



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА***

Направление подготовки (специальность)  
39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль/специализация) программы  
Технологии и практики социального развития и предпринимательства

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	1
Семестр	1

Магнитогорск  
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования  
24.02.2021, протокол № 7

Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО  
03.03.2021 г. протокол № 7

Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. пед. наук  А.С. Каминский

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук  Н.Ю. Андрусyak



## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

способствовать расширению профессиональных компетенций специалиста по социальной работе, повышение его предпринимательской культуры, формирование научного представления о социальном предпринимательстве как сложноорганизованном социоэкономическом феномене, приобретение необходимых навыков и компетенций для открытия и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве, а также умений анализировать актуальные проблемы и предвидеть перспективы развития современного социального предпринимательства.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Основы социального предпринимательства входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Требуется уровень среднего общего образования.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

История социальной работы и социального предпринимательства

Личностно-профессиональное саморазвитие

Социальная политика

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы социального предпринимательства» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-5	Способен прогнозировать и проектировать реализацию мер социальной поддержки и социального предпринимательства
ПК-5.1	Разрабатывает инструментарий и проводит мониторинг социальной ситуации для составления прогноза развития социального обслуживания и социальной поддержки
ПК-5.2	Разрабатывает социальные проекты по реализации социального обслуживания граждан, социального предпринимательства и профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость
ПК-5.3	Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социальных проектов и социального предпринимательства

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 94,1 акад. часов;
- аудиторная – 90 акад. часов;
- внеаудиторная – 4,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 50,2 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. час

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Теоретические основы социального предпринимательства								
1.1 Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства	1	2		4/2И	4	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (презентацию по вопросу «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?»)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентация по вопросу «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?»)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

<p>1.2 Моделирование социального предпринимательства. Тенденции активизации развития социального предпринимательства</p>		2		4/2И	4	<p>Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (эссе «Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы»)</p>	<p>Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (эссе)</p>	<p>ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3</p>
<p>1.3 Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства</p>		2		4/2И	4	<p>Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (презентация по вопросу «Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства»)</p>	<p>Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентаций и индивидуальных заданий)</p>	<p>ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3</p>
Итого по разделу		6		12/6И	12			
<p>2. Бизнес-идеи и бизнес-модели социального предпринимательства. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Финансирование социальных предприятий</p>								

2.1 Поиск бизнес-идей и анализ бизнес-возможностей. Социальные инновации. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве						Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (презентация по вопросам темы)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентаций и индивидуальных заданий)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2.2 Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	1	4		4/2И	4	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (эссе «Новаторство в социальном предпринимательстве»)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (эссе)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2.3 Финансирование социальных предприятий. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Источники финансирования социальных предприятий		4		4/2И	4	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (презентация по вопросам темы)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентаций и индивидуальных заданий)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Итого по разделу		12		12/6И	12			
3. Управление персоналом на социальных предприятиях								





<p>4.1 Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Анализ конкуренции и формирование конкурентных преимуществ в социальном предпринимательстве. Маркетинг в социальном предпринимательстве</p>	1	4		6/2И	6	<p>Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (эссе «Маркетинг в социальном предпринимательстве»)</p>	<p>Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (эссе)</p>	<p>ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3</p>
<p>4.2 Развитие социального проекта</p>		2		6/2И	5,2	<p>Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (презентация по вопросам темы)</p>	<p>Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентаций и индивидуальных заданий)</p>	<p>ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3</p>
<p>Итого по разделу</p>		6		12/4И	11,2			
<p>Итого за семестр</p>		36		54/22И	50,2		экзамен	
<p>Итого по дисциплине</p>		36		54/22И	50,2		экзамен	

## **5 Образовательные технологии**

В ходе освоения курса предусмотрено использование различных образовательных и информационных технологий и соответствующих форм обучения: традиционные образовательные технологии (информационная лекция, семинар – беседа); технологии проблемного обучения (практическое занятие на основе кейс-метода, проблемная лекция); игровые технологии (деловая игра, ролевая игра); технологии проектного обучения (творческий проект студентов); интерактивные технологии (лекция-беседа, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия).

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Вотчель, Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов : монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное

пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 174 с. — ISBN 978-5-88866-811-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166061> (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Ручкина, Г. Ф. Социально-правовая модель российского экологического предпринимательства : монография / Г. Ф. Ручкина, М. В. Демченко, В. К. Шайдуллина ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — Москва : Прометей, 2021. — 218 с. — ISBN 978-5-00172-113-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166808> (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Технология командообразования и саморазвития [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / [И. В. Гурьянова, Н. А. Кобзева, И. В. Лапчинская и др.] ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2930.pdf&show=dcatalogues/1/1134610/2930.pdf&view=true>.

