



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Т.Е. Абрамзон

03.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль/специализация) программы
Финансовый менеджмент

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет

Кафедра

Научные сотрудники

Курс

2

Семестр

4

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения 15.02.2021, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической ИГО
03.03.2021 г. протокол № 7

Председатель _____ Т.Е. Абрамзон

Согласовано:

Зав. кафедрой Менеджмента

_____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа составлена:

Ведущий научный сотрудник ЛНК НИИ исторической антропологии и филологии
МГТУ, д-р филол. наук _____ Е.Г. Постникова

Рецензент:

Заведующий Центром визуальной культуры «ВЕК» МБУК «Объединение городских библиотек» г. Магнитогорска, канд. филол. наук _____ Н.Л. Карпичева

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Научные сотрудники

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Научные сотрудники

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Научные сотрудники

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Научные сотрудники

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Продвижение научной продукции входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Документирование управленческой деятельности

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Теория государства и права

Базы данных

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 17,1 академических часов;
- аудиторная – 17 академических часов;
- внеаудиторная – 0,1 академических часов;
- самостоятельная работа – 90,9 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1. Понятие научной продукции								
1.1 Понятие научной продукции	4			1	8	Конспектирование, ответы на письменные	Устный опрос	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Итого по разделу				1	8			
2. Раздел 2. Виды научной продукции								
2.1 2. Виды научной продукции	4			2	10	Конспектирование, ответы на письменные задания. Составление	Защита практических работ	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Итого по разделу				2	10			
3. Раздел 3. Научная новизна и лонгрид как форма продвижения научной продукции								
3.1 3. Научная новизна как форма продвижения научной продукции	4			2	6	Анализ новостей о науке в известных интернет-изданиях по плану, предложенному преподавателем; самостоятельное составление	Проверка заданий на образовательном портале	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3

3.2 3.2. Лонгрид как форма продвижения научной продукции				2/0,8И	6	Анализ больших материалов о науке в интернет-изданиях, предложенных преподавателем; Самостоятельная формулировка идеи и создание макета лонгрида	Проверка заданий на образовательном портале	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Итого по разделу				4/0,8И	12			
4. Раздел 4. Пути продвижения на								
4.1 Пути продвижения	4			1/1И	15	Конспектирование	Устный опрос	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Итого по разделу				1/1И	15			
5. Раздел 5. Системы								
5.1 Системы финансирования	4			1/1И	6	Конспектирование, работа с интернет-ресурсами по поиску государственных	Устный опрос	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Итого по разделу				1/1И	6			
6. Раздел 6. Системы								
6.1 6. Системы государственной поддержки	4			1	10	Конспектирование, письменные ответы на	Устный опрос	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Итого по разделу				1	10			
7. Раздел 7. Научная статья, тезисы, доклады на								
7.1 Научная статья, тезисы, доклады на конференциях как источники информации о НТП	4			4/2И	15	Поиск в интернете на сайтах ЭБС «Лань», «Киберленинка» или «elibrary» научных статей по темам исследований, самостоятельный критический анализ информации, составление списка источников; самостоятельная	Проверка заданий на образовательном портале	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Итого по разделу				4/2И	15			
8. Раздел 8. Конкурсная								

8.1 Конкурсная документация и	4		3/2И	14,9	Подготовка рефератов	Устный опрос. Тестирование.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Итого по разделу			3/2И	14,9			
Итого за семестр			17/6,8И	90,9		зачёт	
Итого по дисциплине			17/6,8И	90,9		зачет	

5 Образовательные технологии

Для усвоения студентами знаний по дисциплине «Продвижение научной продукции» применяются традиционная и компетентностно-модульная технологии обучения, включающие в себя объяснения преподавателя на лекциях, самостоятельную работу с учебной и справочной литературой интернет- ресурсами по дисциплине, работу на практических занятиях и т.п. Кроме того предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, письменные аналитические работы, сетевой информационный образовательный ресурс. Выбранные технологии служат для приобретения умений и навыков речевой деятельности, как в общекультурном, так и в профессиональном плане. Они дают возможность проверить альтернативные решения.

