



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Т.Е. Абрамзон

14.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация) программы
Коммуникации в цифровой среде

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
Курс	5

Магнитогорск
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации

25.01.2023, протокол № 6

Зав. кафедрой  Л.Н. Чурилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

14.02.2023 г. протокол № 6


Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры РЯОЯиМК, канд. филол. наук

 А.М.Максимова

Рецензент:

старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной лаборатории НИИ
ИАФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова", канд. филол. наук

 А.А.Осипова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина также нацелена на расширение общегуманитарного кругозора бакалавров, она предполагает обращение к философскому аспекту в решении базовых лингвистических проблем – язык и мышление, язык и речь, социальная природа языка, специфика языкового знака.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Психология восприятия коммуникационных продуктов входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы рекламы и PR

Нормативность устной и письменной речи

Культурология

Концептуализация действительности в СМИ

Технологии презентации бренда

Социология рекламной деятельности

Психология и этика массовых коммуникаций

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Коммуникативные тактики и стратегии

Медиакритика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Политический PR

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Психология восприятия коммуникационных продуктов» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 8,6 академических часов:
 - аудиторная – 6 академических часов;
 - внеаудиторная – 2,6 академических часов;
- самостоятельная работа – 126,7 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1								
1.1 Психология коммуникации	5	1			25	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2
1.2 Психолингвистика и нейролингвистика		1			25	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям..	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2

Итого по разделу	2			50				
2. Раздел 2								
2.1 2.1. Психологические, социокультурные и лингвистические основы теории речевой деятельности.	5			1	25	Работа с научной литературой.	Реферат. Выступление с научным сообщением. Тестирование.	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2
2.2 2.2. Исследование процесса порождения речи. Модели порождения речи. Исследование процесса речевосприятия.				1	25	Анализ практических методик, используемых в процессе исследования речи.	Участие в проблемной дискуссии. Научные эссе.	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2
2.3 2.3. Эксперимент как ведущий метод психо- и нейролингвистики. Типы экспериментальных исследований.				2	26,7	Планирование мини-исследования с использованием экспериментальных методик. Работа в группе и индивидуальная работа.	Презентация материалов мини-исследования (этап разработки). Обсуждение подготовленных исследовательских проектов.	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2
Итого по разделу				4	76,7			
Итого за семестр	2			4	126,7		экзамен	
Итого по дисциплине	2			4	126,7		экзамен	

5 Образовательные технологии

- на практических занятиях:
- о экспресс-опрос, имеющий целью актуализацию имеющихся знаний (полученных на предыдущих ступенях образовательного процесса или при изучении других дисциплин программы);
 - о дискуссия по проблемным вопросам;
 - о исследовательский метод (анализ языкового материала);
 - в самостоятельной работе
 - о обучение в электронной образовательной среде с использованием Интернет-ресурсов (IT-методы);
 - о работа в команде;
 - о проблемное обучение, поисковый метод.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Залевская, А.А. Введение в психолингвистику [Электронный ресурс]: Учебник / А.А. Залевская. М., 2007. URL: <http://psychologiya.com.ua/nlp/739> Загл. с экрана.
2. Седов, К.Ф. Нейропсихолингвистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие /К.Ф. Седов. М., 2007. URL:<http://www.twirpx.com/file/150010/> Загл. с экрана.

б) Дополнительная литература:

- а) Основная литература:
1. Белянин, В.П. Психолингвистика [Электронный ресурс]: Учебник/ В.П. Белянин. 5-е изд. М.: Флинта, 2008. – 232 с. URL:<http://www.psyoffice.ru/3908-beljanin-valerijj.-psikhologingvistika..html> Загл. с экрана.
 2. Глухов, В.П. Основы психолингвистики[Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов пед. вузов / В.П. Глухов. М.: АСТ-Астрель, 2012. – 351 с. URL:<http://pedlib.ru/Books/4/0356> Загл. с экрана.

