



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГДиТ
Э.А. Пыгалев

15.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль/специализация) программы
Логистика

Уровень высшего образования - бакалавриат

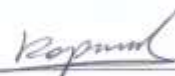
Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт горного дела и транспорта
Кафедра	Логистика и управление транспортными системами
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами
04.02.2021, протокол № 6

Зав. кафедрой  С.Н. Корнилов

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГДиТ
15.03.2021 г. протокол № 5

Председатель  И.А. Пыталов

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры ЛиУТС, канд. техн. наук  О.А. Копылова

Рецензент:
ведущий инженер-технолог ПТГ УЛ ПАО "ММК"  Е.В. Полежаев

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» являются: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области стратегического управления; изучение методологических основ стратегического менеджмента для подготовки оптимальных управленческих решений при разработке, реализации и изменении стратегии развития предприятия.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Стратегический менеджмент входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Маркетинг

Методы принятия управленческих решений

Теория и история менеджмента

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
ОПК-3.1	Формирует организационно-управленческие решения на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации
ОПК-3.2	Обосновывает организационно-управленческие решения с учетом их влияния на жизнь отдельного человека, группы людей или сообщества в целом
ОПК-3.3	Оценивает ожидаемые результаты и определяет процесс реализации предлагаемых организационно-управленческих решений в современных рыночных условиях

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 57,2 академических часов;
- аудиторная – 54 академических часов;
- внеаудиторная – 3,2 академических часов;
- самостоятельная работа – 15,1 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы стратегического менеджмента								
1.1 Введение. Сущность и эволюция развития понятия стратегия, стратегический менеджмент	7	2		2	1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарскому занятию, выполнение заданий	Устный опрос, выступление на семинаре, дискуссия, выполнение практических заданий	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.2 Процесс стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления		2		2	1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарскому занятию, выполнение заданий	Устный опрос, выступление на семинаре, дискуссия, выполнение практических заданий	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.3 Методические основы проведения стратегического анализа		2		6/4И	1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарскому занятию, выполнение заданий	Устный опрос, выступление на семинаре, выполнение практических заданий	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

1.4 Целеполагание как этап стратегического управления		2		2	1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарскому занятию, выполнение заданий	Устный опрос, выступление на семинаре, выполнение практических заданий, аудиторная контрольная работа	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
Итого по разделу		8		12/4И	4			
2. Формирование и реализация стратегии								
2.1 Классификация стратегия предприятия. Модели стратегического выбора	7	2		6/2И	1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарскому занятию, выполнение заданий	Устный опрос, выступление на семинаре, выполнение практических заданий	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.2 Корпоративные стратегии в условиях диверсификации		2		6/2И	1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарскому занятию, выполнение заданий	Устный опрос, выступление на семинаре, выполнение практических заданий	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.3 Функциональные стратегии развития предприятия. Продуктовые стратегии		2		6/4И	1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарскому занятию, выполнение заданий	Устный опрос, выступление на семинаре, дискуссия, выполнение практических заданий	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.4 Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий		2		4/2,4И	1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарскому занятию, выполнение заданий	Устный опрос, выступление на семинаре, выполнение практических заданий	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.5 Проектирование систем управления и стратегический контроллинг		2		2	7,1	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарскому занятию, выполнение заданий	Устный опрос, выступление на семинаре, выполнение практических заданий, аудиторные контрольные работы	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
Итого по разделу		10		24/10,4И	11,1			

Итого за семестр	18		36/14,4И	15,1		экзамен	
Итого по дисциплине	18		36/14,4 И	15,1		экзамен	

5 Образовательные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Стратегический менеджмент» используются традиционная образовательная технология, технологии проблемного обучения, игровые и интерактивные технологии.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Формы учебных занятий с использованием игровых технологий:

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

4. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Лекция «обратной связи» – лекция-беседа, лекция-дискуссия.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса,

проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

5. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений в учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» происходит с использованием мультимедийного оборудования

Практические занятия проходят в традиционной форме и в форме проблемных семинаров. На проблемных семинарах обсуждение нового материала сопровождается постановкой вопросов и дискуссией в поисках ответов на эти вопросы. В ходе проведения практических занятий выполняется решение практических задач по маркетингу, проводятся деловые игры, используется метод «case study», предусматривающие обсуждение и решение ситуационных задач и упражнений по применению маркетинговых инструментов.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Симаков, Д. Б. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Д. Б. Симаков ; МГТУ. - Магнитогорск : [МГТУ], 2017. - 113 с. : табл., схемы, граф. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3469.pdf&show=dcatalogues/1/1514297/3469.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

2. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 184 с.:- (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-102961-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=354472> (дата обращения: 24.06.2020). – Режим доступа: по подписке

б) Дополнительная литература:

1. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - М. : Кнорус, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=173.pdf&show=dcatalogues/1/1052453/173.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочное пособие / Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н., - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с. ISBN 978-5-9614-5582-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=333580> (дата обращения: 24.06.2020). – Режим

доступа: по подписке

3. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-002298-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=156758> (дата обращения: 24.06.2020). – Режим доступа: по подписке

4. Журнал «Бизнес журнал». — Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65668>

в) Методические указания:

1. Романов, Е. В. Стратегический менеджмент для бакалавров : практикум / Е. В. Романов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3200.pdf&show=dcatalogues/1/1136700/3200.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM..

2. Пыталева, О. А. Управление предприятиями транспортного комплекса. Менеджмент : практикум / О. А. Пыталева, О. В. Фридрихсон ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3510.pdf&show=dcatalogues/1/1514330/3510.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Оснащение: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, доска

Учебные аудитории для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, доска

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: стеллажи для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает изучение и повторение теоретического материала (по конспектам лекций, учебной литературе, методическим указаниям.) Самостоятельная работа под контролем преподавателя предполагает решения задач и выполнения упражнений, которые определяет преподаватель для студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; выполнения практических заданий, подготовкой к контрольной работе.

Перечень вопросов для подготовки к семинарским занятиям

Раздел 1 «Основы стратегического менеджмента».

Тема 1.1 «Введение. Сущность и эволюция развития понятия стратегия, стратегический менеджмент».

Понятие и роль стратегии. Эволюция понятия стратегия. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. «5П» стратегии Г. Минцберга. Иерархия стратегий в организации. Основные этапы развития стратегического менеджмента: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Эволюция систем управления.

Тема 1.2 «Процесс стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления».

Основные задачи стратегического менеджмента. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Анализ школ стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления. Этапы формирования стратегического плана.

Тема 1.3 «Методические основы проведения стратегического анализа».

Содержание и принципы проведения стратегического анализа. Анализ внешней деловой окружающей среды. Этапы и особенности проведения PEST-анализа. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Анализ факторов конкуренции в отрасли («модель пяти факторов конкуренции» М. Портера). Анализ положения конкурентов на рынке (карты стратегических групп). Анализ внутренней среды предприятия. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Основные методы стратегического анализа: портфельный анализ, матрица БКГ, матрица «Мак-Кинзи», матрица Shell/DPM, анализ жизненного цикла отрасли (матрица ADL/LC). SWOT-анализ/

Тема 1.4 «Целеполагание как этап стратегического управления».

Определение миссии предприятия. Характеристика основных элементов миссии предприятия. Ценности высшего руководства. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия. Коммуникативное поведение предприятия. Виды и основные элементы коммуникаций предприятия. Определение целей развития предприятия.

Раздел 2 «Формирование и реализация стратегии предприятия».

Тема 2.1 «Классификация стратегия предприятия. Модели стратегического выбора».

Классификация стратегий предприятия. Матрица возможностей И. Ансоффа. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру. Типовые стратегии и прибыльность. Дифференциация и эффективность. Конкурентные стратегии по Ф.Котлеру. Модели

стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта, на основе цикла развития предприятия. Принятие стратегических решений на основе матричных моделей.

Тема 2.2 «Корпоративные стратегии в условиях диверсификации»

Понятие и виды диверсификации, причины диверсификации производства. Возможные стратегические действия в условиях изменения окружающей среды. Движущие силы и критерии диверсификации производства. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.

Тема 2.3 «Функциональные стратегии развития предприятия. Продуктовые стратегии»

Виды функциональных стратегий. Стратегия маркетинга и ее основные элементы: стратегия товара, стратегия товародвижения, стратегия товаропродвижения, стратегия цен. Основные компоненты финансовой стратегии. Виды инноваций и инновационная стратегия. Стратегия производства и её основные компоненты. Социальная стратегия и стратегии управления персоналом. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия. Продуктовая стратегия

Тема 2.4 «Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий»

Понятие риска в стратегическом планировании. Измерение риска. Классификация рисков. Стратегический анализ рисков предприятия. Методы идентификации и оценки рисков.

