



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности,
председатель методического совета

Д.В. Терентьев

9 февраля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

**Для основных образовательных программ
с индивидуальной образовательной траекторией**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения

Очная

Курс 2
Семестр 4

Магнитогорск
2022 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методического совета
09.02.2022, протокол № 1.

Согласовано с руководителями ООП:

Зав. кафедрой ЭПП

Зав. кафедрой экономики

Директор ИЕиС, зав. кафедрой ТССА

Доцент кафедры ПОиД

Зав. кафедрой УиИС

Зав. кафедрой ЛПиМ

Доцент кафедры ЛиУТС

Зав. кафедрой МиХТ

А.В. Варганова

А.Г. Васильева

И.Ю. Мезин

Т.Г. Перетина

М.М. Суровцов

Н.А. Фесоктистов

О.В. Фридрихсон

А.С. Харченко

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Формирование у студентов дополнительных профессиональных компетенций в области организации туристской и сервисной деятельности, социально-культурных услуг в сфере туристского и гостиничного сервиса, на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, национальных и других различий социальных групп, а также развитие навыков проектирования и организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, социально-воспитательной направленности в сферах туризма и гостеприимства.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Туризм и гостиничное дело входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения),
Иностранный язык

Безопасность жизнедеятельности

Экономическая грамотность

Основы профессиональной коммуникации

Персональная эффективность

Физическая картина мира

Эффективная коммуникация

Цифровая грамотность

Физическая культура и спорт

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Проектная деятельность

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Общее развитие личности выпускника, становление дополнительных профессиональных умений и навыков

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Туризм и гостиничное дело» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции |
|----------------|--|
| ДПК-002-2 | Способен осуществлять социально-культурную деятельность на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, национальных и других различий социальных групп |
| ДПК-002-2.1 | Осуществляет проектирование социально-культурных программ в сфере туризма и гостиничного дела на основе изучения запросов, интересов, с учетом возраста, образования, социальных, национальных, территориальных различий групп населения |
| ДПК-002-2.2 | Обладает навыками организации социально-культурной деятельности культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, социально-воспитательной направленности в различных сферах социальной практики |

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 36,1 акад. часов;
- аудиторная – 36 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 71,9 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема дисциплины | Семестр | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) | | | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции |
|--|---------|--|-----------|-------------|---------------------------------|---|---|--------------------------|
| | | Лек. | лаб. зан. | практ. зан. | | | | |
| 1. Основы теории услуг и сферы обслуживания | | | | | | | | |
| 1.1 Общие вопросы культуры сервиса | 4 | | | 4 | 6 | Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями). Анализ информации в сети Интернет. | Опрос, беседа | ДПК-002-2.1, ДПК-002-2.2 |
| 1.2 Понятие и виды сервисных услуг | | | | 2 | 6 | Изучение дополнительной информации, подготовка сообщений по темам для самостоятельного изучения 1.2. | Сообщения, беседа, диалог | ДПК-002-2.1, ДПК-002-2.2 |
| 1.3 Технологии обслуживания клиентов | | | | 4 | 8 | Материал для изучения к теме 1.3. | Сообщение, беседа | ДПК-002-2.1, ДПК-002-2.2 |
| Итого по разделу | | | | 10 | 20 | | | |
| 2. Основы организации туристской деятельности | | | | | | | | |
| 2.1 Понятие туристского продукта и туристской услуги | 4 | | | 4 | 8 | Анализ информационного материала и схематическое изображение содержания. | Представление схемы | ДПК-002-2.1, ДПК-002-2.2 |

