

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова"
Институт экономики и управления



Чукин М.В.

2021 г.

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 17.03.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика
Профиль Цифровой маркетинг

Профиль: Цифровой маркетинг

Кафедра: Экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	аналитический
+	+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 954 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Назарова О.Л./

Проректор по экономическим и финансовым вопросам

 / Ведров М. Н./

Начальник УМУ

 / Бычик С. А./

Директор института

 / Бальнская Н. Р./

Заведующий кафедрой

 / Васильева А. Г./

Внешний рецензент

Зам. директора
по учебной
работе, зав. кафедрой
экономии ФЭУУ
В.В.Волыну (Сидорова
Григорьев), г-н зам. рект.



Лист регистраций изменений и дополнений

№	Краткое содержание изменения/дополнения	Основание внесения изменения/дополнения в	Номер протокола и дата переутверждения учебного плана ученым советом университета
1.	Изменения согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования	Приказ Министерства науки и высшего образования РФ №1456 “О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования”.	Протокол №14 от 29.09.2021

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.01-ЭЭБ-21-2_69.plx', код направления 38.03.01, профиль : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
																	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.41	Современные технологии и инструменты цифрового маркетинга	5				3	3	108	108	57.2	54	15.1	35.7							3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.42	Цифровое управление экономическими процессами	5				3	3	108	108	57.2	54	15.1	35.7							3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																						
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДВ.01.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		12					328	328	70.2	70	257.8											
	-	Б1.О.ДВ.01.02	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту		12					328	328	70.2	70	257.8											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								69	69	2484	2484	1093.05	1048	1105.35	285.6	4					13	25	16	15	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Стратегическое управление портфелем проектов и программ	8				3	3	108	108	48.2	45	24.1	35.7	2								3	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Директ-маркетинг		8			3	3	108	108	37	36	71										3	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Бенчмаркинг	8				3	3	108	108	48.2	45	24.1	35.7									3	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Менчедрайзинг		8			3	3	108	108	37	36	71										3	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	6			6	3	3	108	108	55.15	51	17.15	35.7							3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Таргетированная реклама	7				3	3	108	108	57.2	54	15.1	35.7									3	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Интернет-маркетинг	6				3	3	108	108	54.15	51	18.15	35.7	2						3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Методы принятия решений в информационном маркетинге		6			3	3	108	108	51.95	51	56.05								3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Продвижение бренда в социальных сетях		6		6	3	3	108	108	52.95	51	55.05								3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Управление ценообразованием в маркетинге		7			3	3	108	108	37	36	71										3	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Маркетинг в социально-медийном пространстве		7			2	2	72	72	37	36	35										2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Big data анализ в маркетинге		6			3	3	108	108	34.95	34	73.05								3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Некоммерческий маркетинг		5			2	2	72	72	37	36	35							2				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Антикризисные стратегии маркетинга			8		3	3	108	108	46	45	62										3	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Маркетинг в рекламе	7			7	3	3	108	108	58.2	54	14.1	35.7									3	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Исследование рынка		7			3	3	108	108	37	36	71										3	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Маркетинг товаров и услуг		6			3	3	108	108	51.95	51	56.05								3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Управление маркетингом проекта	6				4	4	144	144	72	68	36.3	35.7									4	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Информационные технологии в финансах	5				3	3	108	108	57.2	54	15.1	35.7						3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Маркетинговые исследования в экономике и управлении			6		3	3	108	108	34.95	34	73.05								3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Имидж территорий			5		3	3	108	108	37	36	71							3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Территориальный маркетинг		5			3	3	108	108	37	36	71							3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		5			2	2	72	72	37	36	35							2				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Туристический маркетинг		5			2	2	72	72	37	36	35							2				
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Банковский маркетинг		5			2	2	72	72	37	36	35							2				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		7			2	2	72	72	37	36	35										2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственное и муниципальное управление		7			2	2	72	72	37	36	35										2	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Система государственного управления		7			2	2	72	72	37	36	35										2	
Блок 2.Практика								15	15	540	540	11.3		528.7		540		3		3		3		6	
Обязательная часть								6	6	216	216	7.4		208.6		216		3		3					
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика			2		3	3	108	108	3.7		104.3		108		3							

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
21	Физической культуры
21	Физической культуры
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
69	Экономики
13	Государственного муниципального

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
13	Государственного муниципального

План Учебный план бакалавриата '38.03.01-ЭЭБ-21-2_69.plx', код направления 38.03.01, профиль : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2021

