



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСАиИ  
О.С. Логунова

02.02.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ***

Направление подготовки (специальность)  
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль/специализация) программы  
Графический дизайн

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очно-заочная

Институт/ факультет	Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра	Дизайна
Курс	5

Магнитогорск  
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна  
25.01.2023, протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАИИ  
02.02.2023 г. протокол № 4

Председатель \_\_\_\_\_ О.С. Логунова

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры Дизайна, канд. пед. наук \_\_\_\_\_

Т.В. Саляева

Рецензент:

директор ООО Производственно-коммерческой фирмы "Статус" А.Н. Кустов



## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» являются:

- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн;
- ознакомление студентов с понятиями, структурой и ключевыми проблемами современных графических редакторов в контексте художественного проектирования;
- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций в рамках учебной дисциплины «История графического дизайна и рекламы».

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина История графического дизайна и рекламы входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Компьютерные технологии мультимедийного продукта

Основы шрифтовой и орнаментальной композиции

Академический рисунок

Академическая живопись

Цифровое искусство в графическом дизайне

Декоративная живопись

Основы проектной графики

Основы производственного мастерства

Проектирование и макетирование печатного издания

Производственная - технико-технологическая практика

Теория и история дизайна

Типографика

Фотография

Эргономика

Материаловедение и технологии современного полиграфического производства

Пластическое моделирование

Психология визуального восприятия графических изображений

Фирменный стиль предприятия

Презентационные технологии представления проектов

Учебная - учебно-ознакомительная практика

Пропедевтика

Технический рисунок

Цветоведение и колористика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная – преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Цифровое искусство в графическом дизайне

Информационные технологии в графическом дизайне

Конструирование и моделирование

Методика преподавания дизайна в средней школе

Научные исследования в области мультимедийного продукта

Научные исследования в области полиграфического продукта

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «История графического дизайна и рекламы» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1 Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта	
ПК-1.1	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения
ПК-1.2	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами
ПК-5 Способен подготовить пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета, графической концепции и стилистики	
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 19,2 академических часов;
- аудиторная – 16 академических часов;
- внеаудиторная – 3,2 академических часов;
- самостоятельная работа – 112,2 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 12,6 академических часов

Форма аттестации - зачет, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1. История графического дизайна								
1.1 Введение в предмет. Цели и задачи дисциплины. Основные понятия графического дизайна	5	5		4	20	Доклад по теме; практическая работа над таблицей	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
1.2 История графического дизайна XX века. Жанры графического дизайна					20	Разработка презентации по теме; практическая работа	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
Итого по разделу		5		4	40			
2. Раздел 2. История рекламы								
2.1 Истоки рекламной коммуникации. Реклама в античном мире	5	1		1	20	Разработка презентации по теме; практическая работа	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
2.2 Реклама в западноевропейской средневековой культуре				1	10,8	Доклад по теме; практическая работа над схемами	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
2.3 Реклама в России (от Средневековья к Новому времени)		1			20	Доклад по теме; практическая работа над схемами	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
2.4 Виды рекламной деятельности		1		1	10	Доклад по теме; практическая работа над схемами	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
2.5 Средства распространения рекламы				1	11,4	Доклад по теме; практическая работа над схемами	Проверка практических заданий	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1
Итого по разделу		3		4	72,2			
Итого за семестр		8		8	112,2		экзамен, зачёт	

Итого по дисциплине	8		8	112,2		зачет, экзамен	
---------------------	---	--	---	-------	--	----------------	--

## 5 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При обучении студентов дисциплине «История графического дизайна и рекламы» следует осуществлять следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения).

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

4. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных

технологий:

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Сложеникина, Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Сложеникина. – 9-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 362 с. – ISBN 978-5-9765-1614-4. – Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1066659> (дата обращения 21.01.2020).

2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.Э. Смирнова. – Красноярск: СФУ, 2014. – 224 с. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/product/550383> (дата обращения 21.01.2020).

### **б) Дополнительная литература:**

1. Глазова, М.В. Изобразительное искусство. Алгоритм композиции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Глазова, В.С. Денисов. – М.: Когито-центр, 2012. – 220 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109267> (дата обращения 21.01.2020).

2. Григорьев, А.Д. Проектирование и анимация в 3ds Max [Электронный ресурс]: учебник / А.Д. Григорьев, Т.В. Усатая, Э.П. Чернышова. – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2016. – Режим доступа: <http://magtu.ru:8085/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Григорьев%20А.%20Д.%20Проектирование%20и%20анимация%20в%203DS%20MAX.pdf&reserved=Григорьев%20А.%20Д.%20Проектирование%20и%20анимация%20в%203DS%20MAX> (дата обращения 21.01.2020).

3. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Жданова. – М.: ЭБС «Лань», 2017. – 196 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97117> (дата обращения 21.01.2020).

4. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Ю. Казарина. – Кемерово: КемГИК, 2016. – 104 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99298> (дата обращения 21.01.2020).

