



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 3 от 15 февраля 2023 г.
И.о. ректора МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета
_____ Д.В. Терентьев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) программы
Коммуникации в цифровой среде

Магнитогорск, 2023

ОП- ДИРСб-23-1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Философия		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p><i>Примерные практические задания:</i></p> <p>1. Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни: «Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она взывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия».</p> <p>2. Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы:</p> <p>1) Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии?</p> <p>2) Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии?</p> <p>3) Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа?</p> <p>4) Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса?</p> <p>3. Соотнесите:</p> <p>1) Основные разделы философии и предмет их изучения;</p> <p>2) Основные типы мировоззрения и особенности;</p> <p>3) Основные школы философии (направления) и представители,</p> <p><i>Примерные тестовые задания:</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Найдите правильный ответ и обоснуйте его:</p> <p>1. Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом: А) философии Б) науки В) религии Г) искусства</p> <p>2. Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду: А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни Б) ориентироваться в кризисных ситуациях В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой Г) изменении аппарата частных наук.</p> <p>3. Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это</p> <p>4. Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека: А) диалектический Б) субъективный В) непоследовательный Г) объективный</p> <p>5. Представление о боге, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие: А) монизм Б) монотеизм В) пантеизм Г) деизм</p> <p>6. Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция: А) методологическая Б) воспитательная В) аксиологическая Г) праксеологическая</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>7. <i>Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия:</i> А) <i>плюрализм</i> Б) <i>деизм</i> В) <i>пантеизм</i> Г) <i>релятивизм</i></p> <p>8. <i>Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает:</i> А) <i>иррационализм</i> Б) <i>агностицизм</i> В) <i>рационализм</i> Г) <i>сенсуализм</i></p> <p>9. <i>Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания:</i> А) <i>релятивизм</i> Б) <i>сенсуализм</i> В) <i>скептицизм</i> Г) <i>рационализм</i></p> <p>10. <i>Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это</i></p>
УК-1.2	<p>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов</p>	<p>Примерные тестовые задания: Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная</p> <p>А) <i>динамика</i> Б) <i>статика</i> В) <i>мобильность</i> Г) <i>стратификация</i></p> <p>2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>А) стратификация Б) динамика В) статика Г) онтология</p> <p>3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества: А) мировоззренческая Б) методологическая В) прогностическая Г) гуманистическая</p> <p>4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал: А) О. Конт Б) Г. Спенсер В) Л. Уорд Г) К. Юнг</p> <p>5. Философ, впервые употребивший термин «социология» –</p> <p>6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Г. Спенсер</p> <p>7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает: А) М. Вебер</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Э. Дюркгейм</p> <p>8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории –</p> <p>9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал –</p> <p>А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) А. Редклифф-Браун Г) Э. Дюркгейм</p> <p>10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется ...</p> <p>Примерные индивидуальные задания: Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация».</p>
УК-1.3	<p>При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>	<p>Примерные практические задания для экзамена: Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ.</p> <p>1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием?</p> <p>2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека?</p> <p>3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека?</p> <p>4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории?</p> <p>5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути?</p> <p>6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности?</p> <p>7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека?</p> <p>8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания?</p> <p>9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита.</p> <p>10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость?</p>
Продвижение научной продукции		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p><i>Тест:</i></p> <p>1. <i>Что такое изобретение?</i></p> <p>А) <i>Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.</i></p> <p>Б) <i>Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливого ученого.</i></p> <p>В) <i>Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, или процессу осуществления действий над материальным объектом.</i></p> <p>2. <i>Что такое инновация, нововведение?</i></p> <p>А) <i>Это любое новшество, нововведение в производственной сфере.</i></p> <p>Б) <i>Это максимально эффективная технология.</i></p> <p>В) <i>Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.</i></p> <p>3. <i>Выберите верное утверждение.</i></p> <p>А) <i>Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>динамично развивающегося мирового рынка.</i></p> <p><i>Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки.</i></p> <p><i>В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы.</i></p> <p><i>4. Выберите неверное утверждение.</i></p> <p><i>А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении.</i></p> <p><i>Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники.</i></p> <p><i>В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.</i></p> <p><i>Задание: Разработайте бизнес-план научного проекта, опишите способы его реализации.</i></p> <p><i>Задание: Напишите экспертную оценку на научно-исследовательский проект по экономике.</i></p>
УК-1.2	<p>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов</p>	<p>Перечень вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели, характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки</p> <p>Задание: Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок. Задание: отредактируйте предложенный рекламный текст, найдите ошибки, объясните их.</p>
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<p>Задание: Доклады, конспект Задание: проанализируйте заявку на грант для проведения научного исследования. Отметьте сильные и слабые стороны представленной информации. Напишите рецензию</p>
Теория и практика массовой информации		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средства массовой информации: понятие, подходы к изучению. 2. Массовые коммуникации в допетровской Руси. «Куранты». 3. Первая печатная газета в России «Ведомости», характеристика ее информационной практики. 4. Возникновение газет и журналов в Европе и Америке. 5. Частная журналистика середины XVIII в. Издательская деятельность Сумарокова. <p>Практические задания Тема 1. Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.)</p> <p>Пример комплексного задания по курсу</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		Составьте каталог городских СМИ. Типологизируйте их, как минимум, по трем критериям
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <p>6. Издательская деятельность Екатерины II. Её полемика с Новиковым и Фонвизиним.</p> <p>7. Цензура в XVIII - XIX вв.</p> <p>8. Структура российской периодической печати в первой четверти XIX в.</p> <p>9. Частная журналистика в российской провинции во второй половине XIX в. 10. Крупнейшие транснациональные монополии, владеющие средствами массовой информации.</p> <p>Практические задания</p> <p>Тема 2. Виды журналистских специальности и профилизации: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу</p> <p>Составьте список необходимых баз данных и информационных систем, которые журналисты ежедневно используют в своей работе.</p>
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <p>11. Русская пресса в годы первой революции. 12. Русская пресса в годы Первой мировой войны. 13. Формы контроля правительства над средствами информации. Свобода слова и печати в монархической России. 14. Российская печать в 1917 г. Бесцензурный период истории. 15. Журналистика в России в период НЭПа.</p> <p>Практические задания</p> <p>Тема 3. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Ориентация в профессии, мотивация ее выбора.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Пример комплексного задания по курсу</p> <p>Подготовьте выступление на тему «Будущее печатной периодики» в соответствии со всеми правилами риторики</p>
История и теория дизайна		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>1. Определение дизайна как формальной деятельности. 2. Формирование предметно-пространственной среды в Древнем Египте. 3. Определение дизайна как составного элемента экономической системы</p> <p>Практические задания. Ответьте на вопросы. Ответ аргументируйте.</p> <p>1. Дизайн в легендах. 2. Определения дизайна. 3. Три точки зрения на существование дизайна и определения. 4. Социальная природа дизайна. 5. Коммуникативный аспект дизайна. 6. Функционализм и социальная функция дизайна. 7. Дизайнер в современном мире</p> <p>Контрольные вопросы: К какой категории социальных явлений принадлежит дизайн?</p> <p>Пример комплексного задания по курсу</p> <p>Определить точки зрения знаменитых дизайнеров прошлого на место дизайнера в современном обществе.</p>
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>4. Формирование предметно-пространственной среды в Древней Греции. 5. Как развивалось ремесленное производство и художественно-конструкторская деятельность в России. 6. Формирование предметно-пространственной среды в Древней Риме..</p> <p>Практические задания</p> <p>2. Гончарное производство Древнего Египта. 3. Производство стекла эпохи фараонов. 4. Формы одежды различных групп населения. 5. Украшения в Древнем Египте</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Составить коллаж "Мое видение Египта"</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<p>Перечень теоретических вопросов 7. Особенности развития материальной культуры в России. 8. Формирование предметно-пространственной среды в Византии. 9. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху возникновения Ранних христиан.</p> <p>Практические задания 1. Многообразный мир изделий из металла, керамики. 2. Убранство жилого интерьера. 3. Домашняя утварь древних греков 4. Развитие вазописи в Древней Греции. 5. Костюм в Древней Греции, головные уборы, прически, украшения.</p> <p>Пример комплексного задания Составить коллаж "Архаичная Греция"</p>
Мировая литература		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социально-политические и философские предпосылки возникновения романтизма. • Романтизм как творческий метод и литературное направление (споры, проблема, эстетическая теория). • Роль и значение «Йенской школы» в процессе становления романтизма в Германии. Эстетические и теоретические положения новой школы. Роль философии Ф.Шеллинга в формировании эстетики романтизма. • Художественные поиски Э.Т.А. Гофмана и проблема универсальности личности. • Новеллистическое мастерство Э.Т.А. Гофмана. • Романтическая ирония и двоемирие в новеллах Цахес» и т.д.). Причудливая фантастика писателя. • Смешное и трагическое в романе Э.Т.А. Гофмана «Житейские воззрения кота Мура». Своеобразие композиционного плана. • Условия возникновения и развития романтизма в Англии. Исторические и культурные корни данного явления. • Английский романтизм и поэзия У. Блейка.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Эстетические, философские и политические взгляды «озерных поэтов» (Вордсворт, Колридж, Саути). «Лирические баллады». • Особенности формирования мировоззрения Д.Г. Байрона. Концепция личности байроновского героя. • «Паломничество Чайльд-Гарольда» Д.Г. Байрона как новый тип лиро-эпической поэмы. • Своеобразие философских драматических поэм Д.Г. Байрона («Манфред», «Каин»). Романтическое бунтарство. • Бунтарская поэзия П.Б. Шелли. • Особенности историзма в произведениях В.Скотта. Воплощение исторических и эстетических принципов в романах писателя. • Философские и социальные истоки французского романтизма. • В. Гюго как теоретик и практик французского романтизма. • «Местный колорит» и социальная проблематика романа В. Гюго «Собор Париж богоматери». Основные образы романа. • Борьба добра и зла в романе В. Гюго «Собор Парижской богоматери». • Романтические устремления А. Дюма. • Национальные черты американского романтизма. Романтическая поэзия Э. По. • Роль Э. По в становлении детективного жанра (новеллы «Золотой жук», «Убийство на улице Морг» и др.). • Новаторские черты поэзии Э. По. Стихотворение «Ворон». Американский романтизм и творчество Ф. Купера. <p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вопрос 1. Почему Гофман изменяет одно из своих имен Вильгельм на Амадей? В знак увлечения творчеством А. Шопена Б. Моцарта

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>В. Бетховена Г. Глюка</p> <ul style="list-style-type: none"> • В каком году было написано произведение «Крошка Цахес, по прозвищу Циннобер»? <p>А. 1805</p> <p>Б. 1811</p> <p>В. 1815</p> <p>Г. 1819</p> <ul style="list-style-type: none"> • К какому литературному жанру принадлежит произведение Гофмана «Крошка Цахес, по прозвищу Циннобер»? <p>А. Легенда</p> <p>Б. Сказочная повесть В. Рассказ</p> <p>Г. Новелла</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кого называли крошкой Цахес в произведении Гофмана? <p>А. Ребенка</p> <p>Б. Возлюбленную Бальтазара В. Канарейку</p> <p>Г. Уродливого карлика</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кто был матерью крошки Цахеса? А. Бедная крестьянка <p>Б. Добрая фея</p>
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам	<p>Примерные темы курсовых работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мистическое начало как точка соприкосновения в малой прозе Э.Т.А. Гофмана и Н. Гоголя. • Интерес к личности Петра I в английской литературе XVIII в. (от Д. Дефо к

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	запросов	<p>Д. Томсону и О. Голдсмиту)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Взгляды Д. Дидро на политическое и социальное развитие России в XVIII веке. • Проблема восприятия европейской цивилизации в "Письмах русского путешественника (1787-1801) Н. М. Карамзина. • М. Мериме и его место в рамках русско-французских литературных связей (Пушкин, Гоголь, Тургенев и т.д.) • Восприятие поэтического наследия Ш. Бодлера русскими поэтами «Серебряного века». • Образ России и русской действительности в наследии О. Уайльда (пьеса «Вера, или Нигилисты») • Современный образ России в романе Фр. Бегбедера «Идеаль». • Роман К. Кизи «Над кукушкиным гнездом» и повесть А. Чехова «Палата № 6»: точки соприкосновения героев . • Архетип Дон-Жуана в русской и зарубежной литературе романтизма (от Байрона к Пушкину) • Рецепция философских идей Вольтера в русской литературе. • Образ России и русской действительности в прозе Д. Дефо. • Обращение к русской теме и русскому характеру в драматическом произведении П. Кальдерона «Жизнь есть сон». <ul style="list-style-type: none"> • Образ России в романе французского писателя Александра Дюма «Учитель фехтования» (роман о декабристах). • Русские литературные портреты и персонажи из русской истории в художественном наследии В. Вулф (роман «Орландо», статьи о Толстом, Чехове и др). • Русский писатель как литературный герой в исторической трилогии Т. Стоппарда «Берег Утопии» (Белинский, Чаадаев, Герцен, Бакунин, Огарев, Аксаков). • «Русский дневник» Джона Стейнбека как исторический документ эпохи. • Дмитрий Шостакович как литературный герой в романе Дж. Барнса «Шум

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>времени».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Образ России и русской действительности 19 в. в трудах французского дипломата и писателя Астольфа де Кюстина («Россия в 1839 году») • Сценическое воплощение пьесы О. Уайльда «Саломея» в отечественном театре.
УК-1.3	<p>При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>I. Романтизм как творческий метод:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Исторические, философские, литературные истоки романтизма; • Особенности отражения действительности у романтиков; • Сущность романтического двоемирия. • Своеобразие романтической типизации. • Романтический идеал. Понятие романтического героя. • Отношение романтиков к эстетике и правилам классицизма. <p>II. Романтизм как литературное направление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Периодизация развития романтизма в литературе; • Романтические течения и школы; • Национальное своеобразие развития романтизма. <p>III. Эстетическая система романтизма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Романтическое "открытие личности" и его значение в литературе. • Сущность романтического историзма и его истоки. • Природа в романтическом искусстве • Романтики и фольклор. • Роль воображения в романтической эстетике. Фантазия и воображение. • Романтический утопизм. <p>Практическое задание Тест.</p> <ul style="list-style-type: none"> • В каком году родился Дж. Г. Байрон? А) 1782 Б) 1788 В) 1792 Г) 1795

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Как называлось родовое владение Байронов?) Вестминстерское аббатство) Ньюстедское аббатство) Хемпшир • Как называлась первая книга стихов Дж. Байрона? А) Часы досуга Б) Еврейские мелодии В) Шильонский узник • В каком своем произведении Дж. Байрон подверг острой критике все литературные авторитеты? английские барды и шотландские обозреватели сы досуга анфред • Какое из произведений Дж. Байрона представляет собой путевой дневник? А) Шильонский узник Б) Корсар В) Паломничество Чайльд Гарольда Г) Дон Жуан • В каком году бала написана поэма «Манфред»? А) 1817 году Б) 1820 году В) 1815 году • Прокляв общество людей, Манфред бежит от него, уединяется: А) в заброшенном родовом замке в Альпах Б) в лесу В) в пустыне Г) в пещере • Что ждет Манфред от духов? А) Любви Б) Смерти В) Забвенья Г) Дружбы

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Что значит жить – в устах Манфреда? А) Пресмыкаться на земле Б) Дарить людям наслаждение В) Бесконечно страдать Г) Стремиться к смерти • Кого встречает в горах Манфред? А) Охотника за сернами Б) Монаха В) Певца Г) Усталого путника • Закончите фразу Манфреда: «Я только тех губил, Кем был ... А) Ненавистен Б) Любим В) Отвержен • Кому доверяет свою печальную исповедь Манфред? А) Фее Альп Б) Дьяволу В) Богу • Где искал утolenия Манфред, с юности чуждавшийся людей? А) В вине Б) В природе В) В общении • О чем попросил Манфред фею? А) Умереть Б) Увидеться с возлюбленной В) Стать бессмертным • Почему любовь Манфреда оказалась губительной для Астарты (Байрон «Манфред»)? А) она была его сестрой; Б) под влиянием Манфреда Астарта перестала верить в Бога; В) она стала заниматься кабалистикой и вызывала духов зла; Г) он дал ей знания, которые ее погубили. • Кто борется за дух Манфреда? А) Феи Б) Нечистая сила и аббат В) Его возлюбленная • О чем мечтал Манфред «на утре юных дней: мечтал быть...» А) Властителем дум

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Б) Лекарем человеческих душ В) Просветителем народа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дать трактовку понятию «байронический герой» (расписать основные составляющие, 2-3 предложения): <p>Примеры комплексных заданий: Задание 1: Рассмотреть концепцию человека в творчестве английских романтиков. Проблема романтического героя в поэмах Байрона, его черты, отражение в его образе типического умястроения эпохи; Задание 2: Дать определение "байронический герой": сущность образа и способы его выражения. а) портрет; б) предыстория; в) характер и душевный мир; г) поступки и поведение, отношение с людьми; д) любовь.</p> <p>Задание 3: Сопоставить романтических героев Байрона: Манфреда и Каина. 5. Особенности жанра (лирические монодрамы или «поэмы в диалогах»).</p> <p>Задание 4: Представить романтическую природу конфликта в драмах Байрона. Роль символики в моделировании конфликта.</p>
<p>УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>		
<p>Правоведение</p>		
УК-2.1	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p>	<p><i>Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие, признаки государства • Конституция Российской Федерации – основной закон государства. • Форма правления Российской Федерации. • Система органов государственной власти в Российской Федерации. • Президент Российской Федерации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Федеральное Собрание Российской Федерации. • Правительство Российской Федерации. • Система судов в Российской Федерации. • Особенности федеративного устройства России. • Понятие и сущность права. • Источники права. • Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. • Отрасли российского права. • Правонарушение: понятие, признаки, виды. • Юридическая ответственность, понятие и виды. • Правоспособность и дееспособность физических лиц. • Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности. • Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности. • Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником. • Основания приобретения права собственности. <p>Примерные тесты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории <ul style="list-style-type: none"> – федеральные и региональные – федеральные и муниципальные – общие и специальные – полномочные и региональные • Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является <ul style="list-style-type: none"> – степень общественной опасности

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> - форма вины - объект посягательства - объективная сторона административного правонарушения • <i>Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне</i> <ul style="list-style-type: none"> - его временная нетрудоспособность - признание судом гражданина недееспособным - признание его особо опасным рецидивистом - наличие у гражданина судимости • <i>За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о)</i> <ul style="list-style-type: none"> - выговор - лишение свободы - штраф - предупреждение
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Составьте текст завещания, включив следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Примерные практические задания</p> <p>Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения.</p> <p>Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.
Социальное партнерство		
УК-2.1	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p>	<p><i>Вопросы для подготовки к зачету</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Сущность и содержание социального партнерства</i> • <i>Базовые категории в теории социального партнерства</i> • <i>Роль социального консенсуса в социальном партнерстве</i> • <i>Социальное партнерство в сфере занятости населения</i> • <i>Социальное партнерство в сфере образования</i> • <i>Социальное партнерство в третьем секторе</i> • <i>Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы</i> • <i>Опыт социального партнерства за рубежом и в России</i> • <i>Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства</i> • <i>Зарубежные модели социального партнерства</i> • <i>Социальное партнерство в России</i> • <i>Основные формы участия работников в управлении организацией.</i> • <i>Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров.</i> • <i>Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения.</i> • <i>Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров.</i> • <i>Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России.</i> • <i>Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения.</i> • <i>Групповая сплоченность как консолидация членов команды.</i> • <i>Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды.</i> • <i>Управление психологическим климатом в команде.</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности • Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. • Характеристика понятия команды, роль личности в ней. • Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. • Процесс формирования руководителем управленческой команды. • Психологические основы профессионального лидерства в команде. • Социально-психологические средства повышения креативности команды. • Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. • Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. • Специфика применения дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. • Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). • Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта,	Практические задания: деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	предлагает возможности их использования и/или совершенствования	
Проектная деятельность		
УК-2.1	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналитические жанры периодической печати • Информационные жанры периодики • Жанры телевизионной журналистики • Жанры радиожурналистики • Жанры рекламы • Жанры связей с общественностью <p>Тесты:</p> <p>1 Определите информационный жанр связей с общественностью:</p> <p>А) лонгрид Б) пресс-кит В) рекламный буклет Г) баннер</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Выберите текущий информационный повод и представьте его для печати в виде мягкой и жесткой новости</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Создайте концепцию лонгрида для студенческого сайта, обоснуйте выбор тематики, проблематики, формата и подачи, создайте контент (вербальный и аудиовизуальный), запишите к нему подкаст, разработайте стратегию сопровождения и продвижения своего текста в социальных сетях отделения.</p>
УК-2.2	<p>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>1 Взаимосвязь качества печатной продукции и допечатных процессов. 2 Обобщенная структурная схема телевизионной системы. 3 Цифровые носители информации, их характеристики.</p> <p>Тесты:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1. Выберите то, что не является объективной демографической характеристикой аудитории СМИ:</p> <p>а) возраст б) образование в) национальность г) эмоциональное состояние</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>Упр. 1 Выполните обязанности бильд-редактора очередного номера печатного студенческого СМИ.</p> <p>Упр.2 Сопроводите свой текстовый материал фоторепортажем.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Предложите меры активизации подписчиков пабликов отделения журналистики в социальных сетях, укажите адресную аудиторию каждого из предлагаемых типов воздействия, спланируйте количественный и качественный результат мер продвижения</p>
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Перечень вопросов к зачету:</p> <p>1. Устройства для ввода и передачи текстовой информации. Современные технологии и средства связи.</p> <p>2. Принципы организации кабельного телевидения.</p> <p>3. Особенности технологических стадий производства печатной продукции.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Проанализируйте текущую повестку дня, определите спектр информационных поводов для федерального, регионального, городского и студенческого СМИ.</p> <p>2. Соотнесите выбранные инфоповоды с жанровой палитрой современных СМИ, выберите оптимальное жанровое решение для каждого случая.</p>
Брендинг территорий		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках	Перечень теоретических вопросов

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<p>1. Основные понятия брендинга территорий. 2. Особенности и отличия территориального брендинга от корпоративного брендинга. 3. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг.</p> <p>Практические задания. Ответьте на вопросы. Ответ аргументируйте.</p> <p>Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента. 2. Глобальные предпосылки возникновения брендинга территорий. 3. Переход от маркетинга территорий к брендингу территорий. Бренд города. 4. Восприятие территории (облако ассоциаций).</p> <p>Пример комплексного задания по курсу</p> <p>Проанализируйте бренд города Челябинска с помощью облака ассоциаций</p>
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>4. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный брендинг. 5. Брендинг территорий как инструмент экономического развития и конкурентоспособности места. 6. Восприятие и имидж территории внешней аудиторией.</p> <p>Практические задания</p> <p>5. Основные направления визуальной бренд-идентификации. 6. Ребрендинг, редизайн и рестайлинг в территориальном брендинге</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Заполните медиабриф для продвижения бренда Магнитогорска</p>
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>7. Структура формирования восприятия территории для внешней и внутренней аудитории 8. Инструменты формирования позитивного имиджа территорий. 9. Системы бренд-идентификации</p> <p>Практические задания</p> <p>7. Механизмы внедрения бренда в городскую среду и коммуникации. 8. Основные</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>виды брендинга территорий. 9. Территориальный бренд как инструмент инвестиционной привлекательности и бизнес коммуникаций территории. Пример комплексного задания Проанализируйте внедрение бренда Магнитогорска в городскую среду и коммуникации</p>
Контент-менеджмент в СМК		
УК-2.1	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Основные свойства Интернета. 2. Специфика интернет-журналистики. 3. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. 4. Юридический статус интернет-СМИ. 5. Особенности понятия ?контент? в Интернете. Составляющие интернет-контента. Тесты: 1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы - медиакратия - информационные технологии - теория коммуникации - телеинженерия 2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий: - стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний - улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума - приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>- цифровая фотография и мобильные средства передачи данных</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Студенты выполняют творческое задание. Условие задания. Задача групп и пабликов СМИ в социальных сетях - привлекать и удерживать подписчиков. В отличие от сайтов, здесь важную роль играет общение. Поэтому в обязанности контент-менеджера в социальных сетях (SMM-менеджера) входит не только создание интересных постов, но и организация беседы. Предложите не менее пяти тем, которые, на Ваш взгляд, смогли бы затронуть аудиторию таких изданий (по выбору): 1. Комсомольская правда 2. Вести. 3. Ведомости. 4. Российская газета. 5. Московский комсомолец. 6. Лента.ру. 7. Газета ру. 8. Коммерсантъ. 9. Известия. 10. Аргументы и факты. Каждую тему опишите с позиций возможности применения в реальной практике smm-менеджмента, выстроив как сценарий организации дискуссии или беседы. Работу сдайте преподавателю.</p>
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>Перечень вопросов к экзамену:</p> <p>6. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете.</p> <p>7. Производство и распространение контента в Интернете.</p> <p>8. Специфика программирования в Интернете.</p> <p>9. Основы веб-программирование.</p> <p>Тесты:</p> <p>Какой этап развития цифрового телевидения характеризуют так: Этот этап истории цифрового телевидения характеризуется использованием цифровой техники в отдельных частях ТВ-систем при сохранении аналоговых каналов связи. На данном этапе всё студийное оборудование переводится на цифровой сигнал, обработку и хранение которого, в пределах телецентра, осуществляют цифровыми средствами. На выходе из телецентра телевизионный сигнал преобразуется в аналоговую форму и передаётся по обычным каналам связи.</p> <p>- первый</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - второй - третий - четвертый <p>Что из перечисленного является европейским стандартом цифрового телевидения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DVB-T - ATSC - ISDB - DTMB <p>К наиболее значимым ИТ современности не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифровое вещание - мультимедиа - интернет-коммуникации - глобализация <p>Примерные практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опишите особенности сайта газеты "КоммерсантЪ" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность. <p>Пример комплексного задания по курсу: Задачи для решения. 1. Рассмотрите особенности сайта издания "Комсомольская правда". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p>
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>10. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. 11. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента. 12. Повышение "дружественности интерфейса". 13. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации. 14. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Примерные практические задания:</p> <p>3. Опишите особенности сайта газеты "Известия" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>2. Рассмотрите особенности сайта издания "Аргументы и факты". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p>

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Социальное партнерство

УК-3.1	<p>Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит</p>	<p><i>Вопросы для подготовки к зачету</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Сущность и содержание социального партнерства</i> • <i>Базовые категории в теории социального партнерства</i> • <i>Роль социального консенсуса в социальном партнерстве</i> • <i>Социальное партнерство в сфере занятости населения</i> • <i>Социальное партнерство в сфере образования</i> • <i>Социальное партнерство в третьем секторе</i> • <i>Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы</i> • <i>Опыт социального партнерства за рубежом и в России</i> • <i>Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства</i> • <i>Зарубежные модели социального партнерства</i> • <i>Социальное партнерство в России</i> • <i>Основные формы участия работников в управлении организацией.</i> • <i>Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров.</i> • <i>Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения.</i> • <i>Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров.</i> • <i>Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России.</i>
--------	---	--

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. • Групповая сплоченность как консолидация членов команды. • Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. • Управление психологическим климатом в команде. • Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности • Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. • Характеристика понятия команды, роль личности в ней. • Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. • Процесс формирования руководителем управленческой команды. • Психологические основы профессионального лидерства в команде. • Социально-психологические средства повышения креативности команды. • Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. • Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. • Специфика применения дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	<p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. • Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). • Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре.
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией,	Практическое задание:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	<ul style="list-style-type: none"> • Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. • Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS • Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определение мер профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи. • Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социально-партнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).
Проектная деятельность		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит	<p>Перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные полиграфические процессы: формные, печатные, послепечатные (на примере любого издания). 2. Типовое оборудование аппаратных и студий радиодома. 3. Устройства для ввода изобразительной информации. Аналоговые и цифровые фотокамеры. Специфика использования в журналистике. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите художественно-аналитический жанр: <ul style="list-style-type: none"> А) репортаж Б) корреспонденция В) очерк Г) комментарий <p>Примерные практические задания:</p> <p>Упр. 1. Выступите в качестве ведущего очередного выпуска студенческой теле/радиопередачи. Проанализируйте свою технику речи и особенности невербального поведения в эфире.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	<p>Перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Микрофоны, их конструкции, технические характеристики, особенности применения в журналистике. 2. Значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов. Доменная система имен. Сервисы E-mail и WWW как составные части Интернета. 3. Телецентр, его назначение и состав. <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите 2 варианта новостной заметки: для печатного и аудиовизуального СМИ
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	<p>Перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевизионная техника для внестудийных и репортажных передач. 2. Децентрализация печати, значение, технологическая схема. Централизованный выпуск периодических изданий. 3. Аналоговые и аналого-цифровые технологии студийной звукозаписи. Особенности цифровых технологий звукозаписи. <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создайте иллюстративный ряд для своего текста: инфографику, фоторяд. <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Составьте содержательную модель очередного выпуска студенческой газеты/журнала/радиопередачи</p>
УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Иностранный язык		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Заполните пропуски в предложениях следующими словами и выражениями: set, success, supportive, back, entrepreneurial.</i> 1. <i>This businessperson achieved ... in gold mining.</i> 2. <i>The company was ... up in 1992 on a \$ 5 million budget.</i> 3. <i>Luck, hard work and courage are the three keys to ... success.</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>4. <i>This company is known for helping small companies with contacts, funds, and advice. They are very ... of other entrepreneurs.</i></p> <p>5. <i>This businessperson was lucky to have been born into a famous and wealthy family and to have had friends who were prepared to ... him when he was struggling to begin.</i></p> <p>2. <i>Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа.</i></p> <p>1. <i>John: "I have been waiting for you for two hours!" Ann: "..."</i></p> <p>a) <i>I don't think so.</i></p> <p>б) <i>That's all right.</i></p> <p>в) <i>Never mind!</i></p> <p>г) <i>I'm sorry for keeping you waiting.</i></p> <p>2. <i>Colleague: "..."</i> <i>John: "Anyhow, I am going to live in London. I've got a new job."</i></p> <p>a) <i>You are not going to London, are you?</i></p> <p>б) <i>London is a perfect place for your career.</i></p> <p>в) <i>But London is too expensive for young people.</i></p> <p>г) <i>What's wrong with your job?</i></p> <p>3. <i>Employee: "..."</i> <i>Director: "Sorry, I am too busy on Tuesday."</i></p> <p>a) <i>Can we have a meeting on Tuesday?</i></p> <p>б) <i>Can I have a day-off on Tuesday?</i></p> <p>в) <i>Tuesday is a very good day for work, isn't it?</i></p> <p>г) <i>Are we very busy on Tuesday?</i></p> <p>4. <i>Boss: "Do you see what I mean?" Employee: "..."</i></p> <p>a) <i>Yes, and I don't agree with you.</i></p> <p>б) <i>Yes, do, please.</i></p> <p>в) <i>I don't think so.</i></p> <p>г) <i>Yes, but I'm not sure I quite agree.</i></p> <p>5. <i>Student: "Have you had time to mark my composition?" Teacher: "..."</i></p> <p>a) <i>Yes, and I do hope you don't mind my saying this but you've made one or two tiny mistakes.</i></p> <p>б) <i>Yes, it was quite good, and I've underlined the mistakes you've made.</i></p> <p>в) <i>Oh, dear, you look awful, what's the matter with you?</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2) <i>Yes, I have.</i>
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p>1. Определите, к какому виду делового документа относиться представленный ниже отрывок.</p> <p>Dear Mr Muller</p> <p>We took delivery this morning of our order no. 671B</p> <p>Regrettably, some of the crates were damaged, and on unpacking them we found a number of breakages. We would suggest this is due either to inadequate packing or to an accident in transit.</p> <p>As sale was on a cif basis, we presume you will be claiming compensation from the carrier. We estimate the value of the damage at around £2,500. We will, of course, be keeping the damaged crates and their contents for inspection.</p> <p>Under the terms of the guarantee, we would be most grateful if you could send a replacement for the damaged items. A list of these is enclosed. We must ask you to attend to the matter with the utmost urgency as this delay is causing us great inconvenience.</p> <p>We look forward to an early reply.</p> <p>Yours sincerely</p> <p>G Brown</p> <p>Purchasing Department</p> <p>a) Letter of enquiry/request</p> <p>б) Letter of complaint</p> <p>в) Letter of apology</p> <p>г) CV/resume</p> <p>2. Выберите слова или сочетания слов для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления рекламации. Выберите варианты согласно тексту задания.</p> <p>(1) ... : Supervisor</p> <p>(2) ... : Eugenia Wehr</p> <p>Date: 7 June 2006</p> <p>(3) ... : Proposed Change in Schedule</p> <p>Dear Supervisor,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>I am writing to request a change in my schedule for the fall semester. I would like to work from Tuesday-Friday from 8AM to &PM, for a total of four ten-hour days per week. I trust that we will be able to come to a mutually beneficial agreement.</p> <p>(4) ...</p> <p>a) Subject</p> <p>б) To</p> <p>в) From</p> <p>г) E.W.</p> <p>3. Перед Вами конверт. Соотнесите информацию под определённым номером на конверте с тем, что она обозначает.</p> <p>Helen Richmond</p> <p>(1) 6295 Glenwood Drive</p> <p>(2) Albuquerque, (3) NM 87001</p> <p>Dr. Alexander Morris</p> <p>(4) Avondale Medical Center</p> <p>(5) 453 Camilla Drive</p> <p>(6) Atlanta, GA 30300</p> <p>a) name of organization</p> <p>б) recipient's city name</p> <p>в) state abbreviation</p> <p>г) addresser's city name</p> <p>д) street address and suite number of addresser</p> <p>е) street address and suite number of recipient</p> <p>4. Расположите части делового письма в правильном порядке. Выберите варианты согласно указанной последовательности.</p> <p>a) Dear Sirs</p> <p>Your ref:</p> <p>Our ref: sB/MM</p> <p>б) Yours faithfully</p> <p>S. Boldween Marketing Manager</p> <p>в) With reference to your advertisement in yesterday's Sunday Times, would you please</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>send me full details, prices and, if possible, samples of your promotional gifts. г) Manhattan-Windsor Steward Street Birmingham BI8 AF5 д) 14, Trist Road, Hastings, Sussex HA3 CE6 17 October 2009</p>
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>1. Заполните пропуски в предложениях следующими словами и выражениями: run, business, profit, succeeded, lowest cost producers. 1. They will make large ... if everything goes well. 2. This enterprise runs at a great profit. They have ... better than the others. 3. They have a very good team of people whom they trust to get on and ... the businesses. 4. The company's products are very cheap. They are one of the ... in the world. 5. If they make more money, they can grow the company's ... faster.</p> <p>2. Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа. 1. The video game ... is growing rapidly. а) industry б) make в) do г) process</p> <p>2. Not many women ... in the ferrous metallurgy industry. а) work б) job в) make г) do</p> <p>3. Microsoft company ... IT software. а) works б) jobs в) develops</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) does 4. General Electric ... more than 300,000 people worldwide. а) works б) jobs в) produces г) employs 5. He was ... senior adviser to the president. а) pointed б) appointed в) painted г) appreciated 3. Прочитайте текст и выполните задания. The education of children with learning disabilities 1. A learning disability is a mental problem that children may have from birth, or that may be caused by illness or injury, that affects their ability to read, write, or calculate. Though its causes and nature are still not fully understood, it is widely agreed that the presence of a learning disability does not indicate subnormal intelligence. Rather it thought that the learning-disabled have a neurologically based difficulty in processing language or figures. 2. Learning disabilities may be diagnosed through testing, and children may be enrolled in programs offering special help. Left unrecognized, learning disabilities may result not only in poor classroom performance but also in low self-esteem and disruptive behaviour. Normal intelligence, low self-esteem and disruptive behaviour indicate that a learning disability is not only a mental problem but also a social problem. 3. A child's disruptive behaviour or low self-esteem can be cured not only by personal psychiatrists but also by proper social environments in the class crested by the teacher. Neurology as the scientific study of nerves and their diseases in addition to social adjustments are to help the learning-disabled to overcome their learning disabilities. Children with learning disabilities require highly specialized techniques, usually on an individual basis. Задание 1 (укажите один вариант ответа).</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Определите, какое утверждение соответствует содержанию текста. Варианты ответов: 1) Children with learning disabilities cannot be considered ignorant. 2) The learning-disabled experience the greatest difficulty in studies. 3) All children with learning disabilities are taught at specialized schools. 4) Poor classroom performance is an evident index of the learning-disabled.</p> <p>Задание 2 (укажите один вариант ответа). A learning disability can become a serious mental and social problem ... Варианты ответов: 1) unless it is left unrevealed 2) if it isn't an inborn disorder 3) but fortunately not in all cases 4) through wrong social environments</p> <p>Задание 3 (укажите один вариант ответа). Ответьте на вопрос: How is it possible to determine a child with a learning disability? Варианты ответов: 1) Testing is a good means of diagnosing the learning-disabled. 2) Low self-esteem and disruptive behaviour are their main features. 3) Such children require highly specialized individual approaches. 4) The learning-disabled aren't the children with subnormal intelligence.</p> <p>Задание 4 (укажите один вариант ответа). Определите основную идею текста. 1) As a learning disability is a mental and social problem it should be diagnosed and treated both by personal psychiatrists and teachers. 2) The learning-disabled are mentally retarded people requiring special attention from teachers and doctors because of their disruptive behavior. 3) Neurology as the scientific study of nerves and their diseases in addition to social adjustments are to help the learning-disabled. 4) Although a learning disability doesn't indicate subnormal intelligence it affects children's ability to read, write, or calculate unless it is recognized.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<p>1. Расположите основные части научного доклада в правильном порядке:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Conclusions б) Methodology в) Results г) Introduction <p>2. Укажите пункт не являющийся частью научного доклада. Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Overview б) Aims and purposes в) Theoretical framework г) Research methods д) Empirical analysis е) Congratulations <p>2. Соотнесите фразы (1-5), которые часто употребляются в публичных выступлениях, с их функциями в речи (а-д).</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. In order to do this / To this end / With this mind 2. Then / Following this / Afterwards 3. For example, / An example of this is / In fact, / Unlike / Nevertheless 4. In addition / Another way to do / An additional feature of 5. On the other hand / However / In contrast <ul style="list-style-type: none"> а) To indicate a temporal relationship. б) To give an example or supporting / negating evidence. в) To state the purpose of something. г) To qualify what you have just said: i.e. to indicate an exception or the two sides of an argument. д) To add additional points. <p>3. Укажите наиболее приемлемые варианты построения предложения в публичном выступлении.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) а) In the survey participated 350 subjects. б) Three hundred and fifty subjects participated in the survey.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2) а) Were used several different methods in the experiments. б) Several different methods were used in the experiments.</p> <p>3) а) With these values are associated a series of measurements. б) A series of measurements are associated with these values.</p> <p>4) а) Among the factors that influence the choice of parameters are time and cost. б) Time and cost are among the factors that influence the choice of parameters.</p> <p>5) а) Of particular interest was the sugar transporter, because ... б) The sugar transporter was of particular interest, because ...</p> <p>6) а) Important parameters are conciseness and non-ambiguity. б) Conciseness and non-ambiguity are important parameters.</p>
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	<p>Заполните пропуски в предложениях следующими словами и выражениями: customer, successful, needs, estimate, marketplace, budget, increase, products, expand, production</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. This company is going to put into ... the next line of its techno-gadgets. 2. The company's products continue to meet the ... of the clients. 3. The market technique behind this product was extremely 4. This enterprise runs at a great profit. They ... that profits have already exceeded \$ 20 million. 5. The managers of the company want to increase sales. They plan to ... the market of their products. 6. This company is working under a moderately tight ... right now so they would like to expand our network of sponsors. 7. If you can attract this kind of audience to your product, you will see a substantial ... in sales. 8. Mothers usually seek out safe ... for their children. 9. The company management created a niche in the ... for this product. 10. The small advertisements that roll during the hockey game are not substantial enough to bring this potential ... pool into their target market. <p>2. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1. Customer: We need to decide what equipment to buy. Sales Manager: ...</p> <p>a) Our equipment isn't a bad choice. It corresponds to the highest technical level and the highest standards existing in the world today.</p> <p>б) You'll never be offered such a good equipment again – go while the going's good.</p> <p>в) Do not hesitate to purchase our equipment.</p> <p>г) What are you thinking about? Buy our equipment without hesitation.</p> <p>2. Customer: How long is guarantee period for your equipment, Mr White? Sales Manager: ...</p> <p>a) Our equipment never breaks down. It's the bomb.</p> <p>б) Twelve months, I reckon.</p> <p>в) Our equipment is superior to the one produced by other companies in many ways. Superior quality.</p> <p>г) Twelve months from the start-up of the equipment, this is standard.</p> <p>3. Customer: How long will it take you to deliver two sets of this equipment to Belfast, Mr White? Sales Manager: ...</p> <p>a) It depends on the traffic.</p> <p>б) Two or three weeks from the date of payment.</p> <p>в) God knows I don't!</p> <p>г) Two or three weeks with the help of God.</p> <p>4. Manager: Are salesmen paid salaries instead of being on commission? Sales Trainee: ...</p> <p>a) Yes, we get a regular weekly salary.</p> <p>б) Everyone shifts for himself.</p> <p>в) They pay you peanuts.</p> <p>г) Salaries? Are you kidding?</p> <p>5. Customer: Can I see the Advertising Manager today? This is Mr Morrill speaking. Secretary: ...</p> <p>a) No, you cannot.</p> <p>б) Unfortunately Ms Grenfell is off. She is having her lunch with the designer. Will you leave a message for her?</p> <p>в) Now that she has the designer in tow, she doesn't care twopence about you, and you'll</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		find it out. г) Maybe you'll call her later.
Деловая коммуникация на русском языке		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональные стили современного русского языка. 2. Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности. 3. Сфера функционирования официально-делового стиля. 4. Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности. 5. Сфера функционирования публицистического стиля. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля <ol style="list-style-type: none"> а) объективность б) стремление к абстрактности, обобщению в) лексическая неточность г) стремление к экономии языковых средств 2. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля <ol style="list-style-type: none"> а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований б) детальность изложения в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации г) образность 3. Определите стиль текста: «Салат «Витаминный». Стручковую фасоль разморозить, воду слить. Обжарить на растительном масле до готовности. Выложить в миску и остудить. Грибы порезать ломтиками и тоже обжарить на растительном масле. В миске смешать фасоль, грибы, заранее приготовленную морковь по-корейски и оливки, порезанные половинками. Посолить. Хорошо перемешать и дать настояться 20-30 минут. Выложить на блюдо и посыпать кунжутными семечками» <ol style="list-style-type: none"> а) художественный б) официально-деловой

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>в) научный г) публицистический д) разговорный</p> <p>Примерные практические задания. Прочитайте предложения. Укажите случаи стилистически неудачного использования предлогов ввиду и вследствие.</p> <p>1. Ввиду возросшей антропогенной нагрузки на экосистему города во много раз ухудшились почти все показатели качества воды. 2. Инкассовые поручения были исполнены банком ввиду отсутствия денежных средств на счетах налогоплательщиков. 3. Вследствие большого объема работ по ликвидации последствий протечек в квартиры через кровлю обслуживающая организация ООО «Жилкомсервис №2» устранит следы протечек в указанной квартире до конца текущего года. 4. Трудовой договор прекращен ввиду нарушения его условий. 5. Вследствие предполагаемой модернизации предприятия необходимо пересмотреть штатное расписание. 6. Ввиду наводнения эвакуированы местные жители.</p> <p>·</p> <p>II. Прочитайте характеристику студента. Выделите объективные стилиобразующие факторы применительно к данному тексту</p> <p>ХАРАКТЕРИСТИКА на Дарью Андреевну Горелову, студентку III курса группы ИЖб-15-1 Института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова Горелова Дарья учится на III курсе дневного отделения по направлению 42.03.02 «Журналистика». За период обучения проявила себя как ответственный, добросовестный, дисциплинированный, трудолюбивый студент. Успешно совмещала отличную учебу с активной научно-исследовательской работой. Участвовала в организации и проведении научно-технических конференций.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>В общении со студентами группы и преподавателями Горелова Дарья вежлива и дружелюбна. Вне учебы профессионально занимается фотографией, рисует, любит читать научно-популярную литературу. Активно участвует в жизни вуза. Является постоянным автором статей в пресс-центре МГТУ, автором материалов на «Зачётном радио» МГТУ, а также является помощником руководителя сайта «Campus74».</p> <p>Характер выдержанный. Умеет добиваться поставленных целей, не упуская из виду работу в команде. Неконфликтна, доброжелательна. На критику реагирует конструктивно.</p> <p>Характеристика дана по месту требования.</p> <p>Куратор группы ИЖб-15-1, доцент кафедры РЯОЯиМК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» О.Е. Чернова</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Напишите характеристику на одного из обучающихся вашей группы</p>
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативный аспект деловой коммуникации. 2. Электронное письмо. 3. Деловые письма. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жанровая структура деловых писем не включает: <ol style="list-style-type: none"> а) письмо-согласие б) письмо-напоминание в) сопроводительное письмо г) письмо-выговор 2. Определите тип делового письма: «Руководителям структурных подразделений Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>дизельного топлива (приложение). Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствии с установленными лимитами. Приложение на 1 л., в 1 экз. Директор по экономике» а) информационное письмо б) письмо-напоминание в) письмо-просьба г) сопроводительное письмо</p> <p>3. Выделите языковые модели, выражающие коммуникативные цели приведенного ниже делового послания. Определите жанровое наполнение письма: «Уважаемый (-ая) [имя получателя]! С удовольствием сообщаем, что в Ваш адрес (дата) отправлен очередной контейнер на общую сумму ..., в том числе железнодорожные расходы. Позвольте обратить Ваше внимание, что по условиям договора данная сумма должна быть оплачена Вами в течение 10 дней с момента получения товара. Будем признательны, если Вы найдете время и сообщите конкретную дату прихода контейнера».</p> <p>а) «сообщение» + «требование» + «доказательство» б) «сообщение» + «напоминание» + «просьба» в) «извещение» + «сообщение» + «благодарность» г) «извещение» + «требование» + «просьба»</p> <p>Примерные практические задания: I. Определите тип приведенных ниже деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответ обоснуйте.</p> <ul style="list-style-type: none"> • На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту 130 9001.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45. • С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение о работе у нас. • В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП) производства Вольногорского ГГМК. Поставки осуществляются в г. Ростове н/Д. партиями по 10–15 т. автомобильным транспортом. • Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01-05.326 от 15.03.2004. • Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от (дата) Вы должны завершить разработку проекта до (дата). Просим Вас сообщить о состоянии работы. • Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных ранее кондиционеров. Получение просим подтвердить. <p>II. Определите коммуникативные функции данных языковых моделей. Закончите фразы деловых писем.</p> <ul style="list-style-type: none"> • На основании договора о намерениях... • В ответ на Вашу просьбу... • Считаем необходимым еще раз напомнить Вам... • Ставим Вас в известность о... • Ваше предложение отклонено... • Мы можем предложить Вам... • Мы будем весьма признательны Вам за участие в... • Убедительно просим Вас... <p>Пример комплексного задания по курсу: Составьте информационное письмо о том, что (дата) в 15.00 в кабинете 202 управления кадров (ул. Кирова, 84-а, 2-й этаж) состоится очередной Совет полномочных представителей молодежи ОАО «ММК». Попросите обеспечить явку</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		полномочного представителя молодежи от Вашего подразделения. Напишите повестку дня.
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Орфоэпические нормы. 2. Акцентологические нормы. 3. Морфологические нормы. 4. Синтаксические нормы. 5. Лексические нормы современного русского языка. 6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями. <p>Тесты:</p> <p>I. Основным свойством литературного языка является:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) сжатость Б) широкое использование терминологии В) нормированность Г) логичность <p>II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) социальный Б) лингвистический В) динамический <p>III. Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется ... нормой</p> <ol style="list-style-type: none"> А) литературной Б) орфоэпической В) грамматической Г) словообразовательной

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Примерные практические задания:</p> <p>I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными. 3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобиловал болотами, несметным количеством комаров. 8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени. <p>II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):</p> <ul style="list-style-type: none"> • диспетчеры, повары • кремы, куполы • директора, ректоры • бухгалтеры, договоры <p>Пример комплексного задания по курсу: Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру. Наташа, привет! Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщи, все ли в порядке с документами в приложении.</p> <p>Еще я не высылал тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег?</p> <p>По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально.</p> <p>С уважением, Иван Иванов</p>
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая риторика. <ol style="list-style-type: none"> 1) Специфика жанра информационного сообщения. 2) Специфика жанра критики подчиненного. 3) Специфика жанра предложения. 4) Специфика жанра возражения. 5) Специфика жанра консультации. 6) Специфика жанра мнения. 7) Специфика жанра просьбы. 8) Специфика жанра комплимента. 9) Специфика жанра похвалы. 10) Особенности телефонной коммуникации. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой вариант ответа НЕ может быть формулировкой цели публичного выступления? <ol style="list-style-type: none"> а) проинформировать б) убедить в) доказать г) просто рассказать

