




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 5 от «17» марта 2021 г

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
Председатель ученого совета




М.В. Чукин

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы
Цифровой маркетинг

Магнитогорск, 2021

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА**

Индекс	Наименование	Методические материалы
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)		
Обязательная часть		
Б1.0.01	История (История России, Всеобщая история)	<p>1. Макарова Н. Н. История России в IX - XVIII вв. [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. Н. Макарова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2851.pdf&show=dcatalogues/1/1133283/2851.pdf&view=true. - Макрообъект.</p> <p>2. Зуев, М. Н. История России: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 545 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02724-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431092.</p> <p>Дорожкин А. Г. История России второй половины XIX - начала XX в.</p> <p>3. [Электронный ресурс]: практикум / А. Г. Дорожкин; МГТУ. - Магнитогорск: [МГТУ], 2017. - 70 с.: табл. - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3260.pdf&show=dcatalogues/1/1137152/3260.pdf&view=true. - Макрообъект.</p>
Б1.0.02	Философия	<p>1. Иоселиани, А. Д. Философия: учебник и практикум для вузов/ А. Д. Иоселиани. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13460-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/filosofiya-459157#page/1 (дата обращения: 01.02.2021).</p>
Б1.0.03	Иностранный язык	<p>Английский язык</p> <p>1. Дёрина Н. В. Grammar Bank [Электронный ресурс]. практикум. Part I / Н. В. Дёрина, Т. А. Савинова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - На тит. л. сост. указаны как авт. - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3437.pdf&show=dcatalogues/1/1514260/3437.pdf&view=true. - (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p> <p>2. Гасаненко Е. А. SELF-STUDY ENGLISH STEP I [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. А. Гасаненко, О. А. Лукина, Ю. В. Южакова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3413.pdf&show=dcatalogues/1/1139836/3413.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - ISBN 978-5-9967-1037-9. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p> <p>SELF-STUDY ENGLISH. STEP II [Электронный ресурс]: практикум / Ю. В. Южакова, Л. С. Полякова, О. А. Лукина, А. Г. Кладова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3783.pdf&show=dcatalogues/1/1527929/3783.pdf&view=true (дата обращения: 15.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p> <p>Южакова, Ю. В. SELF-STUDY ENGLISH. STEP III [Электронный ресурс]: практикум / Ю. В. Южакова, Л. С. Полякова, О. А. Лукина; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3782.pdf&show=dcatalogues/1/1527908/3782.pdf&view=true (дата обращения: 15.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p> <p>Немецкий язык Дубских, А. И. Prüfen Sie Ihre Kenntnisse [Электронный ресурс]: практикум / А. И. Дубских, С. В. Харитоновна; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - Текст рус., нем. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3407.pdf&show=dcatalogues/1/1139715/3407.pdf&view=true (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p> <p>Французский язык 1. Антропова, Л. И. Перевод как вид профессиональной коммуникативной деятельности. Практикум по переводу научно-технических текстов на английском, немецком и французском языках для студентов вузов: практикум / Л. И. Антропова, Т. Ю. Залавина, Н. В. Дёрина; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск: МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3859.pdf&show=dcatalogues/1/1530474/3859.pdf&view=true (дата обращения: 25.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM. 2. Журавлева А. А. Professional Reading in English, French and German [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. А. Журавлева, Т. Ю. Залавина, Л. А. Шорохова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).- Загл. с титул. экрана. URL: - https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=17.pdf&show=dcatalogues/1/1130251/17.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p>
Б1.0.04	Правоведение	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	<p>1.Боброва, О. Б. Безопасность жизнедеятельности: учебно-методическое пособие / О. Б. Боброва, Т. В. Свиридова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3365.pdf&show=dcatalogues/1/1139120/3365.pdf&view=true (дата обращения 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - ISBN 978-5-9967-0970-0.</p> <p>2.Изучение методов сердечно-легочно-мозговой реанимации с применением тренажера ВИТИМ [Текст]: методические указания для лабораторных занятий по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для студентов всех направлений, а также по дисциплине «Медико-биологические основы БЖД» для студентов направления 20.03.01. / Н.Г. Терентьева, О.Б. Боброва, Т.Ю. Зуева, В.В. Бархоткин; Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, [каф. ПЭиБЖД]. – Магнитогорск, 2018. – 16 с.</p> <p>3. Прогнозирование и оценка обстановки при чрезвычайных ситуациях: [Электронный ресурс]: практикум / О.