



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Филиала в г. Белорецк
Д.Р. Хамзина
г. Белорецк
15.02.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

***ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)***

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль/специализация) программы
Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очно-заочная

Институт/ факультет	Филиал в г. Белорецк
Кафедра	Металлургии и стандартизации
Курс	3
Семестр	5

Магнитогорск
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

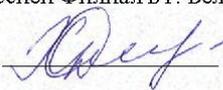
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Metallургии и стандартизации

02.02.2024, протокол № 5

Зав. кафедрой  М.Ю. Усанов

Рабочая программа одобрена методической комиссией Филиал в г. Белорецк

15.02.2024 г. протокол № 6

Председатель  Д.Р. Хамзина

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Экономики, канд. экон. наук,  Н.В. Скворцова

Рецензент:

заместитель директора по учебной работе, заведующий кафедрой экономики Сибайского института (филиала) ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,  И.А. Ситнова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ М.Ю. Усанов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ М.Ю. Усанов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ М.Ю. Усанов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ М.Ю. Усанов

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности предприятия (организаций)» являются формирование системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по организации и управлению инновационным развитием экономических систем.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Организация инновационной деятельности и предприятия (организации) входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы коммерческой деятельности предприятия (организации)

Инвестиции и инвестиционная деятельность

Финансовый менеджмент

Бизнес-процессы и основы их организации

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Оценка вероятности банкротства предприятия (организации) и антикризисное управление

Экономическая безопасность бизнеса

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Организация инновационной деятельности и предприятия (организации)» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты
ПК-3	Способен анализировать, обосновывать и выбирать организационно-управленческие решения для повышения экономической эффективности организации
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 12,7 академических часов;
- аудиторная – 12 академических часов;
- внеаудиторная – 0,7 академических часов;
- самостоятельная работа – 127,4 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1								
1.1 Теоретико методологические аспекты инноваций	5	1,5		1,5	30	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Подготовка к докладам	Тестовые задания Собеседование по контрольным вопросам Защита докладов	ПК-2.1, ПК-2.2
Итого по разделу		1,5		1,5	30			
2. Раздел 2								
2.1 Экономика инновационной деятельности предприятий (организаций).	5	1,5		1,5	30	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Подготовка к докладам Выполнение практических заданий Подготовка по контрольным вопросам компании	Тестовые задания Собеседование по контрольным вопросам Защита докладов Защита практических заданий	ПК-2.1, ПК-2.2
Итого по разделу		1,5		1,5	30			
3. Раздел 3								

3.1 Организация и управление инновационной деятельностью предприятий (организаций)	5	1,5		1,5	31,6	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение чайнвордов Подготовка по контрольным вопросам	Тестовые задания Собеседование по контрольным вопросам	ПК-2.1, ПК-2.2
Итого по разделу		1,5		1,5	31,6			
4. Раздел 4								
4.1 Стратегии инновационного развития предприятий (организаций)	5	1,5		1,5	35,8	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение практических заданий Подготовка по контрольным вопросам	Тестовые задания Собеседования по контрольным вопросам Защита докладов Защита практических заданий	ПК-2.1, ПК-2.2
Итого по разделу		1,5		1,5	35,8			
Итого за семестр		6		6	127,4		зао	
Итого по дисциплине		6		6	127,4		зачет с оценкой	

5 Образовательные технологии

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ Microsoft Power Point и Microsoft Front Page, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник. Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе обучения.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/viewer/upravlenie-innovaciyami-412101#page/1> (дата обращения: 20.01.2023).

2. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее

образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=354685> (дата обращения: 20.01.2023).

б) Дополнительная литература:

1 Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19026. - ISBN 978-5-16-104822-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=345007> (дата обращения: 20.01.2023).

2 Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 204 с. - ISBN 978-5-394-03551-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358238> (дата обращения: 20.01.2023).

в) Методические указания:

1. Гусева Е.Н. Математическое и имитационное моделирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Гусева; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3154.pdf&show=dcatalogues/1/1136482/3154.pdf&view=true> (дата обращения: 20.01.2023).