| | | | | | | | |
|---|---|--|----|------|---|--|-----------------------------|
| 2.2 Виды туризма | | | 4 | 10 | Анализ видов туризма. Подготовка доклада по выбранному виду туризма | Представление доклада | ДПК-002-2.1, ДПК-002-2.2 |
| 2.3 Туристские формальности | | | 8 | 9,9 | Описание основных разделов туристских формальностей, подготовка презентаций | Представление презентаций | ДПК-002-2.1, ДПК-002-2.2 |
| Итого по разделу | | | 16 | 27,9 | | | |
| 3. Основы гостеприимства и гостиничного сервиса | | | | | | | |
| 3.1 Предприятия сферы гостиничных услуг | 4 | | 4 | 10 | Описать систему классификации гостиниц. | Представление материала по системе классификации гостиниц. | ДПК-002-2.1, ДПК-002-2.2 |
| 3.2 Управление гостиничными предприятиями | | | 4 | 10 | Сравнительный анализ основных моделей гостеприимства. | Представление моделей гостеприимства | ДПК-002-2.1, ДПК-002-2.2 |
| 3.3 Технологии гостиничного сервиса | | | 2 | 4 | Компьютерные системы бронирования. Автоматизированные системы управления | Доклады-сообщения | ДПК-002-2.1, ДПК-002-2.2 |
| Итого по разделу | | | 10 | 24 | | | |
| Итого за семестр | | | 36 | 71,9 | | зачёт | |
| Итого по дисциплине | | | 36 | 71,9 | | зачет | |

5 Образовательные технологии

В ходе реализации программы дисциплины «Туризм и гостиничное дело» используются образовательные технологии, направленные на формирование заявленных компетенций: информационная учебная встреча, практикум, интерактивные технологии (беседа, диалог, работа со снаряжением), информационные технологии (использование презентаций, медиа-ресурсов.)

Для достижения планируемых результатов обучения используются:

– деятельностные, практико-ориентированные технологии, направленные на формирование системы практических умений, обеспечивающих возможность качественно выполнять профессиональную деятельность;

– развивающие проблемно-ориентированные технологии, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности видеть и формулировать проблемы, выбирать способы и средства для их решения. Используются виды проблемного обучения: учебные дискуссии, коллективная деятельность в группах при выполнении проектных работ;

– личностно-ориентированные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе.

В рамках дисциплины планируется проведение нетрадиционных практических занятий. Работа с туристским снаряжением, семинары по решению профессиональных задач.

В связи с необходимостью поиска актуальной тематики для индустрии досуга, в рамках семинарских занятий, а также в процессе подготовки к ним задействуются интернет-ресурсы.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу в условиях природного ландшафта, выполнение практических заданий; выполнение тестовых заданий; индивидуальную работу в компьютерном классе и библиотеке. Она направлена на закрепление и углубление знаний, полученных в ходе аудиторных занятий.

Оценка знаний представляет собой совокупность различных показателей работы студента в течение всего процесса обучения. Промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины включает зачет (4 семестр).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

Булатова, Е. К. Архитектура туризма и туристических комплексов : учебное пособие / Е. К. Булатова, О. А. Ульчицкий ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2840.pdf&show=dcatalogues/1/1133227/2840.pdf&view=true> (дата обращения: 22.07.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

Неретина, Т. Г. Основы туристской деятельности : учебное пособие / Т. Г. Неретина; МГТУ.- Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1150.pdf&show=dcatalogues/1/1121177/1150.pdf&view=true>

(дата обращения: 22.07.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

Кашуба, И. В. Сервисная деятельность : учебно-методическое пособие / И. В. Кашуба. - Магнитогорск : МГТУ, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1021.pdf&show=dcatalogues/1/1119286/1021.pdf&view=true> (дата обращения: 22.07.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

Кашуба, И. В. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие / И. В. Кашуба. - Магнитогорск : МГТУ, 2013. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1041.pdf&show=dcatalogues/1/1119339/1041.pdf&view=true> (дата обращения: 22.07.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

Кувшинова, И. А. Обеспечение безопасности туристско-экскурсионной отрасли : учебно-методическое пособие / И. А. Кувшинова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL :

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3880.zip&show=dcatalogues/1/1124050/3880.zip&view=true> (дата обращения: 22.07.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

Актуальные проблемы и пути оптимизации туристско-сервисной отрасли : монография / В. А. Чернобровкин, З. В. Аракчеева, И. А. Кувшинова и др. ; МГТУ. - [2-е изд., испр. и доп.]. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1494.pdf&show=dcatalogues/1/1124025/1494.pdf&view=true> (дата обращения: 22.07.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

