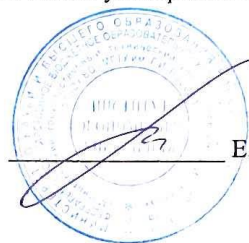




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУ
Е.С. Замбрицкая

20.02.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль/специализация) программы
Экономика, финансы и учет в бизнесе

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очно-заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	5

Магнитогорск
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
02.02.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
20.02.2024 г. протокол № 3

Председатель _____ Е.С. Замбржицкая

Рабочая программа составлена:

доцент _____ кафедры Экономики, канд. филос. наук
Л.М. Вотчель

Рецензент:

доцент, заместитель директора по учебной работе Сибайский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», д-р экон. наук
_____ И.А. Ситнова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков в области проектирования и построения бизнеса, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Организация проектирования и построения бизнеса входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Маркетинг

Экономика организации

Инвестиции и инвестиционная деятельность

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Организация проектирования и построения бизнеса» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 8,5 акад. часов;
- аудиторная – 8 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,5 акад. часов;
- самостоятельная работа – 131,6 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1 Теоретические основы проектирования и построения бизнеса								
1.1 Методологические основы проектирования и планирования в управлении предприятием	5	0,25			13,6	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, подготовка к устному опросу	Устный опрос, тестирование	ОПК-4.1, ОПК-4.2
1.2 Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования		0,25			13	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, подготовка к устному опросу	Устный опрос, тестирование	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
Итого по разделу		0,5			26,6			
2. Раздел 2 Разработка бизнес-проекта								
2.1 Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности	5	0,25			15	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

2.2 Маркетинговая часть бизнес-проекта		0,5		1	15	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.3 Операционная составляющая бизнес-проекта		0,5		1	15	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, разработка раздела проекта	защита раздела проекта	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.4 Организационный план проекта		0,25		1	15	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.5 Финансовый план проекта		0,5			15	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-4.1, ОПК-4.2
Итого по разделу		2		3	75			
3. Раздел 3 Оценка экономической эффективности и рисков бизнес-проекта								
3.1 Оценка экономической эффективности проекта	5	1			20	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

3.2 Оценка рисков проектов		0,5		1	10	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическому (семинарскому) занятию, разработка раздела проекта	Защита раздела проекта	ОПК-4.1
Итого по разделу		1,5		1	30			
Итого за семестр		4		4	131,6		зачёт	
Итого по дисциплине		4		4	131,6		зачет	

5 Образовательные технологии

Изучение дисциплины предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирует универсальные умения и навыки, являющиеся основой становления профессионала в области экономики.

Для реализации компетентного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- педагогическую технологию «Развитие критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП)»;
- учебную дискуссию;
- электронные средства обучения (слайд-лекции, электронные тренажеры, компьютерные тесты);
- дистанционные (сетевые) технологии.

Технология РКМЧП является интегрированной технологией, включающей в себя различные интерактивные приемы и стратегии обучения, стимулирующие мыслительную деятельность обучающихся. Технология носит универсальный характер, хорошо адаптируется с другими образовательными технологиями и формами обучения и может быть использована для реализации различных видов учебных занятий и форм обучения, включая дистанционную.

При реализации лекционных занятий предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» в лекционной форме, «Бортовой журнал», «Зигзаг» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадийная структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия». На каждой стадии предполагается достижение следующих целей:

стадия «вызов» позволяет:

- актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по данной теме или проблеме,
- вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к получению новой информации,

- побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;

стадия «осмысление» предполагает:

- получение новой информации,
- первичное ее осмысление,
- соотнесение полученной информации с уже имеющимися знаниями;

стадия «рефлексия» обеспечивает

- целостное осмысление, обобщение полученной информации,
- присвоение нового знания, новой информации студентом,
- формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.

Заключительные практические занятия проводятся в форме презентации – представление результатов разработки учебного бизнес-плана с использованием программы powerpoint.

Как традиционные, так и практики инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация и

Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается

использовать компьютерные контролирующие тесты, тесты для самодиагностики, листы само-оценки для экспресс-диагностики (например, эффективности лекции, содержания дисциплины).

Текущий контроль знаний (рейтинг-контроль) осуществляется в виде устного опроса или тестирования.

Таким образом, применение интерактивных образовательных технологий придает инновационный характер практически всем видам учебных занятий, включая лекционные.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Сафьянова, М. Г. Основы организации и проектирования бизнеса : учебное пособие / М. Г. Сафьянова, Л. Д. Шапиро. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. - 540 с. - ISBN 978-5-94621-974-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865220> (дата обращения: 20.01.2024).

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917> (дата обращения: 20.01.2024).

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814> (дата обращения: 20.01.2024).

