



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Н.Р. Балынская

10.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки (специальность)
38.06.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль/специализация) программы
Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.:
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Уровень высшего образования - подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	3
Семестр	5

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 ЭКОНОМИКА (уровень подготовки кадров высшей квалификации). (приказ Минобрнауки России от 30.07.2014 г. № 898)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
11.02.2021, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
10.03.2021 г. протокол № 3

Председатель _____ Н.Р. Балынская

Рабочая программа составлена:
профессор кафедры Экономики,
д-р экон. наук

_____ В. Н. Немцев

Рецензент:

Заместитель директора по учебной работе,
заведующий кафедрой Экономики Сибайского института (филиала)
ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет",
д-р экон. наук, доцент

_____ И. А. Ситнова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины «Международный опыт предпринимательства» является приобретение аспирантами комплексных знаний о нормативно-правовой базе государственного регулирования, а также об организационно-экономических механизмах поддержки субъектов предпринимательства в зарубежных странах и об их сходстве и отличиях от поддержки субъектов предпринимательства в нашей стране.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный опыт предпринимательства» является факультативной дисциплиной учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

- Основы инвестиционной и инновационной деятельности в промышленности;
- Финансовый контроллинг в промышленности;
- Современные информационные системы в экономике;
- Математические методы планирования и обработки результатов экономических

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик/подготовке к ГИА:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Представление научного доклада об основных результатах подготовленной НКР.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Международный опыт предпринимательства» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	
Знать	– проблемы становления и тенденции развития современного международного опыта в области предпринимательства; – инновационную деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства; – сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
Уметь	– критически мыслить, оценивать современные научные достижения отечественной и зарубежной предпринимательской практики; – анализировать и оценивать современные научные достижения отечественной и зарубежной предпринимательской практики, делать выводы; – генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, воплощать на практике современные научные достижения отечественного и зарубежного предпринимательского опыта.

Владеть	<ul style="list-style-type: none">– навыками выбора деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции, применять передовые стратегии, исходя из международного опыта;– навыками разработки технико-экономического обоснования бизнес-стратегии; составления маркетингового плана и организационного и финансового плана;– навыками внедрения разработанных этапов проекта с учетом предпринимательских рисков, не выходя за рамки этики и предпринимательской культуры.
---------	--

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 13 акад. часов;
- аудиторная – 13 акад. часов;
- внеаудиторная – 0 акад. часов
- самостоятельная работа – 59 акад. часов.

Форма аттестации – зачет.

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Международный опыт развития современного предпринимательства								
1.1 Проблемы становления современного предпринимательства с учётом международного опыта	5	2			10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Устный опрос, тестирование	УК-1
1.2 Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства на международном уровне	5	2			10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка реферата	Защита реферата	УК-1
1.3 Сущность и содержание деловой стратегии предпринимательства. Международный опыт	5	2			10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Разработка этапов творческого проекта, тестирование	УК-1
Итого по разделу		6			30			
2. Современные формы предпринимательства. Тенденции зарубежных стран								

2.1 Формы государственной поддержки малого предпринимательства в развитых экономических странах. Опыт стран БРИКС	5	2			10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, написание реферата	Выполнение творческого задания, тестирование	УК-1
2.2 Опыт поддержки малого бизнеса в странах Азиатско-Тихоокеанского региона	5	2			10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Выполнение творческого задания, тестирование	УК-1
2.3 Виды и формы страхования коммерческих рисков. Налоговые льготы для бизнеса: международный опыт	5	3			9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Защита проекта, тестирование	УК-1
Итого по разделу		7			29			
Итого за семестр		13			59		зачёт	УК-1
Итого по дисциплине		13			59		зачет	УК-1

5 Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Международный опыт предпринимательства» могут быть использованы различные методы и приемы.

Лекционные занятия проводятся в форме лекции-информации и проблемной лекции. Практические занятия, прежде всего, выполняют традиционную задачу обучения, характерную для многих учебных дисциплин: способствовать более прочному усвоению основных научных понятий и положений, формированию экономического мышления. В этих целях на практических занятиях используются различные проверочные упражнения (проверка знания основных терминов, проблемные вопросы), практические задания и графические задачи.

