



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУ
Н.Р. Бальнистая

14.02.2022 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль/специализация) программы
Менеджмент организаций

Уровень высшего образования - бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат


Форма обучения
очно-заочная

Институт/ факультет Институт экономики и управления
Кафедра Менеджмента

Магнитогорск
2022 год

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 г. № 970)

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента 07.02.2022 протокол №6

Зав. кафедрой  Ю.В. Литовская

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и утверждена на заседании методической комиссии института Экономики и управления 14.02.2022 г. Протокол № 4

Председатель  / Н.Р. Бальнская /

Программа ГИА составлена доц.

Зав. кафедрой  Ю.В. Литовская

Рецензент:
Директор ООО «БНЭО», к.э.н.



 /Ю. Н. Кондрух/

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в соответствии с профилем образовательной программы Менеджмент организации должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитической;
- организационно-управленческой;
- финансовой;
- предпринимательской;
- педагогической;
- научно-исследовательской.

В соответствии с задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(-ах) (УК-4);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);
- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);
- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);

- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4);

- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6);

- Способен осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов (ПК-1);

- Способен выполнять работу по разработке инвестиционного проекта (ПК-2);

- Способен планировать и осуществлять оперативное управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации (ПК-3).

На основании решения Ученого совета университета от 16.02.2022 (протокол № 2) государственные аттестационные испытания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент проводятся в форме:

проводятся в форме:

– государственного экзамена;

– защиты выпускной квалификационной работы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по данной образовательной программе.

2. Программа и порядок проведения государственного экзамена

Согласно учебному плану подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена проводится в период с 30.05.2026 по 14.06.2026. Для проведения государственного экзамена составляется расписание экзамена и предэкзаменационных консультаций (консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена).

Государственный экзамен проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии в специально подготовленных аудиториях, выведенных на время экзамена из расписания. Присутствие на государственном экзамене посторонних лиц допускается только с разрешения председателя ГЭК.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства оперативной и мобильной связи.

Государственный экзамен проводится в два этапа:

– на первом этапе проверяется сформированность общекультурных компетенций;

- на втором этапе проверяется сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом.

Подготовка к сдаче и сдача первого этапа государственного экзамена

Первый этап государственного экзамена проводится в форме компьютерного тестирования. Тест содержит вопросы и задания по проверке общекультурных компетенций соответствующего направления подготовки/ специальности. В заданиях используются следующие типы вопросов:

- выбор одного правильного ответа из заданного списка;
- восстановление соответствия.

Для подготовки к экзамену на образовательном портале за три недели до начала испытаний в блоке «Ваши курсы» становится доступным электронный курс «Демо-версия. Государственный экзамен (тестирование)». Доступ к демо-версии осуществляется по логину и паролю, которые используются обучающимися для организации доступа к информационным ресурсам и сервисам университета.

Первый этап государственного экзамена проводится в компьютерном классе в соответствии с утвержденным расписанием государственных аттестационных испытаний.

Блок заданий первого этапа государственного экзамена включает 13 тестовых вопросов. Продолжительность экзамена составляет 30 минут.

Результаты первого этапа государственного экзамена определяются оценками «зачтено» и «не зачтено» и объявляются сразу после приема экзамена.

Критерии оценки первого этапа государственного экзамена:

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся должен показать, что обладает системой знаний и владеет определенными умениями, которые заключаются в способности к осуществлению комплексного поиска, анализа и интерпретации информации по определенной теме; установлению связей, интеграции, использованию материала из разных разделов и тем для решения поставленной задачи. Результат не менее 50% баллов за задания свидетельствует о достаточном уровне сформированности компетенций;

– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся не обладает необходимой системой знаний и не владеет необходимыми практическими умениями, не способен понимать и интерпретировать освоенную информацию. Результат менее 50% баллов за задания свидетельствует о недостаточном уровне сформированности компетенций.

Подготовка к сдаче и сдача второго этапа государственного экзамена

Ко второму этапу государственного экзамена допускается обучающийся, получивший оценку «зачтено» на первом этапе.

Второй этап государственного экзамена проводится в письменной форме.

Второй этап государственного экзамена включает ___ теоретических вопроса и ___ практических задания. Продолжительность экзамена составляет 3,5 часа.

Во время второго этапа государственного экзамена студент может пользоваться учебными программами, налоговым и трудовым кодексами РФ.

