



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Н.Р. Бальнская

14.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная специальность
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень высшего образования - подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	1
Семестр	1,2

Магнитогорск
2022 год

Рабочая программа составлена на основе ФГТ (приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. № 951)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики 07.02.2022, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 14.02.2022 г. протокол № 4

Председатель _____ Н.Р. Бальнская

Рабочая программа составлена:

профессор кафедры экономики, д-р экон. наук _____ В.Н. Немцев

Рецензент:

зам. директора по учебной работе, зав. каф. экономики Сибайского института (филиала) ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет", д-р экон. наук
_____ И.А. Ситнова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями дисциплины "Региональная и отраслевая экономика" являются выработка у аспирантов самостоятельного экономического мышления, основанного на глубоком усвоении научных и методологических основ региональной и отраслевой экономики, выработка практических навыков применения теорий и методов экономической науки для анализа и обоснованного решения современных социально-экономических проблем экономики, организации и управления экономическими процессами на региональном и отраслевом уровнях.

2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Региональная и отраслевая экономика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

КНС-1	Способен идентифицировать проблемы в конкретных условиях деятельности, находить пути их решения, обобщать статистические материалы и результаты позитивных исследований
КНС-2	Способен генерировать и критически оценивать варианты научных решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их развитию с учетом критериев результативности, эффективности, риска
КНС-3	Способен организовывать экспертные исследования, выступать в роли эксперта по вопросам научной специальности
КНС-4	Готов активно участвовать в инновационных разработках, обеспечивать апробацию и диффузию инноваций

3. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 86 акад. часов;
- аудиторная – 86 акад. часов;
- внеаудиторная – 0 акад. часов;
- самостоятельная работа – 130 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)		Самостоятельная работа студента	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Лек.	практ. зан.		
1 Теоретические основы региональной и отраслевой экономики					
1.1 Структура и закономерности экономических отношений. Типологизация экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Эволюция экономических систем, индустриальная и постиндустриальная системы. Информационная экономика и экономика, основанная на знаниях. Смешанные экономические системы. Национально-государственные экономические системы.	1	2	2	5	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий

1.2 Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Экономическая политика (стратегия) государства.	2	1	4	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
1.3 Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Статика рынка и динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения. Неинституциональная теория фирмы. Трансакционные издержки. Монополия: виды монополий, монополия власть, ценовая дискриминация. Естественная монополия и неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополия и научно-	2	1	5	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
1.4 Рынок капитала. Капитал и ссудный процент. Инвестиции, инвестиционные решения, проекты. Оценка эффективности инвестиций. Дисконтирование денежных потоков.	1	3	5	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
1.5 Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия. Мультипликционный эффект. Теория экономики благосостояния. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость. Теория экономического роста: источники, факторы, показатели экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.	2	1	5	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
1.6 Теория денег. Природа, сущность, функции и формы денег. Денежная масса, ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Инфляция: понятие, показатели, виды. Теория инфляции. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Теория безработицы. "Полная" занятость и естественная безработица. Закон Оукена: потери от безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.	2	3	5	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
1.7 Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Теория трансакционных издержек. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.	1	1	5	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий, написание реферата
Итого по разделу	12	12	34	
2 Региональная экономика				

<p>2.1 Теория региональной экономики. Методы и инструментарий региональных экономических исследований. Региональная экономика как составная часть регионоведения. Регион как предмет научного знания. Современные направления развития теории региональной экономики. Региональная экономика как третий полюс наряду с макроэкономикой и микроэкономикой.</p>		1	1	3	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
<p>2.2 Пространственное распределение экономических ресурсов. Теоретические, методологические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов. Объективные предпосылки экономического развития региона: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал. Производственная структура, социальная сфера и условия жизни, механизм функционирования и управления экономикой региона. Система расселения и размещения предприятий, отраслей и комплексов региона. Размещение производительных сил.</p>		1	1	3	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
<p>2.3 Территориальная организация национальной экономики. Формирование, функционирование и развитие территориальных производственных комплексов, промышленных узлов, кластеров и других форм. Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Агломерация. Урбанизация. Типы пространственной структуры. Экономические связи региона, взаимодействие регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.</p>	1	1	1	3	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
<p>2.4 Социально-экономическое районирование. Административно-территориальное деление страны. Общее экономическое районирование. Трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов. Пространственные экономические трансформации. Проблемы формирования единого экономического пространства в России. Региональная социально-экономическая дифференциация. Территориальная интеграция и дезинтеграция. Пространственная (территориальная) структура экономики. Характеристики и параметры экономического пространства. Региональная динамика и трансформации экономического пространства.</p>		1	1	3	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий

<p>2.5 Локальные рынки: формирование, функционирование, взаимодействие. Межрегиональная торговля. Понятие регионального рынка и его экономическая сущность. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Характеристики регионального рынка. Виды региональных рынков: городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные. Система региональных рынков. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.</p>		1	1	3	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
<p>2.6 Региональные социально-экономические системы и изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Региональная экономическая политика и федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Усиление регулирования регионального развития.</p>		1	1	3	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
<p>2.7 Территориальная организация регионального экономического развития. Типы регионов и методические проблемы их классификации. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора, по сочетанию двух индикаторов уровня социального и экономического развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.</p>		1	1	3	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
<p>2.8 Межрегиональное взаимодействие. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов. Перспективы развития региональных социально-экономических систем. Программа развития региона, планирование инфраструктуры, региональное планирование, бюджетная политика, методы прогнозирования, опыт зарубежных стран. Фактор пространства в истории экономической мысли.</p>		1	1	3	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий

<p>2.9 Региональная социально-экономическая политика и стратегическое планирование. Региональные программы развития. Экономические проблемы федерализма. Экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения, эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Экономические проблемы местного самоуправления. Динамика населения, производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства, инвестиции в основной капитал. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по уровню экономического и социального развития. Дифференциация уровней экономического развития и уровней доходов населения регионов,</p>		1	1	3	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
<p>2.10 Эффективность использования факторов производства. Организация и управление производством на предприятиях, в отраслях и комплексах регионов: особенности и закономерности, абсолютные и относительные преимущества. Критерии эффективности использования факторов производства. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах. Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный, преимущественно интенсивный, инновационный. Региональная система управления экономическим ростом. Трактовка понятия "точек экономического роста", способы их определения по удельному весу, по доле убыточных предприятий в отрасли, по уровню рентабельности отраслей, по денежному выражению полученной отраслями прибыли, по совокупности ведущих предприятий. Ресурсы экономического роста.</p>		1	1	3	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий, написание реферата
Итого по разделу		10	10	30	
Итого за семестр		22	22	64	зачёт
3 Экономика промышленности					

<p>3.1 Экономическая теория функционирования промышленных комплексов: эволюция современной экономической мысли, основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Формы собственности, структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели, средства. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности: приватизация, национализация, интеграция, монополизация. Экономический рост и циклы экономической активности. Факторы экономического развития и экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски и неопределенность, проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость. Развитие экономической науки в России. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.</p>	2	2	2	8	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
---	---	---	---	---	--

<p>3.2 Макроэкономические факторы развития промышленности. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, валовые и чистые инвестиции. Инфляция и безработица. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Денежное обращение, формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах. Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике. Государственное регулирование. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Промышленная и структурная политика. Роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров. Научно-техническая политика. Инновационная политика. Национальная инновационная система. Инновационная инфраструктура экономики. Программирование развития экономики и промышленности: Федеральные целевые программы в Российской Федерации. Государственный бюджет, дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика. Налоги и механизмы налогообложения. Прогнозы и концепции развития отраслей и комплексов промышленности. Амортизационная политика государства в промышленности. Гармонизация промышленной и торговой политики. Технологические уклады. Промышленность России в XXI веке: состояние, динамике, проблемы и перспективы развития.</p>		2	2	8	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
--	--	---	---	---	--

<p>3.3 Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем.</p> <p>Микроэкономика: понятие предприятия, классификация предприятий, организационно-правовые формы, внешняя и внутренняя среда. Рынок: основные инструменты, типология рынков.</p> <p>Концепция потребительского выбора. Функция полезности, кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Теория потребительского выбора. Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Совершенная конкуренция и оптимальные решения. Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.</p> <p>Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Спрос и предложение ресурсов. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Антимонопольное регулирование.</p> <p>Ценообразование на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Внутрифирменные экономические отношения.</p> <p>Инновационный потенциал предприятий, отраслей, комплексов в промышленности. Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности промышленных предприятий.</p>		2	2	8	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
---	--	---	---	---	--

<p>3.4 Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности. Институциональные преобразования в промышленности с учетом глобализации мировой экономики. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности. Интеграционные процессы в промышленности. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности: вертикально и горизонтально интегрированные хозяйственные структуры в промышленности. Финансово-промышленные группы. Механизмы устойчивого развития промышленных предприятий, отраслей, комплексов. Проблемы организации межотраслевых связей. Проблемы реструктуризации предприятий и отраслей промышленности.</p>		2	2	8	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий
<p>3.5 Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности. Международное разделение труда. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий. Современные формы и проблемы ведения международной предпринимательской деятельности в промышленности. Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах России. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.</p>		2	2	8	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий

<p>3.6 Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов, экологоориентированный менеджмент. Концентрация промышленного производства, формы специализации, кооперирования и комбинирования, диверсификация промышленного производства. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства. Техническое перевооружения, реконструкция и модернизация предприятий. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств промышленных предприятий. Проблемы материально-технического обеспечения. Управление конверсионными процессами.</p>		2	2	8	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий, написание реферата
Итого по разделу		12	12	48	
4 Функциональные направления развития предприятий и организаций					
<p>4.1 Формирование производственной структуры предприятия и развитие системы внутрифирменных производственных отношений. Бизнес-процессы предприятия, теория и методология прогнозирования бизнес-процессов. Цифровизация и цифровая трансформация современных промышленных предприятий. Инновационный потенциал и инновационная активность промышленных предприятий и комплексов. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Условия и факторы длительности и эффективности инновационного процесса. Инновационный проект: классификация, основные этапы, оценка эффективности. Управление реализацией инновационного проекта. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия. Эффективность инвестиционных проектов. Природоохранная деятельность промышленного предприятия. Экологическая политика.</p>	2	4	4	9	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий

<p>4.2 Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов предприятия. Производительность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы повышения. Человеческий капитал. Оплата труда: системы, виды, динамика, методы измерения, факторы совершенствования оплаты труда. Учет: виды учета, управленческий учет. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите. Финансово-экономический анализ в системе управления предприятием, комплексом. Оценка финансового состояния предприятия: методы, модели и критерии оценки. Статистическое наблюдение, сбор и обработка статистической информации на промышленном предприятии. Статистическая поддержка управленческих решений. Текущее и стратегическое управление на предприятии. Конкурентоспособности производителей товаров и услуг. Товарная, ассортиментная, коммуникационная и сбытовая политика предприятия. Ценовая политика, формирование спроса и стимулирование сбыта. Технологии маркетинга в интернет среде, электронный маркетинг. Анализ логистических процессов и управление цепями поставок на предприятии. Логистические системы распределения продукции, управление поставками, логистические посредники. Качество и конкурентоспособность продукции, резервы и механизмы повышения качества продукции на предприятии. Организация промышленной безопасности на предприятиях и системы экономической безопасности.</p>		5	5	9	Собеседование, тестирование, проверка творческих заданий, написание реферата
Итого по разделу		9	9	18	
Итого за семестр		21	21	66	зачёт
Итого по дисциплине		43	43	130	зачет

4 Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

Представлены в приложении 1.

5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Региональная экономика: учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий. - Москва: Издательство "Юрайт", 2022. - 425 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://urait.ru/viewer/regionalnaya-ekonomika-489050#page/1> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - Москва: Норма, ИНФРА-М, 2023. - 624 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1912893> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

3. Бродский Б.Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций / Б.Е. Бродский; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=258221> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

б) Дополнительная литература:

1. Русецкая О.В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / О.В. Русецкая, Л.А. Трофимова, Е.В. Песоцкая. - Москва: Издательство "Юрайт", 2019. - 361 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://www.urait.ru/bcode/431756> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

2. Угрюмова А.А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов / А.А. Угрюмова. - Москва: Издательство "Юрайт", 2022. - 477 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://urait.ru/viewer/regionalnaya-ekonomika-i-upravlenie-489882#page/1> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

3. Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / С.С. Носова. - Москва: КНОРУС, 2018. - 472 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://www.book.ru/book/926736> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

4. Бляхман Л.С. Глобальные, региональные и национальные тенденции развития экономики России в XXI веке: Избранные труды: Научное / Бляхман Л.С. - СПб.: СПбГУ, 2018. - 96 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/catalog/product/940797> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

5. Новоселова Н.Н. Инвестиционная стратегия региона: учебное пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 162 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1903414> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

6. Региональная экономика: природно-ресурсные и экологические основы: учебное пособие / В.Г. Глушкова, И.Н. Ильина, Е.Л. Плисецкий и др.; под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. - Москва: КНОРУС, 2020. - 320 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://book.ru/book/932821> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

7. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 686 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/read?id=379628> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

8. Экономика отраслевых рынков: учебник / под ред. Н.В. Пахомовой, К.К. Рихтера. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2019. - 640 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/read?id=393543> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

9. Васильева А.С. Экономический анализ: теория и практика: учебное пособие / А.С. Васильева, М.Н. Кузнецова. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 116 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/read?id=398224> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

10. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - Москва: РИОР, ИНФРА-М, 2022. - 288 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/read?id=392991> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

11. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажинной. - Москва: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2019. - 304 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/read?id=1007991> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

12. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. - Москва: Университетская книга, Логос, 2020. - 328 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/read?id=1213763> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

13. Митрошин А.А. Методы оценки качества жизни населения и социально-экономической дифференциации территорий: монография / А.А. Митрошин, Ю.Ю. Шитова, Ю.А. Шитов. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 96 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/read?id=389624> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

14. Шарп У.Ф. Инвестиции: учебник: пер. с англ. / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 1028 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/read?id=380063> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

15. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 584 с. [Электронный ресурс]. - Код доступа: <https://znanium.com/read?id=378042> [Дата обращения 06.02.2022 г.].