Чернякова, М. А. Основы организации обслуживания туристов : справочный материал / М. А. Чернякова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1525.pdf&show=dcatalogues/1/1124235/1525.pdf&view=true> (дата обращения: 22.07.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

Конфликтология : Методические указания по дисциплине "Профессиональная педагогика и психология" для студентов всех форм обучения / сост. : А. В. Сарапулова ; МГТУ ; Белорецкий филиал. - Магнитогорск : МГТУ, Б. г. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3094.pdf&show=dcatalogues/1/1135452/3094.pdf&view=true> (дата обращения: 22.07.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

Самостоятельная работа студентов вуза : практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true> (дата обращения: 22.07.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

| Наименование ПО | № договора | Срок действия лицензии |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|
| MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007 | бессрочно |
| 7Zip | свободно | бессрочно |
| GIMP | свободно | бессрочно |
| STATISTICA | К-139-08 от 22.12.2008 | бессрочно |
| Adobe Photoshop CS 5 Academic | К-113-11 от 11.04.2011 | бессрочно |
| CorelDraw X5 Academic | К-615-11 от 12.12.2011 | бессрочно |

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Название курса | Ссылка |
|---|---|
| Международная база справочных изданий по всем отраслям знаний | http://www.springer.com/references |
| Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals | http://link.springer.com/ |
| Международная реферативная и полнотекстовая справочная база | http://scopus.com |
| Университетская информационная система РОССИЯ | https://uisrussia.msu.ru |
| Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова | https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru |
| Российская Государственная библиотека. Каталоги | https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/ |
| Информационная система - Единое окно доступа к информационным | URL: http://window.edu.ru/ |
| Поисковая система Академия Google (Google Scholar) | URL: https://scholar.google.ru/ |
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного | URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp |
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, | https://dlib.eastview.com/ |

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения дистанционных занятий лекционного типа: Стол компьютерный, стол письменный, стул офисный, документ-камера Epson, источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP , камера высокого разрешения, компьютер персональный (типб), проектор ViewSonicPJD7526W, спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics, веб-камера LogitechC920, система акустическая настольная, стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением), экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032*2

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Стол компьютерный, стол письменный, стул офисный, документ-камера Epson, источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP , камера высокого разрешения, компьютер персональный (типб), проектор ViewSonicPJD7526W, спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics, веб-камера LogitechC920, система акустическая настольная, стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением), экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032*2

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Приложение 1.

«Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся»

К теме 1.1

Вопросы для анализа

1. Понятие «культура сервиса» и «культура обслуживания».
2. Профессиональная этика работника сервиса.
3. Эстетическая культура работника сервиса

К теме 1.2

Понятие и виды сервисных услуг.

Темы для сообщений

1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека
2. Иерархия потребностей человека
3. Понятие «услуга»
4. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
5. Формирование рынка услуг.
6. Современный рынок услуги, его особенности
7. Услуги первого и второго рода, особенности их оказания (материальные и нематериальные услуги).
8. Теория организации процесса оказания услуг.
9. Духовные услуги.
10. Личные услуги.
11. Социальные услуги.
12. Факторы, влияющие на формирование услуги.

1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Иерархия потребностей. Основные понятия. Услуга как форма. Сервис как содержание. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность и самообслуживание. Отличительные черты этих видов деятельности.

2. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Формирование рынка услуг. Современный рынок услуги, его особенности.

Возникновение и развитие услуг. Содержание понятия услуга. Услуга как категория философская и экономическая. Природа услуг. Категории услуг. Род услуг. Услуги первого

и второго рода, особенности их оказания (материальные и нематериальные услуги). Отличие услуги от товара. Основные характеристики услуг. Формирование рынка услуг. Современный рынок услуги, его особенности.

3. Услуга как специфический продукт. Теория организации процесса оказания услуг.

Материальные услуги – специфический продукт материального производства. Духовные услуги. Личные услуги. Социальные услуги. Факторы, влияющие на формирование услуги.

