



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Абрамзон
УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Т.Е. Абрамзон
ИНИСТИТУТ
ГУМАНИТАРНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
03.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕДИАКРИТИКА

Направление подготовки (специальность)
45.03.01 Филология

Направленность (профиль/специализация) программы
Медиа и культурные коммуникации

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	3, 4
Семестр	6, 7

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 986)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения
15.02.2021, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
03.03.2021 г. протокол № 7

Председатель _____ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ЯиЛ, д-р филол. наук _____ Т.Б.Зайцева

Рецензент:

зав. Центром визуальной культуры "Век" МБУК ОГБ г.Магнитогорска ЯиЛ, канд.
филол. наук _____ Н.Л.Карпичева

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

1. сформировать представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом;
2. на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики, превращаясь и в общественную трибуну, и в отдельное направление анализа медиа среды и искусства (театральная, музыкальная, литературная, выставочно-музейная, кинокритика);
3. объяснить задачи и принципы работы телекритиков и медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы;
4. выработать навыки оценки и анализа телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа и креативных индустриях

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Медиакритика входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

- Правовые и этические основы современных медиакоммуникаций
- Продвижение научной продукции
- Производственная -редакторская практика
- Информационные технологии в современных медиакоммуникациях
- Учебная - ознакомительная практика
- Введение в специальность
- Медиажанрология

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

- Современные коммуникативные технологии
- Производственная – преддипломная практика
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
- Культура массовых коммуникаций
- Производственная - коммуникационно-информационная практика
- Медиабрендинг

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Медиакритика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения,

	аргументирует свои выводы и точку зрения
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур
ПК-2	Способен создавать и редактировать информационные материалы для сайтов и социальных сетей
ПК-2.1	Проводит мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей для подбора новой, значимой и интересной информации (графической или текстовой)
ПК-2.2	Пишет статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику для информационных ресурсов
ПК-2.3	Создает и редактирует контент разных видов и форматов для размещения в социальных сетях
ПК-3	Способен отслеживать информационные поводы, получать, обрабатывать, проверять и представлять информацию для населения через средства массовой информации
ПК-3.1	Осуществляет поиск события?, явления?, фактов как основы информационного материала по собственной инициативе или по заданию редакции
ПК-3.2	Анализирует, проверяет на достоверность и обрабатывает информационные материалы
ПК-3.3	Подготавливает материалопределенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент
ПК-4	Способен осуществлять работу над содержанием и качеством медиапубликаций, готовить к публикации собственные материалы, отбирать и редактировать авторские материалы
ПК-4.1	Выбирает и оценивает информационные поводы
ПК-4.2	Пользуется авторитетными словарями и справочниками в избранной сфере профессиональной деятельности
ПК-4.3	Создает, комментирует, редактирует, реферирует тексты различной направленности

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 96,25 акад. часов;
- аудиторная – 94 акад. часов;
- внеаудиторная – 2,25 акад. часов;
- самостоятельная работа – 119,75 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе. Медиакритика как особый вид деятельности								
1.1 Медиакритика — специфическая область современной журналистики, осуществляющая критическое познание и оценку социально значимых, актуальных аспектов медиапроизводства. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа. Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; аудитория произведения; владельцы и управленцы медиа и смежных индустрий. Массовое и профессиональное сознание.	6	4		4/4И	14	Ознакомление с выступлениями медийных критиков в ведущих федеральных / региональных / местных СМИ.	Проверка творческого задания	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

1.2 Функциональное разнообразие медиакритики: информационно-коммуникативная, оценочная, интерпретирующая, мониторинга содержания СМИ, обзора и анализа функционирования субъектов медиарынка, регулирующая, функция социальной организации общества, рекреативная, контроля медиабизнеса, функция просвещения и прогноза	2		2/2И	19,05	Реферативное исследование - анализ творческого почерка, критериев оценки произведения СМИ двух или трех медийных критиков, сотрудничающих с федеральными или зарубежными медиа за определенный период (шесть месяцев, персоналии - на выбор студента)	Проверка реферата	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу	6		6/6И	33,05			
2. История медиакритики.							
2.1 История медиакритики в России и за рубежом: между медиаиндустрией и искусствоведением. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика).	5		3/3И	20	Подготовка письменного обзора по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике медийной критики в СССР 1960-х годов с целью выявления актуальности и злободневности содержащихся в текстах идей в настоящее время	Выступление с сообщением на семинаре	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.2 60-е гг. начало телекритики в СССР (В. Саппак). Медиаобразовательное направление в медиакритике. Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений	4		4/4И	20	Подготовка письменного обзора по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике и проблемах современной медийной критики в России	Выступление на семинаре	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу	9		7/7И	40			
3. Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики							

3.1 Академическая, профессиональная, массовая медиакритика.	6	2	4/4И		Написание собственных материалов в трех жанрах критики по выбору студента (рецензия, статья, обзорение, творческий портрет, зарисовка, реплика, комментарий, аналитическая корреспонденция);	Проверка творческого задания	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу		2	4/4И				
Итого за семестр		17	17/17И	73,05		зачёт	
4. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях							
4.1 Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.	7	2	4/2И	10	Подготовка письменного обзора по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике и проблемах современной медийной критики в России	Выступление с докладом	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
4.2 Анализ медиа в сетевых изданиях. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.		6	6/2И	10	Изучение литературы	Проверка конспекта	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу		8	10/4И	20			
5. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудио-визуальной продукции							

5.1 Особенности анализа аудиовизуального произведения. Телевизионная и кинокритика критика как форма самопознания ТВ и кино.	7	4		8/6И	2,7	Написание собственных материалов в трех жанрах критики по выбору студента (рецензия, статья, обзорение, творческий портрет, зарисовка, реплика, комментарий, аналитическая корреспонденция);	Проверка творческого задания	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
5.2 Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ и сетевых медиа. Рубрики, посвященные ТВ и кино, в современных русскоязычных СМИ		2		4/2И	10	Мониторинг сетевых медиа	Проверка творческого задания	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу		6		12/8И	12,7			
6. Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества								
6.1 Современные медиа и проблемы доверия. Медиакритика и общественный консенсус. Специализированные издания и профессиональная экспертиза. Профессиональные клубы, ассоциации, гильдии, премии.	7	2		6	2	Конспект	Оценка остаточных знаний студентов по пройденному материалу по специфике медийной критики в теории и практике журналистики (время на выполнение до 30 минут).	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

6.2 Просветительская деятельность медиакритики. Этические стандарты и медиакритика.		4		4	4	Изучение литературы	Тесты	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу		6		10	6			
7. Медиакритика в цифровой среде. Медиаэкология, медиобразование, медиакритика, медиаграмотность. Перспективы медиакритики								
7.1 Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху. Медиа как среда (экосистема медиа, медиaprостранство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность).	7	2		2	4	Творческое задание	Проверка	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
7.2 Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования.		2		2	4	Творческое задание	Проверка задания	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу		4		4	8			
Итого за семестр		24		36/12И	46,7		зачёт	
Итого по дисциплине		41		53/29И	119,7 5		зачет	

5 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины предполагается использовать следующие традиционные, активные и интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, метод case-study (анализ конкретных ситуаций), «мозговой штурм», работы в малых группах, письменные аналитические работы, презентации на основе современных мультимедийных средств, сетевой информационный образовательный ресурс.

