



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 3 от 15 февраля 2023 г.
И.о. ректора МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета
_____ Д.В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) программы
Коммуникации в цифровой среде

Магнитогорск, 2023

ОП-ДИРСб-23-1

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			7344 / 204
Обязательная часть			4788 /133
Б1.О.01	История России	УК-5	144/4
Б1.О.01.01	<p>Отечественная история сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки 2. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX — ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII ВВ. 3. Россия и мир в XVI-XVII вв 4. РОССИЯ В XVIII В. . 5. Россия и мир в XIX - начале XX вв. 6. Россия и мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война. 7. Россия и мир во второй половине XX века 8. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (1991–2022) 	УК-5	72/2
Б1.О.01.02	<p>История Великой Отечественной войны Цели и задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление об истории Великой Отечественной войны, ее месте в спасении мировой цивилизации; воспитать чувство гражданственности и патриотизма, готовность к сохранению исторической памяти, выработать навыки поиска, анализа и отделения исторических фактов от фальсификаций.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Великая Отечественная война: военное противостояние 2. Советские территории в условиях оккупации 3. Советское государство в условиях военной мобилизации 4. Итоги и последствия Великой 	УК-5	72/2

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	Отечественной войны и второй мировой войны для страны и мира		
Б1.О.02	<p>Философия</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности. - предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности; - сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; - определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировоззренческая сущность философии. 2. Общая логика становления основных категорий философии 3. Философская картина мира 4. Познание как предмет философского анализа 	УК-1; УК-5	108/3
Б1.О.03	<p>Иностранный язык</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. <p>Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) социализацию личности; 	УК-4; ОПК-1	252 /7

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>2) организацию обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области;</p> <p>3) осуществление профессионального самообразования и личностного роста, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Я и моя семья в современном мире 2. Я и моё образование 3. Я и моя будущая профессия 		
Б1.О.04	<p>Правоведение</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, позволяющих обучающимся ориентироваться в системе законодательства Российской Федерации, давать юридическую оценку реальным событиям общественной жизни</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы государства и права 2. Основы частного права 3. Основы публичного права 4. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности 	УК-2; УК-10	72/2
Б1.О.05	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков в области оказания приемов первой помощи; - изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности 2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях 3. Формирование опасностей в производственной среде 4. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем 5. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности 6. Ситуационная помощь людям с ограниченными возможностями здоровья 	УК-8	108/3

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.06	<p>Социальное партнерство Цели и задачи изучения дисциплины: Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов: обновление и углубление знаний студентов в области социального партнерства в Российской Федерации и, а также сущности, содержания, принципов, механизмов реализации данного социального феномена, получившего масштабное развитие в современных социально-экономических и социокультурных условиях.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Социальное партнёрство в системе социально-трудовых отношений в РФ. 2. Органы местного самоуправления в системе социального партнерства</p>	УК-2; УК-3	72/2
Б1.О.07	<p>Личностно-профессиональное саморазвитие Цели и задачи изучения дисциплины: формирование профессионально-личностных качеств бакалавра</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Психология 2. Личность в системе межличностных отношений</p>	УК-6	108/3
Б1.О.08	<p>Деловая коммуникация на русском языке Цели и задачи изучения дисциплины: - овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; - овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Общая характеристика деловой коммуникации 2. Языковые нормы в профессиональной коммуникации 3. Документационное обеспечение деловой коммуникации 4. Устное деловое общение</p>	УК-4	72/2
Б1.О.09	<p>Культурология Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как</p>	УК-5	72/2