б) Дополнительная литература:

1. Юхин, Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах : учебное пособие / Г. П. Юхин. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-8114-5177-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134339> (дата обращения: 20.01.2024)

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 20.01.2024).

в) Методические указания:

1. Кузьмицкая, А. А. Бизнес-план предприятия : методические указания / А. А. Кузьмицкая. — Брянск : Брянский ГАУ, 2021. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171974> (дата обращения: 20.01.2024).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации,

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Бизнес-планирование» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение задач и тестирование на практических занятиях.

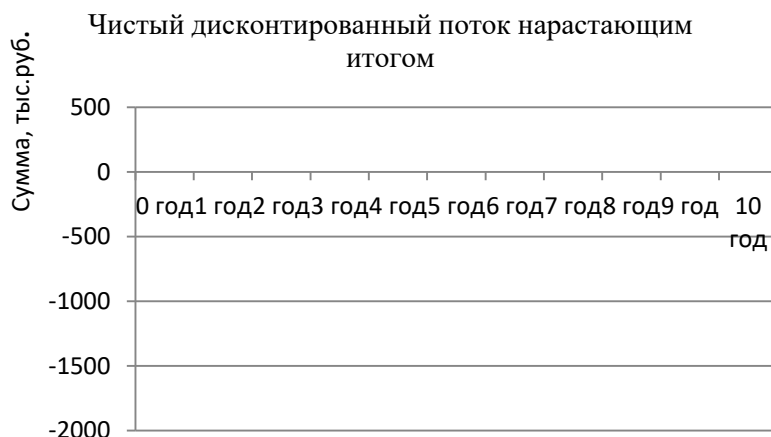
1. Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

АКР №1 «Оценка эффективности инвестиционного проекта»

Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие -

100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.

Период	Приток/отток денежных средств	Денежный поток нарастающим итогом	Дисконтированный поток	Дисконтированный поток нарастающим итогом
0 год				
1 год				
2 год				
3 год				
4 год				
5 год				
6 год				
7 год				
8 год				
9 год				
10 год				



2. Примерные тестовые задания:

- 1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:
 1. Да;
 2. Нет;
 3. Только организационный;
 4. Только финансовый;
 5. Только маркетинговый и план производства;
- 2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
 1. Управленческих групп;
 2. Управленческих команд;
 3. Связей между управленческими группами и командами;
 4. Верно 1 и 2;
 5. Все ответы верны
- 3) Выбрать верное утверждение.

- А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы орг.структура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;
- Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
- В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;
1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верно только В
 4. Верно А и Б
 5. Верно А и В
- 4) Ключевые менеджеры это -
- А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
- Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
- В. Все менеджеры являются ключевыми;
1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верно только В
 4. Верно А и Б
 5. Все варианты верны
- 5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :
- А. ФИО, год рождения;
- Б. Номер и серия паспорта;
- В. Стаж работы;
- Г. Занимаемая должность;
- Д. Уровень и условия вознаграждения;
1. А, В, Д;
 2. Б, Г, Д;
 3. А, Б, В, Г, Д;
 4. А, Г, Д;
 5. А, Б, Г;
- 6) В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:
1. Должности;
 2. Основные обязанности и полномочия
 3. Требуемая квалификация и опыт
 4. Процесс найма персонала
 5. Сроки занятости
 6. Ожидаемый вклад в успех компании
 7. Уровень и условия вознаграждения
- А. 1,3,5,7
 - Б. 2,4,6,8
 - В. 1,2,5,7
 - Г. 1,2,3,4,5,6,7,8
 - Д. 3,4,7,8
- 7) Кадровая политика -
- А. Система правил и норм работы с персоналом;
- Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;
1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верно только В
 4. Нет правильного ответа

5. Все ответы верны
- 8) При разработке календарного плана учитываются:
1. Затраты времени на выполнение работ;
 2. Сроки выполнения;
 3. Последовательность проведения работ;
 4. Учитываются только 1 и 2
 5. Учитывается все 1,2,3
- 9) Затраты времени на выполнение работ это затраты на :
- А. Государственную регистрацию;
- Б. Оформление лицензий;
- В. Заключение договоров аренды помещений;
- Г. Разработка рабочего проекта;
1. А,В,Г
 2. А,Б,Г
 3. Б,В,Г
 4. А,Б,В, Г
 5. А,Г
- 10) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:
- А. Прибыль;
- Б. Цены на продукцию;
- В. Денежный поток;
1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верно только В
 4. Верно А и Б
 5. Верно А и В
 6. Верно Б и В

3. Примерные задания для аудиторной самостоятельной работы студентов:

Задание 1.

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка 19 показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей. Вопросы: Какова доля этого предприятия на рынке? Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия? Какой потенциал рынка уже использован?