				Форма контроля				з.е.				Итого акад. часов											
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Пр. подгот		
Блок 1.Дисциплины (модули)										216	216		7776	7776	3342.5	3212	1286	90	1836	130.5	3541	892.5	4
Обязательная часть										147	147		5292	5292	2249.45	2164	845	90	1229	85.45	2435.65	606.9	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	История (История России, Всеобщая история)	2				3	3	36	108	108	54.15	51	17		34	3.15	18.15	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Философия	4				3	3	36	108	108	54.15	51	17		34	3.15	18.15	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	108.5	106			106	2.5	107.8	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Правоведение		4			3	3	36	108	108	34.95	34	17		17	0.95	73.05				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	3				4	4	36	144	144	39.2	36	18	18		3.2	69.1	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Социальное партнерство		1			3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Личностно-профессиональное саморазвитие		2			3	3	36	108	108	17.1	17			17	0.1	90.9				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	Деловая коммуникация на русском языке		1			3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Культурология		2			3	3	36	108	108	17.1	17			17	0.1	90.9				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		3			2	2	36	72	72	19	18	18			1	53				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Проектная деятельность		567			5	5	36	180	180	53.3	53			53	0.3	126.7				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Продвижение научной продукции		4			3	3	36	108	108	17.1	17			17	0.1	90.9				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	Экономика	1				3	3	36	108	108	57.2	54	18		36	3.2	15.1	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Экономика организации			2		5	5	36	180	180	69.8	68	34		34	1.8	110.2				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	Документирование управленческой деятельности		3			3	3	36	108	108	73.9	72	36		36	1.9	34.1				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Маркетинг	3				4	4	36	144	144	58.1	54	36		18	4.1	50.2	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Менеджмент		4			4	4	36	144	144	69.8	68	34		34	1.8	74.2				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Методы принятия управленческих решений		4			4	4	36	144	144	69.8	68	34		34	1.8	74.2				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Математика	2	1			6	6	36	216	216	128.05	123	53		70	5.05	52.25	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Информатика	1				4	4	36	144	144	57.2	54	18	36		3.2	51.1	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Статистика			2		4	4	36	144	144	51.95	51	17		34	0.95	92.05				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Бизнес-планирование			7		4	4	36	144	144	55	54	18		36	1	89				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Информационные технологии в профессиональной деятельности		5			3	3	36	108	108	36.1	36		36		0.1	71.9				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	История экономики		1			3	3	36	108	108	36.1	36			36	0.1	71.9				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Налоги и налогообложение	3				4	4	36	144	144	76.1	72	36		36	4.1	32.2	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Финансы	2				4	4	36	144	144	72	68	34		34	4	36.3	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.27	Корпоративные финансы		4			3	3	36	108	108	69.8	68	34		34	1.8	38.2				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.28	Бухгалтерский учет	4	3			4	4	36	144	144	92.15	88	35		53	4.15	16.15	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.29	Деньги, кредит, банки	1				4	4	36	144	144	76.1	72	36		36	4.1	32.2	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.30	Методы обработки экономической информации		4			3	3	36	108	108	51.95	51	17		34	0.95	56.05				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.31	Бизнес в глобальном контексте		3			3	3	36	108	108	73.9	72	36		36	1.9	34.1				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.32	Государственное регулирование экономики		1			3	3	36	108	108	55	54	18		36	1	53				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.33	Корпоративная социальная ответственность		3			3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.34	Управление человеческими ресурсами	4			4	4	4	36	144	144	38.15	34	17		17	4.15	70.15	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.35	Экономика: избранные главы		2			2	2	36	72	72	51.95	51	17		34	0.95	20.05				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.36	Международный маркетинг		5			3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.37	Маркетинговые коммуникации	5				4	4	36	144	144	39.2	36	18		18	3.2	69.1	35.7			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.38	Информационные системы маркетинга		7			3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.39	Основы цифрового маркетинга			7		2	2	36	72	72	37	36	18		18	1	35				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.40	Оценка и управление недвижимостью	7				3	3	36	108	108	39.2	36	18		18	3.2	33.1	35.7			

-
Компетенции
УК-5
УК-1; УК-5
УК-4
УК-2; УК-11
УК-8; УК-9
УК-2; УК-3; УК-9
УК-6
УК-4
УК-5
УК-7
УК-2; УК-3; ОПК-4
УК-1
УК-10
ОПК-1; ОПК-4
УК-4
ОПК-4
ОПК-4
ОПК-4
ОПК-2
ОПК-6
ОПК-2
ОПК-4
ОПК-5; ОПК-6
ОПК-1
ОПК-3
ОПК-3
ОПК-4
ОПК-2
ОПК-1; ОПК-3
ОПК-2; ОПК-5
ОПК-1; ОПК-3
УК-10
УК-1
УК-3; ОПК-4
ОПК-1; ОПК-3
УК-5
УК-4
ОПК-5
ОПК-5
ОПК-4

			Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов													
-	Считается в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Пр. подгот	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.41	Современные технологии и инструменты цифрового маркетинга	5				3	3	36	108	108	57.2	54	18		36	3.2	15.1	35.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.42	Цифровое управление экономическими процессами	5				3	3	36	108	108	57.2	54	18		36	3.2	15.1	35.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДВ.01.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		12						328	328	70.2	70			70	0.2	257.8			
	-	Б1.О.ДВ.01.02	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту		12						328	328	70.2	70			70	0.2	257.8			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								69	69		2484	2484	1093.05	1048	441		607	45.05	1105.35	285.6	4	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Стратегическое управление портфелем проектов и программ	8				3	3	36	108	108	48.2	45	18		27	3.2	24.1	35.7	2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Директ-маркетинг		8			3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Бенчмаркинг	8				3	3	36	108	108	48.2	45	18		27	3.2	24.1	35.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Менчедайзинг		8			3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	6			6	3	3	36	108	108	55.15	51	17		34	4.15	17.15	35.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Таргетированная реклама	7				3	3	36	108	108	57.2	54	18		36	3.2	15.1	35.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Интернет-маркетинг	6				3	3	36	108	108	54.15	51	17		34	3.15	18.15	35.7	2	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Методы принятия решений в информационном маркетинге		6			3	3	36	108	108	51.95	51	17		34	0.95	56.05			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Продвижение бренда в социальных сетях		6		6	3	3	36	108	108	52.95	51	17		34	1.95	55.05			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Управление ценообразованием в маркетинге		7			3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Маркетинг в социально-медийном пространстве		7			2	2	36	72	72	37	36	18		18	1	35			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Big data анализ в маркетинге		6			3	3	36	108	108	34.95	34	17		17	0.95	73.05			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Некоммерческий маркетинг		5			2	2	36	72	72	37	36	18		18	1	35			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Антикризисные стратегии маркетинга			8		3	3	36	108	108	46	45	18		27	1	62			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Маркетинг в рекламе	7			7	3	3	36	108	108	58.2	54	18		36	4.2	14.1	35.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Исследование рынка		7			3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Маркетинг товаров и услуг		6			3	3	36	108	108	51.95	51	17		34	0.95	56.05			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Управление маркетингом проекта	6				4	4	36	144	144	72	68	34		34	4	36.3	35.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Информационные технологии в финансах	5				3	3	36	108	108	57.2	54	18		36	3.2	15.1	35.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Маркетинговые исследования в экономике и управлении			6		3	3	36	108	108	34.95	34	17		17	0.95	73.05			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Имидж территорий			5		3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Территориальный маркетинг		5			3	3	36	108	108	37	36	18		18	1	71			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		5			2	2		72	72	37	36	18		18	1	35			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Туристический маркетинг		5			2	2	36	72	72	37	36	18		18	1	35			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Банковский маркетинг		5			2	2	36	72	72	37	36	18		18	1	35			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		7			2	2		72	72	37	36	18		18	1	35			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственное и муниципальное управление		7			2	2	36	72	72	37	36	18		18	1	35			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Система государственного управления		7			2	2	36	72	72	37	36	18		18	1	35			
Блок 2.Практика								15	15		540	540	11.3					11.3	528.7		540	
Обязательная часть								6	6		216	216	7.4						7.4	208.6		216
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика			2		3	3	36	108	108	3.7					3.7	104.3		108	

