



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУ
Е.С. Замбрицкая

13.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки (специальность)
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль/специализация) программы
Информатика и экономика

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 125)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
20.01.2023, протокол № 5

Зав. кафедрой  А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
13.02.2023 г. протокол № 3

Председатель  Е.С. Замбрицкая

Согласовано:

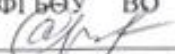
Зав. кафедрой Бизнес-информатики и информационных технологий

 Е.Н. Чусавина

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Экономики, канд. филос. наук  М.В. Кузнецова

Рецензент:

заместитель директора по учебной работе, заведующий кафедрой экономики
Сибайского института (филиала) ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
университет», доцент, д-р экон. наук  И.А. Ситнова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины "Основы бизнеса и предпринимательства" является формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные аспекты, о сущности предпринимательства и его роли в экономике России, а также приобретение необходимых практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности и оценки результатов и обоснования направлений ее развития.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Основы бизнеса и предпринимательства входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы финансовой математики

Экономика организации

Правоведение

Экономика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Менеджмент и маркетинг

Проектная деятельность

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы бизнеса и предпринимательства» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ПК-1	Способен осваивать и использовать базовые теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности
ПК-1.1	Решает педагогические задачи с использованием базовых теоретических знаний и практических умений из предметных областей «Информатика и ИКТ» и «Экономика»
ПК-1.2	Решает научно-методические задачи с использованием базовых теоретических знаний и практических умений из предметных областей «Информатика и ИКТ» и «Экономика»
ПК-1.3	Решает организационно-управленческие задачи с использованием базовых теоретических знаний и практических умений из предметных областей "Информатика и ИКТ" и «Экономика»

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 55 акад. часов;
- аудиторная – 54 акад. часов;
- внеаудиторная – 1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 53 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Экономическая сущность бизнеса								
1.1 Понятие и сущность бизнеса и его роль в экономике		1		1	2	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия по проблемным вопросам.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2
1.2 История предпринимательства в России	7	0,5		1	2	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия по проблемным вопросам. Представление докладов.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2

1.3 Предпринимательская среда фирмы		1		4	3	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия по проблемным вопросам. Представление докладов.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		2,5		6	7			
2. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности								
2.1 Субъекты и объекты бизнеса		1		1	2	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами.	Устный опрос. Тестирование.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2
2.2 Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	7	1		2	4	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.	Устный опрос. Тестирование. Представление докладов.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2

3.1 Понятие и сущность конкуренции как фактора влияния на предпринимательскую деятельность	7	1		2	4	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия по проблемным вопросам. Представление докладов.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2
3.2 Формы конкуренции	7	1		2	2	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами. Решение ситуационных задач.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия по проблемным вопросам. Обсуждение результатов решения ситуационных задач.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		2		4	6			
4. Инфраструктура и ресурсы бизнеса								
4.1 Инфраструктура современного бизнеса	7	2		2	4	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия по проблемным вопросам. Представление докладов.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2

4.2 Ресурсы бизнеса: привлечение и использование		2,5		4	5	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами. Выполнение практической работы.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия по проблемным вопросам. Представление докладов. Защита практической работы.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		4,5		6	9			
5. Планирование эффективности бизнеса	и							
5.1 Планирование предпринимательской деятельности	7	2		5	6	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами. Выполнение практической работы.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия по проблемным вопросам. Представление докладов. Защита практической работы.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2
5.2 Оценка эффективности бизнеса		2		5	6	Проработка конспекта лекций. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-ресурсами. Выполнение практической работы.	Устный опрос. Тестирование. Дискуссия по проблемным вопросам. Представление докладов. Защита практической работы.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		4		10	12			
Итого за семестр		18		36	53		зао	
Итого по дисциплине		18		36	53		зачет с оценкой	

5 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода в процессе изучения дисциплины предусматривает проведение:

– лекционных занятий, предполагающих наряду с сообщением учебной информации формирование заинтересованности обучающихся изучаемой темой, убеждение в необходимости глубокого освоения материала, побуждение к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помощь в совершении перехода от теоретического уровня к прикладным знаниям, – традиционных образовательных технологий (информационная лекция), технологий проблемного обучения (проблемная лекция), интерактивных технологий (лекция–провокация, лекция-беседа, лекция-дискуссия), информационно-коммуникационных образовательных технологий (лекция-визуализация);

– практических занятий, ориентированных на закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций, – традиционных образовательных технологий (семинар – беседа, практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму), технологий проблемного обучения (практическое занятие на основе кейс-метода), технологий проектного обучения (информационный проект), интерактивных технологий (семинар-дискуссия), информационно-коммуникационных образовательных технологий (практическое занятие в форме презентации).

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает использование основных дидактических материалов, размещенных на образовательном портале ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» <http://newlms.magtu.ru>.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся применяются интерактивные формы обучения. Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности.

Организуется индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

Текущий и промежуточный контроль проводится с помощью сервисов образовательного портала.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва :

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533> (дата обращения: 20.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Вотчель, Л. М. Основы бизнеса и предпринимательства : учебное пособие [для вузов] / Л. М. Вотчель, В. В. Викулина ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1846-7. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4130.pdf&show=dcatalogues/1/1535274/4130.pdf&view=true> (дата обращения: 20.01.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М. Е. Косов, А. В. Сигарев, О. Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016412-0. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/read?id=360265> (дата обращения: 20.01.2023).

2. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/read?id=328550> (дата обращения: 20.01.2023).

3. Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/read?id=328534> (дата обращения: 20.01.2023).

в) Методические указания:

Методические указания представлены в Приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно	бессрочно
FAR Manager	свободно	бессрочно
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
LibreOffice	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services,	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы обучающихся—закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практических и интерактивных занятий). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

По дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательства» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся предполагает выполнение персональных контрольных заданий на практических занятиях.

Примеры аудиторных контрольных заданий:

Задание 1.

Имеются следующие данные по предприятию:

- Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;
- Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;
- Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;
- Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;
- Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;
- Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;
- Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия:

1. Прибыльность одной акции;
2. Соотношение цены и прибыли на одну акцию;
3. Норма дивиденда на одну акцию;
4. Доходность акции с учетом курсовой стоимости акции;
5. Балансовая стоимость акции;
6. Доля выплаченных дивидендов.

Задание 2.

Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?

Задание 3.

Уставный капитал создаваемого АО составляет 250 тыс. руб. Учредителями являются юридические и физические лица, доли которых распределяются следующим образом: три учредителя имеют равные доли по 20%; два учредителя имеют доли 30% и 10% соответственно. Номинал акций составляет 500 руб. Определите количество акций, которые приобретет каждый учредитель. Каково будет участие акционеров в деятельности АО?

Задание 4.

Проанализируйте результаты реализации продукции за год, если объемы продаж в текущем году были следующие (млн. руб.): в январе - 510; феврале - 500; марте - 490; апреле - 480; мае - 470; июне - 460; июле - 475; августе - 490; сентябре - 495; октябре - 500; ноябре — 520; декабре - 550.

Определите плановый объем производства на следующий год с учетом сложившейся тенденции спроса на продукцию и фактора риска - сезонность, плановый доход от реализации продукции. Сравните с достигнутыми результатами.

Какие мероприятия позволят снизить влияние фактора риска сезонности на результаты деятельности?

Задание 5.

Расчет плановых показателей финансовых результатов деятельности предприятия.

Уставный капитал ЗАО составляет 100 т. р., который сформирован материальными взносами - основными средствами. 3 акционера имеют следующие пакеты акций: 20 шт., 50 шт., 30 шт.

Номинал обыкновенной акции - 1000 р.

Заказ на производство продукции составляет 20 000 изделий в год.

Цена единицы продукции - 40 руб.

На производство всего объема продукции требуется 15000 кг сырья, стоимость сырья 20 руб. за 1 кг.