Результаты второго этапа государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день приема экзамена.

Критерии оценки второго этапа государственного экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся должен показать высокий уровень сформированности компетенций, т.е. показать способность обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников; выносить оценки и критические суждения, основанные на прочных знаниях;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся должен показать продвинутый уровень сформированности компетенций, т.е. продемонстрировать глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, умение сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся должен показать базовый уровень сформированности компетенций, т.е. показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, профессиональные, интеллектуальные навыки решения стандартных задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся не обладает необходимой системой знаний, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Результаты второго этапа государственного экзамена объявляются на следующий рабочий день после проведения экзамена.

Обучающийся, успешно сдавший государственный экзамен, допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работе.

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Перечень тем, проверяемых на первом этапе государственного экзамена

1. Философия, ее место в культуре
2. Исторические типы философии
3. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения
4. Особенности человеческого бытия
5. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация
6. История в системе гуманитарных наук
7. Цивилизации Древнего мира
8. Эпоха средневековья
9. Новое время XVI-XVIII вв.
10. Модернизация и становление индустриального общества во второй половине XVIII – начале XX вв.
11. Россия и мир в XX – начале XXI в.
12. Новое время и эпоха модернизации
13. Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность
14. Основы теории производства: издержки производства, выручка, прибыль
15. Основные макроэкономические показатели
16. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция

17. Предприятие и фирма. Экономическая природа и целевая функция фирмы
18. Конституционное право
19. Гражданское право
20. Трудовое право
21. Семейное право
22. Уголовное право
23. Я и моё окружение (на иностранном языке)
24. Я и моя учеба (на иностранном языке)
25. Я и мир вокруг меня (на иностранном языке)
26. Я и моя будущая профессия (на иностранном языке)
27. Страна изучаемого языка (на иностранном языке)
28. Формы существования языка
29. Функциональные стили литературного языка
30. Проблема межкультурного взаимодействия
31. Речевое взаимодействие
32. Деловая коммуникация
33. Основные понятия культурологии
34. Христианский тип культуры как взаимодействие конфессий
35. Исламский тип культуры в духовно-историческом контексте взаимодействия
36. Теоретико-методологические основы командообразования и саморазвития
37. Личностные характеристики членов команды
38. Организационно-процессуальные аспекты командной работы
39. Технология создания команды
40. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности
41. Диагностика и самодиагностика организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом
42. Техническая подготовка и обучение двигательным действиям
43. Методики воспитания физических качеств.
44. Виды спорта
45. Классификация чрезвычайных ситуаций. Система чрезвычайных ситуаций
46. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

2.1.2 Перечень теоретических вопросов, выносимых на второй этап государственного экзамена

1. Управление эффективностью использования внеоборотных активов предприятия.
2. Управление эффективностью использования оборотных активов предприятия
3. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия.
4. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия.
5. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения.
6. Управление формированием и использованием прибыли предприятия.
7. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия.
8. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения.
9. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения.
10. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения.
11. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее

- увеличения.
12. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия и улучшение его качества.
 13. Управление эффективностью собственного капитала предприятия.
 14. Управление эффективностью привлечения заемного капитала предприятия.
 15. Анализ и оптимизация структуры источников финансирования деятельности предприятия
 16. Управление финансовой устойчивостью предприятия и меры по ее укреплению.
 17. Управление кредитоспособностью предприятия и меры по ее повышению
 18. Комплексная оценка резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
 19. Управление долгосрочными инвестиционными проектами предприятия
 20. Управление эффективностью инвестиционных решений.
 21. Основные понятия и структура менеджмента.
 22. Основные элементы внутренней среды организации.
 23. Факторы внешней среды организации.
 24. Формирование школы "научного менеджмента".
 25. Школа человеческих отношений.
 26. Бихевиористские теории менеджмента.
 27. Принципы управления (по А. Файолю).
 28. Функции и процесс стратегического планирования.
 29. Мотивация персонала. Содержательные теории.
 30. Процессуальные теории мотивации.
 31. Виды и процесс контроля.
 32. Классификация схем организационного строения.
 33. Иерархические структуры управления.
 34. Адаптивные структуры управления.
 35. Формы организации крупного бизнеса.
 36. Определение культуры организации.
 37. Содержание культуры организации.
 38. Виды корпоративных культур.
 39. Коммуникационный процесс.
 40. Типология коммуникаций в организации.
 41. Деловое общение.
 42. Виды управленческих решений.
 43. Методология принятия управленческих решений.
 44. Теории лидерства.
 45. Типы и причины конфликтов.
 46. Социологические и культурные способы управления конфликтами.
 47. Модели организационного поведения.
 48. Социальный образ организации.
 49. Стратегический менеджмент: понятие и предпосылки. Концептуальные положения и основные черты стратегического управления.
 50. Классификация стратегий. Сущность и характеристика стратегий поддержания и ухода.
 51. Формирование стратегии предприятия. Сущность и содержания стратегий роста.
 52. Стратегии действий. Сущность и характеристика наступательных, оборонительных и комбинированных стратегий.
 53. Характеристика стратегий конкуренции. Преимущества и недостатки базовых конкурентных стратегий.
 54. Этапы разработки стратегии организации. Формирование миссии – стратегической установки организации.

