



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГДиТ
И.А. Пыталов

14.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль/специализация) программы
Логистика и управление транспортными системами

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очно-заочная


Институт/ факультет	Институт горного дела и транспорта
Кафедра	Логистика и управление транспортными системами
Курс	3

Магнитогорск
2022 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

13.01.2022, протокол № 4


Зав. кафедрой  С.Н. Корнилов

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГДиТ


14.02.2022 г. протокол № 3

Председатель  И.А. Пыталев

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ЛиУТС, канд. техн. наук  О.В. Фридрихсон

Рецензент:

Начальник отдела внешней логистик ООО «Караван Трейд»  А.С. Пенькова

Г

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ С.Н. Корнилов

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Логистика распределения» являются: формирование у студентов знаний и компетенций в области управления материальными потоками, и сопутствующими им информационными и прочими потоками в соответствии с потребностями рынка на этапе распределения готовой продукции и сбыта товаров, а также развитие у студентов навыков обеспечения системной взаимосвязи логистики распределения, логистики производства и логистики снабжения для сквозного управления материальными потоками.

Основными учебными задачами дисциплины являются: выработка у студентов знаний, умений и навыков профессионального решения следующих функциональных задач: анализ структуры сети распределения (особенности формирования сети распределения в зависимости от вида деятельности компании, понимание особенностей вовлеченности различных участников системы распределения, осознание связи между выбором сбытовой политики компанией и особенностями управления логистикой распределения и т.д.), организация обработки и выполнения заказов клиентов, выбор технологии доставки заказов, организация логистического сервиса, обеспечение межфункциональной и межорганизационной координации: четкое разграничение в полномочиях логистики и смежных функций компании, в частности маркетинга, при формировании каналов распределения

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Логистика распределения входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Экономико-математические методы в логистике

Основы логистического менеджмента

Основы логистики и управление цепями поставок

Логистика снабжения и управления запасами

Информационные системы в логистике

Иностранный язык

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Статистика транспорта

Транспортная логистика

Управление эксплуатационной работой и качеством перевозок

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственный менеджмент

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Логистика распределения» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-5	Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-5.1	Координирует деятельность всех звеньев цепей поставки с целью повышения эффективности как всей цепи, так и её отдельных

	звеньев
ПК-5.2	Разрабатывает бизнес-планы предпринимательской деятельности

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц 288 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 16,9 акад. часов;
- аудиторная – 14 акад. часов;
- внеаудиторная – 2,9 акад. часов;
- самостоятельная работа – 262,4 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 8,7 акад. час

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Сбытовая деятельность (макрологистический подход)								
1.1 Сущность распределительной логистики и ее особенность в цепях поставок	3	0,5		1	40	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-5.1, ПК-5.2
1.2 Логистические посредники в системе распределения продукции		0,5		1	40	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-5.1, ПК-5.2
1.3 Оптовая торговля в системе распределения продукции		0,5		2	40	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-5.1, ПК-5.2
Итого по разделу		1,5		4	120			
2. Сбытовая деятельность на предприятии (микрологистический подход)								

2.1 Организация сбыта на предприятии	3	1		1	40	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-5.1, ПК-5.2
2.2 Планирование сбытовой деятельности на предприятии		1		1	40	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-5.1, ПК-5.2
2.3 Оптимизация систем сбыта на предприятии		2,5		2	62,4	Самостоятельное изучение учебной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическому занятию занятию	Устный опрос, выступление на семинаре, проблемная дискуссия, решение кейсов	ПК-5.1, ПК-5.2
Итого по разделу		4,5		4	142,4			
Итого за семестр		6		8	262,4		экзамен	
Итого по дисциплине		6		8	262,4		экзамен	

5 Образовательные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Логистика распределения» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений в учебной дисциплине «Логистика распределения» происходит с использованием мультимедийного оборудования

Практические занятия проходят в традиционной форме и в форме проблемных семинаров. На проблемных семинарах обсуждение нового материала сопровождается постановкой вопросов и дискуссией в поисках ответов на эти вопросы. В ходе проведения практических занятий выполняется решение практических задач по различным разделам дисциплины, проводятся деловые игры, используется метод «case study», предусматривающие обсуждение и решение ситуационных задач и упражнений по применению инструментов корпоративного управления, создания условий исполнения законодательства в области товародвижения.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе подготовки домашних заданий, при подготовке к промежуточной аттестации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Франюк, Р. А. Логистика : учебное пособие / Р. А. Франюк ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1364.pdf&show=dcatalogues/1/1123817/1364.pdf&view=true> (дата обращения: 25.05.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.;

2. Иванов, М. Ю. Логистика: Учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. - 3-е изд. - Москва : ИЦ РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 90 с. - ISBN 978-5-369-00623-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355909> (дата обращения: 25.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Дыбская, В. В. Проектирование системы распределения в логистике : монография / В.В. Дыбская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 235 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/24760. - ISBN 978-5-16-012614-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=364902> (дата обращения: 25.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

2. Франюк, Р. А. Логистика в схемах, таблицах, дефинициях : учебное пособие / Р. А. Франюк ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1365.pdf&show=dcatalogues/1/1123818/1365.pdf&view=true> (дата обращения: 25.05.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Фридрихсон, О. В. Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания : практикум / О. В. Фридрихсон, О. А. Пыталева ; МГТУ. -

Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3476.pdf&show=dcatalogues/1/1514292/3476.pdf&view=true> (дата обращения: 25.05.2022).