в) Методические указания:

Представлены в Приложении 3.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
-----------------	------------	------------------------

7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает конспектирование лекции, также предполагает выполнение практических заданий по определенной теме.

Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт».

Методические указания: после прочтения текста следует заполнить таблицу ИНСЕРТ. В нее необходимо записывать только ключевые слова или фразы.

V + - ?

Пояснение:

«V» — уже знал

«+» — новое

«-» — думал иначе

«?» — не понял, есть вопросы

Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.

Методические указания: в процессе составления плана ответы на вопросы необходимо использовать конспект лекции, ЭОРы. Необходимо кратко формулировать основные мысли, положения изучаемого материала. Приступая к освоению записи в виде плана ответов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Задание закрепляет и систематизирует знания.

Составление вопросов к текстам лекций по предложенным образцам. Методические указания. При формулировании вопросов, которые студенты составляют самостоятельно, опираясь на тему лекционного материала, целесообразно принимать во внимание следующие примеры:

- 1). Изобрази схематично строение....
- 2). Сделай соответствующие обозначения....
- 3). Воспроизведи схемы....
- 4). Обозначь основные элементы....

5). Выдели отличительные особенности...

Разные по сложности, разнообразные по характеру и форме образцы вопросов направляют мышление студентов на поиски ответов, а затем и на самостоятельную формулировку вопросов, что является приобщением к умственному труду.

Составление тестовых заданий по предложенным правилам (тесты с множественным ответом, тесты на соотнесение, тесты с выбором ответа «верно/неверно»).

Примерные вопросы к экзамену:

1. NLP подход в рекламе.
2. Алгоритм проведения психологической экспертизы рекламы.
3. Анализ мотивов и его использование в рекламе.
4. Виды потребительских мотивов и их использование в рекламной практике.
5. Виды рекламы.
6. Гендерные особенности восприятия рекламы.
7. Гипнотический подход в рекламе.
8. История развития рекламы.
9. Когнитивный аспект рекламного воздействия.
10. Консультирование в рекламе.
11. Корпоративная реклама.
12. Методологические традиции организации научно-практических исследований и прикладных разработок в области рекламы.
13. Механизм покупки и структура потребностей с позиции рекламного дела.
14. Модели исследования взаимосвязей рекламы и потребителей, в зависимости от актуализации потребности в рекламируемом товаре.
15. Национальные особенности восприятия рекламы.
16. Определение потребительского поведения в рекламе.
17. Основные характеристики и процедура метода фокус-группы в исследованиях в области рекламы.

18. Поведенческий компонент рекламного воздействия.
19. Понятие «эффективность рекламы». Закон эффективности воздействия рекламы.
20. Понятие рекламы.
21. Понятие суггестии и его роль в рекламе.
22. Профессия «специалист по рекламе». Профессионализм рекламиста.
23. Психоаналитически ориентированные подходы в рекламе.
24. Психологическая экспертиза рекламы.
25. Психологические аспекты корректности и этичности рекламы.
26. Психологические вопросы торговых ярмарок и выставок.
27. Психологические особенности ведущего фокус-группы.
28. Психологические типы потребителей рекламы.
29. Психология запахов в рекламе.
30. Психология музыки в рекламе.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства								
<p>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>										
<p>УК-5.1</p>	<p>Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа</p>	<p>Перечень теоретических вопросов Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Термин «психолингвистика» впервые употребил Н. Пронко в статье «Язык и психолингвистика», опубликованной в США в году.</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: right;">1</td> <td>1930</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">2</td> <td>1946</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">3</td> <td>1970</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">4</td> <td>1968</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>Объект и предмет психолингвистики. Принципы психолингвистического подхода к изучению языка. Языковая и речевая способность. Понятие о речевой активности. Коммуникативная компетенция языковой личности. Теории происхождения (развития) языковой способности: имитативная теория, теория «врожденных идей», деятельностная теория развития языковой способности</p> <p style="text-align: center;">Пример комплексного задания</p> <p>Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-текста в жанре статья</p>	1	1930	2	1946	3	1970	4	1968
1	1930									
2	1946									
3	1970									
4	1968									
<p>УК-5.2</p>	<p>Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний</p>	<p>Перечень теоретических вопросов Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Изначально психолингвистика возникла с ориентацией на...</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: right;">1</td> <td>экспериментальные исследования речевой деятельности</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">2</td> <td>создание судебно-психолингвистической экспертизы</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">3</td> <td>обучение языку, в том числе иностранному</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">4</td> <td>исследование речевых событий</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>Понятие о структуре речевого акта. Проявление основных функций языка в речевой деятельности. Способы передачи информации в речевой деятельности</p>	1	экспериментальные исследования речевой деятельности	2	создание судебно-психолингвистической экспертизы	3	обучение языку, в том числе иностранному	4	исследование речевых событий
1	экспериментальные исследования речевой деятельности									
2	создание судебно-психолингвистической экспертизы									
3	обучение языку, в том числе иностранному									
4	исследование речевых событий									