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры;</p> <p>– получение студентами базовых знаний о культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры;</p> <p>– выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Культура как основной предмет изучения культурологии 2. Типология культуры 3. Основные культурологические концепции</p>		
Б1.О.10	<p>Физическая культура и спорт Цели и задачи изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. 2. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. 3. Легкая атлетика 4. Волейбол 5. Футбол 6. Подвижные игры 7. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями самоконтроль в процессе занятий. 8. Атлетическая гимнастика. Гиревой спорт . 9. Баскетбол 10. Настольный теннис</p>	УК-7	72/2
Б1.О.11	<p>Проектная деятельность Цели и задачи изучения дисциплины: - изучить основы планирования выпусков СМИ; - приобрести навыки работы с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки; - изучить технологию поиска злободневных тем, языковых и других изобразительно-выразительных средств;</p>	УК-2; УК-3	180/5

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- познакомить студентов с принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями;</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Периодическая печать 2. Радиовещание 3. Телевидение</p>		
Б1.О.12	<p>Продвижение научной продукции Цели и задачи изучения дисциплины: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Научная продукция 2. Пути продвижения на рынок 3. Системы финансирования и государственной поддержки 4. Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН 5. Конкурсная документация и ее оформление</p>	УК-1	108/3
Б1.О.13	Коммуникология	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7	432/12
Б1.О.13.01	<p>Основы теории коммуникации Цели и задачи изучения дисциплины: - создать представление о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития; - научить соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации 2. Коммуникативный процесс: составные части 3. Виды коммуникации 4. Уровни коммуникации</p>	ОПК-2	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.О.13.02	<p>Социология массовых коммуникаций</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - развить способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; - развить способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология журналистики как отраслевое направление социологической науки 2. Количественные и качественные социологические методы в труде журналиста 3. Социологические публикации в прессе 	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5	108/3
Б1.О.13.03	<p>Психология и этика массовых коммуникаций</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>изучение психология массовых коммуникаций и функционирования института СМК (средства массовой коммуникации) в современном социуме, знание закономерностей развития и специфики отдельных средств массовых коммуникаций. В рамках курса рассматривается роль рекламы в структуре СМК, а также особенности влияния этнокультурных и гендерных факторов на содержание информационных продуктов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие аудитории СМК. Типология аудитории. Воздействие информационных продуктов на различные виды аудитории 2. Психология восприятия рекламы. Реклама как вид воздействующей коммуникации 3. Экспертиза медиапродукции 	УК-4; ОПК-7	108/3
Б1.О.13.04	<p>Теория и практика массовой информации</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>-сформировать у студентов комплексное научное понимание закономерностей, принципов, норм функционирующей системы массовой коммуникации, обучить их творческим приемам и методам решения профессиональных операций, обеспечивающих баланс информационных интересов личности, общества и государства,</p>	УК-1; УК-4; ОПК-1	108/3

