



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО  
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова  
Протокол № 3 от 15 февраля 2023 г.

И.о. ректора МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета

\_\_\_\_\_ Д.В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**Менеджмент организации**

Магнитогорск, 2023

ОП-вЭМ6-23-2

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
<b>БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б1.О.01.01	<p><b>Отечественная история</b>  Целями освоения дисциплины являются:  сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с определяющим акцентом на изучении истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.  Основные разделы дисциплины:  1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки  2. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX — ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII ВВ.  3. РУСЬ В XIII–XV ВВ  4. Россия в XVI–XVII вв.  5. РОССИЯ В XVIII В.  6. Российская империя в XIX - начале XX вв.  7. Россия между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война.  8. СССР во второй половине XX века  9. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ 1991–2022</p>	УК-5	72 (2)
Б1.О.01.02	<p><b>История Великой Отечественной войны</b>  Целями освоения дисциплины являются:  сформировать у студентов комплексное представление об истории Великой Отечественной войны, ее месте в спасении мировой цивилизации; воспитать чувство гражданственности и патриотизма, готовность к сохранению исторической памяти, выработать навыки поиска, анализа и отделения исторических фактов от фальсификаций.  Основные разделы дисциплины:  1. Великая Отечественная война: военное противостояние  2. Советские территории в условиях оккупации  3. Советское государство в условиях военной</p>	УК-5	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>мобилизации</p> <p>4. Итоги и последствия Великой Отечественной войны и второй мировой войны для страны и мира</p>		
Б1.О.02	<p><b>Философия</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</li> <li>- развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности.</li> <li>- предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;</li> <li>- определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1.Философская картина мира: концепция человека и проблема бытия</p> <p>2.История философии: многообразие картин материального мира. Сущность и смысл существования человека. Материальное бытие</p> <p>3.Идеальное бытие: сознание, мышление, язык.</p> <p>Гносеология: познавательные отношения человека с объективной реальностью.</p> <p>Методологические проблемы познания.</p> <p>4.Динамика общественного развития. Общество. Философская концепция культуры. Философское и нефилософское понимание материи</p>	УК-1; УК-5	108 (3)
Б1.О.03	<p><b>Иностранный язык</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <p>повышение исходного уровня владения</p>	УК-4	252 (7)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>иностранном языке, достигнутого на предыдущей ступени образования; и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции в устной и письменной формах для решения социально-значимых задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я в современном мире</li> <li>2. Ценности образования</li> <li>3. История научной мысли</li> <li>4. Страна, где я живу</li> <li>5. Страны изучаемого языка</li> <li>6. Современное производство и окружающая среда</li> <li>7. Достижения научно-технического прогресса</li> </ol>		
Б1.О.04	<p><b>Правоведение</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов знаний, позволяющих обучающимся ориентироваться в системе законодательства Российской Федерации, давать юридическую оценку реальным событиям общественной жизни</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы государства и права</li> <li>2. Основы частного права</li> <li>3. Основы публичного права</li> <li>4. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности</li> </ol>	УК-2; УК-11	108 (3)
Б1.О.05	<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков в области оказания приемов первой помощи;</li> <li>- изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями;</li> <li>- формирование умения использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности</li> </ol>	УК-8; УК-9	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях 3. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем 4. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности 5. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности 6. Ситуационная помощь людям с ограниченными возможностями здоровья		
Б1.О.06	<b>Социальное партнерство</b> Целями освоения дисциплины являются: способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнерства.  Основные разделы дисциплины: 1. Научно-теоретические основы социального партнерства 2. Социальное взаимодействие: субъекты, уровни, формы 3. Социальное партнерство в разных сферах	УК-2; УК-3; УК-9	108 (3)
Б1.О.07	<b>Личностно-профессиональное саморазвитие</b> Целями освоения дисциплины являются: формирование профессионально-личностных качеств бакалавра  Основные разделы дисциплины: 1. Психология 2. Личность в системе межличностных отношений	УК-6	108 (3)
Б1.О.08	<b>Деловая коммуникация на русском языке</b> Целями освоения дисциплины являются: - овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи;	УК-4	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Язык и речь</li> <li>2. Культура официально-деловой речи</li> <li>3. Культура публичной речи</li> </ol>		
Б1.О.09	<p><b>Культурология</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры;</li> <li>– получение студентами базовых знаний о культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры;</li> <li>– выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура как основной предмет изучения культурологии</li> <li>2. Основные культурологические концепции прошлого и современности</li> </ol>	УК-5	108 (3)
Б1.О.10	<p><b>Физическая культура и спорт</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <p>формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов</li> <li>2. Организационные и методические основы физического воспитания</li> <li>3. Анатомо-морфологические и</li> </ol>	УК-7	2 (72)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культурой</p> <p>4. Основы здорового образа жизни студента</p> <p>5. Спорт в системе физического воспитания</p>		
Б1.О.11	<p><b>Проектная деятельность</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение практических навыков в области проектной деятельности. Изучение практической и информационной базы, необходимой для построения эффективных бизнес-моделей и эффективного применения их в дальнейшей практической работе в области бизнес-планирования и оценки эффективности разработанных бизнес-идей, а также осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы проектной деятельности . Этапы работы над проектом.</li> <li>2. Понятие и разработка бизнес-модели.</li> <li>3. Планирование и оценка реализуемости проекта</li> <li>4. От бизнес-идеи к бизнес-плану</li> </ol>	УК-2; УК-3	144 (4)
