



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ***

Направление подготовки (специальность)  
45.03.01 Филология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Медиа и культурные коммуникации

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	3
Семестр	5, 6

Магнитогорск  
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 986)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

15.02.2021, протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО  
03.03.2021 г. протокол № 7

Председатель \_\_\_\_\_ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ЯиЛ, канд. филол. наук \_\_\_\_\_ М.Л. Скворцова

Рецензент:

зав.центром визуальной культуры "Век" МБУК ОГБ г. Магнитогорска , канд.  
филол. наук \_\_\_\_\_ Н.Л. Карпичева

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

### 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

дать студенту представление об основных тенденциях развития медиакультуры как особого типа культуры информационного общества – ее теории, истории, современной системе функционирования.

### 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина История и теория медиакультуры входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Мировая художественная литература

Философия

Семиотика

История (История России, Всеобщая история)

Культурология

Введение в межкультурную коммуникацию

Введение в специальность

Лингвострановедение

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Культура массовых коммуникаций

Художественная концептосфера

Медиакритика

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «История и теория медиакультуры» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур
ПК-1	Способен проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов
ПК-1.1	Реализует корректные принципы построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала
ПК-1.2	Решает научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой
ПК-1.3	Использует научную аргументацию при анализе языкового и (или) литературного материала

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 112,35 акад. часов;
- аудиторная – 105 акад. часов;
- внеаудиторная – 7,35 акад. часов;
- самостоятельная работа – 32,25 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 71,4 акад. час

Форма аттестации - экзамен, курсовая работа

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Медиакультура как предмет изучения								
1.1 Что такое медиакультура?	5	2		4/2И	1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
1.2 Медиакультура в исторической ретроспективе		2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
1.3 Функции медиакультуры		2		4/2И	1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		6		12/6И	4			
2. Развитие медиакультуры в эпоху технической								
2.1 Техническая революция рубежа XIX – XX вв.	5	2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.2 Формирование медиасреды в конце XIX – первые десятилетия XX вв		2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

2.3 Роль кинематографа в формировании медиасреды		2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.4 Пути развития телевидения.		2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.5 Миф как коммуникативная система		2		4/2И	1,1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.6 Медиакультура и мифотворчество		2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.7 Экзамен								УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		12		24/12И	11,1			
Итого за семестр		18		36/18И	15,1		экзамен	
3. Медиакультура на рубеже XX — XXI веков								
3.1 Медиа в эпоху глобализации		2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.2 Трансформация визуальной культуры в эпоху глобализации		2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.3 Интернет как пространство массовой коммуникации.	6	2		6/4И	4	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.4 Модели развития массмедиа как социального института		4		6/3И	3	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.5 Элитарное и массовое в медиакультуре		2		6/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

3.6 Демассификация медиакультуры		3		2/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.7 Региональная медиакультура на рубеже XX — XXI веков		2		6/2И	2,15	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.8 Экзамен								УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		17		34/17И	17,15			
Итого за семестр		17		34/17И	17,15		экзамен,кр	
Итого по дисциплине		35		70/35И	32,25		экзамен, курсовая работа	

## **5 Образовательные технологии**

Предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, метод case-study (анализ конкретных ситуаций), тренинги, письменные аналитические работы, коллоквиум, сетевой информационный образовательный ресурс.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы.

Метод проектов - это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий студентов с обязательной презентацией этих результатов

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Куличкина Г.В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2020. - 197с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-455652#page/2>

2. Зельдович Б.З. Медиаменеджмент: учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020. - 293 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/mediamenedzhment-457060#page/1>

3. Литвина Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020. - 181 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/dizayn-novyh-media-454518#page/2>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Балынская Н. Р. Специфика участия средств массовой информации в политическом процессе современной России [Электронный ресурс] : монография / Н. Р. Балынская ; МГТУ. - 2-е изд., испр. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1259.pdf&show=dcatalogues/1/1123437/1259.pdf&view=true> . - Макрообъект.

2. Мясникова М.Н. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2020. - 180 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-453290#page/2>

3. Распутина С. П. PR-связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. П. Распутина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2561.pdf&show=dcatalogues/1/1130363/2561.pdf&view=true> . - Макрообъект.