Выбранные технологии служат для приобретения умений и навыков речевой деятельности, как в общекультурном, так и в профессиональном плане.

Методика оценки эффективности групповой работы:

- 1) Конечная цель работы группы ясна и понятна.
- 2) Обстановка в группе дружеская, доброжелательная.
- 3) Группа работала как единое целое, члены группы взаимно помогали друг другу.
- 4) Характер обсуждения проблем в группе должен быть конструктивным, критика направлена на получение общего результата.

5) Предложения принимаются в зависимости от их содержания, а не от личности того, кто их вносил.

6) Должна быть полная возможность высказаться для всех членов группы.

7) Решения должны приниматься совместно, после того как все убедились в их правильности.

Новые знания вводятся через проблемный вопрос или задачу. При этом процесс познания приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Дискуссия предполагает свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

1. Мультимедийное сопровождение занятий, с использованием электронных презентаций, подготовленных в программе PowerPoint, аудио- и видеоматериалов.

2. Система докладов, сопровождаемых электронными презентациями, подготовленных в программе PowerPoint.

3. Ознакомление с электронными ресурсами образовательных порталов и интернет-библиотек, использование их материалов при подготовке к практическим занятиям и в самостоятельной работе.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Антропова, Л. И. Практикум по написанию научных статей на английском языке "English Academic Writing " : практикум / Л. И. Антропова, Д. А. Савинов, О. В. Тулупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт.

диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3256.pdf&show=dcatalogues/1/1137109/3256.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Сторожева Е. В. Интернет-маркетинг и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3245.pdf&show=dcatalogues/1/1137014/3245.pdf&view=true>. - Макрообъект.

б) Дополнительная литература:

1. Романова, М. В. Разработка Web-страниц и презентаций : практикум / М. В. Романова, Е. В. Чернова. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 70 с. : ил., табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2704.pdf&show=dcatalogues/1/1131734/2704.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

2. Бужинская Д. С. Композиция публицистического текста [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. С. Бужинская, О. И. Соловьева ; МГТУ. - [2-е изд., подгот. по печ. изд. 2014 г.]. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3196.pdf&show=dcatalogues/1/1136693/3196.pdf&view=true>. - Макрообъект.

3. Набиева, Е. А. Рецензия как публицистический жанр [Электронный ресурс] : учебное пособие / Набиева Е.А. - Москва : Флинта, 2016. Доступ в системе ЭБС «Консультант Студента»: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522565.html>.

4. Хомяков, В. И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ [Текст] : история и современность : учебное пособие / В. И. Хомяков, Е. А. Андреева. – Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (Библиоклуб): <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191>.

5. Основы журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Бакшин В.В. – М. : ФЛИНТА, 2016. ЭБС «Консультант Студента», точка доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507524.html>.

в) Методические указания:

1. Основы теории литературы [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т.Е. Абрамзон, Т.Б. Зайцева, С.В. Рудакова, А.В. Петров : ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», 2017. – 110 с.

2. Деревскова, Е. Н. Нормативность устной и письменной речи. Практикум по русскому языку : практикум / Е. Н. Деревскова, Е. П. Соколова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3808.pdf&show=dcatalogues/1/1529975/3808.pdf&view=true> (дата обращения: 15.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Филологический анализ текста (на материале произведений русской литературы I трети XIX века) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т. Е. Абрамзон, А. П. Власкин, Т. Б. Зайцева и др. ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2555.pdf&show=dcatalogues/1/1130357/2555.pdf&view=true>. - Макрообъект.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
Adobe Dreamweaver CS 5 Academic Edition	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
Adobe Flash Professional CS 5 Academic Edition	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
Adobe Photoshop CS 5 Academic Edition	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
CorelDraw X3 Academic Edition	№144 от 21.09.2007	бессрочно
CorelDraw X4 Academic Edition	К-92-08 от 25.07.2008	бессрочно
CorelDraw X5 Academic Edition	К-615-11 от 12.12.2011	бессрочно
CorelDraw 2017 Academic Edition	Д-504-18 от 25.04.2018	бессрочно
Anaconda Python	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Информационная система - Банк данных угроз безопасности информации ФСТЭК	https://bdu.fstec.ru/
Международная коллекция научных протоколов по различным отраслям знаний	http://www.springerprotocols.com/
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных	http://scopus.com
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/

Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Доска, мультимедийный проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: компьютерные классы; читальные залы библиотеки Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Приложение 1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:

- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- выполнение домашних заданий;
- работа над темами для самостоятельного изучения;
- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно:

слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- • выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- • запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- • составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в

процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения научной литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; выполнения домашних заданий.

Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):

Провести семиотический анализ медиатекста в письменной форме: анализ языка знаков и символов в медиатексте (форма контроля – рецензия о медиатексте на форуме образовательного портала)

Провести анализ стереотипов медиатекста в письменной форме: выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатексте (форма контроля – статья о медиатексте на форуме образовательного портала).

Провести анализ культурной мифологии медиатекста в письменной форме: выявление и анализ мифологизации (в том числе в рамках так называемых фольклорных источников –

сказок, «городских легенд» и т.д.) стереотипов фабул, тем, персонажей и т.д. в медиатексте (форма контроля – реплика о медиатексте на форуме образовательного портала).

Провести герменевтический анализ медиа или медиатекста: комплексное исследование процесса интерпретации явлений в медиасфере или медиатексте, определение исторических, политических и иных факторов, влияющих на точку зрения агентства/автора (форма контроля – эссе о медиа или медиатексте на форуме образовательного портала).

