



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Н.Р. Бальнская

10.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки (специальность)
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль/специализация) программы
Управление развитием компании

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента
Курс	1

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента 02.02.2021, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 10.03.2021 г, протокол № 3

Председатель _____ Н.Р. Бальнская

Рабочая программа составлена: доцент кафедры Менеджмента, канд. пед. наук _____ Н.В. Кузнецова

Рецензент: директор ООО "БНЭО", канд. экон. наук _____ / Ю.Н. Кондрух / ;



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

- формирование у студентов системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, методах управления исследованиями и разработками, а также об основных формах финансирования и основных типах финансовых институтов, осуществляющих вложения в рискованные инновации;
- формирование компетенций в планировании и организации инновационной деятельности в предпринимательстве.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные на предыдущей степени обучения

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 6,1 академических часов;
- аудиторная – 6 академических часов;
- внеаудиторная – 0,1 академических часов;
- самостоятельная работа – 98 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

– подготовка к зачёту – 3,9 академических часов

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Основы инновационного предпринимательства								
1.1 Понятие и формы инновационного предпринимательства. Психология и идеология предпринимательства.	1			0,5/0,1И	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
1.2 Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Формирование команды и бизнес-плана. Создание и развитие стартапа.				0,5/0,1И	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3

1.3	Особенности управления малыми инновационными предприятиями			0,5/0,1И	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу				1,5/0,3И	30			
2. 2. Рынок инноваций. Инфраструктура рынка инноваций в предпринимательстве								
2.1	Введение в инновационное развитие. Инновационный процесс в меняющемся мире.	1		0,5/0,1И	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
2.2	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Инфраструктура рынка инноваций			0,5/0,2И	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
2.3	Инфраструктура рынка инноваций. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.			0,5/0,4И	8	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3

2.4 Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Стратегическое управление инновационным предприятием.			0,5/0,3И	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу			2/1И	38			
3. 3. Маркетинг инноваций в предпринимательстве							
3.1 Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Разработка продукта и комплекса маркетинга	1		0,5/0,3И	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
3.2 Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Инструменты привлечения финансирования . Риски проекта, оценка инвестиций и охрана интеллектуальной собственности. Оценка эффективности функционирования инновационных			0,5/0,4И	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
3.3 Презентация проекта			1,5/0,4И	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, защита проекта (по теме исследования)	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу			2,5/1,1И	30			
Итого за семестр			6/2,4И	98		зачёт	
Итого по дисциплине			6/2,4И	98		зачет	

5 Образовательные технологии

В процессе реализации дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

- традиционные образовательные технологии (информационная лекция, семинар);
- технологии проблемного обучения (проблемная лекция);
- интерактивные технологии (лекция-беседа, семинар-дискуссия);
- информационно-коммуникативные образовательные технологии (лекция-визуализация, семинар-презентация).

На занятиях целесообразно использовать технологию коллективного взаимообучения, совмещая ее с технологией модульного обучения. При этом необходимо повышать познавательную активность студентов, организуя самостоятельную работу как исследовательскую творческую деятельность.

Следует использовать комплекс инновационных методов активного обучения, включающий в себя:

- создание проблемных ситуаций с показательным решением проблемы преподавателем и без него;
- самостоятельную поисковую деятельность в решении проблем, направляемую преподавателем;
- самостоятельное решение проблем студентами под контролем преподавателя.

Реализация инновационных методов обучения возможна с использованием следующих приемов:

- раскрытие преподавателем причин и характера неудач, встречающихся при решении проблем;
- демонстрация разных подходов к решению конкретной проблемы;
- анализ полученных результатов и отыскание границ их применимости и др.

При проведении заключительного контроля необходимо выявить степень правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Горфинкель, В.Я. Инновационное предпринимательство: [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - Режим доступа: <https://avidreaders.ru/book/innovacionnoe-predprinimatelstvo-uchebnik-i-praktikum-dlya.html>.

2. Будович, Л. С. Теоретические основы инновационной экономики : учебное пособие / Л. С. Будович. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 197 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163866> (дата обращения: 05.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Кузнецова, Н. В. Управление инновационным развитием компании : учебное пособие / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3217.pdf&show=dcatalogues/1/1136749/3217.pdf&view=true>

(дата обращения: 22.03.2021). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Ларионов, Г. В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве / Ларионов Г.В. - Москва : Дашков и К, 2015. - 176 с.: ISBN 978-5-394-02552-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/558077>.