4. Юсупова А. М. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Юсупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3161.pdf&show=dcatalogues/1/1136>

- Макрообъект

**в) Методические указания:**

Методические указания представлены в Приложении 3

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	<a href="http://webofscience.com">http://webofscience.com</a>
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных	<a href="http://scopus.com">http://scopus.com</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации  
Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся  
Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебно-го оборудования  
Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

### 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения научной литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; выполнения домашних заданий

Задания для самостоятельной работы:

#### Задания к 1 разделу

1. Сформулируйте уникальные особенности медиакультуры и ее отличие от культуры традиционной?
2. Кто из известных исследователей внес вклад в историю медиакультуры, ее язык, знаковую систему?
3. Какие эпохи в истории человеческой цивилизации, а значит, и в истории медиакультуры выделил Г. М. Маклюэн?
4. Всякое ли культурное явление можно рассматривать как *текст*, содержащий информацию и смысл? Приведите примеры современных медиатекстов.
5. Что обозначают термины «гипертекст», «генотекст», «интертекст», «фенотекст»? Кто из исследователей ввел эти термины в семиотику медиакультуры.?
6. В чем различие между визуальными, аудиальными и аудиовизуальными медиа?
7. Медиакультура – явление полифункциональное. Выделите ее важнейшие функции.

#### Задания ко 2 разделу

1. Как эпоха технической революции и развитие рыночной экономики повлияли на развитие «массовой» культуры?
2. Как появление фотографии повлияло на развитие визуальной культуры?
3. Какую роль в пространстве медиакультуры играет кинематограф?
4. Как трансформировалась медиасреда в эпоху глобализации?
5. Как распространение Интернета повлияло на развитие медиакультуры?

#### Задания к 3 разделу

1. Можно ли считать миф базисным феноменом культуры?
2. О сособность мифа как коммуникативной системы.
3. Почему медиакультура стала интегратором среды социальной модернизации в России на рубеже XX–XXI веков?
4. Перечислите модели развития массмедиа как социального института.
5. В озрастает ли социальная роль массмедиа и доверие общества к ним?

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадах, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в

дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

## Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>		
<b>УК-5.1</b>	<b>Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа</b>	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиакультура как объект изучения.</li> <li>2. Медиакультура как знаковая система.</li> <li>3. Основные эпохи в развитии медиа.</li> <li>4. Полифункциональность медиакультуры.</li> <li>5. Медиаинновации эпохи модерна.</li> </ol> <p><b>Практические задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулируйте уникальные особенности медиакультуры и ее отличие от культуры традиционной?</li> <li>2. Кто из известных исследователей внес вклад в историю медиакультуры, ее язык, знаковую систему?</li> <li>3. Какие эпохи в истории человеческой цивилизации, а значит, и в истории медиакультуры выделил Г. М. Маклюэн?</li> <li>4. Всякое ли культурное явление можно рассматривать как <i>текст</i>, содержащий информацию и смысл? Приведите примеры современных медиатекстов.</li> <li>5. Что обозначают термины «гипертекст», «генотекст», «интертекст», «фенотекст»? Кто из исследователей ввел эти термины в семиотику медиакультуры.?</li> <li>6. В чем различие между визуальными, аудиальными и аудиовизуальными медиа?</li> <li>7. Медиакультура – явление полифункциональное. Выделите ее важнейшие функции.</li> </ol> <p><b>Тест</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кто из перечисленных ниже режиссеров активно работал в 20-х годах XX века? (нужно выбрать только один вариант ответа)             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. С.Бондарчук</li> <li>b. С.Эйзенштейн</li> <li>c. Н.Михалков</li> <li>d. Э.Рязанов</li> </ol> </li> <li>2. Когда появилась на телеэкранах игра КВН?</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>(нужно выбрать только один вариант ответа) а.</p> <p>70-е годы XX века</p> <p>b. 90-е годы XX века</p> <p>c. 60-е годы XX века</p> <p>d. 80-е годы XX века</p> <p>3.Когда изобрели радио? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. 20-е годы XX века</p> <p>b. 30-е годы XX века</p> <p>c. конец XIX века</p> <p>d. 40-е годы XX века</p> <p>4.Кто из перечисленных ниже деятелей медиакультуры получил известность как комедиограф? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. А.Тарковский</p> <p>b. А.Боровик</p> <p>c. Г.Александров</p> <p>d. В.Познер</p> <p>5.«Монтаж аттракционов» родился в: (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. в России</p> <p>b. в США</p> <p>c. во Франции</p> <p>d. в Италии</p> <p>6.Какое из следующих ниже утверждений является верным? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. в России в годы второй мировой войны не транслировались радиопередачи и не снимались фильмы.</p> <p>b. «эпоха оттепели» началась с полной отмены цензуры во всех видах медиа.</p> <p>c. фильм «Летят журавли» по сей день остается единственным российским фильмом, получившим «Золотую пальмовую ветвь» в Канне.</p> <p>d. А.Масляков был лучшим ведущим телепередачи «Кинопанорама».</p> <p>7.Продолжите фразу: «Эффект Кулешова» был разработан для... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. телевидения</p> <p>b. радио</p> <p>c. интернета</p> <p>d. кино</p> <p>8.Кто из этих мастеров медиакультуры прославился своей деятельностью в прессе? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. М.Кольцов</p> <p>b. Н.Сванидзе</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>c. А.Каплер d. С.Сорокина</p> <p>9.Какой из перечисленных ниже фильмов принадлежит А.Тарковскому? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. Детство Тёмы b. Алешкина любовь c. Иваново детство d. Детский мир.</p> <p>10.Неореализм – течение, зародившееся в: (нужно выбрать только один вариант ответа) a. во Франции b. в Германии. c. в Италии d. в США</p> <p><b>Пример комплексного задания.</b> Моделирование (в табличном/структурном виде) сюжетных стереотипов медиатекстов, исходя из того, что структура фабул многих медиатекстов похожа: нам представляют героя/героиню, мир в котором живут персонажи; целостность этого мира нарушена или изменена, и герой/героиня должны восстановить его целостность. Анализ жанровых стереотипов - сюжетных схем, типичных ситуаций, персонажей, их ценностей, идей, мимики и жестов, одежды, предметов, мест действия и т.д</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности позиций этики и философских знаний	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фотография как новация визуальной культуры.</li> <li>2. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.</li> <li>3. Роль кинематографа в развитии медиа.</li> <li>4. Пути развития телевидения.</li> <li>5. Медиакультура и мифы XX века.</li> <li>6. Миф как коммуникативная система.</li> </ol> <p><b>Практическое задание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как эпоха технической революции и развитие рыночной экономики повлияли на развитие «массовой» культуры?</li> <li>2. Как появление фотографии повлияло на развитие визуальной культуры?</li> <li>3. Какую роль в пространстве медиакультуры играет кинематограф?</li> <li>4. Как трансформировалась медиасреда в эпоху глобализации?</li> <li>5. Как распространение Интернета повлияло на развитие медиакультуры?</li> </ol> <p>Тест</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на изучении знаковых</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>систем? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. эстетическая b. протекционистская c. семиотическая d. идеологическая</p> <p>2. Какое из приведенных ниже слов не имеет отношения к теории медиакультуры? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. репрезентация b. аудитория c. категория d. медиана</p> <p>3. Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. Дж.Гербнер b. М.Маклюен c. Г.Лассуэл d. У.Эко</p> <p>4. В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. аудиовизуальное мышление – творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотнесении и образных обобщениях частей экранного текста. b. коллаж – использование разнотипных объектов и фактур в одном медиатексте. c. агентство медиа – совокупность технических средств, людей, создающих и распространяющих медиатексты. d. все средства массовой коммуникации всегда отражают точку зрения государственной власти на социокультурные процессы.</p> <p>5. Расположите приведенные ниже виды фазы создания аудиовизуального медиатекста в порядке логической последовательности этапов.