



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова  
Протокол № 3 от 15 февраля 2023 г.

И.о. ректора МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета

\_\_\_\_\_ Д.В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**Управление бизнес-процессами и финансы предприятия**

Магнитогорск, 2023

ОП-ЭМб-23-1

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
<b>БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б1.О.01	<p>История (История России, Всеобщая история)</p> <p>Целями освоения дисциплины «История» являются: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1.История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки 2.Древнейшая стадия истории человечества 3. Средневековье как стадия исторического процесса 4. Россия и мир в XVI-XVIII вв. 5. Россия и мир в XIX веке. 6. Россия и мир в конце XIX- начале XX вв. 7. Россия и мир во второй половине XX века 8. Россия и мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война. 9. Мир на рубеже XX-XXI вв.: пути развития современной цивилизации, интеграционные процессы, меж-дународные отношения</p>	УК-5	108 (3)
Б1.О.02	<p>Философия</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: - формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его</p>	УК-1; УК-5	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;</li> <li>- определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Философская картина мира: концепция человека и проблема бытия</li> <li>2.История философии: многообразие картин материального мира. Сущность и смысл существования человека. Материальное бытие</li> <li>3.Идеальное бытие: сознание, мышление, язык. Гносеология: познавательные отношения человека с объективной реальностью. Методологические проблемы познания.</li> <li>4.Динамика общественного развития. Общество. Философская концепция культуры. Философское и нефилософское понимание материи</li> </ol>		
Б1.О.03	<p>Иностранный язык</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции в устной и письменной формах для решения социально-значимых задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я в современном мире</li> <li>2. Ценности образования</li> </ol>	УК-4	252 (7)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	3. История научной мысли 4. Страна, где я живу 5. Страны изучаемого языка 6. Современное производство и окружающая среда 7. Достижения научно-технического прогресса		
Б1.О.04	Правоведение Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов знаний, позволяющих обучающимся ориентироваться в системе законодательства Российской Федерации, давать юридическую оценку реальным событиям общественной жизни  Основные разделы дисциплины: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы государства и права</li> <li>2. Основы частного права</li> <li>3. Основы публичного права</li> <li>4. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности</li> </ol>	УК-2; УК-11	108 (3)
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности Целями освоения дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков в области оказания приемов первой помощи;</li> <li>- изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями;</li> <li>- формирование умения использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</li> </ul> Основные разделы дисциплины: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности</li> <li>2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях</li> <li>3. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем</li> <li>4. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем</li> <li>5. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью</li> </ol>	УК-8; УК-9	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>жизнедеятельности</p> <p>6. Ситуационная помощь людям с ограниченными возможностями здоровья</p>		
Б1.О.06	<p>Социальное партнерство</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнерства.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научно-теоретические основы социального партнерства</li> <li>2. Социальное взаимодействие: субъекты, уровни, формы</li> <li>3. Социальное партнерство в разных сферах</li> </ol>	УК-2; УК-3; УК-9	108 (3)
Б1.О.07	<p>Личностно-профессиональное саморазвитие</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование профессионально-личностных качеств бакалавра</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психология</li> <li>2. Личность в системе межличностных отношений</li> </ol>	УК-6	108 (3)
Б1.О.08	<p>Деловая коммуникация на русском языке</p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>- овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи;</li> <li>- овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловая коммуникация как часть</li> </ol>	УК-4	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	коммуникации на русском языке 2. Деловые бумаги 3. Деловая риторика		
Б1.О.09	Культурология  Целями освоения дисциплины являются: – формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры; – получение студентами базовых знаний о культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры; – выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства.  Основные разделы дисциплины: 1. Культура как основной предмет изучения культурологи 2. Типология культуры 3. Основные культурологические концепции прошлого и современности	УК-5	108 (3)
Б1.О.10	Физическая культура и спорт Целями освоения дисциплины являются: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.  Основные разделы дисциплины: 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов 2. Организационные и методические основы физического воспитания 3. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культурой 4. Основы здорового образа жизни	УК-7	2 (72)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>студента</p> <p>5. Спорт в системе физического воспитания</p>		
Б1.О.11	<p>Проектная деятельность</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение практических навыков в области проектной деятельности. Изучение практической и информационной базы, необходимой для построения эффективных бизнес-моделей и эффективного применения их в дальнейшей практической работе в области бизнес-планирования и оценки эффективности разработанных бизнес-идей, а также осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы проектной деятельности . Этапы работы над проектом.</li> <li>2. Понятие и разработка бизнес-модели.</li> <li>3. Планирование и оценка реализуемости проекта</li> <li>4. От бизнес-идеи к бизнес-плану</li> </ol>	УК-2; УК-3	144 (4)
Б1.О.12	<p>Продвижение научной продукции</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие научной продукции</li> <li>2. Виды научной продукции</li> <li>3. Научная новость и лонгрид как формы продвижения научной продукции в интернет-изданиях</li> <li>4. Пути продвижения на рынок</li> <li>5. Системы финансирования</li> <li>6. Системы государственной поддержки</li> <li>7. Научная статья, тезисы, доклады на конференциях как источники</li> </ol>	УК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>информации о НТП</p> <p>8. Конкурсная документация и ее оформление</p>		
