



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Н.Р. Балынская

10.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БИЗНЕС В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль/специализация) программы
Цифровой маркетинг

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	2
Семестр	3

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
11.02.2021, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
10.03.2021 г. протокол № 3

Председатель _____ Н.Р. Балынская

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Экономики, канд. экон. наук _____ Г.Г. Валяева

Рецензент:

заместитель директора по учебной работе, заведующий кафедрой экономики Сибайского института (филиала) ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», д-р экон. наук, доцент Экономики, д-р экон. наук _____ И.А. Ситнова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Данный курс формирует: общие взгляды на суть и значение фундаментальных экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, овладение принципами, формами и методами изучения мировых экономических процессов, приобретение умений их практического применения в познании механизмов взаимодействия субъектов в мировой экономике; способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчет

В процессе изучения курса предусматривается ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе развития мировой экономики; - изучение субъектов мирового хозяйства и механизма их взаимодействия в условиях глобализации, мировых рынков факторов производства, торговых, валютно-финансовых и кредитных отношений; - поиск места России в международном разделении труда..

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Бизнес в глобальном контексте входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Статистика

Маркетинг

Экономика организации

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Корпоративные финансы

Продвижение научной продукции

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Бизнес в глобальном контексте» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные

	методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 73,9 академических часов;
- аудиторная – 72 академических часов;
- внеаудиторная – 1,9 академических часов;
- самостоятельная работа – 34,1 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. РАЗДЕЛ 1								
1.1 Глобальная экономика как объект исследования. Современные формы международного бизнеса и механизмы его осуществления.	3	4		4/И	3,2	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Подготовка докладов и презентаций Работа в малых группах	проверка индивидуальных заданий, докладов и презентаций, решение тестов,	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.2 Глобализация: сущность и особенности. Инфраструктура международного бизнеса		4		4/И	4	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Подготовка докладов и презентаций Работа в малых группах	проверка индивидуальных заданий, докладов и презентаций, решение тестов,	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.3 Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле		4		4/И	6	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Подготовка докладов и презентаций Работа в малых группах	проверка индивидуальных заданий, докладов и презентаций, решение тестов	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

1.4 Виды бизнеса в глобальной экономике	6		6/2И	5,9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Подготовка докладов и презентаций Работа в малых группах	проверка индивиду-альных заданий, докладов и презентаций, решение те-стов	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.5 Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. классификация	4		4/2И	3	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Подготовка докладов и презентаций Работа в малых группах	проверка индивиду-альных заданий, докладов и презентаций, решение те-стов	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.6 Функции и конкурентные преимущества ТНК в глобальной экономике.	4		4/2И	3	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа в малых группах	проверка индивиду-альных заданий	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.7 Инструментарий бизнеса в глобальной экономике	4		4/2И	4	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа в малых группах	проверка индивиду-альных заданий решение те-стов	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.8 Международная торговля и внеш-неторговая политика	4		4/2И	3	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа в малых группах	проверка групповых заданий решение те-стов,	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.9 Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей	2		2/1И	2	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа в малых группах	проверка индивиду-альных заданий решение те-стов	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
Итого по разделу	36		36/14И	34,1			
Итого за семестр	36		36/14И	34,1		зачёт	
Итого по дисциплине	36		36/14И	34,1		зачет	

5 Образовательные технологии

В процессе обучения используются различные методы обучения:

1 традиционные - лекционные занятия, заключающиеся в изложении теоретического материала преподавателем на доске и его фиксации студентами в тетрадях; практические занятия, на которых студенты самостоятельно и (или) с помощью преподавателя решают задачи по темам, прослушанным на лекциях, совместно (у доски) обсуждается ход решения. Активность на практических занятиях поощряется дополнительными баллами.

2 применение современных инновационных технологических средств обучения. На лекционных и практических занятиях используются программные средства, позволяющие с помощью компьютерного и мультимедийного оборудования применять более эффективные способы изложения теоретического материала, выполнять индивидуальные задания, осуществлять контроль успеваемости.

На лекциях могут применяться программы Microsoft Office, позволяющие с помощью проектора представить на экране таблицы, графики, диаграммы, необходимые для иллюстрации теоретического материала по маркетингу. На практических занятиях такие программы могут использоваться для иллюстрации фактического материала и статистических данных при выступлении с докладами и рефератами.

Подобные программы способствуют активному участию студентов в процессе обучения, улучшают восприятие учебного материала, повышают интерес к изучению дисциплины, помогают лучше усвоить содержание теоретических вопросов, уяснить методологию экономической науки.

На практических занятиях компьютерные программы служат эффективным методом осуществления текущего и рубежного контроля и применяются для проведения зачета по курсу в форме тестирования.