Для самоконтроля используются:

- неформальные тесты, которые не просто констатируют правильность ответа, но и дают подробные разъяснения, если выбран неверный ответ; в этом случае тесты выполняют не только контролирующую, но и обучающую функцию;

- задачи творческого характера, которые не только формируют творческое мышление, но и вырабатывают навыки делового обсуждения проблемы, дают возможность освоить язык профессионального общения.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Хасбулатов, Р. И. Международное предпринимательство : учебник / Р. И. Хасбулатов. - 2-е изд. - Москва : Проспект, 2016. - 640 с. - ISBN 978-5-392-19664-7. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - Режим доступа URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/149998/?previewAccess=1#1> (дата обращения: 11.02.2021).

2. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 395 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9891-7. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - Режим доступа URL: <https://urait.ru/viewer/mezhdunarodnye-korporacii-v-mirovoy-ekonomike-398107#page/1> (дата обращения: 11.02.2021).

б) Дополнительная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1.: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 282 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04170-5. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - Режим доступа URL: <https://urait.ru/viewer/mezhdunarodnaya-torgovlya-tovarami-i-uslugami-468014#page/2> (дата обращения: 11.02.2021).

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. В. Зубенко, О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, В. А. Зубенко. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 409 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01021-3. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - Режим доступа URL: <https://urait.ru/viewer/mirovaya-ekonomika-i-mezhdunarodnye-ekonomicheskie-otnosheniya-450451#page/1> (дата обращения: 11.02.2021)

в) Методические указания:

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 297 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09246-2. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-455908#page/2> (дата обращения: 11.02.2021).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов

Самостоятельная работа аспирантов предусматривает изучение, обобщение и анализ материалов по всем темам курса, включая результаты исследований, анализ деловых ситуаций из российской и зарубежной практики в целях развития способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков. Для проведения занятий используются активные методы обучения: дискуссии, «мозговой штурм», анализ конкретных ситуаций.

Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по дисциплине, закрепление и систематизация знаний, формирование умений и навыков и овладение опытом творческой, исследовательской деятельности. Этот вид самостоятельной работы способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем профессионального уровня. Самостоятельная работа является обязательной, а ее объем определяется учебным планом.

Содержание самостоятельной работы определяется в соответствии со следующими рекомендуемыми ее видами:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и интернета; работа с электронными учебными ресурсами и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка тезисов сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов: составление библиографии, тематических кроссвордов; подготовка к компьютерному тестированию и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка контрольных работ; опытно-экспериментальная работа.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы обучающегося являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа;
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос;
- оформление отчетного материала.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность обучающихся к самостоятельному труду;
- мотивация получения знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

Для самостоятельной подготовки предлагается наиболее полно и, исходя по возможности из различных точек зрения, раскрыть ответы на ниже приведенные вопросы по каждой теме.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимали под предпринимательством в средневековой Европе? В каких формах развивалось предпринимательство в дореволюционной и постреволюционной России?
2. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?
3. Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?
4. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?
5. Как определяются сущность и основные черты предпринимательства в трудах классиков экономической теории и современных российских ученых-экономистов?
6. Раскройте характеристику предпринимательства, предлагаемую Й. Шумпетером.
7. Как характеризует сущность предпринимательства современное российское законодательство?
8. Каковы идеологии предпринимательства Вам известны? Какова возможная общенациональная российская идеология предпринимательства?
9. Каковы характерные черты, цели и задачи предпринимательства?
10. Дайте психологический портрет современного предпринимателя.
11. Раскройте содержание термина «инфраструктура бизнеса».
12. Какова роль инфраструктуры в функционировании предприятий?
13. Раскройте вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса.
14. Назовите основные элементы инфраструктуры предпринимательства и их предназначение.
15. Раскройте роль банковской системы в экономике.
16. Перечислите основные операции, осуществляемые российскими коммерческими банками.
17. Каково происхождение термина «биржа». Где возникла первая биржа?
18. Как называют биржу, на которой основным предметом торга выступают: а) товары массового спроса, обладающие стандартными потребительскими качествами, б) валюта, в) фрахтовые документы, г) ценные бумаги.
19. Назовите основные виды биржевых сделок.
20. Чем срочная сделка отличается от кассовой?
21. Перечислите крупнейшие фондовые биржи мира.
22. Укажите требования, предъявляемые к товаром, которые допускаются к торгам на товарных биржах.
23. Какова роль аудиторских фирм на рынке? В чем различие между аудитом и ревизией?
24. Какие функции выполняет таможня? Какие платежи взимают таможней?
25. Назовите основные стратегии, которых может придерживаться государство, строя свою внешнеэкономическую политику.
26. Кто имеет право выступать в роли внешнеторгового перевозчика? Какие обязанности он несет?
27. Перечислите действия, квалифицируемые как правонарушения Таможенным кодексом.
28. Что такое налоговая система?
29. Дайте определение налога. Чем налог отличается от сборов? Назовите основные функции налогов?
30. По каким признакам можно классифицировать налоги?