Задание 2.

Фирма, специализирующаяся на пошиве и ремонте одежды, разрабатывает бизнес-план производства нового вида услуг (выберите сами вид услуг). Осуществите сегментацию рынка для данного вида.

Задание 3.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по установке окон и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему? 4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Задание 4.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по оказанию парикмахерских услуг и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция (услуги) входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему? 4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Задание 5.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по пошиву одежды населению и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Проведите оценку риска и конкуренции и конкурентного преимущества.

Задание 6.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по производству и реализации мебели на заказ, и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему? 4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Задание 7.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по установке жалюзи и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Заполните титульный лист бизнес-плана. 4. Составьте организационный план и оцените риск.

Задание 8.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по ремонту и пошиву одежды населению, и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Заполните титульный лист бизнес-плана. 4. Составьте план маркетинга.

Задание 9.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по производству кондитерских изделий и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему? 4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Внеаудиторная самостоятельная работа предусматривает:

- подготовку к занятиям, изучение необходимых разделов в конспектах, учебных пособиях и методических указаниях;
- выполнение контрольной работы по разработке учебного бизнес-плана предпринимательского проекта.

Контрольная работа по разработке учебного бизнес-плана выполняется студентом самостоятельно под руководством преподавателя. При разработке учебного бизнес-плана обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В начале изучения дисциплины преподаватель предлагает обучающимся выбрать бизнес-идею. Обучающийся самостоятельно выбирает бизнес-идею, в соответствии с которой необходимо будет разработать бизнес-план. Совпадение тем бизнес-планов у студентов одной учебной группы не допускается.

После выбора бизнес-идеи преподаватель обговаривает структуру бизнес-плана. Учебный бизнес-план включает следующие разделы: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, оценка рынков сбыта и конкурентов, план маркетинга, инвестиционный план, производственный план, организационный план, финансовый план, анализ рисков (анализ чувствительности) проекта. Данные, полученные в результате расчетов и проведения анализа, представляются в виде презентации. Кроме того, преподаватель рекомендует перечень литературы для разработки бизнес-плана. Исключительно важным является использование информационных источников, а именно системы «Интернет», что даст возможность обучающимся более полно изложить материал по выбранной им теме.

В процессе разработки бизнес-плана обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.

Преподаватель, проверив работу, может вернуть ее для доработки вместе с письменными замечаниями. Студент должен устранить полученные замечания в установленный срок, после чего работа окончательно оценивается.

Учебный бизнес-план должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым проектам (работам) СМК-О-СМГТУ-42-09 «Курсовой проект (работа): структура, содержание, общие правила выполнения и оформления».

По данной дисциплине предусмотрены различные виды контроля результатов обучения: периодический текущий контроль – защита каждого раздела учебного бизнес-плана, итоговый контроль в виде зачета с оценкой.