Б1.О.13	<p>Экономика</p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики;</li> <li>- формирование у студентов основ экономического мышления;</li> <li>- выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</li> <li>- формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Микроэкономика</li> <li>2. Макроэкономика</li> </ol>	УК-10;ОПК-1	108 (3)
Б1.О.14	<p>Экономика организации</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование знаний, умений и практических навыков в области экономических процессов для использования в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Профиль Экономика и управление бизнес-процессами</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики</li> <li>2. Основные фонды организации</li> <li>3. Оборотные фонды организации</li> <li>4. Трудовые ресурсы организации</li> <li>5. Расходы предприятия. Доходы предприятия и ценообразование</li> <li>6. Финансовые результаты деятельности предприятия</li> <li>7. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия</li> </ol>	ОПК-1	180 (5)
Б1.О.15	Документирование управленческой деятельности	УК-4	108 (3)



<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Целями освоения дисциплины являются: изучение теоретических и практических основ создания документов управления; грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы делопроизводства организации.</li> <li>2. Общие правила оформления управленческих документов</li> <li>3. Особенности составления и оформления основных документов управления</li> <li>4. Правила оформления документов по личному составу</li> <li>5. Организация документооборота</li> <li>6. Основные правила организации работы с документами</li> </ol>		
Б1.О.16	<p>Маркетинг</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности для исследований в сфере рынка и продвижения продукции. Данный курс формирует общие взгляды на целостное представление о маркетинге как сфере деятельности; позволяет добиться четкого представления о маркетинге как современной концепции управления; способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль маркетинга в управлении фирмой. Основные понятия маркетинга</li> <li>2. Маркетинговая среда фирмы</li> <li>3. Комплексное исследование рынка</li> <li>4. Стратегический маркетинг</li> <li>5. Товар и товарные стратегии. Конкурентоспособность продукции</li> <li>6. Методы ценообразования. Ценовая политика</li> <li>7. Формирование товарной политики предприятия и рыночной стратегии</li> <li>8. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинговые коммуникации</li> <li>9. Организация деятельности</li> </ol>	ОПК-4	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	маркетинговой службы		
Б1.О.17	<p>Менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений;</li> <li>- изучение студентами концепций управления фирмой, основных составляющих менеджмента, в том числе: элементов организации и процесса управления, связующих процессов, функций управления, стилей руководства, обеспечения эффективности деятельности организации.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация как объект управления</li> <li>2. Развитие взглядов на менеджмент</li> <li>3. Основные управленческие функции</li> <li>4. Групповая динамика</li> </ol>	ОПК-1	144 (4)
Б1.О.18	<p>Методы принятия управленческих решений</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: сформировать у будущего бакалавра-менеджера готовность к профессиональной деятельности, умение использовать эффективные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концептуальные основы теории принятия управленческих решений</li> <li>2. Методологические основы разработки управленческих решений</li> <li>3. Типовые методы принятия управленческих решений</li> </ol>	ОПК-3	144 (4)
Б1.О.19	<p>Математика</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение студентами фундаментальных математических знаний и прочных практических навыков по использованию методов математического анализа для исследования математических моделей тех или иных процессов и явлений, в том числе и экономических, для получения аналитических и численных решений поставленных задач.</p>	УК-1	216 (6)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Для достижения поставленной цели в курсе «Математика» решаются задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развития логического и алгоритмического решения;</li> <li>- овладения основными методами исследования и решения математических задач;</li> <li>- выработку умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ экономических задач;</li> <li>- использование методов математического анализа и его моделей в практической деятельности с применением современной вычислительной техники;</li> <li>- ознакомить студентов с основными математическими методами и моделями исследования вероятностных закономерностей массовых однородных случайных событий.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы линейной, векторной алгебры и аналитической геометрии</li> <li>2. Математический анализ</li> <li>3. Теория вероятностей</li> <li>4. Математическая статистика</li> </ol>		
Б1.О.20	<p>Информатика</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: состоит в приобретении обучаемыми знаний о процессах сбора, передачи, обработки и накопления информации, технологических и программных средствах реализации информационных процессов; в приобретении практических навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; в повышении исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и в овладении студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «38.03.02 Менеджмент»</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информация и информационные</li> </ol>	ОПК-6	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>технологии. Обзор современных средств реализации информационных процессов. Цифровизация образовательного процесса</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Технологии обработки информации. Программные средства реализации информационных процессов</li> <li>3. Средства представления и обработки числовой информации</li> <li>4. Локальные и глобальные сети</li> <li>5. Основы обеспечения информационной безопасности</li> </ol>		
Б1.О.21	<p>Статистика</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование некоторых профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение методов сбора статистической информации для нахождения статистических закономерностей экономического развития общества на микро и макро-уровне; выработка способности находить и использовать информацию отечественных и зарубежных источников о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, на основании которых иметь возможность принимать-управленческие решения в профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач с использованием информационно-коммуникационных технологий</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория статистических исследований</li> <li>2. Аналитическая статистика</li> </ol>	ОПК-2	144 (4)
