



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиУ  
Н.Р. Бальнская

10.03.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ***

Направление подготовки (специальность)  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль/специализация) программы  
Финансовый менеджмент

Уровень высшего образования - бакалавриат

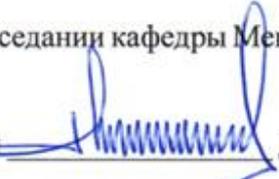
Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента
Курс	3
Семестр	5

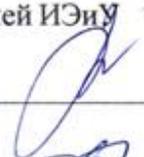
Магнитогорск  
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента  
02.02.2021, протокол № 6

Зав. кафедрой  Д.Б. Симаков

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ  
10.03.2021 г. протокол № 3

Председатель  Н.Р. Бальнская

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Менеджмента, канд. экон. наук  Т.В. Майорова

Рецензент:

Директор ООО "БНЭО", канд. экон. наук  Ю.Н. Кондрух

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Овладение способностью планировать и осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, в том числе выявлять новые возможности расширения корпоративной социальной ответственности.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Корпоративная социальная ответственность входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы современного промышленного производства

Экономика организации

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Стратегический менеджмент

Управление конкурентоспособностью организации

Корпоративное управление

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-3	Способен планировать и осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы и повышения конкурентоспособности организации на рынке
ПК-3.3	Осуществляет руководство подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 39,2 акад. часов;
- аудиторная – 36 акад. часов;
- внеаудиторная – 3,2 акад. часов
- самостоятельная работа – 33,1 акад. часов;
  
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. часа

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Концепция корпоративной социальной ответственности								
1.1 Понятие, содержание, принципы корпоративной социальной ответственности Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт	5	6		6	11	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками	Текущий контроль выполнения практических заданий, контрольных работ	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Итого по разделу		6		6	11			
2. Формирование корпоративной социальной ответственности								
2.1 Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития Стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности	5	6		6	11	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками	Текущий контроль выполнения практических заданий, контрольных работ	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Итого по разделу		6		6	11			
3. Интеграция социальной ответственности в управление								
3.1 Интеграция социальной ответственности в управление организацией Корпоративная нефинансовая отчетность	5	6		6	11,1	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками	Текущий контроль выполнения практических заданий, контрольных работ	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Итого по разделу		6		6	11,1			
Итого за семестр		18		18	33,1		экзамен	
Итого по дисциплине		18		18	33,1		экзамен	

## **5 Образовательные технологии**

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирование умений и навыков, являющихся основой становления профессионала. Для реализации компетентностного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- педагогическую технологию «Развитие критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП)»;
- учебную дискуссию;
- электронные средства обучения (слайд-лекции, компьютерные тесты);
- дистанционные (сетевые) технологии.

Технология РКМЧП является интегрированной технологией, включающей в себя различные интерактивные приемы и стратегии обучения, стимулирующие мыслительную деятельность студентов. Технология носит универсальный характер, хорошо адаптируется с другими образовательными технологиями и формами обучения и может быть использована для реализации различных видов учебных занятий и форм обучения, включая дистанционную.

При реализации лекционных занятий предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадийная структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия». На каждой стадии предполагается достижение следующих целей:

стадия «вызов» позволяет:

- актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по данной теме или проблеме,
- вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к получению новой информации,

- побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;

стадия «осмысление» предполагает:

- получение новой информации,
- первичное ее осмысление,
- соотнесение полученной информации с уже имеющимися знаниями;

стадия «рефлексия» обеспечивает

- целостное осмысление, обобщение полученной информации,
- присвоение нового знания, новой информации студентом,
- формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.

Как традиционные, так и лекции инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация и диверсификация

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### а) Основная литература:

1. Аникеева, О.П. Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность: учебное пособие / О.П. Аникеева. — Тюмень: ТюмГУ, 2018. — 172 с. — ISBN 978-5-400-01453-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117855> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей

### б) Дополнительная литература:

1. Бондаренко В.В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478432>

2. Ермакова, Ж.А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Оренбург: ОГУ, 2016. — 255 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98134> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Москва: Дашков и К, 2016. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02477-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70646> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Майорова Т.В. Социальная ответственность и нефинансовая отчетность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Татьяна Владимировна Майорова; ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (0,66 Мб). – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ», 2017. – 1 электрон. опт. диск (CDR).– Систем. требования : IBM PC, любой, более 1 GHz; 512 Мб RAM; 10 Мб HDD; MS Windows XP и выше; Adobe Reader 8.0 и выше; CD/DVD-ROM дисковод; мышь. 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с титул. экрана.

### в) Методические указания:

Представлены в Приложении 3

### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

#### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

#### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>

Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических заданий на практических занятиях.

#### *Примерные аудиторские контрольные работы (АКР) и практические задания:*

Практическое задание 1. Понятие, содержание, принципы корпоративной социальной ответственности

Понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия, аспекты социальной ответственности организации, основные составляющие концепции корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность как политика и концепция стратегического развития компаний.

