



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НОВЕЙШИЕ МЕДИА В СИСТЕМЕ СМИ

Направление подготовки (специальность)
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация) программы
Конвергентная журналистика

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
25.01.2023, протокол № 6

Зав. кафедрой  Л.Н. Чурилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
14.02.2023 г. протокол № 6


Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры РЯОЯиМК, канд. филол. наук  А.М.Максимова

Рецензент:

старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной лаборатории НИИ
ИАФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова", канд. филол. наук

 А.А.Осипова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

- развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Новейшие медиа в системе СМИ входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Государственная национальная политика РФ в области СМИ

Профессиональный имидж журналиста

Текст и дискурс

Композиция публицистического текста

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Актуальные проблемы современности и СМИ

Коммуникативные тактики и стратегии

Медиакритика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Новейшие медиа в системе СМИ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему
ПК-1.2	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников
ПК-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
ПК-1.4	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы
ПК-1.5	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте

ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта
--------	--

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 73,9 акад. часов:
 - аудиторная – 72 акад. часов;
 - внеаудиторная – 1,9 акад. часов;
- самостоятельная работа – 34,1 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1								
1.1 Виртуальная реальность	7	4		4	2	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.2 Мультизадачность аудитории		4		4	4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

1.3 Узкая специализация новейших СМИ		4		4	4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу		12		12	10			
2. Раздел 2								
2.1 Трансформация контента		4		4	4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.2 Новые формы интерактивного взаимодействия потребителями	7	4		4	4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

2.3 Специфика работы редакции		4		4	4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу		12		12	12			
3. Раздел 3								
3.1 Социальные сети как новая площадка и инструмент продвижения контента		4		4	4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
3.2 Мобильные приложения	7	4		4	4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

3.3 Новые форматы аудиовизуальных СМИ		4	4	4,1	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу		12	12	12,1			
Итого за семестр		36	36	34,1		зачёт	
Итого по дисциплине		36	36	34,1		зачет	

5 Образовательные технологии

Для формирования компетенции и реализации предусмотренных видов учебной работы в учебном процессе используются следующие технологии.

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные и информационные технологии:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

На практических занятиях используются:

- разбор конкретных ситуаций;
- исследовательский метод;
- работа в команде;
- тренинги (навыковые);

В самостоятельной работе используются:

Конспектирование лекций – служит средством развития умственных способностей человека (мобилизует внимание, активизирует восприятие, мышление), вырабатывает умение в короткой и сжатой форме излагать мысли, развивает навыки литературного изложения, повышает культуру речи.

Поисковый метод – обеспечивает вовлечение учащихся в процесс самостоятельного приобретения знаний, сбора и исследования информации.

Исследовательский метод – организация поисковой, познавательной деятельности учащихся путем постановки учителем познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения.

Обучение в электронной образовательной среде с использованием Интернет-ресурсов (IT-методы).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Юсупова А. М. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Юсупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3161.pdf&show=dcatalogues/1/1136498/3161.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Распутина С. П. PR-связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. П. Распутина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 элек-трон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2561.pdf&show=dcatalogues/1/1130363/2561.pdf&view=true>. - Макрообъект.

б) Дополнительная литература:

Балынская Н. Р. Специфика участия средств массовой информации в политическом процессе современной России [Электронный ресурс] : монография / Н. Р. Балынская ; МГТУ. - 2-е изд., испр. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1259.pdf&show=dcatalogues/1/1123437/1259.pdf&view=true>. - Макрообъект.

в) Методические указания:

Методические указания представлены в Приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Оснащение: Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: Доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает конспектирование лекции.

Методические указания: конспект должен отражать основное содержание лекции, записанной своими словами, кратко, сжато и вместе с тем полно. Дословно следует записывать определения, правила, выводы.

Темы лекций:

1. Виртуальная реальность
2. Мультизадачность аудитории
3. Узкая специализация новейших СМИ
4. Трансформация контента
5. Новые формы интерактивного взаимодействия с потребителями
6. Специфика работы редакции
7. Социальные сети как новая площадка и инструмент продвижения контента
8. Мобильные приложения
9. Новые форматы аудиовизуальных СМИ

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды работ.

I. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт».

Методические указания: после прочтения текста следует заполнить таблицу «ИНСЕРТ». В нее необходимо записывать только ключевые слова или фразы.

V	+	-	?

Пояснение:

«V» — уже знал

«+» — новое

«-» — думал иначе

«?» — не понял, есть вопросы

Темы лекций для составления таблицы «ИНСЕРТ»:

1. Виртуальная реальность
2. Мультизадачность аудитории
3. Узкая специализация новейших СМИ
4. Трансформация контента
5. Новые формы интерактивного взаимодействия с потребителями
6. Специфика работы редакции
7. Социальные сети как новая площадка и инструмент продвижения контента
8. Мобильные приложения
9. Новые форматы аудиовизуальных СМИ

II. Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.

