

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
И.Р. Бальнская
10.03.2021 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль/специализация) программы
Цифровой маркетинг

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Государственного муниципального управления и управления персоналом
Курс	4
Семестр	8

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Государственного муниципального управления и управления персоналом 05.02.2021, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Н.Р. Бальнская

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 10.03.2021 г. протокол № 3

Председатель _____ Н.Р. Бальнская

Согласовано:
Зав. кафедрой Экономики

_____ А.Г. Васильева

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры ГМУиУП, канд. ист. наук _____ В.М.
Гафурова

Рецензент:
начальник _____
Магнитогорска, _____ Н.В. Сафонова
Управления народного образования Администрации города

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 Экономика должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая;
- организационно-управленческая.

В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);
- Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1);
- Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3);
- Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5);

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)
- Способен проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии (ПК-1);
- Способен организовывать и управлять маркетинговой деятельностью организации (ПК-2);
- – Способен применять методы цифрового анализа и маркетинга (ПК-3);

На основании решения Ученого совета университета от 17.03.2021г. (протокол № 5) государственные аттестационные испытания по направлению подготовки 38.03.01 Экономика проводятся в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по данной образовательной программе.

2. Программа и порядок проведения государственного экзамена

Согласно учебному плану, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена проводится в период с 02.06.2025 по 16.06.2025г. Для проведения государственного экзамена составляется расписание экзамена и предэкзаменационных консультаций (консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена).

Государственный экзамен проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии в специально подготовленных аудиториях, выведенных на время экзамена из расписания. Присутствие на государственном экзамене посторонних лиц допускается только с разрешения председателя ГЭК.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства оперативной и мобильной связи.

Государственный экзамен проводится в два этапа:

- на первом этапе проверяется сформированность общекультурных компетенций;
- на втором этапе проверяется сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом.

Подготовка к сдаче и сдача первого этапа государственного экзамена

Первый этап государственного экзамена проводится в форме компьютерного тестирования. Тест содержит вопросы и задания по проверке общекультурных компетенций соответствующего направления подготовки. В заданиях используются следующие типы вопросов:

- выбор одного правильного ответа из заданного списка;
- восстановление соответствия.

Для подготовки к экзамену на образовательном портале за три недели до начала испытаний в блоке «Ваши курсы» становится доступным электронный курс «Демо-версия. Государственный экзамен (тестирование)». Доступ к демо-версии осуществляется по логину и паролю, которые используются обучающимися для организации доступа к информационным ресурсам и сервисам университета.

Первый этап государственного экзамена проводится в компьютерном классе в соответствии с утвержденным расписанием государственных аттестационных испытаний.

Блок заданий первого этапа государственного экзамена включает 13 тестовых вопросов. Продолжительность экзамена составляет 30 минут.

Результаты первого этапа государственного экзамена определяются оценками «зачтено» и «не зачтено» и объявляются сразу после приема экзамена.

Критерии оценки первого этапа государственного экзамена:

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся должен показать, что обладает системой знаний и владеет определенными умениями, которые заключаются в способности к осуществлению комплексного поиска, анализа и интерпретации информации по определенной теме; установлению связей, интеграции, использованию материала из разных разделов и тем для решения поставленной задачи. Результат не менее 50% баллов за задания свидетельствует о достаточном уровне сформированности компетенций;

– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся не обладает необходимой системой знаний и не владеет необходимыми практическими умениями, не способен понимать и интерпретировать освоенную информацию. Результат менее 50% баллов за задания свидетельствует о недостаточном уровне сформированности компетенций.

Подготовка к сдаче и сдача второго этапа государственного экзамена

Ко второму этапу государственного экзамена допускается обучающийся, получивший оценку «зачтено» на первом этапе.

Второй этап государственного экзамена проводится в устной форме.

Второй этап государственного экзамена включает 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Продолжительность экзамена составляет 30 минут для каждого экзаменуемого.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты, освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Во время второго этапа государственного экзамена студент может пользоваться Гражданским Кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации, учебной программой ГИА.