Б. Боброва, Т.В. Свиридова ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (5,6 МБ). – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ», 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с титул. экрана.</p> <p>4. Нормирование и защита от вредных производственных факторов:</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>практикум / А. Ю. Перятинский, О. Б. Боброва, О. Ю. Ильина, Т. В. Свиридова [и др.]; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3869.pdf&show=dcatalogues/1/1530003/3869.pdf&view=true. - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p> <p>5. Сомова, Ю.В. Изучение первичных средств тушения пожаров [Текст]: метод. указания для проведения деловой игры по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для студентов всех специальностей /Ю.В. Сомова; МГТУ, [каф. ПЭиБЖД]. - Магнитогорск, 2015. - 17 с</p> <p>6. Боброва, О. Б. Специальная оценка условий труда: практикум / О. Б. Боброва, Т. В. Свиридова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1521.pdf&show=dcatalogues/1/1124201/1521.pdf&view=true. - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p>
Б1.0.06	Социальное партнерство	<p>1. Технология командообразования и саморазвития [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / [И. В. Гурьянова, Н. А. Кобзева, И. В. Лапчинская и др.]; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2930.pdf&show=dcatalogues/1/1134610/2930.pdf&view=true.</p>
Б1.0.07	Личностно-профессиональное саморазвитие	<p>1. Пряжников, Н. С. Профориентология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Пряжников. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01541-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432844</p> <p>2. Кашуба И.В., Великанова С.С. Личностно-профессиональное саморазвитие: практикум (учебное пособие): [Электронный ресурс]: Магнитогорск: МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: http://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/327289 (дата обращения: 18.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM</p>
Б1.0.08	Деловая коммуникация на русском языке	<p>1. Прокофьева, А. В. Деловая риторика: учебно-методическое пособие / А. В. Прокофьева; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2811.pdf&show=dcatalogues/1/1133010/2811.pdf&view=true (дата обращения: 22.03.2021). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p>
Б1.0.09	Культурология	<p>1. Волкова, В. Б. Культура Древнего Египта: взаимодействие культуры и цивилизации: учебно-методическое пособие / В. Б. Волкова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2798.pdf&show=dcatalogues/1/1132977/2798.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст: электронный.</p> <p>2. Волкова, В. Б. Культура Китая как результат диалогов этносов: учебно-методическое пособие / В. Б. Волкова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2764.pdf&show=dcatalogues/1/1132864/2764.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст: электронный.</p> <p>3. Волкова, В. Б. Исламский тип культуры в духовно-историческом контексте взаимодействия: учебно-методическое пособие / В. Б. Волкова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>ROM). – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2774.pdf&show=dcatalogues/1/1132906/2774.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст: электронный.</p> <p>4. Волкова, В. Б. Античная культура как результат взаимодействия человека и природы: учебно-методическое пособие / В. Б. Волкова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2842.pdf&show=dcatalogues/1/1133239/2842.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст: электронный.</p> <p>5. Волкова, В. Б. Европейское Средневековье как конфликт античной и христианской культур: учебно-методическое пособие / В. Б. Волкова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2832.pdf&show=dcatalogues/1/1133087/2832.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст: электронный.</p> <p>6. Волкова, В. Б. Европейский Ренессанс как акматическая стадия межкультурного взаимодействия: учебно-методическое пособие / В. Б. Волкова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2833.pdf&show=dcatalogues/1/1133190/2833.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст: электронный.</p> <p>7. Волкова, В. Б. Межкультурный диалог европейских этносов в Новое время: учебно-методическое пособие / В. Б. Волкова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2791.pdf&show=dcatalogues/1/1132949/2791.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст: электронный.</p> <p>8. Волкова, В. Б. Взаимодействие западноевропейских культур в первой половине XX века: учебно-методическое пособие / В. Б. Волкова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2794.pdf&show=dcatalogues/1/1132957/2794.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст: электронный.</p> <p>9. Волкова, В. Б. Межкультурное взаимодействие в условиях глобализации европейской культуры: учебно-методическое пособие / В. Б. Волкова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2790.pdf&show=dcatalogues/1/1132947/2790.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст: электронный.</p> <p>10. Малек, Е. В. История религий: учебно-методическое пособие / Е. В. Малек; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2866.pdf&show=dcatalogues/1/1133864/2866.pdf&view=true. – Макрообъект. – Текст: электронный.</p>
