



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСАиИ  
О.С. Логунова

02.02.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ/НИР**  
***ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ - ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА***

Направление подготовки (специальность)  
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль/специализация) программы  
Интерьер и оборудование

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра	Дизайна
Курс	2
Семестр	4

Магнитогорск  
2023 год

Программа практики/НИР составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004)

Программа практики/НИР рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна 25.01.2023 протокол №5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

Программа практики/НИР одобрена методической комиссией ИСАиИ 02.02.2023 г. Протокол № 4

Председатель \_\_\_\_\_ О.С. Логунова

Программа составлена:  
профессор кафедры Дизайна, канд. пед. наук \_\_\_\_\_ Н.С. Жланова

Рецензент:  
директор ООО Производственно-коммерческой фирмы "Сигатус" А.П. Кустов



## Лист актуализации программы

---

---

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

---

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

## 1 Цели практики/НИР

Целями производственной-преддипломной практики по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» являются проверка и корректировка предварительных результатов научного исследования магистранта, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

## 2 Задачи практики/НИР

### 3 Место практики/НИР в структуре образовательной программы

Для прохождения практики/НИР необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

История и методология дизайн-проектирования

Дизайн и проектно-графическое моделирование

Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Современные проблемы дизайна

Актуальные вопросы экологического дизайна

Организация деятельности дизайнерских предприятий

Знания (умения, владения), полученные в процессе прохождения практики/НИР будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная - научно-исследовательская работа

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

### 4 Место проведения практики/НИР

Производственная-преддипломная практика проводится на базе Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова с возможностью посещения учреждений типологической группы, соответствующей объекту магистерской диссертации

Способ проведения практики/НИР: стационарная

Практика/НИР осуществляется дискретно

### 5 Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики/НИР и планируемые результаты обучения

В результате прохождения практики/НИР обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-2	Готов обеспечивать художественно-конструкторские стратегии реализации в области дизайн-процессов
ПК-2.1	Разрабатывает художественно-конструкторские проекты объектов дизайна
ПК-2.2	Визуализирует художественно-творческий образ средствами рисунка и живописи
ПК-3	Способен проводить дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам, а также выполнение работ по разработке предметно-пространственной среды и продукции
ПК-3.1	Реализует наиболее рациональные варианты художественно-конструкторских решений предметно-
ПК-3.2	Разрабатывает художественно-техническую документацию на проектируемый объект
ПК-3.3	Выполняет пояснительные записки к проектам и их защищает

ПК-4 Способен приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, а также проектировать и руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации	
ПК-4.1	Самостоятельно приобретает с помощью информационных технологий и использует в практической деятельности новые знания и умения
ПК-4.2	Демонстрирует наличие комплекса информационно- технологических знаний
ПК-4.3	Владеет приемами компьютерного мышления и способен моделировать процессы, объекты и системы используя современные проектные технологии
ПК-5 Готов к стратегическому управлению работой дизайнерской организации	
ПК-5.1	Организовывает работу творческого коллектива исполнителей, принимает профессиональные и управленческие решения

## 6. Структура и содержание практики/НИР

Общая трудоемкость практики/НИР составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 1,3 акад. часов;
- самостоятельная работа – 106,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 108 акад. часов.

№ п/п	Разделы (этапы) и содержание практики	Семестр	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу	Код компетенции
1.	Расширение базы исследования	4	Цели преддипломной практики и порядок ее прохождения.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1
1.	Расширение базы исследования	4	Расширение базы магистерского исследования за счет изучение аналогичных объектов.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1
1.	Расширение базы исследования	4	Установление аналогичности объектов исследования Осмотр, измерение и фотосъемка объекта.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1
1.	Расширение базы исследования	4	Порядок описания объекта и его оценка.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1
2.	Проектное предложение	4	Проектное предложение по теме магистерского исследования.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1
2.	Проектное предложение	4	Практическая значимость проектного предложения	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1
2.	Проектное предложение	4	Выполнение графической части проектного предложения	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1
2.	Проектное предложение	4	Визуализация полученных результатов исследования	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1
2.	Проектное предложение	4	Подготовка отчета по практике	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по практике/НИР**

Представлены в приложении 1.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение практики/НИР**

### **а) Основная литература:**

1. Антоненко Ю. С. История мебели [Электронный ресурс] : учебно- методическое пособие / Ю. С. Антоненко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2528.pdf&show=dcatalogues/1/1130330/2528.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Жданова Н.С. Методика проведения магистерских научных исследований в области дизайна интерьера [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. Номер гос. регистрации 0321902214 от 17.07.2019.