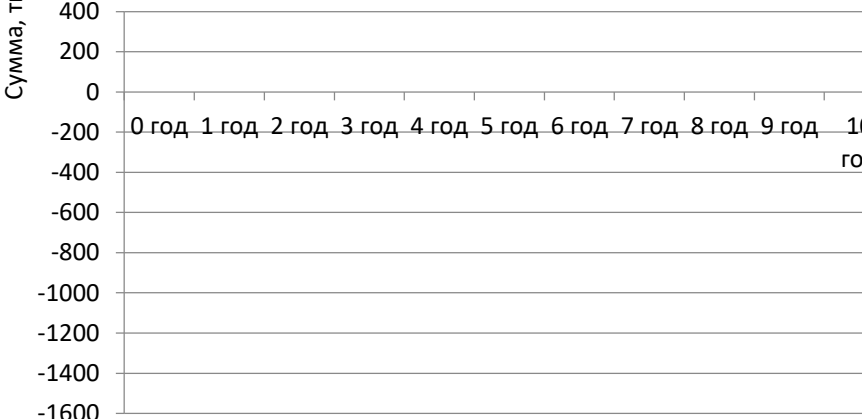
Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-3 Способен анализировать, обосновывать и выбирать организационно-управленческие решения для экономической эффективности организации		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-плана, его цель и виды. 2. Функции бизнес-плана. 3. Факторы, оказывающие воздействие на предпринимательский климат. 4. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием. 5. Основные этапы бизнес-планирования. 6. Внутренний бизнес-план предприятия. 7. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств. 8. Инвестиционный бизнес-план. 9. План финансового оздоровления предприятия. 10. Основные разделы бизнес-плана: резюме, общее описание предприятия. 11. Основные разделы бизнес-плана: виды товаров, рынки сбыта товаров. 12. Основные разделы бизнес-плана: конкуренция на рынках сбыта. 13. Основные разделы бизнес-плана: план маркетинга. 14. Основные разделы бизнес-плана: юридический план. 15. Основные разделы бизнес-плана: организационный план. 16. Основные разделы бизнес-плана: оценка и страхование риска. 17. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план. 18. Возможные причины неэффективного ведения бизнеса. 19. Ключевые факторы успеха (КФУ) в бизнесе. 20. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. 21. Информационное обеспечение бизнес-плана. 22. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. 23. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																				
		24. Типичные ошибки в бизнес-планировании. 25. Современные программные продукты как технологическая основа б 26. Оценка бизнес-плана. 27. Стратегическое планирование. Стратегические цели организации. 28. Внутрифирменное планирование. 29. Бизнес-идея. 30. Особенности и проблемы бизнес-планирования в России. Показа экономическую эффективность бизнес-проекта																																				
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	<p>Примерные практические задания к зачету:</p> <p>Задание 1.</p> <p>Провести оценку эффективности инвестиций в соответствии с приведе</p> <p>Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если пре инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплу рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудовани приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимос (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтировани чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инве норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить табл срока окупаемости инвестиций.</p> <table border="1" data-bbox="707 1355 1596 2067"> <thead> <tr> <th data-bbox="707 1355 906 1541">Период</th> <th data-bbox="906 1355 1121 1541">Приток/отток ден.средств</th> <th data-bbox="1121 1355 1353 1541">Денежный поток нарастающим Итогом</th> <th data-bbox="1353 1355 1596 1541">Дисконтированный поток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="707 1541 906 1608">0 год</td> <td data-bbox="906 1541 1121 1608"></td> <td data-bbox="1121 1541 1353 1608"></td> <td data-bbox="1353 1541 1596 1608"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1608 906 1675">1 год</td> <td data-bbox="906 1608 1121 1675"></td> <td data-bbox="1121 1608 1353 1675"></td> <td data-bbox="1353 1608 1596 1675"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1675 906 1742">2 год</td> <td data-bbox="906 1675 1121 1742"></td> <td data-bbox="1121 1675 1353 1742"></td> <td data-bbox="1353 1675 1596 1742"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1742 906 1809">3 год</td> <td data-bbox="906 1742 1121 1809"></td> <td data-bbox="1121 1742 1353 1809"></td> <td data-bbox="1353 1742 1596 1809"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1809 906 1877">4 год</td> <td data-bbox="906 1809 1121 1877"></td> <td data-bbox="1121 1809 1353 1877"></td> <td data-bbox="1353 1809 1596 1877"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1877 906 1944">5 год</td> <td data-bbox="906 1877 1121 1944"></td> <td data-bbox="1121 1877 1353 1944"></td> <td data-bbox="1353 1877 1596 1944"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 1944 906 2011">6 год</td> <td data-bbox="906 1944 1121 2011"></td> <td data-bbox="1121 1944 1353 2011"></td> <td data-bbox="1353 1944 1596 2011"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="707 2011 906 2067">7 год</td> <td data-bbox="906 2011 1121 2067"></td> <td data-bbox="1121 2011 1353 2067"></td> <td data-bbox="1353 2011 1596 2067"></td> </tr> </tbody> </table>	Период	Приток/отток ден.средств	Денежный поток нарастающим Итогом	Дисконтированный поток	0 год				1 год				2 год				3 год				4 год				5 год				6 год				7 год			
Период	Приток/отток ден.средств	Денежный поток нарастающим Итогом	Дисконтированный поток																																			
0 год																																						
1 год																																						
2 год																																						
3 год																																						
4 год																																						
5 год																																						
6 год																																						
7 год																																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		8 год			
		9 год			
		10 год			
<p style="text-align: center;">Чистый дисконтированный поток нарастающим итогом</p> 					
<p>Задание 2.</p> <p>Определить продолжительность жизненного цикла проекта строительства железобетонных конструкций, если проведение маркетинговых исследований, разработка бизнес-плана – 1 месяц, поиск инвесторов и выделение инвестиций – 1 месяц, проектирование – 3 месяца, выбор местоположения объекта – 1 месяц, заключение договора на проведение проектно-изыскательских работ – 2 месяца, строительство здания завода будет продолжаться полгода. В этот же период времени будет выполнено технико-экономическое обоснование инвестиций. После этого начнется строительство ЖБК будет построен за 2 года. После этого он будет работать 30 лет. Вспомогательные затраты составят 1 год.</p>					
<p>Задание 3.</p> <p>Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости при следующих условиях. Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб. Загрузка двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28-56 мест), 2 VIP люкса (4 места) по единой ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общую стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание, уборка, услуги). Средняя стоимость одного места - полный пансион (проживание, питание, уборка, услуги) – 1000 \$. Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также наличие понижающего коэффициента заполняемости – 0,7, примем за количество дней в году – 20 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также разлик</p>					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>составляют не более 50% от суммы дохода.</p> <p>Задание 4.</p> <p>Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство 1 шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч 23 23 рублей. Какое количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?</p> <p>Задание 5.</p> <p>Прибыль от операций предприятия составила 21103 д.ед., амортизация – 1000 д.ед., инвестиционные затраты – 9390 д.ед., налоговые выплаты – 8105 д.ед. Оценить эффективность инвестиционного проекта и оценить его эффективность, если норма окупаемости инвестиционных затрат должна быть не менее 80%.</p> <p>Задание 6</p> <p>Дать заключение о целесообразности инвестиционного проекта на основе анализа затрат на реализацию проекта необходимо 120 т.д.ед.; 27 27 - средний ежегодный доход от реализации проекта ожидается в размере 40 т.д.ед., в том числе 1 год – 25 т.д.ед., 2 год – 30 т.д.ед., 4 год и далее – 52 т.д.ед.; - банковский процент – 13% годовых; срок окупаемости проекта для инвесторов составляет 3.5 года.</p> <p>Расчетно-аналитическая работа:</p> <p>Целью данной работы является разработка бизнес-плана предприятия, оценка его целесообразности и эффективности.</p> <p>В рамках данной цели необходимо поставить и решить следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение маркетингового исследования рынка пива. 2. Проектирование организационной структуры предприятия. 3. Расчёт затрат предприятия. 4. Прогноз реализации продукции. 5. Определение показателей эффективности. 6. Выявление и оценка рисков бизнес-плана.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет может проводиться либо в устной форме, либо в форме тестирования с обязательным решением практических заданий.

