



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГО

Т.Е. Абрамзон

01.02.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ***

Направление подготовки (специальность)

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль/специализация) программы

Психолого-педагогическое консультирование и медиации в образовании

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения

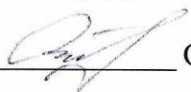
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Психологии
Курс	3
Семестр	5

Магнитогорск  
2022 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 122)


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Психологии  
19.01.2022, протокол № 5

Зав. кафедрой  О.П. Степанова


Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО  
01.02.2022 г. протокол № 6

Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Психологии, канд. пед. наук  Е.Ю. Шпаковская

Рецензент:

Директор муниципального учреждения «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» г. Магнитогорска,  И.А. Шнерк



## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Социальная психология» являются: формирование способностей обучающихся применять закономерности и методы социальной психологии в решении профессиональных задач, изучать психологический климат, анализировать формы организации взаимодействия в коллективах, проводить работу с целью создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации профессиональной деятельности, формирование компетенций связанных с ключевыми категориями науки и социального взаимодействия для решения задач профессиональной деятельности в области практической социальной психологии.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Социальная психология входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Теории и технологии взаимодействия участников образовательных отношений

Социокультурные конфликты в молодежной среде

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная - педагогическая практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социальная психология» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-7	Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
ОПК-7.1	Применяет технологии взаимодействия участников образовательных отношений в образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 112,1 акад. часов;
- аудиторная – 108 акад. часов;
- внеаудиторная – 4,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 5,2 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 26,7 акад. час

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Введение в социальную психологию								
1.1 Социальная психология как наука. Методы социальной психологии	5	2	6	4/2И	0,2	Подготовка К практическим занятиям	Устный опрос. Проверка заданий	ОПК-7.1
1.2 История формирования социально-психологических идей		2		2	0,4	Подготовка к практическим занятиям	Устный опрос	ОПК-7.1
Итого по разделу		4	6	6/2И	0,6			
2. Психология общения								
2.1 Общение. Виды, структура и функции.	5	2			0,4	Поиск дополнительной информации по теме	Устный опрос	ОПК-7.1
2.2 Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения		8	4	6/4И	0,5	Выполнение практических заданий	Устный опрос. Проверка заданий	ОПК-7.1
2.3 Психология отношений		2	4	2	0,4	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	ОПК-7.1
Итого по разделу		12	8	8/4И	1,3			
3. Психология социальных групп								
3.1 Социально-психологические исследования групповой психологии. Психологические особенности больших социальных групп	5	2	2	4/2И	0,4	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	ОПК-7.1
3.2 Социально-психологические особенности малой группы		6	6	4/2И	0,4	Выполнение практических работ	Проверка заданий	ОПК-7.1

3.3 Межгрупповые отношения		2		2/2И	0,4	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	ОПК-7.1
Итого по разделу		10	8	10/6И	1,2			
4. Социальная психология личности								
4.1 Социализация и социально-психологическая	5	4	4	2/2И	0,4	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	ОПК-7.1
4.2 Верования, аттитюды		4	4	2/2И	0,5	Подготовка к практическому заданию	Устный опрос	ОПК-7.1
4.3 Социально-психологические свойства личности			4	2/2И	0,5	Выполнение практических работ	Самоотчет	ОПК-7.1
Итого по разделу		8	12	6/6И	1,4			
5. Практическая социальная психология								
5.1 Практические приложения социальной психологии	5		2	2/2И	0,4	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	ОПК-7.1
5.2 Методы практической социальной психологии		2		4/2И	0,3	Выполнение практических работ	Проверка заданий	ОПК-7.1
Итого по разделу		2	2	6/4И	0,7			
Итого за семестр		36	36	36/22И	5,2		экзамен	
Итого по дисциплине		36	36	36/22И	5,2		экзамен	

## **5 Образовательные технологии**

Овладение дисциплиной «Социальная психология» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- лекция (вводная, обзорная, репродуктивно-информационная, заключительная) – целесообразность традиционной лекции состоит в решении следующих образовательных и развивающих задач дисциплины: показать значимость дисциплины для профессионального становления будущего психолога; сформировать мотивацию студентов на освоение учебного материала; связать теоретический материал с практикой будущей профессиональной деятельности;

- лекция-беседа – позволяет учитывать отношение студентов к изучаемым вопросам, выявлять проблемы в процессе их осмысления, корректировать допускаемые ошибки и так далее;

- лекция с разбором конкретных ситуаций – предполагает включение конкретных ситуаций, отражающих проблемы профессиональной деятельности; создается ситуация, позволяющая «перевод» познавательного интереса на уровень профессионального; активизируется возможность занять профессиональную позицию, развить умения анализа, сравнения и обобщения;

- методы интерактивного обучения (презентации, ролевые игры, деловые игры, моделирование и анализ ситуаций) – приучают к коллективным действиям; принятию как самостоятельных, так и скоординированных решений; развивают воображение и интуицию, инициативу, аналитические способности, умения слушать, убеждать, обосновывать; формирует самоконтроль, самообладание, толерантность;

рефлексия – обеспечивает самоанализ и самооценку своих достижений теоретических знаний, так и практических навыков.