55. Формирование стратегических целей. Требования к стратегическим целям.
56. Этапы анализа непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры).
57. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. Анализ положения конкурентов на рынке (карта стратегических групп).
58. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
59. Цели и этапы анализа микросреды предприятия. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. Матрица решений как результат SWOT-анализа.
60. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность и методика построения.
61. Матрица БКГ. Сущность, методика применения, ограничения (правило соответствия).
62. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения.
63. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Модель Хофера-Шенделя и матрица Ансоффа.
64. Функциональные стратегии организации. Специфика разработки продуктово-маркетинговой стратегии.
65. Методология SPACE-анализа.
66. Процесс реализации стратегии. Оценка эффективности реализации стратегии.

2.1.3 Перечень практических заданий, выносимых на второй этап государственного экзамена

1. Построить производственную структуру организации.
2. Разработать схему «Вход-выход» для предложенного объекта исследования
3. Провести анализ микросреды организации с помощью *SWW*- анализа.
4. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации).
5. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели.
6. Определить, как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если предприятие в 2008 г. запланировало реализовать продукции на сумму 7 130 000 руб., среднегодовая величина оборотных средств составляет 950 000 руб., фактически при той же самой сумме оборотных средств, только за счет ускорения их оборачиваемости, объем реализации продукции составил 7 410 000 руб.
7. В отчетном году предприятие реализовало продукцию на сумму 968 354 тыс.руб., средний остаток оборотных средств – 474 149 тыс. руб., в планируемом году будет реализовано продукции на 5% больше, коэффициент оборачиваемости увеличится на 15%.
8. Определить потребность в оборотных средствах и сумму высвобождения оборотных средств.
 9. Потребительское общество производит и продает продукцию. Сумма условно- постоянных затрат для данного производства - 200 000 руб. Максимально возможный объем выпуска и реализации продукции - 1000 ед. Продукция реализуется по цене 850 руб./ед., условно-переменные затраты составляют 350 руб./ед. Определить выручку от реализации продукции, суммарные затраты, пороговое значение товара.
10. Определить запас финансовой прочности компании на основе следующих данных: объем реализации – 1 000 ед.;

