



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭПиОС  
А.В. Ярославцев

13.02.2023 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И  
МЕНЕДЖМЕНТА***

Направление подготовки (специальность)  
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль/специализация) программы  
Учетные системы и бизнес аналитика

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт элитных программ и открытого образования
Кафедра	Учетные системы и бизнес аналитика
Курс	1
Семестр	1

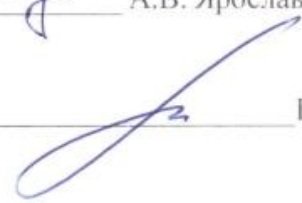
Магнитогорск  
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭПиОО  
13.02.2023 г. протокол № 3

Председатель \_\_\_\_\_  А.В. Ярославцев

Рабочая программа составлена:

зав. кафедрой ГМУиУП, канд. экон. наук \_\_\_\_\_  Е.С.

Замбржицкая

Рецензент:

директор ООО «Компания БИГ», \_\_\_\_\_  С.С. Войнов

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Учетные системы и бизнес аналитика

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.С. Замбржицкая

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Учетные системы и бизнес аналитика

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.С. Замбржицкая

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» является формирование, развитие и совершенствование специальных компетенций в сфере профессиональной межкультурной коммуникации, а также навыков по подготовке, организации и ведению бесед, переговоров, дискуссий, подготовки сообщений, интервью в сфере межкультурной коммуникации.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и полиязычия
УК-5.2	Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 18,1 академических часов;
- аудиторная – 18 академических часов;
- внеаудиторная – 0,1 академических часов;
- самостоятельная работа – 17,9 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы межкультурной коммуникации								
1.1 Основы межкультурной коммуникации. Специфика (особенности) межкультурной коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента	1			5	6	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы согласно перечню вопросов для самостоятельного изучения (конспект).	Собеседование, проверка конспектов.	УК-5.1, УК-5.2
1.2 Межкультурные конфликты и их разрешение				5	6	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы согласно перечню вопросов для самостоятельного изучения (конспект).	Собеседование, проверка конспектов.	УК-5.1, УК-5.2
1.3 Межкультурный консалтинг, тренинг				8	5,9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы согласно перечню вопросов для самостоятельного изучения (конспект).	Собеседование, проверка конспектов.	УК-5.1, УК-5.2
Итого по разделу				18	17,9			
Итого за семестр				18	17,9		зачёт	
Итого по дисциплине				18	17,9		зачет	

## **5 Образовательные технологии**

Для овладения навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения творческих заданий предусмотрено выполнение самостоятельных заданий с их последующим представлением на образовательном портале МГТУ им. Г.И. Носова.

На лекциях рассматриваются теоретические положения учебной дисциплины «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента». Для активизации учебной работы студентов проводится выполнение индивидуальных заданий в письменной формах.

Оценка результатов индивидуальных занятий учитывается при итоговой аттестации студента по дисциплине.

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий преподаваемой дисциплины «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

При передаче необходимых теоретических знаний используются мультимедийные средства и технологии.

Для усвоения навыков межкультурной коммуникации в профессиональной сфере предусмотрено предоставление (использование) доступа к Интернет-ресурсам, а также групповая работы на лекционных занятиях.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 265 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00365-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/teoriya-mezhkulturnoy-kommunikacii-450778#page/1>. (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02346-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/delovye-i-mezhkulturnye-kommunikacii-450299#page/1>. (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 253 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01744-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-1-450881#page/1>. (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/viewer/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-2-451662#page/1> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

**в) Методические указания:**

Представлены в приложении 3.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий практического типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

По дисциплине «**Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента**» предусмотрена самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа студентов предполагает проработку вопросов для самостоятельного изучения, перечень которых представлен ниже.

**1 Тема:** Основы межкультурной коммуникации. Специфика (особенности) межкультурной коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента.

#### ***Вопросы для самостоятельной проработки***

Методы исследования процесса межкультурной коммуникации. Метод включенного наблюдения, методы критического анализа дискурса, составление транскриптов взаимодействия коммуникантов, анкетирование, интервью.

Этика исследователя и консультанта по проблемам межкультурной коммуникации.

Особенности профессиональной коммуникации.

