



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГ ДиТ
И.А. Пыгалев

15.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль/специализация) программы
Логистика

Уровень высшего образования - бакалавриат

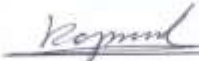
Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт горного дела и транспорта
Кафедра	Логистика и управление транспортными системами
Курс	3
Семестр	6

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами 04.02.2021, протокол № 6

Зав. кафедрой  С.Н. Корнилов

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГДиТ 15.03.2021 г. протокол № 5

Председатель  И.А. Пыталов

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры ЛиУТС, канд. техн. наук  О.А. Копылова

Рецензент:
Ведущий инженер-технолог ПТГ УЛ ПАО "ММК"  Е.В. Полежаев

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» являются:
формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
приобретение знаний об основных элементах бизнес-плана, их взаимосвязи, процессе бизнес-планирования и методах разработки бизнес-планов, формирование навыков профессионально принимать и реализовывать управленческие решения с использованием основного инструментария бизнес-планирования.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Бизнес-планирование входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Математика

Маркетинг

Корпоративное управление

Управление человеческими ресурсами

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Управление логистической инфраструктурой

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-4.1	Способен применять методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации
ОПК-4.2	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ОПК-4.3	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 acad. часов, в том числе:

- контактная работа – 68,1 acad. часов;
- аудиторная – 64 acad. часов;
- внеаудиторная – 4,1 acad. часов;
- самостоятельная работа – 40,2 acad. часов;
- в форме практической подготовки – 0 acad. час;
- подготовка к экзамену – 35,7 acad. час

Форма аттестации - курсовая работа, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в acad. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1 «Общие основы бизнес-планирования»								
1.1 Введение. Роль планирования в модели управления. Понятие бизнес-идеи, источники и методы выработки бизнес-идей	6	1		4/2И	3	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к семинарскому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
1.2 Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана. Стандарты бизнес-планирования		1		4/2И	3	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к семинарскому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
1.3 Технологии и методы бизнес-планирования.		2		4/2И	6	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к семинарскому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
Итого по разделу		4		12/6И	12			
2. Раздел 2 «Разработка бизнес-плана»								
2.1 Содержание бизнес-плана Резюме. Описание предприятия и товара/услуг	6	2		6/2И	5	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций	Устный опрос, часть к.р.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

2.2 Маркетинговый план и стратегия продаж	2		6/2И	5	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций	Устный опрос, часть к.р.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.3 Производственный план	2		6/2И	5	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций	Устный опрос, часть к.р.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.4 Организационный план	1		6/2И	5	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций	Устный опрос, часть к.р.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.5 Финансовый план и оценка рисков	4		8/2И	6	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций	Устный опрос, часть к.р.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.6 Требования к оформлению представлению бизнес-плана	1		4/3,2И	2,2	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций	Устный опрос, представление курсовой работы к защите	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
Итого по разделу	12		36/13,2И	28,2			
Итого за семестр	16		48/19,2И	40,2		экзамен, кр	
Итого по дисциплине	16		48/19,2И	40,2		курсовая работа, экзамен	

5 Образовательные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Бизнес-планирование» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений в учебной дисциплине «Бизнес-планирование» происходит с использованием мультимедийного оборудования.

Практические занятия проходят в традиционной форме и в форме проблемных семинаров. На проблемных семинарах обсуждение нового материала сопровождается постановкой вопросов и дискуссией в поисках ответов на эти вопросы. В ходе проведения практических занятий выполняется решение курсовой работы, проводятся деловые игры, используется метод «case study», предусматривающие обсуждение и решение ситуационных задач и упражнений по применению инструментов бизнес-планирования.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе выполнения курсовой работы, подготовке к итоговой аттестации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411352>, электронная библиотечная система Znanium.

2. Якобсон, З. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / З. В. Якобсон, Ю. В. Литовская, О. Г. Трубицына ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 160 с. : ил., табл. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1210.pdf&show=dcatalogues/1/1121328/1210.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

б) Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950074>, электронная библиотечная система Znanium.

2. Назарова, О. Б. Теоретические основы моделирования бизнес-процессов : учебное пособие / О. Б. Назарова, О. Е. Масленникова ; МГТУ. - [2-е изд., подгот. по печ. изд. 2016 г.]. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3224.pdf&show=dcatalogues/1/1136765/3224.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебный курс / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - М. : Кнорус, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=176.pdf&show=dcatalogues/1/1052487/176.pdf&view=true>

(дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». — Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/18786>.