Тема 2.5 «Проектирование систем управления и стратегический контроллинг»

Взаимосвязь стратегии предприятия и его организационной структуры. Управление посредством выбора стратегических позиций. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей и изменениях. Управление стратегическим набором. Управление стратегическими задачами. Контроллинг на предприятии: содержание и функция. Стратегический и тактический контроллинг на предприятии

Перечень тем практических работ

1. Сущность и эволюция развития понятия стратегия, стратегический менеджмент:

составить сравнительную таблицу этапов стратегического менеджмента по следующим критериям: предсказуемость, тип изменений, процесс, акцент в управлении, период.

2. Уровни стратегического управления: выполнить сравнительную характеристику стратегического планирования и оперативного менеджмента по следующим признакам: вид проблем, временный горизонт, степень детализации, основные контролируемые величины, подход к управлению персоналом и др.

3. Методические основы проведения стратегического анализа.

1. Анализ макросреды организации: **определите факторы макросреды (демографические, экономические, технологические, социокультурные, политические) и проведите PEST-анализ для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды. Сопоставить результаты, сделать выводы.**

2. Анализ непосредственного окружения: выполнить анализ ближнего окружения. На основании данных о размерах рынка и конкурентных позициях выполнить анализ структуры рынка.

3. Анализ микросреды организации:

- провести анализ микросреды организации с помощью SNW- анализа.

-построить матрицу SWOT на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного PEST – анализа) и ближнего окружения.

- построить матрицу решений для каждого квадранта: а) «внешние возможности – внутренние сильные стороны организации»; б) «внешние возможности – внутренние слабые стороны организации»; в) «внешние угрозы – внутренние сильные стороны организации»; г) «внешние угрозы – внутренние слабые стороны организации»

4. Целеполагание как этап стратегического управления

- разработка миссии организации
- формулировка стратегических целей организации.

5. Модели стратегического выбора:

- выбор стратегических альтернатив на основе анализа матрицы БКГ;
- разработка и построение матрицы МакКинзи;
 - формирования стратегических идей развития логистической системы;
 - определение типа конкурентной стратегии фирмы
- определение направления развития компании и типа стратегии

6. Корпоративные стратегии в условиях диверсификации:

- решение кейс-ситуации «Стратегия корпорации выхода на внешний рынок»
- приведите примеры диверсифицированных предприятий в России. С какими трудностями сталкиваются организации, выбирающие стратегию диверсификации? Разработайте стратегию диверсификации промышленной фирмы, производящей деревообрабатывающие станки и стремящейся освоить производство офисной мебели. Предложите различные пути диверсификации с учетом возможностей синергизма и существующих рисков.

7. Функциональные стратегии развития предприятия:

- оценка стратегических зон хозяйствования и выработка инвестиционной стратегии предприятия

- деловая игра «Принятие стратегического решения»

- деловая игра «Разработка стратегии маркетинга»

- разработка стратегии управления персоналом. Провести SWOT –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. Разработать матрицу решений по персоналу. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения

8. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий: идентификация рисков методом построения диаграммы Исикавы, построение кривой риска.

9. Проектирование систем управления: разработка рекомендаций по выбору организационной структуры в соответствии с выявленными проблемами и планируемыми изменениями в деятельности предприятия.

Аудиторные контрольные работы.

Аудиторные контрольные работы проводятся в виде тестирования.

Примерные тестовые задания:

1. Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:

- а) законодательные ограничения.
- б) все перечисленное.
- в) более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
- г) патенты и лицензии.

2. Какие типы подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:

- а) «Дойные коровы»

- b) «Звезды»
- c) «Собаки»

3. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- a) стратегическое планирование
- b) стратегия
- c) SWOT – анализ
- d) стратегическое управление

4. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость.

По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога».

- a) рождение
- b) рост
- c) зрелость
- d) старость

5. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- a) стратегическое планирование
- b) среднесрочное планирование
- c) долгосрочное планирование
- d) другой ответ

6. Стратегия подразделения по оказанию транспортных услуг многоотраслевой организации – это:

- a) функциональная стратегия
- b) бизнес-стратегия
- c) корпоративная стратегия
- d) стратегия

7. Система координат разработки миссии включает в себя:

- a) потребности среды (надо), возможности среды (могу)
- b) возможности среды (могу), установки среды (должен), желания компании (хочу)
- c) потребности среды (надо), возможности среды (могу), устремления системы (хочу)
- d) нет правильного ответа
- e) все ответы верны

8. К основным этапам эволюции стратегического менеджмента НЕ относится:

- a) долгосрочное планирование
- b) среднесрочное планирование
- c) бюджетирование
- d) стратегическое планирование
- e) управление изменениями