2. Вотчель, Л.М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов [Электронный ресурс]: монография / Л.М. Вотчель, М.В. Кузнецова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true> (дата обращения: 20.01.2023).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1 Теоретико - методологические аспекты инноваций

Практические вопросы

1. Инновация как экономическая категория.
2. Понятие инновация, инновационный процесс, инновационный потенциал.
3. Классификация инноваций.
4. Виды инноваций и сферы их использования на предприятиях (организациях).
5. Критерии оценки инновационного потенциала предприятий (организаций).
6. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
7. Источники и структура инвестиций в создание нововведений.
8. Система финансирования инновационной деятельности предприятий (организаций).
9. Экономическая оценка инвестиций в инновационном развитии предприятий (организаций).

Примерные тестовые задания

1. При каких видах инноваций степень защищенности интеллектуальных ресурсов выше? А. Продуктовых. Б. Процессных. В. Базисных, радикальных. Г. Улучшающих. Подумайте, как можно этим воспользоваться предприятию – организатору проекта.
2. В число основных функций инновационного предпринимателя входит: А. Организация новых предприятий. Б. Делегирование полномочий. В. Оперативный контроль графика выполнения инновационного проекта. Г. Привлечение инвесторов. Д. Найм и увольнение научно-технических работников всех категорий.
3. Перспективной формой научно-технической кооперации является создание партнерств (товариществ с неограниченной ответственностью): А. Крупными предприятиями. Б. Малыми предприятиями. В. Предпринимателями без образования юридического лица. Г. Сотрудниками инновационных фирм.
4. Что является модулем научно-технического парка. А. Малое предприятие. Б. Венчурная фирма. В. Инновационный проект. Г. Бизнес-инкубатор. Д. Ничего из вышеперечисленных.
5. Технополис – основная форма организации инновационной деятельности в: А. России. Б. Японии. В. США.

Раздел 2 Экономика инновационной деятельности предприятий (организаций).

Контрольные вопросы, вопросы для самопроверки, вопросы к обсуждению по темам подразделов

2.1. Основные положения теории инноваций

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.

6. Технологический предел и технологический разрыв.

2.2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады

1. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.

2. Базисные инновации и технологические уклады.

3. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

2.3. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

1. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.

2. История развития теории инновационного предпринимательства.

3. Формы и функции инновационного предпринимательства.

4. Экономическая организация. Природа фирмы.

5. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.

6. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.

1. Кто является предпринимателем и какова его роль в экономике?

2. Как создать собственное дело?

3. Где взять деньги на создание инновационного бизнеса?

4. Какие проблемы могут возникнуть при управлении малым инновационным предприятием?

5. Как избежать распространённых ошибок?

2.4. Основные элементы, содержание и организационные структуры инновационной деятельности процесса инновационного предпринимательства

1. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.

2. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.

3. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.

4. Раскройте содержание понятия «неопределенность». Определите причины неопределенности инновационного процесса и диффузии инноваций.

5. Перечислите факторы развития инновационного процесса.

6. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.

7. Модели инновационного процесса и их классификация.

8. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.

9. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.

10. Организационные структуры инновационного предпринимательства.

1. В чем отличия понятий новшество, инновация, инновационный процесс?

2. В чем состоит динамический характер инновации?
 3. В чем состоит статический характер инновации?
 4. Охарактеризуйте известные подходы к классификации инноваций.
 5. Назовите отличительные характеристики инновационного процесса и инновационной деятельности. В чем общее и особенное этих процессов?
 6. Какие факторы определяют форму организации инновационного процесса?
 7. Выделите классификационные признаки моделей инновационного процесса.
 8. Дайте характеристику моделей инновационного процесса по Росвеллу. Какой принцип заложен в основу данной классификации?
1. Назовите стадии инновационного процесса. В чем состоит определяющая роль каждой стадии в процессе коммерциализации инноваций?
 2. Каковы базовые отличия видов научно-технической деятельности?
 3. Раскройте концепцию экономической ориентации звеньев организационной структуры.
 4. Проведите классификацию инновационных предприятий. Кратко охарактеризуйте деятельность каждого из них.

