



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО



Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова  
Протокол № 5 от «17» марта 2021 г

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета

  
М.В. Чукин

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность (профиль) программы  
**Экономика и бизнес-аналитика**

Магнитогорск, 2021

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
<b>БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б1.О.01	<p style="text-align: center;"><b>ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «История» являются: Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p><b>Раздел 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки</b></p> <p>1.1. Тема Теория и методология исторической науки</p> <p><b>Раздел 2. Древнейшая стадия истории человечества</b></p> <p>2.1. Тема Государство и общество в Древнем мире</p> <p>2.2. Тема Древнерусское государство в IX – XII вв.</p> <p><b>Раздел 3. Средневековье как стадия исторического процесса</b></p> <p>3.1. Тема Средневековье как стадия всемирного исторического процесса.</p> <p>3.2. Тема Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками</p> <p>3.3. Тема Образование и становление русского централизованного государства в XIV – первой трети XVI вв.</p> <p><b>Раздел 4. Россия и мир в XVI-XVIII вв.</b></p> <p>4.1. Тема Раннее Новое Время: переход к индустриальному обществу</p> <p>4.2. Тема Иван Грозный: реформы и опричнина</p> <p>4.3. Тема Россия в XVII в.</p> <p>4.4. Тема Преобразования традиционного общества при Петре I</p> <p>4.5. Тема Дворцовые перевороты. Правление Екатерины II</p> <p><b>Раздел 5. Россия и мир в XIX веке.</b></p> <p>5.1. Тема Мир XVIII – XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот.</p> <p>5.2. Тема Россия в первой половине XIX в.</p> <p>5.3. Тема Россия во второй половине XIX в.</p> <p><b>Раздел 6. Россия и мир в конце XIX- начале XX вв.</b></p> <p>6.1. Тема Мир в начале XX века. Первая мировая война.</p> <p>6.2. Тема Первая российская революция и ее последствия.</p> <p>6.3. Тема Россия в 1917 г.</p> <p><b>Раздел 7. Россия и мир во второй половине XX века</b></p> <p>7.1. Послевоенное устройство мира (1946–1991)</p> <p>7.2. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования</p> <p>7.3. СССР в 1965–1991 гг.</p> <p><b>Раздел 8. Россия и мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война.</b></p> <p>8.1. Мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война.</p>	УК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	8.2. Социалистическая революция и становление советской власти (октябрь 1917 – май 1918 гг.). Гражданская война и интервенция 8.3. Внутренняя политика СССР в 1920–1930-е гг. 8.4 СССР в годы Великой Отечественной войны <b>Раздел 9. Мир на рубеже XX-XXI вв.: пути развития современной цивилизации, интеграционные процессы, международные отношения</b> 9.1. Мировое сообщество на рубеже XX – XXI веков 9.2. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2000-е гг.)		
Б1.О.02	<p style="text-align: center;"><b>ФИЛОСОФИЯ</b></p> <p><b>1 Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</li> <li>- развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности.</li> <li>- предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;</li> <li>- определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Раздел 1 Философская картина мира</b></p> <p>1.1 Философская картина мира: концепция человека и проблема бытия</p> <p><b>Раздел 2 История философии</b></p> <p>2.1 История философии: многообразие картин материального мира. Сущность и смысл существования человека. Материальное бытие</p> <p><b>Раздел 3 Теоретические основания философии</b></p> <p>3.1 Идеальное бытие: сознание, мышление, язык. Гносеология: познавательные отношения человека с объективной реальностью. Методологические проблемы познания.</p> <p>Раздел 4 Общество. Культура и цивилизация</p> <p>4.1 Динамика общественного развития. Общество. Философская концепция культуры. Философское и нефилософское понимание материи</p>	УК-1; УК-5	108 (3)
Б1.О.03	<p style="text-align: center;"><b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b></p> <p><b>1. Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;</li> <li>– и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции в устной и письменной формах для решения социально-значимых задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</li> </ul> <p><b>Раздел 1. Я в современном мире</b></p> <p>1.1 Развитие умений и навыков чтения, говорения и письма по теме «О</p>	УК-4	252 (7)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>себе».</p> <p>1.2 Развитие умений и навыков оперирования грамматическим материалом: «Порядок слов в простом предложении, виды предложений»</p> <p>1.3 Развитие навыков говорения и письма по теме «Мои планы на будущее»</p> <p><b>Раздел 2. Ценности образования</b></p> <p>2.1 Развитие умений и навыков чтения и письма по теме: «Значение иностранного языка в карьере будущего специалиста»</p> <p>2.2 Развитие навыков говорения и письма по теме «Система высшего образования в странах изучаемого языка»</p> <p>2.3 Развитие умений и навыков оперирования грамматическим материалом: «Числительное», «Местоимение и его виды»</p> <p>2.4 Употребительные выражения речевого этикета по теме «Студенческая жизнь» (формы обращения, приветствия и сопутствующие реплики при встрече, прощании)</p> <p>2.5 Подготовка к промежуточной аттестации</p> <p><b>Раздел 3 История научной мысли</b></p> <p>3.1 Развитие умений и навыков чтения и письма по теме «Выдающиеся учёные мира»</p> <p>3.2 Развитие умений и навыков оперирования грамматическим материалом: «Имя существительное (число, род, артикли)»</p> <p>3.3 Развитие навыков говорения по теме «Величайшие изобретения человечества»</p> <p><b>Раздел 4 Страна, где я живу</b></p> <p>4.1 Развитие умений и навыков чтения и письма по теме: «Географическое положение и политическая система Российской Федерации»</p> <p>4.2 Развитие навыков говорения по теме «Культура и традиции Российской Федерации»</p> <p>4.3 Развитие навыков письма по теме «Города Российской Федерации»</p> <p><b>Раздел 5 Страны изучаемого языка</b></p> <p>5.1 Развитие умений и навыков чтения и письма по теме: «Географическое положение и политическая система страны изучаемого языка»</p> <p>5.2 Развитие навыков говорения по теме «Культура и традиции страны изучаемого языка»</p> <p>5.3 Развитие умений и навыков оперирования грамматическим материалом: «Имя прилагательное и наречие»</p> <p>5.4 Развитие навыков чтения по теме «Крупные города страны изучаемого языка»</p> <p>5.5 Подготовка к промежуточной аттестации</p> <p><b>Раздел 6. Современное производство и окружающая среда</b></p> <p>6.1 Развитие умений и навыков чтения по теме: «ММК – одно из крупнейших предприятий металлургической отрасли России и мира»</p> <p>6.2 Развитие умений и навыков оперирования грамматическим материалом: «Видовременные формы глагола»</p> <p>6.3 Развитие навыков письма по теме «Природные и экологические явления и изменения»</p> <p>6.4 Развитие навыков говорения чтения и письма «Защита окружающей среды»</p> <p><b>Раздел 7 Достижения научно-технического</b></p> <p>7.1 Развитие умений и навыков чтения, письма по теме: «Роль и место</p>		

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	инновационных технологий в современном мире» 7.2 Развитие навыков говорения по теме «Информационные технологии 21-го века» 7.3 Диагностика сформированности навыков, умений по всем видам деятельности		
Б1.О.04	<p style="text-align: center;"><b>ПРАВОВЕДЕНИЕ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>            – формирование у студентов знаний, позволяющих обучающимся ориентироваться в системе законодательства Российской Федерации, давать юридическую оценку реальным событиям общественной жизни.</p> <p><b>Раздел 1 Основы государства и права</b>            1.1 Тема Государство: понятие, признаки, формы. Основы конституционного строя Российской Федерации            1.2 Тема Право: понятие, источники. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Борьба с коррупцией</p> <p><b>Раздел 2 Основы частного права</b>            2.1 Тема Основы гражданского права            2.2 Тема Основы семейного права            2.3 Тема Основы трудового права</p> <p><b>Раздел 3 Основы публичного права</b>            3.1 Тема Основы административного права            3.2 Тема Основы уголовного права            3.3 Тема Основы экологического права</p> <p><b>Раздел 4 Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности</b>            4.1 Тема Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности</p>	УК-2; УК-11	108 (3)
Б1.О.05	<p style="text-align: center;"><b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>            - формирование навыков в области оказания приемов первой помощи;            - изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями;            - умение использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p> <p><b>Раздел 1</b>            1.1 Теоретические основы безопасности жизнедеятельности</p> <p><b>Раздел 2</b>            2.1 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях</p> <p><b>Раздел 3</b>            3.1 Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем</p> <p><b>Раздел 4</b>            4.1 Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных</p> <p><b>Раздел 5</b>            5.1 Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности</p> <p><b>Раздел 6</b>            6.1 Ситуационная помощь людям с ограниченными возможностями здоровья</p>	УК-8; УК-9	144 (4)
Б1.О.06	<b>СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО</b>	УК-2;	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Целями освоения дисциплины Б1.О.06 «Социальное партнерство» являются: способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнерства.</p> <p><b>Раздел 1 Научно-теоретические основы социального партнерства</b> 1.1 Основы формирования социального партнерства 1.2 Социальное партнерство: содержание понятия и характеристики 1.3 Базовые категории в теории социального партнерства</p> <p><b>Раздел 2 Социальное взаимодействие: субъекты, уровни, формы</b> 2.1 Основы командообразования 2.2 Внутрикомандные процессы и отношения 2.3 Саморазвитие членов команды</p> <p><b>Раздел 3 Социальное партнерство в разных сферах</b> 3.1 Социальное партнерство в системе социально-трудовых отношений 3.2 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО 3.3 Социальное партнерство в системе страхования</p>	УК-3; УК-9	
Б1.О.07	<p><b>ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОРАЗВИТИЕ</b> <b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование профессионально-личностных качеств бакалавра</p> <p><b>Раздел 1 Психология</b> 1.1 Личностно-профессиональное саморазвитие 1.2 Индивидуально-типические характеристики человека и индивидуальный стиль деятельности 1.3 Психологическая характеристика личности: характер, способности, направленность 1.4 Интеллектуальная сфера личности 1.5 Эмоционально-волевая сфера личности</p> <p><b>Раздел 2. Личность в системе межличностных отношений</b> 2.1 Семья как объект развития личности</p>	УК-6	108 (3)
Б1.О.08	<p><b>ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ</b> <b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> - овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; - овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</p> <p><b>Разделы:</b> <b>1. Язык и речь</b> 1.1 Вербальная коммуникация в деловом общении: нормативный аспект 1.2 Функциональные стили современного русского языка. <b>2. Культура официально-деловой речи</b> 2.1 Культура официально-деловой речи 2.2 Документационное обеспечение деловых коммуникаций <b>3. Культура публичной речи</b> 3.1 Культура публичной речи</p>	УК-4	108 (3)