Курс 4																						Закрепленная кафедра				
Семестр 7										Семестр 8										Код	Наименование					
з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	ВНКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	Пр пр. подгот	ВНКР	ВНКР пр. подгот			СР	СР пр. подгот	Конт роль		
																							13	Государственного муниципального управления и управления персоналом		
																								13	Государственного муниципального управления и управления персоналом	
																								21	Физической культуры	
																								21	Физической культуры	
16	576	252	108		144	86	11.4	241.2	71.4	15	540	207	90		117	82	2	9.4		252.2		71.4				
										3	108	45	18		27	10	2	3.2		24.1		35.7	13	Государственного муниципального управления и управления персоналом		
										3	108	36	18		18	18		1		71			13	Государственного муниципального		
										3	108	45	18		27	18		3.2		24.1		35.7	13	Государственного муниципального		
										3	108	36	18		18	18		1		71			13	Государственного муниципального		
																								13	Государственного муниципального управления и управления персоналом	
3	108	54	18		36	14	3.2	15.1	35.7															13	Государственного муниципального	
																									13	Государственного муниципального
																									13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
																									13	Государственного муниципального
3	108	36	18		18	18	1	71																	13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
2	72	36	18		18	18	1	35																	13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
																									13	Государственного муниципального
																									13	Государственного муниципального
										3	108	45	18		27	18		1		62				13	Государственного муниципального	
3	108	54	18		36	18	4.2	14.1	35.7																13	Государственного муниципального
3	108	36	18		18	18	1	71																	13	Государственного муниципального
																									13	Государственного муниципального
																									13	Государственного муниципального
																									13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
																									13	Государственного муниципального
																									13	Государственного муниципального
																									13	Государственного муниципального
2	72	36	18		18		1	35																	13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
2	72	36	18		18		1	35																	69	Экономики
										6	216							2.6	2.6	213.4	213.4					
																									13	Государственного муниципального

-
Компетенции
ОПК-5
ОПК-5
УК-7
УК-7
ПК-1
ПК-3
ПК-1; ПК-2
ПК-1
ПК-2
ПК-3
ПК-3
ПК-2; ПК-3
ПК-2; ПК-3
ПК-1
УК-4
ПК-3
УК-2
ПК-1
ПК-3
ПК-1
ПК-1
ПК-2
ПК-3
ПК-1
ПК-2
ПК-2
ПК-1; ПК-2
ПК-1; ПК-2
ПК-1; ПК-2
УК-2
УК-2
УК-2
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-10

План Учебный план бакалавриата '38.03.01-ЭЭБ-21-2_69.plx', код направления 38.03.01, профиль : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2021

			Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов													
-	Считается в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ВНКР	СР	Конт роль	Пр. подгот	
<input type="checkbox"/>	+	Б2.0.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			4		3	3	36	108	108	3.7					3.7	104.3		108	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									9	9		324	324	3.9					3.9	320.1		324
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.01(П)	Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика			68		6	6	36	216	216	2.6					2.6	213.4		216	
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02(П)	Производственная – преддипломная практика			8		3	3	36	108	108	1.3					1.3	106.7		108	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	22	6	6			16	302		
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	36	108	108	6.5	6	6			0.5	101.5			
<input type="checkbox"/>	+	Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	15.5					15.5	200.5			
ФТД. Факультативы									2	2		72	72	36.95	35	35			1.95	35.05		
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.01	Оценка эффективности управленческих решений		1			1	1	36	36	36	19	18	18			1	17			
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.02	Адаптивные коммуникационные технологии		2			1	1	36	36	36	17.95	17	17			0.95	18.05			

Курс 1																						
Семестр 1										Семестр 2												
з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	ВНКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	ВНКР	ВНКР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Конт роль	
1	36	18	18				1	17		1	36	17	17					0.95		18.05		
1	36	18	18				1	17														
										1	36	17	17						0.95		18.05	

План Учебный план бакалавриата '38.03.01-ЭЭБ-21-2_69.rlx', код направления 38.03.01, профиль : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2021

