



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки
54.03.01 ДИЗАЙН**

**Направленность (профиль) программы
Графический дизайн**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Философия		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предполагает возможные варианты решения, поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p>Примерные практические задания: 1. Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни: «Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она взывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия». 2. Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы: 1) Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии? 2) Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии? 3) Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа? 4) Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса? 3. Соотнесите: 1) Основные разделы философии и предмет их изучения; 2) Основные типы мировоззрения и особенности; 3) Основные школы философии (направления) и представители, Примерные тестовые задания: Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом: А) философии Б) науки В) религии Г) искусства 2. Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду: А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни Б) ориентироваться в кризисных ситуациях В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой Г) изменении аппарата частных наук. 3. Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это 4. Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека: А) диалектический Б) субъективный В) непоследовательный Г) объективный 5. Представление о божестве, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие: А) монизм Б) монотеизм В) пантеизм Г) деизм 6. Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция: А) методологическая Б) воспитательная В) аксиологическая Г) праксеологическая 7. Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия: А) плюрализм Б) деизм В) пантеизм Г) релятивизм 8. Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает: А) иррационализм Б) агностицизм В) рационализм Г) сенсуализм 9. Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания: А) релятивизм Б) сенсуализм В)</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		скептицизм Г) рационализм 10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	<p>Примерные тестовые задания: Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная А) динамика Б) статика В) мобильность Г) стратификация 2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная А) стратификация Б) динамика В) статика Г) онтология 3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества: А) мировоззренческая Б) методологическая В) прогностическая Г) гуманистическая 4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал: А) О. Конт Б) Г. Спенсер В) Л. Уорд Г) К. Юнг 5. Философ, впервые употребивший термин «социология» – 6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Г. Спенсер 7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Э. Дюркгейм 8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории – 9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал – А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) А. Редклифф-Браун Г) Э. Дюркгейм 10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется ... Примерные индивидуальные задания: Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация».</p>
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<p>Примерные практические задания для экзамена: Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ. 1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием? 2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления –</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека? 3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека? 4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории? 5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути? 6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности? 7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека? 8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания? 9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис? Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита. 10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносится философия и мудрость?</p>
Продвижение научной продукции		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя её базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи	Теоретические вопросы: 1. Система финансирования инновационной деятельности в различных сферах жизнедеятельности. 2. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции. 3. Понятие и экономическое содержание результатов научной и научнотехнической деятельности. 4. Экономические показатели, характеризующие научную деятельность. 5. Классификация научно-технической продукции по экономическим критериям. 6. Источники финансирования инновационных проектов. 7. Формы финансирования инновационной деятельности. 8. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 9. Средства и методы стимулирования сбыта продукции. 10.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования. 11. Средства и методы стимулирования сбыта продукции. 12. Государственная регистрация научных результатов
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации	Практические задания: Подготовка (написание) рефератов на предложенные или самостоятельные тематики: 1. Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования. 2. Проблемы анализа рынка научнотехнической продукции. 3. Научно-техническая продукция как товар особого рода. 4. Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции. 5. Классификация научно-технической продукции по экономическим критериям. б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания: Промежуточная аттестация по дисциплине «Продвижение научной продукции» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета. Зачет по данной дисциплине проводится в виде собеседования в рамках теоретических вопросов, выносимых на зачет и/или решения практических заданий. Показатели и критерии оценивания зачета: на оценку «зачтено» студент должен показать высокий уровень знания материала по дисциплине не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и продемонстрировать интеллектуальные навыки решения проблем, нахождения уникальных б. Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования. 7. Средства и методы стимулирования сбыта продукции. 8. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции. 9. Основные этапы продвижения научного товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции. 10. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 11. Производственный процесс и основные принципы его организации. 12. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументируя свою точку зрения	Творческие задания: 1. Разработать концепцию (методику) стимулирования сбыта конкретной научно-технической продукции. 2. Разработать концепцию (методику) оценивания значимости и практической пригодности конкретной инновационной продукции. 3. Сравнить стабильный и инновационный производственные процессы. 4. Описать виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Аналитический обзор научнотехнической политики России. 6. Оформление методики анализа патентной документации и проведения патентного поиска
УК- 2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Правоведение		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели	Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету 1. Понятие, признаки государства 2. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. 3. Форма правления Российской Федерации. 4. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 5. Президент Российской Федерации. 6. Федеральное Собрание Российской Федерации. 7. Правительство

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	проекта	Российской Федерации. 8. Система судов в Российской Федерации. 9. Особенности федеративного устройства России. 10. Понятие и сущность права. 11. Источники права. 12. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 13. Отрасли российского права. 14. Правонарушение: понятие, признаки, виды. 15. Юридическая ответственность, понятие и виды. 16. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 17. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности. 18. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности. 19. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником. 20. Основания приобретения права собственности. Примерные тесты: 1. Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории – федеральные и региональные – федеральные и муниципальные – общие и специальные – полномочные и региональные 2. Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является – степень общественной опасности – форма вины – объект посягательства – объективная сторона административного правонарушения 3. Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне – его временная нетрудоспособность – признание судом гражданина недееспособным – признание его особо опасным рецидивистом – наличие у гражданина судимости 4. За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о) – выговор – лишение свободы – штраф – предупреждение
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Примерные практические задания: Составьте текст завещания, включив следующие условия: - несколько наследников - одного наследника по закону лишит наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Примерные практические задания Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения. Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.
Социальное партнерство		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Вопросы для подготовки к зачету 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медикосоциальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 16. Коллективные трудовые споры и

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 20. Управление психологическим климатом в команде. 21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 24. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 25. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 26. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 27. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 28. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 29. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 31. Этапы развития команд в организации.</p>
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>Практические задания: 1. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 2. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура)</p>
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Практические задания: деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
Проектная деятельность		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение концептуальных вариативных решений тематики дизайн-проекта 2. Утверждение цели дизайн-проекта 3. Составление технического задания по проектированию задания 4. Определение основных задач, путем обсуждения (индивидуальные, групповые) 5. Проведение семинара по обсуждению рациональности целей и задач к дизайн-проектам
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка поэтапного решения поставленной цели и задач дизайн-проекта 2. Составление технологических карт в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление обмеров, разверток, чертежей объектов в дизайн-проектировании 2. Составление тестов-опросников для потребителей для реализации дизайн-проекта 3. Поэтапная работа в реализации дизайн-проектов

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	3. Представляет результат
УК- 3 -Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Социальное партнерство		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Вопросы для подготовки к зачету 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медикосоциальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении 14. трудовых споров. 15. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: 16. пути разрешения. 17. Возможности участия представителей сторон социального 18. партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 19. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 20. Особенности примирительных процедур при разрешении 21. коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 22. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 23. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 24. Управление психологическим климатом в команде. 25. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 26. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 27. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 28. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 29. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 30. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 31. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 32. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 33. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 34. Этапы развития коман
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Практические задания: 1. Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. 2. Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). 3. Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре.
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для	Практическое задание: 1. Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. 2. Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS 3. Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определение мер профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	достижения поставленной цели	помощи. 4. Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социальнопартнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научноисследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).
УК- 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Иностранный язык		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	<p>1. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения Английский язык 1. Helen: Hi, meet my friend Andrew! Mary: a) Hello, Andrew! Pleased to meet you! b) Very well! c) And what is that? d) I don't want! I'm very busy! 2. Helga: Barbara: Oh, thank you very much, Helga! It's so pleasant! a) Hello! What's the matter with you, Barbara? b) You look wonderful! Your dress is very beautiful! c) You should change your shoes, they don't match this suit. d) It's not a good idea to wear this handbag with this hat. 3. Passer-by 1: Passer-by 2: Go straight down to the traffic lights, then turn left. a) How do you get to your office? b) I'm lost! Help me! c) Does this bus go to the centre? d) Excuse me! Do you know where the nearest metro station is, please? Немецкий язык 1. Kellner: Darf ich Ihnen etwas zum Trinken anbieten? Kaffee? Saft? Sie: a) Tee, bitte! b) Ich hasse Kaffee! c) Da bin ich! d) Was? Ich trinke überhaupt nicht! 2. Lehrer: In diesem Text gibt es einige neue Wörter. Student: a) Was? b) Wann ist dieser Unterricht zu Ende? c) Erklären Sie, bitte, die Bedeutung dieser Wörter! d) Hilfe! Французский язык 1. Garçon: Puis-je vous proposer quelques choses à boire? Du café? Du jus? Vous: a) Une tasse de the, s'il vous plait b) Je n'aime pas le café! c) Me voila! d) Vous dites? Je ne bois pas! 2. Maitre: Dans ce texte il y a quelques nouveaux mots. Etudiant: a) Vous dites? b) Quand la leçon se termine-t-elle? c) Expliquez, les sens de ces mots, s'il vous plait. d) Au secours! 2. Прочитайте диалоги и заполните пробелы, используя предложенные ниже реплики. Английский язык Dialogue 1 Susan: Oh, my god! The final exams are coming, and I still have not chosen the place to enter. Jane: Let's try to determine which profession suits you most of all. C: But how can we do it? D: It's very easy. Then we will analyze and understand what your future profession. S: How do you know all this? D: Have you forgotten? I attend psychology courses once a week. We have recently discussed such problem. S: D: Yes, you will be surprised, but you are not alone to have such a problem. S: That calms me a little. Well, come on, let's start. D: working with people, with animals or with documents? S: I'm afraid of animals, and a little shy to communicate with people. I prefer to work with documents. D: Do you like children? S: Oh, yes. I always play with children when guests come to us. I think they like to spend time with me too. D: Well, it became clear to me that you need to choose a profession that relates to children, and documents. For example, an interpreter or a school teacher. S: Now I have something to think about. Your advice really helped me, thank you!</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>_____ Stop to panic. I will ask you questions, and you will honestly answer them. Really? What kind of work do you prefer. Well done! Dialogue 2 1) A: Hi, Jim. Are you still looking for work? B: _____ a) No, thanks a lot, I'm fed up. b) As a matter of fact, I am. c) Yes, I do. d) 2) A: Do you have any career plans yet? B: _____ a) I'm sure, it will be well-paid. b) No, it doesn't appeal to me at all ... Yes ... I'd like to be my own boss one day. Немецкий язык Dialog 1 Monika: Hallo, Karin! Karin: _____, Monika! Wie geht's? Monika: Danke, gut! Was machst du heute Abend? Karin: Heute habe ich viel zu tun. Tante Sabine kommt zu uns. Eigentlich muss ich mich schon beeilen. Wiedersehen! Monika: _____</p>
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p>1. Расположите части нижепредставленного письма в правильном порядке. Английский язык 1. January 28th 2. Hope to hear from you soon 3. Flat 14, 8 Jefferson Street Nashville NSH9 001 4. Yours, Alex Duck 5. Dear Melanie 6. I don't like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we'll be able to become good friends. 7. I've seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I'm 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I'm fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens Немецкий язык a) Schwarzer Bär, 3 1. b) Katharina Müller 2. c) 30449 Hannover 3. d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein. Am diesen Tag findet aber auch Musiktheorietest an Ihrer Hochschule statt. Ist es möglich, den Musiktheorietest an einen anderen Tag mit einer anderen Gruppe zu schreiben? Ich würde Ihnen für solche Angelegenheit sehr dankbar sein. 4. e) 11.06.2017 5. f) Mit freundlichen Grüßen, (Unterschrift) Katharina Müller. 6. g) Hochschule für Musik und Theater Hannover 7. h) Sehr geehrte Damen und Herren, 8. i) Eignungsprüfung 9. j) Neues Haus, 1 30175, Hannover 10. Французский язык Aubert & Cie (1) Code postal 75014 Paris (2) (3) M. Jean Bertrand (4) Etablissement Butot (5) 20, Rue du Rhône A la Société de l'expéditeur B la ville d'où vient la lettre C le nom du destinataire D la rue du destinataire E la Société du destinataire 2. Определите, к какому виду письма относится ниже представленный текст: Английский язык a) Memo b) CV c) personal letter d) inquiry letter 1. January 28th 2. Hope to hear from you soon 3. Flat 14, 8 Jefferson Street Nashville NSH9 001 4. Yours, Alex Duck 5. Dear Melanie 6. I don't like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we'll be able to become good friends. 7. I've seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I'm 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I'm fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens. Немецкий язык a) die Anfrage b) die Reklamation c) die Bestellung d) die Zustimmung „ ... Sehr geehrte Herr Panov, Danke für Ihren Brief vom 23. Juli, 2009. Laut beiderseitiger Zustimmung senden wir Ihnen noch eine Preisliste für T-Shirts. Wir bestätigen unsere Zustimmung der Ratenzahlung ... „ Французский язык Madame, Monsieur, J'ai l'intention de vendre mon véhicule XXX, type XY, immatriculé (indiquer le numéro d'immatriculation), mis pour la première fois en circulation le 3 juillet 2001 (voir indications de la carte grise). Auriez-vous l'amabilité d'établir un certificat de non-gage et de me l'envoyer dans l'enveloppe ci-jointe (joindre à cet effet une</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		enveloppe timbrée portant votre adresse). A Lettre-demande B Lettre-offre C Lettre-commande D Lettre-reclamation
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональ ных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>1. Прочитайте текст и укажите, какой части текста соответствует информация</p> <p>Английский язык</p> <p>a) The time to choose your future profession has come. b) I wanted to become a doctor. When you leave school you understand that the time to choose your future profession has come. It's not an easy task to make the right choice of a job. I have known for a long time that leaving school is the beginning of my independent life, the beginning of a far more serious examination of my abilities and character. I have asked myself a lot of times: "What do I want to be when I leave school?" A few years ago it was difficult for me to give a definite answer. As the years passed I changed my mind a lot of times about which science or field of industry to specialize in. It was difficult to make up my mind and choose one of the hundreds of jobs to which I might be better suited. A couple of years ago I wanted to become a doctor. I thought it was a very noble profession. I was good at biology and chemistry in the 8th and 9th forms. I wanted to help people who had problems with health. I knew that a doctor should be noble in work and life, kind and attentive to people, responsible and reasonable, honest and prudent. A doctor, who is selfish, dishonest, can't be good at his profession. I tried to do my best to develop good traits in myself.</p> <p>Немецкий язык</p> <p>a) Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. b) Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt. Den ersten wirklichen Computer baute 1941 der deutsche Bauingenieur Conrad Zuse. In den USA wurde der Computer einige Jahre später (1944) von Howard H. Aiken entwickelt. In den 70er Jahren wurde durch die rasche Entwicklung der Mikroelektronik der Bau von Mikrocomputern möglich. Mehrere Firmen produzieren Computer. Es gibt weltweit eine Vielzahl von Spiel-, Personal-, Klein- und Multimedia-Computern. Zurzeit gibt es auch tragbare Computer, die wie kleine Koffer aussehen. Sichtbare Teile eines Computers werden als Hardware bezeichnet. Software sind seine Programme und das Betriebssystem. Über die Tasten oder die Maus gibt man Signale ein. Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. Wenn man die Maus hin und her bewegt, bewegt sich auch der kleine Pfeil auf dem Bildschirm. Mit einem Computer kann man leichter lernen. Es gibt viele Lernprogramme in Fremdsprachen, Mathe, Physik, die das beweisen. Das Üben mit dem Computer ist nicht so langweilig wie mit einem Lehrbuch, weil der Computer auf richtige Antworten sehr freundlich mit einem Zeichen reagiert. Mit Hilfe eines Computers kann man Texte tippen, verarbeiten, speichern und auch drucken, wenn man einen Drucker hat. Ganz andere Kommunikationsmöglichkeiten bietet das Internet. In der ganzen Welt kann man jetzt mit dem Computer elektronische Briefe und Nachrichten senden, man kann kommunizieren und Informationen austauschen. Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt.</p> <p>Французский язык</p> <p>1. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants. 2. La famille française en fournit un exemple. 1. On se fait souvent une idée fausse des Français: on s' imagine le Français comme quelqu' un de léger qui ne respecte pas beaucoup les règles de la vie sociale. En réalité, les Français sont beaucoup plus traditionalistes. La famille française en fournit un exemple. Elle est reconnue comme fondement de la société et devient même l' objet d' une sorte de culte. 2. La loi française reconnaît le mariage</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>civil, mais la majorité des couples célèbrent encore un mariage religieux. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants. Dès son arrivée l'enfant est l'objet des soins, et le souci principal des parents est de lui donner une bonne éducation. 3. Depuis 1969 la loi sur l'autorité parentale reconnaît les mêmes droits du père et de la mère sur leurs enfants. Pour l'ensemble des Français, le mariage est un engagement à vie. Néanmoins le nombre des divorces a considérablement augmenté en France, comme partout dans le monde. 4. Le problème de la famille moderne c'est l'absence: le père trop occupé et souvent fatigué à son retour, la mère absorbée par ses tâches diverses, les enfants livrés à eux-mêmes. C'est une bonne utilisation des loisirs familiaux - congé payé et deux jours chômés en fin de semaine - qui devraient permettre d'augmenter le temps passé à la maison et de consolider la communauté familiale. 2. Выпишите предложения из текста, передающие его основную идею. Английский язык State System of the Russian Federation The Russian Federation is set up by the constitution of 1993. Under the Constitution Russia is a presidential republic. The federal government consists of three branches: legislative, executive and judicial. Each of them is checked and balanced by the President.</p> <p>Немецкий язык Deutschland Die Bundesrepublik Deutschland liegt in der Mitte Europas. Sie grenzt an zahlreiche Ländern: Dänemark, Polen, die Tschechische Republik, Österreich. die Schweiz, Frankreich, Luxemburg, Belgien, die Niederlande. Die Grenzen der Bundesrepublik Deutschlands sind 3318km lang. Von 1945 bis 1990 bestand Deutschland aus 2 Teilen: der BRD und der DDR. Am 3. Oktober ist der Tag der deutschen Einheit. Die Fläche des vereinten Deutschlands beträgt 356755 km². Die deutschen Landschaften sind vielfältig und reizvoll. Man unterscheidet drei Großlandschaften: die Norddeutsche Tiefebene, das Mittelgebirge und die Alpen. Ein Drittel der Fläche des Landes ist Wald. Im Süden des Landes</p>
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<p>1. Система высшего образования страны изучаемого языка. 2. Мировые достопримечательности. 3. Студенческая жизнь в моём университете. 4. Культура и традиции страны изучаемого языка. 5. Эффективные способы поиска работы. 6. Градообразующее предприятие: признаки и перспективы. 7. Мировые достижения НТР XXI века Let me introduce myself to you.../ the next slide is .../ in conclusion... Немецкий язык 1. Система высшего образования страны изучаемого языка. 2. Мировые достопримечательности. 3. Студенческая жизнь в моём университете. 4. Культура и традиции страны изучаемого языка. 5. Эффективные способы поиска работы. 6. Градообразующее предприятие: признаки и перспективы. 7. Мировые достижения НТР XXI века Darf ich mich vorstellen...../ das nächste Bild ist .../ in Abschluss... Французский язык 1. Система высшего образования страны изучаемого языка. 2. Мировые достопримечательности. 3. Студенческая жизнь в моём университете. 4. Культура и традиции страны изучаемого языка. 5. Эффективные способы поиска работы. 6. Градообразующее предприятие: признаки и перспективы 7. Мировые достижения НТР XXI века Permettez-moi de me présente...../ la diapositive suivante .../ en conclusion...</p>
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	<p>1. Подготовьте устное сообщение по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения. Английский язык 1. Я в современном мире 2. Мои планы на будущее 3. История научной мысли 4. Ценности образования Let me introduce myself to you.../ the next slide is .../ in conclusion... Немецкий язык 1. Я в современном мире 2. Мои планы на будущее 3. История научной мысли 4.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Ценности образования Darf ich mich vorstellen...../ das nächste Bild ist .../ in Abschluss... Французский язык 1. Я в современном мире 2. Мои планы на будущее 3. История научной мысли 4. Ценности образования Permettez-moi de me présenter...../ la diapositive suivante .../ en conclusion...
Деловая коммуникация на русском языке		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Перечень теоретических вопросов: 1. Функциональные стили современного русского языка. 2. Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности. 3. Сфера функционирования официально-делового стиля. 4. Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности. 5. Сфера функционирования публицистического стиля. Тесты: 1. Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля а) объективность б) стремление к абстрактности, обобщению в) лексическая неточность г) стремление к экономии языковых средств 2. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований б) детальность изложения в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации г) образность 3. Определите стиль текста: «Салат «Витаминный». Стручковую фасоль разморозить, воду слить. Обжарить на растительном масле до готовности. Выложить в миску и остудить. Грибы порезать ломтиками и тоже обжарить на растительном масле. В миске смешать фасоль, грибы, заранее приготовленную морковь по-корейски и оливки, порезанные половинками. Посолить. Хорошо перемешать и дать настояться 20-30 минут. Выложить на блюдо и посыпать кунжутными семечками» а) художественный б) официально-деловой в) научный г) публицистический д) разговорный
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	Перечень теоретических вопросов: 1. Нормативный аспект деловой коммуникации. 2. Электронное письмо. 3. Деловые письма. Тесты: 1. Жанровая структура деловых писем не включает: а) письмо-согласие б) письмо-напоминание в) сопроводительное письмо г) письмо-выговор 2. Определите тип делового письма: «Руководителям структурных подразделений Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление дизельного топлива (приложение). Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствии с установленными лимитами. Приложение на 1 л., в 1 экз Директор по экономике» а) информационное письмо б) письмо-напоминание в) письмо-просьба г) сопроводительное письмо 3. Выделите языковые модели, выражающие коммуникативные цели приведенного ниже делового послания. Определите жанровое наполнение письма: «Уважаемый (-ая) [имя получателя]! С удовольствием сообщаем, что в Ваш адрес (дата) отправлен очередной контейнер на общую сумму ..., в том числе железнодорожные расходы. Позвольте обратить Ваше внимание, что по условиям договора данная сумма должна быть оплачена Вами в течение 10 дней с момента получения товара. Будем признательны, если Вы найдете время и сообщите конкретную дату прихода контейнера». а) «сообщение» + «требование» + «доказательство» б) «сообщение» + «напоминание» + «просьба» в) «извещение» + «сообщение» + «благодарность» г) «извещение» + «требование» + «просьба»
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод	Перечень теоретических вопросов: 1. Орфоэпические нормы. 2. Акцентологические нормы. 3.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	Морфологические нормы. 4. Синтаксические нормы. 5. Лексические нормы современного русского языка. 6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями. Тесты: I. Основным свойством литературного языка является: А) сжатость Б) широкое использование терминологии В) нормированность Г) логичность II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим: А) социальный Б) лингвистический В) динамический III. Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется ... нормой А) литературной Б) орфоэпической В) грамматической Г) словообразовательной
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	Перечень теоретических вопросов 1. Деловая риторика. 1) Специфика жанра информационного сообщения. 2) Специфика жанра критики подчиненного. 3) Специфика жанра предложения. 4) Специфика жанра возражения. 5) Специфика жанра консультации. 6) Специфика жанра мнения. 7) Специфика жанра просьбы. 8) Специфика жанра комплимента. 9) Специфика жанра похвалы. 10) Особенности телефонной коммуникации. Тесты 1. Какой вариант ответа НЕ может быть формулировкой цели публичного выступления? а) проинформировать б) убедить в) доказать г) просто рассказать 2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент – это... а) одна из основных мыслей текста б) доказательство, приводимое в защиту тезиса в) тема текста г) конкретизация цели 3. Что НЕ является логическим аргументом? а) доводы от сочувствия б) статистические данные в) теоретические и эмпирические обобщения и выводы г) аксиомы и постулаты
УК-4.5	: Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Перечень теоретических вопросов: 1. Стандарты делового стиля 2. Правила телефонной коммуникации. Тесты: I. Как Вы отреагируете на конфликтную ситуацию по телефону? 1. Выскажу всё, что думаю о собеседнике. 2. Сделаю непонимающий вид. 3. Постараюсь перевести разговор в иное русло. 4. Подберу здравые аргументы, чтобы ответить на все претензии. II. Вы обещали перезвонить, решив проблему к определенному сроку. Однако решить ее не удастся. Что делать? 1. «Позвоню, когда решу; раз не звоню, значит, не решил еще». 2. «Позвоню и договорюсь о новом сроке». 3. «Если есть нужда, позвонит сам». 4. «Обойдусь». III. Вы не поняли своего собеседника из-за плохой дикции, Вы ему скажете: 5. Не понял... что?! 6. Говорите четче. 7. Выражайтесь понятней. 8. Могу ли я задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться в правильности моего понимания?
УК- 5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Отечественная история		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	1. Процесс подготовки Советского Союза к войне: внешнеполитическая деятельность государства. 2. Германия и Советский Союз в преддверии столкновения: экономический потенциал, военная доктрина и состояние вооруженных сил. 3. Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.) 4. Схема сражений начального периода войны и причины поражений. 5. Московская битва: от поражений к контрнаступлению. 6. Контрнаступление Красной Армии (январь-апрель 1942г.). планы сторон на

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		весенне-летнюю кампанию 1942г. 7. Забытые сражения на Ржевском выступе. 8. Поражение Красной армии под Харьковом и в Крыму весной-летом 1942г. 9. Сталинградская битва. 10. Блокада Ленинграда: споры и оценки. 11. Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1943г. Победа на Курской дуге. Битва за Днепр. 12. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг. 13. Освобождение Европы от нацизма. Берлинская военная операция. 14. Военная техника Второй мировой войны. 15. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги. 16. Участие Советского Союза в боевых действиях против Японии. 17. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост». 18. Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения. 19. Холокост: уничтожение, сопротивление, спасение 20. Проблема военного плена. 21. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР: партизаны и подпольщики. 22. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны. 23. Эвакуация промышленного потенциала и населения страны в восточные регионы СССР. 24. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны. 25. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество. 26. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны. 27. Идеология и пропагандистская работа. 28. Культура и искусство в условиях военного времени. 29. Великая Отечественная война и Магнитогорск. 30. Становление антигитлеровской коалиции. 31. Конференции союзников и их решения. 32. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР. 33. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для современности. 34. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка. 35. Война в памяти поколений россиян.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Пример оценочных средств: - Разработайте предложения по созданию музейной экспозиции, посвященной истории Великой отечественной войны (в музее школы или корпоративном музее предприятия) - Дайте собственную оценку событиям Холокоста, подкрепляя ее аргументами. Обоснуйте необходимость сохранения памяти о трагедии Холокоста и воспитательном
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	1. К 1943 году относится 1) Московская битва 2) снятие блокады Ленинграда 3) Курская битва 4) Смоленское сражение 2. В первый месяц Великой Отечественной войны упорное сопротивление врагу оказали советские воины в 1) Минске 2) Выборге 3) Риге 4) Бресте 3. Крупнейшее танковое сражение в Великой Отечественной войне произошло в ходе битвы 1) Курской 2) под Москвой 3) Берлинской 4) Сталинградской 4. Что предполагал разработанный Германией план Ост? 1) Принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75–85% населения 2) Молниеносную войну с СССР (в течение трех месяцев дойти до Волги) 3) Окружение и уничтожение советских войск, расположенных в районе Курского выступа 4) Захват Стамбула и открытие морского пути в СССР 5. Прочтите отрывок из докладной записки командования Брянского фронта и укажите общее название вооруженных отрядов, о которых идет речь. «Действуя в тылу противника на его коммуникациях, уничтожая мосты на железных и шоссейных дорогах, пуская под откос железнодорожные эшелоны, уничтожая мелкие гарнизоны противника, средства связи, склады с боеприпасами, горючим, ведя разведку противника как на линии фронта, так и в его тылу и следя за