Практические занятия в форме практикума - это организация учебной работы, направленная на решение комплексных учебно-познавательных задач, требующих от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Лабораторные занятия. Лабораторная работа — одна из разновидностей практических занятий. Она предполагает использование специального диагностического инструментария. В них реализуются учебные модели лабораторных социально-психологических экспериментов. Лабораторные занятия помогают студентам выявлять те или иные психические явления, особенности социально-психологических механизмов взаимоотношений людей в группе и т.п. Основное назначение лабораторных занятий – обучение студентов исследовательскому подходу к изучению психологии как науки.

Учебные задачи для лабораторных занятий нацелены на отработку различных методик социально-психологического исследования: анкетирования, тестирования, проведения исследовательских бесед, организации индивидуальных и групповых экспериментов, психологической интерпретации полученных данных и т.д.

Используются следующие интерактивные методы обучения: работа в команде; Case-study (метод конкретных ситуаций); поисковый метод; решение ситуационных задач; исследовательский метод; эвристическая беседа; метод дискуссии; «мозговая атака»; метод «круглого стола»; метод «деловой игры»; конкурсы практических работ с их обсуждением; социально-психологический тренинг.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Журавлев, А. Л. Социальная психология : учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников ; под общ. ред. А. Л. Журавлева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ, 2020. – 496 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-494-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042114> (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Крысько, В. Г. Социальная психология. Курс лекций : учеб. пособие / В. Г. Крысько. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 256 с. - ISBN 978-5-9558-0204-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067534> (дата обращения: 16.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

### **б) Дополнительная литература:**

1 Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 424 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05490-3. – URL : <https://urait.ru/bcode/450197>

2 Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 316 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01491-4. – URL : <https://urait.ru/bcode/450382>

3 Почебут, Л. Г. Психология социальных общностей : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09035-2. – URL : <https://urait.ru/bcode/453437>

### **в) Методические указания:**

1. Самостоятельная работа студентов вуза : практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true> (дата обращения: 18.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

#### **Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

#### **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>



Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru">https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru</a>
Университетская информационная система РОССИЯ	<a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база	<a href="http://scopus.com">http://scopus.com</a>
Международная база полнотекстовых журналов Springer	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>
Международная коллекция научных протоколов по различным отраслям	<a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a>
Международная база справочных изданий по всем отраслям знаний	<a href="http://www.springer.com/references">http://www.springer.com/references</a>
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Springer	<a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a>

### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Доска, мультимедийный проектор, экран.

Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий: Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации

По дисциплине «**Социальная психология**» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Примерные практические занятия

### Тема 1.1. Социальная психология как наука. Методы социальной психологии

Задание:

1. Выбрать 5 социально-психологических явлений из нижеприведенного списка. На каждое из явлений подобрать пример из художественной литературы (проза, поэзия, детская литература, фольклор и т.п.), иллюстрирующий данное явление. Привести определение данного явления, отрывок из произведения с указанием источника и свои комментарии с аргументированным доказательством соответствия данного отрывка сущности явления.

*Список социально-психологических явлений*

Социальная категоризация, конформизм, групповая паника, аттракция, эффект ореола, эффект первичности, эффект Рингельмана, эффект социальной ингибиции, эффект социальной фасилитации, эффект синергии, каузальная атрибуция, фундаментальная ошибка атрибуции, эффект деятеля-наблюдателя, эффект оправдания усилий, агрессия, лидерство, предубеждение, идентификация, лидерство, идиосинкразический кредит, огруппление мышления, стереотипизация, психогенное воздействие, убеждение, внушение, деиндивидуализация, идентичность, социально-психологический климат, принятие группового решения, совместимость, групповое давление, заражение, гендерная роль, манипуляция, фреймирование, фрустрация, аттитюд, команда, скрипт, прайминг, когнитивная эвристика, дилемма узника, остракизм, эйджизм, аккультурация.

2. Указать список использованных источников.

#### Вопросы и задания для подготовки

1. Сущность метода эксперимента. Виды. Основные понятия и процедуры
2. Проблемы реализации социально-психологического эксперимента
3. Известные социально-психологические эксперименты. Опишите пять социально-психологических экспериментов, внесших вклад в развитие СП. Задание выложить на портал.

#### Социально-психологические эксперименты

Название эксперимента и годы проведения Автор/Авторский коллектив	Цель	Процедура	Результат, интерпретация, выводы/итоги эксперимента

### Тема 1.2. История формирования социально-психологических идей

**Цель:** углубление знаний об основных этапах возникновения, развития и становления социальной психологии как науки.

**Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Первые социально-психологические теории.
2. Особенности развития социальной психологии в России.
3. Социальная психология XX века за рубежом
4. Современное состояние социальной психологии

**Задание:** заполнить таблицу и обсудить в группе основные понятия каждого из подходов, его сущность, теоретическое и практическое значение для социальной психологии:

#### Основные теоретические ориентации, теории и подходы в социальной психологии

Теоретическая ориентация	Теории и подходы	Основоположники	Основные понятия	Сущность	Значение

Необихевиоризм	Теория фрустрационной агрессии				
	Теория социального научения				
	Теория социального обмена				
Когнитивизм	Теория когнитивного диссонанса				
	Теория структурного баланса				
	Вторая версия когнитивного подхода				
Психоанализ	Теория развития группы				
	Трехмерная теория интерперсонального поведения				
Интеракционизм	Символический интеракционизм				
	Рольевые теории				

### 2.1 Общение. Виды, структура и функции.

Осуществляя поиск дополнительной информации по теме, опишите основания для классификации и виды общения

#### Тема 2.2. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения.

##### Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Основные характеристики коммуникативного процесса.
2. Сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации.
3. Обратная связь в коммуникативном процессе.
4. Массовая коммуникация. Особенности и механизмы.