Б1.О.22	<p>Бизнес-планирование</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Бакалавр должен быть способен разрабатывать</p>	ОПК-4	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>перспективный финансовый план, а так же оценивать эффективность инвестиционных затрат.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы планирования на предприятии</li> <li>2. Разработка бизнес-плана</li> <li>3. Оценка экономической эффективности и рисков проекта</li> </ol>		
Б1.О.23	<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: целостное представление об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач финансами компании.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные аспекты экономической информатики</li> <li>2. Технологии обработки данных</li> <li>3. Методы и технологии исследования экономических процессов</li> <li>4. Справочно-правовые системы</li> </ol>	ОПК-5, ОПК-6	108 (3)
Б1.О.24	<p>Тайм-менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление временем: проблемы и методы оптимизации временных затрат</li> <li>2. Современный тайм-менеджмент: формирование и этапы развития</li> <li>3. Хронометраж как персональная система учета времени</li> <li>4. Структура временных затрат и эффективность использования времени</li> <li>5. Целеполагание. Цели организации и цели личности</li> <li>6. Система целей организации. Выстраивание системы целей в организации</li> </ol>	УК-6	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	7. Цели и ценности личности 8. Цели и ключевые области жизни. Визуализация целей 9. Планирование. Декомпозиция цели. Ресурс времени 10. Правила планирования 11. Оптимизация деятельности для достижения целей		
Б1.О.25	<p>Мировые школы менеджмента</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний спо-собности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</li> <li>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа управления и исторические предпосылки его развития</li> <li>2. Школы и подходы в менеджменте</li> <li>3. Национальные школы менеджмента</li> <li>4. Развитие теории и практики менеджмента в России</li> </ol>	ОПК-1	180 (5)
Б1.О.26	<p>Лидерство и управление проектной командой</p> <p>Курс «Лидерство и управление проектной командой» нацелен на формирование у обучающихся системы представлений о закономерностях развития феномена лидерства в сфере бизнеса. Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с универсальными и современными теориями лидерства; приобретение теоретических знаний и практических навыков по формированию лидерских качеств личности, составить</p>	УК-3	180(5)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>программу развития лидерских компетенций.            Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лидерство в организации.</li> <li>2. Лидерство в контексте общества и культуры</li> <li>3. Личностные особенности лидера.</li> </ol>		
Б1.О.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>		
Б1.О.ДВ.01.01	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: – формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;</p> <p>– развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;</p> <p>– формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно - оздоровительной деятельностью;</p> <p>– овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;</p> <p>– овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;</p> <p>– освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;</p> <p>– приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями;</p> <p>– сдача нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО)</li> </ol>	УК-7	328 (9)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Учебные занятия по видам спорта 3. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО) 4. Учебные занятия по видам спорта		
Б1.О.ДВ.01.02	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту Целями освоения дисциплины являются: формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда; — развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; — формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью; — овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий физическими упражнениями с учетом нозологии и показателями здоровья; — овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; — освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; — приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями; — получение знаний и практических навыков самоконтроля при наличии нагрузок различного характера, правил усвоения личной гигиены, рационального режима труда и отдыха; — максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего	УК-7	328 (9)



<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта. В программу входят практические разделы дисциплины, комплексы физических упражнений, виды двигательной активности, методические занятия, учитывающие особенности студентов с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Программа дисциплины для студентов с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями предполагает решение комплекса педагогических задач по реализации следующих направлений работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— проведение занятий по физической культуре для студентов с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов, с учетом индивидуальных особенностей студентов и образовательных потребностей в области физической культуры;</li> <li>— разработку индивидуальных программ физической реабилитации в зависимости от нозологии и индивидуальных особенностей студента с ограниченными возможностями здоровья; разработку и реализацию физкультурных образовательно-реабилитационных технологий, обеспечивающих выполнение индивидуальной программы реабилитации;</li> <li>— разработку и реализацию методик, направленных на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы; обучение новым способам и видам двигательной деятельности; развитие компенсаторных функций, в том числе и двигательных, при наличии врожденных патологий; предупреждение прогрессирования заболевания или физического состояния студента;</li> </ul>		

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>— обеспечение психолого-педагогической помощи студентам с отклонениями в состоянии здоровья, использование на занятиях методик психоэмоциональной разгрузки и саморегуляции, формирование позитивного психоэмоционального настроения;</p> <p>— проведение спортивно-массовых мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья по различным видам адаптивного спорта, формирование навыков судейства;</p> <p>— организацию дополнительных (внеурочных) и секционных занятий физическими упражнениями для поддержания (повышения) уровня физической подготовленности студентов с ограниченными возможностями с целью увеличению объема их двигательной активности и социальной адаптации в студенческой среде;</p> <p>— реализацию программ мэйнстриминга в вузе: включение студентов с ограниченными возможностями в совместную со здоровыми студентами физкультурно-рекреационную деятельность, то есть в инклюзивную физическую рекреацию.</p> <p>— привлечение студентов к занятиям адаптивным спортом; подготовку студентов с ограниченными возможностями здоровья для участия в соревнованиях; систематизацию информации о существующих в городе спортивных командах для инвалидов и привлечение студентов-инвалидов к спортивной деятельности в этих командах (в соответствии с заболеванием) как в качестве участников, так и в качестве болельщиков.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общефизическая подготовка и лечебная физическая культура</li> <li>2. Учебные занятия по видам спорта</li> <li>3. Общефизическая подготовка и лечебная физическая культура</li> <li>4. Учебные занятия по видам спорта</li> </ol>		

