



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГДиТ
И.А. Пыгалев

15.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль/специализация) программы
Логистика

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт горного дела и транспорта
Кафедра	Логистика и управление транспортными системами
Курс	1
Семестр	1

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами
04.02.2021, протокол № 6

Зав. кафедрой  С.Н. Корнилов


Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГДиТ
15.03.2021 г. протокол № 5

Председатель  И.А. Пыталев

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры ЛиУТС, канд. техн. наук

 О.В. Фридрихсон

Рецензент:

Ведущий инженер-технолог ПТГ УЛ ПАО «ММК»  Е.В. Полежаев

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Корпоративное управление» является развитие у студентов управленческих качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области методологических основ корпоративного управления, понимания сущности, принципов и инструментов корпоративного управления, навыков принятия управленческих решений по вопросам формирования модели корпоративного управления с учетом внешних и внутренних механизмы и факторов.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Корпоративное управление входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Дисциплина «Корпоративное управление» входит в базовую часть блока 1 образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, владения, сформированные в результате изучения предметов Обществознание, Математика, Экономика в рамках освоения программы среднего общего образования.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

- Маркетинг
- Стратегический менеджмент
- Методы принятия управленческих решений
- Бизнес-планирование
- Производственный менеджмент
- Управление проектами

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Корпоративное управление» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-4.1	Способен применять методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации
ОПК-4.2	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ОПК-4.3	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 55 акад. часов;
- аудиторная – 54 акад. часов;
- внеаудиторная – 1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 53 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. «Методологические основы дисциплины «Корпоративное управление»								
1.1 Термины и определения дисциплины	1	2		2/0,4И	2,9	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
1.2 Сущность, принципы и инструменты корпоративного управления		2		6/2И	2,3	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
Итого по разделу		4		8/2,4И	5,2			
2. «Механизмы корпоративного управления»								
2.1 Законодательная база корпоративного управления	1	2		2	1,5	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

2.2 Процедуры работы органов корпоративного управления		2		6/3И	1,5	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.3 Регулирование корпоративного управления		2		6/3И	1,5	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
Итого по разделу		6		14/6И	4,5			
3. «Эффективность корпоративного управления»								
3.1 Управление стоимостью компании	1	2		3/3И	1,6	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
3.2 Методика бизнес-инжиниринга и его применения в системе корпоративного управления		2		4/2И	2	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
3.3 Финансовые показатели эффективности корпоративного управления		2		4/1И	2	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
3.4 Раскрытие информации		2		3	2	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
Итого по разделу		8		14/6И	43,3			

Итого за семестр	18		36/14,4И	17,3		зачёт	
Итого по дисциплине	18		36/14,4 И	53		зачет	

5 Образовательные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Корпоративное управление» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений в учебной дисциплине «Корпоративное управление» происходит с использованием мультимедийного оборудования

Практические занятия проходят в традиционной форме и в форме проблемных семинаров. На проблемных семинарах обсуждение нового материала сопровождается постановкой вопросов и дискуссией в поисках ответов на эти вопросы. В ходе проведения практических занятий выполняется решение практических задач по различным разделам дисциплины, проводятся деловые игры, используется метод «case study», предусматривающие обсуждение и решение ситуационных задач и упражнений по применению инструментов корпоративного управления, создания условий исполнения законодательства в области корпоративного управления.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе подготовки домашних заданий, при подготовке к промежуточной аттестации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Орлов, С. Н. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией : практическое пособие / С. Н. Орлов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 284 с. - (Наука и практика). - ISBN 978-5-16-101743-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355727> (дата обращения: 29.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Ефимов, А. В. Гражданско-правовая ответственность участников корпоративных отношений : учебное пособие / А. В. Ефимов, М. С. Синявская, И. Ю. Целовальникова. - Москва : РГУП, 2018. - 1678 с. - ISBN 978-5-93916-711-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=364524> (дата обращения: 29.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 395 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5914092cd70b93.23119693. - ISBN 978-5-16-012843-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=309133> (дата обращения: 29.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Распопов, В. М. Корпоративное управление : учебник / В. М. Распопов, В. В. Распопов. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0328-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355484> (дата обращения: 29.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Корпоративное право : учебное пособие / Г.Ф. Ручкина, О.Н. Васильева, И.И. Ромашкова, Е.Л. Венгеровский ; под ред. д-ра юрид. наук Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/textbook_5cfe58109920c5.22681353. - ISBN 978-5-16-015984-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=362120> (дата обращения: 29.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