**Задание:** Проведите исследование особенностей социально-коммуникативной компетентности с помощью методики «Оценка социально-коммуникативной компетентности». Назначение методики: тест предназначен для оценки социально-коммуникативной компетентности по параметрам: социально-коммуникативная неуклюжесть, нетерпимость к неопределенности, стремление к конформности, к статусному росту, ориентация на избегание неудач, фрустрационная нетолерантность

Источник: Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога. Книга 2. М., 1999.

Обработайте результаты и сравните с нормативными значениями. Проанализируйте полученные результаты, используя текст опросника. Сделайте развернутый вывод и предложите возможные рекомендации.

Под социальной коммуникативной компетентностью понимается способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. В состав компетентности включают совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное общение. Социально коммуникативная компетентность предполагает умение изменять глубину и круг общения, понимать и быть понятым партнерами по общению.

##### Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Место взаимодействия в структуре общения.
2. Основные характеристики социально-психологических стратегий взаимодействия между людьми.
3. Теория социального обмена в межличностном взаимодействии.
4. Экспериментальные схемы взаимодействия. Матрица Бейлса..
5. Взаимодействие в концепции символического интеракционизма.

**Задание:** Проведите исследование поведенческих стратегий взаимодействия с использованием методики «Методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса». Назначение: опросник разработан К. Томасом и предназначен для изучения личностной

предрасположенности к конфликтному поведению, выявления определенных стилей разрешения конфликтной ситуации. Методика может использоваться в качестве ориентировочной для изучения адаптационных и коммуникативных особенностей личности, стиля межличностного взаимодействия. Диагностика стилевых особенностей поведения в конфликте проводится на основе двухмерной модели регулирования конфликтов, основополагающими измерениями в которой являются кооперация, связанная с вниманием человека к интересам других людей, вовлеченных в конфликт, и напористость, для которой характерен акцент на защите собственных интересов. Соответственно этим двум основным измерениям К. Томас выделяет 5 способов регулирования конфликтов: соперничество, сотрудничество, компромисс, приспособление, избегание. Каждый способ подходит к определенному типу конфликтной ситуации. В своем Опроснике по выявлению типичных форм поведения К. Томас описывает каждый из пяти перечисленных возможных вариантов 12 суждениями о поведении индивида в конфликтной ситуации. В различных сочетаниях они сгруппированы в 30 пар, в каждой из которых респонденту предлагается выбрать то суждение, которое является наиболее типичным для характеристики его поведения.

Источник: Основы психологии: Практикум /ред.-сост. Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2001. – 603-606.

Обработайте результаты, с помощью гистограммы наглядно покажите соотношение стилей поведения в конфликте. Проанализируйте полученные результаты, обратите внимание на соотношение шкал. Каким должно быть соотношение используемых человеком стратегий для наиболее эффективного управления конфликтом?

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Понятие и функции социальной перцепции.
2. Перцептивные эффекты.
3. Основные перцептивные механизмы.
4. Каузальная атрибуция как перцептивный механизм. Ошибки атрибуции.

**Задание:** Проведите исследование перцептивно-интерактивной компетентности с помощью методики «Диагностика перцептивно-интерактивной компетентности (модифицированный вариант Н.П. Фетискина)». Назначение: изучение личностной готовности к формированию интегративных критериев интерактивной компетентности в пределах малых групп стабильного и временного типа. Источник: Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально - психологическая диагностика развития личности и малых групп. - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – С 235 – 237. Обработайте результаты, с помощью гистограммы наглядно покажите соотношение составляющих компетентности. Проанализируйте полученные результаты, обратите внимание на соотношении шкал предложите психологические рекомендации.

### **Тема 2.3. Психология отношений**

**Цель:** анализ основных механизмов формирования деструктивных и конструктивных отношений.

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Понятие отношения. Концепции отношений В.Н. Мясищева
2. Структурные компоненты межличностных отношений.
3. Виды межличностных отношений.
4. Факторы, влияющие на развитие межличностных отношений.

**Задание:** Проведите исследование типичных способов вашего отношения к людям с использованием методики «Диагностика межличностных отношений ОМО В. Шутца (модификация А.А. Рукавишников)». Источник: Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально - психологическая диагностика развития личности и малых групп. - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – С 167 - 171.

Обработайте результаты, с помощью гистограммы наглядно покажите соотношение типов поведения демонстрируемого и желаемого от других. Проанализируйте полученные результаты, обратите внимание на причины формирования каждого типа отношения с другими согласно теории В. Шутца. Сформулируйте выводы.

В основу методики положена трехмерная теория интерперсонального поведения В. Шутца. Данная теория представлена в работе “Фундаментальная ориентация межличностных отношений” (1958). Принципиальной основой теории явилось положение фрейдизма о том, что социальная жизнь взрослого человека фатально предопределена опытом его детства.

Суть теории выражена в четырех постулатах:

1) Постулат о наличии у человека трех межличностных потребностей, которые устанавливают связь личности с ее человеческим окружением: а) потребность включения; б) потребность в контроле; в) потребность в любви.

Причем возможен как оптимальный вариант удовлетворения потребности, так и отклонения в сторону “больше” или “меньше”, приводящие к негативным последствиям для личности. Например, заболевание или психическое расстройство как результат неадекватного удовлетворения биологических (в первом случае) или межличностных потребностей (во втором случае).