2. Аксеновская, Н. А. Разработка финансовой модели инновационного проекта : учебное пособие / Н. А. Аксеновская, И. А. Леута. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147566> (дата обращения: 05.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Вотчель, Л. М. Предпринимательство: теория и практика : учебное пособие / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3860.zip&show=dcatalogues/1/1124029/3860.zip&view=true> (дата обращения: 22.03.2021). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Вотчель, Л. М. Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски : учебное пособие [для вузов] / Л. М. Вотчель, В. В. Викулина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3842.pdf&show=dcatalogues/1/1530046/3842.pdf&view=true> (дата обращения: 22.03.2021). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1451-3. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

5. Якобсон, З. В. Управление инновационным развитием предприятия : учебное пособие / З. В. Якобсон, Н. Т. Баскакова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 99 с. : ил., табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3456.pdf&show=dcatalogues/1/1514285/3456.pdf&view=true> (дата обращения: 22.03.2021). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

в) Методические указания:

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне : учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2051-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143084> (дата обращения: 05.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Свиридова, Г. С. Инновационный менеджмент : практикум / Г. С. Свиридова ; МГТУ. - [2-е изд., подгот. по печ. изд. 2016 г.]. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
-----------------	------------	------------------------

MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
Double Commander	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Linux Calculate	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:
Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:
Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся:
Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:
Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает обсуждение на занятиях материала, изложенного в лекционном типе, презентацию и визуализацию материала, который студенты подготовили самостоятельно, а также написание эссе по пройденным темам.

Примерный перечень тем для практических занятий в интерактивной форме:

- 1) Эпохальные, улучшающие инновации и псевдоинновации;
- 2) Опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего группового проекта;
- 3) Оценка рынка и целевой сегмент;
- 4) Разработать комплекс маркетинга.

Пример тестовых заданий по дисциплине

1. Исключите неверный ответ. Свойствами инноваций являются:
 - а) неформализуемость механизмов инноваций;
 - б) степень новизны;
 - в) способность инициировать структурные изменения;
 - г) «человекоемкость» инновационной деятельности.
2. Выберите правильный ответ. Интеллектуальная неопределенность характеризуется следующими факторами:
 - а) монополизация и конкуренция;
 - б) ценности;
 - в) масштаб новых явлений;
 - г) высокая стоимость информации.
3. Выберите правильный ответ. Для первичных инноваций первой волны характерно:
 - а) наличие новаторской активности и мощного научно – технического потенциала;
 - б) отсутствие каких – либо аналогов (продуктовых, технологических и т.д.);
 - в) диверсификация производства;
 - г) внесение глубоких качественных изменений в товары, услуги, технологии.
4. Выберите правильный ответ. Какой из перечисленных типов инноваций относится к классификации «по причинам проведения»?
 - а) продуктовые;
 - б) первичные;
 - в) управленческие;
 - г) стратегические.
5. Выберите правильный ответ. Трансферт технологий – это...
 - а) международный научный обмен;
 - б) приобретение патентов, лицензий;
 - в) элементы промышленного шпионажа;
 - г) все выше перечисленное.
6. Выберите правильный ответ. Для какого типа рисков характерно следующее положение: реальная опасность отрицательных экономических и социальных последствий, когда новшество не используется или же процесс нововведений надолго затягивается?

- а) инновационные;
 - б) инвестиционные;
 - в) финансовые;
 - г) риски не внедрения.
7. Выберите правильный ответ. К какому этапу ЖЦ инновации относится следующее положение: выдвижение, обоснование и экспериментальная проверка идей о новых методах удовлетворения общественных потребностей.
- а) проведение фундаментальных НИР;
 - б) выполнение прикладных НИР;
 - в) выполнение опытно – конструкторских работ;
 - г) коммерциализация инновации.
8. Исключите неверный ответ. Для целеполагания в инновационном процессе характерно:
- а) директивность;
 - б) вероятностный характер;
 - в) широкий диапазон результата;
 - г) длительный горизонт планирования.
9. Выберите правильный ответ. К внутренним негативным предпосылкам инноваций относят:
- а) возможность дополнительных инноваций;
 - б) изменение поведения конкурентов;
 - в) рост потенциального спроса на конкретную продукцию;
 - г) падение курса акций.
10. Выберите правильный ответ. К основным классификационным признакам инновации относятся:
- а) длительность разработки;
 - б) причина проведения;
 - в) стоимость разработки;
 - г) характер организации исследовательских работ.

Критерии оценки:

- на оценку «отлично» – студент должен показать от 90 до 100% правильных ответов по тесту;
- на оценку «хорошо» – студент должен показать от 80% до 90% правильных ответов по тесту;
- на оценку «удовлетворительно» – студент должен показать от 60% до 80 % правильных ответов по тесту;
- на оценку «неудовлетворительно» – студент показал результат ниже 60% правильных ответов по тесту.