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадах, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводить в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к практическим занятиям. Они предназначены для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединяться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

Доклад представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.

- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это по-может избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации:

отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикация отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь к опоздавшим и не прерывайте свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

- Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

Презентация – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика

- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);
- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);
- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

2. Структурирование информации

- в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.
- основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;
- презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,
- работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;
- первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;
- часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.
- сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

- определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;
- самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;
- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;
- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;
- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть:
 - «завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);
 - «развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);
 - «кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);
 - «развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);
- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;
- на конференциях обозначает дату и название конференции.

План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);
- фиксирует порядок изложения информации;

Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;
- иллюстрирует основные пункты сообщения;
- может представлять самостоятельный вариант доклада;

Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;
- может включать список литературы к докладу;
- содержит слова благодарности аудитории.

4. Дизайн презентации

Текстовое оформление

• Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.

• Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.

• Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.

• Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде

• Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить красную строку и интервал между абзацами.

• Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.

• Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.

• Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.

• Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.

• Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

Шрифтовое оформление

• Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.

• Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;

• Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.

• Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.

• Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.

Цветовое оформление

• На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.

• Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.

• Для фона предпочтительнее холодные тона.

• Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в

специальной литературе.

- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.

- Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.

- Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Композиционное оформление

- Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.

- Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.

- Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.

- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).

- Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.

Анимационное оформление

- Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.

- Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса

- Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.

- Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.

Звуковое оформление

- Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.

- Музыка целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.

- Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.

- Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.

Графическое оформление

- Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.

- Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.

- Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.

- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.

- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.

- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Таблицы и схемы

- Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.

- Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобрав и разместив только самые важные данные.

- При использовании схем на слайдах необходимо выровнять ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные схемы при помощи инструментов Автофигур,

- При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

Аудио и видео оформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.

- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.

- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

Подготовка к экзамену. Готовиться к зачёту нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информации по содержанию всего курса.

КОММЕНТАРИЙ О ПЛАГИАТЕ. В высшей школе доклад-сообщение часто используется для структуризации знаний учащихся по итогам курса в форме отчётности. Развитие Интернета привело к тому, что в студенческой среде началось активное распространение уже готовых рефератов по разным областям знаний. Некоторые ресурсы предлагают скачать готовые работы за деньги и/или бесплатно. Сдача скачанных из сети рефератов не требует больших затрат — достаточно изменить имя на титульном листе, однако это приводит, в конечном итоге, к ухудшению качества образования. Если преподаватель выявил плагиат, работа студента не оценивается.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки, имеет представление о перспективах развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Медиакритика как часть медиаобразования 2) Структура информационного общества в России 3) Соотношение функций журналистики и функции медиакритики 4) Проблемы вхождения России в информационное общество 5) Задачи и свойства медиакритики 6) Роль политического влияния СМИ в современной России 7) Виды медиакритики 8) Информационная составляющая военных конфликтов 9) Основные проблемы отечественной медиакритики 10) Журналистика и PR: проблемы взаимодействия 11) Медиакритика в США <p>Пример практического задания Подготовить реферат на тему(по выбору)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-организаторская функции медиакритики 2. Коммерческо-промоционная функция медиакритики. 3. Рекреативная функции медиакритики. 4. Социальная роль медиакритики в формировании диалога СМИ с аудиторией. <p>Медиакритика и освещение в СМИ проблем общественной безопасности.</p> <p>Пример комплексного задания Провести концептуальный/ философский анализ медиа или медиатекста в письменной форме: анализ</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>философии, идеологии медийного агентства или медиатекста (форма контроля – статья о медиатексте на форуме образовательного портала).</p>
<p>УК-1.2</p>	<p>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов, умеет выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь анализировать продукцию различных медиаиндустрий • ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков 	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типология изданий о медиа. 2. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах. 3. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. 4. Кино и телевизионная критика как общественный институт 5. Кино и телевизионная критика как инструмент продвижения аудио-визуальной продукции 6. Особенности анализа аудиовизуального произведения. 7. Телевизионная и кинокритика критика как форма самопознания ТВ и кино. <p>Практические задания</p> <p>Студент изучает современные тенденции в медиакритике и представляет отчёт в виде презентации</p> <p>Пример комплексного задания</p> <ul style="list-style-type: none"> • Провести анализ стереотипов медиатекста в письменной форме: выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатексте (форма контроля – статья о медиатексте на форуме образовательного портала).
<p>УК-1.3</p>	<p>При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок,</p>	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиакритика в цифровой среде. 2. Медиазкология, медиобразованье,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения методами анализа медиа произведения;</p> <p>Демонстрирует владение основными стилями и жанрами речи в PR-коммуникациях.</p>	<p>3. Медиакритика и медиаграмотность.</p> <p>4. Творческие портреты медиакритиков. Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху.</p> <p>5. Медиа как среда (экосистема медиа, медиапространство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность).</p> <p>6. Медиа среда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования.</p> <p>Практические задания Подготовиться к ответам на вопросы Что необходимо учитывать при анализе медийного произведения? Каковы особенности работы журналиста в печатных СМИ, на ТВ, радио, в Интернет-изданиях? Формы авторской работы с аудиторией</p> <p>Пример комплексного задания Рецензия на актуальный теле и кино проект для тематической полосы или авторской колонки в газете (рубрика «Телекритика»). До 1,5 до 2 страниц текста</p> <p>Оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соответствие текста типу издания и ЦА. • Смысловое и стилистическое единство текста. • Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, лид. • Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы. • Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста. • Дополнительная

