



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Направление подготовки (специальность)
45.03.01 Филология

Направленность (профиль/специализация) программы
Филологическое обеспечение профессиональных коммуникаций

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
зочная

Институт/ факультет Институт гуманитарного образования
Кафедра Языкознания и литературоведения
Курс 4, 5

Магнитогорск
2022 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 986)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения
17.01.2022, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГФ
01.02.2022 г. протокол № 6

Председатель _____ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры ЯиЛ, канд. филол. наук _____

_____ М.Л. Скворцова

Рецензент:

заведующий Центром визуальной культуры «Век» муниципального бюджетного учреждения культуры «Объединение городских библиотек», канд. филол. наук
_____ Н.Л. Карпичева

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Профессионально-деловая коммуникация: теория и практика» является овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач при выполнении различных видов профессиональной деятельности, а именно:

1) профессионально-практическая: обеспечение общения в различных профессиональных сферах; выполнение функций посредника в сфере профессиональной коммуникации; разработка средств информационной поддержки;

2) научно-методическая деятельность: составление баз данных, словариков, словарей и методических рекомендаций в профессионально ориентированных областях профессиональной деятельности; разработка, внедрение и сопровождение информационного обеспечения электронных информационных систем и электронных языковых ресурсов различного назначения;

3) научно-исследовательская деятельность: изучение проблем профессиональной коммуникации, влияющих на эффективность профессионально-деловых контактов; проведение эмпирических исследований проблемных ситуаций и диссонансов в сфере деловой коммуникации;

4) организационно-управленческая деятельность: организация деловых переговоров, конференций, симпозиумов, семинаров; применение тактик разрешения конфликтных ситуаций в сфере профессионально-деловой коммуникации

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Профессионально-деловая коммуникация: теория и практика входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Поэтическая коммуникация

Филологический анализ текста

Производственная - коммуникационно-информационная практика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Основы риторики

Современные коммуникативные технологии

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Профессионально-деловая коммуникация: теория и практика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-2	Способен создавать и редактировать информационные материалы для сайтов и социальных сетей
ПК-2.1	Проводит мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей для подбора новой, значимой и интересной информации (графической или текстовой)
ПК-2.2	Пишет статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику для информационных ресурсов
ПК-2.3	Создает и редактирует контент разных видов и форматов для размещения в социальных сетях
ПК-3	Способен отслеживать информационные поводы, получать, обрабатывать,

проверять и представлять информацию для населения через средства массовой информации	
ПК-3.1	Осуществляет поиск событий, явлений, фактов как основы информационного материала по собственной инициативе или по заданию редакции
ПК-3.2	Анализирует, проверяет на достоверность и обрабатывает информационные материалы
ПК-3.3	Подготавливает материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент
ПК-4 Способен осуществлять работу над содержанием и качеством медиапубликаций, готовить к публикации собственные материалы, отбирать и редактировать авторские материалы	
ПК-4.1	Выбирает и оценивает информационные поводы
ПК-4.2	Пользуется авторитетными словарями и справочниками в избранной сфере профессиональной деятельности
ПК-4.3	Создает, комментирует, редактирует, реферировать тексты различной направленности.

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 8,8 акад. часов;
- аудиторная – 8 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,8 акад. часов;
- самостоятельная работа – 199,4 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 7,8 акад. час

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1.								
1.1 Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации	4	2/2И			27	Конспектирован ие. Ответы на вопросы для самоконтроля.	Проверка конспектов. Ответы на вопросы для самоконтроля	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.2 Деловое общение: понятие, структура, виды и содержание					27,7	Конспектирован ие. Ответы на вопросы для самоконтроля.	Проверка конспектов. Ответы на вопросы для самоконтроля	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.3 Невербальная коммуникация					27	Конспектирован ие. Ответы на вопросы для самоконтроля.	Проверка конспектов. Ответы на вопросы для самоконтроля	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.4 Речевой этикет					27	Конспектирован ие. Ответы на вопросы для самоконтроля.	Проверка конспектов. Ответы на вопросы для самоконтроля	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

1.5 Основы профессиональной риторики			2/2И	27	Конспектирован ие. Ответы на вопросы для самоконтроля.	Проверка конспектов. Ответы на вопросы для самоконтроля	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.6 Основные положения и нормы делового протокола. Основы профессиональной субординации			2/2И	16	Конспектирован ие. Ответы на вопросы для самоконтроля.	Проверка конспектов. Ответы на вопросы для самоконтроля	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.7 Имидж делового человека				15,7	Конспектирован ие. Ответы на вопросы для самоконтроля.	Проверка конспектов. Ответы на вопросы для самоконтроля	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.8 Этика решения спорных вопросов, конфликтных ситуаций. Критика и комплименты в деловой коммуникации	5		2/2И	16	Конспектирован ие. Ответы на вопросы для самоконтроля.	Проверка конспектов. Ответы на вопросы для самоконтроля	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.9 Межкультурные аспекты делового общения				16	Конспектирован ие. Ответы на вопросы для самоконтроля.	Проверка конспектов. Ответы на вопросы для самоконтроля	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу		4/4И		4/4И	199,4		
Итого за семестр		2/2И		2/2И	63,7		зачёт
Итого по дисциплине		4/4И		4/4И	199,4		зачет

