



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 5 от 28 февраля 2024 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Магнитогорск, 2024

ОП-вЭМб-24-2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
<i>Философия</i>		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни: «Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она взывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия».</p> <p>2. Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы:</p> <p>1) Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии?</p> <p>2) Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии?</p> <p>3) Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа?</p> <p>4) Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса?</p> <p>3. Соотнесите:</p> <p>1) Основные разделы философии и предмет их изучения;</p> <p>2) Основные типы мировоззрения и особенности;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>3) Основные школы философии (направления) и представители,</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>Найдите правильный ответ и обоснуйте его:</p> <p>1. Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом:</p> <p>А) философии Б) науки В) религии Г) искусства</p> <p>2. Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду:</p> <p>А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни Б) ориентироваться в кризисных ситуациях В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой Г) изменении аппарата частных наук.</p> <p>3. Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это</p> <p>4. Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека:</p> <p>А) диалектический Б) субъективный В) непоследовательный Г) объективный</p> <p>5. Представление о боге, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие:</p> <p>А) монизм Б) монотеизм В) пантеизм Г) деизм</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>6. Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция:</p> <p>А) методологическая Б) воспитательная В) аксиологическая Г) праксеологическая</p> <p>7. Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия:</p> <p>А) плюрализм Б) деизм В) пантеизм Г) релятивизм</p> <p>8. Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает:</p> <p>А) иррационализм Б) агностицизм В) рационализм Г) сенсуализм</p> <p>9. Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания:</p> <p>А) релятивизм Б) сенсуализм В) скептицизм Г) рационализм</p> <p>10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это</p>
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует	<p>Примерные тестовые задания: Найдите правильный ответ и обоснуйте его:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	<p>1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная А) динамика Б) статика В) мобильность Г) стратификация</p> <p>2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная А) стратификация Б) динамика В) статика Г) онтология</p> <p>3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества: А) мировоззренческая Б) методологическая В) прогностическая Г) гуманистическая</p> <p>4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал: А) О. Конт Б) Г. Спенсер В) Л. Уорд Г) К. Юнг</p> <p>5. Философ, впервые употребивший термин «социология» –</p> <p>6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает:</p> <p>А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Г. Спенсер</p> <p>7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает:</p> <p>А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Э. Дюркгейм</p> <p>8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории –</p> <p>9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал –</p> <p>А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) А. Редклифф-Браун Г) Э. Дюркгейм</p> <p>10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется ...</p> <p>Примерные индивидуальные задания:</p> <p>Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация».
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<p>Примерные практические задания для экзамена: Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием? 2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека? 3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека? 4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории? 5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути? 6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности?</p> <p>7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека?</p> <p>8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания?</p> <p>9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис?</p> <p>Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита.</p> <p>10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость?</p>
Продвижение научной продукции		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и	<p>Теоретические вопросы(тест):</p> <p>1. Термин «инновация» переводится как:</p> <p>А) «новшество»</p> <p>Б) «в направлении изменений»</p> <p>В) «новое техническое решение».</p> <p>2. Что такое изобретение?</p> <p>А) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.</p> <p>Б) внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	недостатки	<p>продукции, востребованное рынком.</p> <p>В) научно-техническая продукция – результаты научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).</p> <p>3. Как называется документ, подтверждающий право на изобретение?</p> <p>А) лицензия</p> <p>Б) охранный документ</p> <p>В) патент</p> <p>Г) доверенность</p> <p>4. Что такое научно-техническая революция (НТР)?</p> <p>А) качественный скачок в развитии производительных сил, переход их в новое качественное состояние в связи с коренными переломами в системе научных знаний</p> <p>Б) специальная активность, рассчитанная на формирование и стимулирование интереса к товару, личности, организации или направлению деятельности. Само продвижение (promotion), как элемент комплекса маркетинга, включает в себя все средства коммуникаций, которые могут донести информацию до широкой публики</p> <p>В) открытия; научные теории и математические методы; результаты интеллектуальной или хозяйственной деятельности; топологии интегральных микросхем</p> <p>5. Сколько НТР выделяют?</p> <p>А) 1; б) 2; в) 3; г) 4</p> <p>6. Первая НТР – это</p> <p>А) изобретены электричество и двигатель внутреннего сгорания</p> <p>Б) появление первых ЭВМ и промышленной робототехники</p> <p>В) переход к четырехзвенным средствам труда («Человек – Машина – Производственная среда – Среда обитания (природная и техногенная)»)</p> <p>Г) изобретение парового двигателя и строительство первых железных дорог</p> <p>7. Особенность НТР в том, что</p> <p>А) она является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации б) наука становится непосредственной производительной силой в) объектами изобретения могут признаваться устройство, способ, вещество, культуры клеток растений и животных, а также новое применение известного ранее устройства, способа, вещества.</p> <p>8. Хайтеграция – это</p> <p>А) повышение роли не вещественных, нематериальных факторов производства, информатизация общества Б) опережающее развитие сферы услуг В) процесс обмена высоких технологий на высокие технологии</p> <p>9. Укажите особенности рынка научно-технической продукции (выберите все возможные варианты)</p> <p>А) этот рынок первичен по отношению к товарному рынку Б) рынок имеет глобальный характер В) покупателями НТП являются профессионалы Г) на данном рынке используются обычные формы и методы продаж Д) рынок характеризуется большим разнообразием товаров</p> <p>10. Назовите важнейший инструмент наукометрии:</p> <p>а) патент б) рейтинг в) индекс Хирша г) scopus</p> <p>11. Что называют индексом Хирша?</p> <p>А) численный показатель важности научного журнала; Б) индексы публикационной активности авторов или организаций; В) количественная характеристика продуктивности учёного, группы учёных, научной организации или страны в целом, основанная на количестве публикаций и количестве цитирований этих публикаций; Г) индекс базы данных.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>12. Назовите российскую национальную информационно-аналитическую систему, позволяющую отследить индекс цитирования:</p> <p>А) Scopus; Б) WebOfScience; В) Ринц Г)Пирсон.</p> <p>13. Назовите самую большую в мире библиографическую базу данных, позволяющую отслеживать цитируемость статей:</p> <p>А) Scopus; Б) WebOfScience; В) РИНЦ; Г)Пирсон.</p> <p>14. Отметьте неверное утверждение:</p> <p>А) библиографический список - библиографическое пособие, содержащее библиографические описания использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых) и (или) рекомендуемых документов. Б) Каждый источник упоминается в списке только один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте. В) Список должен быть пронумерован. Г) Список обязательно должен быть алфавитным.</p> <p style="text-align: center;">;</p>
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию,	<p><i>Практические задания.</i></p> <p>Задание 1.2: Собрать материал и создать презентацию (или лонгрид), посвященную научно-</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	<p>техническим революциям. Разделитесь на четыре группы. Каждая группа выбирает себе 1 НТР (первую, вторую, третью, четвертую). Найдите в интернете интересный материал, посвященный открытиям, сделанным учеными в указанный период. Как эти открытия повлияли на прорыв в научном знании и скачок в развитии производительных сил?</p> <p>Задание 3.1.1 : Научная новость как форма продвижения научной продукции. Как написать новость о науке</p> <p>Зайдите на сайт МГТУ им Г.И. Носова и найдите портал научных коммуникаций - Новости – Архив новостей https://www.magtu.ru/actual/portal-nauchnykh-kommunikatsij.html</p> <p>Просмотрите научные новости, опубликованные на портале научных коммуникаций МГТУ. Проанализируйте заголовки новостей и сами тексты (1-2 текста на выбор). Насколько они актуальны?</p> <p>Задание 3.2.1. Разделитесь на группы. Выберите интересный лонгрид из общего списка или из подборки лучших лонгридов (№5). Докажите, что представленный материал является формой продвижения научной продукции (научной идеи). Докажите, что представленный материал –лонгрид.</p> <p>Проанализировать лонгрид можно по плану.</p> <p>Задание 7.1. Найдите в интернете на сайтах ЭБС «Лань», «Киберленинка» или «elibrary» научные статьи по темам, близким к теме вашего научного исследования(1-2 статьи на выбор), и проанализируйте их.</p> <p>Проследите движение научной мысли от проблемной ситуации к выводам.</p> <p>Задание 5. 1: Опишите принципы, формы и методы финансирования научной и научно-технической продукции. Сделайте доклад или презентацию</p>
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные	<p>Творческие задания:</p> <p>Задание 3.1.2. Зайдите на сайт МГТУ им. Г.И. Носова. Найдите выложенные в интернете тезисы докладов ученых нашего университета на ежегодной конференции <u>«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, ТЕХНИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»</u>. Трансформируйте текст любых понравившихся вам тезисов в текст научной новости, опираясь на универсальные законы жанра.</p> <p>Придумайте заголовок и напишите ЛИД новости по близкой вам проблематике. Продумайте, как</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<p>могла бы звучать новость о вашей научной работе.</p> <p>Задание 3.2.2 Придумайте свою идею для лонгрида. Разработайте макет.</p> <p>Задание 7.3. Создайте черновой вариант собственной научной статьи.</p> <p>Задание 8. 1. Ознакомьтесь с предложенными преподавателями формами конкурсной документации. Попробуйте заполнить основную форму, сформулировав предполагаемую тему научного проекта/исследования, его цели и задачи, актуальность и новизну. На какие бы этапы вы бы разбили работу над проектом? Что стало бы результатом.</p>
Математика		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Числовая последовательность и ее предел. Свойства сходящихся последовательностей. 2. Функция одной переменной. Предел функции в точке и бесконечности. Условие существования предела. Односторонние пределы. 3. Бесконечно малые и бесконечно большие функции и их свойства. Теорема о связи предела и бесконечно малой. Первый и второй замечательные пределы. 4. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке. Точки разрыва функций и их классификация. 5. Производная. Механический, геометрический и экономический смысл производной. Связь непрерывности и дифференцируемости функции. 6. Дифференциал функции, его свойства и применение в приближенных вычислениях. 7. Правило Лопиталя и его применение для вычисления пределов. 8. Монотонность функции. Достаточное условие возрастания и убывания функции. Экстремум функции. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 9. Выпуклость, вогнутость функции. Достаточное условие выпуклости и вогнутости функции. Точки перегиба. Необходимое и достаточное условия существования точек перегиба. 10. Асимптоты графика функции: вертикальные, горизонтальные и наклонные асимптоты и условия их существования. 11. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		12. Методы интегрирования (метод замены переменной, метод интегрирования по частям). 13. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла (о площади криволинейной трапеции, о пройденном пути, об объеме произведенной продукции). 14. Определенный интеграл и его свойства. 15. Интеграл с переменным верхним пределом и его свойства. 16. Формула Ньютона – Лейбница. 17. Несобственные интегралы первого рода и их свойства.
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	<p>Примерные практические задания для экзамена и зачета:</p> 1. Вычислите пределы: а) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1 + 4x - x^4}{x + 3x^2 + 2x^4}$; б) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{3x \cdot \arcsin 2x}{\cos x - \cos^3 x}$; в) $\lim_{x \rightarrow 3} \frac{\sqrt{2x-1} - \sqrt{5}}{x-3}$. 2. Найдите $\frac{dy}{dx}$ для функций: а) $y = e^{4x-x^2}$. б) $\begin{cases} x = \operatorname{ctg} 2t, \\ y = \ln(\sin 2t). \end{cases}$ 3. Найти производные следующих функций. 1. $y = \sin x + \frac{1}{x}$ 2. $y = (x + \operatorname{tg} x)^6$ 3. $y = (5^x + 1) \cdot \frac{x}{2} + \frac{x}{\sqrt{x^2 + 1}}$ 4. $y = (x + 4)^{5+x}$ 5. $x - y - e^x y + 2 = 0$ Найти производные второго порядка (y'') 6. $y = (x^2) \cdot \sqrt{x+1}$ 7. $\begin{cases} x = t^2 - 1, \\ y = 1 + t^3. \end{cases}$

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>4. Вычислить: а) $\sqrt[3]{-\sqrt{3} + i}$, б) $(1 - i)^{28}$.</p> <p>5. Найти неопределённый интеграл: а) $\int \sin 3x \cdot \cos 5x dx$, б) $\int \frac{1 - \cos x}{(x - \sin x)^2} dx$. в) $\int (2x + 5) \cdot e^x dx$.</p> <p>6. Вычислить определенный интеграл $\int_2^{\sqrt{20}} \frac{xdx}{\sqrt{x^2 + 5}}$.</p> <p>7. Вычислить определенный интеграл $\int_0^1 4x \cdot \arcsin x dx$.</p> <p>8. Найти площадь фигуры, ограниченной линиями: $x = 4$, $y^2 = 4x$.</p> <p>9. Исследовать на экстремум функцию $z = x^2 - 2xy + 4y^3$</p> <p>10. Решите задачу Коши: $y \cos^2 x dy = (y^2 + 1)dx$, $y(0) = 0$.</p>
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Матрицы. Действия над матрицами и их свойства. 2. Определители и их свойства. 3. Обратная матрица и ее свойства. 4. Ранг матрицы. 5. Системы линейных алгебраических уравнений. Матричная запись. Методы решения: формулы Крамера, матричный способ, метод Гаусса. 6. Исследование СЛАУ на совместность. Теорема Кронекера – Капелли. 7. Дифференциальные уравнения первого порядка. Основные определения. Теорема Коши. Задача Коши. 8. Основные виды интегрируемых в квадратурах дифференциальных уравнений: с разделяющимися переменными, однородные, линейные, способы их решения. 9. Понятие дифференциальных уравнений высших порядков. Общее решение, частное решение. Теорема Коши. Задача Коши.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		10. Функции нескольких переменных. Основные определения. Линии уровня функции двух переменных. 11. Частные производные функции нескольких переменных Производная по направлению. 12. Градиент функции и его свойства. 13. Экстремум функции двух переменных. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 14. Условный экстремум. 15. Алгебраическая форма комплексных чисел и действия над ними. 16. Тригонометрическая форма комплексных чисел и действия над ними.
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Правоведение		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Перечень вопросов для подготовки к зачету 1. Понятие, признаки государства 2. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. 3. Форма правления Российской Федерации. 4. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 5. Президент Российской Федерации. 6. Федеральное Собрание Российской Федерации. 7. Правительство Российской Федерации. 8. Система судов в Российской Федерации. 9. Особенности федеративного устройства России. 10. Понятие и сущность права. 11. Источники права. 12. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 13. Отрасли российского права. 14. Правонарушение: понятие, признаки, виды ответственности. 15. Юридическая ответственность, понятие и виды. 16. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 17. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>18. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности.</p> <p>19. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником.</p> <p>20. Основания приобретения права собственности.</p> <p>21. Основания прекращения права собственности.</p> <p>22. Виды гражданско-правовых договоров и способы обеспечения их исполнения.</p> <p>23. Наследование по закону и по завещанию.</p> <p>24. Заключение брака.</p> <p>25. Прекращение брака. Признание брака недействительным.</p> <p>26. Имущественные права супругов.</p> <p>27. Права и обязанности родителей и детей.</p> <p>28. Алиментные обязательства (субъекты, условия и порядок выплаты).</p> <p>29. Трудовой договор: условия, стороны, порядок заключения.</p> <p>30. Порядок приема на работу. Испытательный срок.</p> <p>31. Понятие и виды рабочего времени.</p> <p>32. Время отдыха</p> <p>33. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.</p> <p>34. Материальная ответственность работника: понятие, основания и порядок применения.</p> <p>35. Материальная ответственность работодателя: понятие, основания и порядок применения.</p> <p>36. Прекращение трудового договора.</p> <p>37. Административные правонарушения и административная ответственность. Состав административного проступка.</p> <p>38. Административные правонарушения и административная ответственность. Состав административного проступка.</p> <p>39. Административные взыскания. Наложение административного взыскания.</p> <p>40. Определение государственной тайны.</p> <p>41. Понятие преступления. Категории преступлений.</p> <p>42. Состав преступления.</p> <p>43. Уголовная ответственность за совершение преступлений.</p> <p>Примерные практические задания:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Иванов, находясь на отдыхе по туристической путевке в Испании, во время ссоры с гражданином этого государства ударил последнего ножом в грудь, отчего потерпевший скончался на месте. Решите вопрос об ответственности Иванова. Аргументируйте ответ правовыми нормами УК РФ.</p> <p>Проведите научное исследование, полученную информацию сведите в проект и дайте рекомендации по совершенствованию законодательства.</p>
УК-2.2	<p>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Составьте текст завещания, включив следующие условия: - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ</p>
УК-2.3	<p>Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствовани</p>	<p>Примерные практические задания</p> <p>Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения. Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время.</p> <p>Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	я	
Социальное партнерство		
УК-2.1	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p>	<p>Вопросы для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 20. Управление психологическим климатом в команде. 21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 24. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. <p>1. Процесс формирования руководителем управленческой команды.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		2. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 3. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 25. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 26. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 31. Этапы развития команд в организации.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<i>Практические задания:</i> 1. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 2. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). 3. Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Практические задания: деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Проектная деятельность		
УК-2.1	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <p>Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление.</p> <p>Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации.</p> <p>Особенности Управления проектами в современных условиях России.</p> <p>Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проекта.</p> <p>Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации.</p> <p>Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами.</p>
УК-2.2	<p>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Группе студентов из 4-6 человек необходимо предложить собственный проект и разработать план управления его содержанием, включая следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели проекта (На что направлены работы проекта?) 2. Краткое описание проекта и его обоснование (Что включает и зачем?) 3. Требования к проекту со стороны заказчика и др. заинтересованных сторон 4. Основные блоки работ или этапы проекта и соответствующие им результаты/продукты проекта. 5. Критерии приёмки результатов/продуктов проекта: результат каждого блока работ/этапа и перечень критериев его приёмки 6. Допущения и исключения, касающиеся блоков работ и продуктов проекта

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		7. Иерархическая структура работ (ИСП=WBS) 8. Описание процесса, как будет проходить приёмка результатов проекта заказчиком или спонсором 9. Описание процессов контроля содержания (вся ли работа выполнена, все ли результаты достигнуты и соответствуют критериям приёмки) и изменения содержания проекта.												
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Практические задания Задание 1. Сопоставить предложенные сильные и слабые стороны с рыночными возможностями и угрозами, ответив на вопросы, сформулированные на пересечениях. Таблица – Матрица SWOT-анализа</p> <table border="1" data-bbox="580 679 1957 1281"> <thead> <tr> <th data-bbox="580 679 954 879"></th> <th data-bbox="954 679 1482 879">Возможности</th> <th data-bbox="1482 679 1957 879">Угрозы</th> <th data-bbox="1957 679 2085 1439" rowspan="4">Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести и SWOT-анализ французской сети</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="580 879 954 1078">Сильные стороны 1. Высокое качество продукции 2. и т.д.</td> <td data-bbox="954 879 1482 1078">1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?</td> <td data-bbox="1482 879 1957 1078">1. Появление крупного конкурента 2. и т.д. 2. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1078 954 1281">Слабые стороны 1. Высокая себестоимость 2. и т.д.</td> <td data-bbox="954 1078 1482 1281">3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?</td> <td data-bbox="1482 1078 1957 1281">4. Какие существуют самые большие опасности для фирмы, усугубленные слабыми сторонами предприятия?</td> </tr> </tbody> </table> <p>супермаркетов Auchan, которая работает во многих странах мира. По состоянию на 2016 год Auchan принадлежат 1495 гипермаркетов и супермаркетов по всему миру. Ашан – это один из самых крупных ритейлеров в мире. Ашан – основное структурное подразделение семейной мега-корпорации «Ассоциация</p>				Возможности	Угрозы	Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести и SWOT-анализ французской сети	Сильные стороны 1. Высокое качество продукции 2. и т.д.	1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?	1. Появление крупного конкурента 2. и т.д. 2. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?	Слабые стороны 1. Высокая себестоимость 2. и т.д.	3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?	4. Какие существуют самые большие опасности для фирмы, усугубленные слабыми сторонами предприятия?
	Возможности	Угрозы	Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести и SWOT-анализ французской сети											
Сильные стороны 1. Высокое качество продукции 2. и т.д.	1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?	1. Появление крупного конкурента 2. и т.д. 2. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?												
Слабые стороны 1. Высокая себестоимость 2. и т.д.	3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?	4. Какие существуют самые большие опасности для фирмы, усугубленные слабыми сторонами предприятия?												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства															
		<p>семьи Мюлье».</p> <p>Торговля ведется под марками Auchan (гипермаркеты), Leroy Merlin (магазины стройматериалов и товаров для дома), St. Macloу (товары для дома), Decathlon (спорттовары), Norauto (автоаксессуары), Kiabi (одежда), Atac и Elea (супермаркеты).</p> <p>Фирма Ашан является российским отделением международной розничной сети Auchan. В сети Ашан представлен широкий ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров по низким ценам, в т.ч. и под собственными торговыми марками.</p> <p>СВОТ-анализ - торговая сеть "Ашан"</p> <table border="1" data-bbox="580 639 1968 911"> <thead> <tr> <th data-bbox="580 639 833 679"></th> <th data-bbox="833 639 1406 679">Положительные факторы</th> <th data-bbox="1406 639 1968 679">Негативные факторы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="580 679 833 756"></td> <td data-bbox="833 679 1406 756">Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)</td> <td data-bbox="1406 679 1968 756">Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 756 833 833">Внутренняя среда</td> <td data-bbox="833 756 1406 833"></td> <td data-bbox="1406 756 1968 833"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 833 833 873"></td> <td data-bbox="833 833 1406 873">Потенциальные возможности (O)</td> <td data-bbox="1406 833 1968 873">Имеющиеся угрозы (T)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 873 833 911">Внешняя среда</td> <td data-bbox="833 873 1406 911"></td> <td data-bbox="1406 873 1968 911"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ промышленного предприятия ПАО «ММК». Заполнить матрицу.</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Контрольное задание 1</p> <p>Анна Зимина была руководителем отдела маркетинга фармацевтической компании. Она лично определяла задачи, над которыми будет работать каждый сотрудник и даже то, как он должен работать. Если кто-то возражал, Анна требовала беспрекословного подчинения. Работники группы зависели друг от друга, а Анна хотела преобразовать эту группу в команду. Босс Анны сообщил ей, что проект по запуску нового вида продукции, скорее всего, поручат ей. Для выполнения проекта всем пяти работникам ее отдела пришлось бы очень тесно сотрудничать между собой, что им редко приходилось делать раньше. Анна жаждала получить этот проект, но ничего не сказала об этом своим подчиненным, посчитав, что это отвлечет их от выполнения текущих задач. Она сообщит об этом только в том случае, если ее действительно назначат руководителем проекта. Однажды за 15 минут до совещания менеджеров среднего звена ей позвонили и сказали, что проект действительно передают ей и браться за него нужно немедленно. Анна помчалась к своим подчиненным,</p>		Положительные факторы	Негативные факторы		Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)	Внутренняя среда				Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)	Внешняя среда		
	Положительные факторы	Негативные факторы															
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)															
Внутренняя среда																	
	Потенциальные возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)															
Внешняя среда																	

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>сообщая всем и каждому эту приятную новость и раздавая задания. «Бросьте все текущие дела, новое задание – вот работа первостепенной важности, – заявила она, не обращая внимания на замешательство сотрудников.</p> <p>– Работать нужно быстро, поэтому не будем тратить времени на собрания, просто делайте все так, как я говорила вам раньше. Поработайте над этим проектом хорошенько, ведь теперь вы – команда!». Анна была довольна собой, ведь ей удалось быстро запустить работу над проектом, а на следующей неделе она встретится с членами своей команды, чтобы проанализировать состояние дел и ответить на накопившиеся вопросы. Анна не знала, что сотрудники провели неофициальное совещание еще до запланированного заседания и высказали недовольство по поводу случившегося и авторитарного стиля руководства Анны Зиминой.</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему членам команды Анны Зиминой трудно работать? 2. К каким последствиям может привести авторитарный стиль руководства командой? 3. Назовите ошибки, допущенные Анной, и предложите методы их корректировок. <p>Контрольное задание 2</p> <p>Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения. Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже: Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники». Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.» Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж лучше сразу</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>приготовиться к его текущим настроениям».</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции? 2. Чья точка зрения по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему? 3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта? 4. Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта? <p>Контрольное задание 3</p> <p>У компании «Ударный труд» наступили тяжелые времена. Кризис негативно сказался на финансовых показателях и на работе команды топ-менеджеров, привыкших к стабильной высокой зарплате и большим бонусам в прежние времена. Кто-то стал брать регулярно больничный, нарушать сроки выполнения работы, отлучаться во время рабочего дня по своим личным делам. Плачевное состояние дел никто, кроме Натальи Приваловой – генерального директора, не горел желанием исправлять. Нужен был сильный мотиватор. И тут Наталье пришла в голову идея, которая сплотила бы команду и вдохновила ее на новые трудовые подвиги. Она решила с помощью партнеров организовать авторалли, в котором главный приз – 10 кг золота – доставался победителю – команде, первой пришедшей к финишу. Всего набралось 10 команд из разных регионов. Но расчет Натальи не оправдался – половина топ-менеджеров наотрез отказалась принимать участие в ралли даже под страхом увольнения, остальные нехотя, скрипя зубами, согласились поехать за компанию: лишь бы чем-то заняться, все равно зарплата идет. В итоге команда пришла к финишу предпоследний, так как за всех старалась одна Наталья.</p> <p>Что, на ваш взгляд, помешало им прийти первыми? Какие уроки можно извлечь из данной ситуации?</p> <p>Практическое задание Планирование и исполнение индивидуального проекта</p> <p>Этап 1. Выдвинуть элементарную по сложности проектную инициативу, выполнимую в течение недели одним человеком, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взять интервью у менеджера одного из предприятий города и задокументировать его (можно взять интервью у преподавателя или у студента); - разработать собственный вебсайт и разместить на нём свой блог, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создать видеоролик, обучающий своему хобби; - организовать издание студенческой газеты;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - создать аудио podcast «Студенческого радио»; - организовать студенческую конференцию; - разработать идею и концепцию инновационного продукта и задокументировать их в виде статьи; - организовать акцию помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - провести субботник придомовой территории; - организовать студенческий конкурс десертов собственного приготовления; - организовать помощь пенсионерам или детям-инвалидам в освоении ПК. - предпринять поездку в удалённый супермаркет для закупки продуктов, который вы ранее не посещали; - организовать вечеринку по случаю дня рождения; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - провести анализ структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города (составить отчёт по результатам наблюдений в супермаркете) - провести экспертный опрос студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. <p>Деятельность не должна быть рутинной, т.е. регулярно повторяющейся, как уборка квартиры (это не проект).</p> <p>Этап 2. Инициация и планирование проекта</p> <p>По выбранному проекту предоставить (в презентации Power Point) следующую информацию:</p> <p>2.1. Общая информация о проекте (аннотация):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наименование проекта - Менеджер проекта - Даты начала и окончания, длительность проекта - Причины инициации проекта (обоснование) - Цели - Продукты/результаты проекта и требования к ним - Оценка бюджета проекта - Список заинтересованных сторон <p>2.2. Состав работ проекта</p> <p>Представить иерархическое разбиение всей работы, которую необходимо выполнить для достижения целей</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		проекта 2.3. Расписание проекта
Управление проектами		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Роль планирования деятельности предприятия в условиях рынка 2 Система планов промышленного предприятия 3 Общеэкономическое понимание планирования производственной деятельности 4 Производственная мощность предприятия 5 Стратегический план промышленного предприятия 6 Порядок планирования производственной мощности в годовом плане 7 Степень неопределенности в планировании производства в рыночных условиях 8 Показатели и разделы производственной программы предприятия 9 Исходные данные для разработки производственной программы 10 Расчет экономической эффективности мероприятий по техническому развитию 11 Принципиальная схема разработки плана технического развития предприятия 12 Перспективное планирование развития производственной мощности 13 Планирование как функция управления. Сущность процесса планирования. 14 Планирование производственных запасов промышленного предприятия 15 Виды планирования – стратегическое, оперативное, долгосрочное и краткосрочное 16 Стратегическое планирование: цель, характер, структура и этапы 17 Основные методы планирования и прогнозирования, их классификация
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные технологии в проекте. Программные средства для управления проектами. 2. Программы для планирования и управления проектами Microsoft Project, Project Libre <p>Практическое задание к контрольной работе №3:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Разработать проект и оценить его эффективность с помощью программы для планирования и управления проектами Project Libre
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Практическое задание к зачету: Разработать проект и оценить его эффективность
<i>Теория организации</i>		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты;	<i>Теоретические вопросы, тесты</i> 1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Эволюция взглядов на организацию 4. Основополагающие идеи теории организации 5. Законы организации и их классификация 6. Основополагающие законы организации 7. Менее важные законы организации

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<ul style="list-style-type: none"> 8. Специфические законы социальной организации 9. Принципы организации и их классификация 10. Принципы структуризации 11. Принципы процессуализации 12. Принципы статического и динамического состояния организаций 13. Принципы рационализации 14. Процесс организации, его структурные элементы 15. Объекты и субъекты организаторской деятельности 16. Организация как система 17. Разновидности организаций 18. Организационно-правовые формы организаций 19. Формы интеграции хозяйственных организаций 20. Социальная организация, понятие, черты, классификация 21. Хозяйственные организации: понятие, функции, классификация 22. Жизненный цикл организации 23. Внутренняя среда организации, её составляющие 24. Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой 25. Организация и управление 26. Самоорганизация и самоуправление 27. Строение организации 28. Организационные структуры управления. Типы организационных структур 29. Организационная культура: понятие, элементы и функции 30. Методы формирования и развития организационной культуры 31. Взаимодействие человека и организации 32. Организационные полномочия, их виды, механизм распределения 33. Личностный аспект взаимодействия человека и организации 34. Коммуникации в организации: понятие, значение, виды, структура. 35. Организационное проектирование: понятие и особенности 36. Этапы и методы организационного проектирования 37. Проектирование организационных структур

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		38. Организационные изменения и преобразования 39. Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления 40. Будущее социальной организации
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p><i>Практические задания</i></p> <p>Задание 1. Определите, являются ли организациями следующие объекты? Обоснуйте свой выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> – автомобиль; – компания «Магинфо»; – стая перелетных птиц; – камень; – поликлиника; – кондиционер; – семья; – группа студентов; – организм человека; – река. <p>Задание 2. Среди факторов внутренней среды выберите те, которые не влияют на эффективность работы предприятия, обоснуйте свой ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технология производства; – организация производства и труда; – структура организации; – компетентность руководителя предприятия; – система оплаты труда. <p>Задание 3. Рассмотрите свою студенческую группу как социальную организацию. Выделите основные этапы жизненного цикла этой организации. На каком этапе она находится сейчас? Можно ли сделать прогноз по дальнейшим этапам ее жизненного цикла?</p> <p>Задание 4. Выберите организацию. Сформулируйте цели и задачи управления организацией. Спроектируйте систему управления этой организацией. Какие подсистемы и элементы может включать в себя система управления организацией, дайте им характеристику. Охарактеризуйте субъекты и объекты управления в вашей организации.</p> <p>Задание 5. Рассмотрите выбранную вами организацию как совокупность пяти подсистем внутренней</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																		
		<p>среды, составляющих структуру организации: управляющей, обеспечивающей, преобразующей, сбытовой и обслуживающей. Каковы основные функции каждой из этих подсистем? Какие подразделения или отдельные должности могут входить в каждую из этих подсистем? Заполните табл. 1. Выскажите свое мнение о том, как скажется удаление каждой из подсистем на эффективности функционирования организации. Какие организационно-управленческие решения могут быть приняты в данном случае?</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Подсистемы внутренней среды организации</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th data-bbox="689 608 1117 695">Подсистема организации</th> <th data-bbox="1117 608 1545 695">Основные функции</th> <th data-bbox="1545 608 1973 695">Подразделения и должности</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="689 695 1117 743">Управляющая</td> <td data-bbox="1117 695 1545 743"></td> <td data-bbox="1545 695 1973 743"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 743 1117 791">Обеспечивающая</td> <td data-bbox="1117 743 1545 791"></td> <td data-bbox="1545 743 1973 791"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 791 1117 839">Преобразующая</td> <td data-bbox="1117 791 1545 839"></td> <td data-bbox="1545 791 1973 839"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 839 1117 887">Сбытовая</td> <td data-bbox="1117 839 1545 887"></td> <td data-bbox="1545 839 1973 887"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 887 1117 935">Обслуживающая</td> <td data-bbox="1117 887 1545 935"></td> <td data-bbox="1545 887 1973 935"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 6. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий различаются по способу формирования капитала, механизму распределения прибыли и мерой ответственности по обязательствам. Охарактеризуйте в табл. 1 по этим признакам основные организационно-правовые формы предприятий.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих предприятий</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th data-bbox="689 1158 1131 1289">Организационно-правовая форма</th> <th data-bbox="1131 1158 1408 1289">Формирование капитала</th> <th data-bbox="1408 1158 1680 1289">Распределение прибыли</th> <th data-bbox="1680 1158 1973 1289">Ответственность по обязательствам</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="689 1289 1131 1337">Полное товарищество</td> <td data-bbox="1131 1289 1408 1337"></td> <td data-bbox="1408 1289 1680 1337"></td> <td data-bbox="1680 1289 1973 1337"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 1337 1131 1385">Товарищество на вере</td> <td data-bbox="1131 1337 1408 1385"></td> <td data-bbox="1408 1337 1680 1385"></td> <td data-bbox="1680 1337 1973 1385"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 1385 1131 1460">Общество с ограниченной ответственностью</td> <td data-bbox="1131 1385 1408 1460"></td> <td data-bbox="1408 1385 1680 1460"></td> <td data-bbox="1680 1385 1973 1460"></td> </tr> </tbody> </table>	Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности	Управляющая			Обеспечивающая			Преобразующая			Сбытовая			Обслуживающая			Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам	Полное товарищество				Товарищество на вере				Общество с ограниченной ответственностью			
Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности																																		
Управляющая																																				
Обеспечивающая																																				
Преобразующая																																				
Сбытовая																																				
Обслуживающая																																				
Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам																																	
Полное товарищество																																				
Товарищество на вере																																				
Общество с ограниченной ответственностью																																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		Общество с дополнительной ответственностью			
		Акционерное общество			
		Окончание табл. 10			
		Организационно- правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам
		Производственный кооператив (артель)			
		Унитарное предприятие (хозяйственное ведение)			
		Унитарное предприятие (оперативное управление)			
		<p>Задание 7. Проанализируйте в табличном варианте (табл. 1) достоинства и недостатки организационных структур вышеназванных организаций.</p>			
		Таблица 1			
		Достоинства и недостатки организационных структур			
		Организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры
			Функциональная		
			Дивизиональная		
			Матричная		
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности,</p>			