Б1.О.12	<p><b>Продвижение научной продукции</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие научной продукции</li> <li>2. Виды научной продукции</li> <li>3. Научная новость и лонгрид как формы продвижения научной продукции в интернет-изданиях</li> <li>4. Пути продвижения на рынок</li> </ol>	УК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	5. Системы финансирования 6. Системы государственной поддержки 7. Научная статья, тезисы, доклады на конференциях как источники информации о НТП 8. Конкурсная документация и ее оформление		
Б1.О.13	<b>Экономическая теория</b> Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономическая теория» являются: - изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики; - формирование у студентов основ экономического мышления; - выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; - формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач. Основные разделы дисциплины: 1. Микроэкономика 2. Макроэкономика	УК-10;ОПК-1	108 (3)
Б1.О.14	<b>Основы экономики и управление предприятием</b> Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономики и управления организации; приобретение навыков решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории. Основные разделы дисциплины: 1. Производственное предприятие 2. Организационные структуры управления предприятием 3. Основные фонды предприятия 4. Оборотные средства предприятия 5. Кадры предприятия 6. Себестоимость продукции. Принятие управленческих решений на основе анализа затрат	ОПК-1	180 (5)



<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	7. Финансовый результат деятельности предприятия		
Б1.О.15	<p><b>Документирование управленческой деятельности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: изучение теоретических и практических основ создания документов управления; грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы делопроизводства организации.</li> <li>2. Общие правила оформления управленческих документов</li> <li>3. Особенности составления и оформления основных документов управления</li> <li>4. Правила оформления документов по личному составу</li> <li>5. Организация документооборота</li> <li>6. Основные правила организации работы с документами</li> </ol>	УК-4	108 (3)
Б1.О.16	<p><b>Управление маркетингом</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности для исследований в сфере рынка и продвижения продукции. Данный курс формирует общие взгляды на целостное представление о маркетинге как сфере деятельности; позволяет добиться четкого представления о маркетинге как современной концепции управления; способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль маркетинга в управлении фирмой. Основные понятия маркетинга</li> <li>2. Маркетинговая среда фирмы</li> <li>3. Комплексное исследование рынка</li> <li>4. Стратегический маркетинг</li> <li>5. Товар и товарные стратегии. Конкурентоспособность продукции</li> <li>6. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинговые коммуникации</li> <li>7. Организация деятельности маркетинговой службы</li> </ol>	ОПК-4	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.17	<p><b>Менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений;</li> <li>- изучение студентами концепций управления фирмой, основных составляющих менеджмента, в том числе: элементов организации и процесса управления, связующих процессов, функций управления, стилей руководства, обеспечения эффективности деятельности организации.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация как объект управления</li> <li>2. Развитие взглядов на менеджмент</li> <li>3. Основные управленческие функции</li> <li>4. Групповая динамика</li> </ol>	ОПК-1	144 (4)
Б1.О.18	<p><b>Методы принятия управленческих решений</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: сформировать у будущего бакалавра-менеджера готовность к профессиональной деятельности, умение использовать эффективные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концептуальные основы теории принятия управленческих решений</li> <li>2. Методологические основы разработки управленческих решений</li> <li>3. Типовые методы принятия управленческих решений</li> </ol>	ОПК-3	144 (4)
Б1.О.19	<p><b>Математика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение студентами фундаментальных математических знаний и прочных практических навыков по использованию методов математического анализа для исследования математических моделей тех или иных процессов и явлений, в том числе и экономических, для получения аналитических и численных решений поставленных задач.</p> <p>Для достижения поставленной цели в курсе «Математика» решаются задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развития логического и алгоритмического решения;</li> <li>- овладения основными методами</li> </ul>	УК-1	216 (6)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>исследования и решения математических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выработку умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ экономических задач;</li> <li>- использование методов математического анализа и его моделей в практической деятельности с применением современной вычислительной техники;</li> <li>- ознакомить студентов с основными математическими методами и моделями исследования вероятностных закономерностей массовых однородных случайных событий.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы линейной, векторной алгебры и аналитической геометрии</li> <li>2. Математический анализ</li> <li>3. Математическая статистика</li> </ol>		
Б1.О.20	<p><b>Информатика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: состоит в приобретении обучаемыми знаний о процессах сбора, передачи, обработки и накопления информации, технологических и программных средствах реализации информационных процессов; в приобретении практических навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; в повышении исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и в овладении студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «38.03.02 Менеджмент»</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи дисциплины. Обзор современных средств реализации информационных процессов</li> <li>2. Программные средства реализации информационных процессов</li> <li>3. Модели решения функциональных и вычислительных задач с</li> </ol>	ОПК-6	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>использованием прикладных программных средств</p> <p>4. Компьютерные сети. Локальные и глобальные сети</p> <p>5. Основы обеспечения информационной безопасности</p>		