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>сформировать представление о профессиональной деятельности, привить основы профессиональной культуры.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Раскрыть содержание курса «Теория и практика массовой информации» как системы профессиональных знаний; - Дать студентам целостное и всестороннее представление о назначении, характере, содержании и социальных основах современной коммуникативистики (журналистики); -Привить студентам навыки журналистского творчества и организационно-редакционной деятельности; - Выработать навыки работы с учебной литературой по данному курсу, самостоятельного решения практических ситуаций и задач. в свою очередь, соответствует тенденциям общемирового развития науки и общества в целом. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа возникновения, определения и развития информации 2. Журналистика как средство информации. 		
Б1.О.14	<p>Брендинг территорий</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>всестороннее изучение отечественного и международного брендинга территорий в его коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическое освоение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций в территориальном брендинге <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие территориального брендинга 2. Восприятие и имидж территории внешней аудиторией 3. Системы бренд-идентификации территории и ее типология 4. Управление брендом территории: ребрендинг, редизайн и рестайлинг 5. Инструменты и технологии территориального брендинга 	УК-2; ОПК-5	108/3
Б1.О.15	<p>Язык в контексте культуры</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивать способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; 	ОПК-3	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- научить выявлять и распознавать культурные смыслы, которые носители языка вкладывают в языковые единицы, чтобы в дальнейшем использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Лингвистические научные парадигмы 2. Лингвокультурология в кругу других интегральных дисциплин гуманитарных исследований. 3. Квазинаучная мифология 4. Лексика заговоров 5. Безэквивалентная лексика и лакуны 6. Прецедентные феномены 7. Стереотипы 8. Познание культуры через фразеологию</p>		
Б1.О.16	<p>Нормативность устной и письменной речи Цели и задачи изучения дисциплины: повышение исходного уровня практического владения орфографическими и пунктуационными нормами современного русского языка и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач профессиональной и учебно-научной деятельности. Курс ориентирован на закрепление орфографических и пунктуационных навыков, необходимых для грамотного оформления письменного текста. Основные разделы дисциплины: 1. "Орфография русского языка" 2. "Пунктуация русского языка "</p>	ОПК-1	180/5
Б1.О.17	<p>История и актуальные проблемы масс-медиа Цели и задачи изучения дисциплины: - развивать способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - развивать способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	ОПК-3; ОПК-5	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития рекламы и СМИ в античном обществе 2. Развитие рекламы и СМИ в западноевропейской средневековой культуре 3. Рекламно-информационная деятельность в Европе в эпоху Нового времени XVI – XVII вв. 4. Развитие западноевропейской рекламы и СМИ в XIX-XX вв. 5. Виды проторекламы на Руси. Развитие и коммерциализация прессы (30-50 гг. XIX в.) 6. Реклама и СМИ в России в XX в. Современные тенденции 		
Б1.О.18	<p>Основы редактирования медиатекстов Цели и задачи изучения дисциплины: - дать системное представление о редактировании как научной и практической дисциплине, освоение которой обеспечивает комплекс компетенций по редактированию материалов и созданию текстов для СМИ</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в учебную дисциплину 2. Активные процессы в языке современной массовой коммуникации 3. Редактирование письменных текстов 4. Редактирование текстов аудиовизуальных СМИ 	ОПК-1	288/8
Б1.О.19	<p>Система жанров массовой коммуникации Цели и задачи изучения дисциплины: сформировать теоретические основы использования системы жанров современной журналистики (в т.ч. синтетических), сформировать профессиональные навыки, необходимые для подготовки журналистского текста, дать общие представления о трансформации классических жанров современной системы СМИ.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие жанра. Жанрообразующие факторы. Типология жанров массовой коммуникации. 2. Информационные жанры массовой коммуникации 3. Аналитические жанры массовой коммуникации. 4. Художественно-публицистические жанры массовой коммуникации. 5. Жанры современных отечественных медиа 6. Особенности процесса создания текста в зависимости от избранного жанра. 	ОПК-4	144/4
Б1.О.20	<p>История и теория дизайна Цели и задачи изучения дисциплины:</p>	УК-1; УК-5	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>формирование у студентов профессиональных знаний и умений в области основных направлений дизайна, изучение процесса становления дизайна как вида профессиональной деятельности в контексте истории мировой материально-художественной культуры, его культурно-исторических и социально-экономических предпосылок, целей, средств и методов дизайнерской деятельности, дать студентам общее представление о месте дизайна в современном обществе.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение дизайна, как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. 2. Искусство и ДПИ в эпоху Античности и Средневековья 3. Искусство и ДПИ в эпоху Возрождения и Новое время 4. Теоретические концепции западного дизайна 5. Теоретические концепции отечественного дизайна 		
Б1.О.21	<p>Основы медиапланирования</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиапланирование: базовые понятия и основания 2. Информационный контакт, частота и эффективность 3. Охват, частота и рейтинг 4. Информационный контакт, частота и эффективность 5. Планирование медиабюджета 6. Виды медиаисследований и форматы представления данных. Мониторинг 7. Классификация видов и систем мониторинга. Принципы, алгоритм, этапы проведения мониторинга 8. Общие принципы медиапланирования 	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5	108/3
Б1.О.22	Мировая литература	УК-1; УК-5	216/6