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	<p>ответственности в соответствии с запланированным и результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>продукцию, которую собираетесь выпускать, или услуги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими принципами вы будете руководствоваться при формировании структуры организации (количественный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами оргструктура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор.</p> <p>Задание 3. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления?</p> <p>1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей.</p> <p>2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы.</p> <p>3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными.</p> <p>4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям.</p> <p>5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды.</p> <p>Задание 4. Определите, какая модель взаимодействия человека и организационного окружения реализуется в вузе, обозначьте ее графически, обоснуйте, результативна ли с вашей точки зрения эта модель.</p> <p>Задание 5. Определите, какую систему мотивации деятельности ваших сотрудников вы будете использовать в своей организации. Опишите, как вы будете стимулировать инициативу работников? Какую заработную плату будете платить сотрудникам? От чего она будет зависеть? Могут ли ваши сотрудники рассчитывать на проценты или комиссионные от прибыли?</p> <p>Задание 6. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? 2. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? 3. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? 4. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? 5. Каким будет режим работы предприятия? 6. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? 7. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? 8. Потребуется ли вам для открытия предприятия кредит? О каком кредите и на каких условиях вы можете договориться с вашими поставщиками? 9. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). 10. Каков потенциальный объем вашего рынка (по площади, населению)?
Основы научных исследований в менеджменте		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает	<p>Примерные тестовые задания</p> <p>1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ</p> <p>Научное исследование начинается с:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p>	<p>а) синтеза; б) обобщений; в) выводов; г) проблемной ситуации. 2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Предмет исследования представляет собой: а) некоторую сторону, грань объекта исследования, неизвестное в известном; б) то, на что направлена мысль, что составляет ее содержание или на что направлено какое-то действие; в) процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения. 3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Средствами исследования выступают: а) методы исследования; б) задачи исследования; в) материал исследования. 4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Научное предположение, допущение, истинное значение которого неопределенно, называется: а) методом; б) наблюдением; в) моделированием; г) гипотезой. 5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Важнейшими аспектами рассмотрения научного исследования является движение мысли исследователя в направлении: а) гипотеза – результат исследования – проблема; б) результат исследования – проблема – гипотеза; в) проблема – гипотеза – результат исследования. 6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Методология науки – это: а) учение о методах и процедурах научной деятельности; б) система методов и исследовательских процедур;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>в) теория науки; г) совокупность методик изучения научных дисциплин.</p> <p>7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Исследования, направленные на разработку и развитие теоретических концепций науки, её научного статуса, истории и методологии (методология науки – учение о принципах построения, формах и способах научного познания), т.е. призваны разрешать задачи стратегического характера:</p> <p>а) прикладные; б) поисковые; в) фундаментальные.</p> <p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Процесс деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания объективно нового. Основной критерий – уникальность результата – это:</p> <p>а) творчество; б) логика; в) креативность.</p> <p>9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Исследование какого-либо явления путём активного воздействия на него при помощи создания новых условий, соответствующих целям исследования, или же через изменение течения процесса в нужном направлении – это:</p> <p>а) наблюдение; б) эксперимент; в) моделирование.</p> <p>10. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Явление, процесс, которые порождают проблематику, затронутую в конкретно взятой работе; та часть научных знаний, с которой необходимо работать автору:</p> <p>а) предмет исследования; б) объект исследования; в) задачи исследования.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>11. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Степень важности научного исследования в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблем, вопросов или задач: а) актуальность; б) новизна; в) достоверность.</p> <p>12. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Критерий научного исследования, определяющий степень преобразования, дополнения, конкретизации научных данных: а) актуальность; б) новизна; в) достоверность.</p> <p>13. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНО ВЫСТРОЕННЫЙ ПЛАН НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ 1) список используемых источников; 2) содержание; 3) основная часть; 4) введение; 5) титульный лист; 6) заключение; 7) историческая справка по проблеме исследовательской работы; 8) приложения.</p> <p>14. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Принципы построения, методы и способы научно-исследовательской деятельности: а) методология науки; б) методологическая рефлексия; в) методологическая культура.</p> <p>15. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Обоснованное представление об общих результатах исследования: а) задача исследования; б) гипотеза исследования; в) цель исследования.</p> <p>16. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет ее контролировать: а) наблюдение; б) эксперимент; в) анкетирование.</p> <p>17. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Метод исследования, предполагающий, что обследуемый, выполняя задание, проходит определенное испытание: а) интервью; б) тестирование; в) изучение документов.</p> <p>18. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Метод исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов: а) опрос; б) тестирование; в) эксперимент.</p> <p>19. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Методы исследования, основанные на опыте, практике: а) эмпирические; б) теоретические; в) статистические.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Перечень тем практических работ и заданий <i>Задания для обязательного выполнения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте проблему будущего научного исследования 2. Напишите аннотацию на автореферат кандидатской диссертации; раскройте сущность, пути решения рассматриваемой в автореферате проблемы. 3. Определите, что может является предметом исследования в области менеджмента, если объектом исследования являются: <ul style="list-style-type: none"> - управление эффективностью компании; - стратегическое управление компании; - деятельность малого предприятия; - деятельность образовательной организации; - деятельность крупного промышленного предприятия. 4. Сформулируйте тему исследования, исходя из предлагаемой цели: <ul style="list-style-type: none"> - определить условия эффективного управления деятельностью малого предприятия; <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть научно-теоретические, технологические основания формирования у будущих магистров исследовательского опыта. 5. Определите цель, тема которого звучит следующим образом: <ul style="list-style-type: none"> - «Развитие у магистров менеджмента умений делового общения»; - «Формирование некогнитивных компетенций будущих менеджеров в вузе». 6. Сформулируйте тему, цель, если известны объект и предмет исследования:
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений,	<p>Задание 1. Подготовьте доклад на тему: «Исследовательская работа как компонент деятельности будущего менеджера».</p> <p>Задание 2 Подберите комплект тестов, позволяющих определить эмоциональное самочувствие (уровень развития коммуникативных способностей, исследовательских умений) студентов. Проведите тестирование. Подготовьте информационный отчет по результатам проведенного тестирования.</p> <p>Задание 3 Подготовьте проект-презентацию на одну из предложенных тем: <ul style="list-style-type: none"> - «Как написать научную статью по результатам выполненного исследования в области экономики и менеджмента»; </p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	действующих правовых норм	<p>- «Как подготовиться к участию в научной конференции»;</p> <p>- «Как написать тезисы доклада».</p> <p>Задание 4 Дайте характеристику следующих делений и классификаций. Укажите на ошибки, если они имеются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Формы собственности в Российской Федерации: государственная, муниципальная, частная и иные формы собственности. 2) Языки делятся на естественные и искусственные. 4) Государства бывают монархические, республиканские и федеративные. 5) Банки бывают государственные и коммерческие. <p>Задание 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные компоненты методического инструментария научного исследования и дайте ему краткую содержательную характеристику. 2. Самостоятельно выберите комплекс методов, которые вы собираетесь применять в научном исследовании. Обоснуйте свой выбор. 3. Немецкий философ Х. Рейхенбах писал по поводу метода индукции так: <i>«Этот принцип определяет истинность научных теорий. Устранение его из науки означало бы не более и не менее как лишение науки её способности различать истинность и ложность её теорий. Без него наука, очевидно, более не имела бы права говорить об отличии своих теорий от причудливых и произвольных созданий поэтического ума»</i>. Согласны ли вы с мнением философа? Почему? Обоснуйте свой ответ. 4. Согласны ли вы с мнением А. Маслоу, что <i>«информация без человеческого понимания подобна ответу без вопроса – она лишена смысла»</i>? Почему? Обоснуйте свой ответ. 5. Изобразите схематически и раскройте порядок (процедуру) написания научной статьи. 6. Составьте терминологический словарь понятий по выбранной теме научного исследования и оформите презентацию.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными	<p>Задание 1. Выявите проблематику современных исследований в сфере экономики и менеджмента на основе анализа содержания статей журналов «Форсайт», «Экономические и социальные перемены: факты тенденции прогноз», «Экономическая политика», «Экономика региона», «Мир России: экономика и социология».</p> <p>Задание 2 Прочтите, проанализируйте, сформулируйте основные тезисы статьи по актуальной управленческой проблеме («Менеджмент в России и зарубежом» и др.).</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	и результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Задание 3 Подготовьте доклад на тему: «Когнитивные и некогнитивные компетенции будущего менеджера: как стать хорошим менеджером?».</p> <p>Задание 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите основные этапы исследовательской работы. 2. Изобразите схематически, перечислите и раскройте основные компоненты стратегии научного исследования. 3. Изобразите схематически, перечислите и раскройте основные компоненты тактики научного исследования. 4. Составьте схему планирования научного исследования. 5. На примере темы выбранного научного исследования раскройте его концепцию. 6. На примере темы выбранного научного исследования охарактеризуйте объект, предмет, гипотезу, цели и задачи научного исследования. 7. Опишите в каком виде могут быть представлены результаты научного исследования. 8. Сформулируйте цели и задачи внедрения результатов научного исследования в практическую деятельность. Составьте предполагаемый проект акта внедрения. <p>Тематика письменных работ (научных докладов, рефератов, эссе)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология науки как составная часть научного исследования. 2. Причины и факторы усиления взаимодействия юридической науки и методологии в современных условиях. 3. Роль методологии в организации правового научного исследования. 4. Методология как составная часть культуры и научного познания мира. 5. Научное исследование: виды и компоненты. 6. Современные трактовки методологии научного исследования. 7. Методология как алгоритмизация исследовательской деятельности. 8. Место и роль методологии в системе научного познания. 9. Исследование как форма развития научного знания. 10. Стратегия и тактика научного исследования. 11. Гипотеза как форма научного знания, условия состоятельности гипотезы. 12. Концепция и задачи научного исследования. 13. Организация и проведение научного исследования, оформление и защита. 14. Замысел, структура и логика проведения научного исследования.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		15. Научная идея как форма научного знания. 16. Взаимодействие стратегии и тактики научного исследования. 17. Концепция как ключ к научному исследованию.
<i>Международный менеджмент</i>		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	1. Внешнеэкономические связи – это: а) комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех сферах экономики; б) целенаправленные действия государства и его органов для эффективного участия в мировой экономике; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 2. В состав внешнеэкономической политики государства входят: а) внешнеторговая и внешне инвестиционная политика; б) валютная и таможенная политика; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 3. По структурному признаку внешнеэкономические связи подразделяются: а) внешнеторговые и производственные; б) финансовые и инвестиционные; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 4. Международное разделение труда – это: а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) система хозяйственных связей между странами, возникающих в процессе развития международного хозяйственного оборота, обмена товарами и услугами. 5. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности: а) таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; б) нетарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона; в) таможенно-тарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>6. Таможенный тариф – это:</p> <p>а) таможенная пошлина;</p> <p>б) документ, содержащий систематизированный перечень ставок таможенной пошлины;</p> <p>в) ответы в п.п. а) и б) верны.</p> <p>7. Политика свободной торговли предполагает:</p> <p>а) стимулирование экспорта товаров;</p> <p>б) стимулирование экспорта и импорта товаров;</p> <p>в) стимулирование импорта товаров.</p> <p>8. Политика протекционизма –</p> <p>а) благоприятно влияет на экспорт;</p> <p>б) благоприятно влияет на экспорт и импорт;</p> <p>в) благоприятно влияет на импорт.</p> <p>9. Внешнеторговая политика страны –</p> <p>а) не влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий;</p> <p>б) влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий;</p> <p>в) не оказывает значительного влияния на внешнеэкономическую деятельность предприятия.</p> <p>10. Международная торговля – это:</p> <p>а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке;</p> <p>б) обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни;</p> <p>в) установление глубоких технологических связей между предприятиями разных стран.</p> <p>11. Для защиты экономических интересов государства к ввозимым товарам могут применяться особые виды пошлин:</p> <p>а) сезонные;</p> <p>б) антидемпинговые;</p> <p>в) адвалорные.</p> <p>12. К методам нетарифного таможенного регулирования относятся:</p> <p>а) квотирование;</p> <p>в) применение экспортных таможенных пошлин;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>г) применение импортных таможенных пошлин.</p> <p>Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (при курсе 68 руб./долл.). Если операций в течение месяца не происходило, то на конец месяца сальдо по счету 52 не изменится и составит 300 долл. Курс на конец месяца – 32 руб./долл.</p> <p>Курсовая разница по счету 52 составит: 30 долл. \times (32 – 30) = 600 руб. Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91.</p> <p>Пример.</p> <p>Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (курс на 1-е число 68 руб./долл.) Рублевый эквивалент составит 9 000 руб.</p> <p>Поступило за отчетный месяц:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент составит 290 000 руб. • 7 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 210 000 руб. <p>Списано со счета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 200 долл. при курсе – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 471 000 руб. <p>Сальдо по счету 52 на конец месяца составило $300 + 10000 + 7000 - 15200 = 2100$ долл. Курс на конец месяца 67 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 63 000 руб.</p> <p>Рублевый эквивалент сальдо по счету 52 при пересчете по текущему курсу на день совершения каждой операции составит $9000 + 290000 + 210000 - 471200 = 37800$ рублей.</p> <p>Курсовая разница по счету 52 на конец отчетного месяца составит $63000 - 37800 = 25200$ руб. Рублевый эквивалент валютного остатка по текущему курсу должен быть увеличен на рассчитанную разность. Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91.</p> <p>Пример.</p> <p>Предприятие имело задолженность перед иностранным поставщиком в сумме 1 500 долл. (курс на начало месяца – 68 руб./долл.). Рублевый эквивалент равен 45 000 руб.</p> <p>В течение месяца произошли следующие операции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Получен товар от этого поставщика на сумму 4 900 долл. (курс на дату оприходования товара – 29 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 142 100 руб. 2. Перечислена задолженность поставщику 6 000 долл. (курс на дату перечисления – 31 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 186 000 руб.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Сальдо по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» на конец месяца составит $1500 + 4900 - 6000 = 400$ долл. Рублевый эквивалент по текущему курсу на дату совершения операции равен $45000 + 142100 - 186000 = 1100$ руб.</p> <p>Этот же остаток по курсу на последнюю дату текущего месяца (курс – 68 руб./долл.) = $400 \times 30 = 12\,000$ руб.</p> <p>Так как курсовую разницу мы определяем 1 раз в месяц, то должны переоценить остаток задолженности на конец месяца $12\,000 - 1\,100 = 10\,900$ руб. то есть на 10 900 мы должны увеличить сумму кредиторской задолженности перед поставщиком в рублевом эквиваленте Д –т сч. 91 К – т сч. 60.</p>
УК-2.2	<p>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>	<p>ЗАДАНИЕ 1</p> <p>Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и ввозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – яблоки свежие (для производства сидра):</p> <p>количество товара – 2000 кг;</p> <p>ставка ввозной таможенной пошлины – 0,2 евро за 1 кг;</p> <p>таможенная стоимость товара указана в долларах США;</p> <p>курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США;</p> <p>курс евро 34,98 руб. за 1 евро;</p> <p>страна происхождения – Израиль.</p> <p>Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – водка:</p> <p>количество товара – 4000 литров;</p> <p>ставка ввозной таможенной пошлины – 2 евро за 1 литр;</p> <p>таможенная стоимость товара указана в долларах США;</p> <p>курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США;</p> <p>курс евро 34,98 руб. за 1 евро;</p> <p>страна происхождения – Швеция.</p> <p>Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – мужская туалетная вода «CHARLI»:</p> <p>таможенная стоимость товара – 17311 долл. США;</p> <p>ставка ввозной таможенной пошлины – 25%;</p> <p>страна происхождения – Франция.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – телефонные аппараты: таможенная стоимость товара – 7700025 руб.; ставка ввозной таможенной пошлины – 20%; страна происхождения – неизвестна.</p> <p>Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – спирт «ROYAL»: количество товара – 2000 литров; ставка ввозной таможенной пошлины – 100 %, но не менее 2 евро за 1 литр; таможенная стоимость товара – 2700 долл. США; курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; курс евро 34,98 руб. за 1 евро; страна происхождения – Нидерланды.</p> <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 2</p> <p>Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и вывозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>Декларируется вывозимый из РФ товар – природный газ (в газообразном состоянии): количество товара – 8 000 000 куб. м.; коэффициент пересчета экспортируемого товара (1150 куб. м. = 1000 кг); ставка вывозной таможенной пошлины 18 евро за 1000 кг; таможенная стоимость указана в долларах США; курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; курс евро 34,98 руб. за 1 евро.</p> <p>Декларируется вывозимый из РФ товар – авиационный бензин (марка В-94): количество товара – 40 000 кг; ставка вывозной таможенной пошлины 40 евро за 1000 кг; таможенная стоимость указана в рублях; курс евро 34,98 руб. за 1 евро.</p> <p>Декларируется вывозимый из РФ товар – военное снаряжение (боевые торпеды): ставка вывозной таможенной пошлины 15 %; таможенная стоимость товара – 3 770 000 долл. США.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Декларируется вывозимый из РФ товар – пшеница мягкая для посева: ставка вывозной таможенной пошлины 10 %; таможенная стоимость товара – 400 000 000 руб.</p> <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 3</p> <p>Исчислить сумму акциза по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных: Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: количество товара 7560 литров; ставка акциза 1,47 евро за 1 литр; курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 37,29 руб. за 1 шв. франк; курс евро 34,98 руб. за 1 евро.</p> <p>Декларируется ввозимый на территорию России товар – ювелирные изделия: таможенная стоимость товара – 45000 долл. США; ввозная таможенная пошлина – 12 600 долл. США; ставка акциза – 5%.</p> <p>Декларируется ввозимый на территорию России товар – спирт «ROYAL»: валюта договора – доллар США; количество товара – 2000 литров; ставка акциза – 3,53 евро за литр; таможенная стоимость товара 2700 долл. США; курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл.; курс евро 34,98 руб. за 1 евро.</p> <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 4</p> <p>Исчислить сумму налога на добавленную стоимость по каждому виду декларируемых товаров на основании следующих данных: Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: таможенная стоимость товара – 4500 шв.франка; ставка НДС – 18 %; размер ввозной таможенной пошлины составляет 2644 шв.франка;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>размера акциза – 2093 шв.франка. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – духи «Дзинтарс»: товар подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и НДС, а акцизом не облагается; таможенная стоимость товара 29520 латв.лата; ставка НДС 18 %;</p> <p>размер ввозной таможенной пошлины составляет 5904 латв.лата. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – шелк – сырец (некрученный): товар не подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и акцизами, но облагается НДС; таможенная стоимость товара – 115770 шв.франка; ставка НДС – 18 %.</p> <p>ЗАДАНИЕ 5 Покупатель из Смоленска приобрел товары на сумму 23 тысячи долларов США на условиях ДАФ (франко-граница – пункт расположения пограничной таможни «Х»). В доказательство поставки товара до границы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. От пункта «Х» до Смоленска заключен договор перевозки с российской автотранспортной организацией. Счет транспортной организации на сумму 23000 руб., кроме того НДС 18%. Курс доллара – 29,97 руб. за долл. США. Ставка таможенной пошлины – 12 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 6 Покупатель, место нахождения которого г. Брест, заключил контракт купли-продажи на сумму 15000 долларов с немецкой фирмой на условиях поставки СРТ – Варшава (перевозка оплачена до Варшавы). В доказательство оплаты перевозки до Варшавы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. Курс доллара – 29,87 руб./долл. Для транспортировки товара от Варшавы до Бреста импортер заключил договор с российской железной дорогой, которая выставила счет за перевозку на сумму 3500 долл. В Варшаве возникли расходы по перевалке товаров. Счет железнодорожной станции в Варшаве акцептован на сумму 1300 долл. Курс долл.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>29,91 руб. /долл. Ставка таможенной пошлины – 5 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 7 Согласно договору купли-продажи товар на сумму 12300 долларов приобретен на условии FCA – иностранный аэропорт (франко-перевозчик – иностранный аэропорт). Иностранец обязуется передать товар в иностранном аэропорту на грузовой лайнер компании «Аэрофлот». Счет авиакомпании оплачен в сумме 3200 долл. Право собственности переходит к импортеру на момент оформления ГТД. Одна половина стоимости товаров оплачивается в течение 7 дней после подписания контракта, вторая – в течение 7 дней с момента перехода права собственности. На дату перечисления аванса курс доллара составил – 29,67 руб./долл., на дату оформления ГТД – 29,87 руб./долл. Ставка таможенной пошлины – 8 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 8 Продавец из Петрозаводска реализует товар иностранному покупателю из Амстердама на условиях FOB – морской порт Архангельска. Стороны договорились, что продавец должен поставить товар в период с 25.05 по 28.05 на судно в порту Архангельска. Право собственности переходит к покупателю одновременно с риском случайной гибели товаров. Контрактная стоимость товаров 24500 долл. Согласно контракту оплата производится в течение 20 календарных дней с даты поступления к покупателю счета-фактуры и коносамента, подтверждающего поставку товара перевозчику. Производственная себестоимость экспортной продукции составила 500300 руб. Для транспортировки товара из Петрозаводска в Архангельск использовался автотранспорт сторонней компании. Стоимость транспортировки, согласно счета-фактуры – 32300 руб. (без НДС). Товар был предъявлен в региональный таможенный пункт для оформления в таможенном режиме</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>«экспорт». Согласно ГТД были начислены таможенные платежи: таможенный сбор за оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (5,5 %).</p> <p>Товар был доставлен в порт и погружен на борт судна, указанного в контракте. В качестве доказательства приемки товара покупатель получил расписку капитана судна и экземпляр коносаamenta.</p> <p>На дату, указанную в коносаemente, экспортер выписал счет-фактуру (курс долл. 29,07 руб./долл.). Согласно условиям контракта счет-фактура и коносамент направлены покупателю.</p> <p>В июне на валютный счет экспортера была зачислена выручка, поступившая от покупателя, в сумме 24500 долл. (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,45 руб./долл.</p> <p>После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций).</p> <p>ЗАДАНИЕ 9</p> <p>Продавец из С.-Петербурга реализует экспортную продукцию покупателю из Австрии на условиях СИР – аэропорт Вены. Продавец берет на себя обязанность поставить продукцию 2.07 в распоряжение российского авиаперевозчика. Договорная стоимость авиаперевозки 200250 руб. (предоплата 100%).</p> <p>Покупатель обязуется оплатить продукцию в течение 3-х рабочих дней после ее прибытия в аэропорт Вены. Право собственности и риск случайной гибели товара переходит к покупателю одновременно.</p> <p>Контрактная стоимость реализуемой продукции – 43100 долл. производственная себестоимость составила 350000 руб.</p> <p>До аэропорта продукция перевозится автотранспортом. Стоимость перевозки 31850 руб. (без НДС).</p> <p>Согласно условиям контракта экспортер должен застраховать продукцию от риска случайной гибели на время авиаперевозки в пользу покупателя. Страховая премия составит 2,8% от контрактной цены.</p> <p>На таможенном пункте в аэропорту товар оформляется в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД начислены таможенные платежи: сбор за таможенное оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (4%). Курс долл. – 29,19 руб./долл.</p> <p>Товар погружен на борт самолета. В подтверждение получения груза перевозчик выдает экспортеру авианакладную. В доказательство выполнения своих обязательств экспортер направляет импортеру данную</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>авианакладную, страховой полис, а также счет-фактуру, выписанную на дату, указанную в авианакладной (курс 29,31 руб./долл.).</p> <p>В течение 3-х рабочих дней экспортер получил выручку 43100 долл. на транзитный валютный счет (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,56 руб./долл.</p> <p>После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций).</p> <p>ЗАДАНИЕ 10</p> <p>Продавец из Москвы заключил контракт с иностранным покупателем в Варшаве. Условия поставки DDU – склад покупателя в Варшаве. Продукция перевозится автотранспортом. Экспортер обязуется поставить продукцию в распоряжении покупателя в Варшаве в период с 15.07 по 20.07. Оплата производится в течении 5 календарных дней с момента получения продукции покупателем. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит к покупателю одновременно.</p> <p>Контрактная стоимость реализованной продукции 34900 долл. Производственная себестоимость продукции 310000 руб. Стоимость автоперевозки 130000 руб. Продукция предъявляется к таможенному оформлению в региональную таможню. Дата выпуска продукции в режиме экспорта 15.07. Согласно ГТД начислены таможенные платежи (сбор за таможенное оформление в установленном размере и таможенная пошлина 6%). Курс 29,01 руб./долл.</p> <p>В установленные сроки товар доставлен на склад покупателя в Варшаве. В подтверждение принятия товара покупатель прислал факс, в котором указал дату поступления товара и одновременно сообщил, что не имеет претензий по количеству и качеству поступившей продукции. На дату прибытия товара на склад покупателя экспортер оформляет счет-фактуру на сумму 34900 долл. (курс 29,11 руб./долл.)</p> <p>В сроки, указанные в контракте экспортер получил выручку от реализации в сумме 34900 долл. (курс 29,35 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,22 руб./долл.</p> <p>В течение установленного срока экспортер не смог доказать, что товар вывезен за пределы СНГ, т.к. не получил от импортера все необходимые документы.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей, сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет, и финансовый</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций)</p> <p>ЗАДАНИЕ 11</p> <p>Предприятие заключило ряд контрактов на приобретение следующих товаров за пределами СНГ (табл.2.1).</p> <p>Рассчитать цены на импортные товары для их реализации на территории России (табл.2.2). Курс доллара составил 27,97 руб., курс евро – 24,98 руб. Учесть, что уровень рентабельности должен быть не менее 25 %.</p> <p>В чем заключается цель предварительного анализа внешнеэкономической деятельности предприятия?</p> <p>В чем заключается цель текущего анализа внешнеэкономической деятельности предприятия?</p> <p>Перечислите основные задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.</p> <p>Каковы цели исследования динамики внешнеэкономической деятельности предприятия?</p>
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствовани я	<p>1. Напишите формулу для расчета индекса стоимости.</p> <p>Напишите формулу для расчета индекса цен.</p> <p>Напишите формулу для расчета индекса физического объема.</p> <p>Напишите формулу для расчета индекса количества.</p> <p>Напишите формулу для расчета индекса структуры.</p> <p>Что означает, если расчетное значение индекса количественной структуры будет больше единицы?</p> <p>Напишите формулу для оценки уровня выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами.</p> <p>Какой показатель можно использовать в качестве критерия при оценке работы предприятия по качеству продукции? Как его рассчитать?</p> <p>Перечислите факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товаров.</p> <p>Какие показатели необходимо изучить для того, чтобы определить насколько рационально использовался оборотный капитал при осуществлении внешнеэкономической деятельности?</p> <p>Напишите формулу для расчета дополнительно привлеченного капитала.</p> <p>Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в рублях.</p> <p>Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в инвалюте.</p> <p>1. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки выполнения плана по экспорту и импорту товаров?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки качества экспорта и импорта товаров? Какие документы, фиксирующие движение товаров, проверяет аудитор на правильность оформления? Обороты по каким счетам проверяет аудитор на предмет правильности оценки и отражения стоимости экспортных и импортных товаров? Какие затраты по приобретению импортных товаров учитываются на счете 15? Что изучает аудитор при проверке обоснованности и правильности отражения накладных расходов? Что изучает аудитор при проверке расчетов с поставщиками и покупателями? Что изучается аудитором при проверке соблюдения правил таможенного регулирования? Какие документы необходимы для подтверждения обоснованности применения налоговой ставки 0% по НДС при экспорте товаров? При соблюдении каких условий экспортеры освобождаются от уплаты акциза? Какие положения необходимо изучить аудитору при проверке соблюдения валютного законодательства? Что необходимо изучить аудитору при проверке курсовых разниц? Перечислите типичные ошибки, выявляемые при аудите внешнеэкономической деятельности предприятия. Отражается на объеме реализации сумма выписанного счета иностранному покупателю за отгруженный в его адрес экспортный товар следующей бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 90 «Продажи»; г) Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи»; д) Д-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи».</p> <p>Списывается покупная стоимость товара, отгруженного к месту назначения следующей бухгалтерской проводкой: а) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 41 «Товары»; б) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 43 «Готовая продукция»; в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции».</p> <p>Списывается производственная себестоимость отгруженной экспортной продукции следующей бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»; б) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».</p> <p>Списываются и включаются в полную себестоимость накладные расходы по экспорту продукции, что отражается бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>г) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 41 «Товары»;</p> <p>д) Д-т сч. 41 «Товары» К-т сч. 44 «Расходы на продажу».</p> <p>Начисленные причитающиеся таможене таможенные платежи по экспортным товарам отражаются бухгалтерской проводкой:</p> <p>а) Д-т сч. 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>в) Д-т сч. 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам».</p>
Эффективные переговоры		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие переговорного процесса. 2. Подходы Р. Фишера, У. Юрии, У. Мاستенбука, Г. Райффы, М. Хрусталева. 3. Общая характеристика переговоров. Особенности международных переговоров как практической деятельности. 4. Виды переговоров. Этапы переговоров.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<p>5. Современные тенденции переговорного процесса. Исторические этапы изучения переговорного процесса в российской и 2 8 переговорная ситуация.</p> <p>6. Тактика уловок.</p> <p>7. Проблемы переговорного процесса в понимании Ф. Кальера.</p> <p>8. Методология исследования переговоров.</p> <p>9. Переговорческие стратегии. Современные аспекты изучения переговорного процесса. Основные подходы к исследованию международных переговоров. Понятие стратегии переговоров. Возможные стратегии ведения переговоров.</p> <p>10. Интересы как «осознанная потребность».</p> <p>11. Матрица интересов субъектов переговорного процесса.</p> <p>12. Проблемная и переговорная ситуации: основные детерминанты.</p> <p>13. Виды результативности переговорной дискуссии.</p> <p>14. Понятие «позиции» в переговорном процессе.</p> <p>15. Понятие тактики ведения переговоров и тактического приема.</p> <p>16. Виды тактических приемов.</p> <p>17. Проблема эффективности использования тактических приемов.</p> <p>18. Соотношение стратегии и тактики.</p> <p>19. Тактики «актуализируемые в поведении» и «тактики влияния». Т</p> <p>20. актика уловок: основные приемы на переговорах.</p> <p>21. «Преднамеренный обман», «психологическая война», и «позиционное давление»: основные характеристики и особенности.</p> <p>22. Виды межгосударственной лжи (классификация Дж. Миршаймера)</p>
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание 1. Оцените, что преобладает в вашем собственном поведении (С или П), а также определите, на что вы больше ориентированы: на стремление во что бы то ни стало добиться победы, доказать свое (тактика противоборства, конкуренции, конфронтации) или на стремление к совместному решению проблемы (это ориентация на дело, на сотрудничество, кооперацию).</p> <p>Тест «Моя тактика ведения переговоров»</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	ограничений, действующих правовых норм	<p>(Выберите ответы «а» или «б»).</p> <p>а) Обычно я настойчиво добиваюсь своего. б) Чаще я стараюсь найти точки соприкосновения.</p> <p>а) Я пытаюсь избежать неприятностей. б) Когда я доказываю свою правоту, на дискомфорт партнеров не обращаю внимания.</p> <p>а) Мне неприятно отказываться от своей точки зрения. б) Я всегда стараюсь войти в положение другого человека.</p> <p>а) Не стоит волноваться из-за разногласий с другими людьми. б) Разногласия всегда волнуют меня.</p> <p>а) Я стараюсь успокоить партнера и сохранить с ним нормальные отношения. б) Всегда следует доказывать свою точку зрения.</p> <p>а) Всегда следует искать общие точки зрения. б) Следует стремиться к осуществлению своих замыслов.</p> <p>а) Я сообщаю партнеру свою точку зрения и прошу его высказать свое мнение. б) Лучше продемонстрировать преимущество своей логики рассуждения.</p> <p>а) Я обычно пытаюсь убедить других людей. б) Чаще я пытаюсь понять точки зрения других людей.</p> <p>а) Я всегда склоняюсь к прямому обсуждению проблемы. б) Беседуя, я слежу за развитием мысли собеседника.</p> <p>а) Я отстаиваю свою позицию до конца. б) Я склонен изменить позицию, если меня убедят.</p> <p><i>Оценка ответов</i> Определите совпадения: П (противоборство): 1а, 2б, 3а, 4а, 5б, 6б, 7б, 8а, 9а, 10а. С (сотрудничество): 1б, 2а, 3б, 4б, 5а, 6а, 7а, 8б, 9б, 10б.</p> <p>Задание 3. Внимательно прочитайте и проанализируйте 20 вопросов, имеющих значение для самозащиты перед деловой беседой и переговорами. Четко ли вы представляете свои цели в виде желаемого результата (Какой результат вы хотите получить в конце беседы)?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Как можно будет оценить этот результат? Каковы ваши предположения о целях собеседника? Какие средства вы имеете для достижения поставленных целей? Какая позиция по отношению к партнеру оптимальна для достижения поставленной цели? Как вы донесете до партнера свою позицию? Как вы узнаете его установки, позицию и убеждения? С какими барьерами вы столкнетесь? Как подстраховаться и снизить вероятность появления этих барьеров? Как снять противоречия, если они появятся? Как настроить себя на терпимость к человеку, если он вам неприятен, и учесть естественные различия в восприятии и оценке будущей работы? Какие способы воздействия на партнера следует применять? Какую аргументацию при этом использовать? Как себя вести, если возникнут конфронтация и (или) манипуляция и будут использованы нечестные приемы со стороны партнера? Насколько раскрывать свои позиции? Как облегчить согласование мнений с партнером? Как управлять атмосферой разговора? Как управлять собой, если партнер вызывает раздражение? Каковы интересы партнера и как их понять? Чего ни в коем случае нельзя допускать в беседе? Запрещенные приемы во время деловой беседы Ни в коем случае не следует: перебивать партнера; негативно оценивать его личность; подчеркивать разницу между собой и партнером; резко убыстрять темп беседы; избегать пространственной близости и не смотреть на партнера; пытаться обсуждать вопрос рационально, не обращая внимания на то, что партнер возбужден; подчеркивать разницу между собой и партнером; резко убыстрять темп беседы;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>избегать пространственной близости и не смотреть на партнера; попытаться обсуждать вопрос рационально, не обращая внимания на то, что партнер возбужден; не понимать или не желать понять его психологическое состояние</p> <p>Задание 2. Перед вами 20 утверждений. Оцените по 5-балльной шкале, как часто (5 - наиболее часто) интересующий вас человек поступает тем или иным образом при взаимодействии с другими людьми.</p> <p>Указывает, что надо делать. Выслушивает мнения других. Дает возможность другим участвовать в принятии решения. Дает возможность другим действовать самостоятельно. Настойчиво объясняет, как надо что-либо сделать. Обучает других работать. Советуется с другими. Не мешает другим работать. Указывает, когда надо делать работу. Учитывает успехи других. Поддерживает инициативу. Не вмешивается в процесс определения целей деятельности другими. Показывает, как надо работать. Дает возможность другим принимать участие в обдумывании проблемы. Внимательно выслушивает собеседников. Если вмешивается в дела других, то по-деловому. Не разделяет мнения других. Прилагает усилия с целью улаживания разногласий. Старается улаживать разногласия. Считает, что каждый должен применять свой талант.</p> <p>Определите стиль взаимодействия: действия 1, 5, 9, 13, 17 свидетельствуют о приверженности к реактивному стилю взаимодействия; Б) действия 3, 7, 11, 15, 19 — к коллегиальному стилю; действия 4, 8, 12, 16, 20 являются индикаторами невмешательства в действия других людей; Г) действия 2, 6, 10, 14, 18 дают основание судить о приверженности к деловому стилю.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Подсчитайте баллы. В каждой группе можно максимально набрать 25 баллов.</p> <p>20 и более баллов свидетельствуют о том, что человек привержен к стилям А, Б, В или Г.</p> <p>12-14 баллов означают, что иногда он склонен проявлять именно данный стиль взаимодействия.</p> <p>Общий показатель (по всему тесту) в 70-80 баллов свидетельствует об устремленности к взаимодействию с людьми.</p> <p>Показатель в 30-40 баллов говорит о пассивности человека в групповой деятельности.</p>
УК-2.3	<p>Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1 Деловая игра «Брэйв-ринг»</p> <p>В ходе данной деловой игры студенты делятся на 3 команды, в каждой из которых выбирается капитан. На первом этапе деловой игры командам поочередно задаются вопросы, ответ на которые оценивается в 1 балл. В случае неправильного ответа право на ответ переходит к другой команде, которую, в свою очередь, выбирает команда, давшая неправильный ответ. Следующим этапом деловой игры является конкурс капитанов, а ответы на вопросы оцениваются максимум в 5 баллов. Финальный этап состоит в том, что всем командам задается один вопрос на рассуждение, ответ на который они готовят коллективно, после чего один представитель от команды дает ответ. Данный ответ оценивается максимум в 10 баллов. Целью данной деловой игры является формирование у студентов познавательных и профессиональных мотивов и интересов, воспитание системного мышления специалиста, обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений, воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом.</p> <p>Задание 2 Вы - руководитель направления подбора персонала высшего звена компании филиала компании «Терра - Эксклюзив» в г.Н. Вы знаете, что в Москве ваши коллеги достаточно успешно продают ассессмент-центры. Ситуация в г.Н. такова, что если ассессмент и покупается, то только у московских компаний, что увеличивает его и так немалую цену. Вы хотите активно выйти на этот рынок. Сейчас вы встречаетесь с менеджером по персоналу издательства и типографии, издающих газету бесплатных</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>объявлений «От уха к уху» (тираж 1 000 000, выходит три раза в неделю). Предварительно вы уже вели переговоры с менеджером по персоналу о ассесменте для подбора нескольких руководителей отделов продаж и менеджеров по продажам. Менеджер по персоналу предупредила вас, что на встречу может прийти и генеральный директор (он же учредитель), который любит участвовать в решении вопросов, связанных с персоналом.</p> <p>Ваша цель - продать ассесмент.</p> <p><i>Менеджер по персоналу (Зина).</i> Вы чувствуете, что руководство издательства вами недоволено, но не понимаете почему. Вам кажется, что вы очень любезны со всеми и всегда пытаетесь сделать все, что от вас требуют. Вам кажется, что на вас все ополчились, «отыгрывают свое плохое настроение на вас». Генерального директора вы боитесь, в его присутствии вы теряете способность говорить и думать, особенно если он обращается к вам «Зинуленька». По поводу ассесмента решение вы принять не можете, вы не распоряжаетесь деньгами такого уровня, в вашем ведении только очень небольшие суммы на канцелярские расходы отдела персонала (ручки, карандаши и т. д.). Все более сложные решения, такие как проведение тренингов, обучение персонала, принимаются не вами. Сегодняшние переговоры - это просто рядовая неприятность.</p> <p><i>Генеральный Директор (Данила).</i> Вас не устраивает менеджер по персоналу и данные переговоры по ассесменту рассматриваются вами, как возможность непосредственно посмотреть на работу Зины. Больше всего вас раздражает ее неспособность принимать решения и отвечать за них. Вам необходимо понять, есть ли вообще смысл учить и развивать ее или надо принять решения о ее увольнении, но это вы делать не любите. Ассесмент очень вас заинтересовал, и вы готовы вкладываться в любые начинания, направленные на подбор качественного персонала и его дальнейшее развитие. Для вас первостепенное значение имеют качество предоставляемых услуг и люди, с которыми вы собираетесь работать в дальнейшем. В переговорах вы отдаете всю инициативу Зине, всячески ее поддерживаете, выбрав тактику поддакивания и иногда подмигивания. Зину вы называете исключительно Зинулечкой и постоянно повторяете: «Как Зинулечка решит...», «Это у нас решает Зинулечка» и т. д.</p> <p>Важную роль в ассесменте играют наблюдатели из числа сотрудников компании, оценивающей,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>отбирающей или аттестующей персонал.</p> <p>До ассессмента необходимо продумать заранее, кто будет играть пассивные роли в ролевых играх. Я несколько раз сталкивалась с тем, что желание «играть» проявляли сотрудники, отбирающие новый персонал в компанию; это достаточно опасно, так как они могут передумать в последний момент, а контролировать их невозможно. Играть может и сам тренер, и специально приглашенные люди. Очевидно, что поручать играть пассивные роли самим участникам не стоит. Участники, особенно в случаях ассессмента при подборе персонала, достаточно напряжены, тревожны и понимают, что жестко конкурируют друг с другом.</p> <p>Для ассессмент-центров, нацеленных на отбор персонала, ситуации для ролевых игр составляются на основе должностных инструкции будущих должностей кандидатов и бесед с их будущими начальниками об основных типах проблем, которые должны будут решать соискатели в случае их приема на работу в компанию.</p>
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
<i>Социальное партнерство</i>		
УК-3.1	<p>Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной</p>	<p>Вопросы для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении 14. трудовых споров.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	работы	15. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: 16. пути разрешения. 17. Возможности участия представителей сторон социального 18. партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 19. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 20. Особенности примирительных процедур при разрешении 21. коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 22. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 23. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 24. Управление психологическим климатом в команде. 25. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 26. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 27. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 28. .Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Практические задания: 1. Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. 2. Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). 3. Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре.
УК-3.3	Осуществляет	Практическое задание:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. 2. Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS 3. Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определение мер профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи. 4. Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социально-партнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).
<i>Проектная деятельность</i>		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Приложение к бизнес-плану 3. Порядок разработки бизнес-плана 4. Типовое представление сущности предпринимательского проекта 5. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. 6. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса 7. Рынок сбыта Виды рынка 8. Сбыт и продажа 9. Факторы изменения спроса(неценовые факторы спроса) 10. Типология, структура и тенденция рынка Сегментация рынка 11. Планирование объемов производства и динамики продаж 12. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 13. Наличие и требуемые мощности производства 14. Описание производственного процесса 15. Характеристика технологий и оборудования. 16. Календарный план проекта 17. Расчет потребностей в материальных ресурсах

