



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСАиИ  
О.С. Логунова

02.02.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО  
ПРОДУКТА***

Направление подготовки (специальность)  
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль/специализация) программы  
Графический дизайн

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очно-заочная

Институт/ факультет    Институт строительства, архитектуры и искусства  
Кафедра                    Дизайна  
Курс                         5

Магнитогорск  
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна  
25.01.2023, протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАиИ  
02.02.2023 г. протокол № 4

Председатель \_\_\_\_\_ О.С. Логунова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Дизайна, канд. пед. наук \_\_\_\_\_ Ю.С. Антоненко

Рецензент:

директор ООО Производственно-коммерческой фирмы "Статус" \_\_\_\_\_ А.Н. Кустов



## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

формирование у студентов определённого уровня компетенций соответствующих требованиям федерального образовательного государственного стандарта (ФГОС ВО) третьего поколения по специальности 54.03.01 «Дизайн», профиль графический дизайн: навыками художественной, проектной, информационно-технологической и научно-исследовательской деятельности.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Научные исследования в области мультимедийного продукта входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

История графического дизайна и рекламы

Компьютерное искусство и фотография

Компьютерные технологии в графическом дизайне

Компьютерные технологии мультимедийного продукта

Материаловедение и технологии современного полиграфического производства

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Теория и история дизайна

Типографика

Фотография

Цифровое искусство в графическом дизайне

Визуальное восприятие графических изображений

Конструирование и моделирование

Пластическое моделирование

Презентационные и мультимедийные технологии

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Фирменный стиль предприятия

Производственная – преддипломная практика

Проектная деятельность

Проектирование и макетирование печатного издания

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Научные исследования в области полиграфического продукта

Научные исследования в области дизайна

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Научные исследования в области мультимедийного продукта» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта
ПК-1.1	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения
ПК-1.2	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 8,3 академических часов;
- аудиторная – 8 академических часов;
- внеаудиторная – 0,3 академических часов;
- самостоятельная работа – 59,8 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Раздел Научные исследования в области графического дизайна.								
1.1 Виды научных исследований в области графического дизайна	5	0,15		0,5	3	□ Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос тест	ПК-1.1, ПК-1.2
1.2 Цели и задачи научных исследований в области графического дизайна		0,25		0,5	4	□ Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2

1.3 Структура научных исследований в области графического дизайна	0,25		0,5	7,1	<input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
1.4 Определение проблемы, темы и объекта, предмета научного исследования	0,25		0,5	6	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
1.5 Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования	0,25		0,5	6	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2

1.6 Работа с различными источниками, базами данных научной информации. Представление информации в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.		0,15		0,5	6	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	КР	ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу		1,3		3	32,1			
2. 2. Раздел Методика научного исследования.								
2.1 Методика научного исследования веб-сайтов и их описание		0,15		0,5	6	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.2 Работа над рукописью, правила цитирования.	5	0,05		0,5	6	<input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.3 Работа над рукописью, подготовка иллюстраций.		0,15		0,5	6	<input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2

2.4 Работа над рукописью, подготовка списка литературы.		0,15	0,6	4	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.5 Работа над рукописью, верстка.		0,1	0,25	4	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос ни работа	ПК-1.1, ПК-1.2
2.6 Меры предосторожности при работе с ПК. Подготовка научно-исследовательской работы к защите (курсовой проект).		0,1	0,65	1,7	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу		0,7	3	27,7			
Итого за семестр		2	6	59,8		зао	
Итого по дисциплине		2	6	59,8		зачет с оценкой	



## 5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о ка-ком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как

спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Испулова, С. Н. Научно-исследовательская работа : учебное пособие / С. Н. Испулова, Е. Н. Радикулина, Н. Г. Супрун ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2952.pdf&show=dcatalogues/1/1134772/2952.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Кальченко, А. А. Планирование эксперимента и обработка результатов с использованием ЭВМ : учебное пособие / А. А. Кальченко, К. Г. Пащенко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3044.pdf&show=dcatalogues/1/1135031/3044.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Томбу, Д.В. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М.: ИД Форум.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 240 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread/php?book=400778>.-Загл. С экрана. –ISBN 978-5-8199 -0395-7.

3. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://im.fert.ru/pages/theory/>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Методология научных исследований. Постановка и проведение эксперимента : учебное пособие / [Р. Р. Дема, Р. Н. Амиров, М. В. Харченко, Е. А. Слепова] ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2943.pdf&show=dcatalogues/1/1134720/2943.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Методы научных исследований : учебное пособие / Н. И. Барышникова, Е. С. Вайскрובה, А. Р. Ишбирдин, М. М. Ишмуратова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1155.pdf&show=dcatalogues/1/1121182/1155.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Пермяков, М. Б. Методология и методы научного исследования : учебное пособие [для вузов] / М. Б. Пермяков, К. М. Воронин, И. С. Трубкин ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1848-1. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4158.pdf&show=dcatalogues/1/1535202/4158.pdf&view=true>

(дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Гордиенко, С. 7 шагов разработки веб-сайта: руководство к использованию [Элек-тронный ресурс] Режим доступа: <https://xbsoftware.ru/blog/protsess-razrabotki-saitov-rukovodstvo/>