При проведении практических занятий используются работа в команде и методы ИТ, проводятся занятия в компьютерном классе для сбора информации в сети интернет.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе подготовки домашних заданий, при решении задач на практических занятиях, при подготовке к контрольным работам и итоговой аттестации

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Мировая экономика : учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; ответственный редактор А. И. Погорлецкий, С. Ф. Сутырин. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 170 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8102-5. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 - URL: <https://urait.ru/bcode/433579/p.1> (дата обращения: 22.03.2021)

2. Литовская, Ю. В. Международный менеджмент : Учебное пособие / Ю. В. Литовская, О. А. Никитина, О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2890.pdf&show=dcatalogues/1/1526979/2890.pdf&view=true> дата обращения: 22.03.2021. - Макрообъект. - Текст : электронный.

- Сведения

доступны также на CD-ROM

б) Дополнительная литература:

1. Филатов, В. В. Россия в системе международных отношений (IX-XXI вв.) : вопросы и ответы : учебное пособие / В. В. Филатов ; МГТУ. - Магнитогорск, 2014. - 176 с. : табл., карты. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=712.pdf&show=dcatalogues/1/1112889/712.pdf&view=true> (дата обращения: 22.03.2021). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-0443-9. - Имеется печатный аналог.

2. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 415 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11110-1. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 - URL: <https://urait.ru/bcode/444493/p.1> (дата обращения: 22.03.2021)

3. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 432 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11078-4. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 - URL: <https://urait.ru/bcode/444492/p.1> (дата обращения: 22.03.2021)

4. Абилова, М. Г. Основы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / М. Г. Абилова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1584.pdf&show=dcatalogues/1/1127178/1584.pdf&view=true> (дата обращения: 22.03.2021) - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие / под ред. В.К. Поспелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 164 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1018341. - ISBN 978-5-16-015806-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=356896> (дата обращения: 22.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13566-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-praktikum-465998#page/1> (дата обращения: 22.03.2021).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
GIMP	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории Оснащение аудитории

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы: обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Готовиться к зачету нужно заранее и в несколько этапов.

Необходимо осуществлять планомерную подготовку к сдаче итоговой отчетности по дисциплине в течение семестра. Для этого:

? Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

? Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

? Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

? Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

? Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

? Разделите вопросы зачета на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой. Делайте это неспешно и основательно, не жалея времени на составление тезисных ответов – из-за перегрузок памяти в сессионный период вы в любой момент можете забыть прочитанное.

? Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель перед зачетом. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.

Если зачет проходит в форме теста (выбор из нескольких вариантов ответа), обратите внимание на следующие рекомендации:

? Внимательно прочитайте указания к тесту.

? Выясните: надо выбрать один, наилучший, ответ или все правильные ответы.

? Прочитайте основной вопрос от начала до конца, затем каждый возможный ответ от начала до конца.

? Постарайтесь извлечь и понять всю информацию, заложенную в предполагаемых ответах.

? Если вы затрудняетесь в выборе правильного ответа, вычеркните те из предполагаемых ответов, которые считаете заведомо неправильными.

? Обратите внимание на все отрицательные слова.

? Ответы на вопросы со словами «все вышеуказанное» часто бывают правильными.

Если вы знаете, что два из трех условий выполнены, то «все вышеуказанное» весьма вероятно.

? Если вы сомневаетесь в числовом ответе, отбросьте максимум и минимум и рассматривайте средние значения.

? Если у вас нет идей насчет ответа, проверьте сходные предполагаемые ответы; наиболее содержательный из предполагаемых ответов - тот, который содержит больше всего информации.

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

– на оценку «зачтено» – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку «незачтено» – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;		
ОПК-1.1:	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области □	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и формы международного бизнеса. 2. Международный бизнес в условиях глобализации. 3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции. 4. История развития международного предпринимательства. 5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени. 6. Правовые основы мирового бизнеса. 7. Технологические аспекты мирового бизнеса. 8. Политические аспекты мирового бизнеса. 9. Роль культуры в международном бизнесе. 10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе. 11. Понятие МХ. Эволюция развития МХ. 12. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства 13. ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации. 14. Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира. 15. Сущность, типы, формы, механизм интеграции. 16. Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. <p>Примерные варианты творческих заданий</p> <p>Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах.</p>
ОПК-1.2:	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные элементы инновационного бизнеса. 2. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности. 3. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса. 4. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. 5. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. 6. Международный бизнес в металлургическом комплексе. 7. Международный бизнес в машиностроительном комплексе