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		18. Управление каналами сбыта 19. Обоснование базовых цен 20. Управление качеством 21. Структура организационной части бизнес-плана 22. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 23. Организационная структура предприятия 24. Характеристика руководства и персонала предприятия. 25. Стратегия кадрового обеспечения 26. Ресурсы реализации проекта, «know how», лицензии и разрешения 27. Цели, задачи и структура финансового плана. 28. Принципы финансового планирования 29. Себестоимость реализации продукции 30. Стратегия финансирования 31. План доходов и расходов. 32. График безубыточности проекта 33. План движения денежных средств 34. Прогнозный баланс предприятия 35. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 36. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 37. Экономический эффект и экономическая эффективность 38. Чистая приведенная стоимость 39. Индекс рентабельности инвестиций 40. Внутренняя норма прибыли 41. Срок окупаемости инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций 42. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия 43. Оценка рисков проекта и их страхование
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном	1. Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 2. Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3. Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	<p>взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий</p>	<p>4.Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 5.Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. 6.Окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 7.Участники проекта. Роль и функции основных участников. 8.Команда проекта. Основные задачи команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. 9.Управляющий проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 10.Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. Различие между управлением и лидерством. 11.Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. 12.Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП.</p> <p>Примерные практические задания: Задание 1. Представить иерархическую структуру работы (ИСП=WBS), которую необходимо выполнить для достижения целей следующих проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Задание 2. Сформулировать цели и задачи следующих проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п.
УК-3.3	<p>Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>1. Определить какая деятельность является проектом, а какая – нет. Организация вечеринки; внедрение новой процедуры подбора персонала компании; уборка квартиры; замена информационной системы по учету труда и заработной платы компании; покраска крупного моста; возведение монумента на площади; повторяющиеся (рутинные) операции предприятия; организация олимпиады в Лондоне в 2012 г., постройка офисного здания; апгрейд планшета производителем; разработка и вывод на рынок инновационного продукта; замена аппаратного (ПК) и программного обеспечения учебной аудитории ВУЗа; составление ежегодных финансовых отчетов предприятия; осуществление изменений в оргструктуре и кадровом составе организации, строительство Титаника.</p> <p>2. Приведите примеры взаимосвязи различных сфер областей знаний в управлении проектами. Составьте графическую схему с указанием этих взаимосвязей.</p> <p>3. Объясните, какое влияние может оказать окружение проекта на его успех и процесс осуществления.</p> <p>4. На конкретном примере охарактеризуйте степень влияния факторов ближнего и дальнего окружения проекта на его разработку и реализацию.</p> <p>5. Перечислите и охарактеризуйте участников проекта. Составьте схему их взаимодействия между собой.</p> <p>6. Сформулируйте интересы каждого из участника в осуществлении проекта.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>7. Дайте классификацию проектов. Для каждого из видов проектов приведите пример из окружающей Вас жизни.</p> <p>8. К какому виду проектов Вы бы отнесли:</p> <ul style="list-style-type: none"> проект перестройки системы высшего образования в России; проект финансовой стабильности России; запуск межпланетной станции для высадки человека на Марсе; проект строительства пирамид в современном Египте; постройку дачного дома. <p>2. Сергея Бочкарева назначили руководителем команды по реализации важного проекта, связанного с получением выгодного заказа. Сначала он встретился с семьей членами команды, определил масштабы проекта и раздал персональные задания. Все члены команды соглашались, кивали в знак понимания и много записывали, так что по завершении собрания Сергей чувствовал себя прекрасно. «Они готовы», – подумал он. На выполнение проекта было отведено ровно четыре месяца. Проходили недели. Сергей был занят выполнением своей части проекта. Изредка он проверял индивидуальную работу членов команды, но регулярных собраний всех членов команды не проводил. В начале четвертого месяца Сергей почти случайно обнаружил, что между маркетинговой и логистической частями проекта существуют значительные функциональные противоречия. Сергей срочно созвал собрание команды и объявил чрезвычайное положение. Вся команда, а особенно Сергей, работала сутками в течение следующих нескольких недель, и только дважды нарушила сроки сдачи конкретных заданий, в конце концов завершив проект по истечении шести месяцев. Высшее руководство было недовольно задержкой, но все-таки смогло сохранить заказчика и подписало долгосрочный контракт. По завершении проекта Сергей вздохнул с облегчением, но особой радости эта работа ему не принесла. Управление командой оказалось тяжелой работой. Иногда ему с командой приходилось отступать от намеченного плана, дублировать функции, оставлять работу незавершенной и ругаться по поводу того, в каком направлении следует двигаться. Стиль работы Сергея Бочкарева характеризовался частым вмешательством в работу команды, выполнением заданий за членов команды, решением проблем, которыми должны были заниматься другие. В конце концов команде удалось выполнить</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>проект, но Сергей честно признал, что общее качество работ оставляло желать лучшего.</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте стиль работы Сергея. 2. Назовите ошибки, допущенные Сергеем в процессе руководства командой. 3. Перечислите причины, которые не позволили команде Сергея Бочкарева добиться результатов на которые он рассчитывал. 4. Какие меры по совершенствованию руководства командой можно предложить Сергею Бочкареву, чтобы не допускать ошибок в будущем?
<i>Лидерство и управление проектной командой</i>		
УК-3.1	<p>Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Команда как особый вид малой группы. Типы команд. 2. Основные характеристики коллектива как разновидности малой группы. 3. Лидерство в команде. 4. Этапы командообразования. 5. Принципы командной работы. 6. Категории команд в зависимости от цели формирования. 7. Пути командообразования. 8. Понятие «роль». Виды и функции ролей, выполняемых участниками команды. 9. Ролевая модель функциональной команды Р. Белбина. Ее использование в практике командообразования. 10. Стихийное и целенаправленное формирование команды. 11. Управление взаимоотношениями в команде 12. Определение общения. Функции общения. 13. Проблемы, барьеры, ошибки в общении. 14. Отражение проблемы общения в теоретических концепциях. 15. Источники распознавания состояний партнера. 16. Интерпретация невербального поведения партнера. 17. Гендерные особенности в деловом общении. 18. Тим-билдинг как способ формирования команды. 19. Веревоочный курс как способ формирования команды.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		20.Инструменты управления командными взаимоотношениями. 21.Работа с конфликтами в команде. Трудности работы в команде. 22.Тренинг командообразования: содержание и особенности проведения. 23.Виды тренингов командообразования и особенности их применения.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Практические задания. Подготовить контрольную работу с презентацией по одной из тем. 1. Особенности лидерства в российских компаниях 2. Особенности лидерства в транснациональных компаниях. 3. Этические ценности современного лидера. 4. Условия современного лидерства 5. Поведенческие теории лидерства. Возможности и особенности их применения в современных условиях. 6. Эффективные стили лидерства в современных компаниях. 7. Успешность лидера с точки зрения ситуационных теорий лидерства 8. Харизматическое лидерство: мифы и исследования. 9. Этический и неэтический харизматический лидер 10. Трансформационное лидерство: требования к лидеру 11. Ответственное лидерство 12. Инновационное лидерство 13. Лидерство-служение 14. Лидеры и последователи: эффективность взаимодействия 15. Мотивация последователей: подходы и решения 16. Делегирование полномочий и наделение полномочиями: условия и последствия 17. Лидер и группа: особенности взаимодействия 18. Особенности женского лидерства в современных российских компаниях. 19. Способы преодоления «стеклянного потолка» 20. Глобальное лидерство: перспективы развития 21. Особенности лидерства в русской культуре 22. Инструменты власти и влияния современного лидера 23. Интеллектуальные способности лидера 24. Успешный лидер. Пример успешности лидера 25. Крушение лидера: причины неудач.
УК-3.3	Осуществляет обмен	Примерные тестовые задания 1. Отметьте лишнее в высказывании: «Признаками проекта как системы являются»:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> целостность <input type="radio"/> наличие регламента <input type="radio"/> наличие подсистем <input type="radio"/> Подчиненность заданной цели <input type="radio"/> Эмерджентность <input type="radio"/> Связь с окружающей средой по обмену ресурсами <p>2. Подсистема управления проектом формируется, когда можно выделить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ее собственную цель функционирования <input type="radio"/> комплекс составляющих элементов <input type="radio"/> когда имеется система управления в этой подсистеме <p><input type="radio"/> 1, 2, 3</p> <p><input type="radio"/> Нет правильного ответа</p> <p>3. Проект может быть отнесен к сложной системе, если</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Имеются несколько уровней управления <input type="radio"/> Существуют сложные конфликты в процессе инициации <input type="radio"/> имеются подсистемы внутри проекта <p><input type="radio"/> 1 и 3</p> <p>4. Проект предполагает последовательную реализацию работ А, В, С, D, бюджет которых составляет 80 тыс. руб., 130 тыс. руб., 250 тыс. руб., 50 тыс. руб. соответственно. При этом плановая длительность работы А равна 3 дней, В - 12 дней, С - 26 дней, D - 5 дней. На 41 день, работы А и В завершены полностью, однако потребовались дополнительные расходы в размере 75 тыс. руб., работа С выполнена наполовину, при этом потрачено было всего 450 тыс. руб.</p> <p>Отклонение по срокам равно</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 79.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p> <input type="radio"/> 117. <input type="radio"/> -125. <input type="radio"/> -153. 5. По данным 4. Индекс выполнения плана по стоимости равен <input type="radio"/> 0,62. <input type="radio"/> 0,46. <input type="radio"/> 1,09. <input type="radio"/> 0,97. 6. По данным 4. Прогноз по завершении равен <input type="radio"/> 1109. <input type="radio"/> 946. <input type="radio"/> -1015. <input type="radio"/> -1324. 7. По данным 4. Отклонение ожидаемых затрат от бюджета по завершении равно <input type="radio"/> -599. <input type="radio"/> 446. <input type="radio"/> -215. <input type="radio"/> 743. 8. В каком из перечисленных ниже стандартов наиболее подробно рассматриваются компетентности проектных менеджеров? <input type="radio"/> PMBoK <input type="radio"/> Prince2 <input type="radio"/> P2M <input type="radio"/> ICB </p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>9. Какой из перечисленных ниже стандартов наиболее тесно связан с инновационной деятельностью?</p> <p><input type="radio"/> PMBoK</p> <p><input type="radio"/> Prince2</p> <p><input type="radio"/> P2M</p> <p><input type="radio"/> ICB</p> <p>10. В каком из этих стандартов наиболее подробно описано управление программой?</p> <p><input type="radio"/> PMBoK</p> <p><input type="radio"/> Prince2</p> <p><input type="radio"/> P2M</p> <p><input type="radio"/> ICB</p> <p>11. В каком из этих стандартов наиболее подробно описано управление границами стадии проекта?</p> <p><input type="radio"/> PMBoK</p> <p><input type="radio"/> Prince2</p> <p><input type="radio"/> P2M</p> <p><input type="radio"/> ICB</p> <p>12. Сеть аптек анализирует проект разработки онлайн-сервиса заказа лекарств, суммарные инвестиции в который составят 700 тыс. руб., при этом вероятность провала проекта составит 20%. В случае успешного завершения разработки сервиса, может быть принято решение о создании мобильного приложения, стоимость которого составит 350 тыс. руб. На момент запуска онлайн сервиса возможны два состояния рынка: рост с вероятностью 60% и спад - 40%. Приток денежных средств будет равен 1150 тыс. руб., при росте рынка и 900 тыс. руб. - при спаде в случае реализации мобильного предложения; 1000 тыс. руб. - при росте рынка, 750 тыс. руб.- при спаде, если компания ограничится онлайн- сервисом. Ожидаемая денежная стоимость составит при лучшем варианте реализации проекта:</p> <p><input type="radio"/> 160.</p> <p><input type="radio"/> -80.</p> <p><input type="radio"/> 20.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<input type="radio"/> -110. 13. Что из перечисленного ниже имеет наибольшее отношение к гибким методологиям управления проектами? <input type="radio"/> WBS <input type="radio"/> SCRUM <input type="radio"/> RBS <input type="radio"/> PDCA <input type="radio"/> BCWP 14. Какой из перечисленных ниже показателей характеризует плановые затраты на плановый объем работ? <input type="radio"/> ACWP <input type="radio"/> BCWS <input type="radio"/> EAC <input type="radio"/> BCWP <input type="radio"/> ETC нет ответа
Управление карьерой		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Понятие и виды карьеры. 2. Карьера внутриорганизационная и межорганизационная: специализированная и неспециализированная. 3. Карьера вертикальная, горизонтальная, ступенчатая, диагональная. центростремительная. 4. Структура внутриорганизационной карьеры Э. Шейна. 5. Типология карьеры Д. Сьюпера. 6. Понятие и виды карьерного процесса (по устойчивости, времени осуществления). 7. «Трамплин», «лестница», «змея», «перепутье» как виды карьерного процесса. 8. Виды карьерного процесса по скорости, последовательности прохождения ступеней карьерной лестницы. 9. Виды карьерного процесса по уровню притязаний.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	учетом норм и установленных правил командной работы	10. Карьерный тайм-аут и дауншифтинг. 11. Основные этапы карьеры. 12. Карьерный потенциал личности.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Разработать карьерный план для сотрудников организации по управлению персоналом. 2. Проанализировать разделы карьерного плана.</p>
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	<p><i>Методические указания по выполнению контрольной работы представлены в приложении 1.</i></p> <p>Примерный перечень тем контрольной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карьера как процесс личностного и профессионального развития человека. 2. Выбор карьеры: сущность и характеристики. 3. Планирование карьеры: сущность, характеристики. 4. Реализация карьеры: сущность, характеристики. 5. Анализ и коррекция карьеры: сущность, характеристики. 6. Профессионализм: психологическое, управленческое и операциональное содержание. 7. Профессионализм и карьера. 8. Карьерный потенциал личности. 9. Карьерное пространство человека. 10. Технология самомаркетинга.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		11. Персональное резюме как средство самомаркетинга, техника его составления. 12. Повороты и кризисы карьеры: сущность и причины. 13. Стратегии поведения работника в ситуациях поворота и кризиса карьеры. 14. Потеря работы и карьера. 15. Адаптация к новому месту работы. 16. Технология индивидуального консультирования по карьере. 17. Технология группового консультирования по карьере. 18. Особенности управления карьерой. 19. Специфика управления карьерой молодых специалистов. 20. Гендерные аспекты развития карьеры.
<i>Социальный менеджмент</i>		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Примерные задания 1. Причины появления новой отрасли научного знания – социального управления. 2. Теория и методология социального управления. 3. Предмет общей теории социального управления. 4. Современное социальное управление: состояние, тенденции, изменения. 5. Новая парадигма социального управления. 6. Управленческая деятельность и управленческие отношения. Тенденции изменений в условиях управленческой революции. 7. Система социального управления: пути совершенствования. 8. История, представители, содержание управленческих идей и технологий в России. 9. Современное состояние управленческой мысли: тенденции, перспективы развития. 10. Основные законы социального управления 11. Социальная доктрина. Технологии ее разработки и реализации. 12. Принципы социального управления.
УК-3.2	При реализации своей роли в	Примерные задания 1. Формы и методы использования принципов управления на различных этапах развития общества.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	<p>2. Возможности управляемой системы по расширению сферы саморегулирования. 15. Социальное моделирование в современных условиях.</p> <p>3. Социальное прогнозирование как один из важнейших методов управления.</p> <p>4. Возможности полноценного использования компьютерных технологий в управлении.</p> <p>5. Методы самоуправления и саморазвития социальных систем: состояние использования и возможность более широкого применения.</p> <p>6. Технологии определения целей и их согласования.</p> <p>7. Разработка и реализация общенациональных программ.</p> <p>8. Региональные программы: существующая практика, пути совершенствования.</p> <p>9. Стратегическое целеполагание как ресурс антикризисного управления.</p> <p>10. Стратегия предотвращения и разрешения социальных конфликтов.</p> <p>11. Стратегии возрождения местного сообщества: технологии разработки и реализации.</p> <p>12. Ценности, мораль, идеология как регуляторы общественной жизни: механизмы их использования в управлении.</p> <p>13. Социальные нормативы и их роль в управлении.</p> <p>14. Проблемы информатизации общества и обеспечения национальной безопасности.</p> <p>15. Законы и принципы сбора, хранения и анализа информации.</p> <p>16. Система социального управления: пути совершенствования.</p> <p>17. Формальные и неформальные социальные организации. Принципы их проектирования и развития.</p>
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	<p>Примерные задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальное управление, общественное мнение, связи с общественностью. 2. Социальное управление как предмет научного знания. Управление как наука и искусство. 3. Социальный лидер управленческого типа. Пути формирования и выдвижения лидера. 4. Инновации в области социальной организации и управления. 5. Социальный контроль: технологии совершенствования и повышения действенности. 6. Технологии повышения эффективности социального управления. 7. Глобализация проблем управления. <p>Учет геополитических факторов как необходимое условие эффективного управления.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		8. Противоречия между обществом и государством: пути своевременного выявления и разрешения. 9. Социальная политика: механизм выработки и реализации. 10. Социальное содержание муниципального управления. 11. Пути общественного развития: общие закономерности и особенности. 12. Российский самобытный путь общественного развития: тенденции и перспективы. 13. Современная управленческая культура: сущность, структурные элементы. 14. Региональные аспекты социального управления. 15. Стратегические перспективы социального развития России. 16. Управление социальной защитой.
УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Иностранный язык		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	<p>1. Прочитайте диалоги и заполните пробелы, используя предложенные ниже реплики.</p> <p style="text-align: center;">Английский язык</p> <p style="text-align: center;">Dialogue 1</p> <p>Susan: Oh, my god! The final exams are coming, and I still have not chosen the place to enter. Jane: _____ Let's try to determine which profession suits you most of all. C: But how can we do it? D: It's very easy. _____ Then we will analyze and understand what your future profession. S: How do you know all this? D: Have you forgotten? I attend psychology courses once a week. We have recently discussed such problem. S: _____ D: Yes, you will be surprised, but you are not alone to have such a problem. S: That calms me a little. Well, come on, let's start. D: _____ working with people, with animals or with documents? S: I'm afraid of animals, and a little shy to communicate with people. I prefer to work with documents.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>D: Do you like children? S: Oh, yes. I always play with children when guests come to us. I think they like to spend time with me too. D: Well, it became clear to me that you need to choose a profession that relates to children, and documents. For example, an interpreter or a school teacher. S: _____ Now I have something to think about. Your advice really helped me, thank you!</p> <hr/> <p>Stop to panic. I will ask you questions, and you will honestly answer them. Really? What kind of work do you prefer. Well done!</p> <p style="text-align: center;">Dialogue 2</p> <p>1) A: Hi, Jim. Are you still looking for work? B: _____ a) No, thanks a lot, I'm fed up. b) As a matter of fact, I am. c) Yes, I do. d)</p> <p>2) A: Do you have any career plans yet? B: _____ a) I'm sure, it will be well-paid. b) No, it doesn't appeal to me at all ... Yes ... I'd like to be my own boss one day.</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык Dialog 1</p> <p><i>Monika:</i> Hallo, Karin! <i>Karin:</i> _____, Monika! Wie geht`s? <i>Monika:</i> Danke, gut! Was machst du heute Abend? <i>Karin:</i> Heute habe ich viel zu tun. Tante Sabine kommt zu uns. Eigentlich muss ich mich schon beeilen. Wiedersehen!</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>Monika: _____!</i></p> <p><i>Herzlich Willkommen! Grüß dich! Auf Wiederhören! Leben Sie wohl! Tschüss!</i></p> <p style="text-align: center;">Dialog 2</p> <p>-</p> <p>- Ja, bitte!</p> <p>-</p> <p>- Gehen Sie geradeaus und an der nächsten Kreuzung rechts. Dann die nächste Straße links.</p> <p>-</p> <p>- An der nächsten Kreuzung rechts. Die Bank ist das große moderne Haus auf der rechten Seite.</p> <p>- Ist es weit?</p> <p>-</p> <p>- Danke. Auf Wiedersehen!</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><i>Können Sie das bitte wiederholen?</i></p> <p><i>Wo geht es zur Deutschen Bank?</i></p> <p><i>Etwa fünf Minuten zu Fuß.</i></p> <p><i>Guten Tag! Entschuldigung! Könnten Sie mir helfen?</i></p> <p style="text-align: center;">Французский язык</p> <p style="text-align: center;">Dialogue 1</p> <p><i>Nicolas: Bonjour, Michel!</i></p> <p><i>Michel: _____, Nicolas! Comment ça va?</i></p> <p><i>Nicolas: Merci, ça va bien! Que fais-tu ce soir?</i></p> <p><i>Karin: Aujourd'hui j'ai beaucoup d'affaires. Ma tante Marie vient nous voir. En fait, je dois me dépêcher. Au</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>revoir! <i>Nicolas: _____!</i></p> <hr/> <p><i>Bienvenue! Salut! Portez-vous bien! Au revoir! Bon voyage!</i></p> <p style="text-align: center;">Dialogue 2</p> <p>Votre ami: Allons voir le 3-D film au cinema? Vous:</p> <p>a) Avec plaisir! b) Je n'aime pas tous les films. c) Laissez-moi tranquille! d) C'est folliet!</p> <p>2. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения</p> <p style="text-align: center;">АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК</p> <p>1. Helen: Hi, meet my friend Andrew! Mary:</p> <p>a) Hello, Andrew! Pleased to meet you! b) Very well! c) And what is that? d) I don't want! I'm very busy!</p> <p>2. Helga: Barbara: Oh, thank you very much, Helga! It's so pleasant!</p> <p>a) Hello! What's the matter with you, Barbara?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>b) You look wonderful! Your dress is very beautiful! c) You should change your shoes, they don't match this suit. d) It's not a good idea to wear this handbag with this hat.</p> <p>3. Passer-by 1: Passer-by 2: Go straight down to the traffic lights, then turn left.</p> <p>a) How do you get to your office? b) I'm lost! Help me! c) Does this bus go to the centre? d) Excuse me! Do you know where the nearest metro station is, please?</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <p>1.Kellner: Darf ich Ihnen etwas zum Trinken anbieten? Kaffee? Saft? Sie: _____.</p> <p>a) Tee, bitte! b) Ich hasse Kaffee! c) Da bin ich! d) Was? Ich trinke überhaupt nicht!</p> <p>2.Lehrer: In diesem Text gibt es einige neue Wörter. Student: _____</p> <p>a) Was? b) Wann ist dieser Unterricht zu Ende? c) Erklären Sie, bitte, die Bedeutung dieser Wörter! d) Hilfe!</p> <p style="text-align: center;">Французский язык</p> <p>1.Garçon: Puis-je vous proposer quelques choses à boire? Du café? Du jus?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Vous: _____.</p> <p>a) Une tasse de the, s'il vous plait. b) Je n'aime pas le café! c) Me voila! d) Vous dites? Je ne bois pas!</p> <p>2. Maitre: Dans ce texte il y a quelques nouveaux mots. Etudiant:</p> <p>a) Vous dites? b) Quand la lecon se termine-t-elle? c) Expliquez, les sens de ces mots, s'il vous plait. d) Au secours!</p> <p>2. Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера. Английский язык</p> <p>1. What's the main difference between a college and a university in the USA? a) Colleges are smaller. b) Colleges offer only undergraduate degrees. c) Colleges are smaller and they offer only undergraduate degrees.</p> <p>2. What's the difference between a state (public university) and a private university? a) State universities are funded by the government. b) State universities are usually larger and admit a wider range of students. c) State universities are funded by the government and admit a wider range of students.</p> <p>3. Who funds private institutions of higher education in the USA? a) a) US government b) b) They are funded from tuition fees, research grants and gifts.</p> <p>Страна, где я живу</p> <p>1) How many countries does the Russian Federation consist of?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>A à la recherche B aux études C aux vacances</p> <p>3. Les les étudiants se retrouvent toujours à l'université quand ... A ils se sont reposés après les études. B ils ont passé leurs examens. C ils n'ont pas été admis ailleurs</p> <p>Страна, где я живу</p> <p>1)La République fédérale de Russie occupe environ a) une deuxième partie de la surface de la Terre. b) une septième partie de la surface de la Terre. c) une troisième partie de la surface de la Terre. d) une cinquième partie de la surface de la Terre.</p> <p>2) Ses côtes sont baignées par a) onze mers de trois océans b) douze mers de trois océans c) trois mers de trois océans d) douze mers de deux océans</p> <p>3) Le plus profond lac du monde est a) le lac Ladoga b) le lac Blanc c) le lac Baïkal d) le lac Onega</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>								
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p>1. Расположите части нижепредставленного письма в правильном порядке.</p> <p style="text-align: center;">Английский язык</p> <p>1. January 28th 2. Hope to hear from you soon 3. Flat 14, 8 Jefferson Street Nashville NSH9 001 4. Yours, Alex Duck 5. Dear Melanie 6. I don't like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we'll be able to become good friends. 7. I've seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I'm 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I'm fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens.</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <table border="1" data-bbox="618 1018 1729 1442"> <tbody> <tr> <td data-bbox="618 1018 1240 1066">a) Schwarzer Bär, 3</td> <td data-bbox="1240 1018 1729 1066">1.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1066 1240 1114">b) Katharina Müller</td> <td data-bbox="1240 1066 1729 1114">2.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1114 1240 1193">c) 30449 Hannover</td> <td data-bbox="1240 1114 1729 1193">3.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="618 1193 1240 1442">d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein.</td> <td data-bbox="1240 1193 1729 1442">4.</td> </tr> </tbody> </table>	a) Schwarzer Bär, 3	1.	b) Katharina Müller	2.	c) 30449 Hannover	3.	d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein.	4.
a) Schwarzer Bär, 3	1.									
b) Katharina Müller	2.									
c) 30449 Hannover	3.									
d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein.	4.									

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>	
		Am diesen Tag findet aber auch Musiktheorietest an Ihrer Hochschule statt. Ist es möglich, den Musiktheorietest an einen anderen Tag mit einer anderen Gruppe zu schreiben? Ich würde Ihnen für solche Angelegenheit sehr dankbar sein.	
		e) 11.06.2017	5.
		f) Mit freundlichen Grüßen, (Unterschrift) Katharina Müller.	6.
		g) Hochschule für Musik und Theater Hannover	7.
		h) Sehr geehrte Damen und Herren,	8.
		i) Eignungsprüfung	9.
		j) Neues Haus, 1 30175, Hannover	10.

Французский язык

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Aubert & Cie (1) Code postal 75014 Paris (2) (3) M. Jean Bertrand (4) Etablissement Butot (5) 20, Rue du Rhône</p> <p>A la Société de l'expéditeur B la ville d'où vient la lettre C le nom du destinataire D la rue du destinataire E la Société du destinataire</p> <p>2. Определите, к какому виду письма относится ниже представленный текст:</p> <p style="text-align: center;">Английский язык</p> <p>a) Memo b) CV c) personal letter d) inquiry letter</p> <p>1. January 28th 2. Hope to hear from you soon 3. Flat 14, 8 Jefferson Street Nashville NSH9 001 4. Yours,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Alex Duck</p> <p>5. Dear Melanie</p> <p>6. I don't like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we'll be able to become good friends.</p> <p>7. I've seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I'm 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I'm fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens.</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <p>a) die Anfrage b) die Reklamation c) die Bestellung d) die Zustimmung</p> <hr/> <p>„ ...Sehr geehrte Herr Panov, Danke für Ihren Brief vom 23.Juli, 2009. Laut beiderseitiger Zustimmung senden wir Ihnen noch eine Preisliste für T-Shirts. Wir bestätigen unsere Zustimmung der Ratenzahlung ... „</p> <p style="text-align: center;">Французский язык</p> <p>Madame, Monsieur, J'ai l'intention de vendre mon véhicule XXX, type XY, immatriculé (<i>indiquer le numéro d'immatriculation</i>), mis pour la première fois en circulation le 3 juillet 2001 (<i>voir indications de la carte grise</i>). Auriez-vous l'amabilité d'établir un certificat de non-gage et de me l'envoyer dans l'enveloppe ci-jointe (<i>joindre à cet effet une enveloppe timbrée portant votre adresse</i>).</p> <p>A Lettre-demande B Lettre-offre</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		C Lettre-commande D Lettre-reclamation
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>1.Прочитайте текст и укажите, какой части текста соответствует информация</p> <p style="text-align: center;">Английский язык</p> <p>a) The time to choose your future profession has come. b) I wanted to become a doctor.</p> <p style="padding-left: 40px;">When you leave school you understand that the time to choose your future profession has come. It's not an easy task to make the right choice of a job. I have known for a long time that leaving school is the beginning of my independent life, the beginning of a far more serious examination of my abilities and character.</p> <p style="padding-left: 40px;">I have asked myself a lot of times: "What do I want to be when I leave school?" A few years ago it was difficult for me to give a definite answer. As the years passed I changed my mind a lot of times about which science or field of industry to specialize in. It was difficult to make up my mind and choose one of the hundreds of jobs to which I might be better suited.</p> <p style="padding-left: 40px;">A couple of years ago I wanted to become a doctor. I thought it was a very noble profession. I was good at biology and chemistry in the 8th and 9th forms. I wanted to help people who had problems with health. I knew that a doctor should be noble in work and life, kind and attentive to people, responsible and reasonable, honest and prudent. A doctor, who is selfish, dishonest, can't be good at his profession. I tried to do my best to develop good traits in myself.</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <p>a) Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. b) Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt.</p> <p style="padding-left: 40px;">Den ersten wirklichen Computer baute 1941 der deutsche Bauingenieur Conrad Zuse. In den USA wurde der Computer einige Jahre später (1944) von Howard H. Aiken entwickelt. In den 70er Jahren wurde durch die rasche Entwicklung der Mikroelektronik der Bau von Mikrocomputern möglich. Mehrere Firmen produzieren Computer. Es gibt weltweit eine Vielzahl von Spiel-, Personal-, Klein- und Multimedia-Computern. Zurzeit gibt es auch tragbare</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Computer, die wie kleine Koffer aussehen.</p> <p>Sichtbare Teile eines Computers werden als Hardware bezeichnet. Software sind seine Programme und das Betriebssystem. Über die Tasten oder die Maus gibt man Signale ein. Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. Wenn man die Maus hin und her bewegt, bewegt sich auch der kleine Pfeil auf dem Bildschirm.</p> <p>Mit einem Computer kann man leichter lernen. Es gibt viele Lernprogramme in Fremdsprachen, Mathe, Physik, die das beweisen. Das Üben mit dem Computer ist nicht so langweilig wie mit einem Lehrbuch, weil der Computer auf richtige Antworten sehr freundlich mit einem Zeichen reagiert. Mit Hilfe eines Computers kann man Texte tippen, verarbeiten, speichern und auch drucken, wenn man einen Drucker hat.</p> <p>Ganz andere Kommunikationsmöglichkeiten bietet das Internet. In der ganzen Welt kann man jetzt mit dem Computer elektronische Briefe und Nachrichten senden, man kann kommunizieren und Informationen austauschen. Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt.</p> <p style="text-align: center;">Французский язык</p> <p><i>1. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants.</i></p> <p><i>2. La famille française en fournit un exemple.</i></p> <p>1. On se fait souvent une idée fautive des Français: on s' imagine le Français comme quelqu' un de léger qui ne respecte pas beaucoup les règles de la vie sociale. En réalité, les Français sont beaucoup plus traditionalistes. La famille française en fournit un exemple. Elle est reconnue comme fondement de la société et devient même l' objet d' une sorte de culte.</p> <p>2. La loi française reconnaît le mariage civil, mais la majorité des couples célèbrent encore un mariage religieux. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants. Dès son arrivée l' enfant est l' objet des soins, et le souci principal des parents est de lui donner une bonne éducation.</p> <p>3. Depuis 1969 la loi sur l' autorité parentale reconnaît les mêmes droits du père et de la mère sur leurs enfants. Pour l' ensemble des Français, le mariage est un engagement à vie. Néanmoins le nombre des divorces a</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>considérablement augmenté en France, comme partout dans le monde.</p> <p>4. Le problème de la famille moderne c'est l'absence: le père trop occupé et souvent fatigué à son retour, la mère absorbée par ses tâches diverses, les enfants livrés à eux-mêmes. C'est une bonne utilisation des loisirs familiaux - congé payé et deux jours chômeés en fin de semaine - qui devraient permettre d'augmenter le temps passé à la maison et de consolider la communauté familiale.</p> <p style="text-align: center;">2. Выпишите предложения из текста, передающие его основную идею.</p> <p style="text-align: center;">Английский язык</p> <p style="text-align: center;">State System of the Russian Federation</p> <p>The Russian Federation is set up by the constitution of 1993.</p> <p>Under the Constitution Russia is a presidential republic. The federal government consists of three branches: legislative, executive and judicial. Each of them is checked and balanced by the President.</p> <p>The legislative power is vested in the Federal Assembly. It consists of two chambers. The Upper Chamber is the Council of Federation; the Lower Chamber is the State Duma.</p> <p>Each chambers are headed by the Speaker. Legislature may be initiated in either of the two Chambers. But to become a law a bill must be approved by both Chambers and signed by the President. The President may veto the bill.</p> <p>The President is commander-in-chief of the armed forces, he makes treaties, enforces laws, appoints ministers to be approved by the Federal Assembly.</p> <p>The executive power belongs to the Government which is headed by the Prime Minister. The first action of the Prime Minister on appointment is to form the Cabinet.</p> <p>The judicial branch is represented by the Constitutional Court, the Supreme Court and the regional courts.</p> <p>The members of the Federal Assembly are elected by popular vote for a four-year period.</p> <p>Today the state symbol of Russia is a three-coloured banner. It has three horizontal stripes: white, blue and red. The white stripe symbolizes the earth, the blue one stands for the sky, and the red one symbolizes liberty. It was the first state symbol that replaced the former symbols in 1991. Since 1993 the hymn of Russia was "The Patriotic Song" by M. Glinka. But in 2000 it was changed. Now we have the hymn, that has the melody of the former USSR hymn, but the verses to it were written a new by S. Michalkov. A new national emblem is a two-headed eagle. It is the</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>most ancient symbol of Russia. It originates from the heraldic emblem of the Ruricovitches. All these symbols are official. They have been approved by the Federal Assembly.</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык Deutschland</p> <p>Die Bundesrepublik Deutschland liegt in der Mitte Europas. Sie grenzt an zahlreiche Ländern: Dänemark, Polen, die Tschechische Republik, Österreich, die Schweiz, Frankreich, Luxemburg, Belgien, die Niederlande. Die Grenzen der Bundesrepublik Deutschlands sind 3318km lang. Von 1945 bis 1990 bestand Deutschland aus 2 Teilen: der BRD und der DDR. Am 3. Oktober ist der Tag der deutschen Einheit.</p> <p>Die Fläche des vereinten Deutschlands beträgt 356755 km². Die deutschen Landschaften sind vielfältig und reizvoll. Man unterscheidet drei Großlandschaften: die Norddeutsche Tiefebene, das Mittelgebirge und die Alpen. Ein Drittel der Fläche des Landes ist Wald. Im Süden des Landes liegen die Alpen. Deutschland gehört zu der kuhlgemäßigten Zone an mit den durchschnittlichen Temperaturen im Januar zwischen + 1,5 Grad C (Tiefland) und - 6 Grad C (Gebirge) und im Juli zwischen +17 Grad Grund + 20 Grad C. Bis auf den Rhein und die Elbe entspringen alle.</p> <p>Hauptflüsse Deutschlands entspringen in den den Mütelgebirgen. Alle großen Flüsse fließen von Süden nach Norden. Ausnahmen sind die grossen Nebenflüsse des Rheins und die Donau. Die langsten Flüsse sind: der Rhein, die Elbe, die Donau, der Main, die Weser, die Saale, die Spree, der Neckar, die Havel, die Mosel. Alle diese Flüsse sind schiffbar. Auf dem Territorium des Landes liegen viele Seen, die sehr malerisch sind. Der größte von ihnen ist der Bodensee. Er ist 250 m tief und liegt in den Alpen. Außer Flüssen und Seen gibt es in Deutschland viele Kanäle. Sie sind für die deutsche Wirtschaft wichtig. Die wichtigsten-Kanalen sind: der Mittellandkanal, Dortmund- Ems- Kanal, Elbeseitenkanal, Nord-Ostseekanal u.a.</p> <p>Heutzutage leben in Deutschland 88 Millionen Menschen. Die Bevölkerungsdichte beträgt ungefähr 219 Menschen pro km². Am dichtesten besiedelt ist das Ruhrgebiet, der Raum Frankfurt, Berlin und in dem Gebiet Mannheim. Die Bevölkerung wächst dank den vielen deutschstammigen Menschen aus Russland, Polen und Rumänien. Im Land leben und arbeiten über 7 Millionen ausländische Mitbürger. Deutschland ist arm an Bodenschätzen. Größere Vorkommen gibt es nur an Steinsalz, an Kalisalz, an Braunkohle und Steinkohle. Die Kohle</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>reich für das Land nicht aus. Erdöl fordert man vor allem zwischen Weser und Ems, nordsüdlich von Hannover und südlich von Leipzig. An denselben Stellen fordert man auch Erdgas. Deutschland gehört zu den salzreichen Ländern der Erde. Die größten Salzvorkommen liegen im Raum Hannover, Hildeheim. Der Eisenabbau ist rückläufig. Vorwiegend ist er im Gebiet um Salzgitter entwickelt.</p> <p style="text-align: center;">Французский язык</p> <p>La France est le plus étendu pays d'Europe occidentale, disposant d'une vaste zone maritime. Ses rivages côtiers de 5500 km lui donnent l'ouverture sur 4 espaces maritimes (la mer du Nord, La Manche, l'océan Atlantique et la Méditerranée). La France a la superficie de 551000 km carrés – pres d'un cinquième de la superficie de l'Union européenne – et le relief varié. Les plaines occupant 2/3 de la superficie totale. Les principaux massifs montagneux sont les Alpes (don't le point culminant, le mont Blanc est le plus haut sommet d'Europe occidentale – 4807 mètres), les Pyrénées, le Jura, les Ardennes, le Massif central et les Vosges.</p> <p>Le climat de la France est de trois types: océanique (à l'ouest), méditerranéen (au sud) et continental (au centre et à l'est). Les zones de production agricole et forestière couvrent une superficie de 45 millions d'hectares, soit 82 % du territoire métropolitain.</p> <p>Le massif forestier représente à lui seul 26 % du territoire et constitue le 3^{ème} massif de l'Union européenne après ceux de Suède et de Finlande. La superficie de la forêt française a progressé de 35 % depuis 1945. Afin de sauvegarder et mettre en valeur le patrimoine naturel de la France, l'Etat a créé 6 parcs nationaux, 122 réserves naturelles. S'y ajoutent des parcs naturels régionaux couvrant plus de 7 % du territoire. Le budget de l'Etat consacré à la protection de l'environnement a sensiblement augmenté ces cinq dernières années.</p> <p>La France a 60,9 millions d'habitants (1998), don't 10 millions sont regroupés dans la capitale – l'agglomération de Paris. Les plus grandes villes sont Marseille, Lyon et Lille, agglomérations qui comptent chacune 1,2 millions d'habitants.</p> <p>La République française comprend la métropole (divisée en 22 régions et 96 départements) ainsi que 4 départements d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion). S'y ajoutent 4 territoires d'outre-mer (Polynésie française, Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna, les Terres australes et antarctiques françaises) et les collectivités territoriales à statut particulier (Mayotte et Saint-Pierre-et-Miquelon).</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<p>Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера.</p> <p>Английский язык</p> <p>1. What's the main difference between a college and a university in the USA?</p> <p>d) Colleges are smaller. e) Colleges offer only undergraduate degrees. f) Colleges are smaller and they offer only undergraduate degrees.</p> <p>2. What's the difference between a state (public university) and a private university?</p> <p>d) State universities are funded by the government. e) State universities are usually larger and admit a wider range of students. f) State universities are funded by the government and admit a wider range of students.</p> <p>3. Who funds private institutions of higher education in the USA?</p> <p>c) a) US government d) b) They are funded from tuition fees, research grants and gifts.</p> <p>Страна, где я живу</p> <p>1) How many countries does the Russian Federation consist of?</p> <p>a) 2 b) 3 c) 4</p> <p>2) What is the state system of the Russian Federation?</p> <p>a) a constitutional monarchy b) a parliamentary republic c) the united states</p> <p>3) What is the symbol of the Russian Federation?</p> <p>a) a rose b) a bald eagle c) an eagle</p> <p>Страны изучаемого языка</p> <p>1. What is the Scottish national costume for men?</p> <p>a) the kilt b) the tuxedo c) the bearskin</p> <p>2. What is the most famous sport event in Scotland?</p> <p>a) the Highland games b) the Commonwealth Games</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1) Die Deutschen feiern Weinachten am a) 21. Dezember b) 24. Dezember c) 31. Dezember d) 7. Januar</p> <p>2) Das Bild „Selbstbildnis im Pelzrock“ von ... befindet sich in der Alten Pinakothek in München. a) Brecht b) Cranach c) Hundertwasser d) Dürer</p> <p>3) Für die Germanen war ... ein heiliger Baum. a) die Kirsche b) die Espe c) die Linde d) die Birne</p> <p style="text-align: center;">Французский язык</p> <p>1. Les deux premiers cycles sont destinés ... A aux recherches B aux études C aux stages pratiques</p> <p>2. Le troisième cycle est destiné à la recherche... A à la recherche B aux études C aux vacances</p> <p>3. Les étudiants se retrouvent toujours à l’université quand ... A ils se sont reposés après les études. B ils ont passé leurs examens. C ils n’ont pas été admis ailleurs</p> <p>Страна, где я живу</p> <p>1) La République fédérale de Russie occupe environ a) une deuxième partie de la surface de la Terre. b) une septième partie de la surface de la Terre.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>c) une troisième partie de la surface de la Terre. d) une cinquième partie de la surface de la Terre.</p> <p>2) Ses côtes sont baignées par a) onze mers de trois océans b) douze mers de trois océans c) trois mers de trois océans d) douze mers de deux océans</p> <p>3) Le plus profond lac du monde est a) le lac Ladoga b) le lac Blanc c) le lac Baikal d) le lac Onega</p>
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Подготовьте сообщение (презентацию) по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения.
<i>Деловая коммуникация на русском языке</i>		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональные стили современного русского языка. 2. Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности. 3. Сфера функционирования официально-делового стиля.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	<p>4. Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности. 5. Сфера функционирования публицистического стиля.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля</p> <p>а) объективность б) стремление к абстрактности, обобщению в) лексическая неточность г) стремление к экономии языковых средств</p> <p>2. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля</p> <p>а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований б) детальность изложения в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации г) образность</p> <p>Примерные практические задания.</p> <p><i>1. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.</i></p> <p>1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными. 3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобиловал болотами, несметным</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>количеством комаров.</p> <p>8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени.</p> <p><i>II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):</i></p> <p>а) диспетчеры, повары б) кремы, куполы в) директора, ректоры г) бухгалтеры, договоры</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: <i>Отредактируйте фрагмент введения в научной работе «Психофизиологические особенности поведения человека при его участии в производстве работ».</i></p> <p>В психофизиологической оценке труда важное значение придается тяжести и напряженности труда, его безопасности. Необходимо определиться, что для нас есть тяжесть труда. Конечно же, тяжесть труда понимаем как количество выполняемой работы, а во-вторых для нас, и также для многих известных ученых есть такое понятие – напряженность. Оно значит степень участия сенсорного аппарата, внимания, долговременной и оперативной памяти и т. п. Если нужны условия, чтобы была самая большая производительность труда, необходимо физиологическое обоснование требований к устройству оборудования, рабочего места, длительности периодов работы и отдыха и всего другого, что имеет роль для работоспособности. Главное чтобы производительность работы стала лучше, а также ниже усталость людей, это, конечно, ритм труда и рациональный режим труда и отдыха.</p> <p>Определимся в понимании слова ритмичный труд и скажем, что он дает человеку с умом расходовать нервную и мышечную энергию, поддерживать работоспособность. А кроме того, мы знаем, что работоспособность повышается, если работа и отдых сочетаются по очереди. На втором этапе нашего исследования скажем, что если мы хотим, чтобы производительность труда стала лучше, надо помнить о психологическом факторе, чтобы отношения в коллективе были хорошие.</p>
УК-4.2	Ведет деловую	Перечень теоретических вопросов:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p>	<p>1. Нормативный аспект деловой коммуникации. 2. Электронное письмо. 3. Деловые письма.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Жанровая структура деловых писем не включает: а) письмо-согласие б) письмо-напоминание в) сопроводительное письмо г) письмо-выговор</p> <p>2. Определите тип делового письма: <i>«Руководителям структурных подразделений Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление дизельного топлива (приложение). Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствии с установленными лимитами. Приложение на 1 л., в 1 экз. Директор по экономике»</i> а) информационное письмо б) письмо-напоминание в) письмо-просьба г) сопроводительное письмо</p> <p>3. Выделите языковые модели, выражающие коммуникативные цели приведенного ниже делового послания. Определите жанровое наполнение письма: <i>«Уважаемый (-ая) [имя получателя]! С удовольствием сообщаем, что в Ваш адрес (дата) отправлен очередной контейнер на общую сумму ..., в том числе железнодорожные расходы. Позвольте обратить Ваше внимание, что по условиям договора данная сумма должна быть оплачена Вами в течение 10 дней с момента получения товара.</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>Будем признательны, если Вы найдете время и сообщите конкретную дату прихода контейнера.</i></p> <p>а) «сообщение» + «требование» + «доказательство» б) «сообщение» + «напоминание» + «просьба» в) «извещение» + «сообщение» + «благодарность» г) «извещение» + «требование» + «просьба»</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>I. Определите тип приведенных ниже деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответ обоснуйте.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту 130 9001. 2. Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45. 3. С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение о работе у нас. 4. В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП) производства Вольногорского ГГМК. Поставки осуществляются в г. Ростове н/Д. партиями по 10–15 т. автомобильным транспортом. 5. Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01-05.326 от 15.03.2004. 6. Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от (дата) Вы должны завершить разработку проекта до (дата). Просим Вас сообщить о состоянии работы. 7. Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных ранее кондиционеров. Получение просим подтвердить. <p>II. Определите коммуникативные функции данных языковых моделей. Закончите</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>фразы деловых писем.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На основании договора о намерениях... 2. В ответ на Вашу просьбу... 3. Считаю необходимым еще раз напомнить Вам... 4. Ставим Вас в известность о... 5. Ваше предложение отклонено... 6. Мы можем предложить Вам... 7. Мы будем весьма признательны Вам за участие в... 8. Убедительно просим Вас... <p>Пример комплексного задания по курсу: Составьте информационное письмо о том, что (дата) в 15.00 в кабинете 202 управления кадров (ул. Кирова, 84-а, 2-й этаж) состоится очередной Совет полномочных представителей молодежи ОАО «ММК». Попросите обеспечить явку полномочного представителя молодежи от Вашего подразделения. Напишите повестку дня.</p>
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Орфоэпические нормы. 2. Акцентологические нормы. 3. Морфологические нормы. 4. Синтаксические нормы. 5. Лексические нормы современного русского языка. 6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями. <p>Тесты: I. Основным свойством литературного языка является: А) сжатость Б) широкое использование терминологии</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>В) нормированность Г) логичность</p> <p><i>II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим:</i></p> <p>А) социальный Б) лингвистический В) динамический</p> <p><i>III. Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется ... нормой</i></p> <p>А) литературной Б) орфоэпической В) грамматической Г) словообразовательной</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p><i>I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными. 3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобилует болотами, несметным