Амортизационные отчисления составляют 125 000 руб.

Заработная плата основных работников, включая социальный налог - 100 000 руб.

Накладные расходы предприятия составляют - 175 000 руб.

В течение года планируется продать оборудование по цене 20 000 руб., расходы по подготовке к продаже составят 2000 руб., остаточная стоимость - 10 000 руб.

В конце года предприятие планирует получить 10 000 руб. в виде процентов по депозитным вкладам.

Налог на прибыль от реализации - 20 %, прибыль по прочим операциям облагается налогом - 6 %.

Предприятие формирует следующие фонды:

Фонд развития - 50%,

Фонд материального поощрения - 30%,

Резервный фонд - 5%,

Страховой фонд - 5%.

По итогам года сотрудникам предприятия выплачивается премия в размере 100% от оклада из фонда материального поощрения, формируемого из прибыли.

Годовая процентная ставка по депозитным вкладам - 10%

Определите основные плановые финансовые показатели работы предприятия, в том числе рентабельность продукции, массу дивидендов, доходность акций, рентабельность уставного капитала. Дайте определения и пояснения по всем показателям.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала, подготовки рефератов с последующим докладом и презентацией, а также выполнения индивидуальных расчетно-аналитических заданий.

Примеры внеаудиторных индивидуальных расчетно-аналитических заданий:

Задание 1.

Разработать бизнес-план развития предприятия (по выбору):

а) промышленного предприятия;

- б) образовательного учреждения;
- в) торгово-закупочного предприятия;
- г) консалтинговой фирмы;
- д) венчурного предприятия;
- е) предприятия общественного питания.

Примерное содержание и рекомендации для разработки бизнес-плана представлены в Приложении 3.

Задание 2.

На примере конкретного предприятия, организации, индивидуального предпринимателя составить SWOT-анализ. Опишите сильные и слабые стороны деятельности, возможности и угрозы предприятия.

В результате должны получить: 4 группы взаимодополняющих решения (соответственно SWOT-анализу).

1. Сильные стороны – возможности. (Показывают, насколько синергизм сильных сторон и возможностей может развить потенциал предприятия).

2. Слабые стороны – возможности. (Каким образом нужно использовать возможности предприятия для устранения слабых сторон)

3. Сильные стороны – угрозы. (Каким образом нужно использовать сильные стороны для предотвращения угроз предприятия, чтобы не допустить их воплощения в реальность).

4. Слабые стороны – угрозы. (Показывают самую негативную ситуацию, которая может возникнуть в результате проведения нерациональной политики развития предприятия).

Сделайте аргументированные выводы:

1. Опишите варианты решения наиболее значимых проблем и препятствий предприятия (процесса).

2. Разработайте варианты развития предприятия, исходя из показателей SWOT-анализа и стадии развития организации. (Прогнозы: пессимистический, реальный, оптимистический).

Тестовые задания

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

- А) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
- Б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- В) Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.
- Г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- Б) творческий потенциал общества;
- В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

1. А) предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;

Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;

В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

4. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

В) получение прибыли.

5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

1. контрольная функция;

2. ресурсная функция;

3. общеэкономическая функция;

4. Творческо-поисковая (инновационная) функция.

6. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;

Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;

В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

7. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

8. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:

А) соблюдение законодательства;

Б) получение прибыли;

В) социальная удовлетворенность работников.

9. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

А) предприниматель;

Б) руководитель;

В) менеджер.

10. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

1. Стремление к личной независимости;

2. Желание раскрыть свои способности;

3. Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;

4. Накопленные личные сбережения;

5. Продолжение семейных традиций.

11. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

А) увеличение занятости населения;

Б) повышение интеллектуального уровня населения;

В) сокращение безработицы;

- Г) повышение жизненного уровня населения;
- Д) укрепление экономической и социальной базы регионов.

12. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- А) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
- Б) умение оценить выгодность и перспективность дела;
- В) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей.

13. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

14. Сложившаяся в стране или мире благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, – это

- А) предпринимательская среда
- Б) микросреда
- В) экономическая среда
- Г) интрапренерство
- Д) предпринимательство

15. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

- А) научно-техническая среда
- Б) наличие в достаточном количестве необходимых природных факторов производства
- В) выбор предмета деятельности предприятия
- Г) подбор команды партнеров
- Д) управление персоналом, его материальное стимулирование

16. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

- А) экономическое положение в стране
- Б) политическая ситуация
- В) правовая среда
- Г) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия
- Д) механизм сохранения предпринимательской тайны

17. Верны ли следующие утверждения:

1. Среда бизнеса это стабильная совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта.
2. Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно - технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.
3. Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.
4. Международная среда оказывает влияние на хозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации.
5. Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы.

6. В качестве контрагентов выступают: кредитор - заемщик, продавец - покупатель, работодатель - наемный работник.
 7. Экономическая обстановка обуславливает предварительную оценку покупательского спроса, больший или меньший объем денежных средств в обществе, доступность кредитов для развития бизнеса, наличие свободных рабочих мест.
 8. Социально-культурная среда не оказывает влияния на деятельность конкретной фирмы.
 9. Институты рынка включают в себя банки, биржи, страховые компании, учебные заведения, транспортные и консультационные фирмы, фирмы обеспечивающие выход в Интернет, фирмы, обеспечивающие коммунальные услуги.
 10. В международной среде проявляются интегративные свойства бизнеса: создаются совместные предприятия, реализуются прямые инвестиции в экономику других стран, открывается доступ на рынки других стран.
 11. Законный бизнес основан на необходимости учета интересов всех многообразных субъектов экономики. Но гарантиями учета этих интересов правила и нормы быть не могут.
 12. Моральные принципы могут выступать критериями оправданности и справедливости взаимоотношений.
 13. Правовые документы всегда не противоречат друг другу.
 14. Политика и рынок - это две независимые общественные системы.
 15. Обязательно ли политика создает общие, социальные условия жизнедеятельности людей.
18. Коммерческая организация с разделенным на доли складочным капиталом, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом, – это
- А) полное товарищество
 - Б) общество с ограниченной ответственностью
 - В) хозяйственное партнерство
 - С) акционерное общество
 - Д) производственный кооператив
19. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники которой не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости внесенных ими вкладов, – это
- А) публичное акционерное общество
 - Б) непубличное акционерное общество
 - В) общество с ограниченной ответственностью
 - Г) производственный кооператив
 - Д) унитарное предприятие
20. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников организации по отношению к организации, – это
- А) акционерное общество
 - Б) товарищество на вере
 - В) унитарное предприятие
 - Г) производственный кооператив
 - Д) общество с ограниченной ответственностью

21. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанное на их личном трудовом и ином участии и объединении их имущественных паевых взносов, – это
- А) общество с ограниченной ответственностью
 - Б) хозяйственное товарищество
 - В) акционерное общество
 - Г) производственный кооператив
 - Д) унитарное предприятие
23. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым, – это
- А) общество с ограниченной ответственностью
 - Б) общество с дополнительной ответственностью
 - В) акционерное общество
 - Г) производственный кооператив
 - Д) унитарное предприятие
24. Компания, владеющая контрольным пакетом акций или долями в паях других компаний с целью контроля и управления их деятельностью, – это
- А) общество с ограниченной ответственностью
 - Б) общество с дополнительной ответственностью
 - В) акционерное общество
 - Г) основная компания
 - Д) холдинговая компания
25. К числу основных показателей, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, принадлежат
- А) размер уставного капитала
 - Б) объем оборота предприятия
 - В) себестоимость продукции
 - Г) структура органов управления предприятием
 - Д) удельные издержки производства продукции
26. Сложившаяся в стране или мире благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, – это
- А) предпринимательская среда
 - Б) микросреда
 - В) экономическая среда
 - Г) интрапренерство
 - Д) предпринимательство
27. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы
- А) научно-техническая среда
 - Б) наличие в достаточном количестве необходимых природных факторов производства
 - В) выбор предмета деятельности предприятия
 - Г) подбор команды партнеров
 - Д) управление персоналом, его материальное стимулирование
28. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы
- А) экономическое положение в стране
 - Б) политическая ситуация
 - В) правовая среда
 - Г) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия
 - Д) механизм сохранения предпринимательской тайны
29. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:
- А) хозяйственные товарищества, производственные кооперативы;

- Б) государственные унитарные предприятия;
- В) муниципальные унитарные предприятия;
- Г) учреждения, финансируемые собственниками.