5. Кривоногова, А.С. Архитектурная графика и основы композиции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С. Кривоногова, Н.А. Белоногова, Е.В. Ефимова, И.В. Бачериков. – Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2016. – 48 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92642> (дата обращения 21.01.2020).

6. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория [Текст]: учеб. пособие / Н.А. Ковешникова. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2007. – 223 с.

7. Месснер, Е.И. Основы композиции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.И. Месснер. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2018. – 504 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102521> (дата обращения 21.01.2020).

8. Никитина, Н.П. Цветоведение. Колористика в композиции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Никитина. – Екатеринбург: УрФУ, 2015. – 88 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98497> (дата обращения 21.01.2020).

9. Паранюшкин, Р.В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р.В. Паранюшкин. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2018. – 100 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102380> (дата

10. Приходовская, Е.А. Основы композиции [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.А. Приходовская. – Томск: ТГУ, 2016. – 28 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105058> (дата обращения 21.01.2020).

11. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна [Текст]: учебник / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2008. – 218 с.

12. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники. В 2 кн. Кн. 1 [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2006. – 368 с.

13. Рунге, В.Ф. Основы теории и методологии дизайна [Текст]: учеб. пособие / В.Ф. Рунге. – М.: МЗ-Пресс, 2005. – 363 с.

14. Сложеникина, Н.С. История искусства (Западноевропейское искусство) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Сложеникина, Э.П. Чернышова. – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2017. – ISBN 978-5-9967-1024-9. – 572 с. – Режим доступа: [http://magtu.ru:8085/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Сложеникина%20Н.%20С.%20История%20искусства%20\(Западноевропейское%20искусств.pdf&reserved=Сложеникина%20Н.%20С.%20История%20искусства%20\(Западноевропейское%20искусств](http://magtu.ru:8085/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Сложеникина%20Н.%20С.%20История%20искусства%20(Западноевропейское%20искусств.pdf&reserved=Сложеникина%20Н.%20С.%20История%20искусства%20(Западноевропейское%20искусств) (дата обращения 21.01.2020).

15. Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст]: учеб. пособие. / В.Б. Устин. – 2-е изд., уточненное и доп. – М.: АСТ [и др.], 2007. – 239 с.

16. Ушакова, С.Г. Композиция [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С.Г. Ушакова. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 110 с. – Режим доступа:

#### **в) Методические указания:**

1. Жданова, Н.С. Основы дизайна [Текст]: учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 030800 «Изобраз. искусство» / Н.С. Жданова. – Магнитогорск: Изд-во МаГУ, 2009. – 120 с.

2. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования [Текст]: учеб.-метод. пособие / Н.С. Жданова. – Магнитогорск: МаГУ, 2013. – 189 с.

3. Чернышова, Э.П. История пространственных и пластических искусств (живопись, скульптура, дизайн, сценография, архитектура) [Электронный ресурс]: методическое пособие к организации самостоятельной работы студентов / Э.П. Чернышова. – Магнитогорск: ФГБОУ ВПО «МГТУ», 2013. – Режим доступа: <http://magtu.ru:8085/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Чернышова Э. П. История пространственных и пластических искусств.pdf&reserved=Чернышова Э. П. История пространственных и пластических искусств> (дата обращения 21.01.2020).

#### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

##### **Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Adobe Photoshop CS 5 Academic Edition	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
Autodesk 3ds Max Design 2011 Master Suite	К-526-11 от 22.11.2011	бессрочно
Autodesk AutoCad 2011 Master Suite	К-526-11 от 22.11.2011	бессрочно

CorelDraw X4 Academic Edition	К-92-08 от 25.07.2008	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

### **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru">https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru</a>

### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Компьютерные аудитории № 513, 514. Оснащение: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, программное обеспечение.

## **Приложение 1**

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

#### ***Примерная структура и содержание раздела:***

По дисциплине «История графического дизайна и рекламы» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает изучение средств компьютерного проектирования и выполнение практических работ.

#### **Примерные аудиторные практические работы (АПР):**

***АПР №1 «Составление презентации по истории графического дизайна в античности»***

Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.

***АПР №2 «Первые рекламные вывески»***

Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.

***АПР №3 «Возникновение профессиональной рекламы»***

Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.

***АПР №4 «Предметно-изобразительная реклама в античности»***

Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.

***АПР №5 «Листовки – объект рекламной деятельности»***

Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.

#### ***Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):***

**ИДЗ №1 «Рекламная деятельность в России»**

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

**ИДЗ №2 «Роль глашатаев в рекламном деле»**

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

**ИДЗ №3 «Проторекламные тексты в античности»**

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

**ИДЗ №4 «Герольды»**

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

**ИДЗ №5 «Телевизионная реклама»**

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

**ИДЗ №6 «Наружная реклама»**

Составление презентации с использованием тематической иллюстрации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК-1: Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта</b>		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна)

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<p><b>ПК-5: Способен подготовить пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета, графической концепции и стилистики</b></p>		
ПК-5.1	<p>Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили</p>	<p>Составляет пояснительную записку, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили</p>