Б1.О.09	<p><b>КУЛЬТУРОЛОГИЯ</b> <b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p>	УК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>– формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры;</p> <p>– получение студентами базовых знаний о культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры;</p> <p>– выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства.</p> <p><b>Раздел 1. Культура как основной предмет изучения культурологи</b></p> <p>1.1 Культура как феномен</p> <p>1.2 Культурология как наука</p> <p>1.3 Проблемы генезиса и динамики культуры</p> <p>1.4 Первобытная культура в контексте проблемы культурогенеза</p> <p>1.5 Особенности традиционных культур. Индо-буддийский тип культуры</p> <p>1.6 Особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая</p> <p>1.7 Морфология культуры</p> <p>1.8 Материальная и духовная культура Древнего Египта</p> <p>1.9 Язык культуры</p> <p>1.10 Типология культуры</p> <p>1.11 Христианство как основа западного типа культуры</p> <p>1.12 Ислам как основа восточного типа культуры</p> <p>1.13 Русская культура как особый тип культуры</p> <p><b>Раздел 2. Основные культурологические концепции прошлого и современности</b></p> <p>2.1 История представлений о культуре от Античности до XIX века</p> <p>2.2 Основные концепции культуры: от XIX века к современным исследованиям</p> <p>2.3 Особенности формирования представлений о культуре в России: от XVIII века до рубежа XIX- XX веков</p> <p>2.4 Культура и личность</p> <p>2.5 Основные проблемы развития современной культуры</p>		
Б1.О.10	<p align="center"><b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Раздел 1. Физическая культура</b></p> <p>1.1 Физическая культура личности. Основные понятия и определения в области физической культуры. Компоненты физической культуры, ее социальные функции. Уровни сформированности физической культуры личности.</p> <p>1.2 Направленное формирование личности в процессе физического воспитания. Связь различных видов воспитания в процессе физического воспитания. Физическая культура личности.</p> <p>1.3 Методико-педагогические основы физической подготовки. Методические принципы физического воспитания. Методы физического</p>	УК-7	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>воспитания. Основы обучения двигательным действиям</p> <p><b>Раздел 2. Организационные и методические</b></p> <p>2.1 Методические принципы физического воспитания. Методы и средства физического воспитания. Методики воспитания физических качеств.</p> <p>2.2 Профессионально-прикладная физическая подготовка. Техника безопасности на занятиях физической культурой</p> <p><b>Раздел 3. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека</b></p> <p>3.1 Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Внешняя среда и ее воздействие на организм и жизнедеятельность человека</p> <p>3.2 Функциональная активность человека. Биологические ритмы и работоспособность</p> <p><b>Раздел 4. Основы здорового образа жизни</b></p> <p>4.1 Физическое здоровье и его критерии. Ценностные ориентации молодежи на здоровый образ жизни</p> <p>4.2 Контроль и самоконтроль физического состояния.</p> <p><b>Раздел 5. Спорт в системе физического воспитания</b></p> <p>5.1 Виды спорта. Олимпийские игры.</p> <p>5.2 Комплекс ГТО в программе физического воспитания студентов (история, организация работы по совершенствованию физических качеств)</p>		
Б1.О.11	<p align="center"><b>ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Проектная деятельность» является получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления проектами.</p> <p><b>Раздел 1</b></p> <p>1.1 Основы проектной деятельности</p> <p><b>Раздел 2</b></p> <p>2.1 История и тенденции развития в проектной деятельности</p> <p><b>Раздел 3</b></p> <p>3.1 Участники проекта и команда проекта. Организационные структуры управления проектом</p> <p><b>Раздел 4</b></p> <p>4.1 Инициация и разработка концепции проекта</p> <p><b>Раздел 5</b></p> <p>5.1 Планирование и оценка реализуемости проекта</p> <p><b>Раздел 6</b></p> <p>6.1 Управление реализацией проекта</p> <p><b>Раздел 7</b></p> <p>7.1 Завершение проекта. Оценка результативности и эффективности управления проектом</p> <p><b>Раздел 8</b></p> <p>8.1 Фандрайзинг и бюджет проекта</p>	УК-2; УК-3; ОПК-4	180 (5)
Б1.О.12	<p align="center"><b>ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование</p>	УК-1	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации</p> <p>Разделы:</p> <p><b>Раздел 1. Понятие научной продукции</b></p> <p>1.1 Понятие научной продукции</p> <p><b>Раздел 2. Виды научной продукции</b></p> <p>2.1 Виды научной продукции</p> <p><b>Раздел 3. Научная новость и лонгрид как формы продвижения научной продукции в интернет-изданиях</b></p> <p>3.1 Научная новость как форма продвижения научной продукции</p> <p>3.2 Лонгрид как форма продвижения научной продукции</p> <p><b>Раздел 4. Пути продвижения на рынок</b></p> <p>4.1 Пути продвижения научной продукции на рынок</p> <p><b>Раздел 5. Системы финансирования</b></p> <p>5.1 Системы финансирования</p> <p><b>Раздел 6. Системы государственной поддержки</b></p> <p>6.1 Системы государственной поддержки</p> <p><b>Раздел 7. Научная статья, тезисы, доклады на конференциях как источники информации о НТП</b></p> <p>7.1 Научная статья, тезисы, доклады на конференциях как источники информации о НТП</p> <p><b>Раздел 8. Конкурсная документация и ее оформление</b></p> <p>8.1 Конкурсная документация и ее оформление</p>		
Б1.О.13	<p style="text-align: center;"><b>ЭКОНОМИКА</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики;</li> <li>- формирование у студентов основ экономического мышления;</li> <li>- выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</li> <li>- формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач.</li> </ul> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Микроэкономика</b></p> <p>1.1 Введение в экономическую теорию</p> <p>1.2 Законы рыночной экономики: спрос, предложение, ценообразование</p> <p>1.3 Основы потребительского поведения. Основы теории производства</p> <p>1.4 Издержки производства. Выручка. Прибыль. Рентабельность. Рынок ресурсов.</p> <p>1.5 Конкуренция: виды рыночных структур</p> <p><b>2. Макроэкономика</b></p> <p>2.1 Закономерности функционирования национальной экономики</p> <p>2.2 Цикличность экономического развития</p>	УК-10	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2.3 Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги. 2.4 Кредитно-денежная система государства		
Б1.О.14	<p align="center"><b>ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование знаний, умений и практических навыков в области экономических процессов для использования в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Экономика и бизнес-аналитика</p> <p>Разделы курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие в системе рыночных отношений</li> <li>2. Основные фонды организации</li> <li>3.оборотные фонды организации</li> <li>4. Трудовые ресурсы организации</li> <li>5. Расходы предприятия. Доходы предприятия и ценообразование</li> <li>6. Финансовые результаты деятельности предприятия</li> <li>7. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия</li> </ol>	ОПК-1; ОПК-4	180 (5)
Б1.О.15	<p><b>ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Целью освоения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» является изучение теоретических и практических основ создания документов управления; грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.</p> <p>Разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы делопроизводства организации. <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Информация, ее критерии. Документ. Реквизит документа. Функции документа. Юридическая сила документа. Делопроизводство, документирование. Документационное обеспечение управления. Документооборот. Классификация документов. Стандартизация и унификация документов. Унифицированная система документации (УСД). Системы документации. Принципы делопроизводства. Нормативно-методическая база документирования управленческой деятельности и организации работы с документами.</li> </ol> </li> <li>2. Общие правила оформления управленческих документов <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов». Реквизит 01- Государственный герб РФ. Реквизит 02- Герб субъекта РФ и муниципального образования. Реквизит 03 - Эмблема организации или товарный знак. Реквизит 04- Код организации. Реквизит 05- Указание на основной государственный регистрационный номер предприятия. Реквизит 06- Указание на идентификационный номер налогоплательщика/код причины постановки на учет. Реквизит 07- Код формы документа. Реквизит 08- Наименование организации. Реквизит 09-Справочные сведения об организации. Реквизит 10- Наименование вида документа. Реквизит 11- Дата документа. Реквизит 12- Регистрационный номер документа. Реквизит 13- Ссылка на регистрационный номер и дату документа. Реквизит 14- Место составления или издания документа. Реквизит 15-</li> </ol> </li> </ol>	УК-4	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Сведения об адресате. Реквизит 16 -Гриф утверждения документа. Реквизит 17-Резолюция. Реквизит 18-Заголовок к тексту. Реквизит 19- Отметка о контроле Реквизит 20- Текст документа. Реквизит 21- Отметка о наличии предложений. Реквизит 22- Подпись. Реквизит 23- Гриф согласования документа. Реквизит 24- Визы согласования документа. Реквизит 25- Печать. Реквизит 26-Отметка о заверении копии. Реквизит 27- Отметка об исполнителе. Реквизит 28- Отметка об исполнении документа и направлении его в дело. Реквизит 29- Отметка о поступлении документа. Реквизит 30- Идентификатор электронной копии документа.</p> <p>Состав реквизитов, их месторасположение на документе. Формуляр-образец документа.</p> <p>3. Особенности составления и оформления основных документов управления</p> <p>3.1 Основные группы документов. Нормативные документы государственных органов. Организационные документы предприятия. Должностные инструкции. Распорядительные документы предприятия. Приказы по основной деятельности. Распоряжения, решения. Информационно-справочные документы. Протоколы, полная и краткая форма их оформления. Акты. Служебные и объяснительные записки. Справки. Служебные доверенности. Письма, их классификация, структура, стандартные фразы и выражения. Нормы официально-делового стиля служебных документов. Деловое письмо международного образца. Факсы, телефонограммы. Договора, контракты. Современные способы и техника создания документов.</p> <p>4. Правила оформления документов по личному составу</p> <p>4.1 Понятие и структура персональных данных. Принадлежность персональных данных: собственник, держатель и пользователь персональных данных. Структура кадровой информационно-документационной системы. Оформление документов при приеме, увольнении и переводе работника на другую должность. Анкета. Трудовые контракты. Приказы по личному составу. Основные реквизиты документов и правила их оформления. Краткие сведения о правилах оформления трудовых книжек, личных карточек, личных дел работников.</p> <p>5. Организация документооборота</p> <p>5.1 Понятия документооборот и организация документооборота. Нормативно-методическая регламентация документооборота. Основные правила организации документооборота на предприятии. Качественные характеристики документооборота. Классификация документопотоков: горизонтальные, вертикальные, восходящие, нисходящие, входящие, исходящие и внутренние. Подсчет объема документооборота.</p> <p>6. Основные правила организации работы с документами</p> <p>6.1 Обработка поступающих документов. Первичная обработка документов. Общие правила регистрации документов, формы регистрации. Передача документов, рассмотрение их руководителем. Порядок направления документа на исполнение и работы исполнителя</p>		

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	с документами. Исполнение документа. Виды и формы контроля исполнения, сроковая картотека. Организация текущего хранения дел. Номенклатура дел, общие требования, виды номенклатур. Составление номенклатуры дел. Формирование и оформление дел. Систематизация документов в деле. Хранение дел. Подготовка документов к передаче на архивное хранение. Критерии оценки документов. Составление описей дел.		