После устного ответа на вопросы экзаменационного билета экзаменуемому могут быть предложены дополнительные вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на государственный экзамен.

Результаты второго этапа государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день приема экзамена.

Критерии оценки второго этапа государственного экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся должен показать высокий уровень сформированности компетенций, т.е. показать способность обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников; выносить оценки и критические суждения, основанные на прочных знаниях;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся должен показать продвинутый уровень сформированности компетенций, т.е. продемонстрировать глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, умение сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся должен показать базовый уровень сформированности компетенций, т.е. показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, профессиональные, интеллектуальные навыки решения стандартных задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся не обладает необходимой системой знаний, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Результаты второго этапа государственного экзамена объявляются в день его проведения.

Обучающийся, успешно сдавший государственный экзамен, допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работе.

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Перечень тем, проверяемых на первом этапе государственного экзамена

1. Философия, ее место в культуре
2. Исторические типы философии
3. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения
4. Особенности человеческого бытия
5. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация
6. История в системе гуманитарных наук
7. Цивилизации Древнего мира
8. Эпоха средневековья
9. Новое время XVI-XVIII вв.
10. Модернизация и становление индустриального общества во второй половине XVIII – начале XX вв.
11. Россия и мир в XX – начале XXI в.
12. Новое время и эпоха модернизации
13. Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность
14. Основы теории производства: издержки производства, выручка, прибыль
15. Основные макроэкономические показатели
16. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция
17. Предприятие и фирма. Экономическая природа и целевая функция фирмы
18. Конституционное право
19. Гражданское право

20. Трудовое право
21. Семейное право
22. Уголовное право
23. Я и моё окружение (на иностранном языке)
24. Я и моя учеба (на иностранном языке)
25. Я и мир вокруг меня (на иностранном языке)
26. Я и моя будущая профессия (на иностранном языке)
27. Страна изучаемого языка (на иностранном языке)
28. Формы существования языка
29. Функциональные стили литературного языка
30. Проблема межкультурного взаимодействия
31. Речевое взаимодействие
32. Деловая коммуникация
33. Основные понятия культурологии
34. Христианский тип культуры как взаимодействие конфессий
35. Исламский тип культуры в духовно-историческом контексте взаимодействия
36. Теоретико-методологические основы командообразования и саморазвития
37. Личностные характеристики членов команды
38. Организационно-процессуальные аспекты командной работы
39. Технология создания команды
40. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности
41. Диагностика и самодиагностика организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом
42. Техническая подготовка и обучение двигательным действиям
43. Методики воспитания физических качеств.
44. Виды спорта
45. Классификация чрезвычайных ситуаций. Система чрезвычайных ситуаций
46. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

2.1.2 Перечень теоретических вопросов, выносимых на второй этап государственного экзамена

Дисциплина «Экономика организации»

1. Основные средства организации: сущность, виды, классификация. Учет и оценка основных средств организации. Показатели движения и эффективности использования основных средств организации, пути их повышения.
2. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации.
3. Нематериальные активы организации: сущность и классификация, роль в организации деятельности, гудвилл. Оценка и амортизация нематериальных активов.
4. Оборотные средства организации: сущность, понятие, классификация, кругооборот оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств организации и пути их повышения.
5. Характеристика трудовых ресурсов организации. Производительность труда: показатели выработки продукции и трудоемкости продукции.
6. Формы и системы оплаты труда в организации
7. Затраты организации и себестоимость продукции: понятие, виды. Постоянные и переменные издержки. Пути снижения себестоимости продукции в условиях организаций
8. Реализация продукции и выручка от реализации продукции. Прибыль организации: виды и порядок формирования. Налогообложение прибыли организации.
9. Рентабельность ресурсов и продукции как показатель эффективности деятельности организации. Пути повышения показателей рентабельности в организации.

10. Анализ безубыточности производства в организации. Маржинальный доход. График критического объема производства.