Практическое задание 2. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт

Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса к концу XIX – началу XX века, правовая основа современной концепции социально-ответственного поведения бизнеса, Глобальный договор ООН, концепция устойчивого развития, масштабы социальной активности современных компаний.

Практическое задание 3. Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития

Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт, источники корпоративной социальной ответственности, концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, развитие корпоративной социальной ответственности в России: правовая платформа.

Практическое задание 4. Стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности

Социальная хартия бизнеса, Меморандум о принципах социальной ответственности, Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчётности Global Reporting Initiative, Национальный форум корпоративной социальной ответственности, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности.

Практическое задание 5. Интеграция социальной ответственности в управление организацией

Руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации, принципы и показатели социальной отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности.

Практическое задание 6. Корпоративная нефинансовая отчетность

Формализация требований в области корпоративной ответственности, универсальные подходы к подготовке отчётов, принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности, перечень тем, которые охватываются понятием «корпоративная социальная ответственность».

АКР 1 «Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития»:

- Что такое корпоративная социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг?
- Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе.

- В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития?
- Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении?
- Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества?
- В чем заключается отечественная специфика КСО?

#### АКР 2.

1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.
2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?».

#### АКР 3 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт»

- Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества?
- В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты?
- Типология корпоративной социальной ответственности.

#### АКР 4

1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.
2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:
  - Общая политика стратегия
  - Организация труда и производственный процесс;
  - Закупки и управление поставками;
  - Сбыт и продажа товара;
  - Маркетинг и отношения с клиентами;
  - Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения;
  - Финансовое управление и отношения с инвесторами;
  - Отношения с властью;
  - Отношения с другими заинтересованными сторонами.

Внеаудиторная самостоятельная контрольная работа:

### ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНЦИПАМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 26000:2010

#### Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

#### Раздел II. ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>ПК-3: Способен планировать и осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации</b>		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции	<p>Примерный перечень вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальная ответственность: воздействие деятельности организаций на развитие общества</li> <li>2. Концепция устойчивого развития: современный подход к формированию корпоративной социальной ответственности</li> <li>3. Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития</li> <li>4. Принципы Глобального договора ООН как основа современной концепции корпоративной социальной ответственности</li> <li>5. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса</li> <li>6. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт</li> <li>7. Социальная ответственность бизнеса в ее современном смысле</li> <li>8. Международные инициативы в области корпоративной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности</li> <li>9. Развитие корпоративной социальной ответственности в России</li> <li>10. Правовая платформа корпоративной социальной ответственности в России</li> <li>11. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в экономической сфере ответственности</li> <li>12. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности</li> <li>13. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в сфере экологической ответственности</li> <li>14. Экономические и экологические индикаторы результативности</li> <li>15. Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия с сообществом</li> <li>16. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в сфере социальной ответственности на</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>территориях размещения</p> <p>17. Стандарты и регламенты корпоративной ответственности и социальной отчетности</p> <p>18. Руководство по социальной ответственности в рамках стандарта ISO 26000:2010</p> <p>19. Стандарт ISO 26000 – универсальность подхода, назначение и структура</p> <p>20. Стандарт ISO 26000 – принципы, темы и проблемы социальной ответственности, способы интеграции в управление</p> <p>21. Оценка соответствия деятельности организации принципам стандарта ISO 26000:2010</p> <p>22. Интеграция социальной ответственности в управление организации</p> <p>23. Признание социальной ответственности в деятельности организации</p> <p>24. Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний для использования в корпоративных социальных отчетах</p>
ПК-3.2	<p>Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и</p>	<p>Практические задания:</p> <p>№ 1 «Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Что такое корпоративная социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг?</li> <li>– Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе.</li> <li>– В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития?</li> <li>– Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении?</li> <li>– Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества?</li> <li>– В чем заключается отечественная специфика КСО?</li> </ul> <p>№ 2 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества?</li> <li>– В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты?</li> <li>– Типология корпоративной социальной ответственности.</li> </ul> <p>№ 3 «Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития»</p> <p>Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт, источники корпоративной социальной ответственности, концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, развитие корпоративной социальной ответственности в России: правовая платформа.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы и повышения конкурентоспособности организации на рынке	<p>№ 4 «Стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности»  Социальная хартия бизнеса, Меморандум о принципах социальной ответственности, Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчётности Global Reporting Initiative, Национальный форум корпоративной социальной ответственности, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности.</p> <p>Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 1</p>
ПК-3.3	Осуществляет руководство подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним	<p>Практические задания:  № 1 «Интеграция социальной ответственности в управление организацией»  Руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации, принципы и показатели социальной отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности.</p> <p>№ 2. «Корпоративная нефинансовая отчетность»  Формализация требований в области корпоративной ответственности, универсальные подходы к подготовке отчётов, принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности, перечень тем, которые охватываются понятием «корпоративная социальная ответственность».</p> <p>№ 3.  1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.  2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:  – Общая политика и стратегия  – Организация труда и производственный процесс;  – Закупки и управление поставками;  – Сбыт и продажа товара;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Маркетинг и отношения с клиентами;</li> <li>– Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения;</li> <li>– Финансовое управление и отношения с инвесторами;</li> <li>– Отношения с властью;</li> <li>– Отношения с другими заинтересованными сторонами.</li> </ul> <p>Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 2</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и практическое задание.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Социальная ответственность: воздействие деятельности организаций на развитие общества
2. Концепция устойчивого развития: современный подход к формированию корпоративной социальной ответственности
3. Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития
4. Принципы Глобального договора ООН как основа современной концепции корпоративной социальной ответственности
5. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса
6. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт
7. Источники корпоративной социальной ответственности
8. Концепция корпоративного гражданства
9. Концепция корпоративной устойчивости
10. Социальная ответственность бизнеса в ее современном смысле
11. Международные инициативы в области корпоративной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности
12. Стандарты и регламенты корпоративной ответственности и социальной отчетности
13. Развитие корпоративной социальной ответственности в России
14. Правовая платформа корпоративной социальной ответственности в России
15. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в экономической сфере ответственности
16. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности
17. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в сфере экологической ответственности
18. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в сфере социальной ответственности на территориях размещения
19. Руководство по социальной ответственности в рамках стандарта ISO 26000:2010
20. Стандарт ISO 26000 – универсальность подхода, назначение и структура
21. Стандарт ISO 26000 – принципы, темы и проблемы социальной ответственности, способы интеграции в управление
22. Оценка соответствия деятельности организации принципам стандарта ISO 26000:2010
23. Интеграция социальной ответственности в управление организации
24. Признание социальной ответственности в деятельности организации
25. Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний для использования в корпоративных социальных отчетах
26. Экономические и экологические индикаторы результативности
27. Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия с сообществом