3. Папилина Л. В. Компьютерные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2479.pdf&show=dcatalogues/1/1130230/2479.pdf&view=true>. - Макрообъект.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Жданова Н.С. Методика проведения магистерских научных исследований в области дизайна интерьера [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. Номер гос. регистрации 0321902214 от 17.07.2019.

2. Жданов А. А. Организация научных исследований студентов в области формообразования мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. А. Жданов, Н. С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2959.pdf&show=dcatalogues/1/1134849/2959.pdf&view=true>.

3. Папилина Л. В. Информационные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2480.pdf&show=dcatalogues/1/1130232/2480.pdf&view=true>. - Макрообъект.

### **в) Методические указания:**

1. Жданова, Н.С. Дизайн общественных зданий и оборудования. Методические рекомендации по организации научных исследований для обучающихся на направления подготовки «Дизайн» Магнитогорск: МГТУ, 2020. – 14 с.

2. Жданова, Н.С. Производственная-преддипломная практика. Методические рекомендации по порядку прохождения и составления отчета для студентов направления подготовки 54.04.01 «Дизайн». МГТУ, 2020. - 20 с.

Жданова Н.С., Екатеринушкина А.В. Организация эксперимента в дизайне: Методические рекомендации для магистрантов направления подготовки 54.04.01. «Дизайн». – Магнитогорск, 2020.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

### **Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
АСКОН Компас	Д-261-17 от 16.03.2017	бессрочно

### **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая	URL:
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И.	<a href="https://magtu.informsystema.r">https://magtu.informsystema.r</a>

### **9 Материально-техническое обеспечение практики/НИР**

Помещение для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации



**Содержание практики**

Практика является завершающим этапом профессиональной подготовки магистрантов. Студенты осуществляют проверку результатов своего магистерского исследования на типологически аналогичных объектах-интерьерах и делают окончательные выводы по диссертации. Для этого они посещают эти здания и учреждения не менее 5-6 объектов.

Практика предусматривает:

1. Выбор типологически аналогичных зданий.
2. Внешний осмотр и фотосъемка зданий и расположенных в них учреждений или заведений.
3. Беседы с администрацией, получение чертежной документации на здание.
4. Осмотр внутренних помещений и фотосъемка.
5. Анализ полученной информации и установление типологической общности.
6. Проверка универсальности сформулированных, в магистерской диссертации методических рекомендаций для последующего проектирования аналогичных интерьеров.

**Виды работ на практике**

№ п/п	Разделы (этапы) и содержание практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу
1.	Цели преддипломной практики и порядок ее прохождения.	Анализ полученной информации. Планирование работы.
2.	Расширение базы магистерского исследования за счет изучение аналогичных объектов.	Поиск объектов, типологически совпадающих с базовым объектом исследования. Первичное знакомство.
3.	Установление аналогичности объектов исследования Осмотр, измерение и фотосъемка объекта.	Установление аналогичности объектов исследования. Осмотр, измерение и фотосъемка объекта
4.	Порядок описания объекта и его оценка.	Описание объекта в установленной последовательности. Оценка объекта по заявленным критериям. Выводы по качеству интерьеров.
5.	Проектное предложение по теме магистерского исследования.	Разработка проектного предложения по сформулированным методическим рекомендациям.
6.	Визуализация полученных результатов исследования	Отбор изображений. Компонировка проектной экспозиции.
7.	Подготовка отчета по практике	Разработка презентации и отчета по практике.

**Критерии оценивания ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ**

на оценку «отлично» (5 баллов) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку «хорошо» (4 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку «удовлетворительно» (3 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку «неудовлетворительно» (2 балла) – задание преподавателя выполнено частично, в процессе защиты работы обучающийся допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

– на оценку «неудовлетворительно» (1 балл) – задание преподавателя выполнено частично, обучающийся не может воспроизвести и объяснить содержание, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

## ПРИМЕР

### ТЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ

#### Особенности организации предметно-пространственной среды интерьеров молодежного кафе

##### Объект 1 Тайм-кафе «Element»

Кафе располагается по адресу г. Магнитогорск проспект металлургов 36\1 на первом этаже жилого дома 50- годов XX века постройки. Здание выполнено в стиле сталинского ампира. Кафе выделяется только вывеской на фасаде здания. Помещения первого этажа изначально были выстроены для какого-то общественного заведения, об этом свидетельствует стационарный выход на улицу, большие окна, высокие потолки. При этом площадь заведения небольшая 128 кв. м. Внутреннее пространство разделено четырьмя большими квадратными колоннами, на которые опираются горизонтальные балки перекрытий. Окна располагаются на одну сторону, их площади хватает для освещения всего помещения.