**в) Методические указания:**

МУ в прил1

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: <a href="http://www1.fips.ru/">http://www1.fips.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории Оснащение аудитории

Лекционная аудитория 333 Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Персональный компьютер с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

**Приложение 1**

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

– на оценку «зачтено» – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «не зачтено» – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

***Перечень тем научно-исследовательских работ в области графического дизайна полиграфического продукта:***

1. Что такое веб-сайт, его назначение в информационной среде.
2. Виды веб-сайтов.
3. Отражение фирменного стиля в веб-сайтах организаций и предприятий.
4. Изучение дизайнерских решений современных веб-сайтов.
5. Современный макет веб-сайта.
6. Интересные дизайнерские решения в разработке веб-сайтов.
7. Коммерческий веб-сайт.
8. Сайт-визитка.
9. Сайт-презентация.
10. Сайт-каталог.
11. Интернет-магазин.
12. Некоммерческий веб-сайт.
13. Информационный портал.
14. Сервисный веб-сайт / портал.
15. Продвижения компании в Интернет-среде: -промо-сайт, сайт отдельного товара или услуги.
16. Элементы веб-сайта: навигация, контент.
17. Элементы веб-сайта: загрузочная страница, главная страница, основные страницы, специальные модули.
18. Формы обратной связи: гостевая книга, форум, чат, новостная лента, каталог.
19. Этапы создания веб-сайта.
20. Продвижение веб-сайтов.
21. Статистика посещаемости, характеристика аудитории. Целевая аудитория и фильтрация данных.
22. Работа с сайтом: - Бесплатные советы,- Бесплатная доставка,- Информационные бюллетени и электронные журналы,- Колонка экспертов,- Вопросы и Ответы,- Электронные книги,- Бесплатные руководства по товарам и услугам,- Разрешение использования содержания вашего сайта,- Служба уведомления,- Шутки и юмор.
23. Веб-сайты и цифровое искусство.
24. Основные навыки графического и проектного моделирования в создании дизайна сайтов.
25. Функции специалистов рабочей группы сайта. Функции дизайнера сайта: разработка эскизов типовых страниц и элементов сайта; создание графических форм и элементов навигации; актуализация элементов дизайна.

***Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):***

***АКР №1 «Научные исследования в области графического дизайна»***

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?
3. Что такое проблема научного исследования?
4. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
5. Логическая структура научной работы.
6. Какие методы научных исследований вы знаете?
7. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.
8. Методика научного исследования в дизайне.
9. Работа с научной информацией.

10. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
11. Источники научной информации.

**Вопросы для самопроверки студентов:**

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?
3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
4. Логическая структура научной работы.
5. Какие методы научных исследований вы знаете?
6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.
7. Методика научного исследования в дизайне.
8. Работа с научной информацией.
9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
10. Источники научной информации.
11. Оформление результатов научного исследования.
12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.
13. Веб-сайты в России и Европе.
14. Современный дизайн веб-сайтов.
15. Элементы веб-сайтов.
16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов.
17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов.
18. Навигация в веб-сайте.

**Перечень заданий для практических занятий:**

Тема 1.1. Цели и задачи научных исследований в области графического дизайна.

1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Журналы «Дизайн. Материалы. Технология» 2010-2012 г.
2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 1.2. Виды научных исследований в области графического дизайна

1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Журналы «Дизайн. Материалы. Технология» 2010-2012 г.
2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 1.3. Сбор и классификация носителей фирменного стиля.

1. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 2.1. Структура научных исследований в области графического стиля.

1. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 2.2. Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования.

1. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственных систем. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 2.3. Работа с различными источниками научной информации.

1. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 2.4. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.

1. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственных систем. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

### Тема 3.1. Работа над рукописью, правила цитирования.

1. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

### Тема 3.2. Работа над рукописью, подготовка иллюстраций

1. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.

*Перечень рекомендуемой литературы*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

### Тема 3.3. Работа над рукописью, верстка

1. Произведите верстку двух глав.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

### Тема 3.4. Меры предосторожности при работе с ПК

1. Проверьте текст научной работы

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

2.

### Тема 3.5. Подготовка научно-исследовательской работы к защите

1. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Методические материалы к защите квалификационных (дипломных) работ. /Под ред. Н.С. Ждановой. Магнитогорск: МаГУ, 2012 -36 с.