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент – это...</p> <p>а) одна из основных мыслей текста б) доказательство, приводимое в защиту тезиса в) тема текста г) конкретизация цели</p> <p>3. Что НЕ является логическим аргументом?</p> <p>а) доводы от сочувствия б) статистические данные в) теоретические и эмпирические обобщения и выводы г) аксиомы и постулаты</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>Прочитайте консультацию, данную на сайте «Юридической службы по защите прав журналистов и блогеров» (http://media-urist.ru/). Является ли текст информативно насыщенным и доступным для понимания, формирует ли он у адресата четкое и ясное представление о предмете речи? Напишите речь-консультацию на тему в соответствии с вашим родом деятельности (например: «Надо ли выбирать профессию журналиста?», «Где найти информационный повод для студенческого молодежного сайта «Campus74.ru»?» и др.).</p> <p>«Обязана ли редакция выплачивать авторское вознаграждение журналисту, работающему в штате?</p> <p>В силу ст.1295 Гражданского кодекса РФ, исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное. Если работодатель в течение трех лет начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, автор имеет право на вознаграждение. Автор приобретает указанное право на вознаграждение и в случае, когда работодатель принял решение о сохранении служебного произведения в тайне и по этой причине не начал использование этого произведения в указанный срок. Размер вознаграждения, условия и порядок его</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>выплаты работодателем определяются договором между ним и работником, а в случае спора – судом.</p> <p>Право на вознаграждение за служебное произведение неотчуждаемо и не переходит по наследству, однако права автора по договору, заключенному им с работодателем, и не полученные автором доходы переходят к наследникам.</p> <p>Из приведенных норм закона следует, что выплата авторских гонораров</p> <p>а) является обязательной и не может быть поставлена в зависимость от финансового состояния предприятия,</p> <p>б) размер и порядок выплаты авторского гонорара прописывается в локальных актах. При этом, исходя из общих принципов разумности и справедливости, он не должен носить символический (формальный) характер и должен реально компенсировать интеллектуальный авторский труд».</p> <p>II. Познакомьтесь с речью-мнением. Сформулируйте суть позиции автора. Оцените речь по следующим параметрам: структура, логичность, последовательность, содержательность и соответствие теме. Исправьте недочеты, если такие имеются.</p> <p>Член Совета Союза Предпринимателей, директор ООО «Бизнес Персонал» Ротанова Юлия Михайловна.</p> <p>«Многие родители, желая дать ребенку возможность попробовать заработать собственные деньги, приучить к труду, пониманию производственных отношений, хотели бы устроить его на посильную ему работу. Но сегодня, к сожалению, официально трудоустраивать подростка мало кто желает.</p> <p>Я недавно принимала участие в обсуждении важного вопроса: «Трудоустройство несовершеннолетних в летний период времени». Все больше организаций не готовы оформить молодежь к себе на предприятие. Причины – большое количество необходимых документов, боязнь проверок, необходимость отдельного учета несовершеннолетних, высокая стоимость медкнижек. В итоге, только каждый седьмой школьник смог в прошлое лето найти подработку. А желающих – только официально зарегистрированных – было в Новгороде больше 1200, то есть по факту раза в два, наверное, больше.</p> <p>Различные ведомства насочиняли столько регламентирующих документов, что</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>работодатели, имея фронт работ и желание взять на работу подростков, не желают окунаться в этот документооборот. Что нужно сделать сегодня, чтобы работодатель был заинтересован выполнять столь важную миссию, как трудоустройство несовершеннолетних?</p> <p>Пока подростки и их родители набегаются с документами, и лето уже проходит. Кто-то из родителей, конечно, выходит из положения, оформляясь по документам сам, а трудовые обязанности поручая ребенку.</p> <p>Работодатели иногда подкидывают работу без документов с оплатой наличными – дети довольны, родители тоже, службы не знают, спят спокойно.... работа сделана, клиенты довольны, чиновники не нужны.</p> <p>Нужен упрощенный порядок работы с подростками. Ведь призывая в очередной раз бизнес выполнять важную социальную функцию, Государство должно предложить мотивационную составляющую, а не надзирательную и карательную. Мотивационной составляющей сегодня нет. А вот перечень законов, которые должен соблюдать работодатель при трудоустройстве подростка, состоит из 13 пунктов. Когда усилится мотивирующая роль Государства в вопросе трудоустройства несовершеннолетних, проблема начнет решаться».</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Напишите, а затем произнесите речь-критику подчиненного по поводу его нерадивого отношения к своим обязанностям/неряшливого вида/ошибок в работе и др.
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стандарты делового стиля. 2. Правила телефонной коммуникации. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Как Вы отреагируете на конфликтную ситуацию по телефону? <ul style="list-style-type: none"> • Выскажу всё, что думаю о собеседнике. • Сделаю непонимающий вид. • Постараюсь перевести разговор в иное русло. • Подберу здравые аргументы, чтобы ответить на все претензии.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>II. Вы обещали перезвонить, решив проблему к определенному сроку. Однако решить ее не удастся. Что делать?</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Позвоню, когда решу; раз не звоню, значит, не решил еще». • «Позвоню и договорюсь о новом сроке». • «Если есть нужда, позвонит сам». • «Обойдусь». <p>III. Вы не поняли своего собеседника из-за плохой дикции, Вы ему скажете:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не понял... что?! • Говорите четче. • Выражайтесь понятней. • Могу ли я задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться в правильности моего понимания? <p>Примерные практические задания: Прочитайте переписку, данную ниже (сохранена пунктуация и орфография автора). Чем вызвано повторное обращение клиента в компанию? Как называется данная речевая ошибка. Устраните ее, написав 1 письмо-ответ на вопрос клиента.</p> <p>Кому: ТТК Добрый день! Спасибо, что представили все закрывающие документы! Просмотрели акт сверки и все свои чеки и нашли небольшие недочеты. Две оплаты в октябре и ноябре не дошли. Хотя Ваши сотрудники нас уверяли, что оплаты через терминал возможны. Чеки прикрепляем. Ждём Ваших рекомендаций по поводу наших дальнейших действий. Спасибо!</p> <p>Кому: Клиенту Добрый день! Документы получила. К сожалению оплата через терминал юридическим лицам не доступна. такие платежи на ЗАО Магинфо не поступают. Убедительная просьба</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>оплачивать услуги интернет с расчетного счета формируя платежное поручение. Платежное поручение можно сформировать с карты физ. лица. Связи с тем что Ваша оплата не поступила на лиц счет я вам делаю перерасчет документы в феврале и марте выставляться не будут.</p> <p>Кому: ТТК Здравствуйте! Хотели бы уточнить. Получается, что те две тысячи рублей, которые мы внесли через терминал, всё-таки поступят нам на счет и сумма нашей задолженности будет равна 3000 рублей (оплата за ноябрь, декабрь и январь), верно?</p> <p>Кому: Клиенту Добрый день! деньги которые вы перечислили на лиц счет поступили на организацию ТТК , а договор у вас заключен на ЗАО МАГИНФО, к сожалению эти деньги перевести мы не можем, поэтому я вам сделала перерасчет с учетом этих 2х платежей. Пример комплексного задания по курсу: Напишите ответ на следующее письмо. Тема: Да вы охренели совсем! Как вернуть деньги со счета usLuga.servisclient.net или потратить их на что-нибудь более полезное, чем ваша порнографическая система? Пользуйтесь сами своим долбаным serviscLient.net! Андрей Сидоров</p>
Психология и этика массовых коммуникаций		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Факторы управления имиджем. 2. Способы управления имиджем. 3. Технологии имиджирования. 4. Процесс создания имиджа.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>5. Принципы имиджирования.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Деловая одежда в первую очередь должна быть ...</p> <p>а) строгой и элегантной б) дорогой и модной в) яркой и стильной</p> <p>2. В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов:</p> <p>а) трёх б) четырёх в) двух</p>
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Продумайте свой имидж для различных ситуаций профессионального общения: командировка на место археологического открытия, открытие нового театра в городе, заседание собрания депутатов. Представьте, что эти задания соединяются в пределах одного дня.</p>
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Оцените вербальный имидж участника студенческого проекта, аргументируйте оценку и дайте рекомендации (Факторы формирования вербального имиджа. Коммуникативные качества речи. Приёмы формирования вербального имиджа).</p>
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>1. Коммуникативные качества речи.</p> <p>2. Невербальные компоненты имиджевой структуры.</p> <p>3. Функции невербальных средств общения.</p> <p>Тесты:</p> <p>Имидж в переводе с английского языка означает:</p> <p>а) впечатление б) образ в) оценка</p> <p>2. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются:</p> <p>а) синонимами б) четко взаимосвязанными понятиями в) не являются взаимосвязанными между собой и изучаются различными науками</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Охарактеризуйте групповой имидж своей академической группы</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Дайте развернутую характеристику своего текущего личного и профессионального имиджа.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Охарактеризуйте имидж А. Малахова по базовой модели личного имиджирования Е. Г. Гусевой.</p>
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	
Теория и практика массовой информации		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету 16. Советская журналистика конца 1920-х – 1930-х гг. 17. Начало радиовещания в СССР. 18. Печать и радио СССР в годы войны. 19. Положение советских СМИ в 1946-1953 гг. 20. Роль СМИ в уничтожении культа личности Сталина</p> <p>Практические задания Тема 4. Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империя СИМ» и т.п.).</p> <p>Пример комплексного задания по курсу Составьте список наиболее часто встречаемых речевых ошибок в публикациях СМИ</p>
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету 21. Деятельность средств массовой информации в период «Оттепели». 22. Количественный и технический рост советских СМИ в 1960-х – 1980-х гг. 23. Качественная и массовая зарубежная пресса. 24. Система СМИ России. 25. СМИ и их аудитория.</p> <p>Практические задания Тема 5. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ. Пример комплексного задания по курсу Составьте список наиболее часто встречаемых стилистических ошибок в публикациях СМИ</p>
УК-4.3	<p>Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету 21. Деятельность средств массовой информации в период «Оттепели». 22. Количественный и технический рост советских СМИ в 1960-х – 1980-х гг. 23. Качественная и массовая зарубежная пресса. 24. Система СМИ России. 25. СМИ и их аудитория. Практические задания Пример комплексного задания по курсу Составьте список наиболее часто встречаемых грамматических ошибок в публикациях СМИ</p>
УК-4.4	<p>Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету 31. Функции СМИ. 32. Аудитория и типологические характеристики общероссийских СМИ. 33. Общая характеристика общероссийских газет. 34. Обзор прессы Чувашской Республики. 35. Тенденции развития деловой прессы. Практические задания Тема 6. Типология органов и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической, направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности). Пример комплексного задания по курсу: Составьте словарь «новояза», появившегося в связи с проведением СВО</p>
УК-4.5	<p>Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке,</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету 36. Корпоративные издания. 37. Рекламная пресса в России. 40. Проблемы</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	может поддержать разговор в ходе их обсуждения	аграрной прессы. Классификация аграрной прессы. 41. Обзор экологических изданий. Основная тематика экологической прессы. 42. Специфика современной религиозной печати. Практические задания Тема 7. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиальный, политико-правовой, экономическо-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический. Пример комплексного задания по курсу Составьте словарь молодежного сленга и аргументируйте допустимость или недопустимость его использования в молодежных СМИ.
Медиакритика		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Дайте определение медиакритики (по А.П. Короченскому). 2. Перечислите основные функции медиакритики. 3. Расскажите историю развития медиакритики. 4. Виды медиакритики (с примерами изданий) 5. Охарактеризуйте основные теории медиаобразования (по А.В. Федорову). 6. Каковы особенности личности медиакритика? 7. В чём основная проблема политкорректного языка (по У. Эко)? 8. Перечислите особенности журналистской картины мира (по В.Д. Мансуровой). Тесты: Что не является видом медиакритики: - академическая, - внутрикорпоративная - массовая - дискуссионная. Ответ: дискуссионная Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Написать критический материал в жанре творческого портрета любой

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>медийной персоны. Это может быть журналист, продюсер, руководитель СМИ, ведущий или постоянный участник какой-либо программы. Задача - создать медийный образ персоны, оценить его профессиональные качества в сфере СМИ, его умение (неумение) выстраивать собственный публичный имидж.</p> <p>При написании творческого портрета нужно обращать внимание на следующие аспекты: 1. Необходимо продемонстрировать разносторонность личности, которая может вести себя по-разному, проявляться в разных сферах. Даже если вы испытываете стойкую симпатию или антипатию к герою, портрет не должен быть написан «одной краской».</p> <p>2. Подумайте об информационном поводе публикации.</p> <p>3. Чтобы творческий портрет получился убедительным, нужно просмотреть большое количество материала о вашем герое: фильмы и программы с его участием, интервью с ним, прочитать его тексты, посмотреть на него в процессе работы, прочитать уже написанное о нем. При этом не увлекайтесь пересказом прежних публикаций, однако имеет смысл сослаться на них, если вы хотите согласиться с ними или возразить.</p> <p>4. При просмотре материала сразу отмечайте наиболее яркие факты или цитаты. Это позволит вам не «утонуть» в большом количестве информации и сосредоточиться на самом интересном.</p> <p>5. При написании текста творческого портрета эмоциональная окрашенность возможна, но именно в этом жанре этические требования особенно высоки, поскольку речь идет о конкретном человеке. Тон публикации должен быть спокойным и корректным.</p> <p>6. Хотя творческий портрет может охватывать разнообразные аспекты личности, главный акцент следует делать именно на профессиональные качества медиаперсоны, ее умение держаться в кадре, вести диалог, выходить из сложных ситуаций, выражать свою позицию.</p>
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Расшифруйте понятия «глобальная деревня», «холодные и горячие СМИ»

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p>М. Маклюэн.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие стадии развития общества выделял М. Маклюэн? • Какова роль СМИ в финансовом управлении обществом (по И.Н. Панарину)? • Назовите несколько приемов манипулирования, используемых в СМИ (по Г.С. Кара-Мурзе). • Перечислите негативные тенденции современной ТВ-журналистики. • Перечислите негативные тенденции современной печатной журналистики. • Перечислите негативные тенденции современной радиожурналистики. • Охарактеризуйте понятие «пиарналистика». <p>Примерные практические задания для зачета: Найдите в любых типах СМИ материалы в информационных жанрах (заметка, расширенная заметка, телесюжет, аннотация, информационное интервью), где были бы отражены новости СМИ, 4-5 текстов. Издания могут быть как универсальные, так и тематические. 2. Определите жанр. 3. Есть ли оценочная и публицистическая составляющая в данных текстах? Если да, то каков «градус» этой оценочности. Какими средствами выражена оценочность? 4. Какую задачу ставил перед собой автор? 5. Можно ли данный текст считать медиакритикой и почему?</p>
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>Пример комплексного задания по курсу: Записать видеовыступление («медиакритический ролик») в одном из жанров медиакритики (реплика, рецензия, зарисовка, творческий портрет и др.) в формате тематического видеоблога. Выступление в кадре можно «перекрывать» фото- и видеорядом, перемежать видеоиллюстрациями (например, выступлений героя творческого портрета или фрагментами анализируемой программы). На занятии представить свой ролик, обосновать выбор жанра, описать сложности при создании. В рамках занятия проводится обсуждение, возможен ли такой формат развития медиакритики, в чем специфика создания медиакритических текстов для устного произнесения и восприятия на слух.</p>
УК-4.4	Публично выступает на русском языке,	Тесты:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<p>Что не относится к основным теориям медиаобразования: протекционистская, этическая, идеологическая, экологическая, практическая, культурологическая, экологическая. Ответ: экологическая</p>
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	<p>Пример комплексного задания по курсу: Подготовиться к итоговой деловой игре. Заключительное практическое занятие Деловая игра «Научная конференция «Проблемы отечественной медиакритики» Деловая игра представляет собой учебную мини-конференцию по проблематике курса. Студенты готовят выступления на 5-6 минут, где ставят проблемы, касающиеся современной российской медиакритики. В начале выступления должна быть сформулирована гипотеза (например, «Медиакритика в России переживает упадок» (или подъем), или «Тематика медиакритических выступлений не выходит за рамки популярных телепередач», или «Жанровый спектр медиакритики сужается до реплики и рецензии», или «Аудитория профессиональной медиакритики постепенно сужается» и т.д.). Далее в ходе доклада студент доказывает свое утверждение аргументами, примерами из практики современной медиакритики. Задача докладчика – убедить коллег, что ваша гипотеза верна или что выделенная вами проблема действительно имеет место. Задача слушающих – тренировка критического мышления. Во время доклада все слушатели придумывают вопросы к докладчику по его теме. Предпочтительно, чтобы вопрос содержал сомнение и конструктивную критику докладчика. Докладчик защищает свою позицию. Студенты должны попытаться обнаружить какие-либо логические нарушения в докладе или недостаточность аргументации, выдвинуть собственные контраргументы. В результате дискуссии начальная гипотеза может быть скорректирована или опровергнута. В ходе занятия магистранты отрабатывают</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>следующие навыки: • Постановка гипотезы; • Анализ имеющейся информации; • Построение доказательства того или иного суждения; • Составление научного доклада; • Выступление перед аудиторией; • Критическое осмысление утверждений коллег; • Участие в дискуссии; • Корректировка изначального утверждения. В течение занятия каждый студент должен выступить с докладом и принять участие в дискуссии.</p>
УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Отечественная история		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Вопросы к зачету:</p> <ul style="list-style-type: none"> • История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. • Первая мировая война и Россия. • Россия и мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война • Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. • Русь в IX – XII вв. • Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками. • Образование и становление русского централизованного государства в XIV–первой трети XVI вв. • Иван Грозный: реформы и опричнина. • Смутное время в России. • Россия в XVII в. • Русская культура в IX – XVII вв. • Преобразования традиционного общества при Петре I. • Эпоха дворцовых переворотов 1725-1764. • Правление Екатерины II. • Россия в первой половине XIX в. • Россия во второй половине XIX в.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Русская культура в XVIII – начале XX вв. • Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия. • Россия в 1917 г. • Великая российская революция 1917 и ее основные этапы • Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. • Образование СССР 1922-1941 гг. • Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. • СССР в годы Великой Отечественной войны. • СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. • СССР в 1965 – 1991 гг. • Особенности развития советской культуры. • Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2022-е гг.) <p>Тесты:</p> <p>1. Куликовская битва:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1237 г.; 2. 1480 г.; 3. 1223 г.; 4. 1380 г. <p>2. Опричнина:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1565-1572 гг.; 2. 1598-1605 гг.; 3. 1550-1572 гг.; 4. 1556-1582 гг. <p>3. Созыв первого Земского собора:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1549 г.; 2. 1497 г.;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. 1613 г.;</p> <p>4. 1649 г.</p> <p>4. Третьюньская монархия:</p> <p>1. 1905-1907 гг.;</p> <p>2. 1894-1917 гг.;</p> <p>3. 1907-1914 гг.;</p> <p>4. 1914-1917 гг.</p> <p>5. Брестский мир:</p> <p>1. 1917 г.;</p> <p>2. 1918 г.;</p> <p>3. 1919 г.;</p> <p>4. 1920 г.</p> <p>6. В 1721 г.:</p> <p>1. отмена крепостного права;</p> <p>2. провозглашение России империей;</p> <p>3. присоединением к России Крыма;</p> <p>4. принятие «Соборного уложения».</p> <p>7. Год царствования Екатерины II:</p> <p>1. 1721 г.;</p> <p>2. 1755 г.;</p> <p>3. 1785 г.;</p> <p>4. 1801 г.</p> <p>8. Замена коллегий министерствами:</p> <p>1. 1718 г.;</p> <p>2. 1802 г.;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. 1874 г.;</p> <p>4. 1881 г.</p> <p>9. Полтавское сражение:</p> <p>1. 1702 г.</p> <p>2. 1709 г.;</p> <p>3. 1711 г.;</p> <p>4. 1714 г.</p> <p>10. Реформа управления государственными крестьянами П.Д. Киселева:</p> <p>1. 1801-1803 гг.;</p> <p>2. 1837-1841 гг.;</p> <p>3. 1861-1863 гг.;</p> <p>4. 1881-1894 гг.</p> <p>11. Начало «хождения в народ»:</p> <p>1. 1863 г.;</p> <p>2. 1873 г.;</p> <p>3. 1883 г.;</p> <p>4. 1895 г.</p> <p>12. В 1700 г.:</p> <p>1. Северная война;</p> <p>2. городские восстания;</p> <p>3. русско-турецкая война;</p> <p>4. церковный раскол.</p> <p>13. Декрет о земле:</p> <p>1. 1917 г.;</p> <p>2. 1918 г.;</p> <p>3. 1921 г.;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>4. 1924 г.</p> <p>14. Полное прекращение выкупных платежей крестьянами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1803 г.; 2. 1861 г.; 3. 1894 г.; 4. 1907 г. <p>15. Переход к нэпу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1919 г.; 2. 1921 г.; 3. 1924 г.; 4. 1927 г. <p>16. Период 1700-1721 гг.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Двадцатилетняя война; 2. Северная война; 3. Отечественная война; 4. русско-турецкая война. <p>17. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1606-1607 гг.; 2. 1670-1671 гг.; 3. 1707-1708 гг.; 4. 1773-1775 гг. <p>18. Москва – столица РСФСР:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1920 г.; 4. 1922 г.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>19. 1922 г. – год образования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. РСФСР; 2. СССР; 3. УССР; 4. БССР. <p>20. Восстание в Кронштадте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1918 г.; 2. 1920 г.; 3. 1921 г.; 4. 1922 г. <p>21. Испытание первой атомной бомбы в СССР:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1945 г.; 2. 1949 г.; 3. 1952 г.; 4. 1954 г. <p>22. Избрание Н.С. Хрущева Первым секретарем ЦК КПСС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1953 г.; 2. 1956 г.; 3. 1964 г.; 4. 1972 г. <p>23. Принятие первой Конституции РСФСР:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1924 г.; 4. 1936 г. <p>24. Первый секретарь (Генеральный секретарь) ЦК партии в 1964-1982 гг.:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1. Ю.В. Андропов; 2. И.В. Сталин; 3. Н.С. Хрущев; 4. Л.И. Брежнев.</p> <p>25. Принятие христианства на Руси: 1. 962 г.; 2. 988 г.; 3. 989 г.; 4. 991 г.</p> <p>26. Введение в России нового летоисчисления: 1. 1700 г.; 2. 1721 г.; 3. 1725 г.; 4. 1800 г.</p> <p>27. Принятие Указа о «вольных хлебопашцах»: 1. 1803 г.; 2. 1861 г.; 3. 1883 г.; 4. 1894 г.</p> <p>28. Созыв Учредительного собрания: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1919 г.; 4. 1921 г.</p> <p>29. Съезд князей в Любече: 1. 1097 г.; 2. 1136 г.;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. 1147 г.;</p> <p>4. 1199 г.</p> <p>30. Ливонская война:</p> <p>1. 1558-1583 гг.;</p> <p>2. 1565-1572 гг.;</p> <p>3. 1609-1612 гг.;</p> <p>4. 1700-1721 гг.</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Практические задания::</p> <p>Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <p>1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству»;</p> <p>2. проведение губной реформы;</p> <p>3. строительство белокаменного Московского Кремля;</p> <p>4. царствование Бориса Федоровича Годунова.</p> <p>Ответ: _____</p> <p>2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Александра I:</p> <p>1. ограничение свободы книгопечатания;</p> <p>2. издание Манифеста «О трехдневной барщине»;</p> <p>3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения»;</p> <p>4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам;</p> <p>5. упразднение дворянских собраний в губерниях.</p> <p>6. начало создания военных поселений.</p> <p>Группа А Группа Б</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>3. Установите соответствие между датами и событиями:</p> <p>1. 1989; А) объявление СССР войны Японии; 2. 1945; Б) издание Указа об отмене телесных наказаний; 3. 1857; В) начало ликвидации военных поселений; 4. 1863. Г) проведение I съезда народных депутатов СССР; Д) принятие СССР в Лигу Наций.</p> <p>Ответ: _____</p> <p>4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <p>1. принятие Конституции «развитого социализма»; 2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками; 3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»; 4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня; 5. проведение XIX Всесоюзной партконференции.</p> <p>Ответ: _____</p> <p>5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV; в группу Б – события, связанные с правлением Петра I:</p> <p>1. основание Петербурга; 2. проведение опричнины; 3. издание Указа о престолонаследии; 4. учреждение Синода; 5. разгром Ливонского ордена; 6. образование «Избранной рады».</p> <p>Группа А Группа Б</p> <p>6. Установите соответствие между датами и событиями:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. 1912 г. А) издание Манифеста о веротерпимости и свободе вероисповедания;</p> <p>2. 1905 г. Б) проведение Второго съезда РСДРП;</p> <p>3. 1903 г. В) Ленский расстрел;</p> <p>4. 1907 г. Г) аграрная реформа П.А. Столыпина; Д) отмена подушной подати.</p> <p>Ответ: _____</p> <p>7. Ранее других произошло:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. начало возведения Берлинской стены; 2. Карибский кризис; 3. запуск первой в мире атомной электростанции; 4. проведение XXVI съезда КПСС. <p>8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1841 – издание «Городового положения»; 2. 1919 – издание Декрета о ликвидации неграмотности; 3. 1918 – создание ВЧК; 4. 1917 – проведение V Всероссийского съезда Советов; 5. 1870 – запрещение продажи крестьян в розницу. <p>9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. путешествие Афанасия Никитина в Индию; 2. проведение Стоглавого собора; 3. создание приказной системы; 4. созыв первого Земского собора; 5. «Стояние на реке Угре»; 6. присоединение к Москве юго-западных русских земель. <p style="text-align: center;">Группа А Группа Б</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>										
		<p>10. Соотнесите события и годы:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. 1917;</td> <td>А) создание Временного правительства;</td> </tr> <tr> <td>2. 1918;</td> <td>Б) конфликт на КВЖД;</td> </tr> <tr> <td>3. 1922;</td> <td>В) начало первой пятилетки;</td> </tr> <tr> <td>4. 1928.</td> <td>Г) созыв Учредительного собрания;</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Д) образование СССР.</td> </tr> </table> <p>Ответ: _____</p> <p>11. В XV веке княжил:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дмитрий (Донской); 2. Василий II (Темный); 3. Иван II (Красный); 4. Василий III. <p>12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. учреждение Крестьянского поземельного банка; 2. возобновление Союза трех императоров. 3. издание Манифеста «О незыблемости самодержавия»; 4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов. <p>13. Событие, произошедшее ранее других в 1917 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола; 2. открытие Предпарламента; 3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде; 4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде; 5. отмена смертной казни на фронте. <p>14. Укажите вариант ответа с правильным соотношением фамилии и года руководства страной:</p>	1. 1917;	А) создание Временного правительства;	2. 1918;	Б) конфликт на КВЖД;	3. 1922;	В) начало первой пятилетки;	4. 1928.	Г) созыв Учредительного собрания;		Д) образование СССР.
1. 1917;	А) создание Временного правительства;											
2. 1918;	Б) конфликт на КВЖД;											
3. 1922;	В) начало первой пятилетки;											
4. 1928.	Г) созыв Учредительного собрания;											
	Д) образование СССР.											

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. Брежнев Л.И. 1966 г.;</p> <p>2. Горбачев М.С. 1974 г.;</p> <p>3. Сталин И.В. 1954 г.;</p> <p>4. Хрущев Н.С. 1969 г.</p> <p>15. Соотнесите имя и год княжения:</p> <p>1. Игорь А) 970;</p> <p>2. Владимир Мономах Б) 977;</p> <p>3. Святослав I В) 1113;</p> <p>4. Ярополк I Д) 912.</p> <p>Ответ: _____</p> <p>16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <p>1. учреждение Непременного совета;</p> <p>2. сражение под Аустерлицем;</p> <p>3. заключение Тильзитского мира;</p> <p>4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия».</p> <p>5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом».</p> <p>Ответ: _____</p> <p>17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II:</p> <p>1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг;</p> <p>2. издание Жалованной грамоты дворянству;</p> <p>3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов;</p> <p>4. восстание Е.И. Пугачева;</p> <p>5. секуляризация церковных и монастырских земель;</p> <p>6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам.</p> <p>Группа А Группа Б</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>18. Соотнесите событие и год:</p> <ol style="list-style-type: none">1. издание Указа Президента РСФСР о приостановлении деятельности КПСС на территории России; А) 1990;2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва; Б) 1996;3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР; В) 1989;4. принятие России в члены Совета Европы; Г) 1991; Д) 1993. <p>Ответ: _____</p> <p>19. Организация, созданная ранее других:</p> <ol style="list-style-type: none">1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»;2. «Северный союз русских рабочих»;3. «Земля и воля»;4. «Освобождение труда». <p>20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <ol style="list-style-type: none">1. «Ледовое побоище» на Чудском озере;2. строительство белокаменного Московского Кремля;3. княжение Василия I Дмитриевича;4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского);5. съезд князей в Любече. <p>Ответ: _____</p>
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	Вопросы для самопроверки: <ol style="list-style-type: none">1. В какие годы правила династия Рюриковичей?2. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в X в.? Расскажите об их деятельности.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. Какие главные события происходили на Руси в IX-начале XII вв.?</p> <p>4. Какими событиями отмечено правление князя Владимира I?</p> <p>5. Когда и какие правовые акты были приняты в IX-XII вв.?</p> <p>6. Какие достижения культуры Древней Руси можете назвать?</p> <p>7. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в XI в.? Расскажите о их деятельности.</p> <p>8. Чем прославился князь Ярослав (Мудрый)?</p> <p>9. Какие важные события происходили в период правления Владимира (Мономаха)?</p> <p>10. Каковы основные этапы борьбы русских земель с монгольским завоеванием?</p> <p>11. Каковы особенности правления Ивана (Калиты)?</p> <p>12. Какими важными событиями отмечен период завершения объединения русских земель вокруг Москвы в конце XV-начале XVI вв.?</p> <p>13. Чем знаменателен период правления Ивана IV?</p> <p>14. Какие события происходили в Смутное время?</p> <p>15. Каковы были взаимоотношения России с Речью Посполитой в XVII в.?</p> <p>16. Какими событиями отмечено царствование Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых?</p> <p>17. Чем были вызваны народные выступления в XVII в.?</p> <p>18. В чем состояла особенность русско-шведских отношений в XVII-XVIII вв.?</p> <p>19. Когда и какие основные реформы были проведены Петром I?</p> <p>20. Какие даты войн России с другими странами в XVIII в. можно назвать?</p> <p>21. Какие международные договоры заключила Россия в XVIII в.?</p> <p>22. Какие российские правители пришли к власти путем дворцового переворота в XVIII в.? Расскажите о их деятельности.</p> <p>23. Какие реформы провела Екатерина II?</p> <p>24. Каковы достижения российской культуры и науки в XVII-XVIII вв.?</p> <p>25. Каково содержание мирных договоров России с Османской империей в XVII-XIX вв.?</p> <p>26. Когда и какие реформы проводили Александр I и Александр II?</p> <p>27. Какие меры были осуществлены по отмене крепостного права?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>28. Какие общественно-политические организации появились в России во второй половине XIX в.?</p> <p>29. Какие международные договоры были заключены Россией в XIX в.? Расскажите об их содержании.</p> <p>30. Какие основные события происходили в период царствования Александра III?</p> <p>31. Какие политические партии, и в какие годы образовались в России в конце XIX-начале XX вв.?</p> <p>32. Какие важные военные операции были проведены в ходе Первой мировой войны?</p> <p>33. Каковы временные рамки деятельности Государственных Дум Российской империи и их состав по партийной принадлежности?</p> <p>34. Как развивались события в стране в 1905-1907 гг.?</p> <p>35. Какие основные события происходили во время Февральской революции 1917 г.?</p> <p>36. В течение какого периода действовало каждое из Временных правительств в 1917 г.?</p> <p>37. Какие правовые акты были приняты в первые годы советской власти?</p> <p>38. Какие внешнеполитические акции характерны для советского государства в 1920-1930-е гг.?</p> <p>39. Какие события, связанные с репрессиями 1930-1950-х гг., можете назвать?</p> <p>40. Какие изменения в экономике СССР произошли в годы первых пятилеток?</p> <p>41. Когда и какие наиболее значимые битвы происходили в годы Великой Отечественной войны?</p> <p>42. Какие знаменательные даты времени хрущевской «оттепели» можно назвать?</p> <p>43. Какие Постановления руководства СССР второй половины 1960-х – первой половины 1980-х гг. посвящались экономическим проблемам?</p> <p>44. Когда были приняты Конституции СССР?</p> <p>45. Какова роль СССР в послевоенном развитии мира?</p> <p>46. Каковы основные вехи развития российской культуры в XX вв.?</p> <p>47. Какие изменения происходили в стране в ходе перестройки?</p> <p>46. Какие основные события произошли в России в 1990-е гг.?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		48. Как изменялись предпочтения избирателей в ходе президентских и думских выборов в 1990-е – 2000-е гг.? 49. Какие научные достижения XX в. прославили Россию? 50. Кто из россиян являлся лауреатом Нобелевской премии? 51. Какие важные события в стране произошли в начале 2000-х гг.?
История Великой Отечественной войны		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Процесс подготовки Советского Союза к войне: внешнеполитическая деятельность государства. Германия и Советский Союз в преддверии столкновения: экономический потенциал, военная доктрина и состояние вооружённых сил. Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.) Схема сражений начального периода войны и причины поражений. Московская битва: от поражений к контрнаступлению. Контрнаступление Красной Армии (январь-апрель 1942г.). планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1942г. Забытые сражения на Ржевском выступе. Поражение Красной армии под Харьковом и в Крыму весной-летом 1942г. Сталинградская битва. Блокада Ленинграда: споры и оценки. Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1943г. Победа на Курской дуге. Битва за Днепр. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг. Освобождение Европы от нацизма. Берлинская военная операция. Военная техника Второй мировой войны. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги. Участие Советского Союза в боевых действиях против Японии. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост». Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения. Холокост: уничтожение, сопротивление, спасение.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Проблема военного плена. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР: партизаны и подпольщики. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны. Эвакуация промышленного потенциала и населения страны в восточные регионы СССР. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны. Идеология и пропагандистская работа. Культура и искусство в условиях военного времени. Великая Отечественная война и Магнитогорск. Становление антигитлеровской коалиции. Конференции союзников и их решения. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для современности. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка. Война в памяти поколений россиян.</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Пример оценочных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработайте предложения по созданию музейной экспозиции, посвященной истории Великой отечественной войны (в музее школы или корпоративном музее предприятия) - Дайте собственную оценку событиям Холокоста, подкрепляя ее аргументами. <p>Обоснуйте необходимость сохранения памяти о трагедии Холокоста и воспитательном потенциале толерантного отношения людей друг к другу.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Напишите эссе на тему: «Как в нашей семье хранится память о Великой

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		отечественной войне».
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>1. К 1943 году относится</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Московская битва 2) снятие блокады Ленинграда 3) Курская битва 4) Смоленское сражение <p>2. В первый месяц Великой Отечественной войны упорное сопротивление врагу оказали советские воины в</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Минске 2) Выборге 3) Риге 4) Бресте <p>3. Крупнейшее танковое сражение в Великой Отечественной войне произошло в ходе битвы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Курской 2) под Москвой 3) Берлинской 4) Сталинградской <p>4. Что предполагал разработанный Германией план Ост?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75–85% населения 2) Молниеносную войну с СССР (в течение трех месяцев дойти до Волги) 3) Окружение и уничтожение советских войск, расположенных в районе Курского выступа 4) Захват Стамбула и открытие морского пути в СССР <p>5. Прочтите отрывок из докладной записки командования Брянского фронта и укажите общее название вооруженных отрядов, о которых идет речь.</p> <p>«Действуя в тылу противника на его коммуникациях, уничтожая мосты на железных и шоссейных дорогах, пуская под откос железнодорожные эшелоны, уничтожая мелкие гарнизоны противника, средства связи, склады с боеприпасами, горючим, ведя разведку противника как на линии фронта, так и в его тылу и следя за его перегруппировкой войск... отряды практически помогают частям фронта в разгроме противника».</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1) войска связи 2) казаки 3) штрафные батальоны 4) партизаны</p> <p>6. Почетное звание, присваиваемое израильским институтом Катастрофы и Героизма «Яд ва-Шем». Звание присваивают людям, спасавшим евреев в годы нацистской оккупации Европы, рискуя при этом собственной жизнью.</p> <p>1) праведник народов мира 2) герой Израиля 3) спаситель 4) герой милосердия</p> <p>7. Прочтите отрывок из документа и укажите термин, которым обозначается описанный процесс. «С июля по ноябрь 1941 г. на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан было вывезено более 1500 промышленных предприятий. В тот же период по железным дорогам страны перевезено около 1,5 миллиона вагонов грузов. Эта чёткая работа позволила в кратчайшие сроки создать на востоке страны новую экономическую базу, которая обеспечила рост военного могущества Советского Союза и его победу».</p> <p>1) депортация 2) эвакуация 3) мобилизация 4) экспроприация</p> <p>8. О ком говорится в этом письме: "...Летом 1971 года я получил такое письмо: «Дорогой наш друг, Леонид Осипович... Ваше имя навечно вписано в боевую летопись нашей части. В воздушных победах над фашистскими захватчиками есть большой вклад и лично Ваш и Вашего творческого коллектива. На самолетах-истребителях, подаренных Вашим джаз-оркестром и названных „Веселые ребята“, наши летчики-герои сбили десятки фашистских стервятников и закончили войну над Берлином».</p> <p>1) Шалапин</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2) Вертинский 3) Лундстрем 4) Утесов</p> <p>9. Когда впервые в мире на Магнитогорском металлургическом комбинате произведена прокатка на блюминге танковой броневой стали на лист</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 июня 1941 • 28 июля 1941 • 25 ноября 1941 • 23 февраля 1942 <p>10. В годы Второй мировой войны СССР получал от союзников, прежде всего от США, бесплатные поставки вооружения и продовольствия. Эта помощь получила название</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ленд-лиз 2) репарации 3) контрибуции 4) план Маршалла <p>11. В конце 70-х годов состоялась всемирная телепремьера голливудского многосерийного художественного фильма, посвященного истории вымышленной семьи немецких евреев Вайссов. Именно после выхода этого фильма в США и других странах возникли многочисленные центры и музеи Холокоста. Назовите название фильма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Праведник 2) Холокост 3) Дневник Анны Франк 4) Нюрнбергский эпилог <p>12. Всегда ли день Победы в СССР был выходным днём?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да, так как 8 мая 1945 года вышел соответствующий указ Президиума Верховного Совета СССР • С 1945 по 1947 год — выходной, далее, до 1965 года рабочий, затем снова нерабочий

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Нет, не всегда, только с 1955 года • Это обычный рабочий день
Философия		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем сущность социальных связей и отношений? 2. В чем отличие законов природы от законов общества? 3. В чем состоят источники саморазвития общества? 4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв. 5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремится раздробить личность, оставить её какое-нибудь одно специальное отправление». 6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями? 7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу? 8. Когда и при каких условиях она превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами. 9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы». 10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». <p>Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории, жизни.</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности	Перечень теоретических вопросов к экзамену:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	с позиций этики и философских знаний	<ul style="list-style-type: none"> • Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мировоззрение. • Разумность человека. Космоцентризм античной философии. • Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души. • Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира. • Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные законы диалектики. • Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени. • Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории. • Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира. • Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека. • Проблема бытия в философии. • Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира. • Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины. • Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. • Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество. • Экологические риски глобализованного мира. Социальные риски коммуникационного общества. • Философская концепция культуры. Культура и цивилизация.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций,	<p>Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение к бытию современного человека.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<ol style="list-style-type: none"> 2. Роль эпистемологии в жизни современного человека. 3. Вопросы этики в деятельности современного человека. 4. Роль философии в современном обществе. 5. Софистика в современном мире. 6. Идеализм Платона в современном мировоззрении. 7. Телеология Аристотеля в современной теории развития. 8. Принципы стоицизма в жизни современного человека. 9. Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. 10. Принципы скептицизма в жизни современного человека. 11. Вера и разум в мировоззрении современного человека. 12. Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. 13. Гедонизм как основа современного мировоззрения. 14. Конфуцианство и индивидуализм. 15. Философия буддизма и общество потребления. 16. Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека. 17. Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. 18. Влияние русской философии на развитие российского менталитета. 19. Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека. 20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека. 21. Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна. 22. Свобода и ответственность личности. 23. Проблема человека в современном обществе. 24. Проблема определения смысла жизни. 25. Смысл существования человека. 26. Этические проблемы развития науки и техники. 27. Проблема самоактуализации человека в обществе потребления. 28. Социальные проблемы развития науки и техники. 29. Проблема развития и использования технологий. 30. Социальное и биологическое время жизни человека. 31. Концепция успеха в современном обществе.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		32. Культура и цивилизация. 33. Доверие и сотрудничество в современном обществе. 34. Мифологичность мировоззрения современного человека. 35. Роль порядка и хаоса в жизни современного человека. 36. Онтология современного человека. 37. Эпистемология современного человека. 38. Этика современного человека. 39. Аксиология современного общества. 40. Проблема феномена инновации.
Культурология		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Устный опрос 1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды. 2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры. 3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина мира. 4. Охарактеризуйте проблемы генезиса культуры в свете существующих теорий. 5. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается синкретизм первобытной культуры? 6. Каково значение стабильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру. 7. Каковы основы и специфические черты традиционной индо-буддийской культуры? 8. Каковы особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая? 9. Каковы причины культурных изменений и механизмы культурной динамики? 10. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру. 11. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры? 12. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры. 13. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию. 14. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию. 15. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры? 16. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации. 17. Рассмотрите русскую культуру как особый тип. Назовите его значимые характеристики. 18. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье). 19. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время? 20. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры. 21. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 22. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности.</p> <p>Тестирование Вариант 1 1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это... А) Творчество Б) Эксперимент</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>В) Культура Г) Трудовая деятельность</p> <p>2. Автором труда «Агрикультура» является...</p> <p>А) Марк Порций Катон Б) Августин Блаженный В) Марк Туллий Цицерон Г) Джамбаттиста Вико</p> <p>3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»?</p> <p>А) в Средние века Б) в эпоху Возрождения В) в Новое время Г) в XX веке</p> <p>4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это...</p> <p>А) Изобретение Б) Артефакт В) Культура Г) Миф</p> <p>5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был...</p> <p>А) палеолит Б) энеолит В) мезолит Г) неолит</p> <p>6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру...</p> <p>А) Ласко Б) Шульган-Таш</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>В) Альтамиру Г) Фон де Гом</p> <p>7. Основной функцией мифа была ... А) этиологическая (объяснительная) функция Б) коммуникативная функция В) адаптивная функция Г) назидательная функция</p> <p>8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»? А) Лесли Уайта Б) Эдуарда Тайлора В) Вильгельма Оствальда Г) Иммануила Канта</p> <p>9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания? А) прикладная культурология Б) история культуры В) культурная политика Г) культурная антропология</p> <p>10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является А) Л. Мамфорд Б) А. Тойнби В) Ф. Энгельс Г) Э. Кассирер</p> <p>11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это ... А) культурный застой Б) культурный кризис</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>В) культурная динамика Г) культурная стабильность</p> <p>12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов? А) культурная нестабильность Б) различия в культуре В) культурный застой Г) эволюция культуры</p> <p>13. Какая из перечисленных религий не является мировой? А) буддизм Б) индуизм В) христианство Г) ислам</p> <p>14. Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является... А) Вишну Б) Кама В) Шива Г) Ганеша</p> <p>15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям? А) чакра Б) палица В) цветок лотоса Г) боевая раковина</p> <p>16. Мокша для индуистов – это... А) закон нравственности Б) обретение удачи и здоровья В) полное освобождение души от череды перевоплощений</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Г) обретение богатства</p> <p>17. Как называется священная книга буддистов? А) «Канон дао и дэ» Б) «Типитака» В) «Веды» Г) «Упанишады»</p> <p>18. С каким животным в Индии связаны «пять веществ», считающихся священными? А) с коровой Б) с крысой В) со змеей Г) со слоном</p> <p>19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие ... А) субкультура Б) контркультура В) доминирующая культура Г) массовая культура</p> <p>20. Пограничные культуры, возникающие на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур и субкультур имеют название ... А) контркультуры Б) маргинальные культуры В) этнические культуры Г) доминирующие культуры</p> <p>Практические задания 1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всемогущих «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи? • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. <p>2. О ком из деятелей культуры могут быть написаны эти строки? «Он – живое представление эпохи Возрождения о совершенной и гармоничной личности. Как писал о нем известный биограф: «Он был до такой степени исключителен и всеобъемлющ, что, по справедливости, можно было назвать его чудом природы, которая не только изобильно одарила его телесною красотой, но и сделала его обладателем многих редкостных способностей». Во всех своих начинаниях он был исследователем, первооткрывателем, выразителем гуманистических идей. В большей степени он был поглощен научными интересами, скульптурных и живописных работ оставил немного. Но те произведения, которые дошли до наших дней, являются символами эпохи Возрождения».</p> <p>Творческие задания</p> <p>1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это ...»</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		2. Напишите рубаи, содержащее мудрое высказывание, в восточном стиле
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Устный опрос</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «модернизм», перечислите все известные Вам направления модернизма. 2. Рассмотрите три мнения, представленных по вопросу «человек и машина»: Н. Бердяева, О. Шпенглера, Х. Ортеги-и-Гассета. Чье мнение кажется Вам наиболее убедительным, в чем оно заключается? Дайте аргументированный ответ. 3. Дайте подробный ответ на вопрос: можно ли считать членов Римского клуба антиглобалистами? Приведите аргументы в защиту своего утверждения. 4. Почему человек признан субъектом и объектом культуры? 5. Каковы различия между понятиями «индивидуальность» и «личность»? 6. Что такое инкультурация? 7. В чём состоит социализация индивида? В чем заключается этика социального поведения? 8. Дайте определение идентификации личности. Чем важен данный процесс? 9. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 10. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности. <p>Тестирование</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура, которая ориентирована на ценности технологического развития, динамичный образ жизни, совершенствование культуры и общества может быть отнесена к ... типу культур <ol style="list-style-type: none"> А) восточному Б) средневековому В) западному Г) традиционному

