



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиУ  
Н.Р. Балынская

10.03.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ***

Направление подготовки (специальность)  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль/специализация) программы  
Государственная и муниципальная служба

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск  
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента 02.02.2021, протокол № 6


Зав. кафедрой  Д.Б. Симаков


Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 10.03.2021 г. протокол № 3

Председатель  Н.Р. Балынская

Согласовано:  
Зав. кафедрой Государственного муниципального управления и управления персоналом

 Н.Р. Балынская

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры Менеджмента, канд. экон. наук  Ю.В. Литовская

Рецензент:  
Директор ООО "БНЭО" , канд. экон. наук  Ю.Н. Кондрух

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Д.Б. Симаков

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины «Бизнес-планирование»: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Бакалавр должен быть способен разрабатывать перспективный финансовый план, а так же оценивать эффективность инвестиционных затрат.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Бизнес-планирование входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Менеджмент

Государственное регулирование экономики

Управление государственными и муниципальными финансами

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности технологии управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд;
ОПК-6.1	Решает профессиональные задачи по управлению имуществом, в том числе финансами государственных (муниципальных) организаций, осуществляет надзор и контроль в сфере распределения государственного (муниципального) недвижимого имущества
ОПК-6.2	Осуществляет контроль расходов государственных (муниципальных) организаций, в том числе в рамках конкурсных закупок в соответствии с тендерами

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 73 акад. часов;
- аудиторная – 72 акад. часов;
- внеаудиторная – 1 акад. часов
- самостоятельная работа – 71 акад. часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1 Теоретические основы планирования на предприятии								
1.1 Методологические основы планирования в управлении предприятием	7	1		2	5	Подготовка к устному опросу	Устный опрос	ОПК-6.1, ОПК-6.2
1.2 Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования		1		4	5	Подготовка к устному опросу	Устный опрос	ОПК-6.1, ОПК-6.2
Итого по разделу		2		6	10			
2. Раздел 2 Разработка бизнес-плана								
2.1 Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности	7	2		4	5	Разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-6.1, ОПК-6.2
2.2 Маркетинговая часть бизнес-плана		2		6	5	Разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-6.1, ОПК-6.2
2.3 Операционная составляющая бизнес-плана		2		6	5	Разработка раздела проекта	защита раздела проекта	ОПК-6.1, ОПК-6.2
2.4 Организационный план проекта		2		6	5	Разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-6.1, ОПК-6.2
2.5 Финансовый план проекта		2		10	15	Разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-6.1, ОПК-6.2
Итого по разделу		10		32	35			
3. Раздел 3 Оценка экономической эффективности и рисков проекта								
3.1 Оценка экономической эффективности проекта	7	4		10	20	Разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-6.1, ОПК-6.2
3.2 Оценка рисков проектов		2		6	6	Разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-6.1, ОПК-6.2
Итого по разделу		6		16	26			

Итого за семестр	18		54	71		зао	
Итого по дисциплине	18		54	71		зачет с оценкой	

## 5 Образовательные технологии

Изучение дисциплины «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» предполагает не только запо-минание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирует универсальные умения и навыки, являющиеся основой становления специалиста-профессионала. Однако только средства дисциплины «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» недостаточны для формирования ключевых компетенций будущего бакалавра.

Для реализации компетентного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и ком-муникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- педагогическую технологию «Развитие критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП)»;
- учебную дискуссию;
- электронные средства обучения (слайд-лекции, электронные тренажеры, компью-терные тесты);
- дистанционные (сетевые) технологии.

Технология РКМЧП является интегрированной технологией, включающей в себя различные интерактивные приемы и стратегии обучения, стимулирующие мыслительную деятельность студентов. Технология носит универсальный характер, хорошо адаптируется с другими образовательными технологиями и формами обучения и может быть использована для реализации различных видов учебных занятий и форм обучения, включая дистанционную.

