



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИСО
И.Ю. Мезин

14.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки (специальность)
29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Направленность (профиль/специализация) программы
Брендинг и химическое моделирование

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт естествознания и стандартизации
Кафедра	Химии
Курс	4
Семестр	8

Магнитогорск
2022 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Химии
07.02.2022, протокол № 6

Зав. кафедрой  - Н.Л. Медяник


Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЕиС
14.02.2022 г. протокол № 6

Председатель  И.Ю. Мезин

Рабочая программа составлена:
зав. кафедрой Химии, д-р техн. наук

 - Н.Л. Медяник

Рецензент:
Начальник технологического
отдела ООО "Алькор"

 И.Н. Андрушко

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых технологий в полиграфической и упаковочной отрасли

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы технического творчества

Правоведение

Экономика

Метрология, стандартизация и сертификация

Продвижение научной продукции

Основы брендинга

Технологическое предпринимательство

Защита интеллектуальной собственности

Производственный менеджмент

Патентоведение

Основы логистики в производстве

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Проектная деятельность

Управление качеством

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования в области профессиональной деятельности
ОПК-1.1	Использует естественнонаучные и общеинженерные знания для решения вопросов в профессиональной деятельности
ОПК-1.2	Применяет методы математического анализа и моделирования для управления производством и качеством полиграфической и упаковочной продукции
ОПК-1.3	Готовит материалы и анализирует для составления научных обзоров, публикаций, отчетов

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 23,2 акад. часов;
- аудиторная – 22 акад. часов;
- внеаудиторная – 1,2 акад. часов;
- самостоятельная работа – 84,8 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1.								
1.1 1. Понятия инновационного процесса. Структура и содержание инновационного процесса. Концепции инновационного развития	8	2			10	- самостоятельное изучение методической и учебной литературы	Конспект лекций. Устный опрос.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
1.2 2. Основные понятия инновационной деятельности и инновационной организации		2			10	- самостоятельное изучение методической и учебной литературы	Конспект лекций. Устный опрос.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
1.3 3. Общество (фирма) как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства.		2			10	- самостоятельное изучение методической и учебной литературы	Конспект лекций. Устный опрос.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
1.4 4. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства		4			10	- самостоятельное изучение методической и учебной литературы	Конспект лекций. Устный опрос.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
1.5 Инфраструктура рынка инноваций: 5.1 Структура отечественного и международного инновационных рынков. 5.2 Информационная инфраструктура и инновационное брокерство 5.3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки и технополисы		2			10	- самостоятельное изучение методической и учебной литературы	Конспект лекций. Устный опрос.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3

1.6 5.4 Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Особенности коммерческого трансфера	4			10	- самостоятельное изучение методической и учебной литературы	Конспект лекций. Устный опрос.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
1.7 6. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций (Патентная защита инновационных объектов)	2			10	- самостоятельное изучение методической и учебной литературы	Конспект лекций. Устный опрос.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
1.8 7. Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы финансирования.	4			14,8	- самостоятельное изучение методической и учебной литературы	Конспект лекций. Устный опрос.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Итого по разделу	22			84,8			
Итого за семестр	22			84,8		зачёт	
Итого по дисциплине	22			84,8		зачет	

5 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Инновационное предпринимательство» применяется традиционная информационно-коммуникационная образовательные технологии.

Лекции проходят как в информационной форме, где имеет место последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами, так и в форме лекций-беседы или диалога с аудиторией, лекций с применением элементов «мозговой атаки», лекций-консультаций, где теоретический материал заранее выдается обучающимся для самостоятельного изучения, для подготовки вопросов лектору, таким образом, лекция проходит по типу вопросы-ответы-дискуссия. Помимо этого в лекции могут использоваться элементы проблемного изложения.

Для реализации информационно-коммуникационной образовательной технологии проводятся лекции-визуализации, в ходе которых изложение теоретического материала сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие может проводиться в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред. Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков строится по предложенному преподавателем алгоритму.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя самые разнообразные формы учебной деятельности: подготовка докладов по заранее обозначенным в рабочей программе дисциплины темам. Данные виды самостоятельной работы основываются на поиске дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическими материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями) и самостоятельном изучении учебной и научной литературы.