Б1.О.21	<p><b>Теория организации</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: - формирование у студентов исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний об организационных системах, принципах, закономерностях, законах их построения, функционирования и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</p> <p>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы теории организации</li> <li>2. Организационные системы и структуры. Организационное проектирование</li> <li>3. Человек в организации.</li> </ol>	УК – 2	144 (4)
Б1.О.22	<p><b>Бизнес-планирование</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Бакалавр должен быть способен разрабатывать перспективный финансовый план, а так же оценивать эффективность инвестиционных затрат.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы планирования на предприятии</li> <li>2. Разработка бизнес-плана</li> <li>3. Оценка экономической эффективности</li> </ol>	ОПК-4	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	и рисков проекта		
Б1.О.23	<p><b>Информационные технологии в профессиональной деятельности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: целостное представление об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач финансами компании.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные аспекты экономической информатики</li> <li>2. Технологии обработки данных</li> <li>3. Методы и технологии исследования экономических процессов</li> <li>4. Справочно-правовые системы</li> </ol>	ОПК-5, ОПК-6	108 (3)
Б1.О.24	<p><b>Тайм-менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление временем: проблемы и методы оптимизации временных затрат</li> <li>2. Современный тайм-менеджмент: формирование и этапы развития</li> <li>3. Хронометраж как персональная система учета времени</li> <li>4. Структура временных затрат и эффективность использования времени</li> <li>5. Целеполагание. Цели организации и цели личности</li> <li>6. Система целей организации. Выстраивание системы целей в организации</li> <li>7. Цели и ценности личности</li> <li>8. Цели и ключевые области жизни. Визуализация целей</li> <li>9. Планирование. Декомпозиция цели. Ресурс времени</li> <li>10. Правила планирования</li> <li>11. Оптимизация деятельности для достижения целей</li> </ol>	УК-6	108 (3)
Б1.О.25	<p><b>Мировые школы менеджмента</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование на основе достигнутого</p>	ОПК-1	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>обучающимся уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</li> <li>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа управления и исторические предпосылки его развития</li> <li>2. Школы и подходы в менеджменте</li> <li>3. Национальные школы менеджмента</li> <li>4. Развитие теории и практики менеджмента в России</li> </ol>		
Б1.О.26	<p><b>Лидерство и управление проектной командой</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с универсальными и современными теориями лидерства; приобретение теоретических знаний и практических навыков по формированию лидерских качеств личности, составить программу развития лидерских компетенций.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лидерство в организации</li> <li>2. Лидерство в контексте общества и культуры</li> <li>3. Личностные особенности лидера</li> </ol>	УК-3	180 (5)
Б1.О.27	<p><b>Статистика предприятий и бизнес-статистика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение приемами обработки статистических данных, приобретение навыков осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p>	ОПК-2	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и метод статистики предприятия</li> <li>2. Информационные ресурсы официальной бизнес-статистики</li> <li>3. Статистика численности работников и производительности труда</li> <li>4. Статистический учет и анализ основных активов</li> <li>5. Статистическое изучение оборотных активов</li> <li>6. Статистика себестоимости</li> <li>7. Статистика финансовой деятельности</li> <li>8. Статистика предпринимательства и бизнес-демография</li> <li>9. Рейтинги, рэнкинги, списки</li> </ol>		
Б1.О.28	<p>HR-менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: изучение системы планирования и развития карьеры в организации, а также системы планирования и подготовки кадрового потенциала; изучение основы разработки и реализации кадровой политики организации; основы разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала; ознакомиться с методами формирования и оценки кадрового резерва.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-методологические основы HR-менеджмента</li> <li>2. Управление кадровым потенциалом организации</li> <li>3. Формы управления кадровым потенциалом организации</li> <li>4. Оценка формирования кадрового потенциала организации</li> </ol>	ОПК-3	108 (3)
Б1.О.29	<p><b>Организация и мотивация труда</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование способности разрабатывать, обосновывать и оценивать организационно-управленческие решения в области организации и мотивации труда.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация труда</li> <li>2. Нормирование труда</li> <li>3. Мотивация и стимулирование труда</li> </ol>	ОПК-3	108 (3)
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б1.В.01	<p><b>Основы предпринимательства</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся теоретических</p>	УК-10	180 (5)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>знаний и целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные аспекты, о сущности предпринимательства и его роли в экономике России, а также приобретение необходимых практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности и оценки результатов и обоснования направлений ее развития; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательство в рыночной экономике</li> <li>2. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности</li> <li>3. Конкуренция и предпринимательство</li> <li>4. Инфраструктура и ресурсы предпринимательства</li> <li>5. Планирование и эффективность предпринимательства</li> </ol>		
Б1.В.02	<p><b>Организационное поведение</b>  Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с основами теории и практики организационного поведения; приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы, для повышения эффективности работы организации; формирование и развитие компетенций, необходимых в профессиональной деятельности по анализу и формированию поведения индивидуумов, групп и организации в целом.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поведение личности в системе управления</li> <li>2. Групповое поведение в организации</li> <li>3. Организационные процессы</li> </ol>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.03	<b>Управление проектами</b>	УК-2	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Целями освоения дисциплины являются: получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления проектами.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления проектом</li> <li>2. Управление разработкой проекта</li> <li>3. Управление реализацией проекта</li> </ol>		
