

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»**

*[Handwritten signature]*



**УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИИ  
Т.Е. Абрамзо**

**14.02.2023**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИЯ PR-СТРАТЕГИИ**

**Направление подготовки (специальность)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль/специализация) программы  
Коммуникации в цифровой среде**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Форма обучения  
заочная**

**Институт/ факультет  
Кафедра  
Курс**

**Институт гуманитарного образования  
Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации  
I**

**Магнитогорск  
2023 год**

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации  
25.01.2023, протокол № 6

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО  
14.02.2023 г. протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры РЯОЯиМК, канд. филол. наук \_\_\_\_\_ Л.М.Максимова

Рецензент:

старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной лаборатории НИИ  
ИАФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова", канд. филол. наук

\_\_\_\_\_ А.А.Осипова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Разработки и реализация PR-стратегии входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Теория и практика массовой информации

Основы теории коммуникации

Социология массовых коммуникаций

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Организация работы пресс-службы

Основы интернет-маркетинга

Стратегия digital-продвижения

Технологии презентации бренда

Правовые основы рекламы и PR

Брендинг территорий

Основы партизанского маркетинга

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Разработки и реализация PR-стратегии» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта

ПК-3 Способность осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами	
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации

	индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 13 акад. часов:
  - аудиторная – 10 акад. часов;
  - внеаудиторная – 3 акад. часов;
- самостоятельная работа – 154,4 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 12,6 акад. час
- подготовка к зачёту – 12,6 акад. час

Форма аттестации - зачет, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1								
1.1 Роль PR в современной общественной практике	2				30	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4
1.2 Современные технологии PR-деятельности	3	2			30	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4

1.3 Основные этапы разработки PR-стратегии			2	30	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4
1.4 Процесс реализации PR-стратегии			2	30	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4
1.5 Анализ эффективности PR-стратегии			2	34,4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4
Итого по разделу	4		6	154,4			
Итого за семестр	4		6	154,4		экзамен, зачёт	
Итого по дисциплине	4		6	154,4		зачет, экзамен	

## **5 Образовательные технологии**

Для формирования компетенции и реализации предусмотренных видов учебной работы в учебном процессе используются следующие технологии.

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные и информационные технологии:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

На практических занятиях используются:

- разбор конкретных ситуаций;
- исследовательский метод;
- работа в команде;
- тренинги (навыковые);

В самостоятельной работе используются:

Конспектирование лекций – служит средством развития умственных способностей человека (мобилизует внимание, активизирует восприятие, мышление), вырабатывает умение в короткой и сжатой форме излагать мысли, развивает навыки литературного изложения, повышает культуру речи.

Поисковый метод – обеспечивает вовлечение учащихся в процесс самостоятельного приобретения знаний, сбора и исследования информации.

Исследовательский метод – организация поисковой, познавательной деятельности учащихся путем постановки учителем познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения.

Обучение в электронной образовательной среде с использованием Интернет-ресурсов (IT-методы).

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

**а) Основная литература:**



1. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516613> (дата обращения: 30.05.2023).

2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510237> (дата обращения: 30.05.2023).

3. Основы интегрированных коммуникаций : учебное пособие для вузов [для

вузов] / Н. Р. Балынская, Е. Г. Зиновьева, С. В. Коптякова, К. Б. Анасова ; Н. Р. Балынская, Е. Г. Зиновьева, С. В. Коптякова, К. Б. Анасова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-9967-1773-6 : 50 р. - Текст : электронный.

**б) Дополнительная литература:**

1. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514234> (дата обращения: 30.05.2023).

**в) Методические указания:**

Представлены в приложении 3

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Университетская информационная система РОССИЯ	<a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru">https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>

Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

## 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Оснащение: Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: Доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

### Приложение 1

#### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

**Аудиторная самостоятельная работа** студентов предполагает конспектирование лекции.

*Методические указания:* конспект должен отражать основное содержание лекции, записанной своими словами, кратко, сжато и вместе с тем полно. Дословно следует записывать определения, правила, выводы.

#### Темы лекций:

1. Законодательство о средствах массовой информации в Российской Федерации
2. Свобода в сфере массовой информации: понятие, пределы, ответственность
3. Современная законодательная политика в сфере СМИ и демократический информационный порядок
4. Права и обязанности участников деятельности СМИ
5. Правовой статус периодического издания, участников деятельности СМИ. Права и обязанности участников деятельности СМИ
6. Редактор и журналист: права и обязанности
7. Особенности правоотношений организации и выпуска периодических изданий
8. Механизмы правовой охраны и защиты в сфере массовой информации
9. Перспективы развития законодательной политики в сфере СМИ

**Внеаудиторная самостоятельная работа** студентов предполагает следующие виды работ.

#### I. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт».

*Методические указания:* после прочтения текста следует заполнить таблицу «ИНСЕРТ». В нее необходимо записывать только ключевые слова или фразы.