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>информация (из текста видно знание контекста, истории и пр.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр.) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью». • Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр.)
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>		
<p>УК-5.1</p>	<p>Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа иметь представление о перспективах развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа, имеет представление об этических требованиях к деятельности медиакритика</p>	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>1 Категории масс-медиа – это...</p> <p>А) Виды и формы медиааппаратуры Б) Виды медиаагентств В) Виды, формы и жанры медиатекстов</p> <p>2 Медиакультура – это...</p> <p>А) Совокупность материальных и интеллектуальных ценностей исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме Б) Культура продажи медиатехники В) Способность человека культурно вести себя в медиатеке</p> <p>3 Медиавосприятие – это...</p> <p>А) Выявление технического качества медиатехники Б) Восприятие медиатекстов разных видов и жанров В) Усвоение медицинских терминов</p> <p>4 Язык медиа – это...</p> <p>А) Дизайн медиааппаратуры Б) Комплекс средств и приемов выразительности при создании медиатекстов В) Определенный сленг, присущий тем или иным СМИ</p> <p>5 Медиарепрезентация – это...</p> <p>А) Презентация нового медиатекста на рынке</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Б) Виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков и символов</p> <p>В) Презентация новых технологий создания медиатекста</p> <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Назвать основные функции медиакритики 2) Охарактеризовать основные теории медиаобразования 4) Охарактеризовать особенности журналистской картины мира 5) Дать характеристику роли виртуальности в журналистской картине мира 6) Определить способы защиты от неокOLONиальных революций (по Г. Г. Почепцову) <p>Пример комплексного задания. Рецензия на компьютерную игру Представить рецензию на компьютерную игру (от 6000 знаков) в формате презентации с элементами медиа</p>
УК-5.2	<p>Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний, умеет ориентироваться в видах (академическая, профессиональная, массовая, общественная) и типах медийной критики: медиакритика содержания (рецензирующая, интерпретирующая, проблемно-постановочная, описательная/обзорная, комментирующая, «желтая») и индустриальная медиакритика</p>	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества 2. Социальная роль медиакритики. 3. Специализированные издания и профессиональная экспертиза. 4. Профессиональные клубы, ассоциации, гильдии, премии. 5. Просветительская деятельность медиакритики. 6. Этические стандарты и медиакритика. <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Дать характеристику роли СМИ в функционировании терроризма 2) Охарактеризовать негативные тенденции современной ТВ-журналистики

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Пример комплексного задания. Рецензия на театральный спектакль Посетить театральный спектакль и написать рецензию, оформив её как презентацию с элементами современных медиа</p>
УК-5.3	<p>Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур, владеет жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента</p>	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационно-коммуникативная, оценочная, интерпретирующая медиакритика 2. Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений 3. Академическая, профессиональная, массовая медиакритика. <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Охарактеризовать негативные тенденции современной печатной журналистики 2) Охарактеризовать негативные тенденции современной радиожурналистики <p>Пример комплексного задания. Письменная работа на выбор из 3-х проектов (фильм, сериал, мультимедиа/трансмедиа проект/домашняя работа) для издания с указанием его типа/формата и ЦА. Объем — до 3,5 страниц.</p>
ПК-2 способностью демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории литературы, истории отечественной литературы		
ПК-2.1	<p>Проводит мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей для подбора новой, значимой и интересной информации (графической или текстовой)</p>	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какая классификация жанров журналистики считается традиционной? <ol style="list-style-type: none"> а) оперативно-новостные; оперативно-исследовательские; исследовательские-новостные; исследовательские; исследовательско-образные; б) репортерские, расследовательские;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>комментирующие; в) информационные; аналитические; художественно-публицистические; 2. По какому основанию НЕ выделяются жанры журналистики? а) задачи; б) предмет изображения; в) методы работы с информацией; г) позиция автора; 3. Что такое архитектоника журналистского текста? а) соразмерность журналистского текста, эстетический уровень построения произведения как законченного целого; б) расположение в пространстве журналистского текста осмысленных автором событий, ситуаций и лиц; в) система событий в журналистском произведении; г) порядок, в котором повествуется о событиях; 4. Какой жанр относится к аналитическому на телевидении? а) дискуссия; б) отчет; в) зарисовка; г) эссе;</p> <p>Практические задания</p> <p>Сделать тематический обзор. Его предметом может стать любое событие, которое получило широкое освещение в различных СМИ. Задача тематического обзора – анализ работы журналистов по освещению темы (профессионализм, стилистика, полнота аргументации, выбор жанра). Оценить, изменилась ли ваша точка зрения на событие после анализа нескольких источников.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <ul style="list-style-type: none"> Провести анализ культурной мифологии медиатекста в письменной форме: выявление и анализ мифологизации (в том

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>числе в рамках так называемых фольклорных источников – сказок, «городских легенд» и т.д.) стереотипов фабул, тем, персонажей и т.д. в медиатексте (форма контроля – реплика о медиатексте на форуме образовательного портала).</p>
ПК-2.2	Пишет статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику для информационных ресурсов	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>1. Что является основным жанрообразующим фактором аналитического жанра рейтинга в периодической печати?</p> <p>а) метод исследования; б) предмет отображения; в) целевая установка; г) фантазия;</p> <p>2. Какой тип информации включает предположение или совокупность предложений о настоящем, прошлом или о будущем каких-либо явлений в заметке?</p> <p>а) оценочная; б) превентивная; в) фактологическая; г) вероятностная;</p> <p>3. Какой жанр относится к информационным? а) беседа; б) мониторинг; в) репортаж; г) очерк;</p> <p>4. Чем отличается информационная корреспонденция от заметки, по А.А. Тертычному? а) более широкое и более детальное освещение предмета; б) задача выявить взаимосвязи описываемого предмета; в) проникновение в суть явления; г) сообщение параметры отображаемого явления</p> <p>Практические задания Студент изучает современные тенденции в медиакритике и представляет отчёт в виде презентации</p> <p>Пример комплексного задания Написать критический материал в жанре обзора-презентации</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>магнитогорских или федеральных информационных программ или программ в жанре интервью. Оцените разницу в стилистике, выборе материала, разнообразии тем и жанров, манере ведущих, выборе героев, оформлении студии. Главный акцент сделайте на оценке качества и профессионализма журналистской работы.</p>
ПК-2.3	Создает и редактирует контент разных видов и форматов для размещения в социальных сетях	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиакритика как особый вид деятельности 2. Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики 3. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях 4. Методика критического анализа. Жанры 5. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудио-визуальной продукции <p>Практические задания</p> <p>Доклады на темы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиакритика и формирование демократической гражданской культуры. 2. Воспитание аудитории через формирование осознанной гражданской позиции в отношении СМИ как ключевого элемента инфраструктуры современной демократии. 3. Критический анализ и обсуждение государственной информационной политики на основе изучения нормативных базовых документов и содержания журналистских публикаций. 4. Участие медиакритики в дискуссиях о политике государства по отношению к СМИ. 5. Потенциальная роль медиакритики в