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего филолога, в том числе знаний в области теории и истории мировой литературы и культуры, их основных тенденций развития, творчества наиболее значимых писателей, деятелей культуры, новейших теорий, интерпретаций, методов и технологий в сфере изучения литературного процесса; знакомство с основным ходом развития историко-литературного процесса; овладение навыками литературоведческого анализа на разных уровнях (проблемно-тематическом, структурно-композиционном и т.д.); формирование и развитие умений и навыков исследовательской деятельности, направленных на выявление особенностей развития зарубежной литературы; формирование навыков работы с научным материалом, словарями-справочниками, исследовательской литературой, рассматривающей многочисленные аспекты зарубежной культуры и литературы.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Античная литература 2. История зарубежной литературы средних веков и эпохи Возрождения 3. История зарубежной литературы XVII-XVIII вв. 4. История зарубежной литературы XIX в. Романтизм</p>		
Б1.О.23	<p>Экономика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: - изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики; - освоение навыков оценки использования ресурсов предприятия и результатов его деятельности; - формирование у студентов основ экономического мышления; - выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; - формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Микроэкономика</p>	УК-9	72/2

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Макроэкономика 3. Экономика предприятия		
Б1.О.24	<p>Психология восприятия коммуникационных продуктов</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: расширение общегуманитарного кругозора бакалавров, она предполагает обращение к философскому аспекту в решении базовых лингвистических проблем – язык и мышление, язык и речь, социальная природа языка, специфика языкового знака.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Психология коммуникации 2. Психолингвистика и нейролингвистика 3. Психологические, социокультурные и лингвистические основы теории речевой деятельности. 4. Исследование процесса порождения речи. Модели порождения речи. Исследование процесса речевосприятия. 5. Эксперимент как ведущий метод психо- и нейролингвистики. Типы экспериментальных исследований</p>	УК-5; ОПК-7	144/4
Б1.О.25	<p>Рекламная этика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: ознакомление студентов с моральными проблемами, возникающими в профессиональной работе специалиста по рекламе и связям с общественностью. Для достижения цели следует решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов систематические представления о предмете этики в рекламной деятельности и связях с общественностью; - доказать необходимость этического регулирования деятельности в области рекламы и связей с общественностью; - использовать приобретенные знания для решения конкретных задач морального выбора и этического анализа конфликтных ситуаций; - показать значение программ корпоративной социальной ответственности бизнеса и важность их внедрения в практическую деятельность; - раскрыть смысл и назначение различных документов по этическому регулированию в области бизнеса и иных сферах публичной деятельности. <p>Основные разделы дисциплины: 1. Особенности профессиональной этики, место рекламы в системе профессиональной морали</p>	ОПК-4; ОПК-7	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2. Шесть теоретических моделей, шесть способов аргументации в современной этике. 3. Этические критерии деятельности в рекламе 4. Этические ограничения в рекламе 5. Личность специалиста: критерии профессионального и нравственного совершенства 6. Дилеммы современной прикладной этики		
Б1.О.26	<p>Политический PR</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: изучение условий, тенденций и закономерностей развития политических медиакоммуникаций как важнейшей формы бытования массовой коммуникации. Данная цель предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических технологий; • анализ политико-информационных процессов; • проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического медиадискурса на массовое сознание и психику. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политические технологии как институциональная форма общения 2. Лингвистические характеристики политического дискурса как медиаплатформы политтехнологий. 3. Социально-коммуникативные характеристики политического медиаполя. 4. Прагматические характеристики политических технологий 	ОПК-2; ОПК-5	288 /8
Б1.О.27	<p>Основы интернет-маркетинга</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у студентов знаний в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе маркетинга, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в качестве специалистов-маркетологов на предприятиях любой формы собственности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга. 3. Создание и оптимизация сайта 4. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа 5. Управление проектами в интернет-маркетинге. 	ОПК-5	180 /5

