



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 5 от 28 февраля 2024 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы
Экономика предприятий и организаций

Магнитогорск, 2024

ОП-вБЭЭ6-24-1

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
Обязательная часть			
Б1.О.01	<p>История России (Отечественная история, История Великой Отечественной войны)</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>- Целями освоения дисциплины «Отечественная история» являются: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с определяющим акцентом на изучении истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>– Целями освоения дисциплины «История Великой Отечественной войны» являются: сформировать у студентов комплексное представление об истории Великой Отечественной войны, ее месте в спасении мировой цивилизации; воспитать чувство гражданственности и патриотизма, готовность к сохранению исторической памяти, выработать навыки поиска, анализа и отделения исторических фактов от фальсификаций.</p>	УК– 5	144 (4 з.е.)

	<p>Основные разделы дисциплины «Отечественная история»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Теория и методология исторической науки 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX — первой трети XIII вв. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Народы и политические образования на территории современной России в древности. Образование государства Русь в конце X — начале 2.2 Русь в середине XII — начале XIII в 3. Русь в XIII–XV вв <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Русские земли в середине XIII в. — XIV в 		
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>

	<p>3.2 Монгольское нашествие. Борьба русских земель с иноземными захватчиками с Запада.</p> <p>3.3 Образование и становление русского централизованного государства в XIV – первой трети XVI вв.</p> <p>4. Россия в XVI-XVII вв.</p> <p>4.1 . Россия в начале XVI в</p> <p>4.2 Иван Грозный: реформы и опричнина</p> <p>4.3 Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в</p> <p>4.4 Россия в XVII в</p> <p>5. Россия в XVIII в</p> <p>5.1 Преобразования традиционного общества при Петре I</p> <p>5.2 Дворцовые перевороты.</p> <p>5.3 Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II.</p> <p>6. Российская империя в XIX - начале XX вв.</p> <p>6.1 Россия в первой половине XIX в.</p> <p>6.2 Россия во второй половине XIX в.</p> <p>6.3 Россия в Первой мировой войне</p> <p>6.4 Первая российская революция и ее последствия.</p> <p>7. Россия между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война.</p> <p>7.1 Россия в 1917 г.</p> <p>7.2 Гражданская война и интервенция. Военный коммунизм</p> <p>7.3 Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг.</p> <p>7.4 Внешняя политика СССР в 1920-1930 е гг.</p> <p>7.5 СССР в годы Великой Отечественной войны</p> <p>8. СССР во второй половине XX века</p> <p>8.1 Послевоенное устройство мира (1946 – 1991)</p> <p>8.2 СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования</p> <p>8.3 СССР в 1965 – 1991 гг.</p> <p>9. Современная Российская Федерация 1991–2022</p> <p>9.1 Россия в 1990-е гг.</p> <p>9.2 Внутренняя политика Российской Федерации (2000-е - 2022 гг.)</p> <p>10. Зачет с оценкой</p>		
Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)

	<p>Основные разделы дисциплины «История Великой Отечественной войны»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Великая Отечественная война: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.) 1.2. Проблема готовности СССР к полномасштабному военному столкновению. 1.3. Оборонительные бои 1941-ноября 1942гг. на советско-германском фронте. 1.4. Коренной перелом в войне (Сталинградское сражение, курская битва). 1.5. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг. 1.6. Военная техника Второй мировой войны. 1.7. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги. 2. Советские территории в условиях оккупации <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост» 2.2. Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения. 2.3. Холокост: уничтожение сопротивление, спасение. 2.4. Проблема военного плена. 2.5. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР. 2.6. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны. 3. Советское государство в условиях военной <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество. 3.2. Эвакуация производительных сил в восточные регионы СССР 3.3. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны. 3.4. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны. 3.5. Идеология и пропагандистская работа. 3.6. Культура и искусство. 3.7. Великая Отечественная война и Южный Урал. 4. Итоги и последствия Великой Отечественной войны и второй мировой войны для страны и мира <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Формирование антигитлеровской коалиции и роль поставок в СССР по ленд-лизу. 		
--	--	--	--

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>4.2. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР.</p> <p>4.3. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для</p> <p>4.4. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка.</p> <p>4.5. Война в памяти поколений россиян.</p> <p>Подготовка к зачету</p>		
Б1.О.02	<p style="text-align: center;">Философия</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально– историческом, этическом и философском контекстах; – способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности. – предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно– исследовательской деятельности; – сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; – определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1.1 Мировоззренческая сущность философии. Становление философского знания. Ранние формы философии</p> <p>2.1 Общая логика становления основных категорий философии</p> <p>3.1 Философская картина мира</p> <p>4.1 Познание как предмет философского анализа. Проблема истины. Философский анализ бытия человека и общества как системы</p>	УК– 1; УК– 5	108 (3 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
---------------	---	-------------------------------------	--------------------------------

Б1.О.03	<p style="text-align: center;">Иностранный язык</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции в устной и письменной формах для решения социально значимых задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Я в современном мире <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Развитие умений и навыков чтения, говорения и письма по теме «О себе». 1.2. Развитие умений и навыков оперирования грамматическим материалом: "Порядок слов в простом предложении, виды предложений» 1.3. Развитие навыков говорения и письма по теме «Мои планы на будущее» 2. Ценности образования <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Развитие умений и навыков чтения и письма по теме: «Значение иностранного языка в карьере будущего специалиста» 2.2. Развитие навыков письма и говорения по теме «Система высшего образования в странах изучаемого языка» 2.3. Развитие умений и навыков оперирования грамматическим материалом: «Числительное, «Местоимение и его виды» 2.4. Употребительные выражения речевого этикета по теме «Студенческая жизнь» (формы обращения, приветствия и сопутствующие реплики при встрече, прощании) 3. История научной мысли <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Развитие умений и навыков чтения/ письма по теме «Выдающиеся учёные мира 3.2. Развитие умений и навыков оперирования грамматическим материалом: «Имя существительное(число, род, артикли)» 3.3. Развитие навыков говорения по теме «Величайшие изобретения человечества» 3.4. Диагностика сформированности навыков, умений по всем видам деятельности 4. Страна, где я живу <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Развитие умений и навыков чтения / письма по теме: «Географическое положение и политическая система Российской 	УК– 4	252 (7 з.е.)
---------	---	-------	-----------------

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Федерации»</p> <p>4.2. Развитие навыков чтения, перевода и говорения по теме «Культура и традиции Российской Федерации»</p> <p>4.3. Развитие навыков письма по теме «Крупные города Российской Федерации»</p> <p>5. Страны изучаемого языка</p> <p>5.1. Развитие умений и навыков чтения и письма по теме: «Географическое положение и политическая система страны изучаемого языка»</p> <p>5.2. Развитие навыков говорения по теме «Культура и традиции страны изучаемого языка»</p> <p>5.3. Развитие умений и навыков оперирования грамматическим материалом: «Имя прилагательное и наречие»</p> <p>5.4. Развитие навыков чтения по теме «Крупные города страны изучаемого языка»</p> <p>5.5. Диагностика сформированности навыков, умений по всем видам деятельности</p> <p>6. Современное производство и окружающая среда</p> <p>6.1. Развитие умений и навыков чтения по теме: «ММК – одно из крупнейших предприятий металлургической отрасли России и мира»</p> <p>6.2. Развитие умений и навыков оперирования грамматическим материалом: «Видовременные формы глагола»</p> <p>6.3. Развитие навыков письма по теме «Природные и экологические явления и изменения»</p> <p>6.4. Развитие навыков говорения чтения и письма «Защита окружающей среды»</p> <p>7. Достижения научно – технического прогресса</p> <p>7.1. Развитие умений и навыков чтения, письма по теме: «Роль и место инновационных технологий в современном мире»</p> <p>7.2. Развитие навыков говорения по теме «Информационные технологии 21 – го века»</p> <p>7.3. Диагностика сформированности навыков, умений по всем видам деятельности</p>		