Б1.0.10	Физическая культура и спорт	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Б1.0.11	Проектная деятельность	1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее

Индекс	Наименование	Методические материалы
	ность	<p>образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469084 (дата обращения: 31.10.2021).</p> <p>2. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449791 (дата обращения: 31.10.2021).</p> <p>3. Проектное управление в органах власти: учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.]; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12623-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476653 (дата обращения: 31.10.2021).</p> <p>4. Чусавитина, Г. Н. Управление проектами в образовании с использованием ProjectLibre: практикум / Г. Н. Чусавитина, В. Н. Макашова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). — URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3708.pdf&show=dcatalogues/1/1527605/3708.pdf&view=true. - Макрообъект. - Текст: электронный.</p> <p>3. Чусавитина, Г. Н. Сборник контрольных заданий по дисциплине «Управление проектами»: задачник / Г. Н. Чусавитина, В. Н. Макашова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). — URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3376.pdf&show=dcatalogues/1/1139231/3376.pdf&view=true - Макрообъект. - Текст: электронный</p>
Б1.0.12	Продвижение научной продукции	<p>1. Методология, процедура и проблемы оценки интеллектуальной собственности: учебно-методическое пособие / Г. В. Кобельков, М. М. Суворцов, Х. И. Аглюков, А. Р. Багаутдинова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 119 с.: ил., табл., схемы. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3499.pdf&show=dcatalogues/1/1514307/3499.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог.</p> <p>2. Тарасюк, Е. В. Проектная деятельность: практикум / Е. В. Тарасюк, А. П. Пономарев, А. В. Смирнова; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск: МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4020.pdf&show=dcatalogues/1/1532649/4020.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p> <p>3. Немцев, В. Н. Систематизация и апробация научных исследований: учебно-методическое пособие [для вузов] / В. Н. Немцев, М. Г. Абилова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3809.pdf&show=dcatalogues/1/1529977/3809.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1515-2. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM</p>
Б1.0.13	Экономика	<p>1. Остапченко Л. А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: практикум / Л. А. Остапченко, Е. Г. Зиновьева. - Магнитогорск: МГТУ, 2014. - 118 с.: ил., табл. - Режим доступа:</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=898.pdf&show=dcatalogues/1/1118832/898.pdf&view=true. (дата обращения: 11.02.2021).</p> <p>2. Остапченко Л. А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум / Л. А. Остапченко, Е. Г. Зиновьева; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 124 с.: ил., табл., граф. - Режим доступа: https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=2242.pdf&show=dcatalogues/1/1129735/2242.pdf&view=true (дата обращения: 11.02.2021).</p>
Б1.0.14	Экономика организации	<p>1.Абилова, М. Г. Экономика предприятий: практикум / М. Г. Абилова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с титул. экрана. – Режим доступа: https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=3523.pdf&show=dcatalogues/1/1514342/3523.pdf&view=true (дата обращения: 11.02.2021). – Макрообъект. – Текст: электронный. – Сведения доступны также на CD-ROM.</p>
Б1.0.15	Документирование управленческой деятельности	<p>1. Корнеев, И. К. Документирование управленческой деятельности + тесты в ЭБС: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. К. Корнеев, А. В. Пшенко, В. А. Машурцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04533-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/dokumentirovanie-upravlencheskoj-deyatelnosti-testy-v-ebs-433066#page/1 (дата обращения: 15.12.2020).</p>
Б1.0.16	Маркетинг	<p>1.Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченко [и др.]; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/432049/p.1 (дата обращения: 30.10.2019).</p> <p>2.Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/444037/p.1 (дата обращения: 30.10.2019).</p> <p>3. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8566-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/433708/p.1 (дата обращения: 22.03.2021)</p> <p>4. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8568-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: https://urait.ru/bcode/437137/p.1 (дата обращения: 22.03.2021)</p> <p>5.Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.]; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/marketing-450037#page/1 (дата обращения: 22.03.2021).</p> <p>6.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитарян. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		5-9916-9070-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-433737#page/1 (дата обращения: 22.03.2021).