2) Постулат “относительной преемственности и непрерывности”. Суть данного постулата заключается в том, что сложившиеся в детстве поведенческие образцы всецело определяют способы ориентации взрослой личности по отношению к другим. На взрослое поведение человека влияет то, насколько и каким образом были реализованы в детстве его потребности включения, контроля и любви. Включение понимается как потребность устанавливать приносящие удовлетворение отношения с другими людьми. В зависимости от характера удовлетворения этой потребности в детстве, взрослый в межличностных отношениях склонен к проявлению следующих типов поведения: а) недостаточно социальное поведение (undersocial) – данный тип поведения формируется опытом недостаточной интеграции в семье, характеризуется замкнутостью, сохранением дистанции с окружающими; б) сверхсоциальное поведение (oversocial) – формируется опытом чрезмерного включения в семью и характеризуется стремлением к вхождению в группу;

в) социальное поведение (social) – соответствует адекватной интеграции человека в группу. Межличностная потребность в контроле также зависит от характера взаимоотношений с родителями, то есть меры осуществления контроля с их стороны за действиями ребенка. Шутц выделяет три типа поведения индивида в сфере контроля, характеризующие различные полюсы дисциплинированного поведения: а) “отказывающееся” поведение – поведение индивида отличается тенденцией к смирению и покорности,

б) “автократическое” – тенденция доминировать над другими;

в) “демократическое” – в зависимости от ситуации индивид может отдавать распоряжения, а может и подчиняться, не чувствуя внутреннего дискомфорта. Потребность нравиться и быть любимым. Выражения потребности в любви могут быть позитивными или негативными. В зависимости от отношений родителей с ребенком в эмоциональной сфере (адекватные, теплые или неадекватные, холодные) выделяются три типа межличностного поведения:

а) недостаточно личностное – человек сохраняет эмоциональную дистанцию с другими, боясь, что близость с людьми обнаружит его недостатки и это станет причиной его отвержения со стороны окружающих;

б) сверхличностное – индивид желает тесных эмоциональных связей, пытается добиться расположения и любви окружающих; в) личностное – человек адекватно чувствует себя и в тесных и в дистантных эмоциональных отношениях, полагая, что он достоин любви.

3) Постулат о совместимости. Его суть – совместимые группы более эффективны в достижении групповых целей. Шутц предложил три типа совместимости, в основу выделения которых положено соотнесение выражаемого (демонстрируемого) личностью поведения с поведением, желаемым ею от других, в каждой из сфер межличностных потребностей: а) совместимость, основанная на взаимном обмене, – степень совместимости оценивается по тому, насколько сумма выражаемого и желаемого поведения у одной личности по каждой из трех потребностей (любви, контроля, включения) равна аналогичной сумме у другой; б) иницирующая – проявления потребностей у одного человека совпадают с проявлениями этих потребностей у другого (например, одна сторона желает подчиняться, а другая – доминировать); в) реципрокная – сумма поведения, выражаемая одной личностью, соответствует сумме желаемого от этой личности со стороны другой.

4) Постулат группового развития. Каждая группа в своем развитии проходит этапы включения, контроля, любви.

### **3.1 Социально-психологические исследования групповой психологии. Психологические особенности больших социальных групп**

**Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Большая социальная группа. Определение, сущность, структура.

2. Классификация групп.
3. Стихийные группы. Феномен толпы. Психология панических состояний.
4. Социально-психологические феномены в больших группах.
5. Проблема группового сознания. Структура и динамика массового сознания. Общественное сознание.

**Задание:** Раскройте механизм действия социально-психологических феноменов в больших группах на примере организованных и стихийных групп, опишите действие механизмов в их динамике

### 3.2 Социально-психологические особенности малой группы

**Цель:** Раскрыть этапы развития малой группы и научиться выявлять групповую дифференциацию.

**Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Условия образования малой группы
2. Параметрическая концепция развития малой группы Л.И.Уманского
3. Стратометрическая концепция А.В. Петровского
4. Двухфакторная модель развития группы Б.Такмена
5. Психологические механизмы развития малой группы

**Задание:** проведите исследование Вашего ролевого репертуара в группе с использованием «Теста Белбина». (Источник: Основы психологии: Практикум/ред.-сост. Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: «Феникс», 2001. – 581 – 585). Составьте сводную таблицу результатов членов своей учебной группы. Проанализируйте сбалансированность группы согласно теории Р. М. Белбина. Определите свои индивидуальные доминирующие роли, а также те из них, которые находятся в латентном состоянии (набрано минимальное количество баллов). Определите стадию развития изучаемой группы согласно трем рассмотренным концепциям. Обоснуйте свои выводы, опираясь на результаты социометрического исследования и исследования по тесту Белбина.

В любой организации существует динамичное распределение определенных деловых ролей. Этот социальный феномен групповой динамики впервые был раскрыт *Р.М. Белбиным*, исследователем лаборатории менеджмента в Кембридже (Великобритания). Сущность изученного им феномена состоит в том, что каждый из членов организации играет двойную роль.