При реализации лекционных занятий предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» в лекционной форме, «Бортовой журнал», «Зигзаг» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадийная структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия». На каждой стадии предполагается достижение следующих целей:

стадия «вызов» позволяет:

- актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по данной теме или проблеме,
- вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к по-лучению новой информации,
- побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;

стадия «осмысление» предполагает:

- получение новой информации,
- первичное ее осмысление,
- соотнесение полученной информации с уже имеющимися знаниями;

стадия «рефлексия» обеспечивает

- целостное осмысление, обобщение полученной информации,
- присвоение нового знания, новой информации студентом,
- формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.

Заключительные практические занятия проводятся в форме презентации – представ-ление результатов разработки учебного бизнес-плана с использованием программы powerpoint.

Как традиционные, так и практики инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами.

Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается использовать компьютерные контролирующие тесты, тесты для самодиагностики, листы само-оценки для экспресс-диагностики (например, эффективности лекции, содержания дисциплины).

Текущий контроль знаний (рейтинг-контроль) осуществляется в виде устного опроса или тестирования.

Таким образом, применение интерактивных образовательных технологий придает инновационный характер практически всем видам учебных занятий, включая лекционные.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Литовская, Ю. В. Теория и практика бизнес-планирования : учебное пособие / Ю. В. Литовская, О. Г. Трубицына ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3249.pdf&show=dcatalogues/1/1137071/3249.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Юхин, Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах : учебное пособие / Г. П. Юхин. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-8114-5177-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134339> (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Захаренкова, И. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. А. Захаренкова. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020. — 72 с. — ISBN 978-5-9239-1163-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146013> (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Пономарева, О. С. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / О. С. Пономарева, О. Л. Назарова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3372.pdf&show=dcatalogues/1/1139226/3372.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-1081-2. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### **в) Методические указания:**

1. Литовская, Ю. В. Теория и практика бизнес-планирования : учебное пособие / Ю. В. Литовская, О. Г. Трубицына ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3249.pdf&show=dcatalogues/1/1137071/3249.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Бизнес-планирование : методические указания / составители И. А. Захаренкова, И. Н. Иготти. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2018. — 16 с. — Текст :



электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113328> (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы представлены в приложении 3.

#### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

##### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018

##### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: <a href="http://www1.fips.ru/">http://www1.fips.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

##### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации,

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей

Помещения для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета ,

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

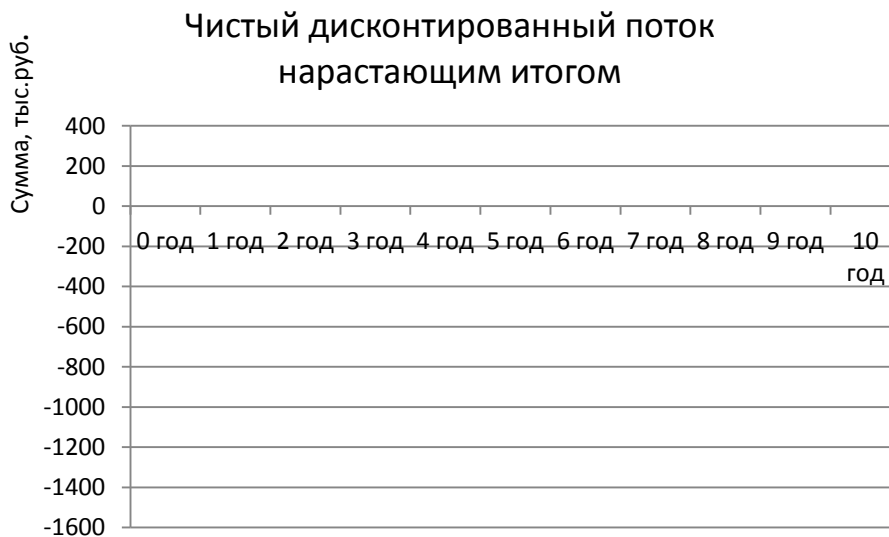
По дисциплине «Бизнес-планирование» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение задач и тестирование на практических занятиях.

**Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):*****АКР №1 «Оценка эффективности инвестиционного проекта»***

Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.