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.04	<p style="text-align: center;">Правоведение</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов знаний, позволяющих обучающимся ориентироваться в системе законодательства Российской Федерации – давать юридическую оценку реальным событиям общественной жизни.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Раздел Основы государства и права 1.1. Тема Государство: понятие, признаки, формы. Основы конституционного строя Российской Федерации 1.2. Тема Право: понятие, источники. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Борьба с коррупцией 2. Раздел Основы частного права 2.1. Тема Основы гражданского права 2.2. Тема Основы семейного права 2.3. Тема Основы трудового права 3. . Раздел Основы публичного права 3.1. Тема Основы административного права 3.2. Тема Основы уголовного права 3.3. Тема Основы экологического права 4. Раздел Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности 4.1. Тема Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности</p>	УК– 2; УК– 11	108 (3 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.05	<p align="center">Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков в области оказания приемов первой помощи; – изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями; – формирование умения использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1.1 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях</p> <p>2.1 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях</p> <p>3.1 Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем</p> <p>4.1 Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем</p> <p>5.1 Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности</p> <p>6.1 Ситуационная помощь людям с ограниченными возможностями здоровья</p>	УК– 8; УК– 9	144 (4 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.06	<p align="center">Социальное партнерство</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – способствовать овладению студентами теоретико– методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнерства.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научно– теоретические основы социального партнерства <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Основы формирования социального партнерства 1.2. Социальное партнерство: содержание понятия и характеристики 1.3. Базовые категории в теории социального партнерства 2. Социальное взаимодействие: субъекты, уровни, формы <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Основы командообразования 2.2. Внутрикомандные процессы и отношения 2.3. Саморазвитие членов команды 3. Социальное партнерство в разных сферах <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Социальное партнерство в системе социально– трудовых отношений 3.2. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО 3.3. Социальное партнерство в системе страхования 	УК– 2; УК– 3; УК– 9	108 (3 з.е.)
Б1.О.07	<p align="center">Личностно– профессиональное саморазвитие</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование профессионально-</p>	УК– 6	108 (3 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>личностных качеств бакалавра</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психология <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Личностно-профессиональное саморазвитие 1.2. Индивидуально-типические характеристики человека и индивидуальный стиль деятельности 1.3. Психологическая характеристика личности: характер, способности, направленность 1.4. Интеллектуальная сфера личности 1.5. Эмоционально-волевая сфера личности 2. Личность в системе межличностных отношений <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Семья как объект развития личности 		
Б1.О.08	<p>Деловая коммуникация на русском языке</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; – овладение способностью к составлению научно– аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно– маркетинговой деятельности <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вербальная коммуникация в деловом <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Вербальная коммуникация в деловом общении: нормативный аспект 1.2 Функциональные стили современного русского языка. 2. Культура официально– деловой речи <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Культура официально– деловой речи 2.2 Документационное обеспечение деловых коммуникаций 3. Культура публичной речи <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Культура публичной речи 	УК– 4	108 (3 з.е.)
Б1.О.09	<p>Культурология</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов устойчивых и 	УК– 5	72 (2 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры;</p> <p>– получение студентами базовых знаний о культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры;</p> <p>– выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура как основной предмет изучения культурологии <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Культурология как наука о культуре 1.2. Проблемы генезиса и динамики культуры 2. Типология культуры <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Индо– буддийский тип культуры 2.2. Китайско– конфуцианский тип культуры 2.3. Христианство как основа западного типа культуры 2.4. Ислам как одна из основ восточного типа культуры 2.5. Русская культура как особый тип 3. Основные культурологические концепции <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Культура и личность в свете культурологических концепций 3.2. Основные проблемы развития современной культуры 		
Б1.О.10	<p align="center">Физическая культура и спорт</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>– формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Физическая культура личности. Основные понятия и определения в области 	УК– 7	72 (2 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>физической культуры. Компоненты физической культуры, ее социальные функции. Уровни сформированности физической культуры личности.</p> <p>1.2. Направленное формирование личности в процессе физического воспитания. Связь различных видов воспитания в процессе физического воспитания. Физическая культура личности</p> <p>1.3. Методико – педагогические основы физической подготовки Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения двигательным действиям</p> <p>2. Организационные и методические основы физического воспитания</p> <p>2.1. Методические принципы физического воспитания. Методы и средства физического воспитания. Методики воспитания физических качеств.</p> <p>2.2. Профессионально– прикладная физическая подготовка. Техника безопасности на занятиях физической культурой</p> <p>3. Раздел 3. Анатомио– морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физическойкультурой</p> <p>3.1. Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Внешняя среда и ее воздействие на организм и жизнедеятельность человека</p> <p>3.2. Функциональная активность человека. Биологические ритмы и работоспособность</p> <p>4. Основы здорового образа жизни студента</p> <p>4.1. Физическое здоровье и его критерии. Ценностные ориентации молодежи на здоровый образ жизни</p> <p>4.2. Контроль и самоконтроль физического состояния.</p> <p>5. Спорт в системе физического воспитания</p> <p>5.1. Виды спорта. Олимпийские игры.</p> <p>5.2. Комплекс ГТО в программе физического воспитания студентов (история, организация работы по совершенствованию физических качеств</p>		

<p>Б1.О.11</p>	<p align="center">Проектная деятельность</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы проектной деятельности 1.1. Основы проектной деятельности 1.2. Методы генерации идей 2. Бизнес– планирование в проектной деятельности 2.1. Жизненный цикл проекта 2.2. Презентация проекта 2.3 Бизнес– план проекта</p>	<p>УК– 2; УК– 3; ОПК– 4</p>	<p align="center">144 (4 з.е.)</p>
----------------	---	---------------------------------------	---

Б1.О.12	<p align="center">Продвижение научной продукции</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Научная продукция 1.1. Понятие научной продукции 1.2. Виды научной продукции 1.3. Регистрация различных видов научной продукции 2. Пути продвижения на рынок 2.1. Пути продвижения на рынок 3. Системы финансирования и государственной поддержки 3.1. Системы финансирования 3.2. Системы государственной поддержки 4. Принципы взаимодействия с научно–исследовательскими институтами РАН 4.1. Принципы взаимодействия с научно–исследовательскими институтами РАН 5. Конкурсная документация и ее оформление Конкурсная документация и ее</p>	УК– 1	108 (3 з.е.)
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	оформление 6. Зачет		
Б1.О.13	<p align="center">Экономика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики; – формирование у студентов основ экономического мышления; – выработка способности использовать</p>	УК– 10	108 (3 з.е.)

основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
– формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач.

Основные разделы дисциплины:

1. Микроэкономика

1.1. Введение в экономическую теорию

1.2. Законы рыночной экономики: спрос, предложение, ценообразование

1.3. Основы потребительского поведения. Основы теории производства

1.4. Издержки производства. Выручка. Прибыль. Рентабельность. Рынок ресурсов.

1.5. Конкуренция: виды рыночных структур

2. Макроэкономика

2.1. Закономерности функционирования национальной экономики.

2.2. Цикличность экономического развития

2.3. Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги.