в) Методические указания:

Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний монография [Электронный ресурс] / О.В. Бандалюк, И.В. Березинец, А.В. Бухвалов, Д.Л. Волков, Т.А. Гаранина, Ю.Б. Ильина; под ред. А.В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — Санкт-Петербург : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2012.— 328 с. - ISBN 978-5-9924-0055-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=184252> (дата обращения: 29.01.2021). – Режим доступа: по подписке.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Корпоративное управление» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов на практических занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде семинара, а также в виде выполнения упражнений, которые определяет преподаватель для студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала.

Перечень вопросов для подготовки к семинарским занятиям

1. Раздел «Методологические основы дисциплины «Корпоративное управление»

1.1. Тема «Термины и определения дисциплины»: Что такое корпоративизм и корпорация? Каковы основные признаки корпорации? В чем сущность корпоративного управления? Какие существуют проблемы на пути развития корпоративного управления? Каковы основные характеристики корпоративной формы бизнеса? Почему в стратегии развития экономики страны важная роль отводится акционерному капиталу? Каковы основные принципы корпоративного управления?

1.2. Тема «Сущность, принципы и инструменты корпоративного управления»: Какие элементы составляют систему надлежащего корпоративного управления? Какие требования к корпоративному управлению предъявляют иностранные инвесторы? Каковы преимущества эффективного корпоративного управления?

2. Раздел «Механизмы корпоративного управления»

2.1. Тема «Законодательная база корпоративного управления»: Раскройте содержание понятия «корпоративное право». В чем заключается проблема отраслевой принадлежности его норм? Дайте легальное определение корпоративных отношений, приведите примеры последних. В чем отличие этих отношений от других гражданско-правовых отношений? Какие субъекты корпоративных отношений вам известны? Какие юридические факты существуют в корпоративном праве? В чем суть реформы корпоративного законодательства? Какие изменения внесены в ГК РФ Федеральным законом от 5 марта 2014 г. № 99-ФЗ? Перечислите источники корпоративного права. В чем вы видите их систему? Какие основные федеральные законы регулируют корпоративные отношения?

2.2. Тема «Процедуры работы органов корпоративного управления»: Назовите органы управления акционерных обществ. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров? Какие вопросы относятся к компетенции Совета директоров? Какова структура Совета директоров? Какие комитеты могут входить в состав Совета директоров? Какова компетенция исполнительного органа управления? Что оказывает влияние на работу топ-менеджеров компании? Для каких целей проводится страхование ответственности директоров компании?

2.3. Тема «Регулирование корпоративного управления»: Практика и стандарты корпоративного управления. Концепция корпоративного управления ОЭСР. Регулирование системы корпоративного управления в России. обращение с инсайдерской информацией. Политика разрешения корпоративных конфликтов.

3. Раздел «Эффективность корпоративного управления»

3.1. Тема «Управление стоимостью компании»: Какие факторы влияют на стоимость компании? Назовите основные этапы управления стоимостью бизнеса. Понятие гудвилл. Дивидендная политика компании. Слияния и поглощения.

3.2. Тема «Методика бизнес-инжиниринга и его применения в системе корпоративного управления»: Что такое бизнес-инжиниринг? Каковы основные цели технологий бизнес-инжиниринга? Каковы основные элементы процесса бизнес-инжиниринга организации? Кто является заинтересованными лицами бизнеса?

Каковы преимущества бизнес-проектов? Каковы основные элементы системы бизнес-знаний?