в) Методические указания:

1. Франюк, Р. А. Логистика. Практикум : учебное пособие / Р. А. Франюк, Т. А. Ахмеджанова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2496.pdf&show=dcatalogues/1/1130265/2496.pdf&view=true> (дата обращения: 25.05.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
FAR Manager	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services,	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов на практических занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде семинара, а также в виде выполнения упражнений, которые определяет преподаватель для студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала.

Раздел 1. Сбытовая деятельность (макрологистический подход)

Тема 1.1. Сущность распределительной логистики и ее особенность в цепях поставок

Логистика распределения как функциональная область интегрированной логистической системы. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики.

Основные функции логистики распределения и логистической сети распределения. Классификация потоков товаров.

Роль логистики в сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Виды, функции и задачи каналов распределения в логистической сети распределения.

Задачи и функции логистической системы распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения. Структура сети распределения.

Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения.

Основные правила формирования сети распределения. Анализ сети распределения.

Основные показатели оценки эффективности сети распределения. Оптимизация сети.

Участники продвижения товаров в логистической системе продвижения, их роль и задачи.

Взаимодействие участников логистической сети распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Логистическая цепь поставок при распределении.

Основные различия между маркетинговыми каналами и логистической цепью поставок, сравнительный анализ.

Тема 1.2. Логистические посредники в системе распределения продукции

Логистические посредники. Их роль и место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования.

Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок. Аутсорсинг в логистике. Выбор посредников в логистике распределения.

Тема 1.3. Оптовая торговля в системе распределения продукции

Оптовая торговля как система распределения товаров. Основные тенденции развития отрасли оптовой торговли. Особенности функционирования отрасли оптового распределения и тенденции ее развития.

Каналы оптового логистического распределения. Отделения оптовой торговли изготовителей. Выбор оптового посредника и контроль над сбытом в логистической сети распределения.

Управление каналами распределения в оптовой торговле. Процесс формирования системы каналов распределения оптовой компании как части единой логистической сети.

Поиск новых клиентов оптовой компании. Этапы реструктуризации каналов распределения предприятий оптовой торговли в рамках единой логистической сети.

Функции оптовой торговли относительно поставщиков товаров. Функции оптовой торговли относительно оптовых покупателей (розничных предприятий, предпринимателей и др.) выделяют такие функции.

Тема 1.4. Розничная торговля в сети распределения продукции

Розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения.

Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница – как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке.

Современные форматы предприятий розничной сети. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Особенности функционирования логистической розничной цепи и ее зависимость от формы продаж.

Раздел 2. Сбытовая деятельность на предприятии (микрологистический подход)

Тема 2.1. Организация сбыта на предприятии

Современные технологии формирования отдела распределительной логистики на предприятии. Роль и функции специалиста по логистике распределения на предприятии. Особые факторы, определяющие выбор и эффективность эксплуатации логистической распределительной сети. Тара и упаковка: классификация, роль и задачи в логистической системе. Основные виды транспортной тары и внешних товароносителей. Стандартизация и унификация тары. Современные виды упаковки.

Идентификация тары и упаковки: цели и задачи. Современные типы кодирования тары и товаров. Роль идентификации груза в логистике.

Грузовая единица – как основа единой технической политики и снижения логистических издержек в логистике распределения.

Современные технологии товародвижения в логистике распределения. Пакетные и конвейерные технологии, требования к их внедрению, эффективность их использования. Особенности технологии поставки заказов в мелкую и среднюю розничную сеть.

Тема 2.2. Планирование сбытовой деятельности на предприятии

Алгоритмы реализации функции «Управление распределением». Задачи маркетинга в процедуре управления распределением. Основные виды сбытовой системы и их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта. Современные тенденции развития сбытовой сети. Управление распределением как функция стратегического планирования собственной сети распределения. Планирование и формирование структуры распределения. Планирование и выбор участников цепи поставок. Планирование и выбор партнеров с позиции поставщика. Факторы, учитываемые при выборе партнеров. Межорганизационная интеграция участников сети распределения. Обеспечение единой технической политики и информационного пространства в цепи поставок. Основные затраты в сети распределения. Пути сокращения издержек.

Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации. Интегрированный подход к управлению заказами. Процедура управления заказами. Цели и задачи управления заказами. Процедура планирования и управления заказами. Полный цикл заказа. Время полного заказа и пути его сокращения. Мониторинг за выполнением заказа.