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>количеством комаров.</p> <p>8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени.</p> <p><i>II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):</i></p> <p>д) диспетчеры, повары е) кремы, куполы ж) директора, ректоры з) бухгалтеры, договоры</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: <i>Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру.</i></p> <p>Наташа, привет!</p> <p>Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщи, все ли в порядке с документами в приложении.</p> <p>Еще я не высылал тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег?</p> <p>По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально.</p> <p>С уважением, Иван Иванов</p>
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>1. Деловая риторика. 1) Специфика жанра информационного сообщения. 2) Специфика жанра критики подчиненного.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	выступление с учетом аудитории и цели общения	<p>3) Особенности телефонной коммуникации.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Какой вариант ответа НЕ может быть формулировкой цели публичного выступления?</p> <p>а) проинформировать б) убедить в) доказать г) просто рассказать</p> <p>2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент – это...</p> <p>а) одна из основных мыслей текста б) доказательство, приводимое в защиту тезиса в) тема текста г) конкретизация цели</p> <p>3. Что НЕ является логическим аргументом?</p> <p>а) доводы от сочувствия б) статистические данные в) теоретические и эмпирические обобщения и выводы г) аксиомы и постулаты</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p><i>I. В зависимости от особенностей предполагаемой аудитории и задачи речи тезис на одну и ту же тему может быть сформулирован совершенно по-разному. Предложите 2- 4 тезиса по каждой из предложенных проблем так, чтобы каждый из них был ориентирован на другую аудиторию (уточните, какую именно) и имел поэтому другую задачу.</i></p> <p>1. Что нужно сделать, чтобы наш город стал крупным культурным центром? 2. Какова роль телевидения в нашей жизни? 3. Выставка цветов - знаменательное событие сезона. 4. Почему молодежь не ходит в театр? 5. Нужно ли призывать студентов на военную службу?</p> <p><i>II. Какие риторические правила нарушает оратор? В чем причина этих</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>нарушений? Что можно ему посоветовать для исправления положения?</i></p> <p>(В Италии на отдыхе русские обсуждают, что дома сейчас масленица, все едят блины и иногда обедают до такой степени, что делается плохо. Итальянцы недоумевают: что такое блины? Почему от них делается плохо? Зачем же их едят, если плохо?) Учитель математики: Сейчас я возьму на себя честь объяснить вам, что такое блин. Для получения этого последнего берется окружность в три вершка в диаметре. Пи-эр квадрат заполняется массой из муки с молоком и дрожжами. Затем все это сооружение подвергается медленному действию огня, отделенного от него железной средой. Чтобы сделать влияние огня на пи-эр квадрат менее интенсивным, железная Среда покрывается олеиновыми и стеариновыми кислотами, то есть так называемым маслом. Полученная путем нагревания тягуче-упругая смесь вводится затем через пищевод в организм человека, что в большом количестве вредно.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Подготовьте информационную речь (5 мин.). Обоснуйте актуальность выбранной темы. Используйте во вступлении приемы привлечения внимания аудитории. Продумайте заключительные фразы речи. Составьте и сообщите аудитории план речи. Учтите, что ваша аудитория – слушатели группы.</p>
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стандарты делового стиля. 2. Правила телефонной коммуникации. <p>Тесты:</p> <p>I. Как Вы отреагируете на конфликтную ситуацию по телефону?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выскажу всё, что думаю о собеседнике. 2. Сделаю непонимающий вид. 3. Постараюсь перевести разговор в иное русло. 4. Подберу здравые аргументы, чтобы ответить на все претензии. <p>II. Вы обещали перезвонить, решив проблему к определенному сроку. Однако решить ее не удается. Что делать?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. «Позвоню, когда решу; раз не звоню, значит, не решил еще».</p> <p>2. «Позвоню и договорюсь о новом сроке».</p> <p>3. «Если есть нужда, позвонит сам».</p> <p>4. «Обойдусь».</p> <p>III. Вы не поняли своего собеседника из-за плохой дикции, Вы ему скажете:</p> <p>1. Не понял... что?!</p> <p>2. Говорите четче.</p> <p>3. Выражайтесь понятней.</p> <p>4. Могу ли я задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться в правильности моего понимания?</p> <hr/> <p>Примерные практические задания: Прочитайте переписку, данную ниже (сохранена пунктуация и орфография автора). Чем вызвано повторное обращение клиента в компанию? Как называется данная речевая ошибка. Устраните ее, написав 1 письмо-ответ на вопрос клиента.</p> <p>Кому: ТТК Добрый день! Спасибо, что представили все закрывающие документы! Просмотрели акт сверки и все свои чеки и нашли небольшие недочеты. Две оплаты в октябре и ноябре не дошли. Хотя Ваши сотрудники нас уверяли, что оплаты через терминал возможны. Чеки прикрепляем. Ждём Ваших рекомендаций по поводу наших дальнейших действий. Спасибо!</p> <p>Кому: Клиенту Добрый день! Документы получила. К сожалению оплата через терминал юридическим</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>лицам не доступна. такие платежи на ЗАО Магинфо не поступают. Убедительная просьба оплачивать услуги интернет с расчетного счета формируя платежное поручение. Платежное поручение можно сформировать с карты физ. лица. Связи с тем что Ваша оплата не поступила на лиц счет я вам делаю перерасчет документы в феврале и марте выставляться не будут.</p> <p>Кому: ТТК Здравствуйте! Хотели бы уточнить. Получается, что те две тысячи рублей, которые мы внесли через терминал, всё-таки поступят нам на счет и сумма нашей задолженности будет равна 3000 рублей (оплата за ноябрь, декабрь и январь), верно?</p> <p>Кому: Клиенту Добрый день! деньги которые вы перечислили на лиц счет поступили на организацию ТТК , а договор у вас заключен на ЗАО МАГИНФО, к сожалению эти деньги перевести мы не можем, поэтому я вам сделала перерасчет с учетом этих 2х платежей.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: <i>Напишите реферат предложенной научной статьи по плану:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вводная часть. 2. Тема статьи, общая характеристика статьи. 3. Проблема статьи 4. Композиция статьи 5. Описание основного содержания статьи 6. Заключение, выводы автора 7. Выводы и оценки реферата
Документирование управленческой деятельности		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое документ, с какой целью он может создаваться? 2. Каковы особенности делового общения и публичных выступлений?

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	<p>3. Каковы основные признаки классификации документов?</p> <p>4. Что понимается под документационным обеспечением управления?</p> <p>5. В чем суть стандартизации и унификации документов? Какие разрабатываются стандарты?</p> <p>6. Чем отличается оформление реквизитов общего бланка от бланка письма?</p> <p>7. Каковы основные реквизиты, используемые для оформления приказа и распоряжения.</p> <p>8. Какие формы протоколов можно использовать в управленческой деятельности, в чем их отличие?</p> <p>9. Укажите основные требования к оформлению делового письма.</p> <p>10. Какие комплексы документации включает в себя кадровая информационно-документационная система?</p> <p>11. В чем особенности оформления приказов по личному составу?</p> <p>12. Что понимается под организацией документооборота?</p> <p>13. Что такое схемы документооборота, зачем они нужны?</p> <p>14. С какой целью разрабатываются инструкции по делопроизводству, что в них необходимо предусмотреть?</p> <p>15. Укажите технологическую последовательность этапов работы с входящими документами.</p> <p>16. Какова последовательность операций при работе с внутренними документами?</p> <p>17. С какой целью проводится формирование дел, какие при этом необходимо соблюдать требования?</p> <p>18. Что такое номенклатура дел, с какой целью разрабатываются типовые номенклатуры дел?</p> <p>19. Какую информацию содержит номенклатура дел?</p> <p>20. Что понимается под экспертизой ценности документа?</p> <p>21. Какие критерии используются при оценке документов?</p> <p>22. Как осуществляется прием-передача дел в архив?</p> <p>23. Что такое конфиденциальный документ?</p> <p>24. Какие основные угрозы возникают при работе с конфиденциальными документами?</p> <p>25. Укажите особенности ведения делопроизводства, обеспечивающего учет и сохранность конфиденциальной информации и документов.</p> <p>Что понимается под защищенным документооборотом, за счет чего может быть обеспечена его защита?</p>
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и	<p>Комплект тестовых заданий: №1</p> <p>1. Формуляр – это:</p> <p>а) основная форма документа, фиксирующая правовые отношения в Древнерусском государстве;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	<p>иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p>	<p>б) особо выделанная кожа животных, применявшаяся в качестве основного материала для письма в Древнерусском государстве;</p> <p>в) самостоятельное подразделение, осуществляющее делопроизводственную деятельность;</p> <p>г) типовая устойчивая форма (образец) отдельных наиболее распространенных документов.</p> <p>2. Установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций:</p> <p>а) унификация;</p> <p>б) сертификация;</p> <p>в) кодирование;</p> <p>г) документирование.</p> <p>3. Обязательным условием для включения информации в информационные ресурсы, осуществляемого в порядке, устанавливаемом органами государственной власти, является ее:</p> <p>а) стандартизация;</p> <p>б) защита;</p> <p>в) документирование;</p> <p>г) выкуп государством у частных лиц.</p> <p>4. Средством устранения «бумажного бума» является:</p> <p>а) компьютеризация делопроизводства;</p> <p>б) унификация документов;</p> <p>в) классификация документов;</p> <p>г) применение разносторонней оргтехники</p> <p>5. Значение документационного обеспечения управления определяется:</p> <p>а) коммуникациями;</p> <p>б) идентификацией;</p> <p>в) фиксацией;</p> <p>г) судебным разбирательством.</p> <p>6. В правом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты: а) гриф согласования;</p> <p>б) отметка о контроле;</p> <p>в) гриф утверждения;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) адресат.</p> <p>7. В левом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты:</p> <p>а) резолюция;</p> <p>б) отметка о наличии приложения;</p> <p>в) отметка об исполнителе;</p> <p>г) код организации.</p> <p>8. В правом нижнем углу располагаются реквизиты:</p> <p>а) основной государственный регистрационный номер (ОГРН) юридического лица;</p> <p>б) код формы документа;</p> <p>в) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);</p> <p>г) гриф ограничения доступа к документу.</p> <p>9. В левом нижнем углу располагаются реквизиты:</p> <p>а) код причины постановки на учет;</p> <p>б) оттиск печати;</p> <p>в) визы;</p> <p>г) отметка об исполнителе.</p> <p>10. К взаимоисключающим реквизитам относятся:</p> <p>а) эмблема организации и государственный герб РФ;</p> <p>б) код организации и код формы документа;</p> <p>в) регистрационный номер документа и ссылка на регистрационный номер и дату документа;</p> <p>г) гриф утверждения и печать.</p> <p>11. Если организация подведомственна одновременно нескольким органам управления, то в разных ситуациях указывается:</p> <p>а) непосредственно вышестоящая организация;</p> <p>б) самая главная вышестоящая организация;</p> <p>в) не более трех степеней подведомственности;</p> <p>г) не указывается ни одна вышестоящая организация.</p> <p>12. Датой документа может быть дата:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) его написания и согласования; б) его подписания; в) его утверждения; г) проведения заседания, на котором принято решение.</p> <p>13. Даты в документах могут быть оформлены: а) 22. 08. 1997; б) 22 августа 1996 года; в) 1988. 02. 22; г) 22 августа 1997 г. 13 час.45 мин.</p> <p>14. Какие реквизиты документов пишутся, как правило, от руки: а) виза; б) резолюция; в) подпись; г) адресат.</p> <p>15. К каким реквизитам относятся слова: а) «Верно» А) _____ б) «Для служебного пользования» Б) _____ в) «Замечания прилагаются» В) _____ г) «Петров М.К. 924-76-40» Г) _____</p> <p>16. Реквизит «подпись» на разных документах включает: а) личную роспись автора документа; б) личную роспись руководителя и ее расшифровку; в) указание должности, личную роспись руководителя и ее расшифровку; г) указание должности, наименование организации, личную роспись руководителя, ее расшифровку.</p> <p>Комплект тестовых заданий: №2</p> <p>1. Какое сокращение является аббревиатурой: а) АГЗ МЧС РФ; б) Мосэнерго; в) стагфляция;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) о/м, п/о.</p> <p>2. Слово, которое обозначает новое понятие, употребляемое в документах, – это:</p> <p>а) аббревиатура; б) синоним; в) неологизм; г) архаизм.</p> <p>3. Отберите принцип официально-делового стиля документации:</p> <p>а) предоставления максимально возможной информации; б) применение слов «мы выполним», «я сделаю»; в) ограниченность в применении языковых средств; г) применение четких ответов «да», «нет».</p> <p>4. Лексическое сокращение слова, употребляемого в документах – это:</p> <p>а) аббревиатура; б) синоним; в) неологизм; г) пароним.</p> <p>5. Что не относится к официально-деловому стилю документа:</p> <p>а) адресность информации; б) тематическая ограниченность в применении языковых средств; в) предоставление максимально возможной информации; г) унификация документа.</p> <p>6. К правилам делового этикета относятся:</p> <p>а) неторопливость с ответом; б) благодарность за ответ или действие; в) обстоятельное изложение документа; г) умение слушать других людей.</p> <p>7. В каком документе используются слова «... в противном случае Вам будут предъявлены штрафные санкции» в качестве языковой формулы, как результата унификации языковых средств:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) в гарантийном письме; б) в рекламационном письме; в) в информационном письме; г) в письме-напоминании.</p> <p>8. Слова, которые становятся неофициальным заменителем термина и их применений в документах недопустимо, – это: а) профессионализмы; б) синонимы; в) неологизмы; г) паронимы.</p> <p>9. Законченный в смысловом отношении отрезок текста, позволяющий установить значение входящего в него слова или фразы – это: а) аннотация; б) реферат; в) контекст; г) конспект.</p> <p>10. Регулирующая (деятельность организаций) среда включает: а) государственные стандарты; б) общественные ожидания; в) рекомендации, отражающие передовой опыт; г) нормативные документы, отражающие деятельность организации.</p> <p>11. Политика управления документами организации позволяет: а) повышать эффективность деятельности организации; б) соблюдать требования законодательства и регулирующей среды; в) избежать рисков предпринимательской деятельности, связанных с документами; г) сохранять память организации, индивида и общества.</p> <p>12. К принципам разработки программ управления документами относится: а) оценка рисков, связанных с отсутствием официальных документов; б) определение правил создания метаданных о документах; в) обеспечение хранения документов в безопасной и защищенной среде;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) определение возможностей повышения эффективности работы организации в результате качественного управления документами.</p> <p>13. Распределение ответственности за документационное обеспечение управления предполагает ответственность:</p> <p>а) всех сотрудников организации за _____;</p> <p>б) системных администраторов за _____;</p> <p>в) руководства организации за _____;</p> <p>г) секретарей за _____.</p> <p>14. Если документ является тем, чем должен быть; создан или отправлен лицом, уполномоченным на это, а также в то время, которое указано на документе, то это означает его:</p> <p>а) достоверность,</p> <p>б) целостность;</p> <p>в) аутентичность;</p> <p>г) пригодность для использования.</p> <p>15. Стратегия внедрения документных систем предусматривает:</p> <p>а) проектирование документных систем;</p> <p>б) подготовку сотрудников, работающих с документами;</p> <p>в) соответствие документов регулирующей среде;</p> <p>г) конвертацию документов в новые документные системы, форматы.</p> <p>16. Способность документной системы длительно и правильно функционировать в соответствии с требуемыми процедурами означает ее:</p> <p>а) надежность;</p> <p>б) эффективность;</p> <p>в) целостность;</p> <p>г) комплексность.</p> <p>17. Способность документной системы предотвращать несанкционированные доступ к документам, их уничтожение, изменение или перемещения означает ее:</p> <p>а) надежность;</p> <p>б) эффективность;</p> <p>в) целостность;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) комплексность. 18. Методология проектирования и внедрения документных систем включает:</p> <p>а) анализ деловой деятельности организации;</p> <p>б) оценку существующих документных систем;</p> <p>в) мониторинг, оценку, корректирующие действия;</p> <p>г) прекращение применения документных систем.</p> <p>19. Объектами унификации и стандартизации в управленческой деятельности являются:</p> <p>а) термины, используемые при работе с управленческой информацией;</p> <p>б) организационные структуры организаций, учреждений и предприятий;</p> <p>в) управленческие функции;</p> <p>г) управленческая документация.</p>
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>Практические задания:</p> <p>Кроссворд 1.</p> <p>По горизонтали: 1) запись информации на различных носителях по установленным правилам; 2) установление количества и состава документов в единицах учета и фиксация принадлежности каждой единицы учета к определенному комплексу и общему их количеству в учетных документах; 3) учетный документ, содержащий название, сведения о количестве, составе документов фонда и месте его хранения, предназначенный для централизованного учета документов; 4) перечень официальных наименований хранящихся, выбывших и поступающих архивных фондов в порядке возрастания присвоенных им номеров; 5) предусмотренные нормативными документами условия использования архивных и конфиденциальных документов; 6) цифровое и/или буквенно-цифровое обозначение дела в номенклатуре дел организации, наносимое на его обложку; 7) свойства документа, обуславливающие его культурное, научное и т.п. значение; 8) восстановление первоначальных или близких к первоначальным свойств и внешних признаков архивного документа, подвергшегося повреждению или разрушению; 9) средство тиражирования документов; 10) учетный документ, содержащий перечень документов дела с указанием порядковых номеров документов, их индексов, названий, дат, номеров листов; 11) применение информации документов в культурных, научных и т.п. целях, а также для обеспечения законных прав и интересов граждан; 12) справочник, в котором информация о документах расположена в соответствии с выбранной схемой классификации; 13) документ, полностью воспроизводящий информацию подлинного документа и все его внешние признаки или часть их,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		но не имеющий юридической силы; 14) изменение первоначальных физико-химических свойств документа под воздействием внешних и внутренних факторов; 15) первый или единичный экземпляр официального документа; 16) юридическое или физическое лицо, в деятельности которого образуется документальный фонд; 17) средство хранения докуме
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	По вертикали: 1) движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления; 18) запись учетных данных о документе по установленной форме, фиксирующая факт его создания, отправления или получения; 19) документ или совокупность документов, относящихся к одному вопросу или участку деятельности и помещенных в отдельную обложку; 20) организация или структурное подразделение, осуществляющее длительное или постоянное хранение оконченных документов с целью их использования; 21) средство кассовой оргтехники; 22) копия части текста документа, оформленная в установленном порядке; 23) средство изготовления изобразительных документов; 24) специально оборудованное помещение для хранения архивных документов; 25) повторный экземпляр подлинника документа, имеющий юридическую силу; 26) физическое или юридическое лицо, создавшее документ; 27) официальный документ, имеющий юридическую силу и содержащий информацию о предмете запроса, с указанием поисковых данных документов; 28) отбор документов на хранение или к уничтожению,

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		а также установление сроков их хранения на основе принятых критериев.
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Кроссворд. По горизонтали: 1) нормативный документ, содержащий систематизированный перечень сгруппированных наименований объектов и присвоенные им коды; 2) нормативный документ, закрепляющий унификацию делопроизводства; 3) фиксация на материальном носителе информации с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать; 4) установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций; 5) информация, фиксированная на каком-либо материальном носителе. По вертикали: 1) цифровое обозначение форм документов в ходе составления классификаторов информации; 6) цифровое обозначение, являющееся элементом идентификации объектов в ходе их классификации; 7) международный договор по определенному вопросу; 8) организация или структурное подразделение, осуществляющее долговременное или постоянное хранение окончанных дел; 9) внесение должностным лицом в официальные документы заведомо ложных сведений или исправлений, искажающих их действительное содержание; 10) синоним слова договор; 11) документ, подтверждающий соответствие продукции, процессов и услуг установленным требованиям.
УК-5-Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Отечественная история		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Первая мировая война и Россия. 3. Россия и мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 4. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. 5. Русь в IX – XII вв. 6. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками. 7. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв. 8. Иван Грозный: реформы и опричнина. 9. Смутное время в России.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>10. Россия в XVII в. 11. Русская культура в IX – XVII вв. 12. Преобразования традиционного общества при Петре I. 13. Эпоха дворцовых переворотов 1725-1764. 14. Правление Екатерины II. 15. Россия в первой половине XIX в. 16. Россия во второй половине XIX в. 17. Русская культура в XVIII – начале XX вв. 18. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия. 19. Россия в 1917 г. 20. Великая российская революция 1917 и ее основные этапы 21. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 22. Образование СССР 1922-1941 гг. 23. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 24. СССР в годы Великой Отечественной войны. 25. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 26. СССР в 1965 – 1991 гг. 27. Особенности развития советской культуры. 28. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2022-е гг.)</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Куликовская битва: 1. 1237 г.; 2. 1480 г.; 3. 1223 г.; 4. 1380 г.</p> <p>2. Опричнина: 1. 1565-1572 гг.;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. 1598-1605 гг.;</p> <p>3. 1550-1572 гг.;</p> <p>4. 1556-1582 гг.</p> <p>3. Созыв первого Земского собора:</p> <p>1. 1549 г.;</p> <p>2. 1497 г.;</p> <p>3. 1613 г.;</p> <p>4. 1649 г.</p> <p>4. Третьиюньская монархия:</p> <p>1. 1905-1907 гг.;</p> <p>2. 1894-1917 гг.;</p> <p>3. 1907-1914 гг.;</p> <p>4. 1914-1917 гг.</p> <p>5. Брестский мир:</p> <p>1. 1917 г.;</p> <p>2. 1918 г.;</p> <p>3. 1919 г.;</p> <p>4. 1920 г.</p> <p>6. В 1721 г.:</p> <p>1. отмена крепостного права;</p> <p>2. провозглашение России империей;</p> <p>3. присоединением к России Крыма;</p> <p>4. принятие «Соборного уложения».</p> <p>7. Год царствования Екатерины II:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1. 1721 г.;</p> <p>2. 1755 г.;</p> <p>3. 1785 г.;</p> <p>4. 1801 г.</p> <p>8. Замена коллегий министерствами:</p> <p>1. 1718 г.;</p> <p>2. 1802 г.;</p> <p>3. 1874 г.;</p> <p>4. 1881 г.</p> <p>9. Полтавское сражение:</p> <p>1. 1702 г.</p> <p>2. 1709 г.;</p> <p>3. 1711 г.;</p> <p>4. 1714 г.</p> <p>10. Реформа управления государственными крестьянами П.Д. Киселева:</p> <p>1. 1801-1803 гг.;</p> <p>2. 1837-1841 гг.;</p> <p>3. 1861-1863 гг.;</p> <p>4. 1881-1894 гг.</p> <p>11. Начало «хождения в народ»:</p> <p>1. 1863 г.;</p> <p>2. 1873 г.;</p> <p>3. 1883 г.;</p> <p>4. 1895 г.</p> <p>12. В 1700 г.:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1. Северная война; 2. городские восстания; 3. русско-турецкая война; 4. церковный раскол.</p> <p>13. Декрет о земле: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1921 г.; 4. 1924 г.</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p><u>Подготовка сообщений по плану семинара. К примеру, Иван Грозный: Реформы и опричнина.</u> Создание проектов в сервисах открытых социальных сетей (instagram, facebook, telegram) о личности Ивана IV .</p> <p>Студенты представляют себя в роли монарха и конструируют с помощью указанных социальных сетей деятельность Ивана IV. При этом в самом аккаунте «монарха будет заложена не только его реальная деятельность, но и заведомые ошибки, которые остальные студенты должны отыскать во время изучения созданного аккаунта. Те, кто будет готов к семинару по указанной теме, с легкостью найдут спрятанные ошибки. Таким образом, почти незаметно для самих себя студенты изучат историю России в 16 веке.</p> <p><u>Подготовить таймлайн по любой теме, к примеру по теме «Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками» с помощью программы Timeline JS</u></p> <p>В течение семестра студентам предлагается поучаствовать в нескольких проектах .</p> <p>1. Кейс. Создание исторических мемов. Студент сам выбирает период из курса истории и представляет созданные им самим мемы в соответствии с той темой курса, к которой этой мем был подготовлен. На образовательном портале студенты всей группы имеют возможность также увидеть полностью коллекцию мемов и проголосовать за более понравившийся. Главное условие – это должна быть оригинальная авторская работа. Время выполнения – в течение семестра.</p> <p>2.Изучение истории семьи с помощью интервью родителей, бабушек и дедушек. Задание рассчитано на 6 недель и должно быть представлено к концу семестра в рамках семинаров по второй половине 20 века, а</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		также должно быть выложено на образовательном портале, где студенты могут также принять участие во взаимооценивании друг друга. Историю семьи студент может представить с помощью: https://www.canva.com/ , https://www.mindmeister.com/ , https://omeka.org/ , https://timeline.knightlab.com/ и др.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Практические задания::</p> <p>Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству»; 2. проведение губной реформы; 3. строительство белокаменного Московского Кремля; 4. царствование Бориса Федоровича Годунова. <p>Ответ: _____</p> <p>2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Александра I:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ограничение свободы книгопечатания; 2. издание Манифеста «О трехдневной барщине»; 3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения»; 4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам; 5. упразднение дворянских собраний в губерниях. 6. начало создания военных поселений. <p>Группа А Группа Б</p> <p>3. Установите соответствие между датами и событиями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1989; А) объявление СССР войны Японии; 2. 1945; Б) издание Указа об отмене телесных наказаний; 3. 1857; В) начало ликвидации военных поселений; 4. 1863. Г) проведение I съезда народных депутатов СССР;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Д) принятие СССР в Лигу Наций. Ответ: _____</p> <p>4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. принятие Конституции «развитого социализма»; 2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками; 3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»; 4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня; 5. проведение XIX Всесоюзной партконференции. <p>Ответ: _____</p> <p>5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV; в группу Б – события, связанные с правлением Петра I:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. основание Петербурга; 2. проведение опричнины; 3. издание Указа о престолонаследии; 4. учреждение Синода; 5. разгром Ливонского ордена; 6. образование «Избранной рады». <p>Группа А Группа Б</p> <p>6. Установите соответствие между датами и событиями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1912 г. А) издание Манифеста о веротерпимости и свободе вероисповедания; 2. 1905 г. Б) проведение Второго съезда РСДРП; 3. 1903 г. В) Ленский расстрел; 4. 1907 г. Г) аграрная реформа П.А. Столыпина; <p>Д) отмена подушной подати.</p> <p>Ответ: _____</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>										
		<p>7. Ранее других произошло:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. начало возведения Берлинской стены; 2. Карибский кризис; 3. запуск первой в мире атомной электростанции; 4. проведение XXVI съезда КПСС. <p>8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1841 – издание «Городового положения»; 2. 1919 – издание Декрета о ликвидации неграмотности; 3. 1918 – создание ВЧК; 4. 1917 – проведение V Всероссийского съезда Советов; 5. 1870 – запрещение продажи крестьян в розницу. <p>9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. путешествие Афанасия Никитина в Индию; 2. проведение Стоглавого собора; 3. создание приказной системы; 4. созыв первого Земского собора; 5. «Стояние на реке Угре»; 6. присоединение к Москве юго-западных русских земель. <p style="text-align: center;">Группа А Группа Б</p> <p>10. Соотнесите события и годы:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 1917;</td> <td>А) создание Временного правительства;</td> </tr> <tr> <td>2. 1918;</td> <td>Б) конфликт на КВЖД;</td> </tr> <tr> <td>3. 1922;</td> <td>В) начало первой пятилетки;</td> </tr> <tr> <td>4. 1928.</td> <td>Г) созыв Учредительного собрания;</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Д) образование СССР.</td> </tr> </table>	1. 1917;	А) создание Временного правительства;	2. 1918;	Б) конфликт на КВЖД;	3. 1922;	В) начало первой пятилетки;	4. 1928.	Г) созыв Учредительного собрания;		Д) образование СССР.
1. 1917;	А) создание Временного правительства;											
2. 1918;	Б) конфликт на КВЖД;											
3. 1922;	В) начало первой пятилетки;											
4. 1928.	Г) созыв Учредительного собрания;											
	Д) образование СССР.											