Б1.О.16	<p style="text-align: center;"><b>МАРКЕТИНГ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Целями освоения дисциплины (модуля) «МАРКЕТИНГ» являются: формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности для исследований в сфере рынка и продвижения продукции. Данный курс формирует общие взгляды на целостное представление о маркетинге как сфере деятельности; позволяет добиться четкого представления о маркетинге как современной концепции управления; способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1 Роль маркетинга в управлении фирмой. Основные понятия маркетинга</b></p> <p><b>2 Маркетинговая среда фирмы</b></p> <p><b>3 Комплексное исследование рынка</b></p> <p><b>4 Стратегический маркетинг</b></p> <p><b>5 Товар и товарные стратегии. Конкурентоспособность продукции</b></p> <p><b>6 Методы ценообразования. Ценовая политика</b></p> <p><b>7 Формирование товарной политики предприятия и рыночной стратегии</b></p> <p><b>8 Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинговые коммуникации</b></p> <p><b>9 Организация деятельности маркетинговой службы</b></p>	ОПК-4	144 (4)
Б1.О.17	<p style="text-align: center;"><b>МЕНЕДЖМЕНТ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> - формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений; - изучение студентами концепций управления фирмой, основных составляющих менеджмента, в том числе: элементов организации и процесса управления, связующих процессов, функций управления, стилей руководства, обеспечения эффективности деятельности организации.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Организация как объект управления</b></p> <p>1.1 Необходимость управления.</p> <p>1.2 Среда организации</p> <p><b>2. Развитие взглядов на менеджмент</b></p> <p>2.1. Основные этапы развития управленческой мысли</p> <p><b>3. Основные управленческие функции</b></p> <p>3.1 Функции управления. Процессы связи.</p> <p><b>4. Групповая динамика</b></p> <p>4.1 Формальные и неформальные организации. Управление конфликтами. Лидерство.</p>	ОПК-4	144 (4)
Б1.О.18	<p style="text-align: center;"><b>МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p>	ОПК-4	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>сформировать у будущего бакалавра-экономиста готовность к профессиональной деятельности, умение использовать эффективные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Концептуальные основы теории принятия управленческих решений</b></p> <p>1.1 Функции решения в методологии и организации процесса управления</p> <p>1.2 Типология управленческих решений</p> <p>1.3 Условия и факторы качества управленческих решений</p> <p><b>2. Методологические основы разработки управленческих решений</b></p> <p>2.1 Методологические основы принятия управленческих решений</p> <p>2.2 Методы формирования целей, определение альтернатив и выбора решения</p> <p>2.3 Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив</p> <p>2.4 Методы оценки влияния внешней и внутренней сред при принятии управленческих решений</p> <p>2.5 Методы прогнозирования при принятии управленческого решения</p> <p>2.6 Методы оценки степени риска</p> <p>2.7 Оценка эффективности управленческих решений</p> <p>2.8 Методы контроля выполнения решения</p> <p><b>3. Типовые методы принятия управленческих решений</b></p> <p>3.1 Методы принятия управленческих решений, основанные на принципах проектного управления</p> <p>3.2 Методы принятия управленческих решений, основанные на оценке рисков финансово-хозяйственной деятельности экономических систем</p> <p>3.3 Методы принятия управленческих решений в условиях антикризисного управления</p>		
Б1.О.19	<p style="text-align: center;"><b>МАТЕМАТИКА</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Цель освоения дисциплины «Математика» состоит в получении студентами фундаментальных математических знаний и прочных практических навыков по использованию методов математического анализа для исследования математических моделей тех или иных процессов и явлений, в том числе и экономических, для получения аналитических и численных решений поставленных задач.</p> <p>Для достижения поставленной цели в курсе «Математика» решаются задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развития логического и алгоритмического решения;</li> <li>- овладения основными методами исследования и решения математических задач;</li> <li>- выработку умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ экономических задач;</li> <li>- использование методов математического анализа и его моделей в практической деятельности с применением современной вычислительной техники;</li> <li>- ознакомить студентов с основными математическими методами и моделями исследования вероятностных закономерностей массовых однородных случайных событий.</li> </ul> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Элементы линейной, векторной алгебры и аналитической</b></p>	ОПК-2	216

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p><b>геометрии</b></p> <p>1.1. Элементы линейной алгебры: матрицы, определители, системы линейных алгебраических уравнений; балансовые модели в экономике</p> <p>1.2 Векторная алгебра и аналитическая геометрия на плоскости</p> <p><b>2. Математический анализ</b></p> <p>2.1. Пределы последовательности и функции</p> <p>2.2 Непрерывность функции; точки разрыва</p> <p>2.3 Производная функции одной переменной</p> <p>2.4. Неопределенный, определенный и несобственный интеграл</p> <p>2.5 Функции нескольких переменных</p> <p><b>3. Зачёт</b></p> <p>3.1 Подготовка к экзамену</p> <p><b>4.3. Теория вероятностей</b></p> <p>4.1 3.1. Случайные события</p> <p>4.2 3.2. Случайные величины</p> <p><b>5. 4. Математическая статистика</b></p> <p>5.1.4.1. Точечные и интервальные оценки выборки</p> <p>5.2.4.2. Проверка статистических гипотез</p> <p>5.3. 4.3. Анализ зависимостей (корреляционно-регрессионный анализ)</p> <p><b>6. Экзамен</b></p> <p>6.1. Экзамен</p>		
Б1.О.20	<p style="text-align: center;"><b>ИНФОРМАТИКА</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Цель дисциплины «Информатика» состоит в приобретении обучаемыми знаний о процессах сбора, передачи, обработки и накопления информации, технологических и программных средствах реализации информационных процессов; в приобретении практических навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; в повышении исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и в овладении студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика</p> <p>Разделы:</p> <p>Структура курса:</p> <p>1. Предмет и задачи дисциплины. Обзор современных средств реализации информационных процессов</p> <p>1.1 Понятие информации. Общая характеристика процесса сбора, передачи, обработки и накопления информации.</p> <p>1.2 Понятие информационных технологий и информационных систем</p> <p>1.3 Классификация программного обеспечения. Системное и прикладное ПО. Сравнительный анализ возможностей ПО. Импортозамещение ПО в образовательном процессе</p> <p>1.4 Информационно-поисковые системы Интернета. Обзор программных средств реализации информационных процессов. Критерии поиска</p> <p>2. Программные средства реализации информационных процессов</p> <p>2.1 Средства представления и приемы обработки текстовой информации в современных текстовых процессорах. Обработка документации разного вида средствами LibreOffice Writer.</p>	ОПК-5	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>2.2 Анализ и визуализация данных. Средства представления и обработки числовой и графической информации средствами электронных табличных редакторов. Использование LibreOffice Calc в решении прикладных задач.</p> <p>3. Модели решения функциональных и вычислительных задач с использованием прикладных программных средств</p> <p>3.1 Базовые алгоритмы. Модели решения прикладных и профессионально-ориентированных задач с использованием электронного табличного редактора. Логические функции</p> <p>3.2 Алгоритмы поиска по критерию в базах данных, представленных в табличной форме. Модели решения задач с использованием статистических итоговых функций</p> <p>3.3 Визуализация данных. Представления результатов решения задач в графической форме. Онлайн-сервисы для создания инфографики</p> <p>4. Компьютерные сети. Локальные и глобальные сети</p> <p>4.1 Передача информации. Локальные компьютерные сети. Глобальная компьютерная сеть Интернет. Поиск информации в Интернете. Эталонная модель взаимодействия открытых систем. Сетевая модель передачи данных ISO/OSI</p> <p>4.2 Телекоммуникационные технологии. Клиент-серверная архитектура. Сервис и технологии Интернета</p> <p>5. Основы обеспечения информационной безопасности</p> <p>5.1 Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Правовые нормы, правонарушения в информационной сфере, меры их предупреждения. Электронная подпись. Компьютерные вирусы: методы распространения, профилактика заражения</p> <p>6. Подготовка к промежуточной аттестации</p> <p>6.1 Подготовка к экзамену</p>		
Б1.О.21	<p style="text-align: center;"><b>СТАТИСТИКА</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Статистика» являются: формирование некоторых профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение методов сбора статистической информации для нахождения статистических закономерностей экономического развития общества на микро и макро-уровне;</li> <li>- выработка способности находить и использовать информацию отечественных и зарубежных источников о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, на основании которых иметь возможность принимать управленческие решения в профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач с использованием информационно-коммуникационных технологий</li> </ul> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Теория статистических исследований</b></p> <p>1.1 Предмет и задачи курса. Статистические исследования</p> <p>1.2 Сводка и группировка. Статистические таблицы</p> <p>1.3 Статистические графики</p> <p><b>2. Аналитическая статистика</b></p>	ОПК-2	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2.1 Абсолютные, относительные, средние величины. 2.2. Показатели вариации 2.3. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений 2.4 Выборочное наблюдение 2.5 Ряды динамики и их анализ 2.6 Индексы динамики		
Б1.О.22	<p style="text-align: center;"><b>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>            Цель дисциплины «Бизнес-планирование»: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Бакалавр должен быть способен разрабатывать перспективный финансовый план, а так же оценивать эффективность инвестиционных затрат.</p> <p>Разделы:  <b>Раздел 1 Теоретические основы планирования на предприятии</b>            1.1 Методологические основы планирования в управлении предприятием            1.2 Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования</p> <p><b>Раздел 2 Разработка бизнес-плана</b>            2.1 Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности            2.2 Маркетинговая часть бизнес-плана            2.3 Операционная составляющая бизнес-плана            2.4 Организационный план проекта            2.5 Финансовый план проекта</p> <p><b>Раздел 3 Оценка экономической эффективности и рисков проекта</b>            3.1 Оценка экономической эффективности проекта            3.2 Оценка рисков проектов</p>	ОПК-4	144 (4)
Б1.О.23	<p style="text-align: center;"><b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>            Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются: целостное представление об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач экономики</p> <p>Разделы:  <b>1. Основные аспекты экономической информатики</b>            1.1 Информация и информатика. Сущность, классификация информационных систем и технологий            1.2 Технические и программные средства</p> <p><b>2. Технологии обработки данных</b>            2.1. Программное обеспечение баз данных. Системы управления базами данных            2.2 Моделирование предметных областей в экономике            2.3 Системы поддержки и принятия решений и анализ данных</p> <p><b>3. Методы и технологии исследования экономических процессов</b>            3.1 Методы и компьютерные технологии финансового анализа</p>	ОПК-5	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	3.2 Моделирование процессов в экономическом планировании 3.3 Системы поддержки принятия решений <b>4. Справочно-правовые системы</b> 4.1 Информационно-аналитическая работа в справочной системе «КонсультантПлюс» <b>5. Зачет</b> 5.1 Подготовка к зачету		
Б1.О.24	<p style="text-align: center;"><b>ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>            Целями освоения дисциплины «История экономики» являются: усвоение концептуальных, теоретических и методических положений ключевых экономических учений в мировой истории, их методологической основы как важного элемента системного восприятия формирования и развития общекультурных и профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности в области экономики, охватывающей процессы идентификации, оценки и управления финансовыми, производственными, логистическими, маркетинговыми, техническими рисками в промышленности, банках, коммерции, страховых и инвестиционных компаниях, в федеральных, муниципальных и образовательных учреждениях, в информационной, проектно-экономической и научно-исследовательской сферах для обеспечения эффективного и устойчивого функционирования организаций, повышения их конкурентоспособности и кредитоспособности. Дисциплина ориентирована на формирование у студентов исторических, методологических и теоретических основ экономического мышления, выработку умения исследования и аргументированного суждения об актуальных экономических проблемах современности, как в мировом и народнохозяйственном масштабе, так и в региональных, мезоэкономических и микроэкономических условиях, а также на систематизацию представлений о выборе методик, моделей, алгоритмов, критериев, ограничений в процессе научных разработок</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Доиндустриальная экономика</b>            1.1 Первобытное хозяйство. Модели хозяйственного развития. "Азиатский способ производства" и античное хозяйство.            1.2 Феодалная экономика.</p> <p><b>2. Индустриальная экономика: промышленный капитализм</b>            2.1 Первоначальное накопление капитала и новая модель хозяйственного развития. Индустриальная хозяйственная система: варианты развития капитализма.            2.2 Эволюция промышленного капитализма и экономика России во второй половине XIX - начале XX вв.</p> <p><b>3. Индустриальная экономика: регулируемый капитализм</b>            3.1 Становление регулируемого капитализма.            3.2 Становление государственного социализма в СССР.</p> <p><b>4. Постиндустриальное общество</b>            4.1 Тенденции экономического развития и модели трансформации мировой экономики во второй половине XX - начале XXI вв.            4.2 Развитие отечественной экономики во второй половине XX - начале XXI вв.</p>	ОПК-1	108 (3)
Б1.О.25	<p style="text-align: center;"><b>НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p>	ОПК-3	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>формирование комплексных и систематизированных знаний теоретических основ налогообложения, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области исчисления и уплаты налогов, действующих на территории Российской Федерации.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Теоретические основы налогообложения</b></p> <p>1.1 Экономическое содержание налогов и основы их построения.</p> <p>1.2 Налоговая система и налоговая политика государства.</p> <p><b>2. Основные виды налогов, методика их расчета</b></p> <p>2.1 Федеральные налоги и сборы.</p> <p>2.2 Страховые взносы</p> <p>2.3 Региональные налоги.</p> <p>2.4 Местные налоги.</p> <p>2.5 Специальные налоговые режимы.</p>		
Б1.О.26	<p style="text-align: center;"><b>ФИНАНСЫ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Формирование общекультурных и профессиональных компетенций для финансовой и коммерческой деятельности выпускника. В результате изучения дисциплины, студент должен освоить методы работы в финансовой и экономической сферах деятельности, знать и понимать сущность основных финансовых и денежно-кредитных категорий и показателей, видеть их взаимосвязь и взаимообусловленность.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВ</b></p> <p>1.1 Экономическая сущность и функции финансов, их роль в условиях рыночной экономики</p> <p>1.2 Финансовая система России</p> <p><b>2. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ</b></p> <p>2.1 Финансовая политика и управление финансами в РФ</p> <p>2.2 Значение финансового контроля и его виды</p> <p><b>3. ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ</b></p> <p>3.1 Государственные и муниципальные финансы</p> <p>3.2 Бюджетная система Российской Федерации</p> <p><b>4. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ</b></p> <p>4.1 Финансы предприятий и организаций и их место в финансовой системе страны</p> <p>4.2 Финансы населения (домашних хозяйств)</p> <p>4.3 Страхование, его сущность и формы</p> <p><b>5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ</b></p> <p>5.1 Содержание международных финансовых отношений</p> <p>5.2 Мировая финансовая система</p> <p>5.3 Международные финансово-кредитные организации и их функции</p>	ОПК-3	144 (4)
Б1.О.27	<p style="text-align: center;"><b>КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>формирование комплексных и систематизированных знаний, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области эффективного корпоративного управления финансами.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Основные понятия корпоративных финансов. Управление капиталом корпорации.</b></p> <p>1.1 Экономическое содержание и значение корпоративных финансов.</p>	ОПК-4	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	1.2 Управление финансовым капиталом корпорации. 1.3 Управление основным капиталом корпорации и источниками его финансирования. 1.4 Управление оборотным капиталом корпорации и источниками его финансирования. <b>2. Финансовая политика корпорации и ее направления.</b> 2.1 Корпоративная финансовая политика. 2.2 Дивидендная политика и стоимость корпорации. 2.3 Корпоративное финансовое планирование.		