в) Методические указания:

1. Литовская Ю.В. Теория и практика бизнес-планирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Литовская, О. Г. Трубицына ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3249.pdf&show=dcatalogues/1/1137071/3249.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). —DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-16-106073-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1073041> (дата обращения: 15.03.2020)

3. Бизнес-планирование : методические указания / составители И. А. Захаренкова, И. Н. Иготти. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2018. — 16 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113328> (дата обращения: 22.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Методические указания по выполнению и защите курсовой работы представлены в Приложении 1.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
FAR Manager	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. оснащение: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации

Учебные аудитории для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации

Учебные аудитории для написания курсовой работы, помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: стеллажи для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий

Приложение 1 - Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Бизнес-планирования» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов на практических занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде семинара и решения курсовой работы, а также в виде выполнения упражнений, которые определяет преподаватель для студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; выполнения курсовой работы.

Перечень вопросов для подготовки к семинарским занятиям

Раздел 1 «Общие основы бизнес-планирования».

Тема 1.1 «Введение. Роль планирования в модели управления. Понятие бизнес-идеи, источники и методы выработки бизнес-идей».

Роль планирования в управлении. Понятие планирования. Причины отказов от планирования в практике. Положительные эффекты бизнес-планирования

Понятие бизнес-идеи и их классификация. Внутренние и внешние источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Метод мозгового штурма. Метод «шести шляп». Морфологический подход и другие методы.

Тема 1.2 «Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана. Стандарты бизнес-планирования».

Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание. Типы бизнес-планов. Общая типовая структура бизнес-плана

Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Форматы инвестиционных бизнес-планов и соответствующие им стандарты и требования. Международные стандарты бизнес-планирования. Зарубежный и отечественный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства

Тема 1.3 «Технологии и методы бизнес-планирования»

Понятие технологии бизнес-планирования. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования. Организация процесса разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Практическое значение принципов планирования.

Методы бизнес-планирования и их классификация. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При выполнении курсовой работы обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В начале изучения дисциплины преподаватель предлагает обучающимся на выбор перечень тем курсовых работ. Обучающийся самостоятельно выбирает тему курсовой работы. Утверждение тем курсовых работ проводится ежегодно на заседании кафедры.

После выбора темы преподаватель формулирует задание по курсовой работе и рекомендует перечень литературы для ее выполнения. Исключительно важным является использование информационных источников, а именно системы «Интернет», что даст возможность обучающимся более полно изложить материал по выбранной им теме.

В процессе написания курсовой работы обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.

Преподаватель, проверив работу, может вернуть ее для доработки вместе с письменными замечаниями. Студент должен устранить полученные замечания в установленный срок, после чего работа окончательно оценивается.

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с СМК-О-СМГТУ-42-09 «Курсовой проект (работа): структура, содержание, общие правила выполнения и оформления».

Курсовая работа предполагает разработку бизнес-плана предпринимательского проекта. Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При выполнении курсовой работы обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В начале изучения дисциплины преподаватель предлагает обучающимся на выбор перечень тем курсовых работ. Обучающийся самостоятельно выбирает тему курсовой работы.

Примерный перечень тем курсовых работ:

Бизнес-план создания новой фирмы (на примере предприятия ХХХ).

Бизнес-план интернет-магазина

Бизнес-план автосервиса

Бизнес-план по организации нового вида услуг на предприятии.

Бизнес-план нового товара.

Бизнес-план для получения кредита на постройку нового непромышленного помещения.

Бизнес-план для получения кредита на приобретение новых транспортных средств.

Бизнес-план для получения кредита на приобретение производственных мощностей.

Бизнес-план инвестиций в транспортно-логистическую отрасль.

Бизнес-план финансового оздоровления транспортного предприятия на примере (предприятие ХХХ).

Бизнес-план финансового оздоровления предприятия сферы услуг на примере (предприятие ХХХ).

Бизнес-планирование на предприятии

Разработка бизнес –плана фирмы ХХХ.

Методические указания по выполнению и защите курсовой работы представлены на образовательном портале МГТУ: newlms.magtu.ru

Приложение 2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.1	Способен применять методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	<p>Примерные тестовые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов и требующий применения много проектного управления, это: <ol style="list-style-type: none"> a) монопроект b) мегапроект c) мультипроект d) крупный проект 2. Признаком классификации бизнес-планов по размерам проекта, количеству его участников и степени его влияния на окружающий мир является: <ol style="list-style-type: none"> a) тип проекта; b) класс проекта; c) масштаб проекта; d) длительность проекта 3. Раздел бизнес-плана, в котором определяется производственная мощность, закупка сырья, материалов, комплектующих, где будут изготавливаться товары: <ol style="list-style-type: none"> a) план производства; b) финансовый план; c) план маркетинга; d) резюме. 4. Если NPV > 0, то проект: <ol style="list-style-type: none"> a) не прибыльный, не убыточный; b) следует отклонить; c) следует принять; d) принесет невысокий доход. 5. Назначение раздела "Резюме" бизнес-плана состоит в следующем:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>a) привести все итоговые расчеты эффективности бизнес-плана;</p> <p>b) изложить сущность бизнес-плана, ключевые показатели, перспективы развития;</p> <p>c) отобразить свободные ниши на рынке, спрогнозировать объемы продаж;</p> <p>d) проинформировать о предполагаемых видах производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ;</p> <p>e) показать будущую стоимость акций компаний, если речь идет о создании или покупке акционерного общества или его акциях.</p> <p>6. Периодичность уплаты предприятием страховых отчислений</p> <p>a) бюджет за наемных работников:</p> <p>b) ежеквартально;</p> <p>c) ежемесячно;</p> <p>d) дважды в месяц;</p> <p>e) по итогам года.</p> <p>7. В точке безубыточности выручка от продаж равна:</p> <p>a) переменным затратам;</p> <p>b) постоянным и переменным затратам;</p> <p>c) постоянным затратам.</p> <p>8. Международный стандарт бизнес-планирования, разработанный Организацией по промышленному развитию и международному промышленному сотрудничеству ООН, принят в компаниях, работающих с европейским и американским рынками, это стандарт</p> <p>a) TACIS;</p> <p>b) ЕБРР;</p> <p>c) UNIDO</p>