2.4. Кредитно–денежная система государства

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.14	<p align="center">Экономика организации</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование знаний, умений и практических навыков в области экономических процессов для использования в профессиональной деятельности</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1.1 Предприятие в системе рыночных отношений 1.2 Основные фонды организации 1.3 Оборотные фонды организации 1.4 Трудовые ресурсы организации 1.5 Расходы предприятия. Доходы предприятия и ценообразование 1.6 Финансовые результаты деятельности предприятия 1.7. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия</p>	ОПК– 1; ОПК– 4	180 (5 з.е.)
Б1.О.15	<p align="center">Документирование управленческой деятельности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – изучение теоретических и практических основ создания документов управления; грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы делопроизводства организации 2. Общие правила оформления управленческих документов 3. Особенности составления и оформления основных документов управления 4. Правила оформления документов по личному составу 5. Организация документооборота 6. Основные правила организации работы с документами</p>	УК– 4	108 (3 з.е.)
Б1.О.16	<p align="center">Маркетинг</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности для исследований в сфере рынка и продвижения продукции. Данный курс формирует общие взгляды на целостное представление о маркетинге как сфере деятельности; позволяет добиться четкого</p>	ОПК– 4	144 (4 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>представления о маркетинге как современной концепции управления; способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1.1 Роль маркетинга в управлении фирмой. Основные понятия маркетинга</p> <p>2.1 Маркетинговая среда фирмы</p> <p>3.1 Комплексное исследование рынка</p> <p>4.1 Стратегический маркетинг</p> <p>5.1 Товар и товарные стратегии. Конкурен–тоспособность продукции</p> <p>6.1 Методы ценообразования. Ценовая политика</p> <p>7.1 Формирование товарной политики предприятия и рыночной стратегии</p> <p>8.1 Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинговые коммуникации</p> <p>9.1 Организация деятельности маркетинговой службы</p>		
Б1.О.17	<p style="text-align: center;">Менеджмент</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений; – изучение студентами концепций управления фирмой, основных составляющих менеджмента, в том числе: элементов организации и процесса управления, связующих процессов, функций управления, стилей руководства, обеспечения эффективности деятельности организации <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Организация как объект управления</p> <p>1.1. Необходимость управления.</p> <p>1.2. Среда организации</p> <p>2. Развитие взглядов на менеджмент</p> <p>2.1. Основные этапы развития управленческой мысли</p> <p>3. Основные управленческие функции</p> <p>3.1. Функции управления. Процессы связи.</p> <p>4. Групповая динамика</p> <p>4.1. Формальные и неформальные организации. Управление конфликтами. Лидерство.</p>	ОПК– 4	144 (4 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.18	<p>Методы принятия управленческих решений Цели и задачи изучения дисциплины: – сформировать у будущего бакалавра–экономиста готовность к профессиональной деятельности, умение использовать эффективные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Концептуальные основы теории принятия управленческих решений 1.1. Функции решения в методологии и организации процесса управления 1.2. Типология управленческих решений 1.3. Условия и факторы качества управленческих решений 2. Методологические основы разработки управленческих решений 2.1. Методологические основы принятия управленческих решений 2.2. Методы формирования целей, определение альтернатив и выбора решения 2.3. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив 2.4. Методы оценки влияния внешней и внутренней сред при принятии управленческих решений 2.5. Методы прогнозирования при принятии управленческого решения 2.6. Методы оценки степени риска 2.7. Оценка эффективности управленческих решений 2.8. Методы контроля выполнения решения 3. Типовые методы принятия управленческих решений 3.1. Методы принятия управленческих решений, основанные на принципах проектного управления 3.2. Методы принятия управленческих решений, основанные на оценке рисков финансово– хозяйственной деятельности экономических систем 3.3. Методы принятия управленческих решений в условиях антикризисного управления</p> <p>Зачет</p>	ОПК– 4	144 (4 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
---------------	---	-------------------------------------	--------------------------------

Б1.О.19	<p style="text-align: center;">Математика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель освоения дисциплины «Математика» состоит в получении студентами фундаментальных математических знаний и прочных практических навыков по использованию методов математического анализа для исследования математических моделей тех или иных процессов и явлений, в том числе и экономических, для получения аналитических и численных решений поставленных задач. <p>Для достижения поставленной цели в курсе «Математика» решаются задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развития логического и алгоритмического решения; - овладения основными методами исследования и решения математических задач; - выработку умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ экономических задач; - использование методов математического анализа и его моделей в практической деятельности с применением современной вычислительной техники; - ознакомить студентов с основными математическими методами и моделями исследования вероятностных закономерностей массовых однородных случайных событий. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы линейной, векторной алгебры и аналитической геометрии <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Элементы линейной алгебры: матрицы, определители, системы линейных алгебраических уравнений; балансовые модели в экономике 1.2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия на плоскости 2. Математический анализ <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Пределы последовательности и функции 2.2. Непрерывность функции; точки разрыва 2.3. Производная функции одной переменной 2.4. Неопределенный, определенный и несобственный интеграл 2.5. Функции нескольких переменных 3. Зачёт 4. Теория вероятностей <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Случайные события 4.2 Случайные величины 5. Математическая статистика 	ОПК– 2	216 (6 з.е.)
---------	---	--------	-----------------

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	5.1 Точечные и интервальные оценки выборки 5.2 Проверка статистических гипотез 5.3 Анализ зависимостей(корреляционно-регрессионный анализ) 6. Экзамен		
Б1.О.20	<p style="text-align: center;">Информатика</p> Цели и задачи изучения дисциплины: – приобретение обучаемыми знаний о процессах сбора, передачи, обработки и накопления информации, технологических и программных средствах реализации информационных процессов; в приобретении практических навыков использования современных информационно-коммуникационных и цифровых технологий при решении задач профессиональной деятельности; в повышении исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования, и в овладении студентами необходимым и достаточным уровнем общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика	ОПК– 6	144 (4 з.е.)

	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информация и информационные технологии. Обзор современных средств реализации информационных процессов. Цифровизация образовательного процесса <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Общая характеристика процесса сбора, передачи, обработки и накопления информации 1.2. Информационно-поисковые системы. Поиск информации в профессиональных базах данных и информационных справочных системах 1.3. Обзор сетевых сервисов – хранилищ данных. Возможности, приемы работы, обмен данными. Коллективная работа над документами 1.4. Классификация ПО. Прикладное программное обеспечение. Служебные программы и утилиты. 2. Технологии обработки информации. Программные средства реализации информационных процессов <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Средства представления и приемы обработки текстовой информации. 		
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>

	<p>Применение средств электронного офиса для оформления документов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Средства представления и обработка числовой информации <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Основные этапы решения задач с помощью систем обработки числовой информации. Визуализация концепции решения задач. 3.2. Анализ и визуализация данных. Средства представления и обработка числовой информации в офисных приложениях. Обзор Desktop-приложений и сетевых сервисов обработки графической информации 3.3. Модели решения задач с нелинейными алгоритмами. Логические функции табличных редакторов 3.4. Типовые алгоритмы и модели решения практико-ориентированных задач с использованием прикладных программных средств. Алгоритмы поиска по критерию. 4. Локальные и глобальные сети <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Сетевая модель передачи данных ISO/OSI. Работа с информацией в глобальных сетях. 4.2. Телекоммуникационные технологии. Клиент-серверная архитектура. Сервис и технологии Интернета. Технические средства и программное обеспечение 5. Основы защиты информации <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну 6. Подготовка к экзамену <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Подготовка к экзамену 		
--	---	--	--