Б1.О.28	<p style="text-align: center;"><b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>            Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является получение студентами знаний, позволяющих ориентироваться в основах бухгалтерского учета, формирование компетенций: способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Техника бухгалтерского учета</b>            1.1 Бухгалтерский учет: понятие и роль в обществе            1.2 Организация и объекты бухгалтерского учета            1.3 Техника бухгалтерского учета: бухгалтерский баланс            1.4 Техника бухгалтерского учета: счета бухгалтерского учета и двойная запись</p> <p><b>2. Организация бухгалтерского учета объектов бухгалтерского учета</b>            2.1 Бухгалтерский учет источников финансирования организации            2.2 Бухгалтерский учет денежных средств и расчетов            2.3 НДС: понятие, элементы налогообложения, бухгалтерский учет            2.4 Бухгалтерский учет основных средств            2.5 Бухгалтерский учет нематериальных активов            2.6 Бухгалтерский учет материально-производственных запасов            2.7 Бухгалтерский учет труда и заработной платы            2.8 Бухгалтерский учет затрат и готовой продукции            2.9 Бухгалтерский учет финансовых результатов</p> <p><b>3. Бухгалтерская отчетность</b>            3.1 Бухгалтерская отчетность организации: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах            3.2 Экзамен</p>	ОПК-2	144 (4)
Б1.О.29	<p style="text-align: center;"><b>ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>            состоит в формировании у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытии исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Деньги, денежное обращение, денежная эмиссия</b>            1.1 Необходимость и сущность денег.            1.2 Функции денег            1.3 Роль денег в рыночной экономике.            1.4 Денежная система            1.5 Денежный оборот            1.6 Налично - денежный оборот и денежное обращение.</p>	ОПК-1; ОПК-3	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	1.7 Выпуск денег в хозяйственный оборот 1.8 Инфляция 1.9 Безналичный денежный оборот и система безналичных расчётов. <b>2. Кредит</b> 2.1 Необходимость и сущность кредита 2.2 Функции, законы и принципы кредита 2.3 Формы и виды кредита 2.4 Ссудный процент и его роль. <b>3. Банки</b> 3.1 Банковская система 3.2 Центральные банки и основы их деятельности 3.3 Коммерческие банки и основы их деятельности		
Б1.О.30	<b>МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> <b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Целью изучения дисциплины является получение студентами знаний, позволяющих ориентироваться в теоретических основах методов обработки экономической информации, позволяющих решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Разделы: <b>1 Экономическая информация, структура, Реквизиты</b> <b>2 Способы обработки экономической информации</b> <b>3 Инструменты поиска и обработки экономической информации</b> <b>4 Методы и способы сбора экономической информации</b> <b>5 Статистическая обработка экономической информации</b> <b>6 Оптимизационные задачи в экономике</b> <b>7 Имитационное моделирование в экономических задачах</b>	ОПК-2; ОПК-5	108 (3)
Б1.О.31	<b>БИЗНЕС В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ</b> <b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Данный курс формирует: общие взгляды на суть и значение фундаментальных экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, овладение принципами, формами и методами изучения мировых экономических процессов, приобретение умений их практического применения в познании механизмов взаимодействия субъектов в мировой экономике; способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчет Разделы: <b>РАЗДЕЛ 1</b> 1.1 Глобальная экономика как объект исследования. Современные формы международного бизнеса и механизмы его осуществления. 1.2 Глобализация: сущность и особенности. Инфраструктура международного бизнеса 1.3 Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле 1.4 Виды бизнеса в глобальной экономике 1.5 Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. классификация 1.6 Функции и конкурентные преимущества ТНК в глобальной	ОПК-1; ОПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>экономике.</p> <p>1.7 Инструментарий бизнеса в глобальной экономике</p> <p>1.8 Международная торговля и внешнеторговая политика</p> <p>1.9 Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей</p>		
Б1.О.32	<p><b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>изучение обучающимися теории и практики государственного регулирования экономики в рыночной системе с учетом как зарубежного, так и отечественного опыта, изучение логики развития, механизмов и возможностей государственного экономического регулирования, включая отражение в нем разных методологических подходов и трактовок роли государства в рыночной экономике</p> <p>Разделы курса:</p> <p>1 Объективная необходимость и теоретические основы государственного регулирования</p> <p>2 Органы государственного регулирования экономики</p> <p>3 Правовые и административные методы государственного регулирования экономики</p> <p>4 Прогнозирование социально-экономического развития в системе государственного регулирования</p> <p>5 Программирование в системе государственного регулирования экономики</p> <p>6 Макроэкономическое планирование в системе государственного регулирования экономики</p> <p>7 Финансово-кредитное регулирование экономики</p> <p>8 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности</p> <p>9 Государственное регулирование структурных сдвигов и инвестиционной деятельности</p> <p>10 Предпринимательство как объект государственного регулирования</p> <p>11 Государственное регулирование развития науки и техники</p> <p>12 Государственное регулирование развития основных сфер хозяйственной деятельности</p> <p>13 Государственное регулирование труда и развития социальной сферы</p> <p>14 Государственное регулирование развитие регионов</p> <p>15 Государственное регулирование природоохранной деятельности</p>	УК-10	108 (3)
Б1.О.ДВ.01.01	<p><b>ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>– формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;</p> <p>– развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;</p> <p>– формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно - оздоровительной деятельностью;</p> <p>– овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;</p> <p>– овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений, и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;</p>	УК-7	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>– освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;</p> <p>– приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями;</p> <p>– сдача нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Введение</b></p> <p>1.1 Физическая культура в общекультурной</p> <p>1.2 Основы техники</p> <p><b>2. Общефизическая подготовка</b></p> <p>2.1 Подготовка к выполнению норматива в беге на 100 м (сек)</p> <p>2.2 Подготовка к выполнению норматива (Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</p> <p>2.3 Подготовка к выполнению норматива в бег на 3 км (мин)</p> <p>2.4 Подготовка к выполнению норматива</p> <p>2.5 Подготовка к выполнению норматива (Прыжок в длину с разбега (см) или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</p> <p>2.6 Подготовка к выполнению норматива (Плавание на 50 м (мин))</p> <p><b>3. Учебные занятия по видам спорта</b></p> <p>3.1 Спортивные игры (баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис, бадминтон) Гимнастика Атлетическая гимнастика</p> <p><b>4. Общефизическая подготовка</b></p> <p>4.1 Подготовка к выполнению норматива в беге на 100 м (сек)</p> <p>4.2 Подготовка к выполнению норматива в беге на 3 км (мин)</p> <p>4.3 Подготовка к выполнению норматива (Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</p> <p>4.4 Подготовка к выполнению норматива (Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на</p> <p>4.5 Подготовка к выполнению норматива (Прыжок в длину с разбега (см) или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</p> <p>4.6 Подготовка к выполнению норматива (Бег на лыжах на 5 км (мин)</p> <p>4.7 Подготовка к выполнению норматива (Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)</p> <p>4.8 Подготовка к выполнению норматива (Плавание на 50 м (мин)</p> <p><b>5. Учебные занятия по видам спорта</b></p> <p>5.1 Спортивные игры (баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис, бадминтон) Гимнастика Атлетическая гимнастика</p>		
Б1.О.ДВ.01.02	<p><b>АДАПТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Адаптивные курсы по физической культуре и спорту» являются:</p> <p>– формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;</p> <p>– развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;</p> <p>– формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-</p>	УК-7	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>оздоровительной и спортивно- оздоровительной деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий физическими упражнениями с учетом нозологии и показателями здоровья;</li> <li>– овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений, и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;</li> <li>– освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;</li> <li>– приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями;</li> <li>– получение знаний и практических навыков самоконтроля при наличии нагрузок различного характера, правил усвоения личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;</li> <li>– максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей, и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта. В программу входят практические разделы дисциплины, комплексы физических упражнений, виды двигательной активности, методические занятия, учитывающие особенности студентов с ограниченными возможностями здоровья.</li> <li>– Программа дисциплины для студентов с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями предполагает решение комплекса педагогических задач по реализации следующих направлений работы: <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение занятий по физической культуре для студентов с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов, с учетом индивидуальных особенностей студентов и образовательных потребностей в области физической культуры;</li> <li>– разработку индивидуальных программ физической реабилитации в зависимости от нозологии и индивидуальных особенностей студента с ограниченными возможностями здоровья; разработку и реализацию физкультурных образовательно-реабилитационных технологий, обеспечивающих выполнение индивидуальной программы реабилитации;</li> <li>– разработку и реализацию методик, направленных на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы; обучение новым способам и видам двигательной деятельности; развитие компенсаторных функций, в том числе и двигательных, при наличии врожденных патологий; предупреждение прогрессирования заболевания или физического состояния студента;</li> <li>– обеспечение психолого-педагогической помощи студентам с отклонениями в состоянии здоровья, использование на занятиях методик психоэмоциональной разгрузки и саморегуляции, формирование позитивного психо-эмоционального настроения;</li> <li>– проведение спортивно-массовых мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья по различным видам адаптивного</li> </ul> </li> </ul>		

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>спорта, формирование навыков судейства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию дополнительных (внеурочных) и секционных занятий физическими упражнениями для поддержания (повышения) уровня физической подготовленности студентов с ограниченными возможностями с целью увеличению объема их двигательной активности и социальной адаптации в студенческой среде;</li> <li>– реализацию программ мейнстриминга в вузе: включение студентов с ограниченными возможностями в совместную со здоровыми студентами физкультурно-рекреационную деятельность, то есть в инклюзивную физическую рекреацию.</li> <li>– привлечение студентов к занятиям адаптивным спортом; подготовку студентов с ограниченными возможностями здоровья для участия в соревнованиях; систематизацию информации о существующих в городе спортивных командах для инвалидов и привлечение студентов-инвалидов к спортивной деятельности в этих командах (в соответствии с заболеванием) как в качестве участников, так и в качестве болельщиков.</li> </ul> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Введение</b></p> <p>1.1 Физическая культура в общекультурной</p> <p>1.2 Основы техники</p> <p><b>2. Общефизическая подготовка</b></p> <p>2.1 Оздоровительная гимнастика</p> <p>2.2 Атлетическая гимнастика</p> <p>2.3 Скандинавская ходьба</p> <p>2.4 Общеразвивающие упражнения с предметами и без предметов</p> <p>2.5 Фитнес</p> <p>2.6 Подвижные игры</p> <p><b>3. Учебные занятия по видам спорта</b></p> <p>3.1 • волейбол</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• настольный теннис</li> <li>• футбол</li> <li>• баскетбол</li> <li>• дартс</li> <li>• интеллектуальные игры (шашки, шахматы, нарды)</li> </ul> <p><b>4. Общефизическая подготовка</b></p> <p>4.1 Оздоровительная гимнастика</p> <p>4.2 Атлетическая гимнастика</p> <p>4.3 Скандинавская ходьба</p> <p>4.4 Общеразвивающие упражнения с предметами и без предметов</p> <p>4.5 Фитнес</p> <p>4.6 Подвижные игры</p> <p><b>5. Учебные занятия по видам спорта</b></p> <p>5.1 • волейбол</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• настольный теннис</li> <li>• футбол</li> <li>• баскетбол</li> <li>• дартс</li> <li>• интеллектуальные игры (шашки, шахматы, нарды)</li> </ul>		