Б1.В.04	<p><b>Основы современного промышленного производства</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение представления об основных процессах современной металлургии – окисление железорудного сырья, производство чугуна и стали в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Железные руды. Подготовка их к доменной плавке.</li> <li>2. Производство чугуна в доменных печах</li> <li>3. Производство стали</li> </ol>	ПК-3	108 (3)
Б1.В.05	<p><b>Бухгалтерский учет</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение студентами знаний, позволяющих ориентироваться в основах бухгалтерского учета, формирование компетенций: способность осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техника бухгалтерского учета</li> </ol>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2. Организация бухгалтерского учета объектов бухгалтерского учета 3. Бухгалтерская отчетность		
Б1.В.06	<p><b>Управление финансами предприятия</b>            Целями освоения дисциплины являются: овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты финансового менеджмента</li> <li>2. Финансовые ресурсы организации</li> <li>3. Управление оборотными средствами</li> <li>4. Источники средств и методы финансирования организации</li> <li>5. Финансовые решения по инвестиционным проектам</li> <li>6. Максимизация прибыли. Оценка финансового положения предприятия</li> </ol>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.07	<p><b>Управление качеством</b>            Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления качеством продукции в соответствии с требованиями международных стандартов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Задачи изучаемой дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции;</li> <li>- изучение практических рекомендаций по организации и функционированию систем управления качеством продукции на предприятиях различных форм собственности;</li> </ul>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- знакомство с требованиями отечественных и международных стандартов по управлению качеством;</p> <p>- знакомство с нормативными документами, регулирующими правовые отношения в области качества.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность качества и управления им.</li> <li>2. Квалиметрия как наука и ее роль, методы и области практического применения.</li> <li>3. Контроль качества продукции</li> <li>4. Стандартизация, сертификация и метрологическое обеспечение качества продукции</li> </ol>		
Б1.В.08	<p><b>Эффективные переговоры</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: содействовать формированию теоретических знаний, целостной совокупности понятий, терминов, практических навыков и на этой основе обеспечить углубленное познание методов и методик, применяемых в процессе проведения деловых переговоров и презентаций с партнерами в рамках бизнес-среды с соблюдением деловой этики и этикета.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие переговорного процесса. Методология исследования переговоров. Переговорческие стратегии. Переговорческие тактики. Проблемная и переговорная ситуация. Тактика уловок.</li> <li>2. Переговоры основанные на принципах. «3 категории» проблем, возникающих на переговорах Р.Фишера и У.Юри.</li> <li>3. Вербальные и невербальные средства общения и их роль в переговорном процессе. Презентации проектов.</li> </ol>	УК-2	108 (3)
Б1.В.09	<p><b>Нефинансовая отчетность предприятия</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: Формирование способности планировать и осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации с использованием навыков количественного и качественного анализа показателей нефинансовой отчетности</p>	ПК-1	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>предприятия</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование нефинансовой отчетности предприятия</li> <li>2. Интеграция нефинансовой отчетности в систему управления</li> </ol>		
Б1.В.10	<p><b>Операционный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся системы знаний об операционном менеджменте, как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в бизнес.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционный менеджмент в системе менеджмента организации</li> <li>2. Организация инновационной и научно-исследовательской деятельности на предприятии</li> <li>3. Организация основного производства</li> <li>4. Организация вспомогательного производства</li> <li>5. Система качества и сертификации продукции</li> <li>6. Прогнозирование и оперативное управление в операционном менеджменте</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.11	<p><b>Стратегический менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование умений стратегического анализа как методологической основы разработки стратегии современной организации для повышения ее конкурентоспособности; владение навыками подготовки оптимальных управленческих решений при разработке функциональных стратегий организации, в том числе при управлении проектами инновационного развития организации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегический менеджмент – актуальная наука управления</li> <li>2. Этапы и методологические особенности разработки стратегии</li> <li>3. Формирование стратегии предприятия</li> <li>4. Функциональные стратегии организации</li> <li>5. Проектирование систем управления и стратегический контроллинг.</li> </ol>	ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.В.12	<p><b>Управление продажами</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:            Приобретение теоретических знаний и практических навыков управления продажами в условиях воздействия макроэкономической и конкурентной среды, рыночных и специфических рисков, с учетом поведения и спроса потребителей экономических благ.</p> <p>Основные разделы дисциплины:            1. Теоретические основы управления продажами            2. Управление офисом продаж            3. Управление взаимоотношениями с клиентами            4. Корректировка системы управления продажами</p>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.13	<p><b>Планирование на предприятии</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:            формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области экономического планирования хозяйственной деятельности на основе приобретения способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности и проводить обоснование проектных решений.</p> <p>Основные разделы дисциплины:            1. Система планирования на предприятии            2. Организация планирования на предприятии</p>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.14	<p><b>Управление затратами в промышленности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:            формирование у студентов теоретических и практических навыков организации учета затрат, калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы, усвоение основных подходов к классификации затрат организации и методам их распределения; овладение навыками формирования плановых, нормативных и отчетных калькуляций с учетом специфики и отраслевых особенностей в отдельных отраслях производственной сферы.</p> <p>Основные разделы дисциплины:            1. Сущность и задачи калькулирования</p>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2. Организация и основные принципы учета затрат и калькулирования 3. Бюджетирование и контроль затрат 4. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости		
