



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСАиИ
О.С. Логунова

02.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

***НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО
ПРОДУКТА***

Направление подготовки (специальность)
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль/специализация) программы
Графический дизайн

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очно-заочная

Институт/ факультет Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра Дизайна
Курс 5

Магнитогорск
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна 25.01.2023, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАиИ 02.02.2023 г. протокол № 4

Председатель _____ О.С. Логунова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Дизайна, канд. пед. наук _____ Ю.С. Антоненко

Рецензент:

директор ООО Производственно-коммерческой фирмы "Статус" _____ А.П. Кустов



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование у студентов определённого уровня компетенций соответствующих требованиям федерального образовательного государственного стандарта (ФГОС ВО) третьего поколения по специальности 54.03.01 «Дизайн», профиль графический дизайн: навыками художественной, проектной, информационно-технологической и научно-исследовательской деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Научные исследования в области полиграфического продукта входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

История графического дизайна и рекламы

Компьютерное искусство и фотография

Компьютерные технологии в графическом дизайне

Компьютерные технологии мультимедийного продукта

Материаловедение и технологии современного полиграфического производства

Организация процесса обучения дизайну в высшей школе

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Теория и история дизайна

Типографика

Фотография

Цифровое искусство в графическом дизайне

Визуальное восприятие графических изображений

Презентационные и мультимедийные технологии

Правоведение

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Научные исследования в области дизайна

Научные исследования в области мультимедийного продукта

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Информационные технологии в графическом дизайне

Производственная – преддипломная практика

Проектная деятельность

Фирменный стиль предприятия

Разработка мультимедийного продукта

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Научные исследования в области полиграфического продукта» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта
ПК-1.1	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения

ПК-1.2	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами
--------	--

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 11,3 акад. часов;
- аудиторная – 10 акад. часов;
- внеаудиторная – 1,3 акад. часов;
- самостоятельная работа – 56,8 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - курсовая работа, зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Раздел Научные исследования в области графического дизайна.								
1.1 Виды научных исследований в области графического дизайна	5	0,5		2	1,8	□ Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос, тест	ПК-1.1, ПК-1.2
1.2 Цели и задачи научных исследований в области графического дизайна.		0,5		1	1	□ Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2

1.3 Структура научных исследований в области графического дизайна		0,5		1	5	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
1.4 Определение проблемы, темы и объекта, предмета научного исследования		0,5		1,25	5	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
1.5 Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования				1	5	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2

1.6 Работа с различными источниками, базами данных научной информации. Представление информации в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.				10	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	АКР 1	ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу	2		6,25	27,8			
2. 2. Раздел Методика научного исследования.							
2.1 Методика научного исследования объектов графического дизайна и их описание	5		1	2	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.2 Работа над рукописью, правила цитирования.				2	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.3 Работа над рукописью, подготовка иллюстраций.				3	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2

2.4 Работа над рукописью, подготовка списка литературы.			0,5	3	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.5 Работа над рукописью, верстка.			0,25	16	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
2.6 Меры предосторожности при работе с ПК. Подготовка научно-исследовательской работы к защите (курсовой проект).				3	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу			1,75	29			
Итого за семестр	2		8	56,8		зачёт,кр	
Итого по дисциплине	2		8	56,8		курсовая работа, зачет	

5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о ка-ком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как

спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Испулова, С. Н. Научно-исследовательская работа : учебное пособие / С. Н. Испулова, Е. Н. Радикулина, Н. Г. Супрун ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2952.pdf&show=dcatalogues/1/1134772/2952.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Кальченко, А. А. Планирование эксперимента и обработка результатов с использованием ЭВМ : учебное пособие / А. А. Кальченко, К. Г. Пащенко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3044.pdf&show=dcatalogues/1/1135031/3044.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Томбу, Д.В. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М.: ИД Форум.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 240 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread/php?book=400778>.-Загл. С экрана. –ISBN 978-5-8199 -0395-7.

3. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://im.fert.ru/pages/theory/>

б) Дополнительная литература:

1. Методология научных исследований. Постановка и проведение эксперимента : учебное пособие / [Р. Р. Дема, Р. Н. Амиров, М. В. Харченко, Е. А. Слепова] ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2943.pdf&show=dcatalogues/1/1134720/2943.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Методы научных исследований : учебное пособие / Н. И. Барышникова, Е. С. Вайскрובה, А. Р. Ишбирдин, М. М. Ишмуратова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1155.pdf&show=dcatalogues/1/1121182/1155.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Пермяков, М. Б. Методология и методы научного исследования : учебное пособие [для вузов] / М. Б. Пермяков, К. М. Воронин, И. С. Трубкин ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1848-1. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4158.pdf&show=dcatalogues/1/1535202/4158.pdf&view=true>

(дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Гордиенко, С. 7 шагов разработки веб-сайта: руководство к использованию [Элек-тронный ресурс] Режим доступа: <https://xbsoftware.ru/blog/protsess-razrabotki-saitov-rukovodstvo/>

в) Методические указания:

МУ в прил1

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
Adobe Photoshop CS 5 Academic	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
CorelDraw X3 Academic	№144 от 21.09.2007	бессрочно
CorelDraw X4 Academic	К-92-08 от 25.07.2008	бессрочно
CorelDraw X5 Academic	К-615-11 от 12.12.2011	бессрочно
CorelDraw 2017 Academic	Д-504-18 от 25.04.2018	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services,	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным	URL: http://window.edu.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология.	http://ecsocman.hse.ru/
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	http://link.springer.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

ип и название аудитории Оснащение аудитории

Лекционная аудитория 333 Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Персональный компьютер с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Приложение 1

Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

АКР №1 «Научные исследования в области графического дизайна»

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?
3. Что такое проблема научного исследования?
4. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
5. Логическая структура научной работы.
6. Какие методы научных исследований вы знаете?
7. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.
8. Методика научного исследования в дизайне.
9. Работа с научной информацией.
10. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
11. Источники научной информации.

Вопросы для самопроверки студентов:

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?
3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
4. Логическая структура научной работы.
5. Какие методы научных исследований вы знаете?
6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.
7. Методика научного исследования в дизайне.
8. Работа с научной информацией.
9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
10. Источники научной информации.
11. Оформление результатов научного исследования.
12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.
13. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка.
14. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России.
15. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России.
16. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть»
17. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо»
18. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн».
19. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС».
20. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.

Перечень заданий для практических занятий:

Тема 1.1. Цели и задачи научных исследований в области графического дизайна.

1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Журналы «Дизайн. Материалы. Технология» 2010-2012 г.
2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 1.2. Виды научных исследований в области графического дизайна

1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Журналы «Дизайн. Материалы. Технология» 2010-2012 г.
2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 1.3. Сбор и классификация носителей фирменного стиля.

1. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 2.1. Структура научных исследований в области графического стиля.

1. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 2.2. Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования.

1. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственных систем. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 2.3. Работа с различными источниками научной информации.

1. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 2.4. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.

1. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственных систем. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

Тема 3.1. Работа над рукописью, правила цитирования.

1. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.2. Работа над рукописью, подготовка иллюстраций

1. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.

Перечень рекомендуемой литературы

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.3. Работа над рукописью, верстка

1. Произведите верстку двух глав.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.4. Меры предосторожности при работе с ПК

1. Проверьте текст научной работы

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

2.

Тема 3.5. Подготовка научно-исследовательской работы к защите

1. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Методические материалы к защите квалификационных (дипломных) работ. /Под ред. Н.С. Ждановой. Магнитогорск: МаГУ, 2012 -36 с.

Написание реферата см. прил. 1.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Научные исследования в области полиграфического продукта» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Перечень тем научно-исследовательских работ в области графического дизайна полиграфического продукта:

1. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Сладко» в обертках для конфет.
2. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Славянка» в обертках для конфет.
3. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Невский кондитер» в обертках для конфет.
4. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Гакконд» в обертках для конфет.

5. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Победа» в обертках для конфет.
6. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Бабаевская».
7. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Красный Октябрь».
8. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Рот-Фронт».
9. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Континус».
10. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Сладкий орешек».
11. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет тольяттинской фабрики «Slasti»
12. Особенности дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Южуралкондитер».
13. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Рошен».
14. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Нутелла».
15. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Марс».
16. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Баунти»
17. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Сникерс»
18. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Коровка»
19. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Белочка»
20. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Ананас»

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-1: Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта		
<p>ПК-1.2: Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами</p>	<p>– <i>основные определения и понятия научных исследований в области графического дизайна;</i> – <i>основные методы научных исследований, используемых в графическом дизайне;</i> – <i>структуру научного исследования;</i> – <i>обработку и анализ информации из различных источников и баз данных</i></p>	<p><i>АКР 1,</i> <i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка. 14. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России. 15. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России. 16. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть» 17. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо» 18. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн».