9. По Г. Минцбергу стратегия - это

- a) план

- b) прием
- c) перспектива
- d) все выше перечисленное

10. К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

- a) Концепция Бостонской консультативной группы
- b) Концепция Джерард Электрик/МакКинзи
- c) Концепция Артур де Литтл (ADL/LC)
- d) Концепция конкуренции Shell/DPM

11. Стратегия, которая заключается в придании продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов, это

- a) Стратегия фокусирования
- b) Стратегия низких издержек
- c) Стратегия оптимальных издержек
- d) Стратегия дифференциации

Вопросы к экзамену:

1. Стратегия: сущность и развитие. Эволюция термина «стратегия»
2. Стратегия: сущность и развитие. 5 «Р» стратегии
3. Сущность стратегического управления. Основные факторы, определяющие актуальность стратегического управления
4. Стратегический менеджмент. Этапы эволюции стратегического менеджмента
5. Эволюция систем управления
6. Основа хорошей стратегии и 5 задач стратегического менеджмента
7. Процесс стратегического менеджмента
8. Уровни стратегического управления (корпоративный, деловой, функциональный, оперативный)
9. Основные элементы стратегического плана и организация его разработки
10. Понятие стратегического анализа. Среда компании
11. Анализ внешней среды
12. Анализ непосредственного окружения
13. Анализ конкурентных сил
14. Анализ стратегических групп
15. Анализ структуры рынка. Оценка привлекательности отрасли
16. Цепочка и система стоимости (М.Портеру)
17. Анализ внутренней среды
18. Анализ ресурсного потенциала предприятия
19. Основные методы стратегического анализа
20. Портфельный анализ стратегических зон хозяйствования
21. Матрица Бостонской Консалтинговой группы. Достоинства и недостатки
22. Матрица «МакКинзи». Достоинства и недостатки
23. Дополнительные модели (матрицы) для проведения стратегического анализа. Матрица ADL/LC и другие
24. Целеполагание как этап стратегического планирования
25. Стратегическое видение и миссия. Факторы выработки миссии.
26. Основные элементы миссии предприятия

27. Ценности высшего руководства при стратегическом планировании
28. Взаимосвязь организационной структуры предприятия и процесса целеполагания
29. Цели организации. Направления установления целей. Требования к целям. Формы принятия решений по установлению целей
30. Построение конкурентных преимуществ. Базовые конкурентные стратегии
31. Типы стратегий развития бизнеса
32. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста
33. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения
34. Наступательные и оборонительные стратегии
35. Определение, выбор стратегии организации с помощью матрицы Томпсона – Стрикленда и её оценка
36. Принятие стратегических решений на основе матричных моделей
37. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта.
38. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла.
39. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга.
40. Стратегии товаропродвижения, как элемент стратегии маркетинга.
41. Финансовая стратегия предприятия
42. Виды инноваций и инновационная стратегия.
43. Стратегия производства и её основные компоненты.
44. Социальная стратегия и стратегии управления персоналом.
45. Стратегия организационных изменений.
46. Экологическая стратегия.
47. Продуктовая стратегия
48. Понятие риска и стратегический анализ рисков предприятия
49. Создание организационной структуры управления стратегией .
Приведение структуры в соответствие со стратегией
50. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

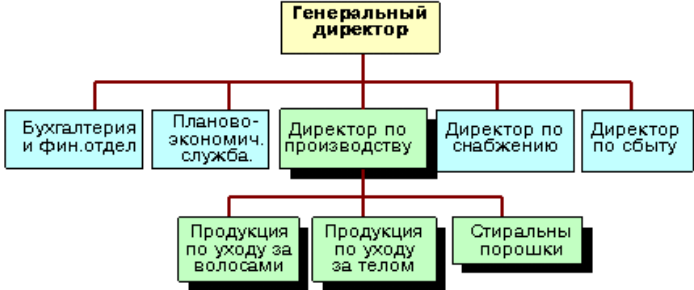
Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-3 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
ОПК-3.1	Формирует организационно-управленческие решения на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия: сущность и развитие. Эволюция термина «стратегия» 2. Стратегия: сущность и развитие. 5 «Р» стратегии 3. Сущность стратегического управления. Основные факторы, определяющие актуальность стратегического управления 4. Стратегический менеджмент. Этапы эволюции стратегического менеджмента 5. Эволюция систем управления 6. Основа хорошей стратегии и 5 задач стратегического менеджмента 7. Процесс стратегического менеджмента 8. Уровни стратегического управления (корпоративный, деловой, функциональный, оперативный) 9. Основные элементы стратегического плана и организация его разработки 10. Понятие стратегического анализа. Среда компании 11. Анализ внешней среды 12. Анализ непосредственного окружения 13. Анализ конкурентных сил 14. Анализ стратегических групп 15. Анализ структуры рынка. Оценка привлекательности отрасли 16. Цепочка и система стоимости (М.Портеру) 17. Анализ внутренней среды 18. Анализ ресурсного потенциала предприятия 19. Основные методы стратегического анализа 20. Портфельный анализ стратегических зон хозяйствования