30. К юридическим лицам, на имущество которых их учредители имеют право собственности, относятся:

- А) хозяйственные общества;
- Б) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- В) потребительские кооперативы;
- Г) производственные и потребительские кооперативы.

31. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют обязательственных прав, относятся:

- А) учреждения, финансируемые собственниками;
- Б) государственные унитарные предприятия;
- В) общественные и религиозные организации;
- Г) общественные и дочерние предприятия.

32. Правоспособность юридического лица возникает в момент:

- А) принятия решения о его создании;
- Б) открытия счета в банке;
- В) начала его деятельности;
- Г) его создания.

33. Правоспособность юридического лица прекращается в момент:

- А) завершения его ликвидации;
- Б) объявления его банкротом;
- В) объявления о его реорганизации;
- Г) начала работы комиссии по его ликвидации;

34. Коммерческие организации – это организации:

А) не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

Б) преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;

В) созданные в целях проведения благотворительной деятельности;

Г) созданные в целях отправления культовых обрядов;

35. Некоммерческие организации – это организации:

А) не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие и не распределяющие прибыль между ее участниками;

Б) имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

В) имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, но не распределяющие прибыль между ее участниками;

Г) участники которых постоянно занимаются предпринимательской деятельностью;

36. Коммерческие организации создаются в форме:

- А) потребительских кооперативов;
- Б) государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- В) общественных и религиозных организаций;
- Г) благотворительных и иных фондов.

37. Некоммерческие организации создаются в формах:

- А) унитарных предприятий;
- Б) хозяйственных товариществ;
- В) потребительских кооперативов;
- Г) производственных кооперативов.

38. Моментом создания ЮЛ являются:

- А) приобретение обособленного имущества;
- Б) открытие лицевого счета;
- В) выступление в суде в качестве ответчика по совершенным сделкам;
- Г) его государственная регистрация.

39. ЮЛ считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента:

- А) составления разделительного баланса;
- Б) назначения судом внешнего управляющего юридическим лицом;
- В) государственной регистрации вновь возникших юридических лиц;
- Г) вынесения решения уполномоченных государственных органов или суда о его разделении.

40. При реорганизации ЮЛ в форме присоединения к нему другого ЮЛ первое из них считается реорганизованным с момента:

- А) внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности присоединенного ЮЛ;
- Б) государственной регистрации вновь созданного юридического лица;
- В) подписания передаточного акта;
- Г) утверждения новых учредительных документов ЮЛ.

41. ЮЛ может быть ликвидировано по решению:

- А) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого ЮЛ;
- Б) его учредителей;
- В) органа местного самоуправления;
- Г) органа государственной исполнительной власти.

42. Срок подачи заявления с требованиями кредиторов с момента публикации о ликвидации ЮЛ не может быть менее:

- А) 10 дней;
- Б) одного месяца;
- В) двух месяцев;
- Г) трех месяцев.

43. Выплата кредиторам пятой очереди, установленной ст. 64 ГК РФ, производится со дня утверждения промежуточного ликвидационного баланса по истечении:

- А) трех месяцев;
- Б) двух месяцев;
- В) десяти дней;
- Г) одного месяца.

44. При ликвидации ЮЛ в первую очередь удовлетворяются требования:

- А) по погашению задолженности по обязательным платежам в бюджет;
- Б) кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого ЮЛ;
- В) лиц, работающих по трудовому договору, о выплате им выходных пособий и заработной платы;
- Г) граждан за причинение вреда жизни и здоровью.

44. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

- А) Да;
- Б) Нет;
- В) Только организационный;
- Г) Только финансовый;
- Д) Только маркетинговый и план производства;

45. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- А) Управленческих групп;
- Б) Управленческих команд;
- В) Связей между управленческими группами и командами;
- Г) Верно 1 и 2;
- Д) Все ответы верны.

46. Выбрать верное утверждение.

- А) Для реализации бизнес-плана важно, чтобы организационная структура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;

Б) Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

В) Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Верно А и В

47. Ключевые менеджеры это -

А) Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;

Б) Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;

В) Все менеджеры являются ключевыми;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Все варианты верны

48. Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

А) ФИО, год рождения;

Б) Номер и серия паспорта;

В) Стаж работы;

Г) Занимаемая должность;

Д) Уровень и условия вознаграждения;

1. А, В, Д;

2. Б, Г, Д;

3. А, Б, В, Г, Д;

4. А, Г, Д;

5. А, Б, Г;

49. В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности;

2. Основные обязанности и полномочия

3. Требуемая квалификация и опыт

4. Процесс найма персонала

5. Сроки занятости

6. Ожидаемый вклад в успех компании

7. Уровень и условия вознаграждения

А) 1,3,5,7

Б) 2,4,6,8

В) 1,2,5,7

Г) 1,2,3,4,5,6,7,8

Д. 3,4,7,8

50. Кадровая политика -

А) Система правил и норм работы с персоналом;

Б) Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;

В) Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Нет правильного ответа

5. Все ответы верны

51. При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;
2. Сроки выполнения;
3. Последовательность проведения работ;
4. Учитываются только 1 и 2
5. Учитывается все 1,2,3

52. Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

- А) Государственную регистрацию;
- Б) Оформление лицензий;
- В) Заключение договоров аренды помещений;
- Г) Разработка рабочего проекта;

1. А,В,Г
2. А,Б,Г
3. Б,В,Г
4. А,Б,В, Г
5. А,Г

53. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

- А) Прибыль;
- Б) Цены на продукцию;
- В) Денежный поток;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Верно А и В
6. Верно Б и В

54. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
- 5 Все ответы верны;

55. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:

- А) Сколько реально потребуется денежных средств;
- Б) На получение какой прибыли можно рассчитывать;
- В) Какова экономическая эффективность проекта;

1. Верно А и Б;
2. Верно А и В;
3. Верно Б и В
4. Верно А
5. Верно А, Б, В;

56. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

- А) План прибылей и убытков;
- Б) Реестр цен;
- В) План денежных потоков;
- Г) Баланс;

1. А,Б, В;
2. А,В,Г;

3. Б,В,Г;
4. Нет правильного ответа;
5. Все ответы верны;

57. Активы складываются из:

- А) Текущие активы;
- Б) Побочные активы;
- В) Основные активы;
- Г) Прочие активы;

- 1. А,Б,В;
- 2. Б,В,Г;
- 3. А,В,Г;
- 4. А,Б;
- 5. А,Б,В,Г;

58. Чистая прибыль равна:

- 1. Выручка + Затраты;
- 2. Выручка - Затраты;
- 3. Выручка × Затраты;
- 4. Выручка / Затраты;
- 5. Выручка = Чистая прибыль;

59. План денежных потоков включает :

- А) Инвестиционная деятельность;
- Б) Операционная деятельность;
- В) Хозяйственная деятельность;
- Г) Финансовая деятельность;

- 1. А,В,Г;
- 2. Б,В,Г;
- 3. В,Г;
- 4. А,Б,В,Г;
- 5. А,Б,Г;

60. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

- А) План денежных потоков;
- Б) План прибылей и убытков;
- В) Реестр цен;
- Г) Баланс;

5. Нет правильного ответа;

61. Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

- А) план денежных потоков;
- Б) План прибылей и убытков;
- В) Реестр цен;
- Г) Баланс;

д) Нет правильного ответа;

62. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

- А) План денежных потоков;
- Б) План прибылей и убытков;
- В) Реестр цен.