3.3 Тема «Финансовые показатели эффективности корпоративного управления»: Методы оценки эффективности корпоративного управления. Анализ финансового состояния. Инструменты оценки: двухфакторная модель, Z-коэффициент Альтмана, модель Таффлера, PAS-коэффициент, оценка капитализации прибыли, оценка рыночной стоимости акций.

Тема 3.4 «Раскрытие информации»: Задачи раскрытия информации, принципы раскрытия информации, конфиденциальная информация, форма раскрытия информации, годовой отчет.

Примеры тестовых заданий по разделам дисциплины

1. Раздел «Методологические основы дисциплины «Корпоративное управление»

Корпоративное право является подотраслью:

Корпоративное право регулирует:

Термин «корпорация» в российском законодательстве:

Корпорации могут быть

Локальные корпоративные акты закрепляют:

Учредительными документами акционерного общества являются:

В настоящее время наиболее дорогой корпорацией мира является:

Иерархичный и взаимный контроль характерен для

2. Раздел «Механизмы корпоративного управления»

Дайте корректное определение термина инсайдер

Кто из субъектов корпоративного управления осуществляет проверку финансово-хозяйственной деятельности общества на основании заключаемого с ним договора

Какой принцип информационной политики предполагает использование обществом разнообразных каналов и способов раскрытия информации, прежде всего электронных, доступных для большинства заинтересованных лиц

К причинам корпоративных конфликтов НЕ относится

Является ли орган юридического лица субъектом права?

Уставом общества с ограниченной ответственностью образование совета директоров (наблюдательного совета):

3. Раздел «Эффективность корпоративного управления»:

Договор (соглашение), заключаемый между акционерами либо между акционерами и акционерным обществом и направленный на определение порядка действий, прав и обязанностей сторон, непосредственно связанных с управлением акционерным обществом называется

В какой форме рекомендуется выплачивать дивиденды?

До скольких дней Обществу разрешено увеличить срок внесения акционерами предложений по вопросам повестки дня годового общего собрания?

Разрешается ли компании не выплачивать дивиденды?

Минимальный размер уставного капитала публичного акционерного общества:

Уставный капитал акционерного общества может быть увеличен:

Акция как ценная бумага закрепляет право:

Держателем реестра акционеров может быть:

Возможно ли исключение участника из хозяйственного общества?