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>создании общественного мнения.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Задания:</p> <p>Провести историко-классификационный анализ медиатекста в письменной форме: определение места медиатекста в историческом контексте (форма контроля – комментарий о медиатексте на форуме образовательного портала).</p> <p>Провести этический анализ медиатекста: анализ медиатекста с точки зрения моральной позиции его автора(ов) и персонажей (форма контроля – комментарий о медиатексте на форуме образовательного портала).</p>
<p>ПК-3 Способен отслеживать информационные поводы, получать, обрабатывать, проверять и представлять информацию для населения через средства массовой информации</p>		
ПК-3.1	<p>Осуществляет поиск события, явления, фактов как основы информационного материала по собственной инициативе или по заданию редакции</p>	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>1. Кому принадлежат слова: «Из всех искусств, важнейшим для нас является кино»? а. Л.Д. Троцкому б. А.В. Луначарскому в. В.И. Ленину г. Ф.Э. Дзержинскому</p> <p>2. В каком году был снят фильм «Броненосец Потемкин»? а. 1919 г. б. 1922 г. в. 1925 г. г. 1927 г.</p> <p>3. Как первоначально назывался фильм «Броненосец Потемкин»? а. 1900 год б. 1905 год в. 1914 год г. 1917 год</p> <p>4. Автором какого фильма был В. Пудовкин? а. «Молчи, грусть, молчи!» б. «Октябрь» в. «Мать» г. «Отец Сергей»</p> <p>5. Как назывался первый звуковой советский фильм? а. «Чапаев» б. «Путевка в жизнь» в. «Юность Максима» г. «Веселые ребята»</p> <p>б. Кто был автором первого звукового советского фильма? а. Сергей Эйзенштейн б. Владимир Экк в. Всеволод Пудовкин г. Лев Кулешов</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>7. В каком году вышел первый звуковой советский фильм? а. в 1928 г. б. в 1930 г. в. в 1931 г. г. в 1934 г.</p> <p>8. Кто был автором фильма «Чапаев»? а. Г. Васильев и С. Васильев б. Г. Козинцев и Л. Трауберг в. А. Алов и В. Наумов г. В. Абдрашитов и А. Миндадзе</p> <p>9. Как называлась первая советская музыкальная комедия? а. «Волга-Волга» б. «Кубанские казаки» в. «Трактористы» г. «Веселые ребята»</p> <p>Практические задания Темы для составления конспектов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система и структура методов работы с информацией: сбор, анализ информации, верификация. 2. Субъекты информационного процесса. 3. Источники информации и их поиск. 4. Мониторинг СМИ. 5. Структура работы с базами данных. 6. Принцип обратной связи в медиа. <p>Пример комплексного задания</p> <p>Рецензия на выбор (проекты — кино/сериал/мультимедиа или трансмедиа, музыкальный или аудиовизуальный проекты). На выполнение задания дается две недели. Объем текста — до 3,5 страниц</p> <p>Оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Указание и соответствие текста типу издания. • Смысловое и стилистическое единство текста. • Драматургия. Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид. • Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы. • Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста. • Дополнительная информация (из

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>текста видно знание контекста, истории и пр).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью». • Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторический вопросы и пр).
ПК-3.2	Анализирует, проверяет на достоверность и обрабатывает информационные материалы	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Подлинная информация - это то в тексте, что</p> <ol style="list-style-type: none"> а) важно для аудитории; б) достигает аудитории и формирует ее сознание; в) актуально для страны; г) доступно для понимания. <p>2. Центральной категорией журналистики является понятие</p> <ol style="list-style-type: none"> а) массовая информация; б) общесоциальное действие; в) канал информации; г) информационная политика. <p>3. Что из перечисленного не относится к письменным формам распространения информации?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) листовка; б) послание; в) вече; г) реляция. <p>4. Где впервые появились печатные газеты?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) во Франции; б) в Америке; в) в Германии; г) в Англии. <p>5. Какая журналистика была предназначена для широкого читателя из низов общества?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) политическая; б) массовая; в) качественная; г) единая. <p>6. Что не относится к понятию «условия информативности»?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) релевантность; б) оперативность; в) декодируемость;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>г) небанальность.</p> <p>7. Что не относится к аспектам адекватности информации?</p> <p>а) прагматика;</p> <p>б) семантика;</p> <p>в) лингвистика;</p> <p>8. Принципы журналистской деятельности - это</p> <p>а) формы журналистской деятельности;</p> <p>б) теоретико-методологические основы журналистской деятельности;</p> <p>в) объективный взгляд на реальность;</p> <p>г) совокупность взглядов личности.</p> <p>9. Что относится к инфраструктуре СМИ?</p> <p>а) печать;</p> <p>б) телевидение;</p> <p>в) информационные агентства;</p> <p>г) сетевые издания.</p> <p>Практические задания</p> <p>Подготовка письменного обзора по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике медийной критики в СССР 1960-х годов с целью выявления актуальности и злободневности содержащихся в текстах идей в настоящее время</p> <p>Пример комплексного задания Записать видеовыступление («медиакритический ролик») в одном из жанров медиакритики (реплика, рецензия, зарисовка, творческий портрет и др.) в формате тематического видеоблога.</p>
ПК 3.3	Подготавливает материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Жанрово-стилевые характеристики медиакритики</p> <p>Образность как один из обязательных атрибутов массовой медиакритики, которая возможна через:</p> <p>- анализ одного предмета или разных</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>явлений и проблем, как из медийной сферы, так и из широкого круга общественной жизни,</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивания диалогов и иерархий; - использование багажа лексики; - использование эмоционально окрашенной речи, остроумия, хорошего слога; - использование изобретательной композиции. <p>Постоянные именные колонки обозревателя-колумниста как лично окрашенная медиакритика.</p> <p>Жанры медиакритики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. статья (исследовательская, практико-аналитическая, полемическая); 2. рецензия; 3. обозрение; <ol style="list-style-type: none"> 4. комментарий (в том числе и сатирический); 5. творческий портрет; 6. фельетон; 7. реплика; 8. Интервью (аналитическое, беседа с экспертом, подборка микроинтервью со специалистами по обсуждаемой проблеме, «круглый стол») 9. эссе. <p>Практические задания</p> <p>Сделать доклад с мультимедийной презентацией на тему «Особенности творческого почерка медиакритика» («Портрет медиакритика»). Выбрать одного из наиболее интересных авторов и провести анализ особенностей его творческого стиля, отразив на следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В каком издании публикуется (изданиях, ведет блог); • Краткая