Предметного наполнения не много - в основном столы и стулья, поставленные вокруг квадратных колон, что создает четыре обеденных зоны. При этом посетители глазами упираются в колонны, разделены и разобщены, могут общаться только парами. В самом дальнем углу есть шведский стол, где можно взять самостоятельно кофе, чай и пирожки и печенье. Мебель удобная, но стандартная.

Интерьер выполнен в мягких кремовых тонах и, в общем, по цвету гармонизован, но, на наш, взгляд не отражает молодежную тематику. Такая цветовая гамма больше импонирует людям от 27-35 лет. Мебель, особенно столы, трудно передвигать, это можно сделать только вдвоем, а главное для них места при другой конфигурации, явно маловато, особенно если, за ними сядут люди.

##### Объект 2. Кафе «Апельсин»

Кафе располагается по адресу г. Челябинск улица Чичерина дом 29 на первом этаже типового девятиэтажного жилого дома середины 80- годов XX века. Изначально в этом здании на первом этаже предусматривались магазины, потому он был построен с более высокими потолками и застекленной стеной. На всем первом этаже несколько входов. Кафе зажато между двумя магазинами и выделяется только вывеской. Площадь заведения небольшая 154 кв. м. Внутреннее пространство имеет ряд несущих колон, но они относительно тонкие и стоят редко, расстояние между ними большое. Они никак не декорированы и выкрашены в тот же цвет, что и стены, потому есть ощущения большого единого пространства.

Это пространство зонировано на пять не равных зон мягкими диванами с достаточно высокими спинками. С одной стороны, они как бы создают ощущение порядка. С другой - фактически ограничивают движение посетителей, которые «свободны» только в своей зоны. Диваны стационарны, они не могут передвигаться, по крайней мере, во время работы кафе. Посетители комфортно сидят на диванах, вокруг столов. Есть место, отведенное под танцы, но развалившись по диванам, люди танцуют неохотно.

Цветовая гамма интерьера кафе – оранжевая, хорошо контрастирует с темной мебелью. Темно-зеленые полы подчеркивают цвет стен, но, к сожалению, они не поддержаны другими предметами интерьера.

Интерьер не способствует социализации и новым знакомствам, каждая компания отдыхает сама по себе. Кто-то сидит плотненько, как шпроты, а кто-то скучает в полупустом пространстве.

В нашем исследовании были сформулированы следующие методические рекомендации для организации предметно-пространственной среды молодёжных кафе:

1. Предметно-пространственная среда создаётся с учётом особенностей «третьего места» - она не должна испытывать воздействия извне, пространство должно быть комфортным;
2. Пространство должно обустраиваться так, чтобы клиенты могли беспрепятственно взаимодействовать друг с другом и со своим окружением, не испытывая при этом дискомфорта от пересечения зон психологического комфорта;
3. Пространство должно разделяться на несколько функциональных зон, имеющих чёткие границы, но не ставящих препятствий при их пересечении;
4. Пространство должно создаваться с учётом того, что во время функционирования молодёжного кафе возможны частые перестановки мебели;
5. Материалы и покрытия должны выдерживать кинетические, термические и химические повреждения малой и средней тяжести, а также иметь высокий показатель износостойкости;
6. Наполнение интерьера должно предоставлять ряд заранее подготовленных паттернов поведения для клиентов, который может дополняться и изменяться самими посетителями.

Для модернизации предметно-пространственной среды тайм-кафе «Element» и кафе «Апельсин» применимы все вышеизложенные методические рекомендации.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность темы исследования. Одной из основных проблем творческой молодёжи является недостаток пространства для реализации – обмена идеями с креативными друзьями и единомышленниками, досуга и нахождения применения своим способностям. Художники, музыканты, танцоры, ролевики, экстремалы – несмотря на различия в увлечениях, все они составляют единый класс потребителей. Эти люди хотят проводить свободное время так, как им хочется, не ограничивая себя рамками городских правил.

В различные эпохи эта проблема решалась по-разному: появлялись кружки по интересам, общества, группы, а порой и секты. Они иногда возникали именно из-за того, что творческим людям было некуда излить свой потенциал. Сегодня набирают популярность такие заведения, как молодёжные кафе – организаторы подталкивают посетителей к творчеству, и всячески поощряют результаты. Здесь происходит постоянный обмен мнениями и методами между культурной молодёжью, возникают новые веяния и течения, зарождаются творческие коллективы. Новый формат подразумевает несколько иное направление деятельности кафе, чем-то, что было нам

знакомо по его предшественникам. Молодёжные кафе своей основной целью ставят не столько утоление голода посетителей, сколько организацию их досуга популярными среди этого культурного слоя средствами. Здесь создаётся атмосфера уюта и обособленности от внешнего мира, в которой посетитель волен делать то, что хочет. Здесь организуются творческие вечера, соревнования по настольным и консольным играм, присутствует обширный выбор художественной литературы – от книг до комиксов – присутствуют различные головоломки и необычные безделушки. Нередко кафе становится рабочей площадкой для фрилансеров и дистанционных работников, предпочитающих работать не дома, а в оборудованном организаторами заведения пространстве.