Первая роль — чисто функциональная и вытекает из формальной структуры организации. Но вторая роль, которую Белбин назвал «ролью в группе», гораздо менее очевидна, однако она существенно важна для успешной деятельности коллектива. Путем обширных и тщательно разработанных экспериментов он выделил и описал всего восемь деловых ролей, которые только и могут играть члены коллектива; других ролей в группе просто не существует. Эти восемь ролей в коллективе следующие: «Реализатор», «Координатор», «Генератор идей», «Творец», «Исследователь», «Эксперт», «Дипломат», «Исполнитель» (названия ролей несколько отличны от данных Белбиным и приближены к более понятным отечественным синонимам). Каждая из них определяет склонности человека к тому или иному виду работы и его совместимость с другими людьми. (позже была введена роль «Специалист») Разрешение сложной ситуации по Белбину предполагает выявление роли и правильную организацию совместной работы людей в зависимости от их ролей. При этом необходимо учитывать несколько моментов:

1. Не в каждую группу непременно должно входить восемь членов — по числу ролей. Вполне возможно, а нередко желательно и даже необходимо, чтобы лицо, входящее в группу, играло более одной роли. Важно, что в успешно действующей группе каждую из восьми ролей играет по крайней мере один человек, и все восемь ролей оказывают свое влияние в процессе жизнедеятельности группы.

2. При формировании организации в ней должны быть представлены те, личностные характеристики которых охватывают весь диапазон качеств, необходимых для того, чтобы все восемь ролей были реализованы. Если организация действует не очень успешно, следует проанализировать ее состав в свете рассматриваемых ролей. Возможно, обнаружится, что в ней никто не играет какой-либо из важных ролей.

**Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Принятие решений в группе. Механизмы, методы и социально-психологические феномены в условиях совместного принятия решений.
2. Групповая эффективность. Показатели эффективности. Факторы эффективности.

3. Групповая сплоченность. Факторы повышения групповой сплоченности. Следствия повышения групповой сплоченности.

4. Групповые эффекты.

**Задание:** проведите в двух подгруппах психологическую игру «Необитаемый остров».

*Инструкция для участников:* «В результате кораблекрушения вы оказались на необитаемом острове. На нем богатый животный и растительный мир, но жизнь полна опасностей: ядовитые растения и животные, ливневые дожди, короткий день, жестокий холод, визиты каннибалов с соседних островов. В ближайшие несколько лет вы не сможете вернуться к своей обычной жизни, в родные края. Ваша задача: создать для себя нормальные условия, в которых вы могли бы выжить и достаточно комфортно психологически и физически жить. Необходимо понять всю серьезность и опасность происшедшего. Известно, что люди при таких обстоятельствах иногда теряют человеческий облик, между ними вспыхивают ссоры и драки, порой даже со смертельным исходом. Тут не место для развлечений и болтовни – вам надо есть и пить, обустроить себе жилье, чтобы солнце не спалило вашу кожу, и вы могли укрыться в сезон дождей от ливней, а зимой от холодов и ветра. Вам нужно освоить остров, организовать на нем хозяйство. Необходимо наладить и социальную жизнь: распределить основные функции и обязанности. Следует продумать и то, каким образом эти функции и обязанности будут регламентироваться, выполняться, контролироваться. Начать целесообразно с принятия решения по вопросу государственного устройства, о структурах власти на острове. Кто будет руководить жизнью людей? Кто будет принимать окончательное решение: все жители острова единогласно (консенсус), или простое большинство, или группировка самых авторитетных жителей, или единолично лидер (выбранный или назначенный, выдвинутый по собственной инициативе)? Каким образом будет контролироваться выполнение указов, распоряжений: под страхом наказания, смерти, как-то еще? Как и кем будет распределяться добываемая пища: поровну; по трудовому вкладу; может быть, больше сильным, чтобы лучше работали, или, наоборот, слабым, чтобы выжили? Имеет ли право человек жить на вашем острове изолированно от других, никого не слушая и никому не подчиняясь? А если такой образ жизни сделает его слабым, болезненным, обузой для других, какие будут предприниматься действия? Как будут строить отношения с аборигенами острова, с каннибалами с соседних островов: в мирное время, в случае вооруженного нападения? Надо также определить, какие и сколько у жителей острова будет праздников, как и кто их будет устраивать? И т.д. и т.п.».

Задачи участников игры:

- смоделировать проект жизни на острове на ближнюю, среднюю и дальнюю перспективы – правовые, политические, экономические и социальные аспекты;
- разработать «кодекс чести островитян»;
- отработать санкции за нарушение установленных правил;
- осуществить презентацию командных проектов.

По окончании игры участникам необходимо обсудить каким образом принимались решения в подгруппах и к каким результатам это привело? Какие феномены имели место в этих ситуациях? Как проявляла себя групповая сплоченность? Считают ли они работу своей и другой подгруппы эффективной? Какие групповые эффекты проявили себя наиболее ярко?

### 3.3 Межгрупповые отношения

**Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Теории межгрупповых конфликтов
2. Теория социальной идентичности
3. Эффекты межгруппового общения
4. Способы оптимизации межгрупповых отношений

**Задание:** Проведите групповую дискуссию в группе, руководствуясь следующими этапами: 1 этап. Выбирается тема для дискуссии, значимая в данной группе. Возможные темы для дискуссии: «Смертная казнь – «за» и «против». «Манипуляция другими – за и против», «Ложь во спасение», «Мир справедлив», «Все, что с нами случается, происходит не снами, а для нас», «Деньги – залог счастливой жизни», «Доброта – одно из самых ценных качеств человека», «Любовь к себе и эгоизм». Участники делятся на две микрогруппы, занимающие противоположные позиции по выбранному вопросу. Начинается дискуссия. 2 этап. На высшей точке накала ведущий просит участников поменять свои позиции на противоположные. Дискуссия продолжается.