***Написание реферата см. прил. 1.***

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК-1: Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта</b>		
ПК-1.2: Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>основные определения и понятия научных исследований в области графического дизайна;</i></li> <li>– <i>основные методы научных исследований, используемых в графическом дизайне;</i></li> <li>– <i>структуру научного исследования;</i></li> <li>– <i>обработку и анализ информации из различных источников и баз данных</i></li> </ul>	<p><i>АКР 1,</i></p> <p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое научное исследование?</li> <li>2. Что такое проблема научного исследования?</li> <li>3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?</li> <li>4. Логическая структура научной работы.</li> <li>5. Какие методы научных исследований вы знаете?</li> <li>6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.</li> <li>7. Методика научного исследования в дизайне.</li> <li>8. Работа с научной информацией.</li> <li>9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.</li> <li>10. Источники научной информации.</li> <li>11. Оформление результатов научного исследования.</li> <li>12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.</li> </ol>
ПК-1.1: Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных;</i></li> <li>– <i>обсуждать способы эффективного решения графического дизайна;</i></li> </ul>	<p><i>Выступление на семинаре</i></p> <p><i>Практические письменные задания ( АР) по темам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое научное исследование?</li> <li>2. Что такое проблема научного исследования?</li> <li>3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?</li> <li>4. Логическая структура научной работы.</li> </ol>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
построения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>применять знания по научным исследованиям в дизайне в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</i></li> <li>– <i>приобретать знания в области графического дизайна с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</i></li> <li>– <i>представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</i></li> <li>– <i>корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Какие методы научных исследований вы знаете?</li> <li>6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.</li> <li>7. Методика научного исследования в дизайне.</li> <li>8. Работа с научной информацией.</li> <li>9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.</li> <li>10. Источники научной информации.</li> <li>11. Оформление результатов научного исследования.</li> <li>12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.</li> <li>13. Веб-сайты в России и Европе.</li> <li>14. Современный дизайн веб-сайтов.</li> <li>15. Элементы веб-сайтов.</li> <li>16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов.</li> <li>17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов.</li> <li>18. Навигация в веб-сайте.</li> </ul>
ПК-1.2: Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>практическими навыками использования информационных, компьютерных и сетевых технологий на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной практике;</i></li> </ul>	<p><i>Зачет, написание научной работы.</i></p> <p><i>Выступление на семинаре</i></p> <p>ИЗ 1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
дизайн-программами	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе научного исследования;</i></li> <li>– <i>методами хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных;</i></li> <li>– <i>навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</i></li> <li>– <i>способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</i></li> <li>– <i>возможностью междисциплинарного применения научных исследований;</i></li> <li>– <i>основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;</i></li> <li>– <i>основными методами решения задач в области научных исследований;</i></li> <li>– <i>профессиональным языком предметной области знания;</i></li> <li>– <i>способами совершенствования</i></li> </ul>	<p>Из 2. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.</p> <p>Из 3. 1. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.</p> <p>Из 3. 1. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.</p> <p>Из 4. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.</p> <p>Из 5. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>Из 6. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>Из 7. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.</p> <p>Из 8. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.</p> <p>Из 9. Произведите верстку двух глав.</p> <p>Из 10. Проверьте текст научной работы</p> <p>Из 11. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<i>профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</i>	
<b>ПК-1: Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта</b>		
ПК-1.2: Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>основные определения и понятия научного исследования;</i></li> <li>– <i>основные методы научных исследований, используемых в области графического дизайна;</i></li> <li>– <i>форму обоснования новизны концептуальных решений</i></li> </ul>	<p><i>АКР 1</i></p> <p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое научное исследование?</li> <li>2. Что такое проблема научного исследования?</li> <li>3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?</li> <li>4. Логическая структура научной работы.</li> <li>5. Какие методы научных исследований вы знаете?</li> <li>6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.</li> <li>7. Методика научного исследования в дизайне.</li> <li>8. Работа с научной информацией.</li> <li>9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.</li> <li>10. Источники научной информации.</li> <li>11. Оформление результатов научного исследования.</li> <li>12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.</li> <li>13. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка.</li> <li>14. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России.</li> <li>15. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России.</li> <li>16. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть»</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		17. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо» 18. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн». 19. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС». 20. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.
ПК-1.1: Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывает новизну собственных концептуальных решений;</li> <li>– применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов;</li> <li>– создавать дизайн-проекты.</li> </ul>	<p><i>Практические письменные задания ( АР) по темам:</i></p> <p><i>Выступление на семинаре</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое научное исследование?</li> <li>2. Что такое проблема научного исследования?</li> <li>3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?</li> <li>4. Логическая структура научной работы.</li> <li>5. Какие методы научных исследований вы знаете?</li> <li>6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.</li> <li>7. Методика научного исследования в дизайне.</li> <li>8. Работа с научной информацией.</li> <li>9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.</li> <li>10. Источники научной информации.</li> <li>11. Оформление результатов научного исследования.</li> <li>12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.</li> <li>13. Веб-сайты в России и Европе.</li> <li>14. Современный дизайн веб-сайтов.</li> <li>15. Элементы веб-сайтов.</li> <li>16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов. 18. Навигация в веб-сайте.
ПК-1: Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>способами демонстрации умения анализировать стили в дизайне;</i></li> <li>– <i>методами научных исследований;</i></li> <li>– <i>основными методами исследования основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;</i></li> <li>– <i>профессиональным языком предметной области знания;</i></li> </ul>	<p><i>Зачет, написание научной работы.</i></p> <p>Из 1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технологии». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>Из 2. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.</p> <p>Из 3. 1. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.</p> <p>Из 3. 1. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.</p> <p>Из 4. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.</p> <p>Из 5. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>Из 6. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>Из 7. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.</p> <p>Из 8. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		Из 9. Произведите верстку двух глав. Из 10. Проверьте текст научной работы Из 11. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.