Б1.В.15	<p><b>Управление конкурентоспособностью организации</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: - ознакомление обучающихся с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности организации, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью организации и способов ее совершенствования;</p> <p>- формирование целостного системного подхода к основам управления конкурентоспособностью организации и повышения конкурентоспособности бизнеса как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.</p> <p>- формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью</li> <li>2. Методы управления факторами конкурентоспособности бизнеса</li> <li>3. Основные методы оценки конкурентоспособности объектов: оценка конкурентоспособности персонала, качества продукта, оценка конкурентных преимуществ, анализ эффективности использования ресурсов</li> <li>4. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса</li> <li>5. Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности бизнеса</li> </ol>	ПК-3	144 (4)
Б1.В.16	<p><b>Налоговая политика предприятия</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>является изучение налоговой системы РФ и основ налогообложения, основных направлений налоговой политики государства, экономической сущности и функций налогов, методологии расчета налогооблагаемой базы и сумм налоговых платежей, управление налогообложением в коммерческой деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоги в экономической системе общества</li> <li>2. Налоговая система РФ и основы ее развития</li> <li>3. Федеральные налоги и сборы</li> <li>4. Региональные и местные налоги и сборы</li> <li>5. Специальные налоговые режимы</li> <li>6. Основы налогового производства и налогового управления</li> </ol>		
Б1.В.17	<p><b>Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: освоение студентами методов управления эффективностью деятельности коммерческой организации, посредством анализа и диагностики деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов для повышения эффективности деятельности и обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития. Получение целостного представления об управлении эффективностью как одном из важнейших этапов управления предприятием. Приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и эффективного управления по результатам.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация системы управления эффективностью деятельности предприятия</li> <li>2. Управление финансовым состоянием предприятия</li> </ol>	ПК-1	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	3. Управление результатами деятельности предприятия 4. Управление эффективностью деятельности предприятия		
Б1.В.18	<b>Lean-менеджмент</b> Целями освоения дисциплины являются: изучение основ методов лин; овладение инструментами бережливого производства.  Основные разделы дисциплины: 1. Введение в лин-менеджмент 2. Методы лин-менеджмента 3. Инструменты лин-менеджмента 4. Оценка экономической эффективности предлагаемых организационно-технических решений в области реорганизации бизнес-процессов	ПК-3	108 (3)
Б1.В.19	<b>Экологический менеджмент</b> Целями освоения дисциплины являются: овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов  Основные разделы дисциплины: 1. Устойчивое развитие социально-экономических систем 2. Система экологического управления 3. Корпоративные системы экологического менеджмента	ПК-1	108 (3)
Б1.В.20	<b>Исследование систем управления</b> Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов исследовательской культуры управленческой деятельности, развитие творческих подходов к управлению, способностей принимать управленческие решения по повышению эффективности функционирования организации; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».	ПК-1	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Задачи изучаемой дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоение студентами теоретических знаний по исследованию систем управления,</li> <li>- овладение основными методами исследования систем управления для того, чтобы уметь организовать исследования систем управления на научной основе,</li> <li>- развитие у студентов перспективного мышления, интереса к исследовательской деятельности,</li> <li>- мотивирование научного и инновационного подхода к управлению;</li> <li>- выработка у студентов навыков и умений проведения практического исследования, анализа проблемных ситуаций, разработки предложений и рекомендаций по повышению эффективности управленческой деятельности.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследования в современном менеджменте</li> <li>2. Методы ИСУ</li> <li>3. Планирование и организация ИСУ</li> </ol>		
Б1.В.21	<p><b>Оценка эффективности использования трудовых ресурсов</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: является развитие навыков оценки эффективности использования трудовых ресурсов для решения практических вопросов управления трудовыми ресурсами.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование знаний и навыков оценки эффективности использования трудовых ресурсов;</li> <li>- овладение знаниями в области анализа профессиональных качеств трудовых ресурсов с целью их рационального использования;</li> <li>- развитие навыков анализа основных трудовых показателей, а также навыков разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, задачи и содержание дисциплины.</li> <li>2. Трудовой потенциал организации в системе экономических ресурсов.</li> <li>3. Методы и порядок проведения анализа трудовых показателей.</li> </ol>	ПК-1	72 (2)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	4. Анализ состояния нормирования труда. 5. Анализ эффективности текущей деловой оценки трудовых ресурсов. 6. Анализ социально-психологических условий труда. 7. Кадровый аудит и контроллинг персонала. 8. Анализ производительности труда.		