2.5. Рынок научно-технической продукции

1. Научно-техническая продукция как товар.
 2. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
 3. Трансфер и коммерциализация технологий.
 4. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
 5. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
 6. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
 7. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.
1. Что такое коммерциализация НИОКР и как она осуществляется?
 2. Как оценить степень готовности бизнес-идеи к реализации?
 3. Каков рыночный потенциал результатов НИОКР?
 4. Как результаты НИОКР превращаются в товар для рынка технологий?
 5. Как выбрать правильный вариант коммерциализации?

2.6. Инфраструктура инновационной деятельности

1. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
 2. Финансовая инфраструктура.
 3. Производственно-технологическая инфраструктура.
 4. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России
1. Какова сегодня инновационная инфраструктура в России?
 2. Какие существуют возможности поддержки малого инновационного бизнеса?

3. Что такое научный парк и как он может помочь становлению инновационного бизнеса?

4. Какое значение для реализации высокотехнологичного проекта имеет материально-производственная база?

5. Какие существуют возможности получить дополнительные знания и приобрести навыки организации и управления инновационным предприятием?

2.7. Национальная инновационная система

1. Методологические подходы к формированию НИС.

2. Концепции национальных инновационных систем.

3. Структура и основные компоненты НИС.

4. Модели национальной инновационной системы.

5. Оценка эффективности НИС.

6. Формирование единой НИС в ЕС.

7. Глобальная инновационная система (ГИС).

8. Контур развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.

1. В чем состоит суть методологических подходов к формированию НИС?

2. Охарактеризуйте основные концепции НИС. Проведите их сравнительный анализ.

3. Перечислите факторы развития НИС.

4. Какова роль государства в развитии НИС?

5. В чем состоит суть стратегии формирования и развития НИС в рамках национальной экономики?

6. Назовите основные компоненты НИС. Дайте их краткую характеристику.

7. Постройте схему взаимодействия элементов и подсистем НИС.

8. Раскройте содержание линейной и нелинейной модели НИС.

9. Перечислите показатели оценки эффективности НИС. Рассчитайте эффективность НИС РФ.

10. Проведите сравнительный анализ национальных моделей НИС разных стран (Европейских стран; США; новых индустриальных стран ЮгоВосточной Азии; стран Латинской Америки).

11. Опишите основные предпосылки и ограничения развития НИС России.

2.8. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ.

2. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.

3. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.

4. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.

5. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования.

6. Опишите концепцию научно-технического развития РФ.
7. Определите принципы государственной инновационной политики РФ.
8. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции.
9. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций.
10. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.
11. Каким образом реализуется механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР.
12. Назовите инструменты государственного финансирования развития инновационной деятельности.
13. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация. Венчурный инновационный фонд.

Тестовые задания

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:
 - а) главной частью менеджмента организаций;
 - б) составной частью стратегического плана развития организации;
 - + в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.
2. Управление изменениями и инновациями – это:
 - + а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
 - б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
 - в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.
3. Какие виды конкурентных преимуществ предприятия выделяет М. Портер?
 - а) низкие издержки и уникальность товаров;
 - б) низкие издержки и дифференциация товаров;
 - в) низкие издержки и высокая цена товаров.
4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:
 - + а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
 - б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;
 - в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.
5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:
 - + а) австриец Й. Шумпетер;
 - б) американец Ф. Тейлор;
 - в) француз А. Файоль.

6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:
+ а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;
б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;
в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую, технологическую, организационную.

7. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
+ в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

8. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

+ а) простой внутриорганизационный (натуральный);
б) простой межорганизационный (товарный);
в) расширенный.

9. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);
+ б) простой межорганизационный (товарный);
в) расширенный.

10. Диффузия инноваций – это:

+ а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

11. Распространение инноваций – это:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

+ б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

12. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

+ б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

13.Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:

- а) цикличность;
- б) приоритетность;
- + в) готовность к восприятию инноваций.

14.Цикличность процесса нововведений:

- а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
- + б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.
- в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

15.Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

- продуктовые;
- + процессные;
- технические;
- рыночные.

16. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

- + продуктовые;
- технические;
- рыночные;
- процессные.

17. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

- места в системе организации;
- типа технологической новизны для рынка;
- + уровня глубины предлагаемых изменений;
- технологических параметров нововведений.