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-4.2	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль планирования в управлении. Понятие планирования. 2. Причины отказов от планирования в практике. Положительные эффекты бизнес-планирования 3. Организационный план 4. Реализация и контроль за исполнением бизнес-плана 5. Понятие технологии бизнес-планирования 6. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов 7. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа 8. Организация процесса разработки бизнес-плана. 9. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования. 10. Принципы бизнес-планирования. Практическое значение принципов планирования 11. Понятие бизнес-идеи и их классификация. Внутренние и внешние источники инновационных бизнес-идей. 12. Методы выработки и адаптации бизнес-идей 13. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования 14. Этапы разработки бизнес-плана 15. Производственный план 16. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании 17. Финансовый раздел бизнес-плана 18. Понятие бизнес-планирования и его основные цели 19. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание. Типы бизнес-планов 20. Общая типовая структура бизнес-плана 21. Вводная часть бизнес-плана (резюме) 22. Описание предприятия и товара/услуг как раздел бизнес-плана 23. Маркетинговый план и стратегия продаж в бизнес-плане 24. Производственный план 25. Организационный план

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>26. Анализ и оценка рисков бизнес-плана 27. Финансовый раздел бизнес-плана 28. Выводы и предложения бизнес-плана 29. Методы бизнес-планирования и их классификация. 30. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании. 31. Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования 32. Форматы инвестиционных бизнес-планов и соответствующие им стандарты и требования. 33. Международные стандарты бизнес-планирования 34. Зарубежный и отечественный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства 35. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 36. Требования к оформлению и представлению бизнес-плана</p> <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка маркетингового плана. Прогнозирование спроса на продукцию. Разработка комплекса маркетинга 2. Составление swot-анализа предприятия 3. Выбрать организационно-правовую форму предприятия 4. Разработка календарного плана 5. Разработка календарного плана проекта 6. Разработка и расчеты по разделу бизнес-плана «Производственный план» 7. Расчет экономических показателей деятельности организации 8. Разработка и расчеты по разделам бизнес-плана «Финансовый план», «Анализ и оценка рисков бизнес-плана» 9. Расчет финансовых показателей 10. Расчет затрат при различных объемах производства 11. Расчет расходов на управление и сбыт продукции 12. Определение цены на реализуемую продукцию 13. Определение себестоимости работ

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>14. Представление разработанного бизнес-плана к защите</p> <p><i>Пример практического задания для экзамена:</i> Предприятие по производству изделий «Б» с производственной мощностью 80 000 9 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66 000 изделий «Б» 678 000 де, а при производстве 74 000 изделий – 742 000 де. Цена продажи - в среднем 12 де, за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет. Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.</p>
ОПК-4.3	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	<p>Примерный перечень тем курсовых работ</p> <p>Бизнес-план создания новой фирмы. Бизнес-план интернет-магазина Бизнес-план автосервиса Бизнес-план по организации нового вида услуг на предприятии. Бизнес-план нового товара. Бизнес-план для получения кредита на постройку нового непромышленного помещения. Бизнес-план для получения кредита на приобретение новых транспортных средств. Бизнес-план для получения кредита на приобретение производственных мощностей. Бизнес-план инвестиций в транспортно-логистическую отрасль. Бизнес-план финансового оздоровления транспортного предприятия на примере (предприятие ХХХ). Бизнес-план финансового оздоровления предприятия сферы услуг на примере (предприятие ХХХ). Бизнес-планирование на предприятии</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические и комплексные задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Курсовая работа выполняется под руководством преподавателя, в процессе ее написания обучающийся развивает навыки к научной работе, закрепляя и одновременно расширяя знания, полученные при изучении курса. При выполнении курсовой работы обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В процессе написания курсовой работы обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.

Показатели и критерии оценивания курсовой работы:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – задание преподавателя выполнено

частично, в процессе защиты работы обучающийся допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – задание преподавателя выполнено частично, обучающийся не может воспроизвести и объяснить содержание, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.