Б1.О.33	<p><b>КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b></p> <p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>формирование готовности к критическому осмыслению,</p>	УК-1	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>обобщению и анализу явлений политической, экономической и социальной жизни, в том числе, в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Дисциплина Корпоративная социальная ответственность входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, содержание, принципы корпоративной социальной ответственности</li> <li>2. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт</li> <li>3. Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития</li> <li>4. Стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности</li> <li>5. Интеграция социальной ответственности в управление организацией</li> <li>6. Корпоративная нефинансовая отчетность</li> </ol>		
Б1.О.34	<p style="text-align: center;"><b>УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> приобретение компетенций в области практического применения эффективных методов, приемов и технологий управления человеческими ресурсами.</p> <p>Разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Персонал как подсистема в системе управления организации</li> <li>2. Теория управления и роль человека в организации</li> <li>3. Технология управления персоналом организации</li> <li>4. Профориентация и трудовая адаптация персонала</li> <li>5. Основы организации труда персонала.</li> <li>6. Управление социальным развитием персонала</li> <li>7. Оценка результатов деятельности персонала организации</li> <li>8. Управление поведением персонала организации</li> <li>9. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</li> </ol>	УК-3; ОПК-4	144 (4)
Б1.О.35	<p style="text-align: center;"><b>ЭКОНОМИКА: ИЗБРАННЫЕ ГЛАВЫ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить углубленный уровень подготовки в области микроэкономики, макроэкономики, институциональной экономики</li> <li>- сформировать углубленный уровень экономической грамотности, необходимый для полного понимания экономических явлений в современном российском обществе</li> <li>- выработать практически навыки принятия экономических решений</li> <li>- приобрести навыки использования теоретических положений экономической теории при решении конкретных прикладных задач в области управления экономическими объектами</li> </ul> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Микроэкономика</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Поведение потребителя: Эффект дохода и эффект замещения</li> <li>1.2 Неопределенность и риск</li> <li>1.3 Поведение фирмы в условиях олигополии</li> </ol>	ОПК-1; ОПК-3	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>1.4 Монополия в экономике: Монопольная власть фирмы и ее измерение.</p> <p>1.5 Рынки факторов производства Общая характеристика и особенности рынков факторов производства.</p> <p>1.6 Теория внешних эффектов. Внешние эффекты и государство. Производство общественных благ</p> <p>1.7 . Частное и общее экономическое равновесие на рынках. Функция государства в обеспечении равновесия</p> <p><b>2. Макроэкономика</b></p> <p>2.1 Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Финансовый рынок в макроэкономике</p> <p>2.2 Инфляция и антиинфляционная политика</p> <p>2.3 Экономический рост: модели</p> <p>2.4 Модели открытой экономики и эффективность экономической политики</p> <p>2.5 Макроэкономические аспекты управления государственным долгом</p> <p>2.6 Макроэкономическая теория переходной экономики</p> <p><b>3. Институциональная экономика</b></p> <p>3.1 Предмет и метод институциональной экономики</p> <p>3.2 Подходы в институциональной экономике: игровой, трансакционный, контрактный</p> <p>3.3 Права собственности</p> <p>3.4 Экономические институты и политика</p>		
Б1.О.36	<p align="center"><b>ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у обучающихся представления об экономических и технологических особенностях важнейших отраслей народного хозяйства; повышение уровня знаний обучающихся о структуре народно-хозяйственного комплекса, его количественных и качественных параметрах; о формах организации производства и их специфике в различных отраслях; рассмотрение внешних и внутренних связей основных межотраслевых комплексов; обучение методам оценки технико-экономических и экологических характеристик работы предприятий важнейших отраслей народного хозяйства.</p> <p><b>Разделы:</b></p> <p>1.1 Отраслевая структура экономики народного хозяйства</p> <p>1.2 Формы организации производства</p> <p>1.3. Ресурсы промышленного предприятия</p> <p>1.4 Экономический механизм функционирования организации (предприятия)</p> <p>1.5 Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации (предприятия)</p>	ОПК-3	108 (3)
Б1.О.37	<p align="center"><b>УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Целью дисциплины «Управление данными» является повышение исходного уровня владения современными технологиями управления данными, представленными в виде баз данных для решения профессиональных задач в области разработки прикладных решений для бизнеса.</p> <p>Для достижения поставленной цели в курсе «Управление данными» решаются задачи: 1) формирование знаний о современных базах данных и системах управления базами данных (СУБД), о математических основах</p>	ОПК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>теории баз данных, о методах и средствах проектирования баз данных и работы с ними;</p> <p>2) отработка умения и навыков информационного моделирования, проектирования и эксплуатации баз данных.</p> <p>В ходе выполнения заданий лабораторного практикума, студенты познакомятся с современными программными средствами: Microsoft Access, и Microsoft SQL Server.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Банки данных</b></p> <p>1.1 Информация и данные. Основные понятия банков данных и знаний. Предметная область банка данных. Банк данных как автоматизированная система. Архитектура банка данных. Пользователи банков данных. Администратор базы данных. Тенденции</p> <p>1.2 Базы данных. База данных как информационная модель предметной области. Система управления базы данных. Основы теории реляционных баз данных. Архитектура систем базы данных. Инфологическое проектирование базы данных. Представление структур данных в памяти ЭВМ. Проектирование баз данных. Обзор промышленных СУБД. Новые технологии в области баз данных.</p> <p><b>2. Архитектура системы баз данных</b></p> <p>2.1 Независимость данных. Трехуровневая архитектура СУБД. Средства СУБД для реализации трехуровневой архитектуры.</p> <p>2.2 Модели данных. Преимущества централизованного управления данными. Современные тенденции построения файловых систем. Выбор модели данных. Иерархическая, сетевая и реляционная модели данных, их типы структур, основные операции и ограничения</p> <p><b>3. Управление системами хранения данных</b></p> <p>3.1 Интеллектуальные системы хранения данных. Компоненты интеллектуальной системы хранения данных. Интеллектуальный массив хранения данных. Концепции на практике: массив данных CLARiiON и Symmetrix.</p> <p>3.2 Сети хранения данных Fibre Channel: обзор. Сети хранения данных и ее эволюция. Компоненты SAN. Способы подключения FC. Архитектура FibreChannel. Топология FC. Концепции на практике: EMC Connectrix</p>		
Б1.О.38	<p align="center"><b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Социально-экономическая статистика» является формирование научного экономического мировоззрения, умения собирать, обрабатывать и анализировать информацию о социально-экономических явлениях и процессах.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Статистика населения</b></p> <p><b>2. Статистика уровня жизни населения, доходов и потребления</b></p> <p><b>3. Статистика труда, занятости и безработицы</b></p> <p><b>4. Статистика эффективности использования производственных ресурсов</b></p> <p><b>5. Статистика национального богатства. Система национальных счетов</b></p>	ОПК-2	144 (4)
Б1.О.39	<p align="center"><b>ЭКОНОМЕТРИКА</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>обучение студентов основным математическим понятиям и методам в области эконометрического моделирования, применительно к решению задач</p>	ОПК-2; ОПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>анализа, прогнозирования и управления экономикой на макро - и микро - уровнях. В процессе изучения этой дисциплины у студентов должны быть сформированы теоретические и практические навыки решения эконометрических задач и анализа полученных результатов.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Введение в предмет</b></p> <p>1.1 Предмет эконометрики, её цель, задачи. Базовые понятия</p> <p>1.2 Повторение теории вероятности и математической статистики</p> <p>1.3 Математическое моделирование в экономике. Классы моделей.</p> <p>Виды переменных. Этапы эконометрического моделирования</p> <p><b>2. Регрессионные модели</b></p> <p>2.1 Линейная регрессия.</p> <p>2.2 Нелинейные модели регрессии</p> <p><b>3. Временные ряды</b></p> <p>3.1 Основные элементы временного ряда</p> <p>3.2 Модели стационарных и нестационарных рядов</p> <p><b>4. Системы эконометрических уравнений</b></p> <p>4.1 Системы уравнений в эконометрике</p> <p>4.2 Системы линейных одновременных уравнений</p>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б1.В.01	<p align="center"><b>ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> получение представления основных принципов разработки и реализации ценовой стратегии, основных факторов, влияющих на цены, порядка и принципов установления оптимальных цен на предприятиях, методов анализа и прогноза цен; правильная методика установления цены, разумная ценовая политика, последовательная реализация глубоко обоснованной ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успешной деятельности любого предприятия в жестких условиях рыночных отношений.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1 Ценообразование и характеристики рынка</b></p> <p><b>2 Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса</b></p> <p><b>3 Методы сбора информации об изменении спроса при изменении цен.</b></p> <p><b>4 Система цен в экономике</b></p> <p><b>5 Методы государственного регулирования цен</b></p> <p><b>6 Методы затратного ценообразования на предприятии</b></p> <p><b>7 Методы рыночного ценообразования на предприятии</b></p> <p><b>8 Стратегия цен и ценообразования на предприятии</b></p> <p><b>9 Учет риска при принятии ценовых решений</b></p>	ПК-3; ПК-4	144 (4)
Б1.В.02	<p align="center"><b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование знаний, умений и практических навыков по управлению рисками в предпринимательской деятельности для использования в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика».</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Предпринимательская среда</b></p> <p><b>2. Теоретические основы предпринимательских рисков</b></p>	ПК-2; ПК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<b>3. Методы количественной оценки предпринимательских рисков</b> <b>4. Качественные методы оценки предпринимательских рисков</b> <b>5. Управление предпринимательскими рисками</b>		
Б1.В.03	<p align="center"><b>ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Целями освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» предполагается достижение следующих целей в области обучения, воспитания и развития, соответствующих целям ОП:</p> <p>1. выпускник образовательной программы будет подготовлен к осуществлению основных принципов оценки стоимости различных объектов, позволит бакалавру экономики приобрести знания, умения и практический опыт в анализе и оценки стоимости компаний при их слияниях и поглощениях;</p> <p>2. выпускник образовательной программы на основе знаний, умений, навыков, приобретенных компетенций готовится к организационно-управленческой деятельности при выполнении работ по реализации конкретных экономических проектов, участия в выработке решений по совершенствованию деятельности экономических служб и под-разделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом рисков и социально-экономических последствий принимаемых решений, а так же правовых, административных и других ограничений.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса</b></p> <p>1.1 Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности</p> <p>1.2 Понятие и основные цели оценки стоимости предприятия. Виды стоимости предприятия</p> <p>1.3 Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Основные принципы оценки стоимости предприятия</p> <p><b>2. Основные подходы к оценке бизнеса</b></p> <p>2.1 Доходный подход к оценке стоимости предприятия</p> <p>2.2 Рыночный подход к оценке стоимости предприятия</p> <p>2.3 Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия</p> <p>2.4 Зачет</p> <p><b>3. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия</b></p> <p>3.1 Коммерческие объекты недвижимости. Земельный участок как основа недвижимости</p> <p>3.2 Применение доходного подхода к оценке стоимости объектов недвижимости</p> <p>3.3 Применение сравнительного подхода к оценке стоимости объектов недвижимости</p> <p>3.4 Применение затратного подхода к оценке стоимости объектов недвижимости</p> <p><b>4. Оценка рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств</b></p> <p>4.1 Информационно-аналитическая база оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств</p> <p>4.2 Применение затратного подхода для оценки стоимости машин и оборудования</p>	ПК-1; ПК-3	216 (6)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>4.3 Применение сравнительного подхода для оценки стоимости машин и оборудования</p> <p>4.4 Применение доходного подхода для оценки стоимости машин и оборудования</p> <p><b>5. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов</b></p> <p>5.1 Применение доходного подхода к оценке рыночной стоимости нематериальных активов</p> <p>5.2 Применение затратного подхода к оценке рыночной стоимости нематериальных активов</p> <p>5.3 Применение сравнительного подхода и оценка стоимости товарного знака</p> <p><b>6. Управление стоимостью бизнеса</b></p> <p>6.1 Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли</p> <p>6.2 Реструктуризация предприятия</p> <p><b>7. Контроль</b></p> <p>7.1 Экзамен</p>		
