



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбрицкая

13.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИА КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки (специальность)
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль/специализация) программы
Государственная и муниципальная служба

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очно-заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Государственного муниципального управления и управления персоналом
Курс	4

Магнитогорск
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Государственного муниципального управления и управления персоналом 03.02.2023, протокол № 3

Зав. кафедрой  Е.С. Замбржицкая

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 13.02.2023 г. протокол № 3

Председатель  Е.С. Замбржицкая

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ГМУиУП, канд.ист. наук  В.М. Гафурова

Рецензент:

директор ООО "Компания БИГ"

 С.С. Войнов



1 Цели освоения дисциплины (модуля)

подготовка обучающихся, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных PR технологий, ознакомление обучающихся со спецификой проведения PR кампаний в органах власти, а также рассмотрение закономерностей политического PR как особого вида коммуникации.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Связи с общественностью и медиа коммуникации входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Продвижение научной продукции

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Информационно-аналитическая работа в органах власти и МСУ

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Связи с общественностью и медиа коммуникации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-7	Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.
ОПК-7.1	Решает профессиональные задачи в области внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, связей с общественностью и взаимодействия с населением
ОПК-7.2	Осуществляет анализ эффективности средств коммуникации между органами власти, использует результаты анализа и оценки информации с целью определения реакции общественности на государственные и муниципальные инициативы

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 6,3 академических часов;
- аудиторная – 6 академических часов;
- внеаудиторная – 0,3 академических часов;
- самостоятельная работа – 97,8 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1.								
1.1 Сущность и особенности менеджмента общественных связей в социокультурной сфере. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования. Место PR в различных коммуникационных системах				1		Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение индивидуальных домашних заданий	устный опрос тестирование	
1.2 Коммуникации на политическом рынке. Коммуникация на рынке товаров и услуг. Понятие корпорации и корпоративного позиционирования. Конструирование корпоративного имиджа	4				4,8	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение индивидуальных домашних заданий	устный опрос тестирование	

<p>1.3 Планирование системы формальных идентификационных признаков (фирменный стиль). Корпоративные коммуникации и окружающее пространство: комплексные решения и органичные сочетания</p>			20	<p>Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение индивидуальных домашних заданий</p>	устный опрос тестирование	
<p>1.4 Концепция, формат, рабочий план мероприятий и их дифференциация. Планирование бюджета PR-акции и PR-кампании. Тендер: конкурс планов проведения PR-кампании. Информационно-коммуникативное обеспечение в кризисных ситуациях</p>			15	<p>Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение индивидуальных домашних заданий</p>	устный опрос тестирование	
<p>1.5 Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами.</p>	0,5	1	12	<p>Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение индивидуальных домашних заданий</p>	устный опрос тестирование	
<p>1.6 Медиакоммуникация как процесс. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации. Теория информационного общества</p>			14	<p>Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение индивидуальных домашних заданий</p>	устный опрос тестирование	

1.7 Коммуникация органов власти в сети интернет. Контентная политика органов власти в социальных сетях				0,5	1	12	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение индивидуальных домашних заданий	устный опрос тестирование	
1.8 Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны.				1	1	20	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение индивидуальных домашних заданий	устный опрос тестирование	
Итого по разделу				2		4	97,8		
Итого за семестр				2		4	97,8	зачёт	
Итого по дисциплине				2		4	97,8	зачет	

5 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При обучении студентов дисциплине «Связи с общественностью в органах власти» следует осуществлять следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения).

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

4. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

5. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных

технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520599> (дата обращения: 05.06.2023).

2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/teoriya-kommunikacii-468561#page/1> (дата обращения: 01.05.2021).

б) Дополнительная литература:

1. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба: учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/sovremennaya-press-sluzhba-474720#page/1> (дата обращения: 25.04.2021).

2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> (дата обращения: 05.06.2023).

в) Методические указания:

представлены в приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно

7Zip	свободно	бессрочно
FAR	свободно	бессрочно
Linux	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	http://link.springer.com/
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология.	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным	URL: http://window.edu.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Связи с общественностью и медиакоммуникации» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических работ.

Тема: Сущность и особенности менеджмента общественных связей в социокультурной сфере. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования. Место PR в различных коммуникационных системах

Задание для самостоятельной работы:

1. Основные понятия публичных отношений рекламы.
2. Публичные отношения и политическая реклама. Публичные отношения и массовое сознание.
4. Публичные отношения и идеология, система ценностей.
5. Публичные отношения и пропаганда.
6. Публичные отношения и стратегия определенных политических сил.

Задание для самостоятельной работы:

1. Мультимедийный продукт: этапы производства.
2. Технологии и рынки мультимедиа в современном обществе.
3. Новейшие информационные технологии как фактор развития общества.
4. Интернет и демократизация информационных потоков в современном обществе.
5. Государство и онлайн-технологии: стратегии взаимодействия.
6. Информационная безопасность и развитие новейших мультимедиа.
7. Интернет и традиционные СМИ: особенности взаимодействия.
8. Роль Интернет в современном телевидении. Роль Интернет в современном радиовещании.
10. СМИ как инструмент воздействия на общественное мнение.