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. Святослав I В) 1113; 4. Ярополк I Д) 912. Ответ: _____</p> <p>16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. учреждение Непременного совета; 2. сражение под Аустерлицем; 3. заключение Тильзитского мира; 4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия». 5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом». Ответ: _____</p> <p>17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II: 1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг; 2. издание Жалованной грамоты дворянству; 3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов; 4. восстание Е.И. Пугачева; 5. секуляризация церковных и монастырских земель; 6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам. Группа А Группа Б</p> <p>18. Соотнесите событие и год: 1. издание Указа Президента РСФСР о приостановлении деятельности КПСС на территории России; А) 1990; 2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва; Б) 1996; 3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР; В) 1989; 4. принятие России в члены Совета Европы; Г) 1991;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p style="text-align: right;">Д) 1993.</p> <p>Ответ: _____</p> <p>19. Организация, созданная ранее других:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»; 2. «Северный союз русских рабочих»; 3. «Земля и воля»; 4. «Освобождение труда». <p>20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Ледовое побоище» на Чудском озере; 2. строительство белокаменного Московского Кремля; 3. княжение Василия I Дмитриевича; 4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского); 5. съезд князей в Любече. <p>Ответ: _____</p>
История Великой Отечественной войны		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс подготовки Советского Союза к войне: внешнеполитическая деятельность государства. 2. Германия и Советский Союз в преддверии столкновения: экономический потенциал, военная доктрина и состояние вооружённых сил. 3. Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.) 4. Схема сражений начального периода войны и причины поражений. 5. Московская битва: от поражений к контрнаступлению. 6. Контрнаступление Красной Армии (январь-апрель 1942г.). планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1942г. 7. Забытые сражения на Ржевском выступе. 8. Поражение Красной армии под Харьковом и в Крыму весной-летом 1942г. 9. Сталинградская битва.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 10. Блокада Ленинграда: споры и оценки. 11. Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1943г. Победа на Курской дуге. Битва за Днепр. 12. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг. 13. Освобождение Европы от нацизма. Берлинская военная операция. 14. Военная техника Второй мировой войны. 15. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги. 16. Участие Советского Союза в боевых действиях против Японии. 17. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост». 18. Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения. 19. Холокост: уничтожение, сопротивление, спасение. 20. Проблема военного плена. 21. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР: партизаны и подпольщики. 22. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны. 23. Эвакуация промышленного потенциала и населения страны в восточные регионы СССР. 24. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны. 25. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество. 26. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны. 27. Идеология и пропагандистская работа. 28. Культура и искусство в условиях военного времени. 29. Великая Отечественная война и Магнитогорск. 30. Становление антигитлеровской коалиции. 31. Конференции союзников и их решения. 32. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР. 33. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для современности. 34. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка. 35. Война в памяти поколений россиян.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы	<p>Пример оценочных средств:</p> <p>- Разработайте предложения по созданию музейной экспозиции, посвященной истории Великой</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	современности с позиций этики и философских знаний	<p>отечественной войны (в музее школы или корпоративном музее предприятия)</p> <p>- Дайте собственную оценку событиям Холокоста, подкрепляя ее аргументами. Обоснуйте необходимость сохранения памяти о трагедии Холокоста и воспитательном потенциале толерантного отношения людей друг к другу.</p> <p>- Напишите эссе на тему: «Как в нашей семье хранится память о Великой отечественной войне».</p>
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>1. К 1943 году относится</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Московская битва 2) снятие блокады Ленинграда 3) Курская битва 4) Смоленское сражение <p>2. В первый месяц Великой Отечественной войны упорное сопротивление врагу оказали советские воины в</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Минске 2) Выборге 3) Риге 4) Бресте <p>3. Крупнейшее танковое сражение в Великой Отечественной войне произошло в ходе битвы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Курской 2) под Москвой 3) Берлинской 4) Сталинградской <p>4. Что предполагал разработанный Германией план Ост?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75–85% населения 2) Молниеносную войну с СССР (в течение трех месяцев дойти до Волги) 3) Окружение и уничтожение советских войск, расположенных в районе Курского выступа 4) Захват Стамбула и открытие морского пути в СССР <p>5. Прочтите отрывок из докладной записки командования Брянского фронта и укажите общее название вооруженных отрядов, о которых идет речь.</p> <p>«Действуя в тылу противника на его коммуникациях, уничтожая мосты на железных и шоссейных дорогах, пуская под откос железнодорожные эшелоны, уничтожая мелкие гарнизоны противника, средства связи, склады с боеприпасами, горючим, ведя разведку противника как на линии фронта, так и в его тылу и следя за его перегруппировкой войск... отряды практически помогают частям фронта в разгроме</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>противника».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) войска связи 2) казаки 3) штрафные батальоны 4) партизаны <p>6. Почетное звание, присваиваемое израильским институтом Катастрофы и Героизма «Яд ва-Шем». Звание присваивают людям, спасавшим евреев в годы нацистской оккупации Европы, рискуя при этом собственной жизнью.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) праведник народов мира 2) герой Израиля 3) спаситель 4) герой милосердия <p>7. Прочтите отрывок из документа и укажите термин, которым обозначается описанный процесс. «С июля по ноябрь 1941 г. на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан было вывезено более 1500 промышленных предприятий. В тот же период по железным дорогам страны перевезено около 1,5 миллиона вагонов грузов. Эта чёткая работа позволила в кратчайшие сроки создать на востоке страны новую экономическую базу, которая обеспечила рост военного могущества Советского Союза и его победу».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) депортация 2) эвакуация 3) мобилизация 4) экспроприация <p>8. О ком говорится в этом письме: "...Летом 1971 года я получил такое письмо: «Дорогой наш друг, Леонид Осипович... Ваше имя навечно вписано в боевую летопись нашей части. В воздушных победах над фашистскими захватчиками есть большой вклад и лично Ваш и Вашего творческого коллектива. На самолетах-истребителях, подаренных Вашим джаз-оркестром и названных „Веселые ребята“, наши летчики-герои сбили десятки фашистских стервятников и закончили войну над Берлином».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Шаляпин 2) Вертинский 3) Лундстрем 4) Утесов

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>9. Когда впервые в мире на Магнитогорском металлургическом комбинате произведена прокатка на блюминге танковой броневой стали на лист</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 22 июня 1941 2) 28 июля 1941 3) 25 ноября 1941 4) 23 февраля 1942 <p>10. В годы Второй мировой войны СССР получал от союзников, прежде всего от США, бесплатные поставки вооружения и продовольствия. Эта помощь получила название</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ленд-лиз 2) репарации 3) контрибуции 4) план Маршалла <p>11. В конце 70-х годов состоялась всемирная телепремьера голливудского многосерийного художественного фильма, посвященного истории вымышленной семьи немецких евреев Вайссов. Именно после выхода этого фильма в США и других странах возникли многочисленные центры и музеи Холокоста. Назовите название фильма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Праведник 2) Холокост 3) Дневник Анны Франк 4) Нюрнбергский эпилог <p>12. Всегда ли день Победы в СССР был выходным днём?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Да, так как 8 мая 1945 года вышел соответствующий указ Президиума Верховного Совета СССР 2) С 1945 по 1947 год — выходной, далее, до 1965 года рабочий, затем снова нерабочий 3) Нет, не всегда, только с 1955 года 4) Это обычный рабочий день

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
Философия		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p align="center">Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем сущность социальных связей и отношений? 2. В чем отличие законов природы от законов общества? 3. В чем состоят источники саморазвития общества? 4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв. 5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремиться раздробить личность, оставить её какое-нибудь одно специальное отправление». 6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями? 7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу? 8. Когда и при каких условиях она превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами. 9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы». 10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории, жизни.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мироззрение. 2. Разумность человека. Космоцентризм античной философии. 3. Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души. 4. Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира. 5. Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>законы диалектики.</p> <p>6. Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени.</p> <p>7. Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории.</p> <p>8. Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира.</p> <p>9. Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека.</p> <p>10. Проблема бытия в философии.</p> <p>11. Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира.</p> <p>12. Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины.</p> <p>13. Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения.</p> <p>14. Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество.</p> <p>15. Экологические риски глобализованного мира. Социальные риски коммуникационного общества.</p> <p>16. Философская концепция культуры. Культура и цивилизация.</p>
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p><i>Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение к бытию современного человека. 2. Роль эпистемологии в жизни современного человека. 3. Вопросы этики в деятельности современного человека. 4. Роль философии в современном обществе. 5. Софистика в современном мире. 6. Идеализм Платона в современном мировоззрении. 7. Телеология Аристотеля в современной теории развития. 8. Принципы стоицизма в жизни современного человека. 9. Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. 10. Принципы скептицизма в жизни современного человека. 11. Вера и разум в мировоззрении современного человека. 12. Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. 13. Гедонизм как основа современного мировоззрения.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>14. Конфуцианство и индивидуализм.</p> <p>15. Философия буддизма и общество потребления.</p> <p>16. Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека.</p> <p>17. Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе.</p> <p>18. Влияние русской философии на развитие российского менталитета.</p> <p>19. Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека.</p> <p>20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека.</p> <p>21. Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна.</p> <p>22. Свобода и ответственность личности.</p> <p>23. Проблема человека в современном обществе.</p> <p>24. Проблема определения смысла жизни.</p> <p>25. Смысл существования человека.</p> <p>26. Этические проблемы развития науки и техники.</p> <p>27. Проблема самоактуализации человека в обществе потребления.</p> <p>28. Социальные проблемы развития науки и техники.</p> <p>29. Проблема развития и использования технологий.</p> <p>30. Социальное и биологическое время жизни человека.</p> <p>31. Концепция успеха в современном обществе.</p> <p>32. Культура и цивилизация.</p> <p>33. Доверие и сотрудничество в современном обществе.</p> <p>34. Мифологичность мировоззрения современного человека.</p> <p>35. Роль порядка и хаоса в жизни современного человека.</p> <p>36. Онтология современного человека.</p> <p>37. Эпистемология современного человека.</p> <p>38. Этика современного человека.</p> <p>39. Аксиология современного общества.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		40. Проблема феномена инновации.
Культурология		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p style="text-align: center;">Устный опрос:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды. 2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры. 3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина мира. 7. Охарактеризуйте проблемы генезиса культуры в свете существующих теорий. 8. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается синкретизм первобытной культуры? 9. Каково значение стабильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру. 10. Каковы основы и специфические черты традиционной индо-буддийской культуры? 11. Каковы особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая? 12. Каковы причины культурных изменений и механизмы культурной динамики? 13. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру. 14. Рассмотрите особенности развития материальной и духовной культуры на примере культуры Древнего Египта. 15. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры? 16. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры. 17. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию. 18. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию. 19. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры? 20. Рассмотрите основные типы знаков и знаковых систем. Каковы символы культуры и культурные коды? 21. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Тестирование: Вариант 1</p> <p>1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это... А) Творчество Б) Эксперимент В) Культура Г) Трудовая деятельность</p> <p>2. Автором труда «Агрикультура» является... А) Марк Порций Катон Б) Августин Блаженный В) Марк Туллий Цицерон Г) Джамбаттиста Вико</p> <p>3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»? А) в Средние века Б) в эпоху Возрождения В) в Новое время Г) в XX веке</p> <p>4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это... А) Изобретение Б) Артефакт В) Культура Г) Миф</p> <p>5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был... А) палеолит Б) энеолит В) мезолит</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Г) неолит</p> <p>6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру...</p> <p>А) Ласко Б) Шульган-Таш В) Альтамиру Г) Фон де Гом</p> <p>7. Основной функцией мифа была ...</p> <p>А) этиологическая (объяснительная) функция Б) коммуникативная функция В) адаптивная функция Г) назидательная функция</p> <p>8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»?</p> <p>А) Лесли Уайта Б) Эдуарда Тайлора В) Вильгельма Оствальда Г) Иммануила Канта</p> <p>9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания?</p> <p>А) прикладная культурология Б) история культуры В) культурная политика Г) культурная антропология</p> <p>10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является</p> <p>А) Л. Мамфорд Б) А. Тойнби В) Ф. Энгельс</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Г) Э. Кассирер</p> <p>11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это ...</p> <p>А) культурный застой Б) культурный кризис В) культурная динамика Г) культурная стабильность</p> <p>12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов?</p> <p>А) культурная нестабильность Б) различия в культуре В) культурный застой Г) эволюция культуры</p> <p>13. Какая из перечисленных религий не является мировой?</p> <p>А) буддизм Б) индуизм В) христианство Г) ислам</p> <p>14. Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является...</p> <p>А) Вишну Б) Кама В) Шива Г) Ганеша</p> <p>15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям?</p> <p>А) чакра Б) палица</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>В) цветок лотоса Г) боевая раковина</p> <p>16. Мокша для индуистов – это... А) закон нравственности Б) обретение удачи и здоровья В) полное освобождение души от череды перевоплощений Г) обретение богатства</p> <p>17. Как называется священная книга буддистов? А) «Канон дао и дэ» Б) «Типитака» В) «Веды» Г) «Упанишады»</p> <p>18. С каким животным в Индии связаны «пять веществ», считающихся священными? А) с коровой Б) с крысой В) со змеей Г) со слоном</p> <p>19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие ... А) субкультура Б) контркультура В) доминирующая культура Г) массовая культура</p> <p>20. Пограничные культуры, возникающие на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур и субкультур имеют название ... А) контркультуры</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		Б) маргинальные культуры В) этнические культуры Г) доминирующие культуры
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p style="text-align: center;">Устный опрос:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье). 2. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время? 3. Охарактеризуйте неклассический этап становления культурологического знания (вторая половина XIX – начало XX вв.): философия жизни о культуре, эволюционизм, диффузионизм, натуралистическая и социологическая школы, функционализм. 4. Рассмотрите постнеклассический период развития науки о культуре (вторая половина XX в.): этнопсихологическая школа, структурализм, культурный релятивизм и неэволюционизм в культурной антропологии, пассионарная теория культуры Л.Н. Гумилева. 5. Охарактеризуйте особенности развития русской культуры в XVIII- XIX веках: влияние идей западноевропейского Просвещения и «золотой век» русской культуры. 6. Каковы результаты и значение «Серебряного века» русской культуры? 7. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры. 8. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 9. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. <p style="text-align: center;">Тестирование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура, которая ориентирована на ценности технологического развития, динамичный образ жизни, совершенствование культуры и общества может быть отнесена к ... типу культур <p style="text-align: center;">А) восточному</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Б) средневековому В) западному Г) традиционному</p> <p>2. Концепция локальных «культурно-исторических типов» принадлежит ... А) Н. Я. Данилевскому Б) О. Шпенглеру В) А. Тойнби Г) К. Ясперсу</p> <p>3. В чем, по мнению О. Шпенглера, культура схожа с живым организмом? А) она пребывает в движении Б) она наделена разумом В) у нее есть душа Г) у нее есть потребности</p> <p>4. Время становления мировой культуры для К. Ясперса – это ... А) дополнительное время Б) осевое время В) срединное время Г) будущее время</p> <p>5. Иоганн Якоб Бахофен выделяет типы культуры в зависимости от преобладания ... А) деятельного или пассивного начала Б) женского или мужского начала В) духовного или материального начала</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Г) преобразующего или созерцательного начала</p> <p>6. Учение о дионисийском и аполлоновском типе культуры сформулировал ...</p> <p>А) Лео Фробениус Б) Фридрих Ницше В) Альфред Кребер Г) Николай Яковлевич Данилевский</p> <p>7. В каком труде Марк Туллий Цицерон говорит о культуре как о «возделывании души»?</p> <p>А) «О природе вещей» Б) «Агрикультура» В) «Тускуланские беседы» Г) «О мыслимой красоте»</p> <p>8. Категорический императив – понятие, которое ввел в научный обиход ...</p> <p>А) Георг Вильгельм Фридрих Гегель Б) Иммануил Кант В) Фридрих Вильгельм Йозеф фон Шеллинг Г) Фридрих Шиллер</p> <p>9. Создателем русского литературного языка по праву считается ...</p> <p>А) М. В. Ломоносов Б) А. С. Пушкин В) Л. Н. Толстой Г) Ф. М. Достоевский</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>10. Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок – представители такого направления модернизма в России как ...</p> <p>А) акмеизм Б) модерн В) футуризм Г) символизм</p> <p>11. «Воля к жизни» – ключевое понятие философии культуры ...</p> <p>А) Ф. Ницше Б) О. Шпенглера В) И. Канта Г) Г. Спенсера</p> <p>12. Свою концепцию культуры Зигмунд Фрейд основывает на ...</p> <p>А) представлениях о личном бессознательном Б) представлениях о коллективном бессознательном В) представлениях об экстатических состояниях человека Г) представлениях о древнем фетишизме</p> <p>13. Понятие «сверхчеловек» сформировалось в рамках концепции культуры, предложенной ...</p> <p>А) И. Кантом Б) Ф. Ницше В) Г. Спенсером Г) Г. Ф. Гегелем</p> <p>14. Американские ученые Франц Боас, Альфред Луис Кребер доказывают, что культура - это ...</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>А) совокупность моделей поведения Б) традиции и обычаи В) социальная система Г) противоположность цивилизации</p> <p>15. Л.Н. Гумилев назвал пассионарностью...</p> <p>А) пассивную созерцательность Б) повышенное стремление к действию (активность) В) рождение культуры Г) развитие культуры</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры.</p> <p>2. Выдающийся философ XX в. Л. Витгенштейн заявлял: «Пределы моего мира – пределы моего языка». Поразмышляйте вслух на эту тему.</p> <p>3. Прочитайте любую понравившуюся вам статью, затрагивающую проблемы семиотики, дайте ей оценку, выразив свое согласие или несогласие и обосновав его. Например, можно взять работы Ю.М. Лотмана, посвященные семиотике русского быта и литературы XVIII и XIX вв.</p> <p>4. Попробуйте разобрать какое-нибудь литературное или кинематографическое произведение с точки зрения семиотики. Согласны ли вы с объяснением Ю.М. Лотмана отношений между Татьяной, Онегиным и Ленским в романе Пушкина «Евгений Онегин»? Эти персонажи не понимали друг друга потому, что они использовали разные культурные знаковые системы. Онегин был ориентирован на английский байронический романтизм с его культом разочарованности в жизни и трагизмом, Ленский – на немецкий романтизм с его восторженностью и ученостью, Татьяна, с одной стороны, на английский сентиментализм с его</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>чувствительностью, порядочностью и «хорошими концами», а с другой – на русскую народную культуру (поэтому она из всех трех оказалась наиболее гибкой).</p> <p>5. Обсудите следующие темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным. • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? • Можно согласиться (не согласиться) с мнением Л. Мамфорда, что в современном обществе гуманизм и социальная справедливость принесены в жертву техническому прогрессу; прогресс стал божеством, наука и техника – религией, ученые – сословием новых жрецов. • Как вы относитесь к выражению: «Хочешь овладеть миром – придумай ему религию»? • Современный человек должен быть похож на человека эпохи Возрождения – сложная личность, творец себя и культуры. • Я считаю (не считаю), что возможно достижение коммунизма на Земле. • «Золотое правило нравственности» – от Канта и до наших дней. • Я разделяю (не разделяю) мнение О. Шпенглера о том, что если культура – это «живое тело души», то цивилизация – ее мумия. • Как я понимаю афоризм А. Тойнби: «Самое оживленное движение часто наблюдается в тупиках истории». • Правы ли были О. Шпенглер и Н.Я. Данилевский, пророча гибель западной культуры? • Можно ли заимствовать чужое без ущерба собственному культурному наследию и стоит ли оставаться на позициях традиционализма, рискуя тем самым оказаться в изоляции? • Человеческими поступками в большей мере движут его сознательные стремления, а не подсознательные влечения (или наоборот). • Взгляд на развитие русского народа с точки зрения теории пассионарности Л.Н. Гумилева. • Современная культура теряет (или увеличивает) игровой элемент в жизни человека. • Роль психоанализа в современной культуре.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Нет и не может быть единой общечеловеческой цивилизации. • Совершенную типологию культуры создать невозможно. • Определяющим для поведения человека является тип его ментальности. <p>б. «Ценности упорядочивают действительность, вносят в ее осмысление оценочные моменты, отражают иные по сравнению с наукой аспекты окружающей действительности... Ценности придают смысл человеческой жизни». (П. С. Гуревич).</p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое ценность? Какие бывают ценности? – Как соотносятся «ценность» и «оценка», «ценность» и «истина», «ценность» и «норма»? – Что такое «святыня»? – Назовите святыни человека. Какую роль они играют в его жизни? <p>Вопросы для проведения устного опроса (обсуждение наиболее значимых проблем современности)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие факторы свидетельствуют о кризисе художественной и эстетической культуры современного российского общества? 2. Какие задачи призваны решить проекты по стабилизации и развитию художественной культуры населения? 3. Каковы технологии восстановления интереса к народной культуре со стороны населения и, в частности, подрастающего поколения? 4. Что, на Ваш взгляд, способствует развитию преемственных связей между поколениями? 5. Что, на Ваш взгляд, стимулирует развитие творческих способностей детей и юношества? 6. Какие мероприятия способны разнообразить жизнь города и привлечь к участию молодежь? 7. Какие культурные объединения должны постоянно поддерживать интерес к творческому самовыражению среди населения, и какова их роль в развитии и охране художественной культуры определенного края? 8. Какие явления свидетельствуют о возможной деградации исторической памяти российского общества? 9. Какие задачи необходимо решать по восстановлению и развитию исторической культуры? 10. Какие проекты могут быть применены в работе с подрастающим поколением в деле развития и охраны его исторической культуры?
УК-5.3	Демонстрирует	Устный опрос:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	<p>понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур</p>	<p>1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды.</p> <p>2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры.</p> <p>3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина мира.</p> <p>7. Охарактеризуйте проблемы генезиса культуры в свете существующих теорий.</p> <p>8. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается синкретизм первобытной культуры?</p> <p>9. Каково значение стабильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру.</p> <p>10. Каковы основы и специфические черты традиционной индо-буддийской культуры?</p> <p>11. Каковы особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая?</p> <p>12. Каковы причины культурных изменений и механизмы культурной динамики?</p> <p>13. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру.</p> <p>14. Рассмотрите особенности развития материальной и духовной культуры на примере культуры Древнего Египта.</p> <p>15. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры?</p> <p>16. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры.</p> <p>17. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию.</p> <p>18. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию.</p> <p>19. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры?</p> <p>20. Рассмотрите основные типы знаков и знаковых систем. Каковы символы культуры и культурные коды?</p> <p>21. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации.</p> <p>30. Рассмотрите русскую культуру XVII – первой трети XVIII века в контексте диалога с европейской культурой.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>31. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье).</p> <p>32. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время?</p> <p>33. Охарактеризуйте неклассический этап становления культурологического знания (вторая половина XIX – начало XX вв.): философия жизни о культуре, эволюционизм, диффузионизм, натуралистическая и социологическая школы, функционализм.</p> <p>34. Рассмотрите постнеклассический период развития науки о культуре (вторая половина XX в.): этнопсихологическая школа, структурализм, культурный релятивизм и неэволюционизм в культурной антропологии, пассионарная теория культуры Л.Н. Гумилева.</p> <p>35. Охарактеризуйте особенности развития русской культуры в XVIII- XIX веках: влияние идей западноевропейского Просвещения и «золотой век» русской культуры.</p> <p>36. Каковы результаты и значение «Серебряного века» русской культуры?</p> <p>37. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры.</p> <p>38. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты.</p> <p>39. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности.</p> <p>40. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности.</p> <p style="text-align: center;">Тестирование:</p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это...</p> <p>А) Творчество</p> <p>Б) Эксперимент</p> <p>В) Культура</p> <p>Г) Трудовая деятельность</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Автором труда «Агрикультура» является...</p> <p>А) Марк Порций Катон Б) Августин Блаженный В) Марк Туллий Цицерон Г) Джамбаттиста Вико</p> <p>3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»?</p> <p>А) в Средние века Б) в эпоху Возрождения В) в Новое время Г) в XX веке</p> <p>4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это...</p> <p>А) Изобретение Б) Артефакт В) Культура Г) Миф</p> <p>5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был...</p> <p>А) палеолит Б) энеолит В) мезолит Г) неолит</p> <p>6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру...</p> <p>А) Ласко</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Б) Шульган-Таш В) Альтамиру Г) Фон де Гом</p> <p>7. Основной функцией мифа была ... А) этиологическая (объяснительная) функция Б) коммуникативная функция В) адаптивная функция Г) назидательная функция</p> <p>8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»? А) Лесли Уайта Б) Эдуарда Тайлора В) Вильгельма Оствальда Г) Иммануила Канта</p> <p>9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания? А) прикладная культурология Б) история культуры В) культурная политика Г) культурная антропология</p> <p>10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является А) Л. Мамфорд Б) А. Тойнби В) Ф. Энгельс</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Г) Э. Кассирер</p> <p>11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это ...</p> <p>А) культурный застой Б) культурный кризис В) культурная динамика Г) культурная стабильность</p> <p>12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов?</p> <p>А) культурная нестабильность Б) различия в культуре В) культурный застой Г) эволюция культуры</p> <p>13. Какая из перечисленных религий не является мировой?</p> <p>А) буддизм Б) индуизм В) христианство Г) ислам</p> <p>14. Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является...</p> <p>А) Вишну Б) Кама В) Шива Г) Ганеша</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям? А) чакра Б) палица В) цветок лотоса Г) боевая раковина</p> <p>16. Мокша для индуистов – это... А) закон нравственности Б) обретение удачи и здоровья В) полное освобождение души от череды перевоплощений Г) обретение богатства</p> <p>17. Как называется священная книга буддистов? А) «Канон дао и дэ» Б) «Типитака» В) «Веды» Г) «Упанишады»</p> <p>18. С каким животным в Индии связаны «пять веществ», считающихся священными? А) с коровой Б) с крысой В) со змеей Г) со слоном</p> <p>19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие ...</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>А) субкультура Б) контркультура В) доминирующая культура Г) массовая культура</p> <p>20. Пограничные культуры, возникающие на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур и субкультур имеют название ...</p> <p>А) контркультуры Б) маргинальные культуры В) этнические культуры Г) доминирующие культуры</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всемогущих «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи? • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Опишите какой-либо известный вам опыт межкультурного взаимодействия. Были ли в вашей жизни проблемы с пониманием поведения представителей другой культуры? Можете ли вы их объяснить? Обратите внимание при объяснении, что поведение человека следует рассматривать в рамках его культуры, а не своей, т. е. следует проявлять больше эмпатии, чем симпатии. Симпатия подразумевает, что человек мысленно ставит себя на место другого, следует «золотому правилу нравственности»: «поступай с людьми так, как хотел бы, чтобы поступали с тобой». Но при симпатии используются свои собственные способы интерпретации поведения других людей. При общении же с носителями других культур следует применять эмпатический подход, т. е. представить себя на месте другого человека, принять его мировоззрение, понять его чувства, желания, поступки, исходить из рамок его культуры. Сущность эмпатического подхода отражает «платиновое правило»: «поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».</p> <p>3. Приведите примеры процессов ассимиляции и диверсификации.</p> <p>4. Каково влияние субкультур на развитие культуры? Приведите примеры изменения норм поведения в связи с доступностью и тиражированием различных субкультур.</p> <p>5. Определите, кому принадлежат следующие высказывания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «... Каждой великой культуре присущ тайный язык мироощущения, вполне понятный лишь тому, чья душа вполне принадлежит этой культуре»; • «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при большем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»; • «У каждой культуры своя собственная цивилизация»; • «Цивилизация есть неизбежная судьба культуры. Будущий Запад не есть безграничное движение вперед и вверх, по линии наших идеалов... Современность есть фаза цивилизации, а не культуры. В связи с этим отпадает ряд жизненных содержаний как невозможных... Как только цель достигнута и... вся полнота внутренних возможностей завершена и осуществлена вовне, культура внезапно коченеет, она отмирает, ее кровь свертывается, силы надламываются — она становится цивилизацией. И она, огромное засохшее дерево в первобытном лесу, еще многие столетия может топорщить свои гнилые сучья»; • «Неминуемость – и закономерное наступление, чередование этих стадий – делает периоды развития всех культур абсолютно тождественными, длительность фаз и срок существования самой культуры – отмеренными, нерушимыми»; • «Ход развития культурно-исторических типов всего ближе уподобляется тем многолетним одноплодным

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>растениям, у которых период роста бывает неопределенно продолжителен, но период цветения и плодоношения – относительно короток и истощает раз и навсегда их жизненную силу»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Ни овладение чужой новейшей технологией, ни ревностное сохранение традиционного образа жизни не может быть полным и окончательным Ответом на Вызов чуждой цивилизации». <p>7. Предшественник Н.Я. Данилевского немецкий профессор Г. Рюккерт впервые высказал мысль о замкнутых на себя исторических образованиях в работе «Учебник по мировой истории в органическом изложении» (1857). Вдумайтесь в название его работы и сформулируйте, исследования в области какой сферы науки повлияли на позиции обоих мыслителей.</p> <p>8. Сопоставьте точки зрения О. Шпенглера и Н.Я. Данилевского по вопросу о стадиях развития культуры и их судьбах. Сформулируйте, что общего в их концепциях культуры, что различно.</p>
<p>УК-6-Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>		
<p><i>Личностно-профессиональное саморазвитие</i></p>		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету: Тест: Выберите правильный ответ</p> <p>1. Постоянное откладывание дел на потом, нежелание выполнять определенные обязанности – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) перфекционизм; б) абьюзерство; в) прокрастинация; г) тайм-менеджмент. <p>2. Умение по собственной инициативе ставить цели и находить пути их решения характеризует человека как:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) решительного; б) целеустремленного; в) настойчивого; г) самостоятельного. <p>Тематика сообщений и докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Матрица Эйзенхауэра (принцип Эйзенхауэра или Метод Эйзенхауэра) 2. Принцип Парето (закон Парето или принцип 20/80) 3. Хронометраж

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>4. <i>Список задач или to do list.</i></p> <p>5. <i>Постановка целей по схеме SMART.</i></p> <p>Практическое задание</p> <p>Подберите блок диагностических методик, способных отследить личностно-профессиональное саморазвитие работника направления, по которому Вы обучаетесь. Обоснуйте.</p>
УК-6.2	<p>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>Тест: Выберите правильный ответ</p> <p>1. Подлинная (достигнутая) идентичность является показателем психической ... человека, его способности самостоятельно решать проблемы, которые ставит перед ним жизнь, и самому нести ответственность за принятые решения.</p> <p>а) зрелости;</p> <p>б) инфантильности;</p> <p>в) кризисности;</p> <p>г) молодости.</p> <p>2. Человека как индивида характеризует:</p> <p>а) индивидуальный стиль деятельности;</p> <p>б) мотивационная направленность;</p> <p>в) моральные качества;</p> <p>г) средний рост.</p> <p>Тематика сообщений и докладов</p> <p>1. Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и зарубежных исследователей.</p> <p>2. Особенности профессионального самосознания у представителей разных профессий.</p> <p>3. Стадии профессионального развития.</p> <p>4. Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности.</p> <p>5. Стадии профессионального развития Д. Сьюпера.</p> <p>6. Адаптационная модель саморазвития.</p> <p>7. Причины профессиональной деформации.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>8. Профилактика профессиональной деформации. 9. Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития. 10. Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности. 11. Стресс: его причины и профилактика.</p> <p>Практическое задание Какие решения можете принять Вы, как директор предприятия того направления, по которому Вы обучаетесь, по мотивации лично-ориентированного саморазвития работников. Обоснуйте.</p>
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	<p align="center">Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <p>Тест: Выберите правильный ответ</p> <p>1. Оценка личностью себя, своих возможностей, личностных качеств и места в системе межличностных отношений называется:</p> <p>а) самопрезентацией; б) сомовосприятием; в) самоощущением; г) самооценкой.</p> <p>2. К качествам, определяющим ... , относятся гибкость, профессиональная мобильность, умение «презентовать себя»; владение методами решения большого класса профессиональных задач, способность справляться с различными профессиональными проблемами, уверенность в себе, ответственность, ориентация на успех, готовность постоянно обогащать свой опыт.</p> <p>а) опыт специалиста; б) профессиональную деформацию специалиста в) конкурентоспособность специалиста; г) другое.</p> <p>Тематика задания На основании составленного психологического автопортрета составьте траекторию собственного профессионального роста в соответствии с требованиями рынка труда.</p> <p>Практическое задание</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Продиагностируйте себя минимум по семи диагностическим методикам и составьте психологический автопортрет по следующему плану: 1. Название теста. 2. Результат теста. 3. Распишите как этот результат проявляется именно у вас; 4. Пропишите рекомендации себе для личностно-ориентированного саморазвития.
Тайм-менеджмент		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Тестовые задания: 1. В технике SMART сроки достижения цели могут быть сформулированы в нескольких вариантах a. Жесткая привязка к конкретной дате b. Привязка к периоду (с указанием дедлайна) c. Привязка к периоду без указания дедлайна d. Привязка к точной дате только в рамках одного календарного месяца e. Привязка к примерному периоду в рамках ближайших 3-5 лет f. Привязка к точной дате не допустима 2. Постоянные задержки подготовки отчетов сотрудниками из-за недостатка информации от коллег относятся к потерям времени по степени контролируемости a. Полностью подконтрольных b. Частично контролируемых c. не контролируемых (внешние обстоятельства) 3. Расставьте шаги техники хронометража в правильном порядке: a. 1 Фиксация всех дел и задач длительностью от 10-15 минут в течение дня b. 2 Выбор ключевых показателей c. 3 Анализ хронокарты 4. Одним из шагов техники контекстного планирования является ... определение веса для каждого контекста фиксирование всех своих дел длительностью от 10–15 минут в течение дня выделение своих ключевых областей жизни выделение своих типовых личных контекстов (5-9)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	<p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тайм-менеджмент – это технология, позволяющая использовать время в соответствии <ol style="list-style-type: none"> a. с целями b. с целями и ценностями c. с составленными планами d. со своими целями и ценностями 2. Стремление выстраивать жизнь в соответствии со своими целями, создавать сценарии собственной жизни – характерная черта человека: <p style="margin-left: 20px;">Проактивного Реактивного Активного Регрессивного Прогрессивного</p> 3. Стратегические цели необходимо определять: <ol style="list-style-type: none"> a. Только в одной, самой главной сфере своей жизни b. В двух самых значимых ключевых областях жизни c. Во всех ключевых областях жизни d. Только в сфере обучения и карьеры 4. При расстановке приоритетов следует <p style="margin-left: 20px;">Определить критерии для выбора приоритетной задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Исключать из списка критериев критерии «срочно» и «важно» 2) Использовать только один критерий «срочность» 3) Использовать только один критерий «важность» 5. Основная идея матрицы Эйзенхауэра (квадранты Кови) <ol style="list-style-type: none"> 1) Разные способы использования ресурса времени в зависимости от фокусировки на критерии «важность» 2) Разные способы использования ресурса времени в зависимости от фокусировки на критерии «срочность» 3) Разные способы использования ресурса времени в зависимости от критериев важность и срочность 4) Предложить разные способы использования ресурса времени, по привязке к промежуточным целям 6. При использовании многокритериальной оценки каждый вариант оценивается: <ol style="list-style-type: none"> 1) только по одному самому важному критерию 2) по первым трем критериям 3) по всем критериям 4) по критерию, имеющему самый большой вес 5) по двум критериям, которым присвоены наибольшие веса

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		7. Выберите из списка инструменты расстановки приоритетов: 1) Матрица Эйзенхауэра (квадранты Кови) 2) Контрольный список задач 3) Матрица многокритериальной оценки 4) Хронокарта
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Тестовые задания: 1. Проактивность подразумевает 1) Ответственность за свои цели, мысли и действия 2) Полную свободу действий без ответственности за последствия 3) Зависимость от мнения окружающих о совершаемых действиях 4) Способность видеть препятствия, мешающие достижению цели и находить им объяснения 2. Показателем проактивности является 1) Активное обличение недостатков и обоснование невозможности достижения поставленных целей 2) Умение видеть сложности и препятствия достижения цели 3) Умение видеть препятствия на пути достижения цели и планировать действия по их преодолению 4) Умение выявлять препятствия на пути достижения цели, выбирать пути их преодоления и активно действовать в выбранном направлении 3. Техника «5 почему» помогает: 1) Найти ценность в повседневной (скучной, рутинной) задаче 2) Создать мотивацию для выполнения повседневной задачи 3) Выстроить иерархическую систему долгосрочных и среднесрочных целей 4) Определить ценность долгосрочной цели 5) Определить ключевые области жизни 4. К проблемным ситуациям можно отнести следующие: 1) Найти неоспоримое преимущество перед другими претендентами на должность 2) Обеспечить жизнеспособность предприятия в условиях кризиса отрасли 3) Добиться принятия положительного решения по предлагаемому проекту на переговорах 4) Заключить выгодное стратегическое партнерство
УК-7-Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
деятельности		
Физическая культура и спорт		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	<p>Теоретические вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвать причины возникновения физической культуры и спорта. 2. Перечислить средства физической культуры. 3. Дать характеристику уровням сформированности физической культуры личности. 4. Связь физического воспитания с другими видами воспитания. 5. Назвать методические принципы физического воспитания. 6. Перечислить методы физического воспитания. 7. Особенности организации самостоятельных занятий по физической культуре. 8. Название и задачи профессионально-прикладной физической подготовки. 9. Цель и задачи производственной физической культуры. 10. Формы производственной физической культуры. 11. Основные требования к составлению комплексов производственной физической культуры с учетом профессии. 12. Физические качества и их роль в профессиональной подготовке студентов. 13. Определение силы и способы ее воспитания. 14. Определение гибкости и способы ее воспитания. 15. Определение выносливости и способы ее воспитания. 16. Определение координационных способностей и способы их воспитания. 17. Определение быстроты и способы ее воспитания. 18. Определение спорта и его роль в профессиональной подготовке студентов. 19. Комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании человека. <p>дать характеристику современным оздоровительным технологиям</p>
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить с помощью критериев свой уровень сформированности физической культуры личности; Критериями, по которым можно судить о сформированности физической культуры личности, выступают объективные и субъективные показатели. Опираясь на них, можно выявить существенные свойства и меру проявления физической культуры в