5 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Профессионально-деловая коммуникация: теория и практика» предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, метод case-study (анализ конкретных ситуаций), тренинги, письменные аналитические работы, коллоквиум, сете-вой информационный образовательный ресурс.

Выбранные технологии служат для приобретения умений и навыков речевой деятельности, как в общекультурном, так и в профессиональном плане. Они дают возможность проверить альтернативные решения. Новые знания вводятся через проблемный вопрос или задачу. При этом процесс познания приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце студенты подводят итоги выступлений друг друга, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулируют основные выводы.

Метод проектов - это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий студентов с обязательной презентацией этих результатов. Работа над проектом включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных действий, творческих по самой своей сути. Метод проектов результативен за счет рационального сочетания теоретических знаний и их практического применения для решения конкретных проблем.

Метод проектов реализуется в течение семестра при подготовке индивидуальной творческой или исследовательской работы по проблематике курса. Дискуссия предполагает свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Мельник, М. А. Профессиональная этика и профессионально-деловая коммуникация : учебно-методическое пособие / М. А. Мельник, А. И. Назарычева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2650.pdf&show=dcatalogues/1/1131143/2650.ndf&view=true>

(дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Балынская, Н. Р. Конфликтология : учебно-методическое пособие / Н. Р. Балынская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=1280.pdf&show=dcatalogues/1/1123475/1280.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Кузнецов, И. Н. Деловое письмо [Электронный ресурс]: Учебно-справочное пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов; Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 196 с. - ISBN 978-5-394-02213-5, ре-жим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415309>, свободный (ИНФРА-М).

в) Методические указания:

1. Мельник, М. А. Этика профессионального общения : рабочая тетрадь / М. А. Мельник ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=1472.pdf&show=dcatalogues/1/1123997/1472.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
FAR Manager	свободно	бессрочно
Браузер Yandex	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsistema.ru/Marc.html?locale=ru
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information	https://dlib.eastview.com/

Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:

доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

доска, мультимедийный проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную ин-формационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Перечень вопросов для самоконтроля:

Тема 1. Коммуникативный процесс: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации

1. Что такое коммуникация?
2. Назовите особенности коммуникативного процесса
3. Перечислите основные требования к источнику информации
4. Перечислите основные требования к получателю информации
5. Что такое коммуникативные барьеры? Каковы их типы и способы преодоления?

Тема 2. Деловое общение: понятие, структура, виды и содержание

1. Деловое общение. Понятие, структура, виды и содержание.
2. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения.
3. Каковы функции языка в общении?
4. Чем отличается официально-деловой стиль речи?
5. Чем отличается научный стиль речи?
6. Чем отличается публицистический стиль речи?
7. Чем отличается разговорная речь?
8. Вспомните типы приема и передачи информации.

Тема 3. Невербальная коммуникация

1. Почему важно понимать язык телодвижений?
2. Почему язык телодвижений неоднозначен?
3. Как с помощью соответствующих жестов и позы можно попытаться снять напряженное состояние партнера?
4. Перечислите жесты, свидетельствующие об уверенном и неуверенном поведении.
5. Как вы понимаете выражение «программировать пространство»?
6. Что означает организация пространственной среды?
7. Как цели делового взаимодействия отражаются в организации пространственной среды?
8. Каковы позиции за столом, о чем они могут свидетельствовать?

Тема 4. Основы профессиональной риторики

1. Какие факторы влияют на профессиональную коммуникацию?
2. Что, на ваш взгляд, означает «умение слушать»?
3. Что дает людям умение слушать?
4. Каковы трудности эффективного слушания?
5. Какие ошибки допускают те, кто слушают?
6. Назовите этапы подготовки и проведения публичного выступления.
7. Как завоевать и удержать внимание аудитории?

Тема 5. Основные положения и нормы делового протокола. Основы профессиональной субординации

1. Что вы понимаете под деловым протоколом?
2. Что относится к протокольным аспектам переговоров?
3. Опишите стратегии ведения переговоров.
4. Каковы особенности переговоров в неформальной обстановке?
5. Что вы понимаете под служебной субординацией?
6. Как вы считаете нужна ли субординация в частной жизни?
7. Как длина иерархической лестницы влияет на субординацию?