63. Выберите правильный ответ. Классификация «Риск допустимый, критический, катастрофический» производится по критерию:

- А) по содержанию;
- Б) по источникам возникновения;
- В) по продолжительности;
- Г) по допустимости;
- Д) по правомерности;
- Е) по возможности страхования.

64. Выберите правильный ответ. Классификация «Риск оправданный,

неоправданный» производится по критерию:

- А) по содержанию;
- Б) по источникам возникновения;
- В) по продолжительности;
- Г) по допустимости;
- Д) по правомерности;
- Е) по возможности страхования.

65. Выберите правильный ответ. Классификация «Риск внешний, внутренний» производится по критерию:

- А) по содержанию;
- Б) по источникам возникновения;
- В) по продолжительности;
- Г) по допустимости;
- Д) по правомерности;
- Е) по возможности страхования.

66. Выберите правильный ответ. Классификация «Риск кратковременный, постоянный» производится по критерию:

- А) по содержанию;
- Б) по источникам возникновения;
- В) по продолжительности;
- Г) по допустимости;
- Д) по правомерности;
- Е) по возможности страхования.

67. Установление лимитов на проведение хозяйственных операций представляет собой процесс

- А) Диверсификация;
- Б) Лимитирование;
- В) Самострахование;
- Г) Хеджирование;
- Д) Трансферт рисков;
- Е) Уклонение от риска.

68. Исключите лишнее. По направлению воздействия на параметры риска различают следующие методы:

- А) воздействуют на вероятность наступления риска;
- Б) воздействуют на субъекта, принимающего решение;
- В) воздействует на величину риска;
- Г) воздействует на предсказуемость риска и толерантность к нему
- Д) нет правильного ответа.

69. Процедура управления рисками, предусматривающая передачу части рисков партнерам по бизнесу называется

- А) Диверсификация;
- Б) Лимитирование;
- В) Самострахование;
- Г) Хеджирование;
- Д) Трансферт рисков;
- Е) Уклонение от риска.

70. К функциям риска не относятся:

- А) инновационная;
- Б) регулятивная;
- В) санирующая;
- Г) защитная;
- Д) аналитическая;
- Е) нет правильного ответа.

80. Какой метод управления рисками предусматривает действия предпринимателей по отказу от предпринимательского проекта.
- А) Диверсификация;
 - Б) Лимитирование;
 - В) Самострахование;
 - Г) Хеджирование
 - Д) Трансферт рисков;
 - Е) Уклонение от риска.
90. Исключите лишнее. К функциям объекта управления относится организация
- А) разрешения риска;
 - Б) рискованных вложений капитала;
 - В) работы по снижению величины риска;
 - Г) процесса страхования рисков;
 - Д) координация;
 - Е) экономических отношений и связей между субъектами хозяйственного процесса.
91. Формирование фонда защиты от риска предпринимательской структурой за счет собственных средств представляет собой:
- А) Диверсификация;
 - Б) Лимитирование;
 - В) Самострахование;
 - Г) Хеджирование;
 - Д) Трансферт рисков;
 - Е) Уклонение от риска.
100. Исключите лишнее. К функциям субъекта управления относятся:
- А) прогнозирование;
 - Б) организация;
 - В) регулирование;
 - Г) стимулирование;
 - Д) контроль;
 - Е) нет правильного ответа.
101. К внешним источникам риска относят:
- А) Производственно-техническая система;
 - Б) Финансово-экономическая система;
 - В) Социальная система;
 - Г) Техногенная среда;
 - Д) Экологическая система;
 - Е) Нет правильного ответа.
102. К внутренним источникам риска относят:
- А) Макроэкономическая и политическая среда;
 - Б) Отраслевая среда;
 - В) Социальная среда;
 - Г) Экономическая среда;
 - Д) Система управления;
 - Е) нет правильного ответа.
103. Исключите лишнее. К свойствам риска относят:
- А) Тяжесть ущерба от риска;
 - Б) Неопределенность риска;
 - В) Масштаб воздействия риска;
 - Г) Управляемость риском;
 - Д) Продолжительность воздействия риском;
 - Е) Возможность страхования риска.

1. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?
2. Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?
3. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?
4. Что такое производственное предпринимательство? Какие виды деятельности к нему относят? Какова схема производственного предпринимательства?
5. В чем сущность венчурного бизнеса как формы технологических нововведений?
6. Что понимают под коммерческим предпринимательством? Каковы его сущностные черты, общая схема осуществления?
7. Что понимают под финансовым предпринимательством? Раскройте его сущность, особенности, общую схему функционирования?
8. Что является объектом предпринимательской деятельности? Какими свойствами обладает товар?
9. Какими видами потребительной стоимости (полезности) обладает товар?
10. На каких стадиях жизненного цикла товара следует приступить к разработке и освоению нового товара?
11. Что такое товарный знак и знак обслуживания? Какие виды товарных знаков вы знаете?
12. Что понимают под предпринимательской средой? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?
13. Что такое внешняя предпринимательская среда? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?
14. Перечислите внешние факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию, дайте их характеристику.
15. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?
16. Что такое внутренняя среда предпринимательской организации? Каковы ее основные элементы? Как они влияют на деятельность предпринимателя?
17. Раскройте содержание термина «инфраструктура бизнеса».
18. Какова роль инфраструктуры в функционировании предприятий?
19. Раскройте вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса.
20. Назовите основные элементы инфраструктуры предпринимательства и их предназначение.
21. Дайте определение предприятию и фирме.
22. По каким основаниям могут быть классифицированы предприятия?
23. Раскройте механизм функционирования предприятия как открытой экономической системы.
24. Приведите структуру предприятия.
25. Какие ресурсы используют в производственном бизнесе? Какие факторы определяют эффективность их использования?
26. За счет чего может происходить финансовое обеспечение деятельности предприятия?
27. Дайте характеристику закономерностей взаимодействия и использования разных видов производственных ресурсов.
28. Что понимают под минимально допустимым объемом производства в предпринимательской организации? Опишите методику его определения.
29. Как определяется максимально возможный объем производства в предпринимательской организации?
30. Что понимают под оптимальным объемом производства в предпринимательской организации? Как определяется при фиксированном и изменяющемся капитале?
31. Охарактеризуйте факторы, влияющие на объем производства в предпринимательской организации.

32. Как используется эластичность спроса предложения при обосновании объема производства? и
33. Как рекламная кампания воздействует на объем производства?
34. Как определить влияние комбинации факторов на объем производства?
35. Как используются кривые производственных возможностей для оценки эффективности использования производственных ресурсов?
36. Перечислите показатели эффективности деятельности предприятия.
37. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
38. Дайте их развернутую характеристику.
39. Раскройте достоинства и недостатки каждой из них. В
каких случаях целесообразно выбирать ту или иную форму бизнеса?
40. Перечислите не коммерческие организации и дайте им характеристику.
41. Перечислите крупные предпринимательские системы, действующие в рыночной экономике.
42. Что такое холдинг-компания?
43. Каким образом создается финансово-промышленная группа?
44. Каковы критерии разграничения бизнеса на малый, средний и крупный?
45. В чем преимущества и недостатки малого предпринимательства? Какие проблемы экономики страны позволяет решить его развитие исходя из опыта зарубежных стран?
46. Покажите масштабы развития малого предпринимательства в развитых странах и в России. Назовите причины, тормозящие его развитие.
47. Расскажите о позитивном и негативном опыте малого предпринимательства.
48. Что такое государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет государственную регистрацию?
49. Расскажите о порядке государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
50. Кто может быть заявителем при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? и
51. В каких случаях допускается отказ в государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
52. Что такое государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Каковы принципы их ведения? и
53. Раскройте содержание Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. и
54. В чем особенности государственной регистрации создания, реорганизации, ликвидации юридического лица?
55. В чем особенности государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя?
56. Перечислите обстоятельства, при которых регистрирующий орган принимает решение о государственной регистрации прекращения физического лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя. в
57. Каков порядок постановки на учет в налоговом органе вновь созданного и возникшего в результате реорганизации юридического лица?
58. Каков порядок постановки на учет юридического лица и индивидуального предпринимателя в органах государственных внебюджетных фондов? и
59. Каков порядок открытия счетов в банке?
60. Какие данные входят в Устав организации?
61. Чем Учредительный договор отличается от Устава?
62. Что такое бизнес-план. Почему его необходимо разрабатывать?
63. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
64. Каков состав и структура бизнес-плана?