- цена реализации – 35 000 руб./ед.;
 - постоянные издержки – 7 000 руб.;
 - переменные издержки – 21 000 руб./ед.
11. На сколько предприятию необходимо сократить переменные издержки, чтобы его прибыль составила 8500 тыс. руб.?
 12. Известны показатели работы предприятия. Выручка от реализации - 400 тыс. руб. Переменные затраты – 250 тыс. руб., постоянные – 100 тыс. руб.
 13. Определить прибыль в планируемом периоде с помощью операционного леве- риджа, если:
 - а) предприятие предполагает рост объема на 4%, цены остаются на прежнем уровне;
 - б) предприятие предполагает рост цен на 2%, объем сохранится на прежнем уровне; в) увеличатся и объем, и цена на 4% и 2% соответственно.
 14. Работа предприятия характеризуется следующими данными:
 - выручка от реализации - 10 000 тыс. руб.;
 - переменные затраты – 7 000 тыс. руб.;
 - постоянные затраты – 2 000 тыс. руб.
 В следующем периоде предполагается рост натурального объема продаж на 4% и одно- временное снижение цены на 5%. Определить прибыль.
 15. Условно-постоянные расходы на производство продукции составляют 200 000 руб., объем производства и реализации - 1000 ед., цена продукции - 850 руб./ед., условно переменные затраты на производство продукции - 350 руб./ед. Определить: прибыль от продаж (прибыль отчетного периода); силу воздействия опе- рационного рычага, если объем выпуска продукции увеличится на следующий год на 20%, - прямым пересчетом и при помощи коэффициента операционного рычага.
 16. Определить эффект операционного рычага и рассчитать прогнозное значение сум- мы прибыли от продаж при планируемом росте выручки на 20%, если выручка в от- четном периоде составила 120 тыс. руб., постоянные расходы - 40 тыс. руб., отношение переменных расходов к выручке от продаж - 0,5.
 17. Условно-постоянные расходы на производство продукта составляют 179 000 руб., объем производства и реализации - 1000 ед., цена продукции - 850 руб./ед., условно- переменные затраты на производство продукции - 350 руб./ед., финансовые расходы - 93 000 руб. Рассчитать эффект операционного и финансового рычагов, а также сово- купный эф- фект рычагов.
 18. Потребительское общество инвестировало собственных средств в сумме 295 000 руб., заемных средств в сумме 234 000 руб. Полученный капитал составил 850 000 руб., финансовые расходы - 93 000 руб.. Рассчитать прибыль за минусом финансовых расхо- дов; рентабельность собственного капитала текущего периода; эффект финансового ры- чага; рентабельность собственного капитала планируемого периода, если прибыль воз- растет на 10%; прирост рентабельности собственного капитала и силу воздействия фи- нансового рычага.
 19. По приведенным данным рассчитать эффект финансового рычага: чистая прибыль - 266 тыс. руб., прибыль до налогообложения и расходов по привлечению заемных средств - 405 тыс. руб., совокупные активы - 2770 тыс. руб., заемный капитал - 1229 тыс. руб., собственный капитал - 1541 тыс. руб., ставка налогообложения прибыли – 20%, рас- ходы по привлечению заемных средств - 108 тыс. руб.
 20. Приведите формулу фондоотдачи, объясните единицу измерения. Приведите фор- мулу фондорентабельности, объясните экономический смысл и единицу измерения. Приведите 10 групп основных фондов и разделите их на активную и пассивную часть.
 21. Приведите формулу материалоемкости, объясните единицу измерения. Приведи- те формулу показателя затраты на рубль товарной продукции, объясните экономический смысл и единицу измерения. Приведите схему факторного анализа материальных за- трат.

22. Привести наиболее важные показатели эффективности деятельности организации. Чем отличаются общие и частные показатели эффективности?
23. Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций.
24. Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит \$ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за \$ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за \$ 2,000 (\$ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять.
25. Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.

Показатель	2016г.	2017г.
1. Оборотные средства	258,9	245,4
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6
3. МБП	19,6	18,6
4. Текущая задолженность	55,7	64,6
5. Уставный капитал	146,3	146,3
6. Паевой капитал	445,5	415,5
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3
8. Резервный капитал	-	-
9. Объем продаж	45,4	58,6
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3
12. Необоротные активы	153,3	44,5
13. Векселя полученные	99,3	87,6
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8

R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать.

R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром.

R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром.

R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами.

R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.

26. Располагая собственным капиталом в 60 тыс. руб. предприятие для выхода из кризиса решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) составляет 8%. Необходимо определить, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.

Показатели	вариант	вариант	вариант	вариант	вариант
------------	---------	---------	---------	---------	---------

	1	2	3	4	5
Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60	60	60	60	60
Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60	90
Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)					
Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)					
Коэффициент валовой рентабельности активов, %					
Ставка процента за кредит без риска, %					
Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0	1,5
Ставка процента за кредит с учетом риска, %					
Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5 / 100)					
Сумма уплачиваемых процентов за кредит, тыс.руб. ((ст.2 · ст.8) / 100)					
Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит, тыс.руб. (ст.9 – ст. 10)					
Ставка налога на прибыль, доли	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Сумма налога на прибыль, тыс.руб.(ст.11 · ст.12)					
Сумма чистой прибыли, тыс.руб. (ст.11 – ст.13)					
Коэффициент рентабельности собственного капитала, % ((ст.14 · 100) / ст.1)					