Раздел 3 Организация и управление инновационной деятельностью предприятий (организаций)

Вопросы для самостоятельной работы

1. Системный подход в управлении инновационной деятельностью предприятия. Система инновационной деятельности предприятия во взаимодействии с внешней средой.
2. Процессный подход в управлении инновационной деятельностью предприятия.
3. Сущность и методология категорийного менеджмента. Маркетинговая стратегия предприятия.
4. Эффективная организация инновационной техники продаж товаров предприятия
5. CRM - технологии - управление взаимоотношениями с клиентами.
6. Программы лояльности персонала предприятия и клиентов предприятия.

Тестовые задания

1. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:
 - места в системе организации;

- + типа технологической новизны для рынка;
- уровня глубины предлагаемых изменений;
- технологических параметров нововведений.

2. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации – это нововведение:

- организационно-экономические;
- + управленческие;
- организационно-экономические и управленческие;
- организационные.

3. Изменения во внешней среде – это:

- результат организационно-управленческих инноваций;
- цель управленческих инноваций;
- + предпосылка управленческих инноваций;
- побочное действие организационно-экономических инноваций.

4. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:

- обязательный результат технологических инноваций;
- + цель управленческих инноваций;
- предпосылка управленческих инноваций;
- побочное действие организационно-экономических инноваций.

5. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

- наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
- организационная культура;
- + уровень технического развития родственной отрасли;
- наличие предполагаемых для этой цели средств.

6. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

- оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
- оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;
- оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;
- + оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

7. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:

- рентабельность финансово-промышленной группы;
- рентабельность структурного подразделения;
- коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;
- + коэффициент эффективности структурного подразделения.

8. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:

- экспертный метод;
- расчетно-конструктивный;
- + метод наблюдения;

— метод ранжирования.

Раздел 4 Стратегии инновационного развития предприятий (организаций)

Практические задания

1. Перечислите в чем, заключается стратегическое мышление руководства при выборе стратегии и конкурентном преимуществе
2. Согласно *Методическим указаниям в Приложении 1* выполнить практическую работу, а именно провести анализ инновационной активности предприятия N (по выбору студента), используя финансовую отчетность за полный предшествующий календарный год.
- 3.
4. Перечислите суть виолетной, пациентной, эксплерентной, коммутантной стратегий
5. Когда применяется стратегия простого и дезинтегрирующего обособления

Тестовые задания

1. Правильно укажите три выигрышные стратегии в конкурентной борьбе.
 - 1) стратегия проникновения и покрытия издержек;
 - 2) стратегия поиска нетрадиционных рынков сбыта;
 - 3) стратегия производственной диверсификации;
 - 4) стратегия абсолютного производства по издержкам;
 - 5) стратегия специализации;
 - 6) стратегия конкуренции усилий на качественное обслуживание нескольких рыночных сегментов.
2. Чаще всего фирмы конкурируют по следующим четырем направлениям:
 - 1) товар;
 - 2) финансовое состояние;
 - 3) фирменный стиль;
 - 4) сервис;
 - 5) реклама;
 - 6) коммерческие и организационные усилия.
3. Продолжите перечень конкурентных преимуществ
 - 1) центральные характеристики товара;
 - 2) уровень качества;
 - 3)...
4. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:
 - a) ценовая конкуренция;
 - b) неценовая конкуренция;
 - c) недобросовестная конкуренция;
 - d) прямая конкуренция.
5. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:
 - a) виолетная стратегия;
 - b) коммутантная стратегия;
 - c) пациентная стратегия;
 - d) эксплерентная стратегия.

6. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:
- a) виолентная стратегия;
 - b) коммутантная стратегия;
 - c) пациентная стратегия;
 - d) экплерентная стратегия.

7. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

- a) «гордые львы»;
- b) «могучие слоны»;
- c) «неповоротливые бегемоты»;
- d) «хитрые лисы».

8. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- a) небольшое число крупных фирм;
- b) одна крупная фирма;
- c) небольшое число средних фирм;
- d) большое число крупных фирм.

9. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- a) гибкость;
- b) экономия на снижение постоянных издержек;
- c) ставка на радикальные нововведения;
- d) дифференциация продукта.