31. Каковы права и обязанности предусмотрены для налоговых органов и для налогоплательщиков.
32. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
33. Дайте их развернутую характеристику.
34. Раскройте достоинства и недостатки каждой из них. В каких случаях целесообразно выбирать ту или иную форму бизнеса?
35. Перечислите некоммерческие организации и дайте им характеристику.
36. Перечислите крупные предпринимательские системы, действующие в рыночной экономике.
37. Что такое холдинг-компания?
38. Каким образом создается финансово-промышленная группа?
39. Каковы критерии разграничения бизнеса на малый, средний и крупный?
40. В чем преимущества и недостатки малого предпринимательства? Какие проблемы экономики страны позволяет решить его развитие исходя из опыта зарубежных стран?
41. Покажите масштабы развития малого предпринимательства в развитых странах и в России. Назовите причины, тормозящие его развитие.
42. Расскажите о позитивном и негативном опыте малого предпринимательства.
43. Дайте определение предприятию и фирме.
44. По каким основаниям могут быть классифицированы предприятия?
45. Раскройте механизм функционирования предприятия как открытой экономической системы.
46. Приведите структуру предприятия.
47. Какие ресурсы используют в производственном бизнесе? Какие факторы определяют эффективность их использования?
48. За счет чего может происходить финансовое обеспечение деятельности предприятия?
49. Дайте характеристику закономерностей взаимодействия и использования разных видов производственных ресурсов.
50. Что понимают под минимально допустимым объемом производства в предпринимательской организации? Опишите методику его определения с учётом международного опыта.
51. Как определяется максимально возможный объем производства в предпринимательской организации?
52. Что понимают под оптимальным объемом производства в предпринимательской организации? Как он определяется при фиксированном и изменяющемся капитале?
53. Охарактеризуйте факторы, влияющие на объем производства в предпринимательской организации.
54. Как используется эластичность спроса и предложения при обосновании объема производства?
55. Как рекламная кампания воздействует на объем производства с учетом международного опыта?
56. Как определить влияние комбинации факторов на объем производства?
57. Как используют кривые производственных возможностей для оценки эффективности использования производственных ресурсов?
58. Перечислите показатели эффективности деятельности предприятия.
59. Что такое государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет государственную регистрацию?
60. Расскажите о порядке государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с учётом опыта зарубежных стран.
61. Кто может быть заявителем при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?