Пространство для подобных учреждений должно быть удобным и стильным, грамотное проектирование и дизайн помещений должны настраивать на особенный, креативный лад. Чтобы определить основные критерии и методы достижения такого эффекта, было исследовано немалое количество научной литературы, прямо или косвенно касающейся темы молодёжных кафе. Все источники можно разделить на три категории:

Исследования, посвящённые конкретно молодёжи, её досугу и повседневной жизни [35, 44, 60]

Социологические исследования, демонстрирующие протекающие в обществе процессы, взаимосвязь эффективности труда слоёв общества и исполнения их потребностей [7, 9, 23]

Литература, посвящённая технической части разработки заведений общепита, коим, не смотря на все различия, являются молодёжные кафе [1, 25, 41, 42]

К сожалению, в данной литературе мы не обнаружили актуальных путей решения проблемы организации досуга современной творческой молодёжи. Для написания нашего исследования было необходимо изучить и саму методологию научных исследований – для этого мы обратились к источникам [52, 6, 32], а также источникам целевого содержания [38, 39, 21]

Основной проблемой на данном этапе исследования стала недостаточная теоретическая разработка данной темы. Научная литература по данной теме выходит в свет значительно реже, чем меняются основные течения в среде креативной молодёжи. Яркой иллюстрацией этой проблемы становятся попытки создания пространства для комфортного досуга креативной молодёжи теми, кто сам не является представителем данного класса.

Для написания работы также было проведено практическое исследование молодёжных кафе городов Магнитогорска и Челябинска. Среди них гик-кафе «Friendzone», тайм-кафе «Element», хендмейд-кафе «Simpleplace» и кафе «Апельсин». У каждого имеются свои особенности – одно вместе с основным функционалом является выставкой-продажей, другое представляет собой квестовую комнату с баром, третье обладает обширной библиотекой книг и комиксов, четвёртое – специализируется на кальянах и игровых консолях. У всех также есть и общие черты: мотивация посетителей на креативный образ мышления, дипломатичные цены и организация творческих встреч, совместных игр и других мероприятий, призванных познакомить и сплотить друг с другом творческий пласт населения города.

Из недостатков можно выделить главные – малый стартовый капитал организаторов, малая площадь помещений, ограниченное меню из-за отсутствия полноразмерных кухонь, малая ротация клиентов из-за отсутствия качественной рекламы, а также неприспособленность комплектов мебели – чаще всего организаторы скупают б-у мебель и ремонтируют её самостоятельно. Перед крупными мероприятиями персонал вынужден перемещать тяжёлые кресла и столы таким образом, чтобы уместить клиентов с относительным комфортом..

Цель нашего исследования: изучение организации досуговых пространств для выявления функциональных, эстетических и эргономических особенностей предметно-пространственной среды молодёжных кафе.

#### Задачи:

1. Изучить научную литературу и оценить современное состояние проблемы организации образовательного пространства.
2. Изучить непосредственно сами досуговые пространства молодёжных кафе.
3. Разработать критерии оценивания интерьеров молодёжных кафе.
4. Провести типологизацию молодёжных кафе по особенностям организации досуга посетителей.
5. Сформулировать методические рекомендации для последующего проектирования предметно-пространственной среды молодёжного кафе.

Объектом исследования являются молодёжные кафе, их система функционирования и методы удовлетворения потребностей клиентов. Предмет исследования – мебель для подобных заведений, их эргономика, особенности конструкции и дизайна.

Данная работа состоит из двух глав, введения и заключения. В первой главе, рассмотрены теоретические аспекты концепции «третьего места» и воплощения данной концепции в форме антикафе, а также описаны существующие молодёжные кафе города. Кроме того, в рамках первой главы предпринята попытка проанализировать и структурировать имеющиеся виды молодёжных кафе, согласно их функционалу, тематике и основным клиентам.

Вторая глава посвящена исследованию методов организации пространства в условиях относительной тесноты помещения. Будут изучены средства улучшения свойств компактности и мобильности мебели при сохранении её эргономических качеств. После этого из выделенных методов будут выбраны самые дешёвые и простые в реализации – они станут материалом для проекта. На основе изученных в предыдущих главах особенностей, сформулированы методические рекомендации, которые обладают универсальными качествами и могут применяться в полном комплексе или порознь к большому количеству молодежных кафе для креативной молодежи.