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.21	<p style="text-align: center;">Статистика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение методов сбора статистической информации для нахождения статистических закономерностей экономического развития общества на микро и макро– уровне; – выработка способности находить и использовать информацию отечественных и зарубежных источников о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, на основании которых иметь возможность принимать-управленческие решения в профессиональной деятельности; - формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач с использованием информационно-коммуникационных технологий. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория статистических исследований <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Предмет и задачи курса. Статистические исследования 1.2. Сводка и группировка. Статистические таблицы 1.3. Статистические графики 2. Аналитическая статистика <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Абсолютные, относительные, средние величины. 2.2. Показатели вариации 2.3. Статистическое изучение взаимосвязи социальноэкономических явлений 2.4. Выборочное наблюдение 2.5. Ряды динамики и их анализ 2.6. Индексы динамики: 	ОПК– 2	144 (4 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.22	<p style="text-align: center;">Бизнес – планирование</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для составления экономических разделов планов и проведения необходимых расчетов с обоснованием и представлением результатов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы планирования на предприятии <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Методологические основы планирования в управлении предприятием 1.2. Состав и содержание бизнес – плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования 2. Разработка бизнес-плана <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Вводная часть бизнес– плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности 2.2. Маркетинговая часть бизнес– плана 2.3. Операционная составляющая бизнес– плана 2.4. Организационный план проекта 2.5. Финансовый план проекта 3. Оценка экономической эффективности и рисков проекта <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Оценка экономической эффективности проекта 3.2. Оценка рисков проектов 	ОПК– 4	144 (4 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.23	<p align="center">Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – целостное представление об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач управления организацией.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Информационные технологии а. Информационные технологии: понятия, терминология, классификация б. Экономические законы развития информационных технологий 2. Применение web-технологий и интернет-ресурсов для управления бизнесом а. Применение интернет – ресурсов для управления бизнесом б. Основы web-технологий с. Облачные вычисления</p>	ОПК– 5; ОПК– 6	108 (3 з.е.)
Б1.О.24	<p align="center">Деньги, кредит, банки</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – в формировании у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытии исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Деньги, денежное 1.1. Необходимость и сущность денег. 1.2. Функции денег 1.3. Роль денег в рыночной экономике 1.4. Денежная система 1.5. Денежный оборот 1.6. Налично - денежный оборот и денежное обращение. 1.7. Выпуск денег в хозяйственный оборот 1.8. Инфляция 1.9. Безналичный денежный оборот и система безналичных расчётов.</p>	ОПК– 1; ОПК– 3	108 (3 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2. Кредит 2.1. Необходимость и сущность кредита 2.2. Функции, законы и принципы кредита 2.3. Формы и виды кредита 2.4. Ссудный процент и его роль. 3. Банки 3.1. Банковская система 3.2. Центральные банки и основы их деятельности 3.3. Коммерческие банки и основы их деятельности		
Б1.О.25	<p style="text-align: center;">Мировая экономика и международные экономические отношения</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – сформировать общие взгляды на суть и значение фундаментальных экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, овладение принципами, формами и методами изучения мировых экономических процессов, приобретение умений их практического применения в познании механизмов взаимодействия субъектов в мировой экономике; способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчет</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1.1 Мировая экономика. Участие отдельных стран в мировой экономике 1.2 Механизм мирового хозяйства в условиях глобализации. ТНК 1.3 Интеграционные процессы в мировой экономике 1.4 Потенциал мировой экономики: природно-ресурсный, человеческий потенциал, научно технический потенциал 1.5 Международные валютные системы и валютные отношения в мировой экономике 1.6 Теории международной торговли. Динамика, географическая и товарная структура международной торговли 1.7 Теории международной торговли. Динамика, географическая и товарная структура международной торговле</p>	ОПК– 1; ОПК– 3	108 (3 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	1.8 Регулирование внешней торговли товарами. Международный рынок услуг 1.9 Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей		
Б1.О.26	<p style="text-align: center;">Финансы</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – Формирование общекультурных и профессиональных компетенций для финансовой и коммерческой деятельности выпускника. В результате изучения дисциплины, студент должен освоить методы работы в финансовой и экономической сферах деятельности, знать и понимать сущность основных финансовых и денежно– кредитных категорий и показателей, видеть их взаимосвязь и взаимообусловленность.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВ <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Экономическая сущность и функции финансов, их роль в условиях рыночной экономики 1.2. Финансовая система России 2. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Финансовая политика и управление финансами в РФ 2.2. Значение финансового контроля и его виды 3. ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Государственные и муниципальные финансы 3.2. Бюджетная система Российской Федерации 4. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Финансы предприятий и организаций и их место в финансовой системе страны 4.2. Финансы населения (домашних хозяйств) 4.3. Страхование, его сущность и формы 5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Содержание международных финансовых отношений 5.2. Мировая финансовая система 5.3. Международные финансово кредитные организации и их функции 	ОПК– 3	180 (5 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.О.27	<p style="text-align: center;">Бухгалтерский учет</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – получение студентами знаний, позволяющих ориентироваться в основах бухгалтерского учета, формирование компетенций: способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техника бухгалтерского учета <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Бухгалтерский учет: понятие и роль в обществе 1.2. Организация и объекты бухгалтерского учета 1.3. Техника бухгалтерского учета: бухгалтерский баланс 1.4. Техника бухгалтерского учета: счета бухгалтерского учета и двойная запись 2. Организация бухгалтерского учета объектов бухгалтерского учета <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Бухгалтерский учет источников финансирования организации 2.2. Бухгалтерский учет денежных средств и расчетов 2.3. НДС: понятие, элементы налогообложения, бухгалтерский учет 2.4. Бухгалтерский учет основных средств 2.5. Бухгалтерский учет нематериальных активов 2.6. Бухгалтерский учет материально–производственных запасов 2.7. Бухгалтерский учет труда и заработной платы 2.8. Бухгалтерский учет затрат и готовой продукции 2.9. Бухгалтерский учет финансовых результатов 3. Бухгалтерская отчетность <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Бухгалтерская отчетность организации: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах 2.8. Экзамен 	ОПК– 2	216 (6 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.О.28	<p align="center">Социально– экономическая статистика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование научного экономического мировоззрения, умения собирать, обрабатывать и анализировать информацию о социально–экономических явлениях и процессах.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Раздел 1.1. Статистика населения 1.2. Статистика уровня жизни населения, доходов и потребления 1.3. Статистика труда, занятости и безработицы 1.4. Статистика эффективности использования производственных ресурсов 1.5. Статистика национального богатства. Система национальных счетов</p>	ОПК– 2	144 (4 з.е.)
Б1.О.29	<p align="center">Экономика отраслей</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у обучающихся представления об экономических и технологических особенностях важнейших отраслей народного хозяйства; – повышение уровня знаний обучающихся о структуре народно-хозяйственного комплекса, его количественных и качественных параметрах; о формах организации производства и их специфике в различных отраслях; – рассмотрение внешних и внутренних связей основных межотраслевых комплексов; – обучение методам оценки технико–экономических и экологических характеристик работы предприятий важнейших отраслей народного хозяйства.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1.1 Отраслевая структура экономики народного хозяйства 1.2 Формы организации производства 1.3 Ресурсы промышленного предприятия 1.4 Экономический механизм функционирования организации (предприятия) 1.5 Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации (предприятия)</p>	ОПК– 3	180 (5 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.О.30	<p align="center">Корпоративные финансы</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование комплексных и систематизированных знаний в области корпоративных финансов, а также приобретение практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области эффективного корпоративного управления финансами.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основные понятия корпоративных финансов. Управление капиталом корпорации 1.1. Экономическое содержание и значение корпоративных финансов 1.2. Управление финансовым капиталом корпорации 1.3. Управление основным капиталом корпорации и источниками его финансирования 1.4. Управление оборотным капиталом корпорации и источниками его финансирования 2. Финансовая политика корпорации и ее 2.1. Корпоративная финансовая политика 2.2. Дивидендная политика и стоимость корпорации 2.3. Корпоративное финансовое планирование</p>	ОПК– 4	144 (4 з.е.)
Б1.О.31	<p align="center">Методы обработки экономической информации</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – получение студентами знаний, позволяющих ориентироваться в теоретических основах методов обработки экономической информации, позволяющих решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	ОПК– 2; ОПК– 5	144 (4 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1.1 Экономическая информация, структура, Реквизиты</p> <p>1.2 Способы обработки экономической информации</p> <p>1.3 Инструменты поиска и обработки экономической информации</p> <p>1.4 Методы и способы сбора экономической информации</p> <p>1.5 Статистическая обработка экономической информации</p> <p>1.6 Оптимизационные задачи в экономике</p> <p>1.7 Имитационное моделирование в экономических задачах</p>		
Б1.О.32	<p align="center">Региональная экономика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: Рассмотрение региона как хозяйственной системы, объекта хозяйствования и управления; выявление и обоснование особенностей территориального хозяйства, межрегиональных хозяйственных связей. Обоснование значимости для предпринимательства таких региональных факторов, как: экономико-географическое положение региона; природные условия и ресурсы; население; промышленность; сельское хозяйство; инвестиционный комплекс; инфраструктура; жилищное хозяйство; социальная сфера; финансово-банковская система.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Региональная экономика как наука</p> <p>1.1. Предмет и задачи региональной экономики. Методы исследования региональной экономики. Региональная экономика в системе наук</p> <p>2. Экономическое районирование страны</p> <p>2.1. Понятие, принципы и особенности экономического районирования. Административно-территориальное деление страны. Общее экономическое районирование. Районирование с учётом хозяйственной специализации.</p>	ОПК– 1; ОПК– 3	180 (5 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Районы реализации комплексных программ. Проблемное районирование. Трансгосударственные и межгосударственные регионы.</p> <p>3. Теоретические основы региональной экономики</p> <p>3.1. Структура теорий региональной экономики. Теория сельскохозяйственного размещения Й. Тюнена. Рациональное размещение промышленного предприятия В.Лаунхардта. Теория промышленного размещения А.Вебера. Теория центральных мест Кристаллера. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли А.Смита, Д.Рикардо. Пространственная теория цены. Отечественная школа региональных экономических исследований</p> <p>4. Размещение производительных сил</p> <p>4.1. Закономерности размещения производительных сил. Принципы размещения производительных сил Факторы размещения производительных сил Генеральная схема размещения и развития производительных сил Районные планировки. Специализация и комплексность развития регионов</p> <p>5. Пространственная организация хозяйства и расселения</p> <p>5.1. Единое экономическое пространство Предприятие как форма пространственной организации хозяйства. Территориально-производственные комплексы Промышленные и транспортные узлы Пространственная организация расселения</p> <p>6. Региональный рынок и его система</p> <p>6.1. Понятие регионального рынка. Условия формирования и функционирования регионального рынка Система региональных рынков и особенности их формирования и функционирования. Инфраструктура региональных рынков.</p> <p>7. Регион как звено хозяйственной системы</p>		