Период	Приток/ отток ден.средств	Денеж ный поток нарастающим Итогом	Дисконти рованный поток	Дисконтирова нный поток нарастающим итогом
0 год				
1 год				
2 год				
3 год				
4 год				
5 год				
6 год				
7 год				
8 год				
9 год				
10 год				



Примерные тесты:

- 1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :
  1. Да;
  2. Нет;
  3. Только организационный;
  4. Только финансовый;
  5. Только маркетинговый и план производства;
- 2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
  1. Управленческих групп;
  2. Управленческих команд;
  3. Связей между управленческими группами и командами;
  4. Верно 1 и 2;
  5. Все ответы верны
- 3) Выбрать верное утверждение.
  - А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы орг.структура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;
  - Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
  - В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;
  1. Верно только А
  2. Верно только Б
  3. Верно только В
  4. Верно А и Б
  5. Верно А и В
- 4) Ключевые менеджеры это -
  - А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
  - Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
  - В. Все менеджеры являются ключевыми;
  1. Верно только А
  2. Верно только Б
  3. Верно только В
  4. Верно А и Б
  5. Все варианты верны
- 5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :
  - А. ФИО, год рождения;

- Б. Номер и серия паспорта;
- В. Стаж работы;
- Г. Занимаемая должность;
- Д. Уровень и условия вознаграждения;

- 1. А, В, Д;
- 2. Б, Г, Д;
- 3. А, Б, В, Г, Д;
- 4. А, Г, Д;
- 5. А, Б, Г;

6) В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

- 1. Должности;
- 2. Основные обязанности и полномочия
- 3. Требуемая квалификация и опыт
- 4. Процесс найма персонала
- 5. Сроки занятости
- 6. Ожидаемый вклад в успех компании
- 7. Уровень и условия вознаграждения

- А. 1,3,5,7
- Б. 2,4,6,8
- В. 1,2,5,7
- Г. 1,2,3,4,5,6,7,8
- Д. 3,4,7,8

7) Кадровая политика -

- А. Система правил и норм работы с персоналом;
- Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

- 1. Верно только А
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Нет правильного ответа
- 5. Все ответы верны

8) При разработке календарного плана учитываются:

- 1. Затраты времени на выполнение работ;
- 2. Сроки выполнения;
- 3. Последовательность проведения работ;
- 4. Учитываются только 1 и 2
- 5. Учитывается все 1,2,3

9) Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

- А. Государственную регистрацию;
- Б. Оформление лицензий;
- В. Заключение договоров аренды помещений;
- Г. Разработка рабочего проекта;

- 1. А,В,Г
- 2. А,Б,Г
- 3. Б,В,Г
- 4. А,Б,В, Г
- 5. А,Г

10) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

- А. Прибыль;
- Б. Цены на продукцию;
- В. Денежный поток;
- 1. Верно только А

2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Верно А и В
6. Верно Б и В

Внеаудиторная самостоятельная работа предусматривает:

- подготовку к занятиям, изучение необходимых разделов в конспектах, учебных пособиях и методических указаниях;
- выполнение самостоятельной работы по разработке учебного бизнес-плана предпринимательского проекта.

Самостоятельная работа предполагает разработку бизнес-плана предпринимательского проекта. Самостоятельная работа выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При выполнении самостоятельной работы обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В начале изучения дисциплины преподаватель предлагает обучающимся выбрать идею бизнес-плана.

Далее преподаватель обговаривает структуру бизнес-плана. Учебный бизнес-план включает следующие разделы: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, оценка рынков сбыта и конкурентов, план маркетинга, инвестиционный план, производственный план, организационный план, финансовый план, анализ рисков (анализ чувствительности) проекта. Данные, полученные в результате расчетов и проведения анализа, представляются в виде презентации. Кроме того, преподаватель рекомендует перечень литературы для разработки бизнес-плана. Исключительно важным является использование информационных источников, а именно системы «Интернет», что даст возможность обучающимся более полно изложить материал по выбранной им теме. Структура бизнес-плана представлена в приложении 3.

На последних практических занятиях по дисциплине проводится защита бизнес-планов. Для этого студенты готовят презентацию в PowerPoint и краткий доклад.

