



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Н.Р. Бальнская

14.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки (специальность)

29.03.04 Технология художественной обработки материалов

Направленность (профиль/специализация) программы

Ювелирное дело и художественная обработка природного камня

Уровень высшего образования - бакалавриат


Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск
2022 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 961)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента 07.02.2022, протокол № 6

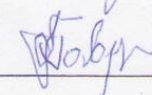
Зав. кафедрой _____  Ю.В. Литовская

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 14.02.2022 г. протокол № 4


Председатель _____  Н.Р. Бальнская

Согласовано:

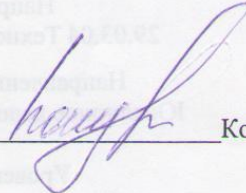
Зав. кафедрой Художественной обработки материалов

_____  С.А. Гаврицков

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Менеджмента, канд. пед. наук _____  Н.В. Кузнецова

Рецензент:

Директор ООО "БНЭО", канд. экон. наук _____  Кондрух Ю.Н.

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Ю.В. Литовская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Ю.В. Литовская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Ю.В. Литовская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Ю.В. Литовская

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

овладение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятий, способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, организовывать работу малых коллективов исполнителей, анализировать результаты деятельности производственных подразделений; подготавливать исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Производственный менеджмент входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Учебная-технологическая (конструкторско-технологическая) практика

Экономика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Производственный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-9	Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков
ОПК-9.1	Осуществляет сбор и анализ информации для исследования товарных рынков
ОПК-9.2	Применяет знания в области маркетинга для решения производственных задач
ОПК-9.3	Анализирует результаты маркетинговых исследований товарных рынков для повышения эффективности работы предприятия

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 37 акад. часов;
- аудиторная – 36 акад. часов;
- внеаудиторная – 1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 71 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы производственного менеджмента								
1.1 Теоретические основы производственного менеджмента	7	2		1/ИИ	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками	Тестирование, устный опрос	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		2		1/ИИ	10			
2. Планирование, организация и управление производственным предприятием								
2.1 Стратегическое, текущее и оперативное планирование.	7	2		1/ИИ	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
2.2 Организационная структура предприятия		2		1/0,5ИИ	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, тест	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2

2.3	Организация производственных процессов		2		1	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
2.4	Организация и планирование оплаты труда и мотивации персонала		2		2/ИИ	6	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, аудиторная контрольная работа	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
2.5	Lean-менеджмент		4		8/ИИ		самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, аудиторная контрольная работа	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу			12		13/3,5И	36			
3. Методы оценки экономической эффективности организационно-технических решений									
3.1	Методы оценки экономической эффективности организационно-технических решений	7	4		4/0,9И	25	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, аудиторная контрольная работа	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу			4		4/0,9И	25			
Итого за семестр			18		18/5,4И	71		зао	
Итого по дисциплине			18		18/5,4И	71		зачет с оценкой	

5 Образовательные технологии

Изучение дисциплины «Производственный менеджмент» предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирует универсальные умения и навыки, являющиеся основой становления профессионала. Однако только средства дисциплины недостаточны для формирования ключевых компетенций будущего выпускника.

Для реализации компетентного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- педагогическую технологию «Развитие критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП)»;
- учебную дискуссию;
- электронные средства обучения (слайд-лекции, электронные тренажеры, компьютерные тесты);
- дистанционные (сетевые) технологии.

Технология РКМЧП является интегрированной технологией, включающей в себя различные интерактивные приемы и стратегии обучения, стимулирующие мыслительную деятельность студентов. Технология носит универсальный характер, хорошо адаптируется с другими образовательными технологиями и формами обучения и может быть использована для реализации различных видов учебных занятий и форм обучения, включая дистанционную.

При реализации лекционных занятий предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» в лекционной форме, «Бортовой журнал», «Зигзаг» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадийная структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия». На каждой стадии предполагается достижение следующих целей:

- стадия «вызов» позволяет:
 - актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по данной теме или проблеме,
 - вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к получению новой информации,
 - побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;
- стадия «осмысление» предполагает:
 - получение новой информации,
 - первичное ее осмысление,
 - соотнесение полученной информации с уже имеющимися знаниями;
- стадия «рефлексия» обеспечивает:
 - целостное осмысление, обобщение полученной информации,
 - присвоение нового знания, новой информации студентом,
 - формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.

Как традиционные, так и лекции инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация и диверсификация учебного процесса.

Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается использовать компьютерные контролирующие тесты, тесты для самодиагностики,

листы самооценки для экспресс-диагностики (например, эффективности лекции, содержания дисциплины).

Текущий контроль знаний (рейтинг-контроль) осуществляется в виде тестирования или выполнения мини контрольных работ.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется использованием электронного пособия по данной дисциплине.

Таким образом, применение интерактивных образовательных технологий придает инновационный характер практически всем видам учебных занятий, включая лекционные. При этом делается акцент на развитие самостоятельного, продуктивного мышления, основанного на диалогических дидактических приемах, субъектной позиции обучающегося в образовательном процессе. Тем самым создаются условия для реализации компетентностного подхода при изучении дисциплины «Производственный менеджмент».

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Измайлова, А. С. Производственный менеджмент : учебное пособие [для вузов] / А. С. Измайлова, Ю. В. Литовская ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1712-5. - Загл. с титул. экрана. - URL :

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4016.pdf&show=dcatalogues/1/1532646/4016.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Световец, М. С. Экономика и организация производства : учебное пособие / М. С. Световец ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2552.pdf&show=dcatalogues/1/1130354/2552.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Майорова, Т. В. Производственный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Майорова, О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1347.pdf&show=dcatalogues/1/1123799/1347.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Куликов, С. В. Организация производства на предприятиях машиностроения : учебное пособие / С. В. Куликов, О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1359.pdf&show=dcatalogues/1/1123812/1359.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Пономарева, О. С. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / О. С. Пономарева, О. Л. Назарова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3372.pdf&show=dcatalogues/1/1139226/3372.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-1081-2. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Пономарева, О. С. Экономика и управление производством : учебное пособие / О. С. Пономарева, Т. В. Майорова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 86 с. : ил., табл., схемы. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1118.pdf&show=dcatalogues/1/1120537/1118.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

5. Баскакова, Н. Т. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / Н. Т. Баскакова, З. В. Якобсон, Д. Б. Симаков ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1287.pdf&show=dcatalogues/1/1123484/1287.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Пономарева, О. С. Экономика и управление производством : практикум / О. С. Пономарева, С. В. Куликов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1265.pdf&show=dcatalogues/1/1123443/1265.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Пономарева, О. С. Экономика. Финансы и организация производства : практикум / О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 62 с. : ил. табл. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3458.pdf&show=dcatalogues/1/1514281/3458.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
LibreOffice	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Double Commander	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Linux Calculate	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
----------------	--------

Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, вы-ходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Производственный менеджмент» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает:

- проработку лекционного материала, изучение и конспектирование дополнительного материала по каждой теме лекционных занятий;
- подготовку к семинарским и практическим занятиям: изучение учебной и нормативно-справочной литературы, конспектов лекций, подготовка к выполнению практических работ.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

АКР №1 «Точка безубыточности (анализ критического объема производства)»

№1 При каких ценах предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

№2 Рассчитать точку безубыточности и порог безубыточности производства. Определить уровень отпускной цены. Определить цену продукции при заданном объеме прибыли. Определить выручку от реализации.