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
STATISTICA v.6	К-139-08 от 22.12.2008	бессрочно
Oracle Virtual Box	свободно распространяемое ПО	бессрочно
1С Предприятия в.8 ПРОФ ВУЗ (для классов)	10\05-КП от 14.09.2005	бессрочно
MathCAD v.15 Education University Edition	Д-1662-13 от 22.11.2013	бессрочно
Business Studio	Д №18У от 23.10.2007	бессрочно
Project Expert 7 (10учебных мест)	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
AnyLogic University	Д-895-14 от 14.07.2014	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2003 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Архив научных журналов «Национальный электронно-информационный конкорциум» (НП НЭИКОН)	https://archive.neicon.ru/xmlui/

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

КНС-1 – Способен идентифицировать проблемы в конкретных условиях деятельности, находить пути их решения, обобщать статистические материалы и результаты позитивных исследований

Вопросы для обсуждения (на практических занятиях).

1. Понятие, структура и классификация экономических систем.
2. Жизненный цикл экономической системы и прогнозирование развития экономических систем.
3. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
4. Эволюция экономических систем: индустриальная и постиндустриальная системы.
5. Национально-государственные экономические системы.
6. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации.
7. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
8. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.
9. Экономическая политика (стратегия) государства.
10. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
11. Неинституциональная теория фирмы.
12. Монополия: виды монополий, монопольная власть, ценовая дискриминация.
13. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики.
14. Финансовый рынок и рынок капитала: их роль в организации экономической деятельности.
15. Теория денег. Природа, сущность, функции и формы денег. Денежные средства. Обращение денежных средств во внутреннем экономическом обороте.
16. Роль банковского кредита в обеспечении экстенсивного роста экономики. Ссуда. Ссудный процент.
17. Роль инвестиций в экономическом развитии экономических систем. Оценка инвестиций.
18. Инвестиционное проектирование как элемент программ экономического развития. Национальные проекты.
19. Макроэкономическое равновесие. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.
20. Равновесное и неравновесное состояние рынка. Совокупный спрос и совокупное предложение.
21. Мультипликаторный эффект. Эффект процентной ставки.
22. Экономическое благосостояние. Теория экономики благосостояния. Теория благосостояния Пигу.
23. Теория экономического роста: источники, факторы, показатели экономического роста.
24. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
25. Денежный рынок. Инфляция: понятие, показатели, виды.
26. Теория инфляции. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции.
27. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
28. Теория безработицы. "Полная" занятость и естественная безработица. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
29. Неравновесное развитие экономики. Экономическая нестабильность: роль инфляции и безработицы.
30. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности.
31. Теория фирмы. Институциональная теория фирмы.
32. Теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов.
33. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
34. Теория транзакционных издержек.

Примерные индивидуальные задания:

1. Типологизация экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
2. Информационная экономика и экономика, основанная на знаниях.
3. Смешанные экономические системы.

4. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
5. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
6. Статика рынка и динамическое равновесие.
7. Эластичность спроса и предложения.
8. Трансакционные издержки. Теории трансакционных издержек.
9. Естественная монополия и неэффективность распределения ресурсов при монополии.
10. Монополия и научно-технический прогресс.
11. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
12. Инструментарий финансового рынка и рынка капитала.
13. Закон денежного обращения. Денежные агрегаты.
14. Денежная база экономических систем. Эмиссия денежных средств.
15. Кредитование предприятий и организаций как источник пополнения ресурсов.
16. Банковский кредит. Процентная и учетная ставки. Простые и сложные проценты.
17. Методика UNIDO: критерий финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
18. Методика UNIDO: критерий доходности инвестиционного проекта.
19. Личное, экономическое и национальное (общественное) благосостояние. Сущность и факторы. Функции благосостояния.
20. Эффективность и социальная справедливость.
21. Мальтузианская теория экономического роста.
22. Кейнсианская теория экономического роста.
23. Марксистская теория экономического роста.
24. Неоклассическая теория экономического роста. Модель Солоу.
25. Модели эндогенного роста. Единая теория роста.
26. Социально-экономические последствия инфляции и безработицы.
27. Закон Оукена: потери от безработицы.
28. Роль инфляции и безработицы в современном обществе.
29. Инфляция и безработица как основные экономические показатели.
30. Безработица и ее виды. Потери от безработицы.
31. Цикличность и экономический рост: взаимосвязь инфляции и безработицы.
32. Управленческие и поведенческие теории фирмы.
33. Теория трансакционных издержек Р. Коуза, ее пересмотр и анализ командного производства.
34. Теория контрактов: подход Гроссмана-Харта-Мура.
35. Бихевиористские теории фирмы.
36. Фирма как «черный ящик» в трактовке неоклассической теории.

Задание 1.

Раскрыть содержание понятий рыночного спроса, закона спроса, изменения спроса.

Функции спроса и предложения для некоторого товара, а также размер потоварного налога на производителей данного товара приведены ниже:

37. функция спроса $Q_d = 18 - 3P$;

38. функция предложения $Q_s = -5 + 2P$;

39. уровень налоговых платежей $t = 1,5$.

Определить:

40. параметры рыночного равновесия до и после введения налога;
41. выигрыш потребителей и производителей до и после введения налога;
42. общую сумму налоговых поступлений в государственный бюджет;
43. объем налогового бремени, приходящийся на потребителей и на производителей товара.

Изобразить решение графически.

Если предприятие функционирует в условиях совершенной конкуренции, а зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена ниже, в таблице 1, то сколько продукции должна произвести фирма, максимизируя прибыль, при условии, что цена на продукт установилась на рынке в размере 8 условных единиц.

Таблица 1 – Параметры деятельности предприятия

Параметры	Значение параметров
-----------	---------------------

Выпуск продукции в ед. времени, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, условные единицы	10	13	18	24	32	45

Задание 2.

Сформулировать закон убывающей производительности факторов производства; указать, при каких условиях он действует.

В таблице 1 приведены данные о величине предельного продукта MP , труда L и капитала C .

Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 усл. единиц, цена капитала – 3 усл. единиц. Продукт, произведенный с помощью этих ресурсов, реализуется на конкурентном рынке по 0,5 усл. единиц за единицу продукции.

Таблица 1 – Данные о величине предельного продукта труда и капитала

Объем ресурсов	MP_L	MP_C
1	24	20
2	18	14
3	13	10

Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

Почему фирма, получая максимальную прибыль, одновременно обеспечивает минимальные издержки?

При условии, что фирма получит максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта TP , общую выручку TR , общие издержки $ТС$ и величину прибыли.

Допустим, что функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 700 - P$, а функция предложения $Q_s = 2P - 200$, где P – цена товара в усл. единицах, а Q – количество в тыс. штук.

Определить равновесную цену и равновесное количество товара.

Государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 усл. единиц. Определите величину предложения, количество продаж и величину неудовлетворенного спроса.

Построить кривые общей полезности, предельной полезности, используя следующие данные, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Данные для построения кривых общей и предельной полезности

Мука, кг	1	2	3	4	5	6
Общая полезность	500	950	1350	1700	2000	2250

Какую закономерность имеет предельная полезность, и как она влияет на спрос?

Задание 3.

Оценить основные виды доходов от использования ресурсов производства, дать характеристику ренты, процента и прибыли.

В таблице 3 приведены данные об объеме продаж и изменении переменных затрат фирмы, где Q – объем производства и продаж, TR – общая выручка, TVC – переменные затраты.

Таблица 3 – Данные об объемах продаж и изменении переменных затрат

Q	TR	TVC
10	150	90
20	280	160
30	390	210
40	480	270
50	550	340
60	600	420

Задание 4.

Стоит ли брать кредит под 40 % годовых для открытия дела, если ожидаемая норма прибыли составит 25 % при годовом уровне инфляции 30 %.

Задание 5.

Определите ЧНП и размер валовых частных инвестиций при следующих условиях:

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 1. ВВП | 12000 усл. единиц. |
| 2. Потребительские расходы | 6400 усл. единиц. |
| 3. Государственное потребление | 1800 усл. единиц. |
| 4. Чистый экспорт | 700 усл. единиц. |
| 5. Амортизация | 300 усл. единиц. |

Задание 6.

Фирма производит продукцию, используя для фактора – труд и капитал.

Сколько ресурсов каждого вида должна использовать фирма для производства 60 единиц продукта с минимальными издержками, если цена продукта = 5 усл. единицам; цена труда = 10 усл. единицам, цена капитала = 9 усл. единицам?

Необходимые для расчета данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Исходные данные для расчета

Параметры	Значение параметров				
	1	2	3	4	5
Количество ресурса, единицы					
MP _L (труда)	10	9	8	7	6
MP _C (капитала)	15	14	12	9	8

Тестовые задания:

Тест 1 Какое из положений не относится к предмету экономической теории:

- а) максимальное удовлетворение потребностей;
- б) неограниченные ресурсы
- в) экономическое благо
- г) неограниченные потребности

Тест 2 В модели кругооборота благ и доходов домохозяйства выступают:

- а) продавцам на рынке товаров и услуг
- б) продавцами и покупателями на рынке ресурсов
- в) покупателями на рынке ресурсов (факторов производства)
- г) продавцами на рынке ресурсов (факторов производства)

Тест 3 К числу основных недостатков административно-командной системы относятся:

- а) монополия государственной собственности на все экономические ресурсы
- б) централизованное экономическое планирование
- в) ограничение частного предпринимательства
- г) полная занятость ресурсов, особенно трудовых

Тест 4 Как повлияют на кривую производственных возможностей забастовки рабочих:

- а) кривая сдвинется вправо
- б) кривая сдвинется вверх
- в) кривая сдвинется влево и вниз
- г) кривая не изменится

Тест 5 Производственные возможности – это:

- а) наибольший объем выпуска продукции, достигающийся при полном использовании ресурсов
- б) наличие у фирмы необходимых ресурсов
- в) возможности производства какого-либо блага
- г) наибольший объем выпуска продукции, достигающийся при использовании ресурсов

Тест 6 Валовой национальный продукт – это показатель:

- а) общих расходов правительства и муниципальных органов
- б) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом
- в) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг
- г) уровня цен проданных товаров и услуг

Тест 7 В модели, где отсутствуют госзакупки, чистые инвестиции, амортизация и международная торговля, рыночная стоимость конечного производства равна:

- а) всему перечисленному
- б) совокупному потреблению
- в) сумме зарплаты, ренты, процента и прибыли
- г) сумме купленных экономических благ

Тест 8 Какое из следующих высказываний неверно:

- а) ЧНП - прямые налоги = НДС

б) ЧНП + амортизация = ВВП

в) личный доход = располагаемый доход + прямые налоги

г) валовые инвестиции = чистые инвестиции + амортизация

Тест 9 К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:

а) расходы на выплаты пособий по безработице

б) жалование врачей

в) расходы на строительство новых государственных школ

г) расходы на содержание государственных учреждений

Тест 10 Личный располагаемый доход представляет собой:

а) полученный совокупный доход за вычетом налоговых и налоговых обязательных платежей

б) полученный совокупный доход (заработная плата и другие доходы)

в) начисленную заработную плату

г) реальный доход

Тест 11 Если равновесие достигается на кейнсианском участке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приводит к:

а) росту цен при постоянном объеме занятости

б) росту цен и увеличению объема производства

в) увеличению занятости при постоянном уровне цен

г) увеличению занятости и росту уровня цен

Тест 12 Если равновесие достигается на классическом участке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приводит к:

а) увеличению производства при постоянной занятости

б) увеличению объема производства и уровня цен

в) инфляции при постоянном объеме производства

г) увеличению уровня занятости при постоянном уровне цен

Тест 13 Сокращение совокупного предложения (сдвиг кривой) приводит к:

а) стагнации при неизменном уровне цен

б) дефляции и сокращению объема производства

в) росту объема производства и к инфляции

г) инфляции и сокращению объема производства

Тест 14 Если объем производства фирмы составляет $Q = 5$ единиц, цена $P = 5$ тыс. усл. единиц, средние валовые издержки $ATC = 5$ тыс. усл. единиц, то фирма:

а) приостанавливает свою деятельность

б) работает, минимизируя убыток

в) работает, максимизируя прибыль

г) безубыточна

Тест 15 Функция общих издержек: $TC = 1000 + 3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимого в месяц. Функция спроса на продукцию $P = 200 - Q$, где P – цена продукта. Если фирма производит 20 ед. продукта в месяц, то прибыль составит:

а) 2540

б) 1540

в) 3600

г) 180

Тест 16 Функция общих экономических издержек TC на весь объем производимой продукции q имеет следующий вид: $TC = 0,1q^3 - 4q^2 + 50q + 100$. Это означает, что функция средних переменных издержек AVC имеет вид:

а) $AVC = 100$

б) $AVC = 0,1q^2 - 4q + 50$

в) $AVC = 0,1q^3 - 4q^2 + 50q$

г) $AVC = 0,3q^2 - 8q + 50$

Тест 17 Положительный эффект масштаба заключается в том, что с ростом объема производства:

а) валовые издержки уменьшаются

б) валовые издержки увеличиваются

в) долгосрочные средние издержки снижаются

г) долгосрочные средние издержки увеличиваются

Тест 18 Реальная стоимость бумажных денег (выберите один ответ):