При проведении заключительного контроля основными задачами, стоящими перед преподавателем, являются: выявление степени правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний, умений и навыков.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Гареев Т.Ф., Управление знаниями самообучающейся организации [Текст] / Т.Ф. Гареев. – М.: Издательские решения, 2016. – 342 с.
2. Горфинкель, В.Я. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум для СПО [Текст] / В.Я. Горфинкель. – М.: Юрайт, 2018. – 524 с.
3. Матыцина, Н.В. Методы, формы и условия партнерства государства и бизнеса в инновационном развитии предпринимательства [Текст] / Н.В. Матыцина. – М.: КноРус, 2017. – 1 04с.

б) Дополнительная литература:

1. Абдикеев, Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. Учебник [Текст] / Н. М. Абдикеев, А. Д. Киселев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 382 с.
2. Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией:

учебник для бакалавров и магистров [Текст] / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолаева; Российская гос. академия интеллектуальной собственности. – М.: Проспект, 2014. - 427с.

3. Варфоломеева, А.О., Коряковский, А.В., Романов, В.П. Информационные системы предприятий: учебное пособие для вузов / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 282 с.

4. Нетёсова, О.Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для вузов [Текст] / О. Ю. Нетёсова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 146 с.

в) Методические указания:

1. Медяник, Н. Л. Метрология, стандартизация и сертификация в упаковочном производстве : учебное пособие / Н. Л. Медяник, Е. В. Тарасюк ; МГТУ, каф.ХТПиУП. - Магнитогорск, 2009. - 334 с. : ил., схемы, табл. - URL: <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=260.pdf&show=dcatalogues/1/1060621/260.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

2. Применение технохимических расчетов при изучении производственных процессов : учебное пособие / Н. Л. Калугина, Л. А. Бодьян, И. А. Варламова, Х. Я. Гиревая ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=52.pdf&show=dcatalogues/1/1123850/52.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Производство и утилизация металлической тары : учебное пособие / Н. Л. Медяник, И. А. Варламова, Н. Л. Калугина, Л. Г. Коляда. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=958.pdf&show=dcatalogues/1/1119000/958.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Медяник, Н. Л. Инновационная упаковка пищевых продуктов : учебное пособие / Н. Л. Медяник, Л. Г. Коляда, А. П. Пономарев ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=2517.pdf&show=dcatalogues/1/1130302/2517.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный	Д-162-21 от 26.03.2021	26.03.2023

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Оснащение: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: Стеллажи, сейфы для хранения учебного оборудования. Инструменты для ремонта лабораторного оборудования.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Темы рефератов

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
2. Основной вклад Й. Шумпетера в развитие теории инноваций.
3. Экономическое значение инноваций как инструмента развития организации.
4. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
5. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
6. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
7. Новые виды инновационного предпринимательства.
8. Инновационная инфраструктура России.
9. Бизнесинкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
10. Перспективы развития центров коллективного пользования.
11. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
12. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
13. Технично-разрабатывающие или технично-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
14. Российский венчурный бизнес: сильные и слабые стороны.
15. Модели трансфера технологий.
16. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
17. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
18. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
19. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
20. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
21. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
22. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
23. Перспективы созданий бирюзовых организаций.
24. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
25. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов

1. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
2. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
3. Современные концепции инновационного развития.
4. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
5. Идентификация и классификация инноваций.
6. Экономическая организация.
7. Природа фирмы.
8. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
9. Формы инновационного предпринимательства.
10. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
11. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
12. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
13. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
14. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.

15. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
16. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
17. Процесс отбора технологий.
18. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
19. Особенности коммерческого трансфера.
20. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
21. Особенности инновационного менеджмента.
22. Жизненный цикл организации.
23. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
24. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
25. Управление изменениями: основные методы.
26. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
27. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
28. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
29. Классификация продуктов инновационной деятельности.
30. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
31. Особенности выбора и организации каналов продаж.
32. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.
33. Источники финансирования инновационных организаций.
34. Формы и механизмы государственного финансирования.
35. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
36. Виды инвестиционных фондов.
37. IPO инновационных организаций.
38. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

Пример теста для контроля знаний обучающихся

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):

1. Пять «новых комбинаций» факторов производства выделил ... (Й. Шумпетер)

2. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:

- а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- г) любая организация, которая проводит НИОКР.

3. Под инновацией следует понимать:

- а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

МГУ имени М.В. Ломоносова Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство»

4. К продуктовой инновации можно отнести:

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизация производства;
- в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- е) новая модель мобильного телефона;
- ж) создание новых каналов сбыта товаров;
- з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

5. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:

- а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
- б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
- в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
- г) средства PE фондов, IPO.

6. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель и промышленный образец называют ... (патентом)

7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:

- а) произведения науки, литературы и искусства;
- б) программы для электронных вычислительных машин;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) фирменные наименования;
- д) оборудование, полученное в лизинг;
- е) программное обеспечение стороннего производителя;
- ж) процесс организации и проведения НИОКР;
- з) изобретения.

8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец.

9. Инновационная деятельность – это:

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

10. Общие характеристики инновационного предпринимательства: МГУ имени М.В. Ломоносова
Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство»

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

11. Потребительский капитал можно характеризовать как:

- а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
- б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
- в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.

12. Юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности называется ... (патентной чистотой).

13. Информация – это:

- а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
- б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;
- в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- а) венчурные компании;
- б) эксплореры;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

Примеры домашнего задания

Задание 1. Выберите организацию, специализирующуюся на производстве и/или поставке инновационных товаров и услуг.

Проведите анализ этой организации по ряду критериев:

– Система менеджмента.

- Организационная структура.
- Продукция и услуги.
- Модель продаж.
- Экономическая эффективность.

Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.

Задание 2. Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.

Задание 3. Компания IRU планирует выпустить на рынок новую модель персонального компьютера. Делается ориентир на средний ценовой сегмент и российский рынок. Однако на рынке уже присутствует множество крупных игроков, таких как Lenovo, HP, Acer. Проанализируйте рынок и разработайте MVP нового продукта компании.

Задание 4. Выберите компанию в области новых и высоких технологий, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.

Примеры контрольной работы

В 1

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева: основные положения.
2. Основные типы инновационных организаций, характеристика и примеры.
3. Основные этапы патентования в России.
4. Виды инвестиционных фондов. Модель функционирования венчурного фонда.
5. Методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

В 2

1. Понятие экономической организации.
2. Формы инновационного предпринимательства.
3. Объекты инновационной инфраструктуры России, их типы и характеристика.
4. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
5. Содержание MVP и этапы его разработки.

В3

1. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
2. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
4. Процесс отбора технологий.
5. Источники финансирования инновационных организаций.

Вопросы к зачёту

1. Теории инновационного развития.
2. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг».
5. Классификация инноваций.
6. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.
7. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
8. Задачи и функции инновационного менеджмента.
9. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений.
10. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям.
11. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
12. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России.
13. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.
14. Инновационная политика предприятия.
15. Инновационный потенциал предприятия.
16. Управление НИОКР.
17. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
18. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях.
19. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации.
20. Национальная инновационная система.

21. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.
22. Основные стратегии развития инновационного бизнеса.
23. Виды рисков в инновационной деятельности.
24. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов.
25. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
26. Защита объектов интеллектуальной деятельности.
27. Трансфер технологии. Модель технологического трансфера.
28. Источники финансирования инновационной деятельности.
29. Инвестиционные фонды: типы, структура, особенности функционирования.
30. Организационные формы инновационной деятельности.
31. Российская венчурная компания (РВК).
32. Сущность инновационного центра «Сколково»
33. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.
34. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
35. Управление изменениями в организации.
36. Сущность технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов.
37. Особенности формирования спроса на инновационную продукцию.
38. Управление персоналом инновационных организаций. Подбор персонала и инновационные методы мотивации персонала.
39. Оценка инновационных проектов.
40. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
41. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.
42. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг.
43. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.
44. Государственные проекты и программы. Их роль в развитии активной инновационной деятельности.

Пример итогового теста

1. Деятельность министерств и ведомств в инновационной сфере координируют:
 - a) Департамент науки и образования Аппарата Правительства Российской Федерации;
 - b) Министерство науки и технологий Российской Федерации;
 - c) Министерство экономического развития Российской Федерации;
 - d) Государственная Дума;
 - e) верный ответ отсутствует.
- 2. Инновационной организацией согласно Руководству Осло может считаться:**
 - a) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
 - b) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
 - c) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
 - d) любая организация, которая проводит НИОКР;
 - e) верный ответ отсутствует.
- 3. Под инновацией следует понимать:**
 - a) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
 - b) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
 - c) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
 - d) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
 - e) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.
- 4. К продуктовой инновации можно отнести:**
 - a) создание нового программного обеспечения;
 - b) модернизацию производства;
 - c) внедрение ERP-системы;
 - d) создание новой упаковки;

- e) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- f) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- g) верный ответ отсутствует.

