



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИММ.иМ  
А.С. Савинов

09.02.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
***ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО***

Направление подготовки (специальность)  
15.04.02 Технологические машины и оборудование

Направленность (профиль/специализация) программы  
Инжиниринг в металлургическом машиностроении

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт металлургии, машиностроения и материалообработки
Кафедра	Проектирования и эксплуатации металлургических машин и оборудования
Курс	1
Семестр	2

Магнитогорск  
2023 год

Программа практики/НИР составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 15.04.02 Технологические машины и оборудование (приказ Минобрнауки России от 14.08.2020 г. № 1026)

Программа практики/НИР рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Проектирования и эксплуатации металлургических машин и оборудования 06.02.2023 протокол №6

Зав. кафедрой  А.Г. Корчунов

Программа практики/НИР одобрена методической комиссией ИММиМ 09.02.2023 г. Протокол № 5

Председатель  А.С. Савинов

Программа составлена:  
доцент кафедры ПиЭММиО, канд. техн. наук

 Н.Ш. Тюотеряков

Рецензент:  
гл. механик ООО НПЦ «ГАЛЬВА», канд. техн. наук

 В.А. Русанов

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Проектирования и эксплуатации металлургических

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Корчунов

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Проектирования и эксплуатации металлургических

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Корчунов

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

- овладение необходимым и достаточным уровнем универсальных и обще профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 15.04.02 «Технологические машины и оборудование», профилю «Инжиниринг в металлургическом машиностроении»;

- получение студентами достаточных знаний об основах инновационного предпринимательства;

- выявление проблем и определение путей возможного решения.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Основы научной коммуникации

Новые конструкционные материалы

Методология и методы научного исследования

Защита интеллектуальной собственности

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/ практик:

Производственная и экологическая безопасность

Учебная - научно-исследовательская работа

Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практика

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов
ОПК-3 Способен организовывать работу коллективов исполнителей; принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений; определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации и унификации выпускаемых изделий и их элементов, разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов;	
ОПК-3.1	Организовывает работу коллективов исполнителей
ОПК-3.2	Принимает исполнительские решения в условиях спектра мнений
ОПК-3.3	Определяет порядок выполнения работ и организывает в подразделении работы по совершенствованию модернизации и унификации выпускаемых изделий и их элементов, разработке проектов стандартов и сертификатов
ОПК-3.4	Обеспечивает адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов
ОПК-8 Способен разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений;	
ОПК-8.1	Разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 16,1 академических часов;
- аудиторная – 16 академических часов;
- внеаудиторная – 0,1 академических часов;
- самостоятельная работа – 91,9 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Содержание дисциплины								
1.1 Сущность инновационного предпринимательства	2				10	Самостоятельное изучение учебной и научно литературы. Поиск дополнительной информации по теме (работа с библиографическим материалами, с электронными библиотеками и ЭОР, информационно-коммуникационные сети Интернет).	Устный опрос (собеседование).	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3

1.2	Виды предпринимательской деятельности				15	Самостоятельное изучение учебной и научно литературы. Поиск дополнительной информации по теме (работа с библиографическим материалами, с электронными библиотеками и ЭОР, информационно-коммуникационные сети Интернет).	Устный опрос (собеседование).	УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5
1.3	Планирование развития инновационного предпринимательства			3	20	Самостоятельное изучение учебной и науч-но литературы. Поиск дополнительной информации по теме (работа с библиографическим материалами, с электронными библиотеками и ЭОР, информационно-коммуникационные сети Интернет), выполнение практической работы.	Устный опрос (собеседование), сдача практической работы.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
1.4	Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства			5	15	Самостоятельное изучение учебной и науч-но литературы. Поиск дополнительной информации по теме (работа с библиографическим материалами, с электронными библиотеками и ЭОР, информационно-коммуникационные сети Интернет), выполнение практической работы.	Устный опрос (собеседование), сдача практической работы.	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-8.1

1.5 Финансирование инноваций в малом бизнесе			4	10	Самостоятельное изучение учебной и науч- но литературы. Поиск дополнительной информации по теме (работа с библиографическим материалами, с электронными библиотеками и ЭОР, информационно-коммуникационные сети Интернет), выполнение практической работы.	Устный опрос (собеседование), сдача реферата, сдача практической работы.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.6 Бухгалтерский учет и налогообложение инновационного предприятия			4	10	Самостоятельное изучение учебной и науч- но литературы. Поиск дополнительной информации по теме (работа с библиографическим материалами, с электронными библиотеками и ЭОР, информационно-коммуникационные сети Интернет), выполнение практической работы.	Устный опрос (собеседование), сдача практической работы.	УК-2.1, УК-2.4, УК-3.2, ОПК-3.4
1.7 Риски в инновационном предпринимательстве				7	Самостоятельное изучение учебной и науч- но литературы. Поиск дополнительной информации по теме (работа с библиографическим материалами, с электронными библиотеками и ЭОР, информационно-коммуникационные сети Интернет).	Устный опрос (собеседование).	УК-2.1, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4



1.8 Итого за семестр						Подготовка к экзамену	Экзамен	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-8.1
Итого по разделу			16	91,9				
Итого за семестр			16	87			зачёт	
Итого по дисциплине			16	91,9			зачет	

## **5 Образовательные технологии**

Образовательный процесс реализуется с помощью традиционных и интерактивных образовательных технологий: формы, направленные на теоретическую подготовку студентов (лекции, самостоятельная работа в аудитории, консультации) и формы, направленные на практическую подготовку (лабораторные работы, практические занятия и самостоятельная работа).

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Лекционные занятия проходят как в очном режиме, так и в виде дистанционного обучения с использованием средств коммуникации ZOOM, Mirapolis, мультимедийных интерактивных средств Miro, Trello и платформы Moodle, teachbase.ru-lms .