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>его перегруппировкой войск... отряды практически помогают частям фронта в разгроме противника».</p> <p>1) войска связи 2) казаки 3) штрафные батальоны 4) партизаны 6. Почетное звание, присваиваемое израильским институтом Катастрофы и Героизма «Яд ва-Шем». Звание присваивают людям, спасавшим евреев в годы нацистской оккупации Европы, рискуя при этом собственной жизнью. 1) праведник народов мира 2) герой Израиля 3) спаситель 4) герой милосердия 7. Прочтите отрывок из документа и укажите термин, которым обозначается описанный процесс. «С июля по ноябрь 1941 г. на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан было вывезено более 1500 промышленных предприятий. В тот же период по железным дорогам страны перевезено около 1,5 миллиона вагонов грузов. Эта чёткая работа позволила в кратчайшие сроки создать на востоке страны новую экономическую базу, которая обеспечила рост военного могущества Советского Союза и его победу». 1) депортация 2) эвакуация 3) мобилизация 4) экспроприация 8. О ком говорится в этом письме: "...Летом 1971 года я получил такое письмо: «Дорогой наш друг, Леонид Осипович... Ваше имя навечно вписано в боевую летопись нашей части. В воздушных победах над фашистскими захватчиками есть большой вклад и лично Ваш и Вашего творческого коллектива. На самолетах-истребителях, подаренных Вашим джаз-оркестром и названных „Веселые ребята—, наши летчики-герои сбили десятки фашистских стервятников и закончили войну над Берлином». 1) Шалапин 2) Вертинский 3) Лундстрем 4) Утесов 9. Когда впервые в мире на Магнитогорском металлургическом комбинате произведена прокатка на блюминге танковой броневой стали на лист 1) 22 июня 1941 2) 28 июля 1941 3) 25 ноября 1941 4) 23 февраля 1942 10. В годы Второй мировой войны СССР получал от союзников, прежде всего от США, бесплатные поставки вооружения и продовольствия. Эта помощь получила название 1) ленд-лиз 2) репарации 3) контрибуции 4) план Маршалла 11. В конце 70-х годов состоялась всемирная телепремьера голливудского многосерийного художественного фильма, посвященного истории вымышленной семьи немецких евреев Вайссов. Именно после выхода этого фильма в США и других странах возникли многочисленные центры и музеи Холокоста. Назовите название фильма. 1) Праведник 2) Холокост 3) Дневник Анны Франк 4) Нюрнбергский эпилог 12. Всегда ли день Победы в СССР был выходным днём? 1) Да, так как 8 мая 1945 года вышел соответствующий указ Президиума Верховного Совета СССР 2) С 1945 по 1947 год — выходной, далее, до 1965 года рабочий, затем снова нерабочий 3) Нет, не всегда, только с 1955 год</p>
История Великой Отечественной войны		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>1. Процесс подготовки Советского Союза к войне: внешнеполитическая деятельность государства. 2. Германия и Советский Союз в преддверии столкновения: экономический потенциал, военная доктрина и состояние вооружённых сил. 3. Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.) 4. Схема сражений начального периода войны и причины поражений. 5. Московская битва: от поражений к контрнаступлению. 6. Контрнаступление Красной Армии (январь-апрель 1942г.). планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1942г. 7. Забытые сражения на Ржевском выступе. 8. Поражение Красной армии под Харьковом и в Крыму весной-летом 1942г. 9. Сталинградская битва. 10. Блокада Ленинграда: споры и оценки. 11. Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1943г. Победа на</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		Курской дуге. Битва за Днепр. 12. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг. 13. Освобождение Европы от нацизма. Берлинская военная операция. 14. Военная техника Второй мировой войны. 15. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги. 16. Участие Советского Союза в боевых действиях против Японии. 17. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост». 18. Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения. 19. Холокост: уничтожение, сопротивление, спасение 20. Проблема военного плена. 21. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР: партизаны и подпольщики. 22. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны. 23. Эвакуация промышленного потенциала и населения страны в восточные регионы СССР. 24. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны. 25. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество. 26. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны. 27. Идеология и пропагандистская работа. 28. Культура и искусство в условиях военного времени. 29. Великая Отечественная война и Магнитогорск. 30. Становление антигитлеровской коалиции. 31. Конференции союзников и их решения. 32. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР. 33. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для современности. 34. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка. 35. Война в памяти поколений россиян.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Пример оценочных средств: - Разработайте предложения по созданию музейной экспозиции, посвященной истории Великой отечественной войны (в музее школы или корпоративном музее предприятия) - Дайте собственную оценку событиям Холокоста, подкрепляя ее аргументами. Обоснуйте необходимость сохранения памяти о трагедии Холокоста и воспитательном
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	1. К 1943 году относится 1) Московская битва 2) снятие блокады Ленинграда 3) Курская битва 4) Смоленское сражение 2. В первый месяц Великой Отечественной войны упорное сопротивление врагу оказали советские воины в 1) Минске 2) Выборге 3) Риге 4) Бресте 3. Крупнейшее танковое сражение в Великой Отечественной войне произошло в ходе битвы 1) Курской 2) под Москвой 3) Берлинской 4) Сталинградской 4. Что предполагал разработанный Германией план Ост? 1) Принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75–85% населения 2) Молниеносную войну с СССР (в течение трех месяцев дойти до Волги) 3) Окружение и уничтожение советских войск, расположенных в районе Курского выступа 4) Захват Стамбула и открытие морского пути в СССР 5. Прочтите отрывок из докладной записки командования Брянского фронта и укажите общее название вооруженных отрядов, о которых идет речь. «Действуя в тылу противника на его коммуникациях, уничтожая мосты на железных и шоссейных дорогах, пуская под откос железнодорожные эшелоны, уничтожая мелкие гарнизоны противника, средства связи, склады с боеприпасами, горючим, ведя разведку противника как на линии фронта, так и в его тылу и следя за его перегруппировкой войск... отряды практически помогают частям фронта в разгроме противника». 1) войска связи 2) казаки 3) штрафные батальоны 4) партизаны 6. Почетное звание, присваиваемое израильским институтом Катастрофы и Героизма «Яд ва-Шем». Звание присваивают людям,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>спасавшим евреев в годы нацистской оккупации Европы, рискуя при этом собственной жизнью. 1) праведник народов мира 2) герой Израиля 3) спаситель 4) герой милосердия 7. Прочтите отрывок из документа и укажите термин, которым обозначается описанный процесс. «С июля по ноябрь 1941 г. на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан было вывезено более 1500 промышленных предприятий. В тот же период по железным дорогам страны перевезено около 1,5 миллиона вагонов грузов. Эта чёткая работа позволила в кратчайшие сроки создать на востоке страны новую экономическую базу, которая обеспечила рост военного могущества Советского Союза и его победу». 1) депортация 2) эвакуация 3) мобилизация 4) экспроприация 8. О ком говорится в этом письме: "...Летом 1971 года я получил такое письмо: «Дорогой наш друг, Леонид Осипович... Ваше имя навечно вписано в боевую летопись нашей части. В воздушных победах над фашистскими захватчиками есть большой вклад и лично Ваш и Вашего творческого коллектива. На самолетах-истребителях, подаренных Вашим джаз-оркестром и названных „Веселые ребята—, наши летчики-герои сбили десятки фашистских стервятников и закончили войну над Берлином». 1) Шаляпин 2) Вертинский 3) Лундстрем 4) Утесов 9. Когда впервые в мире на Магнитогорском металлургическом комбинате произведена прокатка на блюминге танковой броневой стали на лист 1) 22 июня 1941 2) 28 июля 1941 3) 25 ноября 1941 4) 23 февраля 1942 10. В годы Второй мировой войны СССР получал от союзников, прежде всего от США, бесплатные поставки вооружения и продовольствия. Эта помощь получила название 1) ленд-лиз 2) репарации 3) контрибуции 4) план Маршалла 11. В конце 70-х годов состоялась всемирная телепремьера голливудского многосерийного художественного фильма, посвященного истории вымышленной семьи немецких евреев Вайссов. Именно после выхода этого фильма в США и других странах возникли многочисленные центры и музеи Холокоста. Назовите название фильма. 1) Праведник 2) Холокост 3) Дневник Анны Франк 4) Нюрнбергский эпилог 12. Всегда ли день Победы в СССР был выходным днём? 1) Да, так как 8 мая 1945 года вышел соответствующий указ Президиума Верховного Совета СССР 2) С 1945 по 1947 год — выходной, далее, до 1965 года рабочий, затем снова нерабочий 3) Нет, не всегда, только с 1955 год</p>
философия		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий: 1. В чем сущность социальных связей и отношений? 2. В чем отличие законов природы от законов общества? 3. В чем состоят источники саморазвития общества? 4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв. 5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремится раздробить личность, оставить её какое-нибудь одно специальное отправление». 6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями? 7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу? 8. Когда и при каких условиях она</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами. 9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы». 10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории, жизни.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мироззрение. 2. Разумность человека. Космоцентризм античной философии. 3. Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души. 4. Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира. 5. Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные законы диалектики. 6. Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени. 7. Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории. 8. Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира. 9. Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека. 10. Проблема бытия в философии. 11. Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира. 12. Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины. 13. Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. 14. Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество. 15. Экологические риски глобализованного мира. Социальные риски коммуникационного общества. 16. Философская концепция культуры. Культура и цивилизация.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизации, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе): 1. Отношение к бытию современного человека. 2. Роль эпистемологии в жизни современного человека. 3. Вопросы этики в деятельности современного человека. 4. Роль философии в современном обществе. 5. Софистика в современном мире. 6. Идеализм Платона в современном мировоззрении. 7. Телеология Аристотеля в современной теории развития. 8. Принципы стоицизма в жизни современного человека. 9. Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. 10. Принципы скептицизма в жизни современного человека. 11. Вера и разум в мировоззрении современного человека. 12. Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. 13. Гедонизм как основа современного мировоззрения. 14. Конфуцианство и индивидуализм. 15. Философия буддизма и общество потребления. 16. Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека. 17. Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. 18. Влияние русской философии на развитие российского менталитета. 19. Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека. 20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека. 21. Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна. 22. Свобода и ответственность личности. 23. Проблема человека в современном обществе. 24. Проблема определения смысла жизни. 25. Смысл существования человека. 26. Этические проблемы развития науки и техники. 27. Проблема самоактуализации человека в обществе потребления. 28. Социальные проблемы развития науки и техники. 29. Проблема развития и

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		использования технологий. 30. Социальное и биологическое время жизни человека. 31. Концепция успеха в современном обществе. 32. Культура и цивилизация. 33. Доверие и сотрудничество в современном обществе. 34. Мифологичность мировоззрения современного человека. 35. Роль порядка и хаоса в жизни современного человека. 36. Онтология современного человека. 37. Эпистемология современного человека. 38. Этика современного человека. 39. Аксиология современного общества. 40. Проблема феномена инновации.
Культурология		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Устный опрос 1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды. 2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры. 3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина мира. 4. Охарактеризуйте проблемы генезиса культуры в свете существующих теорий. 5. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается синкретизм первобытной культуры? 6. Каково значение стабильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру. 7. Каковы основы и специфические черты традиционной индо-буддийской культуры? 8. Каковы особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая? 9. Каковы причины культурных изменений и механизмы культурной динамики? 10. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру. 11. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры? 12. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры. 13. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию. 14. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию. 15. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры? 16. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации. 17. Рассмотрите русскую культуру как особый тип. Назовите его значимые характеристики. 18. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье). 19. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время? 20. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры. 21. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 22. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности. Тестирование Вариант 1 1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это... А) Творчество Б)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Эксперимент В) Культура Г) Трудовая деятельность 2. Автором труда «Агрикультура» является... А) Марк Порций Катон Б) Августин Блаженный В) Марк Туллий Цицерон Г) Джамбаттиста Вико 3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»? А) в Средние века Б) в эпоху Возрождения В) в Новое время Г) в XX веке 4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это... А) Изобретение Б) Артефакт В) Культура Г) Миф 5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был... А) палеолит Б) энеолит В) мезолит Г) неолит 6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру... А) Ласко Б) Шульган-Таш В) Альтамиру Г) Фон де Гом 7. Основной функцией мифа была ... А) этиологическая (объяснительная) функция Б) коммуникативная функция В) адаптивная функция Г) назидательная функция 8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»? А) Лесли Уайта Б) Эдуарда Тайлора В) Вильгельма Оствальда Г) Иммануила Канта 9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания? А) прикладная культурология Б) история культуры В) культурная политика Г) культурная антропология 10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является А) Л. Мамфорд Б) А. Тойнби В) Ф. Энгельс Г) Э. Кассирер 11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это ... А) культурный застой Б) культурный кризис В) культурная динамика Г) культурная стабильность 12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов? А) культурная нестабильность Б) различия в культуре В) культурный застой Г) эволюция культуры 13. Какая из перечисленных религий не является мировой? А) буддизм Б) индуизм В) христианство Г) ислам 14. Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является... А) Вишну Б) Кама В) Шива Г) Ганеша 15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям? А) чакра Б) палица В) цветок лотоса Г) боевая раковина 16. Мокша для индуистов – это... А) закон нравственности Б) обретение удачи и здоровья В) полное освобождение души от череды перевоплощений Г) обретение богатства 17. Как называется священная книга буддистов? А) «Канон дао и дэ» Б) «Типитака» В) «Веды» Г) «Упанишады» 18. С каким животным в Индии связаны «пять веществ», считающихся священными? А) с коровой Б) с крысой В) со змеей Г) со слоном 19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие ... А) субкультура Б) контркультура В) доминирующая культура Г) массовая культура 20. Пограничные культуры, возникающие на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур и субкультур имеют название ... А) контркультуры Б) маргинальные культуры В) этнические культуры Г) доминирующие культуры</p> <p>Практические задания 1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всемогущих «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>несвязанных причин и следствий увеличится. • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи? • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. 2. О ком из деятелей культуры могут быть написаны эти строки? «Он – живое представление эпохи Возрождения о совершенной и гармоничной личности. Как писал о нем известный биограф: «Он был до такой степени исключителен и всеобъемлющ, что, по справедливости, можно было назвать его чудом природы, которая не только изобильно одарила его телесною красотой, но и сделала его обладателем многих редкостных способностей». Во всех своих начинаниях он был исследователем, первооткрывателем, выразителем гуманистических идей. В большей степени он был поглощен научными интересами, скульптурных и живописных работ оставил немного. Но те произведения, которые дошли до наших дней, являются символами эпохи Возрождения». Творческие задания 1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это ...» 2. Напишите рубаи, содержащее мудрое высказывание, в восточном стиле</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Устный опрос 1. Дайте определение понятию «модернизм», перечислите все известные Вам направления модернизма. 2. Рассмотрите три мнения, представленных по вопросу «человек и машина»: Н. Бердяева, О. Шпенглера, Х. Ортеги-и-Гассета. Чье мнение кажется Вам наиболее убедительным, в чем оно заключается? Дайте аргументированный ответ. 3. Дайте подробный ответ на вопрос: можно ли считать членов Римского клуба антиглобалистами? Приведите аргументы в защиту своего утверждения. 4. Почему человек признан субъектом и объектом культуры? 5. Каковы различия между понятиями «индивидуальность» и «личность»? 6. Что такое инкультурация? 7. В чём состоит социализация индивида? В чем заключается этика социального поведения? 8. Дайте определение идентификации личности. Чем важен данный процесс? 9. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 10. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности. Тестирование 1. Культура, которая ориентирована на ценности технологического развития, динамичный образ жизни, совершенствование культуры и общества может быть отнесена к ... типу культур А) восточному Б) средневековому В) западному Г) традиционному 2. Концепция локальных «культурно-исторических типов» принадлежит ... А) Н. Я. Данилевскому Б) О. Шпенглеру В) А. Тойнби Г) К. Ясперсу 3. В чем, по мнению О. Шпенглера, культура схожа с живым организмом? А) она пребывает в движении Б) она наделена разумом В) у нее есть душа Г) у нее есть потребности 4. Время становления мировой культуры для К. Ясперса – это ... А) дополнительное время Б) осевое время В) срединное время Г) будущее время 5. Иоганн Якоб Бахофен выделяет типы культуры в зависимости от преобладания ... А) деятельного или пассивного начала Б) женского или мужского начала В)</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>духовного или материального начала Г) преобразующего или созерцательного начала 6. Учение о дионисийском и аполлоновском типе культуры сформулировал ... А) Лео Фробениус Б) Фридрих Ницше В) Альфред Кребер Г) Николай Яковлевич Данилевский 7. В каком труде Марк Туллий Цицерон говорит о культуре как о «возделывании души»? А) «О природе вещей» Б) «Агрикультура» В) «Тускуланские беседы» Г) «О мыслимой красоте» 8. Категорический императив – понятие, которое ввел в научный обиход ... А) Георг Вильгельм Фридрих Гегель Б) Иммануил Кант В) Фридрих Вильгельм Йозеф фон Шеллинг Г) Фридрих Шиллер 9. Создателем русского литературного языка по праву считается ... А) М. В. Ломоносов Б) А. С. Пушкин В) Л. Н. Толстой Г) Ф. М. Достоевский 10. Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок – представители такого направления модернизма в России как ... А) акмеизм Б) модерн В) футуризм Г) символизм 11. «Воля к жизни» – ключевое понятие философии культуры ... А) Ф. Ницше Б) О. Шпенглера В) И. Канта Г) Г. Спенсера 12. Свою концепцию культуры Зигмунд Фрейд основывает на ... А) представлениях о личном бессознательном Б) представлениях о коллективном бессознательном В) представлениях об экзотических состояниях человека Г) представлениях о древнем фетишизме 13. Понятие «сверхчеловек» сформировалось в рамках концепции культуры, предложенной ... А) И. Кантом Б) Ф. Ницше В) Г. Спенсером Г) Г. Ф. Гегелем 14. Американские ученые Франц Боас, Альфред Луис Кребер доказывают, что культура - это ... А) совокупность моделей поведения Б) традиции и обычаи В) социальная система Г) противоположность цивилизации 15. Л.Н. Гумилев назвал пассионарностью... А) пассивную созерцательность Б) повышенное стремление к действию (активность) В) рождение культуры Г) развитие культуры</p> <p>Практические задания 1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры. 2. Обсудите следующие темы: • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным. • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры?</p> <p>Творческие задания 1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это ...» 2. Разработка проекта «Я-личность!» Мои достижения в области личностного культурного развития</p>
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Устный опрос 1. Каков смысл понятий «тип культуры», «типология культуры», «типологизация культур»? Назовите подходы к построению типологии культуры, существующие в культурологии. 2. Проанализируйте существующие варианты типологии культур (цивилизаций) по историческому типу (концепции Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А.Д. Тойнби, К. Ясперса, П.А. Сорокина). 3. Каковы основы типологии культур, представленные в работах А.Л. Кребера, И.Я. Бахофена, Л. Фробениуса, Ф. Ницше? 4. Дайте сравнительный анализ восточного и западного типа культуры. 5. Рассмотрите</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>особенности становления и исторического существования христианского вероучения как основы западного типа культуры. 6. Охарактеризуйте ислам как одну из основ восточного типа культуры. Каковы причины возникновения, священные книги и основы вероучения в данной мировой религии? 7. Охарактеризуйте русскую культуру как особый тип. Каковы истоки ее формирования? 8. В чем заключается мессианская сущность русской культуры? Охарактеризуйте русскую культуру в период централизации русского государства. В чем смысл идеи «Москва – третий Рим»? Тестирование 1. Форма общественной культуры, регулирующая поведение людей в различных ситуациях – это... А) мораль Б) нравственность В) нормы Г) ценности 2. В период правления какой из династий в Китае появился первый император? А) Чжоу Б) Цинь В) Ся Г) Шань 3. Колодезная система земледелия в Китае была названа так, поскольку... А) для земледелия была устроена система колодцев Б) участки орошались с использованием колодезной воды В) наделы земли в целом повторяли очертания иероглифа, обозначающего слово «колодец» Г) колодцы были частью мощной ирригационной системы 4. Основателем современной философской герменевтики считался... А) Н. Я. Данилевский Б) Г. Г. Гадамер В) Й. Хейзинга Г) М. М. Бахтин 5. Когда в русском языке появилось слово «коммуникация»? А) при Екатерине II Б) при Петре I В) при Николае II Г) при Александре III 6. Концентрация в городах промышленности, развитие культурных и политических функций города – черты общего культурного процесса, который получил название... А) глобализация Б) урбанизация В) востернизация Г) модернизация 7. Процесс усвоения представителями одной этнокультурной группы другой культуры и одновременной утраты собственного культурного облика называется ... А) аккультурация Б) коммуникация В) интеграция Г) ассимиляция 8. С чем Конфуций сравнивал государство? А) с огромной машиной Б) с космосом В) с большой семьей Г) с императорской армией 9. Главный догмат христианства связан с ... А) верой в триединого Бога Б) верой в чудеса Христа В) верой в воскрешение после смерти Г) верой в святых 10. Какая часть Библии считается историей народа? А) Ветхий Завет Б) Новый Завет В) Откровение Иоанна Богослова Г) Евангелие от Матфея 11. Как называется ежедневная пятикратная молитва мусульман? А) закят Б) хадж В) намаз Г) джихад 12. В каком веке появилось такое направление христианской церкви как протестантизм? А) в XI веке Б) в XVI веке В) в XII веке Г) в XVIII веке 13. Как называется город, где находится главная святыня мусульман – Кааба? А) Стамбул Б) Мекка В) Медина Г) Иерусалим 14. В чем главная цель христианина? А) богатство Б) земные блага и наслаждения В) забота о душе Г) совершение обрядов 15. Когда возник ислам? А) в VII в. н. э. Б) в I в. н. э. В) в I в. до н. э. Г) в VII в. до н. э. 16. Слово «ислам» в переводе с арабского означает А) милость Б) покорность В) радость Г) откровение Практические задания 1. Представьте собственные рассуждения на тему: «В каких чертах наиболее ярко выражается амбивалентность русской души?» 2. Сделайте свой собственный вывод: в чем самое принципиальное отличие русского менталитета от европейского. Творческие задания 1. Составьте развернутую характеристику личности, используя знания, полученные в рамках изучения курса «Культурология» а) «Западный человек». б) «Восточный человек» 2. Составьте основные пункты рассуждения по теме: «Русский характер» 2. Рассмотрите мировые религии по трем основным моментам: -религиозное сознание, -культура</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		деятельность и -религиозные организации. Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему
УК- 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Личностно-профессиональное саморазвитие		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Перечень теоретических вопросов к зачету: Тест: Выберите правильный ответ 1. Постоянное откладывание дел на потом, нежелание выполнять определенные обязанности – это: а) перфекционизм; б) абьюзерство; в) прокрастинация; г) тайм-менеджмент. 2. Умение по собственной инициативе ставить цели и находить пути их решения характеризует человека как: а) решительного; б) целеустремленного; в) настойчивого; г) самостоятельного. Тематика сообщений и докладов 1. Матрица Эйзенхауэра (принцип Эйзенхауэра или Метод Эйзенхауэра) 2. Принцип Парето (закон Парето или принцип 20/80) 3. Хронометраж 4. Список задач или to do list. 5. Постановка целей по схеме SMART. Практическое задание Подберите блок диагностических методик, способных отследить личностно-профессиональное саморазвитие работника направления, по которому Вы обучаетесь. Обоснуйте.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Перечень теоретических вопросов к зачету: Тест: Выберите правильный ответ 1. Подлинная (достигнутая) идентичность является показателем психической ... человека, его способности самостоятельно решать проблемы, которые ставит перед ним жизнь, и самому нести ответственность за принятые решения. а) зрелости; б) инфантильности; в) кризисности; г) молодости. 2. Человека как индивида характеризует: а) индивидуальный стиль деятельности; б) мотивационная направленность; в) моральные качества; г) средний рост. Тематика сообщений и докладов: Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Стадии профессионального развития. Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности. Стадии профессионального развития Д. Сьюпера. Адаптационная модель саморазвития. Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития. Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности. Стресс: его причины и профилактика. Практическое задание Какие решения можете принять Вы, как директор предприятия того направления, по которому Вы обучаетесь, по активизации личностно-ориентированного саморазвития работников. Обоснуйте.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Перечень теоретических вопросов к зачету Тест: Выберите правильный ответ 1. Оценка личностью себя, своих возможностей, личностных качеств и места в системе межличностных отношений называется: а) самопрезентацией; б) сомовосприятием; в) самоощущением; г) самооценкой. 2. К качествам, определяющим ... , относятся гибкость, профессиональная мобильность, умение «презентовать себя»; владение методами решения большого класса профессиональных задач, способность справляться с различными профессиональными проблемами, уверенность в себе, ответственность, ориентация на успех, готовность постоянно обогащать свой опыт. а) опыт специалиста; б) профессиональную деформацию специалиста в) конкурентоспособность специалиста; г) другое. Тематика задания На основании составленного психологического автопортрета и оценки

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		требования рынка труда составьте траекторию собственного профессионального роста. Практическое задание Продиагностируйте себя минимум по семи диагностическим методикам и составьте психологический автопортрет по следующему плану: 1. Название теста. 2. Результат теста. 3. Распишите как этот результат проявляется именно у вас; 4. Пропишите рекомендации себе для лично-ориентированного саморазвития
УК- 7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Физическая культура и спорт		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Теоретические вопросы к зачету 1. Назвать причины возникновения физической культуры и спорта. 2. Перечислить средства физической культуры. 3. Дать характеристику уровням сформированности физической культуры личности. 4. Связь физического воспитания с другими видами воспитания. 5. Назвать методические принципы физического воспитания. 6. Перечислить методы физического воспитания. 7. Особенности организации самостоятельных занятий по физической культуре. 8. Название и задачи профессионально-прикладной физической подготовки. 9. Цель и задачи производственной физической культуры. 10. Формы производственной физической культуры. 11. Основные требования к составлению комплексов производственной физической культуры с учетом профессии. 12. Физические качества и их роль в профессиональной подготовке студентов. 13. Определение силы и способы ее воспитания. 14. Определение гибкости и способы ее воспитания. 15. Определение выносливости и способы ее воспитания. 16. Определение координационных способностей и способы их воспитания. 17. Определение быстроты и способы ее воспитания. 18. Определение спорта и его роль в профессиональной подготовке студентов. 19. Комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании человека. 20. Дать характеристику современным оздоровительным технологиям
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	Практические задания: 1. Определить с помощью критериев свой уровень сформированности физической культуры личности; Критериями, по которым можно судить о сформированности физической культуры личности, выступают объективные и субъективные показатели. Опираясь на них, можно выявить существенные свойства и меру проявления физической культуры в деятельности. К ним относятся: 1.степень сформированности потребности в физической культуре и способы ее удовлетворения; 2.интенсивность участия в физкультурно-спортивной деятельности (затрачиваемое время, регулярность); 3.характер сложности и творческий уровень этой деятельности; 4.выраженность эмоционально-волевых и нравственных проявлений личности в физкультурно-спортивной деятельности (самостоятельность, настойчивость, целеустремленность, самообладание, коллективизм, патриотизм, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность); 5.степень удовлетворенности и отношение к выполняемой деятельности; 6.проявление самодеятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре; 7.уровень физического совершенства и отношение к нему; 8.владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования; 9.системность, глубина и гибкость

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>усвоения научно-практических знаний по физической культуре для творческого использования в практике физкультурно-спортивной деятельности; 10. широта диапазона и регулярность использования знаний, умений, навыков и опыта физкультурно-спортивной деятельности в организации здорового стиля жизни, в учебной и профессиональной деятельности. 2. Составить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний. При составлении необходимо придерживаться методики. Методика производственной гимнастики включает два компонента: методику составления комплексов производственной гимнастики и методику их проведения в режиме рабочего дня. Методики составления и проведения комплексов в различных видах производственной гимнастики имеют существенные отличия. Если место вводной гимнастики определено четко — до начала работы, то время проведения других видов производственной гимнастики во многом зависит от динамики работоспособности человека в течение трудового дня. Типовая схема вводной гимнастики разработана ведущим специалистом производственной гимнастики Нифонтовой включает: 1. упражнения организующего характера; 2. упражнения для мышц туловища, рук и ног; 3. упражнения общего воздействия; 4. упражнения для мышц туловища, рук, ног с маховыми элементами; 5—8. специальные упражнения. Для людей, занятых тяжелой физической работой, в комплексе вводной гимнастики рекомендуется включать простые по координации движения динамического характера. Они позволяют последовательно вовлекать в активную деятельность различные группы мышц. Общая нагрузка при выполнении упражнений постепенно увеличивается к последней четверти комплекса. Лицам, занятым трудом средней тяжести, подойдут динамические с широкой амплитудой упражнения для группы мышц, которые во время работы не задействованы. Максимум нагрузки должен приходиться на середину комплекса. Для тех, чей труд связан с длительным напряжением внимания, зрения, но не отличается большими физическими усилиями, вводная гимнастика насыщается комбинированными динамическими упражнениями, в которых заняты различные группы мышц. Максимальная физическая нагрузка приходится на первую треть комплекса. Если предстоит интенсивная умственная работа, то чтобы сократить период вработывания, рекомендуется произвольное напряжение мышц конечностей умеренной или средней интенсивности в течение 5—10 с. Если нужно быстро настроиться и включиться в работу, дополнительное напряжение скелетных мышц в специальных упражнениях должно быть выше. Условия труда, рабочая поза могут неблагоприятно влиять на организм. В этих случаях рекомендуется включать упражнения, имеющие профилактическую направленность. К примеру, работа, выполняемая с постоянным наклоном туловища вперед, может привести к повышенному искривлению позвоночника в грудной части, поэтому комплекс упражнений должен быть направлен на то, чтобы улучшать осанку и препятствовать появлению «круглой» спины. Для вводной гимнастики часто используют упражнения с возрастающим темпом движений — от медленного до умеренного, от умеренного до повышенного. При этом рекомендуется развивать темп, превышающий средний темп работы. Но чтобы выполнение комплекса вводной гимнастики не вызывало чувства усталости, необходимо соблюдать определенные правила: 2. во время упражнений</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		занимающиеся испытывают чувство посильной и приятной мышечной работы; 3. важно создавать легкое тонизирующее состояние основных работающих мышечных групп; 4. вводную гимнастику следует заканчивать двумя упражнениями, одно из которых снимет излишнее возбуждение, а другое — поможет настроиться на предстоящую работу. 5. после выполнения всего комплекса у занимающихся не должно появляться желание отдохнуть. 3. Подобрать упражнения, направленные на развитие физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	Комплексные задания: 1. Составить и выполнить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний; Производственная гимнастика — это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления. Видами (формами) производственной гимнастики являются: вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха. При построении комплексов упражнения необходимо учитывать: 1. рабочую позу (стоя или сидя), положение туловища (согнутое или прямое, свободное или напряженное); 2. рабочие движения (быстрые или медленные, амплитуда движения, их симметричность или асимметричность, однообразие или разнообразие, степень напряженности движений); 3. характер трудовой деятельности (нагрузка на органы чувств, психическая и нервно-мышечная нагрузка, сложность и интенсивность мыслительных процессов, эмоциональная нагрузка, необходимая точность и повторяемость движений, монотонность труда); 4. степень и характер усталости по субъективным показателям (рассеянное внимание, головная боль, ощущение болей в мышцах, раздражительность); 5. возможные отклонения в здоровье, требующие индивидуального подхода при составлении комплексов производственной гимнастики; 6. санитарно-гигиеническое состояние места занятий (обычно комплексы проводятся на рабочих местах). Пример составления комплекса гимнастики для лиц, занятых малоподвижным трудом: 1. Упр. 1. Исходное положение - основная стойка. Ходьба на месте 25—30 с. 2. Упр. 2. И. п. - о. с. 1 - дугой внутрь, правую руку вверх (+). 2 - то же левой, встать на носки, потянуться вверх руками (+). 3-4 — и. п. (-). Повторить 2—3 раза. 3. Упр. 3. И. п. - руки на поясе, 1 - прыжок, ноги скрестно. 2 - прыжок, ноги врозь. Скрестное положение ног менять поочередно. 15—20 с. Ходьба на месте 15—20 с. 4. Упр. 4. И. п. - о. с. 1 - встречный мах руками: левая вверх, правая назад, 2 - изменить положение рук. Окончание движения рук закончить небольшим рывком. Повторить 6-8 раз. 5. Упр. 5. И. п. - стойка ноги врозь, кисти сплетены. 1-4 - руки вверх, круг туловищем вправо. То же в другую сторону. Повторить 6-8 раз в каждую сторону. 5. Упр. 6. И. п. 1 - с небольшим поворотом туловища направо, мах левой согнутой ногой назад, правой рукой коснуться голеностопного сустава, левой рукой произвольное движение, способствующее удержанию равновесия. -2 - то же в другую сторону. Повторить 8-10 раз. 6. Упр. 7. И. п. - о. с. 8-10 небольших махов вперед и назад расслабленной ногой с «мазком» лоском по полу. В конце каждого маха приподняться на носки. Руки произвольно в стороны для удержания равновесия. То же, стоя на другой ноге. По окончании упражнения выполнить 2-3 парных дыхания. 7. Упр. 8. И. п. -