5. Условиями патентоспособности полезной модели:

- a) промышленная применимость;
- b) научно-техническая новизна;
- c) коммерческая эффективность;
- d) изобретательский уровень;
- e) верный ответ отсутствует.

6. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:

- a) селекционные достижения;
- b) полезные модели;
- c) промышленные секреты;
- d) промышленные образцы;
- e) научные произведения;
- f) верный ответ отсутствует.

7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:

- a) научно-технологические отчеты;
- b) программное обеспечение;
- c) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- d) программное обеспечение стороннего производителя;
- e) процесс организации и проведения НИОКР;
- f) изобретения.

8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:

- a) изобретение и полезную модель;
- b) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- c) полезную модель и промышленный образец;
- d) изобретение и промышленный образец;
- e) верный ответ отсутствует.

9. Инновационная деятельность – это:

- a) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- b) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- c) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- d) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- e) верный ответ отсутствует.

10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:

- a) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- b) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- c) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- d) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- e) верный ответ отсутствует.

11. Особенностью венчурного предпринимательства является ...

- a) осуществление непроизводственной деятельности;
- b) участие в контролируемых сделках;
- c) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- d) высокий риск осуществления инвестиций;

е) верный ответ отсутствует.

12. Участниками инновационного процесса не являются:

- а) разработчики инноваций;
- б) покупатели готовой продукции;
- с) стратегические инвесторы;
- д) технологические партнеры;
- е) верный ответ отсутствует.

13. Основной формой планирования инновационного проекта является:

- а) технико-экономическое обоснование;
- б) бизнес-план;
- с) технологическое задание;
- д) научно-технический отчет;
- е) верный ответ отсутствует.

14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- с) пациенты;
- д) виоленты;
- е) коммутанты.

15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- с) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- д) длительность экономического освоения полученных результатов;
- е) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- ф) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- г) наличие степени новизны получаемых результатов.

16. Организационными, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:

- а) аудиторские компании;
- б) лизинговые центры;
- с) венчурные компании;
- д) потребительские кооперативы;
- е) верный ответ отсутствует.

17. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:

- а) формирования и развития инновационных компаний;
- б) выполнения НИОКР;
- с) поиска технологий;
- д) привлечения инвестиций;
- е) верный ответ отсутствует.

18. Инновационный менеджмент представляет собой:

- а) систему управления инновационными отношениями и процессами;
- б) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижения и реализации инноваций;
- с) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- д) стратегию технологического развития;
- е) верный ответ отсутствует.

19. Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:

- а) лицензирование;
- б) патентование;
- с) брендинг;
- д) хеджирование;

е) верный ответ отсутствует.

20. На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:

а) повышения издержек;

б) появления аналогов;

с) отторжения продукта рынком;

д) снижения объемов продаж;

е) верный ответ отсутствует.

7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине «Инновационное предпринимательство» за определенный период обучения.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-1: Способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования в области профессиональной деятельности		
ОПК-1.1	Использует естественнонаучные и общеинженерные знания для решения вопросов в профессиональной деятельности	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории инновационного развития. 2. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева. 3. Этапы инновационного процесса. 4. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг». 5. Классификация инноваций. 6. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства. 7. Принципы ценообразования на инновационную продукцию. 8. Задачи и функции инновационного менеджмента. 9. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений. 10. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям. 11. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 12. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России. 13. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте. 14. Инновационная политика предприятия.
ОПК-1.2	Применяет методы математического анализа и моделирования для управления производством и качеством полиграфической и упаковочной продукции	<p>Примерные практические задания</p> <p>Задание 1. Выберите организацию, специализирующуюся на производстве и/или поставке инновационных товаров и услуг.</p> <p>Проведите анализ этой организации по ряду критериев:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Система менеджмента. - Организационная структура. - Продукция и услуги. - Модель продаж. - Экономическая эффективность.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.</p> <p>Задание 2. Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.</p>
ОПК-1.3	<p>Готовит материалы и анализирует для составления научных обзоров, публикаций, отчетов</p>	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание 1. Компания IRU планирует выпустить на рынок новую модель персонального компьютера. Делается ориентир на средний ценовой сегмент и российский рынок. Однако на рынке уже присутствует множество крупных игроков, таких как Lenovo, HP, Acer. Проанализируйте рынок и разработайте MVP нового продукта компании.</p> <p>Задание 2. Выберите компанию в области новых и высоких технологий, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное предпринимательство» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания зачета:

«зачтено» - обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации;

«не зачтено» - обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.