Приложение 2

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
ОПК-4.1	Способен применять методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Раскройте содержание понятия «корпоративное право». В чем заключается проблема отраслевой принадлежности его норм?2. Дайте легальное определение корпоративных отношений, приведите примеры последних. В чем отличие этих отношений от других гражданско-правовых отношений?3. Какие субъекты корпоративных отношений вам известны?4. Какие юридические факты существуют в корпоративном праве?5. В чем суть реформы корпоративного законодательства?6. Какие изменения внесены в ГК РФ Федеральным законом от 5 марта 2014 г. № 99-ФЗ?7. Перечислите источники корпоративного права. В чем вы видите их систему?8. Какие основные федеральные законы регулируют корпоративные отношения?9. Что относится к внутренним документам корпорации? Какие вопросы они регулируют? Существует ли определенная иерархия среди внутренних документов корпорации?10. Что является учредительным документом корпорации?11. Какие изменения в регулировании уставов корпораций произошли за последнее время?12. Что такое корпоративный договор и какова его роль в регулировании корпоративных отношений?13. Назовите органы управления акционерных обществ.14. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																			
		<p>15. Какие вопросы относятся к компетенции Совета директоров? 16. Какова структура Совета директоров? 17. Какие комитеты могут входить в состав Совета директоров? 18. Какова компетенция исполнительного органа управления? 19. Что оказывает влияние на работу топ-менеджеров компании? 20. Для каких целей проводится страхование ответственности директоров компании? 21. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений. 22. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации. 23. Сводная и консолидированная отчетность 24. Структура годового отчета 25. Принципы раскрытия информации 26. Корпоративный сайт в сети Интернет 27. Инсайдерская информация и инсайдерские сделки</p> <p>Примерные практические задания: На основании описания характеристики предприятия и бизнес-ситуации необходимо заполнить карту интересов стейкхолдеров.</p> <div data-bbox="835 975 1491 1428" data-label="Table"> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Интерес стейкхолдеров к программе (сила и направленность (+,-))</th> <th colspan="3">Влияние стейкхолдеров на программу</th> </tr> <tr> <th>Низкий</th> <th>Средний</th> <th>Высокий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Высокий</td> <td></td> <td>Активные консультации</td> <td>Сильное вовлечение</td> </tr> <tr> <td>Средний</td> <td>Поддержка интересов</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Низкий</td> <td>Информация</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1518 975 2027 1428" data-label="Diagram"> <p>The diagram is a circular stakeholder map with 'Фирма' (Company) at the center. It is divided into two main sections: 'Стейкхолдеры (интересующие стороны)' (Stakeholders) on the left and 'Ожидания стейкхолдеров' (Stakeholder expectations) on the right. The left side lists stakeholders and their interests: 'Налоговики' (Tax authorities) - 'Налог'; 'Специализированные организации' (Specialized organizations) - 'Специализированные услуги'; 'Долгосрочные деловые отношения' (Long-term business relations) - 'Долгосрочные деловые отношения'; 'Поставщики' (Suppliers) - 'Товары, услуги'; 'Дополнительный сервис' (Additional services) - 'Дополнительный сервис'; 'Качество' (Quality) - 'Качество'; 'Ценность' (Value) - 'Ценность'; 'Акционеры' (Shareholders) - 'Дивиденды'; 'Рост капитала' (Capital growth) - 'Рост капитала'; 'Безопасность инвестиций' (Investment safety) - 'Безопасность инвестиций'. The right side lists stakeholders and their expectations: 'Удволение от работы' (Doubling from work) - 'Удволение от работы'; 'Безопасные условия работы' (Safe working conditions) - 'Безопасные условия работы'; 'Отсутствие дискриминации' (No discrimination) - 'Отсутствие дискриминации'; 'Справедливые условия занятости' (Fair employment conditions) - 'Справедливые условия занятости'; 'Вознаграждение' (Compensation) - 'Вознаграждение'; 'Власть' (Power) - 'Власть'; 'Престиж' (Prestige) - 'Престиж'; 'Занятость' (Employment) - 'Занятость'; 'Защита и улучшение окружающей среды' (Protection and improvement of the environment) - 'Защита и улучшение окружающей среды'; 'Экология' (Ecology) - 'Экология'; 'Проценты прибыли' (Profit percentages) - 'Проценты прибыли'; 'Безопасность капиталовложений' (Investment safety) - 'Безопасность капиталовложений'.</p> </div>	Интерес стейкхолдеров к программе (сила и направленность (+,-))	Влияние стейкхолдеров на программу			Низкий	Средний	Высокий	Высокий		Активные консультации	Сильное вовлечение	Средний	Поддержка интересов			Низкий	Информация		
Интерес стейкхолдеров к программе (сила и направленность (+,-))	Влияние стейкхолдеров на программу																				
	Низкий	Средний	Высокий																		
Высокий		Активные консультации	Сильное вовлечение																		
Средний	Поддержка интересов																				