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Концепция локальных «культурно-исторических типов» принадлежит ...</p> <p>А) Н. Я. Данилевскому Б) О. Шпенглеру В) А. Тойнби Г) К. Ясперсу</p> <p>3. В чем, по мнению О. Шпенглера, культура схожа с живым организмом?</p> <p>А) она пребывает в движении Б) она наделена разумом В) у нее есть душа Г) у нее есть потребности</p> <p>4. Время становления мировой культуры для К. Ясперса – это ...</p> <p>А) дополнительное время Б) осевое время В) срединное время Г) будущее время</p> <p>5. Иоганн Якоб Бахофен выделяет типы культуры в зависимости от преобладания ...</p> <p>А) деятельного или пассивного начала Б) женского или мужского начала В) духовного или материального начала Г) преобразующего или созерцательного начала</p> <p>6. Учение о диониссийском и аполлоновском типе культуры сформулировал ...</p> <p>А) Лео Фробениус Б) Фридрих Ницше В) Альфред Кребер Г) Николай Яковлевич Данилевский</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>7. В каком труде Марк Туллий Цицерон говорит о культуре как о «возделывании души»?</p> <p>А) «О природе вещей» Б) «Агрикультура» В) «Тускуланские беседы» Г) «О мыслимой красоте»</p> <p>8. Категорический императив – понятие, которое ввел в научный обиход ...</p> <p>А) Георг Вильгельм Фридрих Гегель Б) Иммануил Кант В) Фридрих Вильгельм Йозеф фон Шеллинг Г) Фридрих Шиллер</p> <p>9. Создателем русского литературного языка по праву считается ...</p> <p>А) М. В. Ломоносов Б) А. С. Пушкин В) Л. Н. Толстой Г) Ф. М. Достоевский</p> <p>10. Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок – представители такого направления модернизма в России как ...</p> <p>А) акмеизм Б) модерн В) футуризм Г) символизм</p> <p>11. «Воля к жизни» – ключевое понятие философии культуры ...</p> <p>А) Ф. Ницше Б) О. Шпенглера В) И. Канта</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Г) Г. Спенсера</p> <p>12. Свою концепцию культуры Зигмунд Фрейд основывает на ... А) представлениях о личном бессознательном Б) представлениях о коллективном бессознательном В) представлениях об экстатических состояниях человека Г) представлениях о древнем фетишизме</p> <p>13. Понятие «сверхчеловек» сформировалось в рамках концепции культуры, предложенной ... А) И. Кантом Б) Ф. Ницше В) Г. Спенсером Г) Г. Ф. Гегелем</p> <p>14. Американские ученые Франц Боас, Альфред Луис Кребер доказывают, что культура - это ... А) совокупность моделей поведения Б) традиции и обычаи В) социальная система Г) противоположность цивилизации</p> <p>15. Л.Н. Гумилев назвал пассионарностью ... А) пассивную созерцательность Б) повышенное стремление к действию (активность) В) рождение культуры Г) развитие культуры</p> <p>Практические задания 1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры.</p> <p>2. Обсудите следующие темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? <p>Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? <p>Творческие задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это ...» 2. Разработка проекта «Я-личность!» Мои достижения в области личностного культурного развития
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Устный опрос</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каков смысл понятий «тип культуры», «типология культуры», «типологизация культур»? Назовите подходы к построению типологии культуры, существующие в культурологии. 2. Проанализируйте существующие варианты типологии культур (цивилизаций) по историческому типу (концепции Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А.Д. Тойнби, К. Ясперса, П.А. Сорокина). 3. Каковы основы типологии культур, представленные в работах А.Л. Кребера, И.Я. Бахофена, Л. Фробениуса, Ф. Ницше? 4. Дайте сравнительный анализ восточного и западного типа культур. 5. Рассмотрите особенности становления и исторического существования христианского вероучения как основы западного типа культуры.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>6. Охарактеризуйте ислам как одну из основ восточного типа культуры. Каковы причины возникновения, священные книги и основы вероучения в данной мировой религии?</p> <p>7. Охарактеризуйте русскую культуру как особый тип. Каковы истоки ее формирования?</p> <p>8. В чем заключается мессианская сущность русской культуры? Охарактеризуйте русскую культуру в период централизации русского государства. В чем смысл идеи «Москва – третий Рим»?</p> <p>Тестирование</p> <p>1. Форма общественной культуры, регулирующая поведение людей в различных ситуациях – это...</p> <p>А) мораль Б) нравственность В) нормы Г) ценности</p> <p>2. В период правления какой из династий в Китае появился первый император?</p> <p>А) Чжоу Б) Цинь В) Ся Г) Шань</p> <p>3. Колодезная система земледелия в Китае была названа так, поскольку...</p> <p>А) для земледелия была устроена система колодцев Б) участки орошались с использованием колодезной воды В) наделы земли в целом повторяли очертания иероглифа, обозначающего слово «колодец» Г) колодцы были частью мощной ирригационной системы</p> <p>4. Основателем современной философской герменевтики считался...</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>А) Н. Я. Данилевский Б) Г. Г. Гадамер В) Й. Хейзинга Г) М. М. Бахтин</p> <p>5. Когда в русском языке появилось слово «коммуникация»? А) при Екатерине II Б) при Петре I В) при Николае II Г) при Александре III</p> <p>6. Концентрация в городах промышленности, развитие культурных и политических функций города – черты общего культурного процесса, который получил название... А) глобализация Б) урбанизация В) вэстернизация Г) модернизация</p> <p>7. Процесс усвоения представителями одной этнокультурной группы другой культуры и одновременной утраты собственного культурного облика называется ... А) аккультурация Б) коммуникация В) интеграция Г) ассимиляция</p> <p>8. С чем Конфуций сравнивал государство? А) с огромной машиной Б) с космосом В) с большой семьей Г) с императорской армией</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>9. Главный догмат христианства связан с ...</p> <p>А) верой в триединого Бога Б) верой в чудеса Христа В) верой в воскрешение после смерти Г) верой в святых</p> <p>10. Какая часть Библии считается историей народа?</p> <p>А) Ветхий Завет Б) Новый Завет В) Откровение Иоанна Богослова Г) Евангелие от Матфея</p> <p>11. Как называется ежедневная пятикратная молитва мусульман?</p> <p>А) закят Б) хадж В) намаз Г) джихад</p> <p>12. В каком веке появилось такое направление христианской церкви как протестантизм?</p> <p>А) в XI веке Б) в XVI веке В) в XII веке Г) в XVIII веке</p> <p>13. Как называется город, где находится главная святыня мусульман – Кааба?</p> <p>А) Стамбул Б) Мекка В) Медина Г) Иерусалим</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>14. В чем главная цель христианина? А) богатство Б) земные блага и наслаждения В) забота о душе Г) совершение обрядов</p> <p>15. Когда возник ислам? А) в VII в. н. э. Б) в I в. н. э. В) в I в. до н. э. Г) в VII в. до н. э.</p> <p>16. Слово «ислам» в переводе с арабского означает А) милость Б) покорность В) радость Г) откровение</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Представьте собственные рассуждения на тему: «В каких чертах наиболее ярко выражается амбивалентность русской души?»</p> <p>2. Сделайте свой собственный вывод: в чем самое принципиальное отличие русского менталитета от европейского.</p> <p>Творческие задания</p> <p>1. Составьте развернутую характеристику личности, используя знания, полученные в рамках изучения курса «Культурология» а) «Западный человек». б) «Восточный человек»</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Составьте основные пункты рассуждения по теме: «Русский характер»</p> <p>2. Рассмотрите мировые религии по трем основным моментам: -религиозное сознание, -культовая деятельность и -религиозные организации. Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему.</p>
История и теория дизайна		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Перечень теоретических вопросов 10. Охарактеризуйте технический прогресс 19- начала 20 веков. 11. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Ренессанса. 12. Проблемы художественно-промышленного образования в России Практические задания 1. Различные предметы мебели (ложе-клине, бицеллиум, кадетра) 2.Рациональность предметов повседневного обихода. 3.Эстетический идеал красоты древних римлян. Пример комплексного задания Составить коллаж, "Современный взгляд на Древний Рим".
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Перечень теоретических вопросов 13. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Средневековья (дороманский период V-X в.в.). Каролингское возрождение V-X в. 14. Как проявляла себя Россия в международных промышленных выставках. 15. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья. Раннее средневековья. Практические задания 1.Развитие и усовершенствование комнатной мебели, почетных кресел. 3.Основные направления в дизайне посуды - роскошь материалов, декор. 4.Стеклоделие.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		5.Новый тип красоты-духовный. . Пример комплексного задания Составить коллаж, "Византия- роскошь и аскетизм".
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	Перечень теоретических вопросов 16. Как произошло становление дизайна после первой мировой войны. 17. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья. Романский период X-XII в. в. 18. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья. Готический период XII-XV в.в. Практические задания 1. Мебель романского периода. 2.Раннее средневековье. История развития костюма. Пример комплексного задания Составить коллаж,"Романский период"
Мировая литература		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Перечень теоретических вопросов: <ul style="list-style-type: none"> • Античная литература в контексте мировой культуры. • География и основная хронология античной литературы. • Периодизация античной литературы. • Определение понятия «миф», его основные черты. Источники мифологической традиции. Роль и значение мифологических сказаний в жизни греков. • Мифы хтонического (архаического) периода (основные черты). Первые порождения. • Мифы классического периода (основные черты). Сложность мифологического комплекса. • Героическая мифология. • Проблема авторства «Илиады» и «Одиссеи». • Реально-историческая основа гомеровского эпоса. • Мифологическая (фольклорная) основа поэм Гомера.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Сюжетная и образная система «Илиады». Героический характер. Женские образы поэмы. • Божественная символика в поэме Гомера «Илиада». • Главные особенности эпического повествования в поэмах Гомера. • Происхождение греческой лирики. Ее классификация. • Элегия. Творчество Тиртея. • Ямбическая поэзия. • Мелическая поэзия. Алкей. • Тематическая и жанровая специфика поэзии Сапфо. • Анакреонт и его традиции в мировой литературе. • Общая характеристика греческой культуры VI в. до н.э. Аттика. • Происхождение древнегреческой драмы, ее разновидности. Устройство аттического театра. • Эсхил как родоначальник греческой драматургии. Историческая драма Эсхила «Персы». Нравственная идея, заложенная в пьесе. • Софокл и его драматургия. • Своеобразие драматического метода Еврипида. • Истоки, особенность и структура древнеаттической комедии. • Новая аттическая комедия. Творчество Менандра. • Греческий роман. Общая характеристика жанра. • Становление национальной римской литературы. • Периодизация римской литературы • Римский национальный эпос и художественное наследие Вергилия. «Слова». <p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Укажите время появления первых литературных памятников в Древней Греции: а) 12 в. до н.э. б) 10 в. до н.э. в) 8 в. до н.э. г) 6 в. до н.э. д) 4 в. до н.э. е) 5 в. н.э. • Агональный дух в Древней Греции означал:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>а) художественный б) сакральный в) спортивный г) медицинский д) научный</p> <ul style="list-style-type: none"> • В каком веке прекращает свое развитие античная литература: а) 1 в. н.э. б) 10 в. до н.э. в) 8 в. до н.э. г) 8 в. н.э. д) 5 в. н.э. • Что означает термин «античный» в переводе с латинского? а) современный б) древний в) сакральный г) священный • Кто из ученых явился первооткрывателем критских табличек: а) Артур Эванс в) Майкл Вентрис г) Генрих Шлиман <p>1. Термин «классицизм» переводится с латинского языка как</p> <ul style="list-style-type: none"> • чувственный • действенный • образцовый <p>2. Классицизм – это</p> <p>1) направление (течение) в литературе и искусстве второй половины XVIII века, отмеченное повышенным интересом восприятию окружающего мира.</p> <ul style="list-style-type: none"> • художественное направление (течение) в искусстве и литературе XVII – начала XIX века, для которого характерны высокая гражданская тематика, строгое соблюдение определённых творческих норм и правил. • художественное направление (течение) в искусстве и литературе, отражавшее стремление художника к правдивому изображению действительности. <p>3. Классицизм как литературное направление зародился</p> <ul style="list-style-type: none"> • во Франции • в России • в Англии

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>4. Кто создал развёрнутую эстетическую теорию классицизма?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Н. Буало • Ж.Б. Мольер • П. Корнель <p>5. Основное свойство классицизма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стремление представить человеческую личность в движении • обращенность к образам и формам античного искусства как классическим и идеальным образцам • доминанта субъективного над объективным <p>6. В основе эстетики классицизма</p> <ul style="list-style-type: none"> • элегические настроения • провозглашение творческой активности художника • принцип рационализма и «подражания природе» <p>7. Что можно назвать основным лозунгом классицизма?</p> <ul style="list-style-type: none"> • подражание природе; • чувственное восприятие; • взгляд на жизнь «сквозь призму сердца». <p>8. Правило «трёх единств» включает</p> <ul style="list-style-type: none"> • единство времени, места и героев; • единство времени, места и действия; • единство жанра, места и действия. <p>9. К низким жанрам относятся</p> <ul style="list-style-type: none"> • комедия, сатира, басня; • комедия, эпопея, ода;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • комедия, сатира, трагедия. <p>10. Искусство Барокко зародилось в</p> <ul style="list-style-type: none"> • Испании • Италии • Франции <p>Пример комплексных заданий: АКР № 1. Выстроить логику мифологического мышления греков АКР № 2 Выстроить логику мифологического мышления римлян АКР № 3. Определить содержание символов в греческой мифологии АКР № 4.Объяснить подходы к анализу гомеровского эпоса АКР № 5.Определить принципы классификации поэтических текстов.</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Литература Средневековья: основные факторы развития, проблема периодизации, отличительные признаки. • Героический эпос Зрелого Средневековья: общая характеристика, отличительные признаки, национальные различия. • Кельтский и германский эпос: общая характеристика. • Древнескандинавский эпос: "Старшая Эдда" (характеристика основных богов и героев). • "Песнь о Роланде" как памятник героического эпоса. • Средневековая лирика вагантов. • Основные мотивы и жанры куртуазной лирики (поэзия трубадуров) • Рыцарский роман и его особенности. • Городская средневековая литература: общая характеристика, отличительные признаки, основные жанры. Фаблю. <p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объяснить исторические условия возникновения и формирования героического эпоса Средневековья. • В чем состоит «универсальность» эпического произведения? Как вы ее

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>понимаете? 3. Проанализировать историческую действительность и характер ее отражения в «Песне о Роланде». Эпоха первых крестовых походов. Религиозные представления, феодальные отношения. Понятия о чести, долге и вассальном служении.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что собой представляет эпический мир «Песни о Роланде» и способы его создания: пространство и время; симметричность и неоднородность эпического мира; гиперболизм; природа и человек; характер изображения борьбы. • Особенности композиции произведения. Роль параллелизмов в композиционной структуре произведения: в завязке (предательство Ганелона), в кульминации (битва), развязке (месть Карла). • Особенности создания образа эпического героя: образы Роланда, Оливье, Турпена, короля Карла, Ганелон, Тьерри, изображение мавров. Принцип параллелизма-противопоставления. <p>Тест. Средневековая литература и героический эпос.</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Песня о Роланде» - это: А) немецкий средневековый героический эпос Б) испанский средневековый героический эпос В) скандинавский средневековый героический эпос Г) французский средневековый героический эпос Д) русский средневековый эпос • Реально-исторические события в «Песне о Роланде» относятся к: А) 5в. Б) 8в. В) 10в. Г) 12в. • В «Песни о Роланде» французы борются с А) басками Б) сарацинами В) англосаксами Г) лангобардами Д) римлянами

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Героем французского средневекового эпоса «Песнь о Роланде» является французский король: А) Франциск Б) Пипин В) Людовик Г) Генрих Д) Карл • Дюрандаль это: А) Меч Б) Щит В) Воин Г) Конь • Кто из героев «Песнь о Роланде» является носителем и проповедником христианских идей («Живот положим за Христов закон»): А) Роланд Б) Оливье В) Турпен Г) Карл Д) Ганелон • В «Песни о Роланде» послом франков в Сарагосу и предателем своего народа стал А) Роланд Б) Оливье В) Турпен Г) Карл Д) Ганелон • Рог Ролана имел имя: А) Олифант Б) Турпин В) Дюрандаль Г) Чернубль • Роланд погиб в: А) Сарагосе Б) Кордове В) Ахене Г) Ронсевальском ущелье Д) Париже • Как был наказан Ганелон: А) Погиб от меча Б) Сожжен на костре В) Разорван лошадьми Г) Живьем закопан в землю • Главный герой «Песни о Роланде» является воплощением: А) отчаянной храбрости и самоуверенности Б) мудрости и благородства властелина В) коварства и тщеславия предателя Г) страстности влюбленного рыцаря

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Пример комплексных заданий:</p> <p>Задание 1: Подготовить презентацию на тему: «Эпическое произведение в фольклоре и литературе. Особенности жанра. Проблема авторского начала».</p> <p>Задание 2: Выяснить в чем сходство и отличие памятников архаического эпоса («Беовульф», «Старшая Эдда») и европейского классического эпоса («Песнь и Роланде», «Песнь о Нибелунгах», «Песнь о моем Сиде»)?</p> <p>Задание 3. Каков характер эпического героя и приемы его воплощения? Какие народные представления и идеалы находят отражение в характере эпического героя?</p> <p>Задание 4: Рассмотреть роль патриотических мотивов в эпическом произведении. Различные формы их художественного воплощения в зависимости от исторического развития (защита племени от мифических чудовищ; расширение исторической тематики – защита родной земли от иноземных захватчиков). Особенности эпического времени.</p> <p>Задание 4: Обратиться к словарю литературоведческих терминов и дать определение, что такое эпос (понятия</p>
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Барокко и его место в истории литературы XVII века. Основные факторы, определившие своеобразие барокко. Этимология термина. • Барокко как художественное направление в литературе. Эмблематика пьесы П. Кальдерона «Жизнь есть сон» как барочного произведения • Классицизм как литературное направление и художественный метод. • Эстетические принципы классицизма в стихотворном трактате Н. Буало «Поэтическое искусство». • Французский классицизм. Свообразие решения нравственно-психологических проблем в трагедии Расина «Федра». • Жизненный и творческий путь Мольера. Эстетически е взгляды

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>драматурга.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Художественный метод Мольера и классицизм («Дон Жуан», «Мизантроп», «Тартюф»). <p>4. Определите специфику классицистической трактовки мифа в произведении «Федра» Жана Расина. Ответьте на вопрос: Какие аспекты художественной идеи произведения Расина определяются принадлежностью литературному направлению классицизма XVIII века?</p> <p>Пример комплексных заданий:</p> <p>Задание 1: Напишите эссе на тему «Своеобразие просветительской концепции человека. Национальное своеобразие английского Просвещения.».</p> <p>Задание 2. Напишите эссе на тему «История создания романа «Робинзон Крузо» (путевой дневник Вуда Роджерса, судьба Александра Селькирка). Реалистические факты, притчевость, экспериментальность фабулы (ренессансный</p>
Психология восприятия коммуникационных продуктов		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос.</p> <p>Термин «психолингвистика» впервые употребил Н. Пронко в статье «Язык и психолингвистика», опубликованной в США в году.</p> <p>1 1930</p> <p>2 1946</p> <p>3 1970</p> <p>4 1968</p> <p>Практические задания</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Объект и предмет психолингвистики. Принципы психолингвистического подхода к изучению языка.</p> <p>Языковая и речевая способность. Понятие о речевой активности. Коммуникативная компетенция языковой личности. Теории происхождения (развития) языковой способности: имитативная теория, теория «врожденных идей», деятельностная теория развития языковой способности</p> <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-текста в жанре статья</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Перечень теоретических вопросов Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Изначально психолингвистика возникла с ориентацией на...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 экспериментальные исследования речевой деятельности 2 создание судебно-психолингвистической экспертизы 3 обучение языку, в том числе иностранному 4 исследование речевых событий <p>Практические задания Понятие о структуре речевого акта. Проявление основных функций языка в речевой деятельности. Способы передачи информации в речевой деятельности</p> <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-текста в жанре интервью</p>
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций,	<p>Перечень теоретических вопросов Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Назовите основателя психолингвистики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Ч. Осгуд 2 Н. Хомский 3 Т. Слама-Казаку 4 А.А. Леонтьев <p>Практические задания</p> <p>Речь и мышление как психолингвистическая проблема. Основные теории речепорождения в современной психолингвистике.</p> <p>Модель речепорождения в концепции московской психолингвистической школы (А.А. Леонтьев).</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-текста в жанре комментариев</p>
Основы российской государственности		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Примерные вопросы к зачёту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры. 2. Российский федерализм. 3. Цивилизационный подход в социальных науках. 4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное. 5. Государство, власть, легитимность: понятия и определения. 6. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи. 7. Исторические особенности формирования российской цивилизации. 8. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский). 9. Мироззрение как феномен. 10. Современные теории идентичности. 11. Системная модель мироззрения («человек-семья-общество-государство-

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>страна»).</p> <p>12. Основы конституционного строя России.</p> <p>13. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.</p> <p>14. Традиционные духовно-нравственные ценности.</p> <p>15. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).</p> <p>16. Россия и глобальные вызовы.</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Примерные темы докладов:</p> <p>1. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.</p> <p>2. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?</p> <p>3. Современные модели идентичности: актуальность для России.</p> <p>4. Ценностные вызовы современного российского общества.</p> <p>5. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.</p> <p>6. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.</p> <p>7. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.</p> <p>8. Российское мировоззрение в региональной перспективе.</p> <p>9. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.</p> <p>10. Ценностное начало в Основном законе: конституционное проектирование в современном мире.</p>
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Примерные тесты:</p> <p>1. Действующая Конституция Российской Федерации была принята...</p> <p>А) ... в 2020 году</p> <p>Б) ... в 2000 году</p> <p>В) ... в 1995 году</p> <p>Г) ... в 1993 году</p> <p>2. Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял...</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>А) ...Константин Леонтьев Б) ... Арнольд Тойнби В) ...Уильям Макнил Г) ...Вадим Цымбурский</p> <p>3. Какой (какие) из этих органов государственной власти РФ не входит (не входят) ни в одну из её ветвей? А) Счетная Палата Б) Федеральное агентство по делам молодёжи В) Совет Федерации Г) Президент</p> <p>4. «Система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности» - это... А) Закон Б) Государственный бюджет В) Государственная программа Г) Местное самоуправление</p>
Социология рекламной деятельности		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламные коммуникации до XX в. 2. Информационное общество и маркетинговые коммуникации. 3. Рекламные коммуникации в период постмодерна <p>Примерные практические задания для зачета: 1. Элементами линейной цепи коммуникации являются: А. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Б. Преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации.</p> <p>В. Устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.</p> <p>Г. Передача прием и декодирование сигнала.</p> <p>2. Охарактеризуйте эти элементы.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Разработайте план социологического исследования аудитории печатных СМИ</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама и постинформационная среда. 2. Рекламные коммуникации в СССР. 3. Реклама в постсоветский период. <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Какое из суждений о массовой информации является наиболее правильным?</p> <p>А. Массовая информация — это политическая информация, которая раздражает —простое население, поскольку в средствах массовой информации сплошная ложь.</p> <p>Б. Потоки информации, циркулирующие в обществе и обслуживающие различные социальные организации представляют собой массовую информацию.</p> <p>В. Массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется послушная масса людей.</p> <p>Г. Массовая информация универсальна по своему содержанию, ее адресат представляет собой систему «с открытыми границами». Или иначе массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется большая по величине масса людей как на этапе производства, как и на этапах распространения и потребления.</p> <p>Пример письменного комплексного задания по курсу: Разработайте план социологического исследования аудитории телевизионных</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		СМИ
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Символический интеракционизм при анализе рекламных коммуникаций. 2. Бихевиоризм, как методологическое основание манипулирования массовым сознанием. 3. Институциональный подход о нормативно и социально закрепленных формах осуществления рекламных коммуникаций. <p>Примерные практические задания для зачета: Фирменный стиль и его доминанты. Задание предусматривает создание креатив-брифа для рекламы заданного товара и рекламного обращения исходя из него. Требования к выполнению задания: Задание выполняется письменно и представляет собой создание креатив-брифа и проекта рекламного обращения по заданным критериям (параметрам).</p>
УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Личностно-профессиональное саморазвитие		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету: Тест: Выберите правильный ответ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постоянное откладывание дел на потом, нежелание выполнять определенные обязанности – это: <ol style="list-style-type: none"> а) перфекционизм; б) абьюзерство; в) прокрастинация; г) тайм-менеджмент. 2. Умение по собственной инициативе ставить цели и находить пути их решения характеризует человека как: <ol style="list-style-type: none"> а) решительного; б) целеустремленного; в) настойчивого;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) самостоятельного.</p> <p>Тематика сообщений и докладов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Матрица Эйзенхауэра (принцип Эйзенхауэра или Метод Эйзенхауэра) • Принцип Парето (закон Парето или принцип 20/80) • Хронометраж • Список задач или to do list. • Постановка целей по схеме SMART. <p>Практическое задание</p> <p>Подберите блок диагностических методик, способных отследить личностно-профессиональное саморазвитие работника направления, по которому Вы обучаетесь. Обоснуйте.</p>
УК-6.2	<p>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>Тест: Выберите правильный ответ</p> <p>1. Подлинная (достигнутая) идентичность является показателем психической ... человека, его способности самостоятельно решать проблемы, которые ставит перед ним жизнь, и самому нести ответственность за принятые решения.</p> <p>а) зрелости;</p> <p>б) инфантильности;</p> <p>в) кризисности;</p> <p>г) молодости.</p> <p>2. Человека как индивида характеризует:</p> <p>а) индивидуальный стиль деятельности;</p> <p>б) мотивационная направленность;</p> <p>в) моральные качества;</p> <p>г) средний рост.</p> <p>Тематика сообщений и докладов</p> <p>1. Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>зарубежных исследователей.</p> <p>2. Особенности профессионального самосознания у представителей разных профессий.</p> <p>3. Стадии профессионального развития.</p> <p>4. Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности.</p> <p>5. Стадии профессионального развития Д. Сьюпера.</p> <p>6. Адаптационная модель саморазвития.</p> <p>7. Причины профессиональной деформации.</p> <p>8. Профилактика профессиональной деформации.</p> <p>9. Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития.</p> <p>10. Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности.</p> <p>11. Стресс: его причины и профилактика.</p> <p>Практическое задание Какие решения можете принять Вы, как директор предприятия того направления, по которому Вы обучаетесь, по мотивации личностно-ориентированного саморазвития работников. Обоснуйте.</p>
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <p>Тест: Выберите правильный ответ</p> <p>1. Оценка личностью себя, своих возможностей, личностных качеств и места в системе межличностных отношений называется:</p> <p>а) самопрезентацией;</p> <p>б) сомовосприятием;</p> <p>в) самоощущением;</p> <p>г) самооценкой.</p> <p>2. К качествам, определяющим ... , относятся гибкость, профессиональная мобильность, умение «презентовать себя»; владение методами решения большого класса профессиональных задач, способность справляться с различными профессиональными проблемами, уверенность в себе, ответственность, ориентация</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>на успех, готовность постоянно обогащать свой опыт. а) опыт специалиста; б) профессиональную деформацию специалиста в) конкурентоспособность специалиста; г) другое.</p> <p>Тематика задания На основании составленного психологического автопортрета составьте траекторию собственного профессионального роста в соответствии с требованиями рынка труда.</p> <p>Практическое задание Продиагностируйте себя минимум по семи диагностическим методикам и составьте психологический автопортрет по следующему плану:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Название теста. • Результат теста. • Распишите как этот результат проявляется именно у вас; • Пропишите рекомендации себе для личностно-ориентированного саморазвития.
Профессиональный имидж		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы управления имиджем. 2. Способы управления имиджем. 3. Технологии имиджирования. 4. Процесс создания имиджа. 5. Принципы имиджирования. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая одежда в первую очередь должна быть ... а) строгой и элегантной б) дорогой и модной в) яркой и стильной 2. В одном наряде рекомендуется сочетать не более ... цветов: а) трёх б) четырёх в) двух

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Примерные практические задания: Продумайте свой имидж для различных ситуаций профессионального общения: командировка на место археологического открытия, открытие нового театра в городе, заседание собрания депутатов. Представьте, что эти задания соединяются в пределах одного дня.</p>
УК-6.2	<p>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Пример комплексного задания по курсу: Оцените вербальный имидж участника студенческого проекта, аргументируйте оценку и дайте рекомендации (Факторы формирования вербального имиджа. Коммуникативные качества речи.. Приёмы формирования вербального имиджа).</p>
УК-6.3	<p>Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Коммуникативные качества речи. 2. Невербальные компоненты имиджевой структуры. 3. Функции невербальных средств общения. Тесты: Имидж в переводе с английского языка означает: а) впечатление б) образ в) оценка 2. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются: а) синонимами б) четко взаимосвязанными понятиями в) не являются взаимосвязанными между собой и изучаются различными науками Примерные практические задания для зачета: 1. Охарактеризуйте групповой имидж своей академической группы 2. Дайте развернутую характеристику своего текущего личностного и профессионального имиджа. Пример комплексного задания по курсу: Охарактеризуйте имидж А. Малахова по базовой модели личного имиджирования Е. Г. Гусевой.</p>
<p>Учебная - профессионально-ознакомительная практика</p>		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<p>Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дежурство по номеру/эффиру; 2) участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов, опросов, дискуссий, сеансов прямой телефонной связи и т. д.; 3) участие в организации «внетекстовых» редакционных мероприятий, социальных проектов (акции, конкурсы, викторины, игры и т. д.); 4) участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями); 5) участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки; 6) привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; 7) работа с редакционной почтой; 8) изучение правил внутреннего распорядка, положения о дисциплине, действующие в принимающих организациях, и нормы законодательства об охране труда.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	<p>Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) продумать возможные темы публикаций и направления их разработки, составить примерный план работы на практике; произвести предварительный сбор информации по тематике предполагаемых публицистических выступлений из доступных источников (библиотека, ресурсы Интернет); 2) обратиться к нормативно-правовым актам, регулирующим профессиональную деятельность журналиста (получение, хранение и распространение информации, работа в редакционном коллективе и проч.).

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики: 1) изучение структуры СМИ, в котором проводится практика (концепция и тематическое содержание, особенности оформления, специфика читательской аудитории, форма собственности, политическая ориентация, роль на местном рынке средств массовой информации и др.); 2) участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле/радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Физическая культура и спорт		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий	Вопросы к итоговому тесту: • Комплексы физических упражнений, этические нормы, регулирующие поведение человека в процессе физкультурно-спортивной деятельности – ценности физической культуры:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	реализации профессиональной деятельности	<p>А) моральные; Б) материальные; В) спортивные; Г) духовные.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Процесс воспитания физических качеств, обеспечивающий преимущественное развитие тех двигательных способностей, которые необходимы для конкретной спортивной дисциплины – это: А) общая физическая подготовка; Б) специальная физическая подготовка; В) психолого-педагогическая подготовка; Г) психическая подготовка. • Учебно-тренировочные занятия со студентами, не имеющими спортивной квалификации, состоит их: А) пяти частей; Б) двух частей; В) трех частей; Г) четырех частей. • Одно из направлений занятий по физической культуре предполагает использование средств физической культуры в целях восстановления организма и профилактики переутомления и перенапряжения: А) гигиеническое; Б) оздоровительно-рекреативное; В) общеподготовительное; Г) лечебное. • Важнейшим документом, регламентирующим проведение соревнований, является: А) календарь спортивных соревнований; Б) заявка в установленной форме; В) положение о соревнованиях; Г) правила. • Такая степень владения техникой действия, при которой управление

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>движениями происходит автоматически:</p> <p>А) двигательное умение;</p> <p>Б) рефлекс;</p> <p>В) двигательный навык;</p> <p>Г) двигательное мастерство.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Факторы, такие, как непрерывность, повторяемость, вариативность и последовательность, характеризуют следующий методический принцип физического воспитания: <p>А) принцип систематичности;</p> <p>Б) принцип доступности;</p> <p>В) принцип наглядности;</p> <p>Г) принцип сознательности и активности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • К средствам физического воспитания НЕ относятся: <p>А) гигиенические факторы;</p> <p>Б) двигательные навыки;</p> <p>В) физические упражнения;</p> <p>Г) факторы окружающей среды.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что НЕ относится к методическим принципам физического воспитания: <p>А) принцип наглядности;</p> <p>Б) принцип словесности;</p> <p>В) принцип сознательности и активности;</p> <p>Г) принцип доступности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Показателем самоконтроля НЕ является: <p>А) самочувствие;</p> <p>Б) желание заниматься;</p> <p>В) аппетит;</p> <p>Г) анкетирование.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какая часть учебно-тренировочного занятия включает в себя организацию занятия, построение, сообщение задач урока, содержание основной части: <p>А) подготовительная;</p> <p>Б) заключительная;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>В) вводная; Г) основная.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности – это: А) физическая культура; Б) физическое развитие; В) интеллектуальное развитие; Г) спорт. • Лечебная физическая культура – это: А) метод лечения, состоящий в применении физических упражнений и естественных факторов природы к больному человеку с лечебно-профилактическими целями; Б) применение физических упражнений после получения травм или после тяжелой операции; В) лечебная гимнастика, специально подобранные для лечения физические упражнения; Г) наука о лечебном применении физических упражнений. • В бадминтон играют: А) воланом; Б) шариком; В) шайбой; Г) мячом. • С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? А) 9 м; Б) 7 м; В) 11 м; Г) 13 м. • Кто в футбольной команде может играть руками? А) защитник; Б) нападающий; В) вратарь;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Г) полузащитник.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подвижные игры решают следующие задачи: <ul style="list-style-type: none"> А) только оздоровительные; Б) оздоровительные и образовательные; В) оздоровительные, образовательные и воспитательные; Г) только воспитательные. • Подвижная игра – это: <ul style="list-style-type: none"> А) самостоятельный вид спорта, связанный с игровым единоборством команд или отдельных спортсменов и проводящийся по определенным правилам; Б) сознательная, активная деятельность человека, характеризующаяся точным и своевременным выполнением заданий, связанных с обязательными для всех играющих правилами; В) игра на местности с привлечением не менее 30 участников; Г) яркое выражение народа в них играющего, отражение этноса в целом и истории его развития. • Лыжные гонки – это: <ul style="list-style-type: none"> А) один из видов лыжного спорта, который представляет собой спуск с гор на специальных лыжах по заранее подготовленным трассам; Б) гонки на лыжах на определенную дистанцию по специально подготовленной трассе; В) гонки на лыжах на определенную дистанцию по специально подготовленной трассе с винтовкой за спиной; Г) вид лыжного спорта, который состоит в катании на горных лыжах по бугристому склону. • Инициатором возрождения Олимпийских игр был: <ul style="list-style-type: none"> А) А.Д. Бутовский; Б) Н.А. Панин-Коломенкин; В) Н. Орлов; Г) Пьер де Кубертен. • Акробатика – это: <ul style="list-style-type: none"> А) система физических упражнений, связанных с выполнением вращений тела в

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>одной плоскости;</p> <p>Б) система физических упражнений, связанных с выполнением вращения тела в разных плоскостях с опорой и без с сохранением равновесия;</p> <p>В) система статических упражнений, связанных с выполнением вращения тела в разных плоскостях с опорой и без с сохранением равновесия;</p> <p>Г) система физических упражнений, связанных с выполнением вращений тела в разных плоскостях с опорой и без опоры и без равновесия.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств: <ul style="list-style-type: none"> А) быстрота; Б) сила; В) ловкость; Г) гибкость. • Термин «легкая атлетика» связан с древнегреческим пятиборьем под названием: <ul style="list-style-type: none"> А) многоборье; Б) состязание; В) панкратион; Г) пентатлон. • Высота сетки для игры в волейбол у мужчин: <ul style="list-style-type: none"> А) 238 см; Б) 240 см; В) 243 см; Г) 250 см. • Какие действия игрока запрещаются правилами баскетбола? <ul style="list-style-type: none"> А) повороты и финты во время бросков; Б) передачи и броски мяча; В) столкновения, удары, захваты, толчки, подножки; Г) выбивание и ловля катящегося мяча. • Настольный теннис – это: <ul style="list-style-type: none"> А) массовая игра, основанная на перекидывании специального мяча ракетками

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>через игровой стол с сеткой по определенным правилам;</p> <p>Б) подвижная игра, основанная на перекидывании специального мяча ракетками через игровой стол с сеткой по определенным правилам;</p> <p>В) спортивная игра, основанная на перекидывании специального мяча ракетками через игровой стол с сеткой по определенным правилам;</p> <p>Г) народная игра, основанная на перекидывании специального мяча ракетками через игровой стол с сеткой по определенным правилам.</p>
УК-7.2	<p>Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p>	<p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • На основе изученного материала темы «Волейбол» и специальной литературы необходимо составить комплекс упражнений. • На основе изученного материала темы «Футбол» и специальной литературы необходимо составить комплекс упражнений. • После изучения темы 2 Вам необходимо с помощью специальной литературы или сети Интернет составить комплекс упражнений на развитие одного из физических качеств, указанных в подтеме «Воспитание физических качеств». • К этому комплексу должна быть обязательно расписана методика выполнения упражнений, с указанием последовательности, интенсивности и продолжительности нагрузок. • Составить один из вариантов комплексов утренней гимнастики или упражнений в течение дня с учетом времени, интенсивности и последовательности действий, в методических рекомендациях необходимо указать количество подходов, время проведения комплекса, на развитие каких физических качеств этот комплекс рассчитан. • Составить комплекс физических упражнений, позволяющих Вам избежать тех или иных заболеваний, возникающих в процессе Вашей профессиональной деятельности (например, малоподвижный образ жизни вызывает ряд заболеваний, связанный с опорно-двигательным аппаратом (остеохондроз, искривление позвоночника и т.д.). Вы предлагаете такой комплекс физических упражнений,

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>который позволит избежать и предупредить этого заболевания.</p> <ul style="list-style-type: none"> • На основе изученного материала темы 9 «Баскетбол» и специальной литературы необходимо составить комплекс упражнений: <ol style="list-style-type: none"> 1. на обучение ведения мяча на месте правой и левой рукой 2. на обучение ведения мяча в движении с изменением направления 3. на обучение передачи мяча на месте 4. на обучение передачи мяча в движении 5. на обучение броска мяча в кольцо 6. на обучение ловли мяча
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Методы физического воспитания. • Физическая культура, спорт, ценности физической культуры. • Физическое развитие. • Жизненные необходимые умения и навыки. • Физическая и функциональная подготовленность. • Физическая культура и спорт, как средства укрепления и сохранения здоровья людей. • Понятие «здоровья», его содержание, критерии. • Общая физическая подготовка (ОФП), цели и задачи ОФП. • Специальная физическая подготовка. • Спортивная подготовка, форма занятий физическими упражнениями. • Определение понятия «спорт», массовый спорт, его цели и задачи. • Спортивная классификация, ее структура. • Национальные виды спорта. • Студенческий спорт. • Спорт в свободное время студентов. • Система студенческих спортивных соревнований – внутривузовские, межвузовские, международные. • Правила соревнований в избранном виде спорта. • Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физическими

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>упражнениями и спортом, его содержание, периодичность.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные методы самоконтроля, объективные и субъективные методы самоконтроля. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. • Основы здорового образа жизни студента. • Физическая культура в обеспечении здоровья. • Общая физическая и специальная подготовки в системе физического воспитания. • Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. • Массовый спорт и спорт высших достижений. • Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
<p>УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>		
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>		
УК-8.1	<p>Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Название, цель, задачи изучения дисциплины. Теоретическая база БЖД. 2. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности. 3. Характеристика нервной системы человека. Зрительный анализатор. Осязание, температурная чувствительность. Обоняние, восприятие вкуса, мышечное чувство. Болевая чувствительность, слуховой анализатор и вибрационная чувствительность. 4. Формы трудовой деятельности. 5. Микроклимат. Действие параметров микроклимата на человека. Нормирование параметров микроклимата. Нормирование теплового облучения. Способы нормализации микроклимата производственных помещений. Защита от теплового облучения. 6. Промышленная вибрация. Количественные характеристики вибрации. Действие вибрации на организм человека. Защита от вибрации

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>7. Производственное освещение. Характеристики освещения. Виды производственного освещения. Нормирование производственного освещения. Устройство и обслуживание систем искусственного освещения.</p> <p>8. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция приемлемого риска.</p> <p>9. Характеристика ионизирующих излучений. Биологическое действие ионизирующих излучений. Защита от ионизирующих излучений.</p> <p>10. Электромагнитные поля промышленной частоты. Постоянные магнитные поля. Электромагнитные поля радиочастот. Защита от электромагнитных полей.</p> <p>11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия.</p> <p>12. Перечислите характеристики опасностей природного происхождения</p> <p>13. Перечислите характеристики опасностей техногенного происхождения</p> <p>14. Перечислите характеристики опасностей социального происхождения</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание № 1 Пусть, число работающих в химической промышленности составляет 300 тыс. чел. Ежегодно на предприятиях химической промышленности в результате несчастных случаев погибает в среднем 150 чел. Определите величину индивидуального риска. Превышает ли расчетное значение величину приемлемого риска для развитых стран.</p> <p>Задание № 2 Индивидуальный риск 3* относится к транспорту: а) автомобильному б) водному в) железнодорожному г) воздушному</p>
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>1. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	<p>Причины ошибок и нарушений человека в процессе труда.</p> <p>2. Производственная среда и условия труда. Тяжесть и напряженность труда</p> <p>3. Молниезащита промышленных объектов.</p> <p>4. Статическое электричество. Средства защиты от статического электричества.</p> <p>5. Обучение работающих по безопасности труда. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде. Ответственность за нарушения законодательства о труде.</p> <p>6. Основные причины поражения человека электрическим током. Действие тока на человека. Факторы, определяющие действие электрического тока на организм человека. Защитное заземление. Зануление. Защитное отключение. Организационные мероприятия, обеспечивающие безопасную работу в электроустановках.</p> <p>7. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Анализ травматизма.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание № 1 Определите КЕО (%) если освещенность в данной точке помещения составляет 200лк, наружная освещенность - 10000лк.</p> <p>Задание № 2 На сколько классов подразделяются условия труда? А.3 Б.4 В.2 Г.1</p> <p>Задание № 3 Итоговый класс (подкласс) условий труда на рабочем месте устанавливают А. по наиболее высокому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Б. по самому низкому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов.</p> <p>В. по процентному соотношению</p> <p>Г. по обеспеченности СИЗ</p> <p>Задание № 4 Определите суммарный уровень звукового давления в помещении, в котором установлены четыре работающих источника со следующими уровнями звукового давления: 1 источник – 67дБ 2 источник – 78дБ 3 источник – 65дБ 4 источник – 65дБ.</p> <p>Задание № 5 Определите скорость движения воздуха на рабочем месте, используя термоанемометр (или чашечный анемометр), и установите соответствие фактического значения требуемым нормам.</p> <p>Задание № 6 На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 x 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему?</p> <p>Задание № 7 В организме человека радиоактивный плутоний и лантан концентрируются в: а) в скелете б) в печени</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		<p>в) в мышцах г) в легких</p> <p>Задание № 8 Соотнесите вид излучения с коэффициентом относительной биологической эффективности: 1. Рентгеновское и у-излучение 2. Нейтроны с энергией меньше 20кЭв 3. Протоны с энергией меньше 10 мэВ 4. Тяжелые ядра отдачи а) 1 б) 3 в) 10 г) 20</p> <p>Комплексные задания: Задание № 1 В учреждении, где вы работаете, имеются легкие защитные костюмы Л-1, противогазы гражданские ГП-5 и пакеты индивидуальные перевязочные на каждого из сотрудников. По системе оповещения РСЧС получена информация о радиационном заражении территории и скорой эвакуации. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание № 2 По каждому фактору установить класс условий труда на рабочем месте по представленным данным:</p> <table border="1" data-bbox="913 1276 1904 1441"> <tr> <td data-bbox="913 1276 1675 1356">Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м³</td> <td data-bbox="1675 1276 1904 1356">Кислота серная</td> </tr> <tr> <td data-bbox="913 1356 1675 1441"></td> <td data-bbox="1675 1356 1904 1441">2,4</td> </tr> </table>		Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м ³	Кислота серная		2,4
Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м ³	Кислота серная						
	2,4						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства	
		Энергозатраты, Вт	270
		Температура воздуха, °С	18
		Относительная влажность, %	40
		Скорость движения воздуха, м/с	0,3
		Шум (эквивалентный уровень звука), дБА	75
		Вибрация локальная, эквивалентный корректированный уровень виброускорения, дБ	-
		Вибрация общая, эквивалентный корректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z	90
		Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение)	<u>100</u> V6
		Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м	8/5
		Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час)	7
		Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед)	6
	Установить общую оценку условий труда с учетом комплексного воздействия вредных и (или) опасных факторов, тяжести и напряженности труда.		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
УК-8.3	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС. 2. Огнетушащие вещества. Установки пожаротушения. Организация пожарной охраны на предприятии. 3. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. 4. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций. 5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия 6. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 7. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 8. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 9. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности. 10. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий. 11. Военные чрезвычайные ситуации. 12. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении. 13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности. 14. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения. 15. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы. 16. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность. 17. Чрезвычайные ситуации социального характера.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>18. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. Общественная опасность экстремизма и терроризма. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации.</p> <p>19. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.</p> <p>20. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени.</p> <p>21. Что такое чрезвычайная ситуация?</p> <p>22. Классификация ЧС</p> <p>23. Опасные факторы различных ЧС</p> <p>24. Что такое первая доврачебная помощь?</p> <p>25. Основные приемы первой доврачебной помощи при различных случаях</p> <p>26. Какова государственная политика в области подготовки и защиты населения в условиях ЧС?</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание № 1 Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 4) непрямой массаж сердца; 5) искусственную вентиляцию легких. <p>Задание № 2 Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Задание № 3 Устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов – это ...</p> <p>Задание № 4 Необходимые действия населения при экологической катастрофе ...</p> <p>а) отстаивание питьевой воды б) для снижения возможностей отравления следует дышать носом в) проверка газоснабжения, водопровода, канализации г) проветривать квартиру в городах следует только днём д) нельзя применять продукты, имевшие контакт с водой е) осторожное обращение с растворителями, ядохимикатами, моющими и чистящими средствами</p> <p>Комплексные задания:</p> <p>Задание № 1 В 30 км от вашего постоянного места жительства произошла авария на химически опасном объекте. Возникла угроза заражения людей и местности АХОВ (хлором). Определите порядок действий.</p> <p>Задание № 2 По системе оповещения РСЧС был получен сигнал об опасности обширного подтопления территории в районе вашего проживания. Из сообщения понятно, что ваш дом попадет в зону подтопления. Определите порядок действий в сложившейся ситуации.</p> <p>Задание № 3 Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Задание № 4 В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.</p> <p>Задание № 5 Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание 6 Произошел крупный пожар, который был вызван неосторожным применением пиротехники. По заключению следствия жертвы пожара погибли преимущественно из-за отравления угарным газом и продуктами горения, ожогов и давки. К какому виду ответственности должно быть привлечено руководство за нарушение правил пожарной безопасности? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении угарным газом. Как называется неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства?</p> <p>Задание 7 В результате схода лавины погибли четверо туристов. Двум участникам группы удалось спастись. Их попытки самостоятельно откопать пострадавших оказались безуспешными. По данным МЧС, ориентировочно в горном массиве сошло 2,1 тыс. м³ снега: ширина лавины составила 7 метров, глубина – 3 метра и длина – 100 метров. Как называется удушье, обусловленное кислородным голоданием и избытком углекислоты в крови и тканях? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей. Если скорость лавины составляет 200 км/ч, а дальность ее выброса – 1 км, то время (в секундах), за которое лавина сойдет с горного массива, составит ...?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Задание 8</p> <p>В районе аэропорта потерпел катастрофу пассажирский самолет. 44 человека погибло, 1 – пострадал. Официальное расследование катастрофы провел Межгосударственный авиационный комитет (МАК). Непосредственной причиной катастрофы названа ошибка пилотирования. Как называется уменьшение давления в салоне самолета? Укажите последовательность действий человека в случае возникновения аварийной ситуации в самолете. Если в 2011 году в России в авиакатастрофах погибло 120 человек, что составляет 24 % от общего количества всех погибших, то во всем мире за этот год в результате авиакатастроф погибло человек.</p>
УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Экономика		
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение экономики, основные понятия и определения. • Факторы производства. • Структура экономики. • Границы производственных возможностей общества. • Спрос и предложение. Равновесная цена. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. • Эластичность спроса и предложения. • Основы потребительского поведения. • Основы теории производства. Производственная функция. • Издержки производства: понятие, виды. Выручка. Прибыль. <p>Рентабельность.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение цены и объема производства. • Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа. • Особенности рынка совершенной конкуренции. • Три типа рынков несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование. • Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Основные макроэкономические показатели. • Совокупный спрос, совокупное предложение. • Модели макроэкономического равновесия. • Циклическое развитие экономики. • Инфляция: сущность, оценка, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия. Антиинфляционное регулирование. • Безработица: сущность, формы, оценка. • Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги: сущность, функции. • Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики. • Предприятие в рыночной среде. Классификация предприятий. Формы объединения предприятий. • Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств. Оценка и учет основных средств. • Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Способы начисления амортизации. • Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения. • Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия. • Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. • Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. • Фонды рабочего времени. Показатели их использования • Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда. • Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда. • Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты. • Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия. • Цены и ценообразование на предприятии. Состав и структура цены. • Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета. • Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения. • Точка безубыточности и запас финансовой прочности. • Основные экономические школы <p>Задания в тестовой форме «выбор одного ответа из предложенных».</p> <p>Задание 1 (укажите один вариант ответа). Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ограниченность ресурсов 2) чрезмерность потребностей 3) доминирование псевдопотребностей 4) отсутствие природных ресурсов <p>Задание 2 (укажите один вариант ответа). Исходной стадией процесса общественного воспроизводства является ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) производство 2) распределение 3) обмен 4) потребление <p>Задание 3 (укажите один вариант ответа). Взаимосвязь экономических интересов продавцов и покупателей обеспечивается выполнением рынком _____ функции.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Варианты ответов: 1) посреднической 2) стимулирующей 3) ценообразующей 4) информационной Задание 4 (укажите один вариант ответа). Рыночные барьеры на рынке совершенной конкуренции ... Варианты ответов: 1) отсутствуют 2) низкие 3) высокие 4) непреодолимые Задание 5 (укажите один вариант ответа). К физическому капиталу относятся ... Варианты ответов: 1) здания, сооружения, машины и оборудование 2) денежные средства, акции, облигации 3) предметы труда, которые ранее не подвергались обработке 4) нематериальные активы (торговые марки, патенты и др.) Задание 6 (укажите один вариант ответа). Суммарная стоимость всех рыночных и нерыночных продуктов и услуг, произведенных в стране в отчетном периоде, в системе национальных счетов получила название ... Варианты ответов: 1) валового выпуска 2) валового внутреннего продукта 3) чистого внутреннего продукта 4) валовой добавленной стоимости Задание 7 (укажите один вариант ответа). Инвестиции, осуществляемые с целью восстановления изношенного капитала, называют ...</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) инвестициями в модернизацию (реновацию) 2) портфельными инвестициями 3) индуцированными инвестициями 4) инвестициями в жилищное строительство <p>Задание 8 (укажите один вариант ответа). Инфляция приведет к ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) росту цен 2) увеличению реальных доходов кредиторов 3) увеличению денежных сбережений населения в банках 4) росту реальных доходов населения <p>Задание 9 (укажите один вариант ответа). К безработным не относят ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) недееспособных граждан старше 16 лет 2) дееспособных граждан старше 16 лет 3) не имеющих работы 4) ищущих работу <p>Задание 10 (укажите один вариант ответа). Бюджет государства представляет собой ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) финансовый план, в котором представлены доходы и расходы государства 2) организацию бюджетных отношений на различных уровнях государственного устройства 3) совокупность экономических отношений по образованию и распределению денежных фондов государства 4) государственное имущество, принадлежащее государству на праве собственности, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями <p>Задание 11 (укажите один вариант ответа).</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Фактором спроса на деньги является ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) скорость обращения денег в экономике 2) состояние баланса центрального банка страны 3) поступление налогов и сборов 4) экспортно-импортное сальдо торгового баланса страны <p>Задание 12 (укажите один вариант ответа).</p> <p>Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как мультипликатор ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) денежный 2) инвестиционный 3) совокупных расходов 4) «цена/выручка»
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>Практические задания</p> <ul style="list-style-type: none"> • Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.? • В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%. • Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен? • Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		<ul style="list-style-type: none"> • В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене. • Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь? • Коэффициент перекрестной эластичности $E_{x/y} = (-2)$. Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т. • Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки. • Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда? • Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли? • Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией . Во сколько раз увеличится выпуск продукции фирмой, если она в 4 раза увеличит использование обоих ресурсов? • Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=30Q - Q^2$. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль? • Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">Q</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">0</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">3</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">4</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">5</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">6</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">7</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">8</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">9</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">10</td> </tr> </table>	Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>11</p> <p>ТС 50 65 75 84 92 102 114 129 148 172 202 252</p> <ul style="list-style-type: none"> Спрос на продукцию конкурентной отрасли , а предложение . Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль? Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей нпо 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл., косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы. Функция сбережений имеет вид $S = -50 + 0.1Y$, автономные инвестиции $I = 25$. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y? а) На основе этой функции составьте функцию потребления. б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически <p>20. Объем производства в цехе в прошлом месяце составил 6500 т. Вся</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>произведенная продукция была продана в том же месяце. Цех выпускает только один вид продукции.</p> <p>Цена единицы выпускаемой цехом продукции составляет 14 000 руб.</p> <p>Среднесписочная численность работников цеха за прошлый месяц составила 524 человека. Определите производительность труда в денежном и натуральном выражении.</p> <p>21. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 1200 тыс. руб. в том числе здания и сооружения 337 тыс. руб., оборудование и машины 743 тыс. руб., прочие фонды 120 тыс. руб. Норма амортизации соответственно определены в 2,5%, 8% и 5%.</p> <p>Рассчитать структуру основных производственных фондов и годовые амортизационные отчисления. По зданиям и прочим фондам амортизация начислялась линейным методом, а по оборудованию и машинам методом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения взять равным 2).</p> <p>22. Скорость оборота оборотных средств составляет 6 оборотов за год, объем реализованной продукции предприятия за год составил 854 тыс. руб. Определить сумму денежных средств, находящихся в обороте фирмы.</p> <p>23. В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%.</p> <p>24 Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции.</p> <p>25. Выручка от реализации продукции составила 219 млн. руб. Полная себестоимость – 168 млн. руб. Определите рентабельность реализованной продукции.</p> <p>Задания как закрытой, так и открытой тестовой формы. Задание 1 (укажите один вариант ответа). Предоставляя обществу знания о социально-экономическом поведении людей и их</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>групп, экономика выполняет _____ функцию.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) теоретическую 2) практическую 3) методологическую 4) идеологическую <p>Задание 2 (укажите один вариант ответа).</p> <p>На ранних этапах экономического развития общества, когда человек полностью зависит от окружающей среды, имел место _____ технологический способ производства.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) присваивающий 2) простой 3) производящий 4) постоянный <p>Задание 3 (укажите один вариант ответа).</p> <p>Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пшеницы 2) стали 3) услуг парикмахерских 4) автомобилей <p>Задание 4 (выберите не менее двух вариантов).</p> <p>Особенностями рынка с монополистической конкуренцией являются ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наличие множества продавцов и покупателей 2) влияние на уровень цен в довольно узких рамках 3) отсутствие товаров-заменителей 4) несовершенная информированность продавцов и покупателей об условиях рынка <p>Задание 5 (выберите не менее двух вариантов).</p> <p>Если в рамках модели «AD–AS» кривая совокупного спроса пересекает кривую</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>совокупного предложения на горизонтальном участке, то увеличение совокупного спроса ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличит реальный объем производства 2) не изменит уровня цен 3) не изменит реального объема производства 4) повысит цены <p>Задание 6 (выберите не менее двух вариантов).</p> <p>Инвестиции в запасы ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) осуществляются с целью сглаживания колебаний объемов производства при неизменном объеме продаж 2) осуществляются в связи с технологическими особенностями производства 3) связаны с расходами домашних хозяйств на приобретение домов, квартир 4) связаны с расширением применяемого основного капитала <p>Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней.</p> <p>Кейс 1</p> <p>В государстве Ардения уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 аграм, номинальная ставка процента по которому равна 35 %.</p> <p>Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров.</p> <p>Задание 1:</p> <p>Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Задание 2: Экономическая ситуация, сложившаяся в Ардении, называется ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стагфляцией 2) стагнацией 3) спадом 4) естественной инфляцией <p>Задание 3: В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся ...</p> <p>Укажите один вариант ответа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена 2) общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен 3) доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет 4) общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции <p>Кейс 2 Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: $Q_d = P_d - 2$ и $Q_s = P_s + 2$, где P_d – цена спроса, P_s – цена предложения, Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара.</p> <p>Задание 1: Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель ...</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Укажите один вариант ответа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличения производства и потребления сигарет 2) снижения производства и потребления сигарет 3) поддержать потребителей сигарет 4) поддержать производителей сигарет <p>Задание 2:</p> <p>Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж.</p> <p>Выберите не менее двух вариантов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сокращению 2) предложения вправо вниз 3) увеличению 4) предложения влево вверх <p>Задание 3:</p> <p>В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму _____ ден. единиц.</p> <p>Кейс 3.</p> <p>Известно, что в общественной жизни экономические отношения занимают особое место, формируя своим содержанием, в том числе, тип экономической системы. Экономика как хозяйственная деятельность общества имеет свои причины и особенности, являющиеся предметом изучения многих ученых на протяжении последних тысячелетий.</p> <p>Кейс 4</p> <p>Средняя стоимость основных средств предприятия по группа в текущем году составляла (в млн. руб.): здания – 25, сооружения – 5, машины и оборудование 50, в том числе установленное в начале года - 10.</p> <p>Норма амортизации для пассивной части составляет 5%, для активной – 15%.</p> <p>Метод амортизации – линейный. Для нового. Работающего 1 год оборудования,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																		
		<p>применяется метод суммы числе лет.</p> <p>Численность работающих на предприятии приведена в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="913 391 1926 606"> <thead> <tr> <th>Категория</th> <th>Численность, чел.</th> <th>Среднемесячная заработная плата, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Основные рабочие</td> <td>50</td> <td>25000</td> </tr> <tr> <td>Вспомогательные рабочие</td> <td>30</td> <td>22000</td> </tr> <tr> <td>Руководители</td> <td>10</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td>Специалисты</td> <td>12</td> <td>35000</td> </tr> <tr> <td>Служащие</td> <td>2</td> <td>20000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Страховые взносы в государственные внебюджетные социальные фонды – 30%.</p> <p>Годовой объем производства составляет 1000000 единиц продукции. На производство единицы продукции затрачено сырья, материалов в и энергетических ресурсов на сумму 152 руб. прочие затраты – в структуре себестоимости составляют 20%.</p> <p>Вся продукция была реализована по средней цене 250 руб. за единицу.</p> <p>Рассчитайте фондоотдачу, производительность труда, себестоимость единицы продукции, прибыль предприятия, критический выпуск (доля условно-постоянных расходов – 25%), рентабельность продукции</p>	Категория	Численность, чел.	Среднемесячная заработная плата, руб.	Основные рабочие	50	25000	Вспомогательные рабочие	30	22000	Руководители	10	40000	Специалисты	12	35000	Служащие	2	20000
Категория	Численность, чел.	Среднемесячная заработная плата, руб.																		
Основные рабочие	50	25000																		
Вспомогательные рабочие	30	22000																		
Руководители	10	40000																		
Специалисты	12	35000																		
Служащие	2	20000																		
<p>УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>																				
<p>Правоведение</p>																				
УК-10.1	<p>Определяет круг рисков экстремистской, террористической, коррупционной активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства</p>	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Проанализируйте статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудового кодекса Российской Федерации и выявите содержащиеся в них антикоррупционные нормы.</p>																		
УК-10.2	<p>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих</p>	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Используя ресурсы сети Интернет, найдите информацию о фактах коррупции в интересующей вас хозяйственной отрасли.</p>																		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	правовых норм законодательства	Сделайте устное сообщение на практическом занятии.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
Иностранный язык		
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p><i>Выберите верный вариант:</i></p> <p>1 . <i>The strategy of UTP R.Reeves is applicable to product advertising:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>with minor advantages over competitors</i> • <i>clear advantages</i> • <i>not having an advantage</i> <p>2 . <i>What are the main tasks assigned to the service of forming a positive image?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Definition of the main directions of image policy improvement</i> • <i>Improving the image of public authorities</i> • <i>Establishing communication links with target audiences</i> • <i>Includes all of the above</i> <p>3 . <i>The advantage strategy is that:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>in advertising, they talk about the fundamental difference of the product</i> • <i>about a minor difference</i> • <i>do not compare with competitors</i> <p>4 . <i>The constant of the advertising campaign is the following text element of the ad:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The introductory part.</i> • <i>Slogan.</i> • <i>Information block.</i> • <i>Title.</i> <p>5 . <i>The brand of the territory is aimed at:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sales promotion in the territory</i> • <i>Managing the image of the territory</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> <i>Maintaining two-way communication with the</i>
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	The tour operator is promoting a new direction for itself. You should develop a radio video script for this travel agency promoting tours to the Dominican Republic on the market. The competition is high. Trust in tour operators among the target audience is falling. It is necessary to conduct a PR campaign, the purpose of which is to create a reputation for the company and form its positive image. Make a list of research areas necessary for conducting a PR campaign that brings a new company to the market. Suggest methods of collecting information and the concept of the PR campaign.
Теория и практика массовой информации		
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету 43. Особенности женской прессы. 44. Общая характеристика журналов в России</p> <p>Практические задания: Тема 8. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: В течение недели фиксируйте события и явления, свидетелями и участниками которых вы становились и которые могли бы стать творческим импульсом для подготовки журналистского материала. Выберите наиболее перспективные и не противоречащие профессиональной этике. Подготовьте текст.</p>
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету 45. Особенности детской и юношеской прессы. Классификация детской и юношеской прессы. 46. Рынок современной прессы.и.и</p> <p>Практические задания: Тема 9. Журналистика как область творческой деятельности.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Подготовьте выступление, отражающее вашу личную точку зрения, для дискуссии на тему «Шантаж как аргумент в журналистской практике». Допустимы ли угрозы в</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		духе «Мы тогда про вас напишем, что...», если источник информации отказывается комментировать факт или событие
Нормативность устной и письменной речи		
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предмет орфографии. Разделы русской орфографии. • Понятие орфограммы. Типы орфограмм. • Вопрос о принципах орфографии в русской лингвистической традиции. • Основные принципы современной русской орфографии. • Фонемная основа русской орфографии. Спорные вопросы фонемной теории. • Морфонематический принцип как ведущий в современной русской орфографии. • Написания, соответствующие морфонематическому принципу. • Нефонематические написания, их характеристика. • Прописные и строчные буквы, принципы их употребления. • Слитные, полуслитные (дефисные) и отдельные написания. Принципы этого раздела орфографии. • Правила переноса слова. • Принципы и типы графических сокращений. • Предмет пунктуации. Место пунктуации в системе знаний о языке. • История изучения русской пунктуации. • Основные функции пунктуационных знаков. • Принципы русской пунктуации, их характеристика. • Типы знаков препинания в современном русском языке. • Вариативное употребление пунктуационных знаков. • Факультативные знаки препинания. • Пунктуация связного текста. • Знаки препинания в текстах разной функциональной принадлежности. • Авторские знаки препинания. • Историческая изменчивость знаков препинания. • Современные тенденции в употреблении знаков препинания. Потребности