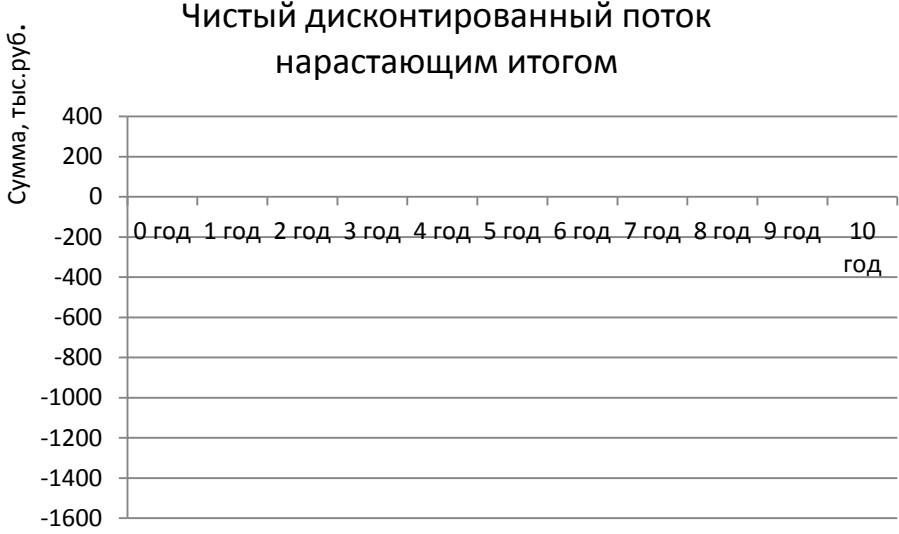
По данной дисциплине предусмотрены различные виды контроля результатов обучения: периодический текущий контроль – защита каждого раздела учебного бизнес-плана, итоговый контроль в виде теста и выполнения практического задания.

## Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

## а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности технологии управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд;		
ОПК-6.1:	ОПК-6.1: Решает профессиональные задачи по управлению имуществом, в том числе финансами государственных (муниципальных) организаций, осуществляет надзор и контроль в сфере распределения государственного (муниципального) недвижимого имущества	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие управленческого решения, принципы, формы и методы их принятия</li> <li>2. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта</li> <li>3. Экономический эффект и экономическая эффективность</li> <li>4. Чистая приведенная стоимость</li> <li>5. Индекс рентабельности инвестиций</li> <li>6. Внутренняя норма прибыли</li> <li>7. Срок окупаемости инвестиций</li> <li>8. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия</li> </ol>
ОПК-6.2:	Осуществляет контроль расходов государственных (муниципальных) организаций, в том числе в рамках конкурсных закупок в соответствии с тендерами	<p>Примерные практические задания к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести оценку эффективности инвестиций в соответствии с приведенными ниже условиями. Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчислений) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.				
		Период	Приток/отток ден.средств	Денежный поток нарастающим Итогом	Дисконтированный поток	Дисконтир поток нарастающим итогом
		0 год				
		1 год				
		2 год				
		3 год				
		4 год				
		5 год				
		6 год				
		7 год				
		8 год				
		9 год				
		10 год				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p style="text-align: center;"><b>Чистый дисконтированный поток нарастающим итогом</b></p>  <p>Сумма, тыс.руб.</p> <p>400 200 0 -200 -400 -600 -800 -1000 -1200 -1400 -1600</p> <p>0 год 1 год 2 год 3 год 4 год 5 год 6 год 7 год 8 год 9 год 10 год</p>



**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет по данной дисциплине проводится в форме теста и выполнения одного практического задания.

**Показатели и критерии оценивания зачета с оценкой:**

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

## Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

### Структура бизнес-плана

Структура бизнес-плана — это определенная логическая последовательность его разделов, обеспечивающая максимально полное и ясное представление инвестиционного проекта с целью принятия по нему управленческих решений.

Первый раздел - *титульный лист* бизнес-плана – должен включать в себя название и адрес предприятия, адреса и имена учредителей, название предлагаемого проекта, его стоимость, а также указывается составитель бизнес - плана, данные по экспертизе и урегулированию. При запланированном получении займа следует указать название банка или другого источника финансирования.