Б1.В.04	<p><b>ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целью является получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере планирования и прогнозирования в бизнесе</p> <p>Дисциплина «Планирование и прогнозирование в бизнесе» раскрывает и основные концепции, а также эволюцию основных подходов к бизнес-планированию, а также к прогнозированию в бизнесе. Дисциплина обеспечивает формирование систематизированных знаний в области планирования и прогнозирования в бизнес-деятельности, а также об основных элементах и видах планирования и прогнозирования.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Теоретические основы планирования и прогнозирования</b></p> <p>1.1 Сущность прогнозирования и планирования</p> <p>1.2 Прогнозирование и планирование в условиях рынка</p> <p>1.3 Сущность и структура стратегического планирования</p> <p>1.4 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии</p> <p><b>2. Финансовое планирование и прогнозирование в организации</b></p> <p>2.1 Прогнозирование финансовых показателей</p> <p>2.2 Формы планирования и виды планов</p> <p>2.3 Бизнес-планирование в организации</p> <p>2.4 Методы экспертных оценок</p> <p>2.5 Методы экономического анализа</p> <p>2.6 Бюджетирование как метод текущего финансового планирования</p> <p>2.7 Контроль исполнения бюджетов организации</p>	ПК-4	108 (3)
Б1.В.05	<p><b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Экономическая безопасность бизнеса в условиях цифровизации» является формирование у студентов представлений об экономической безопасности бизнеса; углубление теоретических знаний в области экономической безопасности бизнеса; приобретение практических навыков по анализу и оценке экономической безопасности бизнеса и управлению рисками с учетом использования цифровых технологий.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Раздел 1</b></p>	ПК-2	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	1.1 Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровизации: сущность и процесс формирования <b>2. Раздел 2</b> 2.1 Система обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях цифровизации <b>3. Раздел 3</b> 3.1 Адаптация предприятия к цифровым технологиям как способ обеспечения его экономической безопасности		
Б1.В.06	<p style="text-align: center;"><b>УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>            Целями освоения дисциплины (модуля) «Управленческий учет и анализ» являются: формирование у обучающегося теоретических знаний и практических навыков по методике и организации управленческого учета и анализа, а также по применению учетной информации для разработки вариантов управленческих решений с последующим обоснованием наиболее оптимального из них в рамках конкретного предприятия на основе соответствующих критериев.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Роль и место управленческого учета в системе управления предприятием</b>            1.1 Роль и место управленческого учета в системе управления предприятием</p> <p><b>2. Методологическая основа управленческого учета и анализа</b>            2.1 Методологическая основа управленческого учета и анализа</p> <p><b>3. Стратегический управленческий анализ</b>            3.1 Стратегический управленческий анализ</p> <p><b>4. Анализ в системе бизнес-планирования</b>            4.1 Анализ в системе бизнес-планирования</p> <p><b>5. Анализ внешней среды</b>            5.1 Анализ внешней среды</p> <p><b>6. Анализ эффективности использования средств труда</b>            6.1 Анализ эффективности использования средств труда</p> <p><b>7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов</b>            7.1 Анализ эффективности использования материальных ресурсов</p> <p><b>8. Анализ ресурсов эффективности использования трудовых ресурсов</b>            8.1 Анализ ресурсов эффективности использования трудовых ресурсов</p> <p><b>9. Анализ расходов</b>            9.1. Анализ расходов</p> <p><b>10. Анализ безубыточности деятельности организации</b>            10.1 Анализ безубыточности деятельности организации</p> <p><b>11. Анализ финансовых результатов</b>            11.1 Анализ финансовых результатов</p>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.07	<p style="text-align: center;"><b>АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>            приобретение студентами знаний о принципах и методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Методологические основы анализа хозяйственной деятельности</b></p>	ПК-1; ПК-3	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>1.1 Понятие, содержание и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>1.2 Метод и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p><b>2. Анализ результатов хозяйственной деятельности</b></p> <p>2.1 Анализ производства и реализации продукции</p> <p>2.2 Анализ использования основных средств</p> <p>2.3 Анализ использования персонала предприятия</p> <p>2.4 Анализ использования материальных ресурсов</p> <p>2.5 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</p> <p><b>3. Методика финансового анализа</b></p> <p>3.1 Понятие финансового анализа, методы и источники информации</p> <p>3.2 Анализ финансового состояния</p> <p>3.3 Анализ финансовых результатов</p> <p>3.4 Анализ деловой активности и эффективности</p>		
Б1.В.08	<p><b>ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> получение обучающимися теоретических знаний в области инвестиций, организации и осуществлении инвестиционной деятельности, оценки экономической эффективности инвестиций, а также формирование умений, позволяющих применять полученные знания на практике в профессиональной деятельности.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности</b></p> <p>1.1 Экономическая сущность и виды инвестиций</p> <p>1.2 Инвестиционная деятельность</p> <p>1.3 Система финансового обеспечения инвестиционной деятельности</p> <p>1.4 Государственное регулирование инвестиционной деятельности</p> <p><b>2. Реальные инвестиции</b></p> <p>2.1 Понятие реальных инвестиций. Инвестиционные проекты</p> <p>2.2 Оценка эффективности реальных инвестиций</p> <p><b>3. Финансовые инвестиции</b></p> <p>3.1 Понятие финансовых инвестиций. Основные финансовые инструменты</p> <p>3.2 Понятие, виды инвестиционных портфелей и способы управления ими</p> <p>3.3 Оценка эффективности финансовых инвестиций</p> <p><b>4. Инвестиционная стратегия, политика и учет фактора риска</b></p> <p>4.1 Инвестиционные риски: виды, методы оценки и управления</p> <p>4.2 Инвестиционная стратегия предприятия</p> <p>4.3 Инвестиционная политика государства и предприятий</p> <p>4.4 Инвестиционный климат в России</p>	ПК-2; ПК-5	252 (7)
Б1.В.09	<p><b>ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся целостного представления о системе управления финансами и финансовыми отношениями, компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Основные понятия и информационная база финансового менеджмента</b></p> <p>1.1 Сущность, цели и задачи финансового менеджмента</p>	ПК-2; ПК-5; ПК-6	252 (7)



Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>1.2 Информационная основа управления финансами 1.3 Методические основы анализа и контроля финансовой деятельности коммерческой организации</p> <p><b>2. Формирование капитала предприятия и оптимизация структуры источников финансирования</b></p> <p>2.1 Концепция стоимости капитала 2.2 Управление заемным капиталом организации. Финансовый рычаг и финансовый риск, их взаимосвязь. Контроль структуры капитала 2.3 Управление собственным капиталом организации</p> <p><b>3. Управление доходами, расходами, прибылью организации</b></p> <p>3.1 Классификация затрат организации. Методы дифференциации затрат 3.2 Операционный анализ. Углубленный операционный анализ 3.3 Управление прибылью и дивидендная политика организации</p> <p><b>4. Управление активами организации</b></p> <p>4.1 Управление оборотными активами 4.2 Инвестиционная политика организации. Контроль инвестиций предприятия</p>		
Б1.В.10	<p style="text-align: center;"><b>СТРАХОВАНИЕ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Целями освоения дисциплины «Страхование» являются формирование у слушателей:</p> <p>1. представлений о национальной системе страхования России как обязательном компоненте устойчивого социально-экономического развития России; 2. основ экономики страхования; 3. базового комплекса знаний по организации страхового дела в мире и РФ; 4. основных представлений о практике работы страховых компаний; 5. базового комплекса знаний о финансовой оценке эффективности деятельности страховых компаний; 6. базового комплекса знаний об организации страховой защиты; 7. знания принципов эффективного использования инструментов страхования и взаимодействия с субъектами страховой инфраструктуры.</p> <p>Разделы: <b>Раздел 1</b> 1.1 История развития и современные тенденции страхового рынка России <b>Раздел 2</b> 2.1 Сущность и содержание страхования <b>Раздел 3</b> 3.1 Организация страховой деятельности <b>Раздел 4</b> 4.1 Актуарные расчеты в страховании</p>	ПК-2; ПК-4	108 (3)
Б1.В.11	<p style="text-align: center;"><b>ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> изучение сущности и основ функционирования рынка, принципов и элементов коммерческой деятельности в сфере материального производства и в сфере обращения, организации процесса закупки товаров, методы выбора поставщиков, деятельности по заключению и исполнению договоров купли-продажи. Бакалавр в области экономики должен знать порядок оформления</p>	ПК-3	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>заказов, расчетов с поставщиками, методы определения объемов закупок и поставок товаров, способы их доставки, формы и методы продаж товаров, организационную структуру коммерческой службы предприятия и порядок ее взаимодействия с другими подразделениями, методы определения и способы обеспечения эффективной коммерческой деятельности предприятия.</p> <p>В соответствии с указанными целями, задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• овладение основами составления гражданско-хозяйственных договоров;</li> <li>• изучение основ планирования и организации закупок материально-технических ресурсов и сбыта продукции;</li> <li>• изучение основ процесса планирования коммерческо-посреднической деятельности;</li> <li>• изучение особенностей коммерческой деятельности на рынках средств производства, потребительских товаров и услуг;</li> <li>• изучение основных организационных форм управления коммерческой деятельностью;</li> <li>• овладение основами постановки целей и формулировки задач, непосредственно связанных с профессиональной коммерческой деятельностью;</li> <li>• систематизация знаний в области экономики, финансов, денежного обращения для целевого обоснования коммерческих решений.</li> </ul> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Методологические основы коммерческой деятельности</b></p> <p>1.1 Понятие коммерческой деятельности. Субъект и объекты коммерческой деятельности</p> <p>1.2 Виды коммерческой деятельности, их характеристика</p> <p>1.3 Управление коммерческой деятельностью организации</p> <p><b>2. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации</b></p> <p>2.1 Содержание коммерческой деятельности в торговом предприятии</p> <p>2.2 Товарное обеспечение коммерческой деятельности</p> <p>2.3 Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности организации</p> <p><b>3. Оптовая и розничная торговля</b></p> <p>3.1 Оптовая торговля</p> <p>3.2 Розничная торговля</p> <p>4. Коммерческая деятельность сферы материального производства</p> <p>4.1 Коммерческая деятельность по закупкам товаров</p> <p>4.2 Сбыт готовой продукции</p> <p>4.3 Внутрифирменное планирование и прогноз коммерческой деятельности</p>		
Б1.В.12	<p style="text-align: center;"><b>МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у студентов знаний и практических навыков в области моделирования цепей поставок, организации, управления и контроля материальных и информационных потоков.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Концептуально – методологические основы моделирования цепей поставок</b></p> <p>1.1 Основные определения и понятия логистики</p> <p>1.2 Логистические концепции и системы</p>	ПК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p><b>2. Функциональная логистика</b>  2.1 Логистика снабжения  2.2 Логистика производственных процессов  2.3 Логистика распределения и сбыта</p> <p><b>3. Обеспечивающая логистика</b>  3.1 Транспортная логистика  3.2 Складская логистика  3.3 Логистика запасов  3.4 Информационная логистика  3.5 Сервисная логистика</p>		