3. Теория и практика социальной работы с разными группами населения [Электронный ресурс] : учебное пособие / [Н. Ю. Андрусак, Б. Т. Ищанова, Е. В. Олейник и др.] ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3181.pdf&show=dcatalogues/1/1136618/3181.pdf&view=true>.

### **в) Методические указания:**

1. Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. – 46 с.

## г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
Adobe Reader	свободно распространяемое	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое	бессрочно
MS Office 2003 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

## **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **Раздел 1. Теоретические основы социального предпринимательства**

Тема 1.1 Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства

Социальное предпринимательство и его направления. Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство в контексте различных типов рыночной экономики. Социальное назначение организации.

#### ***Практические задания***

1. Может ли социальная деятельность существующей фирмы улучшить ее экономические показатели? Приведите примеры.
2. Разработка индивидуального проекта презентация на тему «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?». При этом учтите общий «вектор» социальной политики РФ.

Тема 1.2 Моделирование социального предпринимательства. Тенденции активизации развития социального предпринимательства

Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности. Сферы деятельности, основные направления, целевые группы социального предпринимательства. Характерные свойства социального предпринимательства. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. Предпринимательство в социально значимых отраслях.

#### ***Практические задания***

Задание 1. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы»).

Тема 1.3 Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства

Основные правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно-правовые формы социальных предприятий. Особенности налогообложения социальных предприятий. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности. Сферы деятельности, основные направления, целевые группы социального предпринимательства. Характерные свойства социального предпринимательства. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. Предпринимательство в социально значимых отраслях. Виды налогов в РФ и системы налогообложения. Налоговый менеджмент. Системы налогообложения, их характеристики, возможности введения и недостатки.

#### ***Практические задания***

Задание 1. Разработайте индивидуальный задание (проведите экспертизу нормативно-правовой базы обеспечения социального предпринимательства (на примере конкретной службы муниципалитетов Челябинской области и Магнитогорска, в частности)).

Задание 2. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросу «Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства»).

## **Раздел 2. Бизнес-идеи и бизнес-модели социального предпринимательства. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Финансирование социальных предприятий**

Тема 2.1 Поиск бизнес-идей и анализ бизнес-возможностей. Социальные инновации. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве

Социальная и институциональная среды социального предпринимательства. Особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства. Социально-экономические институты в социальном предпринимательстве. Модели реализации проектов социального бизнеса. Характер бизнес-моделей социального предпринимательства. Бизнес-модели конкурентов. Выбор между типовой бизнес-моделью, модификацией или созданием новой бизнес-модели. Бизнес-модель компании и бизнес-модель проекта. Бизнес-модель как продукт договоренности между совладельцами бизнеса. Структура бизнес-модели (основные блоки). Оценка существующего бизнеса и его инвестиционных возможностей. Экспресс-анализ бизнеса. Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства. Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства.

### ***Практические задания***

Задание 1. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Модели реализации проектов социального бизнеса», «Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства», «Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства»).

Тема 2.2 Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве

Необходимость планирования в социальном предпринимательстве. Типы бизнес-планов и процесс их разработки. Упрощенная версия бизнес-плана. Развернутая версия бизнес-плана. Институциональные условия государственной поддержки социального предпринимательства. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере. Контрактно-договорные отношения. Социальная предпринимательская кооперация и кластерные отношения. Сравнительная характеристика коммерческих, некоммерческих и гибридных организаций. Новаторство в социальном предпринимательстве. Типология социального предпринимательства и социальных предприятий. Практические аспекты составления бизнес-плана. Планирование и планы в деятельности стартапов. Предположения как база бизнес-плана.

### ***Практические задания***

Задание 1. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Новаторство в социальном предпринимательстве»).

Тема 2.3 Финансирование социальных предприятий. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Источники финансирования социальных предприятий

Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства. Способы и средства нефинансовой поддержки

социально-предпринимательских проектов. Спонсорство, фандрайзинг и благотворительность. Оценка эффективности привлечения заемного капитала в социальном предпринимательстве. Типы бизнес-инкубаторов и технопарков. Типы потенциальных инвесторов для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды. Требования инвесторов к продукту стартапа: создание значимого, долгосрочного и общественно полезного продукта. Требования инвесторов к компании: проверенная команда, эффективная технология. Формирование доверия инвестора.