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.28	<p>Аналитика интернет-маркетинга Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение современных подходов к интернет продвижению; - получение студентами базовых практических навыков в поисковой оптимизации сайта, запуске рекламных кампаний в социальных сетях, а также в области контекстной рекламы в Яндекс.Директ и Google Ads. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы поискового продвижения (SEO). Структура сайта, семантическое ядро 2. Основы использования автоматических сервисов 	ОПК-5; ОПК-6	144/4
Б1.О.29	<p>Правовые основы рекламы и PR Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - развить способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство о средствах массовой информации в Российской Федерации 2. Свобода в сфере массовой информации: понятие, пределы, ответственность 3. Современная законодательная политика в сфере СМИ и демократический информационный порядок 4. Права и обязанности участников деятельности СМИ 5. Правовой статус периодического издания, участников деятельности СМИ. Права и обязанности участников деятельности СМИ 6. Особенности правоотношений организации и выпуска периодических изданий 7. Механизмы правовой охраны и защиты в сфере массовой информации 8. Перспективы развития законодательной политики в сфере СМИ 	ОПК-5; ОПК-7	108/3
Б1.О.30	<p>Система СМИ Цели и задачи изучения дисциплины: приобретение студентами знаний о</p>	ОПК-5	108/3

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>медиапространстве и медийном сообществе как единой системе, функционирующей в многообразных сегментах-подсистемах печатных и электронных СМИ, интернет-ресурсов, информационных агентств, пресс-служб. В процессе освоения дисциплины обучающиеся знакомятся с типологическими особенностями газетной и журнальной периодики, проблемами и тенденциями развития прессы, типоформирующими признаками федеральных, региональных и местных изданий. Системные характеристики телевизионных и радиовещательных СМИ рассматриваются в контексте стремительного прогресса информационно-коммуникативных технологий, конвергенции традиционных и новых медиа, расширения границ информационного поля и, как следствие, трансформации характера воздействия СМИ на аудиторию. Студенты учатся профессионально описывать модель печатного издания, определять формат радиойной и телевизионной программы, оценивать информационную политику редакций СМИ, выявлять функциональные и типобразующие характеристики СМИ с учетом их дифференциации.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Система российских СМИ 2. Перспективы развития современной системы СМИ</p>		
Б1.О.31	<p>Информационные технологии в СМИ Цели и задачи изучения дисциплины: Формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы специалиста по связям с общественностью в конвергентных СМИ. Задачи дисциплины - изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет - журналистики; - формирование целостного и системного представления об Интернете как массово-коммуникационной среде; - изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе специалиста по связям с общественностью; - выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет - пространства в профессиональной деятельности; - знакомство с вопросами правового регулирования</p>	ОПК-5; ОПК-6	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационных технологий в СМИ и динамика их становления 2. Онлай-СМИ России 3. Три способа поиска информации в Сети Интернет 		
Б1.О.32	<p>Профессиональный имидж</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать целостное представление о принципах и технологиях имиджирования, познакомить с инструментарием имиджмейкеров, обучить учащихся технологиям грамотного конструирования успешного, профессионально ориентированного имиджа, помочь студентам в приобретении навыков и умений эффективного управления имиджем в профессиональной сфере. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Имидж в контексте тенденций современной цивилизации и культуры 2. Имиджмейкинг 3. Имидж специалиста в сфере рекламы 	УК-6; ОПК-4	108/3
Б1.О.33	<p>Основы российской государственности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое Россия 2. Российское государство-цивилизация 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации 4. Политическое устройство России 5. Вызовы будущего и развитие страны 	УК-5	72/2
Б1.О.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ОПК-2; ОПК-	72/2

