

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

[Handwritten signature]



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИ
Т.Е. Абрамзон

14.02.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИЯ PR-СТРАТЕГИИ**

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация) программы
Коммуникации в цифровой среде

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет
Кафедра
Курс

Институт гуманитарного образования
Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
I

Магнитогорск
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
25.01.2023, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
14.02.2023 г. протокол № 6

Председатель _____ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры РЯОЯиМК, канд. филол. наук _____ Л.М.Максимова

Рецензент:

старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной лаборатории НИИ
ИАФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова", канд. филол. наук

_____ А.А.Осипова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Разработки и реализация PR-стратегии входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Теория и практика массовой информации

Основы теории коммуникации

Социология массовых коммуникаций

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Организация работы пресс-службы

Основы интернет-маркетинга

Стратегия digital-продвижения

Технологии презентации бренда

Правовые основы рекламы и PR

Брендинг территорий

Основы партизанского маркетинга

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Разработки и реализация PR-стратегии» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта

ПК-3 Способность осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами	
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации

	индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 13 акад. часов:
 - аудиторная – 10 акад. часов;
 - внеаудиторная – 3 акад. часов;
- самостоятельная работа – 154,4 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 12,6 акад. час
- подготовка к зачёту – 12,6 акад. час

Форма аттестации - зачет, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1								
1.1 Роль PR в современной общественной практике	2				30	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4
1.2 Современные технологии PR-деятельности	3	2			30	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4

1.3 Основные этапы разработки PR-стратегии			2	30	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4
1.4 Процесс реализации PR-стратегии			2	30	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4
1.5 Анализ эффективности PR-стратегии			2	34,4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4
Итого по разделу	4		6	154,4			
Итого за семестр	4		6	154,4		экзамен, зачёт	
Итого по дисциплине	4		6	154,4		зачет, экзамен	

5 Образовательные технологии

Для формирования компетенции и реализации предусмотренных видов учебной работы в учебном процессе используются следующие технологии.

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные и информационные технологии:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

На практических занятиях используются:

- разбор конкретных ситуаций;
- исследовательский метод;
- работа в команде;
- тренинги (навыковые);

В самостоятельной работе используются:

Конспектирование лекций – служит средством развития умственных способностей человека (мобилизует внимание, активизирует восприятие, мышление), вырабатывает умение в короткой и сжатой форме излагать мысли, развивает навыки литературного изложения, повышает культуру речи.

Поисковый метод – обеспечивает вовлечение учащихся в процесс самостоятельного приобретения знаний, сбора и исследования информации.

Исследовательский метод – организация поисковой, познавательной деятельности учащихся путем постановки учителем познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения.

Обучение в электронной образовательной среде с использованием Интернет-ресурсов (IT-методы).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516613> (дата обращения: 30.05.2023).

2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510237> (дата обращения: 30.05.2023).

3. Основы интегрированных коммуникаций : учебное пособие для вузов [для

вузов] / Н. Р. Балынская, Е. Г. Зиновьева, С. В. Коптякова, К. Б. Анасова ; Н. Р. Балынская, Е. Г. Зиновьева, С. В. Коптякова, К. Б. Анасова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-9967-1773-6 : 50 р. - Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514234> (дата обращения: 30.05.2023).

в) Методические указания:

Представлены в приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
---	---

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Оснащение: Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: Доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает конспектирование лекции.

Методические указания: конспект должен отражать основное содержание лекции, записанной своими словами, кратко, сжато и вместе с тем полно. Дословно следует записывать определения, правила, выводы.

Темы лекций:

1. Законодательство о средствах массовой информации в Российской Федерации
2. Свобода в сфере массовой информации: понятие, пределы, ответственность
3. Современная законодательная политика в сфере СМИ и демократический информационный порядок
4. Права и обязанности участников деятельности СМИ
5. Правовой статус периодического издания, участников деятельности СМИ. Права и обязанности участников деятельности СМИ
6. Редактор и журналист: права и обязанности
7. Особенности правоотношений организации и выпуска периодических изданий
8. Механизмы правовой охраны и защиты в сфере массовой информации
9. Перспективы развития законодательной политики в сфере СМИ

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды работ.

I. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт».

Методические указания: после прочтения текста следует заполнить таблицу «ИНСЕРТ». В нее необходимо записывать только ключевые слова или фразы.

V	+	-	?