10. Дифференциация продукта – это:

- a) универсальный приём ценовой конкуренции;
- b) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;
- c) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- d) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

11. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

- a) резервным капиталом;
- b) оборотным капиталом;
- c) венчурным капиталом;
- d) внеоборотным капиталом.

12. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:

- a) стратегия поддержки позиций;
- b) стратегия интеграции;
- c) стратегия лидерства в нише;
- d) стратегия выхода за пределы ниши.

13. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:

- a) деятельность в сферах традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
- b) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
- c) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;

d) выпуск товаров массового спроса?

14. Естественная монополия – это:

- a) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;
- b) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;
- c) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
- d) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

15. Фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:

- a) финансово-промышленными группами;
- b) картелями;
- c) транснациональными корпорациями;
- d) компания.

16. Какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

- a) виоленты;
- b) пациенты;
- c) эксплеренты;
- d) коммутанты.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.
7. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
8. Базисные инновации и технологические уклады.
9. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.
10. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
11. История развития теории инновационного предпринимательства.
12. Формы и функции инновационного предпринимательства.
13. Экономическая организация. Природа фирмы.
14. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
15. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.
16. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
17. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
18. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.

19. Раскройте содержание понятия «неопределенность». Определите причины неопределенности инновационного процесса и диффузии инноваций.
20. Перечислите факторы развития инновационного процесса.
21. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
22. Модели инновационного процесса и их классификация.
23. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
24. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
25. Организационные структуры инновационного предпринимательства.
26. Научно-техническая продукция как товар.
27. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
28. Трансфер и коммерциализация технологий.
29. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
30. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
31. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.
32. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.
33. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
34. Финансовая инфраструктура.
35. Производственно-технологическая инфраструктура.
36. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России
37. Методологические подходы к формированию НИС.
38. Концепции национальных инновационных систем.
39. Структура и основные компоненты НИС.
40. Модели национальной инновационной системы.
41. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ.
42. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.
43. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.
44. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.
45. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры
46. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования.
47. Опишите концепцию научно-технического развития РФ.
48. Определите принципы государственной инновационной политики РФ.
49. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции.
50. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций.
51. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.
52. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация, Венчурный инновационный фонд

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития теории инновационного предпринимательства. 2. Формы и функции инновационного предпринимательства. 3. Экономическая организация. Природа фирмы. 4. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. 5. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. 6. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. 7. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике. 8. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций. 9. Определите принципы государственной инновационной политики РФ. 10. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. 11. Перечислите их основные функции. 12. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций. 13. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация, Венчурный инновационный фонд. <p>Тестовые задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой? а) Новое средство платежа б) Создание новых изделий в) Новый вид рекламы д) Новый способ продаж е) Применение нового материала

	<p>2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями? а) Друкер б) Шумпетер с) Кондратьев d) Все из перечисленных</p> <p>3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева. а) 3 -3,5 года б) 7-11 лет с) 48-55 лет</p> <p>4. Назовите главную особенность инноваций. а) Новизна б) Высокая прибыльность с) Оригинальность</p> <p>5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление? а) 1950-е гг. 5 б) 1990-е гг. с) 1970-е гг.</p> <p>6. Дайте определение инновации _____</p> <hr/> <p>7. В каком случае новшество можно считать инновацией? а) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями б) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи</p> <p>8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента? а) Да б) Нет</p> <p>9. Диффузия инноваций предполагает: а) Распространение совершенно новой инновации б) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации с) Распространение любых инноваций</p> <p>10.Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними? а) Рост потенциального спроса б) Снижение качества продукции с) Рост текучести кадров d) Социальная среда</p> <p>11.К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики? а) Продуктовой б) Управленческой с) Маркетинговой d) Технологической</p> <p>12.Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли? а) Этап выведения товара на рынок б) Этап роста с) Этап зрелости и замедления рынка d) Этап упадка</p> <p>13.Кто впервые использовал понятия «инновация»? а) Кондратьев б) Шумпетер с) Янсон d) Тоффлер</p> <p>14.Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности? а) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем б) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп с) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций d) Совершенствование организационной структуры управления е) Создание различных объектов промышленной собственности</p> <p>15.Какие факторы препятствуют инновационной деятельности? а) Децентрализация, автономия,</p>
--	---