Исходные данные:

Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб.

Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб.

Рыночная цена = 400 руб.

Спрос на продукцию = 1000 шт. Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.

№3 У фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е. Требуется определить минимальный объем заказа (в натуральных показателях), обеспечивающий безубыточность фирмы.

№4 Фирма «Альфа» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составлявшие ранее 300000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации – 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц. Требуется определить точку безубыточности при производстве нового вида продукции. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Альфа».

№5 В отчетном периоде фирма продавала свою продукцию по цене 7,6 тыс. руб. за единицу. Средние постоянные издержки составляли 2,4 тыс. руб. на единицу; переменные – 4,0 тыс. руб. на единицу. В текущем периоде арендная плата за помещение офиса фирмы, составляющая 40% постоянных издержек, выросла на 20%. Прочие составляющие постоянных расходов не изменились, переменные расходы по прогнозам увеличатся на 5%. По

какой цене фирма должна продавать свою продукцию для того, чтобы сохранить исходный размер прибыли на единицу продукции?

АКР №2 «Расчет годового фонда оплаты труда»

Используя тарифную сетку ПАО «ММК» рассчитать ГФОТ производственного рабочего
РАСЧЕТ ГОДОВОГО ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАБОЧИХ

Наименование профессии		1	рабочий
Отношение к производству		2	ПР
Разряд		3	
Часовая тарифная ставка		4	
Система оплаты труда		5	Повр.-пре м.
График работы		6	1-Н
Количество рабочих по рабочим местам		7	1
Фонд рабочего времени, ч	Всего на 1 человека	8	
	Переработка по графику	9	
	Ночные смены	10	
	Праздничные дни	11	
Основная заработная плата, руб.	По тарифу	12	
	премия	%	13
		сумма	14
	доплата	Переработка по графику	15
		Ночные смены	16
		Праздничные дни	17
	Итого (гр. 12,14,15,16,17)		18
Всего основная зарплата с учетом Крайон. (15%)		19	
Доп.з/пл	%	20	13
	сумма	21	
Годовой фонд оплаты труда на 1 рабочего		22	
Среднемесячная заработная плата		23	
Годовой фонд оплаты труда по рабочим местам		24	

АКР №3 «Построение диаграммы Паретто»

На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя.

Исходные данные:

Складские запасы.

90..100	80..90	70..80	60..70	50..60	40..50	30..40	20..30	10..20	0..10	Итого
0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	1,2	1,5	2,5	5,0	12,5	25,0

Построить диаграмму Паретто.

АКР №4 «Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: метод дисконтирования»

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25, 25, 20, 5. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.

Показатели		Варианты					
		1	2	3	4	5	6
Стоимость линии, тыс. руб.		10000	12000	13000	14000	11000	14000
			0	0	0	0	0
Выручка от реализации по годам, тыс. руб.		8800	8600	9000	9800	8500	8300
		9400	9200	9600	10400	9000	9100
		10200	10000	10400	11200	10000	9900
			0	0	0	0	
		10000	9800	10200	11000	9900	10300
			0	0	0		0
Текущие расходы, тыс. руб.		3400	3800	4800	5000	3500	3300
Оборотные средства, тыс. руб.		2500	3000	2000	1000	2200	3000
Сумма кредита		5000	6000	7000	8000	6000	6000
Ликвидационная стоимость старого оборудования, тыс. руб.		4000	3500	5000	5500	1500	2900

№2 Рассмотреть целесообразность приобретения ПАО «Металлургический завод» новой технологической линии с помощью расчета и анализа коэффициентов (чистого приведенного эффекта, индекса рентабельности инвестиции, внутренней нормы прибыли, срока окупаемости, коэффициента эффективности проекта).

Текущие расходы по годам прогнозируются в первый год эксплуатации 50%, с последующим ежегодным их ростом на 3%. Ставка налога на прибыль – 20%.

Стоимость проекта, тыс. руб.	Выручка от реализации по годам, тысячу руб.					Износ, %	Цена капитала, %	Коэффициент рентабельности, %	Коэффициент дисконтирования, %	
	1	2	3	4	5				R ₁	R ₂
8500	5800	7400	6600	5700	6000	20	22	26	22	23

№3 Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости.

Исходные данные:

Наименование показателя	Величина
1. Инвестиции, тыс руб	3100
2. Доходы от продажи продукции, тыс. руб.	
1-й год	1200
2-й год	1300
3-й год	1900
4-й год	2000
3. Ставка процента по банковским кредитам,%	
1-й год	7
2-й год	10
3-й год	11
4-й год	15
4. Индекс роста цен, коэффициент	
1-й год	1,4
2-й год	1,5
3-й год	1,6
4-й год	1,7
5. Срок окупаемости, лет	4

Практические работы по курсу «Производственный менеджмент»

Практические работы включают:

- ✓ вопросы-задания, алгоритм их выполнения (или рекомендации для самостоятельной работы);

При выполнении практических заданий необходимо ориентироваться на приведенные рекомендации, обязательное описание совершаемых действий и подробный анализ полученных результатов.

Практическая работа 1. Деятельность предприятия в условиях жесткой конкуренции

Цель: Разработать структуру управления организации в условиях жесткой конкуренции.