Семестр 7										Семестр 8										Закрепленная кафедра					
з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	ВНКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	Пр пр. подгот	ВНКР	ВНКР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Код	Наименование	
																								13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
										6	216								2.6	2.6	213.4	213.4			
										3	108								1.3	1.3	106.7	106.7		13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
										3	108								1.3	1.3	106.7	106.7		13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
										9	324	6	6						16		302				
										3	108	6	6						0.5		101.5			13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
										6	216								15.5		200.5			13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
																								13	Государственного муниципального управления и управления персоналом
																								13	Государственного муниципального

-
Компетенции
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
ПК-1; ПК-2; ПК-3
ПК-1; ПК-2; ПК-3
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-3; ПК-2; ПК-3
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
УК-2
УК-4

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	-
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	-
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	-
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.12	Продвижение научной продукции	
Б1.О.33	Корпоративная социальная ответственность	
Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	-
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	-
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	-
Б1.О.04	Правоведение	
Б1.О.06	Социальное партнерство	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.В.13	Некоммерческий маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственное и муниципальное управление	
Б1.В.ДВ.02.02	Система государственного управления	
Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Оценка эффективности управленческих решений	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	-
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	-
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	-
Б1.О.06	Социальное партнерство	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.34	Управление человеческими ресурсами	
Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	-
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	-
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	-
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	-
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.08	Деловая коммуникация на русском языке	
Б1.О.15	Документирование управленческой деятельности	
Б1.О.37	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.11	Маркетинг в социально-медийном пространстве	
Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.02	Адаптивные коммуникационные технологии	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	-
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	-
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	-
Б1.О.01	История (История России, Всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.09	Культурология	
Б1.О.36	Международный маркетинг	
Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	-

Индекс	Содержание	Тип
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	-
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	-
Б1.О.07	Личностно-профессиональное саморазвитие	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	-
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	-
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	-
Б1.О.10	Физическая культура и спорт	
Б1.О.ДВ.01.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б1.О.ДВ.01.02	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	-
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	-
УК-8.3	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
УК-9.1	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	-
УК-9.2	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.06	Социальное партнерство	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	-