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>биографическая справка (в профессиональном аспекте)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основная тематика и проблематика материалов автора в целом, какое место в них занимают тексты медиакритики • Анализ публицистических приемов, стилистических особенностей текстов, творческой манеры. На каких позициях стоит автор и как он отстаивает свои ценности и аргументирует оценки. (обязательны примеры) • Как обстоят дела с соблюдением профессиональной этики? Нет ли излишней категоричности в оценках? Насколько вообще высок «градус оценочности»? Много ли маркированной, окрашенной лексики, особенно негативной? Применяются ли манипулятивные приемы? (обязательны примеры) • Как материалы данного автора (колонка) вписываются в концепцию издания в целом? Регулярно ли они появляются и как часто? Когда был опубликован последний материал? • Если критик публикуется в нескольких изданиях или ведет блог, насколько сильно отличается стилистика и проблематика текстов? <p>Приложить к портрету несколько (5-7) материалов данного автора, которые показались вам наиболее характерными (обязательно те, которые вы будете цитировать в работе)</p> <p>«Портрет медиакритика» необходимо защитить на занятии: доклад на 15-20 минут.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Пример комплексного задания Примерные темы эссе: Медиакритика: современный этап развития</p> <p>Основные проблемы отечественной медиакритики Зарубежный опыт медиакритики Журналистика и ПР: проблемы взаимодействия Информационная безопасность журналиста</p> <p>Россия – информационное общество: перспективы и проблемы Современная журналистская картина мира</p>
<p>ПК-4- способностью проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов</p>		
<p>ПК-4.1</p>	<p>Выбирает и оценивает информационные поводы</p>	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>В каких изданиях выступают современные медиакритики? Отметить названия и типы изданий.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие специальные рубрики существуют? • В каких жанрах чаще всего выступают медиакритики? • К какому типу критики относятся медиакритические выступления? (профессиональная, научная, массовая) • Какие сферы медиа в каких СМИ освещаются чаще всего? • Перечислите ряд наиболее значимых и интересных авторов. • Какие темы и проблемы чаще всего затрагиваются?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Практические задания</p> <p>Прочитайте и законспектируйте 3 текста И.Н. Панарина Режим доступа: http://www.panarin.com Примечание: целью этого задания является качественное усвоение материала, поэтому студенту дается право самому выбрать тексты в соответствии с тем аспектом деятельности СМИ, который его больше всего интересует и который анализируется данным автором.</p> <p>Прочитайте и законспектируйте 3 текста С.Г. Кара-Мурзы. Режим доступа: http://www.kara-murza.ru/index.htm Примечание: целью этого задания является качественное усвоение материала, поэтому студенту дается право самому выбрать тексты в соответствии с тем аспектом деятельности СМИ, который его больше всего интересует и который анализируется данным автором.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Написать медиакритический текст в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или нижегородского СМИ (ТВ, радио, печатное, сетевое издание) объемом не более 3 000 знаков (с пробелами). Придумать выразительный заголовок.</p>
ПК-4.2	Пользуется авторитетными словарями и справочниками в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Абрамов, Н. (Переферкович Н. А.) Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений: около 5000 синонимических рядов, более 20 000 синонимов / Н. Абрамов. - 8-е изд., стер. - М. : Русские словари [и др.], 2008. - 667 с.</p> <p>Большой орфографический словарь русского языка : более 106 000 слов / [под ред. С. Г. Бархударова, И. Ф. Протченко и Л. И. Скворцова]. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Оникс [и др.], 2007. - 1150 с.</p> <p>Большой толковый словарь синонимов</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>русской речи: Идеографическое описание 2000 синонимических рядов, 10 500 синонимов / [Л. Г. Бабенко и др.] ; под общ. ред. Л. Г. Бабенко. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 753 с.</p> <p>Большой фразеологический словарь русского языка / [авт.-сост.: И. С. Брилёва и др.]; отв. ред. В. Н. Телия. - 4-е изд. - М.: АСТ-ПРЕСС, печ. 2009. - 782 с.</p> <p>Букчина, Бронислава Зиновьевна. Орфографический словарь русского языка: [свыше 100 000 слов, граммат. информация, трудные случаи] / Б. З. Букчина, И. К. Сазонова, Л. К. Чельцова. - Изд. 6-е. - М. : АСТ-ПРЕСС, 2010. - 1290 с.</p> <p>Булыко, А.Н. Большой словарь иностранных слов : 35 тысяч слов / А.Н. Булыко. - М. : Мартин, 2006. - 703 с.</p> <p>Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты: энциклопед. словарь- справ. / под ред. А.П. Сквородникова. - 2-е изд. - М. : Флинта [и др.], 2009. - 480 с.</p> <p>Горбачевич, Кирилл Сергеевич. Словарь синонимов русского языка: более 4000 синонимов: [толкование значений. Сочетаемость с другими словами. Особенности употребления синонимов] / К. С. Горбачевич. - М. : Эксмо, 2009. - 601 с.</p> <p>Горбачевич, Кирилл Сергеевич. Современный орфоэпический словарь русского языка : все трудности произношения и ударения: около 12 000 заголовочных единиц / К. С. Горбачевич. - М. : АСТ [и др.], 2009. - 477 с.</p> <p>Григорьева, Светлана Александровна. Словарь языка русских жестов / С. А. Григорьева, Н. В. Григорьев, Г. Е. Крейдлин. - М. : Языки рус. культуры; Вена: Венский славистический альманах, 2001. - 254 с.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Даль, Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка: избр. ст. / В. И. Даль; совмещ. ред. изд. В. И. Даля и И. А. Бодуэна де Куртенэ; [науч. ред. Л. В. Беловинский]. - М. : ОЛМА Медиа Групп, 2009. - 573 с.</p> <p>Елистратов, Владимир Станиславович. Словарь русского арго: Материалы 1980-1990-х гг.: Около 9000 слов, 3000 идиоматических выражений / МГУ им. М.В.Ломоносова. - М. : Азбуковник: Рус. словари, 2000. - 693 с.</p> <p>Ефремова, Татьяна Федоровна. Словарь грамматических трудностей русского языка: более 2 500 слов / Т. Ф. Ефремова, В. Г. Костомаров. - М. : Астрель [и др.], 2009. - 379 с.</p> <p>Жуков, Анатолий Власович. Современный фразеологический словарь русского языка: около 1600 фразеол. единиц / А. В. Жуков, М. Е. Жукова. - М. : АСТ [и др.], 2009. - 444 с.</p> <p>Зализняк, Андрей Анатольевич. Грамматический словарь русского языка: словоизменение: около 110 000 слов / А. А. Зализняк. - Изд. 6-е, стер. - М. : АСТ-ПРЕСС, 2009. - 795 с.</p> <p>Левикова, Светлана Игоревна. Большой словарь молодежного сленга: собрание более чем 10 000 слов и около 3 000 выражений, относящихся к современному молодежному сленгу / С. И. Левикова. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. - 926 с.</p> <p>Лопатин, Владимир Владимирович. Прописная или строчная? Орфографический словарь: более 20 000 слов и словосочетаний / В. В. Лопатин, И. В. Нечаева, Л. К. Чельцова; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М. : Эксмо, 2009. - 508 с.</p> <p>Львов, Михаил Ростиславович. Словарь</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>антонимов русского языка: свыше 3000 антонимов: варианты, синонимы, употребление / М. Р. Львов. - 9-е изд., стер. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 589 с.</p> <p>Михайлова, Ольга Алексеевна. Словарь антонимов русского языка: свыше 2000 антонимических пар / О. А. Михайлова. - М. : Эксмо, 2009. - 477 с.