Б1.В.13	<p align="center"><b>БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И ОСНОВЫ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Целью освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-процессы и основы их организации» является формирование у обучающихся достаточного объема теоретических знаний по разработке и проектированию бизнес-процессов современной компании, понимание организации, функционирования и методологии, а также приобретение обучающимися практических навыков эффективного управления бизнес-процессами коммерческой организации, экономического обоснования управленческих решений, направленных на обеспечение бесперебойной работы компании, налаживанию основных производственных процессов, обеспечение разработки стратегии развития организации.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Бизнес-процесс как инструментальный современный менеджмента</b>  1.1 Сущность функционального и процессного подхода к управлению организацией  1.2 Понятие бизнес-процесса. Сравнительный анализ существующих определений  1.3 Структурные составляющие бизнес-процессов  1.4 Классификация бизнес-процессов</p> <p><b>2. Совершенствование системы управления предприятием на основе описания и оптимизации бизнес-процессов</b>  2.1 Выделение и ранжирование бизнес-процессов  2.2 Технология описания бизнес-процесса. Обзор методологий описания бизнес-процессов  2.3 Программные средства моделирования бизнес-процессов и организационной структуры  2.4 Разработка организационно-управленческой регламентирующей документации</p> <p><b>3. Бизнес-процессы учетных систем (учетные бизнес-процессы)</b>  3.1 Понятие учетных бизнес-процессов и особенности их моделирования в современных условиях  3.2 Основные группы бизнес-процессов учетных систем  3.3 Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов</p>	ПК-2; ПК-5	144 (4)
Б1.В.14	<p align="center"><b>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ</b></p> <p><b>1 Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Целями дисциплины являются формирование у студентов системного представления о технологиях интеллектуального анализа данных (Data Mining), их применении и инструментах, изучение основных методов прикладного анализа данных, развитие навыков практического применения методов Data Mining для решения различных научных и технических задач.</p> <p>Разделы:</p>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>1. Раздел 1. Обзор задач интеллектуального анализа данных. Основные методы интеллектуального анализа данных. Процесс Data Mining</p> <p>1.1 Понятие Интеллектуального анализа данных (Data Mining). Data Mining как часть рынка интеллектуальных технологий. Набор данных и их атрибутов. Измерения. Типы наборов данных. Форматы хранения данных. Метаданные.</p> <p>1.2 Задача классификации. Процесс классификации. Методы, применяемые для решения задач классификации. Точность классификации: оценка уровня ошибок. Оценивание классификационных методов. Деревья решений. Процесс конструирования дерева решений. Метод опорных векторов. Метод «ближайшего соседа». Байесова классификация. Задача прогнозирования. Сравнение задач прогнозирования и классификации. Прогнозирование и временные ряды. Решение задачи прогнозирования. Задача кластеризации. Применение кластерного анализа. Иерархические методы. Итеративные методы. Методы поиска ассоциативных правил. Методы визуализации. Качество визуализации. Представление пространственных характеристик. Основные тенденции</p> <p>1.3. Средства извлечения данных: методы и возможности. Начальные этапы: анализ предметной области; постановка задачи, подготовка данных. Очистка данных. Инструменты очистки данных. Построение и использование модели. Стандарты Data Mining</p> <p>2. Раздел 2. Инструментальные средства интеллектуального анализа данных. Практика применения интеллектуальных технологий</p> <p>2.1 Рынок инструментов Data Mining. Классификация инструментов Data Mining. Программное обеспечение для решения задач классификации. Программное обеспечения для решения задач кластеризации и сегментации. Программное обеспечение Data Mining для поиска ассоциативных правил. Программное обеспечение для решения задач оценивания</p> <p>2.2 Системы бизнес-интеллекта и управления знаниями. Сферы применения Data Mining. Применение Data Mining для бизнес-задач. Data Mining для научных исследований. Data Mining консалтинг. Data Mining услуги. Примеры решения. Техническое описание решения. Технологии лингвистического анализа бизнес-информации. Интеллектуальный поиск в интернете. Аналитическая обработка бизнес-информации. Комплексный подход к внедрению Data Mining, OLAP и хранилищ данных. Интеграция OLAP и Data Mining. Хранилища данных. Преимущества хранилища данных.</p>		
Б1.В.15	<p align="center"><b>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Цель освоения дисциплины “Визуализация данных” является ознакомление студентов с основными понятиями и принципами статистического анализа данных, а также обучение корректному представлению и визуализации таких данных.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>Раздел 1. Введение в дисциплину</b></p> <p>1.1 Основы и история визуализации. История инфографики. Первобытная живопись. Петроглифы. Работы Герарда Меркатора и Эдварда Райта. Вклад Леонардо да Винчи. 4 технологии связанные с историей развития инфографики: гравюра, фотомеханика и телеграф, кабель и спутник, цифровые технологии. Гистограммы и круговой диаграммы</p>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Уильяма Плейфейра. Карты Уильям Смита и Френсиса Гальтона. Поточковые диаграммы Чарльза Джозефа Минарда. Отто Нейрат – прародитель современной типографики (пиктограмм). Isotype и ИЗОСТАТ. Первые примеры инфографики в СМИ. Инфографика «USA Today». Вклад Эдварда Тафти. Инфографика сегодня. Современные технологии и системы визуализации.</p> <p>1.2 Плотность данных. Показатели качества визуализации. Основные уровни визуализации: фактор лжи, соотношение данных и чернил. Основные уровни визуализации: аналитическая визуализация, коммуникативная визуализация, созидательная визуализация</p> <p>1.3 Классификация методов визуализации. Методы представления данных: табличные и графические. Таблицы; правила оформления наглядных таблиц. Графические методы: графики; диаграммы сравнения; диаграммы визуализации процесса; иллюстрации и картинки; деревья и структурные диаграммы; карты и картограммы. Визуальные аллегории. Мифы визуализации. Основные ошибки и заблуждения при построении графиков и диаграмм. Основные правила построения</p> <p><b>Раздел 2. Рынок инструментов ВД. Правила построения наглядных презентаций. Особенности восприятия визуальной информации.</b></p> <p>2.1 Рынок инструментов визуализации количественных данных Готовые решения как самый простой вариант инструментов. Основные возможности MS Excel 2013: шаблоны, оформление, спарклайны. Облачная версия MS Excel - Google Spread sheets. Исследовательский проект лаборатории визуальной коммуникации компании IBM Many Eyes: основные возможности, преимущества и недостатки. Линейка продуктов Tableau Software: основные возможности инструмента Tableau Public. Программирование для визуализации: язык Python; PHP, Processing. Интерактивная графика с помощью Flash и Action Script. Визуализация в браузере: HTML, Java, CSS. Иллюстрирование:</p> <p>2.2 Правила построения наглядных презентаций Понятие и назначение презентации. Процесс создания презентации. Основные ошибки презентаций. Правило 10-20-30. Обзор рынка инструментов для построения презентаций: MS Power Point и Prezi</p> <p>2.3 Особенности восприятия визуальной информации. Психология процесса восприятия. Свойства восприятия: предметность, целостность, структурность, константность, осмысленность, избирательность. Феномены восприятия.</p>		
Б1.В.16	<p><b>СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ</b> <b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Целью освоения курса «Система внутреннего контроля в организации» является получение знаний, умений и навыков для организации внутреннего контроля, создания контрольной среды, внедрения контрольных процедур и процедур оценки рисков как способности управлять ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Общие положения по системе внутреннего контроля</b> 1.1 Понятие СВК, роль и сущность 1.2 Структура СВК</p> <p><b>2. Техника создания и осуществления внутреннего контроля</b> 2.1 Оценка рисков в СВК 2.2 Контрольные процедуры в ответ на оцененные риски</p>	ПК-6	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2.3 Мониторинг СВК		
Б1.В.17	<p align="center"><b>БАНКОВСКОЕ ДЕЛО</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование комплексных и систематизированных знаний основ функционирования современной банковской системы и отдельных ее элементов, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области банковской деятельности.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Теоретические аспекты банковской деятельности</b>  1.1 Происхождение банков и развитие банковского дела.  1.2 Сущность банков и их роль в экономике.  1.3 Современная банковская система.</p> <p><b>2. Центральный банк России и его функции</b>  2.1 Центральный Банк России, его функции и задачи на современном этапе.  2.2 Денежно-кредитная политика Центрального банка России.  2.3 Банковское регулирование и надзор.</p> <p><b>3. Коммерческие банки и их деятельность</b>  3.1 Организационно-правовые основы деятельности коммерческих банков.  3.2 Ресурсы коммерческих банков, их планирование и регулирование  3.3 Операции коммерческих банков.  3.4 Оценка эффективности деятельности коммерческого банка.</p>	ПК-3	144 (4)
Б1.В.ДВ.01.01	<p align="center"><b>ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Цель дисциплины – создание у студентов представления об основах бизнеса, знакомство с основными функциями, которые может обеспечивать экономическая служба на предприятии, обучение основам рационального мышления, позволяющему использовать большое разнообразие методических приемов и информационных систем для обоснования выбора принимаемых управленческих решений.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Цели и задачи курса «Введение в бизнес»</b>  1.1 Понятие и задачи бизнеса и предпринимательства  1.2 История бизнеса  1.3 Виды бизнеса</p> <p><b>2. Основы организации бизнеса</b>  2.1 Организация и регулирование бизнеса в РФ  2.2 Сущность и структура объектов бизнес-планирования в организации  2.3 Основные виды и типы бизнес-планов  2.4 Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов</p>	ПК-1; ПК-3	108 (3)
Б1.В.ДВ.01.02	<p align="center"><b>ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Цель дисциплины «Основы профессиональной деятельности» – создание у студентов представления о содержании профессиональной деятельности по направлению 38.03.01 «Экономика», знакомство с основными функциями, которые может обеспечивать экономическая служба на предприятии, а также со спецификой экономической науки.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>1. дать представление студенту о роли и значении получаемой профессии в современной экономике;  2. научить основам рационального мышления, позволяющему</p>	ПК-1; ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>использовать большое разнообразие методических приемов и информационных систем для обоснования выбора принимаемых управленческих решений;</p> <p>3. познакомиться с принципами, методологическими основами базовых экономических и управленческих дисциплин;</p> <p>4. вести в базовые понятия предмета, объекта, целей и задач изучаемых наук и взаимосвязи между ними; основы терминологией, присущей экономическим наукам.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Цели и задачи курса «Основы профессиональной деятельности»</b></p> <p>1.1 Введение в курс «Основы профессиональной деятельности». Цели и задачи курса</p> <p>1.2 Характеристика экономических специальностей и формирование представления о профессии</p> <p>1.3 Эволюция экономической науки</p> <p>1.4 Особенности экономической деятельности и роль информации</p> <p><b>2. Введение в экономику и финансы</b></p> <p>2.1 Введение в экономику и бизнес</p> <p>2.2 Введение в финансы</p> <p>2.3 Аналитика как основа экономики</p> <p>2.4 Место России в мировой экономической системе</p> <p>2.5 Профессиональные и личные качества экономиста</p>		
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>АНАЛИТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Цель курса заключается в том, чтобы привить студентам навыки по вопросам принятия инвестиционных решений на фондовом рынке (рынке ценных бумаг) как на основе анализа фундаментальных показателей макросреды, отраслевой динамики и специфических характеристик публичных компаний (ключевых финансовых коэффициентов, структуры собственного капитала, качества корпоративного управления), делающих их привлекательными в глазах рыночных инвесторов, так и на основе анализа графического поведения цен.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Фундаментальный анализ</b></p> <p>1.1 Понятие рынка ценных бумаг и необходимость его анализа. Инструменты фондового рынка</p> <p>1.2 Основные понятия и предпосылки фундаментального анализа. Особенности аналитической работы на финансовых рынках. Работа с информацией</p> <p>1.3 Два направления проведения фундаментального анализа: «сверху-вниз» и «снизу-вверх». DCF конструкции в нахождении справедливой цены</p> <p>1.4 Сравнительный подход в фундаментальном анализе для сопоставления фондовых рынков и отдельных акций. Моделирование положения инвестора и ценообразование финансовых активов.</p> <p>1.5 Анализ ликвидности акций</p> <p><b>2. Технический анализ</b></p> <p>2.1 Основные понятия, постулаты и предпосылки технического анализа. Теория Доу</p> <p>2.2 Основные понятия графического анализа ценных бумаг. Тенденции на рынке ценных бумаг и принципы их выявления. Графические фигуры как метод технического анализа</p> <p>2.3 Индикаторы как метод технического анализа ценных бумаг.</p>	ПК-1; ПК-4	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	Осцилляторы как метод технического анализа ценных бумаг		