Тема 6. Речевой этикет

1. Что вы понимаете под речевым этикетом?

2. Опишите регламент приветствия.
3. В чем особенности регламента обращения?
4. Какие нормы предусмотрены для регламента представления?

Тема 7. Имидж делового человека.

1. Как формируется вербальный имидж?
2. Как различаются природная и искусственная самопрезентация?
3. Как выбрать метод самопрезентации?
4. Из каких компонентов складывается первое впечатление?
5. Как сформировать визуальный имидж?

Тема 8. Этика решения спорных вопросов, конфликтных ситуаций. Критика и комплименты в деловой коммуникации

1. Каковы особенности ведения спора?
2. Что такое тезис доказательства и особенности его выявления в рамках профессионального спора?
3. В чем состоят основные ошибки в доказательствах? Каковы способы их преодоления?
4. Перечислите типы конфликтных ситуаций и предложите методы их разрешения?
5. Какую роль играет критика в рамках профессиональной коммуникации?
6. Какие рекомендации критикующему вы можете дать?
7. Что вы можете порекомендовать критикуемому?
8. Какую роль играют комплименты в деловой жизни?
9. Как правильно делать комплименты?
10. Как правильно воспринимать комплименты?

Тема 9. Межкультурные аспекты делового общения

1. Какую роль играют межкультурные аспекты в деловом общении?
2. В чем заключается американская модель деловой культуры?
3. В чем заключается японская модель деловой культуры?
4. В чем заключается арабская модель деловой культуры?
5. Сформулируйте правила общения через переводчика.
6. В чем заключаются особенности дистантного общения с зарубежными партнерами?

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Конспект ускоряет повторение материала, экономит время при повторном, после определенного перерыва, обращении к уже знакомой работе.

1. Главное в конспекте не объем, а содержание. В нем должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы. Умение излагать мысли автора сжато, кратко и собственными словами приходит с опытом и знаниями. Но их накоплению помогает соблюдение одного важного правила – не торопиться записывать при первом же чтении, вносить в конспект лишь то, что стало ясным.
2. Форма ведения конспекта может быть самой разнообразной, она может изменяться, совершенствоваться. Но начинаться конспект всегда должен с указания полного наименования работы, фамилии автора, года и места издания; цитаты берутся в кавычки с обязательной ссылкой на страницу книги.
3. Конспект не должен быть «слепым», безликим, состоящим из сплошного текста. Особо важные места, яркие примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамочку, оттенением, пометками на полях специальными знаками, чтобы можно было быстро найти нужное положение. Дополнительные материалы из других

источников можно давать на полях, где записываются свои суждения, мысли, появившиеся уже после составления конспекта.

Написание конспекта первоисточника (статьи, монографии, учебника, книги и пр.)

Представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме.

Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (фамилии автора, полного наименования работы, места и года издания). Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить.

Работа выполняется письменно. Озвучиванию подлежат главные положения и выводы работы в виде краткого устного сообщения (3-4 мин) в рамках теоретических и практических занятий. Контроль может проводиться и в виде проверки конспектов преподавателем.

Подготовка информационного сообщения

Это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Возможно письменное оформление задания, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Создание материалов-презентаций

Это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint. В качестве материалов-презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций.

Одной из форм задания может быть реферат-презентация. Данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что студент результаты своего исследования представляет в виде презентации. Серией слайдов он передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость.

Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения.

Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. Студент при выполнении работы может использовать картографический

материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое.

Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации студент имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов.