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	<p>деятельности. К ним относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. степень сформированности потребности в физической культуре и способы ее удовлетворения; 2. интенсивность участия в физкультурно-спортивной деятельности (затрачиваемое время, регулярность); 3. характер сложности и творческий уровень этой деятельности; 4. выраженность эмоционально-волевых и нравственных проявлений личности в физкультурно-спортивной деятельности (самостоятельность, настойчивость, целеустремленность, самообладание, коллективизм, патриотизм, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность); 5. степень удовлетворенности и отношение к выполняемой деятельности; 6. проявление самодеятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре; 7. уровень физического совершенства и отношение к нему; 8. владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования; 9. системность, глубина и гибкость усвоения научно-практических знаний по физической культуре для творческого использования в практике физкультурно-спортивной деятельности; 10. широта диапазона и регулярность использования знаний, умений, навыков и опыта физкультурно-спортивной деятельности в организации здорового стиля жизни, в учебной и профессиональной деятельности. <p>2. Составить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний. При составлении необходимо придерживаться методики.</p> <p>Методика производственной гимнастики включает два компонента: методику составления комплексов производственной гимнастики и методику их проведения в режиме рабочего дня.</p> <p>Методики составления и проведения комплексов в различных видах производственной гимнастики имеют существенные отличия. Если место вводной гимнастики определено четко — до начала работы, то время проведения других видов производственной гимнастики во многом зависит от динамики работоспособности человека в течение трудового дня.</p> <p>Типовая схема вводной гимнастики разработана ведущим специалистом производственной гимнастики Нифонтовой включает:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1. упражнения организующего характера; 2. упражнения для мышц туловища, рук и ног; 3. упражнения общего воздействия; 4. упражнения для мышц туловища, рук, ног с маховыми элементами; 5—8. специальные упражнения.</p> <p>Для людей, занятых тяжелым физическим трудом, в комплекс вводной гимнастики рекомендуется включать простые по координации движения динамического характера. Они позволяют последовательно вовлекать в активную деятельность различные группы мышц. Общая нагрузка при выполнении упражнений постепенно увеличивается к последней четверти комплекса.</p> <p>Лицам, занятым трудом средней тяжести, подойдут динамические с широкой амплитудой упражнения для группы мышц, которые во время работы не задействованы. Максимум нагрузки должен приходиться на середину комплекса.</p> <p>Для тех, чей труд связан с длительным напряжением внимания, зрения, но не отличается большими физическими усилиями, вводная гимнастика насыщается комбинированными динамическими упражнениями, в которых заняты различные группы мышц. Максимальная физическая нагрузка приходится на первую треть комплекса. Если предстоит интенсивная умственная работа, то чтобы сократить период вработывания, рекомендуется произвольное напряжение мышц конечностей умеренной или средней интенсивности в течение 5—10 с. Если нужно быстро настроиться и включиться в работу, дополнительное напряжение скелетных мышц в специальных упражнениях должно быть выше.</p> <p>Условия труда, рабочая поза могут неблагоприятно влиять на организм. В этих случаях рекомендуется включать упражнения, имеющие профилактическую направленность. К примеру, работа, выполняемая с постоянным наклоном туловища вперед, может привести к повышенному искривлению позвоночника в грудной части, поэтому комплекс упражнений должен быть направлен на то, чтобы улучшать осанку и препятствовать появлению «круглой» спины.</p> <p>Для вводной гимнастики часто используют упражнения с возрастающим темпом движений — от медленного до умеренного, от умеренного до повышенного. При этом рекомендуется развивать темп, превышающий средний темп работы. Но чтобы выполнение комплекса вводной гимнастики не вызывало чувства усталости, необходимо соблюдать определенные правила:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. во время упражнений занимающиеся испытывают чувство сильной и приятной мышечной работы; 3. важно создавать легкое тонизирующее состояние основных работающих мышечных групп;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>4. вводную гимнастику следует заканчивать двумя упражнениями, одно из которых снимет излишнее возбуждение, а другое — поможет настроиться на предстоящую работу.</p> <p>5. после выполнения всего комплекса у занимающихся не должно появляться желание отдохнуть.</p> <p>3. Подобрать упражнения, направленные на развитие физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности.</p>
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	<p>Комплексные задания:</p> <p>1. Составить и выполнить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний;</p> <p>Производственная гимнастика — это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления.</p> <p>Видами (формами) производственной гимнастики являются: вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха.</p> <p>При построении комплексов упражнения необходимо учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рабочую позу (стоя или сидя), положение туловища (согнутое или прямое, свободное или напряженное); 2. рабочие движения (быстрые или медленные, амплитуда движения, их симметричность или асимметричность, однообразие или разнообразие, степень напряженности движений); 3. характер трудовой деятельности (нагрузка на органы чувств, психическая и нервно-мышечная нагрузка, сложность и интенсивность мыслительных процессов, эмоциональная нагрузка, необходимая точность и повторяемость движений, монотонность труда); 4. степень и характер усталости по субъективным показателям (рассеянное внимание, головная боль, ощущение болей в мышцах, раздражительность); 5. возможные отклонения в здоровье, требующие индивидуального подхода при составлении комплексов производственной гимнастики; 6. санитарно-гигиеническое состояние места занятий (обычно комплексы проводятся на рабочих местах). <p>Пример составления комплекса гимнастики для лиц, занятых малоподвижным трудом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Упр. 1. Исходное положение - основная стойка. Ходьба на месте 25—30 с. 2. Упр. 2. И. п. - о. с. 1 - дугой внутрь, правую руку вверх (+). 2 - то же левой, встать на носки,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																
		<p>потянуться вверху руками (+). 3-4 —-и. п. (-). Повторить 2—3 раза.</p> <p>3. Упр. 3. И. п.- руки на поясе, 1 - прыжок, ноги скрестно. 2 - прыжок, ноги врозь. Скрестное положение ног менять поочередно. 15—20 с. Ходьба на месте 15—20 с</p> <p>4. Упр. 4. И. п. - о. с. 1 - встречный мах руками: левая вверх, правая назад, 2 - изменить положение рук. Окончание движения рук закончить небольшим рывком. Повторить 6-8 раз. Упр. 5. И. п.- стойка ноги врозь, кисти сплетены. 1-4 - руки вверх, круг туловищем вправо. То же в другую сторону. Повторить 6-8 раз в каждую сторону.</p> <p>5. Упр. 6. И. п. 1 - с небольшим поворотом туловища направо, мах левой согнутой ногой назад, правой рукой коснуться голеностопного сустава, левой рукой произвольное движение, способствующее удержанию равновесия. -2 - то же в другую сторону. Повторить 8-10 раз.</p> <p>6. Упр. 7. И. п. - о. с. 8-10 небольших махов вперед и назад расслабленной ногой с «мазком» лоском по полу. В конце каждого маха приподняться на носке. Руки произвольно в стороны для удержания равновесия. То же, стоя на другой ноге. По окончании упражнения выполнить 2-3 парных дыхания.</p> <p>7. Упр. 8. И. п. - о. с. 1 - руки в стороны, правую ногу вперед на носок. 2 — слегка приседая на левой ноге, правую с несильным пристукиванием на пятку. Руки повернуть ладонями кверху. 3 - с пристукиванием ступней правую ногу поставить рядом с левой и приподнять левую, руки на пояс. «И» - пристукнуть левой ступней, приподнять правую ступню. 4 — пристукнуть правой ступней.</p> <p>2. Выполнить упражнения, направленные на развитие профессионально важного физического качества, комплекса контрольных упражнений;</p> <p>3. Выполнить комплекс утренней гигиенической гимнастики. Заполнить таблицу самоконтроля: измерить ЧСС до и после выполнения комплекса и оценить самочувствие</p> <p style="text-align: center;">Таблица самоконтроля</p> <table border="1" data-bbox="580 1187 1823 1426"> <thead> <tr> <th data-bbox="580 1187 900 1262">Наименование показателя</th> <th colspan="3" data-bbox="900 1187 1823 1230">Дата</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="580 1262 900 1342">ЧСС (до выполнения)</td> <td data-bbox="900 1262 1209 1342"></td> <td data-bbox="1209 1262 1518 1342"></td> <td data-bbox="1518 1262 1823 1342"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1342 900 1385">ЧСС (после)</td> <td data-bbox="900 1342 1209 1385"></td> <td data-bbox="1209 1342 1518 1385"></td> <td data-bbox="1518 1342 1823 1385"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1385 900 1426">Самочувствие</td> <td data-bbox="900 1385 1209 1426"></td> <td data-bbox="1209 1385 1518 1426"></td> <td data-bbox="1518 1385 1823 1426"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Дата			ЧСС (до выполнения)				ЧСС (после)				Самочувствие			
Наименование показателя	Дата																	
ЧСС (до выполнения)																		
ЧСС (после)																		
Самочувствие																		
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций																		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Безопасность жизнедеятельности		
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных социальных явлений)	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Название, цель, задачи изучения дисциплины. Теоретическая база БЖД. 2. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности. 3. Характеристика нервной системы человека. Зрительный анализатор. Осязание, температурная чувствительность. Обоняние, восприятие вкуса, мышечное чувство. Болевая чувствительность, слуховой анализатор и вибрационная чувствительность. 4. Формы трудовой деятельности. 5. Микроклимат. Действие параметров микроклимата на человека. Нормирование параметров микроклимата. Нормирование теплового облучения. Способы нормализации микроклимата производственных помещений. Защита от теплового облучения. 6. Промышленная вибрация. Количественные характеристики вибрации. Действие вибрации на организм человека. Защита от вибрации 7. Производственное освещение. Характеристики освещения. Виды производственного освещения. Нормирование производственного освещения. Устройство и обслуживание систем искусственного освещения. 8. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция приемлемого риска. 9. Характеристика ионизирующих излучений. Биологическое действие ионизирующих излучений. Защита от ионизирующих излучений. 10. Электромагнитные поля промышленной частоты. Постоянные магнитные поля. Электромагнитные поля радиочастот. Защита от электромагнитных полей. 11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия. 12. Перечислите характеристики опасностей природного происхождения 13. Перечислите характеристики опасностей техногенного происхождения 14. Перечислите характеристики опасностей социального происхождения <p>Примерные практические задания: Задание № 1</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Пусть, число работающих в химической промышленности составляет 300 тыс. чел. Ежегодно на предприятиях химической промышленности в результате несчастных случаев погибает в среднем 150 чел. Определите величину индивидуального риска. Превышает ли расчетное значение величину приемлемого риска для развитых стран.</p> <p>Задание № 2 Индивидуальный риск 3* относится к транспорту: а) автомобильному б) водному в) железнодорожному г) воздушному</p>
УК-8.2.	Выявляет проблемы, связанные нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека. Причины ошибок и нарушений человека в процессе труда. 2. Производственная среда и условия труда. Тяжесть и напряженность труда 3. Молниезащита промышленных объектов. 4. Статическое электричество. Средства защиты от статического электричества. 5. Обучение работающих по безопасности труда. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде. Ответственность за нарушения законодательства о труде. 6. Основные причины поражения человека электрическим током. Действие тока на человека. Факторы, определяющие действие электрического тока на организм человека. Защитное заземление. Зануление. Защитное отключение. Организационные мероприятия, обеспечивающие безопасную работу в электроустановках. 7. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Анализ травматизма. <p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание № 1 Определите КЕО (%) если освещенность в данной точке помещения составляет 200лк, наружная освещенность - 10000лк.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Задание № 2 На сколько классов подразделяются условия труда? А.3 Б.4 В.2 Г.1</p> <p>Задание № 3 Итоговый класс (подкласс) условий труда на рабочем месте устанавливают</p> <p>А. по наиболее высокому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов Б. по самому низкому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов. В. по процентному соотношению Г. по обеспеченности СИЗ</p> <p>Задание № 4 Определите суммарный уровень звукового давления в помещении, в котором установлены четыре работающих источника со следующими уровнями звукового давления:</p> <p>1 источник – 67дБ 2 источник – 78дБ 3 источник – 65дБ 4 источник – 65дБ.</p> <p>Задание № 5 Определите скорость движения воздуха на рабочем месте, используя термоанемометр (или чашечный анемометр), и установите соответствие фактического значения требуемым нормам.</p> <p>Задание № 6</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 x 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему?</p> <p>Задание № 7 В организме человека радиоактивный плутоний и лантан концентрируются в:</p> <ol style="list-style-type: none"> в скелете в печени в мышцах в легких <p>Задание № 8 Соотнесите вид излучения с коэффициентом относительной биологической эффективности:</p> <ol style="list-style-type: none"> Рентгеновское и γ-излучение Нейтроны с энергией меньше 20кЭв Протоны с энергией меньше 10 мэВ Тяжелые ядра отдачи <ol style="list-style-type: none"> 1 3 10 20 <p>Комплексные задания: Задание № 1 В учреждении, где вы работаете, имеются легкие защитные костюмы Л-1, противогазы гражданские ГП-5 и пакеты индивидуальные перевязочные на каждого из сотрудников. По системе оповещения РСЧС получена информация о радиационном заражении территории и скорой эвакуации. Определите порядок ваших действий.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства	
		Задание № 2 По каждому фактору установить класс условий труда на рабочем месте по представленным данным:	
		Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м ³	Кислота серная 2,4
		Энергозатраты, Вт	270
		Температура воздуха, °С	18
		Относительная влажность, %	40
		Скорость движения воздуха, м/с	0,3
		Шум (эквивалентный уровень звука), дБА	75
		Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ	-
		Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z	90
		Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение)	$\frac{100}{\sqrt{6}}$
		Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м	8/5
		Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час)	7
		Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед)	6
		Установить общую оценку условий труда с учетом комплексного воздействия вредных и (или) опасных факторов, тяжести и напряженности труда.	
УК-8.3.	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС. 2. Огнетушащие вещества. Установки пожаротушения. Организация пожарной охраны на предприятии. 3. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. 	

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	<p>4. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций.</p> <p>5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия</p> <p>6. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности</p> <p>7. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности</p> <p>8. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности</p> <p>9. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности.</p> <p>10. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий.</p> <p>11. Военные чрезвычайные ситуации.</p> <p>12. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении.</p> <p>13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности.</p> <p>14. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения.</p> <p>15. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы.</p> <p>16. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность.</p> <p>17. Чрезвычайные ситуации социального характера.</p> <p>18. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. Общественная опасность экстремизма и терроризма. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации.</p> <p>19. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.</p> <p>20. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени.</p> <p>21. Что такое чрезвычайная ситуация?</p> <p>22. Классификация ЧС</p> <p>23. Опасные факторы различных ЧС</p> <p>24. Что такое первая доврачебная помощь?</p> <p>25. Основные приемы первой доврачебной помощи при различных случаях</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>26. Какова государственная политика в области подготовки и защиты населения в условиях ЧС?</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание № 1 Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 4) непрямой массаж сердца; 5) искусственную вентиляцию легких. <p>Задание № 2 Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом.</p> <p>Задание № 3 Устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов – это ...</p> <p>Задание № 4 Необходимые действия населения при экологической катастрофе ...</p> <ol style="list-style-type: none"> а) отстаивание питьевой воды б) для снижения возможностей отравления следует дышать носом в) проверка газоснабжения, водопровода, канализации г) проветривать квартиру в городах следует только днём д) нельзя применять продукты, имевшие контакт с водой е) осторожное обращение с растворителями, ядохимикатами, моющими и чистящими средствами <p>Комплексные задания:</p> <p>Задание № 1</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>В 30 км от вашего постоянного места жительства произошла авария на химически опасном объекте. Возникла угроза заражения людей и местности АХОВ (хлором). Определите порядок действий.</p> <p>Задание № 2 По системе оповещения РСЧС был получен сигнал об опасности обширного подтопления территории в районе вашего проживания. Из сообщения понятно, что ваш дом попадет в зону подтопления. Определите порядок действий в сложившейся ситуации.</p> <p>Задание № 3 Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.</p> <p>Задание № 4 В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.</p> <p>Задание № 5 Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание № 6 Произошел крупный пожар, который был вызван неосторожным применением пиротехники. По заключению следствия жертвы пожара погибли преимущественно из-за отравления угарным газом и продуктами горения, ожогов и давки. К какому виду ответственности должно быть привлечено руководство за нарушение правил пожарной безопасности? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении угарным газом. Как называется неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Задание 7 В результате схода лавины погибли четверо туристов. Двум участникам группы удалось спастись. Их попытки самостоятельно откопать пострадавших оказались безуспешными. По данным МЧС, ориентировочно в горном массиве сошло 2,1 тыс. м³ снега: ширина лавины составила 7 метров, глубина – 3 метра и длина – 100 метров. Как называется удушье, обусловленное кислородным голоданием и избытком углекислоты в крови и тканях? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей. Если скорость лавины составляет 200 км/ч, а дальность ее выброса – 1 км, то время (в секундах), за которое лавина сойдет с горного массива, составит ...?</p> <p>Задание 8 В районе аэропорта потерпел катастрофу пассажирский самолет. 44 человека погибло, 1 – пострадал. Официальное расследование катастрофы провел Межгосударственный авиационный комитет (МАК). Непосредственной причиной катастрофы названа ошибка пилотирования. Как называется уменьшение давления в салоне самолета? Укажите последовательность действий человека в случае возникновения аварийной ситуации в самолете. Если в 2011 году в России в авиакатастрофах погибло 120 человек, что составляет 24 % от общего количества всех погибших, то во всем мире за этот год в результате авиакатастроф погибло человек.</p>
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		
Безопасность жизнедеятельности		
УК-9.1.	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «инвалидность» 2. Что такое «нозологическая группа инвалидов»? 3. Характеристики групп, выделяемых врачебно-трудовой экспертной комиссией у взрослых 4. Ограничения функциональности инвалидов по категориям, связанным с отклонениями деятельности той или иной системы 5. Особенности различных видов патологий (нарушение зрения, патологии слуха, нарушение интеллекта, изменения со стороны опорно-двигательного аппарата, нарушение речи)
УК-9.2.	Учитывает специфику нозологий при	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовые основы системы обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной, транспортной инфраструктур, объектов сферы обслуживания и других организаций

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	2. Структурно-функциональные зоны и элементы объекта, основные требования к обеспечению их доступности 3. Основные виды стойких нарушений функций, понятие о барьерах окружающей среды и способах их преодоления 4. Технические средства обеспечения доступности, порядок их эксплуатации, включая требования безопасности 5. Основные правила и способы информирования инвалидов, в том числе граждан, имеющих нарушения слуха, зрения, умственного развития 6. Порядок взаимодействия сотрудников организации социального обслуживания при предоставлении услуг инвалиду 7. Понятие «независимая жизнь» 8. Правила этикета при общении с людьми с ОВЗ
Социальное партнерство		
УК-9.1.	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	Вопросы для подготовки к зачету <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 20. Управление психологическим климатом в команде. 21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней.
УК-9.2.	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	<i>Практические задания:</i> 4. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 5. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). 6. Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Экономическая теория		
УК-10.1.	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	<p style="text-align: center;">Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> 1. Предмет и метод экономики. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Функции экономики. 2. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. 3. Типы экономических систем. Национальные модели организации хозяйства. Формы собственности. 4. Рынок, его функции, условия возникновения. Классификация рынков. 5. Спрос, закон спроса. Неценовые факторы спроса. 6. Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная эластичность. 7. Предложение, закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	и	<p>8. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия. Равновесная цена.</p> <p>9. Полезность. Эффект убывания предельной полезности.</p> <p>10. Бюджетная линия, кривая безразличия. Карта безразличия. Равновесие потребителя.</p> <p>11. Понятие предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.</p> <p>12. Внешние и внутренние издержки производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль.</p> <p>13. Постоянные, переменные, общие, предельные издержки. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.</p> <p>14. Конкуренция и ее виды. Рынок совершенной конкуренции.</p> <p>15. Конкуренция и ее виды. Монополия, ее характерные черты. Максимизация прибыли монополиста. Естественные монополии. Антимонопольная политика государства.</p> <p>16. Конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция, олигополия, их характерные черты.</p> <p>17. Рынок земельных ресурсов. Спрос на землю и предложение земли. Предельный продукт земли. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Земельная рента как равновесная цена.</p> <p>18. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Предельный продукт труда. Равновесие на рынке труда.</p> <p>19. Рынок капитала. Спрос на капитал и предложение капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация.</p> <p>20. Макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД. Методы подсчета ВВП. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор</p> <p>21. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него. Совокупное предложение, его виды и факторы, оказывающие влияние.</p> <p>22. Макроэкономические равновесие: классический подход</p> <p>23. Макроэкономические равновесие: кейнсианский подход.</p> <p>24. Экономические циклы: причины, фазы, регулирование.</p> <p>25. Инфляция: сущность, причины возникновения, виды.</p> <p>26. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.</p> <p>27. Занятость населения. Безработица: причины, виды.</p> <p>28. Последствия безработицы, регулирование. Закон Оукена. Кривая Филлипса.</p> <p>29. Государственный бюджет: понятие, функции, структура, состояние.</p> <p>30. Бюджетный дефицит. Способы финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>31. Налоговая система, принципы налогообложения. Функции налогов. Кривая Лаффера.</p> <p>32. Виды налогов.</p> <p>33. Фискальная политика государства: дискреционная и недискреционная. Эффективность фискальной политики.</p> <p>34. Возникновение, сущность и функции денег. Спрос и предложение денег. Денежные агрегаты.</p> <p>35. Банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Операции банков. Денежный мультипликатор.</p> <p>36. Кредитно-денежная политика государства: цели, инструменты. Денежная экспансия и кредитная рестрикция.</p> <p>37. Государственное регулирование экономики: необходимость, инструменты и методы.</p> <p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.?</p> <p>2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%.</p> <p>3. Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен?</p> <p>4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?</p> <p>5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.</p> <p>6. Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																										
		<p>7. Коэффициент перекрестной эластичности $E_{x/y} = (-2)$. Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т.</p> <p>8. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.</p> <p>9. Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда?</p> <p>10. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?</p> <p>11. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=30Q - Q^2$. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль?</p> <p>12. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль.</p> <table border="1" data-bbox="600 1002 2063 1098"> <thead> <tr> <th>Q</th> <th>0</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ТС</td> <td>50</td> <td>65</td> <td>75</td> <td>84</td> <td>92</td> <td>102</td> <td>114</td> <td>129</td> <td>148</td> <td>172</td> <td>202</td> <td>252</td> </tr> </tbody> </table> <p>13. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 50 - P$, а предложение $Q_s = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль?</p> <p>14. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.</p>	Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	ТС	50	65	75	84	92	102	114	129	148	172	202	252
Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																
ТС	50	65	75	84	92	102	114	129	148	172	202	252																

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>15. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл., косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП.</p> <p>16. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г.</p> <p>17. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.</p> <p>18. Функция сбережений имеет вид $S = -50 + 0.1Y$, автономные инвестиции $I = 25$. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y?</p> <p>а) На основе этой функции составьте функцию потребления.</p> <p>б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически</p>
УК-10.2.	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>Кейс 1</p> <p>В государстве Арденция уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 агров, номинальная ставка процента по которому равна 35 %. Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров.</p> <p>Задание:</p> <p>Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров.</p> <p>Задание:</p> <p>Экономическая ситуация, сложившаяся в Арденции, называется ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • стагфляцией

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • стагнацией • спадом • естественной инфляцией <p>Задание: В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся ... Укажите один вариант ответа</p> <ul style="list-style-type: none"> • уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена • общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен • доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу • проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет • общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции <p>Кейс 2 Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями:</p> $P_d = 50 - Q_d \text{ и } P_s = 10 + Q_s,$ <p>где P_d – цена спроса, P_s – цена предложения, Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара.</p> <p>Задание: Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель ... Укажите один вариант ответа</p> <ul style="list-style-type: none"> • увеличения производства и потребления сигарет

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • снижения производства и потребления сигарет • поддержать потребителей сигарет • поддержать производителей сигарет <p>Задание: Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж.</p> <p>Выберите не менее двух вариантов</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращению • предложения вправо вниз • увеличению • предложения влево вверх <p>Задание: В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму ____ ден. единиц.</p>
Корпоративное управление		
УК-10.1.	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности и	<p>Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые понятия корпоративного управления. Цели и задачи корпоративного управления. Предмет корпоративного управления. 2. История корпоративного управления. 3. Управленческий состав компании. Механизмы контроля и игроки. Совет директоров и акционеры. 4. Модели совета директоров. 5. Организация Экономического Развития и Сотрудничества. Деятельность совета ОЭСР в области корпоративного управления. 6. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях. 7. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Германская модель. 8. Инсайдерская и аутсайдерская модели. 9. Англо-Американская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров. 10. Англо-Американская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>11. Японская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров.</p> <p>12. Японская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками.</p> <p>13. История корпоративного управления в России.</p> <p>14. Современное состояние корпоративного управления в России. Проблемы и перспективы.</p> <p>15. Информационная открытость компаний в России. Роль государства и совета директоров в корпоративном управлении.</p> <p>16. Корпоративное управление в период кризиса. Необходимы реформы.</p> <p>17. Понятие банковского корпоративного управления. История и современность.</p> <p>18. Взаимосвязь корпоративного управления и стратегического планирования. Пути повышения качества корпоративного управления в России.</p> <p>19. Корпоративная культура.</p> <p>20. Кодекс корпоративного поведения. Основные понятия.</p> <p>21. Основы континентальной модели корпоративного управления.</p> <p>22. Основы семейной модели корпоративного управления.</p> <p>23. Обзор кодекса корпоративного поведения в России.</p> <p>24. Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления.</p> <p>Примерные тестовые задания</p> <p>1. Какими органами правления корпорации осуществляется корпоративное управление:</p> <p>а) миноритарными акционерами;</p> <p>б) общим собранием акционеров;</p> <p>в) собственником компании;</p> <p>г) Советом директоров;</p> <p>д) Генеральным директором и директорами подразделений (топ-менеджментом);</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>2. К признакам корпорации можно отнести:</p> <p>а) статус юридического лица;</p> <p>б) бессрочное существование;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>в) ограничение при передаче акций; г) принцип ограниченной ответственности; д) ограничение области действия; е) нет правильного ответа.</p> <p>3. Кодекс корпоративного поведения носит: а) обязательный характер; б) рекомендательный характер.</p> <p>4. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является: а) защита интересов Совета директоров; б) защита интересов акционеров; в) защита от корпоративных конфликтов.</p> <p>5. Государственным органом по осуществлению единой политики в области корпоративного управления является: а) Министерство финансов РФ; б) Федеральная служба по финансовым рынкам; в) Российский институт независимых директоров.</p> <p>6. В качестве первопричины возникновения корпоративного управления выделяют: а) участвовавшие корпоративные конфликты; б) увеличение числа сделок слияний и поглощений компаний; в) отделение функции контроля от собственности.</p> <p>7. К функции Совета директоров относят: а) определение стратегии развития компании; б) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью; в) утверждение процедуры внутреннего контроля; г) создание системы управления рисками;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>д) соблюдение процедур реализации прав акционеров;</p> <p>е) утверждение требований к кандидатам на должности Генерального директора, ченов правления и топ-менеджмента, а также способов их вознаграждения.</p> <p>8. Комитеты при Совете директоров создаются для:</p> <p>а) предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов;</p> <p>б) подготовки рекомендаций для принятия решений по стратегическим вопросам;</p> <p>в) обсуждения голосования по стратегическим вопросам;</p> <p>г) решения вопросов, связанных с выплатами дивидендов и вознаграждений;</p> <p>д) осуществления взаимодействия Совета директоров с Правлением;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>9. Роль независимых директоров в корпорации сводится к:</p> <p>а) к арбитражной деятельности между Советом директоров и исполнительным руководством компании;</p> <p>б) к независимой экспертизе предполагаемых к внедрению компанией проектов;</p> <p>в) каффилированной деятельности относительно самой компании и ее акционеров;</p> <p>г) к арбитражной деятельности между акционерами и руководством компании;</p> <p>д) выполнению обязанностей члена Совета директоров;</p> <p>е) лоббированию собственных интересов.</p> <p>10. Исполнительные органы компании - это:</p> <p>а) генеральный директор;</p> <p>б) Правление;</p> <p>в) Совет директоров;</p> <p>г) общее собрание акционеров;</p> <p>д) Независимые директора;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>11. К компетенции исполнительных органов относят:</p> <p>а) организацию разработки приоритетных направлений деятельности компании;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) решение вопросов руководства стратегической деятельностью компании; в) решение наиболее сложных вопросов руководства текущей деятельностью; г) осуществление взаимодействия компании с дочерними и зависимыми обществами.</p> <p>12. Область распространения англо-американской модели: а) США; б) Великобритания; в) Австрия; г) Австралия; д) Канада; е) Бельгия.</p> <p>13. Участники реализации германской модели: а) акционеры; б) банк; в) Правление; г) Наблюдательный совет; д) Совет директоров; е) управляющие.</p> <p>14. Шестой принцип корпоративного управления ОЭСР гласит: а) Совет директоров выбирают акционеры компании; б) система поощрения внутри корпорации должна соответствовать интересам акционеров; в) корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают.</p> <p>15. Миноритарные акционеры - это: а) крупные акционеры; б) внутренние акционеры; в) мелкие акционеры; г) внешние акционеры.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>16. Слияние как одна из интеграционных стратегий - это:</p> <p>а) возникновение одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей другому обществу с конвертацией акций;</p> <p>б) имеющийся потенциал активов компании разносится по дочерним структурам и устанавливается схема отношений финансового холдинга;</p> <p>в) возникновение компании путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или нескольких компаний с прекращением деятельности последних.</p> <p>17. Исполнительные органы корпорации подотчетны:</p> <p>а) общему собранию акционеров;</p> <p>б) Совету директоров;</p> <p>в) верны а) и б);</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>18. Генеральный директор назначается:</p> <p>а) общим собранием акционеров;</p> <p>б) Советом директоров;</p> <p>в) правлением;</p> <p>г) верны а) и б);</p> <p>д) нет правильного ответа.</p> <p>19. Устав корпорации принимается:</p> <p>а) общим собранием акционеров;</p> <p>б) Советом директоров;</p> <p>в) исполнительными органами корпорации;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>20. Членами Совета директоров могут быть:</p> <p>а) члены Правления;</p> <p>б) Генеральный директор;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>в) Независимый директор; г) инсайдеры, не являющиеся членами Правления; д) нет правильного ответа.</p> <p>21. Корпоративный секретарь назначается: а) Советом директоров; б) общим собранием акционеров; в) Генеральным директором; г) нет правильного ответа.</p> <p>22. Преимуществом эффективного корпоративного управления является: а) укрепление репутации корпорации; б) льготы по налогообложению; в) облегчение доступа к рынку капиталов; г) снижение стоимости капитала и увеличение стоимости активов; д) снижение рисков; е) все ответы верны.</p> <p>23. Обязательный расчет чистых активов производится: а) при подготовке ежегодной отчетности корпорации; б) при выкупе обществом акций; в) при увеличении уставного капитала; г) при совершении корпорацией крупных сделок и сделок с заинтересованностью; д) перед ежегодным собранием акционеров; е) все ответы верны.</p> <p>24. Отличительными признаками российской национальной модели корпоративного управления являются: а) высококонцентрированная структура собственности; б) рассредоточенная структура акционерного капитала;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) непрозрачная структура собственности; г) широкое использование опционных механизмов в структуре вознаграждения; д) все ответы верны.</p> <p>Оценка способности принимать решения на основе прошлого опыта Способность к анализу информации для принятия взвешенных управленческих решений предполагает способность учитывать собственные ошибки. Данный тест покажет, насколько Вы умеете учитывать прежние ошибки и принимать правильные решения. На вопросы этого теста следует отвечать «да», «нет», «не знаю».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Случалось ли Вам когда-либо совершить жизненную ошибку, результаты которой Вы чувствовали в течение нескольких месяцев или лет? 2.Можно ли было избежать этой ошибки? 3.Случается ли Вам настаивать на своем собственном мнении, если Вы не уверены на 100% в его правильности? 4.Рассказывали ли Вы кому-то из самых близких о своей самой большой жизненной ошибке? 5.Считаете ли Вы, что в определенном возрасте характер человека уже не может измениться? 6.Если кто-то доставил Вам небольшое огорчение, можете ли Вы быстро забыть об этом? 7.Иногда считаете ли Вы себя неудачником? 8.Считаете ли Вы себя человеком с большим чувством юмора? 9.Если бы Вы могли изменить важнейшие события, имевшие место в прошлом, построили бы Вы иначе свою жизнь? 10.Руководит ли Вами при принятии ежедневных личных решений больше рассудок чем эмоции? 11.С трудом ли Вам дается принятие мелких решений по вопросам, которые каждый день ставит жизнь? 12.Пользовались ли Вы советом или помощью людей, не входящих в число самых близких лиц, при принятии жизненно важных решений?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>13. Часто ли Вы возвращаетесь в воспоминаниях к минутам, которые были для Вас неприятными?</p> <p>14. Нравится ли Вам Ваш характер?</p> <p>15. Случалось ли Вам просить у кого-либо прощения, хотя Вы не считали себя виноватым?</p> <p>Ключ к тестовому заданию «Умение принимать решения с учетом прежних ошибок»</p> <p>За каждый ответ «да» на вопросы: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 и «нет» на вопросы: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 15 получаете по 10 баллов. За каждый ответ «не знаю» – 5 баллов.</p> <p>От 100 до 150 баллов – Вы обладаете исключительной способностью усложнять себе жизнь. Возможно, Вы уже находитесь на том этапе, когда собственные ошибки Вы оцениваете как успехи. Вы находитесь на пути к очередной жизненной ошибке! Немедленно найдите себе советчика, прежде чем примете очередное ошибочное решение, которым снова не будете довольны ни Вы, ни Ваше окружение.</p> <p>От 50 до 99 баллов – быть может, то, что Вы называете великой ошибкой, которую Вы когда-то допустили в жизни, сегодня связано с другим взглядом на себя и свое прошлое. Ваша осторожность не всегда является гарантией полного жизненного везения.</p> <p>От 0 до 49 баллов – в ближайшее время Вам не грозит опасность допустить жизненную ошибку. Естественно, гарантия этого – Вы сами. У Вас есть много черт, которыми обладают люди с большими способностями хорошего планирования и предвидения собственного будущего. Похоже, что Вы полностью ощущаете себя творцом своей жизни.</p> <p>Практическое задание</p> <p>1. По итогам теста разработайте индивидуальную модель принятия решений.</p> <p>2. Осуществите самотестирование, используя следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • что подразумевается под «управленческим решением»? • в чем заключается важность принятия управленческого решения? • каковы ключевые моменты в принятии решений? <p>• как моделируется алгоритм принятия решений?</p>
УК-10.2.	Использует экономические знания для принятия	<p style="text-align: center;">Деловая игра «управление корпорацией»</p> <p>1. Группа разбивается на небольшие подгруппы по 6-7- человек, ведущего и жюри, которое будет оценивать работу подгрупп. Каждой из групп дается задание.</p> <p>- Представьте себе, что вы окончили университет и ищете работу по специальности. Составьте план</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	<p>обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ваших действий и небольшое резюме.</p> <p>- Представьте себе, что вас назначили начальником отдела кадров на предприятии, которое хронически не получает прибыль и имеет высокую текучесть рабочей силы. Составьте приблизительный план кадровой работы на вашем предприятии.</p> <p>- Представьте себе, что вы работаете в отделе кадров фирмы. Вас вызвал ваш начальник и попросил опубликовать в местной печати объявление о вакантной должности в юридическом отделе фирмы. Опишите план ваших действий и составьте текст объявления.</p> <p>- Представьте себе, что вы директор завода. К вам обратились члены профсоюзного комитета с целью пересмотра положения коллективного договора о повышении заработной платы работников предприятия. В случае отказа они обещают начать забастовку. Какие Вы предпримите действия, и каков будет ваш ответ на требования рабочих? Ответ обоснуйте.</p> <p>2. Вы в компании отвечаете за стимулирование труда персонала. . Вы разработали и внедрили новую систему мотивации, в результате ваша компания пол года проработала с хорошими результатами. Все работники вложили в это не мало сил и труда. Они рассчитывают на повышение заработной платы. Однако, высший менеджмент отказывается это сделать, ссылаясь на то, что в таком случае придется урезать заработную плату высшему начальству, хотя их вклад в достижения компании значительно выше, чем вклад работников. Вы боитесь, что Ваш труд по введению новой систему мотивации пропадет зря. Что Вы будете делать в такой ситуации. Составьте план действий.</p> <p>Перед началом игры каждый из участников жюри получает карточку для оценки участников игры. В нее включаются следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проранжируйте группы участников по следующим пунктам: 2. Участие всей группы в обсуждении своих вопросов при подготовке 3. Степень участия в обсуждении заданий других групп (вопросы, участие в дискуссии и т.д.) 4. Удалось ли участникам прийти к единому мнению 5. Аргументированность приведенных доводов 6. Есть ли в группе ярко выраженный лидер, кто он по-вашему 7. Отношение к товарищам в группе и к оппонентам (вежливость, способность слушать, умение отвечать на поставленные вопросы) 8. Кого бы Вы отметили в группе особенно? Кто больше всех понравился и почему?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Практические работы</p> <p>Практическая работа №1. Предпосылки и теоретические основы корпоративного управления.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретной организации проанализировать эффективность взаимодействия «триады» корпоративного управления: высший менеджмент - Совет директоров - акционеры. 2. Проанализировать состав Совета директоров. 3. Выявить способы коммуникации между участниками «триады» (способы раскрытия информации). <p>Практическая работа №2. Международный опыт в становлении отечественной системы корпоративного управления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретной организации проанализировать соответствие практики корпоративного управления Корпоративному кодексу, действующему в России. 2. Выявить общее и особенное в российском Корпоративном кодексе с кодексами корпоративного управления развитых европейских стран (Германия, Франция, Англия). <p>Практическая работа №3. Специфика корпоративного управления в период экономических кризисов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретного предприятия сформулировать основные проблемы в области корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса. 2. Сформулировать рекомендации по необходимым изменениям в организации в контексте корпоративного управления. 3. Рассмотреть возможности государственного-частного партнерства для повышения эффективности корпоративного управления. <p>Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа. 2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании. <p>Практическая работа №5. Корпоративное управление и корпоративная культура.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретной организации сформулировать основные принципы на которых строится ее корпоративная культура. 2. Привести примеры успешной реализации корпоративной культуры в деятельности отечественных предприятий. 3. Сформулировать предложения по повышению корпоративной культуры.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																							
		<p>Деловая игра Акционеры – владельцы <u>обыкновенных акций</u>. Акционеры – владельцы <u>привилегированных акций</u>. Представитель государства. Совет директоров акционерного общества. Управленцы акционерного общества. Специализированный <u>регистратор</u>. Регистрирующий орган (<u>Министерство финансов</u>). Государственный регулирующий орган. 1. Уставный капитал АО «Шахта «Воргашорская»» составлял 230 498 000 руб. Структура уставного <u>капитала</u> показана в табл.1. Таблица 1 Структура уставного <u>капитала</u> АО «Шахта «Воргашорская»</p> <table border="1" data-bbox="577 778 1800 1441"> <thead> <tr> <th></th> <th>Количество ЦБ</th> <th>Доля в УК</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Акции, всего</td> <td>230 498</td> <td>100,0%</td> </tr> <tr> <td>Привилегированные акции типа «А»</td> <td>57 624</td> <td>25,00%</td> </tr> <tr> <td>Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия</td> <td>23 050</td> <td>10,00%</td> </tr> <tr> <td>Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ</td> <td>6 915</td> <td>3,00%</td> </tr> <tr> <td>Опцион должностным лицам администрации</td> <td>11 525</td> <td>5,00%</td> </tr> <tr> <td>ФАРП</td> <td>20 745</td> <td>9,00%</td> </tr> <tr> <td>Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего</td> <td>87 589</td> <td>38,00%</td> </tr> <tr> <td>в т.ч. Российской Федерации</td> <td>43 794</td> <td>19,00%</td> </tr> <tr> <td>Республики Коми</td> <td>43 794</td> <td>19,00%</td> </tr> <tr> <td>Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми</td> <td>23 050</td> <td>10,00%</td> </tr> <tr> <td>в т.ч. обыкновенные</td> <td>11 525</td> <td>5,00%</td> </tr> <tr> <td>привилегированные типа «Б»</td> <td>11 525</td> <td>5,00%</td> </tr> </tbody> </table>		Количество ЦБ	Доля в УК	Акции, всего	230 498	100,0%	Привилегированные акции типа «А»	57 624	25,00%	Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия	23 050	10,00%	Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ	6 915	3,00%	Опцион должностным лицам администрации	11 525	5,00%	ФАРП	20 745	9,00%	Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего	87 589	38,00%	в т.ч. Российской Федерации	43 794	19,00%	Республики Коми	43 794	19,00%	Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми	23 050	10,00%	в т.ч. обыкновенные	11 525	5,00%	привилегированные типа «Б»	11 525	5,00%
	Количество ЦБ	Доля в УК																																							
Акции, всего	230 498	100,0%																																							
Привилегированные акции типа «А»	57 624	25,00%																																							
Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия	23 050	10,00%																																							
Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ	6 915	3,00%																																							
Опцион должностным лицам администрации	11 525	5,00%																																							
ФАРП	20 745	9,00%																																							
Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего	87 589	38,00%																																							
в т.ч. Российской Федерации	43 794	19,00%																																							
Республики Коми	43 794	19,00%																																							
Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми	23 050	10,00%																																							
в т.ч. обыкновенные	11 525	5,00%																																							
привилегированные типа «Б»	11 525	5,00%																																							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства	
		ОАО СУК “Инвестуголь”	0 0
		<p>2. Общим собранием акционеров АО “Шахта “Воргашорская”” 16 апреля 1996 г. принято решение об увеличении предельного количества объявленных <u>акций</u> до 5 млн <u>обыкновенных акций</u> <u>номинальной стоимостью</u> 1 000 руб. каждая.</p> <p>На основании указанного решения общего <u>собрания акционеров</u> советом директоров общества предложено провести увеличение уставного <u>капитала</u> общества за счет средств чистой <u>прибыли</u>, полученной в 1994 г. и частично пошедшей на оплату <u>конвейера ДКМФ стоимостью</u> 3 569 702 000 руб. на дату выплаты, и принято решение распределить дополнительно выпускаемые <u>акции</u> следующим образом:</p> <p>а) 38% – 1 356 488 штук в федеральной собственности, в т.ч. в закреплении Республики Коми 19% – 678 244 штук;</p> <p>б) 10% – 356 970 штук в собственности Республики Коми;</p> <p>в) 52% – 1 856 244 штуки передать в <u>активы</u> специализированной угольной компании “Инвестуголь” (г. Москва).</p> <p>Также решено сохранить доли в общем <u>уставном капитале</u> с учетом дополнительного выпуска <u>акций</u> в сумме 3 800 200 000 руб. в федеральной собственности (38%) – 1 444 076 штук, в т.ч. в закреплении Республики Коми (19%) – 722 038 штук, собственности Республики Коми (10%) – 380 020 штук.</p> <p>Как изменилась структура уставного <u>капитала</u> АО «Шахта «Воргашорская» и как эти изменения отразятся на акционерах?</p> <p>Установите, могло ли АО “Шахта “Воргашорская”” проводить дополнительную эмиссию акций.</p> <p>2. Как Вы считаете, были ли нарушены права владельцев <u>привилегированных акций</u> АО “Шахта “Воргашорская”” при проведении общего <u>собрания акционеров</u> 16 апреля 1996 г., если да, то каким образом?</p> <p>3. Какие нарушения законодательства о ценных бумагах были допущены советом директоров АО “Шахта “Воргашорская”” при принятии решения о дополнительном выпуске акций?</p> <p>4. Какова должна была быть процедура государственной регистрации дополнительного выпуска акций АО “Шахта “Воргашорская””?</p> <p>5. Какова должна быть процедура приобретения акций АО “Шахта “Воргашорская”” иностранными инвесторами?</p>	
Основы предпринимательства			
УК-10.1	Понимает	<i>Теоретические вопросы, тесты</i>	