Примерный перечень тем рефератов, докладов и сообщений:

1. Источники инновационных идей.
2. Роль сферы НИОКР в современной экономике
4. Цель и приоритеты инновационного развития России.
4. Реструктуризация сферы НИОКР: взаимодействие в рамках международных программ.
5. Наукограды, научные парки и инновационно-технологические центры России.
6. Перспективы инновационного развития сферы здравоохранения (образования и др.) в России.
7. Современное состояние развития венчурного бизнеса в России.
8. Человеческий фактор в инновационной стратегии компании.
9. Рынок интеллектуальной собственности и особенности его развития в России.

10. Основы правового регулирования интеллектуальной собственности.
11. Сущность и содержание Форсайта.
12. Роль банков в инновационном развитии предпринимательства: международный и отечественный опыт.
13. Информационная концепция управления в инновационной сфере.
14. Индивидуалистическая концепция управления инновационной сферой.
15. Маркетинговая концепция управления инновационной сферой предпринимательства.
16. Роль государства в развитии инновационной сферы: международный и отечественный опыт
17. Развитие маркетинговых моделей инновационного процесса.
18. Интегрированная японская модель передового опыта.
19. Модель стратегических сетей: прорыв в будущее.
20. Вклад психоанализа в теорию управления человеческими ресурсами в целях инициирования инноваций.
21. Развитие рынков инновационной деятельности в России.
22. Системная экономика потребителя А. Сливотски и Д. Моррисона.
23. Концепция сети создания стоимости К. Кристенсена..
24. Проблемы коммерциализации нововведений: зарубежный и российский опыт.
25. Организационные формы инновационного предпринимательства.
26. Теоретические и практические проблемы инновационного предпринимательства.
27. Венчурное предпринимательство.

Методические рекомендации по написанию и защите рефератов

Реферат является одной из форм учебной и научно-исследовательской работы студентов. Реферат – это письменная работа на определенную тему, подготовленная на основе почитанных книг, журнальных статей, публицистики и других материалов. Цель написания реферата состоит в том, чтобы научить студентов связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы. Реферат – композиционно организованное обобщенное изложение содержания источника информации (статьи, ряда статей, монографий и др. печатных источников). Слово «реферат» имеет два значения: с одной стороны, оно предполагает краткое изложение реферируемой научной работы, книги, статьи. С другой стороны – доклад на заданную тему, сделанный на основе критического обзора литературы и других источников.

Исследование реферативного характера учат студентов работать с научной литературой, уметь отбирать и классифицировать необходимый материал, выявлять полученные точки зрения на суть проблемы, логически выстраивать и излагать проработанный материал, обобщать его и делать выводы.

Работа студента над рефератом состоит из следующих этапов: выбор темы; накопление информационного материала; подготовка и написание реферата; защита реферата на семинаре или конференции. Выбор темы реферата осуществляется из списка предложенных преподавателем тем. Студент сам может предложить тему, если она находится в рамках курса, и согласовать ее с руководителем. Тематика рефератов вносится в банк рефератов и используется как консультационный фонд кафедры.

Реферат должен иметь следующую структуру: план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список используемой литературы.

Введение служит для ориентации читателя в дальнейшем изложении. Во введении необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы, сформулировать научную проблемы, раскрыть цели и задачи

реферата. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых – экономистов, менеджеров-практиков рассматривается изучаемая проблема.

Основное содержание работы располагается в главах между введением и заключением. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом. Реферат должен быть написан ясным языком, без повторений, сокращений, противоречий между отдельными положениями. Если в ходе работы выявлены какие-либо закономерности, то целесообразно продемонстрировать их в форме таблиц, графиков, схем, диаграмм, рисунков.

Заключение содержит краткое изложение всей проблемы. Оно составляется так, чтобы читатель, не изучая всю работу, а посмотрев лишь заключение, мог составить общее представление об исследуемой проблеме и основных идеях, на которых строилось и которыми завершилось теоретическое исследование.

К содержанию реферата предъявляются следующие требования:

- ✓ информативность, полнота, логичность изложения;
- ✓ соотнесенность содержания реферируемой литературы с избранной проблемой;
- ✓ глубина проработки используемых источников;
- ✓ ясность, корректность в оценке материала;
- ✓ систематичность в изложении имеющихся данных;
- ✓ краткость и точность формулировки выводов, их обоснованность;
- ✓ аргументированность критики;
- ✓ грамотность текста, аккуратность его оформления и правильность с точки зрения имеющихся на данный период библиографических требований.

После заключения в текст работы помещают список используемой литературы, в который должны быть включены те источники, на которых есть ссылки в тексте.