Задание:

1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации ¹ и определите основные направления ее развития. Составьте справку сведений о вашей организации (придерживаясь ниже приведенного плана типовой справки).
2. Сформулируйте миссию и главную цель деятельности своей организации.
3. Определите основные направления решения главной цели развития вашей организации. Сформулируйте их как задачи первого и последующих уровней целевой программы. Проанализируйте сформулированные цели и составьте многоуровневую схему их распределения (дерево целей). По ходу выполнения внесите необходимые дополнения или изменения.
4. Определите количество непосредственных исполнителей вашей организации.
5. Определите тип организационной структуры управления вашей организацией. Проанализируйте ее возможные достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры вашего предприятия.
6. Разработайте положение о структуре управления вашей организации (пример Положения о структуре организации представлен в Приложении).
7. Проанализируйте организационную структуру предприятия. Определите подразделения вашей организации и непосредственных их исполнителей (производственный отдел, финансовый отдел, маркетинговый отдел, отдел кадров и др.).
8. Сделать вывод по работе.

¹ Все практические работы выполняются на базе одного предприятия (организации). В качестве основы для работы можно брать реально существующее предприятие, на базе которого проходила практика, или вновь проектируемое.

Практическая работа 2. Исследование конкурентов

Задание

1. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Определите уровень конкуренции, характерный для вашей организации.
При проведении анализа конкурентов, ответьте на следующие вопросы:
 - Кто является вашими конкурентами?
 - В чем заключаются их стратегии? Каковы их цели?
 - В чем состоят их сильные и слабые стороны?
 - Как они реагируют на различные приемы конкурентной борьбы?
2. Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями.
3. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации, и проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения.
4. При отсутствии возможности повысить уровень конкурентной защиты за счет частичных структурных изменений, разработайте конкурентоспособную структуру управления организации.
5. Сделайте вывод по работе.

Практическая работа 3. Анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований

Задание.

1. Определите и охарактеризуйте источники маркетинговой информации вашей организации.
2. Охарактеризуйте основные виды маркетинговой информации, используемой в вашей организации.
3. Определите и охарактеризуйте способы сбора маркетинговой информации.
4. Разработайте план сбора данных, ответив на следующие вопросы:
 - Кто собирает данные, сама компания или внешняя маркетинговая фирма?
 - Какую информацию следует собирать?
 - Кого или что следует исследовать или каким способом?
 - Кто и как будет собирать данные?
 - Насколько длителен будет период сбора данных?
 - Когда и где следует собирать информацию?
 - Сколько будет стоить исследование?
5. Определите и охарактеризуйте основные направления маркетинговых исследований в вашей организации.
6. Разработайте и охарактеризуйте процедуру маркетинговых исследований в вашей организации.
7. Сделайте вывод по работе.

Примерные варианты тестовых заданий

Вариант 1

1. Практика управления возникла ...
 - а) вместе с объединением людей в организованные группы, например, племена;
 - б) в XX веке, в ходе индустриализации промышленности;
 - в) вместе с созданием Ф.Тейлором школы управления;
 - г) вместе с возникновением системного подхода.
2. Какие из перечисленных аспектов составляют содержание менеджмента:
 - а) вид деятельности и процесс принятия управленческих решений;
 - б) аппарат управления;
 - в) наука и искусство управления;
 - г) все указанные аспекты не относятся к менеджменту.
3. С чем связано появление маркетинга?
 - а) Технический прогресс
 - б) Обострение конкуренции товаропроизводителей
 - в) Расширение торговых связей

- г) Обострение конкуренции покупателей
- 4. Что означает термин маркетинг?
 - а) Торговая деятельность
 - б) Рынковедение
 - в) Сбытовая деятельность
 - г) Товарно-денежные отношения
- 5. Какие из перечисленных характеристик составляют содержание категории «менеджер»?
 - а) лицо, занимающее постоянную должность, наделенное полномочиями и обладающее ответственностью в области принятия решений в определенных сферах деятельности организации;
 - б) самостоятельный экономический субъект рыночных отношений, специализирующийся на существующих видах посреднической деятельности, удовлетворяющей потребности общества и конкретной личности;
 - в) субъект рыночных отношений, деятельность которого связана с постоянным риском при организации нового предприятия или разработка новой продукции или нового вида услуг, предлагаемых обществу в условиях неопределенности рынка.
- 6. Главная цель маркетинга - это:
 - а) достижение максимально высокого потребления;
 - б) достижение максимальной потребительской удовлетворенности;
 - в) предоставление потребителям максимально широкого выбора;
- 7. Верны ли следующие высказывания о распределении задач менеджмента по его иерархическим уровням:
 - а) чем выше уровень управления, тем больше оперативных задач должно на нем решаться;
 - б) руководитель предприятия должен быть лучшим специалистом по производству;
 - в) обеспечение ритмичности производства преимущественно относится к задачам нижнего звена управления;
 - г) ответственность за управление предприятием в целом может нести только его собственник.

Вариант 2

1. Организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде, -
 - а) линейная
 - б) функциональная
 - в) адаптивная
 - г) дивизиональная
2. Укажите факторы внешней среды, оказывающие в современных условиях на предприятие косвенное воздействие:
 - а) потребители,
 - б) профсоюзы,
 - в) конкуренты,
 - г) состояние экономики,
 - д) научно-технический прогресс,
 - е) запасы,
 - ж) политические факторы,
 - з) международные события,
 - и) законы,
 - к) социокультурные факторы
3. Определите, в чём состоит главная цель современного контроля в системе менеджмента и маркетинга:
 - а) в исправлении ошибок в деятельности организации
 - б) в предотвращении ошибок в деятельности организации
 - в) в тотальной проверке деятельности всей организации
 - г) в поддержании авторитета руководства в коллективе работников
4. Источником ошибок в процессе контроля может быть:
 - а) ориентация на прошлый опыт и стереотипы
 - б) принятие во внимание личных особенностей людей
 - в) сговор коллектива с целью дезинформации руководства

г) приспособляемость контроля к изменяющимся условиям

5. Что отражает миссия организации:

- а) главное предназначение организации
- б) стремление организации к прибыли
- в) позицию фирмы по отношению к конкурентам
- г) личные принципы главы фирмы

6. Как называется графическое изображение иерархической системы целей организации:

- а) «сетка» целей
- б) «график» целей
- в) «схема» целей
- г) «дерево» целей

7. Укажите, какие главные требования предъявляются к параметрам контроля на первом этапе его осуществления:

- а) чёткость и численное выражение
- б) обоснованность и выполнимость
- в) гибкость и вариативность
- г) объективность и умеренность

8. Укажите, какой тип контроля фиксирует отклонения от плановых заданий и стандартов:

- а) предпринимательский
- б) бюрократический
- в) опережающий
- г) традиционный

Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Производственный менеджмент»:

1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности. Сущность производственного менеджмента
2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации.
3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений.
4. Общая характеристика организации: горизонтальное и вертикальное разделение труда.
5. Организационно-правовые основы деятельности промышленных предприятий. Трудовые и кредитно-финансовые отношения. Правовые основы управления организацией. Лицензирование и сертифицирование деятельности предприятий.
6. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные как результат управленческих решений и их взаимосвязь: цели, задачи, структура, технология, люди.
7. Внешняя среда организации. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, законодательство, уровень экономики, уровень технологии, групповые интересы.
8. Системный подход в управлении. Функциональные области деятельности предприятия: производство, коммерция, финансы, кадры, НИОКР. Предприятие как социотехническая система.
9. Производственные процессы и основные принципы их организации: специализация, параллельность, пропорциональность, поточность, непрерывность, ритмичность, эволюционность.
10. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации.
11. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы организации производства. Возможности внедрения систем «Точно-вовремя» (JIT) на современном предприятии.
12. Техническое нормирование. Производственная мощность предприятия. Нормирование труда и методы оптимизации норм труда. Методы наблюдения: фотография, хронометраж, фотохронометраж. Журнал наблюдений.
13. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы.
14. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления. SWOT-анализ.

15. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций в условиях черной металлургии. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта.
16. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в соответствии с методикой UNIDO. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность.
17. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в соответствии с методикой UNIDO. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта.
18. Организация внутрифирменного планирования: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Условия безубыточности производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции.
19. Функция организация взаимодействия на предприятии. Формирование структуры организации и делегирование полномочий. Формирование матричных (проектных) организационных структур в условиях внедрения инновационных разработок в условиях металлургической компании.
20. Функция мотивации персонала. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации в менеджменте.
21. Организация и планирование оплаты труда. Роль и значение тарифной системы оплаты труда. Фонды оплаты труда и затраты предприятия.
22. Общая характеристика форм и систем оплаты труда: системы повременной и сдельной форм оплаты труда. Условия и особенности применения различных систем оплаты труда.
23. Контроль как функция управления. Роль контроля в обеспечении результатов деятельности. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Управленческий контур. Информационно-управляющие системы.
24. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Организация обмена информацией на производстве. Особенности применения IT-технологий.
25. Роль связующих процессов в управлении: принятие решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на суждениях (экспертный метод). Рациональные решения: диагностика проблемы, ограничения и критерии, определение и оценка альтернатив, выбор альтернатив.
26. Организация и планирование снабжения, производства и реализации продукции.
27. Общая характеристика маркетинговой деятельности. Формирование сбытовой стратегии.
28. Производственные запасы: текущий, страховой и подготовительный запас. Транзитные и складские формы снабжения. Использование методов логистики для совершенствования материальных потоков на предприятии. Возможности использования систем MRP, MRP II, ERP на современном предприятии.
29. Роль маркетинга в повышении эффективности сбытовой деятельности. Жизненный цикл товара. Сегментирование рынка и позиционирование товара. «Ниша» рынка. Комплекс маркетинга. Маркетинговые исследования
30. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Системы качества. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. Роль и значение CALS-технологий.
31. Системы качества на современных предприятиях. Методы Тагути, «кружки» качества, система «ноль дефектов», цепная реакция У.Э.Деминга, Всеобщее управление качеством (TQC), Всеобщий менеджмент качества (TQM).
32. Роль человеческого фактора в организации: поведенческий подход в управлении. Поведение отдельных людей и поведение людей в группах как фактор мотивации персонала.
33. Руководство и управление: общая характеристика форм власти и влияния в организации. Использование методов убеждения и методов участия подчиненных в управлении организацией.
34. Лидерство и стиль руководства. Использование управленческой решетки Блейка-Мутон и модели Херсея-Бланшара для выявления оптимального стиля лидерства руководителя для конкретного уровня развития персонала.

35. Основные направления инновационного развития предприятий в современных условиях.

Приложение 2. **Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Код и содержание компетенции		
ОПК-9 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков		
ОПК-9.1	Осуществляет сбор и анализ информации для исследования товарных рынков	<p>Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине</p> <p>36. Менеджмент как теория, практика и искусство управления управленческой деятельности в условиях промышленной деятельности.</p> <p>37. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, финансы, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Некоммерческие организации.</p> <p>38. Общие аспекты в работе руководителя: содержание работы, межличностные роли руководителя, роли, связанные с позицией.</p> <p>39. Общая характеристика организации: горизонтальное и вертикальное управление.</p> <p>40. Организационно-правовые основы деятельности организации. Кредитно-финансовые отношения. Правовые основы деятельности организации. Сертифицирование деятельности предприятий.</p> <p>41. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Взаимосвязь: цели, задачи, структура, технология, люди.</p> <p>42. Внешняя среда организации. Характеристика факторов внешней среды: потребители, конкуренты, законодательство, уровень экологии.</p> <p>43. Системный подход в управлении. Функциональные сферы деятельности: коммерция, финансы, кадры, НИОКР. Предприятие как система.</p> <p>44. Производственные процессы и основные принципы управления: пропорциональность, поточность, непрерывность, ритмичность.</p> <p>45. Структура и виды производственных процессов. Пространственная структура производственных процессов и методы их ускорения. Методы логистики для их оптимизации.</p> <p>46. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы организации. «Точно-вовремя» (JIT) на современном предприятии.</p> <p>47. Техническое нормирование. Производственная мощность. Оптимизация норм труда. Методы наблюдения: фотометрические наблюдения.</p> <p>48. Функция планирования. Методы экономического планирования: стратегии, возможности использования матрицы Бостона.</p> <p>49. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и показатели.</p> <p>50. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций. Проектирование капиталовложений: новое строительство, модернизация, перевооружение производства. ТЭО проекта.</p> <p>51. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности: финансовая устойчивость проекта: рентабельность, оборачиваемость.</p> <p>52. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности: эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, норма прибыли проекта.</p> <p>53. Организация внутрифирменного планирования: текущее планирование. Программа. Планы-графики: пооперационные графики, графики загрузки оборудования. Условия безубыточности производства. Производственный цикл. Методы маржинального анализа и принятия решений по объемам производства продукции.</p> <p>54. Функция организация взаимодействия на предприятии. Делегирование полномочий. Формирование матричных структур. Внедрения инновационных разработок в условиях металлургического производства.</p> <p>55. Функция мотивации персонала. Сущность содержания мотивации в менеджменте.</p>