Низкий	Информация																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-4.2.	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<p>Деловые кейсы:</p> <p>1. Участник ООО «Строймеханизация» Петров подал заявление о выходе из числа участников общества и выделении ему доли в виде башенного крана, внесенного им в качестве вклада в уставный капитал общества, а также о выплате части стоимости имущества общества, соразмерной его вкладу в уставный капитал. На общем собрании Петрову было предложено продать его долю остальным участникам в равных частях, с чем Петров не согласился. Тогда общее собрание вынесло решение об отказе Петрову в выходе из состава участников общества. Петров обратился в суд. На судебном заседании Петров настаивал на передаче ему башенного крана, так как считал, что он участник общей собственности, а потому имеет право на выдел своей доли в натуре. Директор общества заявил, что Петрову может быть выплачена стоимость крана, поскольку в противном случае общество утратит крайне необходимое ему основное средство производства. Какое решение должен вынести суд?</p> <p>2. В суде при определении действительной стоимости доли участника общества с ограниченной ответственностью, которая выплачивается ему при выходе из состава общества, назначена экспертиза в виде независимой оценки, по результатам которой была определена рыночная стоимость доли. Чем отличаются понятия «рыночная стоимость доли» и «действительная стоимость доли»? Что такое номинальная стоимость доли? Какой вид стоимости следовало определить суду, рассматривая иск участника общества с ограниченной ответственностью о выплате ему стоимости доли при выходе из состава общества?</p> <p>3. Гражданка Иванова работала главным экономистом в ООО «Малахит» и являлась одним из его учредителей. В связи с увольнением по собственному желанию она была исключена из состава учредителей. Иванова обратилась в суд с заявлением о восстановлении ее в составе учредителей. Суд в удовлетворении требований Ивановой отказал. Он отметил, что поскольку общество с ограниченной ответственностью представляет собой объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, постольку Иванова, прекратив с обществом трудовые отношения, лишилась возможности участвовать в его хозяйственной деятельности. Есть ли основания для отмены решения суда?</p>
ОПК-4.3.	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	<p>Примерный деловой кейс:</p> <p>1. Открытое акционерное общество «Машстрой» занимается производством оборудования для энергетики, горнодобывающей, нефтедобывающей промышленности. Доля компании на российском рынке составляет более 8 %. За последние два года выручка возросла на 20 %, прибыль выросла на 15 %. Однако существенной проблемой для общества остается высокая текучесть квалифицированного персонала. Между тем именно наличие квалифицированного персонала является одним из ключевых конкурентных преимуществ компании. Генеральный</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>директор утверждает, что причиной подобной ситуации является низкий уровень оплаты труда специалистов и активные действия конкурентов. Однако при этом независимая оценка рынка труда показывает, что оплата труда специалистов компании находится на среднерыночном уровне. Вопросы и задания: 1. Определите последовательность действий членов комитета по аудиту в связи со сложившейся ситуацией. 2. С какими органами управления компании будет взаимодействовать комитет по аудиту для эффективного решения возникших проблем?</p> <p>2. Мажоритарные акционеры на заседании совета директоров алюминиевого завода «РОССГРУПП» оживленно обсуждают проект стратегического плана акционерного общества, единственным материальным активом которого является этот завод. Для всех акционеров приоритетом является рост рыночной стоимости компании и их долей в ней. До сих пор компания производила и продавала прокат алюминия. Технологическое оборудование находится в рабочем состоянии, и необходимость его модернизировать в обозримом будущем отсутствует. У компании есть стабильные заказчики из России (70 % продаж) и Украины (30 % продаж). Портфель заказов обеспечивает стопроцентную загрузку предприятия до конца следующего года. Среднегодовая выручка от продаж (без налога на добавленную стоимость) за предыдущие 4 года (в текущих ценах) составила 30 млрд руб. Переменные издержки в среднем в год были 17 млрд руб. (тоже в текущих ценах), постоянные – 8 млрд руб. Среднегодовая чистая прибыль равнялась 3,3 млрд руб., показатель EBITDA равнялся 4,7 млрд руб. Ранее бравшиеся для технического перевооружения долгосрочные кредиты погашены. С учетом названных выше в целом положительных финансовых результатов часть мажоритарных акционеров настаивает на продолжении наложенного бизнеса. Другая часть акционеров не удовлетворена сравнительно низкой рентабельностью продукции и отчетливо циклическим характером изменения рыночных цен на алюминий и прокат алюминия. Они предлагают вертикально («вверх») интегрировать компанию и вместо алюминиевого проката освоить производство колеса для легковых и коммерческих автомобилей и компоненты для них (диски, крепления и пр.), используя при этом в качестве материала собственного изготовления слябы из упрочненного алюминия... Совет директоров не способен принять решение из-за возникшей горячей дискуссии и примерно равного распределения голосов в совете. Совет директоров решает обратиться к консалтинговой фирме, вынося на аутсорсинг обоснование наилучшего решения и соответствующие сравнительные расчеты. Задание. Заказчики консалтинга рассчитывают получить в свое распоряжение конкретные цифры по поводу того, на какой уровень справедливой рыночной стоимости выйдет компания в случае реализации того или иного стратегического управленческого решения</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Примерные практические задания</p> <p>Задача 1 Задачей комитетов совета является предварительное рассмотрение, проработка наиболее важных вопросов компетенции совета директоров и дача рекомендаций совету по принятию решения по этим вопросам. Комитеты имеют свою специализацию, и члены комитетов уделяют