</p> <p>Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под ред. Л. И. Скворцова. - 26-е изд., испр. и доп. - М. : Оникс [и др.], 2009. - 1359 с.</p> <p>Окунева, Антонина Павловна. Словарь омонимов современного русского языка: Около 5000 слов и словосочетаний / А.П. Окунева. - М. : Рус. яз., 2002. - 413 с.</p> <p>Окунцова, Елена Андреевна, авт.-сост. Новейший словарь иностранных слов: около 5000 слов и словосочетаний / [авт.-сост. Е. А. Окунцова]. - 2-е изд., испр. - М. : Айрис-пресс, 2009. - 510 с.</p> <p>Орфографический словарь русского языка: 80 000 слов : [А-Я] / под ред. С. Г. Бархударова. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 783 с.</p> <p>Резниченко, Ирина Леонидовна. Словарь ударений русского языка: около 10 000 слов, все трудные случаи, все типы ударений, способы запоминания / И. Л. Резниченко. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 943 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Большой справочник по русскому языку: Орфография. Пунктуация. Орфографический словарь. Прописная или строчная? / Д. Э. Розенталь. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 1007 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по правописанию и литературной правке / Д. Э. Розенталь;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>[под ред. И. Б. Голуб]. - 14-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2008. - 361 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по русскому языку: Орфография и пунктуация / Д. Э. Розенталь. - 2-е изд., перераб. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 367 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по русскому языку: Практическая стилистика / Д. Э. Розенталь. - 2-е изд., перераб. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 415 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Фразеологический словарь русского языка: 700 фразеологических оборотов: [А-Я] / Д. Э. Розенталь, В. В. Краснянский. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 416 с.</p> <p>Россия: Большой лингвострановедческий словарь: 2000 реалий истории, культуры, природы, быта и др. / [В. И. Борисенко и др.]; под общ. ред. Ю. Е. Прохорова; [Гос. ин-т рус. яз. им. А. С. Пушкина]. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 726 с.</p> <p>. Русский орфографический словарь: [нормативное написание, ударение и грамматическая информация]: свыше 180000 слов / [О. Е. Иванова и др. ; отв. ред. В. В. Лопатина]. - Изд. 3-е, стер. - М. : АСТ-ПРЕСС, 2010. - 943 с.</p> <p>Скляревская, Галина Николаевна. Словарь сокращений современного русского языка: Более 6000 сокращений / Г. Н. Скляревская. - М. : Эксмо, 2004. - 445 с.</p> <p>Слитно, отдельно, через дефис: орфографический словарь русского языка: более 35 000 слов русского литературного языка, при написании которых обычно возникают затруднения / [сост. А. И. Синцов]. - М. : Центрполиграф, 2009. - 395 с.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке: около 43 000 слов / [сост. А. Ю. Юрьева]. - М. : Центрполиграф, 2009. - 525 с.</p> <p>Словарь трудностей современного русского языка: 65 000 слов / [сост. А. А. Медведева]. - М. : Центрполиграф, 2009. - 687 с.</p> <p>Снетова, Галина Петровна. Словарь трудностей русского языка. Паронимы: [более 2000 паронимов. Толкование значений. Грамматическая характеристика. Особенности употребления паронимов] / Г. П. Снегова, О. Б. Власова; [Рос. акад. наук]. - М. : Эксмо, 2008. - 415 с.</p> <p>Солганик, Григорий Яковлевич. Толковый словарь: Язык газеты, радио, телевидения: около 10 000 слов и выражений / Г. Я. Солганик. - М. : АСТ [и др.], 2008. - 751 с.</p> <p>Соловьев, Николай Васильевич. Орфографический словарь русского языка: около 130 000 слов: около 400 комментариев, объясняющих написание слов и словосочетаний / Н. В. Соловьев; Ин-т лингвист. исследований РАН. - М. : Астрель [и др.], 2008. - 1005 с.</p> <p>Соловьева, Наталья Николаевна. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка / Н.Н. Соловьёва. - М. : Оникс [и др.], 2009. - 159 с.</p> <p>Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения: около 5500 слов и выражений / [Е.Ю.Ваулина,Т.И.Гайкович,А.В.Зеленин и др.];под ред. Г.Н. Складневской;РАН.Ин-т лингвист.исслед. - СПб. : Фолио-Пресс, 1998. - 700 с.</p> <p>Унбегаун, Борис-О. Русские фамилии = Russian Surnames / Б.-О. Унбегаун; Пер. с</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>англ. Л.В. Куркиной и др.; Общ. ред. и послесл. Б.А. Успенского; Биограф. очерк о Б.-О. Унбегауне академика Н.И. Толстого. - 2-е изд., испр. - М. : Прогресс:Универс, 1995. - 447 с.</p> <p>Ушаков, Дмитрий Николаевич. Большой толковый словарь современного русского языка: 180000 слов и словосочетаний / Д. Н. Ушаков. - М. : Альта-Принт [и др.], 2008. - 1239 с.</p> <p>Фадеев, Сергей Владиславович. Словарь сокращений современного русского языка: Ок.15000 сокращений - СПб. : Политехника, 1997. - 527 с.</p> <p>Федоров, Александр Ильич. Фразеологический словарь русского литературного языка: около 13 000 фразеологических единиц / А. И. Фёдоров. - 3-е изд., испр. - М. : АСТ [и др.], 2008. - 879 с.</p> <p>Федорова, Т.Л. Орфоэпический словарь русского языка: 20 000 слов / Т. Л. Федорова, О. А. Щеглова. - М. : ЛадКом, 2008. - 575 с.</p> <p>Шаповалова, О.А. Этимологический словарь русского языка: [более 4500 словарных статей] / О. А. Шаповалова. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 240 с.</p> <p>Практические задания Деловая игра «Научная конференция «Проблемы отечественной медиакритики» Деловая игра представляет собой учебную мини-конференцию по проблематике курса. Студенты готовят выступления на 5-6 минут, где ставят проблемы, касающиеся современной российской медиакритики.</p> <p>Пример комплексного задания</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Доклады на темы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиакритика и развитие правового регулирования СМИ. 2. Анализ влияния экономических факторов и отношений собственности в медийной сфере (противодействие рыночной концентрации СМИ, обеспечение принципов открытости и прозрачности) 3. Медиакритика и политический процесс. 4. Медиакритика против манипулирования аудиторией СМИ в коммерческих целях: медиакритика и реклама. 5. Медиакритика как форма подотчетности СМИ перед гражданами. 6. Мониторинг СМИ и медиакритика
ПК-4.3	Создает, комментирует, редактирует, реферировать тексты различной направленности	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема жанровой системы критики СМИ. 2. Жанр обозрения и его виды. 3. Специфика жанра рецензии. 4. Задачи жанра обзора СМИ и его типология. 5. Специфика жанра статьи в медиакритике. 6. Реплика как один из востребованных жанров медиакритики. 7. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ. <p>Практические задания</p> <p>Студент изучает современные тенденции в медиакритике и представляет отчёт в виде презентации</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Реплика. Мини-рецензия (пост) размещается в социальных сетях в течении недели. Пост должен быть посвящен какому-то теле- или кинособытию/проекту, увиденному на обозначенной неделе (актуальный/</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>русский/ не узкоспециальный).</p> <p>Оцениваются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соблюдение дедлайна. • Своевременность и уместность публикации, ее попадание в ЦА. • Соответствие типу текста — «оценивающий» или «объясняющий» (анонсирующий). • Композиция — сильное начало, структура, финал. • Ясность, убедительность, стиль. • Уровень интерактивности (общение, обращение, сближение с читателем). • Реакция на пост (лайки/комментарии/репосты).