Материал для изучения к теме 1.3

Место и роль общения участников сервисной деятельности. Понятие «контактной зоны». Понятие культуры общения. Типы коммуникаций. Конфликты и проблемы контактности.

Понятие о «контактной зоне». Сервис как форма субъект – субъектного взаимодействия. Общение как взаимовлияние. Проблема конфликтных ситуаций. Речевое воздействие. Общение как отношение. Проблема нормативного общения в сервисной деятельности. Культура общения и внутренняя культура специалиста по сервису, работника социальных служб и клиента.

Материал к теме 2.1

Анализ информационного материала и схематическое изображение его содержания

Туристский продукт и туруслуга

(ГОСТ 50690-2000) **Туристская услуга** – результат деятельности организации (туристского предприятия) или индивидуального предпринимателя по удовлетворению соответствующих потребностей туристов в организации и осуществлении тура и его отдельных составляющих.

Туристские услуги представляют крупный сегмент сферы услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей людей и реализацию их деятельности в свободное время: отдых, развлечения, путешествия.

В этой связи туристские услуги по цели путешествия подразделяются:

- * на целевые туристские услуги;
- * инфраструктурные услуги.

Целевые туристские услуги – туристские услуги, характерные именно для этого места, потребление которых составляет цель путешествия.

Инфраструктурные услуги – услуги инфраструктурного комплекса, необходимые для жизнеобеспечения населения и повсеместно распространенные

По роли в структуре туристского потребления различают:

- основные туристские услуги;
- дополнительные туристские услуги;
- сопутствующие услуги.

Основные туристские услуги – целевые услуги, входящие в тур, т. е. услуги, которые приобретаются в пакете, гарантирующем их обязательное потребление в месте отдыха. Туристский пакет включает четыре обязательных элемента: туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер.

Дополнительные туристские услуги – целевые и инфраструктурные услуги, которые можно получить за дополнительную плату, не входящие в стоимость тура, но специфические для данного туристского центра. Наиболее развитой комплекс дополнительных услуг вам предложат в Юго-Восточной Азии – от тайского массажа до подводной охоты; всего в туристских центрах Таиланда и Малайзии фигурируют более полутора тысяч дополнительных туристских услуг.

К составу туристских услуг согласно ГОСТ 50690-2000 причисляются экскурсии, походы и путешествия, как разновидность услуги.

Сопутствующие услуги – услуги местного инфраструктурного комплекса, которыми пользуются и туристы.

Пакет услуг (турпакет) – это произведённый туроператором туристский продукт, состоящий из определённого набора услуг: перевозки, размещения, питания, экскурсий и

т.д. Пакет услуг на туре формируется в зависимости от цели путешествия и потребностей туристов по выбранному ими виду туристского отдыха.

Несмотря на колебание спроса на такие туры, они имеют определённые преимущества для дальнейшего их развития:

1) в целом комплексная поездка стоит дешевле, чем набор услуг, покупаемых отдельно;

2) турагентству легче советовать клиенту, какой выбрать маршрут, поскольку программа и цены услуг известны заранее;

3) больше возможности показать привлекательность своего продукта.

Турпродукт включает в себя турпакет (обязательный комплекс услуг) + дополнительных туристско-экскурсионных услуг + товары

Туристский продукт – совокупность вещественных (предметы потребления), невещественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время путешествия. Туристский продукт состоит из трех элементов: тур (турпакет), дополнительные туристско – экскурсионные услуги, товары.

Тур – первичная единица туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое, продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки. Различают две основные формы туров: с сопровождением и без.

Дополнительные туристско-экскурсионные услуги – услуги не предусмотренные в ваучером или путевкой, доводимые до потребителя в режиме его свободного времени. Дополнительные услуги не входят в стоимость путевки. К ним относятся: прокат, телефон, бытовое обслуживание, почта, обмен валюты, дополнительное питание, общественный транспорт, хранение вещей и т.п. Эти услуги приобретаются за дополнительную плату.

В состав туристических услуг входят:

- бронирование,
- оформление документов,
- все виды перевозок,
- размещение,
- питание,
- экскурсии и аттракции,
- медицинское сопровождение и страхование,
- услуги гидов-переводчиков и другое обеспечение.