Методика оценки эффективности групповой работы:

- 1) Конечная цель работы группы ясна и понятна.
- 2) Обстановка в группе дружеская, доброжелательная.
- 3) Группа работала как единое целое, члены группы взаимно помогали друг другу.
- 4) Характер обсуждения проблем в группе должен быть конструктивным, критика направлена на получение общего результата.
- 5) Предложения принимаются в зависимости от их содержания, а не от личности того, кто их вносил.
- 6) Должна быть полная возможность высказаться для всех членов группы.
- 7) Решения должны приниматься совместно, после того как все убедились в их правильности.

Новые знания вводятся через проблемный вопрос или задачу. При этом процесс познания приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце студенты подводят итоги выступлений друг друга, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулируют основные выводы.

В ходе изложения лекционного материала используются презентации, наглядные пособия, интернет-ресурсы. На занятиях студенты выполняют задания на изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия; заполняют вслед за преподавателем схемы, таблицы по изучаемой тематике; приводят собственные примеры, решают кейс-задачи, очевидно подтверждающие излагаемый материал.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся
Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации
Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
а) Основная литература:

1. Барабанов, В. И. Маркетинговые коммуникации. Стимулирование сбыта: учебное пособие / В. И. Барабанов, И. А. Субач; МГТУ, каф. ЭиМ. - Магнитогорск, 2010. - 99 с.: табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=327.pdf&show=dcatalogues/1/1070736/327.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

2. Метод проектов и продвижение научной продукции: учебное пособие / М. А. Полякова, Э. М. Голубчик, Д. Н. Чикишев, А. Е. Гулин; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3601.pdf&show=dcatalogues/1/1524567/3601.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - ISBN 978-5-9967-1248-9. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Панишев, Н. В. Управление инновациями: учебное пособие / Н. В. Панишев, В. А. Бигеев, М. В. Немкин. - Магнитогорск: МГТУ, 2015. - 107 с. : ил., табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=870.pdf&show=dcatalogues/1/1118360/870.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог.

б) Дополнительная литература:

1. Вотчель, Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов: монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Сторожева, Е. В. Интернет-маркетинг и реклама: учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3245.pdf&show=dcatalogues/1/1137014/3245.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Питько, О. А. Азбука рекламы: учебное наглядное пособие / О. А. Питько, В. В. Бекмурзина-Сошникова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3890.zip&show=dcatalogues/1/1123942/3890.zip&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. 1. Методология, процедура и проблемы оценки интеллектуальной собственности: учебно-методическое пособие / Г. В. Кобельков, М. М. Суровцов, Х. И. Аглюков, А. Р. Багаутдинова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 119 с. : ил., табл., схемы. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3499.pdf&show=dcatalogues/1/1514307/3499.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог.

2. Тарасюк, Е. В. Проектная деятельность: практикум / Е. В. Тарасюк, А. П. Пономарев, А. В. Смирнова; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск: МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4020.pdf&show=dcatalogues/1/1532649/4020.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Немцев, В. Н. Систематизация и апробация научных исследований: учебно-методическое пособие [для вузов] / В. Н. Немцев, М. Г. Абилова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3809.pdf&show=dcatalogues/1/1529977/3809.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1515-2. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/

Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Доска, мультимедийный проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: компьютерные классы; читальные залы библиотеки Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Продвижение научной продукции» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает осмысление тематик докладов-презентаций, подготовку перечня источников информации на практических занятиях.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения учебной и научной литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; работу с электронными библиотеками; подготовку к практическим занятиям; подготовку докладов-презентаций, выполнение заданий, выложенных преподавателем на образовательном портале.

Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Понятие научной продукции

Задание 1.1: Проанализируйте основное содержание Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике от 23.08.1996 N 127-ФЗ

Задание 1.2: Собрать материал и создать презентацию (или лонгрид), посвященную научно-техническим революциям. Разделитесь на четыре группы. Каждая группа выбирает себе 1 НТР (первую, вторую, третью, четвертую). Найдите в интернете интересный материал, посвященный открытиям, сделанным учеными в указанный период. Как эти открытия повлияли на прорыв в научном знании и скачок в развитии производительных сил? Обдумайте композицию презентации или лонгрида. Как он будет называться? Найдите мультимедийные вставки, фотографии. Оформите все как лонгрид на платформе Тильда или как презентацию.