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Защиту практических/лабораторных работ проводить в программах как в очном режиме, так и в виде дистанционного обучения с использованием средств коммуникации zoom, mirapolis, мультимедийных интерактивных средств miro, trello и платформы moodle, teachbase.ru-lms, [www.mentimeter.com/](http://www.mentimeter.com/) <http://clever.me/> <https://onlinetestpad.com/> и др.

2. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

В образовательном процессе активно применяются мультимедийные технологии. В процессе чтения лекций применяются презентации, содержащие различные виды информации: текстовую, звуковую, графическую. Широко применяются студентами электронные учебники, где представлен достаточно широкий арсенал мультимедийных средств, что не идет в сравнение с использованием обычных «бумажных» учебников. На практических занятиях - использование тестовых программ для закрепления и контроля знаний.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### а) Основная литература:

1. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / Горфинкель В. Я. [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с.

[https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&\\*=qLJKibLGuQpdvu5lX2GTM%2B3hHEt7InVy bCI6Imh0dHBzOi8vc3RhdGljLm15LXNob3AucnUvcHJvZHVjdC9wZGYvMzczLzZM3MjU4MzkucGRmliwidGl0bGUiOiIzNzI1ODM5LnBkZiIsIm5vaWZyYW11Ijp0cnVILCJ1aWQiOiIwIiw](https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&*=qLJKibLGuQpdvu5lX2GTM%2B3hHEt7InVy bCI6Imh0dHBzOi8vc3RhdGljLm15LXNob3AucnUvcHJvZHVjdC9wZGYvMzczLzZM3MjU4MzkucGRmliwidGl0bGUiOiIzNzI1ODM5LnBkZiIsIm5vaWZyYW11Ijp0cnVILCJ1aWQiOiIwIiw)

### б) Дополнительная литература:

2. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. Л. Голянд, К. А. Мухина, К. Н. Захарьин – Красноярск, 2010.

[Электронный ресурс] // Научная библиотека Сибирского федерального университета URL: [http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/Golynd/u\\_course.pdf](http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/Golynd/u_course.pdf) (дата обращения: 11.05.2012).

3. Иванов В.В. Проблемы и направления формирования российской инновационной системы [Электронный ресурс] // О повышении роли государственного сектора науки в стимулировании инновационно-инвестиционной деятельности. 2006. URL: (дата обращения: 10.01.2012). <http://www.council.gov.ru/files/journalsf/item/20061110104559>.

### в) Методические указания:

4. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / И. Л. Голянд, К. А. Мухина, К. Н. Захарьин – Красноярск, 2010.

[Электронный ресурс] // Научная библиотека Сибирского федерального университета URL: [http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/Golynd/u\\_course.pdf](http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/Golynd/u_course.pdf) (дата обращения: 11.05.2012).

5. Бандурин А.В. Деятельность корпораций [Электронный ресурс] // Библиотека учебной и научной литературы. 2012. URL: [http://sbiblio.com/biblio/archive/bandurin\\_deyatelnost/](http://sbiblio.com/biblio/archive/bandurin_deyatelnost/) (дата обращения: 03.12.2011).

6. Воронов М.В. Формирование инновационной среды в ВУЗе [Электронный ресурс] // Клуб субъектов инновационного и технологического развития России. 2011. URL: <http://innclub.info/> (дата обращения: 15.01.2012).

### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

#### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Adobe Reader	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

FAR	свободно	бессрочно
-----	----------	-----------

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология.	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru">https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт	URL: <a href="http://www1.fips.ru/">http://www1.fips.ru/</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Лекционная аудитория (ауд. 407): Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Компьютерный класс (ауд. 407а): Персональные компьютеры DELL Vostro 3681, Intel Core i3 10100, DDR4 4ГБ, 1000ГБ, Intel UHD Graphics 630, DVD-RW с предустановленным ПО (п.8), 3D сканеры, 3D принтер, измерительный инструмент.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Примерная тематика практических занятий

1. Оценка эффективности нововведений

**Задача 1.** Предприятием была приобретена лицензия на производство наукоемкой продукции на срок 8 лет. Ожидаемый объем производства продукции и затраты на нее приведены в таблице 1. Определите ожидаемый экономический эффект. Норму дисконта принять на уровне действующей ставки рефинансирования.

Таблица 1– Исходные данные

В тысячах рублей

Наименование показателя	Граница	Год								Итого
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Объем продукции	min	2 500	5 000	5 000	5 000	5 000	4 500	4 000	3 000	34 000
	max	2 500	5 000	12 500	12 500	12 500	9 000	8 000	6 000	68 000
Доход от использования лицензионной технологии	min	179	485	528	528	528	475	422	317	3462
	max	179	485	1320	1320	1320	950	844	634	7052
Затраты на использование лицензионной технологии	min	125	262	262	262	262	236	210	157	1776
	max	125	262	656	656	656	472	420	315	3562
Коэффициент дисконтирования										
Экономический эффект	min									
	max									

**Задача 2.** На основе данных таблицы 2 рассчитайте эффект, эффективность и срок окупаемости капитальных вложений для трёх вариантов инновационных проектов.

Таблица 2 – Исходные данные

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Объем производства продукции, тыс. шт.	7700	7900	8400
Цена единицы продукции, р.	74	74	74
Затраты на 1 р. производства продукции	0,81	0,79	0,84
Капитальные вложения на проект, тыс. р.	400000	420000	480000
<i>Примечание</i> – Нормативный коэффициент экономической эффективности принять на уровне 0,15			

**Задача 3.** Проанализируйте два альтернативных инновационных проекта, если стоимость капитала компании составляет 10 %. Исходные данные приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные

В тысячах рублей

Проект	Величина инвестиций	Денежный поток по годам		IRR, %	NPV при 10 %
		1	2		
IP <sub>A</sub>	250	150	700	100	465
IP <sub>B</sub>	15000	5000	19000	30,4	5248

**Задача 5.** Энергокомпания, занимающая монопольное положение на рынке, реализует инвестиционный проект стоимостью 6 млн р., позволяющий улучшить доставку энергии потребителям и снизить затраты на передачу энергии. Средства на осуществление проекта привлекаются за счет банковского кредита под 15 % годовых. Динамический срок окупаемости проекта – 7 лет. Руководством компании принято решение погашать кредит и проценты по нему за счет начисляемых амортизационных отчислений. Срок службы устанавливаемого оборудования составляет 30 лет, амортизация начисляется линейным способом.