После проведения демонстрации слайдов реферата студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-2 Способен создавать и редактировать информационные материалы для сайтов и социальных сетей		
ПК-2.1	Проводит мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей для подбора новой, значимой и интересной информации (графической или текстовой)	<p>Теоретические задания Тест 1. Какие разновидности морали как категории бытия человека существуют в действительности? – а) положительная, отрицательная, нейтральная, «местечковая» б) общественная, групповая, индивидуальная, корпоративная, профессиональная в) ментальная, чужеродная, «двойная», традиционная г) национальная, интернациональная, возрастная, религиозная</p> <p>2. По какому вектору «взаимодействуют» между собой общественная мораль и профессиональная этика журналиста? а) через обоюдное служение целям самосохранения и развития общества б) через конкретизацию общечеловеческих ценностей в нормах и правилах профессиональной деятельности в) через контакт общества и журналиста как коллективной и индивидуальной систем сознания и поведения г) через понимание журналистом общественного долга и личное мировосприятие и мироощущение</p> <p>3. Кого по праву можно считать родоначальником отечественного кодекса профессиональной этики журналиста? а) Н. И. Новикова б) А. Д. Кантемира в) М. В. Ломоносова г) В. Г. Белинского</p> <p>4. Какая профессионально-нравственная ценность считается наивысшей для журналиста? а) пропаганда добра б) осуждение зла</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>в) служение правде г) искание истины</p> <p>5. Что представляет собой с нравственной точки зрения процесс журналистского творчества?</p> <p>а) «контакт» субъективных представлений о явлении действительности с объективными обстоятельствами его существования б) личностно-нравственную интерпретацию собранной «фактуры» для будущей публикации в) взаимодействие морали журналиста с моралью персонажа произведения и моралью читателя г) следование правилам Кодекса профессиональной этики журналиста при сборе, обработке и литературном оформлении материала</p> <p>6. Каким образом соотносятся между собой профессиональная и служебная разновидности журналистской этики?</p> <p>а) как общественная и корпоративная б) как надцеховая и внутрицеховая в) как коллективная и индивидуальная г) как общечеловеческая и трудовая</p> <p>7. Какие методы сбора материала и источники информации являются для журналиста допустимыми? (возможны несколько правильных ответов)</p> <p>а) смена профессии, совершаемая с нарушением норм общественной морали б) скрыто сделанная аудиовидеозапись разговора с собеседником в) фотографирование участников форума г) официальный запрос и получение информации от должностного лица д) опубликование аудиозаписи члена парламента или правительства в газете е) использование слухов ж) запись происходящего в зоне чрезвычайных ситуаций з) наблюдение в ходе боевых действий под видом военного лица и) копирование документов без грифа «секретно» к) получение сведений от неизвестного лица</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>8. Что подразумевается под нарушением редактором пределов допустимого вмешательства в авторский текст?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сокращение объема материала б) перестановка частей композиции в) навязывание собственных мыслей, фактуры (аргументации) и стиля г) искажение первоначального смысла материала <p>9. В чем заключается главное профессионально-нравственное отношение в журналистской деятельности?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в отношениях журналистского коллектива с учредителем и издателем средства массовой информации б) в отношениях журналистов между собой и в целом к своему профессиональному долгу в) в отношениях с потребителями информации г) в отношениях с нормами журналистской морали и массово-информационного права <p>10. В чем состоит основное нравственно-производственное предназначение массовой коммуникации, в роли которого выступает СМИ?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в представлении читателю момента действительности в его натуральной данности б) в комментировании момента действительности с тех или иных позиций в) в сообщении аудитории смысла момента действительности г) в формировании у читателя соответствующих убеждений по поводу момента действительности <p>11. В чем усматривается нравственный смысл отношения «журналист – аудитория»?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в установлении и поддержании прямых и обратных связей между прессой и читателями, зрителями, слушателями б) в разрешении противоречия между правом читателя на информацию и невозможностью гарантировать ему полную достоверность сообщаемых сведений в) в соблюдении с обеих сторон правдивости

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>и объективности отношения к происходящему в действительности и отраженному в прессе</p> <p>г) в гармонизации отношений журналистского и читательского сознания при восприятии действительности</p>
ПК - 2.2	Пишет статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику для информационных ресурсов	<p>Практические задания Типовые вопросы для подготовки исследовательских заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональная мораль и этика. Особое значение профессиональной этики в журналистике. 2. Профессиональная этика как регулятор профессиональной деятельности журналиста. Структура и специфика профессиональной морали. 3. Этапы научного изучения этики СМИ. Субъективные и объективные факторы усиления интереса к проблемам профессиональной этике СМИ в последнее двадцатилетие. 4. Возникновение профессиональной морали в России: Время, причины, этапы становления и развития. 5. «Рассуждения об обязанностях журналистов» М.В.Ломоносова как первый этический кодекс профессиональной этики журналистов в России. 6. Нравственные категории, образующие структуру морального сознания общества, и их значение для эффективной и социально ответственной профессиональной деятельности журналиста. 7. Основные нравственные категории профессиональной этики работника СМИ: профессиональная идентичность, профессиональная позиция, профессиональный долг и их роль в деятельности журналиста. 8. Понятие профессиональной ответственности журналиста за последствия своей деятельности. Привести примеры из журналистской практики (можно своей). 9. Понятие профессионального риска. Факторы риска. Примеры оправданного и неоправданного риска в современной российской журналистике. 10. Понятие профессиональной чести. Примеры проявления и нарушения профессиональной чести в современной российской журналистике. 11. История возникновения профессиональных журналистских кодексов. Основные принципы, достоинства и недостатки первых европейских и американских кодексов. 12. Типы профессиональных журналистских