62. В каких случаях допускается отказ в государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
63. Что такое государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Каковы принципы их ведения?
64. Раскройте содержание Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.
65. В чем особенности государственной регистрации создания, реорганизации, ликвидации юридического лица?
66. В чем особенности государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя?
67. Перечислите обстоятельства, при которых регистрирующий орган принимает решение о государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.
68. Каков порядок постановки на учет в налоговом органе вновь созданного и возникшего в результате реорганизации юридического лица?
69. Каков порядок постановки на учет юридического лица и индивидуального предпринимателя в органах государственных внебюджетных фондов?
70. Каков порядок открытия счетов в банке?
71. Какие данные входят в Устав организации?
72. Чем Учредительный договор отличается от Устава?
73. Что такое бизнес-план. Почему его необходимо разрабатывать?
74. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
75. Каковы состав и структура бизнес-плана?
76. Что понимают под лицензированием предпринимательской деятельности? Назовите органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование.
77. Что такое лицензия, лицензионные требования и условия? Перечислите принципы лицензирования.
78. Какие виды предпринимательской деятельности, в том числе в сфере АПК, лицензируемые?
79. Перечислите основные объективные причины возникновения предпринимательского риска. Что выступает факторами риска при осуществлении предпринимательской деятельности?
80. Дайте определение риска.
81. Перечислите основные признаки классификации рисков.
82. Каким образом классифицируют внутренние риски?
83. Какие цели преследует управление риском?
84. Какие этапы включает процесс управления предпринимательским риском?
85. Перечислите важнейшие внутренние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
86. Какие существуют основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска? На основе чего выбирают форму снижения риска?
87. В чем заключается сущность диверсификации как метода минимизации риска?
88. Укажите критерии, позволяющие отнести риск к числу подлежащих страхованию.
89. Дайте определение налога. Перечислите элементы налога.
90. Какова роль налогов для общества в целом и для предпринимательства, в частности.
91. Какие виды налогов Вам известны в зарубежных странах?
92. Раскройте сущность налоговой системы РФ.
93. Как соотносятся налогообложение и эффективность предпринимательской деятельности?
94. Что представляет из себя общий режим налогообложения?
95. Перечислите специальные налоговые режимы. Дайте им развернутую характеристику.

96. Что понимают под коммерческой тайной? Какие нормативные документы регламентируют охрану коммерческой тайны в России?
97. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?
98. Кто обладает коммерческой тайной? Что считается законным и незаконным способом получения информации, составляющей коммерческую тайну?
99. Как повлияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
100. Что такое режим коммерческой тайны, кто и как его устанавливает? Как обозначается принадлежность информации к коммерческой тайне?
101. Какие признаки позволяют квалифицировать информацию как коммерческую тайну? К каким сведениям конфиденциального характера доступ должен быть ограничен? Какие сведения не могут составлять коммерческую тайну?
102. Расскажите о порядке определения целесообразности отнесения информации к коммерческой тайне.
103. Какими правами в отношении коммерческой информации обладают органы государственной власти и местного самоуправления? Какие обязанности они несут по ее сохранению?
104. Что входит в систему мер, обеспечивающих охрану коммерческой тайны? Дайте характеристику этих мер.
105. Каковы обязанности работников предпринимательской организации по соблюдению режима коммерческой тайны? Как осуществляется допуск работника к коммерческой тайне?
106. Какое значение для охраны коммерческой тайны имеет соглашение о конфиденциальности между партнерами по коммерческой сделке? Каковы признаки того, что в организации ведется компьютерный шпионаж?
107. Для чего в организации создается служба безопасности, в чем состоят ее функции с учетом зарубежного опыта?
108. Какие факторы определяют внутреннюю структуру системы защиты коммерческой тайны в организации?
109. Что такое культура предпринимательства?
110. Какие проблемы морального плана тормозят развитие предпринимательства в России?

Разработка этапов творческого проекта

Темы для выполнения творческого задания определяются аспирантом самостоятельно.

В течение семестра аспиранты самостоятельно разрабатывают *бизнес-план с учётом международного опыта для выбранной страны*, согласно ниже приведенной структуре:

1. Резюме проекта - содержит наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование социальной значимости и актуальности проекта.

2. Юридическое обоснование проекта - включает в себя определение организационно-правовой формы проектируемой фирмы, сведения об учредителях, сведения о лицензируемых видах деятельности и законодательных ограничениях.

3. Предварительный маркетинговый план проекта – предполагает оценку рынков сбыта планируемого к выпуску проектом вида продукта (услуги), его (ее) конкурентоспособность, перечень мероприятий по выводу продукта (услуги) на рынок.

4. Примерное технико-экономическое обоснование проекта - включает производственно-технические стороны проекта, расчет которых основывается на максимально точной, полученной средствами маркетинговых исследований оценке ситуации, сложившейся на рынке товаров и (или) услуг в том районе(ах), где предполагается их реализация. Обязательными разделами ТЭО являются:

4.1. Расчет финансовых затрат, необходимых для реализации проекта.