Б1.0.17	Менеджмент	1. Кузнецова, Н. В. Менеджмент: практикум / Н. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 89 с.: схемы, табл. - URL: https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=2898.pdf&show=dcatalogues/1/1134303/2898.pdf&view=true (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог.
Б1.0.18	Методы принятия управленческих решений	1. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01584-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-468457#page/1 (дата обращения: 21.04.2021). 2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06815-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-1-469289 (дата обращения: 21.04.2021). 3. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06700-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-2-470603 (дата обращения: 21.04.2021).
Б1.0.19	Математика	1. Абрамова, И.М. Элементы векторной алгебры и аналитической геометрии: Методические указания для студентов I курса всех специальностей. – МГТУ, 2008. – 16 с. 3. Акманова, З.С. Неопределенный интеграл: Тетрадь-конспект – МГТУ, 2008. – 23 с. 4. Вахрушева, И.А. Кривые и поверхности 2 порядка. Полярная система координат. Практикум – Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2009. – 19 с. 5. Горячева, Н.А. Теория функций комплексного переменного: Методические указания и варианты индивидуальных заданий для студентов всех специальностей — Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2011. – 28 с. 6. Грачева, Л.А. Определенный интеграл: методические указания для студентов – Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2010 – 12 с. 7. Гугина Е.М. Лабораторный практикум по статистике с применением EXCEL: Метод. указ. для лабораторных работ по математической статистике. - Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2009 – 40 с. 8. Изосов А.В. Гармонический анализ: Методические указания и варианты заданий для самостоятельной работы и контроля знаний студентов. – МГТУ, 2009. – 24 с. 9. Максименко, И.А. События и вероятность. Часть 2: Метод. указ. - Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2010. – 25 с. 10. Маяченко, Е.П. Производная и дифференциал функции. Практикум. - Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2010. – 38 с. 11. Маяченко Е.П. Исследование функций и построение графиков. Практикум. – Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2011.

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>– 20 с.</p> <p>12. Савушкина Н.Ф. Комбинаторика. Событие и вероятность. Часть I: Комбинаторика. Алгебра событий: Метод. указания по дисциплине «Математика» для студентов I курса всех специальностей. – МГТУ, 2007. – 17</p>
Б1.0.20	Информатика	<p>1. Безручко, В. Т. Компьютерный практикум по курсу «Информатика»: учебное пособие / В. Т. Безручко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0714-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009442 (дата обращения: 18.10.2021). – Режим доступа: по подписке.</p>
Б1.0.21	Статистика	<p>1. Статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Дудин, Н. В. Ляников, М. Л. Лезина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: https://urait.ru/bcode/433994/p.2 (дата обращения: 11.02.2021).</p> <p>2. Практикум по статистике в Excel. Соболев Б.В., Пешоев И.М., Борисова Л.В. Феникс, 2010</p> <p>3. Теория статистики: практикум / Г.Л. Громыко [Электронный ресурс]. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=944317. Загл. с экрана. 978-5-16-105312-6.</p> <p>4. Экономическая статистика. Практикум: учеб. пособие / Ю.Н. Иванов, Г.Л. Громыко, А.Н. Воробьев [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.Н. Иванова. [Электронный ресурс] — М.: ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/23950. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/990004 Загл. с экрана 978-5-16-012772</p>
Б1.0.22	Бизнес-планирование	<p>1. Бизнес-планирование: методические указания / составители И. А. Захаренкова, И. Н. Игotti. — Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2018. — 16 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/113328 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
Б1.0.23	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-446579#page/1 - заголовок с экрана (дата обращения: 27.04.2021).</p> <p>2. Информационные технологии в экономике и управлении: применение MS Excel для задач обработки и анализа данных: практикум / А. В. Липатников, В. Ш. Трофимова, Н. А. Реент и др.; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=3874.zip&show=dcatalogues/1/1123947/3874.zip&view=true (дата обращения: 09.10.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.</p>