Индекс	Содержание	Тип
УК-10.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	-
Б1.О.13	Экономика	
Б1.О.32	Государственное регулирование экономики	
Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-11.1	Определяет круг коррупционных рисков в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции антикоррупционного законодательства	-
УК-11.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм антикоррупционного законодательства	-
Б1.О.04	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	-
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	-
Б1.О.14	Экономика организации	
Б1.О.24	История экономики	
Б1.О.29	Деньги, кредит, банки	
Б1.О.31	Бизнес в глобальном контексте	
Б1.О.35	Экономика: избранные главы	
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК
ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	-
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи	-
Б1.О.19	Математика	
Б1.О.21	Статистика	
Б1.О.28	Бухгалтерский учет	
Б1.О.30	Методы обработки экономической информации	
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	-
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	-
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	-
Б1.О.25	Налоги и налогообложение	
Б1.О.26	Финансы	
Б1.О.29	Деньги, кредит, банки	
Б1.О.31	Бизнес в глобальном контексте	
Б1.О.35	Экономика: избранные главы	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	-
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	-
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	-
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.14	Экономика организации	
Б1.О.16	Маркетинг	
Б1.О.17	Менеджмент	
Б1.О.18	Методы принятия управленческих решений	
Б1.О.22	Бизнес-планирование	
Б1.О.27	Корпоративные финансы	
Б1.О.34	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.40	Оценка и управление недвижимостью	
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	-
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	-
Б1.О.23	Информационные технологии в профессиональной деятельности	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.30	Методы обработки экономической информации	
Б1.О.38	Информационные системы маркетинга	
Б1.О.39	Основы цифрового маркетинга	
Б1.О.41	Современные технологии и инструменты цифрового маркетинга	
Б1.О.42	Цифровое управление экономическими процессами	
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	-
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	-
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.20	Информатика	
Б1.О.23	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	аналитический	
ПК-1	Способен проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии	ПК
ПК-1.1	Разрабатывает маркетинговые стратегии, используя новые платформы, методы маркетинговых исследований, технического анализа современных рыночных трендов, анализа активности конкурентов, веб-аналитику; создает и внедряет стратегии для повышения узнаваемости, продаж и лояльности к бренду	-
ПК-1.2	Анализирует динамику продаж, управляет рекламным бюджетом и рассчитывает эффективность вложений, устанавливает приоритеты для проектов	-
ПК-1.3	Использует маркетинговые стратегии по оптимизации товарной, ценовой, коммуникационной политики и потребительского поведения, интернет-маркетинга	-
Б1.В.01	Стратегическое управление портфелем проектов и программ	
Б1.В.03	Бенчмаркинг	
Б1.В.04	Менчардаизинг	
Б1.В.10	Управление ценообразованием в маркетинге	
Б1.В.14	Антикризисные стратегии маркетинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Туристический маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Банковский маркетинг	
Б1.В.16	Исследование рынка	
Б1.В.17	Маркетинг товаров и услуг	
Б1.В.20	Маркетинговые исследования в экономике и управлении	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(П)	Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.02(П)	Производственная – преддипломная практика	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-2	Способен организовывать и управлять маркетинговой деятельностью организации	ПК
ПК-2.1	Использует современные методики маркетинга, развития и управления брендом компании, современные техники и методы продаж	-
ПК-2.2	Оценивает возможность перехода к клиентоориентированной модели управления, правовое обеспечение в маркетинге	-
ПК-2.3	Применяет различные варианты управленческих решений по развитию маркетинговых служб, маркетинга базы данных	-
Б1.В.03	Бенчмаркинг	
Б1.В.05	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	
Б1.В.08	Методы принятия решений в информационном маркетинге	
Б1.В.09	Продвижение бренда в социальных сетях	
Б1.В.ДВ.01.01	Туристический маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Банковский маркетинг	
Б1.В.18	Управление маркетингом проекта	
Б1.В.21	Имидж территорий	
Б1.В.22	Территориальный маркетинг	
Б2.В.01(П)	Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.02(П)	Производственная – преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен применять методы цифрового анализа и маркетинга	ПК
ПК-3.1	Владеет широким набором офисных компьютерных программ, а также приложениями и интернет-сервисами маркетингового назначения	-
ПК-3.2	Применяет принципы поисковой оптимизации, работает с контекстной рекламой, видеорекламой, email-маркетингом, медийной рекламой и ретаргетингом	-
ПК-3.3	Осуществляет Медиа-планирование рекламных кампаний, создаёт различные рекламные сообщения для разных медиа каналов самостоятельно или с привлечением специализированных компаний	-
ПК-3.4	Осуществляет анализ данных, собранных с помощью CRM, осуществляет экспертизу специфических маркетинговых каналов, использует технологии Big Data	-
Б1.В.02	Директ-маркетинг	
Б1.В.06	Таргетированная реклама	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.07	Интернет-маркетинг	
Б1.В.08	Методы принятия решений в информационном маркетинге	
Б1.В.09	Продвижение бренда в социальных сетях	
Б1.В.12	Big data анализ в маркетинге	
Б1.В.15	Маркетинг в рекламе	
Б1.В.19	Информационные технологии в финансах	
Б2.В.01(П)	Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.02(П)	Производственная – преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.01-ЭЭБ-21-2_69.plx', код направления 38.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.01	22	История (История России, Всеобщая история)	УК-5
Б1.О.02	65	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.03	19	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	38	Правоведение	УК-2; УК-11
Б1.О.05	45	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; УК-9
Б1.О.06	51	Социальное партнерство	УК-2; УК-3; УК-9
Б1.О.07	35	Личностно-профессиональное саморазвитие	УК-6
Б1.О.08	49	Деловая коммуникация на русском языке	УК-4
Б1.О.09	38	Культурология	УК-5
Б1.О.10	21	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.11	13	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-4
Б1.О.12	17	Продвижение научной продукции	УК-1
Б1.О.13	69	Экономика	УК-10
Б1.О.14	69	Экономика организации	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.15	13	Документирование управленческой деятельности	УК-4
Б1.О.16	69	Маркетинг	ОПК-4
Б1.О.17	29	Менеджмент	ОПК-4
Б1.О.18	13	Методы принятия управленческих решений	ОПК-4
Б1.О.19	9	Математика	ОПК-2
Б1.О.20	20	Информатика	ОПК-6
Б1.О.21	69	Статистика	ОПК-2
Б1.О.22	29	Бизнес-планирование	ОПК-4
Б1.О.23	6	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.24	69	История экономики	ОПК-1
Б1.О.25	69	Налоги и налогообложение	ОПК-3
Б1.О.26	69	Финансы	ОПК-3
Б1.О.27	69	Корпоративные финансы	ОПК-4
Б1.О.28	69	Бухгалтерский учет	ОПК-2
Б1.О.29	69	Деньги, кредит, банки	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.30	69	Методы обработки экономической информации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.31	69	Бизнес в глобальном контексте	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.32	13	Государственное регулирование экономики	УК-10
Б1.О.33	13	Корпоративная социальная ответственность	УК-1
Б1.О.34	13	Управление человеческими ресурсами	УК-3; ОПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.01-ЭЭБ-21-2_69.plx', код направления 38.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.35	69	Экономика: избранные главы	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.36	13	Международный маркетинг	УК-5
Б1.О.37	13	Маркетинговые коммуникации	УК-4
Б1.О.38	13	Информационные системы маркетинга	ОПК-5
Б1.О.39	13	Основы цифрового маркетинга	ОПК-5
Б1.О.40	13	Оценка и управление недвижимостью	ОПК-4
Б1.О.41	13	Современные технологии и инструменты цифрового маркетинга	ОПК-5
Б1.О.42	13	Цифровое управление экономическими процессами	ОПК-5
Б1.О.ДВ.01		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.О.ДВ.	21	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.ДВ.	21	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	13	Стратегическое управление портфелем проектов и программ	ПК-1
Б1.В.02	13	Директ-маркетинг	ПК-3
Б1.В.03	13	Бенчмаркинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	13	Менчардаизинг	ПК-1
Б1.В.05	13	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	ПК-2
Б1.В.06	13	Таргетированная реклама	ПК-3
Б1.В.07	13	Интернет-маркетинг	ПК-3
Б1.В.08	13	Методы принятия решений в информационном маркетинге	ПК-2; ПК-3
Б1.В.09	13	Продвижение бренда в социальных сетях	ПК-2; ПК-3
Б1.В.10	13	Управление ценообразованием в маркетинге	ПК-1
Б1.В.11	13	Маркетинг в социально-медийном пространстве	УК-4
Б1.В.12	13	Big data анализ в маркетинге	ПК-3
Б1.В.13	13	Некоммерческий маркетинг	УК-2
Б1.В.14	13	Антикризисные стратегии маркетинга	ПК-1
Б1.В.ДВ.01		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.0	13	Туристический маркетинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.0	13	Банковский маркетинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.15	13	Маркетинг в рекламе	ПК-3
Б1.В.ДВ.02		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-2
Б1.В.ДВ.0	13	Государственное и муниципальное управление	УК-2
Б1.В.ДВ.0	69	Система государственного управления	УК-2
Б1.В.16	13	Исследование рынка	ПК-1
Б1.В.17	13	Маркетинг товаров и услуг	ПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.01-ЭЭБ-21-2_69.plx', код направления 38.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.18	13	Управление маркетингом проекта	ПК-2
Б1.В.19	13	Информационные технологии в финансах	ПК-3
Б1.В.20	13	Маркетинговые исследования в экономике и управлении	ПК-1
Б1.В.21	13	Имидж территорий	ПК-2
Б1.В.22	13	Территориальный маркетинг	ПК-2
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б2.О.01(У)	13	Учебная - ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-10
Б2.О.02(У)	13	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.01(П)	13	Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.02(П)	13	Производственная – преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.01(Г)	13	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-3; ПК-2; ПК-3
Б3.02(Д)	13	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД		Факультативы	УК-2; УК-4
ФТД.01	13	Оценка эффективности управленческих решений	УК-2
ФТД.02	13	Адаптивные коммуникационные технологии	УК-4