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>совершенствования и возможности реформирования современного русского правописания.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. В каком ряду во всех словах пишется буква И?</p> <p>1) в милици.., на лошада.., на лошадак.. 2) в гостиница.., в планетари.., на темена.., 3) во времена.., вдоль алле.., около алле.., 4) в ненасть.., в пустыня.., около пустыня..</p> <p>2. Укажите слово с ошибкой</p> <p>1) пуговечка 2) ключик 3) пальтецо 4) платьице</p> <p>3. Укажите слово с ошибкой</p> <p>1) каменщик 2) объездчик 3) переводчик 4) перевозчик</p> <p>4. Укажите ошибочное написание слова</p> <p>1) роялище 2) бородача 3) табачища 4) кенгурище</p> <p>5. В каком ряду пишется буква Е?</p> <p>1) в санатори.., с ветк.., к деревн.. 2) от пристан.., к пристан.., на верхушк.. 3) в ине.., в июн.., на опушк.. 4) в волнени.., в памят.., по памят..</p> <p>6. Укажите слово с ошибкой</p> <p>1) в стремени 2) в темени 3) во времени 4) около пристани</p> <p>7. Укажите слово с ошибкой</p> <p>1) на пристани 2) к пристани 3) в тетраде 4) в тетрадке</p> <p>8. В каком ряду слов есть ошибка?</p> <p>1) на выставке, с ветки на ветку, во времени 2) на платьице, в пальтеце, полотенчику 3) в инее, у инея, маменька</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>4) человек, ключик, лётчик</p> <p>9. В каком ряду во всех словах пишется буква И?</p> <p>1) в памят., в стог.. сена, в тетрад.. 2) на тетрад., в нашем столети., на сирен..</p> <p>3) на спектакл., к станци., в платье.. 4) у деревн., на деревн., в Турци..</p> <p>10. В каком ряду во всех словах пишется буква Е?</p> <p>1) по лестниц., на вечер., в древност.. 2) в раздумь., в Севастопол., в Бахчисара..</p> <p>3) в неведени., в землянк., в сияни.. 4) в пшениц., у пшениц., в варень..</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соотнесите название принципа орфографии и его характеристику: • Морфофонематический • Передача на письме звукового состава морфем (буква фиксирует звук) • Традиционный • Передача на письме фонемного состава морфем (буква фиксирует основной вариант фонемы) • Фонетический • Написания, служащие для различения на письме Омонимов • Дифференцирующие написания • Сохраняются такие написания, которые утратили свою мотивированность <p>12. Какие из перечисленных ниже правил опираются на морфофонематический принцип русской орфографии?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Правописание чередующихся гласных корня, • Правописание падежных окончаний существительных, • Правописание безударных проверяемых гласных корня, • Правописание Н/НН в отглагольных прилагательных, • Употребление частиц НЕ и НИ. <p>13. Какие из перечисленных ниже правил опираются на фонетический принцип русской орфографии?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Правописание чередующихся гласных в корнях гор-гар, клон-клан, твор-твар • Правописание чередующихся гласных в корнях зор-зар, плов-плав-плыв • Правописание гласных после шипящих (в сочетаниях ЧА-ЩА, ЧУ-ЩУ, ЖИ-ШИ) • Правописание НЕ-НИ в местоимениях и наречиях • Правописание Ы/И после исконно русских приставок, заканчивающихся на согласный <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Сравните выделенные слова. Объясните, какие буквы в них пропущены, и перепишите примеры.</p> <p>1. Участники приехали и уехали организова...о. На организова...ой летом встрече юных легкоатлетов установлено несколько рекордов. Соревнование было организова...о хорошо.</p> <p>2. Для расследования причин пожара образова...а комиссия. Комиссия, образова...ая для расследования причин пожара, приступила к работе. Ольга Ильинская была умна и образова...а.</p> <p>3. Усадьба с двух сторон ограниче...а рекой. С двух сторон ограниче...ая рекой, усадьба находилась в красивой лесистой местности.</p> <p>4. На вопросы экзаменаторов экзаменуемый отвечал спокойно и продума...о. Проведение туристского похода было продума...о со всех точек зрения.</p> <p>2. Спишите, вставьте пропущенные буквы. Объясните правописание кратких прилагательных и кратких причастий.</p> <p>1. 1. Дом был постро...(н,нн) дедом. В нем поставл...(н,нн)... изр...зцовые печи, которые покрыты голубыми разводами и украш...(н,нн)... колонками; стулья с овальными спинками обтянуты штофом, к...моды вылож...(н,нн)... бронзой, костью; лепная работа почти всюду замен...(н,нн)... резным деревом; гости(н,нн)ая окруж...(н,нн)... низкими д...ванами и украш...(н,нн)... высоким камином. В настоящую минуту окна и двери во всем доме настеж(?) отвор...(н,нн)... (Д. Григ.).</p> <p>2. По дороге располож...(н,нн)... казач(?)и кордоны. Станица отделе...(н,нн)... от Терека густым лесом, обнесе(н,нн)... земл...(н,нн)ым валом. Дома казаков не</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>прилепл... (н,нн)... друг к другу, а живописно рассе... (н,нн)... по станиц... (Л. Н.Т.).</p> <p>2.</p> <p>Тесты:</p> <p>В каждом задании может быть несколько правильных ответов:</p> <p>1. Согласная буква пропущена в слове 1) рен..ген 2) рас..ист 3) прес..инг 4) лан..шафт 5) рас..рочка</p> <p>2. Согласная буква пропущена в слове 1) вентил..ятор 2) словес..ник 3) ислан..ский 4) примадон..а 5) оперет..а</p> <p>3. Буква –И пишется во всех словах ряда (глаголы стоят в 3 лице ед. числа) 1) в кафетери.., о юбиле.. 2) на антресол.., о баловн.. 3) ненавид..т, кле..тся 4) в бакале.., в аудитори.. 5) обижа..т, неслыш..мый</p> <p>4. Буква –Е пишется в обоих словах ряда 1) свал..нный в мешок, выкач..нные от удивления глаза 2) завис..вший, знач..л 3) краски смеш..ны, напо..нный конь 4) стрел..ный воробей, выкач..нные из подвала бочки 5) обид..вший, обид..т</p> <p>5. В обоих случаях пишется –НН- в ряду 1) пчели..ый рой, таблица расчерче..а 2) раскова..ый, небелё..ый 3) бессо..ица, исти..ый 4) золочё..ый, язве..ик 5) счита..ый, поле..ица</p> <p>6. Частица НЕ пишется отдельно со всеми словами в ряду 1) (не)описуемо яркий, (не)с кем 2) (не)достаёт храбрости, (не)опознанный объект 3) ни в чём (не)уверенный, (не)спалось 4) (не)только, (не)смотря по сторонам 5) (не)много больше, (не)более напёрстка</p> <p>7. НЕ пишется в предложении</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1) Я н.. за что не соглашусь с вами.</p> <p>2) Пока н.. требует поэта к священной лире Аполлон, в заботы суетного света он малодушно погружён.</p> <p>3) Как н.. фантазировал он, как н.. расцветивал всё новыми деталями свой рассказ, Софья не верила ему.</p> <p>4) Но больше нет тебе н.. веры, н.. участия.</p> <p>5) Н.. на волос любви – куда как хороши!</p> <p>8 . В каком предложении ставится тире?</p> <p>1) «Евгений Онегин » _ есть самое задушевное произведение Пушкина.</p> <p>2) Ненависть _ плохой советчик.</p> <p>3) Моя солдатская шинель _ как печать отвержения.</p> <p>4) Расстояние _ не помеха для друзей.</p> <p>9. В каком предложении не ставится тире?</p> <p>1) Ты вся _ воплощённый испуг, ты вся _ вековая истома.</p> <p>2) Риск, как известно, _ дело благородное.</p> <p>3) Море _ чудесное, синее, нежное.</p> <p>4) Достичь совершенства в работе _ большое счастье.</p> <p>10. Укажите предложение, в котором нужно поставить одну запятую.</p> <p>1) В песне человек и исповедуется в своей судьбе и грустит и радуется.</p> <p>2) Ягоды лучше собирать или утром или вечером.</p> <p>3) В поэзии самые обычные слова начинают и сверкать и звенеть и благоухать.</p> <p>4) Зима ударила морозцем по полям и лесам и закружила позёмкой по дорогам.</p> <p>11. Укажите предложение с пунктуационной ошибкой.</p> <p>1) Мал золотник, да дорог.</p> <p>2) Ехать надо было на собаках, или на оленях.</p> <p>3) Ветер срывал с берёз мокрые и пахучие листья, и бросал в траву.</p> <p>4) Река извивалась светлой и чистой змейкой и скрывалась где-то за пригорком.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>12. Укажите номера предложений, в которых между частями ставится запятая.</p> <p>1) Быстрее одевайтесь _ или я уеду один. 2) Пусть море бушует _ и льёт дождь! 3) В июле на юге вечера наступают рано _ и воздух темнеет быстро. 4) Теперь вы с ним увидите _ и всё будет хорошо.</p> <p>13. В каком предложении допущена пунктуационная ошибка?</p> <p>1) Я захлопнул саквояж, но тут оказалось, что я забыл свой кисет и надо начинать всё сначала. 2) Всё обстоит благополучно, и жаловаться пока не на что. 3) В Ялте я как в тюрьме и злюсь, и злюсь. 4) Я нахожу, что возиться с корзиной и бегать на станцию за кипятком дело несерьёзное: это подрывает престиж Художественного театра.</p> <p>14. Укажите правильный вариант расстановки запятых.</p> <p>Когда пришёл поезд 1) я 2) простившись с работником 3) отдав ему шубу 4) и 5) наказав доставить в Батурино тысячу поклонов 6) вошёл в салон с таким чувством 7) точно отправился в путь 8) которому конца не предвиделось.</p> <p>1) 1,3,6,7,8 2) 1,3,4,7,8 3) 1,2,3,5,6,7,8 4) 1,2,3,6,7,8</p>
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Примеры комплексного задания по курсу:</p> <p>1. Проведите орфографический анализ текста. Выпишите по 10 слов с орфограммами, которые пишутся по морфологическому, фонетическому, традиционному принципу. Приведите примеры слов с дифференцирующим написанием. Найдите в тексте орфограммы, связанные со слитным, дефисным (полуслитным) и раздельным написанием, а также с употреблением строчной и прописной буквы.</p> <p>Леса в Мещоре разбойничьи, глухие. Нет большего отдыха и наслаждения, чем идти весь день по этим лесам, по незнакомым дорогам к какому-нибудь дальнему</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>озеру. Путь в лесах – это километры тишины, безветрия. Это липкие маслянки, облепленные хвоей, жёсткая трава, холодные белые грибы, земляника, лиловые колокольчики на полянах, дрожь осиновых листьев, торжественный свет и наконец лесные сумерки, когда из мхов тянет сыростью и в траве горят светляки. Закат тяжело пылает на кронах деревьев, золотит их старинной позолотой. Внизу, у подножия сосен, уже темно и глухо. Бесшумно летают и как будто заглядывают в лицо летучие мыши. Какой-то непонятный звон слышен в лесах – звучание вечера, догоревшего дня. Всю ночь огонь костра то разгорается, то гаснет. Листва берёз висит не шелохнувшись. Роса стекает по белым стволам. И слышно, как где-то очень далеко – кажется, за краем земли – хрипло кричит старый петух в избе лесника. В необыкновенной, никогда не слыханной тишине зарождается рассвет. Небо на востоке зеленеет. Голубым хрусталём загорается на заре Венера. Это лучшее время суток. Ещё всё спит. Спит вода, спят кувшинки, спят, уткнувшись носами в коряги, рыбы, спят птицы, и только совы летают около костра медленно и бесшумно, как комья белого пуха (По К.Паустовскому).</p> <p>2. Спишите текст. Вставьте пропущенные буквы. Объясните, в соответствии с каким принципом русской орфографии пишутся данные слова. Проиллюстрируйте примерами из текста действие структурного, семантического и интонационного принципов русской пунктуации. Охарактеризуйте функции знаков препинания в организации связного текста.</p> <p>Старуха Изергиль Однажды веч...ром, конч...в дневной сбор в...нограда, партия м...лдаван, с которой я работ...л, ушла на берег моря, а я и старуха Изергиль остались под густой тенью в...ноградных лоз и, лежа на земле, молчали, глядя, как та...т в голубой мгле ночи силу...ты тех людей, что пошли к морю.</p> <p>1) Я посмотрел ей в лицо. Ее ч...рные глаза были все(таки) тусклы, их не ож...вило воспом...нание. Луна осв...щала ее сухие, потреск...вш...ся губы, заостре(н,нн)ый подбородок с седыми волосами на нем и сморщ...(н,нн)ый нос,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>загнутый, словно клюв совы. На месте щек были ч...рные ямы, и в одной из них лежала прядь пепельно(серых) волос, выб...вш...хся из(под) красной тряпк..., которую была обмот...(н,нн)а ее голова. Кожа на лице, шее и руках вся изрез...(н,нн)а морщинами, и при каждом движении старой Изергиль можно было ждать, что сухая эта кожа разорвет(?)ся вся, р...звалит(?)ся кусками и предо мной встан...т голый скелет с тусклыми ч...рными глазами. Она нач...ла рассказ...вать своим хрустящ...м голосом.</p> <p>2) Воздух был пропит...(н,нн) острым запахом моря и жирными исп...рениями земли, нез...долго до вечера обильно смоч...(н,нн)ой дождем. Еще и теперь по небу бродили обрывки туч(?), пышные, стра(н,нн)ых оч...ртаний и красок, тут – мя...кие, как клубы дыма, сизые и пепельно(голубые), там – резкие, как обломк... скал, матово(ч...рные) или к...ричевые. Между ними ласково бл...стели темно(голубые) кл...ч(?)ки неба, украш...(н,нн)... золотыми крап...нками звезд. Луна взошла. Ее диск был велик, кроваво(крас...н), она к...залась выш...дш...й из недр этой степи. (В)лево от нас поплыли тени обл...ков, пропит...(н,нн)ые голубым с...янием луны, они стали прозрач(?)ней и светлей.</p> <p>Все мягче становилась ночь(?), и все больше зарождалось в ней голубого с...яния луны, а неопределе...ые звуки хлопотливой жизни ее невид...мых об...тателей становились тише, заглуша...мые возр...ставш...м ш...рохом волн, ибо усил...в...лся ветер. Воздух раздр...жал нервы стра(н,нн)ым зап...хом, щ...котавш...м ноздри. В степной д...ли, теперь уже ч...рной и страшной, как (бы) пр...таивш...йся, скрывш...й в себе что(то), вспых...вали маленькие голубые огоньки. То там, то тут они на миг являлись и гасли, точ(?)но несколько людей, рассып...вш...хся по степи д...леко друг от друга, искали в ней что(то), заж...гая спич(?)ки, которые вет...р тот(час) же гасил. Это были очень стра(н,нн)ые голубые языки огня, нам...кавш... на что(то) сказ...ч(?)ное (По М. Горькому).</p>
Основы редактирования медиатекстов		
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и	Перечень теоретических вопросов к зачету: <ul style="list-style-type: none"> • Основные черты языка СМИ.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	(или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<ul style="list-style-type: none"> • Социальные функции средств массовой информации. • Прагматика и риторика дискурса в периодической печати. • Речевые приемы манипулирования адресатом. • Особенности информационного поля современных СМИ. <p>Тесты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какова в нормальном случае должна быть позиция редактора по отношению к автору текста? А) Редактор лучше автора понимает задачи издания и цель авторского текста, поэтому он дорабатывает авторский текст в соответствии со своим собственным видением; в его задачи входит также показать недостаточно компетентному автору, что редакторская правка лучше авторского варианта. Б) Редактор выступает помощником автора, пытается понять авторский замысел, помочь автору точнее выразить мысль, привести текст в соответствие с форматом и целями издания. По возможности редактор старается аргументировано указать на недочеты текста и передать текст автору для исправления. Если это технически трудно, редактор вносит исправления, исходя из авторского замысла и стиля и тщательно согласовывает правку с автором. • Что из перечисленного относится к нарушениям во взаимоотношениях редактора и автора в процессе редактирования текста? А) Замечания редактора основаны на его субъективных взглядах, стилистических привычках; не учитывается авторский стиль и замысел. Редактор не аргументирует свои замечания. Б) Редактор самостоятельно проводит правку текста и лишь потом согласовывает ее с автором. В) Редактор воспринимает авторский текст как сырой материал и переделывает его в соответствии с задачами издания и со своими литературными вкусами без согласования с автором. Д) Редактор, уважая точку зрения и литературный талант автора, не оценивает текст критически и не редактирует его, исходя из того, что авторский вариант всегда лучше редакторского. • На каком этапе работы с текстом применяется правка-вычитка? А) При

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>первом, ознакомительном чтении Б) Во время основной работы над текстом (при основной правке). В) На заключительном этапе.</p> <ul style="list-style-type: none"> Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции: А) Составление плана, выделение рамочных элементов текста. Б) Членение текста на высказывания и определение связей между ними. В) Выделение фактической основы и проверка правильности фактов. Г) Перегруппировка данных на основе другого логического принципа . <p>Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Редакторский анализ научного издания В качестве объекта исследования берется научный журнал. Предмет исследования - основной текст издания (произведение) и аппарат. Основной текст. Характеристика темы статей. Анализ целевого назначения и читательского адреса. Содержание статей. Структура, композиция. Анализ логики изложения материала. Оценка языка и стиля научных статей. Характеристика нетекстовых элементов. Аппарат научного журнала. Выходные сведения, содержание, предисловие, библиографические списки, указатели.</p> <p>Задание 2. Рецензирование научно-популярной статьи Написание рабочей издательской рецензии на авторский оригинал научно-популярной статьи. Характеристика предмета, целевого назначения и читательского адреса статьи. Оценка содержания. Характеристика научной глубины, осмысления материала, доступности содержания, занимательности изложения. Анализ структуры и композиции произведения. Формы и методы изложения материала. Оценка литературной отделки произведения - языка и стиля, нетекстовых элементов. Пример комплексного задания по курсу: Задание 5. Редакторский анализ информационного издания (реферативного</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>журнала) В качестве объекта исследования берется любой реферативный журнал «Издательское дело и полиграфия». Анализ основного текста издания (совокупности рефератов) и аппарата. Основной текст. Анализ целевого назначения и читательского адреса реферативного журнала. Типологическая характеристика Содержание рефератов. Оценка языка и стиля рефератов. Характеристика нетекстовых элементов (формул, таблиц, иллюстраций). Аппарат реферативного журнала «Издательское дело и полиграфия». Выходные сведения, предисловие, справочно-поисковый</p>
ОПК-1.2	<p>Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету с оценкой</p> <ul style="list-style-type: none"> • Жанровая специфика СМИ. • Характеристика и композиционная схема отдельных жанров (хроника, интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк). • Образ автора в публицистике. • Чередование экспрессии и стандарта как основная черта языка СМИ. • Динамические процессы в языке и стиле публицистики. • Деконструкция в газетнопублицистическом стиле как результат отбора языковых средств в соответствии с задачей, стоящей перед автором. • Снятие оппозиции стандарт-экспрессия в языке современных СМИ. • Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация в современном медиатексте (техника интертекстуальности при создании текста СМИ, игровые стратегии и т.п.). • Трансформация образа автора в современных СМИ. • Медиа-текст в аспекте культуры речи. • Редактирование медиатекстов сетевой журналистики • Специфика медиатекстов в Интернете. • Структура и функции процесса редактирования в Интернете. • Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Web-редактирование как новый формат деятельности редактора • Сайт как новая форма произведения. • Сетевое издание как новая форма издания. • Специфика, формы, стратегии web-редактирования • Редактирование материалов телевизионной журналистики • Редакционная система электронных СМИ. • Содержание, формы, функции, стратегии редактирования электронных СМИ. • Радио- и TV- материалы в Интернете: особенности работы редактора • Редактирование материалов радиожурналистики <p>24 . Медiateкст и медиапроект: различие и единство редакторских стратегий.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Редактор как менеджер медиапроектов. • Методика классического редактирования и особенности современных медиатекстов. <p>27. Редактирование медиапроектов как управление их разработкой, созданием и продвижением</p> <p>Тесты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции: А) Составление плана, выделение рамочных элементов текста. Б) Членение текста на высказывания и определение связей между ними. В) Выделение фактической основы и проверка правильности фактов. Г) Перегруппировка данных на основе другого логического принципа . • Какие из перечисленных признаков свойственны плохо составленному повествованию: <ul style="list-style-type: none"> А) Излишняя детализация, отбор нехарактерных признаков, не создающих целостной картины в представлении читателя. Б) Неправильный выбор узлов, не продвигающих изложение, не обуславливающих появление других узлов; нарушение хронологии событий. В) Нарушение причинно-следственных связей, отношений обоснования, подмена

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>темы. Г) Присутствие выраженной позиции автора, рассказ с чьей-либо точки зрения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала: <p>А) Конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста, а также фактов, представленных в тексте, с тем, что известно по теме.</p> <p>Б) Определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней. В) Выделение подтем, составление плана текста.</p> <p>Г) Выделение элементов описания и проверка принципа их систематизации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие виды информации можно убрать при сокращении текста? <p>А) Фактуальная Б) Концептуальная В) Подтекстовая Г) Ключевая Д)Дополнительная Е) Повторная</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие факты текста нуждаются в проверке: <p>А) Все изложенные автором в рукописи. Б) Все те, что войдут в окончательный вариант текста. В) Сомнительные или неизвестные редактору, если их невозможно исключить из текста.</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1. Редактирование научно-популярной статьи Редакторский анализ произведения Использование в ходе редакторского анализа результатов рецензирования. Правка-исправление, правка-вычитка, правка-сокращение, правка-переделка. Сочетание различных видов правки.</p> <p>Задание 2. Редакторский анализ нетекстовых элементов Целевое назначение нетекстовых элементов - таблиц, иллюстраций, формул. Рабочие и аналитические таблицы. Характеристика нумерационного и тематического заголовков. Анализ информации в боковике, головке и прографке. Научно-познавательные иллюстрации - реально-предметные, условно-предметные, отвлеченные, комбинированные. Анализ</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>подрисуночных подписей. Формульная информация. Систематизация формул, их оформление. Пример комплексного задания по курсу: Содержание рефератов. Оценка языка и стиля рефератов. Характеристика нетекстовых элементов (формул, таблиц, иллюстраций). Аппарат реферативного журнала «Издательское дело и полиграфия». Выходные сведения, предисловие, справочно-поисковый</p>
<p>ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>		
<p>Основы теории коммуникации</p>		
ОПК-2.1	<p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ul style="list-style-type: none"> • Свобода слова и печати как социально-политическая, нравственно-этическая и правовая категория. • Концепция свободы печати: "Ареопагитика" Дж. Мильтона и его доводы в пользу свободы печати и против цензуры. • Авторитарная система журналистики; характерные черты авторитарной системы. • Функции журналистики и общественное мнение. • Подсистема управления журналистикой: роль социально-политического фактора в правовом положении журналистики. • Журналист/редакция: права и обязанности в отношениях с властью и издателем. <p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Переработайте определение суда в информационную заметку: <p>Решение по уголовному делу Дело № 1- 56 \ 16 ПРИГОВОР Именем Российской Федерации 19декабря 2016 года г. Магнитогорск Мировой судья Королева Г.В., исполняющий обязанности мирового судьи судебного участка № 2 Орджоникидзевского района гор. Магнитогорска Челябинской области, при секретаре Баньязовой Г.Ш., с участием государственного обвинителя Рашкиной Н.А., защитника Романовой Н.А.,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>представившей удостоверение и ордер <НОМЕР> от <ДАТА1>, подсудимого Бельшева И.В., потерпевшей <ФИО1>, рассмотрев в открытом судебном заседании уголовное дело по обвинению Бельшева <ФИО2>, <ДАТА2> г.р., урож. <ОБЕЗЛИЧЕНО>, проживающего по адресу: <АДРЕС>, не судимого, обвиняемого по ч.4 ст. 128.1 УК РФ, установил:</p> <p><ДАТА3> в дневное время, Бельшев И.В. находясь по адресу: <АДРЕС>, испытывая личную неприязнь к <ФИО1>, имея преступный умысел, направленный на клевету, т.е. распространение заведомо ложных сведений, порочащих, честь и достоинство <ФИО1>, достоверно зная об отсутствии у нее заболевания, представляющего опасность для окружающих, с целью унижить репутацию <ФИО1> перед сотрудниками <ОБЕЗЛИЧЕНО>», реализуя свой преступный умысел, осознавая характер и степень общественной опасности, совершаемых им действий, предвидя неизбежность наступления общественно опасных последствий в виде унижения чести и достоинства <ФИО1> и желая этого, достоверно зная о том, что <ФИО1> работает в должности оператора в <ОБЕЗЛИЧЕНО>» «<АДРЕС>», по средством сотовой телефонной связи, совершил телефонный звонок, на номер, принадлежащий <ОБЕЗЛИЧЕНО><АДРЕС>», находящиеся по адресу: <ОБЕЗЛИЧЕНО>, и, представившись лечащим врачом <ФИО1>, сообщил третьему лицу, а именно - секретарю <ОБЕЗЛИЧЕНО>» <ФИО3>, заведомо ложные сведения о том, что <ФИО1> страдает заболеванием, ВИЧ - инфекция, которое относится к заболеваниям, представляющим опасность для окружающих, согласно перечня заболеваний, утвержденного Постановлением Правительства РФ от <ДАТА4> <НОМЕР> «Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих».</p> <p>Таким образом, Бельшев И.В. своими противоправными действиями совершил преступление, предусмотренное ч.4 ст. 128.1 УК РФ -клевета о том, что лицо страдает заболеванием, представляющим опасность для окружающих.- Подсудимым Бельшевым И.В. в порядке ч. 2 ст. 315 УПК РФ заявлено ходатайство</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>о постановлении приговора без проведения судебного разбирательства в связи с согласием с предъявленным обвинением. В судебном заседании Бельшев И.В. поддержал ходатайство о рассмотрении дела в особом порядке судебного разбирательства.</p> <p>Санкция ч.4 ст. 128.1 УК РФ не предусматривает наказание в виде лишения свободы. Государственный обвинитель возражений по заявленному ходатайству не имеет.</p> <p>Условия постановления приговора без проведения судебного разбирательства соблюдены.</p> <p>Мировой судья, рассмотрев материалы дела в особом порядке судебного разбирательства, приходит к выводу, что обвинение, с которым согласился подсудимый обосновано и подтверждено доказательствами, имеющимися в деле. При назначении наказания подсудимому мировой судья учитывает характер и степень общественной опасности преступления, его личность, в том числе обстоятельства, смягчающие наказание, а также влияние назначенного наказания на исправление осужденного и на условия жизни его семьи.</p> <p>Он впервые совершила преступление небольшой тяжести, положительно характеризуется, на учете у нарколога и психиатра не состоит, привлекался к административной ответственности в период срока, предусмотренного ст. 4.6 КоАП РФ.</p> <p>К смягчающим уголовные наказания обстоятельствам мировой судья относит его явку с повинной, признание вины, раскаяние в содеянном.</p> <p>Отягчающих наказание обстоятельств не усматривает.</p> <p>Оснований для назначения наказания с применением ст. 64 и 73 УК РФ не имеется. Поскольку уголовное дело рассмотрено в особом порядке, то при назначении наказания мировым судьей учитываются положения ч. 1 и 5 ст. 62 УК РФ.</p> <p>С учетом изложенного, мировой судья приходит к выводу, что характеру и степени общественной опасности содеянного, личности подсудимого ему следует назначить наказание в виде обязательных работ.</p> <p>Разрешая гражданский иск потерпевшей <ФИО1> о взыскании с подсудимого в ее</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>пользу компенсации морального вреда в сумме 50 000 рублей, мировой судья исходит из следующего.</p> <p>В соответствии со ст. 151, 1099-1101 ГК РФ при определении размера компенсации морального вреда суд принимает во внимание характер причиненных нравственных страданий, требования разумности и справедливости и приходит к выводу, что действиями Бельшева И.В. потерпевшей <ФИО1> причинены нравственные страдания, при этом учитывая требования закона, при решении вопроса о компенсации морального вреда, мировой судья полагает возможным удовлетворить гражданский иск частично в размере 10000 рублей. В остальной части отказать.</p> <p>Руководствуясь ст. 316 УПК РФ мировой судья, приговорил: Бельшева <ФИО2> признать виновным в совершении преступления, предусмотренного ч.4 ст. 128.1 УК РФ и назначить ему наказание в виде обязательных работ на срок 150 (сто пятьдесят) часов.</p> <p>Меру пресечения в отношении Бельшева <ФИО2> подписку о невыезде и надлежащем поведении отменить по вступлении приговора в законную силу.</p> <p>Исковые требования <ФИО1> о взыскании компенсации морального вреда удовлетворить частично.</p> <p>Взыскать с Бельшева <ФИО2> в пользу <ФИО1> компенсацию морального вреда в сумме 10000 (десять тысяч) рублей.</p> <p>Приговор может быть обжалован в районный суд Орджоникидзевского района г. Магнитогорска через мирового судью в течение 10 суток со дня провозглашения с соблюдением требований ст. 317 УПК РФ.</p> <p>В случае подачи апелляционной жалобы осужденный вправе ходатайствовать о своем участии в рассмотрении уголовного дела судом апелляционной инстанции, о чем должно быть указано в его апелляционной жалобе.</p> <p>В случае подачи апелляционного представления или апелляционных жалоб другими участниками судопроизводства, затрагивающих интересы осужденного, ходатайство об участии в рассмотрении уголовного дела судом апелляционной инстанции подается осужденным в течение 10 суток с момента вручения ему копии апелляционного представления либо апелляционных жалоб.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Мировой судья: <ОБЕЗЛИЧЕНО> Пример комплексного задания по курсу: В течение недели фиксируйте события и явления, свидетелями и участниками которых вы становились и которые могли бы стать творческим импульсом для подготовки журналистского материала. Выберите наиболее перспективные и не противоречащие профессиональной этике. Подготовьте текст.</p>
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ul style="list-style-type: none"> • Современная российская журналистика: к вопросу о типологической характеристике системы. • Философские и научные концепции о роли журналистики в обществе. • Информационно-коммуникативная и регулирующая социальные роли журналистики. • Производственно-экономическая и духовно-идеологическая социальные роли журналистики. • Понятие "функций" и система функций журналистики. • Социальные и социально-психологические функции журналистики. <p>Идеологические и организаторские функции журналистики.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Культурно-рекреативные и образовательные функции журналистики. <p>Задание. Подготовьте выступление, отражающее вашу личную точку зрения, для дискуссии на тему «Шантаж как аргумент в журналистской практике». Допустимы ли угрозы в духе «Мы тогда про вас напишем, что...», если источник информации отказывается комментировать факт или событие.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Составьте портрет типичного пользователя следующих социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Telegram, Одноклассники. • Подготовьте анонс следующего материала для публикации в вышеперечисленных социальных сетях <p>Новички в ожидании. В Магнитке дефицит бланков для водительских удостоверений Магнитогорск. За получением документа в МРЭО выстраиваются очереди, но</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>бланков на всех не хватает.</p> <p>Проблемы с бланками начались еще в конце прошлого года. Многих магнитогорцев, которые только что закончили обучение в автошколе и сдали экзамены, попросили прийти за водительскими удостоверениями после праздников. Но и в середине января получить права не удалось.</p> <p>В МРЭО отмечают, что бланки у них всё-таки есть, но пока в ограниченном количестве, сообщает ГТРК «Южный Урал». Вот и получается, что выдают права только автолюбителям, которым необходимо поменять документ. А вот новичкам пока приходится ждать. В чем причина дефицита бланков неизвестно до сих пор. Не исключено, что это связано с массовой заменой удостоверений в конце 2016 года.</p> <p>«Проблема для нас очень знакома, мы ей занимаемся, и в ближайшее время бланки поступят. Я думаю, на следующей неделе выдача удостоверений и объем получения водительских удостоверений восстановится, и будет производиться в массовом порядке без ограничений», – рассказал Александр Слетнев, исполняющий обязанности начальника регистрационного отдела МРЭО ГИБДД.</p> <p>Также представители ГИБДД заверяют, что уже на следующей неделе бланки появятся, а в феврале их хватит на всех – заказали более трех тысяч. Впрочем, многие уже воспользовались возможностью получить права в соседней Башкирии. В Аскарово и Белорецке никакого дефицита бланков, к счастью, нет.</p>
Социология массовых коммуникаций		
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Социология массовой коммуникации: предмет, методы, функции</i> 2. <i>Особенности социологического подхода к изучению массовой коммуникации</i> 3. <i>История становления социологии массовой коммуникации: этапы, школы и основные представители</i> 4. <i>Современное состояние социологии массовой коммуникации</i> 5. <i>Понятие массовой коммуникации как социального явления</i> <p><i>Тесты:</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. Социология изучает:</p> <p>А. Функциональные особенности общения различных социальных групп, представляющего их взаимодействие.</p> <p>Б. Передачу и получение смысловой и оценочной информации с целью повышения эффективности жизнедеятельности.</p> <p>В. Механизм оказания воздействия на определенные сообщества.</p> <p>Г. Исключительно общение профессиональных групп.</p> <p>2. Для социолога важно исследование коммуникации как:</p> <p>А. Познания психологических особенностей взаимодействия субъектов.</p> <p>Б. Социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки коммуникативного поведения.</p> <p>В. Взаимодействие коммуникативных факторов преимущественно в экономической системе общества.</p> <p>Г. Определение единиц, категорий и частных функций маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Элементами линейной цепи коммуникации являются:</p> <p>А. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.</p> <p>Б. Преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации.</p> <p>В. Устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.</p> <p>Г. Передача прием и декодирование сигнала.</p> <p>2. Охарактеризуйте эти элементы.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Известный исследователь из Великобритании, Дэниел Чэндлер (Daniel Chandler) считает, что семиотика помогает глубже понять обыденность, то, с чем мы обычно свыкаемся и о чем обычно не говорим, воспринимаем как данность. Она помогает нам, в частности, задуматься об отсутствующем, о тех вещах, отсутствие которых значимо для нас. Она также помогает нам понять, что мы</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>живем среди условностей, что, например, новости или фотографии, являются не отражением мира, а способом построения определенной картины мира.</i></p> <p><i>Приведите свои собственные примеры знакового анализа предметов и событий, текстов и изображений.</i></p>
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования 2. Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием 3. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях 4. Средства массовой коммуникации и социальные проблемы 5. Реклама в социологии и социология в рекламе <p>Тесты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Под коммуникацией в широком смысле понимается: <ol style="list-style-type: none"> А. Система, в которой осуществляется взаимодействие. Б. Процесс взаимодействия. В. Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию. Г. Система, процесс взаимодействия, способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию. • Под коммуникацией в узком смысле понимается: <ol style="list-style-type: none"> А. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи. Б. Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе. В. Специфическая форма их взаимодействия в профессиональной деятельности. Г. Взаимодействие с помощью невербальных форм связи. <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какое из суждений о массовой информации является наиболее правильным? <ol style="list-style-type: none"> А. Массовая информация — это политическая информация, которая раздражает

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>—простое население, поскольку в средствах массовой информации сплошная ложь.</p> <p>Б. Потоки информации, циркулирующие в обществе и обслуживающие различные социальные организации представляют собой массовую информацию.</p> <p>В. Массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется послушная масса людей.</p> <p>Г. Массовая информация универсальна по своему содержанию, ее адресат представляет собой систему «с открытыми границами». Или иначе массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется большая по величине масса людей как на этапе производства, как и на этапах распространения и потребления.</p> <p>Пример письменного комплексного задания по курсу: Проведите коммуникативный анализ записей новостей разных телевизионных и радиокompаний. Каким образом одно и то же событие интерпретируется разными СМИ, какие средства коммуникативного воздействия используются?</p>
Основы медиапланирования		
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь медиапланирования, массовых коммуникаций и общества потребления. 2. Понятие медийного обращения. Форма и содержание. 3. Роль психологического знания в медиапланировании. Основные понятия. Медиастратегии. Содержание и специфика. <p>Практические задания. Ответьте на вопросы. Ответ аргументируйте.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите предпосылки возникновения медиапланирования. 2. Когда в США и России появился термин «медиапланирование»? 3. Как переводится понятие «медиа»? 4. Назовите два подхода к медиапланированию, где они используются. 5. Кто такие медиабайеры? Перечислите их обязанности. <p>Пример комплексного задания по курсу</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>В начале весенне-летнего сезона компания ООО «Наш Текстиль», выпускающая спецодежду, разработала новые модели брюк и курток, отличающихся высокой прочностью и удобствами при проведении сельскохозяйственных работ. Компания планирует продать 10 000 шт. костюмов. Стоимость костюма от 560 руб. до 3,5 тыс. руб. ООО «Наш Текстиль» владеет небольшой сетью собственных магазинов «Спецодежда» в Екатеринбурге (2 магазина) и области (1 магазин в городе Каменск-Уральский). Менеджеры компании хорошо понимают, что при успешной рекламной кампании и маркетинговых мероприятиях их товар мог бы пользоваться большой популярностью у разных слоев населения. Для того чтобы увеличить продажи, ООО «Наш Текстиль» готово потратить на рекламу около 280 тыс. рублей (Екатеринбург+ регионы).</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основываясь на какие факторы, вы будете строить рекламную стратегию? Перечислите. 2. Кто является целевой аудиторией рекламы спецодежды? Дайте характеристику. 3. Каковы основные этапы вашей стратегии продвижения новой торговой сети? 4. Какие средства маркетинговых коммуникаций вы выберете для продвижения спецодежды? 5. Определите основные и вспомогательные средства рекламы. Обоснуйте выбор. 6. Сделайте примерную разбивку бюджета для проведения рекламной кампании (формат «Excel»).
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Разновидности коммуникации: коммерческая, социальная и политическая информационная кампания.</p> <p>Использование наружной рекламы в медиапланировании и ее виды.</p> <p>Специфика телевизионных медиа.</p> <p>Специфика радиальных медиа глазами рекламодателя.</p> <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>(комплекса продвижения).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Назовите структурные элементы комплекса продвижения. 3. Дайте определение рекламы. 4. Дайте определение понятия «связи с общественностью». 5. Дайте определение понятия «личные продажи». 6. Дайте определение понятия «стимулирования сбыта». Перечислите направления стимулирования. 7. Дайте определения понятия «direct-mail». 8. Перечислите достоинства и недостатки рекламы и личных продаж. 9. Назовите виды продвижения. 10. Охарактеризуйте схему создания эффективной рекламы в системе ИМК <p>Пример комплексного задания Медиабриф составляется рекламодателем совместно с представителями рекламного агентства, которое будет проводить рекламную кампанию. Выберите рекламодателя и объект продвижения. Заполните медиабриф, используя приведенный шаблон.</p>
Политический PR		
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предметная и отвлеченная лексика в убеждающей речи. 2. Оценка и отношение в политической коммуникации. 3. Экспрессия в убеждающей речи. 4. Система контактоустанавливающих средств. 5. Идеологическая речь. 6. Речевая агрессия. 7. Приемы языковой трансформации реальности. 8. Стилиобразующие факторы политической риторики. 9. Компоненты индивидуального речевого имиджа. <p>Тесты: Один из аспектов исследования политической коммуникации не включает в себя: а) Исследование институционального, медийного и иных разновидностей</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>политического дискурса.</p> <p>б) лингвистическое экспертное исследование</p> <p>с) исследование языковых, текстовых или дискурсивных феноменов.</p> <p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привести примеры нарушений речевой культуры политического оратора (в качестве фактического материала можно использовать парламентские выступления политиков, предвыборные политические дебаты и др.). При предъявлении фактического материала обязательна точная ссылка на источник. 2. Составить сопоставительную таблицу «Стили политического общения», которая содержала бы специфические характеристики каждого стиля. <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Провести лексико-грамматический анализ программной речи политика (на выбор студента), обязательно прокомментировать, каким образом отбор языковых средств подчинен интенциям адресанта и зависит от аудитории.</p> <p>.</p>
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система жанров политического дискурса. 2. Политическое интервью как жанр политического дискурса. 3. Политические теледебаты как жанр политического дискурса. 4. «Прямая линия» как жанр политического дискурса. 5. Инаугурационная речь как жанр политического дискурса. 6. Предвыборное обращение как жанр политического дискурса. 7. Политическая реклама как жанр политического дискурса. 8. Послание Президента РФ Федеральному собранию как жанр политического дискурса. 9. Точка зрения в политическом дискурсе. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что не относится к жанрам прямой политической рекламы: <ul style="list-style-type: none"> А) плакат Б) листовка