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>21. Матрица Бостонской Консалтинговой группы. Достоинства и недостатки</p> <p>22. Матрица «МакКинзи». Достоинства и недостатки</p> <p>23. Дополнительные модели (матрицы) для проведения стратегического анализа. Матрица ADL/LC и другие</p> <p>24. Целеполагание как этап стратегического планирования</p> <p>25. Стратегическое видение и миссия. Факторы выработки миссии.</p> <p>26. Основные элементы миссии предприятия</p> <p>27. Ценности высшего руководства при стратегическом планировании</p> <p>28. Взаимосвязь организационной структуры предприятия и процесса целеполагания</p> <p>29. Цели организации. Направления установления целей. Требования к целям. Формы принятия решений по установлению целей</p> <p>30. Построение конкурентных преимуществ. Базовые конкурентные стратегии</p> <p>31. Типы стратегий развития бизнеса</p> <p>32. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста</p> <p>33. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения</p> <p>34. Наступательные и оборонительные стратегии</p> <p>35. Определение, выбор стратегии организации с помощью матрицы Томпсона – Стрикленда и её оценка</p> <p>36. Принятие стратегических решений на основе матричных моделей</p> <p>37. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта.</p> <p>38. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла.</p> <p>39. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга.</p> <p>40. Стратегии товаропродвижения, как элемент стратегии маркетинга.</p> <p>41. Финансовая стратегия предприятия</p> <p>42. Виды инноваций и инновационная стратегия.</p> <p>43. Стратегия производства и её основные компоненты.</p> <p>44. Социальная стратегия и стратегии управления персоналом.</p> <p>45. Стратегия организационных изменений.</p> <p>46. Экологическая стратегия.</p> <p>47. Продуктовая стратегия</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>48. Понятие риска и стратегический анализ рисков предприятия</p> <p>49. Создание организационной структуры управления стратегией . Приведение структуры в соответствие со стратегией</p> <p>50. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга</p> <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить сравнительную таблицу этапов стратегического менеджмента по следующим критериям: предсказуемость, тип изменений, процесс, акцент в управлении, период. 2. Анализ макросреды организации: определить факторы макросреды (демографические, экономические, технологические, социокультурные, политические) и провести PEST-анализ для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды. Сопоставить результаты, сделать выводы. 3. Анализ непосредственного окружения: выполнить анализ ближнего окружения. На основании данных о размерах рынка и конкурентных позициях выполнить анализ структуры рынка. 4. Анализ микросреды организации: <ul style="list-style-type: none"> - провести анализ микросреды организации с помощью SNW- анализа. - построить матрицу SWOT на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного PEST – анализа) и ближнего окружения. - построить матрицу решений для каждого квадранта: а) «внешние возможности – внутренние сильные стороны организации»; б) «внешние возможности – внутренние слабые стороны организации»; в) «внешние угрозы – внутренние сильные стороны организации»; г) «внешние угрозы – внутренние слабые стороны организации» <p>Примерные тестовые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это: <ol style="list-style-type: none"> а) стратегическое планирование

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>b) стратегия c) SWOT – анализ d) стратегическое управление</p> <p>2. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога».</p> <p>a) рождение b) рост c) зрелость d) старость</p> <p>3.К основным этапам эволюции стратегического менеджмента НЕ относится:</p> <p>a) долгосрочное планирование b) среднесрочное планирование c) бюджетирование d) стратегическое планирование</p> <p>управление изменениями</p> <p>4.К конкурентным силам по М.Портеру можно отнести:</p> <p>a) угроза появления новых конкурентов b) угроза появления товаров и услуг — заменителей c) способность поставщиков торговаться d) все ответы правильные</p> <p>5.К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.</p>