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
		3	
Б1.О.ДВ.01.0 1	<p>Новейшие медиа в системе СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; - развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виртуальная реальность 2. Мультизадачность аудитории 3. Узкая специализация новейших СМИ 4. Трансформация контента 5. Специфика работы редакции 6. Социальные сети как новая площадка и инструмент продвижения контента 7. Мобильные приложения 8. Новые форматы аудиовизуальных СМИ 	ОПК-2; ОПК-3	72/2
Б1.О.ДВ.01.0 2	<p>Социальные медиа в системе СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>приобретение студентами знаний о медиапространстве и медийном сообществе как единой системе, функционирующей в многообразных сегментах-подсистемах печатных и электронных СМИ, интернет-ресурсов, информационных агентств, пресс-служб.</p> <p>В процессе освоения дисциплины обучающиеся знакомятся с типологическими особенностями социальных СМИ, проблемами и тенденциями их развития, типформирующими признаками федеральных, региональных и местных изданий.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система российских СМИ 2. Социальные медиа в системе СМИ: трансформация медиапространства 3. Конвергенция, мультимедиазация и интерактивность СМИ 4. Развитие новых медиа 	ОПК-2; ОПК-3	72/2
Б1.О.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ОПК-4	108/3
Б1.О.ДВ.02.0 1	<p>Психология творческой деятельности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познакомить студента со структурой и природой творческих способностей, принципами и методами развития креативности; • научить студента развивать творческие способности с учетом их собственных 	ОПК-4	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>особенностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> • помочь студенту овладеть стратегиями творческого мышления и новыми подходами к самовыражению. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы психологии 2. Психология художественного речетворчества 		
Б1.О.ДВ.02.02	<p>Текст и дискурс</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; - сформировать представление о феноменах "текст" и "дискурс". <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Феномен дискурса в современных научных исследованиях. 2. Основные направления и аспекты текстовых исследований 3. Основы теории текста. 4. Особенности анализа текстовых категорий 5. Определение статуса устных произведений 6. Филологический анализ текста 7. Методика дискурсивного анализа. Анализ новостного дискурса. 	ОПК-4	108/3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			2556/71
Б1.В.01	<p>Контент-менеджмент в СМК</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; - дать студентам комплексные знания об особенностях работы редакций Интернет-СМИ в современных условиях, привить навыки практической работы в онлайн-изданиях, научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в будущей редакционной деятельности <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Феномен веб-журналистики. Организация работы Интернет-издания информации 2. Технологический аспект функционирования сетевых изданий 3. Жанровые особенности Интернет- 	УК-2; ПК-2	252/7

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>журналистики</p> <p>4. Реклама и PR в Интернет-СМИ</p> <p>5. Правовые основы деятельности Интернет-изданий</p> <p>6. Блогосфера и трансформация современных каналов получения информации</p>		
Б1.В.02	<p>Организация работы пресс-службы</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: освоение студентами теоретических основ работы пресс-службы, а также получение навыков профессиональной работы в области современных связей с общественностью как науки и средства политики.</p> <p>Курс предполагает знакомство с современной системой пресс-релизов, их спецификой и особенностями функционирования, информационной работой государственных учреждений со СМИ и общественностью, пропаганде ими своих целей и решений, организации публичных акций, работающих на положительный имидж учреждения.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная политика органов государственной власти и управления 2. Информация как основа деятельности пресс-служб 3. Основные направления в работе с информацией пресс-служб. 4. Структура и принципы организации современной пресс-службы 5. Оперативные информационные документы в работе пресс-службы. 6. Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями 	ПК-1; ПК-4	324/9
Б1.В.03	<p>Портфолио</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практического опыта проектирования профессионального портфолио</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности творческого продукта в сфере рекламы и PR 2. Основы профессиональной самопрезентации 3. Подготовка портфолио 	ПК-3	108/3
Б1.В.04	<p>Технологии презентации бренда</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p>	ПК-1; ПК-3; ПК-4	252/7