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>В) буклет Г) инаугурационная речь</p> <p>2. Какой прием не относится к стратегии дискредитации: А) партизанская атака Б) фронтальная атака В) создание иллюзии общественного неодобрения Г) признание негатива</p> <p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочтите текст и определите его коммуникативную направленность. 2. Прочтите текст, обращая внимание на подчеркнутые фразеологизмы. Определите их значения в данном контексте. 3. Прочтите текст, выделите в нем просторечия и проанализируйте их. 4. Прочтите текст, выделите в нем заимствованную лексику и проанализируйте ее. 5. Прочтите текст, выделите в нем метафорические обороты и проанализируйте их. <p>Тексты для выполнения практических заданий Речь В.В. Путина на заседании Президиума Госсовета, посвященное политике в области семьи, материнства и детства (17.02.2014)</p> <p>Уважаемые коллеги, добрый день!</p> <p>Прежде всего хочу поблагодарить президиум Госсовета за то, что вы взяли за эту тему, которая называется «Государственная поддержка в сфере семьи, материнства и детства». Имея в виду наши усилия последних лет в демографической сфере, это ключевая тема, над которой мы работаем, и поэтому это всегда важно.</p> <p>Я только сейчас был на предприятии у металлургов, говорил с работниками этого предприятия. В целом ситуацию они оценивают положительно, но всё-таки есть какие-то вопросы, которые вызывают особую озабоченность, пожелания что-то подправить, дополнительно отрегулировать. Вот надеюсь, что мы сегодня все эти проблемы пообсуждаем.</p> <p>Создание условий для роста рождаемости, охрана материнства и детства,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>укрепление института семьи – это приоритетные социальные задачи в России. Они имеют ключевое значение для настоящего и для будущего нашего государства и требуют системной, согласованной работы органов власти всех уровней и общества, и граждан, работы, которая должна иметь единые цели и чёткие, понятные критерии их достижения.</p> <p>Обсуждение этих вопросов на президиуме Госсовета актуально, как я уже сказал, и своевременно в том числе и потому, что сейчас Правительство работает над концепцией семейной политики.</p> <p>Основная задача государства в этой области – создание условий для устойчивого семейного благополучия. Оно зависит от целого ряда факторов: доходов семьи в первую очередь, жилищных условий, доступности качества образовательных и медицинских услуг, физического и нравственного здоровья детей и взрослых, да и от многих других факторов.</p> <p>Этот принцип должен быть положен в основу концепции и проводимой государством семейной политики. Для этого нам предстоит во многом изменить сам вектор семейной политики. До сих пор он был направлен преимущественно в сторону заботы о тех, кто оказался в трудной жизненной ситуации и нуждается в социальной защите.</p> <p>Задание: Определите жанр данного текста, назовите основные жанровые особенности, прокомментируйте текст с точки зрения соответствия структурным особенностям жанра. Охарактеризуйте тактико–стратегические параметры данного текста. Опишите текст с содержательной точки зрения, определите специфику использования языковых средств для реализации авторских интенций.</p> <p>Уважаемые граждане России! Дорогие друзья!</p> <p>Вступая в должность Президента Российской Федерации, понимаю всю свою ответственность перед Родиной. Её интересы, безопасность, благополучие граждан страны всегда были и всегда останутся для меня превыше всего. Сделаю всё, чтобы оправдать доверие миллионов наших граждан. Считаю смыслом всей своей жизни и своим долгом служение Отечеству, служение нашему народу, поддержка</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>которого вдохновляет и помогает решать самые сложные и трудные задачи. Мы вместе прошли большой и сложный путь, поверили в себя, в свои силы, укрепили страну, вернули себе достоинство великой нации, мир увидел возрождённую Россию, и это результат усилий нашего народа, общей напряжённой работы, в которой есть личный вклад каждого. Сегодня у нас есть всё для движения вперёд, для созидания: дееспособное и развивающееся государство, прочная экономическая и социальная база, активное и ответственное гражданское общество. Я вижу в этом большую заслугу Дмитрия Анатольевича Медведева. Его президентство обеспечило преемственность и устойчивость развития страны, придало дополнительный импульс модернизации всех сторон нашей жизни. Впереди у него сложные и очень ответственные задачи. Я желаю ему успехов. Сегодня мы вступаем в новый этап национального развития, нам потребуется решать задачи принципиально иного уровня, иного качества и масштаба. Ближайшие годы будут определяющими для судьбы России на десятилетия вперёд. И мы все должны понимать, что жизнь будущих поколений, историческая перспектива государства и нашей нации зависят сегодня именно от нас, от реальных успехов в создании новой экономики и современных стандартов жизни, от наших усилий по сбережению народа и поддержке российских семей, от нашей настойчивости в обустройстве огромных российских пространств от Балтики до Тихого океана, от нашей способности стать лидерами и центром притяжения всей Евразии.</p> <p>Мы добьёмся наших целей, если будем единым, сплочённым народом, если будем дорожить нашим Отечеством, укреплять российскую демократию, конституционные права и свободы, расширять участие граждан в управлении страной, в формировании национальной повестки дня, чтобы стремление каждого к лучшей жизни было воплощено в совместной работе для процветания всей страны. Мы обязательно добьёмся успеха, если будем опираться на прочный фундамент культурных и духовных традиций нашего многонационального народа, на нашу тысячелетнюю историю, на те ценности, которые всегда составляли нравственную основу нашей жизни, если каждый из нас будет жить по совести, с верой и любовью к Родине, к своим близким, заботиться о счастье своих детей и</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>благополучии своих родителей. Мы хотим и будем жить в демократической стране, где у каждого есть свобода и простор для приложения таланта и труда, своих сил. Мы хотим и будем жить в успешной России, которую уважают в мире как надёжного, открытого, честного и предсказуемого партнёра. Я верю в силу наших общих целей и идеалов, в силу нашей решимости преобразить страну, в силу объединённых действий граждан, в наше общее стремление к свободе, к правде, к справедливости. Мы готовы к грядущим испытаниям и грядущим свершениям. У России великая история и не менее великое будущее. И мы будем работать с верой в душе, с искренними и чистыми помыслами.</p> <p>Спасибо!</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить сводную таблицу жанров политического дискурса. 2. Проанализировать инаугурационные речи Президентов РФ (2000, 2004, 2008, 2012, 2018 годов). Обозначить общие жанровые черты и специфические для каждой из речей. Какие экстралингвистические факторы обуславливают специфические составляющие инаугурационных речей 3. Охарактеризовать политическое интервью как жанр, составить перечень возможных вопросов политику 4. Проанализировать политические дебаты как жанр политического дискурса: <ol style="list-style-type: none"> А) специфика речевого поведения и отбора языковых средств; В) специфика невербального поведения; С) специфика аргументации.
Новейшие медиа в системе СМИ		
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные свойства Интернета. 2. Специфика интернет-журналистики. 3. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. 4. Юридический статус интернет-

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>СМИ.</p> <p>5. Особенности понятия "контент" в Интернете. Составляющие интернет-контента.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> - медиакратия - информационные технологии - теория коммуникации - телеинженерия <p>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний - улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума - приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень - цифровая фотография и мобильные средства передачи данных <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Студенты выполняют творческое задание. Условие задания. Задача групп и пабликов СМИ в социальных сетях - привлекать и удерживать подписчиков. В отличие от сайтов, здесь важную роль играет общение. Поэтому в обязанности контент-менеджера в социальных сетях (SMM-менеджера) входит не только создание интересных постов, но и организация беседы. Предложите не менее пяти тем, которые, на Ваш взгляд, смогли бы затронуть аудиторию таких изданий (по</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>выбору): 1. Комсомольская правда 2. Вести. 3. Ведомости. 4. Российская газета. 5. Московский комсомолец. 6. Лента.ру. 7. Газета ру. 8. Коммерсантъ. 9. Известия. 10. Аргументы и факты. Каждую тему опишите с позиций возможности применения в реальной практике smm-менеджмента, выстроив как сценарий организации дискуссии или беседы. Работу сдайте преподавателю.</p>
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Перечень вопросов к экзамену: 6. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете. 7. Производство и распространение контента в Интернете. 8. Специфика программирования в Интернете. 9. Основы веб-программирование. Тесты: Какой этап развития цифрового телевидения характеризуют так: Этот этап истории цифрового телевидения характеризуется использованием цифровой техники в отдельных частях ТВ-систем при сохранении аналоговых каналов связи. На данном этапе всё студийное оборудование переводится на цифровой сигнал, обработку и хранение которого, в пределах телецентра, осуществляют цифровыми средствами. На выходе из телецентра телевизионный сигнал преобразуется в аналоговую форму и передаётся по обычным каналам связи.</p> <ul style="list-style-type: none"> - первый - второй - третий - четвертый <p>Что из перечисленного является европейским стандартом цифрового телевидения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DVB-T - ATSC - ISDB - DTMB <p>К наиболее значимым ИТ современности не относится:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>- цифровое вещание - мультимедиа - интернет-коммуникации - глобализация</p> <p>Примерные практические задания: • Опишите особенности сайта газеты "Коммерсантъ" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Задачи для решения. 1. Рассмотрите особенности сайта издания "Комсомольская правда". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p>
Социальные медиа в системе СМИ		
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Перечень теоретических вопросов 1. Интернет как СМК. 2. История социальных медиа. 3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ. 4. Функции социальных СМИ. 5. Веб как платформа.</p> <p>Практические задания 1. Отличие социальных медиа от традиционных медиа. 2. Преимущества использования Web 2.0. 3. Факторы социальных медиа. 4. Принципы функционирования социальных медиа. 5. Коллективное авторство в социальных медиа. 6. Формы социальных медиа.</p> <p>Пример комплексного задания : 1. Подготовиться к участию в дискуссии на тему равенства/ неравенства прав участников-пользователей социальных медиа. 2. Подготовиться к участию в дискуссии на тему принадлежности авторских прав на коллективных продукт социальных медиа. 3. Подготовиться к участию в дебатах на тему плюсов и минусов использования социальных медиа.</p>
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или)	Перечень теоретических вопросов 6. Основные принципы Веб 2.0. 7. Классификация Веб 2.0 сервисов. 8. Ролевые

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>особенности участников Веб 2.0. 9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения. 10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Интернет-форумы как социальные медиа. 2. Новостные социальные сайты как социальные медиа. 3. Сайты доступа как социальные медиа. 4. Сайты вопросов и ответов как социальные медиа. 5. Блог-сервисы как социальные медиа. 6. Подкастинг. 7. Wiki-сервисы как социальные медиа. 8. Социальные закладки как социальные медиа. 9. Онлайн-игры как социальные медиа</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Подготовить текст для публикации в среде МедиаВики. 5. Отслеживать статистику посещаемости самостоятельно созданной группы.</p>
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дежурство по номеру/эфиру; 2) участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов, опросов, дискуссий, сеансов прямой телефонной связи и т. д.; 3) участие в организации «внетекстовых» редакционных мероприятий, социальных проектов (акции, конкурсы, викторины, игры и т. д.); 4) участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями); 5) участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки; 6) привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; 7) работа с редакционной почтой; 8) изучение правил внутреннего распорядка, положения о дисциплине, действующие в принимающих организациях, и нормы законодательства об охране

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		труда.
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики: 1) продумать возможные темы публикаций и направления их разработки, составить примерный план работы на практике; произвести предварительный сбор информации по тематике предполагаемых публицистических выступлений из доступных источников (библиотека, ресурсы Интернет); 2) обратиться к нормативно-правовым актам, регулирующим профессиональную деятельность журналиста (получение, хранение и распространение информации, работа в редакционном коллективе и проч.).
ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
Язык в контексте культуры		
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Что такое внутренняя форма слова? 2. Чем отличаются друг от друга «культурная сема» и «культурный смысл»? 3. Охарактеризуйте понятие лингвокультуремы. Тесты: 1. Какая научная парадигма положила начало изучения языка в контексте культуры? а) сравнительно-историческая б) антропоцентрическая в) системно-структурная 2. Какая коннотация отражает классово-политические отношения носителя языка к предмету речи? а) предметная коннотация б) вещная коннотация в) идеологическая коннотация

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) телесная коннотация</p> <p>3. Назовите общие признаки, характерные для языка и культуры.</p> <p>а) нормативность</p> <p>б) историзм</p> <p>в) способность к самоорганизации</p> <p>г) индивидуальная и общественная формы существования</p> <p>д) элитарность</p> <p>Примерное практическое задание:</p> <p>Как вы объясните понятие «картина мира»? Какие виды картин мира выделяются?</p> <p>Назовите сквозные мотивы в русской языковой картине мира. Какие лексические единицы их характеризуют?</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Начертите и заполните таблицу, в которой отразите сходства и различия феноменов «язык» и «культура», приведите иллюстративные примеры.</p>
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>1. Что такое тавтологические повторы и перечислительные ряды? В чем их функция?</p> <p>2. Чем отличаются друг от друга «прецедентное имя» и «прецедентное высказывание»?</p> <p>3. Охарактеризуйте понятие квазинаучной мифологии.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Какой древний жанр лег в основу современных квазинаучных текстов?</p> <p>а) сказка</p> <p>б) быличка</p> <p>в) былина</p> <p>г) заговор</p> <p>2. Какому жанру можно дать следующее определение: «Употребляется для поучения, представляет собой народную заповедь, которой должны следовать все люди»?</p> <p>а) поговорки</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) примета в) пословица г) считалка</p> <p>3. Тавтологические повторы – это а) фразы, содержащие слова, обладающие формально-смысловой близостью б) результат деятельности мифологического мышления по структурированию мира в) ряды однородных членов, которые могут обозначать действие и его производителя г) термин, используемый для обозначения мифологических сюжетов, сцен, образов, характеризующихся глобальностью, универсальностью и имеющих широкое распространение в культурах народов мира</p> <p>Найдите в СМИ текст, написанный в русле квазинаучной мифологии. Выделите мотивы, свойственные быличке. Определите, чем текст из СМИ отличается от былички.</p> <p>I. Поведение человека в случае нерегламентированного проникновения «чужого» в «свое».</p> <p>1. Старшая сестра лешего видела. «Человек нарушает запрет»: Они с отцом косили. Отец ей говорит: «Ступай, ягоды порви». Она пошла, «Человек вступает в контакт с МП»: глянула – человек идет. «МП действует»: И вдруг он все выше и выше стал делаться и превратился в столб. «Человек разоблачает МП»: Сестра заревела и «Человек защищается от МП»: бросилась: «Тятя!». А столб: «Ха-ха-ха!» ей вслед (Кага, 1996 г. Щерепенькина Матрена, 1926 г.р.; из Фондов лаборатории народной культуры МаГУ).</p> <p>2. «Человек нарушает запрет»: Вечером шли из гостей. А пруд был вон там, а мы бегом шли. «МП действует»: Смотрим – ныряет. Я думаю, ще такое, в глазах ще-то ныряет. «Человек разоблачает МП»: А это русалка. Как она выскожит, вся мохнатая, ох! Она высока. Как она бултых в воду. Только раздались волны (Узян, 1996г., Бочарова Евдокия, 1909 г.р.; из Фондов лаборатории народной культуры МаГУ).</p> <p>II. Поведение человека в случае сознательного проникновения в «чужой» мир (человек идет к колдуну, гадает, зовет духов и т.д.).</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1. Одна девчонка в деревне была. За ней парень бегал. Она от него отделаться не могла. Всюду за ней следом ходил, проходу не давал. «Человек вступает в контакт с МП»: Решила она обратиться к своей тётке за помощью. Тётка у неё колдуньей была. «МП действует»: Говорит колдунья ей: «Назначь место и время свидания своему ухажёру, а потом не показывайся ему на глаза. Я сама обо всём позабочусь». Так она и сделала. Назначила своему парню свидание, а сама дома сидела, пряталась от него. Парень обрадовался. Прибежал на то место, где она ему назначила. Немного погодя пришла и сама девушка. Ходили они вдвоём в обнимку до позднего вечера. Когда стали прощаться, парень попытался поцеловать девушку. И только он её обнял, как в его объятиях вместо молодой девушки оказалась старая сморщенная старуха. «Человек защищается от МП»: Парень упал в обморок. «Человек переживает последствия контакта с МП»: С того самого вечера он перестал бегать за той девушкой.</p> <p>Современные тексты</p> <p>1. Известный челябинский биолог Николай Авдеев с группой энтузиастов организовал экспедицию в таганайский лес на поиски "снежного человека". Но уже в первом походе вместо йети исследователи увидели сразу несколько НЛО над горой и даже следы посадки того, кто приземлился. Во время второй экспедиции над костром, возле которого ее члены ужинали, однажды завис НЛО. Люди насторожились и вскоре услышали свист, похожий на работу компрессора. И как же они удивились и напугались, когда увидели, что из костра стали буквально выхватываться горящие головешки и подниматься по лучу, исходящему из днища висящего над ними объекта, внутрь которого они втягивались одна за другой. Затем НЛО заправились водой из озера, всасывая ее через тот же самый луч. У членов экспедиции было достаточно времени, чтобы хорошо рассмотреть объект. Он представлял собой огромную "летающую тарелку" в форме диска с огромными бортами, освещенными иллюминаторами. Позднее выяснилось, что как раз в это время отмечался пик посещений НЛО аномальных зон Южного Урала (ТВ, «ТВ3»).</p> <p>2. Мы с мужем возвращались из гостей. Было уже поздно. Вдруг мы заметили звезду на небе. Она была большой и яркой. Муж остановил машину, взял</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>бинокль и вышел на дорогу, чтобы лучше рассмотреть звезду. Звезда стала снижаться. Муж побежал к машине. Он кричал, что увидел в бинокль, как на него смотрит их вожак и что его хотят захватить инопланетяне. Мы сели в машину и поехали прочь. Муж трясся от страха и все время повторял, что нас хотят украсть пришельцы. Через какое-то время раздалось жужжание, но быстро прекратилось. Тут мы увидели, что на дороге какой-то затор. Стояли люди. Мы подъехали поближе, но это были не люди, а существа, сильно похожие на людей. У них было 2 руки, 2 ноги, маленький нос или даже совсем не было носа, маленький рот. Они подошли к нам, и мы потеряли сознание. Очнулись мы в машине. Посмотрели на часы. Оказывается, прошло 2 часа, но мы ничего не помнили. Потом нас долго мучили кошмары. Мы обратились к гипнотизеру. На сеансе мы вспомнили, как инопланетяне исследовали нас. Я спросила, откуда они. И они показали мне карту неба. Потом я нарисовала эту карту. Ее долго исследовала одна уфолог-астроном. И после 7 лет, когда открыли новую звезду, она смогла сказать, откуда они прилетели. Оказалось, их планета находится на расстоянии 40 световых лет, нам до нее лететь полтора миллиона лет. После гипноза кошмары прошли (ТВ, «Дискавери»).</p> <p>Разбейтесь на группы и создайте пилотный выпуск газеты с квазинаучными текстами</p>
История и актуальные проблемы масс-медиа		
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Тестовые задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К какому периоду относится возникновение информационных агентств, специализирующихся на сборе рекламы и её размещении <ol style="list-style-type: none"> а) Античность б) Средневековье в) Новое время г) Новейшее время 2. Какие из вариантов проторекламы действуют в современности <ol style="list-style-type: none"> а) Печать б) Акция

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) Клеймо г) Тотем 3. Когда зарождается протофирменный стиль а) Средневековье б) Античность в) Древний мир г) Новое время 4. В каком веке появляется книгопечатание а) 13 век б) 15 век в) 16 век г) 17 век 5. Что создается в 1966 году в СССР а) Главкоопторгреклама б) Союзторгреклама в) Информреклама г) Москреклама</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету 1. Виды проторекламы на Руси. Фольклорная устная реклама (призывы коробейников, закличка, прибаутка, раешный стих). Изобразительные жанры российской проторекламы (лубок, ксилография, живописная вывеска, конклюзии, театральная афиша, массовые народные гуляния). 2. Развитие прессы в России. Рукописная протогазета «Куранты». Появление печатной газеты в России: первая русская газета – «Ведомости» Петра I. Жанр рекламного объявления. 3. Реклама в условиях коммерциализации прессы (30-50 гг. XIX в.). Газета «Северная пчела». Деятельность Ф.В. Булгарина. Феномен «модульной» и «скрытой рекламы». 4. Жанр обращения к читателю в первых русских журналах как форма саморекламы издателя. 5. Особенности книжной, образовательной, медицинской рекламы, рекламы</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>табачных изделий, косметики и техники в российских газетах 18, 19 вв.</p> <p>Задание 1. На примере 5-ти примеров опишите специфику рекламы в российских газетах и журналах XIII—XIX вв., представьте выводы публично. При отборе материала для анализа ориентируйтесь на следующий перечень тематических направлений:</p> <p>а) объявления в газетах 18 века;</p> <p>б) рекламные публикации промышленных выставок в российских газетах (столичных, провинциальных) 18, 19 вв.;</p> <p>в) книжная реклама в газетах 18, 19 вв.;</p> <p>г) образовательная реклама в газетах 18, 19 вв.;</p> <p>д) медицинская реклама в газетах 18, 19 вв.</p> <p>е) реклама табачных изделий в газетах 18, 19 вв.</p> <p>ж) реклама техники в газетах 18, 19 вв.</p> <p>з) реклама пищевых продуктов, торговый рекламный и коммерческий плакат (конец 19 века).</p> <p>Задание 2. Рассмотрите знаки рюриковичей на свинцовых товарных пломбах. К какой рекламе относится этот вид? Изобразите такой знак для себя. Обоснуйте выбор деталей, опираясь на тенденции создания подобных изображений.</p> <p>Задание. Изучите русские требования к рекламе, которые в 1911 году были сформулированы русским специалистом Н.Абрамовым. Сделайте рекламу какого-либо продукта, соблюдая их.</p>
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Когда стала формироваться журнальная периодика в России</p> <p>а) Кон. XVI в</p> <p>б) XVII в</p> <p>в) Сер. XVIII в</p> <p>г) XIX в</p> <p>2. Когда в России происходит первоначальное осмысление рекламного процесса</p> <p>а) XVI в</p> <p>б) Сер. XVIII в</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>в) Кон. XVIII в г) XIX в</p> <p>3. В какое время в России определяются тенденции развития информационно-рекламной деятельности а) XVIII в б) XVII в в) XIX в г) XX в</p> <p>4. Какую форму разновидности российской рекламы можно считать начальной а) Устное рекламирование б) Печатная реклама в) Изобразительная реклама г) Издательские марки</p> <p>5. Один из знаковых вариантов российского рекламирования а) Лубок б) Папирус в) Эмблема г) Клеймо</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <p>1. Социальная реклама в России 1900-1917 гг. 2. Рекламные юмористические рассказы в «Сатириконе» и «Новом Сатириконе» (редактор Аркадий Аверченко). 3. Особенности отечественной пропагандистской социальной рекламы 1920-1930 г.г. 4. Советская кинореклама 1920-х годов. 5. Реклама в период ВОв</p> <p>Задание 1. Назовите форму данной рекламы: Вот так квас — В самый раз! Баварский со льдом — Даром денег не берем!</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		Пробки рвет! Дым идет! В нос шибает! В рот икает! Придумайте собственный текст, соблюдая стилистические требования Задание 2. Изучите жанр обращения к читателю в первых русских журналах как форма саморекламы издателя. Опишите его жанровые особенности. Приведите иллюстративные примеры. Задание. Опишите особенности пропагандистской советской социальной рекламы 1920-1930 г.г. Напишите собственный слоган для рекламы ЗОЖ.
Основы медиапланирования		
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Перечень теоретических вопросов 1. Специфика печатных медиа с точки зрения медиапланирования. 2. Специфика интернет-медиа. Современная интернет-реклама. 3. Основания выделения целевой аудитории в медиапланировании. 4. Основные стадии медиа-кампании. Практические задания 1. Дайте определение рекламной кампании. 2. Перечислите этапы рекламной кампании. 3. Назовите возможные цели рекламной кампании. 4. По каким характеристикам выбирается целевая аудитория рекламной кампании? 5. Что показывает формула Парето? 6. Перечислите характеристики потребительского поведения. 7. Как провести сегментацию целевой аудитории рекламной кампании? Пример комплексного задания Составьте медиакарту для размещения рекламы в печатных СМИ. Объект продвижения – предприятие ООО «N+» г. Магнитогорск, специализирующееся на изготовлении и установке натяжных потолков.
ОПК-3.2	Применяет средства художественной	Перечень теоретических вопросов

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах	<p>1. Основные параметры медиалинейирования.</p> <p>2. Интегрированные маркетинговые коммуникации.</p> <p>3. Назовите составляющие процесса рекламной коммуникации.</p> <p>4. В чем суть разработки маркетинговой и рекламной стратегии использования СМК?</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Дайте определение. Изучите сайты профессиональные организации на рынке теле- и радиометрии: описание структуры данных. Работа сдается в письменном виде.</p> <p>2. На основе представленных данных сделайте и обоснуйте выбор медианосителей для конкретной практической ситуации. Осуждение.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Разработка варианта медийной стратегии для рекламы товара X. Работа сдается в письменном виде.</p>
Новейшие медиа в системе СМИ		
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Перечень вопросов к экзамену:</p> <p>15. Теория и практика жанров интернет-журналистики.</p> <p>16. Основные особенности ?сетевого текста?. 17. Этапы работы сетевого журналиста.</p> <p>18. Аудитория Интернета. Потребители информации.</p> <p>19. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.</p> <p>Тесты:</p> <p>Что понимают под следующим определением: «Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных средств массовой информации»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые медиа - демократизацию процесса создания и запуска СМИ - цифровые медиа - новую журналистику

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Что Я.Н. Засурский не выделяет как принципиально важный аспект взаимоотношений информационного общества и новых СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета. - Традиционные СМИ в условиях «интернетизации» - Новые средства массовой информации - Дигитализацию реальности <p>Примерные практические задания:</p> <p>4. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Первый" и газеты "Комсомольская правда").</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3. Рассмотрите особенности сайта издания "Российская газета". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>20 Интернет-СМИ: различные формы обратной связи.</p> <p>21. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ. 22. Дигитализация в Интернете.</p> <p>Тесты:</p> <p>Не относится к принципиальным основным чертам современных ИТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов - широкое использование компьютерного хранения и предоставление информации в необходимом виде - передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния и в удобное для адресата время - определенный уровень интерактивности - индивидуальность контента до такой степени, чтобы донести специальное сообщение до каждого человека внутри массовой аудитории - геймификация контента <p>Что Я.Н. Засурский не считает основным аспектом во взаимоотношениях</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>информационного общества и новых средств массовой информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность передачи информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и интернета - расширение территории действия традиционных средств массовой информации в условиях интернетизации - создание новых масс-медиа или новых средств массовой информации - удешевление монетизации контента <p>Интернет успешно выполняет все традиционные функции СМИ. Выберите среди перечисленных единственную, которая свойственна интернету и не была развита в традиционных медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная - мобилизационная - партисипационная - интеграционная - рекреационная - коммуникационная <p>Примерные практические задания:</p> <p>5. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "НТВ" и газеты "Московский комсомолец").</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>17. Предложите не менее трех развернутых проектов для организации нового телеграмм-канала для издания "Коммерсантъ".</p>
Социальные медиа в системе СМИ		
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>11. Факторы социализации Веб 2.0. 12. Особенности работы с блогами. 13. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа. 14. Особенности генерации контента в социальных медиа. 15. Принципы построения сообщества в социальной сети.</p> <p>Практические задания</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1. Принципы конструирования социальной реальности. 2. Механизмы создания сетевого сообщества. 3. Особенности функционирования социальной сети. 4. Социальные сети как социальные медиа. .</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>1. Обсудить одну из актуальных тем курса на Интернет-форуме. 2. Подготовить реферат по данной теме с использованием теоретического материала и материала, полученного в результате анализа мнений пользователей</p>
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>16. Особенности создания коллективного контента. 17. Базовые особенности сетевой коммуникации. 18. Технические особенности социальных медиа. 19. Особенности создания "сильного" аккаунта. 20. Принципы тэгирования в социальных медиа</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. 2. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. 3. Рекламный и PR ?текст? в социальных медиа. 4. Модели работы с социальными сетями. 3</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Разработать словарь терминов, используемых в социальной Интернет-коммуникации</p>
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:</p> <p>1) дежурство по номеру/эффиру;</p> <p>2) участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов, опросов, дискуссий, сеансов прямой телефонной связи и т. д.;</p> <p>3) участие в организации «внетекстовых» редакционных мероприятий, социальных проектов (акции, конкурсы, викторины, игры и т. д.);</p> <p>4) участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		5) участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки; 6) привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; 7) работа с редакционной почтой; 8) изучение правил внутреннего распорядка, положения о дисциплине, действующие в принимающих организациях, и нормы законодательства об охране труда.
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах	Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики: 1) продумать возможные темы публикаций и направления их разработки, составить примерный план работы на практике; произвести предварительный сбор информации по тематике предполагаемых публицистических выступлений из доступных источников (библиотека, ресурсы Интернет); 2) обратиться к нормативно-правовым актам, регулирующим профессиональную деятельность журналиста (получение, хранение и распространение информации, работа в редакционном коллективе и проч.).
ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		
Социология массовых коммуникаций		
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Общественность и средства массовой информации 2. Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования 3. Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием Тесты: 1. Вопрос: Общая социологическая теория дает представление об обществе как...

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1) Целостном организме + 2) Целостном мире 3) Целостной социальной системе 2. Вопрос: Теории, изучающие отдельные общности... 1) Социология индивида. Социология групп 2) Социология общественной системы. Теория отношений 3) Социология семьи. Социология города. Социология толпы + 3. Вопрос: Виды исследований... 1) По масштабам. По целям. По идеям 2) По масштабам. По целям. По характеру организации и проведения + 3) По характеру целей. По типу отношений Пример практического задания: «Нарративное интервью». В качестве практического задания каждый участник тренинга должен самостоятельно разработать гайд и провести нарративное интервью. Пример комплексного задания Массовый опрос: методики, техники, процедуры. Практическое задание по данному тренингу включает в себя следующие компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экспертиза блока вопросника с идентификацией типа и методической формы вопроса; • аудиторный и/или полевой пилотаж вопросника или анкеты • аудиторный парный тренинг формализованного интервью <p>формальная и логическая экспертиза материалов, предоставленных интервьюером по итогам выполнения полевого задания</p>
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средства массовой информации как «четвертая власть» 2. Взаимодействие СМИ и государственной власти: модели и реальная практика в мире и Российской Федерации 3. Экономические, политические, правовые и иные условия реализации свободы слова и информации 4. Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>5.Общественность и средства массовой информации</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Социальная коммуникация это:</p> <p>А. Взаимодействие в информационном обществе человека с киберсистемами. Б. Формирование социального знания и оценочных категорий коммуникации. В. Коммуникации, обусловленные социальными факторами. Г. Взаимодействие людей, обусловленная целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.</p> <p>2. Общими условиями функционирования массовой коммуникации являются:</p> <p>А. Социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации; Б. Наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, наличие соответствующих средств, многоканальность коммуникаций. В. Наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций. Г. Могоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Какую роль играет информация в коммуникативной системе?</p> <p>А. Поскольку структура знаний намного сложнее структуры информации не имеет смысла говорить о роли информации в коммуникативной системе. Б. По своему содержанию социальная информация является совокупностью знаний о состоянии и взаимодействии различных институтов общества и воздействия общественного сознания на общественную практику. В. Информация, как комплекс сведений, необходимых для успешного функционирования коммуникативной системы, является основным обязательным элементом любой коммуникативной системы. Г. Социальная информация - это актуальная для общества и находящаяся в обращении часть знания. Она включает в себя сведения, отражающие объективную</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>и субъективную социальную реальность о процессах, мотивах, чувствах, настроениях, фактах, основанных на интересах и потребностях различных социальных групп.</p> <p>2. Межличностная форма коммуникации:</p> <p>А. Менее формализована, чем массовые коммуникации, содержание и форма определяется исходя из функций массовой коммуникации.</p> <p>Б. В некоторых случаях формализована в своих проявлениях.</p> <p>В. Исключает ролевые функции сторон в общении.</p> <p>Г. Играет главную роль в формировании и социализации личности. в противовес массовым формам носит более стандартный, рациональный и инструментальный характер.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>1. Проанализируйте многоканальность и направленность предвыборной коммуникации на примере региональных выборов.</p> <p>2. Используя дополнительную литературу, изучите семиотические особенности коммуникации в таких сферах, как реклама, архитектура, кино, фотография, изобразительное искусство, музыка, театр, политика. Приведите примеры знаков из этих коммуникативных сфер.</p>
Система жанров массовой коммуникации		
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <p>1 Аналитические жанры. Жанрообразующие факторы.</p> <p>2 Система жанров современной публицистики. Критерии выделения жанровых групп.</p> <p>3 Функции аналитической журналистики.</p> <p>4 Предмет аналитической журналистики.</p> <p>5 Виды анализа в аналитической журналистике.</p> <p>6 Аналитический способ отображения действительности.</p> <p>7 Приемы истолкования предмета отображения.</p> <p>8 Способы познания. Эмпирические и теоретические методы исследования действительности.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>9 Предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией.</p> <p>10 Структура доказательств. Правила построения доказательства. Доказательное рассуждение.</p> <p>11 Методы обоснования достоверности суждений в аналитических публикациях.</p> <p>12 Модель познавательно-ориентированного текста и методы его построения.</p> <p>13 Модель коммуникативно-ориентированного текста и методы его построения.</p> <p>14 Проблемная ситуация как исходная точка публицистического анализа действительности</p> <p>15 Композиция и способы композиционной организации публицистического текста.</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проанализируйте жанровые интересы аудитории СМК, обратившись к сервисам Медиалогия, Mediascope и т.п. • На основании приведенных данных составьте рейтинг востребованности жанров массовой коммуникации. • Проанализируйте по жанрообразующим признакам приложенную к занятию публикацию.
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Статья как жанр публицистики. 2 Специфика доказательства и аргументации в статье. 3 Композиция статьи. 4 Виды статьи. 5 Статья в современных СМК. 6 Особенности языка и стиля статьи. 7 Корреспонденция как аналитический жанр. 8 Факт и комментарий в корреспонденции. Специфика доказательства в корреспонденции. 9 Корреспонденция в современных СМК. 10 Факт в статье и в корреспонденции. Авторская целевая установка и оценка.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>11 Функции факта в обозрении, принципы отбора фактов</p> <p>12 Специфика доказательства и аргументации в обозрении. Наглядность и «панорамность».</p> <p>13 Виды обозрения. Композиция обозрения.</p> <p>14 Обозрение в современных СМИ.</p> <p>15 Обзор СМИ в современных массовых общественно-политических и профессиональных изданиях.</p> <p>16 Жанровые признаки обзора СМИ.</p> <p>17 Рецензия как аналитический жанр.</p> <p>18 Литературно-философские истоки жанра исповеди. Исповедь в современных СМИ</p> <p>19 Журналистское расследование: метод и жанр.</p> <p>20 На каких основаниях к жанрам аналитики относят эксперимент, рекомендацию, рейтинг, мониторинг, анкету?</p> <p>21 Жанровый анализ аналитического текста (по выбору преподавателя).</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <p>1. Вам предложен неудачный вариант лида «жесткой» новости. Перепишите его так, чтобы он был более удачным. Аргументируйте изменения.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка к саммиту идет в настоящее время, предполагается, что он может пройти в Минске в ближайшую среду, 11 февраля. - В эти минуты МЧС работает в Киришском районе Ленобласти. Как сообщают в ведомстве, в 15.57 февраля к ним поступила информация, что легкомоторный двухместный самолет совершил жесткую посадку. «Есть пострадавший», — пока что коротко комментируют в МЧС. <p>2. Найдите в СМИ материалы, написанные в указанном жанре, и проанализируйте их по жанрообразующим категориям.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
Рекламная этика		
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью: основные принципы и ценности. 2. Современная Интернет-этика. 3. Современная деловая этика: основные проблемы. 4. Моральное мышление и моральные дилеммы. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто изначально занимался изучением морали? <ol style="list-style-type: none"> А) Древние греческие и римские философы Б) Русские монахи В) Французские философы Г) Древние индийские и китайские философы 2. Кто первым создал концепцию морали? <ol style="list-style-type: none"> А) Сократ Б) Аристотель В) Диоген Г) Сенека 3. Что такое мораль? <ol style="list-style-type: none"> А) Объективно-сложившийся механизм в регулятивной структуре общества Б) Объективно-субъективное отражение данного механизма В) Объективно-субъективный принцип налаживания отношений с обществом Г) Субъективно-объективный термин философии <p>Примерные практические задания:</p> <p>На выбор студентов предлагается подготовка письменного ответа по вопросам моральных проблем, нередко возникающих при работе в деловой сфере (в корпорациях). Например: «проблема сигнализаторства: следует ли использовать и поощрять доносы?», «моббинг (буллинг, хейзинг) в организации: возможно ли от него защититься?», «фаворитизм и его последствия», «домогательства и преследования: где нарушаются границы личного пространства?», «слухи и сплетни в организации: бороться или поощрять?» и т.д.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Пример комплексного задания по курсу: Студенты пишут эссе на тему «Этическая экспертиза рекламного изображения», в котором от них требуется оценить, насколько представленное изображение является этически корректным.</p>
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Этические ограничения рекламы. 2. Моббинг как проблема деловой этики. 3. Понятие морали: основные точки зрения. 4. Проблема обоснования эгоизма в этике.</p> <p>Тесты: 1. Что такое этика? А) Объективно-субъективный регулятор общественных отношений Б) Субъективно-объективный способ организации общения В) Тоже самое, что и мораль Г) Объективно-субъективное отражение данного механизма</p> <p>2. Назовите основные категории морали: А) Красота, равенство, обаяние, ум; самосохранение, преданность, послушание; Б) Зависть, одержимость, злость; совершенство, благодеяние, стыд, невинность В) Долг, ответственность, совесть, достоинство, честь; благо, добро, зло, справедливость, счастье, смысл жизни; идеал добродетель, порок Г) Свобода, равенство и братство</p> <p>Примерные практические задания для зачета: На выбор студентов предлагается обсуждение моральных коллизий, не имеющих на данный момент однозначного решения, с необходимостью информационного освещения которых они могут столкнуться в своей профессиональной практике. Например: «Эвтаназия: аргументы «за» и «против»; «аборт: аргументы «за» и «против»; «смертная казнь: аргументы «за» и «против»; «существует ли ложь ради спасения: аргументы «за» и «против»; «насилие и ненасилие как способы решения социальных конфликтов» и т.д. Пример комплексного задания по курсу: Подготовьте презентацию, охарактеризовав принципы корпоративной культуры и</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		особенности корпоративной культуры в рекламе и связях с общественностью.
Профессиональный имидж		
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факториальные теории самопрезентации. 2. Теория когнитивного диссонанса. 3. Принципы имиджирования. 4. Механизмы взаимопритяжения. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся: <ol style="list-style-type: none"> а) общие физические данные, мимика, среда обитания б) коммуникабельность, уровень нравственности в) А и Б 2. Формирование делового имиджа следует начинать с ... <ol style="list-style-type: none"> а) создания имидж-портрета б) выбора стратегии в) формулирования имиджевых целей <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обменяйтесь результатами, полученными при выполнении задания 2, с одноклассниками, обсудите справедливость сделанных выводов. 2. Составьте таблицу, в которой установите соответствие факторов, влияющих на формирование имиджей: средового, габитарного, овеществленного, вербального, кинетического. <p>Пример комплексного задания по курсу: Разработайте алгоритм совершенствования своего личного и профессионального имиджа, опираясь на факториальные теории самопрезентации</p>
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика публичного имиджа. 2. Имидж и социальные и личные статусы человека. 3. Имидж как механизм социальной адаптации. 4. Имидж как средство идентификации личности.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Тесты:</p> <p>1. Современная наука выделяет несколько возможных вариантов имиджа, которые присущи функциональному подходу (выберите лишний вариант): а) зеркальный имидж б) текущий имидж в) самоимидж г) корпоративный имидж д) множественный имидж е) желаемый имидж</p> <p>2. Исследователи выделяют 4 элемента, от которых могут отталкиваться стратегии персонализации (выберите лишний вариант): а) стиль в работе б) принципиальное политическое мнение в) личный характер г) уровень образования д) внешние данные</p> <p>б. Что является главным звеном конструирования имиджа: а) средства массовой коммуникации б) специалисты по имиджу (имиджмейкеры) в) общество г) государственные структуры</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1. Феномен имиджа осознан в культуре второй половины XX в., поскольку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прежде его не существовало (указать, почему) - прежде культура ценила подлинность (указать, почему) - изменились социально-экономические обстоятельства (указать, какие) - появилась необходимая научная и теоретическая база (указать направления и имена) - изменилась культура (указать характер изменений) - изменилась система ценностей (указать, в связи с чем и что именно) <p>Задание 2. Обозначьте связь персонального имиджа и Я-концепции</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Объясните соотношение следующих понятий: «имидж», «авторитет», «образ», «репутация», «стереотип», «пассионарность», «харизма», «стиль». Приведите примеры данных отличий, для чего обращайтесь к личностям представителей своей профессии.</p>
Психология творческой деятельности		
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с	Проанализировать несколько дефиниций понятия «творчество» (Л.С. Выготский,

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	В.И. Петрушин, Л.Б. Ермолаева-Томина, Л.Д. Пономарева, Тодд Сайлер, Ошо и др.), выявить сущностные характеристики понятия «творчество», сформулировать собственное определение понятия «творчество» на основе уже существующих. Познакомиться с работой Эрики Ландау «Одаренность требует мужества. Психологическое сопровождение одаренного ребенка». Выявить общее и различное в понятиях «творческий человек» и «одаренный человек». Охарактеризовать семь основополагающих принципов творческого мышления Леонардо да Винчи.
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	Подобрать литературный материал, подтверждающий основные положения работы Л.С. Выготского «Воображение и творчество в детском возрасте» и подготовить презентацию на тему «Животворящее начало» (воображение). Создать психологический портрет творческой индивидуальности (персона по выбору студента). Разработать программу собственного самопознания и саморазвития. Предложить критерии оценки результативности саморазвития
Текст и дискурс		
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Тестовые задания 1. При каком подходе к изучению текста актуален аспект соотносительности «язык – текст»? а) текстоцентрическом б) когнитивном в) антропоцентрическом г) лингвоцентрическом Ответ: г 2. В структуру модели порождения любого текста не входит... а) мотивация и замысел б) восприятие в) осуществление замысла г) редактирование замысла

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Ответ: б</p> <p>3. Психологический статус дискурса обеспечивается...</p> <p>а) intersubъектностью</p> <p>б) динамичностью и линейностью</p> <p>в) деятельностью</p> <p>г) восприятием всеми органами чувств</p> <p>Ответ: в</p> <p>4. Что не является признаком дискурса?</p> <p>а) статичность и иерархичность</p> <p>б) объемное восприятие процесса взаимодействия всеми органами чувств</p> <p>в) процесс означивания</p> <p>г) речемыслительная или коммуникативная деятельность</p> <p>Ответ: а</p> <p>5. Дискурс - протекающая в реальных координатах пространства и времени, ситуативно и социально обусловленная коммуникативная деятельность, одним из продуктов которой в результативной сфере является ...</p> <p>а) денотат</p> <p>б) концепт</p> <p>в) текст</p> <p>г) сценарий</p> <p>Ответ: в</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ul style="list-style-type: none"> • Виды текстовой информации в концепции И.Р. Гальперина. Отличие содержательно-фактуальной информации от содержательно-концептуальной и подтекстовой. Отличие содержательно-концептуальной информации от содержательно-подтекстовой. • Способы воплощения содержательно-фактуальной информации. Методика денотативного анализа. • Способы воплощения содержательно-подтекстовой информации. Методика контекстного анализа. • Способы воплощения содержательно-концептуальной информации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Методика когнитивного анализа.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Категория модальности. Определение понятий «модальность в предложении» и «модальность в тексте», «объективная модальность» и «субъективная модальность». Средства выражения модальных значений <p>Задание 1. На материале журналистского текста постарайтесь описать категорию информативности (СФИ, СПИ, СКИ).</p> <p>Задание. Прочитайте в хрестоматии главы из «Русской грамматики – 80» (см.: Русская грамматика – М., 1980. – С. 214–231.). Какие средства формирования и выражения субъективно–модальных значений выделяются в данной работе?</p> <p>Задание. Охарактеризуйте каждую из категорий текста, придерживаясь плана, данного ниже. Для лучшего понимания теоретического материала постарайтесь найти текстообразующие категории в журналистской публикации. Отметьте особенности проявления каждой текстовой категории в журналистском тексте.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите виды текстовой информации в концепции И.Р. Гальперина. 2. Покажите на текстовом материале отличие содержательно-фактуальной информации от содержательно-концептуальной и подтекстовой; отличие содержательно-концептуальной информации от содержательно-подтекстовой. 3. Охарактеризуйте категорию модальности. Определите, в чем суть понятий «фразовая модальность» и «текстовая модальность», «объективная модальность» и «субъективная модальность». Отметьте средства выражения модальных значений. 4. Назовите базовые составляющие временного и пространственного континуума. 5. Истолкуйте понятия «ретроспекция» и «проспекция»; опишите, каковы средства выражения данных феноменов в тексте. 6. Выделите виды членения текстов в концепции И.Р. Гальперина. 7. Изучите основные виды автосемантизации отрезков текста. 8. Рассмотрите, как И.Р. Гальперин описывает категорию связности, что он понимает под термином «когезия». 9. Охарактеризуйте категории интеграции и завершенности. В чем, по мнению И.Р.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		Гальперина, состоит сходство и различие понятий «интеграция» и «завершенность».
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Какие существуют разряды частиц по функциям?</p> <ul style="list-style-type: none"> • смысловые, эмоционально-экспрессивные, модальные, словообразующие, формообразующие • оценочные, текстообразующие, устаревшие, первообразные • эмоционально-экспрессивные, оценочные, пассивные • эмоциональные, экспрессивные, диалектные, устаревшие <p>2. Какие из приведенных междометий относятся к семантически-диффузным?</p> <p>а) Тьфу!</p> <p>б) Увы!</p> <p>в) Ой!</p> <p>г) Ура!</p> <p>3. Нерасчлененный поток движения во времени и пространстве – это...</p> <p>а) подтекст</p> <p>б) сентенция</p> <p>в) когезия</p> <p>г) континуум</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятия «ретроспекция» и «проспекция» и средства их выражения в тексте. • Виды членения текстов в концепции И.Р. Гальперина. Понимание терминов сложное синтаксическое целое (сверхфразовое единство), абзац в современной лингвистической науке. • Основные виды автосемантизации отрезков текста. <p>Практическое задание.</p> <p>Рассмотрите типы устных текстов. Иллюстрируйте данную классификацию своими примерами.</p> <p>1. Тексты, обладающие всеми признаками текстовой структуры.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. «Оборванные» тексты. 3. Текстоиды (термин предложен И.А. Стерниным). 4. Тексты-разговоры (термин Н.А. Купиной)</p> <p>Пример комплексного задания. Прочитайте о том, как воплощается в тексте содержательно-концептуальная информация. Познакомьтесь со способами ее анализа.</p> <p>Способы воплощения содержательно-концептуальной информации</p> <p>СКИ связана с отражением в тексте индивидуально-авторского видения отношений между явлениями. Различие между СФИ и СКИ можно представить себе как соотношение информации бытийного характера и информации эстетико-художественного характера, причем под бытийным следует понимать не только действительность реальную, но и воображаемую.</p> <p>СКИ извлекается на основании восприятия всего текста и представляет собой творческое (субъективное) переосмысление указанных отношений, фактов, событий, процессов, происходящих в обществе.</p> <p>Таким образом, одно из различий между СПИ и СКИ состоит в том, что СПИ вычленяется из предложения или высказывания, а понятие СКИ приложимо лишь к целому тексту в его завершенности.</p> <p>Для декодирования СКИ требуется мыслительная работа. СКИ вычленяется при помощи когнитивного анализа.</p> <p>План когнитивного анализа</p> <p>1. Проанализировать заголовок, лид, первое предложение текста и выделить ключевые слова (ключевое слово – это слово или словосочетание, которое несет основную смысловую нагрузку). Прочитать весь текст и определить самые частотные слова. Они также будут являться ключевыми.</p> <p>2. На основе обобщения смыслов ключевых слов сформулировать главную мысль текста.</p> <p>3. Проанализировать главную мысль и выявить, какой приоритетный концепт лежит</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>в ее основе.</p> <p>4. Определить через какой смысл (интерпретирующий компонент) приоритетный концепт можно связать с главной мыслью и ключевыми словами. Данный интерпретирующий компонент будет являться концептом текста, иными словами, воплощением мотива, намерений автора, приведших к порождению текста. Концепт будет отражать СКИ текста.</p> <p>Образец когнитивного анализа Двенадцать учеников отца Евгения С недавнего времени в Славгороде действует воскресная школа при Свято–Никольском храме. Ее посещают 12 мальчиков – учеников отца Евгения. Они приходят сюда каждое воскресенье, хотя так много соблазнов в выходной день. Но 12 мальчиков идут к храму, к отцу Евгению, и в своих тетрадках старательно выводят азбуку церковнославянского языка, изучают книги Ветхого Завета. А впереди их ждет свет Евангелия – учения Спасителя нашего Иисуса Христа. И они уже понимают, что «не мы смотрим на икону, а икона на нас». В храм они ходят по собственному желанию, никто не принуждает их. На богослужении стоят у иконы Иисуса Христа – обычные мальчики, мало чем отличающиеся от своих сверстников. Но что все-таки влечет их сюда, в воскресную школу? Ответ, кажется, прост: здесь их любят. Здесь отец Евгений говорит с ними на равных о том, о чем мы, издерганные суетой будней, не находим ни времени, ни настроения сказать своим детям: о Добре и Зле, о том, что гораздо ценнее всей цветной мишуры в витринах коммерческих магазинов, так притягивающих наших, в сущности, потерянных, детей, мечтающих о жвачке с цветной вкладкой... У одного из учеников воскресной школы я был дома. У него на книжной полке стоит икона, под ней свечечка, а сбоку на стене плакаты – «Троица» Андрея Рублева и портреты «Битлз». У Ромы (так зовут этого мальчика) какие-то светлые глаза и доброе сердце. Отец его сетует: парень совсем не умеет драться, хотя физически развит – занимается баскетболом, а вот ударить человека не может...</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>И я знаю: ему будет трудно в этом мире, когда насилие, бездуховность неумолимо движется к своему апогею, который психологи предрекают лет через десять. Но я также знаю, что вырастет он настоящим Человеком, и сможет за себя постоять, неся «свой крест» с достоинством, до конца, как нес его почти две тысячи лет тому назад Христос. Потому что зерно, зароненное в детскую душу, прорастет.</p> <p>Ключевыми словами текста являются следующие слова: 12 мальчиков, воскресная школа, отец Евгений, Рома, учение Иисуса Христа, настоящий Человек. (Примечание: выделение ключевых слов носит субъективный характер, поэтому список слов одного реципиента может немного отличаться от списка другого реципиента). Объединив смыслы этих слов, можно сформулировать главную мысль текста: «Двенадцать мальчиков посещают воскресную школу. Все они ученики отца Евгения. Среди них есть и Рома, который благодаря учению Иисуса Христа, Евангелию вырастет настоящим Человеком». В этом высказывании присутствует несколько концептов («воскресная школа», «учение Иисуса Христа», «Евангелие»), но приоритетным будет концепт «Учение Иисуса Христа». Он связан с главной мыслью и ключевыми словами через интерпретирующий компонент «настоящий человек», который является концептом этого текста и воплощает мотив, намерения автора, приведших к порождению текста. Таким образом, концепт «настоящий человек» составляет содержание текста.</p> <p>Согласно плану когнитивного анализа проанализируйте любую публикацию из газеты.</p>
<p>ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		
<p>Социология массовых коммуникаций</p>		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение массовой коммуникации в России: история и современность 2. Массовая коммуникация в жизни общества: причины возникновения, этапы развития, тенденции эволюции.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>3. Глобализация современных средств массовой коммуникации.</p> <p>4. Функции массовой коммуникации</p> <p>5. Средства массовой коммуникации: разновидности и особенности. Проблема дублирования и кооперации СМК</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Средства массовой информации (СМИ) являются:</p> <p>А. Инструментом массовой обработки мнения населения в пользу наиболее богатых слоев населения</p> <p>Б. Средствами, посредством которых актуальная информация доносится до большинства населения.</p> <p>В. Массовым средством хранения информации на бумажном или электронном носителе.</p> <p>Г. Разновидностью средств массовой коммуникации, назначение которых собирать массовую информацию.</p> <p>2. Барьеры коммуникации это:</p> <p>А. Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором</p> <ul style="list-style-type: none"> • реципиентом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе осуществления коммуникативных связей. <p>Б. Препятствия, возникающие при применении системного подхода к формированию и изучению моделей коммуникации.</p> <p>В. Это помехи, мешающие осуществлению информационного процесса в социокультурном контексте.</p> <p>Г. Это помехи, препятствующие нарушению социальных закономерностей</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Историю развития коммуникаций хронологически можно рассматривать как:</p> <p>А. Как стадии коммуникационных революций: 1) изобретение письменности; 2) изготовление печатного станка (эра Гутенберга); 3) внедрение электронных масс-медиа (—Третья волна Э.Тоффлера); 4) развитие интерактивной электронной коммуникации и виртуализация коммуникаций (—Четвертая волна Ф.Шаркова).</p> <p>Б. Преодоление физических, географических, административно-государственных,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>цензурных границ.</p> <p>В. Историческое изучение социальных факторов, обуславливающие влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения.</p> <p>Г. Переход от межличностных к межгрупповым и массовым формам коммуникации.</p> <p>2. По Ж. Д Арси права человека на коммуникацию, включают:</p> <p>А. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации.</p> <p>Б. Возможность обеспечения иматериальных и духовных условий коммуникации.</p> <p>В. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации и условия для развития рыночных отношений.</p> <p>Г. Возможность обеспечения исключительно духовных условий коммуникации.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>1. Проведите коммуникативный анализ записей новостей разных телевизионных и радиокомпаний. Каким образом одно и то же событие интерпретируется разными СМИ, какие средства коммуникативного воздействия используются?</p> <p>2. Сделайте коммуникативный анализ сообщения о защите докторской диссертации депутатом Государственной думы и лидером фракции ЛДПР.</p>
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контент-анализ и его разновидности 2. Программа эмпирического социологического исследования 3. Опрос и его специфика <p>Тесты:</p> <p>Вопрос: Социология и история, общее...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Анализ социологического процесса как единого целого 2 Анализ исторического процесса как единого целого + 3 Анализ развития социальной группы <p>Вопрос: Структура социологического знания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Общая социологическая теория. Специальные социологические теории. <p>Конкретно-социологические исследования +</p> <ol style="list-style-type: none"> 2 Общее социологическое учение. Законы социологического развития. 3 Общая социологическая теория. Специальные социально-исторические теории.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Конкретные социологические теории. Вопрос: Общая социологическая теория дает представление об обществе как... 1 Целостном организме + 2 Целостном мире 3 Целостной социальной системе Пример практического задания: Массовый опрос: методики, техники, процедуры. Практическое задание по данному тренингу включает в себя следующие компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экспертиза блока вопросника с идентификацией типа и методической формы вопроса, типа шкалы, реконструкцией эмпирических индикаторов, категорий анализа и исследовательских гипотез; • аудиторный и/или полевой пилотаж вопросника или анкеты • аудиторный парный тренинг формализованного интервью • кодировка ответов на открытые вопросы • ввод и первичная обработка данных на компьютере (включая создание электронной матрицы в SPSS и/или Excel) • формальная и логическая экспертиза материалов, предоставленных интервьюером по итогам выполнения полевого задания <p>Пример комплексного задания Фокус-группа (тренинг по выбору). Обеспечьте работу фокус-группы по профессиональной теме. По итогам тренинга с участниками проводится учебная фокус-группа, в ходе которой каждый из них должен продемонстрировать умение оперативно и адекватно диалоговой ситуации включаться в роль модератора, разрешать проблемы ведения беседы, контролировать работу группы.</p>
Брендинг территорий		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном	Перечень теоретических вопросов 10. Основные тенденции идентификации территорий. 11. Система идентификации территории в современных корпоративных и медиа коммуникациях. 12. Айдентика и фирменный Практические задания