Методические рекомендации для подготовки к зачету:

Готовиться к зачету нужно заранее и в несколько этапов. Необходимо осуществлять планомерную подготовку к сдаче итоговой отчетности по дисциплине в течение семестра. Для этого:

1. Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
2. Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
3. Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.
- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого экзамен.
- Разделите вопросы зачета *на знакомые* (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и *новые*, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой. Делайте это неспешно и основательно, не жалея времени на составление тезисных ответов – из-за перегрузок памяти в сессионный период вы в любой момент можете забыть прочитанное.
- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель перед экзаменом. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информации по содержанию всего курса.

Если зачет проходит в форме *теста* (выбор из нескольких вариантов ответа), обратите внимание на следующие рекомендации:

- Внимательно прочитайте указания к тесту.
- Выясните: надо выбрать один, наилучший, ответ или все правильные ответы.
- Прочитайте основной вопрос от начала до конца, затем каждый возможный ответ от начала до конца.
- Постарайтесь извлечь и понять всю информацию, заложенную в предполагаемых ответах.

- Если вы затрудняетесь в выборе правильного ответа, вычеркните те из предполагаемых ответов, которые считаете заведомо неправильными.

- Обратите внимание на все отрицательные слова.

- Ответы на вопросы со словами «все вышеуказанное» часто бывают правильными. Если вы знаете, что два из трех условий выполнены, то «все вышеуказанное» весьма вероятно.

- Если вы сомневаетесь в числовом ответе, отбросьте максимум и минимум и рассматривайте средние значения.

- Если у вас нет идей насчет ответа, проверьте сходные предполагаемые ответы; наиболее содержательный из предполагаемых ответов - тот, который содержит больше всего информации.

Критерии оценки:

– на оценку **«зачтено»** – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«незачтено»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Приложение 3

Методические рекомендации по выполнению и защите расчетно-аналитического задания

Расчетно-аналитическое задание предполагает разработку бизнес-плана предпринимательского проекта. расчетно-аналитическое задание выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При выполнении расчетно-аналитического задания обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В начале изучения дисциплины преподаватель предлагает обучающимся выбрать бизнес-идею. Обучающийся самостоятельно выбирает бизнес-идею, в соответствии с которой необходимо будет разработать бизнес-план. Совпадение тем бизнес-планов у студентов одной учебной группы не допускается.

После выбора бизнес-идеи необходимо определить предварительную инвестиционную стратегию, а потом перейти к разработке бизнес-плана.

Бизнес-план должен содержать следующие разделы:

- титульный лист;
- резюме;
- краткая информация о предприятии;
- описание продукта, услуги;

- оценка (анализ) рынка сбыта и конкуренции, стратегия маркетинга (или маркетинговая часть бизнес-плана);
- производственный план;
- организационный план;
- финансовый план;
- оценка рисков и страхование;
- приложения.