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ВНKP	CP	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ВНKP	CP	Контроль				з.е.	Неделя	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					ВНKP	CP	Контроль	Всего
ИТОГО (с факультативами)				1080									30	20 4/6		1080										30	21		2160								60	41 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080									30			1080										30			2160							60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.1												50.9													51.5											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			53.6												53.6														53.6										
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24												24														24										
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25												25.1														25.1										
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	450	162	36	234	18	487	142.8	30	ТО: 18 Э: 2 2/3			972	425.15	153		255	17.2	439.8	107.1	27	ТО: 17 Э: 2			2052	875.15	315	36	489	35.2	927	249.9	57	ТО: 35 Э: 4 2/3			
1	Б1.О.11	Проектная деятельность	За	36	18.1				18	0.1	17.9		1		За	72	17.1				17	0.1	54.9		2		За(2)	108	35.2			35	0.2	72.8		3		13	567	
2	Б1.О.23	Информационные технологии в профессиональной деятельности	За	108	36.1		36			0.1	71.9		3		За	108	36.1		36			0.1	71.9		3		За	108	36.1		36		0.1	71.9		3		6	5	
3	Б1.О.36	Международный маркетинг	За	108	37	18		18	1	71		3		За	108	37	18		18	1	71		3		За	108	37	18		18	1	71		3		13	5			
4	Б1.О.37	Маркетинговые коммуникации	Эк	144	39.2	18		18	3.2	69.1	35.7	4		Эк	144	39.2	18		18	3.2	69.1	35.7	4		Эк	144	39.2	18		18	3.2	69.1	35.7	4		13	5			
5	Б1.О.41	Современные технологии и инструменты цифрового маркетинга	Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1	35.7	3		Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1	35.7	3		Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1	35.7	3		13	5			
6	Б1.О.42	Цифровое управление экономическими процессами	Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1	35.7	3		Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1	35.7	3		Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1	35.7	3		13	5			
7	Б1.В.05	Правовое регулирование маркетинговой деятельности												Эк КР	108	55.15	17		34	4.15	17.15	35.7	3		Эк КР	108	55.15	17		34	4.15	17.15	35.7	3		13	6			
8	Б1.В.07	Интернет-маркетинг												Эк	108	54.15	17		34	3.15	18.15	35.7	3		Эк	108	54.15	17		34	3.15	18.15	35.7	3		13	6			
9	Б1.В.08	Методы принятия решений в информационном маркетинге												За	108	51.95	17		34	0.95	56.05		3		За	108	51.95	17		34	0.95	56.05		3		13	6			
10	Б1.В.09	Продвижение бренда в социальных сетях												За КР	108	52.95	17		34	1.95	55.05		3		За КР	108	52.95	17		34	1.95	55.05		3		13	6			
11	Б1.В.12	Big data анализ в маркетинге												За	108	34.95	17		17	0.95	73.05		3		За	108	34.95	17		17	0.95	73.05		3		13	6			
12	Б1.В.13	Некоммерческий маркетинг	За	72	37	18		18	1	35		2		За	72	37	18		18	1	35		2		За	72	37	18		18	1	35		2		13	5			
13	Б1.В.ДВ.01.01	Туристический маркетинг	За	72	37	18		18	1	35		2		За	72	37	18		18	1	35		2		За	72	37	18		18	1	35		2		13	5			
14	Б1.В.ДВ.01.02	Банковский маркетинг	За	72	37	18		18	1	35		2		За	72	37	18		18	1	35		2		За	72	37	18		18	1	35		2		13	5			
15	Б1.В.17	Маркетинг товаров и услуг												За	108	51.95	17		34	0.95	56.05		3		За	108	51.95	17		34	0.95	56.05		3		13	6			
16	Б1.В.18	Управление маркетингом проекта												Эк	144	72	34		34	4	36.3	35.7	4		Эк	144	72	34		34	4	36.3	35.7	4		13	6			
17	Б1.В.19	Информационные технологии в финансах	Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1	35.7	3		Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1	35.7	3		Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1	35.7	3		13	5			
18	Б1.В.20	Маркетинговые исследования в экономике и управлении												ЗаО	108	34.95	17		17	0.95	73.05		3		ЗаО	108	34.95	17		17	0.95	73.05		3		13	6			
19	Б1.В.21	Имидж территорий	ЗаО	108	37	18		18	1	71		3		ЗаО	108	37	18		18	1	71		3		ЗаО	108	37	18		18	1	71		3		13	5			
20	Б1.В.22	Территориальный маркетинг	За	108	37	18		18	1	71		3		За	108	37	18		18	1	71		3		За	108	37	18		18	1	71		3		13	5			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(6) ЗаО											Эк(3) За(5) ЗаО КР(2)											Эк(7) За(11) ЗаО(2) КР(2)														
ПРАКТИКИ			(План)													108	1.3				1.3	106.7		3	2			108	1.3				1.3	106.7		3	2			
Б2.В.01(П)	Производственная-технологическая (проектно-технологическая) практика		ЗаО	108	1.3									ЗаО	108	1.3					1.3	106.7		3	2	ЗаО	108	1.3				1.3	106.7		3	2				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																					
КАНИКУЛЫ													1												7												8			