Перечень услуг каждого тура различен и определяется программой пребывания.

Туристическая услуга является составной туристического продукта. И если туристическая услуга может быть приобретена и употреблена только в месте ее производства, то туристский продукт может быть приобретен и по месту жительства, но потребленный только на месте производства туристических услуг.

Туристический продукт – это гораздо шире и весомее понятия. Туристический пакет включает минимальный набор обязательных элементов, необходимых для осуществления туруслуги.

Материал к теме 2.2

Выбрать один вид туризма и подготовить доклад с дополнительным видео, наглядным материалом ВИДЫ ТУРИЗМА

1. Автомобилотуризм

Самостоятельные туристские путешествия на автомобилях, мотоциклах, мопедах. 1902г. в С.-Петербурге – создан один из первых в России клубов автомобилепутешественников; в 1966г. учрежден Центральный клуб автомобилотуристов. С конца 70гг. более популярным становится плановые авто и мотопутешествия на индивидуальных транспортных средствах по заранее разработанным маршрутам с обеспечением туристов ночлегом на турбазах и т.п.

Для автомобилотуризма характерно:

- Путешествия по маршрутам большой протяженности в различных природно-климатических зонах.

- Малая зависимость от погодных условий
- Возможность обеспечения высокой автономности группы.
- Меньше (по сравнению с другими видами туризма) физические затраты
- Необходимо наличие дорог на большей части маршрута.

2. Велотуризм

Вид самостоятельного туризма, путешествия, походы, совершаемые на велосипедах

Характерно:

- Доступен людям любого возраста
- Нагрузки легко дозируются
- Можно проехать практически по любой дороге (тропинка, грунт, песок, горные тропы, осыпи, брод реки)
- Весь груз крепится на велосипед
- Велосипед – наиболее чистый вид транспорта
- Оптимальный состав группы – 4-6 чел. (группа мобильна – легко оказать помощь!)

3. Водный туризм

Походы по рекам, озерам, морям и водохранилищам на судах туристских, а также путешествия по водным маршрутам на теплоходах.

Характерно:

- Сочетание элементов познания, активного отдыха, оздоровления и спорта
- Доступен практически каждому здоровому человеку независимо от возраста
- Доступные плав средства (лодки, надувные катамараны, разборные байдарки, плавучие «дачи», рафты, плоты и др.)

В 1960-70гг. широкое распространение получило плавание на лодках и плотях по горным рекам, усовершенствовалась техника плавания на гребных тур.средствах.

В регионах раз в год (весной) проводят соревнования по технике водного туризма (ТВТ)

4. Горный туризм

Путешествие в горах, связанное с прохождением относительно сложных участков горного рельефа (склонов, гребней, ледников, перевалов), форсированием горных потоков и т.п.

Характерно:

- Большой объем физических нагрузок на организм при пониженном атмосферном давлении и высоком уровне солнечной радиации;
- Необходимость преодоления препятствий с применением разнообразных средств и приемов передвижения и страховки;
- Специальная тактика прохождения маршрута.
- Главным препятствием в горных походах считаются перевалы, их число и категории трудности определяют спортивную сложность всего маршрута. Наибольшую опасность в горах представляют крутые склоны и гребни, снежные лавины, камнепады, сели, паводки, трещины, грозы, ветер, туман, белая мгла, повышенная солнечная радиация.

5. Конный туризм

Путешествия на лошадях верхом или в экипаже.

Конный туризм – один из самых распространенных видов туризма, использующих верховых животных. Популярность конного туризма стремительно растет во всем мире: строятся кемпинги для обслуживания всадников, прокладываются новые конно-туристские маршруты.

Езда верхом оказывает оздоровительное воздействие, обеспечивая активную нагрузку на всю скелетную мускулатуру. Во время похода все снаряжение перевозится в сумках, прикрепленных к седлу.