Проанализируйте правильность принятого решения по схеме финансирования проекта. Сделайте выводы, предложите альтернативные варианты.

## 2. Формирование инновационного портфеля организации и его оценка

### Задание 1

Инвестор рассматривает возможность финансирования шести проектов на предстоящий пятилетний срок. Размер имеющихся в распоряжении финансовых средств  $I_0$  равен 8 200 млн д. е. Первоначальные инвестиции, необходимые для реализации  $i$ -го инвестиционного проекта  $I_0$  ( $i = 1,6$ ), и чистые денежные потоки по годам  $S't$  ( $i = 1,6; t = 1,5$ ) для каждого проекта известны. Одновременные вложения в  $k$ -й и  $s$ -й ( $k = 2, s = 6$ ) проекты нецелесообразны. В силу специфических особенностей проекты требуют вложения ресурса  $R$  в количестве  $bi$  ( $i = 1,6$ ) каждый. Запас ресурса  $B$  ограничен величиной 450 ед. В результате осуществления проектов будет выпускаться однородная продукция в количестве  $ci$  ед. ( $i = 1,6$ ) соответственно. Спрос на эту продукцию  $C$  не превышает 520 ед. Сформируйте оптимальный портфель инвестиционных проектов, если ставка дисконтирования  $r$  на протяжении всего периода инвестирования будет неизменной и составит 10.

Эффективность  $i$ -го инвестиционного проекта характеризуется чистой текущей стоимостью проекта  $NPVi$  ( $i = 1,6$ ). В качестве критерия оптимальности используйте суммарный показатель. Исходные данные приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные для расчета оптимальности инновационного портфеля

Проект	Начальные инвестиции	Чистый денежный поток по годам, млн д. е.					b	c
		1	2	3	4	5		
1	2450	-130	960	1180	1330	1630	120	65
2	1250	280	580	720	580	880	110	180
3	1380	385	440	450	510	650	135	160
4	1400	580	430	380	420	570	100	170
5	2400	-430	1100	1240	1420	1610	90	140
6	1950	150	680	1020	1250	1560	130	140

## 7 Планирование продаж и эффективности инноваций

### Задание 1

Используя приведенные исходные данные в таблицах 4, 5, 6 и 7 по вариантам, рассчитайте объем продаж инновационного продукта, прибыль, показатели эффективности проекта.

Таблица 4 – Данные о нововведении и предприятии по вариантам

Вариант	Нововведение	Предприятие
1	2	3
1	Ленточный станок для распилки брусьев	Крупное машиностроительное предприятие, выпускающее различную продукцию и не имеющее современного оборудования. Продукция во многом стандартизирована
2	3D-принтер	Предприятие машиностроения, выпускающее продукцию и располагающее современными технологиями. Элементы продукции стандартизированы
3	Зубоврачебное кресло с использованием новых методов лечения	Предприятие точного машиностроения, выпускающее оборонную продукцию и располагающее современными технологиями. Элементы продукции стандартизированы, соблюдается режим секретности
4	Заточный станок для дереворежущего инструмента	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи
5	Бытовой деревообрабатывающий станок	Предприятие точного машиностроения, выпускающее компоненты оборонной продукции. Соблюдается режим секретности
6	Суперкомпьютер	Опытное предприятие института вычислительной техники. Продукция не стандартизирована. Соблюдается режим секретности
7	Заточный станок для твердосплавного инструмента	Оборонное предприятие, переходящее на гражданскую продукцию. В области осваиваемой продукции действуют стандарты. Предприятие имеет высокий технический уровень

Основные этапы проекта, заключающегося в создании нового продукта, и соответствующие этим этапам затраты приведены в таблице 5. Затраты на технологическую подготовку производства зависят от масштаба планируемого производства. МС – мелкосерийное производство (затраты на техническую подготовку производства  $T_{ПП} = 2P_{окр}$ ); М – массовое производство (затраты на  $T_{ПП} = 8P_{окр}$ ); КС – крупносерийное производство (затраты на  $T_{ПП} = 4P_{окр}$ ).

Таблица 5 – Исходные данные для расчета нововведений

Вариант	Масштаб производства	Стоимость этапа, тыс. р.					
		подготовительного			осуществленного		
		Прикладное исследование	Опытно-конструкторские работы <i>Рокр</i>				
			Техническое предложение	Эскизный проект	Технический проект	Рабочая документация	Корректировка документации
1	МС	320	50	40	500	1200	20
2	МС	6000	480	1440	12000	24000	2880
3	М	800	120	200	5000	8000	1000
4	КС	300	200	200	1000	2000	200
5	КС	400	80	100	800	2000	300
6	МС	6000	80	400	5000	8000	1000
7	МС	700	100	200	1500	3000	400
8	КС	6000	20	10	500	2000	200
9	МС	4000	200	400	12000	25000	400

### ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

**1. В современной России приоритет в разработке инновационной политики принадлежит ...:**

- 1) Министерству финансов РФ;
- 2) Правительству РФ;
- 3) Президенту РФ;
- 4) Государственной Думе.

**2. Чистая экономическая прибыль субъекта предпринимательства рассчитывается как:**

- 1) разность валовых доходов и внутренних издержек;
- 2) разность валовых доходов и валовых издержек;
- 3) разность валовых доходов и внешних издержек;
- 4) произведение валовых доходов и валовых издержек.