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Функции предпринимательства. 3. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей. 4. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. 5. Виды и формы предпринимательской деятельности. 6. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации. 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 8. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 9. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе. 10. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды. 11. Инфраструктура предпринимательства. 12. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ. 13. Государственная поддержка организаций малого бизнеса. 14. История развития предпринимательства в России 15. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 16. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности 17. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности 18. Организация и регистрация предпринимательской фирмы 19. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство 20. Государственная поддержка предпринимательства 21. Конкуренция и предпринимательство 22. Понятие и сущность конкуренции как фактора влияния на предпринимательскую деятельность 23. Формы конкуренции 24. Инфраструктура и ресурсы предпринимательства 25. Инфраструктура современного бизнеса 26. Ресурсы бизнеса: привлечение и использование 27. Планирование предпринимательской деятельности 28. Оценка эффективности предпринимательства 29. Проблемы развития малого бизнеса в РФ.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>30. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса</p> <p><i>Тестовые задания</i></p> <p>1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:</p> <p>А) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;</p> <p>Б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;</p> <p>В) Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.</p> <p>Г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.</p> <p>2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:</p> <p>А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;</p> <p>Б) творческий потенциал общества;</p> <p>В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.</p> <p>3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:</p> <p>1. А) предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;</p> <p>Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;</p> <p>В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.</p> <p>4. Что является главной целью предпринимательской деятельности:</p> <p>А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;</p> <p>Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;</p> <p>В) получение прибыли.</p> <p>5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:</p> <p>1. контрольная функция;</p> <p>2. ресурсная функция;</p> <p>3. общеэкономическая функция;</p> <p>4. Творческо-поисковая (инновационная) функция.</p> <p>6. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		<p>А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства; Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов; В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.</p> <p>7. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это: А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке; Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли; В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.</p> <p>8. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель: А) соблюдение законодательства; Б) получение прибыли; В) социальная удовлетворенность работников.</p> <p>9. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это: А) предприниматель; Б) руководитель; В) менеджер.</p> <p>10. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела? 1. Стремление к личной независимости; 2. Желание раскрыть свои способности; 3. Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время; 4. Накопленные личные сбережения; 5. Продолжение семейных традиций.</p>					
УК-10.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических	<p><i>Практические задания</i></p> <p>1. Используя текст ГК РФ, Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» № №445-1 (от 25.12.1990, ред. от 30.11.1994) дайте характеристику организационно-правовых форм предприятий. Заполните таблицы 1,2 Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="573 1414 1848 1453"> <tr> <td data-bbox="573 1414 831 1453">ОПФ</td> <td data-bbox="831 1414 1084 1453">Преимущества</td> <td data-bbox="1084 1414 1337 1453">Недостатки</td> <td data-bbox="1337 1414 1590 1453">Права участников</td> <td data-bbox="1590 1414 1848 1453">Обязанности</td> </tr> </table>	ОПФ	Преимущества	Недостатки	Права участников	Обязанности
ОПФ	Преимущества	Недостатки	Права участников	Обязанности			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
	решений в различных областях жизнедеятельности				участников	
		Таблица 2				
		ОПФ	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам	
		<p>2. Используя текст ГК РФ, Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» № №445-1 (от 25.12.1990, ред. от 30.11.1994) заполните таблицу 3. Таблица 3</p>				
		Права предпринимателя	Обязанности предпринимателя	Ответственность предпринимателя		
		<p>3. Заполните таблицу 4, указав преимущества и недостатки ИП и юридических лиц. Таблица 4</p>				
			Преимущества	Недостатки		
Индивидуальный предприниматель						
Юридическое лицо						
<p>4. Используя Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.01.2018) охарактеризуйте процесс регистрации ИП и юридических лиц (заполнив таблицу 5) Таблица 5</p>						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		Порядок регистрации		
		ИП	Юридического лица	
		5. Заполните графы таблицы приведенными ниже соответствующими элементами:		
		Основные элементы общей и рабочей среды организации		
		Общая среда	Рабочая среда	
		Компоненты среды организации: экологические факторы; производство; гражданские группы действий; дилеры; цели предприятия; поставщики; технологические факторы; технология реализуемых производственных процессов; покупатели рынка промежуточных продавцов; демографические факторы; финансы; экономические факторы; производственное оборудование; товарно-родовые конкуренты; маркетинговые посредники; политические факторы; этика и культура предпринимательской деятельности; широкая публика; социальные факторы; культурные факторы; транспортные средства; посредники по организации товародвижения; финансовые круги.		
		6. Заполните таблицу: Основные требования к внешней среде предпринимательства		
		Элементы внешней среды предпринимательства	Требования к внешней среде предпринимательства	Примеры проявления
		1. Рынок сбыта продукции предпринимателей		
		2. Рынок финансовых ресурсов		
		3. Рынок трудовых ресурсов		
		4. Административно-юридические условия		
		5. Социально-психологический климат		
		6. Инфраструктура предпринимательства		
		7. Приведите примеры предприятий функционирующих в вашем городе по следующим направлениям		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		предпринимательской деятельности			
		Сфера предпринимательской деятельности	Сущность	Примеры организаций МБ	Способ извлечения дохода
		Производственное			
		Коммерческое			
		Финансовое			
		Посредническое			
		Консультативное (консалтинговое)			
		8. Заполните таблицу.			
		Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	В чем сложность организации бизнеса
		Производственное			
		Коммерческое			
		Финансовое			
		Посредническое			
		Консультативное (консалтинговое)			
		<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i>			
		<p>Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности, продукцию, которую собираетесь выпускать, или услуги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ.</p>			
		<p>Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими принципами вы будете</p>			

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>руководствоваться при формировании структуры организации (количественный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами оргструктура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор.</p> <p>Задание 3. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? 12. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? 13. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? 14. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? 15. Каким будет режим работы предприятия? 16. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? 17. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? 18. Потребуется ли вам для открытия предприятия кредит? О каком кредите и на каких условиях вы можете договориться с вашими поставщиками? 19. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). 20. Каков потенциальный объем вашего рынка (по площади, населению)? <p>Задание 4. Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора».</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Задание 5. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса.</p> <p>Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведённых на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал.</p> <p>3. Оцените конкурентоспособность ООО «*****» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия.</p> <p>3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М.Портера на деятельность предприятия.</p> <p>3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «*****» с помощью количественного SWOT-анализа</p> <p>Задание 6. Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ».</p> <p>Задание 7. Вы открыли свое дело, и работаете на рынке экономических услуг Челябинской области. Вам для начала нужно разработать стратегию развития вашей компании; изучить свои личные сильные, слабые стороны и сильные, слабые стороны вашей компании. Представьте результаты в виде таблицы SWOT-анализа. Какие бизнес-процессы будут отражены в стратегии, как будет осуществляться между ними координация?</p>
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
Правоведение		
УК-11.1	Определяет круг коррупционных рисков в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с	<p>Примерные практические задания</p> <p>1. Проанализируйте статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудового кодекса Российской Федерации и выявите содержащиеся антикоррупционные нормы. 2. Используя ресурсы СПС, Консультант Плюс, найдите 3 примера из судебной практики, связанных с привлечением к ответственности по коррупционным правонарушениям. 3. Используя ресурсы сети Интернет, найдите информацию о фактах коррупции в интересующей вас отрасли.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	позиции антикоррупционного законодательства	
УК-11.2.	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм антикоррупционного законодательства	<p>Примерные тесты:</p> <p>1. Что такое коррупция? а) Важнейшее условие существования общественных отношений б) Приемлемый способ решения вопросов в) Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей. 2. Профилактика коррупции включает: а) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции б) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции в) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции 3. Принципы противодействия коррупции в Российской Федерации включают: а) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина, законность, публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления б) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений в) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер г) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами 4. Крупным размером взятки признаётся: а) до 25 тысяч рублей б) от 25 до 150 тысяч рублей в) от 150 тысяч рублей до 1 миллион рублей г) превышающие 1 миллион рублей 5. Какие правонарушения относятся к коррупционным: а) злоупотребление служебным положением б) дача взятки, получение взятки, посредничество во взяточничестве в) злоупотребление полномочиями г) коммерческий подкуп д) все вышеуказанные.</p>
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
управленческой теории		
Экономическая теория		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	<p>Задачи:</p> <p>1. Фирма работает на рынке совершенной конкуренции. Оптимальный объем производства – 10 ед., $AC = 30\\$, $AVC = 20\\$, $P = 24\\$. Какое решение принимает фирма: продолжать производство или закрыться? Дайте графическую иллюстрацию. Определите величину убытков в случае закрытия.</p> <p>2. Функция издержек конкурентной фирмы $TC = Q^2 + 4Q + 16$. Определите при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.</p> <p>3. Выручка фирмы от продажи готовой продукции составляет 72 тыс. \$ за год. При этом она имеет следующие издержки: 1) зарплата наемных работников – 27 тыс. \$ в год, 2) арендная плата за производственные помещения – 5 тыс. \$ в год, 3) сырье и топливо – 20 тыс. \$ в год. В производственное оборудование владелец фирмы вложил 40 тыс. \$ собственных средств, которые могли бы при помещении в банк приносить 10% годовых. Свой предпринимательский талант владелец фирмы оценивает в 6 тыс. \$ годовых. Подсчитать бухгалтерскую и экономическую прибыли этой фирмы.</p> <p>4. Официальных публикациях нередко можно встретить данные, что у крупнейших фирм мира (например, «Дженерал моторс») за какой-то период прибыль равна нулю. Означает ли это, что фирма движется к краху?</p> <p>5. Общие затраты фирмы на 101 единицу продукции составляют 2030 руб., а средние затраты на 100 единиц равны 20 руб. цена единицы продукции – 30 руб. определите предельные издержки производства и объем производства, при котором прибыль предприятия максимальна.</p> <p>6. Общие издержки фирмы задаются формулой $TC=50+3Q^2$, выпуск равен 8 единицам. Найдите постоянные издержки, средние валовые издержки, средние переменные издержки, предельные издержки.</p> <p>7. Деятельность предприятия в прошедшем году характеризовалась следующими показателями: общие постоянные издержки - 300 млн. ден. ед.; средние переменные издержки - 20 тыс. ден. ед.; цена единицы продукции - 40 тыс. ден. ед.; объем выпуска продукции - 20 000 шт. В текущем году предприятие в результате острой конкурентной борьбы было вынуждено снизить цену на свою продукцию на 25%. Не желая идти на уменьшение объема получаемой прибыли и в то же время, не имея возможностей для расширения</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		масштабов производства, оно было вынуждено пойти на снижение общих постоянных издержек. Определите, насколько они были при этом сокращены.
ОПК-1.2	Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	<p>Кейс 1. ИЗМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ДРЕВНЕГО ВАВИЛОНА.</p> <p>Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи. Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата.</p> <p>Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены — египетской царевны Нитокрис — царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.</p> <p>Вопрос Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.</p> <p>КЕЙС 2 АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ</p> <p>В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании.</p> <p>«Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», поделились ей в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», поделились они. Своим заказчикам компания предоставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконнобалконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.</p> <p>Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами</p> <p>Вопросы</p> <p>Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?</p> <p>Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?</p> <p>Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?</p> <p>КЕЙС3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. СПРОС И ВЕЛИЧИНА СПРОСА.</p> <p>В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.</p> <p>Вопрос</p> <p>Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?</p>
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	<p>Задача 1</p> <p>Государственные расходы на экономику составляют 5000 ден. ед., налоги поступили в размере 7000 ден. ед. Трансферты населению составляют 1100 ден. ед. Государственный долг составляет 9000 ден. ед., по нему государство выплачивает ежегодно 10 %. Определите состояние государственного бюджета.</p> <p>Задача 2</p> <p>В 2006 году в стране X собрали налогов в размере 35 млн у. е., таможенные сборы составили 12 млн у. е., неналоговые поступления в бюджет составили 20 млн у. е. В этом же году государственные закупки товаров и услуг составили 38,4 млн у. е., трансферты 14,7 млн у. е., проценты по государственному долгу 17,6 млн у. е. Определите состояние государственного бюджета.</p> <p>Задача 3</p> <p>Государственные расходы на ВНП равны 500 у. е., налоги составляют 0,4 Y, трансферты – 0,2Y. Государственный долг страны 1000 у. е., ставка процента по государственному долгу 10 % годовых. Определите сальдо бюджета, если в стране создан ВНП в размере 2000 у. е.</p> <p>Задача 4</p> <p>Государственные расходы на ВНП равны 7000 у. е., налоги составляют 0,6Y, трансферты – 0,25Y.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Государственный долг страны 10 000 у. е., ставка процента по государственному долгу 15 % годовых. Определите структурный и циклический дефицит, если в стране создан ВВП в размере 20 000 у. е., потенциальный ВВП составляет 25 000 у. е.</p> <p>Задача 5 Государственный долг страны на начало года составлял 2000 у. е., ставка уплачиваемого процента по гос. долгу составляет 8 % годовых. Расходы государства на ВВП за текущий год равнялись 1500 ден. ед., трансферты – 20 % ВВП. Доходы государственного бюджета равны 40 % ВВП. Определите бремя долга на конец года, если созданный в стране ВВП составляет 5000 у. е.</p> <p>Задача 6 Функция налогов имеет вид: $T = 300 + 0,1Y$, трансферты населению, государственные закупки составляют 400. Потенциальный объем производства $Y^* = 3000$ у. е. Что произойдет с государственным долгом, если фактический объем национального производства соответствует потенциальному?</p> <p>Задача 7 Правительство получило заем у МВФ в размере 6 млрд долл. Эти средства, инвестируемые в экономику, позволяют получить прирост национального дохода в размере 2000 млрд долл. в год. Долг надо вернуть через 4 года, при этом ежегодные проценты составляют 10 %. Приведет ли данный заем к увеличению государственного долга и финансового бремени, налагаемого на экономические субъекты?</p> <p>Задача 8 Правительство страны осуществило заем на международном рынке кредитных ресурсов в размере 1 млрд долл. под 15 % годовых сроком на 10 лет. Но первые 3 года оплатить проценты не смогло. Что произошло с долгом и сколько денег вернет страна своим кредиторам, если с четвертого года будет выплачивать проценты без задержки?</p>
Основы экономики и управление предприятием		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственные, коммерческие и финансовые связи предприятия в рыночной среде. 2. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
	и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	<p>3. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты.</p> <p>4. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия.</p> <p>5. Основные пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия.</p> <p>6. Цены и ценообразование на предприятии. Методы ценообразования и виды цен. Ценовая политика предприятия.</p> <p>7. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета.</p> <p>8. Чистая прибыль предприятия и ее распределение.</p> <p>9. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения.</p> <p>10. Инвестиции и методы их оценки.</p> <p style="text-align: center;">Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Предполагаемый выход организации на зарубежные рынки характеризуется следующими денежными потоками:</p> <table border="1" data-bbox="580 1018 1850 1147"> <thead> <tr> <th>Годы</th> <th>0</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Денежный поток</td> <td>- 100</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и чистую приведенную стоимость при требуемой доходности 15%.</p> <p>3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%.</p> <p>2. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%.</p>	Годы	0	1	2	3	4	Денежный поток	- 100	50	40	40	15
Годы	0	1	2	3	4									
Денежный поток	- 100	50	40	40	15									

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		Проект	I	P1	P2
		А	- 4000	2500	3000
		В	- 2000	1200	1500
ОПК-1.2	Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>1 Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств.</p> <p>1. Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств.</p> <p>2. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами.</p> <p>3. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения.</p> <p>4. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия.</p> <p>5. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.</p> <p>6. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание 1. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 25000 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2500 тыс.руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите: 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.</p> <p>Задание 2. Цех производит один вид продукции – продукцию А. Объем производства в июне составил 1000 единиц продукции А. Общая цеховая себестоимость за июнь составила 1 000 000 рублей, при этом в</p>			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>структуре цеховой себестоимости 40% составляют переменные затраты, и 60% - постоянные затраты. Таким образом, себестоимость единицы продукции А в июне составила 1000 руб./ед. На июль планируется объем производства 1200 единиц продукции А. Какова будет планируемая цеховая себестоимость единицы продукции А в июле?</p> <p>Задание 3. Рентабельность продукции по предприятию №1 повысилась по сравнению с предыдущим годом на 20%, а по предприятию №2 на 25%. Сумма затрат сократилась по предприятию №1 на 10%, а по предприятию №2 на 16%.</p> <p>Определить как изменится прибыль предприятий</p> <p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Изучение и оценка затрат на производство (на примере 2.Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере). 3.Изучение системы управления предприятием (на примере 4.Оценка уровня производительности труда и значение ее роста в организации (на примере
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Правовое регулирование деятельности предприятия. 2 Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств. 3 Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами. 4 Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения. 5 Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 6 Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 7 Фонды рабочего времени. Показатели их использования 8 Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда. 9 Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>труда. 10 Ценовая политика предприятия.</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1. Организация «АВС» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед.</p> <p>Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя из предполагаемого срока полезного использования оборудования, составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены.</p> <p>По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%.</p> <p>Оцените эффективность инвестиционного проекта.</p> <p>Задание 2. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет 20%, требуемая доходность 14%, долга у компании нет, проект финансируется только за счет собственного капитала.</p> <p>Задание 3. 10. В первом квартале организацией произведено 10 тыс.ед.продукции по цене 700 руб./ед. Постоянные расходы составляют 1600 тыс. руб. Удельно-переменные расходы – 150 руб./ед.Во втором</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>квартале планируется повысить прибыль на 8%. Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы повысить прибыль на 8%? Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, сущность и содержание предпринимательского риска. 2. Факторы риска в предпринимательской деятельности. 3. Особенности управления внешними и внутренними предпринимательскими рисками. 4. Предпринимательские риски и несостоятельность (банкротство) организации.
Менеджмент		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и менеджмент. Общие характеристики организации. 2. Внутренняя и внешняя среда организации. 3. Функции управления. Организация. Классификация организационных структур управления. 4. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (линейно-функциональная структура). 5. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (дивизиональные структуры управления) 6. Функции управления. Организация. Адаптивные структуры управления (матричная, проектная). 7. Организация взаимодействия и полномочия персонала. 8. Мотивация персонала. Содержательные теории. 9. Мотивация персонала. Процессуальные теории. 10. Контрольная функция управления. Виды контроля. Процесс контроля 11. Связующие процессы. Коммуникационный процесс. Виды и формы общения. 12. Связующие процессы. Принятие решений. Виды, типы решений. Способы принятия рационального решения. 13. Управление группой. Формальные и неформальные организации. 14. Формы власти и влияния. 15. Лидерство. Ситуационный подход 16. Лидерство. Поведенческий подход.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>17. Управление конфликтами.</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>Тест</p> <p>1. Решение об организационной структуре принимает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена. <p>2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) централизация; б) департаментализация; в) децентрализация; г) коммерциализация. <p>3. К бюрократическим структурам обычно относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) функциональные; б) проектные; в) дивизиональные; г) матричные. <p>4. К адаптивным структурам относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные. <p>5. Не существует организационных структур:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) органических; б) неорганических;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу.</p> <p>6. «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди...» – утверждал: а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон; в) Ли Якокка; г) Акио Морита.</p> <p>7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы: а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа.</p> <p>8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития: а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала; г) нет верного ответа.</p> <p>9. Все принципы построения системы управления персоналом: а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ; г) нет верного ответа.</p> <p>10. Краеугольным камнем управления персоналом считается:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в).</p> <p>11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся: а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия; г) нет верного ответа.</p> <p>12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится: а) возможное появление соперничества или напряженности; б) высокая степень риска испытательного срока; в) сокращение возможностей для выбора; г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале.</p> <p>13. Долговременный успех каждой организации зависит от: а) наличия необходимой численности персонала в нужное время; б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте; в) настроения и численности персонала; г) нет верного ответа.</p> <p>14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на: а) принятых в организации формах поведения; б) правилах, определяемых руководством организации; в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях; г) особенности производства и образования персонала организации.</p> <p>15. В компетенцию службы персонала организации входит: а) распределение властных полномочий;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) обучение персонала; в) изменение организационной структуры; г) управление конфликтами в организации.</p> <p>16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента: а) трудовая мотивация; б) подбор персонала; в) стиль лидерства; г) системный подход к кадровому планированию.</p> <p>17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность: а) да; б) нет.</p> <p>18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу: а) да; б) нет.</p> <p>19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее подходящих, является: а) анкетирование; б) экзамен; в) зачет; г) тестирование.</p> <p>20. Основными функциями коммуникативности персонала являются: а) самоорганизация; б) интеграция; в) координация;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>г) передача информации;</p> <p>21. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется: а) мотивацией; б) мотивированием; в) мотивационной тенденцией; г) мотивационной структурой.</p> <p>22. К содержательной относится теория: а) ожиданий Врума; б) справедливости Адамса; в) Мак–Клелланда»; г) модель Портера–Лоулера.</p> <p>23. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана: а) А. Маслоу; б) В. Врумом; в) М. Месконом; г) Ф. Герцбергом.</p> <p>24. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях: а) Маслоу и Герцберга; б) постановки цели и ожидания; в) человеческих потребностей; г) ожидания и справедливости.</p> <p>25. Не существует следующей теории мотивации: а) оптимальности активизации и стимуляции; б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>26. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) формальные; б) неформальные; в) команды ; г) комитеты. <p>27. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) возможность формирования противоречивых с организацией целей; б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа. <p>28. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа. <p>29. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) признать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений; г) верно (а+б+в); д) нет верного ответа. <p>30. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь; в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий; г) нет верного ответа. <p>31. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>а) традиционной; б) законной; в) эталонной; г) нет верного ответа.</p> <p>32. Влияние – это: а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого; в) верно (а+б); г) нет верного ответа.</p> <p>33. Лидерство – это: а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа.</p> <p>34. «Теория Х» предполагает, что: а) работа так же естественна, как игра для ребенка; б) средний человек стремится к ответственности; в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности; г) верно (а+б).</p> <p>35. «Теория У» предполагает, что: а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль; б) награда–результат, связанный с достижением цели; в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации; г) человек не стремится к ответственности.</p>
ОПК-1.2	Формулирует и формализует профессиональные задачи,	<p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам) 2. Определите потребность в персонале. 3. Составить должностные инструкции (любой функционал)

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	<p>1. Вам поручили составление стратегического плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования:</p> <p>а) анализ стратегических альтернатив;</p> <p>б) выбор миссии организации;</p> <p>в) диагностика внутренней среды;</p> <p>г) анализ внешнего окружения;</p> <p>д) выбор стратегии;</p> <p>е) оценка стратегии и корректировки;</p> <p>ж) реализация стратегии;</p> <p>з) определение целей организации;</p> <p>и) корректировка стратегии.</p> <p>Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать и почему?</p>
<i>Мировые школы менеджмента</i>		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессионально	<p><i>Теоретические вопросы, тесты</i></p> <p>1. Понятие, необходимость и виды управления.</p> <p>2. Исторические предпосылки современного менеджмента.</p> <p>3. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли.</p> <p>4. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России.</p> <p>5. Происхождение профессионального менеджмента в России.</p> <p>6. Психологические установки менеджмента.</p> <p>7. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху.</p> <p>8. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	й деятельности	<p>менеджерах.</p> <p>9. Школы мирового менеджмента: школа научного управления.</p> <p>10. Школы мирового менеджмента: классическая школа</p> <p>11. Школы мирового менеджмента: школа человеческих отношений и поведенческих наук</p> <p>12. Школы мирового менеджмента: количественная школа</p> <p>13. Подходы в истории менеджмента</p> <p>14. Национальные школы менеджмента (американская, японская, западноевропейская).</p> <p>15. Управленческие идеи Киевской Руси.</p> <p>16. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси.</p> <p>17. Система управления России в XVIIв.</p> <p>18. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков.</p> <p>19. Реформы управленческой деятельности Петра I.</p> <p>20. Политика и реформы управления Екатерины II.</p> <p>21. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления.</p> <p>22. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова.</p> <p>23. Управленческие преобразования Александра I.</p> <p>24. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века.</p> <p>25. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века.</p> <p>26. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина.</p> <p>27. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия.</p> <p>28. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа.</p> <p>29. Формирование плановой системы управления в СССР.</p> <p>30. Возникновение научной организации труда и управления в России.</p> <p>31. Тектология А.А.Богданова.</p> <p>32. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского.</p> <p>33. Культура труда и управления А.А.Гастева.</p> <p>34. Концепция научного менеджмента Центрального института труда.</p> <p>35. Научная школа Казанского института научной организации труда.</p> <p>36. Научная школа Таганрогского института организации производства.</p> <p>37. Школа Н.А.Витке.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>38. Харьковская школа организации управления.</p> <p>39. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан.</p> <p>40. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации.</p> <p>41. Развитие системы управления в предвоенный период.</p> <p>42. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР.</p> <p>43. Реформы системы управления в послевоенный период</p> <p>44. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой</p> <p>45. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР.</p> <p>46. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы.</p> <p>47. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР.</p> <p>48. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России.</p> <p>49. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям.</p> <p>50. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы.</p> <p>51. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века.</p> <p>52. Особенности современного российского менеджмента.</p> <p>53. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента.</p> <p>54. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке.</p> <p>Тесты</p> <p>1. Первые три управленческие революции произошли в:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Древнем Египте б) Древней Греции в) Древнем Риме г) Древней Месопотамии <p>2. В результате IV управленческой революции:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) менеджмент полностью вытеснил предпринимательство б) произошло разделение функций предпринимателя и менеджера в) произошло слияние функций предпринимателя и менеджера г) предпринимательство полностью вытеснило менеджмент <p>3. V управленческая революция сделала труд менеджера подобной работе:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) бюрократа б) полководца в) тренера г) режиссёра</p> <p>4. Основное внимание Ф. Тейлор уделял в своих работах проблемам управления:</p> <p>а) производством б) финансами в) маркетингом г) имиджем компании</p> <p>5. Идеи Ф. Тейлора и его последователей в начале XX века на многих предприятиях Запада:</p> <p>а) оказались невостребованными б) получили своё успешное применение в) вызвали полное отторжение со стороны менеджеров г) применялись лишь в порядке эксперимента</p> <p>6. Кто из представителей школы научного управления впервые попытался сформулировать основные принципы менеджмента?</p> <p>а) Ф. Тейлор б) Г. Форд в) Г. Эмерсон г) Ф. Гилберт</p> <p>7. Укажите функцию менеджмента, не сформулированную А. Файолем.</p> <p>а) координация б) контроль в) планирование г) аудит</p> <p>8. Принцип единоначалия в теории А. Файоля предполагает</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) подчинение всех сотрудников компании лишь одному руководителю б) наличие у сотрудника лишь одного непосредственного руководителя в) вседозволенность в действиях высшего руководства г) демократический порядок принятия решений в компании</p> <p>9. М. Вебер выступал за: а) жёсткую иерархическую упорядоченность отношений в организации б) применение максимально жёстких дисциплинарных мер на предприятии в) отказ от мер нематериального стимулирования сотрудников г) активное развитие неформальных отношений в трудовом коллективе</p> <p>10. Э. Мэйо в ходе Хоторнских экспериментов: а) опроверг основные идеи школы научного управления б) нашёл подтверждение теории негативной мотивации в) выявил нематериальные стимулы повышения производительности труда г) выработал методы нейролингвистического программирования поведения</p> <p>11. А. Маслоу утверждал, что потребности человека удовлетворяются: а) в «восходящем» порядке предложенной им пирамиды потребностей б) в «нисходящем» порядке предложенной им пирамиды потребностей в) в последовательности, зависящей лишь от индивидуальных черт личности г) произвольно и вне какого-либо порядка</p> <p>12. Школа поведенческих наук своей главной задачей считала: а) снижение степени конфликтности между менеджерами и подчинёнными б) формирование организационной культуры и корпоративного духа в) нахождения способов воспитания в работнике лояльности своей организации и готовности трудиться в ней сверхурочно г) определение эффективных механизмов манипуляции работником и повышения производительности его труда</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства															
		<p>13. До своего применения в менеджменте количественные методы управления использовались:</p> <p>а) в военном деле б) в физике и математике в) в программировании г) в организации строительства</p> <p>14. К количественным методам управления не относится:</p> <p>а) теория игр б) статистический метод в) интуитивный метод г) метод математического моделирования</p> <p>15. Количественные методы управления:</p> <p>а) более эффективны в условиях недостаточности точных данных б) требуют от менеджера наличия специальных знаний и навыков в) всегда дают точные и неоспоримые результаты г) применимы лишь на высокотехнологичных производствах</p>															
ОПК-1.2	<p>Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</p>	<p><i>Практические задания</i></p> <p>1. Заполните таблицу</p> <table border="1" data-bbox="647 1118 1498 1324"> <thead> <tr> <th data-bbox="647 1118 931 1150">Ф. Тейлор</th> <th data-bbox="931 1118 1216 1150">М. Вебер</th> <th data-bbox="1216 1118 1498 1150">А. Файоль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="647 1150 1498 1182" style="text-align: center;"><i>Общие положения</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="647 1182 931 1238"></td> <td data-bbox="931 1182 1216 1238"></td> <td data-bbox="1216 1182 1498 1238"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="647 1238 1498 1270" style="text-align: center;"><i>Основные принципы</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="647 1270 931 1324"></td> <td data-bbox="931 1270 1216 1324"></td> <td data-bbox="1216 1270 1498 1324"></td> </tr> </tbody> </table> <p>1. 2. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам: – Методики и стиля управления</p>	Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль	<i>Общие положения</i>						<i>Основные принципы</i>					
Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль															
<i>Общие положения</i>																	
<i>Основные принципы</i>																	

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – Сосредоточенности менеджеров – Преобладающего типа и стиля управления – Структуры управленческих решений – Типа мотивации – Планирования – Назначения на руководящую должность <p>3. Описание ситуации: Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирающий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были сформулированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долларов, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долларов в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Форд, как уже отмечалось, был негибко жестким, своевольным и интуитивным человеком. «Человек не должен шлаться взад и вперед», - говорил Форд. Напротив, на каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана была свобода делать все, что необходимо для их выполнения. В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг её руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каких управленческих принципов и концепций придерживался Г. Форд? 2. Почему Г. Форда называли великим менеджером? 3. В чём причины потери компанией «Форд Моторс» значительной доли рынка к 1927 г.? 4. Если бы Г. Форд нанял Вас в качестве консультанта по проблемам управления, то что бы Вы посоветовали ему в отношении выбора стиля управления? Обоснуйте свои рекомендации. <p>Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решат сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией.</p> <p>Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправданы ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства?</p> <p>Ситуация для анализа 2 . Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводится к следующему:</p> <p>Достоинства</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>– Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества.</p> <p>Недостатки.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор.
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Кейс №1. Основоположники менеджмента</p> <p>Классиками менеджмента сегодня принято считать новаторов и пропагандистов опыта управления начала XX в., который приобрел универсальное значение. Глава администрации французского горно-металлургического комбината А. Файоль создал синтезированную концепцию управления фирмой, американские инженеры Ф.У. Тейлор и Г. Эмерсон разработали соответственно основы рационального управления производством и общие принципы эффективной хозяйственной деятельности. В связи с этим А. Файоля называют основоположником классического, или административного, менеджмента, а Ф.У. Тейлора и Г. Эмерсона относят к основателям научного (рационального) менеджмента. Предпринимателя Г.Форда причисляют либо к той, либо к другой школе. В западную экономическую науку имя Г.Форда вошло, прежде</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>всего, в связи с внедрением поточного (конвейерного) метода сборки автомобилей. Сделав его основой производственного процесса, компания «Форд Мотор» совершила грандиозный прорыв в будущее, в чем и состоит главная историческая заслуга Г. Форда. Сам же по себе конвейер не гарантировал успеха на рынке. Давая оценку Г. Форду как руководителю компании, который единолично вырабатывал ее стратегию, распределял ресурсы и принимал все важнейшие решения, и его современники, и теперешние американские специалисты единодушно подчеркивали те черты его стиля управления, которые шли вразрез с наиболее эффективными для того времени приемами управления. Секрет коммерческого взлета Г. Форда достаточно прост и определялся не столько его «гением», сколько удачными решениями, принятыми им в тот момент, когда автомобильный рынок только формировался, когда простой, дешевый, выносливый, хотя и однотипный автомобиль (модель «Т» образца 1908 г.) стал самым популярным в США средством передвижения. Однако во второй половине 1920-х гг. неизменная и казавшаяся Г. Форду неувязимой стратегия потерпела фиаско, а место лидера заняла корпорация «Дженерал Моторс», развенувшая выпуск более совершенных, комфортабельных и элегантных автомобилей различных моделей и разной цены. Для Г. Форда это стало не временной неудачей, а крахом концепции бизнеса, изначально ориентированной на удешевление продукта за счет наращивания объема выпуска и жесткой экономии на всем, кроме затрат на рационализацию и интеграцию производства. Г. Форд не допускал потерь времени, перерасхода энергии и материалов, свел к минимуму ручной труд, но до конца 1920-х гг., пока его не вынудила к этому конкуренция «Дженерал Моторс», считал лишними издержки на модификацию и диверсификацию продукта, новые конструкторские разработки, испытательный полигон, на изучение спроса и совершенствование аппарата управления, который все более отставал от развития и усложнения организационной структуры компании. Иными словами, это было поражение предпринимательского руководства под напором набиравшего силу менеджеризма.</p> <p>Если Ф.У. Тейлор делал упор на такие факторы рационального управления, как выдача индивидуальных производственных заданий, учет и контроль, установление производственных нормативов, координация работы отдельных участков и звеньев и т. п., что требовало значительного управленческого персонала и иерархии менеджеров, то Г. Форд доказывал их ненужность. По его представлению, налаженный производственный цикл сам задает направление, ритм и нормативы работ, автоматически расставляя все по своим местам. Благодаря этому менеджеры не превращаются в контролеров, учетчиков и «производителей» ненужных бумаг. Следовало учитывать лишь общую выработку, а высшему руководству — следить за тем, чтобы все отделы работали согласованно, в одном направлении. Вот и вся «наука» управления по Форду.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Подменив высшее звено менеджмента своим интуитивно-волевым руководством, Г. Форд уверовал в то, что расширение поточного производства несменяемого продукта автоматически решает все текущие задачи управления. Он необычайно гордился отсутствием каких-либо организационных схем, четкого распределения обязанностей, производственных совещаний (кроме тех, которые сам считал нужным проводить), минимальными горизонтальными связями между отделами, работой без «лишней документации» и «лишних людей», полагая, что его воли и интуиции вполне достаточно, чтобы отлаженный исполинский механизм работал сам собой.</p> <p>Фордовские технологические приемы отнюдь не были принципиально новыми: экономика массового производства и «научное» управление развивались на протяжении второй половины XIX века. Устройства типа конвейера, позволявшие сделать процесс непрерывным, использовались и раньше, например, на мясокомбинатах, а ленточные транспортеры применялись на зерновых элеваторах, в литейных цехах и других производствах. Способ экономии средств благодаря перевозке автомобилей в разобранном виде (чтобы лучше использовать площадь железнодорожных платформ) подсказал Г. Форду строитель автозавода в Хайленд-парке американский архитектор А. Кан. Интеграцию производства и добычи сырья задолго до Г. Форда применяли Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и ряд других крупных промышленников. Сбыт продукции через дилерскую сеть практиковался еще в 80-е гг. XIX в. компанией С. Маккор-мика по выпуску сельскохозяйственных машин.</p> <p>Опыт творцов фабричного менеджмента распространился достаточно широко, и инженеры, и менеджеры, служившие у Г. Форда, были, безусловно, знакомы с этим опытом.</p> <p>Многие крупные предприниматели самостоятельно внедряли аналогичные методы и добивались повышения эффективности производства. Так, «стальной король» Э. Карнеги, выработавший привычку к рационализации и измерению затрат за время работы в железнодорожной компании, в конце XIX в. добился снижения издержек во всех звеньях сталеплавильного процесса. Первыми менеджерскими корпорациями в США еще в середине XIX в. стали железные дороги, а затем — телефонные компании и коммунальные предприятия.</p> <p>Нет оснований причислять к первым организаторам массового капиталоемкого производства именно Г. Форда, а не того же Э. Карнеги или Д. Рокфеллера. Так, «Стандард Ойл» в 1882 г. стала первой промышленной компанией с высшим звеном менеджмента. С учетом организационного построения лучшей, чем у Г. Форда, менеджмент имела на рубеже столетий объединенная компания «Дженерал Электрик», у истоков которой стоял Т. Эдисон, и в особенности компания «Дюпон де Немур». Все они из семейного бизнеса</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>превратились в корпорации менеджериального типа, тогда как компания Г. Форда эволюционировала в обратном направлении, что роковым образом отразилось на качестве управления.</p> <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитав приведенную критическую статью, выразите ваше отношение к основным положениям статьи. 2. Как вы понимаете термины «научный менеджмент» и «административный менеджмент». 3. Как вы оцениваете вклад предпринимателей-руководителей начала двадцатого в развитие теории и практики менеджмента. 3. Найдите сходные черты фордовской управленческой практики с основными положениями школы научного управления и административного управления. <p>Кейс №1.</p> <p>Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело.</p> <p>Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела; - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью; - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>старших младшими;</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др. <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс № 2.</p> <p>Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Прорывающаяся фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения.</p> <p>Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование; - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы; - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс 3. Ситуация для анализа</p> <p>Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?</p>
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	<p>Отчет по практике должен иметь следующую примерную структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Задание на практику. 3. Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 4. Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость прохождения практики и написания отчета по практике (1-2 страницы)). 5. Основная часть отражает в полном объеме изученные вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики: <ul style="list-style-type: none"> - краткая финансово-экономическая характеристика объектов учебной практики; - характеристика производственной и организационной структуры; - описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятиях. - описание справочно-правовых систем, используемых на предприятиях.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>6. Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации).</p> <p>7. Список использованных источников.</p> <p>8. Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов).</p> <p>Рекомендуемый объем отчета – 10-15 страниц печатного текста. Текст печатается шрифтом п. 14, Times New Roman, через полтора интервала. Размеры полей страниц: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 1 см.</p> <p>Отчет об учебной практике оформляется в соответствии с требованиями стандарта ФГБОУ ВО «МГТУ». По итогам аттестации выставляется зачет. Зачет заносится в ведомость и зачетную книжку студента.</p> <p>Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней после окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет</p> <p>Для получения зачета по практике обучающийся должен защитить отчет и сдать все сопутствующие документы.</p>
ОПК-1.2	<p>Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</p>	<p>Примерное индивидуальное задание на производственную практику:</p> <p>Цель прохождения практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.03.02 Менеджмент – изучение конкретных методов и методик исследования проблем в области экономики. <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с организационной структурой предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг); – ознакомиться с формами и методами организаторской работы в трудовом коллективе; – описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятии; – описание справочно-правовых систем, используемых на предприятии

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с нормативно-правовой документацией организации; – изучение организации делопроизводства и документооборота в организации; – проведение статистических исследований; <p>Вопросы, подлежащие изучению:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – На основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации – Рассмотрение ведения бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнения работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации – Рассмотрение проведения расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами – Изучения принципов составления и использования бухгалтерской отчетности – Структуризация материала для подготовки к написанию отчета по практике.
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	<p>Планируемые результаты практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщение результатов, достигнутые при прохождении практики – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, практических рекомендаций по совершенствованию экономических аспектов их деятельности; – публичная защита своих выводов и отчета по практике; – систематизация и обобщение материала для написания отчета по практике.
<i>Современные модели бизнеса</i>		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных и управленческих	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современный бизнес и предпосылки его формирования 2. Японская модель управления 3. Азиатская модель бизнеса 4. Американская модель менеджмента

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	<p>5. Европейская модель менеджмента 6. Российская модель менеджмента 7. Современные тенденции развития бизнеса</p> <p><i>тесты</i></p> <p>1. Американская модель бизнеса предполагает: а) повышенные требования к стажу и широте профиля подготовки сотрудников б) быструю карьеру на основе личных достижений независимо от возраста в) отсутствие жёстких формальных рамок в отношениях между менеджером и подчинёнными г) высокую степень сплочённости в коллективе и отсутствие внутренней конкуренции в нём</p> <p>2. Во многом особенности американской системы управления обусловлены такой традиционной для США системой ценностей, как: а) индивидуализм б) коллективизм в) эгоизм г) демократизм</p> <p>3. Американская модель менеджмента на нынешний день: а) остаётся в неизменном виде б) прекратила своё существование в) стала преобладающей в большинстве стран мира г) перенимает черты иных национальных моделей управления</p> <p>4. Внутриорганизационные отношения в японской модели управления выстраиваются по аналогии с отношениями в: а) семье б) армии в) государстве г) церкви</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>5. Главным критерием для карьерного роста в японских компаниях считается:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) личные качества работника б) деловые качества работника в) трудовой стаж и опыт работника г) профессиональное образование работника <p>6. Эффективное управление качеством в японских фирмах обеспечивается прежде всего:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) применением суровых дисциплинарных мер к работникам, допустившим брак б) поощрением на всех уровнях управления внедрения инноваций в производство в) жёсткой конкуренцией между сотрудниками и отсутствием коллективной ответственности г) строгим следованием технологическим нормам и отказом от их пересмотра в любых условиях <p>7. Менеджер в германской фирме должен, прежде всего:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) овладеть в полной мере технологической спецификой производства б) освоить психологические аспекты взаимодействия с коллективом в) обладать способностью принимать нестандартные решения г) быть способен мыслить стратегически и в масштабах всей компании <p>8. Высокая производительность труда работников и менеджеров на немецких предприятиях объясняется в наибольшей мере:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) неукоснительным следованием сотрудников нормам корпоративной этики б) применением мер материального стимулирования производительности труда в) систематическим повышением квалификации всего персонала г) пожизненным наймом менеджеров и специалистов любого профиля <p>9. Макроэкономическое управление в Швеции является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) директивно-командным б) демократическим в) республиканским г) социально-ориентированным

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>10. Современный российский менеджмент берёт своё начало с:</p> <p>а) начала XX века б) начала 1980-х годов в) начала 1990-х годов г) начала 2000-х годов</p> <p>11. Российский менеджмент в большинстве случаев ориентируется на:</p> <p>а) установление прочных взаимовыгодных связей с потребителем б) скорейшее получение крупной прибыли любыми способами в) последовательное внедрение инноваций в производство и маркетинг г) создание положительного имиджа предприятия в глазах потребителей</p> <p>12. В целом современная российская модель менеджмента:</p> <p>а) находится на стадии формирования б) полностью сформировалась в) отсутствует как таковая г) представляет собой синтез американской и японской моделей управления</p>
ОПК-1.2	<p>Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</p>	<p><i>Практические задания</i></p> <p>4. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методики и стиля управления – Сосредоточенности менеджеров – Преобладающего типа и стиля управления – Структуры управленческих решений – Типа мотивации – Планирования – Назначения на руководящую должность

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Практические задания</p> <p>Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решат сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией.</p> <p>Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправданы ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства?</p> <p>Ситуация для анализа 2 . Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводиться к следующему:</p> <p>Достоинства</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества. <p>Недостатки.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности).