Дисциплина «Бизнес в глобальном контексте»

1. Современные формы международного бизнеса и механизмов его осуществления
2. Инфраструктура международного бизнеса
3. Влияние глобализации на бизнес
4. Условия торговли. Импортотамещающий и экспортотрасширяющий рост. Теорема Рыбчинского.
5. Международные финансовые операции и финансовые организации.
6. Тарифные и не тарифные методы регулирования в международной торговле.
7. Функции и конкурентные преимущества ТНК в глобальной экономике
8. Платежный баланс.
9. Оффшорные зоны и зоны свободной торговли – их преимущества.
10. Международная торговля услугами – виды и классификация.

Дисциплина «Бенчмаркинг»

1. Концепция «Маркетинг – микс»
2. Рынок: конкурентоспособность и конкурентное преимущество с позиции маркетинга
3. Макросреда маркетинга
4. Консьюмеризм и его значение для маркетинга
5. Роль и функции цены. Факторы маркетингового ценообразования
6. Причины и стратегии выбора посредников. Виды посредников
7. Формы коммуникаций в маркетинге (реклама, личные продажи, прямой маркетинг, мерчендайзинг, Direct-mail, Интернет – маркетинг, связи с общественностью – PR).
8. Цели и этапы маркетинговых исследований
9. Моделирование потребительского / покупательского поведения. Факторы, влияющие на поведение индивидуальных покупателей на потребительском рынке
10. Сегменты рынка и позиционирование товара на рынке. Сетевой маркетинг: сущность, значение и перспективы.

Дисциплина «Основы цифрового маркетинга»

1. Сущность и основные определения цифрового маркетинга. Интернет-маркетинг и электронный бизнес
2. Диджитализация экономики. Характерные черты «Экономики 3:0» и «Экономики 4:0».
3. Мультиканальный и омниканальный маркетинг: понятие, принципы и модели организации. Омниканальные платформы.
4. Настоящее и будущее технологии Big Data и ее роль в электронной коммерции.
5. Прогноз развития технологий электронной коммерции. Чат-боты: преимущества и недостатки применения, основные типы.
6. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A.
7. Глобальная сеть и цифровой маркетинг. Особенности цифрового маркетинга
8. Техническо-экономические, управленческие, технологические, социальные, коммуникационные преимущества маркетинговых исследований в Интернет и их характеристика.
9. Источники информации и технологии маркетинговых исследований в сети Интернет. Методы проведения маркетинговых исследований в сети Интернет
10. Третируемая реклама: понятие, преимущества, недостатки применения в маркетинговой деятельности.

11. Медийная реклама: понятие, преимущества, недостатки и цели применения в маркетинговой деятельности.
12. E-mail маркетинг понятие, преимущества, недостатки и цели применения в маркетинговой деятельности».

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации»

1. Виды маркетинговых коммуникаций. Система маркетинговых коммуникаций. Планируемые и непланируемые коммуникации.
2. Понятие интегрированные маркетинговые коммуникации, особенности их разработки и использования
3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Критерии эффективности рекламного носителя.
4. Понятие и цели интернет-рекламы. Средства интернет-рекламы. Мобильный маркетинг и коммуникации с помощью мобильных устройств.
5. Выставки как элемент маркетинговых коммуникаций организации. Основные понятия и классификация выставок.
6. Стратегические и тактические аспекты организационно-экспонентом решений об участии в выставке.
7. Продвижение товара с помощью интегрированных маркетинговых коммуникаций. Подходы к подбору средств интегрированных коммуникаций для продвижения товара.
8. Сенсорный маркетинг. Провокационный маркетинг.
9. Паблик рилейшнз как инструмент маркетинговых коммуникаций. Основные направления паблик рилейшнз на предприятии.
10. Формирование фирменного стиля предприятия. Товарный знак как фактор усиления конкурентоспособности товара.

2.1.3 Перечень практических заданий, выносимых на второй этап государственного экзамена

Задача 1. Предприятие в отчетном году реализовало продукции на 900 млн. руб. при среднегодовом остатке оборотных средств 95 млн. руб. Планируется увеличить объем реализации на 9%, а длительность одного оборота оборотных средств сократить на 4 дня. Определить показатели эффективности использования оборотных средств в плановом и отчетном периодах, а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 2. В первом полугодии на предприятии изготовили:

Наименование изделия	Количество, шт. /полугодие	Цена, руб./шт.
Изделие А	1500	200
Изделие В	760	120

Средняя стоимость основных фондов 514,7 тыс. руб.