65. Что понимают под лицензированием предпринимательской деятельности?
Назовите органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование.
66. Что такое лицензия, лицензионные требования и условия?
Перечислите принципы лицензирования.
67. Какие виды предпринимательской деятельности, в том числе в сфере АПК, лицензируемы?
68. Какие документы должны быть представлены лицензиатом для получения лицензии?
69. Каков порядок принятия решения о предоставлении (или отказе в предоставлении) лицензии?
70. Каков срок действия лицензии, порядок его продления и переоформления?
71. Каков порядок контроля лицензирующих органов за соблюдением лицензионных требований и условий?
72. Каков порядок приостановления и возобновления действия лицензии, ее аннулирования?
Что считается нарушениями условий лицензирования?
73. Что такое реестр лицензий? Каков порядок предоставления информации, содержащейся в реестре лицензий?
74. Как предприниматель принимает решение об участии в соучреждении новой предпринимательской организации?
75. Каковы типы совместных предпринимательских организаций и условия их создания?
76. Как предприниматель принимает решение о приобретении действующего предприятия как имущественного комплекса?
77. Какие факторы влияют на цену приобретаемого бизнеса?
Каким методом может быть определена его стоимость?
78. Как арендуется действующее предприятие? Каковы права и обязанности арендатора предприятия?
79. Каковы особенности выкупа партнерской доли в уставном (складочном) капитале действующей организации?
80. Дайте характеристику наследования как формы организации собственного дела.
81. Дайте характеристику франчайзинга как формы организации собственного дела.
Каковы права и обязанности франчайзера и франчайзи?
82. Что такое реорганизация предпринимательской организации? Дайте характеристику ее форм.
83. Что такое ликвидация предпринимательской организации? Каковы ее формы?
Расскажите о порядке работы ликвидационной комиссии (ликвидатора).
84. Что понимают под фиктивным банкротством предпринимательской организации?
Каковы санкции за его осуществление?
85. В чем состоит предупреждение банкротства предпринимательской организации? Что такое досудебная санация, каков ее порядок?
86. Что такое наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение как процедуры банкротства предпринимательской организации? Покажите порядок их проведения, работы временного, административного, внешнего, конкурсного управляющего.
Каковы возможные решения арбитражного суда по итогам процедур банкротства?
87. Каков порядок добровольного объявления организации-должника о банкротстве?
Назовите возможные решения арбитражного суда по итогам добровольного банкротства.
88. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на возможность успеха предпринимательской деятельности.
89. Дайте определение конкуренции.
90. Какие виды конкуренции вам известны?
91. В чем суть недобросовестной конкуренции? В чем она проявляется?
92. Какие типы конкурентного поведения фирмы Вам известны?

93. Раскройте сущность, цели, задачи и механизм антимонопольного регулирования экономики.
94. В чем суть планирования и прогнозирования на предприятии?
95. Что такое лизинг? Перечислите виды лизинга.
96. Что франчайзинг? Каковы его преимущества?
97. Раскройте сущность инноваций и их роль в предпринимательстве.
98. Перечислите основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.
Что выступает факторами риска при осуществлении предпринимательской деятельности?
99. Дайте определение риска.
100. Перечислите основные признаки классификации рисков.
101. Каким образом классифицируют внутренние риски?
102. Какие цели преследует управление риском?
103. Какие этапы включает процесс управления предпринимательским риском?
104. Перечислите важнейшие внутренние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
105. Какие существуют основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска? На основе чего выбирают форму снижения риска?
106. В чем заключается сущность диверсификации как метода минимизации риска?
107. Укажите критерии, позволяющие отнести риск к числу подлежащих страхованию.

Примерная тематика рефератов:

1. Особенности современных российских предпринимателей.
2. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.
3. Пути совершенствования предпринимательской среды.
4. Проблемы обеспечения социальной ответственности бизнеса.
5. Регулирующая роль общественных объединений предпринимателей.
6. Теневые отношения в предпринимательстве и пути их преодоления.
7. Промышленная политика государства.
8. Современное торговое предпринимательство в России.
9. Предпринимательская деятельность на финансовых рынках.
10. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
11. Формы взаимодействия крупного и малого бизнеса.
12. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
13. Инновационная функция малого предпринимательства.
14. Роль товарного знака в деятельности предприятия.
15. Проблемы создания нового предприятия.
16. Лизинг как перспективная форма финансирования предприятия.
17. Проблемы финансирования малых предприятий.
18. Влияние кадрового обеспечения на эффективность деятельности фирмы.
19. Особенности кадровой политики малых предприятий.
20. Нелегальная занятость: проблемы решения.
21. Инвестиции предпринимателей в трудовые ресурсы.

Основные требования и рекомендации по написанию реферата представлены в Приложении 3.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1 Способен сваявать и использовать базовые теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности		
ПК-1.1	Решает педагогические задачи с использованием базовых теоретических знаний и практических умений из предметных областей «Информатика и ИКТ» и «Экономика»	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и содержание бизнеса. Цели бизнеса 2. Понятие предпринимательской деятельности, ее виды. 3. История бизнеса в России. 4. Основные концепции бизнеса. 5. Субъекты бизнеса, их взаимосвязь. 6. Конкуренция в бизнесе. 7. Методология разработки бизнес-плана. 8. Состав и структура бизнес-плана. 9. Этапы реализации предпринимательской идеи. От предпринимательской идеи к бизнесу. 10. Классификация организационно-правовых форм бизнеса. 11. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. 12. Преимущества и недостатки товариществ. 13. Преимущества и недостатки ООО. 14. Преимущества и недостатки акционерных обществ. 15. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. 16. Государственная регистрация юридических лиц. 17. Реорганизация юридического лица. 18. Ликвидация юридического лица и его банкротство 19. Маркетинговые исследования, сбор и обработка информации. 20. Основные методы ценообразования. 21. Работа с рынком сбыта - маркетинговый инструмент. 22

Информационная база – ключевой элемент информационного обеспечения.

23. Сфера бизнеса и виды экономической деятельности.

24. Бизнес-процесс: показатели измерения и оценки

25. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

27. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса организации.

28. Классификация инвестиций организации.

29. Инновации и инновационный процесс в бизнесе

30. Инвестиционная политика организаций.

31. Понятие и сущность рисков в бизнесе.

32. Классификация рисков.

33. Методы управления рисками.

34. Страхование защит рисков.

35. Методы компенсации риска, снижение предпринимательских рисков.

36. Управление информационными рисками.

Примеры тестовых заданий:

1. Выделите объективные факторы предпринимательского риска:

1) средний доход на душу населения в данном регионе;

2) изменение региональных платежей;

3) изменение стратегии продаж;

4) повышение квалификации кадров;

5) изменение демографической ситуации в регионе.