Методические указания: в процессе составления плана ответы на вопросы необходимо использовать конспект лекции, ЭОРы. Необходимо кратко формулировать основные мысли, положения изучаемого материала. Приступая к освоению записи в виде плана ответов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Задание закрепляет и систематизирует знания.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие вызовы стоят сегодня перед интернет-журналистикой?
2. Какими навыками должен обладать журналист?
3. Как пользовательский контент помогает журналисту?

4. Назовите три главных правила фильтрации информации и три правила ее толкования.
5. Каким опасностям в работе журналиста противостоит фактчекинг?
6. Какие типы устройств применяются для потребления медиа? Кратко опишите специфику двух-трех из них.
7. Какие практики медиапотребления вы можете выделить? Как их следует группировать? Как эти группы влияют на форматы журналистских материалов? Какие средства верификации при работе с пользовательским контентом вы знаете?
8. Каким образом социальные сети могут способствовать фактчекингу?
9. Почему важно форматирование материала?
10. Чем отличается назывной заголовок от транзитивного?
11. Зачем журналисту разбираться в веб-аналитике?
12. Чем маркетинговые метрики отличаются от редакционных?
13. Почему важно диверсифицировать источники аудитории?
14. Перечислите основные источники аудитории для новостного медиа.
15. В каком случае трафик, приведенный из определенного источника на сайт или в его мобильную версию, может считаться эффективным и качественным?
16. Почему редакция должна быть заинтересована в контакте с аудиторией? Каким образом журналисты могут участвовать в продвижении своих материалов?
17. Назовите основные количественные метрики аудитории.
18. Назовите основные индикаторы качества поведения аудитории.
19. В чем выражается вовлеченность пользователя, чем она может быть увеличена?

Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Критериями оценок результатов самостоятельной работы студента являются:

1. уровень освоения студентами учебного материала;
2. умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
3. сформированность профессиональных компетенций;
4. умения студента активно использовать электронные образовательные ресурсы;
5. находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
6. обоснованность и четкость изложения ответа;
7. оформление материала в соответствии с требованиями;
8. умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
9. умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически - оценить решение и его последствия;
10. умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
11. умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.
12. умение правильно решать профессионально ориентированные ситуации, со ссылкой на соответствующие нормативные документы.

Удовлетворительно оценивается самостоятельная работа студента, соответствующая следующим критериям:

1. Студент свободно применяет знания на практике;
2. Правильно решает профессионально ориентированные ситуации, со ссылкой на соответствующие нормативные документы.
1. Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
2. Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;
3. Студент усваивает весь объем программного материала;
4. Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

Неудовлетворительно оценивается самостоятельная работа студента, соответствующая следующим критериям:

1. У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая часть не усвоена;
2. Студент не решил профессионально ориентированные ситуации;
3. Не справился с выполнением практических заданий.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1: Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		
ПК-1.1:	Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные свойства Интернета. 2. Специфика интернет-журналистики. 3. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. 4. Юридический статус интернет-СМИ. 5. Особенности понятия ?контент? в Интернете. Составляющие интернет-контента. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы <ul style="list-style-type: none"> - медиакратия - информационные технологии - теория коммуникации - телеинженерия 2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий: <ul style="list-style-type: none"> - стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний - улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума - приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень - цифровая фотография и мобильные средства передачи данных <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность. <p>Пример комплексного задания по курсу:</p>

		<p>Студенты выполняют творческое задание. Условие задания. Задача групп и пабликов СМИ в социальных сетях - привлекать и удерживать подписчиков. В отличие от сайтов, здесь важную роль играет общение. Поэтому в обязанности контент-менеджера в социальных сетях (SMM-менеджера) входит не только создание интересных постов, но и организация беседы. Предложите не менее пяти тем, которые, на Ваш взгляд, смогли бы затронуть аудиторию таких изданий (по выбору): 1. Комсомольская правда 2. Вести. 3. Ведомости. 4. Российская газета. 5. Московский комсомолец. 6. Лента.ру. 7. Газета ру. 8. Коммерсантъ. 9. Известия. 10. Аргументы и факты. Каждую тему опишите с позиций возможности применения в реальной практике smm-менеджмента, выстроив как сценарий организации дискуссии или беседы. Работу сдайте преподавателю.</p>
<p>ПК-1.2:</p>	<p>Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников</p>	<p>Перечень вопросов к экзамену: 6. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете. 7. Производство и распространение контента в Интернете. 8. Специфика программирования в Интернете. 9. Основы веб-программирование.</p> <p>Тесты: Какой этап развития цифрового телевидения характеризуют так: Этот этап истории цифрового телевидения характеризуется использованием цифровой техники в отдельных частях ТВ-систем при сохранении аналоговых каналов связи. На данном этапе всё студийное оборудование переводится на цифровой сигнал, обработку и хранение которого, в пределах телецентра, осуществляют цифровыми средствами. На выходе из телецентра телевизионный сигнал преобразуется в аналоговую форму и передаётся по обычным каналам связи. - первый - второй - третий - четвертый</p> <p>Что из перечисленного является европейским стандартом цифрового телевидения: - DVB-T - ATSC - ISDB - DTMB</p>