56. Организация и планирование оплаты труда. Роль и значение оплаты труда и затраты предприятия.
57. Общая характеристика форм и систем оплаты труда: условия и особенности применения различных систем оплаты труда.
58. Контроль как функция управления. Роль контроля: Предварительный, текущий и заключительный. Информационно-управляющие системы.
59. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Организация обмена информацией на производстве. Особенности.
60. Роль связующих процессов в управлении: принятие незапрограммированных решений. Решения, основанные на интуиции: диагностика проблемы, ограничения и критерии выбора альтернатив.
61. Организация и планирование снабжения, производства и сбыта.
62. Общая характеристика маркетинговой деятельности. Функции.
63. Производственные запасы: текущий, страховой и подготовительный. Использование методов логистики для управления запасами предприятия. Возможности использования систем MRP.
64. Роль маркетинга в повышении эффективности сбыта. Сегментирование рынка и позиционирование товара. «Нисходящее» исследование.
65. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Стандарты поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в совершенствовании качества и конкурентоспособности.
66. Системы качества на современных предприятиях. Методы выявления дефектов», цепная реакция У.Э.Деминга, Всеобщее управление качеством (TQM).
67. Роль человеческого фактора в организации: поведение людей и поведение людей в группах как фактор мотивации.
68. Руководство и управление: общая характеристика форм и методов убеждения и методов участия подчиненных в управлении.
69. Лидерство и стиль руководства. Использование управленческой Херсея-Бланшара для выявления оптимального стиля управления и развития персонала.
70. Основные направления инновационного развития предприятия.

Проверочный тест:

	Вопросы	
1.	Как называется группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих значимых целей	...
2.	Как принято называть предполагаемый результат деятельности организации или желаемое конечное состояние организации	...
3.	Какая характеристика сложной организации считается наиболее важной в теории управления	А. И Б. К В. Л Г. М
4.	Какие виды ресурсов используются для характеристики сложной организации в теории и практике управления	А. И Б. Л В. М Г. К
5.	Как называется относительно обособленная часть организации, выполняющая специфические задания и имеющая специфические цели	А. С Б. О В. П Г. Д
6.	Что составляет сущность управления сложной организацией (выбрать наиболее правильный)	А. И Б. К

		ответ)	В. И Г. Л
		7. Руководители какого уровня имеют в своем подчинении только непосредственных исполнителей	...
		8. Каким нормативным актом регламентируются институционально-правовые формы организаций в РФ	...
		9. Укажите типы организаций, относящихся к некоммерческим организациям	А. У Б. У В. И Г. З
		10. Укажите типы организаций, относящихся к коммерческим организациям	А. Л Б. П В. С Г. С
		11. Что является высшим органом управления открытым акционерным обществом	А. И Б. П В. С Г. С
		12. Что является высшим органом управления закрытым акционерным обществом	А. И Б. П В. С Г. С
		13. Укажите институционально-правовую форму организации, ценные бумаги которой свободно обращаются на фондовом рынке	...
		14. Укажите институционально-правовую форму организации, в составе которой имеются вкладчики	...
		15. Укажите институционально-правовую форму товарищества, в составе которого отсутствуют вкладчики	...
		16. Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в размере стоимости ценных бумаг	...
		17. Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в размере своих вкладов	...
		18. Укажите институционально-правовую форму хозяйственного общества, участники которой несут солидаризированную ответственность по обязательствам, кратным стоимости своего вклада	...
		19. Укажите институционально-правовую форму организации, являющейся держателем контрольных пакетов акций (паев, долей)	...
		20. Какие переменные (факторы) характеризуют внутреннюю среду организации	А. С Б. Р В. П Г. С
		21. Какие факторы характеризуют внешнюю среду организации	А. З Б. С В. П Г. С
		22. Какой термин используется для характеристики	А. И

		работы, выполняемой отдельным подразделением для организации в целом	Б. Ф. В. Н. Г. С.
23.		Какой термин используется для обозначения максимального числа лиц, подчиненных одному руководителю (для формирования структуры организации)	А. И. Б. Н. В. Н. Г. Н.
24.		Какой термин используется для обозначения предписанной работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки	А. И. Б. З. В. Д. Г. С.
25.		Какой термин используется для обозначения способа преобразования исходного материала в готовую продукцию	А. Т. Б. З. В. С. Г. Е.
26.		Какой из факторов внутренней среды организации в теории и практике управления считается центральным фактором	А. И. Б. Л. В. Л. Г. С.
27.		Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам прямого воздействия	А. И. Б. С. В. Н. Г. У.
28.		Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам косвенного воздействия	А. И. Б. П. В. П. Г. Т.
29.		Какой термин используется для обозначения целостности, состоящей из нескольких взаимосвязанных и взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в характеристики целого	А. И. Б. С. В. П. Г. С.
30.		Какие основные функции управления рассматриваются в рамках процессного подхода к управлению	А. И. Б. К. В. Н. Г. М.
31.		Какой термин используется в теории и практике управления для обозначения организации процесса обмена информацией на предприятии	А. И. Б. Ф. В. Н. Г. Р.
32.		Какой термин используется для обозначения времени, в течение которого исходный материал проходит все стадии обработки до получения готовой продукции	А. И. Б. Т. В. П. Г. П.
33.		Что из перечисленного относится к связующим процессам в организации	А. И. Б. К. В. П. Г. Р.
34.		Какие коммуникации из перечисленных относятся к внешним коммуникациям организации	А. С. Б. П. В. Н. Г. С.
35.		Какие коммуникации из перечисленных относятся к внутренним коммуникациям организации	А. С. Б. Т. В. С. Г. Ф.
36.		Что относится к базовым элементам процесса коммуникаций в организации	А. И. Б. Д.