**Показатели и критерии оценивания экзамена:**

– на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями,

умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

**Методические указания по выполнению самостоятельной работы**  
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

**ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНЦИПАМ СОЦИАЛЬНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 26000:2010**

Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010 должна быть выполнена на примере конкретной организации с использованием информации о результатах деятельности, раскрываемой в открытых источниках (официальных сайтах)

**Раздел 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Методические указания по выполнению раздела 1**

Структура и содержание раздела:

- 1) Характеристика операций и масштаба организации;  
— рынки и регионы ее деятельности  
— цепочка создания стоимости  
— характеристики персонала организации, включая работников, привлеченных на условиях подряда;
- 2) Миссия, видение, ценности, принципы и кодекс поведения организации;
- 3) Основные социальные, экологические и экономические аспекты деятельности компании;
- 4) Результативность организации в области социальной ответственности за предыдущие периоды;
- 5) Озабоченность внутренних и внешних заинтересованных сторон, относящаяся к социальной ответственности;
- 6) Структуры и характер принятия решений в организации;
- 7) Секторальные организации, в которых участвует организация, деятельность которых имеет отношение к социальной ответственности;
- 8) Кодексы в сфере социальной ответственности, к которым присоединилась организация

**Раздел II. ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

**Методические указания по выполнению раздела 2**

Структура и содержание раздела:

- 1) организационное управление;  
Степень внедрения во все сферы управления, цели и обязательства в сфере КСО
- 2) права человека;  
Признание и защита гражданских и политических прав, экономических, социальных и культурных прав - права на труд, пищу, максимально достижимый уровень здоровья, образование, социальную защиту.
- 3) трудовые практики;  
Взаимоотношения организации со своими непосредственными работниками и ответственность, которую организация несет за принадлежащие ей или контролируемые ею рабочие места - вопросы найма и повышения; перевода или перемещения трудящихся на другие места; прекращения трудовых отношений; обучения и повышения навыков; охрана труда, безопасность на рабочем месте; а также любые политики или практики, влияющие на условия труда, в частности, рабочее время и оплату труда.
- 4) окружающая среда;  
Решения и деятельность организации связанные с воздействием на окружающую среду - использование организацией ресурсов, образование загрязнений окружающей среды и отходов, воздействие деятельности организации на природные местообитания.

5) добросовестные деловые практики;

Этичное поведение при взаимодействии с другими организациями. - взаимоотношения между организациями и государственными органами, партнерами, поставщиками, подрядчиками, клиентами и конкурентами.

6) проблемы, связанные с потребителями;

Предоставление образования и достоверной информации, использование добросовестной, прозрачной и полезной маркетинговой информации, способствование устойчивому потреблению, минимизация рисков при использовании продуктов и услуг.

7) участие в жизни сообществ и их развитие.

Члены сообщества, затрагиваемые воздействием организации на территории постоянного проживания или на какой-либо географической территории в непосредственной территориальной близости от площадок организации или в пределах территории, на которую распространяется воздействие организации.