Б1.0.24	История экономики.	<p>1. Рыбина, М.Н. Экономическая история: учебник и практикум для вузов / М.Н. Рыбина, В.О. Исаенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 382 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-istoriya-469987#page/2.</p> <p>2. Сухарев, О.С. Институциональная экономика: учебник и практикум для вузов / О.С. Сухарев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>Юрайт, 2021. - 463 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://urait.ru/viewer/institucionalnaya-ekonomika-469250#page/2.</p> <p>3. Горелов Н.А. Методология научных исследований: учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство "Юрайт", 2020. - 365 с. [Электронный ресурс]. Код доступа: https://urait.ru/viewer/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-450489#page/2.</p> <p>4. История мировой экономики: метод. указ. / сост. М.Ю. Богатов. - Иркутск: ИрГУПС, 2017. - 36 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/134657.</p>
Б1.0.25	Налоги и налогообложение	<p>1. Сидорова, Е. Ю. Налоги и налогообложение: практикум: учеб. пособие / Е.Ю. Сидорова, Д.Ю. Бобошко. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 309 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_5c6275cf1edfe0.45666914. - ISBN 978-5-16-013780-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/read?id=354024 (дата обращения: 11.02.2021)</p>
Б1.0.26	Финансы	<p>Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины</p>
Б1.0.27	Корпоративные финансы	<p>1. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 189 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03876-7. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/viewer/korporativnyye-finansy-praktikum-450064 (дата обращения: 11.02.2021)</p> <p>2. Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие для вузов / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 227 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05354-8. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/viewer/korporativnyye-finansy-praktikum-454476 (дата обращения: 11.02.2021)</p>
Б1.0.28	Бухгалтерский учет	<p>1. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00076-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/buhgalterskiy-uchet-s-osnovami-msfo-431862#page/1 (дата обращения 11.02.2021)</p> <p>2. Погорелова, М.Я. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.Я. Погорелова – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 331 с. – ISBN 978-5-369-01426-4, 978-5-16-102760-8. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455414 (дата обращения 11.02.2021)</p>
Б1.0.29	Деньги, кредит, банки	<p>Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины</p>
Б1.0.30	Методы обработки экономической информации	<p>1. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 367 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02476-0. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 - URL: https://urait.ru/bcode/432127/p.1 (дата обращения: 22.03.2021).</p> <p>2. Основы математической обработки информации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Л. Стефанова, Н. В. Кочурен-</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>ко, В. И. Снегурова, О. В. Харитоновна; под общей редакцией Н. Л. Стефановой. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 218 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01267-5. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 - URL: https://urait.ru/bcode/433440/p.1 (дата обращения: 22.03.2021).</p>
Б1.0.31	Бизнес в глобальном контексте	<p>1. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 415 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11110-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 - URL: https://urait.ru/bcode/444493/p.1 (дата обращения: 22.03.2021)</p> <p>3. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 432 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11078-4. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 - URL: https://urait.ru/bcode/444492/p.1 (дата обращения: 22.03.2021)</p> <p>4. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13566-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-praktikum-465998#page/1 (дата обращения: 22.03.2021).</p>
Б1.0.32	Государственное регулирование экономики	<p>1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12770-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/gosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki-471161 (дата обращения: 27.04.2021).</p> <p>2. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/ekonomika-ekonomicheskaya-teoriya-i-ekonomicheskaya-politika-v-2-ch-chast-2-476052 (дата обращения: 27.04.2021).</p>
Б1.0.33	Корпоративная социальная ответственность	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Б1.0.34	Управление человеческими ресурсами	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Б1.0.35	Экономика: избранные главы	<p>1. Остапченко Л. А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: практикум / Л. А. Остапченко, Е. Г. Зиновьева. - Магнитогорск: МГТУ, 2014. - 118 с.: ил., табл. - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=898.pdf&show=datalogues/1/1118832/898.pdf&view=true . (дата обращения: 11.02.2021).</p> <p>2. Остапченко Л. А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум / Л. А. Остапченко, Е. Г. Зиновьева; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 124 с.: ил., табл., граф. - Режим доступа:</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=2242.pdf&show=dcatalogues/1/1129735/2242.pdf&view=true (дата обращения: 11.02.2021).