2. Выделите субъективные факторы предпринимательского риска:

1) увеличение издержек производства

2) состояние конкуренции в соответствующем регионе;

3) уменьшение доходов предприятия;

4) возможность получения покупателями потребительского кредита;

5) снижение культуры производства;

3. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)

характеризуют следующие экономические категории:

1) доход организации;

2) оборотные средства;

3) балансовая прибыль;

- 4) налоги;
- 5) расходы организации.
4. Выделите основные источники формирования финансовых ресурсов организации (предприятия):
 - 1) инвестиционные ресурсы;
 - 2) собственные и приравненные к ним средства;
 - 3) средства, поступившие в порядке перераспределения;
 - 4) платежи в бюджет;
 - 5) средства, мобилизуемые на финансовом рынке.
5. Структура финансовых ресурсов организации (предприятия) характеризуется соотношением:
 - 1) фонда развития и фонда материального поощрения, формируемые при распределении прибыли;
 - 2) внешних и внутренних источников формирования финансовых ресурсов;
 - 3) основного и оборотного капитала;
 - 4) кредитов; сумм, полученных под залог; эмиссии краткосрочных облигаций;
 - 5) чистой и налогооблагаемой прибыли.
6. К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:
 - 1) ориентация на получение прибыли;
 - 2) готовность идти на любой риск ради получения результата;
 - 3) материальная ответственность за результаты своих действий;
 - 4) стремление к новациям и нововведениям.
7. К основным формам экономической деятельности можно отнести:
 - 1) предпринимателя;
 - 2) домашнюю хозяйку;
 - 3) учителя в школе;
 - 4) верно все перечисленное
8. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:
 - 1) характер предпринимателя;
 - 2) особенности конкуренции на рынке;

		<p>3) цели фирмы;</p> <p>4) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.</p> <p>9. Коммерческое предпринимательство включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) торговое предпринимательство; 2) научно-техническое предпринимательство; 3) фондовые биржи. <p>10. Финансовое предпринимательство не включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) страховое предпринимательство; 2) аудиторское предпринимательство; 3) торгово-закупочное предпринимательство.
ПК-1.2	<p>Решает научно-методические задачи с использованием базовых теоретических знаний и практических умений из предметных областей «Информатика и ИКТ» и «Экономика»</p>	<p><i>Тематика практических заданий:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ факторов внешней среды бизнеса. 2. Анализ факторов внутренней среды бизнеса. 3. Анализ структуры и состава основного капитала. 4. Анализ эффективности управления оборотным капиталом. 5. Планирование объемов производства и продаж. 6. Управление запасами в производстве. 7. Анализ эффективности бизнеса. 8. Распределение прибыли и расчет дивидендов. 9. Разработка бизнес-плана 10. Составление SWOT-анализа. <p><i>Примеры практических заданий:</i></p> <p>Задание 1</p> <p>Фирма специализируется на выпуске садово-огородного инвентаря. Объем продаж продукции в денежных единицах (де) за последние два года, доля рынка фирмы и сильнейшего конкурента по каждому виду продукции представлены в таблице.</p> <p>Объемы продаж продукции и доля рынка фирмы и конкурента по видам продукции</p>

№ п/п	Наименование продукции, вида деятельности и т.д.	Объем продаж, тыс. де		Доля рынка, 2013	
		2012г.	2013г.	Фирма	Конк
1		2900	2500	34	1
2		590	649	33	2
3		90	130	5	3
4		1850	2405	11	4
5		280	448	15	5
6		60	100	1	6
7		580	348	40	7
8		980	686	16	8
9		900	400	2	9

Используя матрицу БКГ, сформируйте стратегию фирмы.

Задание 2

У торговой компании следующая программа сбыта на II квартал, тыс. руб.: апрель – 50; май – 50; июнь – 60; всего – 170. Поступление денежных средств от продажи в кредит составляет: 70% в первый месяц от суммы продажи, 20% - во второй, 8% - в третий; 2% - неплатежи. Баланс дебиторов по расчетам в начале II квартала 20 тыс. руб., из которых 5 тыс. руб. представляют наличные - несобранные февральские продажи, а 15 тыс. руб. - наличные, не собранные за продажи в марте. Вычислите:

- 1) объем реализации за февраль и март;
- 2) планируемое получение наличных от продаж за каждый месяц с февраля по июнь (не учитывая ответ на первый вопрос, предположим, что объем февральских продаж равен 40, а мартовских - 60 тыс. руб.)

		<p>Задание 3</p> <p>АО «Прометей» выпустило 100000 обыкновенных акций и 15000 привилегированных номиналом 50 руб. По привилегированным акциям размер дивиденда фиксированный и составляет 1%. Рыночная стоимость одной обыкновенной акции составляет 100руб. Определите доходность одной обыкновенной акции, при условии, что чистый доход АО составит 320000 руб.</p>
ПК-1.3	<p>Решает организационно-управленческие задачи с использованием базовых теоретических знаний и практических умений из предметных областей "Информатика и ИКТ" и «Экономика»</p>	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы организации бизнеса 2. Основные формы и методы управления бизнес-процессами 3. Базовые принципы организации производства 4. Цели, задачи, методы управления материальными потоками 5. Управление денежными потоками 7) Формы мотивации труда? 8) Основные подходы к управлению затратами и себестоимостью? <p><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-процесс — это: <ol style="list-style-type: none"> а) процессы предпринимательской деятельности (в отличие от управленческой); б) структурированная, логически замкнутая (начало-процесс—результат) последовательность действий по выполнению определенного вида деятельности; в) характеристика предпринимательских (коммерческих) видов деятельности в отличие от некоммерческих. 2. Реинжиниринг бизнес-процессов — это: <ol style="list-style-type: none"> а) метод кардинальной перестройки бизнес-процессов; б) изменение сфер и направлений деятельности (бизнеса) предприятия; в) метод перестройки технологии производственной деятельности. 3. Методы управления знаниями — это: <ol style="list-style-type: none"> а) методы обучения персонала предприятия; б) управление процессами приобретения и использования знаний в

		<p>системах управления персоналом, управления бизнес-процессами;</p> <p>в) распространение информации о предприятии.</p> <p>4. Реструктуризация — это:</p> <p>а) изменение организационной структуры предприятия;</p> <p>б) изменение условий погашения задолженностей предприятия;</p> <p>в) комплексная оптимизация системы функционирования предприятия.</p> <p>5. Какая величина является основным показателем относительной результативности бизнеса:</p> <p>а) Прибыль</p> <p>б) Внутренняя норма рентабельности</p> <p>в) Чистая приведенная стоимость</p> <p>г) Норма возврата на капитал</p> <p>6. Какие бизнес-процессы создают добавленную стоимость?</p> <p>а) Бизнес-процессы развития</p> <p>б) Бизнес-процессы управления</p> <p>в) Обеспечивающие бизнес-процессы</p> <p>г) Основные бизнес-процессы</p> <p>7. Продажи товара А составляют 20% выручки магазина. Продажи товара Б – 40%. Сколько процентов площади торгового зала Вы под них отведете?</p> <p>а) А – 40%; Б – 20%</p> <p>б) А – 80%; Б – 20%</p> <p>в) Одинаково</p> <p>г) А – 20%; Б – 40%</p> <p>8. Когда целесообразно принимать решение о продаже отдельного направления (либо бизнеса в целом) для получения максимальной цены за данный бизнес?</p> <p>а) в момент достижения предельного уровня конкуренции на данном рынке, со стабильной динамикой минимальных цен</p> <p>б) в момент минимального уровня конкуренции на данном рынке, с падающей динамикой максимальных цен</p> <p>в) в момент выхода с новым продуктом на рынок, со стабильной динамикой роста цен</p>
--	--	---