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б1.В.01	<p>Основы предпринимательства</p> <p>Курс нацелен на формирование знаний и практических навыков по основам организации предпринимательской деятельности.</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные аспекты, о сущности предпринимательства и его роли в экономике России, а также приобретение необходимых практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности и оценки результатов и обоснования направлений ее развития; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательство в рыночной экономике.</li> <li>2. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности</li> <li>3. Конкуренция и предпринимательство</li> <li>4. Инфраструктура и ресурсы предпринимательства</li> <li>5. Планирование и эффективность предпринимательства</li> </ol>	УК-10	180 (5)
Б1.В.02	<p>Организационное поведение</p> <p>Курс «Организационное поведение» нацелен на формирование у обучающихся всесторонних знаний и навыков в области организационного поведения для эффективного осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с основами теории и практики организационного поведения; приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы, для повышения эффективности работы организации; формирование и развитие</p>	ПК-1	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>компетенций, необходимых в профессиональной деятельности по анализу и формированию поведения индивидуумов, групп и организации в целом.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поведение личности в системе управления</li> <li>2. Групповое поведение в организации</li> <li>3. Организационные процессы</li> </ol>		
Б1.В.03	<p>Управление проектами</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления проектами.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления проектом</li> <li>2. Управление разработкой проекта</li> <li>3. Управление реализацией проекта</li> </ol>	УК-2	108 (3)
Б1.В.04	<p>Теория организации</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: - формирование у студентов исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний об организационных системах, принципах, закономерностях, законах их построения, функционирования и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами. - формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы теории организации</li> <li>2. Организационные системы и структуры. Организационное проектирование</li> </ol>	УК-2	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	3. Человек в организации.		
Б1.В.05	<p>Основы современного промышленного производства</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение представления об основных процессах современной металлургии – окисление железорудного сырья, производство чугуна и стали в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение</li> <li>2. Железные руды. Подготовка их к доменной плавке.</li> <li>3. Производство чугуна в доменных печах</li> <li>4. Производство стали</li> </ol>	ПК-3	108 (3)
Б1.В.06	<p>Бухгалтерский учет</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: получение студентами знаний, позволяющих ориентироваться в основах бухгалтерского учета, формирование компетенций: способность осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техника бухгалтерского учета</li> <li>2. Организация бухгалтерского учета объектов бухгалтерского учета</li> <li>3. Бухгалтерская отчетность</li> </ol>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.07	<p>Технологии «Фабрик будущего»</p> <p>Целью освоения дисциплины является повышение профессионального уровня в области Технологического предпринимательства. Программа нацелена на формирование и совершенствование компетенций и навыков по разработке технологического решения на основании</p>	УК-10	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>данных о потребностях потенциальных потребителей, полученных путем проведения проблемных интервью и поиска данных о рынке из открытых источников, подготовку самостоятельного выступления на конкурсах различной сложности, в том числе и участие в чемпионатах по стандартам WSR.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследование рынка.</li> <li>2. Методы финансового моделирования проектов.</li> <li>3. Разработка технического решения.</li> <li>4. Привлечение контрагентов.</li> </ol>		
Б1.В.08	<p>Управление финансами предприятия</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты финансового менеджмента</li> <li>2. Финансовые ресурсы организации</li> <li>3. Управление оборотными средствами</li> <li>4. Источники средств и методы финансирования организации</li> <li>5. Финансовые решения по инвестиционным проектам</li> <li>6. Максимизация прибыли. Оценка финансового положения предприятия</li> </ol>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.09	<p>Управление качеством</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления качеством продукции в соответствии с требованиями международных стандартов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по</p>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>направлению 38.03.02 «Менеджмент».</p> <p>Задачи изучаемой дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции;</li> <li>- изучение практических рекомендаций по организации и функционированию систем управления качеством продукции на предприятиях различных форм собственности;</li> <li>- знакомство с требованиями отечественных и международных стандартов по управлению качеством;</li> <li>- знакомство с нормативными документами, регулирующими правовые отношения в области качества.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность качества и управления им.</li> <li>2. Квалиметрия как наука и ее роль, методы и области практического применения.</li> <li>3. Контроль качества продукции</li> <li>4. Стандартизация, сертификация и метрологическое обеспечение качества продукции</li> </ol>		
Б1.В.10	<p>Основы эмоционального интеллекта</p> <p>Курс «Основы эмоционального интеллекта» нацелен на формирование у обучающихся всесторонних знаний и навыков в области управления эмоциями.</p> <p>Целью изучения дисциплины является научить умению читать эмоции, использовать эмоции, понимать свои и чужие эмоции, а также управлять как своими, так и чужими эмоциями при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие эмоционального интеллекта</li> <li>2. Управление эмоциями.</li> <li>3. Позитивная психология</li> <li>4. Стресс- и выгорание</li> </ol>	УК-3	108 (3)