Б1.0.36	Международный маркетинг	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Б1.0.37	Маркетинговые коммуникации	<p>1.Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469011 (дата обращения: 23.11.2021).</p> <p>2.Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477307 (дата обращения: 23.11.2021).</p> <p>3.Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477312 (дата обращения: 23.11.2021).</p> <p>4. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.]; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468736 (дата обращения: 23.11.2021).</p>
Б1.0.38	Информационные системы маркетинга	<p>1.Романова, Ю. Д. Информационные технологии в управлении персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова, Т. А. Винтова, П. Е. Коваль. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09309-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-upravlenii-personalom-468991#page/1 (дата обращения: 04.10.2021).</p> <p>2. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-468545 (дата обращения: 04.10.2021).</p>
Б1.0.39	Основы цифрового маркетинга	<p>1.Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473419 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>2.Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468545 (дата обращения: 04.10.2021).</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-468545 (дата обращения: 04.10.2021).</p> <p>3. Романова, Ю. Д. Информационные технологии в управлении персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова, Т. А. Винтова, П. Е. Коваль. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09309-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-upravlenii-personalom-468991#page/1 (дата обращения: 04.10.2021).</p>
Б1.0.40	Оценка и управление недвижимостью	<p>1. Управление недвижимостью: учебник и практикум для вузов / С. Н. Максимов [и др.]; под редакцией С. Н. Максимова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14763-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/481830 (дата обращения: 18.10.2021).</p>
Б1.0.41	Современные технологии и инструменты цифрового маркетинга	<p>1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469011 (дата обращения: 23.11.2021).</p> <p>2. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Д. Романова [и др.]; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13801-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475336 (дата обращения: 23.11.2021).</p> <p>3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/485411 (дата обращения: 23.11.2021).</p>
Б1.0.42	Цифровое управление экономическими процессами	<p>1. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-cifrovoy-ekonomiki-468187 (дата обращения: 30.05.2021).</p>
Б1.0.ДВ.01.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Б1.0.ДВ.01.02	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б1. В.01	Стратегическое управление портфелем про-	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины

Индекс	Наименование	Методические материалы
	ектов и программ	
Б1. В.02	Директ-маркетинг	<p>а) Основная литература</p> <p>1. Есинова И. В., Бачило С.В., Мишина Л.В. Директ-маркетинг/учебно-практическое пособие. Москва, 2018. - 180 с.: ISBN978-5-91131-880-2. - Текст: электронный. - URL: https://libcat.ru/knigi/spravochnaya-literatura/ekonomika/marketing/247751-i-esinova-direkt-marketing.html</p> <p>2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469011 (дата обращения: 21.11.2021).</p> <p>3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477312 (дата обращения: 21.11.2021).</p> <p>4. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/484940 (дата обращения: 21.11.2021).</p>
Б1. В.03	Бенчмаркинг	<p>1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468861 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>2. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469356 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473419 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>4. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08200-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472083 (дата обращения: 17.10.2021).</p>
Б1. В.04	Мерчандайзинг	<p>1. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08200-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472083 (дата обращения: 17.10.2021).</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>17.10.2021).</p> <p>2.Корнеева, И. В. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470375 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>3.Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469356 (дата обращения: 17.10.2021).</p>
Б1. В.05	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	<p>1.Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08200-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472083 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>2.Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469356 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>3.Корнеева, И. В. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470375 (дата обращения: 17.10.2021).</p>
Б1. В.06	Таргетированная реклама	<p>1.Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469011 (дата обращения: 18.10.2021).</p> <p>2.Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477307 (дата обращения: 18.10.2021).</p>
Б1. В.07	Интернет-маркетинг	<p>1.Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8210-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469830 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>2.Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469356 (дата обращения: 17.10.2021).</p>
Б1. В.08	Методы принятия	<p>1. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. —</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
	решений в информационном маркетинге	<p>Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-marketinge-468965#page/1 (дата обращения: 29.05.2021).</p> <p>2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06815-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-1-469289 (дата обращения: 21.04.2021).</p> <p>3. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06700-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-2-470603 (дата обращения: 21.04.2021).</p>
Б1. В.09	Продвижение бренда в социальных сетях	1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477312 (дата обращения: 14.11.2021).