Список используемой литературы составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

Приводимые в тексте цитаты должны быть снабжены соответствующими ссылками на источники, из которых они взяты, с указанием автора, названия работы, страницы.

Текст реферата пишется с одной стороны листа, каждый пункт плана с новой страницы. Страницы должны быть пронумерованы. Нумерация страниц сквозная. Объем реферата 15-20 страниц.

Текст должен быть напечатан через 1,5 интервал, шрифт 14 Times New Roman с соблюдением установленных размеров отступа от края листа (1,27): левое поле – 30мм; правое поле – 10мм; верхнее поле – 20 мм; нижнее поле – 20мм. Стиль текста – обычный, выравнивание по ширине.

Оценка реферата происходит по следующим критериям:

«Отлично» ставится за реферат, самостоятельно написанный студентом, использующим не только рекомендуемую литературу, но и самостоятельно подобранную, имеющий четкую логическую структуру; содержащий убедительную аргументацию и логически вытекающие выводы; оформленный по требованиям ГОСТ.

«Хорошо» ставится за реферат, подготовленный только с использованием рекомендованной литературы и не имеющий при аргументации выводов, четкого мнения автора; оформленный по требованиям ГОСТ.

«Удовлетворительно» ставится за реферат, при подготовке которого текст переписан механически, работа логически не выстроена, выдвигаемые положения слабо аргументированы; имеются нарушения при оформлении по требованиям ГОСТ.

Реферат не засчитывается, если он не удовлетворяет полностью общим требованиям. При невыполнении требований к научному уровню, содержанию и оформлению реферата научный руководитель возвращает его для доработки.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает ответы на контрольные вопросы на практических занятиях.

Вопросы к зачету

1. Бизнес-команда. Развитие команды. Распределение ролей в команде.
2. Бизнес-планирование в предпринимательстве
3. Инновации: сущность, свойства, подходы к классификации. Жизненный цикл инновации.
4. Инновационное предпринимательство. Понятие и формы инновационного предпринимательства.
5. Инновационное развитие
6. Инновационный бизнес и его результаты.
7. Инновационный продукт.
8. Инновационный процесс в меняющемся мире. Модели инновационного процесса.
9. Инструменты привлечения финансирования.
10. Инфраструктура рынка инноваций в предпринимательстве.
11. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
12. Маркетинг инноваций в предпринимательстве
13. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
14. Особенности продаж инновационных продуктов.
15. Особенности управления малыми инновационными предприятиями
16. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.
18. Психология и идеология предпринимательства.
19. Разработка продукта и комплекса маркетинга
20. Риски проекта, оценка инвестиций и охрана интеллектуальной собственности
21. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
22. Создание бизнес-модели.
23. Стартап: понятие, сущность. Методики создания и развития стартапа. Этапы развития стартапа
24. Стратегическое управление инновационным предприятием.
25. Теория решения изобретательских задач.
26. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
27. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
28. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
29. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
30. Формализация бизнес-модели.

Методические рекомендации по подготовке презентаций

Каждую презентацию выполняют группа студентов.

Обязательные структурные элементы презентации:

- Титульный лист.
- После титульного листа на отдельном слайде следует план-содержание, в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) презентации.

– После плана-содержания следует вводная часть. Объем вводной части составляет 1-2 слайда.

– Основная часть презентации может иметь один или несколько разделов и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В презентации рекомендуются ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

– Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные в вводной части.

– Презентация может включать графики, таблицы, расчеты.

– Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для подготовки презентации литература.

Этапы работы над презентацией:

Работу над презентацией можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.
2. Изложение результатов изучения в виде презентации.
3. Устное представление презентации по теме исследования.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	<p>Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-планирование в предпринимательстве 2. Инновации: сущность, свойства, подходы к классификации. Жизненный цикл инновации. 3. Инновационное предпринимательство. Понятие и формы инновационного предпринимательства. 4. Инновационное развитие 5. Инновационный бизнес и его результаты. 6. Инновационный продукт. 7. Инновационный процесс в меняющемся мире. Модели инновационного процесса. 8. Инструменты привлечения финансирования. 9. Инфраструктура рынка инноваций в предпринимательстве. 10. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. 11. Маркетинг инноваций в предпринимательстве 12. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. 13. Особенности продаж инновационных продуктов. 14. Особенности управления малыми инновационными предприятиями 15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. 16. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий. 17. Психология и идеология предпринимательства. 18. Разработка продукта и комплекса маркетинга 19. Риски проекта, оценка инвестиций и охрана интеллектуальной собственности 20. Роль предпринимателя в инновационном процессе. 21. Создание бизнес-модели. 22. Стартап: понятие, сущность. Методики создания и развития стартапа. Этапы развития стартапа 23. Стратегическое управление инновационным предприятием. 24. Теория решения изобретательских задач. 25. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. 26. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