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>7.1. Экономическая обособленность и хозяйственная самостоятельность регионов Разграничение предметов ведения и полномочий между уровнями государственной власти Внутрорегиональные и межрегиональные хозяйственные связи Саморазвитие экономики регионов Региональный экономический интерес.</p> <p>8. Региональный воспроизводственный процесс</p> <p>8.1 Сущность, особенности и показатели регионального воспроизводства Схема функционирования экономики региона. Характеристика фаз регионального воспроизводства Основные пропорции регионального воспроизводства Экономический баланс региона</p> <p>9. Динамика регионального развития</p> <p>9.1 Экономический рост в регионах и его основные детерминанты Экономический потенциал регионов Территориальная мобильность факторов, товаров и услуг Основные концепции регионального роста и развития Дифференциация уровней экономического развития регионов</p> <p>10. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов.</p> <p>10.1 Понятие и факторы конкурентоспособности регионов Региональные конкурентные преимущества и их динамика Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность регионов Методы оценки конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов</p> <p>11. Система инструментов управления экономикой регионов</p> <p>11.1 Понятие, принципы и методы управления экономикой регионов</p>		

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Структура управления экономикой региона. Прогнозирование социально-экономического развития регионов</p> <p>Стратегическое планирование социально-экономического развития регионов</p> <p>Программирование социально-экономического развития регионов</p> <p>12. Региональные финансы</p> <p>12.1 Сущность региональных финансов</p> <p>Региональный бюджет: доходы и расходы</p> <p>Межбюджетные отношения в РФ</p> <p>Региональные внебюджетные фонды</p> <p>Основные направления бюджетно-финансовой политики регионов</p> <p>13. Региональная экономическая политика</p> <p>13.1 Региональная экономическая политика: понятие, уровни, модели</p> <p>Цели, задачи и виды региональной экономической политики</p> <p>Правовая база и средства реализации региональной экономической политики</p>		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	<p>Теория экономического анализа</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области исследования экономических явлений, взаимосвязи и взаимозависимости показателей экономической деятельности хозяйствующих субъектов, освоения основных методов и приемов экономического анализа, обоснования управленческих решений на различных уровнях руководства экономикой</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Научные основы экономического анализа</p> <p>1.1. Предмет и объект экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении предприятием</p> <p>1.2. Организация аналитической работы на предприятии</p> <p>2. Методология и методика экономического анализа</p> <p>2.1. Методология экономического анализа как основа методики</p> <p>2.2. Приемы анализа</p>	ПК– 1; ПК– 2	144 (4 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>3. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности</p> <p>3.1. Классификация экономико-математических методов анализа</p> <p>3.2. Детермированное моделирование и анализ факторных систем хозяйственной деятельности предприятий</p> <p>3.3. Стохастическое моделирование и анализ факторных систем хозяйственной деятельности.</p> <p>4. Информационное обеспечение экономического анализа</p> <p>4.1. Система информации, источники ее получения</p> <p>4.2. Виды экономического анализа</p>		
Б1.В.02	<p align="center">Цены и ценообразование</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – получение представления основных принципов разработки и реализации ценовой стратегии, основных факторов, влияющих на цены, порядка и принципов установления оптимальных цен на предприятиях, методов анализа и прогноза цен; правильная методика установления цены, разумная ценовая политика, последовательная реализация глубоко обоснованной ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успешной деятельности любого предприятия в жестких условиях рыночных отношений</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1.1 Ценообразование и характеристики рынка</p> <p>1.2 Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса</p> <p>1.3 Методы сбора информации об изменении спроса при изменении цен.</p> <p>1.4 Система цен в экономике</p> <p>1.5 Методы государственного регулирования цен</p> <p>1.6 Методы затратного ценообразования</p> <p>1.7 Методы рыночного ценообразования</p> <p>1.8 Стратегия цен и ценообразования</p> <p>1.9 Учет риска при принятии ценовых решений</p> <p>1.10 Экзамен</p>	ПК– 2; ПК– 3	108 (3 з.е.)
Б1.В.03	<p>Оценка стоимости предприятия (организации)</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование компетенций по анализу</p>	ПК– 1; ПК– 2	108 (3 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>информации в области оценочной деятельности и определении стоимости активов фирмы и бизнеса в целом.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия и методологические основы оценки стоимости предприятия <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Организационно– управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности 1.2. Понятие и основные цели оценки стоимости предприятия. Виды стоимости предприятия 1.3. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Основные принципы оценки стоимости предприятия 2. Основные подходы к оценке бизнеса <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Доходный подход к оценке стоимости предприятия 2.2. Рыночный подход к оценке стоимости предприятия 2.3. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости предприятия 3. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Коммерческие объекты недвижимости. Земельный участок как основа недвижимости 3.2. Применение доходного подхода к оценке стоимости объектов недвижимости 3.3. Применение сравнительного подхода к оценке стоимости объектов недвижимости 3.4. Применение затратного подхода к оценке стоимости объектов недвижимости 4. Оценка рыночной стоимости машин, оборудования и транспортных средств <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Информационно– аналитическая база оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств 4.2. Применение затратного подхода для оценки стоимости машин и оборудования 4.3. Применение сравнительного подхода для оценки стоимости машин и оборудования 4.4. Применение доходного подхода для 		