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-текста в жанре интервью</p>
УК-5.3	<p>Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур</p>	<p>Перечень теоретических вопросов Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Назовите основателя психолингвистики. 1 Ч. Осгуд 2 Н. Хомский 3 Т. Слама-Казаку 4 А.А. Леонтьев</p> <p>Практические задания Речь и мышление как психолингвистическая проблема. Основные теории речепорождения в современной психолингвистике. Модель речепорождения в концепции московской психолингвистической школы (А.А. Леонтьев).</p> <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-текста в жанре комментарий</p>
<p>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>		
ОПК-7.1	<p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Перечень теоретических вопросов Соотнесите подход к определению предмета психолингвистики с его автором. Автор Содержание подхода А – Ч. Осгуд 1 – психолингвистика – это наука, предметом которой является отношение между системой языка (языком как предметом) и языковой способностью; Б – А.А. Леонтьев 2 – психолингвистика изучает те процессы, в которых интенции говорящих преобразуются в сигналы принятого в данной культуре кода, и эти сигналы преобразуются в интерпретации слушающего. Другими словами психолингвистика имеет дело с процессами кодирования и декодирования, поскольку они соотносят состояние сообщений с состоянием участников коммуникации; В – Д. Слобин 3 – психолингвистика составляет ядро антропоцентрического подхода в лингвистике. Предметом психолингвистики является языковая личность, рассматриваемая в индивидуально-психологическом аспекте; Г – И.Н. Горелов, К.Д. Седов 4 –</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>психолингвистика использует теоретические и эмпирические приемы как психологии, так и лингвистики для исследования мыслительных процессов, лежащих в основе овладения языком и его использования.</p> <p>Практические задания Проблемы восприятия и понимания речи. Особенности интерпретации речевого сообщения. Язык в психолингвистическом освещении. Психосемантика.</p> <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-видео</p>
ОПК-7.2	<p>Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>	<p>Перечень теоретических вопросов Выбрать несколько из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Укажите, ключевые темы прикладной психолингвистики.</p> <p>А теория речевой деятельности Б проблемы языковой способности В психолингвистика овладения языком Г патопсихолингвистика Д психолингвистика речевого воздействия</p> <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> Опишите собственную Я-концепцию и определите для себя имидж, который Проблема психологической реальности значения слова. Психолингвистическая интерпретация значения слова. Психолингвистическая модель лексического значения слова как реализация деятельностного подхода к его интерпретации (А.Р. Лурия, А.Н. Леонтьев, Л.С. Выготский, А.А. Леонтьев). Эксперимент как исследовательская процедура. <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов промомероприятия</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания: Примерная структура и содержание пункта:

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена.

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекционных, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных

знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 50% от максимального балла).

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. Билет состоит из двух теоретических вопросов по определенным темам.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические указания

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.
- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.
- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.
- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.
- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к экзамену. Готовиться нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.
- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на экзамен.
- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего
- Разделите вопросы для экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.
- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.