			В. И Г. П
37.	Что входит в состав основных этапов процесса передачи информации в организации		А. З Б. С В. С Г. П
38.	Указать проблемы межличностных коммуникаций в организации		А. С Б. Т В. П Г. Н
39.	Указать проблемы организационных коммуникаций на предприятиях		А. И Б. С В. П тех Г. П нач
40.	Что принято понимать под управленческим решением		А. С Б. Н В. П Г. Д
41.	Как называется разновидность управленческих решений, которые принимаются в нестандартных ситуациях и сопряжены с действием неизвестных факторов (выбрать наиболее правильный ответ)		А. И Б. Н В. А Г. Н
42.	Как называются управленческие решения, основанные на объективных аналитических оценках		А. Л Б. Н В. П Г. З
43.	К какому из этапов рационального решения относится процедура сбора и анализа релевантной информации		А. Д Б. Ф В. С Г. Е
44.	К какому из этапов рационального решения относится процедура подбора возможных путей устранения проблемы		А. С Б. С В. С Г. Е
45.	Как принято называть основную общую цель конкретной организации, четко выражающую причину ее существования		А. С Б. Т В. М Г. П
46.	Какие инструменты принято использовать в процедуре фотографии производственного процесса		А. С Б. К В. Ч Г. С
47.	Какие инструменты принято использовать в процедуре хронометража производственных процессов		А. С Б. К В. Ч Г. С
48.	Какие инструменты принято использовать в процедуре фотохронометража производственных процессов		А. С Б. К В. Ч Г. С
49.	В рамках какого направления развития теории и практики менеджмента функции управления рассматриваются как серия непрерывных взаимосвязанных действий		А. И Б. С В. П Г. С
50.	Какой из перечисленных подходов в теории и		А. И

		практике управления является наиболее современным	Б. С В. П Г. С
51.		Что включает понятие структуры организации	А. П Б. С В. У Г. С
52.		Кто из исследователей впервые открыл эффект специализированного разделения труда	А. С Б. А В. П Г. М
53.		Какие позиции входят в классификацию технологий по Дж.Вудворд	А. П Б. К В. П Г. И
54.		Что можно предпринять для повышения эффективности организационных коммуникаций	А. П Б. И В. П Г. Е
55.		Указать главную задачу маркетинговых программ предприятий	А. П про Б. Р В. П Г. И
56.		Какая функция управления нацелена на создание эффективной структуры организации	...
57.		Какие основные аспекты имеет функция организации взаимодействия в современном менеджменте	А. Д Б. Д В. Д Г. Д обл
58.		Указать функцию управления, посредством реализации которой обеспечивается достижение целей организации	...
59.		Какие обстоятельства обуславливают необходимость управленческого контроля в организации	А. П Б. П В. П Г. С
60.		Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется до фактического начала работ в организации	...
61.		Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется непосредственно в ходе выполнения работ в организации	...
62.		Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется после выполнения работ в организации	...
63.		Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации	А. П Б. Ч В. С Г. Т
64.		Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации	А. П Б. М В. С Г. С
65.		Что, как правило, в теории и практике управления является объектом текущего	...

		контроля	
		66. Какой вид управленческого контроля базируется на измерении фактических результатов работы и их сопоставлении с нормами	...
		67. Укажите разновидности производственных процессов в черной металлургии, различающихся по характеру движения исходных материалов при их обработке	А. П Б. П В. П Г. А
		68. Укажите основные принципы организации производственных процессов	А. С Б. П В. П Г. Е
		69. Укажите основные принципы организации производственных процессов	А. П Б. Н В. П Г. К
		70. Укажите элементы структуры производственного процесса.	А. С Б. С В. П Г. Д
		71. Как принято называть производственные процессы, протекающие на одной ступени, когда каждый последующий цикл начинается по окончании предыдущего цикла.	А. П Б. С В. П Г. Н
		72. Как принято называть производственные процессы, протекающие на нескольких ступенях, когда каждый последующий цикл начинается до окончания предыдущего цикла.	А. П Б. С В. П Г. Н
		73. Укажите методы расшивки «узких мест» производственных процессов	А. У Б. П В. У Г. С
		74. Укажите наиболее распространенный график сменности, применяемый на предприятиях черной металлургии	А. П Б. Н В. П Г. Н
		75. Как называется соотношение тарифной ставки определенного разряда и тарифной ставки первого разряда.	А. Т Б. С В. П Г. К
		76. Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете количества выработанной продукции	А. С Б. П В. П Г. К
		77. Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете продолжительности отработанного времени.	А. С Б. П В. П Г. К
		78. Как принято называть программу вложения капитала на предприятии с целью последующего получения прибыли	А. П Б. И В. С Г. П
		79. Укажите основные фазы современного инвестиционного проекта	А. П Б. И В. С Г. Л
		80. Укажите основные показатели эффективности	А. П

		инвестиционного проекта, рассчитываемые методами дисконтирования	Б. Ч. В. Н. Г. Д.
ОПК-9.2	Применяет знания в области маркетинга для решения производственных задач	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, ко</i></p> <p><i>1. Решите ситуацию</i></p> <p>Как лучше работать с партнером, клиентом? Этот вопрос ст можно использовать следующие подходы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать доверительную атмосферу при переговорах 2. Попросить партнера более подробно рассказать о п определению позиций сторон. 3. Помочь партнеру глубже вникнуть в ситуацию, обобщения - заключения. 4. Ориентировать партнера к творческим рассуждениям освещение. 5. Убедить партнера, что откладывать решение сл определить реальность намерений партнера о сотруд 6. Изложить собственное решение проблемы, но наря решение самостоятельно, но скорее всего предложен <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой из отмеченных подходов, на ваш взгляд, н 2. Какие подходы в деловых переговорах, способст <p>2. Для выбранного предприятия (организации,) разработайте маркетинга. Для этого:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите задачи, которые необходимо реализовать д 2. Укажите все функции, которые необходимо выполни 3. Укажите управленческие звенья и исполнителей, к 4. Распределите все управленческие звенья по управле 5. Распределите всех исполнителей. 6. Изобразите на рисунке схему организационной стру 7. Укажите тип организационной структуры, ее преим <p>3. Постройте дерево целей для выбранной организации пр «Дерево целей» для «.....»</p> <div data-bbox="836 1375 1592 1756" data-label="Diagram"> </div> <p>Практическая работа «Иссле</p> <p>Исследование конкурентов заключается в получении конкурентного преимущества на рынке, а также нахождения ними.</p> <p>Задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Проведите анализ конкурентной среды и определите деятельности конкурирующих организаций (н организаций-конкурентов вашего профиля деятельности для вашей организации. <p>При проведении анализа конкурентов, ответьте на сле</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> - Кто является вашими конкурентами? - В чем заключаются их стратегии? Каковы их цели? - В чем состоят их сильные и слабые стороны? - Как они реагируют на различные приемы конкуренции? <p>7. Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурентами.</p> <p>8. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентоспособность, проанализируйте возможность конкурентной защиты при необходимости внося изменения.</p> <p>9. При отсутствии возможности повысить уровень конкурентоспособности, разработайте конкурентоспособную структуру.</p> <p>10. Сделайте вывод по работе.</p>											
ОПК-9.3	Анализирует результаты маркетинговых исследований товарных рынков для повышения эффективности работы предприятия	<p><i>Практические задания</i></p> <p>1. Практическая работа «Анализ маркетинговой информации исследований»</p> <p>Задание.</p> <p>8. Определите и охарактеризуйте источники маркетинговой информации.</p> <p>9. Охарактеризуйте основные виды маркетинговой информации.</p> <p>10. Определите и охарактеризуйте способы сбора маркетинговой информации.</p> <p>11. Разработайте план сбора данных, ответив на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кто собирает данные, сама компания или внешняя организация? - Какую информацию следует собирать? - Кого или что следует исследовать или каким способом? - Кто и как будет собирать данные? - Насколько длителен будет период сбора данных? - Когда и где следует собирать информацию? - Сколько будет стоить исследование? <p>12. Определите и охарактеризуйте основные направления маркетинговых исследований.</p> <p>13. Разработайте и охарактеризуйте процедуру маркетинговых исследований.</p> <p>14. Сделайте вывод по работе.</p> <p>2. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый проект. Предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года: первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие варианты являются наиболее выгодными, если в проект требуется сделать начальные капиталовложения - 70 млн. руб., 2 вариант строительства - 75 млн. руб.</p> <p>3. По проекту производится немедленная покупка оборудования. Поступление денежных средств - \$24,400 в течение пяти лет. Стоимость оборудования с учетом устаревания через пять лет будет стоить \$10,000. Амортизация - 20 %. Вычислить доходность задействованного капитала.</p> <p>4. Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов?</p> <p>1. При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, какой из проектов вы согласитесь?</p> <p>2. Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы согласитесь?</p> <p>3. Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты являются наиболее выгодными с точки зрения текущих стоимостей?</p> <p>4. «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется периоду окупаемости». Верно ли это утверждение?</p> <p>5. «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов». Верно, или неверно?</p> <table border="1" data-bbox="837 1989 1596 2096"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Проект</th> <th colspan="3">Потоки денежных средств</th> </tr> <tr> <th>0</th> <th>1</th> <th>2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>-5000</td> <td>+1000</td> <td>+1000</td> </tr> </tbody> </table>	Проект	Потоки денежных средств			0	1	2	A	-5000	+1000	+1000
Проект	Потоки денежных средств												
	0	1	2										
A	-5000	+1000	+1000										