Во втором полугодии необходимо увеличить выпуск продукции, а именно выпуск изделий А на 20%, изделий В – на 10%. Есть возможность повысить фондоотдачу на 4 коп. Остальной прирост выпуска продукции нужно обеспечить за счет приобретения новых основных фондов. Сколько основных фондов нужно приобрести?

Задача 3. Организация реализует за месяц 3000 т сортового проката по цене 29000 руб./т (в т.ч. НДС) при себестоимости 15600 руб./т. Рассчитать:

- валовую прибыль организации за месяц
- чистую прибыль организации за месяц
- рентабельность продукции
- рентабельность продаж.

Ставки налогов принять согласно действующему законодательству.

Задача 4. В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 260 млн. руб., среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия – 120 чел. В планируемом году объем товарной продукции увеличится на 10%, а численность ППП сократится на 10 чел. Определите производительность труда одного работника в отчетном и плановом году, а также рост производительности труда в планируемом году.

Задача 5. Исходные данные:

Показатель	Значение
1 Цена реализации продукции, руб. / шт.	200
2 Постоянные затраты, тыс. руб. / год	600
3 Удельные переменные издержки, руб. / шт.	120
4 Текущий объем реализации, шт./год	8000

Рассчитать критический объем производства в натуральном и денежном выражении, а также запас финансовой прочности организации.

Какую цену реализации необходимо установить, если предприятие при сохранении текущего объема производства и уровня затрат желает получить 300 тыс. руб. прибыли в год?

Задача 6. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.).

Товарный экспорт	+80
Товарный импорт	- 60
Экспорт услуг	+ 30
Импорт услуг	- 20
Чистые доходы от инвестиций	- 10
Чистые трансферты	+ 20
Приток капитала	+ 20
Отток капитала	- 80
Официальные резервы	+ 20

- а) Какова величина торгового баланса?
- б) Какова величина балансов текущих операций?
- в) Какова величина баланса движения капитала?
- г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии?

Задача 7. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской).

а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах?

б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку?

в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста?

Задача 8. Страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя одну единицу ресурсов.

Страна В может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, используя при этом также одну единицу ресурсов. 1) Обоснуйте специализацию каждой страны на основе закона сравнительного преимущества. 2) Приведет ли специализация каждой страны к увеличению суммарного производства? 3) Определите интересы производителей, потребителей и страны в целом, если в стране В до установления торговых отношений со страной А всего объем потребления угля составлял 120 тыс. тонн (цена одной тонны угля равна 200 единицам денег); после установления торговых отношений объем потребления угля и цена одной тонны угля изменились на 20%. Также на 20% изменился объем производства угля отечественных производителей.

Задача 9. Рассчитайте эффект влияния на благосостояние экспортных пошлин на древесину в Канаде, если доступна следующая информация:

	При тарифе	Без тарифа
Мировая цена (в Нью-Йорке)	10 долл. за 1 м ³	10 долл. за 1 м ³
Тариф (пошлина)	2 долл. за 1 м ³	0
Потребление в Канаде (млн. м ³)	145	30
Экспорт из Канады (млн. м ³)	120	45

Рассчитайте следующие величины:

- выигрыш или потери канадских потребителей от упразднения тарифа;
- интересы канадских производителей от упразднения тарифа;
- чистый эффект от упразднения экспортных пошлин на древесину для национального благосостояния Канады.

Задача 10. В приведенной ниже таблице представлены производственные возможности Франции и Аргентины

Производственные возможности Франции

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
Телевизоры	30	24	18	12	6	0
Ананасы	0	6	12	18	24	30

Производственные возможности Аргентины

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
Телевизоры	10	8	6	4	2	0
Ананасы	0	4	8	12	16	20

1. Являются ли соотношения сравнительных издержек такими, что данным странам следует развивать специализацию? Если да, то какой продукт должна производить каждая из этих стран?