V	+	-	?

Пояснение:

«V» — уже знал

«+» — новое

«-» — думал иначе

«?» — не понял, есть вопросы

Темы лекций для составления таблицы «ИНСЕРТ»:

1. Законодательство о средствах массовой информации в Российской Федерации
2. Свобода в сфере массовой информации: понятие, пределы, ответственность
3. Современная законодательная политика в сфере СМИ и демократический информационный порядок
4. Права и обязанности участников деятельности СМИ
5. Правовой статус периодического издания, участников деятельности СМИ. Права и обязанности участников деятельности СМИ
6. Редактор и журналист: права и обязанности
7. Особенности правоотношений организации и выпуска периодических изданий
8. Механизмы правовой охраны и защиты в сфере массовой информации
9. Перспективы развития законодательной политики в сфере СМИ

## **II. Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.**

*Методические указания:* в процессе составления плана ответы на вопросы необходимо использовать конспект лекции, ЭОРы. Необходимо кратко формулировать основные мысли, положения изучаемого материала. Приступая к освоению записи в виде плана ответов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Задание закрепляет и систематизирует знания.

Примерные вопросы к зачету:

1. Что такое паблик рилейшнз? Опишите сферы деятельности PR.
2. Охарактеризуйте деятельность по паблик рилейшнз.
3. Назовите основные функции паблик рилейшнз.
4. Назовите задачи службы PR в коммерческой структуре.
5. В чем состоит деятельность PR-отдела в компании?
6. Задачи PR-менеджера PR-отдела компании.
7. Перечислите основные преимущества и недостатки внутреннего отдела PR.
8. Перечислите основные преимущества и недостатки использования внешних услуг PR-агентства.
9. Что входит в обязанности PR-менеджера PR-департамента компании.
10. Какие существуют задачи у PR-отдела в коммерческой структуре.
11. Когда необходима помощь внешних специалистов из PR-агентства.
12. Перечислите основные направления деятельности специалиста подразделения паблик рилейшнз.
13. Какие услуги по паблик рилейшнз оказывают современные ведущие PR-агентства.
14. Что такое PR-кампания? Опишите каждый этап PR-кампании.
15. Опишите 4-х этапный процесс планирования PR-кампании.
16. Как оценить эффективность PR-кампании?
17. Назовите основные виды оценки эффективности PR-кампании.
18. Когда возникает потребность провести PR-кампанию? Назовите типы PR-кампаний? Приведите примеры по каждому типу.

## Приложение 1

### Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

#### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>ПК-1: Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b>		
<b>ПК-1.1</b>	<b>Осуществляет поиск темы, отбирает релевантную информацию из доступных источников и проверяет ее достоверность</b>	<b>Перечень теоретических вопросов</b> 1. Целевая аудитория: понятие, специфика, необходимость четкого таргетирования 2. Способы сегментирования целевой аудитории 3. Опишите прямой маркетинг и его виды 4. Опишите этапы создания рекламного обращения 5. Охарактеризуйте пути творческого решения рекламной задачи
		<b>Практические задания</b> 1. Опишите маркетинговые цели городского рекламного агентства (на выбор) 2. Напишите план создания рекламного обращения для размещения в печатном СМИ.
		<b>Пример комплексного задания по курсу</b> Охарактеризуйте носители наружной рекламы в городе. Подготовьте презентацию с полученными результатами.
<b>ПК-1.2</b>	<b>Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы</b>	<b>Перечень теоретических вопросов</b> 1. Кодекс рекламной деятельности 2. Государственное регулирование рекламной деятельности в России 3. Обязательные требования к рекламе 4. Специфичные требования к рекламе отдельных товаров 5. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу
		<b>Практические задания</b> 1. Проанализировать несколько рекламных сообщений на предмет соблюдения ФЗ «О рекламе», Кодекса рекламной деятельности. Сделать презентацию с результатами исследования 2. Написать эссе, в котором отразить свое отношение к обязательным и специфичным требованиям к рекламе
		<b>Пример комплексного задания</b> Составить текст рекламного сообщения и охарактеризовать его на предмет соблюдения ФЗ