**3. К коммерческим организациям, которые несут ответственность по долгам личным имуществом их учредителей, относятся:**

- 1) командитные товарищества;



- 2) ПАО;
- 3) ЗАО;
- 4) ООО.

5) полные товарищества.

**4. К косвенным налогам субъекта предпринимательства относятся ...**

- 1) налог на имущество;
- 2) налог на прибыль организаций;
- 3) акциз;
- 4) налог на доходы физических лиц.

**5. Целями инвестиций в основные фонды инновационных предприятий являются (2 варианта):**

- 1) сглаживание колебаний объемов производства;
- 2) восстановление изношенного капитала;
- 3) обеспечение непрерывного и эффективного производства;
- 4) расширение объема применяемого капитала.

**6. Комплекс мер, направленных на регулирование поведения субъектов предпринимательства или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных целей, называется ...**

- 1) микроэкономикой;
- 2) макроэкономикой;
- 3) экономической политикой;
- 4) позитивной экономикой.

**7. Производственный процесс, при котором увеличение объема выпуска происходит за счет использования большего количества переменного фактора, называется ... производством.**

- 1) экстенсивным;
- 2) рациональным;
- 3) постиндустриальным;

4) интенсивным.

**8. К собственным источникам инвестирования инновационных предприятий нельзя отнести:**

- 1) нераспределенную прибыль;
- 2) ассигнования из бюджета;
- 3) кредиты банков;
- 4) средства амортизационного фонда.

**7. К косвенным налогам субъекта предпринимательства относятся ...**

- 1) налог на имущество;
- 2) налог на прибыль организаций;
- 3) акциз;
- 4) налог на доходы физических лиц.

**8. Целями инвестиций в основные фонды инновационных предприятий являются (2 варианта):**

- 1) сглаживание колебаний объемов производства;
- 2) восстановление изношенного капитала;
- 3) обеспечение непрерывного и эффективного производства;
- 4) расширение объема применяемого капитала.

**9. Комплекс мер, направленных на регулирование поведения субъектов предпринимательства или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных целей, называется ...**

- 5) микроэкономикой;
- 6) макроэкономикой;
- 7) экономической политикой;
- 8) позитивной экономикой.

**10. Производственный процесс, при котором увеличение объема выпуска происходит за счет использования большего количества переменного фактора, называется ... производством.**

- 1) экстенсивным;
- 2) рациональным;
- 3) постиндустриальным;

- 4) интенсивным.

**11. К собственным источникам инвестирования инновационных предприятий нельзя отнести:**

- 5) нераспределенную прибыль;
- 6) ассигнования из бюджета;
- 7) кредиты банков;
- 8) средства амортизационного фонда.

**12. В функции финансового менеджмента входят: ...**

- 1) управление процессом формирования финансовых ресурсов предприятия;
- 2) управление процессом расходования финансовых ресурсов;
- 3) организация внутреннего финансового контроля за первыми двумя процессами;
- 4) всё вышеперечисленное верно.

**13. Риск ... характеризует возможность невыполнения инновационными предприятиями своих обязательств перед кредиторами и контрагентами.**

- 1) платежеспособности;
- 2) ликвидности;
- 3) колебания цен;
- 4) финансирования проекта.

**14. Специальные подразделения, созданные на инновационных предприятиях с целью проверки и анализа документов, осуществляют ...**

- 1) бюджетирование;
- 2) государственный финансовый контроль;
- 3) внутрихозяйственный финансовый контроль;
- 4) аудиторский контроль.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что необходимо учитывать для понимания природы и мотивов предпринимательской деятельности, ее места и роли в развитии национальных экономик?
2. Как вы можете определить такое понятие, как «предприниматель», какую эволюцию оно прошло?
3. Кто из экономистов первый попытался применить эволюционный подход к анализу сложной взаимосвязи между развитием производительных сил, с одной стороны, и производительными и иными отношениями – с другой?
4. Укажите закономерности развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях развития экономики России.
5. Раскройте содержание современных концепций возникновения кластеров.
6. Какие основные сценарии развития экономических преобразований в современном мире вы можете указать?

7. Как вы можете охарактеризовать сектор малого и среднего предпринимательства в национальной экономике?
8. Чем определяется изменение источников, факторов и механизмов инновационного развития национальной экономики и сектора малого и среднего предпринимательства?
9. Укажите основные направления инновационной политики государства на современном этапе.
10. Какие меры по реализации государственной политики в области развития национальной инновационной системы вы знаете?
11. Укажите основные проблемы развития малого и среднего инновационного предпринимательства и пути их решения.
12. По каким признакам могут быть классифицированы институты развития?
13. Что представляет собой частно-государственное партнерство?
14. Что относится к стратегическим целям государства при использовании механизма частно-государственного партнерства?
15. Укажите приоритетные направления развития частно-государственного партнерства в России. Какие проблемы и трудности развития системы частно-государственного партнерства в России вы можете отметить?

## **ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа – вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины, который выполняется обучающимся индивидуально и предполагает активную роль обучающегося в ее планировании, осуществлении и контроле.

Самостоятельный труд развивает организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основные цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

**Методические рекомендации по самостоятельной работе.**

Успешное изучение данной дисциплины возможно только при правильной организации самостоятельной работы обучающегося. Ни в какой мере нельзя ограничиваться только прослушиванием и конспектированием лекции. Лекция должна ознакомить обучающегося с сутью и основным содержанием той или иной темы. Она очерчивает круг вопросов, проблем, по которым обучающийся с помощью учебников, учебных пособий получает прочные, конкретные знания. Желательно ознакомиться с рекомендованной в программе курса литературой, дающей дополнительные знания по пройденному материалу. Рекомендуется при подготовке к ответу использовать систему «Гарант» и «Консультант плюс» для знакомства с изменениями законодательства. Необходимо самым тщательным образом изучить содержание норм в законах и в иных нормативно-правовых актах по заданной теме. Обучающийся должен понимать, что только он сам, самостоятельно, путем добросовестного усвоения содержания лекций, изучения учебной и дополнительной литературы, путем вдумчивой и добросовестной подготовки к занятиям, может приобрести прочные и глубокие знания по курсу, которые необходимы не только для получения знаний, отвечающих требованиям высшего образования, но и для применения их на практике.