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	уровнях	10. Туристический брендинг стран как инструмент привлечения туристов, идентификация стран в современных коммуникациях (интернет, тв реклама). 11. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный брендинг. 12. Маркетинговые и дизайн-инструменты продвижения территории. Пример комплексного задания Составьте медиакарту для продвижения бренда территории в печатных СМИ.
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	Перечень теоретических вопросов 13. Интеграция территории в навигацию, рекламную и информационную продукцию. 14. Типология визуальной бренд-идентификации. 15. Система зонтичного брендинга. Перечень теоретических вопросов 13. Интеграция территории в навигацию, рекламную и информационную продукцию. 14. Типология визуальной бренд-идентификации. 15. Система зонтичного брендинга. Практические задания 13. Бренд как стратегический план развития территории. 14. Коррупция и коррупционная составляющая в процессе брендинга территорий 15. Организационная основа брендинга: управление брендом. Пример комплексного задания Разработайте стратегический план развития территории
История и актуальные проблемы масс-медиа		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Тестовые задания 1. Словом «Gazzetta» обозначалась: а) первая ежедневная рекламная газета, вышедшая в США в 19 в.; б) сообщения глашатаев Древнего Рима, а впоследствии герольдов средневековья; в) первая типографская наборная машина, созданная в Англии Б. Фостером в 1815 г.; г) мелкая венецианская газета, которую платили за рукописные «листки сообщений»

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>(16 век).</p> <p>2. Юлий Цезарь в роли PR-мейкера прославился своими... - гладиаторскими боями;</p> <p>а) раздачей хлеба и вина;</p> <p>б) раздачей рабов;</p> <p>в) постройкой общественных зданий;</p> <p>г) распоряжением писать отчёты о дебатах в Сенате на стенах.</p> <p>3. Кипу - это прообраз современных памятных устройств в.....</p> <p>а) Китае;</p> <p>б) Индии;</p> <p>в) Греции;</p> <p>г) Перу;</p> <p>д) Вавилоне.</p> <p>4. «Думсдейбук» - это.....</p> <p>а) «Книга судного дня»;</p> <p>б) «Книга судеб»;</p> <p>в) «Книга волхвов»;</p> <p>г) «Книга жалоб»;</p> <p>д) «Книга мёртвых».</p> <p>5. Автор термина «связь с общественностью», впервые его употребивший -</p> <p>а) С. Адамс;</p> <p>б) Д. Вашингтон;</p> <p>в) Буффало Билл;</p> <p>г) Э. Джексон;</p> <p>д) Т. Джефферсон.</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <p>1. Политическая коммуникация в имперский период (до конца XVIII века)</p> <p>2. Основные стилистические направления русской рекламы конца XIX-начала XX века.</p> <p>3. Рождение советской рекламы в период гражданской войны.</p> <p>4. Формирование имиджа СССР. Пропаганда идей патриотизма.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>5. Специфика современных тенденций в мировой практике рекламы.</p> <p>Задание 1. Изучите специфику проторекламы. Какие из вариантов проторекламы действуют в современности? Приведите 3 примера, ответ проиллюстрируйте.</p> <p>Задание 2. Где впервые появляется корпоративная реклама? Опишите ее особенности. На 1 примере современной корпоративной рекламы сформулируйте сходства и различия. Ответ проиллюстрируйте.</p> <p>Задание. В каком веке в Америке создается первое рекламное агентство, каким оно было? Разработайте собственную концепцию рекламного агентства, ответ представьте публично.</p>
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Первое ПР-агенство было создано в</p> <p>а) В Лондоне в 1899 г. б) в Нью-Йорке в 1901 г. в) в Новом Орлеане в 1905 г. г) в Бостоне в 1900 г. д) в Сан-Франциско в 1903 г.</p> <p>2. Международная ассоциация ПР создаётся в ...</p> <p>а) Сиднее в 1950 г. б) в Париже в 1953 г. в) в Лондоне в 1955 г. г) в Вашингтоне в 1956 г. д) в Бостоне в 1957 г.</p> <p>3. Древнейшая форма демократических связей с общественностью на Руси...</p> <p>а) Дума; б) Вече; в) Наместничество; г) Кормление; д) Патриаршество.</p> <p>4. Информационное агентство «Адресное бюро» основал</p> <p>а) Людовик XIV;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) Теофраст Рендо; в) Джонатан Свифт; г) Вильгельм Оранский.</p> <p>5. Первое информационное агентство в России было создано ... а) в 1780 г. издателем Новиковым; б) в 1862 г. банкиром Трубниковым; в) в 1719 г. по указанию Меншикова; г) в 1815 г. издателем «Северной пчелы» Булгариным.</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Носители и жанры: PR раньше СМИ (летописи, публицистика и риторика, былины, жития). 2. PR в мире: исторический очерк. 3. CO от эпохи Ренессанса к Галантному веку. 4. Связи с общественностью "японского экономического чуда". 5. PR в современной России: хронология развития, статистика, тенденции. <p>Задание 1. Прочитайте сатирический рекламный рассказ. (Новый Сатирик. — 1913. — № 5.), охарактеризуйте особенности.</p> <p>«В России 150 миллионов народонаселения. Мы не ошибемся, предположив, что из них половина — детей и дряхлых стариков, которых считать не следует. Остается 75 миллионов. Отбросим половину неграмотных — будем считать, что грамотных — 40 миллионов. Половина этого количества — хронические пьяницы, алкоголики и вырожденцы, для которых смех — пустой звук. Из оставшихся 20 миллионов, по справедливости, нужно половину отнести на жителей окраин, не говорящих по-русски и, вообще, иностранцев. И, наконец, сделаем последнее исключение — 5 миллионов эпилептиков, сумасшедших, лиц, сидящих в тюрьме и находящихся в бегах. Итак — остается всего 5 миллионов. Ясно, что эти люди должны быть подписчиками на наш журнал: им ничего не мешает сделаться подписчиками. Таким образом, всякий человек, живущий в России, если он не 1) старик, 2) дитя, 3)</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>неграмотный, 4) пьяница, 5) иностранец, 6) эпилептик, и 7) каторжник — то всякий такой человек пусть пришлет полугодовую плату по адресу: Спб., Невский, 98. Если же друзья и знакомые узнают стороной, что такое-то лицо подписчиком нашего журнала не состоит, — то наш искренний друзьям и знакомым совет — немедля выяснить, к какой из перечисленных 7-ми категорий это лицо принадлежит?</p> <p>Мы сами понимаем, что результаты выяснения могут быть очень тяжелые, но... лучше смотреть правде в глаза, как бы горька она ни была.</p> <p>Задание 2. Опишите особенности пропагандистской социальной рекламы 1920-1930 г.г.</p> <p>Трудящимся – здоровый отдых. Зеленые насаждения – здоровье нашего и будущих поколений!; Вырастим здоровый молодняк. Улучшим охрану здоровья трудящихся. Оздоровление масс есть верный источник к истинной и прекрасной жизни. Здоровое физически и духовно молодое поколение – вечный проводник идей коммунизма. Колхозник – будь физкультурником! Пионер закаляет себя, каждый день делает физкультурную зарядку. Каждый школьник знает четко эту фразу назубок: «Утром встал – зубная щетка, а за ней порошок». Работница, борись за чистую столовую, за здоровую пищу. Советские физкультурники – гордость нашей страны. Здоровые родители – здоровое потомство. Алкоголь губит жизнь. Алкоголь предрасполагает к болезням – не употребляйте спиртных напитков. Яд самогона отравляет здоровье трудящихся. Никотин – яд! Человек от папиросы не умирает, в виду небольших количеств никотина, вдыхаемого за раз. Но капля по капле долбит камень и потому здоровье курильщика, в конце концов, расстраивается. Курение табака – дорогое и вредное дело для здоровья и хозяйства. За здоровье! Не бери в рот чужих стаканов, ложек, вилок, окурков и пр. Не вытирайся полотенцем чужим, могли и больные пользоваться им. Кто свое здоровье любит, грязь кому неведому - наблюдайте, чтобы в клубе соблюдали чистоту. Долой рукопожатия! Без рукопожатий встречайте друг друга и провожайте.</p> <p>Задание. Напишите рекламный юмористический (сатирический) рассказ от редакции одного из современных журналов. Цель саморекламы — привлечь как можно больше подписчиков. Для этого необходимо убедить публику в том, что</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		1) данное издание лучше других; 2) быть подписчиком данного издания а) выгодно, б) полезно, в) удобно; 3) данное издание популярно в обществе, и каждый уважающий себя человек должен стать его подписчиком.
Основы медиапланирования		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Перечень теоретических вопросов 1. Перечислите требования к формулировке целей медиапланирования. 2. Перечислите цели медиапланирования. 3. Перечислите основные возможности медиапланирования. 4. Назовите виды медиапланирования по степени точности. 5. Назовите виды медиапланирования по стадиям разработки. 6. Назовите виды медиапланирования по типам целей. Практические задания 1. Подготовка письменной работы: политика ценообразования на региональном рынке размещения рекламы, особенности закупки рекламного времени и пространства на примере конкретных медиа и агентств региона. 2. На основе медиаданных провести оптимизацию медиаплана по заданным показателям. Задание оформляется в печатном виде и сдается преподавателю на проверку. Пример комплексного задания На основе предоставленных данных составить календарный график размещения рекламы (для разных типов медиа)
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Перечень теоретических вопросов Методы исследования в медиапланировании. Способы оценки эффективности медиапланирования. Критерии эффективности медиапланирования.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Практические задания</p> <p>1. Работа в группе по 2-3 человека. На основании предоставленных маркетинговых данных сформулировать маркетинговую проблему, цели рекламной кампании, цель медиаплана. Предложить наиболее эффективные с точки зрения медиапланирования каналы коммуникации для размещения рекламы для конкретного кейса. Презентация и обсуждение результатов.</p> <p>2. На основе представленных данных, рассчитать минимальную эффективную частоту по методике Остроу. Задание оформляется в печатном виде и сдается преподавателю на проверку.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу</p> <p>Выбрать любые периодические печатные СМИ из категории (не менее пяти). Подготовить медиаобсчет и медиаплан на «март, текущего года» для фирмы «Праздник всем!» г. Магнитогорск.</p> <p>«Праздник всем!» специализируется на проведении детских, семейных и корпоративных праздников. Бюджет на рекламу 80 000 руб. В размере модуля ограничений нет (главное вписаться в бюджет). Необходимо обосновать выбор каждого издания.</p> <p>Дайте развернутое описание целевой аудитории с учетом специфики деятельности заказчика. Цель рекламной кампании: обеспечить максимальный охват аудитории со средней частотой контакта с рекламным сообщением 3+.</p> <p>Требования заказчика: использование только полноцветных рекламоносителей, обеспечивающих качественное отображение фирменного цвета.</p> <p>При подготовке медиаобсчета необходимо учесть следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Рейтинг СМИ (%) – Охват (%) – Стоимость рекламной площади (руб) – Стоимость охвата 1% ЦА (руб) – Предпочтения по охвату (проранжировать от наибольшего к наименьшему) – Предпочтения по стоимости рекламы

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> – Предпочтения по стоимости охвата 1% ЦА – Количество публикаций (распределение делать в соответствии с рейтингом и общим бюджетом) – Общий бюджет (руб) – GRP (%) – Частота (F=3+) <p>Сделать выводы (до 20 предложений).</p>
Политический PR		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оппозиционная речь. 2. Речь чиновника. 3. Речевые роли в публичной коммуникации. 4. Аргументация для массовой аудитории. 5. Политическая речь в СМИ. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К какому времени относится первое упоминание о политических технологиях? <ol style="list-style-type: none"> a) в эпоху Возрождения XV-XVI вв. b) в Древней Греции c) В эпоху Великих географических открытий (1492—1564). 2. Какова основная цель политической лингвистики? <ol style="list-style-type: none"> a) лингвистическое описание языковой системы b) сформулировать законы, по которым функционирует язык и, в конечном счете, построить общую теорию языка c) исследование взаимоотношений между субъектами какой-либо деятельности и состоянием общества. <p>Примерные практические задания для экзамена:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>- разработать логотип/буклет/плакат/листовку/ обращение к избирателям/благодарственное или приветственное слово на дне открытых дверей</p> <p>- создать 2 варианта информационного сообщения с учетом оппозиционной/проправительственной направленности СМИ</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Создать и представить предвыборную программу молодежной партии, особое внимание обратив на экспрессию убеждающего политического выступления.</p>
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции PR в политической сфере. 2 Роль PR-технологий в контексте формирования национальной идеологии. 3 Национальные традиции и политическая корректность. 4 PR-менеджер (политехнолог) как профессия. 5 PR-кампании (виды, стратегии, тактики). <p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>. Подготовьте PR- и рекламный тексто-графический контент для имиджевого продвижения политического лидера в СМИ. Проблема: недостаточный уровень доверия и поддержки политического деятеля со стороны жителей территории пенсионного возраста.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Подготовьте мастер-план концепции избирательной кампании кандидата. Задача: содействовать избранию кандидата в региональный законодательный орган, выдвинувшемуся по одномандатному избирательному округу.</p>
Основы интернет-маркетинга		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем. 2. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. 3. Экономическая эффективность массовых рассылок 3. Тенденции современного E-

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>mail маркетинга. 4. Модели поведения посетителей сайтов 5. Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Понятие и преимущества лидогенерации. Основные понятия. 2. Виды лидов 3. Лидогенерация как бизнес-процесс 4. Методы лидогенерации. 5. Маркетинговое обеспечение лидогенерации.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Задание 1. Используя платформу WordPress создать многостраничный сайт. 2. Разработать семантическое ядро и контент.</p>
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>12. Создание и регистрация сайта. 13. Разработка SEO -friendly сайта. 14. Виды интернет-рекламы. 15. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы. 16. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Сущность лэндинга. Виды и методы создания. 2. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). 3. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B).</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>1. Зарегистрироваться в одной из социальных сетей. 2. Создать сообщество. Подготовить контент. 3. Разработать стратегию продвижения группы. 4. Разработать рекламную или PR кампанию по продвижения товаров и услуг с использованием мессенджеров (WhatsApp, Viber, Facebook Messenger, Telegram</p>
Аналитика интернет-маркетинга		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>1. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем. 2. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок 3. Тенденции современного E-mail маркетинга. 4. Модели поведения посетителей сайтов 5. Лидогенерация как</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	уровнях	<p>бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия. Практические задания. Ответьте на вопросы. Ответ аргументируйте.</p> <ul style="list-style-type: none"> Составьте сравнительно-сопоставительную таблицу двух видов рекламы: медийная и контекстная <p>Пример комплексного задания по курсу 1. Разработать стратегию создания продающего сайта.</p>
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Перечень теоретических вопросов 6. Методы лидогенерации. Факторы успеха лидогенерации. 7. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька). 8. Лэндинг. Методы и факторы успеха. 9. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). 10. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.</p> <p>Практические задания</p> <ul style="list-style-type: none"> Составьте сравнительно-сопоставительную таблицу двух видов рекламы: поисковая и геоконтекстная <p>Пример комплексного задания 2. Рассчитать плановую экономическую эффективность бизнес-идеи.</p>
Правовые основы рекламы и PR		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Перечень теоретических вопросов 1. Журналистика и система социальных норм. 2. Право массовой информации как отрасль права и законодательства. 3. Информация как объект правового регулирования.</p> <p>Практические задания 1. Работа редакции. Редактор пригласил в кабинет корреспондента Борисова. - Сергей, по поводу твоего материала «Убийцы пришли на рассвете», да-да, о том криминальном случае на Петропавловской. Насколько я знаю, еще ведется следствие, а ты в материале называешь полные имена преступников, предсказываешь решение суда. А ведь история с этим убийством довольно темная, никто в</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>преступлении не сознался. -Степан Филимонович, все точно: у меня свои – проверенные – источники информации в правоохранительных органах. Найдены новые улики, все доказано. Поставим материал в номер – газету расхватают! Дайте правовой комментарий</p> <p>2. Когда была принята Конституция Российской Федерации?</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>В редакцию газеты «Кругозор» пришел пожилой человек. - Здравствуйте, я пенсионер, проживаю по улице Миргородской, дом 74. Дом наш десятиэтажный, вокруг такие же башни стоят. И вот местный предприниматель Бородулин, еще в прошлом году, наш двор благоустроил, скамейки установили, клумбы разбили, детскую площадку построили. И все бесплатно, из благотворительности. Мы узнали, что Бородулин выдвинут кандидатом в депутаты областной Думы и хотим его поддержать. Вот хотим опубликовать статью о его делах. Если надо – мы заплатим.</p> <p>Дайте правовой комментарий.</p>
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная политика в сфере СМИ. 2. Законодательство РФ о СМИ. 3. Нормы международного права, касающиеся массовой информации. <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проверкой соблюдения каких основных законов в сфере СМИ занимается Управление Роскомнадзора? Ответ аргументируйте. 2. Кто может быть учредителем СМИ? Ответ аргументируйте. <p>Пример комплексного задания</p> <p>Авторское право.</p> <p>- Привет, Оленька! Как командировка? –зав.отделом оторвалась от рукописи. – Отписывайся, готовь материал в следующий номер.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Ольга принесла готовую статью. - Молодец! Хорошо получилось, - похвалила зав. отделом материал молодой журналистки. – Остро поставила проблему, и правки текст почти не требует. Отдавай в печать. Но пока верстался номер районного еженедельника, эта статья вышла в областной ежедневной газете. Оказывается, Ольга сначала передала статью туда. Дайте правовой комментарий.</p>
Система СМИ		
ОПК-5.1	<p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое система СМИ? 2. Назовите признаки целостности системы СМИ. 3. Назовите деструктивные факторы, влияющие на размывание системы СМИ. 4. Назовите основные структурные элементы системы СМИ. 5. Что современные медиаисследователи называют «системой в системе»? 6. Раскройте понятия «тип», «типология», «типологические» («типоформирующие») признаки СМИ. 7. Какие теоретические подходы к типологизации СМИ существуют в современном медиаисследовании? 8. Что влияет на трансформацию системы СМИ? 9. Назовите исторические типы периодической печати. 10. Какое место в сегменте периодической печати занимает газетная пресса? 11. Какие структурные изменения испытывает периодическая печать? Чем они вызваны? 12. Приведите аргументы «за» и «против» сохранения бумажной газеты. 13. Что такое информационная ниша издания? 14. Назовите качественные и количественные, первичные и вторичные типологические признаки СМИ. 15. Почему целевая направленность (аудитория) СМИ выступает качественным типологическим признаком СМИ?

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>16. Приведите примеры дифференциации типоформирующих признаков однотипных печатных СМИ.</p> <p>17. Охарактеризуйте качественную, массовую и желтую прессу с точки зрения типологических признаков.</p> <p>18. Назовите отличительные типологические признаки общенациональной, региональной и местной прессы.</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполните сопоставительный анализ выбранной новости во всероссийском и региональном издании. Продемонстрируйте особенности их транслирования. • Охарактеризуйте мультимедийные возможности интерактивного СМИ (на выбор). • Подготовьте медиакарту СМИ в соответствии с заданными условиями.
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое таблоид? Приведите пример таблоида. 2. Что такое квалоид? Приведите пример квалоида. 3. Что такое формат издания? 4. Что такое журнал? Назовите основные типы журналов. 5. Раскройте типологические признаки общественно-политического журнала. 6. Раскройте типологические признаки научно-популярного журнала. 7. Раскройте типологические признаки литературно-художественного (толстого) журнала. 8. Назовите отличительные типологические признаки газеты и журнала. 9. В чем сходство типологических признаков изданий типа «деловая пресса» и «корпоративная пресса»? 10. К какому типу изданий относится бортовая пресса? 11. Что такое партворк? 12. Назовите основные типологические признаки женской и мужской прессы. 13. Назовите основные типологические признаки рекламно-информационной прессы. Является ли бесплатная пресса самостоятельным типом изданий?

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>14. В чем отличие массовых и специализированных газетно-журнальных периодических изданий?</p> <p>15. Раскройте исторические истоки формирования просветительской и развлекательной прессы.</p> <p>16. В чем сходства и отличия онлайн-версий и оффлайн-версий СМИ?</p> <p>17. Какие медиа относятся к инфраструктуре системы СМИ?</p> <p>18. Назовите типы пресс-служб. В чем специфика информационного взаимодействия СМИ и пресс-служб?</p> <p>19. Назовите основные типологические характеристики информационного агентства.</p> <p>20. В чем специфика контента новостных лент информационных агентств?</p> <p>21. Что такое традиционные медиа и новые медиа?</p> <p>22. Что такое блогосфера? Приведите точку зрения современных медиаисследователей на блог как СМИ и блог как СМК.</p> <p>23. Что такое радиоформат? Почему он представляет собой ключевой типоформирующий признак радиопрограммы?</p> <p>24. Что такое FM-вещание?</p> <p>25. Назовите основные типы телевизионных каналов. Что такое программная политика ТВ-канала?</p> <p>26. Что такое сетевые СМИ?</p> <p>27. Какова точка зрения современных медиаисследователей на феномен социальных сетей?</p> <p>28. Какие структурные изменения рынка СМИ происходят в современном медиaprостранстве? С чем они связаны?</p> <p>29. Какие тенденции развития газетно-журнального рынка до 2020 года наблюдают эксперты?</p> <p>30. Приведите формы коммуникационного взаимодействия традиционных и новых медиа.</p> <p>31. Раскройте современное состояние регионального медиарынка. Чем вызваны подобные структурные соотношения региональных СМИ?</p> <p>32. Что такое медиаизмерение? С помощью каких инструментов можно измерить</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>уровень доверия аудитории к СМИ?</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Представьте обзор двух-трех современных радиостанций (на выбор). Продемонстрируйте особенности их функционирования. • Представьте обзор двух-трех современных конвергентных СМИ (на выбор). Продемонстрируйте особенности их функционирования. • Представьте обзор двух-трех современных телеканалов (на выбор). Продемонстрируйте особенности их функционирования. • Представьте обзор современного информационного агентства (на выбор). Продемонстрируйте особенности его функционирования.
Информационные технологии в СМИ		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История трансформации медиасистем под влиянием ИТ 2 Цифровое телевидение, этапы развития, стандарты, преимущества и недостатки 3 Термин "новые медиа", история, сущность и особенности явления. 4 Наиболее значимые ИТ современности: цифровое вещание; мультимедиа; интернет коммуникации, их принципиальные черты. Масштаб и специфика влияния интернета на социум. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы <ul style="list-style-type: none"> - медиакратия - информационные технологии - теория коммуникации - телеинженерия

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний - улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума - приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень - цифровая фотография и мобильные средства передачи данных <p>Примерные практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проанализируйте онлайн-версию СМИ по выбору. К какому виду вы его отнесете? Использует ли редакция конвергентные решения? <p>2. Как онлайн-СМИ используют в своей работе социальные сети?</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявите основной тренд развития информационных агентств в настоящее время. 2. Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определить тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности журналиста, охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для профессиональной деятельности. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки. 3. Дать представление о соцсети как источнике журналистской информации. Проанализировать причины обращения журналистов «серьезных» СМИ к соцсетям как к источнику информации. На примере собственной деятельности студентов показать сложности работы с информацией из соцсетей.
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	<p>Перечень вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Группы и виды онлайн-СМИ 2. Публикационная активность СМИ в интернете, жанры и форматы. 3. Работа редакции и содержание онлайн-СМИ

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>4. Характеристики аудитории 5. Рубрики. Сюжеты. Жанры онлайн-СМИ 6. Показатели успеха онлайн-СМИ, новые характеристики и перспективы развития</p> <p>Тесты: Какой этап развития цифрового телевидения характеризуют так: Этот этап истории цифрового телевидения характеризуется использованием цифровой техники в отдельных частях ТВ-систем при сохранении аналоговых каналов связи. На данном этапе всё студийное оборудование переводится на цифровой сигнал, обработку и хранение которого, в пределах телецентра, осуществляют цифровыми средствами. На выходе из телецентра телевизионный сигнал преобразуется в аналоговую форму и передаётся по обычным каналам связи.</p> <ul style="list-style-type: none"> - первый - второй - третий - четвертый <p>Что из перечисленного является европейским стандартом цифрового телевидения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DVB-T - ATSC - ISDB - DTMB <p>К наиболее значимым ИТ современности не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифровое вещание - мультимедиа - интернет-коммуникации - глобализация <p>Примерные практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опишите среднестатистического пользователя интернета. • Опишите возможные модели монетизации онлайн-СМи, приведите примеры.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявите и сформулируйте особенности функционирования мировых информационных агентств. • Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию журналистского продукта для печатного СМИ по выбранной студентом проблематике. <p>Познакомить с феноменом народной журналистики, обратить внимание на значение термина и его отличия от понятия «гражданская журналистика». Рассмотреть наиболее популярные примеры народных электронных медиа и проанализировать их контент. Исследовать проблемы функционирования «народных» медиа и отношение к ним представителей «традиционной журналистики».</p>
<p>ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>		
<p>Аналитика интернет-маркетинга</p>		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	<p>Перечень теоретических вопросов 11. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство. 12. Создание и регистрация сайта. 13. Разработка SEO -friendly сайта. 14. Виды интернет-рекламы. 15. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы. Практические задания • Составьте сравнительно-сопоставительную таблицу двух видов рекламы: вирусная и продакт-плейсмент Пример комплексного задания 3. Результаты представить в виде отчетов в СППР Project Expert</p>
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач	<p>Перечень теоретических вопросов 16. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей 17. Оценка эффективности рекламной кампании. 18. SMM. Методы и стратегии. 19.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	по изученным образцам	<p>Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях. 20. PR в интернет.</p> <p>Практические задания</p> <ul style="list-style-type: none"> • Составьте сравнительно-сопоставительную таблицу двух видов рекламы: реклама в блогах и интерстильная <p>Пример комплексного задания</p> <p>1. Разработать информационное письмо для проведения научной конференции, выставки или другого событийного мероприятия. 2. Осуществить рассылку</p>
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>21. Модели электронного бизнеса и их характеристика. 22. Сущность и функции браузера. Сравнение популярных браузеров. 23. Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином. 24. Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление 25. SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Основные понятия.</p> <p>6. Назовите виды медиапланирования по типам целей.</p> <p>Практические задания</p> <p>Разработайте шкалу оценки эффективности баннерной рекламы</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>1. Зарегистрироваться в одной из социальных сетей. 2. Создать сообщество. Подготовить контент. 3. Разработать стратегию продвижения группы. 4. Разработать рекламную или PR кампанию по продвижения товаров и услуг с использованием мессенджеров (WhatsApp, Viber, Facebook Messenger, Telegram, Skype, ICQ, Google Hangouts)</p>
Информационные технологии в СМИ		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	<p>Перечень вопросов к экзамену:</p> <p>1. Способы доставки и источники контента</p> <p>2. Аудитория онлайн-СМИ</p> <p>3. Новые характеристики и перспективы развития онлайн-СМИ</p> <p>4. Информационные агентства в эпоху развития новых ИТ</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>5 ИА как тип СМИ, история, типология.</p> <p>Тесты:</p> <p>Что понимают под следующим определением: «Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных средств массовой информации»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые медиа - демократизацию процесса создания и запуска СМИ - цифровые медиа - новую журналистику <p>Что Я.Н. Засурский не выделяет как принципиально важный аспект взаимоотношений информационного общества и новых СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета. - Традиционные СМИ в условиях «интернетизации» - Новые средства массовой информации - Дигитализацию реальности <p>Примерные практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проанализируйте один из мультимедийных жанров, используемых в онлайн-СМИ <p>2. Приведите примеры нововведений, используемых в медийных практиках онлайн-СМИ.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Охарактеризуйте изменения в функционировании информационных агентств в связи с их выходом в сетевое пространство. • Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию журналистского продукта для электронного (сетевого) СМИ. Показать специфику инфографики (и телеграфики) как популярного формата представления информации. На материале анализа наиболее интересных образцов телеграфики в эфире ведущих телеканалов и на Интернет-ресурсах выявить принципы создания телеграфики и закрепить их на практике путем создания студентами макета

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		телеграфических материалов. Научить основным принципам создания телегафики и показать наиболее типичные ошибки в ее использовании. Продемонстрировать широту спектра использования аудиовизуального контента на популярных Интернетресурсах.
ОПК-6.2	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способы поиска информации в Сети Интернет. 2. Библиотеки и справочные источники (энциклопедии, словари, справочники). 3. Специализированные порталы для журналистов. 4. Системы противодействия научному плагиату. <p>Тесты:</p> <p>Не относится к принципиальным основным чертам современных ИТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов - широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде - передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния т в удобное для адресата время - определенный уровень интерактивности - индивидуальность контента до такой степени, чтобы донести специальное сообщение до каждого человека внутри массовой аудитории - геймификация контента <p>Что Я.Н. Засурский не считает основным аспектом во взаимоотношениях информационного общества и новых средств массовой информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность передачи информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и интернета - расширение территории действия традиционных средств массовой информации в условиях интернетизации - создание новых масс-медиа или новых средств массовой информации - удешевление монетизации контента

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Интернет успешно выполняет все традиционные функции СМИ. Выберите среди перечисленных единственную, которая свойственна интернету и не была развита в традиционных медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная - мобилизационная - партисипационная - интеграционная - рекреационная - коммуникационная <p>Примерные практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опишите организацию редакции онлайн-СМИ 2. Охарактеризуйте специфику рубрики онлайн-СМИ <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявите и охарактеризуйте различия между универсальными и специализированными информационными агентствами. 2. Конкретизировать и закрепить представления о конвергенции на уровне деятельности журналиста. Показать принципы работы конвергентной редакции на примере РИА «Новости». Смоделировать механизмы работы конвергентной редакции. Акцентировать внимание на новых формах (в том числе и жанровых) деятельности журналиста.
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационной безопасности и профессиональной этики работы с источниками. 2. Сайты для обмена информацией (социальные сети, форумы, чаты, телеконференции, др.). 3. Правила поиска информации с помощью поисковых систем. 4. Открытые источники информации Интернета для журналистов. <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корреспондент в студии. Группа делится по парам. Один студент играет роль ведущего, второй – роль корреспондента. Корреспондент рассказывает о событии,

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>свидетелем которого он стал, или о проблеме, в которой разбирался. Ведущий выполняет функцию модератора: представляет корреспондента, знакомит аудиторию с ситуацией, задает вопросы и «отводит» корреспондента. Остальные студенты могут позвонить в студию и задать свои вопросы, дополнить выступающего.</p> <p>2. Часовой информационный прямой эфир. Продюсер, два ведущих и корреспонденты. Продюсер планирует эфир, создает «программное колесо», выясняет темы и выпускает корреспондентов. Ведущие пишут сценарий, «подводки», «отводки» и пишут новостной выпуск в начале часа (длинный) и в середине часа (короткий).</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ.</p>
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	<p>Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дежурство по номеру/эффиру; 2) участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов, опросов, дискуссий, сеансов прямой телефонной связи и т. д.; 3) участие в организации «внетекстовых» редакционных мероприятий, социальных проектов (акции, конкурсы, викторины, игры и т. д.); 4) участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями); 5) участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки; 6) привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; 7) работа с редакционной почтой;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		8) изучение правил внутреннего распорядка, положения о дисциплине, действующие в принимающих организациях, и нормы законодательства об охране труда.
ОПК-6.2	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики: 1) продумать возможные темы публикаций и направления их разработки, составить примерный план работы на практике; произвести предварительный сбор информации по тематике предполагаемых публицистических выступлений из доступных источников (библиотека, ресурсы Интернет); 2) обратиться к нормативно-правовым актам, регулирующим профессиональную деятельность журналиста (получение, хранение и распространение информации, работа в редакционном коллективе и проч.).
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики: 1) изучение структуры СМИ, в котором проводится практика (концепция и тематическое содержание, особенности оформления, специфика читательской аудитории, форма собственности, политическая ориентация, роль на местном рынке средств массовой информации и др.); 2) участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле/радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.
ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		
Психология и этика массовых коммуникаций		
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Факториальные теории самопрезентации.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Теория когнитивного диссонанса. 3. Принципы имиджирования. 4. Механизмы взаимопритяжения. Тесты: 1. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся: а) общие физические данные, мимика, среда обитания б) коммуникабельность, уровень нравственности в) А и Б 2. Формирование делового имиджа следует начинать с ... а) создания имидж-портрета б) выбора стратегии в) формулирования имиджевых целей Примерные практические задания для зачета: 1. Обменяйтесь результатами, полученными при выполнении задания 2, с одноклассниками, обсудите справедливость сделанных выводов. 2. Составьте таблицу, в которой установите соответствие факторов, влияющих на формирование имиджей: средового, габитарного, овеществленного, вербального, кинетического. Пример комплексного задания по курсу: Разработайте алгоритм совершенствования своего личного и профессионального имиджа, опираясь на факториальные теории самопрезентации</p>
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Специфика публичного имиджа. 2. Имидж и социальные и личные статусы человека. 3. Имидж как механизм социальной адаптации. 4. Имидж как средство идентификации личности. Тесты: 1. Современная наука выделяет несколько возможных вариантов имиджа, которые присущи функциональному подходу (выберите лишний вариант): а) зеркальный имидж б) текущий имидж в) самоимидж г) корпоративный имидж д) множественный имидж е) желаемый имидж</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Исследователи выделяют 4 элемента, от которых могут отталкиваться стратегии персонализации (выберите лишний вариант): а) стиль в работе б) принципиальное политическое мнение в) личный характер г) уровень образования д) внешние данные 6. Что является главным звеном конструирования имиджа: а) средства массовой коммуникации б) специалисты по имиджу (имиджмейкеры) в) общество г) государственные структуры Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Феномен имиджа осознан в культуре второй половины XX в., поскольку: - прежде его не существовало (указать, почему) - прежде культура ценила подлинность (указать, почему) - изменились социально-экономические обстоятельства (указать, какие) - появилась необходимая научная и теоретическая база (указать направления и имена) - изменилась культура (указать характер изменений) - изменилась система ценностей (указать, в связи с чем и что именно) Задание 2. Обозначьте связь персонального имиджа и Я-концепции Пример комплексного задания по курсу: Объясните соотношение следующих понятий: «имидж», «авторитет», «образ», «репутация», «стереотип», «пассионарность», «харизма», «стиль». Приведите примеры данных отличий, для чего обращайтесь к личностям представителей своей профессии.</p>
Психология восприятия коммуникационных продуктов		
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Перечень теоретических вопросов Соотнесите подход к определению предмета психолингвистики с его автором. Автор Содержание подхода А – Ч. Осгуд 1 – психолингвистика – это наука, предметом которой является отношение между системой языка (языком как предметом) и языковой способностью;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Б – А.А. Леонтьев 2 – психолингвистика изучает те процессы, в которых интенции говорящих преобразуются в сигналы принятого в данной культуре кода, и эти сигналы преобразуются в интерпретации слушающего. Другими словами психолингвистика имеет дело с процессами кодирования и декодирования, поскольку они соотносят состояние сообщений с состоянием участников коммуникации;</p> <p>В – Д. Слобин 3 – психолингвистика составляет ядро антропоцентрического подхода в лингвистике. Предметом психолингвистики является языковая личность, рассматриваемая в индивидуально-психологическом аспекте;</p> <p>Г – И.Н. Горелов, К.Д. Седов 4 – психолингвистика использует теоретические и эмпирические приемы как психологии, так и лингвистики для исследования мыслительных процессов, лежащих в основе овладения языком и его использования.</p> <p>Практические задания Проблемы восприятия и понимания речи. Особенности интерпретации речевого сообщения. Язык в психолингвистическом освещении. Психосемантика.</p> <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов PR-видео</p>
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	<p>Перечень теоретических вопросов Выбрать несколько из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Укажите, ключевые темы прикладной психолингвистики.</p> <p>А теория речевой деятельности Б проблемы языковой способности В психолингвистика овладения языком Г патопсихолингвистика</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Д психолингвистика речевого воздействия</p> <p>Практические задания Опишите собственную Я-концепцию и определите для себя имидж, который Проблема психологической реальности значения слова. Психолингвистическая интерпретация значения слова. Психолингвистическая модель лексического значения слова как реализация деятельностного подхода к его интерпретации (А.Р. Лурия, А.Н. Леонтьев, Л.С. Выготский, А.А. Леонтьев). Эксперимент как исследовательская процедура.</p> <p>Пример комплексного задания Задание 1. Смоделировать последовательность восприятия основных элементов промомероприятия</p>
Рекламная этика		
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему нормы традиционной морали не подходят для публичной сферы? 2. Какие модели существуют в современной Интернет-этике? 3. Что такое «проблема сигнализаторства» в деловой этике? 4. Что такое «этические комиссии» и каковы принципы их формирования? <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Автор концепции «свобода как познанная необходимость»: <ul style="list-style-type: none"> • а) Аристотель; • б) Гегель; • в) Кант; • г) Сартр. <p>Вопрос 2. В рамках западной европейской культуры первостепенное внимание уделяется следующим этическим нормам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • а) польза, выгода, трудолюбие; • б) справедливость, добро, благо;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • в) честь, свобода, вера. <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p>
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое «приобретенная ответственность»? 2. Что такое «позитивная ответственность», может ли она переходить в негативную? 3. Что такое «коллективная ответственность»; допустимо ли вменять её агенту? 4. Что такое публичная мораль, возможны ли в публичной сфере решения на основе применения логики минимального зла? <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моральный принцип, предписывающий желание помочь другим: <ol style="list-style-type: none"> а) альтруизм; б) толерантность; в) честолюбие; г) эмпатия 2. На какой нравственной ценности основана в деловой этике недопустимость вмешательства в дела конкурентов, ущемление их интересов? <ol style="list-style-type: none"> а) равенстве; б) свободе; в) справедливости; г) честности <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Напишите эссе по теме: Можно ли сказать, что реклама служит общественным интересам?</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Сделайте презентацию по теме: «Этические ограничения рекламы в</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		международных кодексах рекламной деятельности и законодательстве РФ».
Правовые основы рекламы и PR		
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Положения Конституции РФ, касающиеся массовой информации. 2. Закон РФ «О СМИ». 3. Федеральные законы, касающиеся СМИ. <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кому принадлежит приоритет в получении информации о деятельности государственных органов? Ответ аргументируйте. 2. В каком случае журналист обязан раскрыть источник информации. Ответ аргументируйте. 3. Кто обязан предоставлять журналисту информацию? Ответ аргументируйте. <p>Пример комплексного задания</p> <p>Защита чести и достоинства . -Да ворюга он махровый, наш директор Сачков! И телята эти, и сено из третьего отделения... Он давно уже никого не стесняется, - закончил рассказ хозяин дома. - Значит, Антон Степанович, - сказала журналистка Лобанова, -Вы, а также семьи Мартыновых, Решетиловых, Сидоркин Борис Михайлович можете подтвердить случаи воровства директора? - Вот что, девушка. Все это я только вам говорю. Вслух не скажу. В газете напишете или на собрание вызовут – я молчок. И другие промолчат. Неизвестно, как дело повернется. Может, Сачкова с места не свернешь, а он нам потом житья не даст. Нам ведь за всякой нуждой – в совхоз: трактор взять, дрова выписать, тесу на ремонт... Да мало ли. Так что, я вам не свидетель.</p> <p>Почти то же самое повторили журналистке Мартыновы, Решетиловы, Сидоркин и другие жители деревни. Для себя Лобанова сделала вывод: директор совхоза действительно расхититель. Надо писать. Но как быть – нет на руках доказательств, а в свидетели никто не пойдет?</p> <p>Проанализируйте ситуацию с точки зрения закона. Как быть журналистке</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		Лобановой?
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Положения Конституции РФ, касающиеся массовой информации. 2. Закон РФ «О СМИ». 3. Федеральные законы, касающиеся СМИ. <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте цель закона «О рекламе». Ответ аргументируйте. 2. На какие структуры не распространяется закон о рекламе. Ответ аргументируйте. 3. Как называется лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы? Ответ аргументируйте. <p>Пример комплексного задания</p> <p>Напишите эссе на тему: «Право и саморегулирование СМИ»</p>
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<p>Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) продумать возможные темы публикаций и направления их разработки, составить примерный план работы на практике; произвести предварительный сбор информации по тематике предполагаемых публицистических выступлений из доступных источников (библиотека, ресурсы Интернет); 2) обратиться к нормативно-правовым актам, регулирующим профессиональную деятельность журналиста (получение, хранение и распространение информации, работа в редакционном коллективе и проч.).
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	<p>Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) изучение структуры СМИ, в котором проводится практика (концепция и тематическое содержание, особенности оформления, специфика читательской аудитории, форма собственности, политическая ориентация, роль на местном

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		рынке средств массовой информации и др.); 2) участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле/радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1 – Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		
Организация работы пресс-службы		
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная информационная политика и ее роль в деятельности пресс-служб. 2. Государственная служба как открытая система. 3. Роль пресс-служб в повышении открытости государственного управления. <p>Практические задания</p> <p>6 Брифинг как специфическая форма распространения информации. Особенности проведения брифингов в государственных, коммерческих структурах и общественных организациях.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу</p> <p>Разработать план и сценарий пресс-тура</p>
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Государственная служба в России, необходимость реформирования и принципы реформирования. 5. Цели, задачи, функции пресс-службы. 6. Структуры и принципы организации современных пресс-служб, координация пресс-службы со структурными подразделениями органа государственной власти. <p>Практические задания</p> <p>5. Пресс-конференция как форма подачи информации. Подготовка к презентации.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Основные роли: ньюсмейкер, модератор, эксперт.</p> <p>Пример комплексного задания Составить должностную инструкцию пресс-секретаря на основе типового положения</p>
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	<p>еречь теоретических вопросов</p> <p>7. Управление СМИ и информацией: формирование собственного информационного потока, манипулирование информацией, сегментирование информационного потока.</p> <p>8. Основные этапы контент-анализа и экспресс-анализа СМИ.</p> <p>9. Мониторинг СМИ: цели и порядок организации.</p>
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Практические задания Составить медиа-карту под цели и задачи пресс-службы организации (выбранную студентом в теме</p> <p>Пример комплексного задания по курсу Разработка сценария пресс-конференции для организации (выбранной студентом в теме 4), включающего все этапы подготовки и проведения</p>
Технологии презентации бренда		
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>1. Приведите несколько определений, поясните термин: Бренд, Брендинг 2. Приведите несколько определений, поясните термин: История бренда, Легенда</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Позиционирование бренда 2. Рекламные средства раскрутки брендов в сети Интернет. 3. Вирусная видеореклама брендов</p> <p>Пример комплексного задания Разработка стратегии повышения лояльности к бренду на примере конкретного предприятия</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Перечень теоретических вопросов 3. Приведите несколько определений, поясните термин: Суббренд. 4. Приведите несколько определений, поясните термин: Торговая марка, товарный знак, Логотип Практические задания 4. MEM-технологии брендинга . 5. NLP-технологии брендинга. 6. Концепция ИБК. Пример комплексного задания Проведение аудита бренда.
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	Перечень теоретических вопросов 5. Приведите несколько определений, поясните термин: Слоган рекламный, Слоган бренда 6. Приведите несколько определений, поясните термин: Фирменный стиль, Элементы фирменного стиля Практические задания 4. MEM-технологии брендинга . 5. NLP-технологии брендинга. 6. Концепция ИБК. Пример комплексного задания Формирование стратегии бренд-менеджмента
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	Перечень теоретических вопросов 7. Приведите несколько определений, поясните термин: Обязательные элементы фирменного стиля: Логотип, торговая марка; Текстовый знак; Фирменные цвета (цветовая палитра); Фирменный шрифт; Визитная карточка; Фирменный бланк; Конверт. Практические задания 4. MEM-технологии брендинга . 5. NLP-технологии брендинга. 6. Концепция ИБК. Пример комплексного задания Разработка комплекса визуальных составляющих бренда
Разработки и реализация PR-стратегии		
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	Перечень теоретических вопросов Цифровая фотография и фотографика. 2. Выбор параметров качества изображения. 3. Техническая база современной цифровой фотосъемки.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Практические задания 11. Дайте характеристику структуры PR-подразделения в организации. 12. Дайте краткую характеристику типовых задач PR.</p> <p>Пример комплексного задания Создание интернет-сообщества, объединяющего активных сторонников вторичной переработки отходов. Концепт должен содержать цели, задачи, «дорожную карту» проекта, состав и роли участников.</p>
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Перечень теоретических вопросов 13. Эволюция коммуникационных технологий в бизнесе, в государственном управлении, в общественных организациях. 14. Образ, имидж, брэнд и репутация региона: определение понятий.</p> <p>Практические задания 13. Какие качественные уровни PR Вы знаете? Поясните, как они должны быть связаны с PR-задачами? 14. Поясните, почему начинать разработку PR-кампании желательно с выявления отрицательных и положительных стереотипов клиента?</p> <p>Пример комплексного задания Создание интернет-сообщества, объединяющего активных сторонников прививок. Концепт должен содержать цели, задачи, «дорожную карту» проекта, состав и роли участников.</p>
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	<p>Перечень теоретических вопросов 15. Имиджевая политика и маркетинг региона. 16. Исторические формы продвижения территорий.</p> <p>Практические задания 15. Приведите примеры положительных, отрицательных и вечных стереотипов клиентов. 16. Дайте краткую характеристику композиций акций PR.</p> <p>Пример комплексного задания Создание интернет-сообщества, объединяющего активных сторонников</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		традиционных семейных ценностей. Концепт должен содержать цели, задачи, «дорожную карту» проекта, состав и роли участников.
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Перечень теоретических вопросов 17. Структурированный подход к брендингу территорий. 18. Национальный брендинг в информационную эпоху.</p> <p>Практические задания 17. Что такое имидж организации? Какие функции он выполняет? 18. Дайте краткую характеристику инструментов, используемых при разработке имиджа компании.</p> <p>Пример комплексного задания Создание интернет-сообщества, объединяющего активных сторонников каршеринга. Концепт должен содержать цели, задачи, «дорожную карту» проекта, состав и роли участников.</p>
Разработка коммуникационного продукта		
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	<p>Перечень теоретических вопросов 1. Стратегии подготовки материалов для качественных СМИ и бульварно-развлекательных изданий 2. Журналистика мнений: понятие и характерные черты 3. Специфика аналитических жанров в России и за рубежом 4. Аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, статья как жанр 5. Рецензия, зарисовка, портрет, сатира: жанровые характеристики 6. Особенности функционирования изданий «общего интереса»</p> <p>Практические задания Задание 1. Особенности производства печатного СМИ Используя рекомендуемую учебно-методическую литературу, составьте схему основного производственного цикла печатного СМИ. Проанализируйте, какие этапы наиболее сложны для реализации в условиях учебной деятельности.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Предложите комплекс мер по оптимизации.</p> <p>Задание 2. Разработка концепции издания Работая в небольших группах, разработайте концепцию издания с учетом конкурентного окружения, личных предпочтений, особенностей целевой аудитории. Предложите рабочее название, сформулируйте объем, периодичность, примерный рубрикатор.</p> <p>Пример комплексного задания Основы работы в программах верстки и дизайна. Проанализируйте плюсы и минусы основных программ верстки и дизайна. Выберите программный продукт, в котором будете создавать газету. Сделайте верстку и дизайн пробной полосы.</p>
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типологическая характеристика журнальной периодики 2. Дайджест и его особенности. Требования к отбору материалов. 3. Характер аудитории как основной типоформирующий фактор. 4. Целевое назначение издания как типоформирующий фактор. 5. Характер информации как типоформирующий фактор. <p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Используя рекомендуемую учебно-методическую литературу, составьте глоссарий, включающий начертание и описание основных знаков корректуры.</p> <p>Задание 2. Определение рабочей структуры редакции Разработайте оптимальную организационную структуру редакции. Напишите должностные инструкции для каждого участника проекта.</p> <p>Пример комплексного задания Опираясь на рабочую концепцию, сделайте пилотный номер вашего СМИ. Представьте его на экспертизу. Защитите свой проект.</p>
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические	Перечень теоретических вопросов