		<p>г) в момент выхода с рынка с минимальным уровнем конкуренции ввиду отсутствия спроса</p> <p>9. Что из перечисленного ниже НЕ является действенным принципом мотивации персонала?</p> <p>а) Создание атмосферы взаимного доверия, обратная связь</p> <p>б) Сохранение занятости</p> <p>в) Размер оплаты труда</p> <p>г) Предоставление новых возможностей для продвижения в должности</p> <p>д) Защита здоровья и обеспечение хороших условий труда</p> <p>е) Справедливое распределение доходов</p>
<p>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>		
<p>УК-9.1</p>	<p>Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Концепции теории развития предпринимательства. 3. Исторический аспект развития предпринимательства. 4. Основные направления предпринимательской деятельности. 5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 8. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 9. Основные организационные формы бизнеса. 10. Характеристика некоммерческих предприятий. 11. Малый, средний и крупный бизнес. 12. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 13. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги,

		<p>ассоциации, концерны, консорциумы).</p> <p>14. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий.</p> <p>15. Характеристика механизма деятельности предприятия.</p> <p><i>Примерные практические задания:</i></p> <p>Задание 1. Предполагается проанализировать привлекательность отраслей для развития малого предпринимательства в определенном регионе. Оценка результатов анализа кейса строится исходя из обоснованности выбора отрасли для развития малого предпринимательства (учтены такие факторы предпринимательской деятельности, как (1) потенциальная емкость рынка, (2) особенности поведения потребителей, (3) уровень ценовой конкуренции, (4) технологическое развитие отрасли, (5) правовая защита бизнеса, (6) состояние промышленно-производственной базы, (7) условия финансирования; кроме того, дополнительно оцениваются адекватность выбора целевой аудитории, формы и методы продвижения продукта/технологии на рынке и стимулирования потребительской активности). Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка одного из факторов предпринимательской деятельности приводит к снижению оценки на 1 балл.</p>
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс организации нового предприятия. 2. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 3. Реорганизация и ликвидация предприятия. 4. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 5. Конкуренция в системе бизнеса. 6. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения

		<p>фирмы.</p> <ol style="list-style-type: none">7. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности8. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса.9. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности.10. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики.11. Сущность предпринимательских рисков, их классификация.12. Управление предпринимательскими рисками.13. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов.14. Характеристика различных режимов налогообложения.15. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну.16. Механизмы защиты предпринимательской тайны.17. Сущность культуры предпринимательства.18. Предпринимательская этика и этикет. <p><i>Примерные практические задания:</i></p> <p>Предполагается провести анализ проблем малого предпринимательства. Задача кейса – исходя из выбранного из предложенного перечня текста, описывающего предпринимательский проект определенного лица или историю развития конкретного малого предприятия – провести анализ по следующей схеме (примерный перечень вопросов может и должен корректироваться исходя из материалов для анализа):</p> <ul style="list-style-type: none">- что было первично: стремление стать предпринимателем или некое открытие (научная разработка), которая, как выяснилось, пригодна для коммерциализации?- кто стоял у истоков: отдельное лицо, группа единомышленников, изобретатель и поддержавший его предприниматель (бизнес-ангел) и т.д.?
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none">- каковы были мотивы для предпринимательского старта?- как формировалась предпринимательская команда (источники и формы привлечения к участию в старте-апе)? как по мере развития проекта видоизменялись ролевые функции участников? Были ли случаи покидания команды? По какой причине и в какой форме (конфликт и т.п.)?- какова была роль ближайшего окружения предпринимателя(ей)?- каковы были проблемы начального этапа? Какие методы и инструменты их преодоления были найдены?- были ли известны потенциальные клиенты будущей фирмы? Как осуществлялся их поиск?- как решались проблемы привлечения финансовых ресурсов на начальном этапе?- на какие социальные ресурсы (сети и т.д.) опирался проект в начальной стадии?- стал ли проект с самого начала единственным (главным) источником дохода для предпринимателя (предпринимательской команды)?- какие конфликты возникали по мере развития проекта? Как они преодолевались?- изменились ли – и если изменились, то как – первоначальные мотивы по мере роста и развития бизнеса у его инициаторов?- какие события (этапы) в собственной жизни и карьере предпринимателя рассматривают как наиболее важные для принятия впоследствии решения о предпринимательском старте? <p>Оценка результатов анализа кейса производится исходя из полноты и глубины проведенного исследования предложенной для анализа ситуации. Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка проблем предпринимательской деятельности приводит к снижению оценки.</p>
--	--	--

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой по данной дисциплине проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Подготовка к зачету заключается в изучении теоретического материала по конспектам лекций, источникам основной и дополнительной литературы, включая темы самостоятельного изучения.

При самостоятельном изучении материала рекомендуется заносить в тетрадь основные понятия, термины, формулировки законов, формулы, выводы по изучаемой теме. Изучение любого вопроса необходимо проводить на уровне сущности, а не на уровне отдельных явлений. Это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Для того чтобы избежать трудностей при прохождении промежуточной аттестации рекомендуем тщательно изучить теоретический и практический материал в рекомендуемой литературе, материал хрестоматий, специализированных интернет-сайтов, документацию по качеству конкретных организаций.

В случае затруднения при изучении дисциплины следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Приложение 3

Учебно-методические рекомендации по выполнению внеаудиторных индивидуальных заданий

Примерно содержание рекомендации для разработки бизнес-плана:

Состав и детализация бизнес-плана зависят от характера создаваемого предприятия; относится ли оно к сфере услуг или к производственной сфере. Если предприятие производственное, то на состав и детализацию бизнес-плана повлияют вид товара и то, для кого он предназначен: для потребителей или для производителей.

Состав бизнес-плана также зависит от размера предполагаемого рынка сбыта, наличия конкурентов и перспектив роста создаваемого предприятия.

Примерный состав бизнес-плана

1) Вводная часть (резюме):

- название и адрес фирмы;
- учредители;
- суть и цель проекта;
- стоимость проекта;
- потребность в финансах
- ссылка на секретность.

2) Анализ положения дел в отрасли:

- текущая ситуация и тенденции развития отрасли;
- направление и задачи деятельности проекта.

3) Сущность предлагаемого проекта:

- продукция (услуги или работы);
- технология;
- лицензии;
- патентные права.

4) Анализ рынка:

- потенциальные потребители продукции;
- потенциальные конкуренты;
- размер рынка и его рост;
- оценочная доля на рынке.

5) План маркетинга:

- цены;
- ценовая политика;
- торговая политика
- каналы сбыта;
- реклама;
- политика поддержания продукции;
- прогноз новой продукции.

6) Производственный план:

- производственный процесс;
- производственные помещения;
- оборудование;
- источники поставок сырья, материалов, оборудования и рабочих кадров;
- субподрядчики.

7) Организационный план:

- форма собственности;
- сведения о партнерах, владельцах предприятия;
- сведения о руководящем составе;
- организационная структура.

8) Степень риска

- слабые стороны предприятия (возможен SWOT-анализ) ;
- вероятность появления новых технологий;

9) Финансовый план:

- план доходов и расходов;
- план денежных поступлений и выплат;

- балансовый план;
 - точка безубыточности.
- 10) Приложения:
- копии контрактов, лицензий и т.п.;
 - копии документов, из которых взяты исходные данные;
 - прейскуранты поставщиков.

Рекомендации и описание составных частей бизнес-плана:

Вводная часть (резюме)

Вводная часть, как правило, пишется уже после того, как составлен весь план. Она должна быть краткой (не более 2–3 страниц) и рассматриваться как самостоятельный рекламный документ, так как в ней содержатся основные положения всего бизнес-плана.

Анализ положения дел в отрасли

В этом разделе описываются основные направления и цели деятельности будущего проекта. Очень важно преподнести идею нового проекта в контексте сложившегося состояния дел в отрасли. Необходимо продемонстрировать глубокое понимание состояния предприятия и той отрасли индустрии, в которой оно будет работать и конкурировать, так как одним из критериев победы в конкурентной борьбе является ситуация на рынке продукции этого класса. В бизнес-плане рекомендуется дать анализ текущего состояния дел в отрасли и сведения о тенденциях развития. Желательно также дать справку по последним новинкам, перечислить потенциальных конкурентов, указать их сильные и слабые стороны. Необходимо изучить все прогнозы по данной отрасли и в результате ответить на вопрос, на какого именно потребителя рассчитаны товары или услуги предприятия.