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>оценки стоимости машин и оборудования</p> <p>5. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов</p> <p>5.1. Применение доходного подхода к оценке рыночной стоимости нематериальных активов</p> <p>5.2. Применение затратного подхода к оценке рыночной стоимости нематериальных активов</p> <p>6. Управление стоимостью бизнеса</p> <p>6.1. Методы оценки и управления стоимостью бизнеса, основанные на концепции экономической прибыли</p>		
Б1.В.04	<p>Управление рисками и страхование</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о риске и системе управления рисками – формирование основ экономики страхования; – формирование основных представлений о практике работы страховых компаний; – формирование базового комплекса знаний о финансовой оценке эффективности деятельности страховых компаний – формирование базового комплекса знаний об организации страховой защиты; <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1.1 Понятие и виды рисков. Система управления рисками</p> <p>2.1 Сущность и содержание страхования</p> <p>3.1 Организация страховой деятельности</p> <p>4.1 Актуарные расчеты в страховании</p>	ПК– 3	144 (4 з.е.)
Б1.В.05	<p>Инвестиции и инвестиционная деятельность</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение обучающимися теоретических знаний в области инвестиций, организации и осуществлении инвестиционной деятельности, оценки экономической эффективности инвестиций, а также формирование умений, позволяющих применять полученные знания на практике в профессиональной деятельности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Понятие инвестиций и инвестиционной</p> <p>1.1. Экономическая сущность и виды инвестиций</p>	ПК– 2; ПК– 3; ПК– 4	144 (4 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	1.2. Инвестиционная деятельность 1.3. Система финансового обеспечения инвестиционной деятельности 1.4. Государственное регулирование инвестиционной деятельности 2. Реальные инвестиции 2.1. Понятие реальных инвестиций. Инвестиционные проекты 2.2. Оценка эффективности реальных инвестиций 3. Финансовые инвестиции 3.1. Понятие финансовых инвестиций. Основные финансовые инструменты 3.2. Понятие, виды инвестиционных портфелей и способы управления ими 3.3. Оценка эффективности финансовых инвестиций 4. Инвестиционная стратегия, политика и учет 4.1. Инвестиционные риски: виды, методы оценки и управления 4.2. Инвестиционная стратегия предприятия 4.3. Инвестиционная политика государства и предприятий 4.4. Инвестиционный климат в России		
Б1.В.06	<p style="text-align: center;">Предпринимательская среда и предпринимательские риски</p> Цели и задачи изучения дисциплины: формирование знаний, умений и практических навыков по управлению рисками в предпринимательской деятельности для использования в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика». Основные разделы дисциплины: 1.1 Предпринимательская среда 1.2 Теоретические основы предпринимательских рисков 1.3 Методы количественной оценки предпринимательских рисков 1.4 Качественные методы оценки предпринимательских рисков 1.5 Управление предпринимательскими рисками	ПК– 2; ПК– 3	108 (3 з.е.)
Б1.В.07	<p style="text-align: center;">Банковское дело</p> Цели и задачи изучения дисциплины: –формирование комплексных и	ПК– 2	144 (4 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>систематизированных знаний основ функционирования современной банковской системы и отдельных ее элементов, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области банковской деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты банковской деятельности <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Происхождение банков и развитие банковского дела. 1.2. Сущность банков и их роль в экономике. 1.3. Современная банковская система. 2. Центральный банк России и его функции <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Центральный Банк России, его функции и задачи на современном этапе. 2.2. Денежно– кредитная политика Центрального банка России. 2.3. Банковское регулирование и надзор. 3. Коммерческие банки и их деятельность <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Организационно– правовые основы деятельности коммерческих банков 3.2. Ресурсы коммерческих банков, их планирование и регулирование 3.3. Операции коммерческих банков. 3.4. Оценка эффективности деятельности коммерческого банка 		
Б1.В.08	<p style="text-align: center;">Налоги и налогообложение</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование комплексных и систематизированных знаний теоретических основ налогообложения, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области исчисления и уплаты налогов, действующих на территории Российской Федерации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы налогообложения <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Экономическое содержание налогов и основы их построения. 1.2 Налоговая система и налоговая политика государства. 2. Основные виды налогов, методика их расчета <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Федеральные налоги и сборы. 2.2 Страховые взносы 	ПК– 2	144 (4 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2.3 Региональные налоги. 2.4 Местные налоги 2.5 Специальные налоговые режимы		
Б1.В.09	<p style="text-align: center;">Основы коммерческой деятельности предприятия (организации)</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – Формирование комплексных и системных знаний об основных понятиях и категориях коммерческой деятельности, технологии коммерческих процессов, а также приобретение практических умений, формирующих у обучающихся способность организовывать и управлять коммерческой деятельностью субъектов хозяйствования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы коммерческой деятельности <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Понятие коммерческой деятельности. Субъект и объекты коммерческой деятельности 1.2. Виды коммерческой деятельности, их характеристика 1.3. Управление коммерческой деятельностью организации 2. Материально– техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Содержание коммерческой деятельности в торговом предприятии 2.2. Товарное обеспечение коммерческой деятельности 2.3. Материально– техническое обеспечение коммерческой деятельности организации 3. . Оптовая и розничная торговля <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Оптовая торговля 3.2. Розничная торговля 4. Коммерческая деятельность сферы материального производства <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Коммерческая деятельность по закупкам товаров 4.2. Сбыт готовой продукции 4.3. Внутрифирменное планирование и прогноз коммерческой деятельности 	ПК– 3	180 (5 з.е.)
Б1.В.10	<p style="text-align: center;">Моделирование цепей поставок</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов знаний и практических навыков в области</p>	ПК– 3	108 (3 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>моделирования цепей поставок, организации, управления и контроля материальных и информационных потоков.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуально – методологические основы моделирования цепей <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Основные определения и понятия логистики 1.2. Логистические концепции и системы 2. Функциональная логистика <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Логистика снабжения 2.2. Логистика производственных процессов 2.3. Логистика распределения и сбыта 3. Обеспечивающая логистика <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Транспортная логистика 3.2. Складская логистика 3.3. Логистика запасов 3.4. Информационная логистика 3.5. Сервисная логистика 		
Б1.В.11	<p>Планирование и прогнозирование в бизнесе</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере планирования и прогнозирования в бизнесе</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы планирования и прогнозирования <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Сущность прогнозирования и планирования 1.2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка 1.3. Сущность и структура стратегического планирования 1.4. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии 2. Финансовое планирование и прогнозирование в <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Прогнозирование финансовых показателей 2.2. Формы планирования и виды планов 2.3. Бизнес-планирование в организации 2.4. Методы экспертных оценок 2.5. Методы экономического анализа 2.6. Бюджетирование как метод текущего финансового планирования 2.7. Контроль исполнения бюджетов организации 	ПК– 4	180 (5 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.В.12	<p style="text-align: center;">Финансовый менеджмент</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у обучающихся целостного представления о системе управления финансами и финансовыми отношениями, компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия и информационная база финансового менеджмента <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента 1.2. Информационная основа управления финансами 1.3. Методические основы анализа и контроля финансовой деятельности коммерческой организации 2. Формирование капитала предприятия и оптимизация структуры источников <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Концепция стоимости капитала 2.2. Управление заемным капиталом организации. Финансовый рычаг и финансовый риск, их взаимосвязь. Контроль структуры капитала 2.3. Управление собственным капиталом организации 3. Управление доходами, расходами, прибылью организации <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Классификация затрат организации. Методы дифференциации затрат 3.2. Операционный анализ. Углубленный операционный анализ 3.3. Управление прибылью и дивидендная политика организации 4. Управление активами организации <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Управление оборотными активами 4.2. Инвестиционная политика организации. Контроль инвестиций предприятия 4.3. Управление денежными потоками организации 	ПК– 2; ПК– 3; ПК– 4	144 (4 з.е.)
Б1.В.13	<p style="text-align: center;">Организация проектирования и построения бизнеса</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и</p>	ПК– 3	108 (3 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>и практических навыков в области проектирования и построения бизнеса, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы проектирования и построения бизнеса <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Методологические основы проектирования и планирования в управлении предприятием 1.2 Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес планирования 2 Разработка бизнес проекта <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Вводная часть бизнес плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности 2.2 Маркетинговая часть бизнес-проекта 2.3 Операционная составляющая бизнеса проекта 2.4 Организационный план проекта 2.5 Финансовый план проекта 3 Оценка экономической эффективности и рисков бизнес-проекта <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Оценка экономической эффективности проекта 3.2 Оценка рисков проектов <p style="padding-left: 40px;">Подготовка к экзамену</p> 		
Б1.В.14	Анализ финансово– хозяйственной деятельности предприятия (организации)		

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Цели и задачи изучения дисциплины: – приобретение студентами знаний о принципах и методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы анализа хозяйственной деятельности <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Понятие, содержание и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности 1.2. Метод и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия 2. Анализ результатов хозяйственной деятельности <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Анализ производства и реализации продукции 2.2. Анализ использования основных средств 2.3. Анализ использования персонала предприятия 2.4. Анализ использования материальных ресурсов 2.5. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) 3. Методика финансового анализа <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Понятие финансового анализа, методы и источники информации 3.2. Анализ финансового состояния 3.3. Анализ финансовых результатов 3.4. Анализ деловой активности и эффективности 	ПК– 1; ПК– 2; ПК– 3	144 (4 з.е.)
Б1.В.15	<p style="text-align: center;">Экономика труда</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у обучающихся знаний и навыков в области труда и трудовых отношений на микро- и макроуровне, а также ознакомление студентов с изменениями, происходящими на рынке труда и занятости, с достижениями мировой и отечественной науки и практики.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Рынок труда 	ПК– 2	144 (4 з.е.)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1.2 Трудовые ресурсы 1.3 Нормирование труда 1.4 Производительность и эффективность труда 1.5 Оплата труда		
Б1.В.16	<p>Оценка вероятности банкротства предприятия (организации) и антикризисное управление Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представления о роли и методах учета и анализа неплатежеспособных организаций на всех этапах процедур определения несостоятельности (банкротства) и особенно в выявлении причин и последствий банкротства, а также изучаются возможные варианты предотвращения возможности банкротства и финансового оздоровления. – усвоение теоретических и методических положений дисциплины ориентирует студентов на закрепление следующих положений – выявление критериев оценки кризисного состояния организации; – приобретение практических умений и навыков планирования, организации и осуществления анализа финансового состояния; – формирование у студентов целостной системы знаний об основных финансовых показателях предприятия, для проведения антикризисной диагностики финансового состояния с целью избежать возможного банкротства, а при угрозе банкротства – изыскать возможность финансового оздоровления предприятия. 	ПК– 2; ПК– 4	144 (4 з.е.)