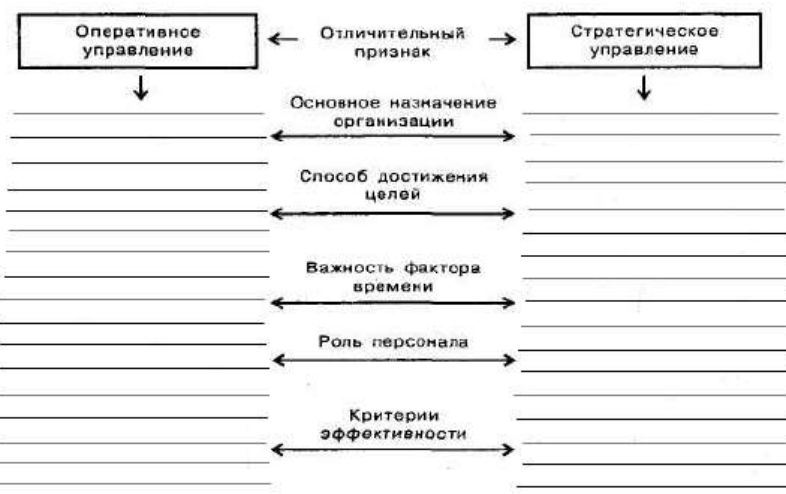
Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>a) Концепция Бостонской консультативной группы b) Концепция Джeneral Электрик/МакКинзи c) Концепция Артур де Литтл (ADL/LC) d) Концепция конкуренции Shell/DPM</p> <p>6.К какой концепции относится данное определение: Основное теоретическое положение модели состоит в том, что и отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией.</p> <p>a) Концепция Бостонской консультативной группы b) Концепция Джeneral Электрик/МакКинзи c) Концепция Атур де Литтл (ADL/LC) d) Концепция конкуренции Shell/DPM</p> <p>Примерные комплексные задания: Задание 1.Разработка стратегии управления персоналом организации: 1.Провести SWOT –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и рассогласований и их устранения</p> <p>Задание 2. Разработка рекомендаций по выбору организационной структуры в соответствии с выявленными проблемами и планируемыми изменениями в деятельности предприятия</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p data-bbox="898 363 1877 432">Функционально-организационная структура завода "Ниволия" представляет собой чисто производственную организацию</p>  <p data-bbox="1697 563 1839 655">Перейти к вариантам ответа.</p> <p data-bbox="898 767 1883 970">Данная структура характеризуется следующими недостатками:</p> <ul data-bbox="898 799 1883 895" style="list-style-type: none"> • Директор по производству имеет слишком много обязанностей, чтобы уделять внимание конкретным вопросам каждого производственного процесса. • Завод не способен оперативно переориентироваться на меняющиеся потребности покупателей и производить то, что им нужно. <p data-bbox="898 895 1883 943">Другими словами, данная структура предприятия не дает возможности эффективного управления портфелем продукции.</p> <p data-bbox="898 1007 1883 1114">Задание. Предложите новую организационную структуру, лишенную данных недостатков и нацеленную на оперативное изменение ассортиментной политики в соответствии с потребностями покупателей.</p>
ОПК-3.2	Обосновывает организационно-управленческие решения с учетом их влияния на жизнь отдельного человека, группы людей или сообщества в целом	<p data-bbox="875 1142 1473 1174">Примерные тестовые вопросы и задания</p> <p data-bbox="875 1182 2168 1246">1. Стратегия подразделения по оказанию транспортных услуг многоотраслевой организации – это:</p> <ol data-bbox="920 1254 1346 1398" style="list-style-type: none"> функциональная стратегия бизнес-стратегия корпоративная стратегия стратегия <p data-bbox="875 1406 2168 1437">2. Перечислите уровни стратегического управления (пирамида стратегий) от более высокого</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>уровня к низкому.</p> <p>3. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это? высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям</p> <p>4.Процесс реализации стратегии включает в себя пересмотр бюджета определение направлений развития компании приведение организационной структуры в соответствии со стратегией формирование поддерживающих систем стратегический анализ</p> <p>5.Запишите отношение персонала к изменениям согласно матрице «изменение-сопротивление»</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																										
		<p style="text-align: center;">Отношение к изменениям принимается</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td data-bbox="866 336 1236 520">Проявление отношения к изменениям рынок: скрытое</td> <td data-bbox="1236 336 1641 520"></td> <td data-bbox="1641 336 2170 520">Не принимается</td> </tr> <tr> <td data-bbox="866 520 1236 1436">открытое</td> <td data-bbox="1236 520 1641 1436"></td> <td data-bbox="1641 520 2170 1436"></td> </tr> </table> <p>6.Подбор дееспособной команды, создание главных достоинств компании является элементом Создания поддерживающих систем Создания организационной структуры Создание систем контроля Создание систем поощрения и вознаграждения</p> <p>Примерные комплексные задания</p> <p>Задание. В компании ООО «Транспорт и Ко» несколько подразделений (СБЕ) осуществляет различные транспортно-логистические услуги на территории Челябинской области. Экономическая характеристика каждой услуги (товара) представлена в таблице . Необходимо построить матрицу БКГ, сопоставить и оценить позиции предлагаемых транспортно-логистических услуг. На основе анализа матрицы БКГ выберете СБЕ, реализующие перспективные услуги/товары, и определите СБЕ, от которых следует избавиться.