Порядок разработки бизнес-плана

Порядок разработки бизнес-плана как документа сводится к выполнению следующих последовательных действий:

1. Анализ внешней среды. Маркетинговые исследования рынка и выявление неудовлетворенных потребностей.
2. Описание продукта.
3. Исследование внутренней среды. Анализ состояния и возможностей предприятия. Анализ установленного оборудования и возможности его использования для производства продукции.
4. Производственный план.
5. Организационный план.
6. Финансовый план (включая анализ денежных потоков).
7. Оценка и анализ рисков.
8. Подбор материалов, иллюстрирующих и комментирующих расчеты.
9. Подготовка резюме.
10. Оформление титульного листа.

Структура бизнес-плана

Структура бизнес-плана — это определенная логическая последовательность его разделов, обеспечивающая максимально полное и ясное представление инвестиционного проекта с целью принятия по нему управленческих решений.

Первый раздел - *титульный лист* бизнес-плана – должен включать в себя название и адрес предприятия, адреса и имена учредителей, название предлагаемого проекта, его стоимость, а также указывается составитель бизнес - плана, данные по экспертизе и урегулированию. При запланированном получении займа следует указать название банка или другого источника финансирования.

Второй раздел – *содержание* бизнес-плана – включает названия всех разделов и номера страниц, с которых они начинаются.

Третий раздел – *аннотация*, содержащая предложение сотрудничеству инвестору с нашим предприятием на взаимовыгодных условиях. В данном разделе необходимо показать положительные стороны сотрудничества для инвестора и порядок распределения доходов от совместного бизнеса в случае успешного сотрудничества.

Четвертый раздел - *резюме* бизнес-плана. В резюме внимание должно быть нацелено на главные результаты и выводы бизнес-плана в целом и каждого его раздела, включая возможный риск и пути его преодоления. Резюме является первой информацией о проекте, которую увидит потенциальный инвестор. Основная цель резюме — заинтересовать инвестора, вызвав у него желание ознакомиться и с другими разделами бизнес-плана.

Резюме является «бизнес-планом в миниатюре», в нем в концентрированном виде содержится вся информация о проекте, раскрываемая в последующих разделах. Объем резюме, как правило, не должен превышать одной-двух страниц. Несмотря на то, что данный раздел является одним из первых, пишется он в самую последнюю очередь. Сделать это несложно: нужно пройтись по всем разделам бизнес-плана и из каждого взять один-два наиболее значимых вывода. Прочитав резюме, инвестор должен получить следующую информацию.

Сущность проекта - инвестору представляется информация о проекте, с которым он имеет дело.

Инициатор проекта - приводится название инициатора проекта, оцениваются наличие опыта реализации подобных проектов и устойчивость финансового состояния.

Факторы конкурентоспособности проекта - данный параграф должен убедить инвестора, что задуманный проект имеет все шансы быть успешно реализованным, что результаты его осуществления востребованы рынком. Иного источника окупаемости вложенных средств инвестора, кроме эффективных продаж на рынке, у проекта нет. Рассмотрение перечисленных в резюме основных факторов, обеспечивающих конкурентоспособность продукции проекта, позволяет инвестору оценить соответствие характеристик продукции проекта существующим и будущим рыночным тенденциям и, как следствие, определить, насколько велика вероятность, что запланированные проектом продажи состоятся.

Финансирование проекта - кратко описывается, сколько средств будет вложено каждым из потенциальных инвесторов проекта: собственных или заемных. Если в проект привлекается кредит, то необходимо указать не только его величину, но и общий срок кредитования и годовую процентную ставку.

Экономические результаты осуществления проекта - приводятся такие экономические показатели как величина выручки (за год и за весь горизонт рассмотрения проекта); величина чистой прибыли (в среднем за год и за горизонт рассмотрения проекта); прибыльность продаж, определяемая как отношение чистой прибыли к выручке (среднегодовой показатель). Экономические результаты осуществления проекта позволяют инвестору сделать вывод о масштабах проекта и эффективности его текущей деятельности. Наличие прибыли и ее достаточная величина являются необходимым условием окупаемости средств, вложенных инвестором.

Экономическая эффективность проекта - приводятся основные показатели эффективности данного проекта: дисконтированный срок окупаемости; чистую текущую стоимость, срок окупаемости. Помимо показателей коммерческой эффективности проекта (без учета финансирования), необходимо отразить эффективность проекта для каждого потенциального инвестора.