2.1.4 Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1. Баскакова, Н. Т. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / Н. Т. Баскакова, З. В. Якобсон, Д. Б. Симаков ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1287.pdf&show=dcatalogues/1/1123484/1287.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Баскакова, Н. Т. Экономика, организация и управление производством : учебное пособие / Н. Т. Баскакова, Д. Б. Симаков. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 262 с. : ил., табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=901.pdf&show=dcatalogues/1/1118841/901.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. – Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.
3. Герчикова, И. Н. Менеджмент. Практикум : учебное пособие / И. Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - (Учебная литература для высш. и сред. проф. образ.). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=406.pdf&show=dcatalogues/1/1079366/406.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. – Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
4. Романов, Е. В. Стратегический менеджмент для бакалавров : практикум / Е. В. Романов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с

ответ ссылками на учебные пособия и цитатами ученых, изучающих тему вопроса. Рекомендуется оценить ответ с разных сторон. Если в ответе обучающийся использует сокращения, нужно пояснить, как они расшифровываются. Следует строго отвечать на поставленный вопрос и не пытаться написать лишнюю информацию, при этом ответ на вопрос должен быть максимально полным. Перед написанием ответа на бумаге необходимо составить примерный план ответа на экзаменационный вопрос, чтобы внести в билет всю нужную информацию. Каждый ответ должен иметь логическое завершение и содержать выводы.

Работа с учебной литературой (конспектом)

При работе с литературой (конспектом) при подготовке к экзамену обещающемуся рекомендуется:

1. Подготовить необходимую информационно-справочную (словари, справочники) и рекомендованную научно-методическую литературу (учебники, учебные пособия) для получения исчерпывающих сведений по каждому экзаменационному вопросу.

2. Уточнить наличие содержания и объем материала в лекциях и учебной литературе для раскрытия вопроса.

3. Дополнить конспекты недостающей информацией по отдельным аспектам, без которых невозможен полный ответ.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

– аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

– планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

– тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

– цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

– конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

4. Распределить весь материал на части с учетом их сложности, составить график подготовки к экзамену.

5. Внимательно прочитать материал конспекта, учебника или другого источника информации, с целью уточнений отдельных положений, структурирования информации, дополнения рабочих записей.

8. Повторно прочитать содержание вопроса, пропуская или бегло просматривая те части материала, которые были усвоены на предыдущем этапе.

9. Прочитать еще раз материал с установкой на запоминание. Запоминать следует не текст, а его смысл и его логику. В первую очередь необходимо запомнить термины, основные определения, понятия, законы, принципы, аксиомы, свойства изучаемых процессов и явлений, основные влияющие факторы, их взаимосвязи. Полезно составлять опорные конспекты.

10. Многократное повторение материала с постепенным «сжиманием» его в объеме способствует хорошему усвоению и запоминанию.

11. В последний день подготовки к экзамену следует проговорить краткие ответы на все вопросы, а на тех, которые вызывают сомнения, остановитесь более подробно.

3. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является одной из форм государственной итоговой аттестации.

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свои знания, умения и навыки самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Обучающий, выполняющий выпускную квалификационную работу должен показать свою способность и умение:

- определять и формулировать проблему исследования с учетом ее актуальности;
- ставить цели исследования и определять задачи, необходимые для их достижения;
- анализировать и обобщать теоретический и эмпирический материал по теме исследования, выявлять противоречия, делать выводы;
- применять теоретические знания при решении практических задач;
- делать заключение по теме исследования, обозначать перспективы дальнейшего изучения исследуемого вопроса;
- оформлять работу в соответствии с установленными требованиями;

3.1 Подготовительный этап выполнения выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из рекомендуемого перечня тем ВКР, представленного в приложении 1. Обучающийся (несколько обучающихся, выполняющих ВКР совместно), по письменному заявлению, имеет право предложить свою тему для выпускной квалификационной работы, в случае ее обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Утверждение тем ВКР и назначение руководителя утверждается приказом по университету.

3.1.2 Функции руководителя выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Руководитель ВКР помогает обучающемуся сформулировать объект, предмет исследования, выявить его актуальность, научную новизну, разработать план исследования; в процессе работы проводит систематические консультации.

Подготовка ВКР обучающимся и отчет перед руководителем реализуется согласно календарному графику работы. Календарный график работы обучающегося составляется на весь период выполнения ВКР с указанием очередности выполнения отдельных этапов и сроков отчетности по выполнению работы перед руководителем.