Б1. В.10	Управление ценообразованием в маркетинге	1. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк, - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4 - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=1323011
Б1. В.11	Маркетинг в социально-медийном пространстве	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Б1. В.12	Big data анализ в маркетинге	<p>1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468895 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>2. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471244 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>3. Корнеева, И. В. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03565-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470375 (дата обращения: 17.10.2021).</p>
Б1. В.13	Некоммерческий маркетинг	1. Проектное управление в органах власти: учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.]; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12623-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

Индекс	Наименование	Методические материалы
Б1. В.14	Антикризисные стратегии маркетинга	<p>https://urait.ru/bcode/476653 (дата обращения: 21.11.2021).</p> <p>1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468861 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>2. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469356 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473419 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>4. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08200-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472083 (дата обращения: 17.10.2021).</p>
Б1. В.15	Маркетинг в рекламе	<p>1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468861 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>2. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469356 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>3. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473419 (дата обращения: 17.10.2021).</p> <p>4. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08200-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472083 (дата обращения: 17.10.2021).</p>
Б1. В.16	Исследование рынка	<p>1. Алиев, И. М. Экономика труда в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2020. — 203 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F20EA8D8-6267-4BEF-BAC0-484768CE4B1E. — Загл. с экрана.</p> <p>2. Алиев, И. М. Экономика труда в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>Юрайт, 2018. – 228 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A2117CFA-CA66-49B2-B64C-20F981005441. – Загл. с экрана.</p> <p>3.Рынок труда [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Б. Яковлева [и др.]; под ред. Е. Б. Яковлевой. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 253 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/88F55A86-9960-4DE0-9B6D-E41DA8338BF3. – Загл. с экрана.</p>
Б1. В.17	Маркетинг товаров и услуг	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Б1. В.18	Управление маркетингом проекта	<p>1.Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469244 (дата обращения: 23.11.2021).</p> <p>Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468557 (дата обращения: 23.11.2021).</p> <p>3.Управление маркетингом: Учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В. - Москва: Дашков и К, 2017. - 366 с. ISBN 978-5-394-02790-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937261 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/484237 (дата обращения: 23.11.2021).</p>
Б1. В.19	Информационные технологии в финансах	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Б1. В.20	Маркетинговые исследования в экономике и управлении	<p>1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyu-analiz-468895 (дата обращения: 29.05.2021).</p> <p>2. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8566-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyu-analiz-v-2-ch-chast-1-469861#page/1 (дата обращения: 29.05.2021).</p> <p>3. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8568-9. — Текст: электрон-</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
		ный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyu-analiz-v-2-ch-chast-2-471131 (дата обращения: 29.05.2021).
Б1. В.21	Имидж территорий	1.Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для вузов / И. Н. Ильина [и др.]; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00236-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468924 (дата обращения: 18.10.2021).
Б1. В.22	Территориальный маркетинг	1.Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для вузов / И. Н. Ильина [и др.]; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00236-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468924 (дата обращения: 18.10.2021).
Б1. В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1. В.ДВ.1		
Б1. В.ДВ.01.01	Туристический маркетинг	а) Основная литература 1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие для бакалавров / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В.. — Москва: Дашков и К, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-394-02710-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85699.html (дата обращения: 23.10.2021).