Тема 2.3. Оптимизация систем сбыта на предприятии

Постановка и оптимизация системы сбыта. Диагностика и анализ работы предприятия и подразделений продаж и сервиса. Разработка плана мероприятий по формированию и постановке эффективной системы управления и продаж на предприятии. Мониторинг и консультирование процесса создания активной распределительной сети компании. Оптимизация доставки грузов покупателям. Оптимизация торговых сетей предприятий.

Методология реорганизации торговых сетей основанная на применении технологий электронной коммерции. Координация материальных потоков. CRM (Customer Relationship Management) — управление взаимоотношениями с клиентами. SCM (Supply Chain Management) — системы управления логистическими цепочками. CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) концепция, нацеленная на сферу взаимодействия предприятия с его заказчиками, проектирование будущего изделия с учетом специфических требований заказчика, гарантийное и сервисное обслуживание. Схема организации управления материальным потоком с учетом использования информационных программных инструментов.

Тема 2.4. Направления обслуживания покупателя

Политика обслуживания клиентов. Основные категории потребительского сервиса. Логистический сервис и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании политики обслуживания клиента. Разработка стандарта услуг.

Формирование услуг логистического сервиса. Логистическая инфраструктура в логистике распределения.

Актуальность проблемы возвратной логистики. Основные причины возвратных потоков. Операции логистики возвратных потоков. Алгоритмы оптимизации логистической

системы управления возвратными потоками. Методы и модели управления возвратными потоками.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-5 Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками		
ПК-5.1	Координирует деятельность всех звеньев цепей поставки с целью повышения эффективности как всей цепи, так и её отдельных звеньев	<p>Примерные теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы эволюции планирования логистической деятельности. 2. Понятие цепи поставок и краткая характеристика её параметров. 3. Сущность и содержание интегрированного планирования цепей поставок. 4. Роль и этапы внедрения интегрированного планирования цепей поставок. 5. Последовательность совместного планирования деятельности участников цепи поставок. 6. Виды интегрированного планирования цепей поставок. 7. Инструменты прогнозирования развития цепей поставок. 8. Технология проведения логистического аудита цепей поставок. 9. Содержание основных стратегий цепей поставок. 10. Механизм обеспечения стратегического соответствия между целями и возможностями цепи поставок.
ПК-5.2	Разрабатывает бизнес-планы предпринимательской деятельности	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание 1. Проанализируйте ситуацию и сделайте обоснования, отвечая на следующие вопросы</p> <p>Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентами. Президент компании недавно пожаловался, что в последнее время компания здорово теряла на излишних затратах, связанных с разнобоем учета и исполнения заказов. Далее президент добавил, что «Проктер энд Гембл» затратила более 250 млн у.е. за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть. Старая система взаимоотношений компании с оптовыми покупателями и мелкооптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те фирмы, которые закупали шампуни и косметику, получали 2 %-ную скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2 %-ную скидку в случае оплаты, произведенной всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2 %-ную скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца). По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2 %-ную скидку</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» начинает отсчитываться с момента, когда компании-потребители получают товар, т.е. с момента поступления товаров на их склады, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл.</p> <p>В тоже время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями. Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупать товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например, с кофе «Фолджерс». В результате многие оптовики закупали целые партии товара впрок полными автомобильными партиями, не испытывая при этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие. По новой системе оптовикам разрешается сгруппировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. При этом они могут, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отгрузку товара одного наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могут объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отгрузки, при условии незначительного увеличения автомобильного тарифа.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Можно ли рассматривать компанию «Проктер энд Гембл» в качестве центральной компании цепи поставки? 2. К какому уровню сложности относится рассматриваемая цепь поставки? 3. Где начало и конец цепи поставки? 4. Кем являются основные потребители? 5. Какова характеристика структурной размерности сети? 6. Какие бизнес-процессы контролируются непосредственно центральной компанией? 7. Насколько значимыми являются нововведения и каков уровень (временной горизонт) планирования? 8. Чем можно объяснить действовавшее различие временных сроков (30,10,15 дней) предоставления 2%-ой скидки на различные категории товаров? 9. Каково усреднённое значение срока (в днях) предоставления 2%-ой скидки на различные категории товаров при их реализации примерно в равных объёмах (выражаемых в у.е.)? 10. Чем можно объяснить выбор нового временного лага (в 19 дней) для получения 2%-ой скидки? Что даёт

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>изменение начала отсчёта срока оплаты счетов?</p> <p>11. Кто в большей степени является выгодоприобретателем от нововведений по скидкам?</p> <p>12. Как изменится объём отгрузки товаров полными автомобильными партиями и средний размер партии конкретного наименования?</p> <p>13. Контроль какого бизнес-процесса возрастёт при введении системы отгрузки?</p> <p>14. Выскажите ваше мнение по существу действий компании в отношении улучшения взаимоотношений с клиентами (оптовыми закупочными компаниями).</p> <p>15. Что вас привлекает в этой ситуации (т.е. в новой системе сервиса), а что нет?</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Интегрированное планирование цепей поставок» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические и комплексные задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачёта с оценкой.

Зачёт с оценкой по данной дисциплине проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса.

Показатели и критерии оценивания зачёта с оценкой:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.