Задача 11. В приведенной ниже таблице представлены производственные возможности Франции и Аргентины

Производственные возможности Франции

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
Телевизоры	30	24	18	12	6	0
Ананасы	0	6	12	18	24	30

Производственные возможности Аргентины

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
Телевизоры	10	8	6	4	2	0
Ананасы	0	4	8	12	16	20

1. Какие существуют пределы в условиях торговли? Предположим, что действительными условиями торговли являются: 1 телевизор продается за 1,5 ед. ананасов, и что 4 телевизора обмениваются за 6 ед. ананасов. Каким будет выигрыш от специализации и торговли каждой страны?

2. Какой будет общий прирост производства телевизоров и ананасов, полученный в результате такой специализации?

2.1.4 Учебно-методическое обеспечение

а) Основная литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин, - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2018. – 292 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=415188> – Загл. с экрана. (дата обращения 11.02.2021 г.)

2. Арзуманова, Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К, 2018. – 240 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=430313> – Загл. с экрана. (дата обращения 11.02.2021 г.)

3. Вотчель, Л. М. Экономика: учебное пособие / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3069.pdf&show=dcatalogues/1/1135247/3069.pdf&view=true> (дата обращения 11.02.2021 г.). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Вотчель, Л. М. Экономика: практикум / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3073.pdf&show=dcatalogues/1/1135267/3073.pdf&view=true> (дата обращения 11.02.2021 г.). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

5. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468913> (дата обращения: 11.02.2021).

6. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468861> (дата обращения: 17.10.2021).

7. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469356> (дата обращения: 17.10.2021).

8. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473419> (дата обращения: 17.10.2021)

9. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-478126#page/1> (дата обращения: 29.05.2021)

10. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-468545> (дата обращения: 04.10.2021).

11. Романова, Ю. Д. Информационные технологии в управлении персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова, Т. А. Винтова, П. Е. Коваль. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09309-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-upravlenii-personalom-468991#page/1> (дата обращения: 04.10.2021).

б) Дополнительная литература:

1. Абилова, М. Г. Экономика, финансы и организация предприятий: учебное пособие / М. Г. Абилова, Н. В. Скворцова, Т. П. Рахлис ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 208: ил., табл., схем. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2698.pdf&show=dcatalogues/1/1131697/2698.pdf&view=true> (дата обращения 11.02.2021 г.). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог.

2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: / учебник / О.В.Баскакова, Л.Ф. Сейко . – М.: Дашков и К, 2018. - 372 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1093513> - Загл. с экрана. (дата обращения 11.02.2021 г.)

3. Валяева, Г. Г. Экономико-математическое моделирование в инвестиционной деятельности : учебное пособие / Г. Г. Валяева, Т. А. Иванова, В. Ш. Трофимова ; МГТУ, [каф. ММвЭ]. - Магнитогорск, 2011. - 125 с. : ил., табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=528.pdf&show=dcatalogues/1/1093178/528.pdf&view=true> (дата обращения 11.02.2021 г.). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог. - Загл. с экрана.

4. Шаркова, А. Экономика организации [Электронный ресурс]: практикум для бакалавров / А. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. – М.: Дашков и К, 2018. – 120 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=512698> - Загл. с экрана. (дата обращения 11.02.2021 г.)

в) Методические указания:

1. Методические указания представлены в приложении 2

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com

Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Scopus»	http://scopus.com
---	---

3. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является одной из форм государственной итоговой аттестации.

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свои знания, умения и навыки самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Обучающий, выполняющий выпускную квалификационную работу должен показать свою способность и умение:

- определять и формулировать проблему исследования с учетом ее актуальности;
- ставить цели исследования и определять задачи, необходимые для их достижения;
- подготавливать исходные данные для проведения расчетов экономических, социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- анализировать и обобщать теоретический и эмпирический материал по теме исследования, проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; выявлять противоречия, оценивать и анализировать полученные результаты, делать и обосновывать выводы;
- применять теоретические знания при решении практических задач в области экономики предприятий и организаций;
- делать заключение по теме исследования, обозначать перспективы дальнейшего изучения исследуемого вопроса;
- оформлять работу в соответствии с установленными требованиями;

3.1 Подготовительный этап выполнения выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из рекомендуемого перечня тем ВКР, представленного в приложении 1. Обучающийся (несколько обучающихся, выполняющих ВКР совместно), по письменному заявлению, имеет право предложить свою тему для выпускной квалификационной работы, в случае ее обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Утверждение тем ВКР и назначение руководителя утверждается приказом по университету.