Б1.В.22	<p><b>Основы научных исследований в менеджменте</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: 1) формирование базовых сведений о природе научного исследования, роли методологии и методов в научном исследовании; 2) усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики; 3) овладение знаниями об основных методах и приемах исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне познания.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология и теория науки</li> <li>2. Научное исследование и его специфика в экономической науке</li> <li>3. Методы научного исследования</li> <li>4. Понятие и его роль в научном исследовании</li> <li>5. Аргументация и доказательство в научном исследовании</li> </ol>	УК-2	108 (3)
Б1.В.23	<p><b>Антикризисное управление</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и методологических знаний по проблемам антикризисного управления, а также развитие навыков принятия управленческих решений в кризисных условиях.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты антикризисного управления предприятием. Кризисы на макро- и микроуровне</li> <li>2. Практические аспекты антикризисного управления предприятием</li> <li>3. Основные пути реализации антикризисных программ на предприятии</li> </ol>	ПК-1	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.В.24	<p><b>Управление стоимостью компании</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:  Овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компания как объект оценки и субъект управления стоимостью</li> <li>2. Экономические основы управления стоимостью компании</li> <li>3. Доходный подход к оценке стоимости компании</li> <li>4. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости компании</li> <li>5. Общая характеристика и методы сравнительного подхода</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.25	<p><b>Управление инновациями</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:  формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие положения управления инновациями</li> <li>2. Организация и управление инновационной деятельностью</li> </ol>	ПК-1	72 (2)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.В.26	<p><b>Риск-менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у будущих бакалавров менеджмента представления о построении системы управления рисками на современных предприятиях (организациях), способствовать приобретению навыков в использовании методов управления рисками при решении практических задач.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы теории управления риском</li> <li>2. Методы определения и оценки риска</li> <li>3. Организация управления рисками</li> <li>4. Развитие моделей и методов управления риском</li> </ol>	ПК-1	72 (2)
Б1.В.27	<p><b>Ценообразование</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение представления об основных принципах разработки ценовой стратегии, основных факторов, влияющих на цены, порядка и принципов установления оптимальных цен на продукцию, методов анализа и прогноза цен; реализации ценовой стратегии предприятия.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценообразование и характеристики рынка</li> <li>2. Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса</li> <li>3. Система цен в экономике</li> <li>4. Методы ценообразования</li> <li>5. Стратегии ценообразования</li> <li>6. Государственное регулирование цен</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.28	<p><b>Инвестиционный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>Название раздела:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность инвестиций и их экономическое значение. Основные понятия инвестиционного анализа.</li> </ol>	ПК-2	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2. Определение стоимости капитала 3. Понятие и классификация инвестиционных проектов 4. Аннуитетные платежи 5. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов 6. Риски инвестиционных проектов 7. Реальные опционы		
Б1.В.29	<b>Международный менеджмент</b> Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес. Основные разделы дисциплины: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление международной деятельностью организации.</li> <li>2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой экономике</li> <li>3. Особенности американского менеджмента</li> <li>4. Особенности японского менеджмента</li> <li>5. Создание эффективной системы управления производством на примере зарубежных стран.</li> <li>6. Формирование бизнес-среды в разных странах</li> <li>7. Стратегическое планирование в управлении международной деятельностью организации.</li> <li>8. Многонациональные корпорации на мировых рынках.</li> <li>9. Корпоративная культура в МНК</li> <li>10. Партнерства в международном бизнесе.</li> <li>11. Преимущества МНК.</li> <li>12. Обмен товарами между странами.</li> </ol>	УК-2	144 (4)
Б1.В.30	<b>Корпоративное управление</b> Целями освоения дисциплины являются: формирование знаний о теоретических основах корпоративного управления, формирование практических умений и навыков в части владения методами корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит студентам получить большее	УК-10	72 (2)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>понимание о роли взаимоотношений генерального директора, управленцев, советом директоров и акционерами компании.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы и исторические предпосылки корпоративного управления</li> <li>2. Международные системы корпоративного управления</li> <li>3. Корпоративное управление в период экономического кризиса</li> <li>4. Корпоративное управление в Российской Федерации</li> <li>5. Корпоративная культура в контексте корпоративного управления</li> <li>6. Перспективы корпоративного управления</li> </ol>		