		Б	-1000	0	+1000
		С	-5000	+1000	+1000

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных с

<p>УК-9.1</p>	<p>Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления управленческой деятельности в условиях промышленности и деятельности. 2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: людские, материальные, финансовые. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. 3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, функции, межличностные роли руководителя, роли, связанные с производством. 4. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные места производственных процессов и методы их управления. Методы логистики для их оптимизации. 5. Функция планирования. Методы экономического планирования: стратегия, возможности использования матрицы Бостона. 6. Организация внутрифирменного планирования на предприятии. Процедуры бизнес-планирования. Организация бюджетирования. 7. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и содержание. SWOT-анализ. 8. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций: строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение. 9. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в машиностроении: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность. 10. Показатели эффективности проекта: период окупаемости, внутренняя норма прибыли проекта. 11. Организация внутрифирменного планирования в машиностроении. Производственная программа. Планы-графики. Диспетчирование. 12. Условия безубыточности машиностроительного производства. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа управленческих решений по объемам производства продукции. <p>Проверочный тест:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая эффективность инвестиционного проекта <ol style="list-style-type: none"> а) эффективности для отдельных отраслей экономики, финансовых холдинговых структур; б) эффективности проекта для каждого из участников (предприятие, лизинговая компания и др.); в) эффективности участия государства в инвестиционном проекте; г) эффективности проекта с позиции влияния на экономику региона. 2. Бюджетная эффективность инвестиционного проекта <ol style="list-style-type: none"> а) эффективности проекта с позиции влияния на экономику региона; б) эффективности проекта для каждого из участников (предприятие, лизинговая компания и др.); в) эффективности для отдельных отраслей экономики, финансовых холдинговых структур; г) эффективности участия государства в инвестиционном проекте. 3. Какие показатели необходимо рассчитать для коммерческой оценки инвестиционного проекта <ol style="list-style-type: none"> а) приток денежных средств; б) сальдо реальных денег; в) коэффициент дисконтирования; г) поток реальных денег;
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>д) сальдо накопленных реальных денег.</p> <p>4. Притоком денежных средств от инвестиционной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> а) средства, полученные от реализации или продажи основных средств; б) сумму инвестиций, необходимую для приобретения основных средств для запуска производства; в) наращение результатов сальдо реальных денег по шагам производства; г) выплата процентов по банковскому кредитованию. <p>5. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от инвестиционной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> а) проценты по долгосрочным и краткосрочным кредитам; б) краткосрочные кредиты; в) покупка и продажа оборудования; г) покупка земли; д) погашение задолженности по кредитам; е) нематериальные активы; ж) амортизация; з) прирост оборотного капитала. <p>6. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от операционной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> а) краткосрочные кредиты, долгосрочные кредиты; б) проценты по краткосрочным и долгосрочным кредитам; в) покупка и продажа оборудования; г) постоянные издержки; д) погашение задолженности по кредитам; е) нематериальные активы; ж) амортизация; з) прирост оборотного капитала. <p>7. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от инвестиционной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> а) краткосрочные кредиты, долгосрочные кредиты; б) проценты по краткосрочным и долгосрочным кредитам; в) покупка и продажа оборудования; г) постоянные издержки; д) погашение задолженности по кредитам; е) нематериальные активы; ж) амортизация; з) прирост оборотного капитала. <p>8. Поток реальных денег определяется как:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) произведение притоков и оттоков денежных средств от инвестиционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта; б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта; в) разность между притоком и оттоком денежных средств от операционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта; г) свой вариант ответа. <p>9. К основным внутренним факторам, влияющим на инвестиционную деятельность относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Размеры (масштабы) организации б) Степень финансовой устойчивости предприятия в) Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика г) Организационная правовая форма предприятия д) Ценовая стратегия организации е) Организация труда и производства на предприятии <p>10. Инвестиции в расширение действующего производства могут осуществляться:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) расширение закупки сырья и материалов у традиционных поставщиков; б) доукомплектование штата работников; в) внесение конструктивных изменений в продукцию;
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		г) развитие в рамках фирмы производства, различающихся в																																																				
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>Примерные практические задания:</p> <p>№1 Определить целесообразность вложения средств в организацию окупаемости. Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="842 405 1596 1093"> <thead> <tr> <th colspan="2">Наименование показателя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">1. Инвестиции, тыс. д.е.</td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">3. Ставка процента по банковским кредитам:</td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">4. Индекс роста цен, коэффициент:</td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">5. Срок окупаемости, лет</td> </tr> </tbody> </table> <p>№2 Определить сроки окупаемости простой и дисконтированной, если первоначальные затраты увеличиваются на 5% ежегодно. Налог на прибыль не учитывается. Целесообразности реализации инвестиционного проекта по методу</p> <table border="1" data-bbox="829 1227 1596 1592"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>До модернизации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от продаж</td> <td>1 000</td> </tr> <tr> <td>Издержки, в т.ч.</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>- переменные</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>- постоянные, в т.ч.</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>- - амортизация</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Ставка дисконта (%)</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Инвестиции</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Срок экономической жизни проекта (лет)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>№3 Продукция предприятия N пользуется большим спросом и проект увеличения производительности предприятия за счет модернизации имеет целью необходимо следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дополнительные затраты на приобретение линии стоимостью 100 тыс. долл. 2. Увеличение оборотного капитала на 94 тыс. долл. 3. Увеличение эксплуатационных затрат: <ol style="list-style-type: none"> а) расходы на оплату труда персонала в первый год = 116 тыс. долл. ежегодно; б) приобретение исходного сырья для дополнительного производства увеличиваться по 3 тыс. долл. на каждую 1 тыс. дополнительных единиц продукции; в) другие дополнительные ежегодные затраты составят 40 тыс. долл. 4. Объем реализации новой продукции по годам составит (тыс. долл.): 	Наименование показателя		1. Инвестиции, тыс. д.е.		1-й год		2-й год		3-й год		4-й год		3. Ставка процента по банковским кредитам:		1-й год		2-й год		3-й год		4-й год		4. Индекс роста цен, коэффициент:		1-й год		2-й год		3-й год		4-й год		5. Срок окупаемости, лет		Показатель	До модернизации	Выручка от продаж	1 000	Издержки, в т.ч.	500	- переменные	200	- постоянные, в т.ч.	300	- - амортизация	150	Ставка дисконта (%)	12	Инвестиции	-	Срок экономической жизни проекта (лет)	
Наименование показателя																																																						
1. Инвестиции, тыс. д.е.																																																						
1-й год																																																						
2-й год																																																						
3-й год																																																						
4-й год																																																						
3. Ставка процента по банковским кредитам:																																																						
1-й год																																																						
2-й год																																																						
3-й год																																																						
4-й год																																																						
4. Индекс роста цен, коэффициент:																																																						
1-й год																																																						
2-й год																																																						
3-й год																																																						
4-й год																																																						
5. Срок окупаемости, лет																																																						
Показатель	До модернизации																																																					
Выручка от продаж	1 000																																																					
Издержки, в т.ч.	500																																																					
- переменные	200																																																					
- постоянные, в т.ч.	300																																																					
- - амортизация	150																																																					
Ставка дисконта (%)	12																																																					
Инвестиции	-																																																					
Срок экономической жизни проекта (лет)																																																						