	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История становления и развития института банкротства <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Правовые основы банкротства в РФ 2. Банкротство <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Прогнозирование несостоятельности организаций и предупреждение банкротства 2.2. Тема Процесс банкротства. Анализ финансового состояния организации при банкротстве. Инвентаризация и оценка имущества должника 2.3. Содержание процедур банкротства 3. Особенности банкротства различных категорий должников <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Особенности банкротства различных 		
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>категорий должников</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Итоговый контроль <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Итоговый контроль 		
Б1.В.17	<p>Оценка и управление затратами предприятия (организации)</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовить к осуществлению учетной и расчетно-экономической деятельности на предприятиях различных форм собственности, организаций, ведомств, органов местного самоуправления – подготовить к организационно-управленческой деятельности при выполнении работ по реализации конкретных экономических проектов, участия в выработке решений по совершенствованию деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом рисков и социально-экономических последствий принимаемых решений, а также правовых, административных и других ограничений. 	<p>ПК– 2; ПК– 3</p>	<p>216 (6 з.е.)</p>

	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы управления затратами на предприятии. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Содержание и классификация затрат 1.2. Себестоимость продукции 1.3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости 1.4. Общий анализ затрат предприятия 1.5. Анализ себестоимости продукции 1.6. Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы CVP-анализа 2. Планирование и прогнозирование затрат <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Бюджетное планирование 2.2. Учет и контроль затрат на производстве 2.3. Затраты на качество продукции 3. Управление запасами и затраты предприятия <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Управление запасами и затраты предприятия 3.2. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта 3.3. Системы управления затратами 3.4. Стратегическое управление затратами 4. Итоговый контроль 		
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.В.18	<p>Система внутреннего контроля в организации Цели и задачи изучения дисциплины: – получение знаний, умений и навыков для организации внутреннего контроля, создания контрольной среды, получения компетенций: способность анализировать, обосновывать и выбирать организационно-управленческие решения для повышения экономической эффективности организации.</p>	ПК– 3	144 (4 з.е.)

	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие положения по системе внутреннего <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Контроль и внутренний контроль: понятия, сущность и роль в организации 1.2. Система внутреннего контроля: понятие и назначение 1.3. Структура системы внутреннего контроля 2. Техника создания и осуществления внутреннего контроля <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Оценка рисков в свк 2.2. Контрольные процедуры в ответ на оцененные риски 2.3. Мониторинг свк 2.4. Организационная структура СВК 		
Б1.В.19	<p style="text-align: center;">Внешнеэкономическая деятельность</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у обучающихся достаточного уровня знаний о процессах внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъекта, а также инструментария внешнеэкономической деятельности в условиях интеграции России в мировое хозяйство.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Экономические связи и их реализация в мировой экономике 1.2 Основы организации внешнеэкономической деятельности организации 1.3 Выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки 1.4 Международные коммерческие операции 1.5 Международный контракт 1.6 Ценообразование на внешнем рынке 1.7 Транспортное обеспечение 	ПК– 1; ПК– 2	144 (3 з.е.)
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	внешнеторговых сделок 1.8 Экзамен		

Б1.В.20	<p style="text-align: center;">Визуализация данных</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – ознакомление студентов с основными понятиями и принципами статистического анализа данных, а также обучение корректному представлению и визуализации таких данных.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Введение в дисциплину 1.1. Основы и история визуализации. История инфографики. Первобытная живопись. Петроглифы. Работы Герарда Меркатора и Эдварда Райта. Вклад Леонардо да Винчи. 4 технологии связанные с историей развития инфографики: гравюра, фотомеханика и телеграф, кабель и спутник, цифровые технологии. Гистограммы и круговой диаграммы Уильяма Плейфейра. Карты Уильям Смита и Френсиса Гальтона. Поточковые диаграммы Чарльза Джозефа Минарда. Отто Нейрат – прародитель современной типографики (пиктограмм). Isotype и ИЗОСТАТ. Первые примеры инфографики в СМИ. Инфографика «USA Today». Вклад Эдварда Тафти. Инфографика сегодня. Современные технологии и системы визуализации. Представление о визуализации данных. Работа в в Statistica, Excel, SPSS, Gretl, R 4 1.2. Плотность данных. Показатели качества визуализации. Основные уровни визуализации: фактор лжи, соотношение данных и чернил. Основные уровни визуализации: аналитическая визуализация, коммуникативная визуализация, созидательная визуализация. Работа в в Statistica, Excel, SPSS, Gretl, R 1.3. Классификация методов визуализации. Методы представления данных: табличные и графические. Таблицы; правила оформления наглядных таблиц. Графические методы: графики; диаграммы сравнения; диаграммы визуализации процесса; иллюстрации и картинки; деревья и структурные диаграммы; карты и картограммы. Визуальные аллегории. Мифы визуализации. Основные ошибки и заблуждения при построении графиков и диаграмм. Основные правила построения</p>	ПК– 1	108 (3 з.е.)
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>

	<p>графиков и диаграмм. Работа в в Statistica</p> <p>2. Рынок инструментов ВД. Правила построения наглядных презентаций. Особенности восприятия визуальной информации.</p> <p>2.1. Рынок инструментов визуализации количественных данных готовые решения как самый простой вариант инструментов. Основные возможности MS Excel 2013: шаблоны, оформление, спарклайны. Облачная версия MS Excel - Google Spread sheets. Исследовательский проект лаборатории визуальной коммуникации компании IBM - Many Eyes: основные возможности, преимущества и недостатки. Линейка продуктов Tableau Software: основные возможности инструмента Tableau Public. Программирование для визуализации: язык Python; PHP, Processing. Интерактивная графика с помощью Flash и Action Script. Визуализация в браузере: HTML, Java, CSS. Иллюстрирование</p> <p>2.3 Правила построения наглядных презентаций Понятие и назначение презентации. Процесс создания презентации. Основные ошибки презентаций. Правило 10-20-30. Обзор рынка инструментов для построения презентаций: MS Power Point и Prezi</p> <p>2.4 Особенности восприятия визуальной информации. Психология процесса восприятия. Свойства восприятия: предметность, целостность, структурность, константность, осмысленность, избирательность. Феномены восприятия.</p>		
Б1.В.21	<p>Экономическая безопасность бизнеса</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов представлений об экономической безопасности бизнеса; углубление теоретических знаний в области экономической безопасности бизнеса; приобретение практических навыков по анализу и оценке экономической безопасности бизнеса и управлению рисками с учетом использования цифровых технологий</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1.1 Экономическая безопасность предприятия: сущность и процесс формирования 2.1 Система обеспечения экономической безопасности предприятия 3.1 Адаптация предприятия к цифровым</p>	ПК– 3	108 (3 з.е.)
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>

	технологиям как способ обеспечения его экономической безопасности		
Б1.В.22	<p>Организация инновационной деятельности и предприятия (организации)</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по организации и управлению инновационным развитием экономических систем</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1.1 Теоретико - методологические аспекты инноваций 2.1 Экономика инновационной деятельности предприятий (организаций). 3.1 Организация и управление инновационной деятельностью предприятий (организаций) 4.1 Стратегии инновационного развития предприятий (организаций)</p>	ПК– 2; ПК– 3	144 (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Аналитика и прогнозирование рынка ценных бумаг</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – чтобы привить студентам навыки по вопросам принятия инвестиционных решений на фондовом рынке (рынке ценных бумаг) как на основе анализа фундаментальных показателей макросреды, отраслевой динамики и специфических характеристик публичных компаний (ключевых финансовых коэффициентов, структуры собственного капитала, качества корпоративного управления), делающих их привлекательными в глазах рыночных инвесторов, так и на основе анализа графического поведения цен.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Фундаментальный анализ 1.1. Понятие рынка ценных бумаг и необходимость его анализа. Инструменты фондового рынка 1.2. Основные понятия и предпосылки фундаментального анализа. Особенности аналитической работы на финансовых рынках. Работа с</p>	ПК– 1; ПК– 2; ПК– 3; ПК– 4	108 (3 з.е.)
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>