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		о. с. 1 - руки в стороны, правую ногу вперед на носок. 2 — слегка приседая на левой ноге, правую с несильным пристукиванием на пятку. Руки повернуть ладонями вверх. 3 - с пристукиванием ступней правую ногу поставить рядом с левой и приподнять левую, руки на пояс. «И» - пристукнуть левой ступней, приподнять правую ступню. 4 — пристукнуть правой ступней. 2.Выполнить упражнения, направленные на развитие профессионально важного физического качества, комплекса контрольных упражнений; 3. Выполнить комплекс утренней гигиенической гимнастики. Заполнить таблицу самоконтроля: измерить ЧСС до и после выполнения комплекса и оценить самочувствие
УК- 8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
Безопасность жизнедеятельности		
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Название, цель, задачи изучения дисциплины. Теоретическая база БЖД. 2. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности. 3. Характеристика нервной системы человека. Зрительный анализатор. Осознание, температурная чувствительность. Обоняние, восприятие вкуса, мышечное чувство. Болевая чувствительность, слуховой анализатор и вибрационная чувствительность. 4. Формы трудовой деятельности. 5. Микроклимат. Действие параметров микроклимата на человека. Нормирование параметров микроклимата. Нормирование теплового облучения. Способы нормализации микроклимата производственных помещений. Защита от теплового облучения. 6. Промышленная вибрация. Количественные характеристики вибрации. Действие вибрации на организм человека. Защита от вибрации 7. Производственное освещение. Характеристики освещения. Виды производственного освещения. Нормирование производственного освещения. Устройство и обслуживание систем искусственного освещения. 8. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция приемлемого риска. 9. Характеристика ионизирующих излучений. Биологическое действие ионизирующих излучений. Защита от ионизирующих излучений. 10. Электромагнитные поля промышленной частоты. Постоянные магнитные поля. Электромагнитные поля радиочастот. Защита от электромагнитных полей. 11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия. 12. Перечислите характеристики опасностей природного происхождения 13. Перечислите характеристики опасностей техногенного происхождения 14. Перечислите характеристики опасностей социального происхождения Примерные практические задания: Задание № 1 Пусть, число работающих в химической промышленности составляет 300 тыс. чел. Ежегодно на предприятиях химической промышленности в результате несчастных случаев погибает в среднем 150 чел. Определите величину индивидуального риска. Превышает ли расчетное значение величину приемлемого риска для развитых стран. Задание № 2 Индивидуальный риск 3* относится к транспорту: а) автомобильному б) водному в) железнодорожному г) воздушному

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека. Причины ошибок и нарушений человека в процессе труда. 2. Производственная среда и условия труда. Тяжесть и напряженность труда 3. Молниезащита промышленных объектов. 4. Статическое электричество. Средства защиты от статического электричества. 5. Обучение работающих по безопасности труда. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде. Ответственность за нарушения законодательства о труде. 6. Основные причины поражения человека электрическим током. Действие тока на человека. Факторы, определяющие действие электрического тока на организм человека. Защитное заземление. Зануление. Защитное отключение. Организационные мероприятия, обеспечивающие безопасную работу в электроустановках. 7. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Анализ травматизма. Примерные практические задания: Задание № 1 Определите КЕО (%) если освещенность в данной точке помещения составляет 200лк, наружная освещенность - 10000лк. Задание № 2 На сколько классов подразделяются условия труда? А.3 Б.4 В.2 Г.1 Задание № 3 Итоговый класс (подкласс) условий труда на рабочем месте устанавливаются А. по наиболее высокому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов Б. по самому низкому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов. В. по процентному соотношению Г. по обеспеченности СИЗ Задание № 4 Определите суммарный уровень звукового давления в помещении, в котором установлены четыре работающих источника со следующими уровнями звукового давления: 1 источник – 67дБ 2 источник – 78дБ 3 источник – 65дБ 4 источник – 65дБ. Задание № 5 Определите скорость движения воздуха на рабочем месте, используя термоанемометр (или чашечный анемометр), и установите соответствие фактического значения требуемым нормам. Задание № 6 На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 x 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему? Задание № 7 В организме человека радиоактивный плутоний и лантан концентрируются в: а) в скелете б) в печени в) в мышцах г) в легких Задание № 8 Соотнесите вид излучения с коэффициентом относительной биологической эффективности: 1. Рентгеновское и γ-излучение 2. Нейтроны с энергией меньше 20кЭв 3. Протоны с энергией меньше 10 мЭв 4. Тяжелые ядра отдачи а) 1 б) 3 в) 10 г) 20 Комплексные задания: Задание № 1 В учреждении, где вы работаете, имеются легкие защитные костюмы Л-1, противогазы гражданские ГП-5 и пакеты индивидуальные перевязочные на каждого из сотрудников. По системе оповещения РСЧС получена информация о радиационном заражении территории и скорой эвакуации. Определите порядок ваших действий. Задание № 2 По каждому фактору установить класс условий труда на рабочем месте по представленным данным: Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м³ Кислота серная 2,4 Энергозатраты, Вт 270 Температура воздуха, °С 18 Относительная влажность, % 40 Скорость движения воздуха, м/с 0,3 Шум (эквивалентный уровень звука), дБА 75 Вибрация локальная,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ - Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z 90 Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение) 100 Вб Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м 8/5 Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час) 7 Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед) 6 Установить общую оценку условий труда с учетом комплексного воздействия вредных и (или) опасных факторов, тяжести и напряженности труда.</p>
УК-8.3	<p>Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях</p>	<p>Оценочные средства Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС. 2. Огнетушащие вещества. Установки пожаротушения. Организация пожарной охраны на предприятии. 3. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. 4. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций. 5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия 6. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 7. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 8. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 9. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности. 10. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий. 11. Военные чрезвычайные ситуации. 12. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении. 13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности. 14. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения. 15. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы. 16. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность. 17. Чрезвычайные ситуации социального характера. 18. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. Общественная опасность экстремизма и терроризма. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. 19. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях. 20. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. 21. Что такое чрезвычайная ситуация? 22. Классификация ЧС 23. Опасные факторы различных ЧС 24. Что такое первая доврачебная помощь? 25. Основные приемы первой доврачебной помощи при различных случаях 26. Какова государственная политика в области подготовки и защиты населения в условиях ЧС? Примерные практические задания: Задание № 1 Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя: 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 4) непрямой массаж сердца; 5) искусственную вентиляцию легких. Задание № 2 Напишите эссе на</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом. Задание № 3 Устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов – это ... Задание № 4 Необходимые действия населения при экологической катастрофе ... а) отстаивание питьевой воды б) для снижения возможностей отравления следует дышать носом в) проверка газоснабжения, водопровода, канализации г) проветривать квартиру в городах следует только днём д) нельзя применять продукты, имевшие контакт с водой е) осторожное обращение с растворителями, ядохимикатами, моющими и чистящими средствами Комплексные задания: Задание № 1 В 30 км от вашего постоянного места жительства произошла авария на химически опасном объекте. Возникла угроза заражения людей и местности АХОВ (хлором). Определите порядок действий. Задание № 2 По системе оповещения РСЧС был получен сигнал об опасности обширного подтопления территории в районе вашего проживания. Из сообщения понятно, что ваш дом попадет в зону подтопления. Определите порядок действий в сложившейся ситуации. Задание № 3 Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. Задание № 4 В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. Задание № 5 Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий. Задание 6 Произошел крупный пожар, который был вызван неосторожным применением пиротехники. По заключению следствия жертвы пожара погибли преимущественно из-за отравления угарным газом и продуктами горения, ожогов и давки. К какому виду ответственности должно быть привлечено руководство за нарушение правил пожарной безопасности? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении угарным газом. Как называется неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства? Задание 7 В результате схода лавины погибли четверо туристов. Двум участникам группы удалось спастись. Их попытки самостоятельно откопать пострадавших оказались безуспешными. По данным МЧС, ориентировочно в горном массиве сошло 2,1 тыс. м³ снега: ширина лавины составила 7 метров, глубина – 3 метра и длина – 100 метров. Как называется удушье, обусловленное кислородным голоданием и избытком углекислоты в крови и тканях? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей. Если скорость лавины составляет 200 км/ч, а дальность ее выброса – 1 км, то время (в секундах), за которое лавина сойдет с горного массива, составит ...? Задание 8 В районе аэропорта потерпел катастрофу пассажирский самолет. 44 человека погибло, 1 – пострадал. Официальное расследование катастрофы провел Межгосударственный авиационный комитет (МАК).</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Непосредственной причиной катастрофы названа ошибка пилотирования. Как называется уменьшение давления в салоне самолета? Укажите последовательность действий человека в случае возникновения аварийной ситуации в самолете. Если в 2011 году в России в авиакатастрофах погибло 120 человек, что составляет 24 % от общего количества всех погибших, то во всем мире за этот год в результате авиакатастроф погибло человек
УК- 9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.		
Социальное партнерство		
УК-9.1	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	Практические задания: 1. Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. 2. Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). 3. Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре.
УК-9.2	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	Практическое задание: 1. Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. 2. Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS 3. Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определение мер профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи. 4. Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социальнопартнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научноисследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).
Безопасность жизнедеятельности		
УК-9.1	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Понятие «инвалидность» 2. Что такое «нозологическая группа инвалидов»? 3. Характеристики групп, выделяемых врачебно-трудовой экспертной комиссией у взрослых 4. Ограничения функциональности инвалидов по категориям, связанным с отклонениями деятельности той или иной системы 5. Особенности различных видов патологий (нарушение зрения, патологии слуха, нарушение интеллекта, изменения со стороны опорно-двигательного аппарата, нарушение речи)
УК-9.2	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Нормативно-правовые основы системы обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной, транспортной инфраструктур, объектов сферы обслуживания и других организаций 2. Структурно-функциональные зоны и элементы объекта, основные требования к обеспечению их доступности 3. Основные виды стойких нарушений функций, понятие о барьерах окружающей среды и способах их преодоления 4. Технические средства обеспечения доступности, порядок их эксплуатации, включая требования безопасности 5. Основные правила и способы информирования инвалидов, в том числе граждан, имеющих нарушения слуха, зрения, умственного развития 6. Порядок взаимодействия сотрудников организации социального

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		обслуживания при предоставлении услуг инвалиду 7. Понятие «независимая жизнь» 8. Правила этикета при общении с людьми с ОВЗ
УК- 10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Экономика		
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Определение экономики, основные понятия и определения. 2. Факторы производства. 3. Структура экономики. 4. Границы производственных возможностей общества. 5. Спрос и предложение. Равновесная цена. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. 6. Эластичность спроса и предложения. 7. Основы потребительского поведения. 8. Основы теории производства. Производственная функция. 9. Издержки производства: понятие, виды. Выручка. Прибыль. Рентабельность. 10. Определение цены и объема производства. 11. Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа. 12. Особенности рынка совершенной конкуренции. 13. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование. 14. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. 15. Основные макроэкономические показатели. 16. Совокупный спрос, совокупное предложение. 17. Модели макроэкономического равновесия. 18. Циклическое развитие экономики. 19. Инфляция: сущность, оценка, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия. Антиинфляционное регулирование. 20. Безработица: сущность, формы, оценка. 21. Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги: сущность, функции. 22. Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики. 23. Предприятие в рыночной среде. Классификация предприятий. Формы объединения предприятий. 24. Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств. Оценка и учет основных средств. 25. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Способы начисления амортизации. 26. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения. 27. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия. 28. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 29. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 30. Фонды рабочего времени. Показатели их использования 31. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда. 32. Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда. 33. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи. 34. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты. 35. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия. 36. Цены и ценообразование на предприятии. Состав и структура цены. 37. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета. 38. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения. 39. Точка безубыточности и запас финансовой прочности. 40. Основные экономические школы Задания в</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>тестовой форме «выбор одного ответа из предложенных». Задание 1 (укажите один вариант ответа). Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как ... Варианты ответов: 1) ограниченность ресурсов 2) чрезмерность потребностей 3) доминирование псевдопотребностей 4) отсутствие природных ресурсов</p> <p>Задание 2 (укажите один вариант ответа). Исходной стадией процесса общественного воспроизводства является ... Варианты ответов: 1) производство 2) распределение 3) обмен 4) потребление</p> <p>Задание 3 (укажите один вариант ответа). Взаимосвязь экономических интересов продавцов и покупателей обеспечивается выполнением рынком _____ функции. Варианты ответов: 1) посреднической 2) стимулирующей 3) ценообразующей 4) информационной</p> <p>Задание 4 (укажите один вариант ответа). Рыночные барьеры на рынке совершенной конкуренции ... Варианты ответов: 1) отсутствуют 2) низкие 3) высокие 4) непреодолимые</p> <p>Задание 5 (укажите один вариант ответа). К физическому капиталу относятся ... Варианты ответов: 1) здания, сооружения, машины и оборудование 2) денежные средства, акции, облигации 3) предметы труда, которые ранее не подвергались обработке 4) нематериальные активы (торговые марки, патенты и др.)</p> <p>Задание 6 (укажите один вариант ответа). Суммарная стоимость всех рыночных и нерыночных продуктов и услуг, произведенных в стране в отчетном периоде, в системе национальных счетов получила название ... Варианты ответов: 1) валового выпуска 2) валового внутреннего продукта 3) чистого внутреннего продукта 4) валовой добавленной стоимости</p> <p>Задание 7 (укажите один вариант ответа). Инвестиции, осуществляемые с целью восстановления изношенного капитала, называют ... Варианты ответов: 1) инвестициями в модернизацию (реновацию) 2) портфельными инвестициями 3) индуцированными инвестициями 4) инвестициями в жилищное строительство</p> <p>Задание 8 (укажите один вариант ответа). Инфляция приведет к ... Варианты ответов: 1) росту цен 2) увеличению реальных доходов кредиторов 3) увеличению денежных сбережений населения в банках 4) росту реальных доходов населения</p> <p>Задание 9 (укажите один вариант ответа). К безработным не относят ... Варианты ответов: 1) недееспособных граждан старше 16 лет 2) дееспособных граждан старше 16 лет 3) не имеющих работы 4) ищущих работу</p> <p>Задание 10 (укажите один вариант ответа). Бюджет государства представляет собой ... Варианты ответов: 1) финансовый план, в котором представлены доходы и расходы государства 2) организацию бюджетных отношений на различных уровнях государственного устройства 3) совокупность экономических отношений по образованию и распределению денежных фондов государства 4) государственное имущество, принадлежащее государству на праве собственности, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями</p> <p>Задание 11 (укажите один вариант ответа). Фактором спроса на деньги является ... Варианты ответов: 1) скорость обращения денег в экономике 2) состояние баланса центрального банка страны 3) поступление налогов и сборов 4) экспортно-импортное сальдо торгового баланса страны</p> <p>Задание 12 (укажите один вариант ответа). Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как мультипликатор ... Варианты ответов: 1) денежный 2) инвестиционный 3) совокупных</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		расходов 4) «цена/выручка»
УК-10.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>Практические задания 1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.? 2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%. 3. Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен? 4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара? 5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене. 6. Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь? 7. Коэффициент перекрестной эластичности $E_{x/y} = (-2)$. Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т. 8. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки. 9. Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда? 10. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли? 11. Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией. Во сколько раз увеличится выпуск продукции фирмой, если она в 4 раза увеличит использование обоих ресурсов? 12. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 30Q - Q^2$. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль? 13. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль. Q 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 TC 50 65 75 84 92 102 114 129 148 172 202 252 14. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q = 50 - P$, а предложение $Q = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль? 15. Фирма по производству</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл., на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы. 16. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл., косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП. 17. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г. 18. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы. 19. Функция сбережений имеет вид $S = -50 + 0.1Y$, автономные инвестиции $I = 25$. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y? а) На основе этой функции составьте функцию потребления. б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически 20. Объем производства в цехе в прошлом месяце составил 6500 т. Вся произведенная продукция была продана в том же месяце. Цех выпускает только один вид продукции. Цена единицы выпускаемой цехом продукции составляет 14 000 руб. Среднесписочная численность работников цеха за прошлый месяц составила 524 человека. Определите производительность труда в денежном и натуральном выражении. 21. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 1200 тыс. руб. в том числе здания и сооружения 337 тыс. руб., оборудование и машины 743 тыс. руб., прочие фонды 120 тыс. руб. Норма амортизации соответственно определены в 2,5%, 8% и 5%. Рассчитать структуру основных производственных фондов и годовые амортизационные отчисления. По зданиям и прочим фондам амортизация начислялась линейным методом, а по оборудованию и машинам методом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения взять равным 2). 22. Скорость оборота оборотных средств составляет 6 оборотов за год, объем реализованной продукции предприятия за год составил 854 тыс. руб. Определить сумму денежных средств, находящихся в обороте фирмы. 23. В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%. 24 Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции. 25. Выручка от реализации продукции составила 219 млн. руб. Полная себестоимость – 168 млн. руб. Определите рентабельность</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>реализованной продукции. Задания как закрытой, так и открытой тестовой формы. Задание 1 (укажите один вариант ответа). Предоставляя обществу знания о социально-экономическом поведении людей и их групп, экономика выполняет _____ функцию. Варианты ответов: 1) теоретическую 2) практическую 3) методологическую 4) идеологическую Задание 2 (укажите один вариант ответа). На ранних этапах экономического развития общества, когда человек полностью зависит от окружающей среды, имел место _____ технологический способ производства. Варианты ответов: 1) присваивающий 2) простой 3) производящий 4) постоянный Задание 3 (укажите один вариант ответа). Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок ... Варианты ответов: 1) пшеницы 2) стали 3) услуг парикмахерских 4) автомобилей Задание 4 (выберите не менее двух вариантов). Особенности рынка с монополистической конкуренцией являются ... Варианты ответов: 1) наличие множества продавцов и покупателей 2) влияние на уровень цен в довольно узких рамках 3) отсутствие товаров-заменителей 4) несовершенная информированность продавцов и покупателей об условиях рынка Задание 5 (выберите не менее двух вариантов). Если в рамках модели «AD–AS» кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения на горизонтальном участке, то увеличение совокупного спроса ... Варианты ответов: 1) увеличит реальный объем производства 2) не изменит уровня цен 3) не изменит реального объема производства 4) повысит цены Задание 6 (выберите не менее двух вариантов). Инвестиции в запасы ... Варианты ответов: 1) осуществляются с целью сглаживания колебаний объемов производства при неизменном объеме продаж 2) осуществляются в связи с технологическими особенностями производства 3) связаны с расходами домашних хозяйств на приобретение домов, квартир 4) связаны с расширением применяемого основного капитала Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней. Кейс 1 В государстве Арденция уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 агров, номинальная ставка процента по которому равна 35 %. Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров. Задание 1: Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров. Задание 2: Экономическая ситуация, сложившаяся в Арденции, называется ... 1) стагфляцией 2) стагнацией 3) спадом 4) естественной инфляцией Задание 3: В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся ... Укажите один вариант ответа 1) уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена 2) общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен 3) доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет 4) общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции Кейс 2 Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: и , где Pd – цена спроса, Ps – цена предложения, Qd – объем спроса, Qs – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара. Задание 1: Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель ... Укажите один вариант ответа 1) увеличения производства и потребления сигарет 2) снижения производства и потребления сигарет 3) поддержать потребителей сигарет 4) поддержать производителей сигарет Задание 2: Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж. Выберите не менее двух вариантов 1) сокращению 2) предложения вправо вниз 3) увеличению 4) предложения влево вверх Задание 3: В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму ____ ден. единиц. Кейс 3. Известно, что в общественной жизни экономической системы занимают особое место, формируя своим содержанием, в том числе, тип экономической системы. Экономика как хозяйственная деятельность общества имеет свои причины и особенности, являющиеся предметом изучения многих ученых на протяжении последних тысячелетий. Кейс 4 Средняя стоимость основных средств предприятия по группа в текущем году составляла (в млн. руб.): здания – 25, сооружения – 5, машины и оборудование 50, в том числе установленное в начале года - 10. Норма амортизации для пассивной части составляет 5%, для активной – 15%. Метод амортизации – линейный. Для нового. Работающего 1 год оборудования, применяется метод суммы числе лет. Численность работающих на предприятии приведена в таблице: Категория Численность , чел. Среднемесячная заработная плата, руб. Основные рабочие 50 25000 Вспомогательные рабочие 30 22000 Руководители 10 40000 Специалисты 12 35000 Служащие 2 20000 Страховые взносы в государственные внебюджетные социальные фонды – 30%. Годовой объем производства составляет 1000000 единиц продукции. На производство единицы продукции затрачено сырья, материалов и энергетических ресурсов на сумму 152 руб. прочие затраты – в структуре себестоимости составляют 20%. Вся продукция была реализована по средней цене 250 руб. за единицу. Рассчитайте фондоотдачу, производительность труда, себестоимость единицы продукции, прибыль предприятия, критический выпуск (доля условно-постоянных расходов – 25%), рентабельность продукции</p>
УК- 11 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
правоведение		
УК-11.1	Определяет круг рисков экстремистской,	Примерные практические задания: Проанализируйте статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудового

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	террористической, коррупционной активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства	кодекса Российской Федерации и выявите содержащиеся в них антикоррупционные нормы.
УК-11.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм законодательства	Примерные практические задания: Используя ресурсы сети Интернет, найдите информацию о фактах коррупции в интересующей вас хозяйственной отрасли. Сделайте устное сообщение на практическом занятии.

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-1 – Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Академический рисунок

ОПК-1.1	Применяет знания в области истории и теории искусств, декоративно-прикладного искусства и дизайна в своей профессиональной деятельности	Теоретические вопросы: 1. Особенности выполнения длительного этюда. 2. Особенности выполнения краткосрочного этюда. 3. Роль света в живописи. 4. Организация учебного процесса на занятиях живописи. 5. Традиционные и эвристические методы обучения живописи
ОПК-1.2	Рассматривает произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Контрольная работа: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания. Практическое задание: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания. Контрольная работа: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания. Практическое задание: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания.

Академическая живопись

ОПК-1.1	Применяет знания в области истории и теории искусств, декоративно-прикладного искусства и дизайна в своей профессиональной деятельности	Теоретические вопросы: 1. Особенности выполнения длительного этюда. 2. Особенности выполнения краткосрочного этюда. 3. Роль света в живописи. 4. Организация учебного процесса на занятиях живописи. 5. Традиционные и эвристические методы обучения живописи
ОПК-1.2	Рассматривает произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Контрольная работа: выполнить этюд натурной постановки, решив задачи задания. Практические задания: выполнить этюд натурной постановки, решив задачи задания. Задания на решение художественно-творческих задач из профессиональной области: композиционные, формообразующие, колористические, стиливы