Б1.В.11	<p>Анализ финансового состояния предприятия</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: владение современными аналитическими инструментами в разработке и принятии оптимальных управленческих решений на базе анализа финансовой отчетности организации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p>	ПК-3	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы анализа финансовой отчетности</li> <li>2. Бухгалтерская финансовая отчетность как основа формирования отчетной аналитической информации</li> <li>3. Анализ бухгалтерского баланса как основной формы отчетности организации</li> <li>4. Оценка финансовой устойчивости предприятия</li> <li>5. Анализ отчета о финансовых результатах</li> <li>6. Оценка вероятности банкротства предприятия</li> <li>7. Использование результатов анализа финансовой отчетности</li> </ol>		
Б1.В.12	<p>Нефинансовая отчетность предприятия Целями освоения дисциплины являются: формирование способности осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных экономических, экологических и социальных показателей; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нефинансовая отчетность предприятий</li> <li>2. Формирование нефинансовой отчетности предприятия</li> <li>3. Интеграция нефинансовой отчетности в систему управления</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.13	<p>Стратегический менеджмент Целями освоения дисциплины являются: формирование умений стратегического анализа как методологической основы разработки стратегии современной организации для повышения ее конкурентоспособности; владение навыками подготовки оптимальных управленческих решений при разработке функциональных стратегий организации, в том числе при управлении проектами инновационного развития организации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегический менеджмент – актуальная наука управления</li> <li>2. Этапы и методологические особенности разработки стратегии</li> <li>3. Формирование стратегии предприятия</li> <li>4. Функциональные стратегии организации</li> <li>5. Проектирование систем управления и</li> </ol>	ПК-3	108 (3)



<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	стратегический контроллинг.		
Б1.В.14	<p>Управление продажами</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: приобретение теоретических знаний и практических навыков управления продажами в условиях воздействия макроэкономической и конкурентной среды, рыночных и специфических рисков, с учетом поведения и спроса потребителей экономических благ.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы управления продажами</li> <li>2. Управление офисом продаж</li> <li>3. Управление взаимоотношениями с клиентами</li> <li>4. Корректировка системы управления продажами</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.15	<p>Планирование на предприятии</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области экономического планирования хозяйственной деятельности на основе приобретения способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности и проводить обоснование проектных решений.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система планирования на предприятии</li> <li>2. Организация планирования на предприятии</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.16	<p>Управление затратами в промышленности</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и практических навыков организации учета затрат, калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы, усвоение основных подходов к классификации затрат организации и методам их распределения; овладение навыками формирования плановых, нормативных и отчетных калькуляций с учетом специфики и отраслевых особенностей в отдельных отраслях производственной сферы.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и задачи калькулирования</li> <li>2. Организация и основные принципы</li> </ol>	ПК-1	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>учета затрат и калькулирования</p> <p>3. Бюджетирование и контроль затрат</p> <p>4. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости</p>		
Б1.В.17	<p>Основы искусственного интеллекта</p> <p>Целью освоения дисциплины «Основы искусственного интеллекта» является формирование комплекса компетенций в области использования теоретических знаний и умений, навыков применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта.</p> <p>Задачи:</p> <p>1) определить и раскрыть содержание ключевых понятий и направлений искусственного интеллекта;</p> <p>2) познакомить с основными моделями представления знаний, раскрыть их особенности, указать основные области применения.</p> <p>3) познакомить с технологией нейронных сетей и способами её применения для решения профессиональных задач.</p> <p>4) сформировать навыки проектирования экспертных систем с использованием специализированных оболочек</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Искусственный интеллект как область научного знания.</p> <p>2. Модели представления знаний.</p> <p>3. Экспертные системы</p> <p>4. Современные интеллектуальные технологии</p>	УК-1	108 (3)
Б1.В.18	<p>Управление конкурентоспособностью организации</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: - ознакомление обучающихся с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности организации, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью организации и способов ее совершенствования;</p> <p>- формирование целостного системного</p>	ПК-3	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>подхода к основам управления конкурентоспособностью организации и повышения конкурентоспособности бизнеса как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений. - формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью</li> <li>2. Методы управления факторами конкурентоспособности бизнеса</li> <li>3. Основные методы оценки конкурентоспособности объектов: оценка конкурентоспособности персонала, качества продукта, оценка конкурентных преимуществ, анализ эффективности использования ресурсов</li> <li>4. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса</li> <li>5. Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности бизнеса</li> </ol>		
Б1.В.19	<p>Налоговая политика предприятия Целями освоения дисциплины являются: изучение налоговой системы РФ и основ налогообложения, основных направлений налоговой политики государства, экономической сущности и функций налогов, методологии расчета налогооблагаемой базы и сумм налоговых платежей, управление налогообложением в коммерческой деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоги в экономической системе общества</li> <li>2. Налоговая система РФ и основы ее развития</li> <li>3. Федеральные налоги и сборы</li> <li>4. Региональные и местные налоги и сборы</li> <li>5. Специальные налоговые режимы</li> <li>6. Основы налогового производства и налогового управления</li> </ol>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.20	<p>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия Целями освоения дисциплины являются: получение целостного представления об</p>	ПК-1	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>экономическом анализе, как важнейшей функции управления предприятием в целом, и его подразделениями, осмысление и понимание основных технических приемов анализа хозяйственной деятельности и овладение методикой их применения на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы экономического анализа.</li> <li>2. Анализ производства и реализации продукции.</li> <li>3. Анализ состояния и использования основных средств.</li> <li>4. Анализ затрат на производство.</li> </ol>		