Тема 2. Виды научной продукции

Задание 2.1: Охарактеризуйте основные виды научной продукции

Задание 2.2: Опишите процесс создания, реализации и использования научной продукции.

Тема 3. Научная новость и лонгрид как формы продвижения научной продукции в интернет-изданиях

Задание 3.1.1 : Научная новость как форма продвижения научной продукции. Как написать новость о науке

Зайдите на сайт МГТУ им Г.И. Носова и найдите портал научных коммуникаций - Новости – Архив новостей <https://www.magtu.ru/actual/portal-nauchnykh-kommunikatsij.html>

Просмотрите научные новости, опубликованные на портале научных коммуникаций МГТУ. Проанализируйте заголовки новостей и сами тексты (1-2 текста на выбор). Насколько они актуальны? Соблюдается ли правило: новость должна начинаться с того, чем обычно художественные произведения заканчиваются? Соблюдается ли правило «перевернутой пирамиды»? Есть ли лид? Соблюдается ли правило 5 W +1 H. Указан ли источник информации? Вводятся ли подтверждающие цитаты (например, фрагмент речи ньюсмейкера)? Обратите внимание на заголовок. Сколько в нем слов (знаков)? Есть ли в нем глагол, и в каком он стоит времени? Есть ли в нем пассивные конструкции или инверсии? Используются ли в нем слова «ученые» и «открыли»? Можно ли было их избежать? Соблюдается ли правило: новость должна касаться самого главного для человека (здоровья, безопасности, карьеры, будущего)? Есть ли сюжет в новости? Что вы можете сказать о ее композиции? Для сравнения найдите 2-3 новости науки из других источников.

Задание 3.1.2. Зайдите на сайт МГТУ им. Г.И. Носова. Найдите выложенные в интернете тезисы докладов ученых нашего университета на ежегодной конференции [«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, ТЕХНИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»](#). Трансформируйте текст любых понравившихся вам тезисов в текст научной новости, опираясь на универсальные законы жанра.

Придумайте заголовок и напишите ЛИД новости по близкой вам проблематике. Продумайте, как могла бы звучать новость о вашей научной работе.

Научные журналы в интернет-пространстве и сайты научных новостей:

1. Кот Шредингера — URL: https://journal-onlain.ru/kot_shredingera_jurnal/
2. N+1 — URL: <https://nplus1.ru/>
3. ПостНаука <https://postnauka.ru/>
4. Открытая наука <https://openscience.news/>
5. Портал научных коммуникаций МГТУ им. Г.И. Носова – «Горячие» новости, Архив новостей — URL: <https://www.magtu.ru/actual/portal-nauchnykh-kommunikatsij.html>

Задание 3.2: Лонгрид как форма продвижения научной продукции

Задание 3.2.1. Разделитесь на группы. Выберите интересный лонгрид из общего списка или из подборки лучших лонгридов (№5). Докажите, что представленный материал является формой продвижения научной продукции (научной идеи). Докажите, что представленный материал – лонгрид.

Проанализировать лонгрид можно по плану: время чтения (или количество знаков, если указано); тема лонгрида; проблемы, которые затрагиваются; вопросы, которые решаются; заголовок (соответствие содержанию, оригинальность); оглавление (есть ли, используются ли гиперссылки?); тип лонгрида (лонгрид-портрет; лонгрид-реконструкция, лонгрид-репортаж и т.д.); какие журналистские жанры используются?; мультимедийные средства (фото, видео, аудио, инфографика и др.); ваша оценка (ваше впечатление от лонгрида: сильные и слабые стороны, чего не хватает? Что бы Вы добавили и т.д.).

Задание 3.2.2 Придумайте свою идею для лонгрида. Разработайте макет.

Список лонгридов

1. Дни затмения. Спецпроект, посвященный событиям 1991 г. Лента. <http://1991.lenta.ru/>
2. Ъ — Земля отчуждения <http://www.kommersant.ru/projects/chernobyl?9f476940>
3. LookAtMe — Наука своими руками <http://www.lookatme.ru/mag/people/experience/205365-aquaticis>
4. РИА Новости — Марс за семь дней <http://ria.ru/space/20131011/967222829.html>
5. Подборка лучших лонгридов: <http://blog.tilda.cc/longreads>

Тема 4. Пути продвижения на рынок

Задание 4.1: Проанализируйте особенности рынка научной и научно-технической продукции в России

Тема 5. Системы финансирования

Задание 5. 1: Опишите принципы, формы и методы финансирования научной и научно-технической продукции. Сделайте доклад или презентацию.