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
История искусств		
1.1	ОПК- Применяет знания в области истории и теории искусств, декоративно-прикладного искусства и дизайна в своей профессиональной деятельности	Перечень теоретических вопросов к экзамену (1 семестр) 1. Первобытное искусство. Основные периоды 2. Период палеолит. Живопись. Мобильное искусство 3. Общая характеристика искусства Древнего Египта 4. Искусство эпохи Эхнатона 5. Фиванские храмы 6. Искусство Древнего Двуречья. Основные этапы. Ассирийские рельефы 7. Общая характеристика Эгейского искусства 8. Общая характеристика искусства Древней Греции 9. Греческий ордер 10. Искусство греческой классики. Мирон и Поликлет 11. Ансамбль афинского Акрополя. Фидий 12. Общая характеристика этрусского искусства 13. Общая характеристика искусства Древнего Рима 14. Архитектура Древнего Рима. Колизей. Пантеон 15. Римский скульптурный портрет 16. Фаюмский портрет 17. Общая характеристика византийского искусства 18. Собор св. Софии в Константинополе. Крестово-купольный храм 19. Византийские мозаики. Византийские иконы 20. Романский стиль в искусстве Западной Европы 21. Романская архитектура. Базилика 22. Готический стиль в искусстве Западной Европы 23. Готическая конструкция 24. Общая характеристика искусства итальянского Возрождения 25. Проторенессанс. Джотто. Симоне Мартини 26. Архитектура итальянского Ренессанса 27. Скульптура итальянского Ренессанса 28. Общая характеристика искусства кватроченто. Живопись. Основные принципы 29. Леонардо да Винчи. Общая характеристика личности и творчества 30. Рафаэль. Общая характеристика творчества 31. Микеланджело. Общая характеристика творчества 32. Венецианская школа живописи XV – XVI вв. 33. Живопись Нидерландов XV века 34. Питер Брейгель Мужицкий. Общая характеристика творчества 35. Альбрехт Дюрер. Живописные произведения. Гравюры 36. Французский карандашный портрет Перечень теоретических вопросов к экзамену (3 семестр) 1. Мане и импрессионизм во французской живописи. История. Основные принципы 2. Пейзаж в живописи импрессионистов. К. Моне, К. Писсарро, А. Сислеи 3. Неоимпрессионизм во французской живописи. Ж. Сёра и П. Синьяк 4. П. Сезанн. Общая характеристика творчества. Основные принципы 5. П. Гоген. Символистские тенденции в творчестве 6. В. Ван Гог. Жизнь и творчество. Письма 7. Анри де Тулуз-Лотрек. Живопись. Графика. Плакат 8. Символизм в зарубежном искусстве: группа «Наби», Г. Моро. О. Редон, П. Пюви де Шаванн 9. Модерн. Характеристика стиля. А. Гауди 10. Фовизм в зарубежной живописи XX века 11. А. Матисс. Творческий путь. Капелла Четок в Вансе 12. Экспрессионизм в зарубежном искусстве XX века. Группы «Мост» и «Синий
1.2	ОПК- Рассматривает произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	В результате выполнения контрольных и тестовых работ уметь определять художественный стиль произведений пространственных и пластических искусств. Сопоставьте памятники культуры и художественные стили: а) Собор Парижской Богоматери; 1) Египетский стиль; б) здание Венского Сецессиона; 2) Романский стиль; в) здание Главного штаба г. Санкт-Петербург; 3) Готический стиль; г) Храм царицы Хатшепсут; 4) стиль Модерн; д) Церковь Нотер Дам-ля-Гранд в Пуатье 5) стиль Ампира Владеть навыками сравнительного анализа произведений пространственных и пластических искусств разных исторических эпох (в результате выполнения контрольных и тестовых работ). Назовите авторов данного произведения (по иллюстрациям): а) «Сикстинская Мадонна»; б) статуя «Давида»; в) собор Саграда Фамилия г. Барселона;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Теория и история дизайна		
1.1	ОПК- Применяет знания в области истории и теории искусств, декоративно-прикладного искусства и дизайна в своей профессиональной деятельности	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сущность понятия «предметное творчество человека». • Канонический и прототипный виды деятельности человека. • Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества • Научно-технический прогресс XIX века: открытия и изобретения. • Массовое машинное производство как причины возникновения и развития дизайна. • Урбанизация городов как причины возникновения и развития дизайна. • Углубление традиций декоративно-прикладного искусства как причины возникновения и развития дизайна. • Расширение понятия «проектирование» как причины возникновения и развития дизайна. • Тенденции развития изобразительного искусства как причины возникновения и развития дизайна. • Эволюция западного дизайна. • Основные понятия и определения. • Первая всемирная промышленная выставка и ее влияние на развитие дизайна и начало промышленного дизайна. • Баухауз – первая в мире профессиональная школа дизайна. <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>ИДЗ №1 «История и сущность предметного творчества человека»</p> <p><i>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы по проблемам развития предметного творчества человека в разные исторические периоды, определение особенностей его развития в зависимости от государственного устройства, религиозных воззрений и материально-ресурсной базы.</i></p> <p><i>Аналитическая работа на сравнение предметов.</i></p> <p><i>Условие задания:</i></p> <p><i>Из информационных источников выберите два предмета, выполненных каноническим типом деятельности одинакового функционального назначения, но разных по времени создания и имеющих различия по форме, материалам или технологии изготовления.</i></p> <p><i>Дайте описание по трем позициям:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Историческая справка; 2. Описание формы. 3. Роль предмета в жизнедеятельности людей и общества <p><i>Сделайте выводы о сходстве и различии выбранных Вами объектов</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p align="center">ИДЗ 2 «Развитие науки и техники как причина возникновения дизайна».</p> <p>Условия задания Напишите эссе о личной вещи, где дайте не только краткую историческую справку о ней, но и опишите социокультурное значение этой вещи сегодня в жизни человека. Выразите личное отношение к данной вещи и перспективы ее развития в ближайшее время. Оформите ответ-эссе на формате А4: представьте одну или две фотографии. этой вещи, отличающихся по материалу, размерам и форме</p> <p align="center">ИДЗ №3 «Причины возникновения и развития дизайна в современном мире»</p> <p>Условия задания: В информационных источниках подобрать 5-6 предметов в их эволюционном развитии, использующихся в следующей трудовой деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вспашка земли; 2. Изготовление сельскохозяйственных инструментов; 3. Хранение белья; 4. Нагревание питьевой воды; 5. Приготовление каши; 6. Уборка зерновых культур; 7. Изготовление бытовой посуды; 8. Изготовление режущего инструмента; 9. Измельчение сельскохозяйственной продукции; 10. Стирка белья. <p align="center">ИДЗ №4 «Роль дизайнерских школ в становлении художественного проектирования»</p> <p>Посмотрите внимательно видеофильм «БАУХАУЗ», ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Когда появилось первое дизайнерское учебное заведение? 2. Какие требования предъявляли к подготовке абитуриентов? 3. Каковы условия обучения студентов? 4. Каково соотношение теории и практики в подготовке будущих дизайнеров? 5. Каковы взаимоотношения преподавателей и студентов? 6. Почему был закрыт БАУХАУЗ? 7. Каковы результаты деятельности БАУХАУЗА для дальнейшего развития дизайна?
ОПК-1.2	Рассматривает произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	<p align="center">Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Скандинавский дизайн- экология природы и общества • Современные течения зарубежного дизайна. • Национальные особенности в дизайне разных стран. • ВНИИТЭ –новый этап в развитии отечественного дизайна.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Дизайн 60-х годов XX века: бунт и противоречия. • Хайтек в архитектуре и дизайне. • Деконструктивизм в архитектуре и дизайне <p style="text-align: center;"><i>Практическое задание:</i></p> <p style="text-align: center;">ИДЗ №5 «Общая классификация современных видов дизайна»</p> <p><i>Подготовиться к выполнению теста по теме «Виды современного дизайнерского творчества». Для этого воспользоваться источниками из списка рекомендованной литературы и иллюстрированной энциклопедией дизайна. Обратить особое внимание на различия между следующими категориями объектов дизайна:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -инструмент и инвентарь; -инвентарь и приспособления; -бытовая техника и оборудование; -бытовая техника и аппаратура; -приборы и аппаратура; -столовые приборы и осветительные приборы. <p><i>Найдите примеры каждой пары с хорошо выраженными различиями.</i></p> <p style="text-align: center;">ИДЗ №6 «Эволюция западного дизайна»</p> <p><i>Самостоятельно изучите данный раздел по разным источникам: монографии, учебники, учебные пособия, книги, справочники, каталоги, словари, энциклопедии или интернет-источники. Выберите одно направление западного дизайна и опишите его по следующим критериям:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -время зарождения и развития; -учредители; -сферы дизайна; -сферы научных интересов; -формы реализации достижений; -вклад в теорию и практику дизайна <p style="text-align: center;">ИДЗ №7 «Структура и категории проектной деятельности»</p> <p><i>Самостоятельно изучите данный раздел по разным источникам: монографии, учебники, учебные пособия, книги, справочники, каталоги, словари, энциклопедии или интернет-источники.</i></p> <p style="text-align: center;">ИДЗ №8 «Критика и оценка дизайн-проектов. Экспертиза»</p> <p><i>Поиск дополнительной информации по данной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями. Выбор дизайн-проектов и</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>проведение оценки и экспертизы по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социально-экономические; -функциональным; -конструктивно-технологические; -эстетические. <p style="text-align: center;">ИДЗ №12 « Национальные особенности дизайна разных стран»</p> <p style="text-align: center;"><i>Поиск иллюстраций по дизайну, указанных преподавателем зарубежных стран, для глоссария в образовательном портале МГТУ. Количество и наименование примеров определяет преподаватель</i></p>
Региональные особенности дизайна Южного Урала		
ОПК-1.1	Применяет знания в области истории и теории искусств, декоративно-прикладного искусства и дизайна в своей профессиональной деятельности	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Краткий исторический обзор преподавания дизайна в высших учебных заведениях России.</i> • <i>Роль высшего художественно-промышленного училища им. С.Г. Строганова.</i> • <i>Причины зарождения художественного образования на Урале.</i> • <i>Причины возникновения и развития горно-заводских школ Урала.</i> • <i>Цели и задачи подготовки художественно-промышленных кадров в горно-заводских школах Урала.</i> • <i>Методика преподавания графических дисциплин в горно-заводских школах Урала.</i> <p>АПР №1 «Социально-экономические условия развития городов Урала» <i>Ознакомьтесь с материалом из портала МГТУ по данной теме. Найдите в дополнительной литературе подтверждение наличия благополучных условий развития промышленного производства и образования на Урале в XVIII веке.</i></p> <p>ИДЗ №2 «Причины зарождения художественного образования на Урале» <i>Составить карту горно-заводских поселений, где существовали горно-заводские школы по подготовке художественных кадров.</i></p> <p style="text-align: center;">ИДЗ №3 «Горно-заводские школы и их значение для развития художественного образования Урала» <i>Ознакомьтесь с материалом из портала МГТУ по данной теме. Опишите</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<i>методику преподавания и связь теоретических знаний с практикой производства.</i>
ОПК-1.2	Рассматривает произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Нижне-Тагильское демидовское живописное училище XIX века.</i> 2. <i>Екатеринбургская художественно-промышленная школа начала XX века.</i> <p><i>ИДЗ №4 «Художественная промышленность Урала как факторы развития художественных ремесел и образования»</i></p> <p><i>На контурной карте уральского региона отметьте те поселения, где наряду с промышленным производством существовала художественная промышленность. Сделайте вывод о взаимосвязи этих двух явлений. Сравните карты, где отмечены горно-заводские школы. Сделайте выводы.</i></p> <p><i>ИДЗ №5 «Архитектура Урала как факторы развития художественных ремесел и образования»</i></p> <p><i>Найти в научной литературе или интернете образцы промышленного строительства выдающихся архитекторов Урала. Определите, к какому направлению в архитектуре они относились и занимались ли педагогической деятельностью.</i></p>
ОПК-2 – Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях		
Психология визуального восприятия графических изображений		
ОПК-2.1	Самостоятельно работает с научной литературой; собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований, оценивает полученную информацию	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Общее понятие о личности. Направленность личности, ее цели и побуждения.</i> • <i>Общие понятия о деятельности.</i> • <i>Внимание и его воздействие на зрительное восприятие.</i> • <i>Зрительные ощущения как первичная форма познания мира.</i> • <i>Устройство человеческого глаза.</i> • <i>Четкость видения и категории зрительного восприятия.</i> • <i>Функциональная система восприятия.</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Виды восприятия.</i> <p><i>Практические задания</i> <i>Найдите в интернет источниках 3-4 примера социальных плакатов или постеров, напишите каким социальным проблемам они посвящены, какова позиция дизайнера по заявленной теме</i></p>
ОПК-2.2	Выполняет отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных методов	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Общие закономерности процесса восприятия.</i> 2. <i>Устройство человеческого глаза.</i> 3. <i>Зрительные восприятия и их взаимосвязь с мышлением человека</i> 4. <i>Пространственные представления и их взаимосвязь с памятью и речью.</i> 5. <i>Внимание и его воздействие на зрительное восприятие.</i> 6. <i>Восприятие изображений.</i> 7. <i>Свойства изображений.</i> 8. <i>Образная наглядность и области ее применения.</i> 9. <i>Функциональная наглядность и области ее применения.</i> 10. <i>Структурная наглядность и области ее применения.</i> 11. <i>Невизуальные свойства изображений и способы их передачи.</i> 12. <i>История изображений. Знаковое письмо как графический способ передачи информации.</i> 13. <i>Общая классификация изображений.</i> 14. <i>Основные виды изображений и области их применения.</i> 15. <i>Виды изображений, применяемые в проектировании.</i> 16. <i>Аксометрические и перспективные изображения.</i> 17. <i>Наброски и зарисовки, их роль в процессе проектирования.</i> 18. <i>Ортогональные чертежи - как способ визуализации информации.</i> 19. <i>Кроки – опорные схемы образной наглядности.</i> 20. <i>Чертежи с числовыми отметками – опорные схемы функциональной наглядности.</i> 21. <i>Практические приемы визуализации информации разными видами изображений</i> <p><i>Практические задания на применение полученных знаний и умений.</i> 1. <i>Визуализация информации графическими способами выполняется по вариантам</i> <i>Вариант 1</i> <i>Структура мебельного рынка России по данным государственного научного центра лесопромышленного комплекса представляется тремя категориями: для дома -70%, специализированная-20% и офисная 10%. В домашней мебели наибольшую часть составляет мягкая 24% и корпусная 32%. Из всей мягкой мебели подавляющее большинство 20% объекты отечественного производителя, 8% - ближнего зарубежья, а оставшуюся часть привозят из развитых стран Европы.</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>2.Выполните три изображения угла комнаты с частичным размещением в ней мебели. Изображения должны быть с разной степенью наглядности вертикальных плоскостей стен. Построения произвести на основе закономерностей аксонометрического проецирования. Каждое изображение выполнить на формате А4, цветной карандаш.</p> <p>3.Произвести анализ проектной экспозиции и с учетом визуального восприятия. Анализ произвести с опорой на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Каково назначение и название проекта? -Есть ли единство между заявленным названием проекта и представленными изображениями? -Какое изображение на данном проекте считать главным? -Попадает ли главное изображение в визуальный центр экспозиции? -Является ли главное изображение композиционным центром экспозиции? -Какие изображения относятся ко второму и третьему порядку и как они соподчиняются главному? -Сколько дополнительных изображений использовано в проекте? К каким типам изображений они относятся? -Какие типы изображений представлены на проектной экспозиции? -Какие дополнительные изображения увеличивают информационную емкость проекта? -Какие элементы использовал дизайнер для усиления графической выразительности? -Оправдано ли колористическое решение всей экспозиции? -В каком соотношении находится информационная емкость и графическая выразительность?
Региональные особенности дизайна Южного Урала		
2.1	ОПК- Самостоятельно работает с научной литературой; собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований, оценивает полученную информацию	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль музеев и выставок в развитии художественной промышленности. 2. Особенности ювелирной школы Урала. 3. Реорганизация художественно-промышленного образования в период октябрьской революции. 4. Художественно-промышленные и художественно-педагогические техникумы довоенного периода. 5. Художественно-промышленные училища Урала и их роль в сохранении художественных традиций. 6. Уральская архитектурная академия и зарождение регионального дизайна. 7. Методика преподавания специальных дисциплин в профессиональной подготовке дизайнеров УралГаха. 8. Челябинское художественное училище и его роль в художественном образовании Южного Урала.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>9. Цели и задачи профессиональной подготовки дизайнеров на рубеже веков. 10. Возникновение и развитие на Урале новых центров по подготовке дизайнерских кадров. 11. Инновации в дизайнерском образовании Урала начала XXI века. 12. Непрерывность и преемственность в подготовке дизайнерских кадров на Урале.</p> <p>ИДЗ №6 «Художественные и художественно-промышленные училища Урала послевоенного времени» Изучите каталоги и сайты Нижнетагильского государственного декоративно-прикладного училища. Какие традиции бережно хранит это образовательное учреждение? Напишите перечень выставок, на которых были представлены изделия этого училища. Посетить краеведческий музей, изучить экспозицию произведений художественного литья. Дать описание наиболее понравившихся экспонатов.</p> <p>ИДЗ №7 «Уральская архитектурная академия и формирование уральской школы дизайна» Изучите перечень направлений подготовки Уральской архитектурной академии. Ответьте на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -В каких направлениях архитектуры осуществляется подготовка специалистов? -В каких направлениях дизайна осуществляется подготовка специалистов? -Как формируются практические навыки студентов? -Каковы инновационные подходы в обучении студентов? -Как организовано обучение на практиках?
ОПК-2.2	Выполняет отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных методов	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>22. Индустриальный дизайн Свердловска, воплощенный в машиностроении и транспорте. 23. Региональные особенности архитектуры и дизайна среды Южного Урала 24. Региональные особенности дизайна продукции мебельного производства Южного Урала. 25. Дизайн ювелирной художественной промышленности Урала. 26. Индустриальный дизайн Свердловска, воплощенный в машиностроении и транспорте. 27. Региональные особенности архитектуры и дизайна среды Южного Урала 28. Региональные особенности дизайна продукции мебельного производства Южного Урала. 29. Дизайн ювелирной художественной промышленности Урала.</p> <p>Практическое задание</p> <p>АПР №2 «Региональные особенности архитектуры и дизайна среды Южного Урала» Найдите современные архитектурные объекты Урала. Проанализируйте взаимодействие архитектуры с внутренним пространством (интерьерным) и внешним (экстерьерным). Критерии для анализа возьмите в образовательном портале МГТУ. Ответ оформите в табличной форме.</p> <p>ИДЗ №8 «Индустриальный дизайн Свердловска, воплощенный в машиностроении и транспорте»</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Найдите и ознакомьтесь с информацией о деятельности художественно-графического факультета Магнитогорского государственного университета. Подготовьтесь к обсуждению роли этого факультета для дизайнерского образования южного Урала.</p> <p>ИДЗ №9 «Региональные особенности архитектуры и дизайна среды Южного Урала» Выберите примеры современной региональной архитектуры, дайте описание организации предметно-пространственной около этих зданий и сооружений, отметьте достоинства и недостатки пространственного взаимодействия.</p> <p>ИДЗ №10 «Региональные особенности дизайна продукции мебельного производства Южного Урала» Изучите по интернет-источникам или каталогам ассортимент выпускаемой мебельной продукции. Ответьте на вопрос; «Может ли уральский регион полностью обеспечить население мебелью?». Свой ответ аргументируйте полученными данными</p>
<p>ОПК-3 – Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>		
<p>Академический рисунок</p>		
<p>ОПК -3.1:</p>	<p>Самостоятельно выполняет поисковые эскизы и чертежи изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению проектно-художественной задачи</p>	<p>Тест №1 1. Из предложенных определений выберите самое точное. А. мертвая натура, располагающаяся на столе или подиуме Б. жанр изобразительного искусства или произведения этого жанра, а также постановка, которая является объектом изображения В. набор предметов, который является объектом изображения Г. тихая жизнь, которую художники изображают на своих полотнах. 2. Какой из представленных натюрмортов является натюрмортом из гипсовых геометрических тел. А., Б., В., Г. 3. Какой из рисунков можно назвать натюрморт в интерьере? А., Б., В., Г. 4. Какое из представленных геометрических тел называют конусом? А. -3, Б. - 4, В. - 1, Г. - 2 5. Какой из четырех предметов является призмой? А. - 1, Б. - 2, В. - 3, Г. - 4 6. Из каких геометрических форм состоит кувшин в этом натюрморте? А.Б. В., Г. 7. В каком из схематичных рисунков куба неправильно построена одна из сторон? А., Б., В., Г. 8. Какой из рисунков овала построен правильно? А., Б., В., Г. 9. Какая в рисунке допущена ошибка? А., Б., В., Г. 10. Какое изображение является конструктивным рисунком? А., Б., В., Г. 11. Какое изображение с гипсовой вазой находится выше линии горизонта? А., Б., В., Г. 12. В каком из схематических рисунков группы геометрических тел изображение правильно скомпоновано в формате? А., Б., В., Г. 13. От чего зависит</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>степень освещенности поверхности изображаемых предметов? А., Б., В., Г. 14. Где в изображении вазы располагается рефлекс. А., Б., В., Г. 15. Какой из рисунков группы геометрических тел считается полностью завершенным в тоне? А., Б., В., Г. 16. Какой из натюрмортов выполнен материалом сангина? А., Б., В., Г. Тест №2 1. Что не входит в разновидности натюрморта. Выберите один правильный ответ. А) «настольный» натюрморт; Б) натюрморт на пленэре; В) натюрморт в интерьере; Г) школьный натюрморт. 2. Какой из основных сюжетов менее подходит к натюрморту. Выберите правильный ответ. А) натюрморт с цветами и фруктами; Б) натюрморт со старинными вещами; В) натюрморт с мебелью; Г) натюрморт с атрибутами искусства. 3. Какими средствами график может передать пространство в натюрморте? Выберите один правильный ответ. А) цветом Б) светотенью В) линией горизонта Г) передачей воздушной среды 4. Какие средства художественной выразительности являются главными в натюрморте? Выберите один правильный ответ. А) яркость Б) пластичность В) глубина, объемность Г) ритм 5. Под какой буквой правильно перечислена последовательность работы над композицией натюрморта? А) определить задачи и цели; изучить натурную постановку и определить точку зрения; определить масштаб и характер предмета; разместить и уравновесить предметы на листе бумаги; определить центр композиции; построить предметы с учетом перспективы, пропорции и передачи характера; выявить объем предметов посредством светотени; обобщить и завершить работу над композицией. Б) изучить натурную постановку и определить точку зрения; определить масштаб и характер предмета; разместить предметы на листе бумаги; определить центр композиции; построить предметы; выявить объем предметов посредством светотени; завершить работу над композицией В) определить задачи и цели; определить масштаб и характер предмета; разместить предметы на листе бумаги; определить центр композиции; построить предметы с учетом перспективы и передачи характера; выявить объем предметов посредством светотени; завершить работу над композицией. Г) определить задачи и цели в изображении натюрморта; определить точку зрения; разместить предметы на листе бумаги; определить масштаб и характер предмета, определить центр композиции; построить предметы с учетом перспективы и пропорций; выявить объем предметов; обобщить и завершить работу над композицией. 6. Под какой буквой правильно перечислена последовательность работы над натюрмортом? А) композиционное размещение изображения на плоскости листа бумаги; анализ формы и перспективное построение рисунка на плоскости; тональная проработка формы; подведение итогов работы над рисунком. Б) анализ формы предметов постановки; композиционное размещение изображения на плоскости листа бумаги; перспективное построение рисунка на плоскости; выявление объемной формы предметов светотенью; полная тональная проработка формы; подведение итогов</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>работы над рисунком. В) анализ формы предметов постановки; композиционное размещение изображения на плоскости листа бумаги; конструктивный анализ формы и перспективное построение рисунка на плоскости; выявление объемной формы предметов светотенью; полная тональная проработка формы; подведение итогов работы над рисунком. Г) композиционное размещение изображения на плоскости листа бумаги; конструктивный анализ формы и перспективное построение рисунка на плоскости; выявление объемной формы предметов светотенью; полная тональная проработка формы. 7. При каком освещении наиболее выразительно смотрятся предметы в натюрморте? А) верхнем Б) боковом В) против света Г) верхнем боковом 8. Что понимают под компоновкой рисунка натюрморта?. А) формат Б) светотеневая проработка В) масштабное отношение Г) конструктивное построение. 9. Что из перечисленного можно отнести к натюрморту? А) вид из окна Б) набор мебели В) цветочная клумба Г) предметы, собранные со смыслом 10. С чего начинают построение формы предмета в линейно-конструктивном изображении? А) с построения оси Б) с определения формы предмета В) со светотеневой проработки Г) с построения основания предмета 11. Для чего служит фон в натюрморте? А) передача пространственной среды, условие увязки предметов между собой, приведение рисунка композиционной целостности и гармоничному единству. Б) передача пространственной среды, условие увязки предметов между собой В) условие увязки предметов между собой, приведение рисунка композиционной целостности и гармоничному единству. Г) передача пространственной среды, приведение рисунка композиционной целостности и гармоничному единству. 12. Какие специальные приобретения Вы получаете над рисунком натюрморта? А) теоретические навыки, учитесь воспринимать пропорции, улавливать тончайшие светотональные градации, умение видеть различные предметы, умение передавать эмоции. Б) практические навыки, развитие глазомера, учитесь воспринимать пропорции, улавливать тончайшие светотональные градации, умение видеть предметы цельно в их тоновом и композиционном единстве. В) практические и теоретические навыки, учитесь рисовать отдельные предметы, улавливать тончайшие светотональные градации, умение видеть предметы цельно. Г) практические навыки, развитие глазомера, умение передавать светотональные градации, умение видеть предметы цельно. 13. Что такое выразительные средства графики? А) основные элементы изобразительного языка, строящие форму предметов (линия, штрих, точка, пятно); средства их упорядочения на какой-либо поверхности; качества поверхности, на которую нанесено изображение. Б) основные элементы изобразительного языка (линия, штрих, точка, пятно). В) основные элементы изобразительного языка, строящие форму предметов (линия, штрих, точка, пятно); качества поверхности, на которую нанесено изображение. Г)</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>линия, штрих, точка, пятно; средства их упорядочения на поверхности; качества поверхности, на которую нанесено изображение. 14. Изложите основные принципы построения графической натюрмортной композиции? А) цельность, соразмерность, равновесие, асимметрия, пластика, Б) единство, симметрия, асимметрия, пластика В) цельность, симметрия, асимметрия, пластика Г) цельность, симметрия, асимметрия 15. В каком натюрморте наиболее ярко проявляются ритмические соотношения форм? А., Б., В., Г. 16. Почему натюрмортные композиции чаще всего представляют собой группу предметов, расположенных на столе? А) так принято. Б) предметы чаще всего ставят на стол. В) размер стола – привычная плоскость, соизмеримая с человеком.</p>
ОПК-3.2:	<p>Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека</p>	<p>Контрольная работа: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания. Практические задание: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания. Контрольная работа: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания. Практические задание: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания</p>
Академическая живопись		
ОПК-3.1:	<p>Самостоятельно выполняет поисковые эскизы и чертежи изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению проектно-художественной задачи</p>	<p>Тест №1 Выберите правильный ответ. 1. Как называются цвета, не имеющие цветовой тон и насыщенность? А) хроматические Б) ахроматические В) пастельные 2. Назовите три основных свойства цвета. А) насыщенность Б) интенсивность В) цветовой тон яркость тепло-холодность светлота светлота цветовой тон насыщенность 3. Как называется живопись разными оттенками серого цвета? А) гротеск Б) гризайль В) граттаж 4. Как называется цветовая гармония, в основе которой лежит один цветовой тон? А) родственно-контрастная гармония Б) контрастная гармония Г) монохром 5. Назовите три основных вида контраста. А) одновременный, краевой, последовательный Б) цветовой, последовательный, интенсивный В) краевой, светлотный, дополнительный 6. Выберите цвета по психологическим свойствам. А) яркие Б) холодные В) светлые Г) пастельные 7. Какой из этих цветов не является «теплым»? А) желтый Б) красный В) оранжевый Г) синий 8. Основные цвета это... А) красный, фиолетовый, зеленый Б) красный, синий, желтый В) желтый, синий, зеленый Г) желтый, синий, оранжевый 9. Гармоничное сочетание, взаимосвязь, тональное объединение различных цветов в</p>
ОПК-3.2:	<p>Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические</p>	<p>Контрольная работа: выполнить этюд натурной постановки, решив задачи задания. Практические задание: выполнить этюд натурной постановки, решив задачи задания Задания на решение художественно-творческих задач из профессиональной области: композиционные, формообразующие, колористические, стилевые</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	потребности человека	
Пропедевтика		
ОПК-3.1:	Самостоятельно выполняет поисковые эскизы и чертежи изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению проектно-художественной задачи	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Что такое формальная композиция? 4. Что такое шрифтовая композиция? 5. Что такое пропедевтика? 6. Какие графические редакторы можно использовать для составления формальных композиций? 7. Какие графические редакторы можно использовать для составления объемно-пространственных композиций? 8. Какие графические редакторы можно использовать для составления шрифтовых композиций? 9. Раскройте свойства цвета как художественного средства композиции 10. Опишите средства гармонизации художественной формы 11. Опишите основные принципы композиционно-художественного формообразования 12. Опишите особенности и специфика орнаментальной композиции 13. Перечислите изобразительные средства композиции. 14. Понятие о гармонии в композиции. 15. Плоскость и структура взаимодействующих сил. 16. Кратко охарактеризовать математические закономерности в композиции. 17. Пропорционирование в композиции. 18. Математическая формула золотого сечения. 19. Геометрическое выражение формулы золотого сечения. 20. Что такое ряд Фибоначчи.
ОПК-3.2:	Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	<p>Практическое задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постройте формальную композицию с помощью компьютерных технологий. 2. Постройте шрифтовую композицию с помощью компьютерных технологий. 3. Постройте объемно-пространственную композицию с помощью компьютерных технологий. <p>Задание 1. Орнаментальная композиция из простых геометрических тел. Составить три композиции в виде орнамента, используя предложенные геометрические фигуры (1 – геометрические фигуры находятся на расстоянии друг от друга; 2 – геометрические фигуры примыкают друг к другу; 3 – геометрические фигуры пересекаются друг с другом).</p> <p>Задание 2. Формальная композиция. Придумать и выполнить две формальные композиции с использованием двух разных средств (например: симметрия и статика, асимметрия и динамика и др.)</p> <p>Задание 3. Формальная композиция. Придумать и выполнить две формальные композиции с использованием трех разных средств (например: симметрия, статика и нюанс, асимметрия, динамика и контраст, и др.).</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Задание 4. Композиционный масштаб. Выполнить три композиции с использованием композиционного масштаба, отражающие специфику восприятия предмета, интерьера и экстерьера.</p> <p>Задание 5. Комбинаторика и модульные системы. Выполнить ряд композиций с использованием конкретных и повторяющихся модулей (с выделением композиционного центра, ритма или метра и др.).</p> <p>Задание 6. Стилизация. Выполнить стилизацию (4 -6 композиций) предмета среды по одному свойству (рекомендуется выбрать для стилизации мебель для сидения). Выбор свойств предлагается или выбирается самостоятельно (вязкость, хрупкость, декоративность, игривость и т.д.).</p> <p>Задание 7. Текстура и фактура в композиционном решении интерьера. Выполнить фронтальную композицию интерьера с учетом свойств и средств композиции (равновесие, центр композиции, симметрия и др.), акцентируя внимание на соотношении текстуры и фактуры составных элементов.</p> <p>Задания на отношения простейших графических элементов и плоскости (точка, пятно, линия). Ознакомление с понятиями: изобразительная плоскость, силовые линии поля, напряженность; зрительный и геометрический центры, масса, равновесие; доминанта, движение, ритм; силуэт, объем, пространство. (Формат листа 21 X 30, материал: бумага, картон, тушь; техника — аппликация из черной бумаги на белом фоне и из белой бумаги на черном).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установить связь между 2 — 3 точками, на плоскости, постепенно перемещая их, усиливая и ослабляя: связь, отрывая друг от друга, 2. Определить «активные точки» разных геометрических фигур визуально, а затем проверяя геометрически. 3. Сгруппировать точки таким образом, чтобы группы точек уравнивали друг друга. 4. Уравновесить черную точку — пятно эквивалентным тоновым пятном. 5. Рассмотреть взаимодействие произвольного черного пятна свободной формы с белым фоном. Выявить центр в свободном расположении точек. 7. Составить регулярные ряды из точек, затем, изменяя расстояния между точками, менять характер движения ритм (формат 30 X 40). 8. Показать сгущение, уплотнение массы и переход к разреженному пространству. Построить из однородных элементов открытые ритмические ряды с фиксированным центром, доминантой композиции (фиксировать доминанту внесением цвета, формат 30 X 40). 10. Создать замкнутую композицию из 1 — 2 видов элементов. (30 X 40). 11. Покрыть лист бумаги 30 X 30 регулярными рядами черных кружочков одинаковой величины, соединяя по несколько кружочков из соседних рядов, залить полученные фигуры тушью, получив фигуры — силуэты и одновременно проследить за возникающим белым