Пояснение:

«V» — уже знал

«+» — новое

«-» — думал иначе

«?» — не понял, есть вопросы

Темы лекций для составления таблицы «ИНСЕРТ»:

1. Законодательство о средствах массовой информации в Российской Федерации
2. Свобода в сфере массовой информации: понятие, пределы, ответственность
3. Современная законодательная политика в сфере СМИ и демократический информационный порядок
4. Права и обязанности участников деятельности СМИ
5. Правовой статус периодического издания, участников деятельности СМИ. Права и обязанности участников деятельности СМИ
6. Редактор и журналист: права и обязанности
7. Особенности правоотношений организации и выпуска периодических изданий
8. Механизмы правовой охраны и защиты в сфере массовой информации
9. Перспективы развития законодательной политики в сфере СМИ

II. Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.

Методические указания: в процессе составления плана ответы на вопросы необходимо использовать конспект лекции, ЭОРы. Необходимо кратко формулировать основные мысли, положения изучаемого материала. Приступая к освоению записи в виде плана ответов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Задание закрепляет и систематизирует знания.

Примерные вопросы к зачету:

1. Что такое паблик рилейшнз? Опишите сферы деятельности PR.
2. Охарактеризуйте деятельность по паблик рилейшнз.
3. Назовите основные функции паблик рилейшнз.
4. Назовите задачи службы PR в коммерческой структуре.
5. В чем состоит деятельность PR-отдела в компании?
6. Задачи PR-менеджера PR-отдела компании.
7. Перечислите основные преимущества и недостатки внутреннего отдела PR.
8. Перечислите основные преимущества и недостатки использования внешних услуг PR-агентства.
9. Что входит в обязанности PR-менеджера PR-департамента компании.
10. Какие существуют задачи у PR-отдела в коммерческой структуре.
11. Когда необходима помощь внешних специалистов из PR-агентства.
12. Перечислите основные направления деятельности специалиста подразделения паблик рилейшнз.
13. Какие услуги по паблик рилейшнз оказывают современные ведущие PR-агентства.
14. Что такое PR-кампания? Опишите каждый этап PR-кампании.
15. Опишите 4-х этапный процесс планирования PR-кампании.
16. Как оценить эффективность PR-кампании?
17. Назовите основные виды оценки эффективности PR-кампании.
18. Когда возникает потребность провести PR-кампанию? Назовите типы PR-кампаний? Приведите примеры по каждому типу.

Приложение 1

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1: Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		
ПК-1.1	Осуществляет поиск темы, отбирает релевантную информацию из доступных источников и проверяет ее достоверность	Перечень теоретических вопросов 1. Целевая аудитория: понятие, специфика, необходимость четкого таргетирования 2. Способы сегментирования целевой аудитории 3. Опишите прямой маркетинг и его виды 4. Опишите этапы создания рекламного обращения 5. Охарактеризуйте пути творческого решения рекламной задачи
		Практические задания 1. Опишите маркетинговые цели городского рекламного агентства (на выбор) 2. Напишите план создания рекламного обращения для размещения в печатном СМИ.
		Пример комплексного задания по курсу Охарактеризуйте носители наружной рекламы в городе. Подготовьте презентацию с полученными результатами.
ПК-1.2	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	Перечень теоретических вопросов 1. Кодекс рекламной деятельности 2. Государственное регулирование рекламной деятельности в России 3. Обязательные требования к рекламе 4. Специфичные требования к рекламе отдельных товаров 5. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу
		Практические задания 1. Проанализировать несколько рекламных сообщений на предмет соблюдения ФЗ «О рекламе», Кодекса рекламной деятельности. Сделать презентацию с результатами исследования 2. Написать эссе, в котором отразить свое отношение к обязательным и специфичным требованиям к рекламе
		Пример комплексного задания Составить текст рекламного сообщения и охарактеризовать его на предмет соблюдения ФЗ