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>		
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	<p style="text-align: center;"><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Теории предпринимательской деятельности: становление и развитие.</p> <p>2. Концепции предпринимательской фирмы и проблемы трансформации современной экономики.</p> <p style="text-align: center;"><b>Темы докладов</b></p> <p>1. Концептуальные аспекты анализа инновационного предпринимательства.</p> <p>2. Государственная поддержка инновационного предпринимательства: системный подход.</p> <p style="text-align: center;"><b>Контрольные вопросы</b></p> <p>16. Что необходимо учитывать для понимания природы и мотивов предпринимательской деятельности, ее места и роли в развитии национальных</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>экономик?</p> <p>17. Как вы можете определить такое понятие, как «предприниматель», какую эволюцию оно прошло?</p> <p>18. Кто из экономистов первый попытался применить эволюционный подход к анализу сложной взаимосвязи между развитием производительных сил, с одной стороны, и производительными и иными отношениями – с другой?</p>
УК-2.2	<p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>	<p style="text-align: center;"><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Закономерности развития малого и среднего предпринимательства в условиях модернизационных изменений.</p> <p>2. Роль государства в формировании сектора малого и среднего закономерности предпринимательства инновационного типа.</p> <p style="text-align: center;"><b>Темы докладов</b></p> <p>1. Особенности формирования государственной поддержки инновационного предпринимательства в условиях рыночных реформ.</p> <p>2. Смена модели государственной поддержки и развития инновационного предпринимательства.</p> <p style="text-align: center;"><b>Контрольные вопросы</b></p> <p>1. Укажите закономерности развития малого и среднего предпринимательства</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>в современных условиях развития экономики России.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Раскройте содержание современных концепций возникновения кластеров.</li> <li>3. Какие основные сценарии развития экономических преобразований в современном мире вы можете указать?</li> <li>4. Как вы можете охарактеризовать сектор малого и среднего предпринимательства в национальной экономике?</li> </ol> <p>Чем определяется изменение источников, факторов и механизмов инновационного развития национальной экономики и сектора малого и среднего предпринимательства?</p>
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	<p style="text-align: center;"><b>Практические занятия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационная политика государства и активизация инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.</li> <li>2. Институты развития как форма взаимодействия государства в условия государственных структур с малым и средним бизнесом.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Темы докладов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия перехода на инновационный путь развития национальной экономики и активизация предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Совершенствование механизма поддержки инновационного предпринимательства.</li> </ol>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p style="text-align: center;"><b>Контрольные вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укажите основные направления инновационной политики государства на современном этапе.</li> <li>2. Какие меры по реализации государственной политики в области развития национальной инновационной системы вы знаете?</li> <li>3. Укажите основные проблемы развития малого и среднего инновационного предпринимательства и пути их решения.</li> <li>4. По каким признакам могут быть классифицированы институты развития?</li> </ol>
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	<p style="text-align: center;"><b>Практические занятия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка учредительных документов предприятия.</li> <li>2. Развитие системы частно-государственного партнерства в формировании инновационной экономики.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Темы докладов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационная политика государства на современном этапе.</li> <li>2. Институты развития: особенности функционирования и классификация.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Контрольные вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укажите инструменты поддержки инновационно-предпринимательской деятельности.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>2. Что представляет собой частно-государственное партнерство?</p> <p>3. Что относится к стратегическим целям государства при использовании механизма частно-государственного партнерства?</p> <p>4. Укажите приоритетные направления развития частно-государственного партнерства в России. Какие проблемы и трудности развития системы частно-государственного партнерства в России вы можете отметить?</p>
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	<p style="text-align: center;"><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Влияние инновационной сферы на промышленный комплекс.</p> <p>2. Влияние инновационной сферы на агро-промышленный комплекс.</p> <p style="text-align: center;"><b>Темы докладов</b></p> <p>1. Изменение федерального механизма поддержки и развития инновационного предпринимательства.</p> <p>2. Финансово-кредитные инструменты и формирование среды, благоприятной для развития инновационного предпринимательства.</p> <p style="text-align: center;"><b>Контрольные вопросы</b></p> <p>1. Какой вклад сделал К. Маркс в разработку проблем, объясняющих природу и причины социально-экономических и технологических изменений?</p> <p>2. Укажите основные положения концепции предельных издержек</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>производства А. Маршалла.</p> <p>3. Чем отличается новая «волна» в изучении предпринимательства, возникшая в начале XX в., от ранее существующих представлений?</p>
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>		
<p>УК-3.1</p>	<p>Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p><b>Тема:</b> Практикум инновационного предпринимательства и предпринимательских способностей</p> <p><b>Задание 1. Инновационный продукт или услуга</b> Основная выполнения этого задания – разъяснить ваш инновационный продукт или услугу, его применение и отличительные черты.</p> <p><b>Описание продукта</b> Ваше описание продукта или услуги должно показать, как ваш продукт или услуга отличается от конкурентных. Чтобы показать уникальность вашего продукта или услуги, вы можете разработать список ключевых функций и привести определенные суждения об их важности.</p> <p><b>Представление своего продукт или услуги</b> Включите фотографию, зарисовку художника или, по крайней мере, концептуальную схемы вашего продукта.</p> <p><b>Технология продукта</b> Опишите кратко, как ваш продукт или услуга производится и доставляется. Если ваш продукт или услуга получается из новой технологии или инновационного применения существующей технологии, вы должны это объяснить. Оцените конкурирующие технологии. Вы должны обсудить другие технологии, которые будут влиять на ваш продукт, а также рассмотреть новые</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>технологии, разрабатываемые другими, а также существующие технологии.</p> <p><b>Эволюция продукта</b>  Важным направлением является эволюция продукта. Вы должны объяснить, какие новые продукты или услуги могут развиваться из вашей технологии, как вы будете решать, какие из них вы планируете разрабатывать, и когда вы планируете внедрить их.</p> <p><b>Аспекты интеллектуальной собственности</b>  Вы должны объяснить любые аспекты прав собственности (патентования), относящиеся к вашему продукту или услуге, и степень, в которой вы защитили вашу интеллектуальную собственность. Как вы намерены защитить вашу идею, пока она находится в стадии разработки.  Как вы можете защитить ваш продукт или технологию от копирования конкурентами. Отметьте, если ваш продукт или технология подлежит патентованию или может быть защищен авторскими правами. В любом случае, вы должны указать, как вы будете защищать ваш продукт от быстрого копирования.</p> <p>Используйте шаблон 1 разработать описание вашего продукта или услуги.</p> <p><b>Шаблон 1 “Ключевые вопросы для описания инновационного продукта или услуги”</b></p> <p><b>Описание продукта</b>  Каковы ваши продукты или услуги?  В чем их инновационность?  Каковы основные характеристики ваших продуктов или услуг?  Какие преимущества ваши продукты или услуги предоставляют вашим покупателям?  Каковы основные причины, приведшие вас к разработке продуктов или услуг?</p> <p><b>Представление своего продукта или услуги</b>  Добавьте фотографию или картинку вашего продукта или услуги.</p> <p><b>Технология продукта</b></p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Вы завершили исследования и разработку (НИОКР) вашего продукта? Когда ваш продукт будет готов к продаже? Каковы затраты на завершение разработки текущего продукта? Как ваш продукт или услуга производится и доставляется? Опишите вашу технологию. Как она отличается от существующих технологий?</p> <p><b>Эволюция продукта</b>          Как будет изменяться ваш продукт или услуга? Способны ли вы проводить мониторинг необходимости усовершенствования продукта? Какие новые продукты или услуги могут развиваться из вашей технологии?</p> <p><b>Аспекты интеллектуальной собственности</b>          Подлежит ли ваш продукт или технология патентованию, или может быть защищен авторскими правами? Если нет, как вы планируете обеспечить секрет производства вашего продукта или услуги? Есть ли у вас какая-либо интеллектуальная собственность? Зарегистрирован ли ваш продукт или название продукта (торговая марка) в соответствующих государственных органах?</p>