3.2 Требования к выпускной квалификационной работе

При подготовке выпускной квалификационной работы обучающийся руководствуется методическими указаниями Литовская Ю. В., Пономарева О.С. Выпускная квалификационная работа: структура и содержание. Электронное издание / Магнитогорск, 2022 и локальным нормативным актом университета СМК-О-СМГТУ-36-20 Выпускная

квалификационная работа: структура, содержание, общие правила выполнения и оформления.

3.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Законченная выпускная квалификационная работа должна пройти процедуру нормоконтроля, включая проверку на объем заимствований, а затем представлена руководителю для оформления письменного отзыва.

Выпускная квалификационная работа, подписанная заведующим кафедрой, имеющая рецензию и отзыв руководителя работы, допускается к защите и передается в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до даты защиты, также работа размещается в электронно-библиотечной системе университета.

Объявление о защите выпускных работ вывешивается на кафедре за несколько дней до защиты.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии и является публичной. Защита одной выпускной работы **не должна превышать 30 минут**.

Для сообщения обучающемуся предоставляется **не более 10 минут**. Сообщение по содержанию ВКР сопровождается необходимыми графическими материалами и/или презентацией с раздаточным материалом для членов ГЭК. В ГЭК могут быть представлены также другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной ВКР – печатные статьи с участием выпускника по теме ВКР, документы, указывающие на практическое применение ВКР, макеты, образцы материалов, изделий и т.п.

В своем выступлении обучающийся должен отразить:

- содержание проблемы и актуальность исследования;
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- методику своего исследования;
- полученные теоретические и практические результаты исследования;
- выводы и заключение.

В выступлении должны быть четко обозначены результаты, полученные в ходе исследования, отмечена теоретическая и практическая ценность полученных результатов.

По окончании выступления выпускнику задаются вопросы по теме его работы. Вопросы могут задавать все присутствующие. Все вопросы протоколируются.

Затем слово предоставляется научному руководителю, который дает характеристику работы. При отсутствии руководителя отзыв зачитывается одним из членов ГЭК.

После этого выступает рецензент или рецензия зачитывается одним из членов ГЭК.

Заслушав официальную рецензию своей работы, студент должен ответить на вопросы и замечания рецензента.

Затем председатель ГЭК просит присутствующих выступить по существу выпускной квалификационной работы. Выступления членов комиссии и присутствующих на защите (до 2-3 мин. на одного выступающего) в порядке свободной дискуссии и обмена мнениями не являются обязательным элементом процедуры, поэтому, в случае отсутствия желающих выступить, он может быть опущен.

После дискуссии по теме работы студент выступает с заключительным словом. Этика защиты предписывает при этом выразить благодарность руководителю и рецензенту за проделанную работу, а также членам ГЭК и всем присутствующим за внимание.

3.4 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются *в день защиты*.

Решение об оценке принимается на закрытом заседании ГЭК по окончании процедуры защиты всех работ, намеченных на данное заседание. Для оценки ВКР государственная экзаменационная комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы, включая демонстрационные и презентационные материалы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- умение представлять работу на защите, уровень речевой культуры.

Оценка **«отлично»** (5 баллов) выставляется за глубокое раскрытие темы, полное выполнение поставленных задач, логично изложенное содержание, качественное оформление работы, соответствующее требованиям локальных актов, высокую содержательность доклада и демонстрационного материала, за развернутые и полные ответы на вопросы членов ГЭК;