а) понижается при повышении уровня цен в экономике

б) изменение уровня цен не отражается на реальной стоимости денег

в) растет при повышении уровня цен в экономике

г) понижается при снижении уровня цен в экономике

Тест 19 Среди перечисленных задач, решаемых банковской системой страны, определите несвойственную деятельности Центрального банка РФ функцию:

а) выпуск и погашение государственных ценных бумаг

- б) регулирование объема денежной массы в экономике страны
- в) эмиссия и изъятие из обращения денежных знаков
- г) максимизация прибыли, получаемой банковской системой страны

Тест 20 Кредитная система – это (выберите один или несколько ответов):

- а) совокупность кредитных отношений, форм и методов кредита
- б) формы и метода кредитования
- в) совокупность различных видов национальных банков
- г) совокупность кредитных учреждений

Тест 21 К какому типу денежных систем относится денежная система Российской Федерации:

- а) бумажно-кредитная система
- б) золотослитковый стандарт
- в) золотодевизный стандарт
- г) биметаллизм

Тест 22 Основная цель Центрального банка Российской Федерации:

- а) эмиссия денег
- б) борьба с инфляцией
- в) создание золотовалютного запаса
- г) поддержание денежно-кредитной и валютной стабилизации

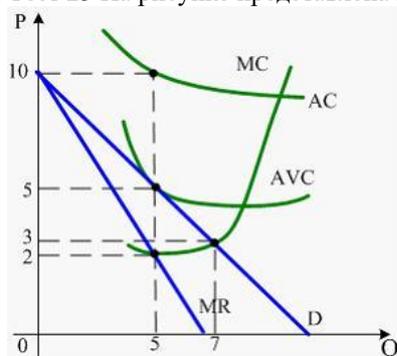
Тест 23 Прибыль монополиста будет максимальной при условии, что:

- а) предельные издержки меньше предельного дохода ($MC < MR$)
- б) предельные издержки равны предельному доходу ($MC = MR$)
- в) предельные издержки больше предельного дохода ($MC > MR$)
- г) предельные издержки равны цене ($MC = P$)

Тест 24 На рынке монополистической конкуренции, в отличие от олигополии, фирмы:

- а) выпускают однородную продукцию
- б) обладают большей рыночной властью
- в) могут вступить в тайный сговор
- г) обладают небольшой рыночной долей

Тест 25 На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:



Фирме следует прекратить производство при цене ниже ____ усл. единиц:

- а) 10
- б) 5
- в) 3
- г) 2

Тест 26 В результате снижения цены на товар на 5% объем покупок данного товара вырос на 3%, тогда спрос является:

- а) неэластичным;
- б) эластичным;
- в) дефицитным.

Тест 27 Рыночное равновесие – это ситуация, при которой:

- а) уравниваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, на рынке устанавливается равновесная цена, при которой количество предлагаемых продавцами товаров и количество покупаемых потребителями товаров совпадают;
- б) государство издает план на требуемое количество выпуска данной продукции, а потребители и продавцы подчиняются ему;
- в) уравниваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, равновесную цену на товар устанавливает государство.

Тест 28 Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) формируется рынок покупателя;
- б) появляются избытки товаров;
- в) возникает нехватка товаров;

г) падает цена ресурсов.

Тест 29 Динамическое равновесие экономики является устойчивым, если:

- а) экономика после отклонения от состояния равновесия автоматически возвращается к равновесию;
- б) экономика движется вдоль равновесной траектории;
- в) экономика после отклонения от состояния равновесия не возвращается самостоятельно к равновесию;
- г) в стране имеет место полная занятость.

Тест 30 Динамическое равновесие экономики является неустойчивым, если:

- а) экономика после отклонения от состояния равновесия автоматически возвращается к равновесию;
- б) экономика движется вдоль равновесной траектории;
- в) экономика после отклонения от состояния равновесия не возвращается самостоятельно к равновесию;
- г) в стране имеет место полная занятость.

Тест 31 Отметьте теорию, которая относится к основным концепциям неинституционализма:

- а) теория прав собственности;
- б) теория трансакционных издержек;
- в) теория саморегулирования рынка;
- г) теория экономических организаций;
- д) теория экономики нрава.

Тест 32 Что определяет границы обмена в концепции неинституционалистов:

- а) эффективность;
- б) рациональность;
- в) контракт;
- г) полезность;
- д) затраты труда.

Тестовые задания:

Тест 33 Научно-техническая революция – это:

- а) превращение науки в качественную производительную силу;
- б) реконструкция старых предприятий, внедрение при этом новейших научных разработок;
- в) открытие в каждом городе научно-технических центров.

Тест 34 Монополией считается рыночная структура, где:

- а) действует только один покупатель;
- б) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- в) имеется только одна крупная фирма-производитель;
- г) отсутствует контроль над ценами продукции.

Тест 35 Что отражает индекс Херфиндаля – Хиршмана:

- а) степень концентрации фирм на рынке;
- б) рыночную власть фирмы;
- в) тип рыночной структуры;
- г) степень рыночной конкуренции.

Тест 36 Полная занятость - это занятость при:

- а) все ответы верны
- б) равенстве спроса и предложения рабочей силы
- в) естественной безработице
- г) 100% занятости всего трудоспособного населения
- д) равенстве спроса и предложения рабочей силы и естественной безработице

Тест 37 Появление фрикционной безработицы связано с:

- а) временем, необходимым для поиска новой работы
- б) падением совокупного спроса
- в) недостаточной квалификацией безработных
- г) высокой реальной заработной платой

Тест 38 Не включаются в состав рабочей силы:

- а) безработные
- б) уволенные по инвалидности
- в) студенты дневной формы обучения
- г) находящиеся в отпусках

Тест 39 В условиях полной занятости уровень циклической безработицы должен быть:

- а) больше чем уровень естественной безработицы
- б) равен естественной безработице
- в) равен 0
- г) равен добровольной безработице

Тест 40 К последствиям безработицы не относится:

- а) уменьшение доходов населения
- б) разрушение психического и физического здоровья человека
- в) обострение социальных и политических проблем
- г) уменьшение денежной массы в экономике

Тест 41 Что не относится к методам борьбы с инфляцией:

- а) повышение ставки рефинансирования
- б) контроль уровня цен
- в) снижение уровня безработицы
- г) индексация доходов

Тест 42 Покупательная способность денег:

- а) уменьшается по время инфляции
- б) увеличивается во время инфляции
- в) не зависит ни от инфляции, ни от дефляции
- г) уменьшается во время дефляции

Тест 43 Инфляция означает:

- а) падение уровня цен
- б) обесценивание бумажных денег
- в) бегство денег в товар
- г) повышение покупательной способности денег

Тест 44 Первый покупатель ценных бумаг, принимающий на себя функции по их размещению:

- а) бенефициар;
- б) андеррайтер;
- в) эмитент;
- г) авалист.

Тест 45. Определяя количество услуг капитала, предлагаемое рынку, владелец капитала должен оценить:

- а) предельную производительность капитала;
- б) предельную доходность услуг капитала;
- в) предельные издержки упущенных возможностей от альтернативного использования капитала;
- г) динамику цен других факторов производства.

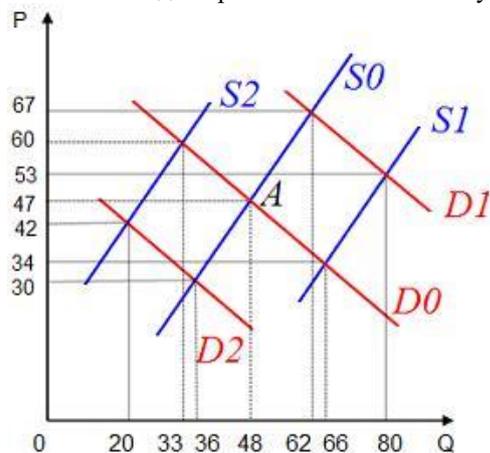
Тест 46 Инвестиционный потенциал представляет собой:

- а) инвестиционную привлекательность объекта инвестирования;
- б) максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта;
- в) многовариантность целей вложения в тот или иной проект.

Тест 47 В условиях равновесия на рынке при функции спроса на хлеб $2500 - 100P$ и функции предложения $1000 + 50P$ после установления правительством твердой цены $P = 8$ дефицит хлеба составил:

- а) 200
- б) 350
- с) 400
- д) 300

Тест 48 Исходное равновесие соответствует точке А.



На рассматриваемом рынке появилось большое количество товаров-заменителей, спрос на которые оказался достаточно велик. Вследствие этого в краткосрочном периоде равновесная цена установится на уровне:

- а) 10
- б) 42
- с) 53
- д) 30
- е) 67

Тест 49 На представленном выше графике исходное рыночное равновесие соответствует точке А. Если цена вырастет до уровня $P=33$. то избыток товара составит:

- а) 0
- б) 7
- с) 10
- д) 2

Тест 50 Рост спроса на автомобили, вызванный ростом доходов потребителей, приведет к:

- а) сокращению предложения автомобилей
- б) росту равновесной цены на мотоциклы
- с) росту равновесной цены на рынке автомобилей
- д) росту равновесного количества товара на рынке автомобилей

Тест 51 Укажите, какое из данных положений является неверным. Если спрос на товар эластичен по цене, то:

- а) при снижении цены на 10% спрос увеличится на 8%
- б) при увеличении цены выручка не изменится
- с) при снижении цены выручка от продажи увеличится
- д) при увеличении цены на 20% спрос уменьшится на 32%

Тест 52 Коэффициент перекрестной эластичности спроса, близкий к нулю могут иметь такие товары, как:

- а) книга и мотоцикл
- б) хлеб и сахар
- с) машины и бензин
- д) ручки и карандаши

Тест 53 Функция спроса задана уравнением $Q_D = 32500 - 32,5P$, где Q_D – величина спроса, тыс. шт., P – цена, усл. единицы; функция предложения задана уравнением $Q_S = 7,5P - 1500$, где Q_S – величина предложения, тыс. шт., P – цена, усл. единицы. Равновесный объем продаж составит, тыс. шт.:

- а) 4 875
- б) 4 312,5
- в) 2 700
- д) 7 800

Тест 54 Экономический цикл – это:

- а) период от начала одного экономического кризиса до начала другого
- б) время оборота денежной единицы
- в) интервал колебания одного из макроэкономических показателей
- г) период, в течение которого создается продукция

Тест 55 Увеличение ВВП на душу населения, которое экономика могла бы достичь при полном вовлечении в экономический оборот имеющихся ресурсов, это:

- а) фактический экономический рост;
- б) потенциальный экономический рост;
- в) фактический и потенциальный экономический рост;
- г) верного ответа нет.

Тест 56 Экономический рост рассматривается с различных точек зрения, где выделяют несколько типов. К каждой точке зрения подберите соответствующие типы экономического роста:

- а) с точки зрения потребностей и возможностей общества;
- б) с точки зрения использования факторов производства;
- в) с точки зрения производительных сил, техники и технологии производства;
- г) с точки зрения влияния мирового хозяйства на национальное:
 - 1) импортозамещающий и экспортно-ориентированный типы;
 - 2) доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный типы;
 - 3) интенсивный и экстенсивный типы;
 - 4) естественный, гарантированный и фактический типы.

Тест 57 Товар, играющий роль всеобщего эквивалента:

- а) деньги;
- б) нефть;
- в) золото.

Тест 58 Какие существуют теории происхождения денег:

- а) рационалистическая, эволюционная;
- б) эволюционная, номиналистическая;
- в) рационалистическая, государственная;
- г) государственная, номиналистическая.

Тест 59 Использование денег для установления цены на товар – это функция:

- а) средства обращения;
- б) средства накопления;

в) меры стоимости;

г) средства платежа.

Тест 60 Что является основной причиной осуществления накопления в деньгах:

а) традиция;

б) надежность;

в) прибыльность;

г) ликвидность.

Тест 61 Правом эмиссии наличных денег в РФ обладает:

а) Центральный банк РФ;

б) Федеральное Казначейство;

в) Правительство РФ.

Тест 62 Денежное обращение – это:

а) сумма наличных и безналичных денежных средств, а также других средств платежа;

б) это движение денег при выполнении ими своих функций в наличной и безналичной формах;

в) процесс непрерывного движения наличных денег существующих в данной стране.

Тест 63 Кем организуется налично-денежный оборот:

а) коммерческими банками;

б) государством в лице Центрального Банка;

в) Правительством.

Тест 64 Закон денежного обращения определяет:

а) скорость оборота денег;

б) величину денежной массы;

в) покупательную способность денег.

Тестовые задания:

Тест 65 При увеличении скорости оборота денежной единицы количество денег в обращении:

а) увеличивается;

б) уменьшается;

в) не изменяется.

Тест 66 Агрегат M2 включает:

а) M1 + срочные вклады граждан;

б) M1 + сертификаты и облигации государственных займов;

в) M1 + деньги на счетах юридических лиц, вклады в коммерческих банках и депозиты до востребования.

Тест 67 Какой из денежных агрегатов включает в себя наличные деньги:

а) M0;

б) M1;

в) M2;

г) M3.

Тест 68 Инфляция – это:

а) кризисное состояние банковской системы;

б) кризисное состояние денежной системы;

в) кризисное состояние финансовой системы.

Тест 69 Одна из форм проявления инфляции:

а) рост цен на товары и услуги;

б) дефицит товаров;

в) снижение производства.

Тест 70 Инфляция с темпом роста цен свыше 100 % в год – это:

а) галопирующая инфляция;

б) гиперинфляция;

в) ползучая инфляция.

Тест 71 Денежная реформа – это:

а) полное или частичное преобразование денежной системы;

б) полное или частичное преобразование финансовой системы;

в) полное или частичное преобразование банковской системы.