Межкультурная коммуникация в сфере менеджмента. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе. Влияние культуры на стиль управления в организациях. Взаимоотношения группы и индивида в коллективистских и индивидуалистских культурах, в культурах с различной дистанцией власти.

Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса. Степень формализации деловых отношений, культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров. Организация общения в поликультурном деловом коллективе.

Деловой этикет в разных странах.

**2 Тема:** Межкультурные конфликты и их разрешение.

#### ***Вопросы для самостоятельной проработки***

Понятие конфликта и его социальная роль. Аксиологический фон межкультурных конфликтов. Когнитивный фон межкультурных конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Природа межкультурных конфликтов. Классификация межкультурных конфликтов. Культурные стереотипы, ментальные программы и типы поведения людей в конфликтной ситуации.

Способы разрешения межкультурных конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах с высокой/низкой степенью ориентации на контекст. Аксиологический и когнитивный базис способа разрешения конфликта. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах других типов.

**3 Тема:** Межкультурный консалтинг, тренинг.

#### ***Вопросы для самостоятельной проработки***

Консалтинг и культура. Работа консультанта по межкультурному общению. Кросс культурные тренинги и тренинги межкультурной коммуникации. Формы тренингов. Тренинг самосознания, когнитивный тренинг, тренинг атрибуции, поведенческий тренинг. Культурный ассимилятор. Использование имитационных и ролевых игр в кросс культурных тренингах. Планирование, методика проведения и оценка эффективности тренингов.



Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

*а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:*

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>		
		<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы исследования процесса межкультурной коммуникации.</li> <li>2. Этика исследователя и консультанта по проблемам межкультурной коммуникации.</li> <li>3. Особенности профессиональной коммуникации.</li> <li>4. Межкультурная коммуникация в сфере менеджмента. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе.</li> <li>5. Влияние культуры на стиль управления в организациях.</li> <li>6. Взаимоотношения группы и индивида в коллективистских и индивидуалистских культурах, в культурах с различной дистанцией власти.</li> <li>7. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса. Степень формализации деловых отношений, культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров.</li> <li>8. Организация общения в поликультурном деловом коллективе.</li> <li>9. Деловой этикет в разных странах</li> <li>10. Понятие конфликта и его социальная роль.</li> <li>11. Аксиологический и когнитивный фон межкультурных конфликтов.</li> <li>12. Причины и последствия конфликтов.</li> <li>13. Классификация межкультурных конфликтов.</li> <li>14. Культурные стереотипы, ментальные программы и типы поведения людей в конфликтной ситуации.</li> <li>15. Способы разрешения межкультурных конфликтов.</li> <li>16. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.</li> <li>17. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах с высокой/низкой степенью ориентации на контекст.</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>18. Аксиологический и когнитивный базис способа разрешения конфликта.  19. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах других типов  20. Кросскультурные тренинги и тренинги межкультурной коммуникации.</p> <p>Пример тестовых вопросов  Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:  а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.  б) язык, кухня, традиции  в) внешность  г) диалект  д) юмор</p> <p>Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.  а) деловой стиль общения  б) дружеский стиль общения  в) требовательный стиль общения  г) дистанционный стиль общения  д) заигрывающий стиль общения</p> <p>Фрустрация – это:  а) психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности  б) отсутствие патриотизма  в) боязнь контактировать с людьми  г) способность выразить симпатию к чему-либо  д) ненависть к людям другой нации</p> <p>Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>а) Япония, Китай  б) Арабские страны  в) Американских индейцев  г) Германия, Швейцария  д) Стран Латинской Америки</p> <p>Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.</p> <p>а) культура Германии  б) культура США  в) культура Индии  г) культура Дании  д) культура Финляндии</p> <p>Термин «Межкультурная коммуникация» был введен:</p> <p>а) З.Фрейдом  б) Э.Холлом  в) Л.С. Выготским  г) А. Адлером</p> <p>Цели коммуникации:</p> <p>а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом  б) не допущение раскрытия принимаемых решений  в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом  г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю.</p> <p>В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:</p> <p>А) собрание, заседание  Б) презентации, выставки  В) встречи выпускников, классный час</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Г) нет правильного ответа</p> <p>Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:</p> <p>а) по крайней мере, двух сторон  б) хотя бы одной стороны  в) более чем двух сторон  г) нет правильного ответа</p> <p>К каналам коммуникации относят:</p> <p>а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом  б) не допущение раскрытия принимаемых решений  в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом  г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю</p> <p>Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций:</p> <p>А) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании  Б) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности  В) смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты  Г) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, практические и творческие задания, направления научных исследований, контрольные работы (рефераты), выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Для проведения зачета предусмотрен следующий перечень теоретических вопросов:

1. Методы исследования процесса межкультурной коммуникации.
2. Этика исследователя и консультанта по проблемам межкультурной коммуникации.
3. Особенности профессиональной коммуникации.
4. Межкультурная коммуникация в сфере менеджмента. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе.
5. Влияние культуры на стиль управления в организациях.
6. Взаимоотношения группы и индивида в коллективистских и индивидуалистских культурах, в культурах с различной дистанцией власти.
7. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса. Степень формализации деловых отношений, культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров.
8. Организация общения в поликультурном деловом коллективе.
9. Деловой этикет в разных странах
10. Понятие конфликта и его социальная роль.
11. Аксиологический и когнитивный фон межкультурных конфликтов.
12. Причины и последствия конфликтов.
13. Классификация межкультурных конфликтов.
14. Культурные стереотипы, ментальные программы и типы поведения людей в конфликтной ситуации.
15. Способы разрешения межкультурных конфликтов.
16. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
17. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах с высокой/низкой степенью ориентации на контекст.
18. Аксиологический и когнитивный базис способа разрешения конфликта.
19. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах других типов
20. Кросскультурные тренинги и тренинги межкультурной коммуникации.

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

«Зачтено» – ответ содержит не только фактическую информацию, но и элементы оценки. Адекватная реакция на вопросы, задаваемые студенту. Ответ на поставленные в билете вопросы достаточно полный и развернутый. Все задания для самостоятельной проработки, проведенные в течение семестра, выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

«Не зачтено» – вопрос билета раскрыт не полностью и без примеров. Выполнена часть (менее 60 %) заданий для самостоятельной проработки, проведенных в течение семестра. Высказывание было небольшим по объему (не отражало сути вопроса). Вопрос билета не раскрыт.

**Методические указания по дисциплине «Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента»**

Самостоятельная работа студентов предполагает проработку вопросов для самостоятельного изучения, перечень которых представлен ниже.

**1 Тема:** Основы межкультурной коммуникации. Специфика (особенности) межкультурной коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента.

***Вопросы для самостоятельной проработки***

Методы исследования процесса межкультурной коммуникации. Метод включенного наблюдения, методы критического анализа дискурса, составление транскриптов взаимодействия коммуникантов, анкетирование, интервью.

Этика исследователя и консультанта по проблемам межкультурной коммуникации.

Особенности профессиональной коммуникации.

Межкультурная коммуникация в сфере менеджмента. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе. Влияние культуры на стиль управления в организациях. Взаимоотношения группы и индивида в коллективистских и индивидуалистских культурах, в культурах с различной дистанцией власти.

Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса. Степень формализации деловых отношений, культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров. Организация общения в поликультурном деловом коллективе.

Деловой этикет в разных странах.

**2 Тема:** Межкультурные конфликты и их разрешение.

***Вопросы для самостоятельной проработки***

Понятие конфликта и его социальная роль. Аксиологический фон межкультурных конфликтов. Когнитивный фон межкультурных конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Природа межкультурных конфликтов. Классификация межкультурных конфликтов. Культурные стереотипы, ментальные программы и типы поведения людей в конфликтной ситуации.

Способы разрешения межкультурных конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах с высокой/низкой степенью ориентации на контекст. Аксиологический и когнитивный базис способа разрешения конфликта. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах других типов.

**3 Тема:** Межкультурный консалтинг, тренинг.

***Вопросы для самостоятельной проработки***

Консалтинг и культура. Работа консультанта по межкультурному общению. Кросс культурные тренинги и тренинги межкультурной коммуникации. Формы тренингов. Тренинг самосознания, когнитивный тренинг, тренинг атрибуции, поведенческий тренинг. Культурный ассимилятор. Использование имитационных и ролевых игр в кросс культурных тренингах. Планирование, методика проведения и оценка эффективности тренингов.