		<p>К наиболее значимым ИТ современности не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифровое вещание - мультимедиа - интернет-коммуникации - глобализация <p>Примерные практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опишите особенности сайта газеты "Коммерсантъ" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность. <p>Пример комплексного задания по курсу: Задачи для решения. 1. Рассмотрите особенности сайта издания "Комсомольская правда". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p>
ПК-1.3:	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>10. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. 11. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента. 12. Повышение "дружественности интерфейса". 13. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации. 14. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>3. Опишите особенности сайта газеты "Известия" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: 2. Рассмотрите особенности сайта издания "Аргументы и факты". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p>
ПК-1.4:	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>10. Основные характеристики современных мультимедийных изданий. 11. Основные ценности веб-дизайна. 12. Основные этапы разработки интернет-ресурсов в сфере масс медиа. 13. Инфографика в информационном агентстве: жанровое многообразие, технические возможности.</p> <p>Тесты:</p>

		<p>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> - медиакратия - информационные технологии - теория коммуникации - телеинженерия <p>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний - улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума - приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень - цифровая фотография и мобильные средства передачи данных <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>2. Напишите эссе на тему «Специфика информатизации в России». Объем: 2-3 страницы</p>
<p>ПК-1.5:</p>	<p>Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>1. Тенденции развития региональных рынков СМИ.</p> <p>2. Тенденции и проблематика трансформации рынка печатных СМИ.</p> <p>3. Основные жанровые классификации фотожурналистики.</p> <p>4. Тенденции развития визуальной журналистики.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой</p>

		<p>и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> - медиакратия - информационные технологии - теория коммуникации - телеинженерия <p>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний - улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума - приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень - цифровая фотография и мобильные средства передачи данных <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Подготовьте анализ по теме: Реклама в сетевых изданиях. Приведите примеры различных видов интернет-рекламы</p>
<p>ПК-2: Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>		

<p>ПК-2.1:</p>	<p>Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Перечень вопросов к экзамену:</p> <p>15. Теория и практика жанров интернет-журналистики.</p> <p>16. Основные особенности ?сетевого текста?.</p> <p>17. Этапы работы сетевого журналиста.</p> <p>18. Аудитория Интернета. Потребители информации.</p> <p>19. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.</p> <p>Тесты:</p> <p>Что понимают под следующим определением: «Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных средств массовой информации»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые медиа - демократизацию процесса создания и запуска СМИ - цифровые медиа - новую журналистику <p>Что Я.Н. Засурский не выделяет как принципиально важный аспект взаимоотношений информационного общества и новых СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета. - Традиционные СМИ в условиях «интернетизации» - Новые средства массовой информации - Дигитализацию реальности <p>Примерные практические задания:</p> <p>4. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Первый" и газеты "Комсомольская правда").</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3. Рассмотрите особенности сайта издания "Российская газета". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.
<p>ПК-2.2:</p>	<p>Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>20 Интернет-СМИ: различные формы обратной связи.</p> <p>21. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.</p> <p>22. Дигитализация в Интернете.</p> <p>Тесты:</p> <p>Не относится к принципиальным основным чертам современных ИТ:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов - широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде - передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния т в удобное для адресата время - определенный уровень интерактивности - индивидуальность контента до такой степени, чтобы донести специальное сообщение до каждого человека внутри массовой аудитории - геймификация контента <p>Что Я.Н. Засурский не считает основным аспектом во взаимоотношениях информационного общества и новых средств массовой информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность передачи информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и интернета - расширение территории действия традиционных средств массовой информации в условиях интернетизации - создание новых масс-медиа или новых средств массовой информации - удешевление монетизации контента <p>Интернет успешно выполняет все традиционные функции СМИ. Выберите среди перечисленных единственную, которая свойственна интернету и не была развита в традиционных медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная - мобилизационная - партисипационная - интеграционная - рекреационная - коммуникационная <p>Примерные практические задания:</p> <p>5. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "НТВ" и газеты "Московский комсомолец").</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>17. Предложите не менее трех развернутых проектов для организации нового телеграмм-канала для издания "Коммерсантъ".</p>
--	--	--

ПК-2.3:	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>23. Интернет-СМИ: рождение новых жанров. 24. Перспективы развития СМИ в Интернете. 25. Конвергенция СМИ.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>6. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Культура" и газеты "Литературная газета").</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ.</p>
---------	--	--

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Примерная структура и содержание пункта:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Новейшие медиа в системе СМИ» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, проводится в форме экзамена.

Изучение дисциплины «Новейшие медиа в системе СМИ» завершается сдачей экзамена.

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекционных, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 50% от максимального балла).

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. Билет состоит из двух теоретических вопросов по определенным темам.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку «**отлично**» – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку «**хорошо**» – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку «**удовлетворительно**» – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Приложение 3

Методические указания

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадах, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к зачёту. Готовиться к зачёту нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информации по содержанию всего курса.