3.1.2 Функции руководителя выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Руководитель ВКР помогает обучающемуся сформулировать объект, предмет исследования, выявить его актуальность, научную новизну, разработать план исследования; в процессе работы проводит систематические консультации.

Подготовка ВКР обучающимся и отчет перед руководителем реализуется согласно календарному графику работы. Календарный график работы обучающегося составляется на весь период выполнения ВКР с указанием очередности выполнения отдельных этапов и сроков отчетности по выполнению работы перед руководителем.

3.2 Требования к выпускной квалификационной работе

При подготовке выпускной квалификационной работы обучающийся руководствуется методическими указаниями: Немцев, В. Н. Систематизация и апробация научных исследований: учебно-методическое пособие [для вузов] / В. Н. Немцев, М. Г. Абилова ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3809.pdf&show=dcatalogues/1/1529977/3809.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1515-2. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM и локальными нормативными актами университета СМК-О-СМГТУ-36-20 Выпускная квалификационная работа: структура, содержание, общие правила выполнения и оформления.

3.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Законченная выпускная квалификационная работа должна пройти процедуру нормоконтроля, включая проверку на объем заимствований, а затем представлена руководителю для оформления письменного отзыва

Выпускная квалификационная работа, подписанная заведующим кафедрой, имеющая отзыв руководителя работы, допускается к защите и передается в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до даты защиты, также работа размещается в электронно-библиотечной системе университета.

Объявление о защите выпускных работ вывешивается на кафедре за несколько дней до защиты.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии и является публичной. Защита одной выпускной работы **не должна превышать 30 минут**.

Для сообщения обучающемуся предоставляется **не более 10 минут**. Сообщение по содержанию ВКР сопровождается необходимыми графическими материалами и/или презентацией с раздаточным материалом для членов ГЭК. В ГЭК могут быть представлены также другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной ВКР – печатные статьи с участием выпускника по теме ВКР, документы, указывающие на практическое применение ВКР, макеты, образцы материалов, изделий и т.п.

В своем выступлении обучающийся должен отразить:

- содержание проблемы и актуальность исследования;
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;

- методику своего исследования;
- полученные теоретические и практические результаты исследования;
- выводы и заключение.

В выступлении должны быть четко обозначены результаты, полученные в ходе исследования, отмечена теоретическая и практическая ценность полученных результатов.

По окончании выступления выпускнику задаются вопросы по теме его работы. Вопросы могут задавать все присутствующие. Все вопросы протоколируются.

Затем слово предоставляется научному руководителю, который дает характеристику работы. При отсутствии руководителя отзыв зачитывается одним из членов ГЭК.

Заслушав отзыв руководителя своей работы, студент должен ответить на вопросы и замечания.

Затем председатель ГЭК просит присутствующих выступить по существу выпускной квалификационной работы. Выступления членов комиссии и присутствующих на защите (до 2-3 мин. на одного выступающего) в порядке свободной дискуссии и обмена мнениями не являются обязательным элементом процедуры, поэтому, в случае отсутствия желающих выступить, он может быть опущен.

После дискуссии по теме работы студент выступает с заключительным словом. Этика защиты предписывает при этом выразить благодарность руководителю за проделанную работу, а также членам ГЭК и всем присутствующим за внимание.

3.4 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются *в день защиты*.

Решение об оценке принимается на закрытом заседании ГЭК по окончании процедуры защиты всех работ, намеченных на данное заседание. Для оценки ВКР государственная экзаменационная комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы, включая демонстрационные и презентационные материалы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- умение представлять работу на защите, уровень речевой культуры.