Тест 72 Как называется инфляция, вызванная ростом себестоимости товаров и услуг:

а) галопирующая инфляция;

б) инфляция спроса;

в) ползучая инфляция;

г) скрытая инфляция;

д) инфляция издержек.

Тест 73 Какой из видов безработицы является естественным для экономики:

а) фрикционная;

б) структурная;

в) циклическая.

Тест 74 Безработица, которая возникает в результате технического прогресса, сокращающего спрос на работников одних профессий и увеличивающего спрос на работников других профессий:

- а) структурная;
- б) фрикционная;
- в) циклическая;
- г) сезонная.

Тест 75 Какие меры способствуют снижению инфляции:

- а) увеличение ставки рефинансирования, отказ от искусственного удержания курса национальной валюты
- б) увеличение зарплат и пенсий, снижение ставки рефинансирования
- в) отказ от роста зарплат и пенсий, изъятие Центробанком «лишних» денег из оборота

Тест 76 Коэффициент Оукена определяет зависимость реального уровня безработицы от уровня:

- а) естественного;
- б) фактического;
- в) возможного;
- г) номинального.

Тест 77 Определить коэффициент Оукена по следующим данным: фактическая безработица 10%, естественная безработица 6%, фактический ВВП равен 10000 млн. усл. единиц, потенциальный ВВП равен 12000 млн. усл. единиц:

- а) 3,20%
- б) 4,17%
- в) 5,26%
- г) 6,00%

Тест 78 Как образуется акционерная собственность:

- а) путем внесения паевых взносов
- б) выпуска и реализации акций
- в) слияния акций

Тест 79 Сервитут:

- а) передача имущества во временное пользование
- б) залог недвижимости
- в) предоставление собственником имущества в ограниченное пользование

Тест 80 В хозяйственное ведение имущество в Российской Федерации может быть передано:

- а) производственным кооперативам
- б) унитарным предприятиям
- в) хозяйственным товариществам

Тест 81 Совокупность правовых норм, закрепляющих, регулирующих и охраняющих принадлежность материальных благ конкретным лицам:

- а) право собственности
- б) имущественные отношения
- в) конституционное право

Тест 82 Формы собственности, которые признаются и защищаются в Российской Федерации:

- а) коллективная, кооперативная, коммунальная
- б) общая, долевая, совместная
- в) частная, государственная, муниципальная

Тест 83 Что такое правомочия собственника:

- а) владение, пользование и управление
- б) владение, распоряжение и управление
- в) владение, пользование и распоряжение

Тест 84 Теория в рамках основных концепций неоинституционализма:

- а) теория прав собственности
- б) теория трансакционных издержек
- в) теория саморегулирования рынка
- г) теория экономических организаций

Тест 85 Какие три группы издержки имеются в институциональном анализе фирмы:

- а) бухгалтерские, альтернативные, вмененные
- б) переменные, средние, предельные
- в) постоянные, переменные, средние
- г) прямые, косвенные, неявные
- д) трансформационные, организационные, трансакционные

Тест 86 Наиболее распространенной классификацией трансакционных издержек, не содержащих один из следующих типов этих издержек, является:

- а) ведения переговоров
- б) вмененные

- в) измерения
- г) оппортунистического поведения
- д) поиска информации

Тест 87 Что называют экстерналиями в институциональной экономике:

- а) асимметрию информации
- б) внешние эффекты
- в) несколько одновременных равновесий Нэша
- г) неформальные правила
- д) определенный уникальный тип ресурсов

Тест 88 Отметьте типы оппортунистического поведения, которые не различают в экономической теории контрактов:

- а) вымогательство
- б) лоббирование
- в) моральный риск
- г) неблагоприятный отбор
- д) следование своим интересам

Тест 89 Отметьте условия, в которых целесообразно заключать неоклассический контракт:

- а) информационной симметричности
- б) информационной стабильности
- в) неопределенности
- г) низкой степени риска
- д) определенности

Тест 90 Определите степень специфичности ресурсов при классическом контракте:

- а) высокоспецифичный ресурс
- б) интерспецифичный ресурс
- в) ресурс общего назначения
- г) ресурс средней степени специфичности
- д) уникальный ресурс

Тест 91 Как трактует институциональная теория фирмы ее экономическую природу:

- а) проблему выбора оптимальной структуры трансакционных издержек
- б) проблему выбора оптимальной формы контракта
- в) проблему минимизации внешних издержек
- г) проблему спецификации прав собственности
- д) проблему спецификации ресурсов

Тест 92 Отметьте теорию, не относящуюся к неоинституциональному направлению:

- а) теория прав собственности
- б) новая экономическая история
- в) теория трансакционных издержек
- г) теория конвергенции

Тест 93 Что свойственно современному институционализму:

- а) является однородным направлением экономической мысли
- б) представляет собой современный экономический «мэйнстрим»
- в) использует тот же методологический инструментарий, что и неклассическая теория
- г) занимается разработкой экономических проблем, не решенных неоклассиками

Тест 94 В контрактной теории фирмы агентом является:

- а) владелец
- б) консультант
- в) менеджер
- г) посредник
- д) принципал

Тест 95 Как достигается экономия на общих издержках в рамках институциональной теории фирмы:

- а) путем трансформации трансакционных издержек независимых агентов на открытом рынке в организационные внутренние издержки фирмы
- б) за счет более глубокой спецификации прав собственности
- в) за счет выбора оптимальной структуры трансакционных издержек
- г) путем применения санкций за проявление оппортунистического поведения
- д) путем экономии на масштабе производства

Тест 96. Конфликт между интересами собственников и менеджерами углубляется из-за:

- а) асимметрии информации
- б) доминирования неформальных правил
- в) неполноты контрактов
- г) разветвленности иерархии и усложнению связей
- д) трансакционных издержек

КНС-2 – Способен генерировать и критически оценивать варианты научных решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их развитию с учетом критериев результативности, эффективности, риска

Вопросы для проработки на практических занятиях:

1. Объект и предмет, цели и задачи изучения региональной экономики.
2. Структура и содержание дисциплины, ее практическое значение.
3. Место дисциплины в системе экономических и географических наук.
4. Зарождение региональной экономики как науки, ее развитие: перспективы и проблемы.
5. Районирование, основные методы районирования.
6. Региональное хозяйство: структура, механизм формирования и функционирования.
7. Методы и инструментарий экономических исследований.
8. Региональная экономика как составная часть регионоведения.
9. Теории региональной экономики.
10. Территориальные ресурсы, экономико-географическое и геополитическое положение России и ее регионов.
11. Природные ресурсы и условия регионального развития.
12. Демографический фактор регионального развития.
13. Роль инфраструктуры в развитии регионов.
14. Научно-технологический фактор регионального развития.
15. Стратегия пространственного развития Российской Федерации.
16. Современные теории пространственной организации экономики: полюсов роста, диффузии инноваций, кластерная теория.
17. Человеческий потенциал и его региональное развитие
18. Пространственное распределение экономических ресурсов.
19. Размещение предприятий, отраслей, комплексов: теоретические, методологические и прикладные аспекты.
20. Размещение производительных сил: теоретические, методологические и прикладные аспекты.
21. Разнообразие форм территориальной (пространственной) организации хозяйства и расселения.
22. Административно-территориальное устройство России.
23. Городские агломерации и их роль в пространственной организации экономики.
24. Основные формы организации производства.
25. Территориально-производственный комплекс
26. Процессы урбанизации, их влияние на территориальную организацию хозяйства и региональное развитие.
27. Различия в уровне урбанизации по регионам страны. И их причины.
28. Важнейшие функции городов. Крупнейшие городские агломерации в России.
29. Формы организации хозяйства. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Экономический кластер.
30. Формы организации расселения Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация.
31. Национальная экономика как системы взаимодействующих комплексов.
32. Вопросы для проработки на практических занятиях:
33. Сущность и роль диагностики социально-экономического развития территории.
34. Информационное обеспечение анализа и диагностики социально-экономического развития региона.
35. Методика анализа и диагностики социально-экономического развития региона.
36. Комплексная интегральная оценка социально-экономического развития региона.
37. Перспективы социально-экономического развития России в современных условиях.
38. Типологический подход в региональном анализе.
39. Социально-экономическое неравенство российских регионов.
40. Региональная дифференциация уровня жизни населения России: причины и последствия.
41. Региональная дифференциация городов России.
42. Территориальная организация регионального экономического развития.
43. Межрегиональные модели экономики.
44. Внешнеэкономическая деятельность регионов.
45. Внутренние и внешние экологические угрозы России.

46. Анализ и оценка ресурсного потенциала регионов.
47. Оценка и анализ финансового потенциала регионов.
48. Оценка и анализ производственной структуры регионов.
49. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства.
50. Межрегиональное взаимодействие. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс.
51. Межрегиональные модели национальной экономики: оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.
52. Стратегическое планирование и прогнозирование территориального развития.
53. Стратегия пространственного развития Российской Федерации.
54. Роль инвестиций в развитии территориальной экономики. Инвестиционный потенциал территории и показатели его оценки.
55. Отраслевая и территориальная структура инвестиций.
56. Сущность, задачи и направления государственной региональной политики, ее законодательная база.
57. Возможности индикативного планирования экономики региона.
58. Региональная социально-экономическая политика и стратегическое планирование.
59. Региональные программы развития. Экономические проблемы федерализма.
60. Экономическая симметрия и асимметрия в развитии России.
61. Эффективность государственного управления в территориальном аспекте: проблемы разграничения полномочий и предметов ведения.
62. Экономические проблемы местного самоуправления.
63. Динамика и структура производительных сил региона: население, производство, инвестиции.
64. Статистическая база регионального анализа и показатели уровня социально-экономического развития региона.
65. Конкурентоспособность региона и пути ее повышения.
66. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
67. Экономически активное население России и особенности его размещения. Проблемы занятости и безработицы в российских регионах.
68. Оценка природно-ресурсного потенциала России и особенности его размещения.
69. Инвестиционно-инновационный потенциал России и ее регионов.
70. Оценка инвестиционной привлекательности российских регионов.
71. Структура инвестиций и география инвестиционной деятельности в России.
72. Эффективность использования факторов производства в отраслях и комплексах регионов: особенности, закономерности, преимущества.
73. «Точки экономического роста», способы их определения по удельному весу, доле убыточных предприятий в отрасли, уровню рентабельности отраслей, денежному выражению прибыли.

Примерные индивидуальные задания:

1. Основное содержание теорий и концепций регионального развития
2. Принципы и цели регионального развития.
3. Определение понятия «устойчивое социально-экономическое развитие регионов».
4. Сущность и проблемы социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование страны, регионов, муниципальных образований по основным сервисным зонам.
5. Научные подходы к региональному управлению и территориальному планированию.
6. Этапы развития взглядов на теорию и практику регионального управления и территориального планирования в отечественной науке.
7. Адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики.
8. Региональная экономика как третий полюс наряду с макроэкономикой и микроэкономикой.
9. Модель размещения производства И. Тюнена.
10. Модель размещения производства В. Лаундхарта.
11. Модель размещения производства А. Вебера.
12. Модель размещения производства и формирования рыночного пространства А. Леша.
13. Теория «центральных мест» В. Кристаллера.
14. Трудовые ресурсы и экономически активное население регионов.

15. Миграция населения, основные виды и причины миграций.
16. Роль экологического фактора размещения производительных сил. Региональные эколого-экономические проблемы России.
17. Факторы, особенности размещения и проблемы развития межотраслевых комплексов (на примере химико-металлургического, топливно-энергетического, агропромышленного, социального, комплексов).
18. Комплексная характеристика состояния и проблем социально-экономического развития федеральных округов России (Центральный, Уральский, Приволжский, Сибирский, Дальневосточный округа).
19. Ключевые факторы территориальной организации хозяйства и регионального развития.
20. Моногорода, история их формирования, особенности и проблемы.
21. Факторы и принципы размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства (на примере конкретной организации).
22. Роль промышленных кластеров в экономике региона.
23. Формы организации регионального хозяйства: локалитет.
24. Формы организации регионального хозяйства: промышленный узел.
25. Формы организации регионального хозяйства: транспортный узел.
26. Формы организации регионального хозяйства: Экономический кластер.
27. Формы организации расселения: агломерация.
28. Формы организации расселения: Городские населенные пункты.
29. Формы организации расселения: Сельские поселения.
30. Формы организации расселения: урбанизация.
31. Примерные индивидуальные задания:
32. Инфраструктура и виды инфраструктуры регионов. Роль инфраструктуры в социально-экономическом развитии региона.
33. Негативное влияние хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологический фактор развития региона. Рациональное природопользование.
34. Актуальные проблемы региональной политики и экономического районирования России.
35. Зарубежный опыт региональной политики и районирования.
36. Трансгосударственные и межгосударственные регионы.
37. Региональная социально-экономическая дифференциация.
38. Территориальная интеграция и дезинтеграция.
39. Пространственная (территориальная) структура экономики.
40. Характеристика демографической ситуации в регионе и ее особенности в различных регионах страны (на Севере, в Центральной России, в Поволжье, на Урале, в Сибири, на Дальнем Востоке, на Северном Кавказе).
41. Проблемы развития рынка услуг (сервисных, финансовых, рекреационно-туристских и др.) в России.
42. Характеристика отраслей рыночной специализации Уральского федерального округа.
43. Локальные рынки: формирование, функционирование, взаимодействие (на примере конкретного региона).
44. Характеристики регионального рынка: городской рынок.
45. Характеристики регионального рынка: областной рынок.
46. Характеристики регионального рынка: межобластной рынок.
47. Характеристики регионального рынка: межреспубликанский рынок.
48. Характеристики регионального рынка: межрегиональный рынок.
49. Региональные финансово-кредитные отношения, их роль в формировании региональных рынков различного вида.
50. Разнообразие форм территориальной (пространственной) организации хозяйства и расселения.
51. Региональные хозяйственные системы.
52. Городские агломерации и их роль в пространственной организации экономики
53. Территориально-производственные комплексы и территориальные образования.
54. Сущность и цели государственного регулирования территориального развития.
55. Особенности государственного регулирования регионального развития в Российской Федерации.
56. Региональная экономическая политика и федеральные программы регионального развития.
57. Принципы разработки и реализации региональных программ: примеры практики