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		19. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС». 20. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.
ПК-1.1: Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных; – обсуждать способы эффективного решения графического дизайна; – применять знания по научным исследованиям в дизайне в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области графического дизайна с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; – представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. 	<p><i>Практические письменные задания</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Сладко» в обертках для конфет. 2. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Славянка» в обертках для конфет. 3. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Невский кондитер» в обертках для конфет. 4. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Гакконд» в обертках для конфет. 5. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Победа» в обертках для конфет. 6. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Бабаевская». 7. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Красный Октябрь». 8. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Рот-Фронт». 9. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Контирус». 10. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Сладкий орешек». 11. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет тольяттинской фабрики «Slasti» 12. Особенности дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Южуралкондитер». 13. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>«Рошен».</p> <p>14. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Нутелла».</p> <p>15. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Марс».</p> <p>16. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Баунти»</p> <p>17. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Сникерс»</p> <p>18. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Коровка»</p> <p>19. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Белочка»</p> <p>20. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Ананас»</p>
<p>ПК-1.1: Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения</p>	<p>– <i>практическими навыками использования использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной практике;</i></p> <p>– <i>способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе научного исследования;</i></p> <p>– <i>методами хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных;</i></p> <p>– <i>навыками и методиками</i></p>	<p>Вопросы для самопроверки студентов:</p> <p>21. Что такое научное исследование?</p> <p>22. Что такое проблема научного исследования?</p> <p>23. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?</p> <p>24. Логическая структура научной работы.</p> <p>25. Какие методы научных исследований вы знаете?</p> <p>26. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.</p> <p>27. Методика научного исследования в дизайне.</p> <p>28. Работа с научной информацией.</p> <p>29. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.</p> <p>30. Источники научной информации.</p> <p>31. Оформление результатов научного исследования.</p> <p>32. Постановка проблемы, выбор темы исследования.</p> <p>33. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p><i>обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</i> <i>– возможностью междисциплинарного применения научных исследований;</i> <i>– основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;</i> <i>– основными методами решения задач в области научных исследований;</i> <i>– профессиональным языком предметной области знания;</i> <i>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</i> 	<p>34. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России.</p> <p>35. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России.</p> <p>36. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть»</p> <p>37. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо»</p> <p>38. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн».</p> <p>39. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС».</p> <p>40. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.</p> <p><i>Зачет, написание научного исследования, выступление с докладом</i></p> <p>ИЗ 1. 1.Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>ИЗ 2. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>ИЗ 3. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.</p> <p>ИЗ 4. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отображенные носители графического стиля.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>ИЗ 5. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.</p> <p>ИЗ 6. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.</p> <p>ИЗ 7. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>ИЗ 8. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.</p> <p>ИЗ 9. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.</p> <p>ИЗ 10. Произведите верстку двух глав.</p> <p>ИЗ 11. Проверьте текст научной работы</p> <p>ИЗ 12. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.</p>
<p>ПК-1.2: Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами</p>	<p>– способами демонстрации умения анализировать стили в дизайне;</p> <p>– методами научных исследований;</p> <p>– основными методами исследования основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;</p>	<p><i>Зачет, написание научного исследования, выступление с докладом</i></p> <p>ИЗ 1. 1.Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>ИЗ 2. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>– профессиональным языком предметной области знания;</p>	<p>аннотацию.</p> <p>ИЗ 3. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.</p> <p>ИЗ 4. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.</p> <p>ИЗ 5. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.</p> <p>ИЗ 6. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.</p> <p>ИЗ 7. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>ИЗ 8. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.</p> <p>ИЗ 9. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.</p> <p>ИЗ 10. Произведите верстку двух глав.</p> <p>ИЗ 11. Проверьте текст научной работы</p> <p>ИЗ 12. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.</p>
Структурный элемент компетенции	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-1: Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта		
<p>ПК-1.2: Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами</p>	<p>– <i>основные определения и понятия научных исследований в области графического дизайна;</i> – <i>основные методы научных исследований, используемых в графическом дизайне;</i> – <i>структуру научного исследования;</i> – <i>обработку и анализ информации из различных источников и баз данных</i></p>	<p><i>АКР 1,</i> <i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 21. Что такое научное исследование? 22. Что такое проблема научного исследования? 23. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 24. Логическая структура научной работы. 25. Какие методы научных исследований вы знаете? 26. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 27. Методика научного исследования в дизайне. 28. Работа с научной информацией. 29. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 30. Источники научной информации. 31. Оформление результатов научного исследования. 32. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 33. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка. 34. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России. 35. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России. 36. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть» 37. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо» 38. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн». 39. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС».