</p> <p>a. заявка b. съемочный процесс c. сценарий d. замысел</p> <p>6. Какая из приведенных ниже функций НЕ имеет отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. терапевтическая b. информационная c. развлекательная d. вегетативная</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>7. Какие из приведенных ниже умений НЕ имеют отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. перцептивные b. селективные c. кинологические d. аналитические</p> <p>8. В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. теория «потребления и удовлетворения» в области медиакультуры предполагает, что аудитория активно отбирает для себя медиатексты, которые удовлетворяют тем или иным ее запросам. b. средства массовой коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией. c. экранные искусства – аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности. d. критическая автономия в области медиакультуры – абсолютная независимость критических суждений о медиатексте, ни в чем не совпадающая с суждениями других людей.</p> <p>9. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию. (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. культурологическая b. инъекционная c. социокультурная d. эстетическая</p> <p>10. Продолжите фразу: Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры – это ... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. система способов и приемов аудиовизуального монтажа. b. система манипуляций при создании медиатехники. c. система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение. d. система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><b>Пример комплексного задания</b>  Представьте свой вариант «улучшения качества» тех или иных известных медиатекстов: описание изменений, которые можно внести в дизайн и макет сайта, журнала, газеты;</p>
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.</li> <li>2. Вызовы информационной эпохи.</li> <li>3. «Виртуальная реальность» и «киберпространство».</li> <li>4. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.</li> <li>5. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.</li> <li>6. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы.</li> <li>7. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики.</li> <li>8. Глобализация медиасферы.</li> <li>9. Интернет как пространство свободной коммуникации.</li> <li>8. Реклама как социально-культурный феномен. Реклама и PR.</li> <li>9. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества.</li> <li>10. Образовательные функции Интернета.</li> </ol> <p><b>Практическое задание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Можно ли считать миф базисным феноменом культуры?</li> <li>2. Особенность мифа как коммуникативной системы.</li> <li>3. Почему медиакультура стала интегратором среды социальной модернизации в России на рубеже XX–XXI веков?</li> <li>4. Перечислите модели развития массмедиа как социального института.</li> <li>5. Возрастает ли социальная роль массмедиа и доверие общества к ним?</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания</b>  Составить рассказ от имени (главного или второстепенного) персонажа медиатекста, имеющего мифологический, сказочный, фольклорный источник: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. Задание выполняется (как, впрочем, и большинство других заданий медиаобразовательного характера) на конкурсной основе. Сначала аудитория знакомится с конкретным медиатекстом, затем - пишет рассказы</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		от имени главных или второстепенных его персонажей, а потом проводится коллективное обсуждение полученных результатов, определяются наиболее удачные, близкие к оригиналу рассказы;
<b>ПК-1 Способен проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов</b>		
<b>ПК-1.1</b>	<b>Реализует корректные принципы построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала</b>	<p><b>Тест</b>          Выберите верное окончание следующих фраз:</p> <p>1.Медиатекст - это... (нужно выбрать только один вариант ответа)          а. субтитры.          б. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.          в. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов. d. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.</p> <p>2.Медийный монтаж – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)          а. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.          б. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения.          в. процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.          г. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.</p> <p>3.Категории медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)          а. различные виды и формы медиааппаратуры.          б. различные градации стоимости медиатехники.          в. различные по структуре медиаагентства.          г. различные виды, формы и жанры медиатекстов.</p> <p>4.Медиатека – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)          а. магазин, торгующий медиатехникой.          б. структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей.          в. прокатный пункт компьютерных дисков, видеокассет и DVD.          г. терапевтический центр медитации.</p> <p>5.Медиакультура – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)          а. совокупность материальных и</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа.</p> <p>b. способность человека культурно вести себя в медиатеке.</p> <p>c. способность культурного человека к медитации.</p> <p>d. культура продажи медиатехники различных форм и видов.</p> <p>6. Медиавосприятие – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. выявление технического качества медиатехники.</p> <p>b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.</p> <p>c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.</p> <p>d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.</p> <p>7. Язык медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. дизайн медиааппаратуры различных видов.</p> <p>b. разговор во время медитации.</p> <p>c. параметры медианы.</p> <p>d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.</p> <p>8. Медиакomпетентность – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.</p> <p>b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности.</p> <p>c. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.</p> <p>d. способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов.</p> <p>9. Фабула медиатекста – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. пересказ сюжета медиатекста вслух</p> <p>b. часть медиатекста без пролога и эпилога</p> <p>c. цепь событий в сюжете медиатекста, сюжетная схема медиатекста</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>d. изобразительный ряд медиатекста</p> <p>10. Медиарепрезентация – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. презентация нового медиатекста на рынке</p> <p>b. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов</p> <p>c. презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации. d. презентация новых технологий создания медиатекста.</p> <p><b>Практические задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>опишите кадр из аудиовизуального медиатекста, который выражает образное обобщение, оставшееся у вас после просмотра.</li> <li>предложите свой визуальный вариант образного обобщения авторской концепции аудиовизуального медиатекста в виде плаката или коллажа.</li> <li>передайте образное обобщение авторской концепции аудиовизуального медиатекста строчками из известного стихотворения, образно-эмоциональное содержание которого частично перекликается (или совпадает с ней) с темой данного медиатекста.</li> <li>составьте рассказ от имени персонажа медиатекста (с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п.).</li> <li>составьте монолог или письмо от имени одного из представителей дифференцированной (с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, с различными уровнями медиавосприятия) аудитории</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Перед вами 3 темы письменных работ. Вам нужно выбрать только одну тему и написать письменную работу объемом 3-4 страницы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>аудиовизуальный медиатекст, который произвел на меня особенно сильное впечатление.</li> <li>аудиовизуальный медиатекст, который повлиял на мое отношение к себе и к окружающим</li> <li>анализ одного эпизода из запомнившегося аудиовизуального медиатекста.</li> </ol>
ПК-1.2	Решает научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой	<p><b>Примерная тематика курсовых работ</b></p> <p>Эволюция формы книги как медианосителя</p> <p>Массовая пресса и её роль в XIX веке</p> <p>Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем</p> <p>Развитие пропаганды в XX веке</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Появление радио и телевидения как предприятий медиа</p> <p>Теории медиа как критические теории</p> <p>Первые исследования массовых коммуникаций</p> <p>Гарольд Лассуэлл и изучение эффектов пропаганды</p> <p>Теории пропагандистской силы в ранних исследованиях медиа</p> <p>Вальтер Беньямин и его первые исследования индустриализации культуры</p> <p>Концепция культурной индустрии Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера</p> <p>Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации.</p> <p>Видеоигры: искусство или индустрия</p> <p>Особенности современных форматов аудиовизуального искусства</p>
ПК-1.3	Использует научную аргументацию при анализе языкового и (или) литературного материала	<p><b>Практические задания</b></p> <p>Проведите структурный анализ медиатекстов</p> <p>А. Завязка медиатекста.</p> <p>1. Название: какое значение имеет название медиатекста?</p> <p>2. Завязка как предсказание общей сюжетной схемы:</p> <p>а) какие события происходят в завязке медиатекста?</p> <p>б) что завязка сообщает нам о медиатексте?</p> <p>с) предсказывает ли завязка события и темы медиатекста?</p> <p>3. Логичность завязки.</p> <p>а) логична ли завязка медиатекста?</p> <p>б) каковы ваши основные предположения о предшествующих завязке событиях медиатекста?</p> <p>с) каково воздействие этой завязки на медиатекст?</p> <p>д) доверяете ли вы этой завязке медиатекста?</p> <p>е) если нет, то что мешает вашему доверию?</p> <p>В. Сюжет медиатекста.</p> <p>1. Явное содержание: что коммуникатор хочет заставить вас чувствовать в конкретных эпизодах сюжета?</p> <p>-почему создатели медиатекста хотят, чтобы вы это чувствовали?</p> <p>-успешно ли это им удается?</p> <p>б) помогает ли ваша эмоциональная реакция пониманию медиатекста? Поясните.</p> <p>с) помогает ли ваша эмоциональная реакция пониманию вашей личной системы ценностей? Объясните.</p> <p>2. Неявное содержание</p> <p>а) каковы отношения между существенными</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>событиями в повествовании?</p> <p>b) каковы отношения между персонажами в повествовании?</p> <p>c) каковы причины действия персонажей?</p> <p>d) приводят ли последствия этих отношений к определенному поведению персонажей? 3. Второстепенные сюжетные линии.</p> <p>a) можете ли вы определить второстепенные сюжетные линии?</p> <p>b) имеются ли какие-либо связи между второстепенными сюжетными линиями, которые помогают пониманию мировоззрения, характеров персонажей и темы медиатекста?</p> <p><b>С. Жанр медиатекста.</b></p> <p>1. Принадлежит ли конкретный медиатекст к какому-либо известному жанру?</p> <p>2. Есть ли здесь предсказуемая жанровая формула? Как понимание этой формулы помогает вашему восприятию конкретного медиатекста?</p> <p>a) функция жанровой формулы;</p> <p>b) завязка формулы;</p> <p>c) структура формулы;</p> <p>d) сюжет формулы;</p> <p>e) условности: -условности сюжетной линии; -установка; -второстепенные персонажи; -атрибуты;</p> <p>3. Как этот жанр влияет на:</p> <p>a) культурные отношения и ценности?</p> <p>b) проблемы культуры?</p> <p>c) культурные мифы?</p> <p>d) мировоззрение?</p> <p>4. Вы можете проследить эволюцию этого жанра?</p> <p>a) были ли изменения в жанре в течение какое-то временного периода?</p> <p>b) что эти жанровые изменения говорят об изменениях в культуре?</p> <p><b>D. Развязка медиатекста</b></p> <p>1. Развитие характеров персонажей.</p> <p>a) изменились ли главные персонажи в результате событий медиатекста? Как, почему?</p> <p>b) что персонажи узнали в результате их жизненного опыта в сюжете медиатекста?</p> <p>2. Логика финала.</p> <p>a) следует ли финал логике установленной в завязке сюжета, логике характеров персонажей и их мировоззрения?</p> <p>b) если нет, то как должен был завершиться медиатекст с учетом характеров персонажей и мировоззрения?</p> <p>c) какой финал предпочли бы вы? Почему?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>На примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры постараться раскрыть сущность механизма «эмоционального маятника» (чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия); -проанализировать составляющие так называемой «занимательности» медиатекста; -выделить «ритмические блоки» в медиатекстах «романного характера» с учетом того, что ритм в медиатекстах часто проявляется в том, что эпические сцены уравниваются камерными и интимными</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «История и теория медиакультуры» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена в 5 семестре и экзамена и курсовой работы в 6 семестре.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме и включает два вопроса из перечня вопросов к экзамену.