</p> <p style="text-align: center;">Таблица - Экономическая характеристика реализации услуг за прошедший год</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th data-bbox="878 1310 1115 1385">Показатели</th> <th data-bbox="1115 1310 1245 1385">Фирма (всего)</th> <th data-bbox="1245 1310 1509 1385">Транспортировка</th> <th data-bbox="1509 1310 1677 1385">Хранение груза</th> <th data-bbox="1677 1310 1872 1385">Маркировка</th> <th data-bbox="1872 1310 2040 1385">Упаковка</th> <th data-bbox="2040 1310 2170 1385">Комплексы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="878 1385 1115 1436">Рост рынка, %</td> <td data-bbox="1115 1385 1245 1436"></td> <td data-bbox="1245 1385 1509 1436">8</td> <td data-bbox="1509 1385 1677 1436">4</td> <td data-bbox="1677 1385 1872 1436">15</td> <td data-bbox="1872 1385 2040 1436">2</td> <td data-bbox="2040 1385 2170 1436">15</td> </tr> </tbody> </table>							Проявление отношения к изменениям рынок: скрытое		Не принимается	открытое			Показатели	Фирма (всего)	Транспортировка	Хранение груза	Маркировка	Упаковка	Комплексы	Рост рынка, %		8	4	15	2	15
Проявление отношения к изменениям рынок: скрытое		Не принимается																										
открытое																												
Показатели	Фирма (всего)	Транспортировка	Хранение груза	Маркировка	Упаковка	Комплексы																						
Рост рынка, %		8	4	15	2	15																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства															
		Относительная доля на рынке		0,7	0,2	0,5	0,3	1,0									
		Объем реализованных услуг (тыс.тонн)	?	500	80	200	100	100									
		Объем реализации, тыс.у.е	?	500	400	200	100	1000									
		Постоянные расходы, тыс.у.е	?	250	200	50	40	200									
		Переменные расходы, тыс.у.е	?	200	80	100	20	250									
		Прибыль, тыс.у.е	?	?	?	?	?	?									
ОПК-3.3	Оценивает ожидаемые результаты и определяет процесс реализации предлагаемых организационно-управленческих решений в современных рыночных условиях	<p>Примерные практические задания</p> <p>1. Определить основные уровни разработки стратегии фирмы и содержание их работы в зависимости от уровня стратегии</p> <table border="1" data-bbox="887 1254 2170 1442"> <thead> <tr> <th data-bbox="887 1254 1339 1367">Уровень</th> <th data-bbox="1339 1254 1736 1367">Ответственные за принятие решения (разработку стратегии)</th> <th data-bbox="1736 1254 2170 1367">Содержание управленческого решения (стратегия)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="887 1367 1339 1406">Корпоративная стратегия</td> <td data-bbox="1339 1367 1736 1406"></td> <td data-bbox="1736 1367 2170 1406"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 1406 1339 1442">Стратегия СЗХ</td> <td data-bbox="1339 1406 1736 1442"></td> <td data-bbox="1736 1406 2170 1442"></td> </tr> </tbody> </table>							Уровень	Ответственные за принятие решения (разработку стратегии)	Содержание управленческого решения (стратегия)	Корпоративная стратегия			Стратегия СЗХ		
Уровень	Ответственные за принятие решения (разработку стратегии)	Содержание управленческого решения (стратегия)															
Корпоративная стратегия																	
Стратегия СЗХ																	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства								
		Функциональная стратегия			<p>2. Выполнить сравнительную характеристику стратегического планирования и оперативного менеджмента по следующим признакам: вид проблем, временный горизонт, степень детализации, основные контролируемые величины, подход к управлению персоналом и др.</p> <p>Пример оформления</p>  <p>Задача 3. ОАО «МирТранс» оказывает на рынке следующие услуги: доставка сборных грузов; охрана и сопровождение груза; погрузо-разгрузочные работы; таможенное оформление. Некоторые данные о реализации услуг предприятием и конкурентами, как и о темпах развития рынка, представлены в табл. 1. Постройте матрицу БКГ и охарактеризуйте состояние каждого вида услуг</p> <table border="1" data-bbox="873 1372 2150 1452"> <thead> <tr> <th data-bbox="873 1372 1097 1452">Наименование услуги</th> <th data-bbox="1097 1372 1288 1452">Реализация всего, млн.</th> <th data-bbox="1288 1372 1512 1452">Относительная доля рынка</th> <th data-bbox="1512 1372 1937 1452">Реализация основными конкурентами, млн.руб.</th> <th data-bbox="1937 1372 2150 1452">Годовой объема рынка</th> </tr> </thead> </table>	Наименование услуги	Реализация всего, млн.	Относительная доля рынка	Реализация основными конкурентами, млн.руб.	Годовой объема рынка