Пятый раздел – *краткое описание предприятия* - содержит краткое описание предприятия, основные направления его деятельности, указывается организационно-правовая форма, сведения о ее владельцах и акционерах, определяются функциональные особенности, местоположение, технические параметры, условия организации и развития бизнеса, издержки связанные с этим. Кратко даются сведения по истории компании, кем и когда была основана, на сколько продвинулась со дня основания, какие цели были достигнуты, а какие являются перспективными направлениями бизнеса. Затем раскрывается информация о текущем положении предприятия, такая как рабочие площади компании (какими свободными площадями располагает), их местоположение, функции, размеры, а также дается характеристика имеющегося оборудования и проводится анализ соответствия установленного оборудования предъявляемым требованиям по:

- видам выпускаемой продукции, ее номенклатуре, ассортименту;

- качеству выпускаемой продукции;
- затратам на производство;
- требуемому объему производства.

По результатам проведенного анализа делается вывод о количестве заменяемого оборудования:

- покупка нового оборудования (полная реконструкция)
- сохранение старого оборудования;
- частично сохраняется старое, частично приобретается новое оборудование.

Шестой раздел – описание продукта – показывает, насколько продукт отвечает требованиям рынка, что он дает покупателю, существует ли устойчивый спрос (рынок сбыта) или его необходимо создавать (почему будут покупать Вашу продукцию, а не продукцию Вашего конкурента). Также необходимо показать отличительные характеристики продукта, обосновать его конкурентоспособность. В этом разделе также рассчитывается стоимость производства (калькуляция себестоимости продукции), указываются потребности в площадях, в рабочей силе, в энергоносителях, дается описание технологии, лицензии...

В случае если предприятие реализует несколько видов продукции, то в учебном бизнес-плане допускается составление укрупненной сметы по основным статьям затрат:

Материальные затраты

Затраты на оплату труда,

Страховые взносы

Амортизация основных средств

Прочие.

Седьмой раздел - *маркетинговая часть* бизнес-плана – показывает насколько хорошо освоен рынок. В данном разделе проводится анализ рынка потребителей продукции, который включает:

- описание общего размера рынка (в единицах товара или денежных единицах на сегодняшний день или в перспективе);
- анализ факторов роста (причин увеличения спроса);
- общую информацию о промышленной отрасли, участниках, способах осуществления поставок продукции (железнодорожный или автотранспорт), природа конкуренции (цены, сроки поставки, особенности продукта, круг предоставляемых услуг);
- основные элементы успеха конкурентов (как добились успеха), препятствия на пути к успеху, возникающие у конкурентов, прогноз развития рынка (прогнозы сбыта того или иного товара на перспективу).

Далее дается обзор стратегии бизнеса, показывается основное стратегическое направление, которое мы выбираем (новая продукция, новая технология, новые особенности продукции, более низкая цена, лучший сервис), стратегия маркетинга (как осуществляется выбор клиента), стратегия продаж (оптом, партиями, в розницу, по заказу и т.д.).

Результаты анализа конкурентов сводятся в табл.

Анализ конкурентов

Наименование конкурента	Доля рынка, %
1.	15
2.	25
...	...
Неосвоенный рынок	...
Итого	100

Следовательно, в данном разделе мы определяем объем производства и реализации продукции в натуральном выражении, направления реализации продукции, метод ценообразования и рассчитывает цену продукции.

Цена продукции может приниматься по данным периодической печати или статистическим данным (с приведением соответствующих ссылок в списке использованных источников).

Выручка от реализации продукции рассчитывается как произведение цены на годовой объем реализации по каждому виду продукции.

Если предприятие производственное и есть информация о том, сколько кому можно продать, то результаты расчетов сводятся в табл.

Реализация _____ (наименование продукции)

Наименование потребителей	Объем сбыта в натуральном выражении	Объем сбыта

Восьмой раздел - *производственный план проекта* – раскрывает информацию о:

- размещении производства (относительно транспорта);
- потребности в оборудовании (количество);
- потребности в сырье;
- потребности в кадрах.

В подразделе *размещение производства* раскрывается транспортная доступность объекта бизнес-планирования, проводится анализ существующих подъездных путей (как автомобильных, так, при необходимости, и железнодорожных). После проведения анализа оценивается необходимость реконструкции действующих и/или строительства новых автомобильных и/или железных дорог, что находит свое отражение в смете капитальных вложений, необходимых для реализации выбранной бизнес-идеи.

В подразделе *расчет потребности в оборудовании* на основании проведенного анализа состояния и возможностей предприятия (см. пятый раздел бизнес-плана) принимается одно из следующих решений:

- установленное оборудование пригодно к дальнейшей эксплуатации и не нуждается в реконструкции (капитальные вложения не требуются);
- установленное оборудование нуждается в реконструкции (модернизации);
- необходима замена установленного оборудования и приобретение нового, отвечающего современным требованиям к качеству продукции, затратам на ее производство и т.п.

На основании определенного объема сбыта продукции (см. шестой раздел бизнес-плана) производится выбор оборудования и рассчитывается его количество для обеспечения заданного объема реализации. По результатам подразделов 8.1 и 8.2 составляется смета капитальных вложений.