Б1.В.ДВ.02.02	<p align="center"><b>ФОНДОВАЯ БИРЖА И ЕЁ ИНСТРУМЕНТЫ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование твердых теоретических знаний о структуре, функциях и возможностях фондового рынка, принципах функционирования финансовых механизмов;</li> <li>- формирование базовых знаний, необходимых для проведения операций с ценными бумагами, и практических навыков по применению основных инструментов в хозяйственной деятельности;</li> <li>- ознакомление с мировой практикой функционирования фондовых рынков и возможностями использования зарубежного опыта в области проведения операций на рынке ценных бумаг;</li> <li>- ознакомление с особенностями законодательства, регулирующего выпуск и обращение ценных бумаг в РФ.</li> </ul> <p><b>Разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фундаментальные понятия фондового рынка</li> <li>2. Профессиональные участники и профессиональная деятельность на фондовом рынке</li> <li>3. Виды ценных бумаг, обращающихся на фондовом рынке: основные бумаги</li> <li>4. Виды ценных бумаг, обращающихся на фондовом рынке: производные бумаги</li> <li>5. Фондовая биржа</li> <li>6. Технический и фундаментальный анализ на фондовом рынке</li> <li>7. Формирование инвестиционного портфеля и управление им</li> </ol>	ПК-1; ПК-4	144 (4)
<b>БЛОК 2. ПРАКТИКА</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б2.О.01(У)	<p align="center"><b>УЧЕБНАЯ - ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА</b></p> <p><b>Цели практики/НИР</b></p> <p>формирование у обучающихся необходимого первичного уровня мотивированной компетенции для закрепления знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин (модулей) учебного плана, подготовка обучающегося к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи практики/НИР</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение опыта работы предприятий в условиях современной экономической ситуации;</li> <li>- знакомство с организационной структурой предприятия, задачами основных производственных и функциональных подразделений, техникой безопасности, организацией производства, системой организации и оплаты труда, выполнением функций анализа и планирования;</li> </ul> <p><b>Этапы:</b></p> <p><b>1.Подготовительный этап:</b> Ознакомление с объектом практики, инструктаж по технике безопасности.</p> <p><b>2. Основной этап</b> Ознакомление с основными направлениями работы организации, сбор практических данных по масштабу и видам деятельности, управлению ресурсами и оплатой труда, анализ внешней среды предприятия, выработка выводов и предложений</p> <p><b>3. Заключительный этап:</b> Обработка и анализ полученной информации, проверка на практике</p>	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б2.О.02(У)	<p>предложений и рекомендаций, подготовка письменного отчета по практике</p> <p><b>УЧЕБНАЯ - ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></p> <p><b>Цели практики/НИР</b>  формирование первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в области экономики и, соответственно, обеспечение непрерывности и последовательности приобретения обучающимися компетенций в области профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника.</p> <p><b>Задачи практики/НИР</b>  - изучение опыта работы предприятий в условиях современной экономической ситуации;  - знакомство с организационной структурой предприятия, задачами основных производственных и функциональных подразделений, техникой безопасности, организацией производства, системой организации и оплаты труда, выполнением функций анализа и планирования;  - изучение внешней среды и перспектив развития предприятия.</p> <p>Этапы практики:  <b>1.Подготовительный этап:</b>  Ознакомление с объектом практики, инструктаж по технике безопасности.</p> <p><b>2. Основной этап</b>  Ознакомление с основными направлениями работы организации, сбор практических данных по масштабу и видам деятельности, управлению ресурсами и оплатой труда, анализ внешней среды предприятия, выработка выводов и предложений</p> <p><b>3. Заключительный этап:</b>  Обработка и анализ полученной информации, проверка на практике предложений и рекомендаций, подготовка письменного отчета по практике</p>	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5	108 (3)
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б2.В.01(П)	<p><b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ- ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА</b></p> <p><b>Цели практики/НИР</b>  Целями производственной-технологической практики по направлению подготовки 38.03.01 Экономика являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, включающих в себя учебные предметы математического и естественнонаучного, профессионального цикла,</li> <li>- подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Задачи практики/НИР</b>  - углубить теоретические знания, практические умения навыки в практической деятельности организации; навыки в области экономики организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепить полученные знания, умения и</li> <li>- сформировать у студентов умение обобщать опыт в вопросах организации, функционирования и управления деятельности организации;</li> <li>- отработать навыки расчета технико-экономических показателей деятельности организации.</li> </ul>	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	216 (6)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p><b>Этапы практики</b></p> <p><b>1. Установочная конференция</b> Ознакомительная лекция</p> <p><b>2. Подготовительный этап</b> Согласование программы практики, изучение методических материалов по проведению практики, изучение инструкции по технике безопасности</p> <p><b>3. Сбор информации</b> Сбор общих сведений об организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации) Изучение методов и приемов, используемых при обосновании производственной программы предприятия с учетом потребностей рынка, производственных мощностей, материальных, трудовых и финансовых ресурсов Сбор информации о ресурсах организации (основных фондах, трудовых ресурсах, оборотных средствах) Изучение организации оплаты труда на предприятии Выявление факторов, влияющих на валовой выпуск продукции, среднегодовую выработку, фондоотдачу, общую сумму затрат, фонд оплаты труда, рентабельность.</p> <p>4. Обработка и анализ полученной информации Расчет системы технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– среднесписочная численность рабочих;</li> <li>– среднегодовая стоимость основных фондов;</li> <li>– среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</li> <li>– затраты на производство реализованной продукции;</li> <li>– выручка от реализации;</li> <li>– прибыль от реализации;</li> <li>– затраты на рубль</li> </ul> <p><b>5. Заключительный этап</b> Написание, оформление, сдача отчета по практике Итоговая конференция по практике</p> <p><b>6. Зачет</b> Подготовка к зачету с оценкой</p> <p><b>7. Установочная конференция</b> Ознакомительная лекция</p> <p><b>8. Подготовительный этап</b> Согласование программы практики, изучение методических материалов по проведению практики, изучение инструкции по технике безопасности</p> <p><b>9. Сбор информации</b> Сбор общих сведений об организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации) Изучение методов и приемов, используемых при обосновании производственной программы предприятия с учетом потребностей рынка, производственных мощностей, материальных, трудовых и финансовых ресурсов Сбор информации о ресурсах организации (основных фондах, трудовых ресурсах, оборотных средствах) Изучение организации оплаты труда на предприятии</p>		

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Выявление факторов, влияющих на валовой выпуск продукции, среднегодовую выработку, фондоотдачу, общую сумму затрат, фонд оплаты труда, рентабельность</p> <p><b>10. Обработка и анализ полученной информации</b>          Расчет системы технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– среднесписочная численность рабочих;</li> <li>– среднегодовая стоимость основных фондов;</li> <li>– среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</li> <li>– затраты на производство реализованной продукции;</li> <li>– выручка от реализации;</li> <li>– прибыль от реализации;</li> <li>– затраты на рубль реализованной продукции;</li> <li>– фондоотдача;</li> <li>– фондовооруженность;</li> <li>– производительность труда;</li> <li>– рентабельность продаж в %.</li> </ul> <p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности</p> <p><b>11. Заключительный этап</b>          Написание, оформление, сдача отчета по практике. Итоговая конференция по практике</p> <p><b>12. Зачет</b>          Подготовка к зачету с оценкой</p>		
Б2.В.02 (П)	<p><b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА</b></p> <p><b>Цели практики/НИР</b>          Целями производственной-преддипломной практики по направлению подготовки Экономика являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• закрепление теоретических знаний студентов по специальным дисциплинам;</li> <li>• применение опыта и закрепление навыков, полученных выпускниками на предыдущих практиках;</li> <li>• приобретение навыков самостоятельного исследования актуальной научной проблемы или решения реальной экономической задачи в рамках темы дипломной работы;</li> <li>• сбор, анализ, систематизация и обобщение материалов по теме, определённой заданием кафедры;</li> <li>• проверка профессиональной готовности выпускников вуза к самостоятельной трудовой деятельности;</li> <li>• адаптация к рынку труда по профилю подготовки;</li> <li>• корректировка и шлифовка деловых качеств, необходимых для последующего выполнения должностных обязанностей.</li> </ul> <p><b>Задачи практики/НИР</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубить теоретические знания, практические умения и навыки в области экономики организации;</li> <li>- закрепить полученные знания, умения и навыки в практической деятельности организации;</li> </ul>	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- сформировать у студентов умение обобщать опыт в вопросах организации, функционирования и управления деятельности организации;</p> <p>- отработать навыки расчета технико-экономических показателей деятельности организации.</p> <p>- сбор, обобщение и систематизация основных технико-экономических показателей, необходимых для написания ВКР</p> <p><b>Этапы практики</b></p> <p><b>1. Установочная конференция</b> Ознакомительная лекция</p> <p><b>2. Подготовительный этап</b> Согласование программы практики, изучение методических материалов по проведению практики, изучение инструкции по технике безопасности</p> <p><b>3. Сбор информации</b> Сбор общих сведений об организации (название, цель создания, краткая историческая справка, организационно-правовая форма, миссия организации) Сбор информации в рамках индивидуального задания к выпускной квалификационной работе</p> <p><b>4. Обработка и анализ полученной информации</b> Расчет системы технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выручка от реализации;</li> <li>- объем производства;</li> <li>- себестоимость;</li> <li>- прибыль от реализации;</li> <li>- среднесписочная численность персонала;</li> <li>- среднегодовая стоимость основных фондов;</li> <li>- среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</li> <li>- производительность труда;</li> <li>- фондоотдача;</li> <li>- коэффициент оборачиваемости;</li> <li>- рентабельность предприятия, производства, продаж.</li> </ul> <p>Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия в рамках индивидуального задания к выпускной квалификационной работе</p> <p><b>5. Заключительный этап</b> Написание, оформление, сдача отчета по практике. Итоговая конференция по практике</p>		
<b>ФТД.ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>			
ФТД.01	<p align="center"><b>КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся общего представления об основных проблемах корпоративной этики конфликта; возможность использовать этические принципы в процессе управления организацией в рамках формирования и поддержания корпоративной культуры в целом.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Корпоративная культура</b></p> <p>1.1 Теоретические основы корпоративной культуры 1.2 Структура современной корпоративной культуры</p> <p><b>2. Корпоративная этика</b></p> <p>2.1 Формирование и развитие корпоративной этики и культуры организации 2.2 Разработка программ по внедрению корпоративной этики и</p>	УК-3	36 (1)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	культуры организации		
ФТД.02	<p align="center"><b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области экономической безопасности государства, субъектов Российской Федерации, а также хозяйствующих субъектов и применения полученных при этом знаний в своей практической деятельности.</p> <p>Разделы:</p> <p><b>1. Система национальной безопасности РФ</b>  1.1 Система национальной безопасности РФ: структура и содержание  1.2 Экономическая безопасность в системе национальной безопасности государства  1.3 Государственные органы управления и обеспечения экономической безопасности России  1.4 Сущность экономической безопасности и механизм ее обеспечения  1.5 Критерии и индикаторы экономической безопасности государства.  Методы оценки и управления экономической безопасностью  1.6 Экономическая безопасность регионов. Государственная региональная политика</p> <p><b>2. Экономическая безопасность хозяйствующих</b>  2.1 Экономическая безопасность организации: понятие и сущность  2.2 Безопасность предпринимательства как функция инфраструктуры рыночной экономики</p>	ОПК-3	36 (1)