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>формирование системы знаний о брендинге, практических навыков и умений управления брендом и презентации бренда.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы брендинга 2. Классификации брендов и правовое обеспечение брендов 3. Брендбук как основа брендинга 4. Процесс управления брендом 5. Характеристики сложившегося бренда 		
Б1.В.05	<p>Разработки и реализация PR-стратегии</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль PR в современной общественной практике 2. Современные технологии PR-деятельности 3. Основные этапы разработки PR-стратегии 4. Процесс реализации PR-стратегии 5. Анализ эффективности PR-стратегии 	ПК-1; ПК-2; ПК-3	180/5
Б1.В.06	<p>Стратегия digital-продвижения</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: системное представление современной концепции Digital маркетинга, которая используется сегодня в ходе хозяйственной деятельности предприятий в целях решения маркетинговых задач, изучение основных разделов Digital маркетинга на уровне предприятия, приобретения студентами знаний и навыков в области использования инструментов Digital маркетинга в профессиональной деятельности</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в Digitalмаркетинг. Характеристика Интернет как цифровой среды маркетинга 2. Современные инструменты цифрового маркетинга: классификация, виды и условия применения 3. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга 4. Особенности формирования целевой аудитории в Интернете 5. Монетизация Интернет-проектов 	ПК-3; ПК-4	252/7
Б1.В.07	<p>Фотографика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: обучение основам рекламной фотографии и</p>	ПК-3; ПК-4	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>художественной рекламной фотографии. знакомство с методами проектирования фотографии в рекламном графическом дизайне с использованием компьютерных технологий.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фотография и цифровая фотоафика 2. Знакомство с цифровым фотоаппаратом 3. Правила фотосъемки 4. Принципы построения кадра 5. Обработка фотографий 		
Б1.В.08	<p>Разработка коммуникационного продукта</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - развить способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности производства коммуникационного продукта 2. Разработка концепции КП 3. Основы работы в программах верстки и дизайна 4. Подготовка группового проекта 5. Основы редактуры и корректуры 6. Определение рабочей структуры команды 	ПК-1; ПК-3	252/7
Б1.В.09	<p>Основы партизанского маркетинга</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>дать представления и понятия и способах партизанского маркетинга</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория и практика интегрированных маркетинговых коммуникаций 2. Средства интегрированных маркетинговых коммуникаций 3. Понятие партизанского маркетинга 4. Принципы партизанского маркетинга 5. Основные средства партизанского маркетинга. <p>Обзор кейсов</p>	ПК-1; ПК-4	108/3
Б1.В.10	<p>Медиакритика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с основными видами 	УК-4; ПК-2	108/3

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>медиакритики и её проблемно-тематическим полем</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить студентов анализировать медиатекст с точки зрения деструктивного воздействия - выявить роль СМИ в развитии общества и таких разнополярных явлениях, как социализация, картина мира, терроризм, военные конфликты и т.д. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория медиакритики. Медиакритика как часть медиаобразования 2. Информационное общество 3. Современная практика медиакритики 		
Б1.В.11	<p>Коммуникативные тактики и стратегии</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие способности осуществлять поиск темы, отбирает релевантную информацию из доступных источников и проверяет ее достоверность; - развитие способности соблюдать профессиональные и этические нормы на всех этапах работы; - развитие способности готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, формы и принципы толерантности 2. Коммуникативные стратегии и тактики: дефиницирование терминов, план анализа 3. Типологии толерантных/интолерантных коммуникативных стратегий и тактик 4. Речевое поведение журналиста в ситуации установления контакта с гостями и зрителями теле-, радиопрограммы 5. Речевое поведение журналиста в ситуации сбора информации 6. Стратегии и тактики речевой коммуникации как способы управления конфликтной ситуацией 7. Коммуникативные стратегии и тактики монологических журналистских текстов 	ПК-1	108/3
Б1.В.12	<p>Социология рекламной деятельности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - развить способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в 	УК-5; ПК-4	108/3

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология МК как отраслевое направление социологической науки 2. Возникновение и пути развития социологии рекламы 3. Социологические исследования в рекламе и PR 4. Анализ успешных и неуспешных социологических кампаний в рекламе 5. Количественные и качественные социологические методы в рекламе и PR 6. Социологическое обеспечение PR-рекламной деятельности в масс-медиа 		
Б1.В.13	<p>Теория аргументации</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; - развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль дисциплины в современной коммуникации. 2. История ораторского искусства. 3. Классический канон риторики и ораторское выступление 4. Жанры убеждающей речи. 5. Жанры информационной речи 6. Жанры эпидейктической речи 7. Жанры призывающей речи 	ПК-1; ПК-2	108/3
Б1.В.14	<p>Основы рекламы и PR</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; - развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, 	ПК-1; ПК-2	288/8