- регионального программирования.
58. Территории с особым экономическим статусом (на конкретном примере).
 59. Свободные экономические зоны (на конкретном примере).
 60. Примерные индивидуальные задания:
 61. Региональная хозяйственная система, ее основные подсистемы.
 62. Типология регионов и экономических районов России по уровню социально-экономического развития: регионы-доноры.
 63. Типология регионов и экономических районов России по уровню социально-экономического развития: дотационные районы.
 64. Типология регионов и экономических районов России по уровню социально-экономического развития: депрессивные регионы.
 65. Роль малого предпринимательства в развитии конкурентной среды регионов.
 66. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора.
 67. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов уровня социального и экономического развития.
 68. Монопродуктовые регионы: характеристика, проблемы и перспективы развития (на конкретном примере).
 69. Диверсифицированные регионы: характеристика, проблемы и перспективы развития (на конкретном примере).
 70. Крупные межрегиональные проблемы и их решение на базе федеральных целевых и государственных программ.
 71. Современные особенности межрегиональных миграционных процессов в России.
 72. Общая характеристика межрегиональных моделей национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс.
 73. Общая характеристика межрегиональных моделей национальной экономики: оптимизационные межрегиональные модели.
 74. Общая характеристика межрегиональных моделей национальной экономики: модель экономического взаимодействия регионов.
 75. Программа развития региона и планирование инфраструктуры.
 76. Региональное планирование и бюджетная политика в условиях Уральского Федерального округа.
 77. Методы исследования регионального управления и территориального планирования.
 78. Диагностика социально-экономического развития Уральского региона.
 79. Диагностика социально-экономического развития Южно-Уральского промышленного узла.
 80. Повышение качества жизни населения как стратегическая цель развития регионов.
 81. Целевые программы как инструмент прогнозирования экономики региона.
 82. Региональные программы развития Уральского экономического района.
 83. Экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации (на примере Уральского экономического района и Севере-Кавказского экономического района).
 84. Экономические проблемы местного самоуправления (в условиях Южно-Уральского региона).
 85. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по уровню экономического и социального развития.
 86. Основные показатели социально-экономического развития государства.
 87. Показатели социально-экономического развития отдельных регионов.
 88. Оценка социально-экономических показателей Уральского федерального округа.
 89. Оценка социально-экономических показателей Челябинской области.
 90. Российский регион с развитым промышленным производством.
 91. Российский регион с развитой сферой услуг.
 92. Российский регион в числе регионов-лидеров.
 93. Регионы России с худшими социально-экономическими показателями.
 94. Образование как ресурс социально-экономического развития регионов.

Задание 1.

Определите хозяйственную специализацию региона (по выбору) на основе расчета коэффициента специализации по материалам официальной статистики K_C ($K_C > 1$):

$$K_C = \frac{D_{II}}{D_H},$$

где D_{II} - доля региона в производстве данной продукции в стране,
 D_H - доля региона в населении страны.
 Использовать официальную статистическую информацию за период 1990-2021 гг.

Задание 2.

Проведите анализ территориальных пропорций экономики России, выявите закономерности в размещении и развитии производительных сил страны, используя данные таблицы 1. Объясните причины и следствия неравномерного социально-экономического развития отдельных макрорегионов.

Таблица 1 – Территориальные пропорции экономики России, %

Федеральный округ	Площадь занимаемой территории	Численность населения	Численность занятых	Валовый региональный продукт	Объем основных фондов	Объем промышленной продукции	Объем продукции сельского хозяйства	Инвестиции в основной капитал	Оборот розничной торговли	Объем платных услуг населению
Западная зона	23	75	73	70	67	65	74	66	77	75
Центральный округ	4	27	28	36	33	27	22	26	34	34
Северо-Западный округ	10	10	10	11	10	12	5	10	9	11
Южный округ	2	10	9	6	6	5	16	9	10	8
Северо-Кавказский округ	1	7	5	2	2	1	8	4	6	4
Приволжский округ	6	21	21	15	16	20	23	17	18	18
Восточная зона	77	25	27	30	33	35	26	34	23	25
Уральский округ	11	8	8	14	18	19	7	18	9	9
Сибирский округ	30	13	13	11	10	12	15	10	10	10
Дальневосточный округ	36	4	4	5	5	4	4	6	4	6

Вопросы для проработки на практических занятиях:

1. Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления России.
2. Особенности экономического районирования в современной России.
3. Деление России на Федеральные округа.
4. Трансформация административно-территориального деления Российской Федерации.
5. Перспективы изменения административно-территориального деления России.
6. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов.
7. Этапы развития взглядов на теорию и практику регионального управления и территориального планирования в отечественной науке.
8. Теория экономического районирования и ее значение для практики планирования народного хозяйства.
9. Иерархии регионов. Пространственные экономические трансформации.
10. Характеристика и параметры экономического пространства. Региональная динамика и трансформация экономического пространства.
11. Информационная и статистическая база региональных рынков.
12. Рынок рабочей силы, региональные различия в уровне занятости и безработицы. Влияние на рынок труда миграция населения.
13. Особенности развития рынка услуг (сервисных, финансовых, рекреационно-туристских и др.) в России.
14. Особенности и условия рыночной специализации регионов.
15. Жилищно-коммунальное хозяйство и рынок жилья: региональный аспект.
16. Особенности и факторы формирования современного регионального рынка труда.
17. Локальные рынки: формирование, функционирование, взаимодействие.
18. Понятие регионального рынка и его экономическая сущность. Межрегиональная торговля.
19. Роль и значение современного рынка в региональном воспроизводственном процессе.
20. Виды региональных рынков: городские, областные, межобластные, межреспубликанские,

межрегиональные.

21. Сущность и цели государственного регулирования территориального развития.
22. Социально-экономическое развитие федеральных округов Российской Федерации.
23. Регион в системе национальной экономики. Региональные социально-экономические системы.
24. Территориальные пропорции региональной экономики.
25. Региональные социально-экономические системы и изменение национальных макроэкономических параметров, институциональных условий.
26. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
27. Региональная экономическая политика и федеральные программы регионального развития.
28. Усиление регулирования регионального развития. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны.

Тестовые задания:

Тест 1 Индекс уровня специализации представляет собой отношение:

- а) удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны;
- б) объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе;
- в) удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны;
- г) объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе.

Тест 2 Под сложившейся специализацией региона понимают:

- а) преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства;
- б) концентрацию на территории региона конкретных видов производства, удовлетворяющих не только собственные потребности в продукции, но и потребности других регионов;
- в) концентрацию на территории региона конкретных видов производства;
- г) преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства, наиболее эффективно использующих местный ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики.

Тест 3 При анализе степени комплексности хозяйства региона оценивается:

- а) природно-климатические условия;
- б) национальный состав населения;
- в) сбалансированность рабочих мест и трудовых ресурсов;
- г) соотношение темпов и уровней социального и производственного развития.

Тест 4 Коэффициент товарности регионального производства – это отношение величины объема ввоза продукции к объему:

- а) ввоза продукции;
- б) межрегионального и внешнеэкономического товарообмена;
- в) производства этой продукции в регионе.

Тест 5 Под эффективной специализацией региона понимают:

- а) преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства, наиболее эффективно использующих местный ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики;
- б) концентрацию на территории региона конкретных видов производства, удовлетворяющих не только собственные потребности в продукции, но и потребности других регионов;
- в) преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства;
- г) концентрацию на территории региона конкретных видов производства.

Тест 6 Уровень производительности труда в регионе определяется как:

- а) отношение общего числа населения к числу занятых в производстве;
- б) ВРП на душу населения;
- в) ВРП на одного безработного;
- г) ВРП на одного занятого.

Тест 7 «Центры и ареалы экономического пространства, где размещаются предприятия лидирующих (пропульсивных) отраслей, становятся районами притяжения факторов производства, поскольку обеспечивают наиболее эффективное их использование». Данное высказывание имеет отношение к теории:

- а) диффузии и инноваций;
- б) теории сельскохозяйственного штандорта;
- в) теории промышленного штандорта;
- г) теории центральных мест;
- д) теории полюсов роста;
- е) теории экономического районирования.

Тест 8 Отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства района к удельному весу той же отрасли в стране – это:

- а) показатель фондонасыщенности;
- б) коэффициент локализации производства;

- в) коэффициент межрайонной товарности;
- г) коэффициент открытости региональной экономики.

Тема 9. Отношение вывоза данной продукции к ее производству:

- а) показатель фондонасыщенности;
- б) коэффициент локализации производства;
- в) коэффициент межрайонной товарности;
- г) коэффициент открытости региональной экономики.

Тест 10 Типы рыночной инфраструктуры по пространственному признаку:

- а) международная, национальная, межрегиональная, региональная;
- б) национальная, межрегиональная, региональная, городская;
- в) межрегиональная, региональная, городская, районная
- г) международная, национальная, межрегиональная, региональная, городская, районная.

Тест 11 Экономический потенциал рыночной инфраструктуры включает:

- а) промышленные предприятия;
- б) производственные комплексы;
- в) тарно-контейнерное хозяйство;
- г) торговые площади и оборудование.

Тест 12 Рыночные барьеры эндогенного характера:

- а) ограниченная емкость регионального рынка;
- б) затраты на продвижение продукции на рынок;
- в) неравенство стартовых условий на рынке;
- г) лицензии, патенты, авторские права.

Тест 13 Индекс Лернера определяется как:

- а) доля от общей численности занятых, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка;
- б) доля от физического объема выпуска продукции, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка;
- в) объем продаж исследуемой продукции всеми производителями и продавцами на региональном рынке за определенный промежуток времени;
- г) отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополии.

Тест 14 Индекс концентрации рынка определяется как:

- а) доля от общей численности занятых, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка;
- б) доля от физического объема выпуска продукции, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка;
- в) объем продаж исследуемой продукции всеми производителями и продавцами на региональном рынке за определенный промежуток времени;
- г) отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополии.

Тест 15 Региональный рынок средств производства – это:

- а) часть ВРП в виде товаров и услуг, которая покупается или приобретает населением региона для личного потребления;
- б) часть ВРП в виде орудий и предметов труда, которая потребляется во всех отраслях хозяйства и используется в процессе производства товаров и услуг;
- в) сфера товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли и других естественных угодий;
- г) пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны временно незанятых людей.

Тест 16 Потребительский рынок региона – это:

- а) часть ВРП в виде товаров и услуг, которая покупается или приобретает населением региона для личного потребления;
- б) часть ВРП в виде орудий и предметов труда, которая потребляется во всех отраслях хозяйства и используется в процессе производства товаров и услуг;
- в) сфера товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли и других естественных угодий;
- г) пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны временно незанятых людей.

Тест 17 Емкость рынка определяется как:

- а) доля от общей численности занятых, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка;
- б) доля от физического объема выпуска продукции, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка;

в) объем продаж исследуемой продукции всеми производителями и продавцами на региональном рынке за определенный промежуток времени;

г) отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополии.

Тест 18 Факторы, влияющие на конкурентную среду региональных рынков:

а) число продавцов;

б) возможности введения на рынок новых товаров и услуг;

в) легальность рынка;

г) национальный состав территории.

Тест 19 Классификация региональных рынков по воспроизводственному признаку:

а) нелегальные рынки;

б) рынки, обеспечивающие потребности населения региона;

в) рынки, обеспечивающие движение материально-вещественных потоков;

г) легальные рынки.

Тест 20 Рыночные барьеры экзогенного характера:

а) ограниченная емкость регионального рынка;

б) затраты на продвижение продукции на рынок;

в) неравенство стартовых условий на рынке;

г) лицензии, патенты, авторские права.

Тест 21 Укажите признак свободной экономической зоны:

А) льготный режим для предпринимателей;

б) отсутствие таможенных ограничений;

в) наличие субсидиарной ответственности.

Тест 22 Коэффициент уровня развития отрасли в регионе представляет собой отношение:

а) объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе;

б) удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны;

в) объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе;

г) удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны.

Тест 23 Коэффициент душевого производства представляет собой отношение:

а) удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны;

б) объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе;

в) объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе;

г) удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны.

Тест 24 Способ определения уровня экономического развития региона:

а) ВРП на прожиточный минимум;

б) ВРП на одного занятого;

в) ВРП на душу населения;

г) доля оплаты труда в ВРП.

Тест 25 Совокупность пространственно неравнозначных условий и ресурсов, их свойств (оцениваемых отраслевыми технико-экономическими показателями), правильное использование и учет которых обеспечивает наилучшие результаты при строительстве производственных объектов, развитии хозяйства регионов и расселения населения – это:

а) природные ресурсы;

б) факторы размещения;

в) природные условия;

г) принципы размещения.

Тест 26 Модель, по которой регион рассматривается как относительно обособленная часть национальной экономики, аккумулирующая все больше функций и финансовых ресурсов центральных властей, следует относить к парадигме:

а) регион-квазигосударство;

б) регион-квазикорпорация;

в) регион-рынок;

г) регион-социум.

Тест 27 Модель, по которой регион рассматривается как особая сфера товарного обмена, а также обмена услугами, кредитно-финансовыми ресурсами и др., следует относить к парадигме:

а) регион-квазигосударство;

б) регион-квазикорпорация;

в) регион-рынок;

г) регион-социум.