Б1.В.21	<p>Lean-менеджмент</p> <p>Цель дисциплины «Lean-менеджмент»: получение теоретических знаний и практических навыков в области бережливого производства и повышения операционной эффективности бизнеса. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области организации процессов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы бережливого производства</li> <li>2. Функции бережливого производства</li> <li>3. Управление физическими активами</li> <li>4. Планирование и мотивация труда</li> </ol>	ПК-3	108 (3)
Б1.В.22	<p>Экологический менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устойчивое развитие социально-экономических систем</li> </ol>	ПК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Система экологического управления 3. Корпоративные системы экологического менеджмента		
Б1.В.23	<p>Операционный менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся системы знаний об операционном менеджменте, как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в бизнес.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционный менеджмент в системе менеджмента организации</li> <li>2. Организация инновационной и научно-исследовательской деятельности на предприятии.</li> <li>3. Организация основного производства.</li> <li>4. Организация вспомогательного производства.</li> <li>5. Система качества и сертификации продукции.</li> <li>6. Прогнозирование и оперативное управление в операционном менеджменте</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.24	<p>Оценка эффективности использования трудовых ресурсов</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение навыками изучения и оценки обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, исследования состава, структуры и квалификации кадров, причин движения рабочей силы, текучести и обновления кадров, а также изучение фактических затрат рабочего времени и разработка мероприятий по устранению его потерь, выявление резервов трудовых ресурсов, эффективного их использования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ использования трудовых ресурсов.</li> <li>2. Факторный анализ производительности труда.</li> </ol>	ПК-1	72 (2)
Б1.В.25	<p>Основы научных исследований в менеджменте</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: 1) формирование базовых сведений о природе научного исследования, роли методологии и методов в научном исследовании; 2) усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики; 3)</p>	УК-2	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>овладение знаниями об основных методах и приемах исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне познания.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология и теория науки</li> <li>2. Научное исследование и его специфика в экономической науке</li> <li>3. Методы научного исследования</li> <li>4. Понятие и его роль в научном исследовании</li> <li>5. Аргументация и доказательство в научном исследовании</li> </ol>		
Б1.В.26	<p>Антикризисное управление</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и методологических знаний по проблемам антикризисного управления, а также развитие навыков принятия управленческих решений в кризисных условиях.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты антикризисного управления предприятием. Кризисы на макро- и микроуровне</li> <li>2. Практические аспекты антикризисного управления предприятием</li> <li>3. Основные пути реализации антикризисных программ на предприятии</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.27	<p>Управление стоимостью компании</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компания как объект оценки и субъект управления стоимостью</li> </ol>	ПК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Экономические основы управления стоимостью компании 3. Доходный подход к оценке стоимости компании 4. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости компании 5. Общая характеристика и методы сравнительного подхода		
Б1.В.28	Управление рисками Целями освоения дисциплины являются: формирование у будущих бакалавров менеджмента представления о построении системы управления рисками на современных предприятиях (организациях), способствовать приобретению навыков в использовании методов управления рисками при решении практических задач. Основные разделы дисциплины: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы теории управления риском</li> <li>2. Методы определения и оценки риска</li> <li>3. Организация управления рисками</li> <li>4. Развитие моделей и методов управления риском</li> </ol>	ПК-1	72 (2)
Б1.В.29	Реинжиниринг бизнес-процессов Целями освоения дисциплины являются: овладение способностью планировать и осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства организации, а также управление проектами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне организации с использованием методов реинжиниринга бизнес-процессов. Основные разделы дисциплины: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность реинжиниринга</li> <li>2. Реинжиниринг бизнес-процессов организации</li> </ol>	ПК-1	72(2)
Б1.В.30	Ценообразование Целями освоения дисциплины являются: получение представления об основных принципах разработки ценовой стратегии, основных факторов, влияющих на цены, порядка и принципов установления оптимальных цен на продукцию, методов анализа и прогноза цен; реализации ценовой	ПК-1	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>стратегии предприятия.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценообразование и характеристики рынка</li> <li>2. Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса</li> <li>3. Система цен в экономике</li> <li>4. Методы ценообразования</li> <li>5. Стратегии ценообразования</li> <li>6. Государственное регулирование цен</li> </ol>		
Б1.В.31	<p>Инвестиционный менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы инвестиционного менеджмента</li> <li>2. Определение стоимости капитала</li> <li>3. Понятие и классификация инвестиционных проектов</li> <li>4. Аннуитетные платежи</li> <li>5. Методы оценки экономической эффективности</li> <li>6. Риски инвестиционных проектов</li> </ol>	ПК-2	108 (3)
Б1.В.32	<p>Международный менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научно-технический и информационный потенциал и его роль в развитии современного мирового хозяйства</li> <li>2. Глобальная организационная и управленческая структура международной компании</li> <li>3. Управленческие структуры международной компании</li> <li>4. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства</li> </ol>	УК-2	144 (4)