больше внимания вопросам, рассматриваемым комитетами, чем другие члены совета директоров. Необходимо разработать положения о комитетах с указанием функциональных зон ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Комитет по аудиту - Комитет по вознаграждениям - Комитет по стратегическому планированию - Комитет по этике - Комитет по урегулированию корпоративных конфликтов <p>Задача 2. Какие факторы, по Вашему мнению, в наибольшей степени способствуют повышению стоимости бизнеса? Можно выбрать пять наиболее важных:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятная и эффективная стратегия; – прозрачная юридическая структура; – эффективное корпоративное управление; – эффективные системы и бизнес-процессы; – PR и информирование инвесторов; – квалифицированный менеджмент; – работа на привлекательных сегментах рынка; – операционная эффективность; – предсказуемые денежные потоки; – оптимальная структура капитала; – оптимальные налоговые выплаты; – ликвидность акций; – наличие финансовой отчетности в соответствии с междуна-родными стандартами; – наличие денежной системы внутреннего контроля.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																																																																																														
		<p data-bbox="815 352 2168 459">Задача 3. оцените привлекательность перечисленных способов привлечения капитала с точки зрения стратегии развития бизнеса (дать оценку от 1 до 5, где 5 – максимальная привлекательность):</p> <table border="1" data-bbox="1167 459 1816 852"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Простой банковский кредит</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Синдицированный банковский кредит</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Вексельное финансирование</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Облигации (на российском рынке)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Облигации (на западных рынках)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Закрытая подписка на акции</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Публичное предложение акций (российские фондовые биржи)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Публичное предложение акций (западные фондовые биржи)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Стратегический инвестор</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Инвестиционные фонды</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Целевое государственное инвестирование</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p data-bbox="815 863 2168 932">Задача 4. В таблице представлены данные о доходности актива. Рассчитать ожидаемую доходность</p> <table border="1" data-bbox="815 932 2051 1011"> <tbody> <tr> <td>Год</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Доходность, %</td> <td>8</td> <td>-3</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>-7</td> <td>6</td> <td>-2</td> <td>5</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	Простой банковский кредит						Синдицированный банковский кредит						Вексельное финансирование						Облигации (на российском рынке)						Облигации (на западных рынках)						Закрытая подписка на акции						Публичное предложение акций (российские фондовые биржи)						Публичное предложение акций (западные фондовые биржи)						Стратегический инвестор						Инвестиционные фонды						Целевое государственное инвестирование						Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Доходность, %	8	-3	5	8	10	-7	6	-2	5	8
	1	2	3	4	5																																																																																											
Простой банковский кредит																																																																																																
Синдицированный банковский кредит																																																																																																
Вексельное финансирование																																																																																																
Облигации (на российском рынке)																																																																																																
Облигации (на западных рынках)																																																																																																
Закрытая подписка на акции																																																																																																
Публичное предложение акций (российские фондовые биржи)																																																																																																
Публичное предложение акций (западные фондовые биржи)																																																																																																
Стратегический инвестор																																																																																																
Инвестиционные фонды																																																																																																
Целевое государственное инвестирование																																																																																																
Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																																																						
Доходность, %	8	-3	5	8	10	-7	6	-2	5	8																																																																																						

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративное управление» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические и комплексные задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– «зачтено» – обучающийся должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– «не зачтено» – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.