Оценка **«отлично»** (5 баллов) выставляется за глубокое раскрытие темы, полное выполнение поставленных задач, логично изложенное содержание, качественное оформление работы, соответствующее требованиям локальных актов, высокую содержательность доклада и демонстрационного материала, за развернутые и полные ответы на вопросы членов ГЭК;

Оценка **«хорошо»** (4 балла) – выставляется за полное раскрытие темы, хорошо проработанное содержание без значительных противоречий, в оформлении работы имеются незначительные отклонения от требований, высокую содержательность доклада и демонстрационного материала, за небольшие неточности при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«удовлетворительно»** (3 балла) выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, в оформлении работы имеются

незначительные отклонения от требований, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** (2 балла) выставляется за частичное раскрытие темы, необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, когда обучающийся допускает существенные ошибки при ответе на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** (1 балл) выставляется за необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, отсутствие наглядного представления работы, когда обучающийся не может ответить на вопросы членов ГЭК.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания, что является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Темы выпускных квалификационных работ, раскрываемые на примере конкретной организации

1. Инструменты цифрового маркетинга для продвижения бизнеса
2. Использование инструментов Digital-маркетинга для повышения эффективности привлечения клиентов (на примере)
3. Разработка Digital-стратегии продвижения компании (на примере)
4. Сегментация рынка и выбор целевых рынков для компании
5. Разработка стратегии позиционирования компании/товара/бренда
6. Маркетинговые инструменты формирования и поддержания имиджа Компании
7. Организация взаимодействия предприятия и рекламного агентства
8. Планирование стратегии продвижения продукта с использованием технологии продакт-плейсмент
9. Планирование и маркетинговое обоснование стратегии имиджевой коммуникации музейных проектов в Интернет
10. Использование франчайзинга как формы развития бизнеса
11. Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламы
12. Развитие маркетинга партнёрских отношений
13. Разработка программы лояльности потребителей
14. Анализ состояния, оценка емкости и тенденции развития товарных рынков
15. Организация и методы сбора маркетинговой информации в Интернет
16. Стратегии выхода компании на международные рынки
17. Банковский маркетинг (маркетинг финансовых услуг)
18. Маркетинг и социальные сети и мобильные устройства
19. Проактивный маркетинг в продвижении Здорового образа жизни
20. Цифровые коммуникации как способ продвижения организации
21. Управление конкурентоспособностью предприятия
22. Теоретическое и практическое применение принципов планирования маркетинга на предприятии
23. Прогнозирование покупательского спроса в организации
24. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей
25. Разработка маркетинговой стратегии компании
26. Стратегический маркетинговый анализ предприятия
27. Совершенствование сервисного обслуживания потребителей
28. Маркетинговые исследования как инструмент разработки маркетинговой стратегии компании
29. Разработка стратегии digital-маркетинга финансовой организации (на примере).
30. Разработка позиционирования бренда на рынке банковских услуг (на примере конкретного банка).
31. Современные бизнес-технологии в коммерции
32. Современные бизнес-технологии электронной коммерции
33. Цифровой маркетинг в деятельности организации: современные подходы и инструменты

2. Научно-исследовательские темы выпускных квалификационных работ с использованием современного статистического материала по Российской Федерации и региону