Второй раздел – *содержание* бизнес-плана – включает названия всех разделов и номера страниц, с которых они начинаются.

Третий раздел – *аннотация*, содержащая предложение сотрудничеству инвестору с нашим предприятием на взаимовыгодных условиях. В данном разделе необходимо показать положительные стороны сотрудничества для инвестора и порядок распределения доходов от совместного бизнеса в случае успешного сотрудничества.

Четвертый раздел - *резюме* бизнес-плана. В резюме внимание должно быть нацелено на главные результаты и выводы бизнес-плана в целом и каждого его раздела, включая возможный риск и пути его преодоления. Резюме является первой информацией о проекте, которую увидит потенциальный инвестор. Основная цель резюме — заинтересовать инвестора, вызвав у него желание ознакомиться и с другими разделами бизнес-плана.

Резюме является «бизнес-планом в миниатюре», в нем в концентрированном виде содержится вся информация о проекте, раскрываемая в последующих разделах. Объем резюме, как правило, не должен превышать одной-двух страниц. Несмотря на то, что данный раздел является одним из первых, пишется он в самую последнюю очередь. Сделать это несложно: нужно пройти по всем разделам бизнес-плана и из каждого взять один-два наиболее значимых вывода. Прочитав резюме, инвестор должен получить следующую информацию.

*Сущность проекта* - инвестору представляется информация о проекте, с которым он имеет дело.

*Инициатор проекта* - приводится название инициатора проекта, оцениваются наличие опыта реализации подобных проектов и устойчивость финансового состояния.

*Факторы конкурентоспособности проекта* - данный параграф должен убедить инвестора, что задуманный проект имеет все шансы быть успешно реализованным, что результаты его осуществления востребованы рынком. Иного источника окупаемости вложенных средств инвестора, кроме эффективных продаж на рынке, у проекта нет. Рассмотрение перечисленных в резюме основных факторов, обеспечивающих конкурентоспособность продукции проекта, позволяет инвестору оценить соответствие характеристик продукции проекта существующим и будущим рыночным тенденциям и, как следствие, определить, насколько велика вероятность, что запланированные проектом продажи состоятся.

*Финансирование проекта* - кратко описывается, сколько средств будет вложено каждым из потенциальных инвесторов проекта: собственных или заемных. Если в проект привлекается кредит, то необходимо указать не только его величину, но и общий срок кредитования и годовую процентную ставку.

*Экономические результаты осуществления проекта* - приводятся такие экономические показатели как величина выручки (за год и за весь горизонт рассмотрения проекта); величина чистой прибыли (в среднем за год и за горизонт рассмотрения проекта); прибыльность продаж, определяемая как отношение чистой прибыли к выручке (среднегодовой показатель). Экономические результаты осуществления проекта позволяют инвестору сделать вывод о масштабах проекта и эффективности его текущей деятельности.

Наличие прибыли и ее достаточная величина являются необходимым условием окупаемости средств, вложенных инвестором.

*Экономическая эффективность проекта* - приводятся основные показатели эффективности данного проекта: дисконтированный срок окупаемости; чистую текущую стоимость, срок окупаемости. Помимо показателей коммерческой эффективности проекта (без учета финансирования), необходимо отразить эффективность проекта для каждого потенциального инвестора.

Пятый раздел – *краткое описание предприятия* - содержит краткое описание предприятия, основные направления его деятельности, указывается организационно-правовая форма, сведения о ее владельцах и акционерах, определяются функциональные особенности, местоположение, технические параметры, условия организации и развития бизнеса, издержки связанные с этим. Кратко даются сведения по истории компании, кем и когда было основана, на сколько продвинулась со дня основания, какие цели были достигнуты, а какие являются перспективными направлениями бизнеса. Затем раскрывается информация о текущем положении предприятия, такая как рабочие площади компании (какими свободными площадями располагает), их местоположение, функции, размеры, а также дается характеристика имеющегося оборудования и проводится анализ соответствия установленного оборудования предъявляемым требованиям по:

- видам выпускаемой продукции, ее номенклатуре, ассортименту;
- качеству выпускаемой продукции;
- затратам на производство;
- требуемому объему производства.