Венчурный кластер как среда для привлечения инвестора. Каналы и методы поиска инвесторов: личные контакты, мероприятия и конференции, венчурные объединения, ассоциации предпринимателей, государственные структуры. Особенности коммуникации с различными типами инвесторов. Краудфандинг, фандрайзинг как способы привлечения ресурсов в социально ориентированный бизнес. Коворкинг как способ организации офиса. Виртуальный офис. Заключение договора аренды. Принципы финансовой устойчивости бизнеса. Оценка эффективности заемного капитала. Рентабельность и ее применение. Рентабельность бизнеса и социальная миссия: противоречия или эффект синергии?

### ***Практические задания***

Задание 1.

- 1) разработать и сформулировать бизнес-идею с ее полным описанием для проекта стартапа;
- 2) провести выбор организационно-правовой формы бизнеса для вашего проекта стартапа. Составить обоснование выбора данной формы в сравнении с другими основными организационно-правовыми формами;
- 3) сделать подборку документов, необходимых для регистрации стартап-проекта в форме ООО (процедура регистрации; учредительные документы; типовой устав; положения, необходимые для обеспечения интересов как совладельца стартапа);
- 4) результаты оформить в виде презентации.

## **Раздел 3. Управление персоналом на социальных предприятиях**

Тема 3.1 Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях

Специфика организационных процессов на предприятиях социального предпринимательства. Экономические аспекты деятельности социальных предприятий.

### ***Практические задания***

Задание 1. Разработайте индивидуальное задание (напишите эссе «Экономические аспекты деятельности социальных предприятий»).

Тема 3.2. Формирование и развитие команды стартапа. Подбор персонала социального предприятия

Оценка эффектов и эффективности социального предпринимательства. Основные составляющие бизнес-плана стартапа: резюме (executive summary), проблема, предлагаемое решение, описание технологии, бизнес-модель, анализ рынка и конкурентов, маркетинг и продажи, управленческая команда, основные этапы проекта, бюджет, финансовые прогнозы и ключевые показатели, текущий статус.

Создание бизнес-плана как способ объединения команды, общего формулирования своих намерений сотрудникам. Особенная роль резюме для бизнес-плана стартапа.

### ***Практические задания***

Задание 1. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Основные составляющие бизнес-плана стартапа», «Создание бизнес-плана как способ объединения команды», «Особенная роль резюме для бизнес-плана стартапа»).

Тема 3.3 Адаптация и обучение персонала. Мотивация персонала социального предприятия. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства  
Международный опыт работы организаций и предприятий, работающих в области социального предпринимательства за рубежом. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы. Оплата труда.

#### ***Практические задания***

Задание 1. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Международный опыт работы организаций и предприятий, работающих в области социального предпринимательства за рубежом», «Кадровая политика в социальном предпринимательстве», «Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы»).

### **Раздел 4. Управление продажами в социальном предпринимательстве. Развитие социального проекта**

Тема 4.1. Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Анализ конкуренции и формирование конкурентных преимуществ в социальном предпринимательстве. Маркетинг в социальном предпринимательстве

Определение цели и задач маркетинговой стратегии. Основные инструменты маркетинга. Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент. Элементы научной организации труда, возможные для применения в социальном предпринимательстве. Выбор конкурентной позиции. Анализ конкурентов (модель пяти сил М. Портера). Разъяснение концепции позиционирования сотрудникам, партнерам и клиентам. Обратная связь с внешним окружением. Создание имиджа. Имидж и бренд. Формализация бизнес-идеи. Определение места нового продукта в продуктовой линейке. Маркетинговые исследования.

#### ***Практические задания***

Задание 1. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе на темы: «Маркетинг в социальном предпринимательстве», «Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент», «Элементы научной организации труда, возможные для применения в социальном предпринимательстве»).

Тема 4.2 Развитие социального проекта

Расширение социального бизнеса: основные сведения. Масштабирование социального бизнеса. Тиражирование социального бизнеса

Разработка технологии: возможности производства. Разработка новых продуктов: внутренние и внешние инновации в компании. Проектный подход к выводу на рынок нового продукта: работа в проектной команде. Малопубличная и публичная раскрутка социального проекта.

#### ***Практические задания***

Задание 1. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Разработка новых продуктов: внутренние и внешние инновации в компании»,

«Проектный подход к выводу на рынок нового продукта: работа в проектной команде», «Малопубличная и публичная раскрутка социального проекта»).

***Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу***

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства.
14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
17. Инвестиционная привлекательность
18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории
20. Коммуникационная активность социального предпринимателя
21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Критерии (показатели) эффективности проекта.
24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
25. Описание устойчивой бизнес-модели социального предприятия.
26. Маркетинговый план.
27. Организационная структура и производственный план предприятия.
28. Финансовый план социального предприятия.
29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве
30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.