Подготовка к экзамену заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учётом учебников, лекционных и семинарских занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

На экзамен по курсу студент обязан представить:

- полный конспект лекций (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);
- полный конспект семинарских занятий (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);
- конспекты дополнительной литературы по курсу.

**Перечень вопросов к экзамену:**

5 семестр

1. Медиакультура как объект изучения.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Основные эпохи в развитии медиа.
4. Полифункциональность медиакультуры.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
8. Роль кинематографа в развитии медиа.
9. Пути развития телевидения.
10. Медиакультура и мифы XX века.
11. Миф как коммуникативная система.

## 6 семестр

1. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
2. Вызовы информационной эпохи.
3. «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
4. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
5. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.
6. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы.
7. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики.
8. Глобализация медиасферы.
9. Интернет как пространство свободной коммуникации.
8. Реклама как социально-культурный феномен. Реклама и PR.
9. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
10. Образовательные функции Интернета.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

## Приложение 3

**Конспект лекции.** Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помешать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то при-думайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

**Подготовка к практическим занятиям.** Они предназначены для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески

поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное об-суждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединяться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

**Доклад** представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.

- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикуляция отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь к опоздавшим и не прерываете свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

- Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

**Презентация** – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

#### 1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);
- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);

- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

## 2. Структурирование информации

- в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.
- основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;
- презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,
- работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;
- первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;
- часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.
- сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

- определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;
- самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;
- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;
- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;
- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть:

«завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);

«развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);

«кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);

«развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

## 3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);

- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;

- на конференциях обозначает дату и название конференции.

#### План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);

- фиксирует порядок изложения информации;

#### Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;

- иллюстрирует основные пункты сообщения;

- может представлять самостоятельный вариант доклада;

#### Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;

- может включать список литературы к докладу;

- содержит слова благодарности аудитории.

### 4. Дизайн презентации

#### Текстовое оформление

- Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.

- Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.

- Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.

- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде

- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить крас-ную строку и интервал между абзацами.

- Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.

- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.

- Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.

- Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.

- Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

#### Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.

- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;

- Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.
  - Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.
  - Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.
- Цветовое оформление
- На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.
  - Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.
  - Для фона предпочтительнее холодные тона.
  - Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в специальной литературе.
  - Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.
  - Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.
  - Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.
- Композиционное оформление
- Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.
  - Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.
  - Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.
  - Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).
  - Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.
- Анимационное оформление
- Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.
  - Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса
  - Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.
  - Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.
- Звуковое оформление
- Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.
  - Музыку целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.
  - Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.
  - Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.
- Графическое оформление
- Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.

- Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.
- Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.
- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.
- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.
- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.
- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

#### Таблицы и схемы

- Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.
- Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобрав и разместив только самые важные данные.
- При использовании схем на слайдах необходимо выровнять ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные схемы при помощи инструментов Автофигур,
- При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

#### Аудио и видео оформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.
- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.
- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

**Подготовка к зачёту.** Готовиться к зачёту нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала. Непосредственно при подготовке:
- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.
- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.
- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информации по содержанию всего курса.

**КОММЕНТАРИЙ О ПЛАГИАТЕ.** В высшей школе доклад-сообщение часто используется для структуризации знаний учащихся по итогам курса в форме отчётности. Развитие Интернета привело к тому, что в студенческой среде началось активное распространение уже готовых рефератов по разным областям знаний. Некоторые ресурсы предлагают скачать готовые работы за деньги и/или бесплатно. Сдача скачанных из сети рефератов не требует больших затрат — достаточно изменить имя на титульном листе, однако это приводит, в конечном итоге, к ухудшению качества образования. Если преподаватель выявил плагиат, работа студента **не оценивается**.