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>пространством между фигурами.</p> <p>12. Взаимодействие линий на плоскости. Членение плоскости прямыми вертикальными и горизонтальными линиями в пропорциональных отношениях.</p> <p>13. Кривые, волнистые линии. Организация плоскости пересекающимися кривыми с последующей заливкой тушью замкнутых площадей. Впечатление объемности. Получение правильных геометрических объемов (полусфера) и свободных выпукло-вогнутых объемов.</p> <p>14. Центростремительная композиция из кривых дугообразных линий и точек разного размера.(30 X 40).</p> <p>15. Штриховка линиями. Изменение толщины линий — изменение пространственных характеристик. Получение впечатления объема. Штриховка с постепенным утолщением линий, переход от черного поля к белому.</p> <p>16. Силуэт. Сочетание нескольких форм, имеющих контуры разной кривизны.</p> <p>17. Негативное и позитивное силуэтное изображение.</p> <p>18. Черное и белое — силуэтные изображения реальных форм, входящих одна в другую, заполняющие пространство.</p> <p>19. Черно-белая композиция из родственных по форме предметов (листья или цветы, бокалы, инструменты), 30 X 40 или 30 X 30.</p> <p>20. Силуэт предмета в сочетании со словом из 4 —5 букв.</p> <p>Задания на овладение композиционными средствами с использованием тона, цвета, фактуры. (Предварительное. теоретическое ознакомление с понятиями: симметрия, асимметрия, контраст, нюанс, подобие, тождество, соразмерность, метр, ритм; — т. е. с понятиями композиционными, а также и понятиями физическими: тон, насыщенность, градация; цвет, спектр, основные и дополнительные цвета, холодные, теплые; фактура). (Формат 30 X 40, техника — акварель, гуашь, аппликация из цветной бумаги).</p> <p>1. Композиция монохромная из квадратов 2X2,разных по тону (4 или 5 градаций тона). Тоновой нюанс — контраст.</p> <p>2. Композиция из однородных геометрических элементов, сближенных по цвету (холодная гамма или теплая) и контрастных по тону.</p> <p>3. Композиция из контрастных по цвету, сближенных по тону элементов.</p> <p>4. Ритмическая композиция из разнородных по форме, тону и цвету элементов (орнамент). Симметрия, асимметрия ритм.</p> <p>5. Асимметричная композиция из элементов, контрастных по величине,</p> <p>6. Композиция на сочетание линейных, плоских и объемных форм (в цвете).</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>7. Фактуры. Метроритмический ряд с разными фактурами (перо, тушь), Фактуры в природе.</p> <p>8. Ритмическая композиция из геометрических фигур с разной фактурой, (гладкой, ворсистой, зернистой и т. д. Могут быть использованы в задании натуральные материалы мех, ткань, зерна и др.).</p> <p>9. Композиция на сочетание родственных элементов (например, круг в сочетании с квадратом, который вписан тот же круг, — исполнить в дополнительных цветах или в контрастных по тону).</p> <p>10. Композиция из модульных элементов.</p> <p>В эту группу входят задания на движение (статика— динамика) и задания на развитие фантазии и образности, ставящие целью развитие творческих способностей и требующих свободного владения композиционными средствами на уровне организации плоскости формальными отношениями элементов.</p> <p>а) Задания на движение.</p> <p>1) Статическая композиция из произвольных элементов. Нарушение статики одним каким-нибудь элементом.</p> <p>2) Показать начало, зарождение движения.</p> <p>3) Движение организованное (равномерное и ускоряющееся) и движение хаотичное.</p> <p>4) Виды движения, возникающие под воздействием различных физических сил: фонтанная струя, волнообразное движение, взрыв, сдвиг, падение, колебание, вращение и прочие, виды.</p> <p>5) Задания на развитие фантазии и образности представлений на материале абстрактных форм. Смысловые, но неизобразительные композиции из простых элементов, выражающие действие, состояние, настроение. Композиции из цветной бумаги аппликацией, Формат 30 X 40).</p> <p>1) Используя в качестве материала красные и черные кружки (или треугольники), составить композицию: «Победа красных».</p> <p>2) Композиция «Противостояние».</p> <p>3) Композиция неизобразительная из однородных элементов «Одиночество», (или монохромная, или сближенная по цвету, или контрастная. Композиция из разнородных элементов (в цвете) — «Сближение — единство, разделение».</p> <p>5) Композиция из элементов разных по тону и по размеру — «Далекое и близкое».</p> <p>6) Композиция — «Разрушение» и «Созидание».</p> <p>7) Композиция «Погоня».</p> <p>8) Композиция — «Дуэт».</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
(К данной группе заданий требовать от студентов пояснительную записку с описанием и обоснованием избранных композиционных средств).		
Проектная деятельность		
ОПК-3.1:	Самостоятельно выполняет поисковые эскизы и чертежи изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению проектно-художественной задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление рукотворных эскизов на различной дизайнерской бумаге по теме проекта 2. Использование вариативного подхода в создании первоначальных эскизов 3. Использование стилизации в дальнейшей проработке эскизов. 4. Разработка этапов дизайн-проекта с применением средств проектной графики 5. Составление аннотаций и чертежей для дизайн-проекта
ОПК-3.2:	Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение актуальности дизайн-проекта 2. Составление обоснований этапов дизайн-проекта 3. Составление описания портрета потребителя в разрабатываемом дизайн-проекте
ОПК-4 – Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики		
Пластическое моделирование		
ОПК-4.1:	Конструирует и моделирует объекты, арт-объекты архитектурно-пространственной среды, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции	<ul style="list-style-type: none"> • Исторический обзор развития моделирования и конструирования упаковки. • Моделирование и конструирование в СССР • Упаковка из картона. • Моделирование и конструирование в графическом дизайне. • Роль моделирования и конструирования в проектной деятельности. • Материалы и инструменты. • Техники моделирования и конструирования • Метод пазов • Метод сгибов • Комбинированный метод

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Этапы выполнения своего проекта из картона • Связь цифрового искусства с конструированием и моделированием • Техника и этапы выполнения макета средового объекта из картона (на примере своего образца) • Виды подарочной упаковочной продукции. • Выполнение упаковки в графической программе. • Концептуальные основы конструирования и моделирования упаковки. • Техника безопасности в работе по конструированию и моделированию из картона. • Фирменный стиль и упаковка. • Выбор цветового решения при разработке упаковки.
Проектная деятельность		
ОПК-4.1:	Конструирует и моделирует объекты, арт-объекты архитектурно-пространственной среды, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции	<ul style="list-style-type: none"> • Использование методов конструирования и моделирования для построения моделей и объектов графического дизайна • Применение современной шрифтовой культуры и компьютерных технологий в проектировании объектов графического дизайна; • Составление глоссария основных терминов и определений в дизайн-проектировании • Составление колористических карт для дизайн-проекта • Составление реферата по шрифтовой культуре для дизайн-проектов
ОПК-5 – Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях		
Пластическое моделирование		
ОПК-5.1	Участвует в организации и проведении художественных выставок, профессиональных конкурсах, фестивалях и иных творческих мероприятиях	<p>Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторический обзор развития моделирования и конструирования упаковки. 1. Моделирование и конструирование в СССР 2. Упаковка из картона. 3. Моделирование и конструирование в графическом дизайне. 4. Роль моделирования и конструирования в проектной деятельности. 5. Материалы и инструменты. 6. Техники моделирования и конструирования

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>7. Метод пазов 8. Метод сгибов 9. Комбинированный метод 10. Этапы выполнения своего проекта из картона 11. Связь цифрового искусства с конструированием и моделированием 12. Техника и этапы выполнения макета средового объекта из картона (на примере своего образца) 13. Виды подарочной упаковочной продукции. 14. Выполнение упаковки в графической программе. 15. Концептуальные основы конструирования и моделирования упаковки. 16. Техника безопасности в работе по конструированию и моделированию из картона. 17. Фирменный стиль и упаковка. 18. Выбор цветового решения при разработке упаковки. 19. Семинарские занятия. 20. Студенты выбирают тему для доклада. Доклад выполняется на 5-7 стр. формат А-4. Доклад сопровождается презентацией (15-20 слайдов).</p> <p>1. Дайте определение понятию дизайн-проект. 21. Дайте определение понятиям моделирование и конструирование в дизайне. 22. Анализ и синтез в проектной деятельности. 23. Исторический обзор развития конструирования и моделирования в России. 24. Перечислите основные требования к дизайн-проекту. 25. Опишите этапы, задачи и подходы при выполнении дизайн-проекта (последовательность проектирования). 26. Определите роль конструирования и моделирования в проектной деятельности 27. Проектно-графическое моделирование как язык дизайна. 28. Перечислите программы для компьютерного моделирования.</p>
Проектная деятельность		
ОПК-5.1	Участвует в организации и проведении художественных выставок, профессиональных конкурсах, фестивалях и иных творческих мероприятиях	<p>1. Представление плана организации выставки, семинара, мастер-класса, фестиваля и иных творческих мероприятий. 2. Создание плана работы групп по реализации и проведения художественных выставок, профессиональных конкурсах, фестивалях и иных творческих мероприятиях. 3. Разработка мастер-классов по тематике творческих мероприятий 4. Создание и проектирование творческих и креативных работ для запланированных мероприятий 5. Разработка фирменного стиля мероприятия</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
Проектная деятельность		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	1. Дайте определение понятию дизайн-проект 13. Место анализа и синтеза в проектной деятельности 14. Перечислите основные требования к дизайн-проекту. 15. Опишите этапы, задачи и подходы при выполнении дизайн-проекта (последовательность проектирования). 16. Перечислите графические редакторы для осуществления задач в дизайн-проекте.
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	1. Поиск и обмен информацией в информационном пространстве 2. Создание визуальной информации на основе полученных данных 3. Определение целей и задач дизайн-проекта для построения типичных моделей 4. Переработка данных изученных образцов для определения этапов построения типичных моделей
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	1. Представление результатов обработки данных в виде визуальных объектов к дизайн-проекту. (презентация, анимация, видеоролик)
Презентационные технологии представления проектов		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	Теоретические вопросы: .Что такое презентация? 2.Как запустить Microsoft PowerPoint? Какие пути создания презентаций предлагает PowerPoint? 3.Какие режимы работы с презентацией имеет PowerPoint? В чем преимущества и недостатки каждого режима? 4.Каково назначение областей окна PowerPoint в обычном режиме: структуры, слайда, заметок? 5.С какой целью используется объект WordArt? 6.С какой целью используются образцы оформления слайдов? Чем отличаются образец слайдов и образец заголовков? 7.Опишите назначение инструментов панели рисования. 8.Как вставить таблицу Word или Excel в презентацию? 9.Каковы особенности использования организационной диаграммы в PowerPoint?
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит	Практические задания: 1.Осуществить предпроектный анализ для дисциплины «проектирование и выполнение