Затраты на реализацию проекта должны быть рассчитаны в рамках следующих статей:

- оборудование, вспомогательное оборудование;

- оснастка, запчасти;
- сырье и материалы;
- строительно-монтажные работы;
- установка, монтаж и наладка оборудования;
- аренда помещений;
- расходы на рекламу;
- транспортные расходы;
- коммунальные расходы;
- расходы на связь;
- амортизация производственного оборудования и нематериальных активов.

4.2. Трудовые ресурсы

- организационный план создаваемого производства;
- количество создаваемых рабочих мест с указанием названия рабочих мест (специальность/профессия), информация о том, какие социальные категории работников планируется на них трудоустроить;
- планируемая заработная плата для каждого работника и общий Фонд оплаты труда (ФОТ).

4.3. Расчет себестоимости единицы продукции. Производится для всех наименований продукции, планируемой к выпуску. Включает в себя следующие пункты: сырье, материалы и комплектующие; заработная плата; начисления на ФОТ; налоговые платежи; расходы на связь; аренда помещений; коммунальные расходы; амортизация производственного оборудования и нематериальных активов; ремонт; общепроизводственные затраты.

4.4. Прогноз финансовых результатов. Осуществляется на основе прогнозируемого объема выпускаемой продукции и предполагаемой цены. Из рассчитанного таким образом валового дохода вычитается себестоимость, результатом расчета является балансовая прибыль предприятия.

4.5. На основе полученных данных следует рассчитать следующие экономические показатели первых двух лет работы предприятия (с момента получения финансирования):