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр				
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ВНKP	CP				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ВНKP				CP	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					ВНKP	CP	Контр оль	Всего
ИТОГО (с факультативами)				1080									30	20		1080									30	20 2/6		2160							60	40 2/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080									30			1080									30			2160						60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54.1											52.1												53.1											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		53.6											53.6												53.6											
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24											23												23.5											
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25											24.1												24.6											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	450	180		252	17.7	523	107.1	30	ТО: 18 Э: 2		540	216.4	90		117	9.4	252.2	71.4	15	ТО: 9 Э: 1 1/3		1620	666.1	270		369	27.1	775.4	178.5	45	ТО: 27 Э: 3 1/3			
1	Б1.О.11	Проектная деятельность	За	72	18.1			18	0.1	53.9		2														За	72	18.1			18	0.1	53.9		2		13	567
2	Б1.О.22	Бизнес-планирование	ЗаО	144	55	18		36	1	89		4														ЗаО	144	55	18		36	1	89		4		29	7
3	Б1.О.38	Информационные системы маркетинга	За	108	37	18		18	1	71		3														За	108	37	18		18	1	71		3		13	7
4	Б1.О.39	Основы цифрового маркетинга	ЗаО	72	37	18		18	1	35		2														ЗаО	72	37	18		18	1	35		2		13	7
5	Б1.О.40	Оценка и управление недвижимостью	Эк	108	39.2	18		18	3.2	33.1		3														Эк	108	39.2	18		18	3.2	33.1		3		13	7
6	Б1.В.01	Стратегическое управление портфелем проектов и программ												Эк	108	48.2	18		27	3.2	24.1		3			Эк	108	48.2	18		27	3.2	24.1		3		13	8
7	Б1.В.02	Директ-маркетинг												За	108	37	18		18	1	71		3			За	108	37	18		18	1	71		3		13	8
8	Б1.В.03	Бенчмаркинг												Эк	108	48.2	18		27	3.2	24.1		3			Эк	108	48.2	18		27	3.2	24.1		3		13	8
9	Б1.В.04	Менчерайзинг												За	108	37	18		18	1	71		3			За	108	37	18		18	1	71		3		13	8
10	Б1.В.06	Таргетированная реклама	Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1		3														Эк	108	57.2	18		36	3.2	15.1		3		13	7
11	Б1.В.10	Управление ценообразованием в маркетинге	За	108	37	18		18	1	71		3														За	108	37	18		18	1	71		3		13	7
12	Б1.В.11	Маркетинг в социально-медийном пространстве	За	72	37	18		18	1	35		2														За	72	37	18		18	1	35		2		13	7
13	Б1.В.14	Антикризисные стратегии маркетинга												ЗаО	108	46	18		27	1	62		3			ЗаО	108	46	18		27	1	62		3		13	8
14	Б1.В.15	Маркетинг в рекламе	Эк КР	108	58.2	18		36	4.2	14.1		3														Эк КР	108	58.2	18		36	4.2	14.1		3		13	7
15	Б1.В.ДВ.02.01	Государственное и муниципальное управление	За	72	37	18		18	1	35		2														За	72	37	18		18	1	35		2		13	7
16	Б1.В.ДВ.02.02	Система государственного управления	За	72	37	18		18	1	35		2														За	72	37	18		18	1	35		2		69	7
17	Б1.В.16	Исследование рынка	За	108	37	18		18	1	71		3														За	108	37	18		18	1	71		3		13	7
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(6) ЗаО(2) КР											Эк(2) За(2) ЗаО											Эк(5) За(8) ЗаО(3) КР												
ПРАКТИКИ			(План)												216	2.6				2.6	213.4		6	4			216	2.6				2.6	213.4		6	4		
	Б2.В.01(П)	Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика												ЗаО	108	1.3				1.3	106.7		3	2		ЗаО	108	1.3				1.3	106.7		3	2		
	Б2.В.02(П)	Производственная – преддипломная практика												ЗаО	108	1.3				1.3	106.7		3	2		ЗаО	108	1.3				1.3	106.7		3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												324	22	6			16	302		9	6			324	22	6			16	302		9	6		
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												Эк	108	6.5	6			0.5	101.5		3			Эк	108	6.5	6			0.5	101.5		3			
	Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы													216	15.5				15.5	200.5		6	4			216	15.5				15.5	200.5		6	4		
КАНИКУЛЫ													1 4/6																								9 2/6	

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная - ознакомительная практика	1	2			2						
			69	+	2						
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2	2			2						
			69	+	2						
Вид практики: Производственная практика											
Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика	3	2			2						
			69	+	2						
Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика	4	2			2						
			69	+	2						
Производственная – преддипломная практика	4	2			2						
			69	+	2						
Итого по факту					10						
Итого по плану					10						

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата '38.03.01-ЭЭБ-21-2_69.plx', код направления 38.03.01, год начала подготовки 2021

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Управление человеческими ресурсами					
КР	2	2	13		
Правовое регулирование маркетинговой деятельности					
КР	3	2	13		
Продвижение бренда в социальных сетях					
КР	3	2	13		
Маркетинг в рекламе					
КР	4	1	13		