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	<p>проекта в материале»</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Применить Знания о поиске информации в сети Интернет, для получения дополнительной информации в научном магистерском исследовании. 3. Скачать в Интернете и применить бесплатные программы для конвертации видео и аудио файлов. <p>Практическое задание: В сети Интернет найти аналоги объекта дизайн-проектирования и осуществите анализ, заносая результаты в таблицу в любой компьютерной программе. В графическом редакторе создать альбом с графическими поисками проектной идеи. Разработать трехмерную модель объекта дизайн-проектирования. Создать ортогональные проекции разрабатываемого объекта и нанесите на него</p>
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<p>Практические задания;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать проект интерьера и представить его с помощью мультимедиа-технологий. 2. Применить на визуализированном проекте постобработку с помощью различных графических редакторах. 3. Разработать модель трансформируемой мебели и применить к ней анимацию элементов. <p>Визуализировать анимацию трансформации спроектированной мебели с помощью анимированной камеры</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать чертежи и ведомость отделочных материалов с использованием редакторов для работы с текстом, растровой и векторной графикой. 2. Создать компьютерную презентацию проекта и проектной документации 3. Разработать презентационные планшеты для защиты проекта (размер 900x1200 мм.)
ОПК-7 – Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования		
Психология визуального восприятия графических изображений		
ОПК-7.1:	Осуществляет педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования для детей и взрослых	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. Память и зрительное восприятие. 18. Роль образования в формировании памяти и мышления <p>Практическая работа: Упражнение на развитие логического и ассоциативного мышления 1. Выберите слово по своему варианту. Составьте 10 предложений, которые начинаются с начальных букв этого слова. Например, «ПОРОГ» - «пусть отдохнут ребята около горы», «поспал, отдохнул, расслабился отец Григорий», «Перец острый –рот обжог горячо» и т.д. 2. Перечислите максимальное количество синонимов к выбранному слову.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		3. Придумайте ассоциативные названия к окружающим вас предметам. 4. Выберите по своему варианту два слова, к примеру, КАНАВА и ТРЕСКА. Придумайте слова, где каждое последующее будет начинаться с первых двух букв предыдущего. Канавы – варево - волос – осетр – треска (цепочка из 9-10 слов). 5. Напишите, как можно больше характеристик представленной линии, выраженных прилагательными. 6. Напишите, как можно больше характеристик данного предмета, выраженных прилагательными
ОПК-8 - Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации		
История искусств		
ОПК-8.1.	Ориентируется в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену (1 семестр) 1. Первобытное искусство. Основные периоды 2. Период палеолит. Живопись. Мобильное искусство 3. Общая характеристика искусства Древнего Египта 4. Искусство эпохи Эхнатона 5. Фиванские храмы 6. Искусство Древнего Двуречья. Основные этапы. Ассирийские рельефы 7. Общая характеристика Эгейского искусства 8. Общая характеристика искусства Древней Греции 9. Греческий ордер 10. Искусство греческой классики. Мирон и Поликлет 11. Ансамбль афинского Акрополя. Фидий 12. Общая характеристика этрусского искусства 13. Общая характеристика искусства Древнего Рима 14. Архитектура Древнего Рима. Колизей. Пантеон 15. Римский скульптурный портрет 16. Фаюмский портрет 17. Общая характеристика византийского искусства 18. Собор св. Софии в Константинополе. Крестово-купольный храм 19. Византийские мозаики. Византийские иконы 20. Романский стиль в искусстве Западной Европы 21. Романская архитектура. Базилик</p> <p>22. Готический стиль в искусстве Западной Европы 23. Готическая конструкция 24. Общая характеристика искусства итальянского Возрождения 25. Проторенессанс. Джотто. Симоне Мартини 26. Архитектура итальянского Ренессанса 27. Скульптура итальянского Ренессанса 28. Общая характеристика искусства кватроченто. Живопись. Основные принципы 29. Леонардо да Винчи. Общая характеристика личности и творчества 30. Рафаэль. Общая характеристика творчества 31. Микеланджело. Общая характеристика творчества 32. Венецианская школа живописи XV – XVI вв. 33. Живопись Нидерландов XV века 34. Питер Брейгель Мужичий. Общая характеристика творчества 35. Альбрехт Дюрер. Живописные произведения. Гравюры 36. Французский карандашный портрет</p> <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену (3 семестр) 1. Мане и импрессионизм во французской живописи. История. Основные принципы 2. Пейзаж в живописи импрессионистов. К. Моне, К. Писсарро, А. Сислея 3. Неоимпрессионизм во французской живописи. Ж. Сера и П. Синьяк 4. П. Сезанн. Общая характеристика творчества. Основные принципы 5. П. Гоген. Символистские тенденции в творчестве 6. В. Ван Гог. Жизнь и творчество. Письма 7. Анри де Тулуз-Лотрек. Живопись. Графика. Плакат 8. Символизм в зарубежном искусстве: группа «Наби», Г. Моро. О. Редон, П. Пюви де Шаванн 9. Модерн. Характеристика стиля. А. Гауди 10. Фовизм в зарубежной живописи XX века 11. А. Матисс. Творческий путь. Капелла Четок в Вансе 12. Экспрессионизм в зарубежном</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>искусстве XX века. Группы «Мост» и «Синий всадник» 13. П. Пикассо. Основные этапы творческого пути 14. Кубизм в зарубежном искусстве XX века. Ж. Брак 15. «Парижская школа» А. Модильяни, Х. Сутин, М. Шагал 16. Футуризм в зарубежном искусстве XX века 17. Дадаизм и сюрреализм. М. Эрнст 18. О. Роден. Общая характеристика творчества 19. Основные тенденции развития зарубежной скульптуры XX века. Э.А. Бурдель и А. Майоль 20. Ле Корбюзье и его роль в развитии архитектуры XX века 21. Русская скульптура рубежа XIX-XX веков 22. В. А. Серов и М. А. Врубель. Тема «Демона» в творчестве Врубеля 23. «Мир искусства» общая характеристика. Личность С.П. Дягилева 24. «Союз русских художников» (1903). М.В. Нестеров 25. В.Э. Борисов-Мусатов. «Голубая роза». П.Кузнецов 26. «Бубновый валет». Общая характеристика и эволюция творчества «бубнововалетцев» 27. Русский авангард 1910-х годов. Общая характеристика. М. Ларионов и Н. Гончарова. 28. Русский авангард 1910-х годов. В.Е. Татлин и К.С. Малевич. П. Филонов. 29. К.С. Петров-Водкин. Основные этапы творчества. 30. АХРР. Общая характеристика 31. ОСТ. Общая характеристика. Д. Штеренберг и А. Дейнека. 32. «Маковец». В.Чекрыгин 33. Советская графика 1920-х г. В.А. Фаворский. Основные композиционные принципы. 34. Советская скульптура 20-х годов: И.Чайков, И. Шадр, С. Лебедева 35. Феномен советского искусства 30-х годов. Социалистический реализм. В. И. Мухина и П. Кори 36. Советское искусство периода Великой Отечественной войны и послевоенных лет 37. «Суровый стиль» в советском искусстве начала 60-х годов. В. Попков и Е. Моисеенко 38. Советские живописцы 1970-х годов 39. Художники советского андеграунда (В. Сидур, А. Зверев, Д. Краснопевцев) 40. Художники русского зарубежья (Э. Неизвестный, М. Шемякин, О. Целков)</p>
Теория и история дизайна		
ОПК-8.1.	Ориентируется в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 19. Особенности возникновения предпосылок протодизайна в России. 20. Художественный авангард России. Супрематизм. 21. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИ – первые советские школы дизайна. 22. История становления и эволюция отечественного дизайна. 23. Конструктивизм 20-30 х годов XX века в архитектуре и дизайне 24. Теоретические концепции отечественного дизайна. 25. Технические достижения и дизайн второй половины XX века. <p style="text-align: center;"><i>Практические задания:</i></p> <p>ИДЗ №9 «ВНИИТЭ –новый этап в развитии отечественного дизайна»</p> <p>Условие задания: Заполните таблицу с семью именами и фотографиями преподавателей ВХУТЕИИНА-ВХУТЕМАСА, как показано на примере дизайнера А.М. Родченко. Обратите внимание на их профессиональную дизайнерскую деятельность и отразите это в краткой характеристике. Имена преподавателей выберите самостоятельно.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p align="center">ИДЗ №10 «ВНИИТЭ –новый этап в развитии отечественного дизайна»</p> <p>Самостоятельно изучите данный раздел по разным источникам: монографии, учебники, учебные пособия, книги, справочники, каталоги, словари, энциклопедии или интернет-источники. Выявите разницу в теоритических концепциях разных школ дизайна. Воспользуйтесь следующими критериями:</p> <ul style="list-style-type: none"> -время зарождения и развития; -учредители; -сферы дизайна; -сферы научных интересов; -формы реализации достижений; -вклад в теорию и практику дизайна. <p align="center">ИДЗ №11 «Дизайн рубежа XX –XXI века».</p> <p>Поиск иллюстраций к терминам и понятиям дизайна для глоссария в образовательном портале МГТУ. Количество и наименование терминов определяет преподаватель</p>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1 – Способен выполнять задания по разработке концепт-проекта;		
Академический рисунок		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p>Тест №1 1. Из предложенных определений выберите самое точное. А. мертвая натура, располагающаяся на столе или подиуме Б. жанр изобразительного искусства или произведения этого жанра, а также постановка, которая является объектом изображения В. набор предметов, который является объектом изображения Г. тихая жизнь, которую художники изображают на своих полотнах. 2. Какой из представленных натюрмортов является натюрмортом из гипсовых геометрических тел. А., Б., В., Г. 3.Какой из рисунков можно назвать натюрморт в интерьере? А., Б., В., Г. 4.Какое из представленных геометрических тел называют конусом? А. -3, Б. – 4, В. – 1, Г. - 2 5.Какой из четырех предметов является призмой? А. – 1, Б. – 2, В. – 3, Г. - 4 6. Из каких геометрических форм состоит кувшин в этом натюрморте? А.Б. В., Г. 7. Вкаком изсхематичных рисунков куба неправильно построена одна из сторон? А., Б., В., Г. 8. Какой из рисунков овала построен правильно? А., Б., В., Г. 9. Какая в рисунке допущена ошибка? А., Б., В., Г. 10. Какое изображение является конструктивным рисунком? А., Б., В., Г. 11. Какое изображение с гипсовой вазой находится выше линии горизонта? А., Б., В., Г. 12. В каком из схематических рисунков группы геометрических тел изображение правильно скомпоновано в формате? А., Б., В., Г. 13. От чего зависит</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		степень освещенности поверхности изображаемых предметов? А., Б., В., Г. 14. Где в изображении вазы располагается рефлекс. А., Б., В., Г. 15. Какой из рисунков группы геометрических тел считается полностью завершенным в тоне? А., Б., В., Г. 16. Какой из натюрмортов выполнен материалом сангина? А., Б., В., Г.
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	Контрольная работа: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания. Практические задание: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания. Контрольная работа: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания. Практические задание: выполнить постановку по рисунку, решив задачи задания
Академическая живопись		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	Теоретические вопросы: 1. Особенности выполнения длительного этюда. 2. Особенности выполнения краткосрочного этюда. 3. Роль света в живописи. 4. Организация учебного процесса на занятиях живописи. 5. Традиционные и эвристические методы обучения живописи
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	Контрольная работа: выполнить этюд натурной постановки, решив задачи задания. Практические задание: выполнить этюд натурной постановки, решив задачи задания Задания на решение художественно-творческих задач из профессиональной области: композиционные, формообразующие, колористические, стилевые
Психология визуального восприятия графических изображений		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Общее понятие о личности. Направленность личности, ее цели и побуждения.</i> • <i>Общие понятия о деятельности.</i> • <i>Внимание и его воздействие на зрительное восприятие.</i> • <i>Зрительные ощущения как первичная форма познания мира.</i> • <i>Устройство человеческого глаза.</i> • <i>Четкость видения и категории зрительного восприятия.</i> • <i>Функциональная система восприятия.</i> • <i>Виды восприятия.</i> <p><i>Практические задания</i> Найдите в интернет источниках 3-4 примера социальных плакатов или постеров, напишите каким социальным проблемам они посвящены, какова позиция дизайнера по заявленной теме</p>
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 30. <i>Общие закономерности процесса восприятия.</i> 31. <i>Устройство человеческого глаза.</i> 32. <i>Зрительные восприятия и их взаимосвязь с мышлением человека</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>33. Пространственные представления и их взаимосвязь с памятью и речью.</p> <p>34. Внимание и его воздействие на зрительное восприятие.</p> <p>35. Восприятие изображений.</p> <p>36. Свойства изображений.</p> <p>37. Образная наглядность и области ее применения.</p> <p>38. Функциональная наглядность и области ее применения.</p> <p>39. Структурная наглядность и области ее применения.</p> <p>40. Невизуальные свойства изображений и способы их передачи.</p> <p>41. История изображений. Знаковое письмо как графический способ передачи информации.</p> <p>42. Общая классификация изображений.</p> <p>43. Основные виды изображений и области их применения.</p> <p>44. Виды изображений, применяемые в проектировании.</p> <p>45. Аксонометрические и перспективные изображения.</p> <p>46. наброски и зарисовки, их роль в процессе проектирования.</p> <p>47. Ортогональные чертежи - как способ визуализации информации.</p> <p>48. Кроки – опорные схемы образной наглядности.</p> <p>49. Чертежи с числовыми отметками – опорные схемы функциональной наглядности.</p> <p>50. Практические приемы визуализации информации разными видами изображений</p> <p>Практические задания на применение полученных знаний и умений.</p> <p>1. Визуализация информации графическими способами выполняется по вариантам</p> <p>Вариант 1</p> <p>Структура мебельного рынка России по данным государственного научного центра лесопромышленного комплекса представляется тремя категориями: для дома -70%, специализированная-20% и офисная 10%. В домашней мебели наибольшую часть составляет мягкая 24% и корпусная 32%. Из всей мягкой мебели подавляющее большинство 20% объекты отечественного производителя, 8% - ближнего зарубежья, а оставшуюся часть привозят из развитых стран Европы.</p> <p>2. Выполните три изображения угла комнаты с частичным размещением в ней мебели. Изображения должны быть с разной степенью наглядности вертикальных плоскостей стен. Построения произвести на основе закономерностей аксонометрического проецирования. Каждое изображение выполнить на формате А4, цветной карандаш.</p> <p>3. Произвести анализ проектной экспозиции и с учетом визуального восприятия. Анализ произвести с опорой на следующие вопросы:</p> <p>-Каково назначение и название проекта?</p> <p>-Есть ли единство между заявленным названием проекта и представленными</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>изображениями?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Какое изображение на данном проекте считать главным? -Попадает ли главное изображение в визуальный центр экспозиции? -Является ли главное изображение композиционным центром экспозиции? -Какие изображения относятся ко второму и третьему порядку и как они соподчиняются главному? -Сколько дополнительных изображений использовано в проекте? К каким типам изображений они относятся? -Какие типы изображений представлены на проектной экспозиции? -Какие дополнительные изображения увеличивают информационную емкость проекта? -Какие элементы использовал дизайнер для усиления графической выразительности? -Оправдано ли колористическое решение всей экспозиции? -В каком соотношении находится информационная емкость и графическая выразительность?
История искусств		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену (1 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первобытное искусство. Основные периоды 2. Период палеолит. Живопись. Мобильное искусство 3. Общая характеристика искусства Древнего Египта 4. Искусство эпохи Эхнатона 5. Фиванские храмы 6. Искусство Древнего Двуречья. Основные этапы. Ассирийские рельефы 7. Общая характеристика Эгейского искусства 8. Общая характеристика искусства Древней Греции 9. Греческий ордер 10. Искусство греческой классики. Мирон и Поликлет 11. Ансамбль афинского Акрополя. Фидий 12. Общая характеристика этрусского искусства 13. Общая характеристика искусства Древнего Рима 14. Архитектура Древнего Рима. Колизей. Пантеон 15. Римский скульптурный портрет 16. Фаюмский портрет 17. Общая характеристика византийского искусства 18. Собор св. Софии в Константинополе. Крестово-купольный храм 19. Византийские мозаики. Византийские иконы 20. Романский стиль в искусстве Западной Европы 21. Романская архитектура. Базилик 2. Готический стиль в искусстве Западной Европы 23. Готическая конструкция 24. Общая характеристика искусства итальянского Возрождения 25. Проторенессанс. Джотто. Симоне Мартини 26. Архитектура итальянского Ренессанса 27. Скульптура итальянского Ренессанса 28. Общая характеристика искусства кватроченто. Живопись. Основные принципы 29. Леонардо да Винчи. Общая характеристика личности и творчества 30. Рафаэль. Общая характеристика творчества 31. Микеланджело. Общая характеристика творчества 32. Венецианская школа живописи XV – XVI вв. 33. Живопись Нидерландов XV века 34. Питер Брейгель Мужицкий. Общая характеристика творчества 35. Альбрехт Дюрер. Живописные произведения.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Гравюры 36. Французский карандашный портрет Перечень теоретических вопросов к экзамену (3 семестр) 1. Мане и импрессионизм во французской живописи. История. Основные принципы 2. Пейзаж в живописи импрессионистов. К. Моне, К. Писсарро, А. Сислея 3. Неоимпрессионизм во французской живописи. Ж. Сёра и П. Синьяк 4. П. Сезанн. Общая характеристика творчества. Основные принципы 5. П. Гоген. Символистские тенденции в творчестве 6. В. Ван Гог. Жизнь и творчество. Письма 7. Анри де Тулуз-Лотрек. Живопись. Графика. Плакат 8. Символизм в зарубежном искусстве: группа «Наби», Г. Моро. О. Редон, П. Пюви де Шаванн 9. Модерн. Характеристика стиля. А. Гауди 10. Фовизм в зарубежной живописи XX века 11. А. Матисс. Творческий путь. Капелла Четок в Вансе 12. Экспрессионизм в зарубежном искусстве XX века. Группы «Мост» и «Синий
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	выполнения контрольных и тестовых работ уметь определять художественный стиль произведений пространственных и пластических искусств. Сопоставьте памятники культуры и художественные стили: а) Собор Парижской Богоматери; 1)Египетский стиль; б) здание Венского Сецессиона; 2) Романский стиль; в) здание Главного штаба г. Санкт-Петербург; 3) Готический стиль; г) Храм царицы Хатшепсут; 4) стиль Модерн; д) Церковь Нотер Дам-ля-Гранд в Пуатье 5) стиль Ампира
Пропедевтика		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дать определение понятию композиция. 2. Перечислить основные законы и принципы композиции. 3. Кратко охарактеризовать принцип целесообразности. 4. Кратко охарактеризовать принцип единства сложного. 5. Кратко охарактеризовать принцип доминанты. 6. Кратко охарактеризовать принцип соподчинения частей в целом. 7. Кратко охарактеризовать принцип динамизма. 8. Кратко охарактеризовать принцип равновесия, уравновешенности частей целого. 9. Кратко охарактеризовать принцип гармонии. 10. Привести примеры отражения естественных законов в композиции. 11. Перечислить основные средства композиции. 12. Кратко охарактеризовать равновесие как средство композиции. 13. Кратко охарактеризовать симметрию как средство композиции. 14. Кратко охарактеризовать метр как средство композиции. 15. Кратко охарактеризовать ритм как средство композиции. 16. Кратко охарактеризовать контраст как средство композиции. 17. Кратко охарактеризовать нюанс как средство композиции. 18. Кратко охарактеризовать доминанту как средство композиции. 19. Кратко охарактеризовать формат как средство композиции.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p>Постройте формальную, шрифтовую и объемно-пространственную композиций и обоснуйте их применение в дизайн-проектировании с помощью компьютерных технологий.</p> <p>Продемонстрируйте владение навыками компьютерного дизайн-проектирования и композиционного формообразования.</p> <p>1. Найдите в Интернете изображение любой среды и сделайте композиционный анализ формообразования.</p> <p>2. Создайте модель любой единицы мебели на компьютере и обоснуйте правильность композиционного формообразования</p> <p>Создайте эскиз единицы мебели и обоснуйте правильность композиционного формообразования</p>
Теория и история дизайна		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. Сущность понятия «предметное творчество человека». • Канонический и прототипный виды деятельности человека. • Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества • Научно-технический прогресс XIX века: открытия и изобретения. • Массовое машинное производство как причины возникновения и развития дизайна. • Урбанизация городов как причины возникновения и развития дизайна. • Углубление традиций декоративно-прикладного искусства как причины возникновения и развития дизайна. • Расширение понятия «проектирование» как причины возникновения и развития дизайна. • Тенденции развития изобразительного искусства как причины возникновения и развития дизайна. • Эволюция западного дизайна. • Основные понятия и определения. • Первая всемирная промышленная выставка и ее влияние на развитие дизайна и начало промышленного дизайна. • Баухауз – первая в мире профессиональная школа дизайна. <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>ИДЗ №1 «История и сущность предметного творчества человека»</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы по проблемам развития предметного творчества человека в разные исторические периоды, определение особенностей его развития в зависимости от государственного устройства, религиозных воззрений и материально-ресурсной базы.</p> <p>Аналитическая работа на сравнение предметов. Условие задания: Из информационных источников выберите два предмета, выполненных каноническим типом деятельности одинакового функционального назначения, но разных по времени создания и имеющих различия по форме, материалам или технологии изготовления.</p> <p>Дайте описание по трем позициям: 1. Историческая справка; 2. Описание формы. 3. Роль предмета в жизнедеятельности людей и общества Сделайте выводы о сходстве и различии выбранных Вами объектов</p> <p>ИДЗ 2 «Развитие науки и техники как причина возникновения дизайна».</p> <p>Условия задания Напишите эссе о личной вещи, где дайте не только краткую историческую справку о ней, но и опишите социокультурное значение этой вещи сегодня в жизни человека. Выразите личное отношение к данной вещи и перспективы ее развития в ближайшее время. Оформите ответ-эссе на формате А4: представьте одну или две фотографии этой вещи, отличающихся по материалу, размерам и форме</p> <p>ИДЗ №3 «Причины возникновения и развития дизайна в современном мире»</p> <p>Условия задания: В информационных источниках подобрать 5-6 предметов в их эволюционном развитии, использующихся в следующей трудовой деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вспашка земли; 2. Изготовление сельскохозяйственных инструментов; 3. Хранение белья; 4. Нагревание питьевой воды; 5. Приготовление каши; 6. Уборка зерновых культур; 7. Изготовление бытовой посуды; 8. Изготовление режущего инструмента; 9. Измельчение сельскохозяйственной продукции;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>10. Стирка белья.</p> <p>ИДЗ №4 «Роль дизайнерских школ в становлении художественного проектирования»</p> <p>Посмотрите внимательно видеофильм «БАУХАУЗ», ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Когда появилось первое дизайнерское учебное заведение? 2. Какие требования предъявляли к подготовке абитуриентов? 3. Каковы условия обучения студентов? 4. Каково соотношение теории и практики в подготовке будущих дизайнеров? 5. Каковы взаимоотношения преподавателей и студентов? 6. Почему был закрыт БАУХАУЗ? 7. Каковы результаты деятельности БАУХАУЗА для дальнейшего развития дизайна?
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Скандинавский дизайн- экология природы и общества • Современные течения зарубежного дизайна. • Национальные особенности в дизайне разных стран. • ВНИИТЭ –новый этап в развитии отечественного дизайна. • Дизайн 60-х годов XX века: бунт и противоречия. • Хайтек в архитектуре и дизайне. • Деконструктивизм в архитектуре и дизайне <p>Практическое задание:</p> <p>ИДЗ №5 «Общая классификация современных видов дизайна»</p> <p>Подготовиться к выполнению теста по теме «Виды современного дизайнерского творчества». Для этого воспользоваться источниками из списка рекомендованной литературы и иллюстрированной энциклопедией дизайна. Обратит особое внимание на различия между следующими категориями объектов дизайна:</p> <ul style="list-style-type: none"> -инструмент и инвентарь; -инвентарь и приспособления; -бытовая техника и оборудование; -бытовая техника и аппаратура; -приборы и аппаратура; -столовые приборы и осветительные приборы. <p>Найдите примеры каждой пары с хорошо выраженными различиями.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p style="text-align: center;">ИДЗ №6 «Эволюция западного дизайна»</p> <p>Самостоятельно изучите данный раздел по разным источникам: монографии, учебники, учебные пособия, книги, справочники, каталоги, словари, энциклопедии или интернет-источники. Выберите одно направление западного дизайна и опишите его по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> -время зарождения и развития; -учредители; -сферы дизайна; -сферы научных интересов; -формы реализации достижений; -вклад в теорию и практику дизайна <p style="text-align: center;">ИДЗ №7 «Структура и категории проектной деятельности»</p> <p>Самостоятельно изучите данный раздел по разным источникам: монографии, учебники, учебные пособия, книги, справочники, каталоги, словари, энциклопедии или интернет-источники.</p> <p style="text-align: center;">ИДЗ №8 «Критика и оценка дизайн-проектов. Экспертиза»</p> <p>Поиск дополнительной информации по данной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями. Выбор дизайн-проектов и проведение оценки и экспертизы по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социально-экономические; -функциональным; -конструктивно-технологические; -эстетические. <p style="text-align: center;">ИДЗ №12 «Национальные особенности дизайна разных стран»</p> <p>Поиск иллюстраций по дизайну, указанных преподавателем зарубежных стран, для глоссария в образовательном портале МГТУ. Количество и наименование примеров определяет преподаватель</p>
Проектная деятельность		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна
Региональные особенности дизайна Южного Урала		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Краткий исторический обзор преподавания дизайна в высших учебных заведениях России.</i> • <i>Роль высшего художественно-промышленного училища им. С.Г. Строганова.</i> • <i>Причины зарождения художественного образования на Урале.</i> • <i>Причины возникновения и развития горно-заводских школ Урала.</i> • <i>Цели и задачи подготовки художественно-промышленных кадров в горно-заводских школах Урала.</i> • <i>Методика преподавания графических дисциплин в горно-заводских школах Урала.</i> <p>АПР №1 «Социально-экономические условия развития городов Урала» <i>Ознакомьтесь с материалом из портала МГТУ по данной теме. Найдите в дополнительной литературе подтверждение наличия благоприятных условий развития промышленного производства и образования на Урале в XVIII веке.</i></p> <p>ИДЗ №2 «Причины зарождения художественного образования на Урале» <i>Составить карту горно-заводских поселений, где существовали горно-заводские школы по подготовке художественных кадров.</i></p> <p style="text-align: center;">ИДЗ №3 «Горно-заводские школы и их значение для развития художественного образования Урала» <i>Ознакомьтесь с материалом из портала МГТУ по данной теме. Опишите методику преподавания и связь теоретических знаний с практикой производства.</i></p>
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 21. <i>Нижне-Тагильское демидовское живописное училище XIX века.</i> 22. <i>Екатеринбургская художественно-промышленная школа начала XX века.</i> <p>ИДЗ №4 «Художественная промышленность Урала как факторы развития художественных ремесел и образования» <i>На контурной карте уральского региона отметьте те поселения, где наряду с промышленным производством существовала художественная промышленность. Сделайте вывод о взаимосвязи этих двух явлений. Сравните карты, где отмечены горно-заводские школы. Сделайте выводы.</i></p> <p>ИДЗ №5 «Архитектура Урала как факторы развития художественных ремесел и</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		образования» <i>Найти в научной литературе или интернете образцы промышленного строительства выдающихся архитекторов Урала. Определите, к какому направлению в архитектуре они относились и занимались ли педагогической деятельностью.</i>
Цветоведение и колористика		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна
Эргономика		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна
Технический рисунок		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	Теоретические вопросы 1. ЕСКД – единая система конструкторской документации: назначение, применение. 2. Методы проецирования: виды назначение. 3. Метод параллельного прямоугольного проецирования как основа построения комплексных чертежей. 4. Возможности применения чертежей в моделировании и макетировании.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>5. Решение проектных задач посредством применения чертежей различного типа.</p> <p>6. Виды чертежей и их применение в различных сферах деятельности.</p> <p>7. Виды изображений: эскизы, технические рисунки, чертежи.</p> <p>8. Правила построения светотени, элементы светотени.</p> <p>9. Виды оттенения поверхности: штриховка, шрафировка, пуантель, акварельная отмывка и пр.</p> <p>10. Правила компоновки различных видов чертежей.</p> <p>11. Композиционное решение в выполнении творческих графических работ.</p> <p>12. Возможности использования цветовых решений в оформлении чертежей различного назначения.</p> <p>13. Техническая документация: понятие, назначение, область использования.</p> <p>14. Использование различных источников при выполнении чертежей и проектов (справочники, ГОСТы, каталоги и пр).</p> <p>15. Графические редакторы и параметрические программы: названия, область применения.</p> <p>16. Правила составления текстовых документов к чертежам и проектам в программах САПР.</p> <p>17. Спецификация: понятие, область применения. Компоненты спецификации.</p> <p>18. Использование информационных ресурсов в подготовке к промежуточной аттестации. Тестирование (см. приложение 1)</p>
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>Практическое задание 1. Выполнить текст чертежным шрифтом с оформлением буквицы. Выполнить геометрический орнамент с использованием геометрических построений.</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить материалы по оформлению буквицы к тексту, разработать буквицу в соответствии со смысловым содержанием текста; – проанализировать возможности использования деления окружности на равные части в разработке технических деталей, формальных композиций, орнаментов, различных изделий. <p>Практическое задание 2. Выполнить чертеж формального изделия с использованием геометрических построений.</p> <ul style="list-style-type: none"> – проанализировать возможности использования сопряжений в разработке различных изделий, деталей, объектов – в построении использовать не менее трех сопряжений. <p>Практическое задание 3. Выполнить чертеж детали (по реальному образцу).</p> <ul style="list-style-type: none"> – проанализировать форму и конструкцию детали – определить положение видов детали – построение детали выполнить по реальным размерам с использованием масштабов. <p>Практическое задание 4.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Выполнить таблицу типов резьбы.</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить наименования, изображение и обозначение резьбы, указать область ее применения. – задание выполнить в форме таблицы с указанием всех данных каждого типа резьбы. <p>Практическое задание 1-4.</p> <p>При выполнении практических заданий необходимо учитывать следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задание начинать с выполнения эскиза, который позволит выбрать наиболее оптимальный вариант решения; – чертежи выполнять с помощью чертежных инструментов; – при оформлении чертежа обводку производить простым карандашом, линером, маркером, гелевой ручкой; – графическое оформление может осуществляться в технике штриховки, заливки, пуантели и пр.; – вариативность выполнения задания осуществляется средствами САПР <ul style="list-style-type: none"> – Комплексные задания <ul style="list-style-type: none"> – Комплексный чертеж № 1. По двум видам детали выполнить 3 вид, необходимые разрезы, аксонометрию с вырезом $\frac{1}{4}$ части. <ul style="list-style-type: none"> – проанализировать форму и конструкцию детали; – подобрать наиболее оптимальное положение разрезов на чертеже; – выбрать тип аксонометрической проекции, наиболее наглядно выражающей форму и конструкцию детали. – Комплексный чертеж № 2. Построить сложные разрезы. <ul style="list-style-type: none"> – произвести анализ детали по двум видам; – определить целесообразность сложного разреза и его положение на чертеже – проставить обозначение ломаного и ступенчатого разреза согласно ГОСТу. – Комплексный чертеж № 3. Сечения. <ul style="list-style-type: none"> – по наглядному изображению детали определить ее главный вид – проанализировать внутреннюю конструкцию детали и обозначить наиболее оптимальные виды сечений – произвести обозначение сечений согласно ГОСТу. – Комплексный чертеж № 4. Резьбовые соединения. <ul style="list-style-type: none"> – произвести анализ формы и материала соединяемых деталей – определить форму отверстий под крепление – использовать принятые ГОСТом условности и упрощения при выполнении резьбовых соединений. – Комплексный чертеж №1-4. – При выполнении комплексных чертежей необходимо учитывать следующее:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> – производить компоновку чертежа в соответствии с требованиями; – осуществлять оптимальный выбор вида и количества изображений и их
Основы проектной графики		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Когда появились первые проектируемые изображения? 2. Что такое проектная графика? 3. Основные исторические этапы становления проектной графики. 4. Дайте определение стилизации 5. Виды проектной графики 6. Какой традиции в России следовала проектная графика допетровской эпохи? 7. В каком году на Урале черчение и рисование были введены в программу обучения в качестве предметов, изучаемых в заводских (арифметических и словесных) школах? 8. В каком городе в 1831 г. был открыт Практический Технологический институт, в котором рисование преподавали четыре художника? 9. Инструменты для проектной графики. 10. Виды бумаги для проектной графики 11. Шрифт. Виды 12. Простые карандаши. Виды 13. Современные материалы для проектной графики. 14. Векторная графика 15. Виды и техники стилизации 16. Коллаж. История 17. Техники коллажа 18. Каллиграфия. История возникновения. 19. Виды каллиграфии 20. Современная каллиграфия 21. Буквица 22. Ватман. Свойства и применение. 23. Основные цвета в рисовании. Ахроматические и хроматические цвета. 24. Работа акварельными красками. Какие цвета относятся к тёплым и к холодным оттенкам? 25. Оттенение отмывкой. Что такое отмывка и в каком порядке она выполняется? 26. Оттенение точками (пуантель). Где применяются такие способы оттенения? 27. Масштабная сетка для построения изображений.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p>Практическое задание:</p> <p>Выполнить графическую часть дизайн-проекта, которая бы содержала объемные изображения в цвете или с передачей объема с использованием современных информационных технологий и графических редакторов. Выполнить графическую часть дизайн-проекта, которая бы содержала объемные изображения в цвете или с передачей объема и построений в масштабной сетке.</p>
Материаловедение и технологии современного полиграфического производства		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна
Основы шрифтовой и орнаментальной композиции		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна
Научные исследования в области мультимедийного продукта		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое научное исследование?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое проблема научного исследования? 2. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 3. Логическая структура научной работы. 4. Какие методы научных исследований вы знаете? 5. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 6. Методика научного исследования в дизайне. 7. Работа с научной информацией. 8. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 9. Источники научной информации. 10. Оформление результатов научного исследования. 11. Постановка проблемы, выбор темы исследования.
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p><i>Практические письменные задания (AP) по темам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Что такое научное исследование? • Что такое проблема научного исследования? • Какие виды исследований в дизайне вы знаете? • Логическая структура научной работы. • Какие методы научных исследований вы знаете? • Цели и задачи научных исследований в области дизайна. • Методика научного исследования в дизайне. • Работа с научной информацией. • Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. • Источники научной информации. • Оформление результатов научного исследования. • Постановка проблемы, выбор темы исследования. • Веб-сайты в России и Европе. • Современный дизайн веб-сайтов. • Элементы веб-сайтов. • Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов. • Фирменный стиль в создании веб-сайтов. • Навигация в веб-сайте.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Фирменный стиль предприятия		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна
История графического дизайна и рекламы		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна
Компьютерные технологии мультимедийного продукта		
ПК-1.1:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
графического дизайна		
Цифровое искусство в графическом дизайне		
ПК-1.1:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>51. Опишите сущность проектного мышления в контексте цифрового искусства;</p> <p>52. Какие закономерности цифрового мышления вы можете отметить?</p> <p>53. Опишите сущность цифрового художественного творчества;</p> <p>54. Опишите взаимосвязь программного обеспечения и визуального языка;</p> <p>55. Определите условия устойчивого состояния цифровых систем и причины возникновения кризиса в современном искусстве;</p> <p>56. Опишите проектные принципы цифрового искусства;</p> <p>57. Раскройте задачи и цели цифрового искусства;</p>
ПК-1.2:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Рассмотрите обстановку в Магнитогорске и предложите варианты изменения визуального образа города в лучшую сторону средствами цифрового искусства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложите несколько возможных решений или подходов для осуществления проекта в цифровом искусстве города; 2. Составьте подробную спецификацию требований к проекту; <p>Выберите способы реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе.</p> <p>Самостоятельная работа:</p> <p>Разработайте проектное предложение по изменению визуального образа Магнитогорска в лучшую сторону средствами цифрового искусства.</p>
Методика преподавания дизайна в школе		
ПК-1.1:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Краткий исторический обзор преподавания дизайна в высших учебных заведениях Европы. 13. История преподавания дизайна в средних школах и колледжах Великобритании. 14. История дизайнерского образования в Германии. Социально-активная позиция преподавателей БАУХАУЗА и Ульмской школы дизайна. 15. История преподавания дизайна в Японии. 16. Краткий исторический обзор преподавания дизайна в России – ВХУТЕМАС. 17. Методы обучения дизайн-деятельности. 18. Проектный метод обучения. 19. Организация учебной работы по дизайну. 20. Календарно-тематическое планирование по дизайну. 21. Подготовка учителя к уроку, ее составные элементы, конспект урока.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>22. Типы уроков. Структура уроков по дизайну. 23. Приемы разработки и изготовления наглядных пособий по дизайну. 24. Рабочие тетради на печатной основе по дизайну и область их применения. 25. Принципы разработки средств обучения дизайну 26. Внеклассная работа по дизайну.</p> <p>Примерные аудиторные практические задания (АПЗ): АПЗ № 1. Написать реферат 10-15 страниц по следующим темам: «Художественная подготовка студентов в Баухаузе», «Педагогическая деятельность В.В. Кандинского в Баухаузе», «Педагогическая деятельность Ласло Мохой-Надь», «Организация образовательного процесса в Ульяновской школе дизайна».</p>
ПК-1.2:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p>ПЗ №2. АПЗ №3. <i>Проанализируйте в соответствии с изложенными в «Теоретическом материале» критериями приведенный фрагмент программы С.А. Полищук «Изобразительное искусство и основы проектирования» для начальной и средней школы /1-6 класс/. Программа шестого класса рассчитана на 68 часов, то есть 2 часа в неделю и озаглавлена «Плоскость – объем - пространство». Вторая четверть – 14 часов идет под рубрикой «Объем».</i> <i>Учебно-воспитательные задачи второй четверти:</i> <i>-развитие представлений об особенностях объемной композиции;</i> <i>-обучение приемам воплощения своего замысла в объеме, используя соответствующие материалы (глину, пластилин, бумагу, картон):</i> <i>-ориентация гармонического преобразования окружающей среды.</i> <i>Приведем фрагмент программы:</i> Беседа «Объемная композиция» (1 час). Измерение формы по трем координатам. Зависимость объема от размеров и характера его членения. Масса, пропорции, свойства формы, размерность. Масштаб и окружающая среда. Исследования в области объемной пластики. Педагогические рекомендации В. Кринского, М. Туркуса, И Ламцова. Учебные работы студентов ВХУТЕМАСа, ВХУТЕИНа, МАРХИ, современных студийцев в области объемной макетной пластики. Работы народных мастеров глиняной игрушки, современных скульпторов, архитекторов. «Карусель» - коллективная работа по мотивам дымковской игрушки. Лепка (3 часа). Освоение приемов лепки (глина). Обобщенность формы. Детали. Выразительность</p>
Научные исследования в области полиграфического продукта		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p><i>Практические письменные задания</i></p> <p>27. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Сладко» в обертках для конфет.</p> <p>28. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Славянка» в обертках для конфет.</p> <p>29. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Невский кондитер» в обертках для конфет.</p> <p>30. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Гакконд» в обертках для конфет.</p> <p>31. Отражение фирменного стиля кондитерского фабрики «Победа» в обертках для конфет.</p> <p>32. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Бабаевская».</p> <p>33. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Красный Октябрь».</p> <p>34. Сохранение и развитие традиций в оформлении современных оберток для конфет фабрики «Рот-Фронт».</p> <p>35. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Контирус».</p> <p>36. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Сладкий орешек».</p> <p>37. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет тольяттинской фабрики «Slasti»</p> <p>38. Особенности дизайнерских решений современных оберток для конфет фабрики «Южуралкондитер».</p> <p>39. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Рошен».</p> <p>40. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Нутелла».</p> <p>41. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Марс».</p> <p>42. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Баунти»</p> <p>43. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Сникерс»</p> <p>44. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Коровка»</p> <p>45. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Белочка»</p> <p>46. Изучение дизайнерских решений современных оберток для конфет «Ананас»</p>
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p>ИЗ 1. 1.Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>ИЗ 2. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>аннотацию.</p> <p>ИЗ 3. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.</p> <p>ИЗ 4. Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.</p> <p>ИЗ 5. Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.</p> <p>ИЗ 6. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.</p> <p>Из 7. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.</p> <p>ИЗ 8. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.</p> <p>ИЗ 9. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.</p> <p>ИЗ 10. Произведите верстку двух глав.</p> <p>ИЗ 11. Проверьте текст научной работы</p> <p>ИЗ 12. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.</p>
Основы производственного мастерства		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и	ИЗ 1. 1.Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	графическими дизайн-программами	<p>Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>ИЗ 2. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта</p> <p>2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна</p>
Конструирование и моделирование		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p>1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка</p> <p>2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля</p> <p>3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта</p> <p>4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля</p>
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p>1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта</p> <p>2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна)</p> <p>ИЗ 1. 1.Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p> <p>ИЗ 2. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.</p>
Информационные технологии в графическом дизайне		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна
Информационные технологии мультимедийного продукта		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка 2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля 3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта 4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта 2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна
Разработка мультимедийного продукта		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами	<ul style="list-style-type: none"> • Дать определение понятию графического редактора. • Перечислить название графических редакторов.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	линейно-конструктивного построения	<ul style="list-style-type: none"> • Дайте определение шрифта • Что такое шрифтовая композиция? • Классификация шрифтов. • Дать определение понятию полиграфическая продукция • Перечислить основные этапы проектирования • Понятие сувенирной продукции. • Перечислить основные этапы проектирования фирменного стиля. • Перечислить основные проектирования логотипа. • Дайте определение буклета. • Перечислите виды буклетов • Перечислите основные этапы проектирования элементов фирменного стиля • Дать определение понятию композиция. • Понятие фирменный стиль. • Понятие классификации фирменный стиль • Структура фирменного стиля. • Использование шрифта в создании логотипа. • Классификация шрифта. • Понятие дизайнерской марки. <p style="text-align: center;">Основные этапы возникновения и развития фирменного стиля.1.</p> <p>Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка</p> <p style="text-align: center;">2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля</p> <p style="text-align: center;">3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта</p> <p style="text-align: center;">4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля</p>
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p style="text-align: center;">№1 Создайте мультимедийный продукт на социальную тему</p> <p>Подберите визуальный материал с комментариями, касающийся использования компьютерной технологии для визуализации данных в различных областях человеческой деятельности, науки, художественного и проектного творчества. Проанализируйте социальный плакат.</p> <p style="text-align: center;">№2 Создайте мультимедийный продукт на тему «Город в котором я живу»</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Составьте «предметный портрет» людей, живущих в городе.. Предлагаемые вами промышленные изделия (мебель, одежда, посуда и т.д.), элементы информационной среды должны ассоциативно раскрывать особенности личности, культурного, психологического, социального типажа, выбранного вами (это могут быть актеры, ученые-изобретатели, политики, художники, герои литературных произведений).</p> <p>№3 Создайте мультимедийный продукт на тему «Культурные страницы»</p> <p>Придумайте проект выставочного интерактивного аттракциона с возможностью для посетителя выставки создать собственное произведение в ситуации и по правилам, заданным художником.</p> <p>1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта</p> <p>2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна</p>
Разработка иллюстрации средствами современных технологий		
1.1: ПК-	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p>1. Создание эскизов объектов графического дизайна с использованием средств технического рисунка</p> <p>2. Использование графических элементов в разработке элементов фирменного стиля</p> <p>3. Разработка вариантов шрифтовой композиции в соответствии с техническим заданием дизайн-проекта</p> <p>4. составление линейно-конструктивного построения отдельных элементов фирменного стиля</p> <p>«Разработать логотип для студии красоты «Лидия» Сделать анализ аналогов. Придумать название. Разработать логотип в графике и цвете.</p> <p>«Разработать дизайнерскую марку семейного кафе «Мы вместе» Сделать анализ аналогов. Разработать логотип в графике и цвете.</p> <p>«Разработка логотипа ЗОО магазина» Сделать анализ аналогов по зоомагазинам. Придумать название. Разработать логотип в графике и цвете.</p>
1.2: ПК-	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и	<p>1. Использование интернет пространства для составления аннотаций для дизайн-проекта</p> <p>2. Использование графических дизайн-программ для создания объектов</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	графическими дизайн-программами	<p>графического дизайна (визуализация, развертки упаковки, буклетов, лифлетов, приглашений и др. объектов графического дизайна</p> <p>«Разработка фирменного стиля магазина кондитерских изделий» Сделать анализ аналогов. Придумать название. Составить список объектов фирменного стиля и разработать его. Разработать логотип в графике и цвете.</p> <p>«Разработка фирменного стиля творческой студии»» Сделать анализ аналогов. Придумать название. Составить список объектов фирменного стиля и разработать его. Разработать логотип в графике и цвете.</p> <p>«Разработать элементы фирменного стиля к юбилею города» Сделать анализ аналогов. Составить список объектов фирменного стиля и разработать его. Разработать логотип и другие элементы фирменного стиля в графике. Составить их колористические карты</p> <p>«Разработать элементы фирменного стиля к свадебной церемонии»» Сделать анализ аналогов. Составить список объектов фирменного стиля и разработать его. Разработать логотип и другие элементы фирменного стиля в графике. Составить их колористические карты.</p>
Учебная - учебно-ознакомительная практика		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p>1. Составление рукотворных эскизов на различной дизайнерской бумаге по теме проекта</p> <p>2. Использование вариативного подхода в создании первоначальных эскизов</p> <p>3. Использование стилизации в дальнейшей проработке эскизов.</p> <p>4. Разработка этапов дизайн-проекта с применением средств проектной графики</p> <p>5. Составление аннотаций и чертежей для дизайн-проекта</p>
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p>1. Определение актуальности дизайн-проекта</p> <p>2. Составление обоснований этапов дизайн-проекта</p> <p>3. Составление описания портрета потребителя в разрабатываемом дизайн-проекте</p>
Производственная - технико-технологическая практика		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами	Определяясь с будущим образованием и профессией, мы стимулируем развитие личности, основных качеств самоопределения, воли, характера, позиций,