1-й год	20
2-й год	22
3-й год	24
4-й год	26
5-й год	28
6-й год	27
7-й год	25

5. Цена реализации продукции в 1-й год 30 долл. за единицу

6. Амортизация производится равными долями в течение срока полезного использования. Рыночная стоимость оборудования составит 14% от его первоначальной стоимости.

7. Затраты на ликвидацию через 7 лет составят 10% от рыночной стоимости оборудования.

8. Для приобретения оборудования необходимо взять заем на сумму 100 долл. (по 13% годовых сроком на 5 лет. Возврат основной суммы долга осуществляется равными платежами в конце года) равными платежами.

9. Норма дохода на капитал 30%. Налог на прибыль 20%. Составить отчет о прибылях и убытках по формуле:

$$i = a + b + c,$$

где a – размер валютного депозита;

b – уровень риска данного проекта;

c – уровень инфляции на валютном рынке.

$$i = 10 + 3 + 8 \text{ (по условию).}$$

10. В качестве проверяемых на риск факторов выбираются:

а) дополнительное увеличение базовых объемов продукции

б) увеличение проектируемого уровня инфляции до 12%;

в) рост величины дополнительных ежегодных затрат на 40 тыс. долл.

Определить:

1. Чистую ликвидационную стоимость оборудования.

2. Эффект от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности.

3. Поток реальных денег.

4. Сальдо реальных денег.

5. Сальдо накопленных реальных денег.

6. Основные показатели эффективности проекта:

а) чистый приведенный доход;

б) индекс доходности;

в) внутреннюю норму доходности.

7. Сделать выводы о возможности реализации проекта и о его экономической эффективности.

№ 4

Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Проект финансируется за счет банковского кредита. Инвестиционный проект (индекс рентабельности PI, NPV, IRR) реализуется. Акционерное общество рассматривает возможность финансирования производства продукции в кредит. Условия договора кредита:

- стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб.
- срок полезного использования оборудования 5 лет
- срок договора 3 года, плата 16% годовых
- амортизация начисляется линейным способом
- размер ставки НДС 20%, налог на прибыль 20%
- ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 %

После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции составляет 20 тыс. руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту составляют 10 тыс. руб. /год.

В таблице приведены данные оценки доходности капитала для различных источников финансирования.

Вид капитала	Стоимость капитала, %
Банковский кредит	20
Средства частного инвестора	18
Собственные средства	23

--	--	--

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой по данной дисциплине проводится в устной форме по заданиям, включающим 1 теоретический вопрос и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания зачета с оценкой:

– на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку «удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку «неудовлетворительно» (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку «неудовлетворительно» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические рекомендации для подготовки к зачету с оценкой

Подготовка к зачету с оценкой по дисциплине заключается в изучении теоретического материала по конспектам лекций, источникам основной и дополнительной литературы, включая темы самостоятельного изучения.

При самостоятельном изучении материала рекомендуется заносить в тетрадь основные понятия, термины, формулировки законов, формулы, выводы по изучаемой теме. Изучение любого вопроса необходимо проводить на уровне сущности, а не на уровне отдельных явлений. Это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Для того чтобы избежать трудностей при прохождении промежуточной аттестации рекомендуем тщательно изучить теоретический и практический материал в рекомендуемой литературе, материал хрестоматий, специализированных интернет-сайтов, документацию по качеству конкретных организаций.

В случае затруднения при изучении дисциплины следует обращаться за консультацией к преподавателю.