Наименование услуги	Реализация всего, млн.	Относительная доля рынка	Реализация основными конкурентами, млн.руб.	Годовой объема рынка						
Оперативная стратегия										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
			руб				(темпы роста рынка)
		Сборные грузы	210		320	260	170 6
		Охрана и сопровождение	125		160	90	85 14
		ПРР	45		210	180	145 8
		Таможенное оформление	14		80	33	27 12
		Задача 4. В таблице приведены данные по региональному рынку складских услуг. Построить позиционную карту стратегических групп конкурентов.					
		Вид бизнеса	Цена	Качество	ОДР (%)		
		ОАО «Складсервис»	Выше средней	Высокое	40		
		Складские комплексы торговых компаний	Средняя	Среднее	25		
		Небольшие складские базы	Ниже средней	Ниже среднего	15		
		Международные складские операторы	Выше средней	Среднее	20		
		Задача 5. Структура корпоративного портфеля организации представлена в таблице. Построить матрицу BCG и выработать практические рекомендации по корректировке корпоративной стратегии.					
		Вид бизнеса	ТРР	ОДР	Стоимость активов		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																													
					(млн. руб)																																																										
		Сеть ресторанов быстрого питания	0,1	0,6	12																																																										
		Сеть ресторанов класса «люкс»	0,04	0,22	25																																																										
		Сеть автостоянок	0,05	0,9	15																																																										
		Сеть минигостинниц	0,14	1,1	13																																																										
		Сеть магазинов эконом - класса	0,07	0,8	27																																																										
<p>Задача 6. В таблице. приведены результаты оценки руководством ООО «Парус» привлекательности стратегических зон хозяйствования, на которых компания действует, и стратегического положения предприятия на этих рынках. Оценка каждого показателя дана по 10-бальной системе. Построить матрицу McKinsey-GE и проанализируйте портфель предприятия.</p> <p>Таблица - Характеристика стратегических зон хозяйствования ООО «Парус»</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th rowspan="2">Вес</th> <th colspan="4">Стратегические зоны хозяйствования</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6" style="text-align: center;">Конкурентное положение</td> </tr> <tr> <td>Доля рынка</td> <td>0,4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>8</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Относительное качество</td> <td>0,4</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Экологичность производства</td> <td>0,2</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Индекс стратегического положения</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: center;">Привлекательность рынка</td> </tr> <tr> <td>Темпы роста спроса</td> <td>0,4</td> <td>1</td> <td>7</td> <td>5</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Конкуренция</td> <td>0,3</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>						Показатель	Вес	Стратегические зоны хозяйствования				1	2	3	4	Конкурентное положение						Доля рынка	0,4	3	4	8	5	Относительное качество	0,4	5	2	9	4	Экологичность производства	0,2	6	3	3	8	Индекс стратегического положения	1					Привлекательность рынка						Темпы роста спроса	0,4	1	7	5	8	Конкуренция	0,3	3	4	2	7
Показатель	Вес	Стратегические зоны хозяйствования																																																													
		1	2	3	4																																																										
Конкурентное положение																																																															
Доля рынка	0,4	3	4	8	5																																																										
Относительное качество	0,4	5	2	9	4																																																										
Экологичность производства	0,2	6	3	3	8																																																										
Индекс стратегического положения	1																																																														
Привлекательность рынка																																																															
Темпы роста спроса	0,4	1	7	5	8																																																										
Конкуренция	0,3	3	4	2	7																																																										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		Капиталоемкость	0,3	3	4	5	6
		Индекс привлекательности рынка	1				

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические и комплексные задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.