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	линейно-конструктивного построения	<p>ценностей.</p> <p>Как писал в своей знаменитой книге Дэвид А. Аакер - «Идентичность личности служит для того, чтобы обозначить направление ее развития, отличительные цели и предназначение. Представьте, насколько важны следующие вопросы:</p> <p>Каковы мои основополагающие ценности? Каковы мои убеждения? Как бы мне хотелось выглядеть в глазах других? Какие свойства личности я хочу воплощать? Какие отношения являются наиболее важными в моей жизни?»</p> <p>Вы задумались? И правильно, так как именно с этих базовых вопросов Дэвид переходит к основам создания сильных брендов - «таким же образом, и марочная идентичность намечает направление развития, характеризует цели и предназначения бренда»</p> <p>Понятие фирменного стиля и элементов фирменного стиля</p> <p>Фирменный стиль (corporate identity) - совокупность элементов (знаков и приемов), обеспечивающих единство восприятия компании, ее товаров и услуг.</p> <p>Знаки и приемы, называемые элементами фирменного стиля специально подбираются и разрабатываются специалистами для наиболее точного построения образа компании, товара, услуги, личности в сознании потребителя, клиента, пользователя. Элементы фирменного стиля могут использоваться как самостоятельно, так и в совокупности. Специально подобранные и согласованные элементы фирменного стиля создают индивидуальность компании и ее продуктов - со всей полнотой визуальных образов, символов, метафор и ассоциаций. Таким образом, фирменный стиль позволяет выделять и отличать товары, услуги фирмы от других компаний, создавать возможность узнавания, выбора и т.д.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		Список возможных элементов фирменного стиля рассмотрен в третьей части методических рекомендаций.
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	<p>Основные элементы фирменного стиля</p> <p>При постановке цели составить предварительно список возможных элементов фирменного стиля можно получить подобный список:</p> <p>1. Базовые элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логотип (стандартное отображение; черно-белое отображение; монохромное отображение; инвертированное отображение; • товарный знак (эмблема) • фирменный блок (эмблема + лого) • фирменный шрифт (определенный шрифт из лицензионных шрифтов, дополнительные графические элементы, пиктограммы) • цветовая гамма (согласованные цвета) • композиционные и цветовые решения логотипа (блока) • символ/талисман/персонаж/персона <p>Логотип, символ, товарный знак, фирменный блок - могут быть и единым элементов, но чаще в практике встречаются сочетания нескольких элементов.</p> <p>2. Деловая документация</p> <p>бланки (как правило разработчик ограничивается одним-двумя вариантами, но лучше сделать полный комплект: вертикальный для основных документов; вертикальный для основных документов для факса; вертикальный для предложений и писем; горизонтальный для предложений и писем и факса, специальный лист для факса)</p> <p>конверты (по форматам)</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>визитные карточки (корпоративные, персональные) папка для документов; дискета 3.5", компакт-диск CD-R</p> <p>3. Рекламная продукция слоган/слоганы (чаще разрабатывается под определенную рекламную кампанию и аудиторию, представляет собой определенное словосочетание) плакат, листовка рекламные модули для СМИ календарь корпоративная открытка (приурочена либо к общезначимым, либо к корпоративным событиям) рекламная открытка, флаер (почтовая открытка, как носитель рекламного содержания - может использоваться как рекламный флаер, приглашительный, так и по первичному назначению - в качестве почтовой открытки) баннеры для размещения на веб-сайтах</p>
Презентационные технологии представления проектов		
ПК-1.1:	Владеет навыками технического рисунка, проектной и шрифтовой графики, способами линейно-конструктивного построения	<p>10. Докажите на примерах операций с элементами презентаций единство графического интерфейса PowerPoint и других приложений Windows.</p> <p>11. Какие особые свойства имеют слайды?</p> <p>12. Что такое анимация, как выполняется настройка анимации слайда?</p> <p>13. Опишите, как вставить в слайд видеофильм.</p> <p>14. Какие возможности имеет PowerPoint 2002 для создания фотоальбомов?</p> <p>15. Какими путями готовая презентация доставляется пользователю?</p> <p>16. Сравните три способа показа слайдов на экране: управляемый докладчиком (полный экран, окно), автоматический, сфера и особенности их применения.</p> <p>17. Какие способы доставки презентаций используют возможности телекоммуникаций? Какие это дает преимущества?</p> <p>18. Зачем изготавливаются прозрачки?</p> <p>19. Что такое выдачи и заметки? С какой целью их раздают аудитории?</p> <p>20. Какие вы знаете варианты показа презентации? Чем они отличаются?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		21. Как автоматически показать несколько презентаций? 22. Для чего выполняется упаковка презентаций и как это сделать? 23. Какие возможности автоматизации работы предоставляет пользователю PowerPoint?
ПК-1.2:	Самостоятельно пользуется современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами	4. Какими способами в PowerPoint достигается единообразие в оформлении презентации? 25. Что такое шаблон оформления слайда? Что входит в состав шаблона? 26. Чем отличается образец слайдов от образца заголовков? 27. Мультимедиа как средство социокультурной коммуникации. 28. Мультимедиа как синкретичная форма творчества. 29. Мультимедиа как предмет бизнеса и маркетинговый инструмент. 30. Истоки зарождения мультимедиа.
ПК-2 – Способен корректировать концепт-проект в соответствии с предъявляемыми требованиями;		
пропедевтика		
ПК-2.1:	Корректирует концепт-проект в соответствии	Теоретические вопросы: .Опишите сущность проектного мышления в контексте графического дизайна; .Какие закономерности цифрового мышления вы можете отметить? .Опишите сущность цифрового художественного творчества. .Опишите взаимосвязь программного обеспечения и визуального языка; .Определите условия устойчивого состояния цифровых систем и причины возникновения кризиса в современном искусстве; .Опишите проектные принципы графического дизайна; .Раскройте задачи и цели графического дизайна; .Опишите объективные причины индивидуализации проектных решений в графическом дизайне; .Опишите субъективные причины индивидуализации проектных решений в графическом дизайне; .Перечислите этапы художественного проектирования в графическом дизайне; .Что такое эмоциональное, интуитивное и целостное создание визуального образа среды в проектировании в графическом дизайне? .Опишите методику образного подхода в проектировании в графическом дизайне; .Опишите различные смысловые контексты, в рамках которых возможно проектирование цифровой среды; .Опишите требования, предъявляемые к проектно-графическим изображениям
ПК-2.2:	Оптимально применяет технические требования при создании концепт-проекта	Теоретические вопросы: 1. Опишите основные источники воздействия графического дизайна на окружающую среду. 1. Опишите основные цифровые средства безопасности; 2. Какие методы цифрового регулирования средствами искусства вы знаете?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		3. Опишите правовые и социальные вопросы графического дизайна; 4. Какие принципы и правила международного сотрудничества в области графического дизайна вы знаете? 5. Опишите принципы производственного цифрового контроля; 6.
Проектная деятельность		
ПК-2.1:	Корректирует концепт-проект в соответствии	Делает необходимые корректировки в соответствии с предъявляемыми требованиями (доработка колористических карт и шрифтовой композиции, стилизация графических элементов, макетирование печатного издания)
ПК-2.2:	Оптимально применяет технические требования при создании концепт-проекта	Для корректировки дизайн-проекта применяет технические требования в соответствии с общей концепцией проекта
Основы шрифтовой и орнаментальной композиции		
ПК-2.1:	Корректирует концепт-проект в соответствии	Делает необходимые корректировки в соответствии с предъявляемыми требованиями (доработка колористических карт и шрифтовой композиции, стилизация графических элементов, макетирование печатного издания)
ПК-2.2:	Оптимально применяет технические требования при создании концепт-проекта	Для корректировки дизайн-проекта применяет технические требования в соответствии с общей концепцией проекта Промежуточный тест 1. Кельтские орнаменты — это символические карты Пути. Каждый орнамент составлен из отдельных узлов. Каждый узел создается..... Продолжите? 1. из отдельного сегмента 2. из отдельной ленты 3. из отдельного элемента 4. из отдельной нити — нити жизни 2. Какова цветовая гамма в кельтском дизайне? 5. белые, голубые и розовые оттенки 6. желтые, красные, зеленые оттенки 7. коричневый, темно-зеленый, бордовый оттенки 8. красные, белые, оранжевые оттенки 3. Какие фигуры чаще всего использовались для составления ранних кельтских орнаментов?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>9. треугольник, круг, квадрат 10. многоугольник, дуга 11. сегменты, круги 12. волнистые линии, многоугольники</p> <p>4. Назовите самый часто используемый мотив кельтского орнамента? 13. плетенка 14. кленка 15. лотос 16. ромашка</p> <p>5. Использовались ли в составлении кельтских орнаментов животные ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● сомневаюсь ● да ● нет ● ни в коем случае <p>6. Лабиринт – символическое отображение жизненного пути в кельтской культуре. Кельтские лабиринты - это....Продолжите..?</p> <p>17. символ неба 18. символ охоты 19. символ рисунка 20. символ непрерывности и связанности всех вещей во вселенной</p> <p>7. По форме орнамент бывает ...? 21. геометрическим или растительным 22. круглым или квадратным 23. связанным или точечным 24. бесконечным</p> <p>8. Что такое технический орнамент? 25. возникший в результате трудовой деятельности человека, получившаяся фактура 26. получившийся орнамент из металла 27. получившийся орнамент из пластика 28. деревянный орнамент</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>9. Что такое символический орнамент?</p> <p>29. геометрические мотивы</p> <p>30. растительные мотивы</p> <p>31. орнаментальные образы, как правило, представляют собой символы или систему символов</p> <p>32. изображение шрифтов</p> <p>10. Что такое геометрический орнамент ?</p> <p>33. использование только геометрических мотивов</p> <p>34. использование только растительный мотивов</p> <p>35. использование только символических мотивов</p> <p>36. использование только цветочных мотивов</p> <p>11. Что такое растительный орнамент?</p> <p>37. использование только геометрических мотивов</p> <p>38. использование только растительный мотивов</p> <p>39. использование только кругов и квадратов</p> <p>40. использование только многоугольников мотивов</p> <p>12. Что такое стилизация?</p> <p>41. создание геометрических орнаментов</p> <p>42. это обобщение и выделение характерных особенностей объектов с помощью ряда условных приемов</p> <p>43. создание скульптурных произведений</p> <p>44. создание живописных работ</p> <p>13. Что такое бионика?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● машина ● элемент жизни, ячейка жизни, ● река ● радуга <p>14. Выберите дату рождение бионики.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4 июня 1929 г. ● 13 сентября 1960 г.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • 23 февраля 1980 г. • 8 марта 1967 г. <p>15. Что такое проектирование?</p> <ul style="list-style-type: none"> .составление плана действий .составление меню .составление программы <ul style="list-style-type: none"> • составление орнамента
Основы производственного мастерства		
ПК-2.1:	Корректирует концепт-проект в соответствии	Делает необходимые корректировки в соответствии с предъявляемыми требованиями (доработка колористических карт и шрифтовой композиции, стилизация графических элементов, макетирование печатного издания)
ПК-2.2:	Оптимально применяет технические требования при создании концепт-проекта	<p>Для корректировки дизайн-проекта применяет технические требования в соответствии с общей концепцией проекта Промежуточный тест</p> <ul style="list-style-type: none"> . В какой стране впервые появилась бумага? <ul style="list-style-type: none"> . Россия . Япония . США .Китай . В какой стране стало очень популярным складывание фигурок из квадратных листов бумаги? <ul style="list-style-type: none"> .Россия . Япония . США .Китай . Как называется техника бумагоскладывания, которая стала первой в мире системой конструирования из бумаги? <ul style="list-style-type: none"> .Вышивка .Оригами .Лепка .Рисунок . В Японии было много изобретено бумажных моделей, ставших классическими, но одну выделяли больше всех. Какая это модель? <ul style="list-style-type: none"> 7. журавлик

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>8. лягушка 9. свинья 10. корова</p> <p>. Что такое модульное оригами ? . Техника рисования предметов . Техника складывания фигурок из бумаги . Техника канзаши . Техника валяния</p> <p>. Что такое квиллинг? . Техника бумагопластики . Техника вязания . Техника рисования . Техника лепки Для какой техники бумагопластики используют нарезанные полоски разной длины? • канзаши • мумие • сутаж • квиллинг</p> <p>. Что такое мозайка? • Складывание тонких полос бумаги • Складывание из листа бумаги фигурки • Рисование орнамента на листе А4 • Изображение или орнамент, выполненный из отдельных, плотно пригнанных друг к другу разноцветных кусочков</p> <p>. Как называется техника бумагокручение? • канзаши • мумие • сутаж • квиллинг</p> <p>. Что такое декупаж? . Это техника изготовления изделий из атласных лент . Это техника изготовления изделий из сутажного шнура . Это техника разновидность изготовления изделий . Это техника декорирования вырезками из бумаги коробок, рамок, ваз, ламп, мебели и прочих</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>вещей</p> <ul style="list-style-type: none"> . Что такое скрапбукинг? <ul style="list-style-type: none"> • вид ручного творчества, заключающийся в изготовлении и оформлении семейных или личных фотоальбомов • вид ручного творчества, заключающийся в рисовании песком • вид ручного творчества, заключающийся в бумагокручении • вид ручного творчества, заключающийся в леке пластилином . Что такое киригами? <ol style="list-style-type: none"> 1. разновидность изготовления изделий из атласных лент 2. разновидность изготовления изделий из сутажного шнура <ul style="list-style-type: none"> • разновидность известного многим искусства оригами с использованием ножниц <ol style="list-style-type: none"> 3. разновидность изготовления изделий разновидность изготовления изделий . Что такое визитная карточка? <ol style="list-style-type: none"> 1. информация о расписании автобусов 2. традиционный носитель контактной информации о человеке или организации 3. информация о истории графического дизайна 4. традиционный носитель орнаментальных данных <ul style="list-style-type: none"> Из какого материала в большинстве случаев изготавливают визитные карточки? <ul style="list-style-type: none"> .металл .керамика .бумага .стекло . Является ли визитная карточка предметом графического дизайна? <ol style="list-style-type: none"> 16. никогда 17. да 18. нет 19. сомневаюсь
Производственная – преддипломная практика		
ПК-2.1:	Корректирует концепт-проект в соответствии	<p>Определяясь с будущим образованием и профессией, мы стимулируем развитие личности, основных качеств самоопределения, воли, характера, позиций, ценностей.</p> <p>Как писал в своей знаменитой книге Дэвид А. Аакер - «Идентичность личности служит для того, чтобы обозначить направление ее развития,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>отличительные цели и предназначение. Представьте, насколько важны следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Каковы мои основополагающие ценности? Каковы мои убеждения? Как бы мне хотелось выглядеть в глазах других? Какие свойства личности я хочу воплощать? Какие отношения являются наиболее важными в моей жизни?» <p>Вы задумались? И правильно, так как именно с этих базовых вопросов Дэвид переходит к основам создания сильных брендов - «таким же образом, и марочная идентичность намечает направление развития, характеризует цели и предназначения бренда»</p> <p>Понятие фирменного стиля и элементов фирменного стиля</p> <p>Фирменный стиль (corporate identity) - совокупность элементов (знаков и приемов), обеспечивающих единство восприятия компании, ее товаров и услуг.</p> <p>Знаки и приемы, называемые элементами фирменного стиля специально подбираются и разрабатываются специалистами для наиболее точного построения образа компании, товара, услуги, личности в сознании потребителя, клиента, пользователя. Элементы фирменного стиля могут использоваться как самостоятельно, так и в совокупности. Специально подобранные и согласованные элементы фирменного стиля создают индивидуальность компании и ее продуктов - со всей полнотой визуальных образов, символов, метафор и ассоциаций. Таким образом, фирменный стиль позволяет выделять и отличать товары, услуги фирмы от других компаний, создавать возможность узнавания, выбора и т.д.</p> <p>Список возможных элементов фирменного стиля рассмотрен в третьей части методических рекомендаций.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Основание для построения элементов фирменного стиля</p> <p>Базовые понятия для построения и разработки фирменного стиля - знак и значение. Значение - предполагаемое содержание обращений к потребителю, активно доводимое до целевой аудитории. Значение - это то, что мы хотим сообщить потребителю, но знаем что передать сообщение возможно только через образы, слова, действия - т.е. знаки.</p> <p>Знак необходим для воздействия на другого человека и порождения в нем образа содержания. Знак может указывать на объект, обращать на него внимание.</p> <p>Один и тот же знак может быть использован многими способами, обеспечивая различный эффект. Его употребление с другими знаками и придание значимости многим вариантам сочетаний одних и тех же знаков позволяет добиваться многих эффектов одним и тем же набором.</p> <p>Знаковые средства позволяют перестраивать образы реальности, создавать заместители рекламируемых объектов, переходить к различным формам идентификации компании, товара, услуги, личности.</p> <p>От разработчика фирменного стиля требуется особое видение или перестройка способа видения и оценки предлагаемого содержания.</p> <p>Разрабатывая фирменный стиль, мы вынуждены таким образом подбирать знаки, чтобы они были скреплены с той или иной определенной частью содержания, которое мы хотим выразить, закрепить, передать.</p> <p>При разработке множества элементов фирменного стиля подбор может строиться либо по принципу присоединения друг к другу по принципу дополнительности. При таком подходе фирменный стиль строится из элементов, создающих единое целое содержание.</p> <p>Другой вариант - когда один элемент выступает как базовый, а другие в качестве уточняющих - в плане содержания это означает переход от менее детализированному представлению к более детализированному. Целое изображение</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		как бы уплотняется с каждым новым элементом-уточнением. Таким образом, выбор исходного базового элемента становится определяющим ответственным решением.
ПК-2.2:	Оптимально применяет технические требования при создании концепт-проекта	<p>Основные элементы фирменного стиля</p> <p>При постановке цели составить предварительно список возможных элементов фирменного стиля можно получить подобный список:</p> <p>1. Базовые элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логотип (стандартное отображение; черно-белое отображение; монохромное отображение; инвертированное отображение; • товарный знак (эмблема) • фирменный блок (эмблема + лого) • фирменный шрифт (определенный шрифт из лицензионных шрифтов, дополнительные графические элементы, пиктограммы) • цветовая гамма (согласованные цвета) • композиционные и цветовые решения логотипа (блока) • символ/талисман/персонаж/персона <p>Логотип, символ, товарный знак, фирменный блок - могут быть и единым элементов, но чаще в практике встречаются сочетания нескольких элементов.</p> <p>2. Деловая документация</p> <p>бланки (как правило разработчик ограничивается одним-двумя вариантами, но лучше сделать полный комплект: вертикальный для основных документов; вертикальный для основных документов для факса; вертикальный для предложений и писем; горизонтальный для предложений и писем и факса, специальный лист для факса</p> <p>конверты (по форматам)</p> <p>визитные карточки (корпоративные, персональные)</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>папка для документов; дискета 3.5", компакт-диск CD-R</p> <p>3. Рекламная продукция слоган/слоганы (чаще разрабатывается под определенную рекламную кампанию и аудиторию, представляет собой определенное словосочетание) плакат, листовка рекламные модули для СМИ календарь корпоративная открытка (приурочена либо к общезначимым, либо к корпоративным событиям) рекламная открытка, флаер (почтовая открытка, как носитель рекламного содержания - может использоваться как рекламный флаер, пригласительный, так и по первичному назначению - в качестве почтовой открытки) баннеры для размещения на веб-сайтах</p> <p>4. Открытое для креатива пространство знаков, символов, образов, действий, носителей, явлений и объектов окружающей среды. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фирменные традиции • Фирменные напитки, обрядовые действия, игры, анекдоты, выражения, блюда, фильмы, услуги и т.д. • Лицо компании • Фирменная спецодежда (бейсболка; футболка, бандана, сумки, чехлы для мобильных и т.д. <p>Фирменная упаковка/тара, пакеты, коробки, бумага упаковочная и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Флаги (настольный; фирменное знамя), ежедневник, блокнот, визитница, бейдж;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Традиционные сувениры (посуда (кружка; чашка с блюдцем; тарелка; зажигалка; ручка; пепельница; брелок) • Мобильные конструкторы (баннеры, постеры, столы, стенды, и т.д.) • Наружная реклама (перетяжка, вывеска, штендер, уличный указатель) • Внешнее оформление торговой точки • Оформление интерьеров офиса, торговых точек • Оформление автотранспорта (наклейки, цвета, номерные знаки) <p>И все что мы встречаем в жизни может оказаться знаком - элементом фирменного стиля, если грамотно и четко закрепить значение, однозначное понимание, которое активно продвигать через все возможные коммуникативные каналы.</p>
ПК-3 – Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов графического дизайна;		
Пластическое моделирование		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	<p>Теоретические вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дайте определение понятию дизайн-проект. • Дайте определение понятиям моделирование и конструирование в дизайне. • Анализ и синтез в проектной деятельности. • Исторический обзор развития конструирования и моделирования в России. • Перечислите основные требования к дизайн-проекту. • Опишите этапы, задачи и подходы при выполнении дизайн-проекта (последовательность проектирования). • Определите роль конструирования и моделирования в проектной деятельности • Проектно-графическое моделирование как язык дизайна. • Перечислите программы для компьютерного моделирования. • Опишите проектно-графическое моделирование как деятельность: способ, процесс, результат. • Назовите средства и материалы в работе дизайнера.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	<p>Практические задания:</p> <p>Перечень вопросов для КР:</p> <ul style="list-style-type: none"> .Дайте определение понятию дизайн-проект. .Дайте определение понятиям моделирование и конструирование в дизайне. .Анализ и синтез в проектной деятельности. .Исторический обзор развития конструирования и моделирования в России. .Перечислите основные требования к дизайн-проекту. .Опишите этапы, задачи и подходы при выполнении дизайн-проекта (последовательность проектирования). . Определите роль конструирования и моделирования в проектной деятельности .Проектно-графическое моделирование как язык дизайна. .Перечислите программы для компьютерного моделирования. .Опишите проектно-графическое моделирование как деятельность: способ, процесс, результат. .Назовите средства и материалы, инструменты в работе дизайнера. <p>Форма текущего контроля успеваемости: устный опрос.</p>
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	<p>Задания на решение задач из профессиональной области (комплексные задания):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка дизайн-концепции упаковки для определенного вида товара с упором на фирменный стиль организации. • Конструирование и моделирование своего изделия (опытного образца). Алгоритм работы, этапы выполнения.
Пропедевтика		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дать определение понятию композиция. 2. Перечислить основные законы и принципы композиции. 3. Кратко охарактеризовать принцип целесообразности. 4. Кратко охарактеризовать принцип единства сложного. 5. Кратко охарактеризовать принцип доминанты. 6. Кратко охарактеризовать принцип соподчинения частей в целом. 7. Кратко охарактеризовать принцип динамизма. 8. Кратко охарактеризовать принцип равновесия, уравновешенности частей целого. 9. Кратко охарактеризовать принцип гармонии. 10. Привести примеры отражения естественных законов в композиции.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		11. Перечислить основные средства композиции. 12. Кратко охарактеризовать равновесие как средство композиции. 13. Кратко охарактеризовать симметрию как средство композиции. 14. Кратко охарактеризовать метр как средство композиции. 15. Кратко охарактеризовать ритм как средство композиции. 16. Кратко охарактеризовать контраст как средство композиции. 17. Кратко охарактеризовать нюанс как средство композиции. 18. Кратко охарактеризовать доминанту как средство композиции. 19. Кратко охарактеризовать формат как средство композиции.
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Постройте формальную, шрифтовую и объемно-пространственную композиций и обоснуйте их применение в дизайн-проектировании с помощью компьютерных технологий. Продемонстрируйте владение навыками компьютерного дизайн-проектирования и композиционного формообразования. 1. Найдите в Интернете изображение любой среды и сделайте композиционный анализ формообразования. 2. Создайте модель любой единицы мебели на компьютере и обоснуйте правильность композиционного формообразования Создайте эскиз единицы мебели и обоснуйте правильность композиционного формообразования
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	Самостоятельная работа: Проведите морфологическое описание объектов графического дизайна Магнитогорска Практическая работа: - Выполните объект графического дизайна в редакторе растровой графики и экспортируйте его в векторную графику. - Выполните объект графического дизайна в редакторе векторной графики и экспортируйте его в растровую графику.
Проектная деятельность		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна. Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна
Цветоведение и колористика		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна. Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта. Промежуточный тест 1. Какой цвет остается неизблемым символом святости, чистоты и духовности в Христианстве? . Белый цвет . Синий цвет • Желтый цвет • Зеленый цвет • Разрешено в Исламе изображение людей и животных? . да • нет 4. может быть 5. в некоторых случаях . Какое символическое значение имел белый цвет в Христианстве? 20. власть, управление людьми, жадность 45. чистота, непорочность, освобождение от грехов • честолюбие, свобода, радость • самонадеянность, решительность, активность

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Какой цвет в Исламе считается почитаемым и «священным» • Красный цвет • Синий цвет • Желтый цвет • Зеленый цвет <p>. Какой цвет в Христианстве символизирует кровь Христа?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Желтый цвет • Оранжевый цвет <p>1. Красный цвет</p> <ul style="list-style-type: none"> • Белый цвет <p>1. Что означает белый цвет в Исламе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изобилие и достаток • Чистоту и духовность • Радость и активность • Горе и печаль <p>1. Какие цвета в Христианстве считались мистическими?</p> <p>1. Белый и серый</p> <ul style="list-style-type: none"> • Красный и оранжевый <p>1. Зеленый и желтый</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фиолетовый и синий <p>1. Какие сочетания цветов характерны для живописи Леонардо да Винчи</p> <ul style="list-style-type: none"> • Контрастные цвета • Бесконечно тонкие тональные переходы • Яркие насыщенные цвета • Черно-белые цвета <p>1. Какие цвета относят к хроматическим</p> <ul style="list-style-type: none"> • Красный, желтый

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Черный, белый • Серый, черный • Светло-серый, темно-серый <p>1. Какие цвета относят к ахроматическим</p> <ul style="list-style-type: none"> • Желтый, оранжевый, розовый • Синий, голубой, бирюзовый • Черный, белый, серый • Зеленый, салатовый, желтый
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	<p>1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы.</p> <p>2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна</p>
Основы проектной графики		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	<p>Задание:</p> <p>Выберите объект для создания (деревья, животное, птица, цветы, насекомые, бытовые предметы, овощи фрукты, мебель, и т.д.)</p> <p>Исследуйте каллиграфические элементы. Создайте свой объект с помощью каллиграфии в черно-белом варианте.</p> <p>гом выполненной контрольной работы является 1 лист формата А4 на котором изображен выбранный вами объект и созданный с помощью каллиграфии.</p> <p>рольная работа засчитывается при наличии одного листа формата А4. Готовый лист контрольной работы необходимо сканировать и прикрепить в личном кабинете к дисциплине «Проектная графика».</p> <p>риалы – листы для черчения или листа ватман формата А4., карандаши простые НВ, В, маркер черный или фломастер черный или линер черный, ластик.</p> <p>Инструменты – линейка, циркуль, лекало, зажимы для багги или скрепки.</p> <p>Рекомендации по выполнению контрольной работы:</p> <p>Этап 1 Подбор объекта для создания</p> <p>Для создания объекта необходимо сначала изучить разделы 1,2,3 нашей</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>дисциплины «Проектная графика».</p> <p>Первый раздел посвящен общим сведениям о проектной графике.</p> <p>Второй раздел освещает вопросы стилизации. Стилизация означает декоративное обобщение и подчёркивание особенностей формы предметов с помощью ряда условных приёмов. Можно упростить или усложнить форму, цвет, детали объекта, а также отказаться от передачи объёма. Однако упростить форму вовсе не значит обеднить её, упростить - лишь подчеркнуть выразительные стороны, опустив малозначительные детали. Различные условия восприятия требуют различной степени преобразования предметной формы. Так, изображение, предназначенное для просмотра на большом расстоянии, делается в преувеличенном размере, с очень чёткими контурами, в обобщённом виде, без мелких деталей. Напротив, изображение, рассматриваемое вблизи, может быть небольшого размера, с проработанными деталями. Художник может изменять предмет в любой степени, отход от природы бывает очень значительным. Цветок, лист, ветку можно трактовать почти как геометрические формы или сохранить природные плавные очертания.</p> <p>Третий раздел изучает вопросы истории, технологи создания каллиграфии. Каллиграфия (от греч. <i>καλλιγραφία</i> — «красивый почерк») — одна из отраслей изобразительного искусства <u>и дизайнерской деятельности</u>. Ещё каллиграфию часто называют искусством красивого письма. Современное определение каллиграфии звучит следующим образом: «искусство оформления знаков в экспрессивной, гармоничной и искусной манере».</p> <p>Изучит теоретический материал вам будет необходимо подобрать объект для выполнения контрольной работы.</p>
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	<ol style="list-style-type: none"> 1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна
Материаловедение и технологии современного полиграфического производства		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	<p>.Дать определение понятию графического редактора.</p> <p>.Перечислить название графических редакторов.</p> <p>.Дайте определение шрифта</p> <p>.Что такое шрифтовая композиция?</p> <p>.Классификация шрифтов.</p> <p>.Дать определение понятию полиграфическая продукция</p> <p>.Перечислить основные этапы проектирования</p> <p>.Понятие сувенирной продукции.</p> <p>.Перечислить основные этапы проектирования фирменного стиля.</p> <p>Перечислить основные проектирования логотипа.</p> <p>.Дайте определение буклета.</p> <p>.Перечислите виды буклетов</p> <p>.Перечислите основные этапы проектирования элементов фирменного стиля</p> <p>.Дать определение понятию композиция.</p> <p>.Понятие фирменный стиль.</p> <p>.Понятие классификации фирменный стиль</p> <p>.Структура фирменного стиля.</p> <p>.Использование шрифта в создании логотипа.</p> <p>.Классификация шрифта.</p> <p>.Понятие дизайнерской марки.</p> <p>.Основные этапы возникновения и развития фирменного стиля.</p>
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	<p>1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы.</p> <p>2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Типографика		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	<p>«Изготовление изделия в графическом редакторе» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна с элементами типографики.</p> <p>«Составление коллажа, как объектов графического дизайна» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна с элементами типографики.</p> <p>Составление рекламной листовки» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна с элементами типографики.</p> <p>Разработка полиграфической продукции по заданной тематике. Буклет» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна с элементами типографики.</p> <p>«Разработка полиграфической продукции – макет журнала» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна с элементами типографики.</p> <p>Изготовление рекламного плаката» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна с элементами типографики. «Составление настенного перекидного календаря на 12 листов» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна с элементами типографики.</p> <p>«Разработка одного разворота газеты» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна с элементами типографики. «Составление рекламного буклета на свободную тему» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна с элементами типографики. «Составление журнального разворота» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна с элементами типографики.</p>
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	<ol style="list-style-type: none"> 1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
фотографика		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	<p>«Редактирование тематических фотографий в графическом редакторе» Изучить свойства создания фотографии с использованием графического редактора.</p> <p>«Составление настенного перекидного календаря на 12 листов с использованием фотографии Изучить технологию изготовления настенных перекидных календарей. Сделайте подбор иллюстраций к каждому месяцу и спроектируйте календарь.</p> <p>«Составление настольного календаря «Домик» с использованием фотографии » Изучить технологию изготовления настольного календаря. Сделайте подбор иллюстраций к каждому месяцу и спроектируйте календарь.</p> <p>«Составление магнитов с использованием фотографии» С помощью графического редактора создать объект графического дизайна.</p> <p>«Разработка упаковки по заданной теме с использованием фотографии» Изучить основные этапы и технологии изготовления упаковки. Разработайте упаковку по заданной теме.</p>
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	<p>1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы.</p> <p>2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна</p>
Проектирование и макетирование печатного издания		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	<ul style="list-style-type: none"> • «Проектирование буклета в графическом редакторе. Формат А4» С помощью графического редактора создать объект печатного изделия. • «Макетирование буклета «Гармошка» по заданной тематике С помощью графического редактора составить макет объект печатного изделия • «Макетирование детской книжки из картона (4 листа)» С помощью графического редактора составить макет детской книжки - объект печатного изделия • «Макетирование простейшего журнала. Формат А5»