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1.3	Готовит публикации журналистский текст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>«О рекламе», Кодекса рекламной деятельности.</p> <p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключаются основные сложности управления творческим коллективом?</li> <li>2. Выделите основные подходы в управлении творческим коллективом</li> <li>3. В чем заключается специфика коллектива рекламного агентства?</li> <li>4. Охарактеризуйте кадровый состав рекламного агентства.</li> <li>5. Охарактеризуйте классификации рекламных агентств.</li> </ol> <p><b>Практические задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сравните разные средства и технологии с позиций их эффективности с учетом стоимости рекламного контракта и обоснуйте их выбор</li> <li>2. Возьмите любой рекламный текст и повысьте его эффективность. Оцените его, используя методы расчета эффективности</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания по курсу</b> Спланируйте рекламную акцию, выберите средства распространения рекламы. Аргументируйте</p>
<b>ПК-2: Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b>		
ПК-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стилистика рекламы.</li> <li>2. Языковые средства привлечения внимания к рекламному тексту.</li> <li>3. Тропы в рекламных текстах.</li> <li>4. Стилистические фигуры в рекламных текстах.</li> <li>5. Афористика в рекламных текстах.</li> <li>6. Звукопись в рекламных текстах.</li> <li>7. Шок и эпатаж в рекламе.</li> </ol> <p><b>Практические задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовьте выступление, отражающее вашу личную точку зрения, для дискуссии на тему «Особенности современного рынка рекламы».</li> <li>2. Подготовьте иллюстративные примеры, отражающие достоинства и недостатки современной рекламы.</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания по курсу:</b> Составьте портрет типичного потребителя рекламы в следующих социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Telegram, Одноклассники. Подготовьте рекламный текст для публикации в вышеперечисленных социальных сетях</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие рекламы и ее назначение</li> <li>2. Особенности рекламы в сфере услуг</li> <li>3. Понятие имиджевой рекламы</li> <li>4. Психологические факторы формирования интереса потребителей рекламы</li> <li>5. Методы привлечения внимания к рекламному сообщению</li> <li>6. Правила составления рекламного текста, повышающие его запоминаемость</li> </ol> <p><b>Практические задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести контент-анализ рекламных текстов из газет бесплатных частных объявлений. Представить результаты в презентации.</li> <li>2. Провести контент-анализ рекламных текстов из рекламно-информационных изданий. Представить результаты в презентации.</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания по курсу:</b> Разработать информационно-рекламный проект продвижения товаров или услуг социального формата</p>
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфику и компоненты разнообразных рекламных средств общения</li> <li>2. композиционное строение рекламного текста</li> <li>3. Понятие, сущность и механизмы формирования стереотипов в рекламе</li> <li>4. Способы преодоления рекламно-коммуникационных барьеров</li> <li>5. Функции рекламного текста</li> <li>6. Зависимость рекламного текста от видов мышления</li> </ol> <p><b>Практическое задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Напишите эссе на тему: «Заголовок рекламы. Что делает его выразительным?»</li> <li>2. Составьте несколько вариантов заголовка (предмет рекламы выберите самостоятельно)</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания по курсу:</b> Опишите процесс создания индивидуального брэнда. Создайте альтернативу брэнда известной торговой марки.</p>
<b>ПК-3: Способность осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами</b>		
ПК-3.1:	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое паблик рилейшнз? Опишите сферы деятельности PR.</li> <li>2. Охарактеризуйте деятельность по паблик рилейшнз.</li> <li>3. Назовите основные функции паблик рилейшнз.</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	<p><b>Практическое задание:</b>  . Что дает компании участие в выставке / ярмарке? Назовите положительные и отрицательные стороны участия организации в выставке / ярмарке. Охарактеризуйте проблемы, возникающие у компании в ходе подготовки, и во время участия в выставке / ярмарке.</p> <p><b>Пример комплексного задания по курсу:</b>  Разработайте PR-стартегию для крупного производителя металла</p>
ПК-3.2:	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b>  4. Назовите задачи службы PR в коммерческой структуре. 5. В чем состоит деятельность PR-отдела в компании? 6. Задачи PR-менеджера PR-отдела компании</p> <p><b>Практическое задание:</b>  Перечислите и опишите основные средства массовой информации (массовой коммуникации)</p> <p><b>Пример комплексного задания по курсу</b>  Разработайте PR-стартегию для некоммерческой организации помощи больным детям</p>
ПК-3.3:	Реализует проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b>7.  Перечислите основные преимущества и недостатки внутреннего отдела PR. 8. Перечислите основные преимущества и недостатки использования внешних услуг PR-агентства. 9. Что входит в обязанности PR-менеджера PR-департамента компании. 10.Какие существуют задачи у PR-отдела в коммерческой структуре.</p> <p><b>Практическое задание:</b>  Перечислите и охарактеризуйте основные материалы для радио</p> <p><b>Пример комплексного задания по курсу</b>  Разработайте PR-стартегию для новой политической партии либерального толка</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

**Примерная структура и содержание пункта:**

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, проводится в форме зачеты и экзамена.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме и включает 1 теоретический вопрос. При подготовке к устному зачету обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему зачет. С целью выяснения глубины знаний можно задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем.



### **Показатели и критерии оценивания зачета:**

– на оценку **«зачтено»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«не зачтено»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекционных, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 50% от максимального балла).

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. Билет состоит из двух теоретических вопросов по определенным темам.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

### **Показатели и критерии оценивания экзамена:**

– на оценку **«отлично»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

### Методические указания

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.
- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.
- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.
- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.
- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к экзамену. Готовиться нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.
- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на экзамен.
- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего
- Разделите вопросы для экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.
- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.