		<p>27. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.</p> <p>28. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.</p> <p>29. Формализация бизнес-модели.</p>
УК-2.2	<p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>	<p>Примерный перечень практических заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проанализируйте влияние факторов макро и микро среды на компанию 2) Спланируйте решения и мероприятия по комплексу маркетинг-микс (товарная, ценовая, сбытовая и коммуникационная политики). 3) Проанализируйте основные преимущества вашего продукта, а также укажите основные производственные и инвестиционные затраты на его разработку. <p>Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса.</p> <p>Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.</p> <p>Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта.</p>
УК-2.3	<p>Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p>	<p>Задания из профессиональной области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Смоделируйте потребности потребителей. 2) Составьте модель потребительского поведения. 3) Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. 4) Средства индивидуализации юридических лиц
УК-2.4	<p>Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p>	<p>Примерный перечень практических заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Составьте бюджет мероприятий по выводу продукта на рынок. 2) Методы разработки продукта. 3) Оценка уровня готовности технологии. 4) Провести патентный поиск
УК-2.5	<p>Предлагает процедуры и механизмы оценки</p>	<p>Пример тестового задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите правильный ответ. <i>Стартап – это</i>

	<p>качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>	<p><i>а. недавно появившаяся компания</i> <i>б. маленькая компания</i> <i>в. новая компания в сфере ИТ</i> <i>г. временная организация, созданная для поиска бизнес-модели</i> <i>д. все ответы верные</i></p> <p>2. Выберите правильный ответ. <i>Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?</i></p> <p><i>а. соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект;</i> <i>б. соотношение инвестиционных затрат и прибыли</i> <i>в. соотношение чистого дохода и средств, инвестируемых в проект</i></p>
<p>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>		
<p>УК-3.1</p>	<p>Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-команда. Развитие команды. Распределение ролей в команде. 2. Инновационный бизнес и его результаты. 3. Бизнес-планирование в предпринимательстве 4. Создание бизнес-модели. 5. Формализация бизнес-модели. 6. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. 7. Методики развития стартапа. 8. Этапы развития стартапа
<p>УК-3.2</p>	<p>Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам</p>	<p>Примерный перечень практических заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нарисуйте дорожную карту развития Вашего проекта, указав основные вехи, которые необходимо пройти стартапу в процессе развития своего бизнеса, включая необходимость привлечения финансирования, процесс доработки продукта, расширение команды проекта, запуск маркетинговой кампании и т.д. 2. Как создать команду 3. Характеристики командного лидера. 4. Как мотивировать команду? 5. Командный дух. 6. Командный лидер
<p>УК-3.3</p>	<p>Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов</p>	<p>Примерный перечень практических заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умный жизненный цикл продукта. 2. Расчет цены лицензии и виды платежей 3. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком 4. Методы оценки эффективности проектов. 5. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. <p>Составьте карту рисков инновационного проекта</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «**Инновационное предпринимательство**» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся должен знать основные определения и понятия, связанные с инновационным предпринимательством; уметь выделять ключевые аспекты, владеть основными методами анализа научной литературы в инновационного предпринимательства; профессиональным языком в области инновационного предпринимательства и практическими навыками самостоятельной разработки и использования научно-технической литературы по составлению проекта..

Показатели и критерии оценивания зачета:

на оценку «зачтено» обучающийся должен показать высокий уровень знания материала по дисциплине не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и продемонстрировать интеллектуальные навыки решения проблем, нахождения уникальных ответов, вынесения критических суждений; продемонстрировать знание и понимание законов дисциплины, умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

на оценку «не зачтено» обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации по дисциплине, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач, умение критически оценивать свои личностные качества, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Подготовка к зачету (по дисциплине заключается в изучении теоретического материала по конспектам, источникам основной и дополнительной литературы, включая темы самостоятельного изучения.

При самостоятельном изучении материала рекомендуется заносить в тетрадь основные понятия, термины, формулировки законов, формулы, выводы по изучаемой теме. Изучение любого вопроса необходимо проводить на уровне сущности, а не на уровне отдельных явлений. Это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Для того чтобы избежать трудностей при прохождении промежуточной аттестации рекомендуем тщательно изучить теоретический и практический материал в рекомендуемой литературе, материал хрестоматий, специализированных интернет-сайтов, документацию конкретных организаций.

В случае затруднения при изучении дисциплины следует обращаться за консультацией к преподавателю