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>кодексов и иерархия зафиксированных в них нравственных ценностей.</p> <p>13. Способы и формы регулирования действия этических кодексов в профессиональной журналистской среде. Положение Большого Жюри Союза журналистов России (1998 г. (см. сборник документов).</p> <p>14. Изменения в системе профессионально-нравственных ценностей журналистов с середины 90-х гг. и отражение этого в профессиональных кодексах.</p> <p>15. Этические принципы взаимоотношений журналиста со своей аудиторией.</p> <p>16. Формы неумышленного нарушения журналистом принципа правдивости и объективности информации и последствия этого для аудитории. Эффект «самовозгорания эмоций».</p> <p>17. Формы умышленного нарушения журналистом принципа правдивости и объективности информации и последствия этого для аудитории. Эффект «Джанетт Кук».</p> <p>18. Этические и правовые ограничения гласности и свобода СМИ (конкретно)</p> <p>19. Этические нормы поведения журналиста при общении с источником информации.</p> <p>20. Типы источников информации, понятие «власть эксперта», правила проверки журналистом и редактором достоверности информации. Особенности работы журналиста с информацией PR-служб. 14</p> <p>21. Допустимые и недопустимые с этической точки зрения методы сбора журналистом информации.</p> <p>22. Журналист и его герои: этические и неэтические формы оценки журналистом своих персонажей. Этическая и правовая ответственность журналиста за публикацию сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию человека.</p> <p>23. Нормы профессиональной этики в редакционном коллективе.</p> <p>24. Нормы профессиональной и корпоративной этики студента-журналиста ВолГУ.</p> <p>25. Этика журналиста в экстремальных ситуациях. Антитеррористическая конвенция СМИ (2003).</p> <p>26. Этика журналиста и криминальная информация. Декларация Гильдии судебных репортеров (1997)</p>
ПК-2.3	Создает и редактирует контент разных видов и форматов для размещения в социальных сетях	<p>Пример комплексного задания</p> <p>Пример индивидуального задания:</p> <p>Перед вами фрагмент газетного текста из еженедельника «Аргументы и факты». В нем одна-единственная ошибка.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>1. Найдите ее. 2. Попробуйте объяснить, как она возникла, как автор ее допустил. 3. Исправьте ее.</p> <p>«Впервые как штатная единица палач появился в Египте. Казненный сам принимал яд. В средневековой Европе, в частности в Германии, казнь осуществляли судьи, родственники убитых или самый молодой супруг в общине. Позже к этой цели стали привлекаться преступники. Узники, согласившиеся взять на себя роль палача, сами освобождались от казни. Одежда палача – черный плащ с красной каймой, желтый пояс. В Испании палачи могли жить только за городской чертой, их дом красили в красный цвет. Должность обычно наследовалась. Во французской семье Сансон с 1688 по 1847 г. палачами служили 7 поколений».</p> <p>Перед вами пример малограмотного текста</p> <p>1. Устно или письменно отредактируйте его, то есть исправьте все ошибки и погрешности.</p> <p>2. Сосчитайте, сколько исправлений вы внесли в текст (точное число будет вас дисциплинировать).</p> <p>3. Определите уровень и характер образования автора.</p> <p>4. Попробуйте объяснить, почему так много ошибок в тексте</p> <p>«НЕ ДОПУСКАЙТЕ: Зачеркивание более шести знаков; Исправления и подчистки на игровом поле; Отделение части «А» с нарушением игрового поля; Несовременное опускание частей «Б» и «В» в ящик «Спортлото»; Одну из частей карточки незаполненной»</p>
<p>ПК-3 Способен отслеживать информационные поводы, получать, обрабатывать, проверять и представлять информацию для населения через средства массовой информации</p>		
ПК-3.1	<p>Осуществляет поиск событий, явлений, фактов как основы информационного материала по собственной инициативе или по заданию редакции</p>	<p>Теоретические задания</p> <p>Тест</p> <p>Прочитайте формулировки заданий и выберите все правильные ответы из предложенных</p> <p>1. Речевой жанр - это</p> <p>а) синоним слова «текст»</p> <p>б) устойчивая форма высказывания</p> <p>в) высказывание художественного характера</p> <p>г) типическая форма текста</p> <p>2. Нарушение правил выбора речевого жанра как следствие вызывает</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>а) непонимание партнера по общению б) замечание партнера по общению в) затруднения в общении г) неудовлетворенность речью</p> <p>3. Устная официально-деловая речь реализуется в жанрах</p> <p>а) доклад б) интервью в) распоряжение г) собрание</p> <p>4. Письменная речь предполагает выражение своего отношения к предмету речи с помощью</p> <p>а) слов б) знаков препинания в) пауз г) шрифтовых выделений</p> <p>5. Письменная официально-деловая речь реализуется в жанрах</p> <p>а) репортаж б) интервью в) автобиография г) характеристика</p> <p>6. Вторичные тексты реализуются в жанрах</p> <p>а) аннотация б) справка в) реферат г) конспект</p> <p>7. Найдите соответствия между терминами и их значениями</p> <p>правка - переделка редактирование по всем аспектам текста правка-вычитка уменьшить объем текста до заданного размера правка-сокращение совершенствование речевой формы текста правка - обработка создание нового варианта текста совершенствование композиции</p> <p>Впишите правильный ответ</p> <p>8. В предложении «Он занимает высокую выборную должность» слово <i>выборный</i> употреблено соответствия со своим значением</p> <p>9. Предложение «Он получил главную роль» слово <i>главный</i> употреблено соответствия со своим значением</p> <p>10. Устной речи свойственны лаконизм и</p> <p>11. В предложении «На рынках прошли выборочные проверки» слово <i>выборочный</i></p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>употреблено соответствии со своим значением 18. В предложении «Динамичные танцы этого ансамбля были встречены дружными аплодисментами» слово <i>динамичный</i> употреблено соответствии со своим значением</p> <p>12. Устной речи свойственны избыточность и</p>