Б1. В.ДВ.01.02	Банковский маркетинг	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины
Б1. В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1. В.ДВ.2		
Б1. В.ДВ.02.01	Государственное и муниципальное управление	1.Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Купряшин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 500 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05764-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya-450573#page/1 . 2.Основы государственного и муниципального управления (Public Administration): учебник и практикум для вузов / Г. А. Меньшикова [и др.]; под редакцией Г. А. Меньшиковой, Н. А. Пруеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2846-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya-public-administration-450610#page/1 3.Основы государственного и муниципального управления. Агенты и технологии принятия политических решений: учебник и практикум для вузов / Г. А. Меньшикова [и др.]; под редакцией Г. А. Меньшиковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05290-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya-agenty-i-tehnologii-prinyatiya-politicheskikh-resheniy-451477#page/1 4. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Н. А. Лось, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09225-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-427483#page/1

Индекс	Наименование	Методические материалы
		<p>5. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 2. Муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.]; под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03607-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-v-2-ch-chast-2-municipalnoe-upravlenie-438469#page/1</p> <p>6. Прокофьев, С. Е. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления: учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 695 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13111-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/teoriya-i-mehanizmy-sovremennogo-gosudarstvennogo-i-municipalnogo-upravleniya-449212#page/1</p>
Б1. В.ДВ.02.02	Система государственного управления	<p>1. Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. В. Охотский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03503-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470601 (дата обращения: 20.10.2021).</p> <p>2. Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Е. В. Охотский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03501-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470602 (дата обращения: 20.10.2021).</p>
БЛОК 2. ПРАКТИКА		
Обязательная часть		
Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика	<p>1. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-teorii-upravleniya-434018#page/1 (свободный)</p> <p>2. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 1. Государственное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.]; под ред. С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03605-3. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-v-2-ch-chast-1-gosudarstvennoe-upravlenie-432915#page/1</p> <p>3. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Н. А. Лось, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09225-7. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-427483#page/1</p> <p>4. Шувалова, Н. Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова, А. Ю. Иванова; под общ. ред. Н. Н. Шуваловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10848-4 — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-deloproizvodstva-yazyk-sluzhebnogo-dokumenta-439062#page/1</p>

Индекс	Наименование	Методические материалы
Б2.О.02(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p>1. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-teorii-upravleniya-434018#page/1 (свободный)</p> <p>2. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 1. Государственное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.]; под ред. С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03605-3. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-v-2-ch-chast-1-gosudarstvennoe-upravlenie-432915#page/1</p> <p>3. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Н. А. Лось, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09225-7. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-427483#page/1</p> <p>4. Шувалова, Н. Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова, А. Ю. Иванова; под общ. ред. Н. Н. Шуваловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10848-4 — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-deloproizvodstva-yazyk-sluzhebnogo-dokumenta-439062#page/1</p>
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б2.В.01(П)	Производственная-технологическая (проектно-технологическая) практика	<p>1. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-teorii-upravleniya-434018#page/1 (свободный)</p> <p>2. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 1. Государственное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.]; под ред. С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03605-3. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-v-2-ch-chast-1-gosudarstvennoe-upravlenie-432915#page/1</p> <p>3. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Н. А. Лось, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09225-7. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-427483#page/1</p> <p>4. Шувалова, Н. Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова, А. Ю. Иванова; под общ. ред. Н. Н. Шуваловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10848-4 — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-deloproizvodstva-yazyk-sluzhebnogo-dokumenta-439062#page/1</p>
Б2.В.02(П)	Производственная —	1. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — М.: Издательство

Индекс	Наименование	Методические материалы
	преддипломная практика	<p>Юрайт, 2019. — 191 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7025-8. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-teorii-upravleniya-434018#page/1 (свободный)</p> <p>2. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. Часть 1. Государственное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Е. Прокофьев [и др.]; под ред. С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03605-3. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-v-2-ch-chast-1-gosudarstvennoe-upravlenie-432915#page/1</p>
ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ		
ФТД.01	Оценка эффективности управленческих решений	<p>1. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06006-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — https://urait.ru/viewer/prinyatie-upravlencheskih-resheniy-469107#page/1 (дата обращения: 22.04.2021).</p> <p>2. Мкртычян, Г. А. Принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, Н. Г. Шубнякова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13827-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — https://urait.ru/viewer/prinyatie-upravlencheskih-resheniy-477222#page/1 (дата обращения: 22.04.2021).</p> <p>3. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03558-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — https://urait.ru/viewer/razrabotka-i-prinyatie-upravlencheskih-resheniy-451298 (дата обращения: 22.04.2021).</p>
ФТД.02	Адаптивные коммуникационные технологии	Методические рекомендации представлены в рабочей программе дисциплины