Б1.В.31	<p><b>Анализ финансовой отчетности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: Владение современными аналитическими инструментами в разработке и принятии оптимальных управленческих решений на базе анализа финансовой отчетности организации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы анализа финансовой отчетности</li> <li>2. Бухгалтерская финансовая отчетность как основа формирования отчетной аналитической информации</li> <li>3. Анализ бухгалтерского баланса как основной формы отчетности организации</li> <li>4. Оценка финансовой устойчивости предприятия</li> <li>5. Анализ отчета о финансовых результатах</li> <li>6. Оценка вероятности банкротства предприятия</li> <li>7. Использование результатов анализа финансовой отчетности</li> </ol>	ПК-1; ПК-3	72 (2)
Б1.В.32	<p><b>Бренд-менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование компетенций при освоении теоретических знаний и профессиональных навыков в области управления брендом предприятия в условиях высоко конкурентного рынка</p>	ПК-3	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие архитектуры бренда.</li> <li>2. Создание и оценка активов бренда</li> <li>3. Управление брендами</li> <li>4. Бренд-менеджер и составление бренд-плана</li> <li>5. Специальные вопросы брендинга</li> </ol>		
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		
Б1.В.ДВ.01.01	<p><b>Управление карьерой</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических знаний об основополагающих понятиях и категориях науки управления карьерой персонала, узловых элементов теории, отражающих в обобщенном виде отдельные, наиболее важные аспекты карьеры персонала, их свойства и взаимосвязи; способствовать формированию понимания современной концепции управления карьерой персонала как системы знаний о возможностях повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов в организации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в планирование карьеры</li> <li>2. Основы планирования карьеры и управления карьерными процессами</li> </ol>	УК-3	108 (3)
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Социальный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: изучение теоретических основ и прикладных аспектов социального менеджмента, в контексте изучение особенностей воздействия и взаимодействия социального управления и социальных институтов в современном обществе.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концептуальные и методологические основы социального менеджмента</li> <li>2. Социальные особенности управления в организации</li> <li>3. Социальные технологии и социально-управленческие инструменты</li> <li>4. Этапы социально-управленческой деятельности</li> </ol>	УК-3	108 (3)
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>Логистика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p>	ПК-1	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>формирование у студентов теоретических знаний по основам управления материальными и информационными потоками в сфере обращения и производства, получение практических навыков в области логистики и проектирования управленческих процессов.</p> <p>Задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство студентов с основными понятиями и методологическим аппаратом логистики, сущностью логистических систем;</li> <li>- обучение слушателей приемам и методам прикладной логистики в сферах закупок, распределения и производства;</li> <li>- ознакомление с методами сбора и анализа логистической информации.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие логистики и принципы функционирования</li> <li>2. Концепции, функции и системы логистики</li> <li>3. Управление закупочной деятельностью организации</li> <li>4. Логистика производственных процессов</li> <li>5. Логистика распределения и сбыта.</li> <li>6. Логистика запасов</li> <li>7. Управление транспортными потоками</li> <li>8. Логистика складирования</li> <li>9. Управление информационными потоками в логистических системах.</li> <li>10. Логистический сервис</li> </ol>		
Б1.В.ДВ.02.02	<p><b>Управление цепями поставок</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: освоение студентам исчерпывающих теоретических знаний, овладение практических навыков создания товаропроводящих систем организаций любых сфер деятельности, а также реализация различных видов товаропроводящих систем, оценка и повышение эффективности товаропроводящих систем организации.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-раскрыть экономическую сущность управления цепями поставок;</li> <li>-изучить основы построения системы управления цепями поставок;</li> <li>-изучить основы моделирования и оптимизации цепей поставок</li> </ul>	ПК-1	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, значение и эффективность управления цепями поставок.</li> <li>2. Основные решения в управлении цепями поставок.</li> <li>3. Неопределенность цепей поставок.</li> <li>4. Координация цепей поставок.</li> <li>5. Контроллинг цепей поставок.</li> <li>6. Адаптивные цепи поставок.</li> <li>7. Методы принятия решений по управлению цепями поставок в условиях неопределенности.</li> <li>8. Построение интегрированных моделей цепей поставок.</li> </ol>		
<b>БЛОК 2. ПРАКТИКА</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б2.О.01(У)	<p><b>Учебная - ознакомительная практика</b></p> <p>Цели и задачи практики:  ознакомление с работой предприятий, получение сведений о специфике избранной специальности, а также овладение первичными профессиональными навыками и умениями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. закрепление студентом теоретических знаний по общепрофессиональным дисциплинам;</li> <li>2. формирование практических навыков по реализации в своей деятельности;</li> <li>3. освоение функциональных обязанности по профилю будущей работы в объеме индивидуального задания.</li> <li>4. ознакомление с основными направлениями деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</li> <li>5. изучение организационно-управленческой структуры, места, роли и функций экономической, коммерческой и других служб предприятия;</li> <li>6. ознакомление с нормативными актами, регламентирующими деятельность предприятия.</li> </ol> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный (ознакомительный) этап</li> <li>2. Исследовательский этап</li> <li>3. Обработка и анализ полученной информации</li> </ol>	ОПК-2; ОПК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	4. Подготовка отчета по практике		