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<p>ПК-1.1: Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения</p>	<p>– осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных;</p> <p>– обсуждать способы эффективного решения графического дизайна;</p> <p>– применять знания по научным исследованиям в дизайне в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>– приобретать знания в области графического дизайна с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p> <p>– представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p> <p>– корректно выразить и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</p>	<p>40. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.</p> <p><i>Практические письменные задания</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 21. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Сладко» в обертках для конфет. 22. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Славянка» в обертках для конфет. 23. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Невский кондитер» в обертках для конфет. 24. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Гакконд» в обертках для конфет. 25. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Победа» в обертках для конфет. 26. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Бабаевская». 27. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Красный Октябрь». 28. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Рот-Фронт». 29. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Контирус». 30. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Сладкий орешек». 31. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет тольяттинской фабрики «Slasti» 32. Особенности дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Южуралкондитер». 33. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Рошен». 34. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>«Нутелла».</p> <p>35. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Марс».</p> <p>36. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Баунти»</p> <p>37. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Сникерс»</p> <p>38. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Коровка»</p> <p>39. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Белочка»</p> <p>40. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Ананас»</p>
<p>ПК-1.1: Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения</p>	<p>– <i>практическими навыками использования использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной практике;</i></p> <p>– <i>способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе научного исследования;</i></p> <p>– <i>методами хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных;</i></p> <p>– <i>навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</i></p> <p>– <i>способами оценивания</i></p>	<p>Вопросы для самопроверки студентов:</p> <p>41. Что такое научное исследование?</p> <p>42. Что такое проблема научного исследования?</p> <p>43. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?</p> <p>44. Логическая структура научной работы.</p> <p>45. Какие методы научных исследований вы знаете?</p> <p>46. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.</p> <p>47. Методика научного исследования в дизайне.</p> <p>48. Работа с научной информацией.</p> <p>49. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.</p> <p>50. Источники научной информации.</p> <p>51. Оформление результатов научного исследования.</p> <p>52. Постановка проблемы, выбор темы исследования.</p> <p>53. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка.</p> <p>54. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p><i>значимости и практической пригодности полученных результатов;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>возможностью междисциплинарного применения научных исследований;</i> – <i>основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;</i> – <i>основными методами решения задач в области научных исследований;</i> – <i>профессиональным языком предметной области знания;</i> – <i>способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</i> 	<p>55. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России.</p> <p>56. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть»</p> <p>57. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо»</p> <p>58. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн».</p> <p>59. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС».</p> <p>60. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.</p> <p><i>Зачет, написание научного исследования, выступление с докладом</i></p> <p>ИЗ 1. 1.Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>ИЗ 2. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>ИЗ 3. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.</p> <p>ИЗ 4. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.</p> <p>ИЗ 5. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>ИЗ 6. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.</p> <p>ИЗ 7. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>ИЗ 8. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.</p> <p>ИЗ 9. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.</p> <p>ИЗ 10. Произведите верстку двух глав.</p> <p>ИЗ 11. Проверьте текст научной работы</p> <p>ИЗ 12. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.</p>
<p>ПК-1.2: Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами</p>	<p>– способами демонстрации умения анализировать стили в дизайне;</p> <p>– методами научных исследований;</p> <p>– основными методами исследования основными методами графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;</p> <p>– профессиональным языком предметной области знания;</p>	<p><i>Зачет, написание научного исследования, выступление с докладом</i></p> <p>ИЗ 1. 1.Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>ИЗ 2. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>ИЗ 3. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>заявленными критериями.</p> <p>ИЗ 4. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.</p> <p>ИЗ 5. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.</p> <p>ИЗ 6. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.</p> <p>ИЗ 7. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>ИЗ 8. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.</p> <p>ИЗ 9. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.</p> <p>ИЗ 10. Произведите верстку двух глав.</p> <p>ИЗ 11. Проверьте текст научной работы</p> <p>ИЗ 12. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.</p>