Обсуждаются вопросы: «Удалось ли прийти к согласию?»; «Изменилась ли ваша модель поведения в споре во второй части игры?»; «Насколько подобные паттерны характерны для вас в

реальной жизни?»; «Эффективны ли они?»; «Как изменилась атмосфера в группе?». Какие эффекты межгрупповых отношений имели место в межгрупповом взаимодействии?

#### 4.1 Социализация и социально-психологическая адаптация личности

##### Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Социально-психологические и психологические механизмы социализации личности.
2. Социально-психологическая адаптация личности. Деадаптация.
3. Индивидуальность и жизненный путь. Судьба. Экзистенциальный вакуум.
4. Тенденции и факторы современной социализации.

**Задание:** проведите исследование особенностей виктимного поведения с помощью «Методика исследования склонности к виктимному поведению. (Андронникова О.О.)». Наглядно представьте результаты в виде профиля виктимного поведения личности. Сделайте развернутый вывод и предложите возможные рекомендации.

Назначение методики: Методика исследования виктимного поведения является стандартизированным тестом-опросником, предназначенным для измерения предрасположенности подростков и юношей к реализации различных форм виктимного поведения. Методика охватывает комплекс взаимосвязанных проявлений виктимного поведения и направлена непосредственно на анализ психологической реальности, скрывающейся за виктимными поведенческими аспектами. Объектом приложения методики являются социальные и личностные установки.

Виктимность или виктимогенность – приобретенные человеком физические, психические и социальные черты и признаки, которые повышают вероятность его превращения в жертву (преступления, несчастного случая, деструктивного культа и т. д.). Виктимизация – процесс приобретения виктимности, или другими словами – это процесс и результат превращения человека в жертву.

Виктимное поведение – это такое поведение, в результате особенностей которого повышается вероятность превращения лица в жертву преступления, обстоятельств или несчастного случая

#### 4.2 Верования, аттитюды

##### Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Аттитюды и методы их изучения. Структура социальных установок.
2. Теория диспозиций личности.
3. Роль бессознательного в регуляции поведения человека. Противоречия бессознательных установок и осознанных намерений личности.
4. Предрассудки, убеждения, стереотипы, ценностные ориентации и социальные установки как регуляторы поведения человека.

**Задание:** провести исследование личностно-социальных установок, оценив два рекламных ролика с помощью метода семантического дифференциала. Заполните семантический дифференциал на идеальный с вашей точки зрения рекламный ролик. Рассчитайте факторные оценки. Постройте семантический профиль и семантическое пространство рекламных роликов. Проанализируйте полученные результаты. В методике используются следующие 12 биполярных пятибалльных шкал: 1) холодный — теплый; 2) легкий — тяжелый; 3) медленный — быстрый; 4) безобразный — красивый; 5) мягкий — твердый; 6) тихий — шумный; 7) горький — сладкий; 8) малый — большой; 9) вялый — бодрый; 10) противный — приятный; 11) податливый — упругий; 12) тусклый — яркий. Шкалы специально подобраны так, чтобы на каждый фактор приходилось ровно по 4 шкалы: на фактор «Оценки» шкалы 1, 4, 7, 10; на фактор «Силы» шкалы 2, 5, 8, 11; на фактор «Активности» шкалы 3, 6, 9 и 12.

#### 4.3 Социально-психологические свойства личности

##### Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Понятие социального поведения личности (А. Адлер, Э.Фромм, К. Хорни, Г. Салливан и др.)
2. Статус и роли личности. Ролевая модель поведения. Понятие о межролевых и внутриролевых конфликтах.
3. Понятие о персональной, гендерной, социальной идентичности личности.
4. Совладающее поведение как социальное поведение

**Задание:** проведите исследование особенностей преодолевающего поведения с помощью методики «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций (SACS) (С. Хобфолл, перевод и



адаптация Н. Е. Водопьяновой и Е. С. Старченковой)». Постройте свой профиль преодолевающего поведения, опираясь на шкалы опросника. Сделайте развернутый вывод и предложите возможные рекомендации.

Назначение: Личностный опросник «SACS» предназначен для изучения стратегий и моделей копинг-поведения (стресс-преодолевающего поведения), как типов реакций личности человека по преодолению стрессовых ситуаций.

В 1994 г. С. Хобфолл предложил многоосевую модель «поведения преодоления» и шкалу SACS, построенную на ее основе. Согласно концепции Хобфолла модели преодолевающего поведения относятся к трем осям коммуникативного пространства, т.е. поведения личности в системе человек-человек: просоциальное-асоциальное поведение, активная-пассивная, прямая-непрямая. Данная модель отражает направленность и индивидуальную активность поведения человека в стрессовых ситуациях общения. Концепция Хобфолла основывается на предпосылке о том, что “здоровое” преодоление является и активным, и просоциальным. Опросник содержит девять моделей преодолевающего поведения: ассертивные действия, вступление в социальный контакт, поиск социальной поддержки, осторожные действия, импульсивные действия, избегание, манипулятивные (непрямые) действия, асоциальные действия, агрессивные действия.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие Я-концепции личности. Схематически представьте структуру Я-концепции.
2. Свойства Я-концепции
3. Формирование Я-концепции. Теория самовосприятия. Социальное сравнение: восходящее и нисходящее сравнение, будущее положение.
4. Мотивы, связанные с Я-концепцией: самопознание, самоподтверждение, самовозвышение. Эффекты, связанные с мотивацией самовозвышения.
5. Влияние Я-концепции на поведение. Самопрезентация как управление впечатлением

### **Тема 5.1. Практические приложения социальной психологии**

**Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Основные направления социально-психологической работы.
2. Психология в политике.
3. Юридическая психология
4. Психология маркетинга.
5. Психологическая служба в школе
6. Семейное консультирование
7. Психология рекламы.
8. Работа с персоналом в организации.