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	<p><b>Задание 2. Анализ рынка</b>          Основными задачами данного учебного задания являются определение целевого рынка и анализ конкурентов для вашего инновационного продукта.</p> <p><b>Пошаговая инструкция</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Шаг 1. Определите основные характеристики ваших целевых клиентов. Используйте <b>шаблон 1</b> для сегментации рынка. Выберите и опишите ваш целевой рынок.</li> <li>• Шаг 2. Определите размер рынка и его основные тренды. Используйте <b>шаблон 2</b>, чтобы сравнить тренды отрасли и тренды целевого рынка.</li> <li>• Шаг 3. Определите прямых, косвенных и будущих конкурентов вашей</li> </ul>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>компании. Составьте список ваших основных конкурентов, кратко их опишите.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Шаг 4. Сравните вашу компанию с вашими основными конкурентами.</li> <li>• Шаг 5. Сделайте выводы.</li> </ul> <p><b>Шаблон 1 “Демографические, географические, психографические и поведенческие характеристики целевых клиентов”</b></p> <p><i>Демографическое описание</i></p> <p>Для потребителя (конечного пользователя):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• возраст</li> <li>• пол</li> <li>• доход</li> <li>• занятость</li> <li>• семейное положение</li> <li>• размер семьи</li> <li>• этническая группа</li> <li>• уровень образования</li> <li>• владение домом, недвижимостью.</li> </ul> <p><i>Географическое описание</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Территория обслуживания (городской округ, город, регион, страна, и т.д.)</li> <li>• Плотность расположения клиентов (городская среда, сельская, пригород, и т.д.)</li> <li>• Климатические условия</li> <li>• Язык, на котором говорит клиент</li> <li>• Качество инфраструктуры (например, дороги, телекоммуникации, коммунальные услуги)</li> </ul> <p><i>Психографическое описание</i></p> <p><b>Психографический тип потребителя:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Консервативный/ ответственный</li> <li>• Заботящейся об окружающей среде</li> </ul>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Семьянин</li> <li>• Ищущий веселья</li> <li>• Любитель гаджетов</li> <li>• Хорошо ведущий домашнее хозяйство</li> <li>• Заботящийся о здоровье</li> <li>• Умный покупатель</li> <li>• Социально ответственный</li> <li>• В поисках статуса</li> <li>• Любитель технических новинок</li> <li>• В тренде</li> </ul> <p><b>Стиль жизни потребителя:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбор отдыха</li> <li>• Любимые веб-сайты</li> <li>• Любимые ТВ-шоу</li> <li>• Любимая музыка</li> <li>• Хобби/ спорт/ другие формы развлечений</li> <li>• Принадлежность организациям</li> <li>• Политическая принадлежность</li> <li>• Религия</li> <li>• Тип автомобиля</li> </ul> <p><b>Поведенческое описание (модели покупки)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Причина/ повод для первой покупки</li> <li>• Количество покупок в будущем</li> <li>• Интервал между покупками</li> <li>• Количество приобретаемого товара/ услуги</li> <li>• Мотивация для дальнейшего использования</li> <li>• Как долго принимается решение о покупке</li> <li>• Где клиент впервые узнал о товаре/ услуге</li> <li>• Место, где клиент покупает товар/ услугу</li> </ul>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Где клиент использует продукт</li> <li>• Как покупатель использует продукт</li> <li>• Метод оплаты</li> </ul> <p><b>Шаблон 2 “Сравнение трендов отрасли и трендов целевого рынка на основе PESTEL анализа”</b></p> <p><b>Группы факторов Тренды отрасли Тренды целевого рынка</b></p> <p>Политические</p> <p>Экономические</p> <p>Социальные</p> <p>Технологические</p> <p>Экологические</p> <p>Правовые</p>
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	<p><b>Задание 3. Отчет об источниках и использовании фондов</b></p> <p>Если вам нужно финансирование со стороны, включая доленое участие или долговое финансирование, вы должны показать вашим потенциальным инвесторам и кредиторам, что вы собираетесь делать с деньгами, которые вы привлечете. Они также захотят узнать, какие другие источники денег у вас есть, если таковые имеются, и внесли ли вы какие-нибудь собственные средства.</p> <p>Отчет об источниках и использовании фондов – это документ, в котором конкретно указывается, сколько денег требуется компании, откуда будут поступать деньги и как деньги будут использоваться.</p>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																				
		<p>Отчет об источниках и использовании фондов должен рассказать вашим потенциальным инвесторам, что вы будете использовать средства для развития вашего бизнеса. Отчет должен включать как средства, которые вы получили на сегодняшний день, так и средства, которые вы сейчас ищете. Используйте <b>шаблон</b>, чтобы разработать Отчет об источниках и использовании фондов.</p> <p><b>Шаблон. Отчет об источниках и использовании фондов</b></p> <p><b>Источники фондов</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Источник</b></th> <th style="text-align: right;"><b>Сумма</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Инвестиции команды управления</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Гранты</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Долевое финансирование</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Долговое финансирование:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>    Долгосрочные кредиты</td> <td></td> </tr> <tr> <td>    Краткосрочные кредиты</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого имеющиеся средства</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого необходимые фонды (средства)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого запрашиваемая сумма</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Источник</b>	<b>Сумма</b>	Инвестиции команды управления		Гранты		Долевое финансирование		Долговое финансирование:		Долгосрочные кредиты		Краткосрочные кредиты		Итого имеющиеся средства		Итого необходимые фонды (средства)		Итого запрашиваемая сумма	
<b>Источник</b>	<b>Сумма</b>																					
Инвестиции команды управления																						
Гранты																						
Долевое финансирование																						
Долговое финансирование:																						
Долгосрочные кредиты																						
Краткосрочные кредиты																						
Итого имеющиеся средства																						
Итого необходимые фонды (средства)																						
Итого запрашиваемая сумма																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																										