Тест 28 Модель, в которой на первый план выдвигается воспроизводства элементов общественной жизни (населения, трудовых ресурсов, образования, здравоохранения, культуры, окружающей среды и др.), следует относить к парадигме:

- а) регион-квазигосударство;
- б) регион-квазикорпорация;
- в) регион-рынок;
- г) регион-социум.

КНС-3 – Способен организовывать экспертные исследования, выступать в роли эксперта по вопросам научной специальности

Вопросы для проработки (на практических занятиях):

1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов: эволюция современной экономической мысли, основные экономические школы.
2. Отрасль экономики и ее признаки. Технологические уклады. Отраслевая структура национальной экономики и ее анализ.
3. Отрасли специализации региона. Отраслевые кластеры, их признаки и разновидности. Содержание региональных аспектов отраслевой кластеризации.
4. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей.
5. Формы собственности, структура прав, согласование обязанностей. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма.
6. Экономические риски и неопределенность, проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.
7. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.
8. Макроэкономические факторы развития промышленности. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.
9. Макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, валовые и чистые инвестиции.
10. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.
11. Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.
12. Государственное регулирование. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Промышленная и структурная политика.
13. Научно-техническая политика. Инновационная политика. Национальная инновационная система. Инновационная инфраструктура экономики.
14. Прогнозы и концепции развития отраслей и комплексов промышленности.
15. Микроэкономика: понятие предприятия, классификация предприятий, организационно-правовые формы, внешняя и внутренняя среда.
16. Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.
17. Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Антимонопольное регулирование.
18. Ценообразование на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.
19. Инновационный потенциал предприятий, отраслей, комплексов в промышленности.
20. Интеграция отраслей экономики. Концентрация и диверсификация производства. Специализация и кооперирование производства.
21. Комбинирование производства. Межотраслевая конкуренция. Олигополистические объединения.
22. Экономические основы функционирования хозяйствующих субъектов отраслей материальной сферы.
23. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
24. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Отраслевые особенности промышленности.
25. Концепции институциональных преобразований в промышленности.
26. Глобализация мировой экономики и институциональные преобразования в промышленности.
27. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.
28. Механизмы устойчивого развития промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
29. Проблемы организации межотраслевых связей.

30. Особенности институциональных преобразований в промышленности в условиях рыночной экономики.
31. Механизм институциональных преобразований в условиях реализации политики импортозамещения.
32. Международное разделение труда и его значение для развития мирового хозяйства: проблемы специализации.
33. Развитие международных связей в промышленности: состояние, проблемы, закономерности и тенденции.
34. Современные формы и проблемы ведения международной предпринимательской деятельности в промышленности.
35. Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах России.
36. Виды, формы и экономические преимущества международного разделения труда.
37. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество.
38. Концепции организации производственных процессов в промышленности, виды и фазы производственных процессов.
39. Основные принципы производственных процессов в промышленности: специализация, пропорциональность, параллельность, прямоточность (поточность), ритмичность, непрерывность, избыточность, автоматичность, гибкость.
40. Производственный цикл: содержание, классификация, структура, продолжительность.
41. Организация производственных процессов, экологоориентированный менеджмент.
42. Концентрация промышленного производства, формы специализации, кооперирования и комбинирования, диверсификация промышленного производства.
43. Рациональное размещение промышленного производства: методические подходы к размещению производства.
44. Особенности организации конверсионных процессов в современной российской промышленности. Управление конверсионными процессами.

Примерные индивидуальные задания:

45. Классификация отраслей промышленности Основные направления развития промышленности.
46. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
47. Экономические интересы, цели, средства.
48. Экономические агенты: рыночные и нерыночные.
49. Механизмы изменения форм собственности: приватизация, национализация, интеграция, монополизация.
50. Факторы экономического развития и экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.
51. Развитие экономической науки в России.
52. Формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах.
53. Роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики.
54. Теория кластеров.
55. Показатели анализа отраслевой структуры. Методы отраслевого экономического обоснования размещения производств (отраслей).
56. Программирование развития экономики и промышленности: Федеральные целевые программы в Российской Федерации.
57. Государственный бюджет, дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика.
58. Налоги и механизмы налогообложения.
59. Амортизационная политика государства в промышленности. Гармонизация промышленной и торговой политики.
60. Технологические уклады.
61. Промышленность России в XXI веке: состояние, динамике, проблемы и перспективы развития.
62. Рынок: основные инструменты, типология рынков. Концепция потребительского выбора.
63. Функция полезности, кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
64. Потребительское равновесие. Теория потребительского выбора.

65. Совершенная конкуренция и оптимальные решения.
66. Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.
67. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.
68. Спрос и предложение ресурсов. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
69. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.
70. Внутрифирменные экономические отношения.
71. Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности промышленных предприятий.
72. Интеграционные процессы в промышленности. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности: вертикально и горизонтально интегрированные хозяйственные структуры в промышленности.
73. Финансово-промышленные группы.
74. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.
75. Проблемы реструктуризации предприятий и отраслей промышленности.
76. Цифровизация и цифровая трансформация промышленных комплексов.
77. Институциональные трансформации высокотехнологичных отраслей промышленности.
78. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий.
79. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций.
80. Механизмы адаптации транснациональных корпораций к российским условиям.
81. Отрасли специализации России в мировом хозяйстве.
82. Членство России в международных организациях: специализированные экономические и научно-технические организации. Проблемы и перспективы.
83. Членство России в международных организациях: многосторонние валютно-финансовые и торговые учреждения. Проблемы и перспективы.
84. Возможности использования внешнеэкономических связей для развития промышленности России.
85. Возможности и основные пути совершенствования производственных процессов в промышленности.
86. Цифровизация производственных процессов.
87. Партийный и индивидуальный методы организации производства. Нормирование производственных процессов.
88. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия.
89. Поточный метод производства. Виды и нормативы поточных линий.
90. Принципы и факторы размещения промышленности: экономическая эффективность размещения.
91. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий.
92. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.
93. Проблемы материально-технического обеспечения в современной промышленности России.

Тестовые задания:

Тест 1 Меркантилизм – это политика, направленная на развитие:

- а) сельского хозяйства;
- б) мануфактуры;
- в) торговли;
- г) науки;
- д) торговли и сельского хозяйства

Тест 2 Основателем физиократии считается:

- а) Жак Тюрго;
- б) Томас Мен;
- в) Антуан Монкретьен;
- г) Франсуа Кенэ.
- д) Дэвид Рикардо.

Тест 3 Адам Смит считал, что государство не должно регулировать:

- а) хозяйственную деятельность;
- б) денежное обращение;

в) предотвращение угрозы общественному благу;

г) вопросы безопасности

д) денежное обращение и вопросы безопасности.

Тест 4 Кто из экономистов утверждал, что товар обладает меновой и потребительной стоимостями:

а) Уильям Петти;

б) Жан-Батист Сэй;

в) Адам Смит;

г) Дэвид Рикардо

д) Карл Маркс.

Тест 5 Основатель Кембриджской школы:

а) К. Менгер;

б) Л. Вальрас;

в) А. Маршалл;

г) Дж. Б. Кларк;

д) Т. Веблен.

Тест 6 Направление в экономической науке, рассматривающее экономические отношения в их взаимосвязи с отношениями социальными, политическими и духовными:

а) кейнсианство;

б) маржинализм;

в) институционализм;

г) марксизм;

д) классическая политическая экономия.

Тест 7 Главная идея Дж.М. Кейнса – макроэкономическое регулирование производства путем воздействия на:

а) предложение;

б) спрос;

в) цену;

г) конкуренцию;

д) спрос и предложение.

Тест 8 Направление в экономической науке, в котором главным источником богатства считалось сельское хозяйство:

а) меркантилизм;

б) маржинализм;

в) физиократия;

г) классическая политэкономия

д) марксизм.

Тест 9 Направление экономической науки, исследующее экономические отношения, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления; социально-экономическое учение рабочего класса и трудового крестьянства:

а) кейнсианство;

б) маржинализм;

в) институционализм;

г) марксизм;

д) классическая политическая экономия.

Тест 10 В качестве источника стоимости Ж.-Б. Сэй выделял три фактора производства:

а) труд, капитал, информация;

б) капитал, земля, информация;

в) труд, земля, капитал;

г) труд, капитал, предпринимательская способность;

д) труд, земля, предпринимательская способность.

Тест 11 Принято считать, что каждому экономисту полезно и даже необходимо знать историю возникновения и развития экономической науки, ее теоретические разработки и концепции: знание этих вопросов позволяет:

а) понять внутреннюю логику, взаимосвязь экономических категорий, законов, концепций;

б) уяснить взаимосвязь теоретических взглядов и концепций с условиями и причинами их возникновения, потребностями экономической практики;

в) объективно оценить теории, рекомендации, выводы;

г) проникнуть в лабораторию экономического мышления;

д) все ответы являются правильными.

Тест 12 С точки зрения классика английской буржуазной классической политической экономии Адама Смита источником богатства является:

а) внешняя торговля;

б) сельское хозяйство;

- в) труд во всех сферах производства;
- г) труд ремесленников и мануфактурщиков;
- д) все ответы являются правильными.

Тест 13 Предметом исследования институционализма является:

- а) политические институты
- б) юридические институты
- в) налоги, семья и т.п.
- г) обычаи, традиции;
- д) все ответы являются правильными.

Тест 14 Известно, что А. Маршалл создал теорию экономического равновесия: что он понимал под равновесной ценой:

- а) соответствие между спросом и предложением;
- б) соответствие между ресурсами и потребностями;
- в) точки пересечения кривых спроса и предложения;
- г) соответствие между доходами и расходами;
- д) все ответы верны.

Тест 15 Исходным пунктом экономического анализа у Карла Маркса является:

- а) богатство;
- б) товар;
- в) деньги;
- г) расширенное воспроизводство;
- д) сфера обращения.

Тест 16 Какое направление экономической мысли базируется на методах анализа, позволяющих определять предельные величины для характеристики происходящих изменений в экономических явлениях:

- а) кейнсианство;
- б) маржинализм;
- в) институционализм;
- г) марксизм;
- д) меркантилизм.

Тест 17 .Проблема, с которой «боролся» Т.Р. Мальтус:

- а) загрязнение окружающей среды;
- б) нерациональное использование ресурсов;
- в) бедность;
- г) дефицит государственного бюджета;
- д) демографический кризис.

Тест 18 Карл Маркс, автор теории прибавочной стоимости, утверждает, что прибавочная стоимость есть:

- а) вычет из труда рабочего;
- б) продукт, создаваемый прибавочным трудом наемного рабочего, и безвозмездно присвоенный капиталистом;
- в) доход на капитал;
- г) плата капиталисту за управление и организацию производства;
- д) плата капиталисту за ожидание, за риск, которому он подвергает свой капитал, вкладывая его в производство

Тест 19 Закон предложения:

- а) закон, который дает возможность покупателю приобрести товар, а продавцу – продать его;
- б) при прочих неизменных факторах величина (объем) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар;
- в) оборот рынка во время кризиса падает, если покупатель не платежеспособен.

Тест 20 Что такое олигополия:

- а) состояние здоровой конкуренции на рынке;
- б) только один производитель на рынке, диктующий свою цену;
- в) структура рынка, при которой в одной отрасли доминирует небольшое количество конкурирующих фирм, при этом хотя бы одна или две из них, производят значительную долю продукции данной отрасли, а появление новых продавцов затруднено или невозможно.

Тест 21 Что является объектом макроэкономики:

- а) экономическая система, которая представляет собой совокупность экономических субъектов, деятельность которых опирается на исторически определенные формы производственных отношений и адекватные им механизмы регулирования экономической деятельности.
- б) предприятия, которые формируют спрос и предложение на рынке товаров, а также отношение покупателей к состоянию цены и оценке качества продукции;
- в) часть экономики, которая отображает реальное состояние рынка на данный период.

Тест 22 Предмет макроэкономики:

- а) предприятия, цены и субъекты рынка;

б) спрос и предложение;

в) это изучение крупномасштабных экономических процессов и явлений в рамках всего общественного производства.

Тест 23 Политику протекционизма впервые рекомендовали:

а) маржиналисты;

б) меркантилисты;

в) физиократы.

Тест 24 К необходимым элементам общих «правил экономической игры» относится:

а) единое хозяйственное законодательство, национальная денежная система, национальная финансовая система, невысокий уровень безработицы;

б) единое хозяйственное законодательство, устойчивая национальная валюта, национальная финансовая система;

в) стабильное хозяйственное законодательство, общая система внешнеэкономических границ, наличие общего экономического центра, невысокий уровень инфляции;

г) единое хозяйственное законодательство, общая денежная система, общая система внешнеэкономических границ, наличие единого представления об эффективной экономической политике государства.

Тест 25 Общая экономическая среда как признак национальной экономики предполагает:

а) наличие единого хозяйственного законодательства;

б) преобладание государственного сектора экономики над частным;

в) заключение с другими странами мира только торговых договоров

Тест 26 Характерным признаком современной рыночной системы является:

а) значительное количество покупателей и продавцов на всех рынках;

б) абсолютно свободный доступ к любой экономической информации;

в) уменьшающаяся роль государства в экономике;

г) отсутствие дальнейшего развития процессов разделения труда

Тест 27 Могут ли амортизационные отчисления в реальной хозяйственной практике выступать источником чистых капиталовложений:

а) нет, поскольку они всегда равняются величине выбывшего основного капитала;

б) да, поскольку амортизационные отчисления всегда больше выбывшего основного капитала;

в) нет, если чистые инвестиции больше валовых инвестиций;

д) да, если амортизационные отчисления больше фактического выбытия основного капитала.

Тест 28 Как бюджетные ограничения могут влиять на темпы производства:

а) сдерживать;

б) ускорять;

в) как ускорять, так и сдерживать;

г) сезонные вариации.