1. Мировой финансовый кризис и его влияние на экономическое развитие отечественных предприятий и организаций.
2. Влияние циклического характера экономического развитие на состояние современных предприятий (организаций).
3. Особенности антимонопольной политики государства и ее влияние на эффективность современных предприятий (организаций).
4. Социально-экономическая политика государства и особенности обеспечения эффективности предприятий.
5. Экономический рост как обобщающий результат функционирования национальной экономики и его влияние на устойчивость функционирования предприятия.
6. Инвестиционный климат России и перспективы обеспечения инвестиционной привлекательности предприятий.
7. Антиинфляционная политика в современной России и ее влияние на экономику предприятий.
8. Модернизация российской экономики как фактор и условие экономического развития предприятий.
9. Роль международной валютной системы в развитии экономической деятельности современного предприятия.
10. Современный рынок труда в России и его влияние на совершенствование использования трудовых ресурсов на предприятии.
11. Тенденции развития международной экономической интеграции и ее влияние на эффективность современных предприятий.
12. Возможности совершенствование налоговой системы России для повышения устойчивости современных предприятий.
13. Возможности совершенствование налоговой системы России для повышения конкурентоспособности современных предприятий.
14. Совершенствование банковской системы России и ее роль в обеспечении эффективности оборотных ресурсов предприятия.
15. Денежные доходы населения, их виды, источники и дифференциация в России.
16. Влияние экономический рост в России на эффективность предприятий: условия, факторы, противоречия.
17. Перспективы развития кредитных отношений в России для совершенствования предпринимательской деятельности.
18. Влияние рисков на условия внедрения новшеств на современном предприятии.
19. Влияние рисков на обеспечение инвестиционной привлекательности современного предприятия.
20. Эффективность инструментов государственного регулирования экономики и их влияние на развитие современных предприятий.
21. Стабилизационная и структурная политика в современной России и ее влияние на экономику предприятия (организации).
22. Современное состояние и перспективы развития малого (среднего, крупного) предпринимательства и его влияние на экономику предприятий (на примере зарубежных стран, России, региона, города).
23. Особенности государственного, правового и социально-экономического регулирования предпринимательства в современной России и перспективы его совершенствования.
24. Совершенствование форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
25. Влияние экономического развития предприятий на экономический потенциал региона (города).
26. Влияние формирования и эффективного использования трудовых ресурсов региона на развитие предприятий (организаций).

27. Возможности совершенствования деятельности малых предприятий в условиях применения специальных режимов налогообложения.
28. Возможности использования инструмента ценных бумаг для целей экономического развития предприятий (организаций).
29. Разработка программы событийного маркетинга в организации
30. Разработка рекламной кампании в интернете (на примере)

Методические указания

Термины и определения

выпускная квалификационная работа - представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности;

государственная итоговая аттестация - итоговая аттестация, завершающая освоение обучающимися образовательных программ, имеющих государственную аккредитацию;

государственный экзамен - форма итоговой аттестации обучающегося по учебной дисциплине (группе дисциплин) и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников, с установлением уровня освоения знаний, умений и компетенций;

защита выпускной квалификационной работы - форма итоговой аттестации обучающегося с установлением уровня освоения знаний, умений, навыков и компетенций в соответствии с требованиями образовательной программы по направлению подготовки (специальности), демонстрирующая уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности;

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, а также установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач.

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, определяемые календарным учебным графиком по каждому направлению подготовки.

В расписании указываются даты, время и место проведения предэкзаменационных консультаций, государственных аттестационных испытаний (с учетом каждого этапа проведения государственного экзамена для бакалавриата).

Государственный экзамен для бакалавриата проводится в 2 этапа.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Краткие методические рекомендации к подготовке к государственному экзамену

Сдача государственного экзамена подводит итог аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по изучению профессионально важных учебных дисциплин.

Лучшим методом подготовки к государственному экзамену является планомерная, систематическая, настойчивая работа в течение всего периода обучения, так как за несколько дней, предшествующих государственному экзамену, можно лишь повторить материал, обобщить и систематизировать свои знания. Заново изучить материал за это время невозможно.

В помощь студентам перед государственным экзаменом ведущими преподавателями выпускающей кафедры проводятся обзорные лекции. На них преподаватели знакомят студентов с порядком проведения экзамена, обращают внимание на проблемные вопросы, изменения в законодательстве, отвечают на вопросы, которые вызывают затруднения у студентов, и проводят анализ ошибок, допущенных студентами в прошлые годы. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

В задачу преподавателей не входит проведение обзора по всем вопросам, вынесенным на государственный экзамен, поэтому студент еще до начала обзорных лекций должен повторить основное содержание материала с тем, чтобы лучше запомнить изложенное лектором и задать оставшиеся непонятными вопросы.

На государственном экзамене старайтесь владеть собой и учитесь точно и кратко отвечать на вопросы, поясняя свои ответы примерами, сравнениями.