		<p><b>Использование фондов</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th data-bbox="1041 432 1758 467"><b>Статья</b></th> <th data-bbox="1758 432 2114 467"><b>Сумма</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1041 512 1758 547">Покупка недвижимости</td> <td data-bbox="1758 512 2114 547"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 587 1758 622">Покупка оборудования / мебели</td> <td data-bbox="1758 587 2114 622"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 662 1758 697">Покупка сырья, материалов</td> <td data-bbox="1758 662 2114 697"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 737 1758 772">Персонал</td> <td data-bbox="1758 737 2114 772"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 812 1758 847">Стоимость профессиональных услуг</td> <td data-bbox="1758 812 2114 847"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 887 1758 922">Расходы на маркетинг</td> <td data-bbox="1758 887 2114 922"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 962 1758 997">Коммунальные услуги и техническое обслуживание</td> <td data-bbox="1758 962 2114 997"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1037 1758 1072">Проценты и погашение кредитов</td> <td data-bbox="1758 1037 2114 1072"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1112 1758 1147">Другие</td> <td data-bbox="1758 1112 2114 1147"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1187 1758 1222">Резерв денежных средств</td> <td data-bbox="1758 1187 2114 1222"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1262 1758 1297">Итого необходимые фонды (средства)</td> <td data-bbox="1758 1262 2114 1297"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1041 1337 1758 1372"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Инвестиции команды управления – это количество денег, которое вы или другие ключевые сотрудники вложили в компанию (в виде денежных</li> </ul> </td> <td data-bbox="1758 1337 2114 1372"></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Статья</b>	<b>Сумма</b>	Покупка недвижимости		Покупка оборудования / мебели		Покупка сырья, материалов		Персонал		Стоимость профессиональных услуг		Расходы на маркетинг		Коммунальные услуги и техническое обслуживание		Проценты и погашение кредитов		Другие		Резерв денежных средств		Итого необходимые фонды (средства)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инвестиции команды управления – это количество денег, которое вы или другие ключевые сотрудники вложили в компанию (в виде денежных</li> </ul>	
<b>Статья</b>	<b>Сумма</b>																											
Покупка недвижимости																												
Покупка оборудования / мебели																												
Покупка сырья, материалов																												
Персонал																												
Стоимость профессиональных услуг																												
Расходы на маркетинг																												
Коммунальные услуги и техническое обслуживание																												
Проценты и погашение кредитов																												
Другие																												
Резерв денежных средств																												
Итого необходимые фонды (средства)																												
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инвестиции команды управления – это количество денег, которое вы или другие ключевые сотрудники вложили в компанию (в виде денежных</li> </ul>																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>средств или имущества).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Гранты – это средства или товары, выделяемые получателю на безвозвратной основе грантодателями (благотворителями), часто правительством, корпорацией, фондом или трастом.</li> <li>• Долевое финансирование – это сумма, которую вы соберете путем продажи доли собственности в компании, включая акции.</li> <li>• Долговое финансирование – это количество денег, которое вы получите, взяв кредиты.</li> <li>• Итоговая запрашиваемая сумма равна итоговой сумме требуемых средств за минусом итоговой суммы имеющихся средств.</li> </ul>
<p>ОПК-3 Способен организовывать работу коллективов исполнителей; принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений; определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации и унификации выпускаемых изделий и их элементов, разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов;</p>		
ОПК-3.1	Организовывает работу коллективов исполнителей	<p><b><u>Задание №1. Закончите начатое предложение одним из трех вариантов ответа.</u></b></p> <p>1. <b><i>Инновация</i></b> – это .....</p> <p>a. Процесс прохождения новшества от состояния идеи до получения результатов воплощения этой идеи.</p> <p>b. Использование новшеств в виде новых технологий, видов услуг и продукции, новых форм организации производства</p> <p>c. Новые характеристики существующего объекта, также появление нового объекта. Это факт новизны, присутствующий в каком либо предмете.</p> <p>2. <b><i>Инновационный процесс</i></b> – это.....</p> <p>a. Целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических и</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>организационно-управленческих новшеств;</p> <p>b. Совокупность характеристик предприятия, определяющих способность компании к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.</p> <p>c. Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта или нового технологического процесса.</p> <p><b>3. <i>Инновационная деятельность</i></b> - это.....</p> <p>a. Комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.</p> <p>b. Процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок.</p> <p>c. Особый новаторский процесс создания чего то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации.</p>
ОПК-3.2	Принимает исполнительские решения в условиях спектра мнений	<p><b>Задание №1. Закончите начатое предложение одним из трех вариантов ответа.</b></p> <p>1. <b>Инновация</b> – это .....</p> <p>a. Новые характеристики существующего объекта, также появление нового объекта. Это факт новизны, присутствующий в каком либо предмете.</p> <p>b. Процесс прохождения новшества от состояния идеи до получения результатов воплощения этой идеи.</p> <p>c. Использование новшеств в виде новых технологий, видов услуг и продукции, новых форм организации производства</p> <p>2. <b>Инновационный потенциал</b> – это.....</p> <p>a. Целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических и организационно-управленческих новшеств;</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>b. Совокупность характеристик предприятия, определяющих способность компании к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.</p> <p>с. Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта или нового технологического процесса.</p> <p>2. <b>Инновационное предпринимательство</b> - это.....</p> <p>a. Комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.</p> <p>b. Процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок.</p> <p>с. Особый новаторский процесс создания чего - то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации.</p>
ОПК-3.3	<p>Определяет порядок выполнения работ и организывает в подразделении работы по совершенствованию модернизации и унификации выпускаемых изделий и их элементов, разработке</p>	<p><b><u>Задание №1. Закончите начатое предложение одним из трех вариантов ответа.</u></b></p> <p>1. <b>Инновация</b> – это .....</p> <p>a. Использование новшеств в виде новых технологий, видов услуг и продукции, новых форм организации производства</p> <p>b. Процесс прохождения новшества от состояния идеи до получения результатов воплощения этой идеи.</p> <p>с. Новые характеристики существующего объекта, также появление нового объекта. Это фактовизны, присутствующий в каком либо предмете.</p> <p>2. <b>Инновационный продукт</b> - это.....</p> <p>a. Целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических и организационно-управленческих новшеств;</p> <p>b. Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта или нового технологического процесса.</p> <p>с. Совокупность характеристик предприятия, определяющих способность</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>компании к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.</p> <p>3. <b>Инновационная инфраструктура</b> - это.....</p> <p>a. Процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок.</p> <p>b. Комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.</p> <p>c. Особый новаторский процесс создания чего то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации.</p>
ОПК-3.4	Обеспечивает адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов	<p><b>Задание 2</b></p> <p>Выполните тест. Ответов на задание теста может быть несколько.</p> <p>1 Что понимается под нововведением (инновацией) в инновационном менеджменте:</p> <p>a) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;</p> <p>б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;</p> <p>в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;</p> <p>г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>2 Что лежит в основе длинных промышленных циклов в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);</li> <li>б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т. д.);</li> <li>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.</li> </ul> <p>3 Расположите последовательно этапы инновационного процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) фундаментальные исследования;</li> <li>б) эксплуатация нового изделия;</li> <li>в) доведение нового продукта до потребителя;</li> <li>г) опытно-конструкторские разработки;</li> <li>д) прикладные исследования;</li> <li>е) изготовление нового изделия.</li> </ul> <p>4 Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) новые комбинации факторов производства;</li> <li>б) изобретения;</li> </ul>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		в) новые технологии; г) новую технику; д) новые материалы; е) новые рынки сбыта; ж) новый спрос.