		<p>формирование целевых проблемных групп б) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе с) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов</p>
ПК-2.2	<p>Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты</p>	<p>Ситуационные задания</p> <p>Задание 1. Условно факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов и программ можно разделить на две группы: финансово-экономические и внеэкономические. Существенным внеэкономическим фактором, определяющим привлекательность инновации для инвестора, являются имидж и репутация инноватора.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие финансово-экономические факторы могут оказывать влияние на инвестиционную привлекательность инновационных проектов и программ? 2. Какие еще внеэкономические факторы инвестиционной привлекательности кроме имиджа и репутации инноватора Вы можете выделить? <p>Задание 2</p> <p>Пример 1. В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая — осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья — ориентирована на разработку и внедрение системных инноваций. Пример 2. Все условия деятельности предприятия диктует рынок. Инновации все, какие есть, существуют только для того, чтобы обеспечить продвижение конечного продукта на рынке. Все, что делает предприятие, оно делает под сбыт. Наша задача — изучить рынок, выявить, что на данный момент требуется, привязать к условиям нашего производства и добиться выполнения. Пример 3. Предприятие с 2010 по 2015 год повысило затраты на НИОКР с 3,4 % объема сбыта до 8,4 %, исследовательские площади удвоились, количество научного персонала увеличилось на 40 %. В 2010 году 57 % доходов компания получала от сбыта продукции, которой не исполнилось и четырех лет, в 2015 году эта доля возросла до 84 %</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм в примере 1? 2. Какая инновационная стратегия реализуется предприятием в примере 2? 3. Обоснуйте вид стратегии, выбранной предприятием в примере
<p>ПК-3: Способен анализировать, обосновывать и выбирать организационно-управленческие решения для повышения экономической эффективности организации</p>		

ПК-3.1	<p>Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. 2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. 3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. 4. Классификация инноваций. 5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. 6. Технологический предел и технологический разрыв. 7. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. 8. Базисные инновации и технологические уклады. 9. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ. 10. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство. <p>Задание 2</p> <p style="text-align: center;">Предложены внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен.</p> <table border="1" data-bbox="1108 783 1890 956"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Инвестиции, млн. руб</th> <th>Доход, млн. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>440,0</td> <td>640,5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>750,0</td> <td>970,0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1300,5</td> <td>1500,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 3</p>	№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.	1	440,0	640,5	2	750,0	970,0	3	1300,5	1500,0
№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.												
1	440,0	640,5												
2	750,0	970,0												
3	1300,5	1500,0												

Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.

Показатель	Годы расчетного периода			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

ПК-3.2

Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации

Ситуационные задания

Задание 1 Лауреат Нобелевской премии 2000 года вице-президент РАН, директор Физико-технического института им. А. Ф. Иоффе Ж. И. Алферов напоминает, что если условно Вы тратите 1 млн рублей на НИР, то должны выложить 10 млн рублей на развитие и 100 млн рублей на организацию производства. Найти деньги на масштабное производство проблематично, а НИР при отсутствии собственной высокотехнологичной промышленности тоже не получает должного развития. Поэтому прежде всего надо организовать собственные пилотные линии для того, чтобы после НИР заниматься развитием производства; при этом разработанные элементы могут уже увязываться в систему и на линии будут отрабатываться технологии для крупномасштабного производства конечных продуктов — электронных устройств. Одна из пилотных линий будет изготавливать полупроводниковые лазеры различных типов и опытные экземпляры устройств на их основе. Тогда можно будет продавать готовые технологии как внутри страны, так и на Западе значительно дороже, чем «недоведенные полуфабрикаты», а главное, будет получена основа для развития собственного массового производства. Сегодня Запад покупает в России разработки, сделанные в процессе НИР, используя, однако собственные пилотные линии, — эту ситуацию необходимо изменить

Вопросы 1. Каким образом можно использовать рекомендации Ж. И. Алферова при организации инновационной деятельности?

2. Каким образом можно сочетать коммерческую выгоду с производством фундаментального научного знания?