Б1.В.33	<p>Корпоративное управление</p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p>	УК-10	72 (2)



<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>формирование знаний о теоретических основах корпоративного управления, формирование практических умений и навыков в части владения методами корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит студентам получить большее понимание о роли взаимоотношений генерального директора, управленцев, советом директоров и акционерами компании.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы и исторические предпосылки корпоративного управления</li> <li>2. Международные системы корпоративного управления</li> <li>3. Корпоративное управление в период экономического кризиса</li> <li>4. Корпоративное управление в Российской Федерации</li> <li>5. Корпоративная культура в контексте корпоративного управления</li> <li>6. Перспективы корпоративного управления</li> </ol>		
Б1.В.34	<p>Управление инновациями</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие положения управления инновациями</li> <li>2. Организация и управление инновационной деятельностью</li> </ol>	ПК-1	72 (2)
Б1.В.35	<p>Бренд-менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: развитие ключевых компетенций в области брендинга, выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по</p>	ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем создавать конкурентоспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бренд и брендинг: основные понятия.</li> <li>2. Система идентичности бренда. Индивидуальность бренда.</li> <li>3. Стратегические коммуникационные кампании</li> </ol>		
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Управление карьерой</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических знаний об основополагающих понятиях и категориях науки управления карьерой персонала, узловых элементов теории, отражающих в обобщенном виде отдельные, наиболее важные аспекты карьеры персонала, их свойства и взаимосвязи; способствовать формированию понимания современной концепции управления карьерой персонала как системы знаний о возможностях повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов в организации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в планирование карьеры.</li> <li>2. Основы планирования карьеры и управления карьерными процессами</li> </ol>	УК-3	108 (3)
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Социальный менеджмент</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: изучение теоретических основ и прикладных аспектов социального менеджмента, в контексте изучение особенностей воздействия и взаимодействия социального управления и социальных институтов в современном обществе.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концептуальные и методологические основы социального менеджмента.</li> <li>2. Социальные особенности управления в организации</li> <li>3. Социальные технологии и социально-управленческие инструменты.</li> <li>4. Этапы социально-управленческой</li> </ol>	УК-3	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	деятельности		
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Логистика</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических знаний по основам управления материальными и информационными потоками в сфере обращения и производства, получение практических навыков в области логистики и проектирования управленческих процессов.</p> <p>Задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство студентов с основными понятиями и методологическим аппаратом логистики, сущностью логистических систем;</li> <li>- обучение слушателей приемам и методам прикладной логистики в сферах закупок, распределения и производства;</li> <li>- ознакомление с методами сбора и анализа логистической информации.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие логистики и принципы функционирования</li> <li>2. Концепции, функции и системы логистики</li> <li>3. Управление закупочной деятельностью организации</li> <li>4. Логистика производственных процессов</li> <li>5. Логистика распределения и сбыта.</li> <li>6. Логистика запасов</li> <li>7. Управление транспортными потоками</li> <li>8. Логистика складирования</li> <li>9. Управление информационными потоками в логистических системах.</li> <li>10. Логистический сервис</li> </ol>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Управление цепями поставок</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: освоение студентам исчерпывающих теоретических знаний, овладение практических навыков создания товаропроводящих систем организаций любых сфер деятельности, а также реализация различных видов товаропроводящих систем, оценка и повышение эффективности товаропроводящих систем организации.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-раскрыть экономическую сущность управления цепями поставок;</li> </ul>	ПК-1	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>-изучить основы построения системы управления цепями поставок; -изучить основы моделирования и оптимизации цепей поставок</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, значение и эффективность управления цепями поставок.</li> <li>2. Основные решения в управлении цепями поставок.</li> <li>3. Неопределенность цепей поставок.</li> <li>4. Координация цепей поставок.</li> <li>5. Контроллинг цепей поставок.</li> <li>6. Адаптивные цепи поставок.</li> <li>7. Методы принятия решений по управлению цепями поставок в условиях неопределенности.</li> <li>8. Построение интегрированных моделей цепей поставок.</li> </ol>		
<b>БЛОК 2. ПРАКТИКА</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б2.О.01(У)	<p>Учебная - ознакомительная практика</p> <p>Цели практики: ознакомление с работой предприятий, получение сведений о специфике избранной специальности, а также овладение первичными профессиональными навыками и умениями.</p> <p>Задачи практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. закрепление студентом теоретических знаний по общепрофессиональным дисциплинам;</li> <li>2. формирование практических навыков по реализации в своей деятельности;</li> <li>3. освоение функциональных обязанности по профилю будущей работы в объеме индивидуального задания.</li> <li>4. ознакомление с основными направлениями деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</li> <li>5. изучение организационно-управленческой структуры, места, роли и функций экономической, коммерческой и других служб предприятия;</li> <li>6. ознакомление с нормативными актами, регламентирующими деятельность предприятия.</li> </ol> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p>	ОПК-2; ОПК-5	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный (ознакомительный) этап</li> <li>2. Исследовательский этап</li> <li>3. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>4. Подготовка отчета по практике</li> </ol>		