	<p>информацией</p> <p>1.3. Два направления проведения фундаментального анализа: «сверху–вниз» и «снизу–вверх». DCF конструкции в нахождении справедливой цены</p> <p>1.4. Сравнительный подход в фундаментальном анализе для сопоставления фондовых рынков и отдельных акций. Моделирование положения инвестора и ценообразование финансовых активов</p> <p>1.5. 5 Анализ ликвидности акций</p> <p>2. Технический анализ</p> <p>2.1. Основные понятия, постулаты и предпосылки технического анализа. Теория Доу</p> <p>2.2. Основные понятия графического анализа ценных бумаг. Тенденции на рынке ценных бумаг и принципы их выявления. Графические фигуры как метод технического анализа</p> <p>2.3. Индикаторы как метод технического анализа ценных бумаг. Осцилляторы как метод технического анализа ценных бумаг</p>		
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Фондовая биржа и ее инструменты</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование твердых теоретических знаний о структуре, функциях и возможностях фондового рынка, принципах функционирования финансовых механизмов; – формирование базовых знаний, необходимых для проведения операций с ценными бумагами, и практических навыков по применению основных инструментов в хозяйственной деятельности; – ознакомление с мировой практикой функционирования фондовых рынков и возможностями использования зарубежного опыта в области проведения операций на рынке ценных бумаг; – ознакомление с особенностями законодательства, регулирующего выпуск и обращение ценных бумаг в РФ. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1.1 Фундаментальные понятия фондового</p>	ПК– 1; ПК– 2; ПК– 3; ПК– 4	108 (3 з.е.)
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>

	<p>рынка</p> <p>1.2 Профессиональные участники и профессиональная деятельность на фондовом рынке</p> <p>1.3 Виды ценных бумаг, обращающихся на фондовом рынке: основные бумаги</p> <p>1.4 Виды ценных бумаг, обращающихся на фондовом рынке: производные бумаги</p> <p>1.5 Фондовая биржа</p> <p>1.6 Технический и фундаментальный анализ на фондовом рынке</p> <p>1.7 Формирование инвестиционного портфеля и управление им</p> <p>1.8 Зачет</p>		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Управленческий учет и анализ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у обучающегося теоретических знаний и практических навыков по методике и организации управленческого учета и анализа, а также по применению учетной информации для разработки вариантов управленческих решений с последующим обоснованием наиболее оптимального из них в рамках конкретного предприятия на основе соответствующих критериев.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и место управленческого учета в системе управления предприятием 2. Методологическая основа управленческого учета и анализа 3. Стратегический управленческий анализ 4. Анализ в системе бизнес-планирования 5. Анализ внешней среды 6. Анализ эффективности использования средств труда 7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов 8. Анализ ресурсов эффективности использования трудовых ресурсов 9. Анализ расходов 10. Анализ безубыточности деятельности организации 11. Анализ финансовых результатов 	ПК– 1; ПК– 2; ПК– 3	144 (4 з.е.)
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Бухгалтерский управленческий учет</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у будущего магистра теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского</p>	ПК– 1; ПК– 2; ПК– 3	144 (4 з.е.)
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>

	<p>управленческого учета, а также по применению учетной информации для принятия управленческих решений в рамках конкретного предприятия.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы и информационное обеспечение бухгалтерского управленческого учета <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Содержание, принципы и назначение управленческого учета. Информационная база управленческого учета 1.2. Затраты и их классификация по целям учёта. Основы калькулирования себестоимости продукции 2. Системы калькулирования себестоимости продукции <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Системы нормативного учета затрат и «стандарт-кост» 2.2. Система позаказного калькулирования 2.3. Система попередельного калькулирования 2.4. Модификации попередельного метода калькулирования (попроцессный метод) 2.5. Современные системы калькулирования затрат 3. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Типичные ситуации в управлении и методики их решения 3.2. Анализ безубыточности: однопродуктовый и многопродуктовый 4. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности и функциям производственно-финансовой деятельности <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Понятие бюджетирования и его место в системе управления современным предприятием 4.2. Составление операционных и финансовых бюджетов 		
БЛОК 2. ПРАКТИКА			
Обязательная часть			
<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>

Б2.О.01(У)	<p align="center">Учебная – ознакомительная практика</p> <p>Цели и задачи практики: – формирование у обучающихся необходимого первичного уровня мотивированной компетенции для закрепления знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин (модулей) учебного плана, подготовка обучающегося к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап 	ОПК– 1; ОПК– 2; ОПК– 3; ОПК– 4; ОПК– 5	108 (3 з.е.)
Б2.О.02(П)	<p align="center">Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Цели и задачи практики: – углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, включающих в себя учебные предметы математического и естественнонаучного, профессионального цикла, – подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установочная конференция 2. Подготовительный этап 3. Сбор информации 4. Обработка и анализ полученной информации 5. Заключительный этап. 6. Зачет 	ОПК - 5 ПК– 1; ПК– 2	216 (6 з.е.)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01(П)	<p align="center">Производственная– технологическая (проектно– технологическая) практика</p> <p>Цели и задачи практики: – углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, включающих в себя учебные предметы математического и естественнонаучного, профессионального цикла, – подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установочная конференция 2. Подготовительный этап 3. Сбор информации 4. Обработка и анализ полученной информации 	ПК– 1; ПК– 2; ПК– 4	108 (3 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	5. Заключительный этап. 6. Зачет 7. Установочная конференция 8. Подготовительный этап 9. Сбор информации 10. Обработка и анализ полученной информации 11. Заключительный этап 12. Зачет		
Б2.В.02(П)	<p>Производственная – преддипломная практика Цели и задачи практики: – закрепление теоретических знаний студентов по специальным дисциплинам; – применение опыта и закрепление навыков, полученных выпускниками на предыдущих практиках; – приобретение навыков самостоятельного исследования актуальной научной проблемы или решения реальной экономической задачи в рамках темы дипломной работы; – сбор, анализ, систематизация и обобщение материалов по теме, определённой заданием кафедры; – проверка профессиональной готовности выпускников вуза к самостоятельной трудовой деятельности; – адаптация к рынку труда по профилю подготовки; – корректировка и шлифовка деловых качеств, необходимых для последующего выполнения должностных обязанностей. практики:</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Установочная конференция 2. Подготовительный этап 3. Сбор информации 4. Обработка и анализ полученной информации 5. Заключительный этап</p>	ПК– 1; ПК– 2; ПК– 3; ПК– 4	108 (3 з.е.)
ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ			
ФТД.01	<p>Корпоративная этика Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у обучающихся общего представления об основных проблемах корпоративной этики конфликта; возможность использовать этические принципы в процессе управления организацией в рамках формирования и поддержания корпоративной культуры в целом.</p>	УК– 3	36 (1 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная культура <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Теоретические основы корпоративной культуры 1.2 Структура современной корпоративной культуры 2. Корпоративная этика <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Формирование и развитие корпоративной этики и культуры организации 2.2 Разработка программ по внедрению корпоративной этики и культуры организации 		
ФТД.02	<p>Безопасность экономических систем</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области экономической безопасности государства, субъектов Российской Федерации, а также хозяйствующих субъектов и применения полученных при этом знаний в своей практической деятельности изучение понятийного аппарата, используемого в теории экономической безопасности; – формирование компетенций, необходимых для выявления и предотвращения угроз безопасности экономических систем; – обучение проведению квалифицированного анализа экономической безопасности субъектов экономической деятельности; – получение навыков построения систем экономической безопасности. 	ОПК– 3	36 (1 з.е.)

Основные разделы дисциплины:

1. Система национальной безопасности РФ

1.1. Система национальной безопасности РФ: структура и содержание

1.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности государства

1.3. Государственные органы управления и обеспечения экономической безопасности России

1.4. Сущность экономической безопасности и механизм ее обеспечения

1.5. Критерии и индикаторы экономической безопасности государства. Методы оценки и управления экономической безопасностью

1.6. Экономическая безопасность

	<p>регионов. Государственная региональная политика</p> <p>2. Экономическая безопасность</p> <p>2.1. Экономическая безопасность организации: понятие и сущность</p> <p>2.2. Безопасность предпринимательства как функция инфраструктуры рыночной экономики</p>		
--	---	--	--