Первый плановый маршрут (Алтай) был организован в 1971г. Начиная с 1975г. – создан верховой конный маршрут в Башкирии (ТБ «Арский камень») и др. районах. Конные

маршруты могут проходить по любым дорогам: лесным и горным тропам, без дорог – степи, луга, поляны, брод, овраги, берега рек и озер.

Конный маршрут рассчитан на полное самообслуживание туристов в походе.

6. Лыжный туризм

Походы и путешествия по снегу на лыжах, один из наиболее массовых видов туризма.

Характерно:

✓ Многодневные походы, как по равнинной, так и по пересеченной местности (тайге, тундре, льдам, высокогорным районам)

✓ Температурные условия (иногда ниже 40 градусов С) в условиях низкой температуры

✓ Тяжелые рюкзаки

✓ Глубокий снег

✓ День короткий, погода резко переменчива

✓ Суровые климатические условия

✓ Ночлег и отдых в поле, лесу, безлесье

7. Спелеотуризм

Характерно:

✓ сложность подземных маршрутов, обусловленная большим разнообразием рельефа пещер (колодцы, завалы, узкие щели, подземные реки);

✓ высокая относительная влажность воздуха (до 100%) при пониженной температуре воздуха (+4);

✓ отсутствие естественного освещения.

Особые требования предъявляются к этике спелеотуристов, к правилам поведения в пещере.

В 1962г. – состоялся первый Всесоюзный слет спелеологов-любителей. Основная задача – изучение карстовых районов страны для выявления и писания ранее неизвестных пещер (на территории СССР открыто и обследовано свыше 6.000 новых пещер).

Походы в пещеры подразделяются на тренировочные и походы с целью изучения природы.

2. Дайвинг

Дайвинг – плавание с маской или погружение с аквалангом. Излюбленным местом для занятия дайвингом являются коралловые рифы, которые относятся к красивейшим и, в то же время, к чрезвычайно хрупким творениям природы. Коралловые рифы широко распространены в тропических и субтропических водах. Общая площадь коралловых рифов, по оценкам специалистов, достигает 600 тыс. км². около 60% ее приходится на Индийский океан и Красное море, 25% – на Тихий океан, 15% – на Карибское море. Большой Барьерный риф, тянущийся вдоль восточного берега Австралии более чем на 2000 км, относится к числу самых больших сооружений, созданных живыми существами за всю историю Земли.

10. Треккинг или пешеходный туризм – один из самых распространенных и массовых видов туризма.

К пешему туризму относят туристские походы, совершаемые пешком. Пешие походы проводятся практически по всей территории бывшего СССР, во всех климатических зонах и географических регионах – от арктической тундры – до пустынь и гор.

Характерно:

➤ Доступен и полезен любому практически здоровому человеку независимо от возраста и физического развития.

➤ Большой выбор маршрутов (в соответствии с эстетическими, познавательными и культурными потребностями участников).

➤ Простота подготовки и проведения похода.

➤ Относительная легкость в организации полноценного отдыха на биваке.

➤ По сложности летние походы могут быть самыми различными (от экскурсий до категорийных походов).

К теме 2.3 Туристские формальности Темы для презентаций

- 1) паспорта
- 2) визы
- 3) таможенные правила
- 4) валютный контроль
- 5) безопасность путешествия
- 6) страхование при поездках

Под **туристскими формальностями** принято понимать процедуры, связанные с соблюдением туристами, лицами, пересекающими государственную границу, определенных условий, правил и требований, установленных государственными органами страны въезда и пребывания.

Гаагская декларация по туризму 1989 г. определила, что государствам и туристской индустрии следует принять эффективные меры по упрощению туристских формальностей и таможенных процедур относительно паспортов, виз, медицинского и валютного контроля при совершении путешествий, поездок и пребываний (принцип VI). Туристские формальности должны быть направлены на устранение препятствий при совершении путешествия, облегчение условий посещения туристами других стран и регионов.

Туристские формальности подразделяются на несколько больших разделов и включают:

- заграничные паспорта, визы
- таможенные правила
- валютный контроль и порядок обмена валюты
- санитарные правила
- режим въезда-выезда
- особенности пребывания и передвижения иностранных туристов в стране
- иммиграционные правила и некоторые другие процедуры

В международном туризме принято различать полицейские и санитарные формальности.