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>С помощью графического редактора составить макет объект печатного изделия</p> <p>«Проектирование и макетирование журнала. Формат А4» С помощью графического редактора составить макет объект печатного изделия</p> <p>«Проектирование и макетирование юбилейной открытки с вырубкой» С помощью графического редактора спроектировать и составить макет объекта печатного изделия</p> <p>«Проектирование и макетирование меню пиццерии» С помощью графического редактора спроектировать и составить макет объекта печатного изделия</p> <p>«Проектирование и макетирование перекидного настольного календаря «Домик» на 12 месяцев. Один лист – один месяц. Сборка - пружина » С помощью графического редактора спроектировать и составить макет объекта печатного изделия.</p> <p>«Проектирование и макетирование квартального календаря «Времена года»» С помощью графического редактора спроектировать и составить макет объекта печатного изделия</p> <p>ИДЗ №5 «Проектирование и макетирование детской книжки с вырубкой на 12 листов, включая обложку. Формат А5. Переплет - пружина » С помощью графического редактора спроектировать и составить макет объекта печатного изделия</p> <p>ИДЗ №6 «Проектирование и макетирование тематического альбома «Город в котором я живу» С помощью графического редактора спроектировать и составить макет объекта печатного изделия</p>
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-	Выполняет художественно-техническую	1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
3.3:	разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна
Компьютерные технологии мультимедийного продукта		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	<p>«Компьютер, «цифровое искусство» и «цифровое Общество». Метафора в компьютерном дизайне и цифровом Искусстве»</p> <p>.Подберите визуальный материал с комментариями, касающийся использования компьютерной технологии для визуализации данных в различных областях человеческой деятельности, науки, художественного и проектного творчества. Подберите визуальный материал, касающийся различных областей и ситуаций использования инструментов цифрового искусства в дизайне, архитектуре, музейной и выставочной деятельности, организации рекламных акций и проектировании брендов.</p> <p>.Составьте «предметный портрет» любого литературного или исторического персонажа. Предлагаемые вами промышленные изделия (мебель, одежда, посуда и т.д.), элементы информационной среды должны ассоциативно раскрывать особенности личности, культурного, психологического, социального типажа, выбранного вами (это могут быть актеры, ученые-изобретатели, политики, художники, герои литературных произведений).</p> <p>«Средства выразительности. Поэтика и жанровые особенности Цифрового искусства»</p> <p>Создайте сообщение, текст в котором заменен ассоциативными графическими символами и изображениями. Представить в виде раскадровки видеоролика. В проекте можно использовать и элементы инфографики: пиктограммы, элементы мнемосхем, знаки и т.п.</p> <p>Придумайте проект выставочного интерактивного аттракциона с возможностью для посетителя выставки создать собственное произведение в ситуации и по правилам, заданным художником.</p> <p>Спроектируйте серию плакатов на социальную тему вашего города. Подберите визуальный материал. Обработайте в графическом редакторе или вескольких. Определите формат работ.</p> <p>Создайте серию настенных перекидных календарей «История вашего города». Подберите визуальный материал с комментариями. Подберите визуальный материал, касающийся различных областей и ситуаций. Весь материал разделите на тематические блоки. Распределите визуальный ряд по листам. Определите композицию листа и цифр на нем.</p>
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	<p>Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна</p> <p>Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна.</p> <p>Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна
Цифровое искусство в графическом дизайне		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	Теоретические вопросы: .Опишите основные источники воздействия цифрового искусства на окружающую среду. .Опишите основные цифровые опасности; .Какие методы цифрового регулирования средствами искусства вы знаете? .Опишите правовые и социальные вопросы цифрового искусства; .Какие принципы и правила международного сотрудничества в области цифрового искусства вы знаете? .Опишите принципы производственного цифрового контроля;
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Самостоятельная работа: Проведите морфологическое описание объектов цифрового искусства Магнитогорска
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	Самостоятельная работа: Проведите анализ обстановки в области цифрового искусства в городе, области, регионе.
Конструирование и моделирование		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна. Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	объектов графического дизайна	графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна
Информационные технологии в графическом дизайне		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна. Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна
Информационные технологии мультимедийного продукта		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна. Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна
Разработка мультимедийного продукта		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	<ul style="list-style-type: none"> .Дать определение понятию графического редактора. .Перечислить название графических редакторов. .Дайте определение шрифта .Что такое шрифтовая композиция? .Классификация шрифтов. .Дать определение понятию полиграфическая продукция .Перечислить основные этапы проектирования .Понятие сувенирной продукции. .Перечислить основные этапы проектирования фирменного стиля. .Перечислить основные проектирования логотипа. .Дайте определение буклета. .Перечислите виды буклетов .Перечислите основные этапы проектирования элементов фирменного стиля .Дать определение понятию композиция. .Понятие фирменный стиль. .Понятие классификации фирменный стиль .Структура фирменного стиля. .Использование шрифта в создании логотипа. .Классификация шрифта. .Понятие дизайнерской марки. .Основные этапы возникновения и развития фирменного стиля.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна. Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	<p>«.Разработать логотип для студии красоты «Лидия» Сделать анализ аналогов. Придумать название. Разработать логотип в графике и цвете.</p> <p>«.Разработать дизайнерскую марку семейного кафе «Мы вместе» Сделать анализ аналогов. Разработать логотип в графике и цвете.</p> <p>«.Разработка логотипа ЗОО магазина» Сделать анализ аналогов по зоомагазинам. Придумать название. Разработать логотип в графике и цвете.</p> <p>«.Разработка фирменного стиля магазина кондитерских изделий» Сделать анализ аналогов. Придумать название. Составить список объектов фирменного стиля и разработать его. Разработать логотип в графике и цвете.</p> <p>«.Разработка фирменного стиля творческой студии»» Сделать анализ аналогов. Придумать название. Составить список объектов фирменного стиля и разработать его. Разработать логотип в графике и цвете.</p> <p>«.Разработать элементы фирменного стиля к юбилею города» Сделать анализ аналогов. Составить список объектов фирменного стиля и разработать его. Разработать логотип и другие элементы фирменного стиля в графике. Составить их колористические карты</p> <p>«.Разработать элементы фирменного стиля к свадебной церемонии»» Сделать анализ аналогов. Составить список объектов фирменного стиля и разработать его. Разработать логотип и другие элементы фирменного стиля в графике. Составить их колористические карты. Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна</p>
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую	1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна
Разработка иллюстрации средствами современных технологий		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна. Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна
Производственная - технико-технологическая практика		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна. Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Основные элементы фирменного стиля При постановке цели составить предварительно список возможных элементов фирменного стиля можно получить подобный список: 1. Базовые элементы: • логотип (стандартное отображение; черно-белое отображение; монохромное отображение; инвертированное отображение; • товарный знак (эмблема)

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • фирменный блок (эмблема + лого) • фирменный шрифт (определенный шрифт из лицензионных шрифтов, дополнительные графические элементы, пиктограммы) • цветовая гамма (согласованные цвета) • композиционные и цветовые решения логотипа (блока) • символ/талисман/персонаж/персона <p>Логотип, символ, товарный знак, фирменный блок - могут быть и единым элементом, но чаще в практике встречаются сочетания нескольких элементов.</p> <p>2. Деловая документация</p> <p>бланки (как правило разработчик ограничивается одним-двумя вариантами, но лучше сделать полный комплект: вертикальный для основных документов; вертикальный для основных документов для факса; вертикальный для предложений и писем; горизонтальный для предложений и писем и факса, специальный лист для факса)</p> <p>конверты (по форматам)</p> <p>визитные карточки (корпоративные, персональные)</p> <p>папка для документов;</p> <p>дискета 3.5", компакт-диск CD-R</p> <p>3. Рекламная продукция</p> <p>слоган/слоганы (чаще разрабатывается под определенную рекламную кампанию и аудиторию, представляет собой определенное словосочетание)</p> <p>плакат, листовка</p> <p>рекламные модули для СМИ</p> <p>календарь</p> <p>корпоративная открытка (приурочена либо к общезначимым, либо к</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>корпоративным событиям) рекламная открытка, флаер (почтовая открытка, как носитель рекламного содержания - может использоваться как рекламный флаер, пригласительный, так и по первичному назначению - в качестве почтовой открытки) баннеры для размещения на веб-сайтах</p> <p>4. Открытое для креатива пространство знаков, символов, образов, действий, носителей, явлений и объектов окружающей среды. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фирменные традиции • Фирменные напитки, обрядовые действия, игры, анекдоты, выражения, блюда, фильмы, услуги и т.д. • Лицо компании • Фирменная спецодежда (бейсболка; футболка, бандана, сумки, чехлы для мобильных и т.д. <p>Фирменная упаковка/тара, пакеты, коробки, бумага упаковочная и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Флаги (настольный; фирменное знамя), ежедневник, блокнот, визитница, бейдж; • Традиционные сувениры (посуда (кружка; чашка с блюдцем; тарелка; зажигалка; ручка; пепельница; брелок • Мобильные конструкторы (баннеры, постеры, столы, стенды, и т.д.) • Наружная реклама (перетяжка, вывеска, штендер, уличный указатель) • Внешнее оформление торговой точки • Оформление интерьеров офиса, торговых точек • Оформление автотранспорта (наклейки, цвета, номерные знаки) <p>И все что мы встречаем в жизни может оказаться знаком - элементом фирменного стиля, если грамотно и четко закрепить значение, однозначное понимание, которое активно продвигать через все возможные коммуникативные</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		каналы. Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	<ol style="list-style-type: none"> 1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического дизайна
Производственная – преддипломная практика		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	<p>Основные элементы фирменного стиля</p> <p>При постановке цели составить предварительно список возможных элементов фирменного стиля можно получить подобный список:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые элементы: <ul style="list-style-type: none"> • логотип (стандартное отображение; черно-белое отображение; монохромное отображение; инвертированное отображение; • товарный знак (эмблема) • фирменный блок (эмблема + лого) • фирменный шрифт (определенный шрифт из лицензионных шрифтов, дополнительные графические элементы, пиктограммы) • цветовая гамма (согласованные цвета) • композиционные и цветовые решения логотипа (блока) • символ/талисман/персонаж/персона <p>Логотип, символ, товарный знак, фирменный блок - могут быть и единым элементов, но чаще в практике встречаются сочетания нескольких элементов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Деловая документация <p>бланки (как правило разработчик ограничивается одним-двумя вариантами, но</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>лучше сделать полный комплект: вертикальный для основных документов; вертикальный для основных документов для факса; вертикальный для предложений и писем; горизонтальный для предложений и писем и факса, специальный лист для факса</p> <p>конверты (по форматам) визитные карточки (корпоративные, персональные) папка для документов; дискета 3.5", компакт-диск CD-R</p> <p>3. Рекламная продукция слоган/слоганы (чаще разрабатывается под определенную рекламную кампаниюи аудиторию, представляет собой определенное словосочетание) плакат, листовка рекламные модули для СМИ календарь корпоративная открытка (приурочена либо к общезначимым, либо к корпоративным событиям) рекламная открытка, флаер (почтовая открытка, как носитель рекламного содержания - может использоваться как рекламный флаер, пригласительный, так и по первичному назначению - в качестве почтовой открытки) баннеры для размещения на веб-сайтах</p> <p>4. Открытое для креатива пространство знаков, символов, образов, действий, носителей, явлений и объектов окружающей среды. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фирменные традиции • Фирменные напитки, обрядовые действия, игры, анекдоты, выражения,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>блюда, фильмы, услуги и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лицо компании • Фирменная спецодежда (бейсболка; футболка, бандана, сумки, чехлы для мобильных и т.д. <p>Фирменная упаковка/тара, пакеты, коробки, бумага упаковочная и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Флаги (настольный; фирменное знамя), ежедневник, блокнот, визитница, бейдж; • Традиционные сувениры (посуда (кружка; чашка с блюдцем; тарелка; зажигалка; ручка; пепельница; брелок <ul style="list-style-type: none"> • Мобильные конструкторы (баннеры, постеры, столы, стенды, и т.д.) • Наружная реклама (перетяжка, вывеска, штендер, уличный указатель) • Внешнее оформление торговой точки • Оформление интерьеров офиса, торговых точек • Оформление автотранспорта (наклейки, цвета, номерные знаки) <p>И все что мы встречаем в жизни может оказаться знаком - элементом фирменного стиля, если грамотно и четко закрепить значение, однозначное понимание, которое активно продвигать через все возможные коммуникативные каналы.Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна.</p> <p>Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.</p>
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Все рабочие эскизы создаются с использованием графических редакторов. Эти компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	<ol style="list-style-type: none"> 1. В соответствии с поставленными задачами дизайн-проекта составляет аннотации, чертежи, схемы и таблицы. 2. Разрабатывает развертки и презентационные листы объектов графического

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
дизайна		
Презентационные технологии представления проектов		
ПК-3.1:	Использует средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна	1. Сферы применения мультимедиа. 32. Субъекты мультимедиа. 33. Мультимедиа в образовании. 34. Основные характеристики мультимедийного компьютера. 35. Основные типы накопителей информации. 36. Классификация мультимедийных продуктов. 37. Компании, выпускающие мультимедийные продукты. 38. Средства разработки мультимедийных продуктов.
ПК-3.2:	Использует компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов графического дизайна	Теоретические вопросы: Опишите использование мультимедийных технологий в проектировании – цели и средства; Опишите мультимедийные технологии как вспомогательное средство предпроектного анализа;
ПК-3.3:	Выполняет художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов графического дизайна	АПР №8 «Алгоритмы рендеринга. Видеоэффекты. Технологии сжатия видео. H.264, MPEG-4 Part 10, или AVC (Advanced Video Coding) — новый стандарт видео». дать в программе 3ds Max модель трансформируемой мебели, и применит к ней анимацию элементов. Дополнить анимацию трансформации объекта анимацией осветительных приборов и видеоизображения в модели монитора, экрана проектора или телевизора. рантий визуализированный файл в различных видео форматах. АПР №9 «Технологии разработки мультимедийного проекта». чить возможности технологии разработки мультимедийного проекта
ПК-4 – Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам		
Проектная деятельность		
ПК-4.1:	Самостоятельно проводит предпроектные дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам	1. Исследует аналоги по теме дизайн-проекта 2. Составляет опросники по теме дизайн-проекта 3. Составляет тесты для потребителей по теме дизайн-проекта 4. Систематизирует полученную информацию в докладе
Производственная - технико-технологическая практика		
ПК-4.1:	Самостоятельно проводит предпроектные дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей	Основные элементы фирменного стиля При постановке цели составить предварительно список возможных элементов фирменного стиля можно получить подобный список:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	параметрам	<p>1. Базовые элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логотип (стандартное отображение; черно-белое отображение; монохромное отображение; инвертированное отображение; • товарный знак (эмблема) • фирменный блок (эмблема + лого) • фирменный шрифт (определенный шрифт из лицензионных шрифтов, дополнительные графические элементы, пиктограммы) • цветовая гамма (согласованные цвета) • композиционные и цветовые решения логотипа (блока) • символ/талисман/персонаж/персона <p>Логотип, символ, товарный знак, фирменный блок - могут быть и единым элементов, но чаще в практике встречаются сочетания нескольких элементов.</p> <p>2. Деловая документация</p> <p>бланки (как правило разработчик ограничивается одним-двумя вариантами, но лучше сделать полный комплект: вертикальный для основных документов; вертикальный для основных документов для факса; вертикальный для предложений и писем; горизонтальный для предложений и писем и факса, специальный лист для факса</p> <p>конверты (по форматам)</p> <p>визитные карточки (корпоративные, персональные)</p> <p>папка для документов;</p> <p>дискета 3.5", компакт-диск CD-R</p> <p>3. Рекламная продукция</p> <p>слоган/слоганы (чаще разрабатывается под определенную рекламную</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>кампаниею и аудиторию, представляет собой определенное словосочетание)</p> <ul style="list-style-type: none"> плакат, листовка рекламные модули для СМИ календарь корпоративная открытка (приурочена либо к общезначимым, либо к корпоративным событиям) рекламная открытка, флаер (почтовая открытка, как носитель рекламного содержания - может использоваться как рекламный флаер, приглашительный, так и по первичному назначению - в качестве почтовой открытки) баннеры для размещения на веб-сайтах <p>4. Открытое для креатива пространство знаков, символов, образов, действий, носителей, явлений и объектов окружающей среды.</p> <p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фирменные традиции • Фирменные напитки, обрядовые действия, игры, анекдоты, выражения, блюда, фильмы, услуги и т.д. • Лицо компании • Фирменная спецодежда (бейсболка; футболка, бандана, сумки, чехлы для мобильных и т.д. <p>Фирменная упаковка/тара, пакеты, коробки, бумага упаковочная и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Флаги (настольный; фирменное знамя), ежедневник, блокнот, визитница, бейдж; <ul style="list-style-type: none"> • Традиционные сувениры (посуда (кружка; чашка с блюдцем; тарелка; зажигалка; ручка; пепельница; брелок • Мобильные конструкторы (баннеры, постеры, столы, стенды, и т.д.) • Наружная реклама (перетяжка, вывеска, штендер, уличный указатель) • Внешнее оформление торговой точки

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Оформление интерьеров офиса, торговых точек • Оформление автотранспорта (наклейки, цвета, номерные знаки) <p>И все что мы встречаем в жизни может оказаться знаком - элементом фирменного стиля, если грамотно и четко закрепить значение, однозначное понимание, которое активно продвигать через все возможные коммуникативные каналы.Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна.</p> <p>Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.</p>
Производственная – преддипломная практика		
ПК-4.1:	Самостоятельно проводит предпроектные дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам	<p>Открытое для креатива пространство знаков, символов, образов, действий, носителей, явлений и объектов окружающей среды.</p> <p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фирменные традиции • Фирменные напитки, обрядовые действия, игры, анекдоты, выражения, блюда, фильмы, услуги и т.д. • Лицо компании • Фирменная спецодежда (бейсболка; футболка, бандана, сумки, чехлы для мобильных и т.д. <p>Фирменная упаковка/тара, пакеты, коробки, бумага упаковочная и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Флаги (настольный; фирменное знамя), ежедневник, блокнот, визитница, бейдж; • Традиционные сувениры (посуда (кружка; чашка с блюдцем; тарелка; зажигалка; ручка; пепельница; брелок • Мобильные конструкторы (баннеры, постеры, столы, стенды, и т.д.) • Наружная реклама (перетяжка, вывеска, штендер, уличный указатель) • Внешнее оформление торговой точки

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Оформление интерьеров офиса, торговых точек • Оформление автотранспорта (наклейки, цвета, номерные знаки) <p>И все что мы встречаем в жизни может оказаться знаком - элементом фирменного стиля, если грамотно и четко закрепить значение, однозначное понимание, которое активно продвигать через все возможные коммуникативные каналы.Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна.</p> <p>Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.</p>
ПК-5 – Способен подготовить пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета, графической концепции и стилистики;		
Проектная деятельность		
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили	Составляет пояснительную записку, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили
Материаловедение и технологии современного полиграфического производства		
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили	Составляет пояснительную записку, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Проектирование и макетирование печатного издания		
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили	Составляет пояснительную записку, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили
Фирменный стиль предприятия		
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили	<p>Составляет пояснительную записку, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили ИДЗ №1 «Рекламная деятельность в России»</p> <p>Составление презентации с использованием тематической иллюстрации ИДЗ №2 «Роль глашатаев в рекламном деле»</p> <p>Составление презентации с использованием тематической иллюстрации ИДЗ №3 «Проторекламные тексты в античности»</p> <p>Составление презентации с использованием тематической иллюстрации ИДЗ №4 «Герольды»</p> <p>Составление презентации с использованием тематической иллюстрации ИДЗ №5 «Телевизионная реклама»</p> <p>Составление презентации с использованием тематической иллюстрации ИДЗ №6 «Наружная реклама»</p> <p>Составление презентации с использованием тематической иллюстрации</p>
История графического дизайна и рекламы		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили	<p>Примерная структура и содержание раздела: По дисциплине «История графического дизайна и рекламы» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся. Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает изучение средств компьютерного проектирования и выполнение практических работ.</p> <p>Примерные аудиторные практические работы (АПР):</p> <p>АПР №1 «Составление презентации по истории графического дизайна в античности» Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.</p> <p>АПР №2 «Первые рекламные вывески» Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.</p> <p>АПР №3 «Возникновение профессиональной рекламы» Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.</p> <p>АПР №4 «Предметно-изобразительная реклама в античности» Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30.</p> <p>АПР №5 «Листовки – объект рекламной деятельности» Составить презентацию в программе PowerPoint. Количество слайдов 30. Составляет пояснительную записку, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили</p>
Основы производственного мастерства		
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-	Составляет пояснительную записку, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	<p>исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили</p>	<p>проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили</p> <p>Практическая работа № 2 Задание – создание настенного однолистного календаря.</p> <p>Цель – создание настенного календаря</p> <p>Инструменты – программа CorelDRAW</p> <p>Выполнение: Этап 1 - Выгрузка в программу иллюстраций. Для создания настенного однолистного календаря мы будем использовать графическую программу CorelDRAW. Если у вас ее нет, то скачайте ее с любого браузера. На вашем рабочем столе появится иконка. Сначала откройте программу CorelDRAW. Загрузите новый документ. Как правило он откроется в вертикальном формате. У вас по умолчанию будет стоять формат А4. В левом верхнем углу вы сможете посмотреть его. Так как наш календарь настенный, то формат необходимо выбрать больше. Там же в левом верхнем углу есть окно по выставлению формата. Вам необходимо выставить размер листа формат А3. Его размер составляет 279Х420. Когда формат выбран, убедитесь, что он выставлен вертикально. Затем в вертикальной панели инструментов выберите кнопку прямоугольник и нарисуйте его размером 295Х150 мм. Затем переместите его в нижнюю часть нашего формата. В нем будут располагаться названия месяцев и цифры. Затем подберите иллюстрацию, которую вы хотите разместить на календаре. Выполните импорт картинки в CorelDRAW. Для этого в меню «файл» выберите функцию «импорт» и следуйте инструкции вставки иллюстрации. Так же иллюстрацию можно вставить простым копированием. Возьмите иллюстрацию, вставленную в CorelDRAW и перетащите ее на формат, который вы установили. Отредактируйте ее размер уменьшением или увеличением на свободном поле</p>
Учебная - учебно-ознакомительная практика		
ПК-5.1	<p>Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции,</p>	<p>Составляет пояснительную записку, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили	
Производственная - педагогическая практика		
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили	<p>Произвести сбор материалов по предварительной теме задания и провести научно-исследовательская деятельность по сбору и систематизации информации по теме открытого урока. Дать оценку творческой деятельности учащихся (определение критериев).</p> <p>Самостоятельно провести открытый урок (лекция и практическое занятие), используя образовательные технологии обучения. И следствие, формирование саморазвивающейся</p> <p>с информационно-ресурсной среды.</p> <p>п</p> <p>Формы учебных занятий с использованием о специализированных интерактивных технологий:</p> <p>л</p> <p>Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение</p> <p>ь какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление</p> <p>з мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как</p> <p>о спор-диалог).</p> <p>в</p> <p>б. Информационно-коммуникационные</p> <p>а образовательные технологии – организация</p> <p>т образовательного процесса, основанная на применении</p> <p>ь специализированных программных сред и технических</p> <p>средств работы с информацией.</p> <p>о</p>
Производственная - технико-технологическая практика		
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую	Основные элементы фирменного стиля

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	<p>обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили</p>	<p>При постановке цели составить предварительно список возможных элементов фирменного стиля можно получить подобный список:</p> <p>1. Базовые элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логотип (стандартное отображение; черно-белое отображение; монохромное отображение; инвертированное отображение; • товарный знак (эмблема) • фирменный блок (эмблема + лого) • фирменный шрифт (определенный шрифт из лицензионных шрифтов, дополнительные графические элементы, пиктограммы) • цветовая гамма (согласованные цвета) • композиционные и цветовые решения логотипа (блока) • символ/талисман/персонаж/персона <p>Логотип, символ, товарный знак, фирменный блок - могут быть и единым элементов, но чаще в практике встречаются сочетания нескольких элементов.</p> <p>2. Деловая документация</p> <p>бланки (как правило разработчик ограничивается одним-двумя вариантами, но лучше сделать полный комплект: вертикальный для основных документов; вертикальный для основных документов для факса; вертикальный для предложений и писем; горизонтальный для предложений и писем и факса, специальный лист для факса</p> <p>конверты (по форматам)</p> <p>визитные карточки (корпоративные, персональные)</p> <p>папка для документов;</p> <p>дискета 3.5", компакт-диск CD-R</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. Рекламная продукция слоган/слоганы (чаще разрабатывается под определенную рекламную кампанию и аудиторию, представляет собой определенное словосочетание) плакат, листовка рекламные модули для СМИ календарь корпоративная открытка (приурочена либо к общезначимым, либо к корпоративным событиям) рекламная открытка, флаер (почтовая открытка, как носитель рекламного содержания - может использоваться как рекламный флаер, пригласительный, так и по первичному назначению - в качестве почтовой открытки) баннеры для размещения на веб-сайтах</p> <p>4. Открытое для креатива пространство знаков, символов, образов, действий, носителей, явлений и объектов окружающей среды. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фирменные традиции • Фирменные напитки, обрядовые действия, игры, анекдоты, выражения, блюда, фильмы, услуги и т.д. • Лицо компании • Фирменная спецодежда (бейсболка; футболка, бандана, сумки, чехлы для мобильных и т.д. <p>Фирменная упаковка/тара, пакеты, коробки, бумага упаковочная и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Флаги (настольный; фирменное знамя), ежедневник, блокнот, визитница, бейдж; • Традиционные сувениры (посуда (кружка; чашка с блюдцем; тарелка; зажигалка; ручка; пепельница; брелок • Мобильные конструкторы (баннеры, постеры, столы, стенды, и т.д.)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Наружная реклама (перетяжка, вывеска, штендер, уличный указатель) • Внешнее оформление торговой точки • Оформление интерьеров офиса, торговых точек • Оформление автотранспорта (наклейки, цвета, номерные знаки) <p>И все что мы встречаем в жизни может оказаться знаком - элементом фирменного стиля, если грамотно и четко закрепить значение, однозначное понимание, которое активно продвигать через все возможные коммуникативные каналы.Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна.</p> <p>Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.</p>
Производственная – преддипломная практика		
ПК-5.1	<p>Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили</p>	<p>Открытое для креатива пространство знаков, символов, образов, действий, носителей, явлений и объектов окружающей среды.</p> <p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фирменные традиции • Фирменные напитки, обрядовые действия, игры, анекдоты, выражения, блюда, фильмы, услуги и т.д. • Лицо компании • Фирменная спецодежда (бейсболка; футболка, бандана, сумки, чехлы для мобильных и т.д. <p>Фирменная упаковка/тара, пакеты, коробки, бумага упаковочная и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Флаги (настольный; фирменное знамя), ежедневник, блокнот, визитница, бейдж; • Традиционные сувениры (посуда (кружка; чашка с блюдцем; тарелка; зажигалка; ручка; пепельница; брелок • Мобильные конструкторы (баннеры, постеры, столы, стенды, и т.д.)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • Наружная реклама (перетяжка, вывеска, штендер, уличный указатель) • Внешнее оформление торговой точки • Оформление интерьеров офиса, торговых точек • Оформление автотранспорта (наклейки, цвета, номерные знаки) <p>И все что мы встречаем в жизни может оказаться знаком - элементом фирменного стиля, если грамотно и четко закрепить значение, однозначное понимание, которое активно продвигать через все возможные коммуникативные каналы.Использует такие средства дизайна как линии, формы, текстуру, цвет для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов графического дизайна.</p> <p>Делает контурные линии, создающие границы вокруг или внутри объекта; разделительные линии, делящие пространство, и декоративные, используемые для украшения объекта.</p>
Презентационные технологии представления проектов		
ПК-5.1	Самостоятельно готовит пояснительную записку к дизайн-концепту, включающую обоснование основной идеи проекта, культурно-исторические предпосылки эволюционного развития проектируемого вида продукции, обоснование приемов формообразования, цвета графической концепции и стили	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>Раскройте сущность мультимедийных технологий, как средства поиска проектной идеи и формирования проектной концепции;</p> <p>Опишите графическое изображение и трехмерное моделирование как средство выявления пластических закономерностей и пространственной структуры;</p> <p>Раскройте разницу твердотельного и пустотельного трехмерное моделирование, как двух современных систем проектирования;</p> <p>Опишите параметрическое моделирование и использование результатов в качестве основы для разработки проектной концепции;</p> <p>Опишите компьютерные программы направленные на создание и систематизацию проектной документации по дизайн-проектам.</p>
ПК — 6 - Способен проектировать и реализовывать образовательный процесс в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования		
Методика преподавания дизайна в средней школе		
ПК-6.1	Планирует и проводит учебные занятия	Произвести сбор материалов по предварительной теме задания и провести научно-исследовательская деятельность по сбору и систематизации информации по теме открытого

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		урока. Дать оценку творческой деятельности учащихся (определение критериев). Самостоятельно провести открытый урок (лекция и практическое занятие), используя образовательные технологии обучения.
ПК-6.2	Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	Осуществляет разработку конспектов уроков по утвержденному календарному плану, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования.
Производственная - педагогическая практика		
ПК-6.1	Планирует и проводит учебные занятия	<p>Какова продолжительность педагогической практики? И за какое время надо успеть ее пройти? Ответ: Объем педагогической практики составляет 72 акад. часа (1 акад. час = 45 минут). Из них не менее половины (т.е. 36 акад. часов) должна занимать учебная работа со школьниками или студентами, а еще 36 часов отводится на самостоятельную подготовку к занятиям (чтение учебной литературы, подготовка к уроку или семинару, разработка домашнего задания или контрольной). При этом насколько плотно будет распределена ваша работа по времени, решать Вам и руководителю Вашей практики. Это может быть 1 урок или 1 пара в неделю, а может быть и более плотный график. Всю свою работу Вы достаточно подробно отражаете в Дневнике педагогической практики, шаблон которого в формате .doc размещен на сайте факультета в материалах учебного отдела в разделе Практики/Педагогическая практика.</p> <p>2) На каком курсе можно проходить педагогическую практику? Обязательно ли на шестом? Ответ: С 2022 г. в учебном плане факультета педагогическая практика предусмотрена в осеннем семестре VI курса, однако пройти ее можно на любом курсе. Ежегодно несколько десятков студентов, обучающихся не на VI, а на более младших курсах, успешно проходят практику как в школах, так и на факультете или в организациях дополнительного образования (например, в лагерях школьников, различных кружках, интернет-школах).</p> <p>3) Хочу пройти педпрактику в школе, но не знаю, как это организовать. Что я должен сделать? Ответ: Педагогическую практику можно пройти в любой школе по Вашему выбору. С некоторыми школами у химического факультета уже заключен договор о педагогической практике студентов, список этих школ размещен на сайте химического факультета, там же, где и данный документ. Если</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>выбранной Вами школы нет в списке, надо заключить с ней договор. Шаблон договора в формате .doc размещен на сайте, Вам нужно заполнить в этом шаблоне информацию о школе на первой и на последней странице, распечатать 2 экземпляра договора, подписать оба экземпляра в школе и поставить печать школы (номер договора и дату на первой странице заполнять не надо). Оба подписанных экземпляра надо отдать ответственному за педагогическую практику или сдать инспектору 6 курса в учебном отделе факультета. Не забудьте впоследствии забрать один экземпляр договора, чтобы отдать его в школу. Если Вы не определились с выбором школы, обращайтесь к ответственному за педагогическую практику, Вам посоветуют вариант.</p> <p>4) Можно ли пройти практику не в школе, а на факультете? Как это организовать? Ответ: Можно. Для этого Вы можете прикрепиться к одному из преподавателей Вашей или другой кафедры факультета, которые ведут занятия по химии у студентов смежных факультетов (биологического, медицинского, геологического и т.п.). Важно, чтобы это были занятия (практикум или семинары) по химии, и Ваша практика должна быть связана именно с обучением студентов.</p> <p>5) Можно ли пройти педагогическую практику со студентами химического факультета? Мой научный руководитель преподает на химическом факультете, и я мог бы у него пройти практику. Ответ: Нет, со студентами химического факультета педагогическую практику проходить нельзя. Только со студентами смежных факультетов. Со смежными факультетами работают многие кафедры факультета (очень много – кафедры общей химии и аналитической химии).</p> <p>Произвести сбор материалов по предварительной теме задания и провести научно-исследовательская деятельность по сбору и систематизации информации по теме открытого урока. Дать оценку творческой деятельности учащихся (определение критериев).</p> <p>Самостоятельно провести открытый урок (лекция и практическое занятие), используя образовательные технологии обучения.</p>
ПК-6.2	Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	Осуществляет педагогическую деятельность по разработанным конспектам уроков по утвержденному календарному плану, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования. Предоставляет отчет по прохождению педагогической практики в распределенном образовательной учреждении.