3. Каким, по Вашему мнению, должно быть соотношение затрат на фундаментальные и прикладные исследования? Аргументируйте свой ответ.

Задание 2. Государство в лице правительства, министерств и ведомств является одновременно и стимулирующим фактором инноваций (например, экологическое законодательство устанавливает нормы, вынуждающие компании использовать более экологичные и менее энерго и ресурсоемкие производства), но и сильнейшим барьером на их пути. Политика ограничения конкуренции и субсидирования отдельных областей экономики часто приводит к пассивному отношению к новаторству со стороны рыночных субъектов. Во многих странах, включая Россию, государственная поддержка таких отраслей, как связь, транспорт, медицина,

	<p>пищевая промышленность, приводит к инертности и отсутствию инновационной активности фирм. Для данных компаний перестает быть актуальной проблема выживания — одного из главных стимулов инноваций. Такая ситуация приводит к серьезному снижению конкурентоспособности в периоды либерализации экономики и ее дерегулирования. В качестве примера можно привести авиационную отрасль США. В период с 1938 до 1988 года Американское бюро гражданской авиации (САВ): – контролировало степень конкуренции; – определяло воздушные трассы; – устанавливало уровень заработной платы; – накладывало ограничения на заключение различных сделок; 26 – обеспечивало денежные ассигнования; – оберегало фирмы от излишней конкуренции. Этими действиями САВ освобождало компании от проблемы выживания и новаторства. Из-за снижения уровня зарплаты в период дерегуляции, начиная с 1990-х годов, многие авиационные фирмы оказались банкротами, слияния в данной отрасли закончились провалом, уровень качества авиауслуг значительно упал, что мгновенно отразилось на прибылях. Очевидно, что в данной отрасли на ситуацию активно повлияло правительство, создав структуры, отделенные от конкуренции и соответственно не нуждающиеся в стратегических инновациях. Оказавшись без мощного покровителя в лице государства, многие крупные авиакомпании не были способны к проведению каких-либо инноваций для поддержания конкурентоспособности.</p> <p>Вопросы 1. Согласны ли Вы с утверждением, что государственная поддержка приводит к инертности и отсутствию инновационной активности фирм, так как перестает быть актуальной проблема выживания — одного из главных стимулов инноваций? Приведите примеры, подтверждающие это высказывание и опровергающие его.</p> <p>Ситуационные задания</p> <p>Задание 1</p> <p>При создании сложных технических систем разработчики не всегда достаточно четко могут спрогнозировать, как поведет себя будущий объект в тех или иных условиях. Если система абсолютно новая, то бывает трудно предугадать, что именно может произойти. В частности, перед запуском большого андронного коллайдера высказывались опасения, что последствия этого эксперимента могут оказаться совершенно непредсказуемыми вплоть до образования искусственной «черной дыры». Недостаток уверенности означает невозможность точно предсказать какое из известных возможных состояний примет объект.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Какие факторы необходимо обязательно учитывать при прогнозировании абсолютно новых объектов?2. Возможно ли, по Вашему мнению, успешное предсказание последствий внедрения новых объектов? <p>Задание 2.</p> <p>В сценарии будущего мировой экономики, предложенном экономистом Майклом Пиоре и политологом Чарльзом Сэйбелом, все производство продуктов массового спроса перемещается в страны третьего мира, а компании развитых стран тяготеют к гибкой специализации, становясь все более оболочечными. М. Пиоре и Ч. Сэйбел считают, что основными игроками на рынке XXI века будут организации, построенные «по типу солнечной системы» (solarsystem organization): множество внешних компаний-подрядчиков вращаются вокруг небольшой головной фирмы-организатор].</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none">1. Насколько верным оказался на практике прогноз развития мировой экономики М. Пиоре и Ч. Сэйбела?
--	--

		2. Приведите примеры, подтверждающие сценарий будущего, предложенный М. Пиоре и Ч. Сэйбелом.
--	--	--

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания зачета:

- на оценку «**зачтено**» – студент должен показать, по крайней мере, пороговый уровень сформированности компетенций, т.е. показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач.
- на оценку «**незачтено**» – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.