Тема 6. Системы государственной поддержки

Задание 6. 1: Охарактеризуйте основные принципы работы государственного фонда фундаментальных исследований. Сделайте презентации, рассказывающие об основных формах государственной поддержки и фондах.

Тема 7. Научная статья, тезисы, доклады на конференциях как источники информации о НТП

Задание 7.1. Найдите в интернете на сайтах ЭБС «Лань», «Киберленинка» или «elibrary» научные статьи по темам, близким к теме вашего научного исследования(1-2 статьи на выбор), и проанализируйте их.

Проследите движение научной мысли от проблемной ситуации к выводам. Выпишите языковые средства тональности и оценочности: указание на отсутствие или неполноту знаний, на сомнение, предположение, гипотезу, опыт истории и др. Какие языковые средства используются для оценки целей, метода исследования, результатов деятельности? Как вводятся идея и гипотеза? Соблюдаются ли правила логической аргументации, используются ли приемы критической аргументации в статье.

Дополнительно: Оформите свои замечания и возражения. Отредактируйте публикацию, представив свой вариант.

Задание 7.2. Оформите фрагмент библиографического списка к Вашей исследовательской работе (7-10 наименований) согласно требованиям к Курсовым работам. Для ссылок на электронные ресурсы используйте аббревиатуру URL (UniformResourceLocator – унифицированный указатель ресурса).

Задание 7.3. Создайте черновой вариант собственной научной статьи.

Тема 8. Конкурсная документация и ее оформление

Задание 8. 1. : Ознакомьтесь с предложенными преподавателями формами конкурсной документации. Попробуйте заполнить основную форму, сформулировав предполагаемую тему научного проекта/исследования, его цели и задачи, актуальность и новизну. На какие бы этапы вы бы разбили работу над проектом? Что стало бы результатом.

Примерные темы докладов-презентаций:

1. Научно-техническая продукция: понятие, виды.
2. Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.
3. Особенности оценки качества для научно-технической продукции.
4. Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.
5. Первая научно-техническая революция.
6. Вторая научно-техническая революция.
7. Третья научно-техническая революция.
8. Классификация научно-технической продукции.
9. Изобретение и инновация. В чем разница?
10. Средства и методы стимулирования сбыта продукции.
11. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.
12. Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности.
13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
14. Научно-техническая политика России.
15. Производственный процесс и основные принципы его организации.
16. Разработка конкурсной документации.
17. Анализ рынка научно-технической продукции.

20. Проблемы продвижения научных исследований и продукции.

Рефераты оформляются в соответствии с принятой системой менеджмента качества МГТУ им. Г.И. Носова. Представление рефератов осуществляется на практических занятиях в виде докладов с обсуждением основных положений.

Перечень вопросов для подготовки к зачёту:

1. Понятие, виды и пути продвижения научной продукции.
2. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.
3. Классификация научно-технической продукции.
4. Виды продвижения научной продукции на рынке.
5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности.
6. Изобретательство. Изобретение.
7. Научная новость как форма продвижения научной продукции.
8. Лонгрид о науке как форма продвижения научной продукции.
9. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
10. Источники финансирования инновационных проектов.
11. Научная статья, тезисы как источники информации о НТП
12. Доклады на конференции и презентация как источники информации о НТП
13. Формы финансирования инновационной деятельности.
14. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
15. Нетрадиционные меры государственной поддержки.
16. Инновации. Структура инновационного цикла
17. Инновационный процесс, стадии, особенности финансирования
18. Международный рынок Научно-технической продукции.
19. Наукометрические показатели эффективности научной работы.
20. Базы данных. Электронные библиотеки.
21. Конкурсная документация и ее оформление.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Продвижение научной продукции» в 4 семестре проводится в форме зачета