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>								
	нормы на всех этапах работы	<p>1. Из каких этапов состоит производственный цикл печатного СМИ? 2. Какие формообразующие факторы печатного издания вы знаете? 3. Какими инструментами можно быстро сегментировать целевую аудиторию?</p> <p>Пример комплексного задания В соответствии с вашей должностью в проекте принимайте участие в текущей работе над очередным номером. Подготовьте индивидуальный отчет по своей работе за неделю.</p>								
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Практические задания Задание 1. Разработайте памятку для начинающего журналиста вашего издания по поиску темы, формулированию идеи, работе над текстом и продвижения продукта. Оформите это в качестве пошаговой инструкции, чек-листа и т.д. Задание 2. Перепишите предложенные тексты в соответствии со следующими требованиями: - информационная заметка на радио - часть новостного блока на радио - закадровый текст для телесюжета. Прокомментируйте специфические черты каждого из получившихся текстов.</p>								
Основы партизанского маркетинга										
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	<p>Перечень теоретических вопросов Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос. Термин «психолингвистика» впервые употребил Н. Пронко в статье «Язык и психолингвистика», опубликованной в США в году.</p> <table data-bbox="913 1177 1075 1324"> <tr><td>1</td><td>1930</td></tr> <tr><td>2</td><td>1946</td></tr> <tr><td>3</td><td>1970</td></tr> <tr><td>4</td><td>1968</td></tr> </table> <p>Практические задания Опишите портрет потребителя образовательных услуг высшего учебного заведения</p>	1	1930	2	1946	3	1970	4	1968
1	1930									
2	1946									
3	1970									
4	1968									

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>по направлению подготовки «Реклама» и «Связи с общественностью». Выделите сходства и различия в описании представленных портретов групп потребителей.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Задание 1. Используя платформу WordPress создать многостраничный сайт. 2. Разработать семантическое ядро и контент.</p>
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос.</p> <p>Изначально психолингвистика возникла с ориентацией на...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 экспериментальные исследования речевой деятельности 2 создание судебно-психолингвистической экспертизы 3 обучение языку, в том числе иностранному 4 исследование речевых событий <p>Практические задания</p> <p>Охарактеризуйте товар, услугу, персону, используя слова, термины и понятия, смысл которых имеет воздействующий характер на различные виды ощущений. При описании необходимо опираться на теорию ощущений Б. Г. Ананьева</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Опишите социально-психологические особенности функционирования средств массовой информации; психологические критерии выбора средств распространения информации. Охарактеризуйте структуру коммуникативного процесса на примере любой формы интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p>
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Выбрать один из предложенных вариантов ответа на поставленный вопрос.</p> <p>Назовите основателя психолингвистики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Ч. Осгуд 2 Н. Хомский

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3 Т. Слама-Казаку 4 А.А. Леонтьев</p> <p>Практические задания 1. Опишите жизненные установки конкретной целевой аудитории и разработайте товарный ассор- 60 тимент под каждую установку (5 – 6 уровней товарной линейки). Пример комплексного задания Разработайте и представьте концепцию проекта продвижения объекта (товар, продукт, услуга и т. д.) с использованием приемов, инструментов и форм партизанского маркетинга.</p>
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Перечень теоретических вопросов 1. Что такое «Product Placement» и каковы причины его появления. 2. Какие статьи Закона о «Рекламе» могут регулировать Product Placement. 3. Какие форматы, модели, типы и виды Product Placement существуют? 4. В чем заключаются коммуникативные преимущества Product Placement перед другими видами рекламы? 5. Какие этапы создания РР включены в технологию? Практические задания 2. Перечислите стереотипы, способствующие продвижению товаров и услуг. . Пример комплексного задания Задача: разработайте и нативный формат продвижения любого объекта (товар, услуга, персона, территория, образ жизни, идея и т.д.) для любой продающей платформы (магазин, агентство и т. д.)</p>
Коммуникативные тактики и стратегии		
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	<p>Тестовые задания 1. Как соотносятся между собой коммуникативная стратегия и коммуникативная тактика? 1) Как частное и общее.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2) Как общее и частное. 3) Как общее и общее. 4) Как частное и частное.</p> <p>2. В каком варианте ответа приводится определение термина «коммуникативная стратегия»?</p> <p>1) Мыслительный план общения посредством речи, направленный на достижение общей коммуникативной цели в речевом событии. 2) Локальная интенция, задающая актуальный смысл конкретного речевого поступка в разворачивающемся ситуационном, социальном и культурном контексте. 3) Одна из последовательно решаемых задач в границах определённой стратегической линии. 4) Речевой акт, взятый в аспекте целеполагания и представляющий собой конкретный этап осуществления коммуникативной стратегии, т.е. шаг на пути к генеральной цели говорящего.</p> <p>3. В каком варианте ответа приводится определение термина «коммуникативная тактика»?</p> <p>1) Основная задача, генеральная интенция в рамках данного коммуникативного процесса. 2) Общий замысел конечной цели общения. 3) Процессуальная единица, конкретное речевое действие во взаимодействии коммуникантов. 4) Принятое говорящим решение о последовательности речевых действий, определяющих его речевое поведение в плане выбора оптимальных средств и способов для достижения коммуникативных целей.</p> <p>4. Как создаётся номинация коммуникативной тактики?</p> <p>1) В соответствии с рекомендациями учебной литературы. 2) В соответствии с желанием коммуниканта. 3) В соответствии с основным смыслом всей группы реплик коммуниканта. 4) В соответствии с причинами возникновения ситуации.</p> <p>5. В каком варианте ответа указана правильная последовательность анализа</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>коммуникативной стратегии?</p> <p>1) Прочитать или прослушать текст. – Разбить текст на минимальные смысловые единицы. – Выявить в каждой МСЕ микроцель. – Объединить полученные микроцели и сформулировать основную цель. – В соответствии с основной целью номинировать коммуникативную стратегию.</p> <p>2) Прочитать или прослушать текст. – Разбить текст на минимальные смысловые единицы. – Выявить в каждой МСЕ микроцель. – Дать наименование каждой тактике. – Объединить полученные микроцели и сформулировать основную цель.</p> <p>3) Разбить текст на минимальные смысловые единицы. – Выявить в каждой МСЕ микроцель. – Вычленить реплики, содержащие интегральный смысл-интенцию. – В соответствии с основной целью номинировать коммуникативную стратегию.</p> <p>4) Разбить текст на минимальные смысловые единицы. – Выявить в каждой МСЕ микроцель. – Объединить полученные микроцели и сформулировать основную цель. – Изобрести «семантическую бирку». – В соответствии с микроцелью номинировать коммуникативную стратегию.</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определения понятиям «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика». 2. Назовите этапы анализа коммуникативных стратегий и тактик текста. 3. Выступите в роли исследователя, охарактеризуйте стратегии и тактики, реализующие информативную функцию. 4. Выступите в роли исследователя, охарактеризуйте стратегии и тактики, реализующие воздействующую функцию. 5. Выступите в роли исследователя, охарактеризуйте стратегии и тактики, реализующие аргументирующую функцию. <p>Задание 1. В современной науке нет единого определения понятий «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика», так как многоаспектность феноменов диктует и многоаспектность их характеристик. В этом пункте плана представлены лишь некоторые (из существующего многообразия) толкования данных терминов. Прочитайте их, а затем выполните следующие задания.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Проанализируйте существующие дефиниции и постарайтесь выделить набор признаков, характеризующих коммуникативную стратегию и коммуникативную тактику. Какие из этих признаков можно считать обязательными для каждого феномена, а какие – отличительными? • В чем вы видите основные причины расхождений в определении коммуникативной стратегии, а также коммуникативной тактики различными авторами? Какая из дефиниций кажется вам наиболее удачной? Почему? • Обобщите определения терминов «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика», рассмотренные на занятии, и предложите собственные. <p>Задание 2. Прочитайте данный ниже текст, проанализируйте, соблюдаются ли журналистами критерии толерантности. Свой ответ аргументируйте.</p> <p>Никонов А. Добей, чтоб не мучился!</p> <p>Рождение в семье дебила – трагедия. А граждане рожают себе детей для удовольствия и не для мучений.</p> <p>ПОЭТОМУ АБСОЛЮТНОЕ БОЛЬШИНСТВО НОРМАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ СДАЁТ БРАКОВАННЫХ ДЕТЕЙ ГОСУДАРСТВУ.</p> <p>Оно у нас доброе, возится с ними подальше от глаз людских, потому что зрелище это не для слабонервных. Наши приюты и так-то не сахар, а уж богадельни для слабонервных вообще туши свет... Может показаться, что дебилу лучше расти в семье, но это обманчивое впечатление.</p> <p>Потому что семьи, забравшие из роддома слабоумного ребёнка, обычно распадаются. Как правило, мужчина не выдерживает этого ада и уходит. Соответственно, ад для женщины удваивается. И усиливается с годами, потому что женщина понимает: опорой в старости слабоумный ребенок ей не станет, напротив, до смерти будет обузой. А самое страшное – что с ним случится потом? Если в приютах дебилы растут в обществе себе подобных и хоть как-то социализируются, там за ними смотрят, то куда пойдёт 40-летний слабоумный, внезапно лишившийся материнской опеки? Кому он нужен?</p> <p>Не гуманнее ли было таких детей усыплять при рождении? Ведь ликвидация новорождённого по сути ничем не отличается от аборта или так называемых</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>искусственных родов (сверхпоздний аборт) – в обоих случаях прерывается жизнедеятельность не самоосознающей человеческой личности, но лишь болванки для будущей личности. И если болванка бракованная... Сейчас в мире много говорят об эвтаназии, когда неизлечимо больной человек, испытывающий адские боли, просит врачей его умертвить, чтобы избавить от невыносимых мучений, и врачи его просьбу выполняют. Но иногда больной не может сам попросить об этом последнем акте милосердия, например, когда он лежит в коме, и врачи говорят, что никогда из неё не выйдет – по сути, человек превратился в «овощ». Тогда в дело вступают ближайшие родственники и просят отключить «овощу» поддерживающую жизнь аппаратуру. Убеждён: такое же право должны иметь и родители новорождённого дебила. Потому что эта болезнь неизлечима. А жизнь неполноценного – сплошное мучение. И сам он попросить об этом не может. Надо ему помочь.</p> <p>Это и есть гуманизм (Газета «Спид-инфо»).</p> <p>Деловая игра. Разбейтесь на две группы и подготовьте для своих противников карточки с описанием реальных конфликтов. Инсценируйте следующие варианты речевого поведения: «как не должен был поступать журналист», «как должен поступить журналист» в данной ситуации. Совместно с преподавателем обсудите результаты.</p>
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Какое определение не является дефиницией толерантности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Терпимость, снисхождение к чужим недостаткам, к каким-либо нарушениям. 2) Активное отношение к «другому», сознательное признание прав и свобод «другого». 3) Стремление человека достичь взаимного понимания и согласования самых разных мотивов, установок, не прибегая к насилию, а используя гуманитарные возможности. 4) Уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форма самовыражения и способов проявления человеческой

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>индивидуальности.</p> <p>2. Характеристика какого типа конфликтёра</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) демонстративного, 2) ригидного, 3) неуправляемого, 4) сверхточного – <p>приводится далее: «Идёт на конфликт, чтобы быть на виду, стремится всегда быть в центре внимания».</p> <p>3. Характеристика какого типа конфликтёра</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) демонстративного, 2) ригидного, 3) неуправляемого, 4) сверхточного – <p>приводится далее: «Конфликт вызывается нежеланием считаться с мнением окружающих и противоречием между меняющимися условиями и непластичностью поведения»</p> <p>4. Какая стратегия не относится к толерантным?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Стратегия солидаризации. 2) Стратегия искренности. 3) Стратегия доминирования говорящего. 4) Стратегия повышения статуса коммуникативного партнера. <p>5. Какие из нижеперечисленных коммуникативных тактик ситуации установления контакта можно отнести к нетолерантным?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тактика этикетного клише. 2) Тактика побуждения к высказыванию. 3) Тактика провокации. 4) Тактика установления контакта. <p>6. Что не является чертой толерантной личности?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Уважение мнения других. 2) Доброжелательность. 3) Профессиональный догматизм.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>4) Чуткость.</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите тактико-стратегический подход к исследованию коммуникативной толерантности. 2. Назовите принципы толерантности. 3. Перечислите и кратко охарактеризуйте виды толерантных и интолерантных коммуникативных стратегий и тактик. 4. Охарактеризуйте коммуникативные стратегии и тактики, реализуемые в диалоге. Какие можно назвать толерантными? 5. Какие стратегии и тактики монологического дискурса соответствуют принципам толерантности? <p>Задание 1. Ниже дано несколько клише. В какой ситуации их можно использовать?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Я бы и сам с большим удовольствием задал ваш вопрос кому-нибудь: богу, пророку, ясновидящему и так далее. • Разрешите оставить этот вопрос открытым. • Я и сам бы хотел знать однозначный ответ на такой сложный вопрос! • Ответ на такой сложный вопрос не может быть однозначным. • Решение подобной проблемы не может быть простым. Ведь вы знаете, что... • Да ведь и вы сами знаете: на самом деле (в жизни всегда так) — на каждый плюс есть свой минус и наоборот — на каждый минус свой плюс. • Мы бы не хотели стать заложниками каких-то терминов или слов. Мы готовы говорить о конкретных шагах. • Это, конечно, тоже хороший метод (способ, решение), но он вряд ли сработает в наших условиях (ситуации, обстоятельствах). • Ваше предложение могло бы сработать совсем в другой ситуации. • По этому вопросу существует и другое мнение... • А ведь по этому поводу еще Карл Маркс (Софокл, Шекспир, Бернард Шоу) говорил:... • Отчасти вы правы, но... • На вашем месте я тоже (точно так же) возражал (поступил) бы, но... <p>Задание 2. Каждый студент выходит «на трибуну» и безо всякой подготовки</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>пытается после минутного раздумья, вставить в соответствующий контекст следующую реплику для отпора словесной агрессии воображаемого оппонента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нам надо найти баланс между... • Вряд ли на этот вопрос есть однозначный (легкий) ответ! • Пока на этот вопрос ответить можно только очень приблизительно. • Я думаю, что именно мне и не стоит отвечать на этот вопрос. • Если мы все-таки хотим решить эту проблему, то нам надо выбрать правильную стратегию. • Разрешите мне все-таки закончить мое логическое построение. <p>—Да, но ведь с тех пор ситуация в корне изменилась!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отчасти (в какой-то степени) это верно (это, конечно, так), но все-таки (тем не менее)... • Вы знаете, это очень распространенное заблуждение. • Это предложение (идея, теория, гипотеза) звучит очень красиво. Слишком красиво, чтобы... • Конструктивный выход только один:... <p>Обратите внимание на выделенные слова и постарайтесь дать объяснение — почему вам надо это сделать и какова их роль в приводимых ответах.</p> <p>Задание. Напишите материал в любом жанре (с вымышленными героями), используя как можно больше интолерантных стратегий и тактик. Далее проведите «Работу над ошибками», объясните каждое допущенное вами нарушение принципов толерантности. Создайте второй текст, проявив себя как толерантная личность. При выполнении задания опирайтесь на требования толерантного коммуникативного поведения.</p>
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	<p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите специфику прагмалингвистического метода при анализе ситуаций, угрожающих взаимоотношениям коммуникантов. 2. Назовите факторы, от которых зависит выбор стратегий и тактик в рамках кризисных речевых актов. Какие способы управления коммуникативным конфликтом вы знаете?

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. Опишите условия и правила оправданности реализации интолерантных стратегий и тактик в речи.</p> <p>4. Охарактеризуйте собственную типологию профессионально значимых стратегий и тактик. Какие стратегии и тактики относятся к толерантным?</p>
ПК-1.4	<p>Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Что не является критерием диагностики толерантности/интолерантности монологических текстов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Достоверность рассматриваемых фактов. 2) Рассмотрение фактов и анализ событий в контексте конкретной общественно-политической, социальной, морально-психологической обстановки. 3) Цитирование без должного комментария соответствующих высказываний и текстов. 4) Преодоление избирательности в выборе фактов и событий из всей их совокупности. <p>2. Что не является фактором эффективности стратегий и тактик?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Отнесённость стратегии к кооперативному типу. 2) Приём психологического сближения. 3) Общее зрительское впечатление относительно того, добился ли журналист результата (оправдание информационных ожиданий). 4) Ощущение «приятного послевкусия», в основе которого – выполнение риторического закона об удовольствии. <p>3. Какая тактика не относится к стратегии аргументации?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тактика обоснованных оценок. 2) Тактика эмоционального воодушевления. 3) Тактика обоснования за счёт объяснения цели. 4) Тактика обоснования за счёт объяснения следствия. <p>4. Какая тактика не относится к стратегии воздействия?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тактика выражения авторской оценки. 2) Тактика эмоционального воодушевления. 3) Тактика консолидации. 4) Тактика контрастивного (сопоставительного) анализа.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>5. Какую тактику вербализует следующее выражение: «Да что ты говоришь?!»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тактика выражения неприятия слов коммуникативного партнёра. 2) Тактика запроса возражений. 3) Тактика угрозы. 4) Тактика укора. <p>Задание 1. Выявите тактики используемые в следующем фрагменте ток-шоу «Судите сами» на Первом канале:</p> <p>М. Шевченко: Господин Гудков, Вы являетесь одним из видных депутатов фракции «Справедливая Россия» в Думе. Почему Ваша фракция голосовала против этих, кажется, логичных предложений «Единой России» и правительства?</p> <p>Г. Гудков: На самом деле, никакой дискуссии в Государственной Думе нет. При всём уважении к «Единой России», бюджет не проводился по Думе, а протаскивался. Правительство 4 месяца работало над бюджетом. В четверг вечером этот бюджет поступает в Думу. В пятницу комитеты, многие - не имея тексты, рассматривают бюджет, вносят «одобрямс». В понедельник бюджет идёт на первое чтение. После первого чтения назначается 48 часов для всех фракций для поправок.</p> <p>М. Шевченко: Геннадий Владимирович, Вы нас запугиваете процедурой? А если по существу? Скажите, почему Вы были против?</p> <p>Г. Гудков: Скажите, ну, можно за 2 дня принять какие-то вменяемые поправки?</p> <p>М. Шевченко: Сложно. Но приняты, значит, можно. В чём Ваши расхождения с «Единой Россией»?</p> <p>Задание 2. Выявите стратегию и тактики текста:</p> <p>Воспитанники хореографической студии «Дети Магнитки» стали лауреатами I степени на VI Международном фестивале-конкурсе хореографического искусства «Славянский кубок», прошедшем в Санкт-Петербурге.</p> <p>В фестивале приняли участие 57 хореографических коллективов из Республики Беларусь, Итальянской Республики, Китайской Народной Республики, Латвийской Республики, Эстонской Республики, а также представители Уральского, Приволжского, Сибирского, Центрального, Северо-Западного федеральных округов Российской Федерации, более 30 творческих коллективов Ленинградской</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>области. В этом году фестиваль собрал две тысячи участников. Основной задачей конкурса является формирование у детей и молодёжи культуры национальной коммуникации, патриотизма, толерантности, любви к родине, родному краю, а также воспитание любви и уважения к традициям и духовным основам народа.</p> <p>Ребята хореографической студии «Дети Магнитки» под руководством Светланы Поповой и Юлии Талапиной стали лауреатами I степени в двух номинациях: эстрадный и современный танец.</p> <p>Коллектив «Дети Магнитки» приглашён в Италию в школу современного танца для представления мастер-класса и обучения хореографии у педагогов международного уровня (Газета «Магнитогорский металл»).</p> <p>Задание. Для совершенствования собственного речевого поведения найдите в печатных СМИ несколько текстов определённого жанра, в которых в качестве основной выступает функция аргументации (например, можно взять тексты, написанные в жанре аналитической статьи). Выявите, систематизируйте и охарактеризуйте использованные в них коммуникативные стратегии и тактики.</p>
Теория аргументации		
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прагматодialeктический подход к исследованию аргументации и его основные принципы. 2. Аргументация как нормативная прагматика. 3. Философские, теоретические, аналитические, эмпирические, практические аспекты аргументации. 4. Классическая теория аргументации. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите в соответствие <ol style="list-style-type: none"> а) потеря тезиса, логическая диверсия б) ошибки в отношении тезиса в) основное заблуждение, предвосхищение основания г) ошибки в отношении аргументов

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>д) мнимое следование, аргумент к авторитету е) ошибки в отношении демонстрации</p> <p>2. «Предвосхищение основания»: а) передергивание фактов б) использование сомнительных аргументов в) подмена тезиса г) использование заведомо ложных аргументов д) недостаточность аргументации</p> <p>3. «Сведение к абсурду» — это: а) прямое опровержение б) косвенное опровержение в) косвенное доказательство г) прямое доказательство</p> <p>Примерные практические задания для зачета: Задание 1: Нарушен ли формально-логический закон в рекламе (и если да, то какой) торговцем в следующей басне? «Один торговец занимался продажей копий и щитов и, нахваливая свои щиты, кричал: „Вот самые крепкие щиты, ничто не сможет пробить их!” Тут же, расхваливая свои копыя, он говорил: „Эти копыя пробивают, что угодно!” Один из прохожих, услышав его слова, спросил: „А что будет, если попытаться пробить твой щит твоим копьём?”».</p> <p>2 задание: Льюис Кэрролл в своих сказках об Алисе («Алиса в Зазеркалье») неоднократно показывал действие законов формальной логики. Какие законы нашли отражение в приведенных ниже отрывках? – «Алиса постаралась представить себе, как выглядит пламя свечи, после того, как свеча потухнет. Насколько ей помнилось, такого она никогда не видела». – «Алиса сказала: „Какой сегодня день странный! А вчера все шло как обычно! Может, это я изменилась за ночь? Дайте-ка вспомнить, сегодня утром, когда я встала, я это была или не я? Кажется, уже совсем не я! Но если это так, то кто же я в таком случае? Это так сложно...”».</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Пример комплексного задания по курсу: Просмотрите иллюстрированный журнал и проанализируйте размещенные в нем рекламные объявления. Прodelайте ту же самую процедуру анализа применительно к рекламным роликам на телевидении и радио. Обратите внимание, какого рода рекламные объявления воздействуют на вас сильнее всего и почему так происходит.</p>
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Ответственность слушателя и ответственность оратора в аргументативном дискурсе. 2. Идеальная модель рациональной критической дискуссии и аргументативная практика. 3. Правила эффективного рационального речевого общения. 4. Коммуникативная и пропозициональная релевантность речевых актов. 5. Прагматические конститутивные характеристики и правила аргументативного речевого акта. 6. Прямая и косвенная аргументация. 7. Основные способы косвенной аргументации. 8. Основные способы контраргументации. 9. Дедукция и индукция в аргументации. 10. Причины создания различных логических систем. 11. Логика и имитация логики. Тесты: 1. Участник аргументации, выдвигающий и отстаивающий определенное положение: а) аудитория б) оппонент в) пропонент г) субъект</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>д) полемист</p> <p>2. Логическая уловка:</p> <p>а) софизм</p> <p>б) паралогизм</p> <p>в) аналогия</p> <p>г) тавтология</p> <p>д) дихотомия</p> <p>3. (...) – это логическая операция обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений.</p> <p>а) Доказательство</p> <p>б) Тавтология</p> <p>в) Аргументация</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1. Нарушение какого (или каких) формально-логических законов отражено в анекдоте под названием «Реклама»?</p> <p>«– Значит, это самая новая ткань?</p> <p>– Только вчера с фабрики получил!</p> <p>– А она не линяющая?</p> <p>– Да что вы! Больше месяца висела на витрине, и ничего ей не сделалось!»</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>1. Приведите примеры рекламных сообщений, демонстрирующие абсолютное и сравнительное обоснование обоснования.</p> <p>2. Приведите примеры аналитических текстов, демонстрирующие универсальную и контекстуальную аргументацию.</p>
ПК-1.4	<p>Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>1. Формы развития проблем, гипотез, теорий.</p> <p>2. Основные этапы развития проблем.</p> <p>3. Аргументация постановки проблемы.</p> <p>4. Аргументация решения проблемы.</p> <p>5. Правила аргументации.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>6. Правила по отношению к тезису, возможные ошибки и уловки.</p> <p>7. Правила по отношению к аргументам.</p> <p>8. Возможные ошибки и уловки.</p> <p>9. Правила по отношению к форме.</p> <p>10. Возможные ошибки и уловки.</p> <p>11. Опытное обоснование знаний.</p> <p>12. Особенности обоснование знаний посредством наблюдения, эксперимента и общественной практики.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Непреднамеренная логическая ошибка – (...)</p> <p>а) паралогизм</p> <p>б) софизм</p> <p>в) тавтология</p> <p>2. «Логическая диверсия»:</p> <p>а) случайное отступление от тезиса</p> <p>б) использование заведомо ложных доводов</p> <p>в) переключение внимания на обсуждение других проблем</p> <p>г) противоречие в аргументации</p> <p>3. Виды прямого доказательства:</p> <p>а) дедуктивное</p> <p>б) разделительное</p> <p>в) по аналогии</p> <p>г) апагогическое</p> <p>д) индуктивное</p> <p>4. Антитезис – это:</p> <p>а) противоречащее тезису суждение</p> <p>б) противоположное тезису суждение</p> <p>в) любое несовместимое с тезисом суждение</p> <p>г) суждение, полученное путем превращения тезиса</p> <p>5. Логическая связь между аргументами и тезисом:</p> <p>а) дедукция</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) демонстрация в) вывод г) конъюнкция б. Основные виды аргументации: а) убеждение б) критика в) утверждение г) внушение д) доказательство</p> <p>Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Приведите примеры (из области деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью) общеутвердительных, общеотрицательных, частноутвердительных и частноотрицательных суждений. Задание 2. Какова роль умозаключения в познании и в практике специалиста по рекламе и связям с общественностью? Приведите примеры. Задание 3. Приведите примеры видов демонстративных, недемонстративных, дедуктивных, индуктивных, а также умозаключений по аналогии. Пример комплексного задания по курсу: Самостоятельно подберите материал и подготовьте доклад на тему «Значение эристики для деятельности специалиста по массовой коммуникации».</p>
Основы рекламы и PR		
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Целевая аудитория: понятие, специфика, необходимость четкого таргетирования 2. Способы сегментирования целевой аудитории 3. Опишите прямой маркетинг и его виды 4. Опишите этапы создания рекламного обращения 5. Охарактеризуйте пути творческого решения рекламной задачи <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите маркетинговые цели городского рекламного агентства (на выбор)

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Напишите план создания рекламного обращения для размещения в печатном СМИ.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу Охарактеризуйте носители наружной рекламы в городе. Подготовьте презентацию с полученными результатами.</p>
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кодекс рекламной деятельности 2. Государственное регулирование рекламной деятельности в России 3. Обязательные требования к рекламе 4. Специфичные требования к рекламе отдельных товаров 5. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать несколько рекламных сообщений на предмет соблюдения ФЗ «О рекламе», Кодекса рекламной деятельности. Сделать презентацию с результатами исследования 2. Написать эссе, в котором отразить свое отношение к обязательным и специфичным требованиям к рекламе <p>Пример комплексного задания Составить текст рекламного сообщения и охарактеризовать его на предмет соблюдения ФЗ «О рекламе», Кодекса рекламной деятельности.</p>
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются основные сложности управления творческим коллективом? 2. Выделите основные подходы в управлении творческим коллективом 3. В чем заключается специфика коллектива рекламного агентства? 4. Охарактеризуйте кадровый состав рекламного агентства. 5. Охарактеризуйте классификации рекламных агентств.
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравните разные средства и технологии с позиций их эффективности с учетом стоимости рекламного контракта и обоснуйте их выбор 2. Возьмите любой рекламный текст и повысьте его эффективность. Оцените его,

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>используя методы расчета эффективности</p> <p>Пример комплексного задания по курсу</p> <p>Спланируйте рекламную акцию, выберите средства распространения рекламы. Аргументируйте</p>
Производственная - профессионально-творческая практика		
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	<p>Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:</p> <p>1) выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (сценарной разработки) будущего печатного, теле-, радиоматериала;</p> <p>2) поиск данных (о людях, фактах, проблемах, ситуациях), изучение имеющихся сведений по теме и определение хода дальнейшей работы над ней;</p> <p>3) применение методов работы с источниками информации (поиск надежных источников информации, обеспечение доступа к ним, запрос информации в органы власти, общественные организации);</p> <p>4) «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, интервьюирование);</p> <p>5) реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание материала для публикации в газете, выпуска в теле-, радиоэфир (в зависимости от специализации) в информационных, аналитических, художественных жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала).</p>
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:</p> <p>1) селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; 2) отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; 3) согласование правки с редактором.
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики: 1) участие в разработке и корректировке концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта; 2) участие в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации (план работы редакции, план работы отдела, взаимодействие отделов), планирование собственной работы;
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	3) участие в информационном маркетинге; 4) участие в качестве обозревателя на редакционных «летучках», заседаниях редакционной коллегии.
Производственная - преддипломная практика		
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	Индивидуальные задания по прохождению практики: Собрать текстовую базу исследования, проанализировать контент массовой коммуникации и выбрать наиболее репрезентативный для темы ВКР исследовательский материал
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Индивидуальные задания по прохождению практики: При анализе контента СМИ корректно оценивать результат деятельности

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		сотрудников СМИ с учетом форматов и технологических требований медиасистем
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	Индивидуальные задания по прохождению практики: При создании авторского продукта в ВКР творческого типа учитывать требования предполагаемого СМИ
ПК-1.4	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа	Индивидуальные задания по прохождению практики: При создании собственного авторского проекта соблюдать профессиональные и этические нормы
Концептуализация действительности в СМИ		
ПК-1.1	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Какая научная парадигма положила начало изучения концептуализации действительности?</p> <p>А) сравнительно-историческая Б) антропоцентрическая В) системно-структурная Ответ: б</p> <p>2. Выберите верное толкование понятия «коннотация».</p> <p>А) сигнал, заставляющий вспомнить фоновое знание Б) отношение говорящего к обозначаемому Ответ: б 3.</p> <p>Отметьте свойства коннотаций.</p> <p>А) регулярность Б) неизменяемость В) обладают национально-культурной спецификой Г) не поддаются описанию в четких логических понятиях Ответ: вг</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <p>1. Специфика когнитивного процесса концептуализации действительности 2. Языковая картина мира.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. Представление фрейма в тексте. Фрейм и семантическая сочетаемость.</p> <p>4. Фреймовая структура телеинтервью.</p> <p>.</p>
ПК-1.2	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Задание 1. При помощи Национального корпуса русского языка найдите и запишите 20 высказываний со словом «коррупция». Выявите коннотации слова.</p> <p>Задание 2. Какие коннотации имеет слово «эгоизм» в афоризмах? Эгоизм изворотлив, как хамелеон. (В. Белинский) Есть три разряда эгоистов: эгоисты, которые сами живут и жить дают другим; эгоисты, которые сами живут и не дают жить другим; наконец, эгоисты, которые и сами не живут и другим не дают... (И.С. Тургенев) Эгоизм заставляет нас стремиться к тому, чтобы нравиться другим. (Франц Brentано) Единственная здоровая основа великого государства есть государственный эгоизм, а не романтика, и недостойно великой державы бороться за дело, не касающееся ее собственного интереса. (Отто фон Бисмарк) Наша черствость, наш эгоизм побуждают нас с завистью взирать на природу, но она сама будет завидовать нам, когда мы оправимся от недугов. (Ралф Уолдо Эмерсон) Единственная сила, способная умерять индивидуальный эгоизм, - это сила группы. (Эмиль Дюркгейм) Эгоист: человек дурного тона, больше интересующийся собой, чем мной. (Амброс Бирс) Эгоизм не в том, что человек живет как хочет, а в том, что он заставляет других жить по своим принципам. (Оскар Уайльд) Есть эгоизм узкий, животный, грязный, так, как есть любовь грязная, животная, узкая. (Александр Герцен)</p> <p>Пример комплексного задания.</p> <p>Опишите концепт «дурак» по материалам пословиц и поговорок</p>
ПК-1.3	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Найдите верное толкование понятия «идеологическая коннотация».</p> <p>А) эмблема, свертка текста</p> <p>Б) целостная совокупность образов действительности в коллективном сознании</p> <p>В) смысл, который отражает классово-политическую позицию носителя языка</p> <p>Ответ: в</p> <p>2. Какое/ие из приведенных слов является/ются идеологемой?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>А) ельцинизм Б) арендатор В) фрейдизм Ответ: ав</p> <p>3. Во что воплощается ценностное представление о предмете/явлении действительности в речи? А) в оценку Б) в слово В) в выражение Ответ: а</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «культурная коннотация». Способы выделения культурной коннотации. 2. Свойства коннотаций. Факторы, способствующие формированию коннотаций. 3. Контекстный анализ. 4. Понятия «идеологическая коннотация», «идеологема», «мифологема». 5. Идеологизированные концепты. Особенности описания. <p>Задание 1. По законам рыночной экономики, сообщение о товаре (услуге) должно нести уникальное торговое предложение. Репрезентация Пермского края в региональных газетах происходит с помощью акцентирования сильных сторон и представления региона как уникального. Прочитайте высказывания и определите, какие аспекты концептуализируются.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) «Прикамье - уникальный регион. Эта фраза стала привычной, но при этом ничуть не потеряла своей достоверности и актуальности. Прикамье - действительно уникальный индустриальный регион». 2) «Прикамье - уникальный регион. Сотрясавшие в течение всего десятилетия страну катаклизмы... «сломать» экономику области так и не смогли... Сегодня Прикамье в числе лидеров. По уровню инвестиционной привлекательности мы уверенно «держим» второе место в России, уступая лишь Москве». 3) «Пермская область была единственным регионом в России, в котором был принят такой закон “Об охране семьи, материнства, отцовства и детства”». 4) «Сейчас в Прикамье действует программа “Сохранение и создание рабочих мест”». Прикамье оказалось одним из первых

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>регионов России, принявших подобный документ». 5) «Прикамье - первый и пока единственный регион, в котором введены моральные стимулы для работников сервисных профессий». 6) «Нефтедобытчиков очень интересуют эффективные технологии бурения, в частности бурение на депрессии... Этот метод впервые в России внедряется пермскими буровиками...». 7) «В минувший четверг на ОАО “Соликамскбумпром” в очередной раз съехались высокие гости... Повод для торжества был веский: состоялась презентация единственного в России завода европейского уровня по производству термомеханической массы [для производства бумаги]». 8) «Пермский двигатель – единственный в России, который соответствует требованиям международных стандартов по таким параметрам, как шум, экология, расход топлива». 9) «Пермь стала одним из первых регионов, в котором начало развиваться кекусинкай каратэ». 10) Красновишерский район – «единственная территория в России, на которой добываются уникальные уральские алмазы»</p> <p>Задание 2. Выявите сходство и различия врага в текстах газет разных исторических периодов. I. 1) «Враг, сумевший стать «своим человеком» – самый опасный враг» (МР, 1933, № 180); 2) «Вообще обыкновенно... Ну, конечно, ударник... Ну, само собой разумеется, активист по общественной линии. Ну, ясно, пожелал вступить в партию... На субботниках он бывал, но не за тем, зачем ездили туда другие» (МР, 1933, № 178); 3) «Начальник углеподачи, член партии Карманов, проявляет удивительное невежество в политических вопросах. Этого делегату не интересует, что делается на пленуме, конференциях» (МР, 1933, № 184); 4) «Пребывание в разряде сочувствующих даст им возможность постепенно, но тщательно подготовить себя к тому, чтобы носить высокое звание коммуниста» (МР, 1933, № 102); 5) «Сложное дело сорвать личину с классового врага, воочию вскрыть его кулацкое нутро. Тихо, сладенько, в рабочем фартуке, с типичным выражением «невинно страдающего» появляется он перед столом комиссии. Раболепно, чуть не падая на колени, начинает он свою биографию... Журчит медоточивая речь» (МР, 1933, № 178). 6) «Не страшны пролетарской диктатуре ублюдки разбитых вдребезги господствующих классов старой России. Но и пощады не должно быть им никакой!» (МР, 1933, № 158). II. 1) «Гости парка переместились на 400 лет</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>назад, во времена Дмитрия Минина и Козьмы Пожарского. Кстати, именно в бою 1611 года за Москву и зародилась настоящая боевая дружба легендарных героев русско-польской войны. Историческое зрелище продолжила патриотическая акция Союза Пенсионеров России «Единым фронтом – в будущее России!»: активистам общественных организаций представили антисоциальные явления российского общества «коррупцию», «пьянство», «нищету», «бюрократию» и другие негативные явления символическим народным фронтом. Под аплодисменты зрителей, пенсионеры при поддержке молодежи разрубили алебардами и мечами фигуры «врагов общества». (Празднование Дня России проходит в регионах страны, 12.06.2011); 2) «Нашей работе будут пытаться мешать. Влиятельные группы продажных чиновников и ничего не предпринимających «предпринимателей». Они хорошо устроились. У них «всё есть». Их всё устраивает. Они собираются до скончания века выжимать доходы из остатков советской промышленности и разбазаривать природные богатства, принадлежащие всем нам. Они не создают ничего нового, не хотят развития и боятся его. Но будущее принадлежит не им. Оно принадлежит нам. Таких, как мы, абсолютное большинство. Мы будем действовать. Терпеливо, прагматично, последовательно, взвешенно. Действовать прямо сейчас. Действовать завтра и послезавтра. Мы преодолеем кризис, отсталость, коррупцию. Создадим новую Россию. Россия – вперёд!» (Д. Медведев «Россия, вперёд!», 10.09.2009); 3) «Есть люди, некие даже эксперты, которые нам говорят: «Совесть не есть категория экономическая». Но граждане, которые к нам обращаются, считают по-другому: необходимо остановить наглое вторжение «золотого тельца, разрушение морали. Пишут, что депутаты должны воспользоваться положениями статьи 55 Конституции и защитить основы нравственности в обществе. Надо осознать, что по-настоящему новый мир, который на наших глазах меняется, решительно отвергает идеалы потребительского общества, в людях всех континентов назревает понимание, что не хлебом единым жив человек, что истинными за всеми качествами являются стремление к справедливости, к свободному труду, добродетели. Такой вектор движения определяется сегодня в мире, и Россия должна не просто встать в ряды этого движения, а возглавить его, причем на правах общества, которое, слава Богу,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>еще не успело в полной мере подхватить вирус потребительства» (Народная программа – план действий по обустройству жизни, 23.09.2011).</p> <p>Пример комплексного задания.</p> <p>Проанализируйте высказывания со словом «труд» на сайтах политических партий. Какими смыслами обладает новый виток идеологизации понятия?</p>
ПК-1.4	<p>Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Выберите правильную последовательность этапов концептуального анализа.</p> <p>А) назвать концепт - выписать из толковых и энциклопедических словарей определения слова-имени концепта - подобрать материал для анализа периферии концепта - сформулировать при помощи контекстного анализа присутствующие в высказываниях смыслы периферии - сформулировать при помощи компонентного анализа смыслы ядра концепта - выписать из выбранного для анализа материала все высказывания, которые содержат языковые средства, вербализующие концепт - сопоставить смыслы периферии и ядра с культурными категориями (ценностями, идеологемами, мифологемами и т.д.) - описать содержание концепта.</p> <p>Б) назвать концепт - выписать из толковых и энциклопедических словарей определения слова-имени концепта - сформулировать при помощи компонентного анализа смыслы ядра концепта - подобрать материал для анализа периферии концепта - выписать из выбранного для анализа материала все высказывания, которые содержат языковые средства, вербализующие концепт - сформулировать при помощи контекстного анализа присутствующие в высказываниях смыслы периферии - сопоставить смыслы периферии и ядра с культурными категориями (ценностями, идеологемами, мифологемами и т.д.) - описать содержание концепта.</p> <p>Ответ: б</p> <p>2. Какие составляющие входят в структуру фрейма?</p> <p>А) название ситуации</p> <p>Б) лексическое значение слова</p> <p>В) слоты</p> <p>Г) «глубинные падежи»</p> <p>Ответ: ав</p> <p>3. Где содержится информация о содержании каждого конкретного фрейма?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>А) только в словах Б) только в словосочетаниях В) только в предложениях Г) в словах, словосочетаниях, предложениях и развернутых высказываниях Ответ: г 4.</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура концепта. Фактор, помогающий отличить концепт от других единиц ментальной сферы. 2. Концептуальный анализ: алгоритм, принципы отбора материала для исследования концепта. 3. Идеологизированные концепты. Особенности описания. 4. Концепты эмоций. Особенности описания. 5. Понятия «фрейм», «сценарий». <p>Задание 1. Прочитайте данные ниже слухи. Выявите в них слоты фрейма.</p> <p>Слух №1. Гоша Куценко помолвлен Актер сделал предложение своей невесте После восьми лет совместного проживания со своей девушкой, моделью Ириной Скриниченко, актер Гоша Куценко решился на важный шаг: предложил второй половинке руку и сердце! «Я чувствую себя просто великолепно!» — признается Гоша. Стоит отметить, что 29-летняя Ирина не менее счастлива. По ее словам, она просто не может поверить в то, что летом наденет подвенечное платье. Причем Ирина мечтает о пышной свадьбе, такой, чтобы оставила впечатление. Просто расписаться ей неинтересно.</p> <p>Слух №2. Александр Баширов подвергся нападению У актера сломаны два ребра Посиделки с друзьями закончились для актера Александра Баширова двумя сломанными ребрами и сотрясением мозга. На актера напали, когда он возвращался из гостей. По слухам, актер был немного выпивши, но не настолько, чтобы не контролировать свои действия. Однако, когда в безлюдном переулке ему навстречу вышла компания нетрезвых молодых людей, дело приняло серьезный оборот. У Александра попросили закурить, а затем просто стали избивать актера. Разумеется, в таком состоянии, да еще когда в темноте все кошки серы, никто не признал в Баширове популярную личность. От более серьезных последствий артиста спасли</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>лишь случайные прохожие. Они спугнули нападавших. Позднее, в больнице, снимок показал, что у Баширова сломаны два ребра. И это не считая кровоподтеков, ушибов и ссадин. Поговаривают, теперь Александр признается, что ему просто-напросто становится страшно жить. «На теле-то раны заживут, а вот душу вылечить тяжелее будет», — комментирует артист случившееся.</p> <p>Задание 2. Познакомьтесь со структурой фрейма репортажа. Проанализируйте 2 любых репортажа. Какие из слотов вам удалось выявить?</p> <p>1. Пролог 2. Описание местности (если это теле-репортаж, достаточно указать на значимые моменты) 3. Представление 4. Характеристика второстепенных лиц 5. Интервью с второстепенными лицами 6. Описание события 7. Представление главного персонажа 8. Характеристика главного персонажа 9. Интервью с главным персонажем 10. Авторские отступления 11. Изложение проблемы 12.</p> <p>Результат/Итог/Вывод</p> <p>*при составление текста важно использовать настоящее время</p> <p>Пример комплексного задания. Напишите фельетон по данной фреймовой структуре: 1. Субфрейм «заголовок» (не только привлекает своей броскостью, нестандартностью, но и играет роль ассоциативного трамплина, позволяет с самого начала текста реализовать основную структурную особенность фельетона – ассоциативность). 2. Субфрейм «малая тема» (отражает актуальную конкретную ситуацию, которая дала толчок для написания текста, по сравнению со слотом «большая тема» занимает в тексте меньший объем). 3. Субфрейм «ассоциативная тема» (соединяет малую и большую темы, основывается на комическом контрасте, возникающем при связи двух разных ситуаций; в тексте данный субфрейм невелик в объеме – реализуется через одно – два выражения типа «А вот недавно...», «Фантазия моя начинает играть. Что было бы, если я внезапно чудом, как в сказке, получил бы вдруг...», «Вообще трудно приходится потребителю художественных ценностей. Когда от радио он переходит к книге...»). 4. Субфрейм «большая тема»: а) слот «действующие лица», б) слот «главный персонаж» (число персонажей в большой теме невелико, как правило, два, из которых один – главный), в) слот «место события», г) слот «действие персонажей», д) слот «авторские ремарки». е) слот «неожиданный поворот» (парадоксальное развитие большой темы, своего</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>рода кульминация текста). 5. Субфрейм «концовка» (часто начинается словами «Я вышел из задумчивости. Фантазия кончилась», «Вообще...», «В наше время...», «Между тем хорошо было бы о нем вспомнить сейчас...»), которые позволяют перейти от большой темы к морализаторству, присутствующему в последних фразах фельетона).</p>
Контент-менеджмент в СМК		
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	<p>Перечень вопросов к экзамену: 15. Теория и практика жанров интернет-журналистики. 16. Основные особенности сетевого текста?. 17. Этапы работы сетевого журналиста. 18. Аудитория Интернета. Потребители информации. 19. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ. Тесты: Что понимают под следующим определением: «Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных средств массовой информации»: - новые медиа - демократизацию процесса создания и запуска СМИ - цифровые медиа - новую журналистику</p> <p>Что Я.Н. Засурский не выделяет как принципиально важный аспект взаимоотношений информационного общества и новых СМИ - Возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета. - Традиционные СМИ в условиях «интернетизации» - Новые средства массовой информации - Дигитализацию реальности Примерные практические задания:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>4. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Первый" и газеты "Комсомольская правда").</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3. Рассмотрите особенности сайта издания "Российская газета". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>20 Интернет-СМИ: различные формы обратной связи.</p> <p>21. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ. 22. Дигитализация в Интернете.</p> <p>Тесты:</p> <p>Не относится к принципиальным основным чертам современных ИТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов - широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде - передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния т в удобное для адресата время - определенный уровень интерактивности - индивидуальность контента до такой степени, чтобы донести специальное сообщение до каждого человека внутри массовой аудитории - геймификация контента <p>Что Я.Н. Засурский не считает основным аспектом во взаимоотношениях информационного общества и новых средств массовой информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность передачи информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и интернета - расширение территории действия традиционных средств массовой информации в условиях интернетизации - создание новых масс-медиа или новых средств массовой информации - удешевление монетизации контента

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Интернет успешно выполняет все традиционные функции СМИ. Выберите среди перечисленных единственную, которая свойственна интернету и не была развита в традиционных медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная - мобилизационная - партисипационная - интеграционная - рекреационная - коммуникационная <p>Примерные практические задания:</p> <p>5. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "НТВ" и газеты "Московский комсомолец").</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>17. Предложите не менее трех развернутых проектов для организации нового телеграмм-канала для издания "КоммерсантЪ".</p>
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>23. Интернет-СМИ: рождение новых жанров. 24. Перспективы развития СМИ в Интернете. 25. Конвергенция СМИ.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>6. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Культура" и газеты "Литературная газета").</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ.</p>
Разработки и реализация PR-стратегии		
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>7. Влияние PR-технологий на общественное сознание 8. PR-технологии в информационной деятельности.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Практические задания 7. Поясните связь PR с другими дисциплинами. 8. Каковы сходства и различия рекламы и паблик рилейшнз.</p> <p>Пример комплексного задания 2. Разработайте проект PR-программы для повышения узнаваемости одного из районов Челябинской области.</p>
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	<p>Перечень теоретических вопросов 9. Роль и специфика PR в коммерческих структурах и органах государственной власти. 10. Специализированные PR-фирмы и консалтинговые агентства</p> <p>Практические задания 9. Назовите типовые работы для службы PR. 10. Назовите функции, выполняемые специалистами по связям с общественностью.</p> <p>Пример комплексного задания Разработка презентационного буклета/листочки: определение целей и целевой аудитории</p>
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	<p>Перечень теоретических вопросов 11. Специализация в PR: кризисные коммуникации, государственный PR, политические технологии, финансовый PR, бизнес PR, внутрикорпоративный PR, Government Relations и Investor Relation. 12. Репутация в информационном пространстве.</p> <p>Практические задания 11. Дайте характеристику структуры PR-подразделения в организации. 12. Дайте краткую характеристику типовых задач PR.</p> <p>Пример комплексного задания Разработка презентационного буклета/листочки: разработка макета</p>
Медиакритика		
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Специфика советской телевизионной критики. • Становление медийной критики в России.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Функции медийной критики. • Этический аспект медийной критики. • Оценочная и рекреативная функции медийной критики. • Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медийной критики. • Свойства медиакритики. • Жанрово-стилевые характеристики медиакритики. <p>Тесты: Что не относится к манипулятивным приемам: - создание заданной информационной атмосферы, - осмеяние символа, - использование дезориентирующих терминов, - ассоциативная цепочка, - искажение сказанного оппонентом - перефразирование тезиса.</p> <p>Ответ: перефразирование тезиса.</p> <p>Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Составьте каталог орфоэпических ошибок в речи участников одного из популярных ток-шоу. Оцените речевое поведение ведущего этой программы. Задание 2. Составьте правописных и грамматических, а также речевых ошибок в рекламном приложении к городской газете, сформулируйте концепцию авторской публикации об этом явлении.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Напишите эссе об ответственности профессионалов массовой коммуникации за формирование речевой культуры аудитории</p>
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента). • Качество творческого почерка Анри Варганова. • Особенности критики И.Петровской • Критическое творчество Ю.Богомолова