ПК-3.2	<p>Анализирует, проверяет достоверность обрабатывает информационные материалы</p> <p>на и</p>	<p>Практические задания</p> <p>Прочитайте высказывание и проанализируйте его в ответах на вопросы теста</p> <p>09.12.05 13:10</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Алексей Воробьев: «В патриотическом воспитании – будущее нашей страны»</p> <p><i>6 декабря 2005 года в поселке Егоршино состоялась выездной Президиум Регионального политического совета Свердловского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия». В этот раз он был посвящен осеннему призыву. Областной сборный пункт Егоршино отправлял к месту службы очередную партию призывников. «Единороссы» приняли участие в торжественном мероприятии «Служу Отечеству».</i></p> <p>1. Данное высказывание соответствует</p> <p>а) всем признакам текста б) не всем признакам текста в) только одному признаку текста г) только двум признакам текста</p> <p>2. В данном высказывании не реализованы такие категории текста, как</p> <p>а) информативность б) целостность в) интеграция г) завершенность</p> <p>3. Жанр этого высказывания - это</p> <p>а) пресс-релиз б) призыв в) сообщение г) заявление</p> <p>4. Цель этого высказывания</p> <p>а) проинформировать б) призвать в) посоветовать г) сагитировать</p> <p>5. Сфера общения, в которой это высказывание прозвучало</p> <p>а) публичная речь б) публицистическая речь в) общественно-политическая сфера г) политическая сфера</p> <p>6. Данное высказывание оформлено в</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		а) официально-деловом стиле б) в публицистическом стиле в) в научном стиле г) в разговорном стиле
ПК-3.3	Подготавливает материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	<p>Пример комплексного задания <i>Проект: Редактирование текстов различных по стилевой и жанровой принадлежности</i></p> <p>Задание 1. Прочитайте текст, определите, к какому жанру и стилю он принадлежит, проанализируйте его композиционные и языковые особенности.</p> <p>Анализ и редактирование текста по алгоритму:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) определить жанрово-стилевую или видо-типологическую принадлежность текста; б) выявить ошибки / дефекты / погрешности в предложенном тексте; в) квалифицировать ошибки, выявленные в данном тексте, в соответствии с тем, какие нормы нарушены (лексические, морфологические, синтаксические, стилистические); г) указать наличие логических, композиционных (нарушение композиционной рамки), фактических ошибок; д) определить вид редакторской правки и доказать его целесообразность; е) последовательно внести исправления в текст по правилам составления редакции с помощью специальных знаков и представить вариант правки текста. <p>Задание 2. Напишите аннотацию на сборник научных трудов. Отредактируйте свой вариант или вариант аннотации Вашего коллеги.</p> <p>Задание 3. Напишите аннотацию на научную статью или учебное пособие. Отредактируйте свой вариант или вариант аннотации Вашего коллеги.</p>
ПК-4 Способен осуществлять работу над содержанием и качеством медиапубликаций, готовить к публикации собственные материалы, отбирать и редактировать авторские материалы		
ПК-4.1	Выбирает и оценивает информационные поводы	<p>Теоретические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте основные характеристики этики делового общения. 2. Каковы основные особенности этикета и культуры поведения делового человека. 4. Назовите типы поведения в трудовом коллективе. Какие особенности делового общения в группе 5. Назовите основные виды и технику слушания. Какие бывают типичные ошибки слушания. Сформулируйте правила эмпатического слушания. 6. Подумайте, как знание классификации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>типов деловых собеседников может повлиять на процесс делового общения.</p> <p>7.Обоснуйте специфику стереотипов в деловом общении. Как преодолеть стереотипы в деловом общении.</p> <p>8.Какую роль играют установки по отношению к окружающим.</p> <p>9.Каковы отличительные особенности руководства и лидерства. Назовите основные стили управления.</p> <p>10.Какие типы конфликтов Вы знаете и как можно управлять конфликтной ситуацией в деловых отношениях. Подумайте, какие бывают последствия конфликтов. Какие стратегии поведения в конфликтной ситуации можно использовать. В чем основные причины возникновения конфликтов в организации.