Тема: Коммуникации на политическом рынке. Коммуникация на рынке товаров и услуг. Понятие корпорации и корпоративного позиционирования. Конструирование корпоративного имиджа

Задание для самостоятельной работы:

1. Новейшие коммуникационные технологии и их интеграция в деятельность современного предприятия.
2. Эффективные практики коммуникационного менеджмента.
3. Внешнеполитический PR: особенности, технологии, тенденции
4. Имидж организации: формирование и продвижение.
5. Внутренний имидж организации: особенности и способы построения.

Задание для самостоятельной работы:

1. Имидж организации: формирование и продвижение.
2. Внутренний имидж организации: особенности и способы построения.
3. Формирование имиджа города (территории).
4. Имидж личности: формирование и восприятие.

Тема: Планирование системы формальных идентификационных признаков (фирменный стиль). Корпоративные коммуникации и окружающее пространство: комплексные решения и органичные сочетания.

Задание для самостоятельной работы:

1. Фирменный стиль в общем контексте деятельности PR-специалиста.
2. Минимальный пакет фирменного стиля. Носители фирменного стиля.
3. Примеры построения комплексных программ конструирования корпоративного имиджа.

Тема: Концепция, формат, рабочий план мероприятий и их дифференциация. Планирование бюджета PR-акции и PR-кампании. Тендер: конкурс планов проведения PR-кампании. Информационно-коммуникативное обеспечение в кризисных ситуациях

Задание для самостоятельной работы:

1. История вопроса.
2. Принципы работы осуществления миссии. Видение плана. Ориентиры, меры по их реализации.
3. Решаемые задачи, формы работы. Зарубежный опыт: бюджет с позиций PR-агентства, бюджет с точки зрения внутрифирменного PR-отдела.
4. Российский опыт, стоимость PR-услуг на российском рынке.

5. Измерение эффективности PR-деятельности.

Задание для самостоятельной работы:

1. Организация тендера. Тендерная документация. Оценка предложений.
2. Неформальные тендеры.
3. Кризис как чрезвычайное происшествие и подготовка к нему.
4. Работа с целевыми аудиториями в условиях ЧП. Правила поведения в кризисной ситуации и исключения из них.
5. Кризис как сигнал к изменению тактики PR-обеспечения бизнеса.
6. Версия – ключевой момент в нейтрализации последствий ЧП.
7. Некоторые особенности психологического восприятия информации в кризисных условиях.

Тема: Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами.

Задание для самостоятельной работы:

1. Функции СМИ. Представления о ролевом назначении СМИ в различных общественно-политических системах.
2. Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная.
3. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля.
4. Политика государства в отношении СМИ, составляющих общенациональной информационной политики.

Тема: Медиакоммуникация как процесс. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации. Теория информационного общества

Задание для самостоятельной работы:

1. Определите понимание информации в различных науках: философия, кибернетика, теория социальной коммуникации.
2. Виды информации.
3. Социальная информация, ее виды.
4. Уровни манифестации информации в социальной коммуникации.
5. Информационная деятельность человека.
6. Качества информации.
7. Теория информационного общества. Преимущества и проблемы информационного общества.
8. Проблема информационной безопасности человека и общества.
9. Информационная война, ее разновидности.

Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте роль мессенджера Telegram в структуре современных медиа.
2. Определите характеристики массовой коммуникации на примере издания «Московский комсомолец»
3. Типологизируйте медиаресурс «РИА Новости».
4. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на специалистов с высшим образованием и служащих.
5. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на учащихся и студентов.
6. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на пенсионеров.
7. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные

- на домохозяйек.
8. Изучите существующие этические кодексы в медиасфере. Сделайте выводы о практическом применении положений документов.
 9. Определите внешних «привратников» и характер их влияния на примере газеты «Магнитогорский рабочий».
 10. Проанализируйте критерии отбора событий в качестве новостей на примере сайта amic.ru.
 11. Определите социокультурный портрет аудитории телепередачи (на выбор).
 12. Проанализируйте использование лидеров общественного мнения в процессах коммуникации на примере пенсионной реформы РФ.
 13. Найдите примеры дисфункций СМИ в медиатекстах.
 14. Проанализируйте освещение в СМИ концепта «успех». Сделайте выводы по итогам наблюдения.
 15. Проанализируйте освещение в СМИ концепта «бедность». Сделайте выводы по итогам наблюдения.
 16. Проанализируйте освещение в СМИ концепта «старость». Сделайте выводы по итогам наблюдения.
 17. Проведите нарративный анализ медиатекстов массовой культуры, посвященных Павлу Груднину.
 18. Опишите тематику, структуру формата ток-шоу, которое нацелено на аудиторию специалистов с высшим образованием и служащих.
 19. Сопоставьте концепции информационного общества Ф. Уэбстера и «глобальной деревни» М.Маклюена.
 20. Проанализируйте структуру регионального киберпространства.
 21. На основе информации из открытых источников проанализируйте публичные конфликты в сфере медиакоммуникаций. Найдите по 2-3 примера следующих типов конфликтов: межличностные, межгрупповые, между личностью и группой. Предложите рекомендации по разрешению.
 22. Спрогнозируйте возможные конфликты внутри команды телепроекта (на выбор). Предложите рекомендации по разрешению.
 23. Перечислите наиболее конфликтогенные группы в практике медиакоммуникации. Какими технологиями адаптации к данным профессиональным ситуациям, использования творческого подхода, инициативы и настойчивости для решения социальных и профессиональных задач вы воспользуетесь.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-7: Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.		
ОПК-7.1	Решает профессиональные задачи в области внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, связей с общественностью и взаимодействия с населением	<p style="text-align: center;"><i>Задания для самостоятельной работы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте роль мессенджера Telegram в структуре современных медиа. 2. Определите характеристики массовой коммуникации на примере издания «Московский комсомолец» 3. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на специалистов с высшим образованием и служащих. 4. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на учащихся и студентов. 5. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на пенсионеров. 6. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на домохозяек. 7. Изучите существующие этические кодексы в медиасфере. Сделайте выводы о практическом применении положений документов. 8. Определите внешних «привратников» и характер их влияния на примере газеты «Магнитогорский рабочий».
ОПК-7.2.	Осуществляет анализ эффективности средств коммуникации между органами	<p style="text-align: center;"><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции СМИ. Представления о ролевом назначении СМИ в различных общественно-политических системах.

	власти, использует результаты анализа и оценки информации с целью определения реакции общественности на государственные и муниципальные инициативы	<ol style="list-style-type: none">2. Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная.3. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля.4. Политика государства в отношении СМИ, составляющих общенациональной информационной политики.
--	--	---

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой по данной дисциплине проводится в устной форме по вопросам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания зачета:

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

Оценка «*зачтено*» ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников. Оценка складывается из текущей работы студента в семестре, промежуточного контроля, самостоятельной работы и ответа на «зачёте».

Оценка «*не зачтено*» ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала. Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

Примерные вопросы к зачету

1. Информация и информационная деятельность. Социальная информация.
2. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны.
3. Использование творческого подхода для решения социальных и профессиональных задач в области медиакommunikаций.
4. Информация, ее виды.
5. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации.
6. Теория информационного общества
7. Функции коммуникации.
8. Коммуникация как структура.
9. Виды коммуникации.
10. Медиакommunikация как процесс и структура.
11. Типологический анализ коммуникации.
12. Функции коммуникации. Функциональный анализ коммуникации
13. Теории медиасобытий и медиаритуалов
14. Церемониальные медиасобытия: завоевания, состязания, коронации (D. Dayan, E. Katz).
15. Katz).
16. Медиа-катастрофы (E. Katz, T. Liebes).
17. Медиа-скандалы (J. Lull, S. Hinerman, J. Thompson).
18. Медиасобытия-симулякры (J.Fiske).
19. Медиатизированные общественные кризисы (J.C. Alexander).
20. Популярные медиасобытия (A. Nepp).
21. Глобальные медиасобытия (A. Nepp, N. Couldry).
22. Теории медиатизации социальных движений (B. Cammaerts, M. Castells, D. Della Porta, A. Mattoni, E. Morozov).

23. Протестные репертуары и медийные практики. Медиа как фактор социальных изменений.

Практическое задание

1. Проанализируйте сообщение масс-медиа с точки зрения структуралистских теорий медиа. В июле 2017 года в соцсетях начали распространять фотографию, на которой вокруг Путина сидят мировые лидеры на саммите «большой двадцатки». По снимку складывалось ощущение, что к российскому президенту внимательно прислушиваются президент США, министр иностранных дел Турции и президент Турции.

Одним из первых распространять фотографию начал блогер и переводчик Дмитрий «Гоблин» Пучков. Снимок появился у него в инстаграме, и его перепостил к себе в твиттер и Фейсбук телеведущий Владимир Соловьёв. Затем фото опубликовали и другие блогеры. На настоящем снимке Путина не было. В оригинале от Getty Images мировые лидеры собрались у пустого стула премьер-министра Великобритании Терезы Мэй.

2. Проанализируйте следующее сообщение с точки зрения теорий постмодернизма. В ноябре 2017 года Министерство обороны опубликовало «неоспоримые доказательства» сотрудничества американских военных с террористами Исламского государства (организация запрещена в РФ). Пользователи соцсетей выяснили, что один из снимков — скриншот из мобильной игры AC-130 Gunship Simulator. Вскоре после этого оказалось, что другие кадры взяты из американских и иракских военных хроник 2016 года. Ведомство удалило снимки из соцсетей и сразу же опубликовало новые. Ситуацию объяснили ошибкой гражданского сотрудника, отвечавшего за ведение соцсетей.