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Медиакритика» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений. **В 6 и 7 семестрах проводится в форме зачета.**

Перечень вопросов к зачету

6 семестр

1. Медиакритика — определение и специфика.
2. Социальный и культурный контексты медиакритики, ее публицистическая природа.
3. Адресаты медиакритики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; аудитория произведения; владельцы и управленцы медиа и смежных индустрий.
4. Информационно-коммуникативная, оценочная, интерпретирующая медиакритика
5. Функции медиакритики
6. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика).
7. 60-е гг. начало телекритики в СССР (В. Саппак).
8. Медиаобразовательное направление в медиакритике.
9. Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений
10. Академическая, профессиональная, массовая медиакритика.
11. Творческий портрет медиакритика (на выбор)

Перечень вопросов к зачету

7 семестр

1. Типология изданий о медиа.
2. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
3. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова.
4. Кино и телевизионная критика как общественный институт
5. Кино и телевизионная критика как инструмент продвижения аудио-визуальной продукции
6. Особенности анализа аудиовизуального произведения.
7. Телевизионная и кинокритика критика как форма самопознания ТВ и кино.
8. Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества
9. Социальная роль медиакритики.
10. Специализированные издания и профессиональная экспертиза.
11. Профессиональные клубы, ассоциации, гильдии, премии.
12. Просветительская деятельность медиакритики.
13. Этические стандарты и медиакритика.
14. Медиакритика в цифровой среде.
15. Медиаэкология, медиобразование,
16. Медиакритика и медиаграмотность.
17. Творческие портреты медиакритиков. Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху.
18. Медиа как среда (экосистема медиа, медиaprостранство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность).
19. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования.
20. Творческий портрет медиакритика (на выбор)

Методические рекомендации по подготовке к зачёту

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Знание особенностей функционирования медиажанров, способов их создания.
2. Свободное владение теоретическим материалом
3. Воплощение теоретических знаний на практике (создание текстов разных медиажанров)

медиажанров)

Студенты допускаются к сдаче зачета при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 60% от максимального балла);
- сумма баллов по практическим занятиям не менее 50% от максимального балла.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал, и одного практического задания по определенной теме.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты зачета объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Для успешной сдачи зачёта необходимо освоить основные положения медиажурналистики, научиться свободно излагать содержание основных понятий, используемых в изучаемой дисциплине, а также применять полученные в ходе изучения дисциплины знания на практике.

При подготовке используйте перечень вопросов к зачёту.

Чтобы проверить уровень освоения материала, выполните тест для самоконтроля. Соотнесите полученные результаты с приложенными ответами. Тест считается зачтённым, если правильно выполнили более 60% заданий.

Показатели	Критерии оценки
<p>Обучающийся имеет представление о перспективах развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа</p> <p>Обучающийся умеет ориентироваться в видах (академическая, профессиональная, массовая, общественная) и типах медийной критики: медиакритика содержания (рецензирующая, интерпретирующая, проблемно-постановочная, описательная/обзорная, комментирующая, «желтая») и индустриальная медиакритика (анализ и оценка производственных процессов, субъектов рынка, медиализмерений аудитории);</p> <p>Обучающийся умеет выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа;</p> <p>Обучающийся умеет анализировать продукцию различных медиаиндустрий</p> <p>Обучающийся умеет ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков</p> <p>Обучающийся умеет создавать произведения, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы</p> <p>Обучающийся владеет жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации</p>	<p><i>Зачтено:</i> знает или имеет представление о перспективах развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа, умеет ориентироваться в видах медиакритики; умеет выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа; может анализировать продукцию различных медиаиндустрий, владеет жанрами медиакритики, ориентируется в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков; владеет навыками презентаций своих проектов, в совершенстве или на среднем уровне владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов с учётом знаний о жанровой системе и современных медиаформатах.</p> <p><i>Не зачтено:</i> имеет недостаточное представление о перспективах развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа, не ориентируется в видах медиакритики; плохо умеет выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа; плохо анализировать продукцию различных медиаиндустрий, не владеет жанрами медиакритики, не ориентируется в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков; не достаточно владеет навыками презентаций своих проектов, на низком уровне владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов.</p>

контента; Обучающийся владеет навыками презентаций своих проектов	
--	--