Б2.О.02(У)	<p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p> <p>Целями учебной – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» являются углубление и закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение необходимых практических навыков в области экономики.</p> <p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности.</p> <p>Задачами учебной практики – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с организационной структурой предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг);</li> <li>– ознакомиться с формами и методами организаторской работы в трудовом коллективе;</li> <li>– описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятии;</li> <li>– описание справочно-правовых систем, используемых на предприятии.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная конференция</li> <li>3. Производственный (исследовательский) этап</li> </ol>	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	4. Заключительный этап		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б2.В.01(П)	<p>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Целями производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются: овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов</p> <p>Задачами прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубить теоретические знания, практические умения и навыки в области экономики организации;</li> <li>- закрепить полученные знания, умения и навыки в практической деятельности организации;</li> <li>- сформировать у студентов умение обобщать опыт в вопросах организации, функционирования и управления деятельности организации;</li> <li>- отработать навыки расчета технико-экономических показателей деятельности организации.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная конференция</li> <li>3. Организационный этап: 1 день практики</li> <li>4. Производственный (исследовательский) этап: 1 неделя</li> <li>5. Производственный (исследовательский) этап: 2 неделя</li> <li>6. Заключительный этап</li> </ol>	ПК-1; ПК-2; ПК-3	216 (6)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б2.В.02(П)	<p>Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Цели освоения практики: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по направлению подготовки «Менеджмент»; применение знаний, умений и навыков студентов при решении конкретных управленческих задач; овладение первичными профессиональными навыками и умениями, отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы.</p> <p>Задачи практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучение планированию (студент должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы);</li> <li>2. Формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (студент должен уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать);</li> <li>3. Умение анализировать (креативность и критическое мышление);</li> <li>4. Умение составлять письменный отчет (студент должен уметь составлять план работы, презентовать четко информацию, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии);</li> <li>5. Формировать позитивное отношение к работе (учащийся должен проявлять инициативу, энтузиазм, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).</li> <li>6. Обучение планированию (студент должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы)</li> </ol> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный (ознакомительный) этап</li> <li>2. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап</li> <li>3. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>4. Подготовка отчета по практике</li> </ol>	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б2.В.03(П)	<p>Производственная – преддипломная практика</p> <p>Целями производственной-преддипломной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— закрепление, систематизация, обобщение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе изучения дисциплин подготовки бакалавра;</li> <li>— выбор и обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы и ее значимости для обеспечения эффективной деятельности организации;</li> <li>— ознакомление с конкретными материалами и информационной базой организации, используемыми для решения вопросов управления, в соответствии с темой ВКР;</li> <li>— сбор, систематизация и обобщение первичных материалов о работе организации по вопросам, разрабатываемым студентом при выполнении выпускной квалификационной работы;</li> <li>— проведение самостоятельных расчетов и анализа необходимых показателей, характеризующих деятельность предприятия/учреждения/организации;</li> <li>— закрепление практических знаний, умений и навыков по решению задач управления на базе теоретических знаний;</li> <li>— подготовка проектных предложений по теме выпускной квалификационной работы.</li> </ul> <p>Задачами прохождения производственной-преддипломной являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубить теоретические знания, практические умения и навыки в области экономики организации;</li> <li>- закрепить полученные знания, умения и навыки в практической деятельности организации;</li> <li>- сформировать у студентов умение обобщать опыт в вопросах организации, функционирования и управления деятельности организации;</li> <li>- отработать навыки расчета технико-экономических показателей деятельности организации.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная</li> </ol>	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108 (3)



Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>конференция</p> <p>3. Организационный этап: 1 день практики</p> <p>4. Производственный (исследовательский) этап</p> <p>5. Заключительный этап</p>		
<b>ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>			
ФТД.01	<p>Эффективные переговоры</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: содействовать формированию теоретических знаний, целостной совокупности понятий, терминов, практических навыков и на этой основе обеспечить углубленное познание методов и методик, применяемых в процессе проведения деловых переговоров и презентаций с партнерами в рамках бизнес-среды с соблюдением деловой этики и этикета.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие переговорного процесса. Методология исследования переговоров. Переговорческие стратегии. Переговорческие тактики. Проблемная и переговорная ситуация. Тактика уловок.</li> <li>2. Переговоры основанные на принципах. «3 категории» проблем, возникающих на переговорах Р.Фишера и У.Юри.</li> <li>3. Вербальные и невербальные средства общения и их роль в переговорном процессе. Презентации проектов.</li> </ol>	УК-4	36 (1)
ФТД.02	<p>Современные модели бизнеса</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</li> <li>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».</li> </ul>	ОПК-1	36 (1)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные модели бизнеса</li> <li>2. Современный бизнес и предпосылки его формирования</li> <li>3. Японская модель бизнеса</li> <li>4. Азиатская модель бизнеса</li> <li>5. Американская модель бизнеса</li> <li>6. Европейская модель бизнеса</li> <li>7. Российская модель бизнеса</li> <li>8. Современные тенденции развития бизнеса</li> </ol>		