Приложение 2.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|--|
| ДПК-002-2: Способен осуществлять социально-культурную деятельность на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, национальных и других различий социальных групп | | |
| ДПК-002-2.1 | Осуществляет проектирование социально-культурных программ в сфере туризма и гостиничного дела на основе изучения запросов, интересов, с учетом возраста, образования, социальных, национальных, территориальных различий групп населения | <p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятиям «сервисная деятельность», «услуга», «обслуживание», «потребитель услуги» и «исполнитель услуги». 2. Укажите основные отличия материальных и социально-культурных услуг. Перечислите их основные виды. 3. Перечислите основные этапы жизненного цикла услуги и дайте их характеристику. 4. Какую роль играет сервисная деятельность в экономической и социальной жизни страны. 5. Какие потребности населения удовлетворяет сфера туристских и гостиничных услуг. 6. На какие группы подразделяются потребности человека в услугах. 7. Какие современные формы обслуживания потребителей в сфере туризма и гостеприимства Вы знаете. 8. В чем преимущество бесконтактного обслуживания потребителей. 9. Что такое гостиничное предприятие. 10. Приведите примеры «контактной зоны» различных предприятий сферы туризма. <p>Практическое задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработать в группе и защитить в аудитории информационный листок о туристической компании или гостиничного комплекса 2) разработать проект культурно-оздоровительной зоны, находящийся в условиях города (региона) (групповая работа) |
| ДПК-002-2.2 | Обладает навыками организации социально-культурной деятельности культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, социально-воспитательной направленности в различных сферах социальной практики | <p>Перечень контрольных вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите модель выбора и приобретения туристских и гостиничных услуг потребителем. 2. Для каких целей используются показатели качества туристских и гостиничных услуг. 3. Перечислите и дайте характеристику показателям назначения услуг, безопасности услуг, надежности услуг, |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>эстетики услуг, информативности услуг.</p> <p>4. Перечислите факторы роста спроса на гостиничные услуги.</p> <p>5. Какое влияние оказывает квалификация персонала на качество работы гостиничного предприятия.</p> <p>6. Какие принципы классификации заложены в классификатор услуг населению.</p> <p>7. Перечислите основные группы материальных услуг и дайте их общую характеристику.</p> <p>8. Дайте классификацию и характеристику основных туристических и гостиничных услуг.</p> <p>9. Опишите роль санаторно-оздоровительных, туристических и гостиничных услуг в социально-экономической жизни страны.</p> <p>Практическое задание: разработать в группе и защитить в аудитории модель профессионально-личностных качеств инструктора-гида, работника туристической фирмы, работника гостиничного предприятия</p> |
|--|--|---|

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Туризм и гостиничное дело» включает практические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в форме практического занятия в природных условиях и с предъявлением всех выполненных заданий.

Показатели и критерии оценивания зачета:

Зачет студент получает в том случае, если студент выполнил:

- 1) проект культурно-оздоровительной зоны, находящийся в условиях города (региона) (групповая работа);
- 2) разработал в группе и защитил информационный листок о туристической компании или гостиничном комплексе;
- 3) разработал в группе и защитил модель профессионально-личностных качеств инструктора-гида, работника туристической фирмы, работника гостиничного предприятия.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– *зачтено:* студент должен знать сущность сервисных, туристических и гостиничных услуг, специфику деятельности специалиста в сфере оказания туристических и гостиничных услуг; обладать навыками организации туристических мероприятий; уметь разрабатывать культурно-оздоровительные туристские мероприятия, уметь осуществлять туристские услуги; быть готовым к участию в некатегорийных массовых, физкультурно-оздоровительных доступных туристских походах (пеших, водных);

– *не зачтено*: студент не владеет знаниями о сущности сервисных, туристских и гостиничных услуг, не осознает специфику деятельности специалиста в сфере оказания туристских и гостиничных услуг; не владеет навыками организации туристских мероприятий, не умеет разрабатывать культурно-оздоровительные туристские мероприятия, осуществлять туристские услуги.