Смета капитальных вложений

Наименование капитальных вложений	Сумма, млн.руб.
1. Реконструкция здания	
2. Приобретение оборудования	
3. ...	
Итого	

В соответствии с выбранной технологией производства рассчитывается потребность в сырье, материалах, комплектующих. Для этого нормы расхода соответствующих ресурсов перемножаются на объем производства, определенный в шестом разделе.

Расчет прямых затрат на производство

№	Наименование статей затрат	Единица измерения	Цена, руб.	На единицу продукции		На годовой выпуск	
				Кол-во	сумма	Кол-во	сумма

По результатам расчета потребности в оборудовании определяется необходимая численность персонала организации (предприятия).

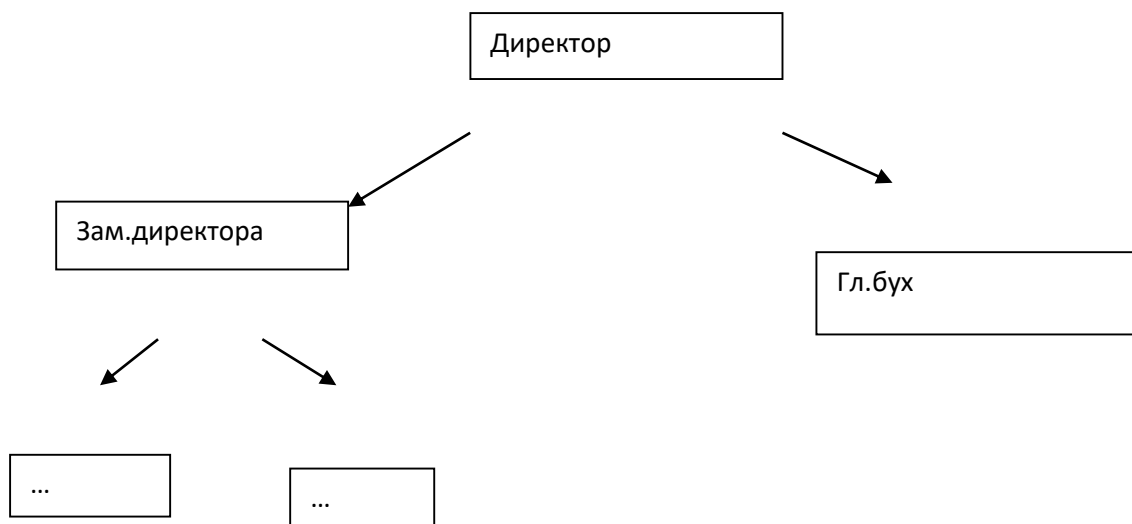
Численность работников, необходимая для обслуживания оборудования, рассчитывается на основе установленных нормативов численности (обслуживания) по каждому виду оборудования. Результаты расчета в таблице

Штатное расписание

Должность	Численность, чел.	Должностной оклад, руб.
Директор		
Инженер		
...		

Девятый раздел - *организационный план проекта* (организация работы людей, оборудования, управление предприятием) – посвящен планированию организационной структуры производства. Здесь указывается:

- количество цехов, распределение управленческих функций (кто за что отвечает в руководстве и в какой мере);
- организация руководства, в данном разделе необходимо привести схему управления;
- правовое обеспечение;
- график выполнения всех работ (производственных функций).



Далее приводится расчет фонда оплаты труда персонала предприятия.

Расчет затрат на оплату труда

Должность	Численность, чел.	Должностной оклад,	Годовой фонд оплаты
-----------	-------------------	--------------------	---------------------

		руб.	труда (гр.2*гр.2*12)

Девятый раздел - финансовый план проекта – рассчитывается на основании результатов предыдущих разделов бизнес-плана. Необходимо обратить особое внимание на соответствие показателей финансового плана остальным разделам бизнес-плана.

Он включает расчет потребности в финансовых ресурсах, стратегию (и источники) финансирования (соотношение между собственными и заемными средствами). Приводится таблица потоков наличности (движение денежных потоков в первые 12 месяцев и в первые 5 лет). Также приводятся результаты проекта и сроки окупаемости (без учета и с учетом дисконтирования) и срок возврата кредита.

Десятый раздел бизнес-плана – риски и гарантии – содержат следующую информацию:

- оценка финансовой устойчивости (модель безубыточности и показатели финансовой устойчивости),
- многовариантные расчеты с целью оценки риска бизнес-идеи (пессимистический, оптимистический, наиболее вероятный) с различным уровнем цен, ставок дисконтирования,
- оценка возможной социальной реакции,
- направления минимизации рисков: уменьшение влияния внешних и внутренних факторов, варианты страхования рисков.