Тест 29 Какие взаимосвязи отражает модель межотраслевого баланса:

а) в разрезе отраслей народного хозяйства и в единстве материально-вещественного воспроизводства;

б) по производству и распределению общественного продукта;

в) по производству, потреблению и накоплению общественного продукта в разрезе отраслей народного хозяйства и в единстве материально-вещественного воспроизводства;

г) по производству, распределению, потреблению и накоплению общественного продукта в разрезе отраслей народного хозяйства и в единстве материально-вещественного и стоимостного аспектов воспроизводства.

Тест 30 В схеме межотраслевого баланса показатели первого квадранта отражают:

а) отраслевую и материально-вещественную структуру конечного использования общественного продукта;

б) стоимостную структуру валового внутреннего продукта;

в) структуру промежуточного потребления и промежуточных затрат;

г) отрасли материального производства и сферу услуг.

Тест 31 В схеме межотраслевого баланса показатели второго квадранта отражают:

а) отраслевую и материально-вещественную структуру конечного использования общественного продукта;

б) стоимостную структуру валового внутреннего продукта;

в) структуру промежуточного потребления и промежуточных затрат;

г) отрасли материального производства и сферу услуг.

Тест 32 В схеме межотраслевого баланса показатели третьего квадранта отражают:

а) отраслевую и материально-вещественную структуру конечного использования общественного продукта;

б) стоимостную структуру валового внутреннего продукта;

в) структуру промежуточного потребления и промежуточных затрат;

г) отрасли материального производства и сферу услуг.

Тест 33 Математическая модель отчетного межотраслевого баланса для отраслей - производителей связывает:

а) валовую продукцию отраслей – производителей и конечное потребление;

б) текущее промежуточное потребление и конечное потребление;

в) валовую продукцию отраслей – производителей и конечное потребление, валовое накопление, сальдо

экспорта – импорта;

г) валовую продукцию отраслей – производителей и текущее промежуточное потребление, конечное потребление.

Тест 34 Математическая модель отчетного межотраслевого баланса для отраслей - потребителей связывает:

а) валовую продукцию отраслей – потребителей и конечное потребление;

б) текущее промежуточное потребление и конечное потребление;

в) валовые затраты отраслей – потребителей и промежуточные затраты, валовую добавленную стоимость;

г) валовую продукцию отраслей – производителей и текущее промежуточное потребление, добавленную стоимость.

Тест 35 Структурные сдвиги в экономике определяются:

а) изменениями конечного спроса;

б) под влиянием технологических изменений;

в) увеличением валового выпуска продукции;

г) увеличением цен на продукцию.

Тест 36 Прогнозирование цен на продукцию осуществляется:

а) в зависимости от наличия информации;

б) на основе данных межотраслевого баланса;

в) на основе данных первого и третьего квадрантов межотраслевого баланса;

г) на основе данных второго и третьего квадрантов межотраслевого баланса.

Тест 37 К методам косвенного государственного регулирования экономических процессов не относится:

а) правовые и административные ограничения и запреты по выпуску определенных видов продукции;

б) регулирование цен, их уровня и соотношений;

в) платежи за ресурсы, ставки процента за кредит и кредитные льготы;

г) налогообложение, уровень обложения и систему налоговых льгот.

Тест 38 К «авангардной тройке» не относится эта отрасль:

а) химическая промышленность;

б) металлургия;

в) машиностроение.

Тест 39 Страна, занимающая лидирующее место в мире по выплавке стали:

а) Канада;

б) США;

в) Китай;

г) Россия.

Тест 40 Какой из федеральных проектов в составе программы «Цифровая экономика» является самым дорогим по общему объему предусмотренных на его реализацию средств (бюджетных и внебюджетных):

а) нормативное регулирование цифровой среды;

б) информационная безопасность;

в) информационная инфраструктура.

Тест 41 Сосредоточение производства на крупных предприятиях обычно называют:

а) специализацией;

б) кооперированием;

в) концентрацией;

г) комбинированием.

Тестовые задания:

Тест 1 Современное мировое хозяйство характеризуется:

а) господством натуральных отношений;

б) созданием филиалов фирмы за рубежом;

в) изоляцией от внешнего мира;

г) высокими таможенными барьерами.

Тест 2 Что характерно для политики протекционизма:

а) снятие ограничений для импорта;

б) свободный обмен валют;

в) снижение таможенных пошлин;

г) льготные кредиты для отечественных товаропроизводителей.

Тест 3 К основным функциям международной кооперации относят:

а) получение безвозмездно от партнеров патентов и ноу-хау;

б) укрепление дружбы между странами;

в) углубление международного разделения труда;

г) повышение производительности труда и выпуска продукции.

Тест 4 Какой показатель отражает зависимость внутреннего потребления страны от внешнего мира:

а) коэффициент относительной экспортной специализации;

- б) импортная квота;
- в) коэффициент динамики международного разделения труда;
- г) экспортная квота.

Тест 5 Что относят к числу тарифных методов регулирования международной торговли:

- а) таможенные пошлины;
- б) технические стандарты;
- в) квоты.

Тест 6 Что понимается под множественностью цен:

- а) различие национальных издержек производства товаров, которые вместе с национальной средней нормой прибыли формируют национальные цены производства, которые, в свою очередь, определяют различные уровни мировых цен;
- б) наличие нескольких цен на различные товары и услуги;
- в) наличие нескольких уровней мировых цен;
- г) наличие ряда цен на один и тот же товар с одинаковыми условиями поставки.

Тест 7 Какой вид продукции составляет наибольший процент в товарной структуре экспорта России:

- а) металлы и изделия из них;
- б) машины, оборудование и транспортные средства;
- в) топливно-энергетические ресурсы;
- г) продукция химической промышленности.

Тест 8 Тарифные ограничения - это:

- а) систематизированный по группам товаров перечень пошлин, взимаемых в данной стране с ввозимых или вывозимых товаров;
- б) система таможенных тарифов, затрудняющая ввоз и вывоз определенных товаров в различных странах, во многих случаях имеющая дискриминационный характер по отношению к иностранным конкурентам;
- в) продажа товаров на рынке по искусственно пониженным ценам, возможно ниже себестоимости;
- г) способ ограничения предложения товаров на экспорт и предотвращения снижения экспортных цен, а, следовательно, и доходов от экспорта.

Тест 9 Какая категория продукции в Российской Федерации остается единственной, право экспорта которой закрепляется за определенными организациями, т.е. свободная реализация ее запрещена:

- а) фармацевтические препараты и медикаменты;
- б) ракетное топливо;
- в) яды и наркотические вещества;
- г) взрывчатые вещества.

Тест 10 Какая организация наиболее известна под названием «экспортный картель»:

- а) ОЭСР;
- б) МАГАТЭ;
- в) ЕАСТ;
- г) ОПЕК.

Тест 11 По каким основным направлениям осуществляется государственное вмешательство Российской Федерации во внешнеторговую деятельность предприятий:

- а) таможенные тарифы;
- б) нетарифные ограничения;
- в) налоговое законодательство;
- г) квотирование.

Тест 12 Какой вид таможенной пошлины не относится к особым пошлинам, с помощью которых возможно регулирование российского импорта:

- а) антидемпинговая пошлина;
- б) разовая пошлина;
- в) специальная пошлина;
- г) компенсационные пошлины;
- д) адвалорная пошлина.

Тест 13 Инкотермс – это:

- а) международные правила транспортировки грузов при экспортно-импортных операциях;
- б) базисные условия поставки экспортируемых товаров;
- в) международные правила толкования торговых терминов;
- г) договор на перевозку грузов из одной страны в другую.

Тест 14 Транснациональная корпорация – это:

- а) корпорация, действующая в нескольких отраслях;
- б) крупнейшая национальная фирма;
- в) корпорация, головная компания которой имеет свои отделения во многих странах, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности.

Тест 15 Позитивные моменты деятельности транснациональных корпораций в принимающих странах:

- а) способствует экономическому развитию принимающих стран;

- б) устанавливают монопольные цены на продукцию;
- в) внедряют передовую технологию в странах функционирования;
- г) внедряют режим экономии труда и ресурсов;
- д) диктуют свои экономические и политические условия.

Тест 16 Какие виды деятельности транснациональных корпораций доминируют на современном этапе международного сотрудничества (выберите правильный ответ):

- а) вывоз товаров и услуг;
- б) вывоз капитала;
- в) организация производства и сбыта непосредственно на зарубежных рынках.

Тест 17 Отношение числа технологических операций к числу рабочих мест, отражающее организационный тип производства на предприятии:

- а) коэффициент производства;
- б) коэффициент универсализации;
- в) коэффициент закрепления;
- г) коэффициент массовости.

Тест 18 Научный принцип организации производства, предполагающий разделение производственного процесса на отдельные технологические процессы, операции, переходы, приемы:

- а) принцип интеграции;
- б) принцип специализации;
- в) принцип концентрации;
- г) принцип дифференциации.

Тест 19 Научный принцип организации производства, предполагающий сосредоточение и укрупнение операций по производству технологически однородной продукции в цехах или производствах:

- а) принцип универсализации;
- б) принцип ритмичности;
- в) принцип дифференциации;
- г) принцип концентрации.

Тест 20 Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является:

- а) рабочее место;
- б) лаборатория;
- в) цех;
- г) отделение;
- д) участок.

Тест 21 Условия для равномерного выпуска продукции в течение всего планового периода создает:

- а) пропорциональность;
- б) непрерывность;
- в) ритмичность;
- г) параллельность.

Тест 22 Форма организации производства, характеризующаяся сочетанием многопрофильных производств в рамках одного предприятия, называется:

- а) кооперированием;
- б) специализацией;
- в) концентрацией;
- г) комбинированием.

Тест 23 Научный принцип организации производства, предполагающий относительно равную пропускную способность всех производственных подразделений, называется принципом:

- а) ритмичности;
- б) прямоточности;
- в) пропорциональности;
- г) специализации.

Тест 24 Что такое «свободная экономическая зона»:

- а) зона, где беспрепятственно перемещаются товары и капиталы через границу;
- б) ограниченная территория, на которой действуют особо льготные экономические условия для иностранных и национальных предпринимателей;
- в) оффшорные зоны;
- г) зоны, где действуют режимы свободных рыночных процессов.

Тест 25 Цели создания свободных экономических зон:

- а) привлечение в экономику страны иностранного капитала;
- б) формирование рыночной инфраструктуры для расширения международных экономических связей;
- в) развитие экспортной базы и рост валютных поступлений;
- г) ускорение внедрения результатов научно-технического прогресса.

Тест 26 Процесс труда, в результате которого не создается конечной продукции, называется:

- а) обслуживающим;

- б) заготовительным;
- в) основным;
- г) вспомогательным.

Тест 27 Важнейший показатель производственной структуры основных производственных фондов:

- а) доля арендованных фондов;
- б) доля собственных фондов;
- в) доля пассивной части основных производственных фондов;
- г) доля активной части основных производственных фондов.

Тест 28 Какие величины необходимы для расчета экономического ущерба от загрязнения окружающей среды:

- а) базовый норматив платы;
- б) коэффициент экологической ситуации данной территории;
- в) оба варианта верны;
- г) нет правильного ответа.

Тест 29 Какие величины необходимы для расчета экономического ущерба от загрязнения окружающей среды:

- а) фактическая масса загрязняющего вещества;
- б) показатель относительной опасности загрязняющего вещества;
- в) оба варианта верны;
- г) нет правильного ответа.

Тест 30 Основной задачей предприятия по организации и управлению материально-техническим снабжением является:

- а) контроль над выполнением плана поставок сырья и материалов;
- б) своевременное и бесперебойное снабжение необходимыми материальными ресурсами;
- в) создание эффективной структуры управления запасами.

Тест 31 Минимальным периодом в планировании при использовании программного модуля «техно-экономическое планирование» является:

- а) десять дней;
- б) шесть месяцев;
- в) один месяц.

Тест 32 Закон инерции производственных систем имеет следствием:

- а) уменьшение влияния изменений внешней среды;
- б) возможность прогнозировать динамику развития;
- в) реконструкцию системы.

Тест 33 По происхождению материальные ресурсы можно разделить на:

- а) ресурсы в натурально-вещественной и стоимостной формах;
- б) природные, промышленные, традиционные и модифицированные ресурсы;
- в) возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.

Тест 34 Первичные материальные ресурсы:

- а) связаны с образованием в результате переработки сырья, основных и вспомогательных материалов, обработки полуфабрикатов в ходе производственного процесса различного рода производственных отходов, утративших частично или полностью исходные потребительские свойства, могут повторно использоваться в производстве;
- б) связаны с добычей и переработкой сырья, и производными, образующимися в процессе производства.

Тест 35 Вторичные материальные ресурсы:

- а) связаны с образованием в результате переработки сырья, основных и вспомогательных материалов, обработки полуфабрикатов в ходе производственного процесса различного рода производственных отходов, утративших частично или полностью исходные потребительские свойства, могут повторно использоваться в производстве;
- б) связаны с добычей и переработкой сырья, и производными, образующимися в процессе производства.

Задание 1.

Для реализации политики цифровизации и цифровой трансформации промышленной компании разработан ИТ-проект, ориентированный на глобальную стратегию цифровой трансформации компании.

На основе анализа маркетинговых исследований рынка были обобщены следующие сведения:

- прогнозный годовой объем сбыта продукции с гарантированным, устойчивым уровнем сбыта на ряд лет (с низкой зависимостью от резких изменений рыночной конъюнктуры)

$$W_1 = 4000 \text{ млн. руб.};$$

- прогнозный годовой объем сбыта продукции с устойчивым уровнем сбыта на ближайший год, не на длительный срок (средняя зависимость от изменений конъюнктуры рынка) $W_2 =$

6000 млн. руб.;

- прогнозный годовой объем сбыта продукции, обеспечиваемый только разовыми поставками (высокая зависимость от изменений конъюнктуры рынка) $W_3 = 10000$ млн. руб.;
- прогнозный годовой объем сбыта продукции, покупатель на которую строго не определен (абсолютная зависимость от изменений конъюнктуры рынка) $W_4 = 13000$ млн. руб.