ОПК-8 Способен разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений;

ОПК-8.1 Разрабатывать методику анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений

### Задание 3

В какой последовательности, как правило, сменяют друг друга жизненные циклы технологии, продукта и модифицирующих инноваций? Определите их последовательность на рисунке 3.

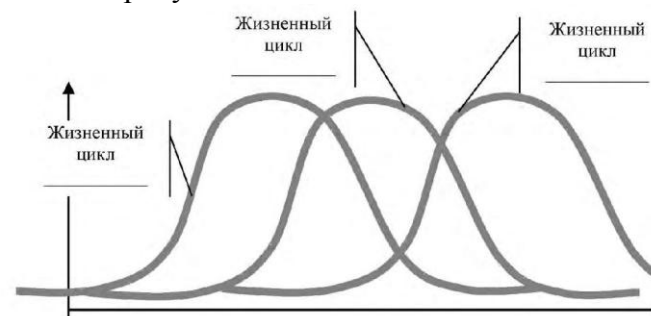


Рисунок 3 – Последовательность развития жизненных циклов технологии,



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		продукта и модифицирующих инноваций

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

– на оценку **«Зачтено»** – обучающийся показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е. должен **знать** основные технологические процессы получения изделий и используемое оборудование, влияние режимов технологических процессов на качество изготовления деталей машин; **уметь** разрабатывать технологические процессы получения изделий, применять методы стандартных испытаний по определению физико-механических свойств и технологических показателей используемых материалов и готовых изделий; **владеть** опытом применения методики разработки технологических процессов изготовления, ремонта и механической обработки деталей;

– на оценку **«не зачтено»** – результат обучения не достигнут, обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.