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8		
					Мин.	Макс.	Факт														
	Итого (с факультативами)				177	242	242	62	29	33	60	27.75	32.25	60	30	30	60	30	30		
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	240	60	28	32	60	27.75	32.25	60	30	30	60	30	30		
B1	Дисциплины (модули)	68%	32%	5.7%	160	216	216	57	28	29	57	27.75	29.25	57	30	27	45	30	15		
B1.O	Обязательная часть				147	147	147	57	28	29	57	27.75	29.25	19	17	2	14	14			
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				69	69	69							38	13	25	31	16	15		
B2	Практика	40%	60%	0%	9	15	15	3		3	3		3	3		3	6		6		
B2.O	Обязательная часть				6	6	6	3		3	3		3								
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	9	9							3		3	6		6		
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9		
ФТД	Факультативы				2	2	2	2	1	1											
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.7	-	52.1	57.3	-	47.6	55.7	-	52.1	50.9	-	54.1	52.1		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.6	-	53.6	53.6	-	53.6	53.6	-	53.6	53.6	-	53.6	53.6		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					25.4	-	25.9	24.9	-	26.2	26.1	-	25	25.1	-	25	24.1		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3342.5	-	465.6	422.3	-	470.5	442.85	-	450	425.15	-	449.7	216.4		
		Блок Б2					11.3	-		3.7	-		3.7	-		1.3	-		2.6		
		Блок Б3					22	-			-			-			-		22		
		Блок ФТД					36.95	-	19	17.95	-			-			-				
		Итого по всем блокам					3412.75	-	484.6	443.95	-	470.5	446.55	-	450	426.45	-	449.7	241		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3		7	4	3	7	4	3	6	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						10	6	4		11	5	6	11	6	5	8	6	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2					2	1	1	3	2	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										1		1	2		2	1	1		
		Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.04%													
			в интерактивной форме					16.2%													
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					63.8%																
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					42.98%																

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудовое мкость
Руководство	69		15.00	
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудовое мкость
		0		
Председатель	79		1.00	
Член комиссии				
1	79		0.50	
2	79		0.50	
3	69		0.50	
4	69		0.50	
5	69		1.00	
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудовое мкость

Член комиссии			
1	79	0.50	
2	79	0.50	
3	69	0.50	
4	69	0.50	

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Автоматизированного электропривода и мехатроники
2		Автоматизированных систем управления
3		Резерв3
4		Резерв4
5		Архитектуры и изобразительного искусства
6		Бизнес-информатики и информационных технологий
7		Резерв7
8		Резерв 13
9		Прикладной математики и информатики
10		Резерв10
11		Вычислительной техники и программирования
12		Горных машин и транспортно-технологических комплексов
13		Государственного муниципального управления и управления персоналом
14		Дизайна
15		Резерв 24
16		Дошкольного и специального образования
17		Научные сотрудники
18		Языкознания и литературоведения
19		Иностранных языков по техническим направлениям
20		Информатики и информационной безопасности
21		Физической культуры
22		Всеобщей истории
23		Резерв 6
24		Литейных процессов и материаловедения
25		Резерв 14
26		Геологии, маркшейдерского дела и обогащения полезных ископаемых
27		Машины и технологии обработки давлением и машиностроения
28		Технологий обработки материалов
29		Менеджмента
30		Резерв 23
31		Резерв 12
32		Резерв 7
33		Резерв 8
34		Разработки месторождений полезных ископаемых
35		Педагогического образования и документоведения
36		Резерв 9
37		Резерв 15
38		Права и культурологии
39		Резерв39
40		Резерв 16
41		Резерв 17
42		Проектирования зданий и строительных конструкций
43		Проектирования и эксплуатации металлургических машин и оборудования
44		Логистика и управление транспортными системами

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Промышленной экологии и безопасности жизнедеятельности
46		Психологии
47		Резерв 18
48		Лингвистики и перевода
49		Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
50		Резерв 10
51		Социальной работы и психолого-педагогического образования
52		Резерв 52
53		Спортивного совершенствования
54		Резерв54
55		Строительного производства
56		Резерв 4
57		Резерв 19
58		Механики
59		Теплотехнических и энергетических систем
60		Резерв 20
61		Технологии, сертификации и сервиса автомобилей
62		Управления недвижимостью и инженерных систем
63		Физики
64		Металлургии и химических технологий
65		Философии
66		Химии
67		Художественной обработки материалов
68		Резерв 21
69		Экономики
70		Электроники и микроэлектроники
71		Электроснабжения промышленных предприятий
72		Резерв 72
73		Металлургии и стандартизации
74		Резерв 11
75		Резерв 3
76		Резерв
77		Резерв1
78		Резерв2
79		Почасовики
80		Аспирантура
81		Системной интеграции
82		Металлургии и энергетики
83		Технологии строительства
84		Многопрофильный колледж
85		Метизного производства и электроэнергетики
86		Управления
87		Технологий образовательной деятельности с детьми дошкольного возраста
88		Социальных технологий

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Практической психологии
90		Горное дело
91		Резерв91
92		Резерв92
93		Кафедра 93
94		Кафедра 94
95		Кафедра 95
96		Кафедра 96
97		Кафедра 97
98		Кафедра 98
99		Кафедра 99
100		Кафедра 100
101		Digital экономика бизнеса и управление
102		Учетные системы и бизнес аналитика
103		Иностранные языки и межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента
104		Electric Grid Management
105		Advanced Metallurgical Engineering
106		Инжиниринг технологий материалов

Примечание Учебный план бакалавриата '38.03.01-ЭЭБ-21-2_69.plx', код направления 38.03.01, год начала подготовки 2021