По результатам проведенного анализа делается вывод о количестве заменяемого оборудования:

- покупка нового оборудования (полная реконструкция)
- сохранение старого оборудования;
- частично сохраняется старое, частично приобретает новое оборудование.

Шестой раздел – описание продукта – показывает, насколько продукт отвечает требованиям рынка, что он дает покупателю, существует ли устойчивый спрос (рынок сбыта) или его необходимо создавать (почему будут покупать Вашу продукцию, а не продукцию Вашего конкурента). Также необходимо показать отличительные характеристики продукта, обосновать его конкурентоспособность. В этом разделе также рассчитывается стоимость производства (калькуляция себестоимости продукции), указываются потребности в площадях, в рабочей силе, в энергоносителях, дается описание технологии, лицензии...

В случае если предприятие реализует несколько видов продукции, то в учебном бизнес-плане допускается составление укрупненной сметы по основным статьям затрат:

- Материальные затраты
- Затраты на оплату труда,
- Страховые взносы
- Амортизация основных средств
- Прочие.

Седьмой раздел - *маркетинговая часть* бизнес-плана – показывает насколько хорошо освоен рынок. В данном разделе проводится анализ рынка потребителей продукции, который включает:

- описание общего размера рынка (в единицах товара или денежных единицах на сегодняшний день или в перспективе);
- анализ факторов роста (причин увеличения спроса);
- общую информацию о промышленной отрасли, участниках, способах осуществления поставок продукции (железнодорожный или автотранспорт), природа конкуренции (цены, сроки поставки, особенности продукта, круг предоставляемых услуг);

- основные элементы успеха конкурентов (как добились успеха), препятствия на пути к успеху, возникающие у конкурентов, прогноз развития рынка (прогнозы сбыта того или иного товара на перспективу).

Далее дается обзор стратегии бизнеса, показывается основное стратегическое направление, которое мы выбираем (новая продукция, новая технология, новые особенности продукции, более низкая цена, лучший сервис), стратегия маркетинга (как осуществляется выбор клиента), стратегия продаж (оптом, партиями, в розницу, по заказу и т.д.).

Результаты анализа конкурентов сводятся в табл.

Анализ конкурентов

Наименование конкурента	Доля рынка, %
1.	15
2.	25
...	...
Неосвоенный рынок	...
Итого	100

Следовательно, в данном разделе мы определяем объем производства и реализации продукции в натуральном выражении, направления реализации продукции, метод ценообразования и рассчитывает цену продукции.

Цена продукции может приниматься по данным периодической печати или статистическим данным (с приведением соответствующих ссылок в списке использованных источников).

Выручка от реализации продукции рассчитывается как произведение цены на годовой объем реализации по каждому виду продукции.

Если предприятие производственное и есть информация о том, сколько кому можно продать, то результаты расчетов сводятся в табл.

Реализация \_\_\_\_\_ (наименование продукции)

Наименование потребителей	Объем сбыта в натуральном выражении	Объем сбыта

Восьмой раздел - производственный план проекта – раскрывает информацию о:

- размещении производства (относительно транспорта);
- потребности в оборудовании (количество);
- потребности в сырье;
- потребности в кадрах.

В подразделе *размещение производства* раскрывается транспортная доступность объекта бизнес-планирования, проводится анализ существующих подъездных путей (как автомобильных, так, при необходимости, и железнодорожных). После проведения анализа оценивается необходимость реконструкции действующих и/или строительства новых автомобильных и/или железных дорог, что находит свое отражение в смете капитальных вложений, необходимых для реализации выбранной бизнес-идеи.

В подразделе *расчет потребности в оборудовании* на основании проведенного анализа состояния и возможностей предприятия (см. пятый раздел бизнес-плана) принимается одно из следующих решений:

- установленное оборудование пригодно к дальнейшей эксплуатации и не нуждается в реконструкции (капитальные вложения не требуются);
- установленное оборудование нуждается в реконструкции (модернизации);

- необходима замена установленного оборудования и приобретение нового, отвечающего современным требованиям к качеству продукции, затратам на ее производство и т.п. На основании определенного объема сбыта продукции (см. шестой раздел бизнес-плана) производится выбор оборудования и рассчитывается его количество для обеспечения заданного объема реализации. По результатам подразделов 8.1 и 8.2 составляется смета капитальных вложений.