Сущность предлагаемого проекта

В этом разделе необходимо дать четкое определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут представлены на рынок. Следует указать существенные аспекты технологии, необходимой для производства продукции. При описании основных характеристик продукции делается акцент на те преимущества, которые эта продукция несет потенциальным покупателям, а не на технических подробностях. Детальная информация технологического процесса может быть дана в приложении.

Очень важно подчеркнуть уникальность или отличительные особенности продукции. Это может быть выражено в разной форме: новая технология, качество товара, низкая себестоимость и т.д. Так же необходимо подчеркнуть возможность совершенствования данной продукции. В этом разделе следует описать имеющиеся патенты или авторские права на изобретение или привести другие причины, которые могли бы воспрепятствовать вторжению конкурентов на рынок. Такими причинами могут быть, например, эксклюзивные права на распространение или торговые марки.

Анализ рынка

Рынок и маркетинг являются решающими факторами для всех компаний. Самые гениальные технологии окажутся бесполезными, если у них нет своих покупателей. Поэтому этот раздел является наиболее трудным для написания. Необходимо убедить инвестора в существовании рынка для продукции и показать, что вы понимаете и можете продать на нем свою продукцию. Для этого важно определить тот сегмент рынка, который будет для предприятия главным. Как правило, новые предприятия могут успешно конкурировать лишь на одном, достаточно узком сегменте рынка. Выбор такого сегмента может зависеть и от остроты конкурентной борьбы, которая для одного типа продукции может быть слабее, для другого – сильнее. После определения конкурентного сегмента рынка приводится описание структуры клиентуры (покупателей) внутри этого сегмента. Любой бизнес и, особенно обладающий хорошими идеями по совершенствованию продукции, рано или поздно столкнется с проблемой конкуренции.

Поэтому очень важно определить непосредственных конкурентов, их сильные и слабые стороны, оценить потенциальную долю рынка каждого конкурента. Необходимо показать, что ваша продукция может конкурировать с точки зрения качества, цены, распространения, рекламы и других показателей.

План маркетинга

В этом разделе необходимо доказать, почему клиенты будут покупать продукцию. В нем описывается, каким образом предполагают продавать новый товар или услугу, какую за него назначить цену и как проводить рекламную политику. Конкретные детали маркетинговой стратегии часто оказываются сложными, комплексными и затрагивают такие области, как маркетинговая расстановка, ценовая политика, торговая политика, реклама и т.д. На действующих предприятиях план по маркетингу составляется на год вперед. За его выполнением внимательно следят и регулярно вносят в него поправки с учетом изменяющейся ситуации на рынке. В этом разделе делается маркетинговая расстановка (обеспечение конкурентоспособности продукции) и указываются основные характеристики продукции (работ или услуг) в сравнении с конкурирующими.

Производственный план

В этом разделе должны быть описаны все производственные и другие рабочие процессы. Здесь же рассматриваются все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом. Если создаваемое предприятие относится к категории производственных, то необходимо полное описание производственного процесса: как организована система выпуска продукции и как осуществляется контроль над производственными процессами, каким образом будут контролироваться основные элементы, входящие в стоимость продукции (например, затраты труда и материалов), как будет размещено оборудование. Если некоторые операции предполагается поручить субподрядчикам, следует дать о нем основные сведения: его название, адрес, причины, по которым он был выбран, цены и информацию о заключенных контрактах. По тем операциям, которые предполагается выполнить собственными силами, необходимо дать схему производственных потолков, список производственного оборудования, сырья и материалов с указанием поставщиков (название, адрес, условия поставок), ориентировочную стоимость, а также список производственного оборудования, которое может понадобиться в будущем. Наконец, в этом разделе должен найти отражение вопрос, насколько быстро может быть увеличен или сокращен выпуск продукции.

Организационный план

В этом разделе указывается форма собственности создаваемого предприятия. Если это товарищество, необходимо привести условия, на которых оно строится. Если акционерное общество, необходимо дать сведения о количестве и типе выпускаемых акций.

Приводится организационная структура будущего предприятия; сведения о количестве персонала и расширении штата, обучении, подготовке кадров, а также о привлечении консультантов, советников, менеджеров. В этом разделе рассматриваются вопросы руководства и управления предприятием. Объясняется, каким образом организована руководящая группа, и описывается роль каждого ее члена. Приводятся краткие биографические сведения обо всех членах совета директоров. Анализируются знания и квалификация всей команды в целом. В этом же разделе должны быть представлены данные о руководителях основных подразделений, их возможностях и опыте, а также об их обязанностях. Детальные анкетные данные и характеристики приводятся в приложении. В этом разделе освещается механизм поддержки и мотивации ведущих руководителей, то есть каким образом они будут заинтересованы в достижении намеченных в бизнес-плане целей, как будет оплачиваться труд каждого руководителя (оклад, премии, долевое участие в прибыли). Рекомендуются представить организационную схему с указанием места каждого руководителя в организационной иерархии.

Степень риска

Каждый новый проект неизбежно сталкивается на своем пути с определенными трудностями, угрожающими его осуществлению. Для предпринимателя очень важно уметь предвидеть подобные трудности и заранее разработать стратегии их преодоления.

Необходимо оценить степень риска и выявить те проблемы, с которыми может столкнуться бизнес. Главные моменты, связанные с риском проекта, должны быть описаны просто и объективно. Угроза может исходить от конкурентов, от собственных просчетов в области маркетинга и производственной политики, ошибок в подборе руководящих кадров. Опасность может представлять также технический прогресс, который способен мгновенно "состарить" любую новинку. Полезно заранее выработать стратегию поведения и предложить пути выхода из вероятных рискованных моментов в случае их внезапного возникновения. Наличие альтернативных программ и стратегий в глазах потенциального инвестора будет свидетельствовать о том, что предприниматель знает о возможных трудностях и заранее к ним готов.

Финансовый план

Финансовый план является важнейшей составной частью бизнес-плана. Основные показатели финансового плана: объем продаж, прибыль, оборот капитала, себестоимость. Финансовый план составляется на 3–5 лет и включает в себя план доходов и расходов, план денежных поступлений и выплат, балансовый план на первый год. При составлении финансового плана анализируется состояние потока реальных денег (потока наличности), устойчивость предприятия, источники и использование средств. В заключение определяется точка безубыточности. Сводный прогноз доходов и расходов составляется, по крайней мере, на первые три года, причем данные за первый год должны быть представлены в месячной разбивке. Он включает такие показатели, как ожидаемый объем продаж, себестоимость реализованных товаров и различные статьи расходов. Зная ставки налога, можно получить прогноз чистой прибыли предприятия после вычета налогов.

Рекомендации по подготовке реферата:

Реферат—краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также общественные взгляды на проблему.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах в виде выступлений и презентаций.

Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата, как правило, от 5 - 15 страниц.

Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину.

Структура реферата:

• Титульный лист.

• Оглавление.

• Введение

объясняется выбор темы её значимость и актуальность, (дается постановка вопроса, указываются цель и задача реферата, даётся характеристика используемой литературы).

• Основная часть (состоит из пунктов и подпунктов, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).

• Заключение

(подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).

• Список литературы.

В список литературы должно быть не менее 8-10 различных источников.

Допускается включение таблиц и рисунков как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки реферата:

- соответствие теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- владение терминологией и культурой речи; оформление реферата;

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема реферата раскрыта в полной мере.

Оценка «незачтено» выставляется при отсутствии реферата и недостаточном раскрытии темы реферата.