- валовая прибыль;
- чистая прибыль;
- точка безубыточности;
- рентабельность;
- срок окупаемости.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
УК-1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях		
Знать	– проблемы становления и тенденции развития современного международного опыта в области предпринимательства; – инновационную деятельность как одно из основных направлений стратегии предпринимателя развития малого и среднего предпринимательства; – сущность и содержание деловой, действующего в условиях жесткой конкуренции;	<i>Теоретические вопросы:</i> 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Международные концепции теории развития предпринимательства. 3. Исторический аспект развития международного предпринимательства. 4. Основные направления предпринимательской деятельности. 5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательская международная среда и условия ее функционирования. 7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 8. Понятие инфраструктуры международного бизнеса и ее основные элементы. 9. Основные организационные формы международного бизнеса. 10. Характеристика фирм крупного международного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы). 11. Процесс организации новой бизнес-структуры. 12. Реорганизация и ликвидация бизнес-структуры. 13. Конкуренция в системе международного бизнеса. 14. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения. 15. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 16. Сущность предпринимательских рисков, их классификация. 17. Управление предпринимательскими рисками. 18. Международный опыт налогообложения бизнес-структур.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>19. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Механизмы защиты предпринимательской тайны.</p> <p>20. Сущность культуры предпринимательства.</p> <p>21. Предпринимательская этика и этикет.</p> <p><i>Тестовые задания:</i></p> <p>1. Понятия «предпринимательство» впервые было использовано:</p> <p>А. Адамом Смитом В. Р. Кантильоном С. Ж.Б. Сеем D. Дж. Локком</p> <p>2. Одной из наиболее частых причин банкротства на Западе считают:</p> <p>А. более высокий уровень риска В. отсутствие опыта и некомпетентность предпринимателя С. трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств D. зависимость от крупных компаний</p> <p>3. Функцией предпринимательства в рыночной экономике НЕ является:</p> <p>А. ресурсная В. социальная С. информационная D. инновационная</p> <p>4. С экономической стороны роль предпринимательства в экономике определяется показателем:</p> <p>А. доля трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе В. формирование среднего класса в обществе как основы для развития экономики и С. повышения жизненного уровня граждан D. формирование многочисленного класса мелких собственников, которые в</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Е. наибольшей степени заинтересованы в обеспечении порядка и стабильности в</p> <p>Ф. обществе и экономике</p> <p>Г. снижение забастовок и социальной напряженности в обществе</p> <p>5. Главным «узким» местом зарубежного малого предпринимательства является:</p> <p>А. административные барьеры</p> <p>В. малая величина индивидуального капитала</p> <p>С. высокий уровень коррупции в гос. органах</p> <p>Д. конкуренция со стороны крупного бизнеса</p> <p>6. Главной целью регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе является:</p> <p>А. увеличение налогооблагаемой базы</p> <p>В. сдерживание конкуренции</p> <p>С. уравнивание предпринимателей в правах</p> <p>Д. унификация законодательной базы, усиление взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества</p> <p>7. Ориентация государственной политики в сфере малого предпринимательства на поощрение совместной деятельности присуще для:</p> <p>А. всех развитых государств</p> <p>В. японской модели</p> <p>С. германской модели</p> <p>Д. американской модели</p> <p>8. За рубежом НЕ принято для осуществления государственной политики в области поддержки малого предпринимательства применять:</p> <p>А. специальное законодательство, регулирующее весь комплекс вопросов поддержки МП</p> <p>В. систему специальных государственных программ финансового, технологического и прочего содействия малым предприятиям</p> <p>С. особые схемы финансирования</p> <p>Д. силовые методы воздействия на бизнес</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>9. Оплата труда наёмных рабочих как процента с прибыли малого предприятия характерна для:</p> <p>А. Испании В. Сингапура С. Египта D. Япония</p> <p>10. Жесткое государственное регулирование рыночной стоимости выпускаемой продукции посредством ввода ограничений на размер ее изменения:</p> <p>А. характерно для Германии В. характерно для США С. характерно для Японии D. не характерно для развитых стран.</p>
Уметь	<p>– критически мыслить, оценивать современные научные достижения отечественной и зарубежной предпринимательской практики;</p> <p>– анализировать и оценивать современные научные достижения отечественной и зарубежной предпринимательской практики, делать выводы;</p> <p>– генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, воплощать на практике современные научные достижения отечественного и зарубежного предпринимательского опыта.</p>	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Руководствуясь статистическими данными по РФ и западным странам (страны – выбор аспиранта), характеризующих распределение хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам, сделайте развернутые выводы об особенностях такого распределения. Представьте результаты выполнения задания в таблично-графической форме.</p> <p>2. Руководствуясь статистическими данными по РФ и западным странам определите наиболее успешные холдинг-компании, изучите историю их создания и развития, оцените степень и направление их влияния на формирование мирового финансового рынка. Представьте результаты выполнения задания в форме эссе.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции, применять передовые стратегии, исходя из международного опыта; – навыками разработки технико-экономического обоснования бизнес-стратегии; составления маркетингового плана и организационного и финансового плана; – навыками внедрения разработанных этапов проекта с учетом предпринимательских рисков, не выходя за рамки этики и предпринимательской культуры. 	<p><i>Комплексные задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте пакет учредительных документов для общества с ограниченной ответственностью, функционирующего в условиях РФ. 2. Разработайте пакет документов для субъекта малого или среднего предпринимательства европейской страны (страна – выбор аспиранта). 3. Разработайте пакет документов для субъекта малого или среднего предпринимательства для страны Азиатско-Тихоокеанского региона (страна – выбор аспиранта). 4. Представьте в форме доклада основные экономические показатели, характеризующие роль малого бизнеса в экономике различных стран. 5. Проведите исследование и оформите результаты в виде аналитической записки/научной статьи по одной из следующих тем (тема – выбор аспиранта): <ul style="list-style-type: none"> – Необходимый уровень развития предпринимательства в России. Сравнение со странами с развитой рыночной экономикой. – Информационное обеспечение разработки и реализации государственной политики в сфере предпринимательства: международный опыт. – Возможности и результаты оценки показателей российского сектора малого и среднего предпринимательства по определениям, сопоставимым с ЕС и США. – Государственный контроль за воздействием предпринимательской деятельности на природную среду: международный опыт. – Органы власти, ответственные за разработку и реализацию политики в сфере предпринимательства. – Достоинства и недостатки политики поддержки малого и среднего бизнеса в странах Европы.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международный опыт предпринимательства» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Критерии зачета (с оценкой) в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения:

- на оценку «зачтено» – обучающийся должен показать достаточный уровень знаний и умение решать практические задачи с помощью современных методов моделирования бизнес-процессов;
- на оценку «незачтено» – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения практических задач с помощью современных методов моделирования бизнес-процессов.