**Задание:** В парах разработать программу социально-психологического тренинга для целевой аудитории в расчете на 16 часов. Представить пояснительную записку, почасовое планирование и содержание тренинговых занятий. Провести одно из упражнений в группе и обсудить его результаты.

### **Тема 5.2. Методы практической социальной психологии**

**Вопросы для усвоения на занятии:**

1. Общая характеристика методов практической социальной психологии. Опишите возможности методов в процессе оказания психологической помощи и решения профессиональных задач
2. Возможности социально-психологического тренинга как метода практической социальной психологии:

**Задание:** подготовить тренинговое упражнение для проведения в группе. Проанализировать возможности и ограничения для каждого упражнения.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-7: Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ		
ОПК-7.1	Применяет технологии взаимодействия участников образовательных отношений в образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Положение социальной психологии в системе наук. Предмет социальной психологии. Дискуссия о предмете социальной психологии в отечественной и зарубежной психологии.</li> <li>2. Социально-психологические явления.</li> <li>3. Предпосылки возникновения социальной психологии. Первые социально-психологические теории.</li> <li>4. Развитие социальной психологии в России и за рубежом.</li> <li>5. Психоаналитическая теоретическая ориентация в социальной психологии.</li> <li>6. Необихевиоризм как теоретическая ориентация современной социальной психологии.</li> <li>7. Теории и подходы когнитивизма в социальной психологии.</li> <li>8. Интеракционизм в социальной психологии.</li> <li>9. Особенности фундаментальной, прикладной и практической социальной психологии.</li> <li>10. Методы практической социальной психологии.</li> <li>11. Области практической социальной психологии.</li> <li>12. Характеристика метода социометрии Дж. Морено.</li> <li>13. Понятие социальной группы. Признаки группы. Численность группы. Классификация социальных групп.</li> <li>14. Основные характеристики группы.</li> <li>15. Понятие большой социальной группы. Виды больших социальных групп. Уровни развития больших социальных групп.</li> <li>16. Психические явления в больших социальных группах. Формы проявления психологии больших групп.</li> <li>17. Психология толпы. Признаки толпы и ее виды. Психологические механизмы, действующие в толпе.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>18. Психология слухов и паники. Причины возникновения, психологические механизмы. Профилактика. Особенности и правила поведения человека в толпе.</li> <li>19. Понятие малой группы. Команда и коллектив. Границы малой группы.</li> <li>20. Структура малой группы.</li> <li>21. Образование и развитие малой группы. Условия развития группы.</li> <li>22. Эффективность групповой деятельности. Сплоченность малой группы. Психологический климат в малой группе.</li> <li>23. Понятие групповой динамики. Механизмы групповой динамики. Социально-психологический климат в группе. Механизмы принятия групповых решений.</li> <li>24. Межгрупповые отношения. Ингрупповой фаворитизм и аутгрупповая враждебность. Причины и механизмы. Условия развития толерантности.</li> <li>25. Понятие социализации и основные подходы к ее описанию. Тенденции современной социализации.</li> <li>26. Я-концепция личности. Социальная идентичность.</li> <li>27. Механизмы и этапы социализации.</li> <li>28. Понятие социальной установки и ее основные компоненты. Соотношение социальной установки и социального поведения.</li> <li>29. Предубеждение как социальная установка. Источники предубеждений. Стереотип как социальная установка. Источники стереотипов.</li> <li>30. Диспозиционная концепция социального поведения личности.</li> <li>31. Взаимоотношения личности и группы. Лидерство и подчинение. Социальное влияние</li> <li>32. Групповые эффекты.</li> <li>33. Влияние большинства и меньшинства. Нормативное и информационное влияние.</li> <li>34. Конформизм. Психологическая сущность конформизма, его виды и причины. Влияние большинства и меньшинства в группе.</li> <li>35. Лидерство и руководство в группах.</li> <li>36. Категория общения в психологии. Общение: структура, функции. Виды общения.</li> <li>37. Особенности человеческой коммуникации. Коммуникативные</li> </ol>
--	--	--

		<p>барьеры.</p> <p>38. Модели коммуникации.</p> <p>39. Сравнительный анализ вербальной и невербальной коммуникации. Значение невербальной коммуникации в профессиональном взаимодействии клиента и психолога.</p> <p>40. Оптико-кинетические невербальные средства общения (кинесика, мимика, выражение глаз, проксемика и т.п).</p> <p>41. Экстралингвистические и паралингвистические средства общения. Тактильно-кинестезические средства в невербальной коммуникации. Вспомогательные средства общения, в том числе особенности телосложения и средства их преобразования.</p> <p>42. Понятие социальной перцепции. Виды перцепции, функции.</p> <p>43. Эффекты межличностного восприятия. Их роль в социальном взаимодействии.</p> <p>44. Механизмы межличностного восприятия в ситуациях межличностного и межгруппового взаимодействия.</p> <p>45. Каузальная атрибуция. Ошибки атрибуции. Обыденные схемы объяснения причин поведения человека в общении.</p> <p>46. Сущность интерактивной стороны общения. Виды взаимодействия и их особенности.</p> <p>47. Содержание и динамика взаимодействия.</p> <p>48. Понятие психологического воздействия и его виды.</p> <p>49. Закономерности психологического воздействия. Методы психологического воздействия.</p> <p>50. Механизмы психологического воздействия</p> <p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>1. В результате психодиагностического исследования с помощью методики «Стили поведения в конфликте» (К. Томас) психологом были получены следующие результаты по шкалам: «Соперничество»-7 б, «Сотрудничество»-4 б, «Компромисс»-10 б, «Избегание»- 5 б, «Приспособление»-2 б. Осуществите интерпретацию результатов.</p> <p>2. . Охарактеризуйте теорию интерперсонального поведения Шутца и созданную на ее основе методику «Опросник межличностных отношений».</p>
--	--	---