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p>Теоретические вопросы(тест):</p> <p>1. Термин «инновация» переводится как:</p> <p>А) «новшество»</p> <p>Б) «в направлении изменений»</p> <p>В) «новое техническое решение».</p> <p>2. Что такое изобретение?</p> <p>А) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.</p> <p>Б) внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.</p> <p>В) научно-техническая продукция – результаты научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).</p> <p>3. Как называется документ, подтверждающий право на изобретение?</p> <p>А) лицензия</p> <p>Б) охранная грамота</p> <p>В) патент</p> <p>Г) доверенность</p> <p>4. Что такое научно-техническая революция (НТР)?</p> <p>А) качественный скачок в развитии производительных сил, переход их в новое</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>качественное состояние в связи с коренными переворотами в системе научных знаний</p> <p>Б) специальная активность, рассчитанная на формирование и стимулирование интереса к товару, личности, организации или направлению деятельности. Само продвижение (promotion), как элемент комплекса маркетинга, включает в себя все средства коммуникаций, которые могут донести информацию до широкой публики</p> <p>В) открытия; научные теории и математические методы; результаты интеллектуальной или хозяйственной деятельности; топологии интегральных микросхем</p> <p>5. Сколько НТР выделяют?</p> <p>А) 1; в) 2; г) 3; д) 4</p> <p>6. Первая НТР – это</p> <p>А) изобретены электричество и двигатель внутреннего сгорания</p> <p>Б) появление первых ЭВМ и промышленной робототехники</p> <p>В) переход к четырехзвенным средствам труда («Человек – Машина – Производственная среда – Среда обитания (природная и техногенная)»)</p> <p>Г) изобретение парового двигателя и строительство первых железных дорог</p> <p>7. Особенность НТР в том, что</p> <p>А) она является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации б) наука становится непосредственной производительной силой в) объектами изобретения могут признаваться устройство, способ, вещество, культуры клеток растений и животных, а также новое применение известного ранее устройства, способа, вещества.</p> <p>8. Хайтеграция – это</p> <p>А) повышение роли невещественных, нематериальных</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>факторов производства, информатизация общества</p> <p>Б) опережающее развитие сферы услуг</p> <p>В) процесс обмена высоких технологий на высокие технологии</p> <p>9. Укажите особенности рынка научно-технической продукции (выберите все возможные варианты)</p> <p>А) этот рынок первичен по отношению к товарному рынку</p> <p>Б) рынок имеет глобальный характер</p> <p>В) покупателями НТП являются профессионалы</p> <p>Г) на данном рынке используются обычные формы и методы продаж</p> <p>Д) рынок характеризуется большим разнообразием товаров</p> <p>10. Назовите важнейший инструмент наукометрии:</p> <p>а) патент</p> <p>б) рейтинг</p> <p>в) индекс Хирша</p> <p>г) scopus</p> <p>11. Что называют индексом Хирша?</p> <p>А) численный показатель важности научного журнала;</p> <p>Б) индексы публикационной активности авторов или организаций;</p> <p>В) количественная характеристика продуктивности учёного, группы учёных, научной организации или страны в целом, основанная на количестве публикаций и количестве цитирований этих публикаций;</p> <p>Г) индекс базы данных.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>12. Назовите российскую национальную информационно-аналитическую систему, позволяющую отследить индекс цитирования:</p> <p>А) Scopus; Б) WebOfScience; В) Ринц Г) Пирсон.</p> <p>13. Назовите самую большую в мире библиографическую базу данных, позволяющую отслеживать цитируемость статей:</p> <p>А) Scopus; Б) WebOfScience; В) РИНЦ; Г) Пирсон.</p> <p>14. Отметьте неверное утверждение:</p> <p>А) библиографический список - библиографическое пособие, содержащее библиографические описания использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых) и (или) рекомендуемых документов. Б) Каждый источник упоминается в списке только один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте. В) Список должен быть пронумерован. Г) Список обязательно должен быть алфавитным.</p> <p style="text-align: center;">;</p>
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию,	<p><i>Практические задания.</i></p> <p>Задание 1.2: Собрать материал и создать презентацию</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов</p>	<p>(или лонгрид), посвященную научно-техническим революциям. Разделитесь на четыре группы. Каждая группа выбирает себе 1 НТР (первую, вторую, третью, четвертую). Найдите в интернете интересный материал, посвященный открытиям, сделанным учеными в указанный период. Как эти открытия повлияли на прорыв в научном знании и скачок в развитии производительных сил?</p> <p>Задание 3.1.1 : Научная новость как форма продвижения научной продукции. Как написать новость о науке</p> <p>Зайдите на сайт МГТУ им Г.И. Носова и найдите портал научных коммуникаций - Новости – Архив новостей https://www.magtu.ru/actual/portal-nauchnykh-kommunikatsij.html</p> <p>Просмотрите научные новости, опубликованные на портале научных коммуникаций МГТУ. Проанализируйте заголовки новостей и сами тексты (1-2 текста на выбор). Насколько они актуальны?</p> <p>Задание 3.2.1. Разделитесь на группы. Выберите интересный лонгрид из общего списка или из подборки лучших лонгридов (№5). Докажите, что представленный материал является формой продвижения научной продукции (научной идеи). Докажите, что представленный материал –лонгрид.</p> <p>Проанализировать лонгрид можно по плану.</p> <p>Задание 7.1. Найдите в интернете на сайтах ЭБС «Лань», «Киберленинка» или «elibrary» научные статьи по темам, близким к теме вашего научного исследования(1-2 статьи на выбор), и проанализируйте их.</p> <p>Проследите движение научной мысли от проблемной ситуации к выводам.</p> <p>Задание 5. 1: Опишите принципы, формы и методы финансирования научной и научно-технической продукции. Сделайте доклад или презентацию</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретирует, оценивает, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<p><i>Творческие задания:</i></p> <p>Задание 3.1.2. Зайдите на сайт МГТУ им. Г.И. Носова. Найдите выложенные в интернете тезисы докладов ученых нашего университета на ежегодной конференции «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, ТЕХНИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ». Трансформируйте текст любых понравившихся вам тезисов в текст научной новости, опираясь на универсальные законы жанра.</p> <p>Придумайте заголовок и напишите ЛИД новости по близкой вам проблематике. Продумайте, как могла бы звучать новость о вашей научной работе.</p> <p>Задание 3.2.2 Придумайте свою идею для лонгрида. Разработайте макет.</p> <p>Задание 7.3. Создайте черновой вариант собственной научной статьи.</p> <p>Задание 8. 1. Ознакомьтесь с предложенными преподавателями формами конкурсной документации. Попробуйте заполнить основную форму, сформулировав предполагаемую тему научного проекта/исследования, его цели и задачи, актуальность и новизну. На какие бы этапы вы бы разбили работу над проектом? Что стало бы результатом.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет. Промежуточная аттестация по дисциплине «Продвижение научной продукции» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачёта. Для успешной сдачи зачета студент качественно, выполнять практические задания (групповые и индивидуальные) на образовательном портале. Студенты, не отчитавшиеся по самостоятельной работе, могут быть не допущены до зачета и должны отчитаться в индивидуальном порядке. Подготовка к зачету должна вестись в течение семестра. Залог успеха – в систематической работе.