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи рекламной деятельности 2. История рекламы 3. Особенности современного рынка рекламы 4. Субъекты рекламной деятельности 5. Правовое регулирование рекламной деятельности 6. Требования к рекламе 7. Классификация средств рекламы. 8. Планирование рекламных кампаний 		
БЛОК 2. ПРАКТИКА			972/27
Обязательная часть			216/6
Б2.О.01(У)	<p>Учебная - профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. - сформировать представление об использовании инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; - помочь с выбором приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; - познакомить с требованиями рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста. <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Производственный этап 3. Завершающий этап 	УК-6	108/3
Б2.О.02(У)	<p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации (СМИ); - формирование и выявление первичных навыков подготовки рекламных материалов. 	УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- авторская деятельность: сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;</p> <p>- проектно-аналитическая деятельность: участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;</p> <p>- социально-организаторская деятельность: работа с редакционной почтой; участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных);</p> <p>- производственно-технологическая деятельность: участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Производственный этап 3. Завершающий этап 		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			756/21
Б2.В.01(II)	<p>Производственная - профессионально-творческая практика</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR - научить предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR; - научить решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR; - показать как реализовать проект в рамках определенных полномочий и нести ответственность за результат. <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Производственный этап 3. Завершающий этап 	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	648/18
Б2.В.02(II)	Производственная - преддипломная	ПК-1; ПК-2;	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>практика</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоить методологию научного исследования в сфере массовой коммуникации; • принять участие в текущем планировании научно-исследовательской деятельности, спланировать собственную исследовательскую или творческую выпускную квалификационную работу по массовой коммуникации; • участвовать в анализе деятельности СМК и анализировать результаты собственной работы; • закрепить и повысить уровень профессионального мастерства; • подготовить выпускную работу бакалавра. <p>Задачами преддипломной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизировать знания, полученные на занятиях по массовой коммуникации; • выбрать и сформулировать актуальную тему научного материала, сформировать научную концепцию или творческий замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход научной работы; • сформировать категориальный аппарат исследования или творческого проекта; • оформить теоретическую базу ВКР; • сформировать текстотеку/аудио/видеотеку для исследовательского научного труда и/или творческого авторского проекта; • подготовить информационные, аналитические, рекламные материалы в соответствии с избранной тематикой научного исследования по массовой коммуникации; • собрать необходимую информацию по научному исследованию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществить проверку и анализ информации, необходимой для разработки научного исследования. <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Исследовательский этап 3. Экспериментальный этап 4. Отчетный этап 	ПК-3; ПК-4	
ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ			72/2
ФТД.01	<p>Лингвокультурология</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность приведения журналистского текста и (или) продукта в 	ПК-2	36/1

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>соответствие с языковыми нормами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить способность контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; - развить способность учета технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антропоцентрическая парадигма знаний и место в ней «Лингвокультурологии» 2. Язык и культура в синхронном взаимодействии 3. Основные методы исследования языка и культуры: контекстный анализ, лингвоидеологический анализ, компонентный анализ 5. Лингвокультурный анализ языковых сущностей 		
ФТД.02	<p>Концептуализация действительности в СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие способности осуществлять поиск темы, отбирает релевантную информацию из доступных источников и проверяет ее достоверность; - развитие способности соблюдать профессиональные и этические нормы на всех этапах работы; - развитие способности готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Когнитивизм как общенаучное направление 2. Понятие культурного концепта 3. Концептуальный анализ 4. Фреймовый анализ 5. Разновидности концептов 	ПК-1; ПК-2	36/1