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Реально существующая деловая практика во всем многообразии деловых отношений и взаимосвязей</p> <ol style="list-style-type: none"> а) объект науки б) предмет науки в) деловое общение 4) нет верного ответа <p>2. Изучение социально-психологических, ценностных и организационно-технических проблем общения людей в профессиональной и предпринимательской деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> а) объект науки б) предмет науки 3) деловое общение в) нет верного ответа <p>3. Наука «...» связана также с экономическими, политическими, правовыми теориями, которые обогащают ее содержательную область и позволяют выявить особенности делового общения в экономической, политической и правовой деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> а) объект науки б) предмет науки 3) деловое общение в) нет верного ответа <p>4. Основным средством построения теории делового общения являются</p> <ol style="list-style-type: none"> а) объекты науки б) предметы науки в) методы науки г) нет верного ответа <p>5. Способствует постоянному визуальному контакту, свободной жестикуляцией и наблюдением за ней. Самая эффективная позиция</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>в деловом общении.</p> <p>а) угловая позиция б) независимая позиция в) конкурирующе — оборонительная г) кооперативная</p> <p>6. Применима только для быстрого короткого разговора</p> <p>а) угловая позиция б) независимая позиция в) конкурирующе – оборонительная г) кооперативная</p> <p>7. Применяется в том случае, когда партнеры заняты над решением одной задачи</p> <p>а) угловая позиция б) независимая позиция в) конкурирующе – оборонительная г) кооперативная</p> <p>8. Применяется в момент отсутствия между партнерами интереса в решении какой-либо задачи.</p> <p>а) угловая позиция б) независимая позиция в) конкурирующе – оборонительная г) кооперативная</p> <p>9. Канал, которым человек лучше всего воспринимает информацию из окружающего мира. Отбор информации происходит по средствам следующих каналов: визуального канала, аудиального канала и кинестетического канала</p> <p>а) визуальный б) ведущий в) аудиальный г) кинестетический</p> <p>10. Внешняя и внутренняя информация представляют собой комплекс зрительных образов</p> <p>а) визуальный б) ведущий в) аудиальный г) кинестетический</p> <p>11. Внешняя и внутренняя информация представляют собой комплекс звуков.</p> <p>а) визуальный б) ведущий в) аудиальный г) кинестетический</p> <p>12. Внешняя и внутренняя информация представляют собой комплекс ощущений (вкусовых, осязательных, обонятельных и т.д.)</p> <p>а) визуальный б) ведущий в) аудиальный г) кинестетический</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>13. Отношение между субъектами социального взаимодействия, которое характеризуется их противоборством на основе противоположно направленных мотивов (потребностей, интересов, целей, идеалов, убеждений) или суждений (мнений, взглядов, оценок и т. п.).</p> <p>а) конфликт б) противоречие в) столкновение г) все ответы верны</p>
ПК-4.2	<p>Пользуется авторитетными словарями и справочниками в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Практические задания:</p> <p>1. Одно из общепринятых оснований классификации функций общения – выделение в общении трех сторон или характеристик: перцептивной, информационной и интерактивной. Какая из этих характеристик, по Вашему мнению, играет наибольшую роль в деловых отношениях? Почему?</p> <p>2. Используя метод аргументирования “да...но” сформулируйте ответ на просьбу студента войти в аудиторию через 10 минут после звонка. Изменится ли формулировка Вашего ответа, если опоздание составит 30 минут? Если до звонка с занятия останется 15 минут?</p> <p>3. Представьте, что Вы отвечаете за организационный вопрос деловой встречи. Вы знаете, что деловые партнеры придут в количестве 8 человек, среди которых равное количество мужчин и женщин. На приеме будут присутствовать также 8 сотрудников Вашей организации. При расстановке мебели и рассадке людей какие особенности Вы постараетесь учесть и для чего?</p> <p>4. Невербальные или вербальные средства общения передают большую часть информации? Какого рода информация может содержаться в этой составляющей?</p> <p>5. Представьте, что Вам предстоит войти в доверительные отношения с незнакомым человеком. Вербальными или невербальными средствами общения Вы будете пользоваться? Каков будет порядок их применения?</p> <p>6. Есть ли отличия между понятиями слышать и слушать собеседника? Дайте полный ответ. Что нужно предпринять, чтобы собеседник слушал Вас?</p> <p>7. Есть ли существенные различия между руководством и лидерством? В чем они заключаются и каково их оптимальное сочетание? Представьте, что Вы руководитель. Какой стиль руководства Вы выберете, и всегда ли будете пользоваться только им? Отличаются ли, по</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		Вашему мнению, этико-психологические особенности поведения руководителя и подчиненного? В чем этот выражается?
ПК-4.3	Создает, комментирует, редактирует, реферирует тексты различной направленности.	<p>Пример комплексного задания</p> <p>Ориентировочные темы индивидуальных проектов:</p> <p>Коммуникативные аспекты продвижения делового имиджа руководителя (политического лидера, общественного деятеля...)</p> <p>Коммуникативная компетентность руководителя (коммерческого предприятия, политической организации, общественного объединения, молодежной организации – на одном из примеров).</p> <p>Коммуникативная компетентность современного специалиста (для конкретной области).</p> <p>Особенности межличностных коммуникаций (в коммерческой, политической, общественной, культурной сфере – на одно из примеров).</p> <p>Формирование коммуникативного пространства организации (города, общественной организации... – на одном из примеров).</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Профессионально-деловая коммуникация: теория и практика» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме и включает два вопроса из перечня вопросов к зачёту.