**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**а) планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-5 Способен прогнозировать и проектировать реализацию мер социальной поддержки и социального предпринимательства		
ПК-5.1	Разрабатывает инструментарий и проводит мониторинг социальной ситуации для составления прогноза развития социального обслуживания и социальной поддержки	<p><i>Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.</li> <li>2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра</li> <li>3. Опыт социального предпринимательства в США.</li> <li>4. Европейские традиции социального предпринимательства.</li> <li>5. Опыт развития социального предпринимательства в России.</li> <li>6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве</li> <li>7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.</li> <li>8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях</li> <li>9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.</li> <li>10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства</li> <li>11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.</li> <li>12. Финансирование социального предпринимательства.</li> <li>13. Культура и этика предпринимательства.</li> <li>14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.</li> <li>15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.</li> <li>16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.</li> <li>17. Инвестиционная привлекательность</li> <li>18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций</li> <li>19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории</li> <li>20. Коммуникационная активность социального предпринимателя</li> <li>21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>осуществления проекта.</p> <p>22. Методы оценки эффективности проекта.</p> <p>23. Критерии (показатели) эффективности проекта.</p> <p>24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.</p> <p>25. Описание устойчивой бизнес-модели социального предприятия.</p> <p>26. Маркетинговый план.</p> <p>27. Организационная структура и производственный план предприятия.</p> <p>28. Финансовый план социального предприятия.</p> <p>29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве</p> <p>30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.</p>
ПК-5.2	<p>Разрабатывает социальные проекты по реализации социального обслуживания граждан, социального предпринимательства и профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость</p>	<p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Может ли социальная деятельность существующей фирмы улучшить ее экономические показатели? Приведите примеры.</p> <p>2. Разработка индивидуального проекта презентация на тему «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?». При этом учтите общий «вектор» социальной политики РФ.</p> <p>3. Разработайте индивидуальное задание (напишите эссе «Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы»).</p> <p>4. Может ли социальная деятельность существующей фирмы улучшить ее экономические показатели? Приведите примеры.</p> <p>5. Разработка индивидуального проекта презентация на тему «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?». При этом учтите общий «вектор» социальной политики РФ.</p> <p>6. Разработайте индивидуальное задание (презентацию по вопросам темы: «Модели реализации проектов социального бизнеса», «Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства», «Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства»).</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>7. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Основные составляющие бизнес-плана стартапа», «Создание бизнес-плана как способ объединения команды», «Особенная роль резюме для бизнес-плана стартапа»).</p> <p>8. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Международный опыт работы организаций и предприятий, работающих в области социального предпринимательства за рубежом», «Кадровая политика в социальном предпринимательстве», «Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы»).</p> <p>9. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе на темы: «Маркетинг в социальном предпринимательстве», «Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент», «Элементы научной организации труда, возможные для применения в социальном предпринимательстве»).</p>
ПК-5.3	<p>Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социальных проектов и социального предпринимательства</p>	<p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Разработайте индивидуальное задание (проведите экспертизу нормативно-правовой базы обеспечения социального предпринимательства (на примере конкретной службы муниципалитетов Челябинской области и Магнитогорска, в частности).</p> <p>2. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросу «Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства»).</p> <p>3. Разработайте индивидуальное задание (напишите эссе «Новаторство в социальном предпринимательстве»).</p> <p>4.</p> <p>1) разработать и сформулировать бизнес-идею с ее полным описанием для проекта стартапа;</p> <p>2) провести выбор организационно-правовой формы бизнеса для вашего проекта стартапа. Составить обоснование выбора данной формы в сравнении с другими основными организационно-правовыми формами;</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		3) сделать подборку документов, необходимых для регистрации стартап-проекта в форме ООО (процедура регистрации; учредительные документы; типовой устав; положения, необходимые для обеспечения интересов как совладельца стартапа); 4) результаты оформить в виде презентации. 5. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Экономические аспекты деятельности социальных предприятий») 6. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Разработка новых продуктов: внутренние и внешние инновации в компании», «Проектный подход к выводу на рынок нового продукта: работа в проектной команде», «Малопубличная и публичная раскрутка социального проекта»).

**б) порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания**

**Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:**

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно выполняет задания, предусмотренные программой учебной дисциплины; проявляет творческие способности в изложении, понимании программного материала. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно выполняет задания, предусмотренные программой. Освоил основные закономерности учебной дисциплины (курса) в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой. Допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не выполняет задания, предусмотренные программой.