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1.3	Готовит публикации журналистский текст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>«О рекламе», Кодекса рекламной деятельности.</p> <p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются основные сложности управления творческим коллективом? 2. Выделите основные подходы в управлении творческим коллективом 3. В чем заключается специфика коллектива рекламного агентства? 4. Охарактеризуйте кадровый состав рекламного агентства. 5. Охарактеризуйте классификации рекламных агентств. <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравните разные средства и технологии с позиций их эффективности с учетом стоимости рекламного контракта и обоснуйте их выбор 2. Возьмите любой рекламный текст и повысьте его эффективность. Оцените его, используя методы расчета эффективности <p>Пример комплексного задания по курсу Спланируйте рекламную акцию, выберите средства распространения рекламы. Аргументируйте</p>
ПК-2: Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа		
ПК-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стилистика рекламы. 2. Языковые средства привлечения внимания к рекламному тексту. 3. Тропы в рекламных текстах. 4. Стилистические фигуры в рекламных текстах. 5. Афористика в рекламных текстах. 6. Звукопись в рекламных текстах. 7. Шок и эпатаж в рекламе. <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовьте выступление, отражающее вашу личную точку зрения, для дискуссии на тему «Особенности современного рынка рекламы». 2. Подготовьте иллюстративные примеры, отражающие достоинства и недостатки современной рекламы. <p>Пример комплексного задания по курсу: Составьте портрет типичного потребителя рекламы в следующих социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Telegram, Одноклассники. Подготовьте рекламный текст для публикации в вышеперечисленных социальных сетях</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рекламы и ее назначение 2. Особенности рекламы в сфере услуг 3. Понятие имиджевой рекламы 4. Психологические факторы формирования интереса потребителей рекламы 5. Методы привлечения внимания к рекламному сообщению 6. Правила составления рекламного текста, повышающие его запоминаемость <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести контент-анализ рекламных текстов из газет бесплатных частных объявлений. Представить результаты в презентации. 2. Провести контент-анализ рекламных текстов из рекламно-информационных изданий. Представить результаты в презентации. <p>Пример комплексного задания по курсу: Разработать информационно-рекламный проект продвижения товаров или услуг социального формата</p>
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфику и компоненты разнообразных рекламных средств общения 2. композиционное строение рекламного текста 3. Понятие, сущность и механизмы формирования стереотипов в рекламе 4. Способы преодоления рекламно-коммуникационных барьеров 5. Функции рекламного текста 6. Зависимость рекламного текста от видов мышления <p>Практическое задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите эссе на тему: «Заголовок рекламы. Что делает его выразительным?» 2. Составьте несколько вариантов заголовка (предмет рекламы выберите самостоятельно) <p>Пример комплексного задания по курсу: Опишите процесс создания индивидуального брэнда. Создайте альтернативу брэнда известной торговой марки.</p>
ПК-3: Способность осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами		
ПК-3.1:	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое паблик рилейшнз? Опишите сферы деятельности PR. 2. Охарактеризуйте деятельность по паблик рилейшнз. 3. Назовите основные функции паблик рилейшнз.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	<p>Практическое задание: . Что дает компании участие в выставке / ярмарке? Назовите положительные и отрицательные стороны участия организации в выставке / ярмарке. Охарактеризуйте проблемы, возникающие у компании в ходе подготовки, и во время участия в выставке / ярмарке.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Разработайте PR-стратегию для крупного производителя металла</p>
ПК-3.2:	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	<p>Перечень теоретических вопросов 4. Назовите задачи службы PR в коммерческой структуре. 5. В чем состоит деятельность PR-отдела в компании? 6. Задачи PR-менеджера PR-отдела компании</p> <p>Практическое задание: Перечислите и опишите основные средства массовой информации (массовой коммуникации)</p> <p>Пример комплексного задания по курсу Разработайте PR-стратегию для некоммерческой организации помощи больным детям</p>
ПК-3.3:	Реализует проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат	<p>Перечень теоретических вопросов7. Перечислите основные преимущества и недостатки внутреннего отдела PR. 8. Перечислите основные преимущества и недостатки использования внешних услуг PR-агентства. 9. Что входит в обязанности PR-менеджера PR-департамента компании. 10.Какие существуют задачи у PR-отдела в коммерческой структуре.</p> <p>Практическое задание: Перечислите и охарактеризуйте основные материалы для радио</p> <p>Пример комплексного задания по курсу Разработайте PR-стратегию для новой политической партии либерального толка</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Примерная структура и содержание пункта:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, проводится в форме зачеты и экзамена.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме и включает 1 теоретический вопрос. При подготовке к устному зачету обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему зачет. С целью выяснения глубины знаний можно задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку **«зачтено»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«не зачтено»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекционных, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 50% от максимального балла).

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. Билет состоит из двух теоретических вопросов по определенным темам.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические указания

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.
- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.
- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.
- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.
- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к экзамену. Готовиться нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.
- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на экзамен.
- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего
- Разделите вопросы для экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.
- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.