Подготовка к зачёту заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учётом учебников, лекционных и семинарских занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

На зачёт по курсу студент обязан представить:

- полный конспект лекций (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);
- полный конспект семинарских занятий (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);
- конспекты дополнительной литературы по курсу.

Критерии оценки:

«Зачтено»

Ответ содержит не только фактическую информацию, но и элементы оценки. Ответ на поставленные в билете вопросы полный и развернутый, содержит не только фактическую информацию, но и элементы оценки. Адекватная реакция на вопросы, задаваемые студенту. Все индивидуальные домашние задания, проведенные в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

Ответ на поставленные в билете вопросы достаточно полный и развернутый, но отсутствуют примеры. Большая часть индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

«Не зачтено»

Вопрос билета раскрыт не полностью и без примеров. Выполнена часть (менее 60 %) индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра. Тест выполнен на удовлетворительную отметку. Высказывание было небольшим по объему (не отражало сути вопроса). Вопрос билета не раскрыт. Отсутствие ответов на практических занятиях, тест не выполнен или выполнен на неудовлетворительную отметку.

Образец билета по предмету

1. Назовите особенности коммуникативного процесса
2. Назовите этапы подготовки и проведения публичного выступления.

Перечень вопросов к зачету (6 семестр):

3. Назовите особенности коммуникативного процесса
4. Что такое коммуникативные барьеры? Каковы их типы и способы преодоления?
5. Деловое общение. Понятие, структура, виды и содержание.
6. Каковы функции языка в общении?
7. Чем отличаются стили речи (профессионально-деловой, научный, публицистический, разговорный)?
8. В чем заключаются особенности невербального общения?
9. Как цели делового взаимодействия отражаются в организации пространственной среды?
10. Какие формы делового общения вы знаете?
11. Перечислите основные функции и этапы деловой беседы
12. Перечислите способы «правильных дебютов» в деловой беседе.
13. Каковы особенности дистантного общения?

14. Что, на ваш взгляд, означает «умение слушать»?
15. Назовите этапы подготовки и проведения публичного выступления.
16. Как завоевать и удержать внимание аудитории?
17. Опишите стратегии ведения переговоров.
18. Каковы особенности переговоров в неформальной обстановке?
19. Что вы понимаете под речевым этикетом? Опишите регламент приветствия; обращения; представления.
20. Что вы понимаете под служебной субординацией?

Перечень вопросов к зачету (7 семестр):

1. Как формируется вербальный имидж?
2. Как различаются природная и искусственная самопрезентация?
3. Как сформировать визуальный имидж?
4. Каковы особенности ведения спора?
5. Перечислите типы конфликтных ситуаций и предложите методы их разрешения.
6. Какую роль играет критика в рамках профессиональной коммуникации?
7. Какую роль играют комплименты в деловой жизни?
8. В каких случаях дарят подарки в рамках в деловой жизни?
9. Какие типы визитных карточек используются в деловой сфере?
10. Как проходит процедура обмена визитными карточками?
11. Какую роль играют межкультурные аспекты в деловом общении?
12. Сформулируйте правила общения через переводчика.
13. В чем заключаются особенности дистантного общения с зарубежными партнерами?