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Телевизионная критика как часть медийной критики. • Проблема жанровой системы критики СМИ. • Жанр обозрения и его виды. • Специфика жанра рецензии. <p>Тесты:</p> <p>Что не является качественным показателем при контент-анализе медиаконтента:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Частота обращения редакции к конкретной теме (отдельно за каждый год исследуемого периода). 2. Соответствие названия работы дальнейшему текстовому содержанию. 3. Степень раскрытия темы. 4. Возможность/невозможность для читателя определить- выявить стратегическую и тактическую цели, заложенные в текст авторами материалов. 5. Состав интервьюируемых, их компетентность в комментариях и оценках освещаемой ситуации. 6. Наличие/отсутствие в работах разных и противоположных точек зрения на одну проблему (ситуацию). <p>Ответ: 1.</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Написать критический материал в жанре обзора-презентации региональных или федеральных информационных программ или программ в жанре интервью. Оцените разницу в стилистике, выборе материала, разнообразии тем и жанров, манере ведущих, выборе героев, оформлении студии. Главный акцент сделайте на оценке качества и профессионализма журналистской работы. В качестве альтернативы – тематический обзор. Его предметом может стать любое событие, которое получило широкое освещение в различных СМИ. Задача тематического обзора – анализ работы журналистов по освещению темы (профессионализм, стилистика, полнота аргументации, выбор жанра). Оценить, изменилась ли ваша точка зрения на событие после анализа нескольких источников.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Напишите эссе о явлении диффузии жанров в современных СМИ, дайте оценку этому явлению.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Задачи жанра обзора СМИ и его типология. • Специфика жанра статьи в медиакритике. • Реплика как один из востребованных жанров медиакритики. • Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ. • Проблема функционирования информационных жанров медиакритики • «Гражданская» медиакритика: проблемы и перспективы. • Телевизионная критика в передачах радио. • Телевидение на страницах профессиональных журналов. <p>Тесты:</p> <p>Какой жанр не может быть использован для медиакритического произведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эссе - рецензия - медиапортрет - отчет. <p>Ответ: отчет</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание Написать медиакритический текст в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или местного СМИ (ТВ, радио, печатное, сетевое издание) объемом не более 3 000 знаков (с пробелами). Придумать выразительный заголовок.</p> <p>При написании реплики, обращайтесь внимание на следующие моменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбирайте публикацию (программу) на тему, в которой вы компетентны. 2. Определите жанр публикации (программы) и вспомните законы этого жанра. Не следует ждать от автора больше, чем предполагает жанр или формат. Подумайте, как информационная политика самого СМИ могла повлиять на автора программы. 3. Подумайте, в каком издании мог бы появиться ваш текст. 4. Реплика предполагает эмоциональную окрашенность текста, однако помните и о рациональных аргументах. «Градус оценочности» не должен быть чрезмерным. <p>Соблюдайте нормы журналистской этики.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>5. Подбирая заголовок, помните о специфике ресурса, на который рассчитан ваш текст (печатный, сетевой). В работе обозначьте, на какой тип ресурсов рассчитана ваша публикация.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Напишите эссе о динамике технологического прогресса в современных СМи, дайте прогнозы и оценку активным процессам.</p>
Теория аргументации		
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	<p>Тестовые задания</p> <p>1. В информационной речи может быть предложена тема</p> <p>а) События за рубежом б) Зачем нужно изучать риторiku в) Позвоните родителям г) Я люблю «русское кино»</p> <p>Ответ: а)</p> <p>2. Выберите правильное продолжение определения: Тезис – это ...</p> <p>а) главная, «царствующая» мысль текста б) тема текста в) одно из положений выступления, которое требует доказательства г) основное доказательство</p> <p>Ответ: а)</p> <p>3. Выберите правильное продолжение определения: Тезис формируется ...</p> <p>а) С учетом возможных возражений. б) В соответствии с концепцией говорящего в) Как система возможных мнений по данному вопросу. г) В соответствии с имеющимся материалом по теме.</p> <p>Ответ: б)</p> <p>Примерные практические задания</p> <p>1. Проведите конкурс на обработку текста «Я – лучший корректор». Участники должны за 10 минут познакомиться с данным ниже сообщением (сохранена орфография и пунктуация автора), исправить ошибки, допущенные в нем, сделать пригодным для озвучивания.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>«Милош Петрович, глава российского бизнес швейцарского фармгиганта Roche, переместивший его за два года из второй десятки в первую пятерку, сказал: «Я немного скептически отношусь к формальному образованию. Да, я сам прошел массу тренингов, курсов: UCLA, London Business School, INSEAD. Но подобные программы закрепляют то, что вы либо уже и так знаете или интуитивно, чувствуете, что знаете. Для меня самый эффективный инструмент обучения – истории успеха. Или наоборот – неуспеха». Я соглашусь с Милошом Петровичем в том, что формальное образование закрепляет те знания, которые у вас уже были. Поэтому эти курсы и тренинги называются дополнительным или формальным образованием, т.е. являются приложением к основному вашему образованию, знаниям и умениям. Но я не могу согласиться с тем, что только закрепление знаний является итогом дополнительного обучения. То, что ты знал на практике в сфере менеджмента или руководства людьми, ты подкрепляешь это все теоретическими законами и правилами поведения руководителя, познаешь много нового в психологии, в общении с коллективом, с подчиненными и т.д. И такой инструмент обучения менеджменту, т.е. от теории к практике и наоборот, является для меня наиболее эффективным. Что же касается высказывания Милоша Петровича по поводу анализа истории успеха или неуспеха, то я тоже считаю это одним из эффективных инструментов обучения. Так как через неудачи и исключения ошибок тех или иных менеджеров можно уберечь свой бизнес от краха и привести к успеху. Потому что лучше учиться на чужих ошибках, чем на своих».</p> <p>2. Прочитайте аргумент, доказывающий тему «Деятельность экологических организаций бессмысленна». Выделите части аргумента, дополните его, если это необходимо.</p> <p>Деятельность организаций по борьбе с глобальным потеплением бессмысленна, так как глобальное потепление имеет естественную природу. Глобальные экологические исследования по вопросам глобального потепления начались примерно 50 лет назад. Делать выводы на основании данных за такой период времени относительно климата Земли, когда подобные процессы длятся миллионы лет, – сродни сказать, что Москва – дождливый город, основываясь на наблюдении одного дождливого дня в Москве. При этом стоит понимать, что глобальное</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>потепление, также как и глобальное похолодание, – циклические процессы, которые существовали еще до появления человека. Глупо пытаться объяснить климатические процессы, пользуясь лишь наблюдениями за температурными изменениями, которые происходили за последние 30 или даже 50 лет, утверждают ученые, которые выступают против общепринятой теории. А что если проанализировать имеющиеся данные за более длительные периоды? Благо достижения в геологии и археологии позволяют ученым с достаточно большой долей уверенности говорить о том, что такие данные имеются за периоды, которые измеряются десятками тысяч лет. За последние 400 тысяч лет потепления происходили не раз. В среднем, они случаются раз в 100 тысяч лет. Но это случаи, когда температура колеблется очень резко. Менее значительные изменения происходят гораздо чаще. Только за последнее тысячелетие существенные температурные колебания были зафиксированы в XI, XIV и XVII веках. Естественно, говорить о влиянии деятельности человека на климат в доиндустриальную эпоху – по меньшей мере, нелепо. В качестве возможных факторов, которые оказывают влияние на климат, как правило, называют изменения солнечной активности, наклона земной оси, периода обращения планеты, всплеск вулканической деятельности и множество других причин. Так, в течение XX века яркость Солнца постоянно росла, вследствие этого средняя температура на планете действительно повысилась на 0,6 градуса.</p> <p>Примерное комплексное задание Задание. Прочитайте убеждающий текст и составьте его план, указав цель, задачу, тезис, подтезисы, микротемы, топосы, аргументы. Рассмотрите аргументацию в каждой микротеме. Проанализируйте, является ли достаточной аргументация в каждой микротеме.</p> <p>«Считаю, что работникам нашего предприятия необходимо повысить заработную плату. Это решение связано с тем, что дешевый работник опасен для окружающих. Одним из аргументов того, что человек ходит на работу, является желание обеспечивать свой жизненный уровень, т.е. получать заработную плату. Если заработная плата небольшая, то у человека может пропасть желание хорошо работать. А вследствие этого понизится производительность труда, ухудшится</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>качество изготавливаемой продукции, увеличится риск возникновения аварий. Человеком, который получает маленькую заработную плату трудно управлять. Его нельзя напугать понижением заработной платы, потому что он может уйти на другую работу. А для того чтобы найти человека с таким же опытом, необходимо время.</p> <p>Низкая заработная плата на предприятии мешает нормальному функционированию, т.к. создается отрицательный имидж. А это мешает инвестированию предприятия.</p> <p>Все вышесказанное говорит о том, что нашим работникам необходимо повысить заработную плату для улучшения работы предприятия».</p>
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите жанры, направленные на убеждение коммуникативного партнера. 2. Перечислите жанры, направленные на информирование коммуникативного партнера. 3. Перечислите эпидейктические жанры. <p>Тестовые задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верно ли перечислены элементы композиции поздравительной речи? Вступление (представляет собой обращение к собравшимся, сообщение повода); в основной части последовательно излагается а) история жизни или деятельности объекта поздравления, б) его достоинства и достижения, в) высказываются пожелания; в заключении произносится тост или здравица. 1) верно 2) неверно Ответ: 1) 2. Верно ли перечислены недостатки речи на презентации? Полное отсутствие эпидейктических элементов (слов, отражающих похвалу, благодарность, чувства радости, гордости и т.п.); отсутствие вступления и заключения; завершение речи прямым призывом к совершению определенного действия (учиться в определенном вузе, покупать представленную продукцию и

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>др.).</p> <p>1) верно</p> <p>2) неверно</p> <p>Ответ: 1)</p> <p>3. Поздравительная речь – это</p> <p>1) общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного (например, книги, журнала, кинофильма, телепрограммы, организации).</p> <p>2) речь в связи с торжественным мероприятием, праздником и включает пожелание юбиляру.</p> <p>3) вербальная и невербальная демонстрация знаний, достижений собственной личности в системе внешних коммуникаций.</p> <p>4) жанр, который предназначен для объяснения сущности понятия, явления, предмета, процесса людям, собирающимся работать с этими предметами или осуществлять эти процессы, чтобы они могли сознательно применять в своей практике полученные знания.</p> <p>Ответ: 1)</p> <p>Примерное практическое задание</p> <p>Задание 1. Прочитайте возражение по проекту устава ЖСК «Стройпластик», опубликованное на интернет-ресурсе http://www.132-6.ru/?p=544. Насколько оно удовлетворяет требованиям, предъявляемым к композиции и аргументации возражения?</p> <p>«Проект нового устава ЖСК «Стройпластик», который некоторые видели, но не все читали (так как он не был роздан) содержит несколько подводных камней, а именно:</p> <p>1. Неограниченная материальная ответственность членов ЖСК по его обязательствам. Иными словами, долг любого размера (хоть 10 миллионов рублей), который будет у ЖСК, будут погашать его члены. Вы должны понимать, что если сегодня в правление входят те люди, которым вы доверяете, через несколько лет ситуация может измениться, и у ЖСК появятся крупные долги из-за ошибок (или правонарушений) управления.</p> <p>2. Принятие решения о банковском кредите возможно без решения общего</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>собрания членов ЖСК. Иными словами, правление (или даже председатель ЖСК единолично) может подписать договор с банком о кредите на любых условиях, потом не расплатиться, и весь долг окажется на плечах рядовых членов ЖСК. При этом объектом залога потенциально может выступить общая долевая собственность. Годами потом будем судиться с банком, доказывая, что это было неправомочно. Таким образом, необходимо прописать, что принятие решения о кредите (и обо всех условиях его) входит в исключительную компетенцию общего собрания членов ЖСК.</p> <p>На основании всего изложенного, предлагаю еще раз внимательно прочитать проект устава и сделать для себя выводы. Понимаете ли вы, что именно вы подписываете? Это очень важный документ, и он принимается на годы вперед. Устав в таком виде принимать не стоит, т.к. он несет угрозу неограниченной материальной ответственности членов ЖСК (в условиях возможности получения банковских кредитов) и концентрации власти в руках правления и лично председателя правления ЖСК. Права будут у правления, а ответственность – на рядовых членах. Необходимо срочно внести изменения в проект устава, чтобы сделать его более приемлемым».</p> <p>Примерное комплексное задание</p> <p>Подготовьте текст одного из изученных жанров, произнесите его публично. Слушатели должны проанализировать ваше выступление по следующим параметрам: 1) коммуникативная ситуация (место, повод и др.); 2) презентация речи оратором (правильность и выразительность речи, жестикация, мимика, использование конспекта речи, контакт с аудиторией и др.); 3) композиция речи (структура, логичность, содержательность, соответствие теме, соразмерность частей); 4) аргументация (для убеждающей речи); 5) языковые средства выразительности (риторические фигуры, тропы).</p>
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите этапы создания убеждающего выступления. 2. Особенности создания информационного выступления (цель, задачи, содержание, аргументация, композиция).

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. Охарактеризуйте лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка.</p> <p>Примерные тестовые задания</p> <p>1. Выберите правильное продолжение определения: Цель говорящего - это...</p> <p>а) предполагаемый ответ оппонента б) возможная реакция слушателей в) осознанный и планируемый результат воздействия на слушателей г) логическая последовательность изложения</p> <p>Ответ: в)</p> <p>2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент - это...</p> <p>а) одна из основных мыслей текста б) доказательство, приводимое в защиту тезиса в) тема текста г) конкретизация цели</p> <p>Ответ: б)</p> <p>3. От чего зависит выбор типа тезиса, типа аргументов и типа их расположения?</p> <p>а) Индивидуальные задания по прохождению практики: Обеспечить высокий уровень речевой культуры подготовленным в ходе практики материалам</p> <p>от особенностей ситуации, в которой будет произноситься текст</p> <p>б) от тем Индивидуальные задания по прохождению практики: Обеспечить высокий уровень речевой культуры подготовленным в ходе практики материалам</p> <p>ы текста</p> <p>в) от особенностей адресата г) настроения говорящего</p> <p>Ответ: в)</p> <p>Примерное комплексное задание</p> <p>Напишите убеждающее выступление. Выступите публично</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
Основы рекламы и PR		
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стилистика рекламы. 2. Языковые средства привлечения внимания к рекламному тексту. 3. Тропы в рекламных текстах. 4. Стилистические фигуры в рекламных текстах. 5. Афористика в рекламных текстах. 6. Звукопись в рекламных текстах. 7. Шок и эпатаж в рекламе. <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовьте выступление, отражающее вашу личную точку зрения, для дискуссии на тему «Особенности современного рынка рекламы». 2. Подготовьте иллюстративные примеры, отражающие достоинства и недостатки современной рекламы. <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Составьте портрет типичного потребителя рекламы в следующих социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Telegram, Одноклассники. Подготовьте рекламный текст для публикации в вышеперечисленных социальных сетях</p>
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рекламы и ее назначение 2. Особенности рекламы в сфере услуг 3. Понятие имиджевой рекламы 4. Психологические факторы формирования интереса потребителей рекламы 5. Методы привлечения внимания к рекламному сообщению 6. Правила составления рекламного текста, повышающие его запоминаемость <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести контент-анализ рекламных текстов из газет бесплатных частных объявлений. Представить результаты в презентации. 2. Провести контент-анализ рекламных текстов из рекламно-информационных изданий. Представить результаты в презентации.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Пример комплексного задания по курсу: Разработать информационно-рекламный проект продвижения товаров или услуг социального формата</p>
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфику и компоненты разнообразных рекламных средств общения 2. композиционное строение рекламного текста 3. Понятие, сущность и механизмы формирования стереотипов в рекламе 4. Способы преодоления рекламно-коммуникационных барьеров 5. Функции рекламного текста 6. Зависимость рекламного текста от видов мышления <p>Практическое задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите эссе на тему: «Заголовок рекламы. Что делает его выразительным?» 2. Составьте несколько вариантов заголовка (предмет рекламы выберите самостоятельно) <p>Пример комплексного задания по курсу: Опишите процесс создания индивидуального брэнда. Создайте альтернативу брэнда известной торговой марки.</p>
Производственная - профессионально-творческая практика		
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	<p>Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (сценарной разработки) будущего печатного, теле-, радиоматериала; 2) поиск данных (о людях, фактах, проблемах, ситуациях), изучение имеющихся сведений по теме и определение хода дальнейшей работы над ней; 3) применение методов работы с источниками информации (поиск надежных источников информации, обеспечение доступа к ним, запрос информации в органы власти, общественные организации); 4) «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, интервьюирование);</p> <p>5) реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание материала для публикации в газете, выпуска в теле-, радиоэфир (в зависимости от специализации) в информационных, аналитических, художественных жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала).</p>
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	<p>Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:</p> <p>1) селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;</p> <p>2) отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p>3) согласование правки с редактором.</p>
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	<p>Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:</p> <p>1) участие в разработке и корректировке концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта;</p> <p>2) участие в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации (план работы редакции, план работы отдела, взаимодействие отделов), планирование собственной работы;</p> <p>3) участие в информационном маркетинге;</p> <p>4) участие в качестве обозревателя на редакционных «летучках», заседаниях редакционной коллегии.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
Производственная - преддипломная практика		
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	Индивидуальные задания по прохождению практики: Обеспечить высокий уровень речевой культуры подготовленным в ходе практики материалам
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	Индивидуальные задания по прохождению практики: При создании авторского журналистского продукта для ВКР творческого типа учитывать редакционные стандарты, форматы и жанры предполагаемого типа СМИ.
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	Индивидуальные задания по прохождению практики: При создании авторского журналистского продукта для ВКР творческого типа учитывать редакционные требования предполагаемого типа СМИ.
Лингвокультурология		
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами	Тестовые задания 1. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований б) детальность изложения в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации г) образность 2. Эллины считали не воспитанность, а _____ главным отличием от некультурных варваров. а) умение красиво говорить б) грамотность в) умение писать г) культурность

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																
		<p>3. _____ - языковая, традиционно-культурная общность людей, связанных общностью представлений о своем происхождении и исторической судьбе, общностью языка, особенностей культуры и психики, самосознанием группового единства.</p> <p>а) Речь б) Язык в) Обряд г) Этнос</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как дефинируется понятие «язык»? - Как дефинируется понятие «речь»? - Как дефинируется понятие «речевая деятельность»? - Как соотносятся понятия «язык – речь – речевая деятельность»? <p>Задание 1. Какие научные парадигмы выделяются в языкознании? Выявите их специфические особенности и заполните таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="911 874 1792 1018"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>научная парадигма</th> <th>время появления</th> <th>ключевые идеи</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>сравнительно-историческая</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>системно-структурная</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>антропоцентрическая</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. Сделайте минимальный компонентный анализ слов: журналист, колумнист, корреспондент, обозреватель, репортер.</p>	№	научная парадигма	время появления	ключевые идеи	1	сравнительно-историческая			2	системно-структурная			3	антропоцентрическая		
№	научная парадигма	время появления	ключевые идеи															
1	сравнительно-историческая																	
2	системно-структурная																	
3	антропоцентрическая																	
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	<p>Тестовые задания</p> <p>1. При _____ парадигме внимание было ориентировано на предмет, вещь, имя, поэтому в центре внимания находилось слово.</p> <p>а) описательной б) антропологической в) системно-структурной г) научной</p> <p>2. _____ понимал культуру как комплекс, включающий знания, верования, искусства, законы, мораль, обычаи и другие способности и привычки, обретенные</p>																

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>человеком как членом общества.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) В. фон Гумбольдт 2) Э.Сепир 3) Э.Тайлор 4) Б.Уорф <p>3. Передача культурных ценностей, информации, значимой для культуры, - это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) культурное наследование 2) обряды 3) концепты 4) образы <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какими свойствами обладает культурная коннотация и какие функции выполняет? - Опишите пути выделения культурной информации в словарной статье. - Как можно выявить культурную коннотацию в речевом материале? - Опишите методику проведения контекстного анализа. - В чем особенность проведения лингвоидеологического анализа. - Расскажите о методике проведения компонентного анализа. <p>Задание. Используя Национальный корпус русского языка, создайте подборку высказываний, содержащих какое-либо «ключевое» для русской культуры слово. С помощью контекстного анализа выявите его коннотации.</p> <p>Задание. Известный русский ученый А.Д. Шмелев считает, что национальную культуру можно понять по ключевым словам языка. К таким он относит лексические единицы, которые позволяют выявить какие-либо важные особенности культуры народа, пользующегося данным языком. В качестве примера он приводит слова «гулять», «заодно», «авось», «еще», «врать» и др. Обратимся к тому, как он описал одну из особенностей русского менталитета, воплощенную в слове «заодно». Характеризуя, как оно отражает определенный способ восприятия действительности русскими, лингвист пишет, что в русском языке выражена идея, согласно которой трудно приступить к делу, потому что для этого надо мобилизовать внутренние ресурсы: собраться с мыслями, с силами, с духом. Но</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>если уж человек приступил к активной деятельности, то ему «заодно» можно дать сколько угодно дел, поскольку ему не надо второй раз «собираться». Например, просто сказать кому-либо «сходи за хлебом» как-то невежливо. Однако если этот некто собирается на прогулку, то ему можно сказать: «Ты все равно идешь на улицу, купи заодно хлеба». И это совершенно нормально, потому что обоим понятно, что главное, самое сложное он уже сделал – собрался выходить. Это типичная русская модель поведения: рационализация деятельности, чтобы не прилагать лишних усилий.</p> <p>Обратитесь к текстам средств массовой коммуникации и найдите слова, которые, на ваш взгляд, отражают определенную особенность национальной культуры. Напишите небольшое эссе, в котором воплотите результаты своих наблюдений.</p>
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	<p>Гестовые задания</p> <p>1. С позиций антропоцентрической парадигмы, _____ познает мир через осознание себя, своей теоретической и предметной деятельности в нем.</p> <p>1) человек 2) язык 3) речь 4) образ</p> <p>2. При _____ подходе культура - «диалог культур» (В.Библер) - форма общения ее субъектов (В.Библер, С.С.Аверинцев, Б.А.Успенский).</p> <p>а) информационном б) диалогическом в) типологическом г) символическом</p> <p>3. Как следует из этимологии слова _____, оно подразумевало первоначально целенаправленное воздействие человека на природу (например, обработку земли, позднее – воспитание и обучение самого человека).</p> <p>1) «умение» 2) «опыт»</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		3) «культура» 4) «обычай» Перечень вопросов для подготовки к зачету - Раскройте суть концепции логоэпистемы. - Дайте определение понятиям «логоэпистема», «фоновые знания». - В чем отличие логоэпистемы от слова? Каким образом проявляется национальный характер логоэпистем? - Назовите функции логоэпистем. Выскажите свою точку зрения по поводу правомерности приписывания данных функций логоэпистемам. - Скажите, как человек усваивает логоэпистемы? - В чем заключается преобразование логоэпистем в процессе их употребления? - Раскройте понятие «прецедентные феномены». - В чем состоит суть концепции лингвокультуры? - В чем отличие лингвокультуры от слова? Каким образом проявляется национальный характер лингвокультуры? Задание. Познакомьтесь с материалами «Толкового словаря живого великорусского языка» В.И. Даля. Какая культурная информация содержится в словарных статьях? Подготовьте устное сообщение, основываясь на собственных выводах. Задание. Сделайте анализ лингвокультуры матрёшка, опираясь на семиотическую модель описания, предложенную С.А. Питиной и Л.А. Шкатовой.
Концептуализация действительности в СМИ		
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствии с языковыми нормами	Тестовые задания 1. С помощью какого лингвистического метода анализа можно выявить коннотацию? А) контекстного Б) компонентного В) концептуального Ответ: а 2. Найдите верное толкование понятия «идеологическая коннотация».

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>А) эмблема, свертка текста Б) целостная совокупность образов действительности в коллективном сознании В) смысл, который отражает классово-политическую позицию носителя языка Ответ: в Перечень вопросов для подготовки к зачету 1. Эмоциональный концепт 2. Религиозные концепты 3. Социальный концепт 4. Политический концепт Практические задания Задание 1. С помощью компонентного анализа выявите семантическую структуру слова культура. Задание 2. С помощью компонентного анализа выявите семантическую структуру слова мысль. Пример комплексного задания Задание 3. Прочитайте словарную статью и найдите высказывания из СМИ, посвященные слову деньги. Какое из словарных значений получает реализацию в высказываниях СМИ? Используя метод контекстного анализа, выявите и запишите коннотации, которые приобретает слово деньги в контекстах. Какое отношение носителей русского языка к деньгам они отражают?</p>
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	<p>Тестовые задания 1. Отметьте свойства фрейма. А) фрейм помогает быстро понять информацию Б) фрейм затрудняет восприятие идей и мнений В) фрейм интерпретирует в национальном пространстве культуры культурный смысл определенного образа Г) фрейм задает восприятие информации под определенным углом зрения Ответ: аг 5. 2. Выберите правильную последовательность этапов процесса манипуляции человеческим восприятием, которые обеспечивает фрейм.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>А) ключевые слова текста актуализируют определенные идеи</p> <ul style="list-style-type: none"> - повторение одинаковых идей закладывает в сознание человека «нужный» набор смыслов и оценок, относительно определенных элементов ситуации (слотов) - слоты складываются в структуру, которая объединяет в единый мыслительный образ знания о данном предмете/явлении действительности - повторение одинаковых по смыслу текстов закрепляет фрейм в сознании человека - «заранее заготовленные» суждения при необходимости можно вызвать в памяти человека, называя в тексте или речи любой элемент ситуации <p>Б) «заранее заготовленные» суждения при необходимости можно вызвать в памяти человека, называя в тексте или речи любой элемент ситуации</p> <ul style="list-style-type: none"> - слоты складываются в структуру, которая объединяет в единый мыслительный образ знания о данном предмете/явлении действительности - повторение одинаковых идей закладывает в сознание человека «нужный» набор смыслов и оценок, относительно определенных элементов ситуации (слотов) - повторение одинаковых по смыслу текстов закрепляет фрейм в сознании человека <p>- ключевые слова текста актуализируют определенные идеи</p> <p>Ответ: а</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальный анализ 2. Фреймовый анализ 3. Классификации концептов 4. Витальный концепт <p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Найдите в словаре толкование слова мужчина, выпишите его. Далее прочитайте приведенные ниже материалы. Рассмотрите контекстные партнеры слова мужчина (и его синонимов). Какие коннотации приобретает это слово в данных контекстах. Можно ли их отнести к идеологическим коннотациям? Почему? Какие правила поведения в социуме продиктованы женщине? Сформулируйте и запишите полученные коннотации.</p> <p>Задание 2. Прочитайте словарную статью Н.О. Козиной «Грех» концептуария «Антология концептов» (Волгоград: Парадигма, 2005. – Том 1. – С. 58-73).</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Выясните, как в концепте «грех» отразилось мировидение русского народа, его психология, этические и моральные принципы, религиозные и мирские знания. Сделайте конспект, распределив информацию в соответствии со структурой (понятийный, образный и ценностный компоненты) лингвокультурного концепта. Пример комплексного задания. Руководствуясь планом концептуального анализа, опишите содержание витального концепта «жизнь».</p>
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	<p>Тестовые задания</p> <p>1. Как объяснить среднему носителю языка (обывателю), что такое слот?</p> <p>А) слот – это лексическое значение слова, обозначающее элемент ситуации Б) слот – это оценка, характеризующая элемент ситуации В) слот – это идея, описывающая элемент ситуации Ответ: в 5.</p> <p>2. Отметьте свойства фрейма.</p> <p>А) фрейм помогает быстро понять информацию Б) фрейм затрудняет восприятие идей и мнений В) фрейм интерпретирует в национальном пространстве культуры культурный смысл определенного образа Г) фрейм задает восприятие информации под определенным углом зрения Ответ: аг</p> <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Когнитивизм как общенаучное направление. 2. Проблемы и задачи когнитивной лингвистики 3. Понятие культурного концепта 4. Соотношение концепта и лексического значения слова <p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Корпоративная культура – исторически обусловленная организация производственного процесса, содержащая в себе свод наиболее важных положений деятельности организации, поведенческие нормы, философию и идеологию корпорации, подходы к решению профессиональных проблем, характерные для узкой группы. В последние годы занимает она важное место в сфере работы. Ее</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>можно сравнить с этикетом, сводом правил поведения в той или иной компании, корпорации, фирме и проч. Однако к ней относятся неоднозначно. На основе данных ниже высказываний, взятых с сайтов, посвященных организации командной работы сотрудников, охарактеризуйте содержание концепта «корпоративная культура».</p> <p>Задание 2. Изучите научную литературу по теме «Натурморфная метафора», сделайте конспект, представьте выводы в виде доклада и презентации.</p> <p>Пример комплексного задания. Реконструируйте смысловое содержание эмоционального концепта «депрессия».</p>
ПК-3 – Способность осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами		
Портфолио		
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Понятие «реклама». Место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Реклама и связи с общественностью: общее и различное. Особенности продвижения товаров и услуг на рынке с помощью рекламы и PR.</p> <p>Практические задания</p> <p>Из перечисленного к числу направлений PR-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся:</p> <p>[+] а) мероприятия по защите окружающей среды</p> <p>[-] б) подготовка и рассылка годового отчета фирмы</p> <p>[-] в) распространение сведений о новых товарах компании</p> <p>Пример комплексного задания</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		Подготовка технического задания для спонсорского теле- радиорепортажа: выбор актуальной проблемы, определение объекта, построение драматургии, демонстрация навыков проведения расследования, работа с видеорядом, владение техникой интервьюирования. Хронометраж итогового материала 1,5-3 минуты.
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	<p>Перечень теоретических вопросов Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие, их взаимодействие</p> <p>Защита прав потребителей от недобросовестной рекламы.</p> <p>Планирование и проведение рекламной кампании.</p> <p>Практические задания</p> <p>Из перечисленного к числу направлений ПР-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся: [-] а) распространение сведений о новых товарах компании [+] б) участие в программах городского развития [-] в) подготовка и рассылка годового отчета фирмы</p> <p>Пример комплексного задания Создание медиабрифа для рекламного радиорепортажа. Необходимые элементы звукоряда: диалог, монолог, бытовые шумы, звуки улицы (природы). Хронометраж итогового материала — 3-5 минуты</p>
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий	Перечень теоретических вопросов

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	и несёт ответственность за результат	<p>Роль СМИ в формировании общественного мнения.</p> <p>Массовая информация: структура и свойства.</p> <p>Место, роль и значение рекламы в современном гражданском обществе и рыночной экономике.</p> <p>Практические задания</p> <p>Пиэременов называют «менеджерами-пограничниками», потому что они:</p> <p>[-] а) следят за соблюдением режима секретности</p> <p>[-] б) фильтруют информацию, поступающую для руководства</p> <p>[+] в) соединяют внутреннюю и внешнюю общественность фирмы</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Написание PR- текста «под картинку» (отработка актуальных новостных тем) и создание короткого видео.</p> <p>Хронометраж итогового материала 1-1,5 минуты.</p>
Технологии презентации бренда		
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>8. Нейминг: разработка текстового названия для бренда; выборка альтернативных названий для бренда; 9. Бренд-имиджа торговой марки;</p> <p>Практические задания</p> <p>13. Копирайтинг бренд- ориентированных PR-текстов и эффективность их влияния на потребителя. 14. Классификация средств и инструментов, используемых в рекламной практике фирм. 15. Система бренд-ивентов фирмы и основные</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		технологии планирования и управления бренд-ивентами Пример комплексного задания Нейминг: разработка названия для конкретного предприятия
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	Перечень теоретических вопросов 11. Персонаж бренда, имидж-герой; 12. Дизайн упаковки; дизайн рекламных материалов в структуре бренд-коммуникаций Практические задания 16. Баннерная и контекстная реклама бренда в сети Интернет. 17. Методы брендинга с использованием SMM. 18. Шрифтовое оформление бренд-коммуникаций. Пример комплексного задания Разработка дорожной карты по подготовке к защите бренда товарным знаком
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат	Перечень теоретических вопросов 11. Персонаж бренда, имидж-герой; 12. Дизайн упаковки; дизайн рекламных материалов в структуре бренд-коммуникаций Практические задания 16. Баннерная и контекстная реклама бренда в сети Интернет. 17. Методы брендинга с использованием SMM. 18. Шрифтовое оформление бренд-коммуникаций. Пример комплексного задания Разработка фирменного стиля конкретного предприятия
Разработки и реализация PR-стратегии		
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	Перечень теоретических вопросов 1. Понятие и сущность публичных релейшнз. 2. История развития публичных релейшнз. Практические задания 1. Поясните, каковы роль и место PR в маркетинговой деятельности предприятия? 2. Какие уровни маркетинговых стратегий Вы знаете? Приведите примеры маркетинговых стратегий каждого уровня. Пример комплексного задания

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	<p>1. Разработайте проект PR-кампании по улучшению имиджа России на Западе.</p> <p>Перечень теоретических вопросов 3. Цели, задачи и функции публичных отношений. 4. Технологии публичных отношений.</p> <p>Практические задания 3. Назовите основные элементы комплекса маркетинга и комплекса маркетинговых коммуникаций. 4. Дайте определение Public relations (PR) или связей с общественностью.</p> <p>Пример комплексного задания 2. Проанализируйте PR-технологии, применяемые специалистами для брендинга России в рамках проекта «Сочи-2014»?</p>
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>Перечень теоретических вопросов 5. Классификация PR-технологий. 6. Инструментарий публичных отношений.</p> <p>Практические задания 5. Что Вы понимаете под термином «общественность»? 6. Дайте краткую характеристику основных принципов и функций связей с общественностью.</p> <p>Пример комплексного задания Проанализируйте PR-мероприятия проводимые для продвижения бренда «Казань - Третья столица России»?</p>
Стратегия digital-продвижения		
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	<p>Перечень теоретических вопросов 1. История развития сети Интернет. 2. Концепция построения сети Интернет.</p> <p>Практические задания 10. Мобильные сервисы. 11. Лидогенерация. 12. Ретаргетинг</p> <p>Пример комплексного задания 3. Подготовиться к участию в дебатах на тему плюсов и минусов использования социальных медиа.</p>
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	<p>Перечень теоретических вопросов 3. Сервисы сети Интернет. 4. Digital технологии.</p> <p>Практические задания</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>8 Службы Интернет и их характеристика 9 Понятие поискового продвижения сайта. 1</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>1. Используя платформу Wix.com создать многостраничный сайт. Выбрать шаблон сайта из предлагаемого списка. 2. Разработать семантическое ядро и контент.</p>
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>5. Маркетинговые исследования в сети Интернет. 6. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.</p> <p>Практические задания</p> <p>6 Модели поведения посетителей сайтов. 7 Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>1. Зарегистрироваться в одной из социальных сетей (например, ВКонтакте) . 2. Создать сообщество. Подготовить контент. 3. Разработать стратегию продвижения группы</p>
Фотографика		
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Цифровая фотография и фотографика. 2. Выбор параметров качества изображения. 3. Техническая база современной цифровой фотосъемки.</p> <p>Практические задания</p> <p>Фотографирование домашних животных. Фотографирование цветов с близкого расстояния.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Разработка экологического фотопроекта</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	<p>Перечень теоретических вопросов 4. Выбор объекта съемки. Компонировка кадра. 5. Получение четких фотографий. Использование встроенной вспышки. 6. Выбор аксессуаров (штатива, карты памяти, элементов питания и зарядного устройства).</p> <p>Практические задания Фотографирование друзей. Съемка силуэтов и людей, стоящих у окна. Пример комплексного задания Разработка культурного фотопроекта</p>
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>Перечень теоретических вопросов 7. Фотографирование людей. Создание портрета для рекламной брошюры. 8. Фотографирование детей. Фотографирование друзей. 9. Съемка семейных портретов при естественном освещении</p> <p>Практические задания Цифровая фотосъемка. Люди и портреты. Пример комплексного задания Разработка политического фотопроекта</p>
Разработка коммуникационного продукта		
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	<p>Перечень теоретических вопросов 1. Социологический и психологический портрет аудитории. 2. Как складывается общественное мнение: отражать или формировать; социальные действия аудитории. 3. Подсистема обратной связи в журналистике.</p> <p>Практические задания. 1. Создайте шаблон базы ньюсмейкеров. 2. Разработайте режим актуализации базы. С какой периодичностью вы будете совершать обзвон? Как будете отмечать дату последнего контакта?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. Проведите ревизию имеющихся знакомств, полезных контактов. Включите в свою базу тех, которые представляют для вас профессиональный интерес.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу Возьмите текст из любого СМИ и перепишите его в соответствии с требованиями информационного стиля.</p>
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные способы печати. 2. Основные этапы воспроизведения полиграфического материала. 3. Понятие «полиграфия». Допечатные процессы издания газеты. 4. Виды воспринимающей поверхности, использовавшиеся до широкого внедрения бумаги. 5. Шрифт в пресс-дизайне. Цифровые шрифты. Требования к выбору шрифта. <p>Пример практического задания</p> <p>Задание 1. Оформите заголовок центрованным способом. Сохраните измененный файл под тем же именем.</p> <p>Задание 2. В книге Л. Шифа «Путешествия по Петербургу с Аликом и Гусариком» глава 5 называется «Самая главная площадь с самым красивым дворцом и с самой высокой колонной». Оформите этот заголовок в несколько строк, разбив его по смыслу.</p> <p>Задание 3. Оформите заголовок «А.А. Фет и Ф.И. Тютчев: Противоречие мнений о мироустройстве и поэзии», используя правила оформления заголовков.</p> <p>Пример комплексного задания Сверстайте текст файла в две колонки с общим заголовком.</p>
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы печатного процесса многоцветной газеты. 2. Меры объема в полиграфии. Понятие физического печатного листа, условного печатного листа, учетно-издательского печатного листа 3. Типографский шрифт. Графические элементы шрифта. Литера. Понятие

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>гарнитуры.</p> <p>4. Конструктивные особенности газетной полосы. Виды конструкций. Виды верстки. Модульная сетка.</p> <p>5. Цели использования инфографики на газетной полосе.</p> <p>Пример практического задания.</p> <p>Используя ресурсы Интернет проведите поисковую работу с целью сбора информации для своего выпуска газеты: <i>информацию для главной статьи, праздничные поздравления, пожелания, гадания, праздничные угощения, стихи, юмор, высказывания, графическую информацию, украшения (снежинки, сосульки, звездочки, ёлочки...)</i>. Итоги поисковой работы сохраните в отдельной папке.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Верстка собственного выпуска газеты.</p>
Производственная - профессионально-творческая практика		
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	<p>Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (сценарной разработки) будущего печатного, теле-, радиоматериала; 2) поиск данных (о людях, фактах, проблемах, ситуациях), изучение имеющихся сведений по теме и определение хода дальнейшей работы над ней; 3) применение методов работы с источниками информации (поиск надежных источников информации, обеспечение доступа к ним, запрос информации в органы власти, общественные организации); 4) «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, интервьюирование); 5) реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание материала для публикации в газете, выпуска в теле-, радиоэфир (в зависимости от специализации) в информационных, аналитических, художественных жанрах с использованием необходимых средств и компонентов

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		(иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала).
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	<p>Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; 2) отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; 3) согласование правки с редактором.
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат	<p>Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) участие в разработке и корректировке концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта; 2) участие в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации (план работы редакции, план работы отдела, взаимодействие отделов), планирование собственной работы; 3) участие в информационном маркетинге; 4) участие в качестве обозревателя на редакционных «летучках», заседаниях редакционной коллегии.
Производственная - преддипломная практика		
ПК-3.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и PR	Индивидуальные задания по прохождению практики: В ВКР творческого типа разработать авторский оригинальный проект с обоснованием его актуальности и уникальности

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-3.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере рекламы и PR	Индивидуальные задания по прохождению практики: охарактеризовать организационную модель в концепции авторского СМИ, указать роли и функционал включенных в модель сотрудников
ПК-3.3	Реализует проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат	Индивидуальные задания по прохождению практики: обеспечить апробацию авторского проекта, представленного в практической части ВКР творческого типа
ПК-4 – Способность участвовать в разработке концепции продвижения продукции СМИ, в формировании коммуникационных целей и маркетинговых стратегий		
Организация работы пресс-службы		
ПК-4.1	Решает поставленные задачи в области поиска информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>10. Специфика деятельности пресс-секретаря в государственных, общественных и коммерческих структурах. Масштабы работы в федеральных и региональных органах власти.</p> <p>11. Формы подачи информационно-новостных материалов. Пресс-конференция.</p> <p>12. Организация и проведение презентации, пресс-тура. Медиакарта.</p> <p>Практические задания:</p> <p>2. Рассмотреть сайты 2-3х организаций различных типов, оценить, насколько полно представлены на сайтах сведения о пресс-службе организации и ее деятельности.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>"Мониторинг СМИ по результатам пресс-конференции? Проанализировать пресс-конференцию (по выбору студента). Необходимо сделать количественный мониторинг СМИ по выбранному событию, который бы включал в себя следующие показатели: 1. Название СМИ 2. Название статьи 3. Дата 4. Автор 5. Упомянутые участники 6. Жанр публикации Представить пресс-клиппинг, таблицу данных мониторинга и краткий аналитический отчет, насколько в медийном плане была успешной пресс-конференция.</p>
ПК-4.2	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе и интернет-технологии, для продвижения продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>13. Материалы для распространения в процессе организации новостных событий.</p> <p>14. Пресс-служба администрации Президента РФ. Структура, функции и задачи.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>15. Современные требования к информационному обеспечению внешней политики. Основные направления работы ДИП МИД РФ.</p> <p>Практические задания: 1. Представить в таблице особенности деятельности пресс-служб организаций различных типов (государственной структуры, коммерческой организации, финансовой структуры, некоммерческой организации).</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Сконструировать новость. Продемонстрировать на примерах следующие способы усиления новостей: привязка к круглой дате; событие на выбор; де-монстрация разных взглядов на одну и ту же проблему; влиятельное лицо, общественно важная проблема; солидные люди плюс значимая проблема; лучшая интрига - скандал и т.д.</p>
Технологии презентации бренда		
ПК-4.1	Решает поставленные задачи в области поиска информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов 22. Технологии разработки слоганов 23. Технологии разработки логотипов</p> <p>Практические задания 16. Баннерная и контекстная реклама бренда в сети Интернет. 17. Методы брендинга с использованием SMM. 18. Шрифтовое оформление бренд-коммуникаций.</p> <p>Пример комплексного задания Разработать платформу бренда для конкретного предприятия</p>
ПК-4.2	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе и интернет-технологии, для продвижения продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов 11. Персонаж бренда, имидж-герой; 12. Дизайн упаковки; дизайн рекламных материалов в структуре бренд-коммуникаций</p> <p>Практические задания 22. Технологии разработки слоганов 23. Технологии разработки логотипов</p> <p>Пример комплексного задания</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		1 Проанализировать систему идентичности бренда на примере конкретного предприятия
Стратегия digital-продвижения		
ПК-4.1	Решает поставленные задачи в области поиска информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>7. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем. 8. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок</p> <p>Практические задания</p> <p>4 Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). 5 Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>1. Ознакомиться с возможностями систем контекстной рекламы Яндекс.Директ и Google AdWords 2. Разработать стратегию проведения рекламной кампании в одной из систем.</p>
ПК-4.2	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе и интернет-технологии, для продвижения продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>9. Тенденции современного E-mail маркетинга. 10. Модели поведения посетителей сайтов 11. Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.</p> <p>Практические задания</p> <p>Опишите предметную область Digital маркетинга. 3. Сущность лэндинга. Виды и методы создания.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>1. Создайте бриф на разработку сайта для web-агентства</p>
Фотографика		
ПК-4.1	Решает поставленные задачи в области поиска информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>10. Съёмка спортивных событий. 11. Съёмка людей, стоящих у окна. Съёмка силуэтов. 12. Фотографирование домашних животных.</p> <p>Практические задания</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Цифровая фотосъемка с использованием цифрового увеличения и управление фотовспышкой.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Разработка социального фотопроекта</p>
ПК-4.2	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе и интернет-технологии, для продвижения продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>13. Съемка цветов с близкого расстояния. 14. Макросъемка. 15. Фотографирование видов города. 16. Съемка эффектных видов неба.</p> <p>Практические задания</p> <p>Выполнение простых заданий по работе с оцифрованными графическими изображениями.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Разработка молодежного фотопроекта</p>
Основы партизанского маркетинга		
ПК-4.1	Решает поставленные задачи в области поиска информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>1. Какой смысл вкладывается в определение понятия «event-marketing»? 2. Какие основные объекты продвигаются посредством event-мероприятий? 3. Каково соотношение понятий: «event-мероприятие», «специальное мероприятие» и «event-marketing». 4. Какие цели и задачи, преследует event-marketing? 5. В каких форматах организуется event-marketing?</p> <p>Практические задания</p> <p>11. Опишите структуру имиджа специалиста по интегрированным маркетинговым коммуникациям. 2. Охарактеризуйте технологию, средства, инструменты формирования и продвижения имиджа специалиста по ИМК.</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>Разработайте концепцию мероприятия, которая включает в себя: Идею и фирменный стиль мероприятия; Название и слоган мероприятия; 82 Площадку для проведения мероприятия; Детализацию программы мероприятия; Индивидуальный сценарий для каждой части программы.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-4.2	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе и интернет-технологии, для продвижения продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов 1. Что такое «самореклама»? 2. Какие цели, задачи, стратегии, реализуются в процессе саморекламирования? 3. Какие компоненты включены в я-концепцию как основу проектирования процесса саморекламы? 4. Какие технологии используются для саморекламирования? 5. Какие инструменты и средства саморекламирования существуют?</p> <p>Практические задания</p> <ul style="list-style-type: none"> Опишите собственную Я-концепцию и определите для себя имидж, который точно соотносится с психографическим портретом вашей целевой аудитории. 2. Охарактеризуйте средства, инструменты и технологии саморекламирования <p>Пример комплексного задания Создайте дорожную карту по переориентации неудачного имиджа политика на более удачный</p>
Социология рекламной деятельности		
ПК-4.1	Решает поставленные задачи в области поиска информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> Структурно-функциональный анализ о выявлении взаимодействия рекламных коммуникаций. Ролевая концепция о сегментировании и позиционировании рекламных коммуникаций. Системный подход как методологическое основание рассмотрения концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p>Пример практического задания: «Нарративное интервью». В качестве практического задания каждый участник тренинга должен самостоятельно разработать гайд и провести нарративное интервью.</p> <p>Пример комплексного задания Разработайте программу социологического исследования аудитории интернет-СМИ</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-4.2	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе и интернет-технологии, для продвижения продукции СМИ	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ситуационный подход о связи внутреннего и внешнего имиджа организации с меняющимися обстоятельствами внешней среды. 2. Фрейдистская концепция личности при проектировании рекламного продукта. 3. Использование в рекламных коммуникациях концепции нейро-лингвистического программирования. <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Какую роль играет информация в коммуникативной системе?</p> <p>А. Поскольку структура знаний намного сложнее структуры информации не имеет смысла говорить о роли информации в коммуникативной системе.</p> <p>Б. По своему содержанию социальная информация является совокупностью знаний о состоянии и взаимодействии различных институтов общества и воздействия общественного сознания на общественную практику.</p> <p>В. Информация, как комплекс сведений, необходимых для успешного функционирования коммуникативной системы, является основным обязательным элементом любой коммуникативной системы.</p> <p>Г. Социальная информация - это актуальная для общества и находящаяся в обращении часть знания. Она включает в себя сведения, отражающие объективную и субъективную социальную реальность о процессах, мотивах, чувствах, настроениях, фактах, основанных на интересах и потребностях различных социальных групп.</p> <p>2. Межличностная форма коммуникации:</p> <p>А. Менее формализована, чем массовые коммуникации, содержание и форма определяется исходя из функций массовой коммуникации.</p> <p>Б. В некоторых случаях формализована в своих проявлениях.</p> <p>В. Исключает ролевые функции сторон в общении.</p> <p>Г. Играет главную роль в формировании и социализации личности. в противовес массовым формам носит более стандартный, рациональный и инструментальный</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		характер. Пример комплексного задания по курсу: Разработайте программу социологического исследования аудитории релевантных сообществ в социальных сетях
Производственная - профессионально-творческая практика		
ПК-4.1	Решает поставленные задачи в области поиска информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики: 1) выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (сценарной разработки) будущего печатного, теле-, радиоматериала; 2) поиск данных (о людях, фактах, проблемах, ситуациях), изучение имеющихся сведений по теме и определение хода дальнейшей работы над ней; 3) применение методов работы с источниками информации (поиск надежных источников информации, обеспечение доступа к ним, запрос информации в органы власти, общественные организации); 4) «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, интервьюирование); 5) реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание материала для публикации в газете, выпуска в теле-, радиоэфир (в зависимости от специализации) в информационных, аналитических, художественных жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала).
ПК-4.2	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе и интернет-технологии, для продвижения продукции СМИ	Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики: 1) участие в разработке и корректировке концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта; 2) участие в перспективном и текущем планировании деятельности органа

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>массовой информации (план работы редакции, план работы отдела, взаимодействие отделов), планирование собственной работы;</p> <p>3) участие в информационном маркетинге;</p> <p>4) участие в качестве обозревателя на редакционных «летучках», заседаниях редакционной коллегии.</p>
Производственная - преддипломная практика		
ПК-4.1	Решает поставленные задачи в области поиска информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<p>Индивидуальные задания по прохождению практики:</p> <p>Собрать текстовую базу по теме исследования, проанализировать современный рынок продукции СМИ, выполнить бенчмаркинг.</p>
ПК-4.2	Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе и интернет-технологии, для продвижения продукции СМИ	<p>Индивидуальные задания по прохождению практики: продумать, на каких площадках следует разместить информацию об авторском проекте, представленном в практической части ВКР творческого типа</p>