Оценка **«хорошо»** (4 балла) выставляется за полное раскрытие темы, хорошо проработанное содержание без значительных противоречий, в оформлении работы имеются незначительные отклонения от требований, высокую содержательность доклада и демонстрационного материала, за небольшие неточности при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«удовлетворительно»** (3 балла) выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, в оформлении работы имеются незначительные отклонения от требований, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** (2 балла) выставляется за частичное раскрытие темы, необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, когда обучающийся допускает существенные ошибки при ответе на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** (1 балл) выставляется за необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, отсутствие наглядного представления работы, когда обучающийся не может ответить на вопросы членов ГЭК.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания, что является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Стратегический анализ как необходимое условие разработки стратегии организации.
2. Анализ финансовой стратегии организации.
3. Стратегия производства организации в условиях ограниченных материальных ресурсов.
4. Анализ системы стратегического управления в организации и оценка её эффективности.
5. Управление конкурентоспособностью современной организации (на примере ..)
6. Конкурентоспособность предприятия, оценка и пути ее повышения (на примере...).
7. Изучение (исследование) системы управления современной организации и оценка ее эффективности.
8. Эффективность менеджмента организации: сущность, проблемы оценки, пути повышения.
9. Исследование организационной структуры управления и разработка предложений по ее совершенствованию.
10. Формирование организационной культуры и ее роль в повышении конкурентоспособности организации (на примере....)
11. Повышение эффективности управления персоналом современной организации (на примере ...).
12. Разработка управленческих решений по выбору инвестиционного проекта в организации.
13. Разработка мероприятий по совершенствованию организации труда на предприятии.
14. Управление качеством организации на основе процессного подхода.
15. Система менеджмента качества и ее роль в управлении современной организацией.
16. Анализ системы менеджмента качества современной организации.
17. Развитие (совершенствование) системы управления качеством в организации (на примере ...).
18. Реинжиниринг в системе антикризисного управления.
19. Финансовые методы предупреждения банкротства предприятий (на примере...).
20. Формирование механизма финансовой стабилизации при угрозе банкротства предприятия.
21. Разработка бизнес-плана организации (на примере...).
22. Управление инновационным развитием организации (на примере...).
23. Повышение надежности коммерческого банка (на примере...)
24. Влияние стратегических рисков на финансовые результаты деятельности организации (на примере...)
25. Совершенствование системы управления организации на базе использования информационных технологий (на примере...)
26. Информационные технологии как средство повышения эффективности управления (на примере...).
27. Совершенствование информационного обеспечения управления организацией (на примере...).
28. Анализ автоматизированной системы поддержки принятия управленческих решений и её совершенствование (на примере...)
29. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов организации (на примере...).
30. Современные методы стратегического управления инновациями (на примере...)
31. Разработка мероприятий по снижению уровня риска в инновационной деятельности организаций (на примере...)

32. Совершенствование организации инновационного менеджмента на предприятии (на примере...)
33. Разработка инновационной политики организации (на примере...)
34. Анализ эффективности инновационной деятельности организации (на примере...)
35. Технологии продвижения нововведений на рынок
36. Повышение конкурентоспособности организации на основе внедрения инноваций (на примере...)
37. Оптимизация сервиса в организации на основе инноваций (на примере...)
38. Инновационные подходы к управлению процессом поставок готовой продукции (на примере...)
39. Формирование конкурентной стратегии организации (на примере...)
40. Формирование инновационной стратегии организации (на примере...)
41. Управление затратами организации (на примере...)
42. Управление финансовой устойчивостью организации (на примере...)
43. Управление ликвидностью и платежеспособностью организации (на примере...)
44. Управление оборотными активами организации (на примере...)
45. Управление производственными запасами организации (на примере...)
46. Анализ технико-организационного уровня производства на предприятии и мероприятия по его повышению.
47. Факторный анализ и резервы улучшения использования основных фондов предприятия.
48. Факторный анализ и резервы улучшения использования материальных ресурсов на предприятии.
49. Анализ затрат на производство важнейших видов продукции (работ, услуг) и резервы снижения себестоимости продукции.
50. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
51. Анализ и резервы улучшения результата финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
52. Совершенствование процесса планирования и анализа бюджета хозяйствующего субъекта.
53. Анализ показателей по труду и заработной плате и резервы роста производительности труда (на примере...)
54. Анализ использования средств, направляемых предприятием на воспроизводство трудовых ресурсов и развитие социальной сферы.
55. Организация управления производственными запасами и оборотными средствами предприятия.
56. Анализ эффективности инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта. Планирование инвестиций.
57. Оптимизация финансовых результатов предприятия.
58. Анализ и регулирование затрат на обеспечение качества продукции (работ, услуг).
59. Анализ финансового состояния предприятия и мероприятия по его улучшению.
60. Разработка стратегии развития трудовых ресурсов организации.
61. Разработка ценовой стратегии организации.
62. Выявление конкурентных преимуществ организации, обоснование приемов их развития.
63. Разработка стратегических альтернатив развития организации.
64. Позиционирование организации на рынке.
65. Оценка привлекательности рынка (по конкретным товарам).