#### Смета капитальных вложений

Наименование капитальных вложений	Сумма, млн.руб.
1. Реконструкция здания	
2. Приобретение оборудования	
3. ...	
Итого	

В соответствии с выбранной технологией производства рассчитывается потребность в сырье, материалах, комплектующих. Для этого нормы расхода соответствующих ресурсов перемножаются на объем производства, определенный в шестом разделе.

#### Расчет прямых затрат на производство

№	Наименование статей затрат	Единица измерения	Цена, руб.	На единицу		На годовой выпуск	
				Кол-во	сумма	Кол-во	сумма

По результатам расчета потребности в оборудовании определяется необходимая численность персонала организации (предприятия).

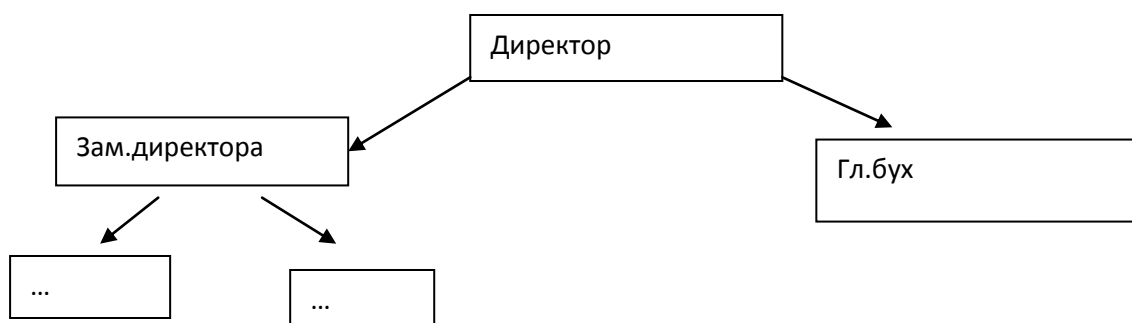
Численность работников, необходимая для обслуживания оборудования, рассчитывается на основе установленных нормативов численности (обслуживания) по каждому виду оборудования. Результаты расчета в таблице

#### Штатное расписание

Должность	Численность, чел.	Должностной оклад, руб.
Директор		
Инженер		
...		

Девятый раздел - *организационный план проекта* (организация работы людей, оборудования, управление предприятием) – посвящен планированию организационной структуры производства. Здесь указывается:

- количество цехов, распределение управленческих функций (кто за что отвечает в руководстве и в какой мере);
- организация руководства, в данном разделе необходимо привести схему управления;
- правовое обеспечение;
- график выполнения всех работ (производственных функций).



Далее приводится расчет фонда оплаты труда персонала предприятия.

Расчет затрат на оплату труда

Должность	Численность, чел.	Должностной оклад, руб.	Годовой фонд оплаты труда (гр.2*гр.2*12)

Девятый раздел - финансовый план проекта – рассчитывается на основании результатов предыдущих разделов бизнес-плана. Необходимо обратить особое внимание на соответствие показателей финансового плана остальным разделам бизнес-плана.

Он включает расчет потребности в финансовых ресурсах, стратегию (и источники) финансирования (соотношение между собственными и заемными средствами). Приводится таблица потоков наличности (движение денежных потоков в первые 12 месяцев и в первые 5 лет). Также приводятся результаты проекта и сроки окупаемости (без учета и с учетом дисконтирования) и срок возврата кредита.

Десятый раздел бизнес-плана – риски и гарантии – содержат следующую информацию:

- оценка финансовой устойчивости (модель безубыточности и показатели финансовой устойчивости),
- многовариантные расчеты с целью оценки риска бизнес-идеи (пессимистический, оптимистический, наиболее вероятный) с различным уровнем цен, ставок дисконтирования,
- оценка возможной социальной реакции,
- направления минимизации рисков: уменьшение влияния внешних и внутренних факторов, варианты страхования рисков.