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p style="text-align: center;">Примерные тесты</p> <p>Диверсификация экспорта страны – это: А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции; Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда; В) наращивание в экспорте страны одного вида товара; Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта.</p> <p>Задание 4 Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной: А) продажа товаров в зарубежных странах; Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах; В) использование работников разных национальностей; Г) производство товаров в зарубежных странах.</p> <p>Задание 5 Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию: А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность; Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах; В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации; Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих.</p> <p>Задание 6 Многонациональные предприятия возникают на основе: А) прямых иностранных инвестиций; Б) международного долгосрочного кредита; В) международного краткосрочного кредита; Г) гуманитарной помощи.</p> <p style="text-align: center;">–</p>
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;		
ОПК-3.1	: Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. 2. Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. 3. Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. 4. Условия торговли. Импортотамещающий и экспортотамещающий рост. Теорема Рыбчинского. 5. Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. 6. Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами. 7. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. 8. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>9. Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны.</p> <p>10. Предпринимательские и научные ресурсы мира.</p> <p>11. Виды финансовых ресурсов.</p> <p>12. Валютные рынки и валютные операции.</p> <p>13. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс.</p> <p>14. Формы международного движения капитала.</p> <p>15. Международное движение капитала: оценка эффективности.</p> <p>16. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития.</p> <p>17. Платежный баланс. Структура платежного баланса.</p> <p>18. Макроэкономическая роль платежного баланса.</p> <p>19. Общая характеристика развивающихся стран.</p> <p>20. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт.</p> <p>21. Тарифные методы регулирования международной торговли</p> <p>22. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют.</p> <p>23. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка.</p> <p>24. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.</p> <p>25. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации.</p> <p>Примерные варианты творческих заданий</p> <p>Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой принадлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таб-лица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www.fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”)</p>
ОПК-3.2:	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. . Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации. 2. Россия в международной торговле. 3. Современные формы и методы международной торговли. 4. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг. 5. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий. 6. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. 7. Международный страховой рынок: функции,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>характерные особенности, участники страхового рынка.</p> <p>8. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.</p> <p>9. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.</p> <p>10. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.</p> <p>Примерные тесты</p> <p>Задание 1 В систему ООН не входит: А) ЮНКТАД Б) ВТО В) МВФ Г) состоят все перечисленные организации Д) не входит ни одна организация.</p> <p>Задание 2 ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.</p> <p>Задание 3 ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p> <p>Задание 4 МВФ это организация, созданная для: А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами.</p> <p>5 Основные центры трудовой миграции: - Западная Европа;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																		
		<ul style="list-style-type: none"> - нефтедобывающие страны Западной Азии; - США, Канада. 																		
ОПК-3.3:	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный маркетинг и бизнес стратегии. 2. . Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге. 3. . Продвижение товара в международном маркетинге. 4. . Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. 5. . Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов. 6. . Обучение и развитие трудовых ресурсов. 7. . Трудовые отношения в международном бизнесе. 8. . Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США. 9. . Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС. 10. . Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии. 11. . Государственное регулирование международного бизнеса в РФ. 12. . Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика. 13. . Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ. 14. . Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ <p>2. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской).</p> <p>а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах?</p> <p>б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку?</p> <p>в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста?</p> <p>3. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.).</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Товарный экспорт</td> <td style="text-align: right;">+80</td> </tr> <tr> <td>Товарный импорт</td> <td style="text-align: right;">- 60</td> </tr> <tr> <td>Экспорт услуг</td> <td style="text-align: right;">+ 30</td> </tr> <tr> <td>Импорт услуг</td> <td style="text-align: right;">- 20</td> </tr> <tr> <td>Чистые доходы от инвестиций</td> <td style="text-align: right;">- 10</td> </tr> <tr> <td>Чистые трансферты</td> <td style="text-align: right;">+ 20</td> </tr> <tr> <td>Приток капитала</td> <td style="text-align: right;">+ 20</td> </tr> <tr> <td>Отток капитала</td> <td style="text-align: right;">- 80</td> </tr> <tr> <td>Официальные резервы</td> <td style="text-align: right;">+ 20</td> </tr> </table> <p>а) Какова величина торгового баланса?</p> <p>б) Какова величина балансов текущих операций?</p> <p>в) Какова величина баланса движения капитала?</p> <p>г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии?</p> <p style="text-align: center;">—</p>	Товарный экспорт	+80	Товарный импорт	- 60	Экспорт услуг	+ 30	Импорт услуг	- 20	Чистые доходы от инвестиций	- 10	Чистые трансферты	+ 20	Приток капитала	+ 20	Отток капитала	- 80	Официальные резервы	+ 20
Товарный экспорт	+80																			
Товарный импорт	- 60																			
Экспорт услуг	+ 30																			
Импорт услуг	- 20																			
Чистые доходы от инвестиций	- 10																			
Чистые трансферты	+ 20																			
Приток капитала	+ 20																			
Отток капитала	- 80																			
Официальные резервы	+ 20																			