3. В результате психодиагностического исследования с помощью методики «Оценка социально-коммуникативной компетентности» психологом были получены следующие результаты по шкалам: «Социально-коммуникативная неуклюжесть» -2; «Нетерпимость к неопределенности» -11; «Чрезмерное стремление к конформности» - 3; «Повышенное стремление к статусному росту» - 9; «Ориентация на избегание неудач» - 6; «Фрустрационная нетолерантность»- 3. Осуществите интерпретацию результатов.

Шкала	СКН	НН	К	ССР	ИН	ФН
Среднее	8,04	9,71	5,83	9,13	8,13	8,50

4. Охарактеризуйте методы обработки данных социометрического исследования. Приведите примеры.
5. На основе теории социального обмена Дж. К. Хоманса опишите особенности взаимодействия руководителя коллектива и его подчиненного
6. Предложите рекомендации по формированию этнической толерантности в полиэтническом коллективе, обоснуйте свои рекомендации опираясь на психологические закономерности межгрупповых отношений.
6. О каком социально-психологическом явлении идет речь в нижеприведённом отрывке: «...Да ведь это - Мануйлиха, ириновская ведьма», - мелькнуло у меня в голове, едва я только повнимательнее взгляделся в старуху. Все черты бабы-яги, как ее изображает народный эпос, были налицо: худые щеки, втянутые внутрь, переходили внизу в острый, длинный, дряблый подбородок, почти соприкасавшийся с висящим вниз носом; провалившийся беззубый рот беспрестанно двигался, точно пережевывая что-то; выцветшие, когда-то голубые глаза, холодные, круглые, выпуклые, с очень короткими красными веками, глядели, точно глаза невиданной зловещей птицы...». Охарактеризуйте данное социально-психологическое явление.
7. О каком социально-психологическом явлении идет речь в нижеприведённом отрывке: «... Уже хотели идти к врагу и принести ему в дар волю свою, и никто уже, испуганный смертью, не боялся рабской жизни ...Но тут явился Данко и спас всех один. Данко – один из тех людей, молодой красавец. Красивые – всегда смелы. И вот он говорит им, своим товарищам: «Не своротить камня думою. Кто ничего не делает, с тем ничего не станется. Что мы тратим силы на думу да тоску? Вставайте, пойдём в лес и пройдем

		<p>его сквозь, ведь имеет же он конец – всё на свете имеет конец! Идёмте! Ну! Гей!». Охарактеризуйте данное социально-психологическое явление.</p> <p>8. О каком социально-психологическом явлении идет речь в нижеприведённом отрывке: «...В тайне он надеялся, что если и Роберто проделывал то же самое, точно так же, испытывая те же чувства, значит, так поступают все, а то, что делают все, — нормально, то есть хорошо...». Охарактеризуйте данное социально-психологическое явление.</p> <p>4. Дайте определение виктимного поведения личности и охарактеризуйте методику для его диагностики</p> <p>5. Охарактеризуйте методику «Тест коммуникативных умений Л. Михельсона». Приведите примеры интерпретации коммуникативных умений на основе данной методики</p> <p>6. Какой коммуникативный барьер препятствует обмену информацией в ситуации, когда один из членов группы относится к другому исходя из его этнической принадлежности? Предложите способы преодоления данного барьера</p> <p style="text-align: center;">Задачи из профессиональной области</p> <p>1. Сформулируйте рекомендации человеку, испытывающему трудности в установлении контакта с незнакомыми и малознакомыми людьми.</p> <p>2. Определите цели и задачи тренинговой работы для повышения социально-психологической компетентности членов группы</p> <p>3. Определите стратегию тренинговой работы для развития ассертивного поведения.</p> <p>4. Предложите рекомендации по снижению агрессивности, опираясь на концепцию бихевиоризма.</p> <p>5. Подберите комплекс методик для диагностики психологического климата в организации</p> <p>6. Предложите упражнения для социального-психологического тренинга, направленные на формирование команды</p> <p>7. Опишите методы сбора социально-психологических данных для выявления специфики психического функционирования личности, включенной в социальные отношения</p> <p>8. . На основе теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера опишите особенности формирования социальных установок человека,</p>
--	--	--

		<p>стремящегося к включению в группу, но испытывающего проблемы социальных контактов</p> <p>9. Подберите и охарактеризуйте комплекс психодиагностических методик для исследования перцептивных особенностей личности.</p> <p>10. Предложите стратегию оптимизации коммуникативной структуры Вашей группы</p>
--	--	--

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная психология» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

**Показатели и критерии оценивания экзамена:**

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.