В рамках маркетинговых исследований также определены четыре стратегии производства и реализации той же продукции в условиях предприятия:

- стратегия сбыта S_1 предполагает производство и реализацию продукции годовым объемом 5000 млн. рублей;
- стратегия сбыта S_2 предполагает производство и реализацию продукции годовым объемом 8000 млн. рублей;
- стратегия сбыта S_3 предполагает производство и реализацию продукции годовым объемом 11000 млн. рублей;
- стратегия сбыта S_4 предполагает производство и реализацию продукции годовым объемом 13000 млн. рублей.

Все необходимые прогнозы валовой прибыли по различным вариантам стратегии цифровизации и цифровой трансформации компании сведены в таблица 1.

Таблица 1 – Исходные данные для проектирования в рамках стратегии локальных улучшений цифровой трансформации промышленной компании

Объем производства продукции S_i , млн. руб.		Прогнозная валовая прибыль в зависимости от конъюнктуры рынка ΣW_j , млн. руб.			
		4000	6000	10000	13000
S_1	5000	1620	2252	2252	2252
S_2	8000	- 2498	1767	2967	2967
S_3	11000	- 4025	-1083	3115	3844
S_4	13000	- 7383	-3430	1683	5107

Используя методы теории игр, результаты расчетов по критериям Вальда, Сэвиджа и Гурвица, обосновать выбор стратегии цифровой трансформации компании по критериям риска в задаваемых условиях конъюнктуры рынка.

Задание 2.

Проанализировать межотраслевые пропорции промышленности России за период 1990-2017 гг. (таблица 1).. Выявить тенденции изменений пропорции за указанный период, исследовать природу этих изменений.

Таблица 1 – Отраслевые пропорции российской промышленности, %

Межотраслевые комплексы	Период, годы				
	1990	2000	2005	2010	2017
Общий объем производства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Топливо-энергетический комплекс	15,2	41,2	41,9	44,0	43,9
Химико-металлургический комплекс	25,1	22,3	23,2	21,3	21,6
Машиностроительный комплекс	28,0	16,4	13,2	12,9	14,4
Лесопромышленный комплекс	5,2	4,6	3,4	3,0	2,7
Пищевая	12,1	11,1	10,9	11,4	10,7

промышленность					
Легкая промышленность	11,0	1,6	0,9	0,8	0,8
Прочие производства	3,4	2,8	6,5	6,6	5,9

КНС-4 – Готов активно участвовать в инновационных разработках, обеспечивать апробацию и диффузию инноваций

Вопросы для проработки на практических занятиях:

1. Производственная структура промышленного предприятия и внутрифирменные отношения.
2. Теория и методология формирования и прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.
3. Государственные и корпоративные программы цифровизации и цифровой трансформации современных промышленных предприятий.
4. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
6. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. Промышленная политика.
7. Инновационный потенциал и инновационная активность промышленных предприятий и комплексов.
8. Структура и обобщенная модель инновационного процесса в отраслях российской экономики.
9. Инновационный проект: классификация, основные этапы, оценка эффективности.
10. Природоохранная деятельность промышленного предприятия. Экологическая политика.
11. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.
12. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития химико-металлургического комплекса России.
13. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития топливно-энергетического комплекса России.
14. Формирование и функционирование рынков продукции черной металлургии. Конкурентоспособность производителей продукции черной металлургии.
15. Внешнеэкономическая деятельность предприятий черной металлургии России.
16. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях черной металлургии.
17. Структура и обобщенная модель инновационного процесса в черной металлургии.
18. Условия и факторы длительности и эффективности инновационного процесса в черной металлургии.
19. Инвестиции и инвестиционная деятельность промышленных предприятий.
20. Природоохранная деятельность в промышленности (на примере конкретной отрасли).
21. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.
22. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития химико-металлургического комплекса России.
23. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития топливно-энергетического комплекса России.
24. Формирование и функционирование рынков продукции черной металлургии. Конкурентоспособность производителей продукции черной металлургии.
25. Внешнеэкономическая деятельность предприятий черной металлургии России.
26. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях черной металлургии.
27. Структура и обобщенная модель инновационного процесса в черной металлургии.
28. Условия и факторы длительности и эффективности инновационного процесса в черной металлургии.
29. Инвестиции и инвестиционная деятельность промышленных предприятий.
30. Природоохранная деятельность в промышленности (на примере конкретной отрасли).

Примерные индивидуальные задания:

1. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.
2. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития химико-металлургического комплекса России.
3. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития топливно-энергетического комплекса России.
4. Формирование и функционирование рынков продукции черной металлургии. Конкурентоспособность производителей продукции черной металлургии.
5. Внешнеэкономическая деятельность предприятий черной металлургии России.
6. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях черной металлургии.
7. Структура и обобщенная модель инновационного процесса в черной металлургии.
8. Условия и факторы длительности и эффективности инновационного процесса в черной металлургии.
9. Инвестиции и инвестиционная деятельность промышленных предприятий.
10. Природоохранная деятельность в промышленности (на примере конкретной отрасли).
11. Трудовые ресурсы предприятий черной металлургии: характеристика, методы оценки.
12. Производительность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы повышения.
13. Оплата труда в промышленности: системы, виды, динамика, методы измерения, факторы совершенствования оплаты труда.
14. Учет в промышленности: виды учета, управленческий учет. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.
15. Конкурентоспособности производителей товаров и услуг в промышленности.
16. Товарная, ассортиментная, коммуникационная и сбытовая политика промышленного предприятия.
17. Ценовая политика промышленного предприятия, формирование спроса и стимулирование сбыта.
18. Технологии маркетинга в интернет среде промышленного предприятия. Электронный маркетинг. Корпоративный маркетплейс.
19. Логистические системы распределения продукции, управление поставками, логистические посредники.
20. Организация промышленной безопасности на предприятиях и системы экономической безопасности.
21. Трудовые ресурсы предприятий черной металлургии: характеристика, методы оценки.
22. Производительность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы повышения.
23. Оплата труда в промышленности: системы, виды, динамика, методы измерения, факторы совершенствования оплаты труда.
24. Учет в промышленности: виды учета, управленческий учет. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.
25. Конкурентоспособности производителей товаров и услуг в промышленности.
26. Товарная, ассортиментная, коммуникационная и сбытовая политика промышленного предприятия.
27. Ценовая политика промышленного предприятия, формирование спроса и стимулирование сбыта.
28. Технологии маркетинга в интернет среде промышленного предприятия. Электронный маркетинг. Корпоративный маркетплейс.
29. Логистические системы распределения продукции, управление поставками, логистические посредники.
30. Организация промышленной безопасности на предприятиях и системы экономической безопасности.
- 31.

Задание 1.

Рассчитать первоначальную стоимость некоторых видов нематериальных активов предприятия, а также их годовую и месячную суммы амортизации. Оценить остаточную стоимость нематериальных активов по фактическому сроку эксплуатации.

Исходные данные по расчету амортизации нематериальных активов промышленного предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Варианты заданий по расчету амортизации нематериальных активов предприятия

Показатели	Значение показателей
1 Полезная модель технологического процесса:	
- стоимость приобретения, руб.	51000
- в т.ч. НДС	7780
- срок полезного использования, месяцы	60
- фактический срок эксплуатации, месяцы	24
2 Пакет прикладных программ для ЭВМ:	
- стоимость приобретения, руб.	82740
- в т.ч. НДС	12621
- дополнительные затраты на адаптацию в управляющую систему, руб.	10290
- фактический срок эксплуатации, месяцы	48

Тестовые задания:

Тест 1 Коммерческая организация с разделенным на доли складочным капиталом, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом, это:

- а) полное товарищество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) хозяйственное партнерство
- г) акционерное общество
- д) производственный кооператив

Тест 2 Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками

- а) поровну
- б) пропорционально количеству купленных ими акций
- в) обратно пропорционально их долям в складочном капитале
- г) пропорционально их долям в складочном капитале
- д) пропорционально количеству купленных ими голосующих акций

Тест 3 Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники которой не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости внесенных ими вкладов, это:

- а) производственный кооператив
- б) акционерное общество
- в) общество с ограниченной ответственностью
- г) унитарное предприятие
- д) полное товарищество

Тест 4 Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников организации по отношению к организации, это:

- а) акционерное общество
- б) товарищество на вере
- в) унитарное предприятие
- г) производственный кооператив
- д) общество с ограниченной ответственностью

Тест 5 Уставный капитал акционерного общества состоит из:

- а) оплаченных участниками долей
- б) номинальной стоимости акций, приобретенных участниками
- в) стоимости паев, приобретенных учредителями
- г) номинальной стоимости акций и облигаций, приобретенных участниками

Тест 6 Высший орган управления акционерного общества – это:

- а) совет директоров
- б) генеральный директор
- в) общее собрание участников
- г) ревизионная комиссия
- д) общее собрание акционеров

Тест 7 Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанное на их личном трудовом и ином участии и объединении их

имущественных паевых взносов, это:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) хозяйственное товарищество
- в) акционерное общество
- г) производственный кооператив
- д) унитарное предприятие

Тест 8 Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым, это:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) акционерное общество
- г) производственный кооператив
- д) унитарное предприятие

Тест 9 Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия может принадлежать такому предприятию на праве:

- а) собственности
- б) владения и пользования
- в) хозяйственного ведения
- г) оперативного управления

Тест 10 Обособленное подразделение общества, расположенное вне его места нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, это:

- а) дочернее общество
- б) зависимое общество
- в) филиал
- г) представительство

Тест 11 Компания, владеющая контрольным пакетом акций или долями в паях других компаний с целью контроля и управления их деятельностью, это:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) акционерное общество
- г) основная компания
- д) холдинговая компания

Тест 12 К числу основных показателей, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, принадлежат:

- а) размер уставного капитала
- б) объем оборота предприятия
- в) себестоимость продукции
- г) структура органов управления предприятием
- д) удельные издержки производства продукции

Тест 13 Физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, это:

- а) простое товарищество
- б) индивидуальный предприниматель
- в) малое предприятие
- г) интрапренер
- д) франчайзер

Тест 14 Основные средства вводятся в эксплуатацию по:

- а) ликвидационной стоимости;
- б) первоначальной стоимости;
- в) остаточной стоимости;
- г) восстановительной стоимости.

Тест 15 Уровень эффективности использования основных средств определяется показателем

- а) коэффициент сменности;
- б) производительность труда;
- в) фондоотдача;
- г) прибыль.

Тест 16 Какой показатель характеризует состояние основных средств?

- а) коэффициент обновления;
- б) коэффициент годности;
- в) коэффициент ликвидности.

Тест 17 Амортизация основных средств – это:

- а) износ основных средств;
- б) восстановление основных средств;

- в) расходы по содержанию основных средств;
г) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость производимой продукции.
Тест 18 Какое утверждение характеризует моральный износ второго вида:
а) постепенная утрата потребительной стоимости объекта в процессе его эксплуатации;
б) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке более производительных аналогов;
в) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке таких же, более дешевых объектов;
г) уменьшение стоимости основных средств в результате их разрушения под воздействием природных условий.
- Тест 19 Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:
а) фондоотдача, фондоемкость;
б) коэффициент сменности;
в) коэффициент экстенсивного использования оборудования;
г) рентабельность производства.
- Тест 20 Интенсивное использование оборудования характеризуют:
а) коэффициент сменности;
б) фондоотдача;
в) производительность данного вида оборудования;
г) коэффициент интенсивного использования оборудования.
- Тест 21 В состав основных производственных фондов предприятия включаются:
а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;
г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь.
- Тест 22 Фондоотдача характеризует:
а) уровень технической оснащенности труда;
б) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
в) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов.
- Тест 23 В состав оборотных производственных фондов входят:
а) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;
б) станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;
в) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;
г) прибыль, кредиторская задолженность.
- Тест 24 Какие элементы относят к нормируемым оборотным средствам:
а) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, готовая продукция;
б) здания, сооружения, оборудование, расходы будущих периодов;
в) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;
г) прибыль, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность.
- Тест 25 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
а) среднюю длительность одного оборота;
б) уровень технической оснащенности труда;
в) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции;
г) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период.
- Тест 26 Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
а) прибыль, рентабельность производства;
б) уровень отдачи оборотных средств;
в) коэффициент оборачиваемости, период оборота;
г) фондоотдача, фондоемкость.
- Тест 27 Какие из названных позиций используются при нормировании сырья и материалов, находящихся в производственных запасах:
а) текущий запас;
б) время упаковки продукции;
в) страховой запас;
г) транспортный запас.
- Тест 28 Расходы будущих периодов – это:
а) расходы на приобретение сырья и материалов в будущем;
б) расходы, связанные с реализацией продукции;
в) расходы на подготовку производства, осуществляемые одновременно, не в настоящее время, а погашаемые в дальнейшем.
- Тест 29 Длительность оборота оборотных средств характеризует:
а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

б) средняя скорость движения оборотных средств;

в) количество дней, за которое совершается полный оборот;

г) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

Тест 30 Посредством нормирования оборотных средств определяется потребность в собственном оборотном капитале:

а) в среднем объеме;

б) в максимальном объеме;

в) в минимальном, но достаточном для обеспечения бесперебойного воспроизводства объеме.

Тест 31 Понятие «оборотные средства предприятия» - это:

а) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

б) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;

в) денежное выражение оборотных фондов и фондов обращения.