Зачёт по данной дисциплине проводится в устной форме в виде собеседования.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– для получения зачёта обучающемуся достаточно продемонстрировать пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий возможно допущение ошибок, может проявляться отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся может испытывать некоторые затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации;

– зачёт не выставляется (оценка «не зачтено»), если обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Перечень вопросов для подготовки к зачёту:

22. Понятие, виды и пути продвижения научной продукции.
23. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.
24. Классификация научно-технической продукции.
25. Виды продвижения научной продукции на рынке.
26. Виды охраняемых документов интеллектуальной собственности.
27. Изобретательство. Изобретение.
28. Научная новизна как форма продвижения научной продукции.
29. Лонгрид о науке как форма продвижения научной продукции.
30. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
31. Источники финансирования инновационных проектов.
32. Научная статья, тезисы как источники информации о НТП
33. Доклады на конференции и презентация как источники информации о НТП

34. Формы финансирования инновационной деятельности.
35. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
36. Нетрадиционные меры государственной поддержки.
37. Инновации. Структура инновационного цикла
38. Инновационный процесс, стадии, особенности финансирования
39. Международный рынок Научно-технической продукции.
40. Наукометрические показатели эффективности научной работы.
41. Базы данных. Электронные библиотеки.
42. Конкурсная документация и ее оформление.