Б2.О.02(У)	<p><b>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</b></p> <p>Целями учебной – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» являются углубление и закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение необходимых практических навыков в области экономики.</p> <p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности.</p> <p>Задачами учебной практики – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с организационной структурой предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг);</li> <li>– ознакомиться с формами и методами организаторской работы в трудовом коллективе;</li> <li>– описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятии;</li> <li>– описание справочно-правовых систем, используемых на предприятии.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная конференция</li> <li>3. Производственный (исследовательский) этап</li> <li>4. Заключительный этап</li> </ol>	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5	108 (3)
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б2.В.01(П)	<b>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта</b>	ПК-1; ПК-2; ПК-3	216 (6)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p><b>профессиональной деятельности</b></p> <p>Целями производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, включающих в себя учебные предметы математического и естественнонаучного, профессионального цикла,</li> <li>- подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Задачами прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубить теоретические знания, практические умения и навыки в области экономики организации;</li> <li>- закрепить полученные знания, умения и навыки в практической деятельности организации;</li> <li>- сформировать у студентов умение обобщать опыт в вопросах организации, функционирования и управления деятельности организации;</li> <li>- отработать навыки расчета технико-экономических показателей деятельности организации.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная конференция</li> <li>3. Организационный этап: 1 день практики</li> <li>4. Производственный (исследовательский) этап: 1 неделя</li> <li>5. Производственный (исследовательский) этап: 2 неделя</li> <li>6. Заключительный этап</li> </ol>		
Б2.В.02(П)	<p><b>Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практика</b></p> <p>Цели освоения практики: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по направлению подготовки</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>«Менеджмент»; применение знаний, умений и навыков студентов при решении конкретных управленческих задач; овладение первичными профессиональными навыками и умениями, отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы.</p> <p>Задачи практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучение планированию (студент должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы);</li> <li>2. Формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (студент должен уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать);</li> <li>3. Умение анализировать (креативность и критическое мышление);</li> <li>4. Умение составлять письменный отчет (студент должен уметь составлять план работы, презентовать четко информацию, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии);</li> <li>5. Формировать позитивное отношение к работе (учащийся должен проявлять инициативу, энтузиазм, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).</li> <li>6. Обучение планированию (студент должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы)</li> </ol> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный (ознакомительный) этап</li> <li>2. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап</li> <li>3. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>4. Подготовка отчета по практике</li> </ol>		
Б2.В.03(П)	<p><b>Производственная – преддипломная практика</b></p> <p>Целями производственной-преддипломной практики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются:</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, включающих в себя учебные предметы математического и естественнонаучного, профессионального цикла,</p> <p>- подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности,</p> <p>- подготовка к государственной итоговой аттестации, выполнению и защите ВКР.</p> <p>Задачами прохождения производственной-преддипломной являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубить теоретические знания, практические умения и навыки в области экономики организации;</li> <li>- закрепить полученные знания, умения и навыки в практической деятельности организации;</li> <li>- сформировать у студентов умение обобщать опыт в вопросах организации, функционирования и управления деятельности организации;</li> <li>- отработать навыки расчета технико-экономических показателей деятельности организации.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная конференция</li> <li>3. Организационный этап: 1 день практики</li> <li>4. Производственный (исследовательский) этап</li> <li>5. Заключительный этап</li> </ol>		
<b>ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>			
ФТД.01	<p><b>Операции на рынке недвижимости</b></p> <p>Целью освоения дисциплины являются: приобретение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения вида профессиональной деятельности (ВПД) Агент по продаже недвижимостью.</p> <p>Основные разделы дисциплины:          Нормативно-правовое регулирование в сфере недвижимости          Методы оценки стоимости объектов недвижимости          Управление продажами объектов недвижимости</p>	УК-4	36 (1)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Основные функции и порядок взаимодействия государственных и коммерческих организации в сфере недвижимости  Рынок недвижимости региона  Финансовое сопровождение сделок с недвижимостью</p>		
ФТД.02	<p><b>Современные модели бизнеса</b>  Целями освоения дисциплины являются: формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</li> <li>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные модели бизнеса</li> <li>2. Японская модель бизнеса</li> <li>3. Американская модель бизнеса</li> <li>4. Европейская модель бизнеса</li> <li>5. Российская модель бизнеса</li> </ol>	ОПК-1	36 (1)