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор.
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментальный для постановки и решения типовых задач управления	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания.</p> <p>Кейс №1.</p> <p>Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело.</p> <p>Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела; - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими; - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др. <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс № 2.</p> <p>Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Прцветая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения.</p> <p>Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование; - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы; - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика. <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс 3. Ситуация для анализа</p> <p>Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?</p>
<p>ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>		
<p>Статистика предприятий и бизнес-статистика</p>		
ОПК-2.1	Собирает и анализирует данные, необходимые для	<p>Перечень вопросов для подготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Статистическое наблюдение. Формы наблюдения. Виды наблюдения. Подготовительные работы к наблюдению. Контроль данных. Приемы первичной обработки данных. 2. Сводка, ее задачи и значение. 3. Группировка и ее принципы.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	решения поставленных управленческих задач	<p>4. Виды группировок. Принципы выбора группировочных признаков.</p> <p>5. Статистические таблицы. Элементы таблиц.</p> <p>6. Виды таблиц. Их значение и практическое применение.</p> <p>7. Понятие об индексах, виды индексов..</p> <p>8. Агрегатный индекс. Принципы построения агрегатных индексов объема и индексов качественных показателей.</p> <p>9. Цепной метод исчисления индексов и условия его применения.</p> <p>10. Агрегатные индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязь индексов.</p> <p>11. Использование индексного метода при анализе изменения сложных показателей. Схема разложения абсолютного прироста по факторам</p> <p>12. Методы анализа рядов динамики.</p> <p>Тестовые задания и вопросы</p> <p>1.1. Назовите в качестве примера сферы общественной жизни, изучаемые статистикой.</p> <p>1.2. Сформулируйте определение статистики как науки и дайте ему соответствующее обоснование.</p> <p>1.3. Дайте характеристику основным чертам определения предмета статистики:</p> <p>а) Почему статистика является общественной наукой?</p> <p>б) Почему статистика изучает количественную сторону общественных явлений в связи с их качественным содержанием?</p> <p>в) Почему статистика изучает массовые явления?</p> <p>г) Почему каждое статистическое исследование должно опираться на изучение всех относящихся к данному вопросу фактов?</p> <p>1.4. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки:</p> <p>а) количество работников на фирме;</p> <p>б) родственные связи членов семьи;</p> <p>в) пол и возраст человека;</p> <p>г) социальное положение вкладчика Сбербанка;</p> <p>д) этажность жилых помещений;</p> <p>е) количество детей в семье;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>ж) розничный товарооборот торговых объединений.</p> <p>1.5. Укажите, какие совокупности можно выделить в высшем учебном заведении для статистического изучения?</p> <p>1.6. Укажите, какие можно выделить статистические совокупности кредитных учреждений; сферы потребительского рынка; крестьянских хозяйств.</p> <p>1.7. Какими количественными и атрибутивными признаками можно охарактеризовать совокупность студентов вуза?</p> <p>1.8. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими количественными и качественными признаками можно ее охарактеризовать?</p> <p>1.9. Назовите наиболее существенные варьирующие признаки, характеризующие студенческую группу.</p> <p>Примерные тесты</p> <p>1. Статистика – это:</p> <p>А. Отрасль математической науки;</p> <p>В. Общественная предметная наука;</p> <p>С. Отрасль практической деятельности.</p> <p>2. Термин «статистика» происходит от слова:</p> <p>А. Status (лат.) – состояние;</p> <p>В. Stato (ит.) – государство;</p> <p>С. Statista (ит.) – знаток государства.</p> <p>3. Объектом изучения в статистики являются:</p> <p>А. Массовые явления и процессы;</p> <p>В. Тенденции динамики экономических показателей;</p> <p>С. Количественная закономерность.</p> <p>4. Статистика изучает количественную сторону явлений с учетом их качественных особенностей:</p> <p>А. Да;</p> <p>В. Нет;</p> <p>С. Иной ответ.</p> <p>5. Статистика изучает качественные особенности явлений, иллюстрируя их количественными характеристиками</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>A. Да;</p> <p>B. Нет;</p> <p>C. Иной ответ.</p> <p>6. Элемент (единица) совокупности – это:</p> <p>A. Признак совокупности;</p> <p>B. Элемент математического множества;</p> <p>C. Носитель информации;</p> <p>D. Элемент таблицы Менделеева.</p> <p>7. Статистическая совокупность – это:</p> <p>A. Совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями;</p> <p>B. Совокупность объектов или явлений социально-экономической жизни общества, объединенных некой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками;</p> <p>C. Конкретные числовые значения статистических показателей.</p> <p>8. Статистика изучает совокупности:</p> <p>A. С одинаковыми значимыми признаками;</p> <p>B. С различными значениями признака у разных единиц совокупности;</p> <p>C. Изменяющиеся значения признака во времени.</p> <p>9. Признак – это:</p> <p>A. Изменение величины либо значения признака;</p> <p>B. Качественная особенность единиц совокупности, выражающая свойство явления;</p> <p>C. Первичный элемент статистической совокупности.</p> <p>10. Основными разделами статистической науки является:</p> <p>A. Математическая статистика;</p> <p>B. Теория вероятности;</p> <p>C. Промышленная статистика;</p> <p>D. Общая теория статистики.</p> <p>11. Однородная статистическая совокупность – это</p> <p>A. Любое предметное множество явлений природы и общества;</p> <p>B. Множество элементов, обладающих общими признаками;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>C. Реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью;</p> <p>D. Математическое множество</p> <p>1. Что в основном определяет необходимость статистического наблюдения:</p> <p>A. Массовость социально-экономических явлений;</p> <p>B. Наличие вариации как основного свойства массовых явлений;</p> <p>C. Наличие рыночных отношений;</p> <p>D. Решение Росстата.</p> <p>2. Сущность статистического наблюдения заключается:</p> <p>A. В планомерном научно-обоснованном собирании данных о массовых социально-экономических явлениях и процессах;</p> <p>B. В статистической обработке цифровых данных.</p> <p>C. В анализе социально-экономических явлений.</p> <p>3. По организационным формам различают наблюдение:</p> <p>A. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное;</p> <p>B. Сплошное, выборочное, основного массива, монографическое;</p> <p>C. Непосредственное, документальное, опрос;</p> <p>D. Отчетность, специально-организованное наблюдение.</p> <p>4. По времени регистрации фактов различают следующие виды наблюдения:</p> <p>A. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное;</p> <p>B. Однодневное, декадное, месячное, годовое;</p> <p>C. Наблюдение, приуроченное к критическому моменту, к определенному периоду;</p> <p>D. Наблюдение, приуроченное к моменту, когда объект находится в наиболее типичном состоянии.</p> <p>5. По охвату единиц совокупности различают следующие виды наблюдения:</p> <p>A. Сплошное, несплошное;</p> <p>B. Основного массива, монографическое.</p> <p>C. Единовременное, периодическое.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>12. Сводка статистических материалов включает следующие этапы:</p> <p>A. Контроль первичных (фактических) данных;</p> <p>B. Группировку;</p> <p>C. Подсчет итогов;</p> <p>D. Изложение результатов сводки в виде таблиц.</p> <p>13. Статистической группировкой называется:</p> <p>A. Разделение совокупности на группы по определенным существенным признакам;</p> <p>B. Собираение статистических данных по определенным объектам, группам, признакам и т.п.;</p> <p>C. Изложение результатов сводки в виде таблицы.</p> <p>14. Виды группировок в зависимости от задач исследования:</p> <p>A. Простые, комбинационные;</p> <p>B. Первичные и вторичные;</p> <p>C. Типологические, структурные, аналитические;</p> <p>D. Атрибутивные, количественные.</p> <p>15. По числу группировочных признаков различают группировки:</p> <p>A. Атрибутивные и количественные;</p> <p>B. Аналитические и структурные;</p> <p>C. Простые и комбинационные;</p> <p>D. Структурные и типологические.</p> <p>16. Интервалы, имеющие одну какую-нибудь границу, верхнюю или нижнюю, являются интервалами:</p> <p>A. Открытыми;</p> <p>B. Закрытыми;</p> <p>C. Интервальными.</p> <p>17. При характеристике отношения мужского населения России к трудовой деятельности построена следующая группировка:</p> <p>0-15 лет - лица нетрудоспособного возраста</p> <p>16-18 лет - лица полурбочего возраста</p> <p>19-59 лет - лица рабочего возраста</p> <p>60-69 лет - лица полурбочего возраста</p> <p>70 лет и старше - лица нетрудоспособного возраста</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>В ней применены:</p> <p>А. Равные интервалы; В. Прогрессивно-возрастающие; С. Специализированные.</p> <p>18. Ряды распределения бывают:</p> <p>А. Атрибутивные; В. Вариационные; С. Прерывные, D. Непрерывные.</p> <p>19. Атрибутивными рядами распределения называются ряды, построенные по:</p> <p>А. Качественным признакам; В. Количественным признакам; С. Прерывным, D. Непрерывным.</p> <p>20. Статистическая группировка и ряд распределения - это различные понятия:</p> <p>А. Да; В. Нет. С. Нет ответа.</p> <p>21. Что содержит ряд распределения?</p> <p>А. Группы территорий; В. Классовую структуру; С. Значения варьирующего признака и частоты; D. Групповые средние.</p> <p>Практические задания</p> <p>Используя следующие условные данные ,построить статистическую группировку, характеризующие некоторые технико-экономические показатели заводов сахарной промышленности:</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p>Технико-экономические показатели заводов сахарной промышленности:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		№ завода	Стоимость промышленно-про-	Товарная продукция в неизменных	Среднесписочная численность промышленно-производственного	Выработано сахара (тыс.ц)
		1	2	3	4	5
		1	3.4	6.5	336	1602
		2	7.9	9.0	518	2282
		3	5.2	11.3	528	2745
		4	2.5	5.3	366	1279
		5	2.9	4.5	330	1158
		6	2.2	5.8	383	1354
		7	4.5	8.7	443	2210
		8	2.0	6.8	390	1645
		9	2.9	8.6	424	1449
		10	2.8	4.2	461	975
		11	5.3	8.6	474	2240
		12	2.4	3.7	345	1261
		13	2.6	6.9	369	1589
		14	4.3	6.7	364	1637
		15	2.9	7.4	474	2240
		16	3.3	6.6	394	1743
		17	4.8	7.1	412	1863
		18	4.5	6.3	398	1757
		19	4.9	9.3	418	2283
		20	5.6	11.1	479	2768
		21	2.8	6.1	387	1496
		22	6.2	8.6	405	2163
		23	5.6	11.2	416	2710
		24	8.0	13.9	484	3772
		25	4.4	9.5	447	2220
		26	5.9	6.7	482	1825
		27	3.6	7.4	463	1901
		28	3.9	7.8	496	2071

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства														
		29	7.9	8.3	522	2348										
		30	5.3	8.5	530	2240										
ОПК-2.2	Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, исключает их дублирование	<p>ВОПРОСЫ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается познавательное значение абсолютных и относительных величин? 2. В чем состоит сущность средней? 3. В чем заключается связь метода группировок и метода средних? 4. Какие виды средних вы знаете? 5. В каких случаях применяется простая (невзвешенная) средняя? 6. Когда необходимо использовать среднюю гармоническую? 7. Можно ли для одних и тех же исходных даны использовать две формулы средней? 8. Что характеризуют мода и медиана? 9. В каких случаях используется средняя хронологическая? 10. Понятие о выборочном наблюдении. 11. Причины и условия применения выборочного наблюдения 12. величин.(выполнение плана, динамики, структуры, координации, сравнения 13. Средние величины как способ выражения характерного уровня признака однородной совокупности. 14. Виды средних величин и способы их вычисления. Взвешенные средние. Мода и медиана: способ их вычисления. Средняя геометрическая, прогрессивная, хронологическая и их применение в экономическом анализе и планировании. 15. Вариационный ряд, его построение. 16. Показатели вариации. 17. Правило сложения дисперсий. <p>Практические задания</p> <p>Имеются следующие данные о производстве бумаги в РФ</p> <table border="1" data-bbox="573 1310 1783 1442"> <thead> <tr> <th data-bbox="573 1310 797 1353"></th> <th data-bbox="797 1310 1021 1353">1992</th> <th data-bbox="1021 1310 1245 1353">1993</th> <th data-bbox="1245 1310 1469 1353">1994</th> <th data-bbox="1469 1310 1783 1353">1995</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="573 1353 797 1442">Произведено бумаги, тыс. т</td> <td data-bbox="797 1353 1021 1442">3603</td> <td data-bbox="1021 1353 1245 1442">2882</td> <td data-bbox="1245 1353 1469 1442">2215</td> <td data-bbox="1469 1353 1783 1442">2771</td> </tr> </tbody> </table>						1992	1993	1994	1995	Произведено бумаги, тыс. т	3603	2882	2215	2771
	1992	1993	1994	1995												
Произведено бумаги, тыс. т	3603	2882	2215	2771												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																														
		<p>Вычислите относительные показатели динамики с переменной и постоянной базой сравнения. Проверьте их взаимосвязь</p> <p>Задача 2 Добыча нефти и угля в РФ во II квартале 1996г. характеризуется следующими данными:</p> <table border="1" data-bbox="600 464 1644 638"> <thead> <tr> <th>Топливо</th> <th colspan="3">Объем добычи, млн. т</th> </tr> <tr> <td></td> <th>апрель</th> <th>май</th> <th>июнь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Нефть</td> <td>23,8</td> <td>25,0</td> <td>24,2</td> </tr> <tr> <td>Уголь</td> <td>23,2</td> <td>20,2</td> <td>18,7</td> </tr> </tbody> </table> <p>Теплота сгорания нефти равна 45,0 мДж/кг, угля - 26,8 мДж/кг. Сделайте пересчет в условное топливо (29,3 мДж/кг) и проведите анализ изменения совокупной добычи этих ресурсов.</p> <p>4 В апреле 1996г. прожиточный минимум для трудоспособного населения составил 419,0 тыс. руб. в месяц на человека, для пенсионеров - 262,5 тыс. руб., для детей - 376,1 тыс. руб. Сделайте выводы о соотношении этих величин, используя относительные показатели сравнения</p> <p>. Задача 3. В целях контроля качества выпускаемых предприятием электроламп на стенде выполнены замеры продолжительности горения 500 ламп, которые привели к следующим результатам:</p> <table border="1" data-bbox="651 938 1733 1050"> <thead> <tr> <th>Продолжительность горения, час.</th> <th>1700</th> <th>1800</th> <th>1900</th> <th>2000</th> <th>2100</th> <th>2200</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Число ламп, шт.</td> <td>36</td> <td>85</td> <td>164</td> <td>135</td> <td>68</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите: 1) размах вариации; 2) дисперсию; 3) среднее квадратическое отклонение; 4) среднее линейное отклонение; 5) коэффициент вариации</p> <p>Практические задания</p> <p>1 На сайте http://www.banki.ru отобрать 30 банков и 5 показателей из группы: . Произведите группировку и определить средние величины и показатели вариации с помощью ППП Excel; интерпретировать полученные результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные показатели – Активы нетто; Чистая прибыль; Капитал; Кредитный портфель ;Просроченная задолженность в кредитном портфеле; Вклады физических лиц Вложения в ценные бумаги – Показатели эффективности 	Топливо	Объем добычи, млн. т				апрель	май	июнь	Нефть	23,8	25,0	24,2	Уголь	23,2	20,2	18,7	Продолжительность горения, час.	1700	1800	1900	2000	2100	2200	Число ламп, шт.	36	85	164	135	68	12
Топливо	Объем добычи, млн. т																															
	апрель	май	июнь																													
Нефть	23,8	25,0	24,2																													
Уголь	23,2	20,2	18,7																													
Продолжительность горения, час.	1700	1800	1900	2000	2100	2200																										
Число ламп, шт.	36	85	164	135	68	12																										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																						
		– Рентабельность активов-нетто; Рентабельность капитала; Активы нетто; Высоколиквидные активы																						
ОПК-2.3	Способен ставить задачи по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей. 2. Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности 3. Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия применения выборочного наблюдения. 4. Генеральная и выборочная совокупность, их характеристики.. 5. Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности.. 6. Малые выборки и оценка их результатов. 7. Моментные и интервальные ряды динамики. 8. Показатели динамики, их экономический смысл и наглядное представление. 9. Методы анализа рядов динамики. 10. Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей. 11. Корреляционный анализ и коэффициент корреляции. Формы связи. . 12. Построение уравнений регрессии. Оценка предсказательной силы регрессионной модели <p>Практические задания</p> <p>1 По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи и интерпретируйте вывод</p> <table border="1" data-bbox="674 1177 1812 1342"> <tbody> <tr> <td data-bbox="674 1177 1115 1241">Цена молока, тыс. руб. (X)</td> <td data-bbox="1115 1177 1182 1241">2.8</td> <td data-bbox="1182 1177 1249 1241">1.5</td> <td data-bbox="1249 1177 1317 1241">2.5</td> <td data-bbox="1317 1177 1384 1241">1.5</td> <td data-bbox="1384 1177 1451 1241">8.5</td> <td data-bbox="1451 1177 1518 1241">2.0</td> <td data-bbox="1518 1177 1585 1241">3.0</td> <td data-bbox="1585 1177 1653 1241">3.5</td> <td data-bbox="1653 1177 1720 1241">2.0</td> <td data-bbox="1720 1177 1787 1241">1.5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="674 1241 1115 1305">Цена сметаны, тыс. руб. (Y)</td> <td data-bbox="1115 1241 1182 1305">23</td> <td data-bbox="1182 1241 1249 1305">12</td> <td data-bbox="1249 1241 1317 1305">18</td> <td data-bbox="1317 1241 1384 1305">10</td> <td data-bbox="1384 1241 1451 1305">30</td> <td data-bbox="1451 1241 1518 1305">16</td> <td data-bbox="1518 1241 1585 1305">25</td> <td data-bbox="1585 1241 1653 1305">26</td> <td data-bbox="1653 1241 1720 1305">20</td> <td data-bbox="1720 1241 1787 1305">12</td> </tr> </tbody> </table>	Цена молока, тыс. руб. (X)	2.8	1.5	2.5	1.5	8.5	2.0	3.0	3.5	2.0	1.5	Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	23	12	18	10	30	16	25	26	20	12
Цена молока, тыс. руб. (X)	2.8	1.5	2.5	1.5	8.5	2.0	3.0	3.5	2.0	1.5														
Цена сметаны, тыс. руб. (Y)	23	12	18	10	30	16	25	26	20	12														
Учебная - ознакомительная практика																								
ОПК-2.1	Собирает и анализирует	<p>Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат на тему «Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях» 																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач	<p>2. Функциональные обязанности финансового менеджера</p> <p>Практическое задание:</p> <p>«Выбор стратегии управления персоналом»</p> <p>Из общей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных общей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и найм персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом.</p> <p><i>Постановка задачи</i></p> <p>Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.</p>
ОПК-2.2	Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивос	<p>Студенту выдается таблица, аналогичная табл. 1, с заполненными двумя левыми столбцами, в которых содержатся название и краткое описание характерных черт стратегий организации, и незаполненным правым столбцом. После ознакомления с содержанием таблицы студентам предлагается заполнить свободные ячейки правого столбца теми характеристиками стратегии управления персоналом, которые, на их взгляд, соответствуют данной стратегии организации.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
ть данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, исключает их дублирование		ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ		
		Тип стратегии	Характерные черты стратегии организации	Характерные черты стратегии управления персоналом
		1	2	3
		Стратегия предпринимательства	<p style="text-align: center;">Работа преимущественно на основе проектов с высокой степенью финансового риска</p>	<p>В подборе и назначении руководителей имеет место ориентация на специалистов с творческим складом, воображением, способных действовать гибко, готовых к восприятию нового и вместе с тем обладающих достаточной мерой ответственности</p>
		Стратегия динамического роста	<p>Степень риска в работе организации сравнительно невысока. Работа строится в основном по отлаженным, стандартным схемам. Критерии оценки результатов деятельности связаны с увеличением объемов и ростом эффективности</p>	<p>В подборе руководителей делается упор на опытных, волевых и достаточно жестких людей, способных потребовать и проконтролировать работу подчиненных. Используются достаточно стандартные методы оплаты и стимулирования труда. Преобладает потребность в узких специалистах и дисциплинированных исполнителях. В управлении персоналом относительно высок удельный вес работ с информацией стандартного характера по учету, статистике, ведению личных дел и т.п.</p>
Стратегия максимизации	Суть данной стратегии раскрывается в	Стремление использовать дешевую рабочую силу.		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>		
		прибыли	ее названии. Основные усилия в управлении сосредоточены на поиске резервов сокращения затрат и снижения себестоимости продукции	<p>Применяются стандартизированные процедуры найма. Жесткая политика в области оплаты труда.</p> <p>Меры стимулирования труда направлены на увеличение выработки продукции</p>
			Все внимание - росту производительности	<p>В программах обучения акцент делается на изучение методов повышения производительности.</p> <p>Перспективы служебного продвижения небольшие</p>
	Стратегия выживания		<p>Главная цель - спасти организацию от банкротства.</p> <p>Всеми мерами сокращаются затраты.</p> <p>Анализируются возможности сокращения убыточных видов бизнеса и проектов.</p> <p>Продается часть активов. Вместе с тем ставится задача поиска возможностей роста</p>	<p>Наем персонала максимально снижен. Происходит сокращение штатов и расходов на социальные нужды. Пересматриваются основные положения кадровой политики.</p> <p>Вносятся изменения в систему управления персоналом.</p> <p>Сокращаются программы обучения и развития персонала. Изучаются возможности и осуществляется замена ряда линейных руководителей и специалистов. Ведется поиск специалистов, способных предложить перспективные проекты</p>
	Стратегия ликвидации		<p>Продажа большей части активов.</p> <p>Сокращение</p>	<p>Наем персонала прекращен. Имеет место существенное сокращение штатов. В основном</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
			<p>объемов производства и услуг.</p> <p>Попытки спасти предприятие не предпринимаются</p>	<p>усилия тратятся на высвобождение персонала, оформление пособий и содействие в трудоустройстве увольняемых работников. Главное - сохранить опытные, преданные кадры, с которыми можно попытаться начать новое дело.</p> <p>Система вознаграждений не стимулирует наем</p>	
ОПК-2.3	<p>Способен ставить задачи по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику:</p> <p>1. Реферат на тему: «Культура и имидж организации, и их значимость».</p> <p>2. Должностная инструкция менеджера по маркетингу.</p> <p>3. <i>Практическое задание:</i> «Делегирование функций» Описание ситуации и постановка задачи До настоящего времени начальник отдела маркетинга самостоятельно составлял отчеты и аналитические справки по текущей работе отдела для руководства организации. В связи с ростом объема решаемых задач затраты на выполнение этих работ многократно возросли. В отделе имеются сотрудники, хорошо зарекомендовавшие себя при решении менее важных задач. Они могли бы частично освободить начальника отдела, взяв на себя составление отдельных отчетов и справок. Как должен поступить начальник отдела? Возможные варианты ответов: 1. Начальник отдела дает сотруднику конкретное поручение, не разъяснив ему отдельных положений и позиций. По мнению руководителя, это не является необходимым для успешного решения поставленной задачи, так как он предполагает осуществлять оперативный контроль, чтобы убедиться в успешном ходе работы. В процессе выполнения работы сотруднику разрешается получать необходимую информацию и обсуждать возникающие вопросы с заинтересованными лицами только с санкции начальника отдела. 2. Начальник отдела поручает нескольким сотрудникам составление отчетов и аналитических справок по текущей работе, не уточнив точно их полномочий. В этой ситуации начальник отдела оставляет за собой принятие окончательного решения.</p>			

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>3. Начальник отдела объясняет сотруднику важность своевременного и качественного решения поручаемой ему задачи, обосновывая при этом цель и необходимость ее решения. Одновременно сотрудник наделяется необходимыми полномочиями и ответственностью для самостоятельного решения поставленной задачи. До сведения других сотрудников отдела доводится информация о полномочиях, передаваемых исполнителю. В правильности своего выбора начальник отдела убеждается только после завершения выполнения исполнителем порученной ему работы.</p> <p>Выбрать ответ и дать пояснение.</p> <p>Примерные темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система менеджмента качества предприятия 2. Виды менеджмента. Бренд - менеджмент 3. Виды менеджмента. Тайм- менеджмент. 4. Виды менеджмента. Smart- менеджмент. 5. Виды менеджмента. Эккаутинг - менеджмент. 6. Виды менеджмента. Риск менеджмент. 7. Организационные структуры управления предприятием 8. Виды менеджмента. Стратегический менеджмент. 9. Виды менеджмента. Экологический менеджмент. 10. Виды менеджмента. Производственный менеджмент. 11. Виды менеджмента. Международный менеджмент. 12. Виды менеджмента. Инновационный менеджмент. 13. Модели менеджмента. 14. Основные этапы развития менеджмента 15. Ситуационный подход к управлению 16. Процессный подход к управлению 17. Сущность делегирования, правила и принципы делегирования 18. Культура и имидж организации, и их значимость. 19. Типы конфликтов. Управление конфликтами в организации. 20. Современные теории мотивации

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p><i>Варианты кейсов</i></p> <p>1. Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще одну фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.</p> <p>Каким будет ваше решение? Подпишете вы новый контракт или нет? Почему?</p> <p>2. Вы - менеджер из крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. Дело идет к разводу, но дилер пытается приостановить и изменить решение, принятое его женой. В недалеком прошлом это был один из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы и имел торговую привилегию. Удастся ли ему сохранить семью, как скоро войдет в норму его семейная жизнь? Сейчас же большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру Торговую привилегию и заменить его.</p> <p>Как вы поступите? Почему?</p> <p>3. «Делегирование функций»</p> <p>Описание ситуации и постановка задачи</p> <p>До настоящего времени начальник отдела маркетинга самостоятельно составлял отчеты и аналитические справки по текущей работе отдела для руководства организации. В связи с ростом объема решаемых задач затраты на выполнение этих работ многократно возросли. В отделе имеются сотрудники, хорошо зарекомендовавшие себя при решении менее важных задач. Они могли бы частично освободить начальника отдела, взяв на себя составление отдельных отчетов и справок.</p> <p>Как должен поступить начальник отдела?</p> <p>Возможные варианты ответов:</p> <p>1. Начальник отдела дает сотруднику конкретное поручение, не разъяснив ему отдельных положений и позиций. По мнению руководителя, это не является необходимым для успешного решения поставленной задачи, так как он предполагает осуществлять оперативный контроль, чтобы убедиться в успешном ходе</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>работы. В процессе выполнения работы сотруднику разрешается получать необходимую информацию и обсуждать возникающие вопросы с заинтересованными лицами только с санкции начальника отдела.</p> <p>2. Начальник отдела поручает нескольким сотрудникам составление отчетов и аналитических справок по текущей работе, не уточнив точно их полномочий. В этой ситуации начальник отдела оставляет за собой принятие окончательного решения.</p> <p>3. Начальник отдела объясняет сотруднику важность своевременного и качественного решения поручаемой ему задачи, обосновывая при этом цель и необходимость ее решения. Одновременно сотрудник наделяется необходимыми полномочиями и ответственностью для самостоятельного решения поставленной задачи. До сведения других сотрудников отдела доводится информация о полномочиях, передаваемых исполнителю. В правильности своего выбора начальник отдела убеждается только после завершения выполнения исполнителем порученной ему работы.</p> <p>Выбрать ответ и дать пояснение.</p>
<p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>		
ОПК-2.1	Собирает и анализирует данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач	<p>Отчет по практике должен иметь следующую примерную структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Задание на практику. 3. Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 4. Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость прохождения практики и написания отчета по практике (1-2 страницы)). 5. Основная часть отражает в полном объеме изученные вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики: <ul style="list-style-type: none"> - краткая финансово-экономическая характеристика объектов учебной практики; - характеристика производственной и организационной структуры; - описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятиях. - описание справочно-правовых систем, используемых на предприятиях.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>6. Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации).</p> <p>7. Список использованных источников.</p> <p>8. Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов).</p>
ОПК-2.2	<p>Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, исключает их дублирование</p>	<p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ознакомление с организационной структурой предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг); <input type="checkbox"/> ознакомиться с формами и методами организаторской работы в трудовом коллективе; <input type="checkbox"/> описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятии; <input type="checkbox"/> описание справочно-правовых систем, используемых на предприятии <input type="checkbox"/> ознакомление с нормативно-правовой документацией организации; <input type="checkbox"/> изучение организации делопроизводства и документооборота в организации; <input type="checkbox"/> проведение статистических исследований; <p>Вопросы, подлежащие изучению:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; <input type="checkbox"/> На основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); <input type="checkbox"/> Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации <input type="checkbox"/> Рассмотрение ведения бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнения работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации <input type="checkbox"/> Рассмотрение проведения расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами <input type="checkbox"/> Изучения принципов составления и использования бухгалтерской отчетности <input type="checkbox"/> Структуризация материала для подготовки к написанию отчета по практике.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ОПК-2.3	Способен ставить задачи по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>Вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - краткая финансово-экономическая характеристика объектов учебной практики; - характеристика производственной и организационной структуры; - описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятиях. - описание справочно-правовых систем, используемых на предприятиях.
<p>ОПК-3-Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>		
<p><i>Методы принятия управленческих решений</i></p>		
ОПК-3.1	Формирует организационно-управленческие решения на основе анализа результатов проблемных	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность теории принятия решений, ее элементы. 2. Понятие и основные характеристики управленческого решения. 3. Управленческие решения и их сущность. 4. Управленческое решение как процесс и как выбор. 5. Признаки управленческого решения и его структура. 6. Системы принятия решений. 7. Участники процесса принятия управленческого решения.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	ситуаций организации	<p>8. Понятие и виды управленческих проблем.</p> <p>9. Характер управленческих проблем.</p> <p>10. Проблемная ситуация и факторы, влияющие на нее.</p> <p>11. Формы разработки управленческих решений.</p> <p>12. Формы реализации управленческих решений.</p> <p>13. Классификация и типология управленческих решений.</p> <p>14. Соотношение интуиции, суждений и рациональности в управленческих решениях.</p> <p>15. Удовлетворительные, допустимые и оптимальные решения в организациях. Теория ограниченной рациональности.</p> <p>16. Требования к управленческим решениям и условия их достижения.</p> <p>17. Качество управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество управленческих решений.</p> <p>18. Условия и факторы, организационные и психологические предпосылки качества управленческого решения.</p> <p>19. Эффективность управленческого решения. Показатели и критерии эффективности управленческого решения.</p> <p>20. Аспекты эффективности управленческих решений.</p> <p>21. Взаимосвязь целей и решений в организациях.</p> <p>22. Стратегические и тактические управленческие решения.</p> <p>23. Системный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений.</p> <p>24. Инициативно-целевая технология разработки управленческого решения.</p> <p>25. Программно-целевая технология разработки управленческого решения.</p> <p>26. Регламентная технология разработки управленческого решения.</p> <p>27. Основные этапы разработки управленческого решения и их краткая характеристика.</p> <p>28. Организация процесса разработки управленческих решений.</p> <p>29. Информация в процессе принятия управленческих решений.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>30. Задачи и модели процесса разработки управленческого решения, факторы, влияющие на данный процесс.</p> <p>31. Определение проблемы при разработке управленческого решения.</p> <p>32. Постановка цели принятия управленческого решения и критерии выбора.</p> <p>33. Разработка и оценка альтернатив при разработке управленческого решения.</p> <p>34. Системный подход к разработке управленческого решения.</p> <p>35. Целевой подход к разработке управленческого решения.</p> <p>36. Процессный подход к разработке управленческого решения.</p> <p>37. Методы разработки управленческих решений</p> <p>38. Системный анализ в разработке управленческого решения.</p> <p>39. SWOT-анализ в разработке управленческого решения.</p> <p>40. Метод прогнозных сценариев в разработке управленческого решения.</p> <p>41. Методы «снятия» неопределенности в разработке управленческого решения.</p> <p>42. Метод морфологического анализа и синтеза в разработке управленческого решения.</p> <p>43. Метод причинно-следственного анализа в разработке управленческого решения.</p> <p>44. Методы выбора и принятия управленческих решений.</p> <p>45. Процедуры формирования системы целей, проблем и критериев эффективности при выборе рациональных решений.</p> <p>46. Формализованные методы рационального выбора решений.</p> <p>47. Методы принятия решений.</p> <p>48. Интегрированный подход к принятию решений.</p> <p>49. Эвристические методы принятия решений.</p> <p>50. Методы и механизмы реализации управленческих решений.</p> <p>51. Классификация механизмов реализации управленческих решений.</p> <p>52. Функционирование механизмов реализации управленческих решений.</p> <p>53. Реализация решений в условиях альтернативной концепции бюджетирования.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>54.Этапы реализации управленческого решения.</p> <p>55.Контроль результатов при реализации управленческого решения. Виды контроля и его назначение.</p> <p>56.Общий механизм принятия управленческих решений в организациях.</p> <p>57.Вертикальная и горизонтальная интеграция пи принятии управленческого решения.</p> <p>58.Моделирование процесса принятия управленческих решений и виды применяемых моделей.</p> <p>59.Классификация методов принятия управленческих решений и их краткая характеристика.</p> <p>60.Активизирующие методы разработки управленческих решений.</p> <p>61.Экспертные методы принятия управленческих решений. Метод Дельфи.</p> <p>62.Метод мозгового штурма: условия и правила проведения. Виды мозгового штурма.</p> <p>63.Методы получения экспертных оценок.</p> <p>64.Понятие и условия возникновения неопределенности и риска при принятии управленческих решений.</p> <p>65.Классификация управленческих рисков и методы управления ими.</p> <p>66.Управление неопределенностью при принятии управленческих решений. Метод функционально-стоимостного анализа.</p> <p>67.Влияние паники на принятие управленческого решения и способы ее нейтрализации.</p> <p>68.Управленческие решения и ответственность.</p> <p>69.Стили разработки и принятия управленческих решений.</p>
ОПК-3.2	Обосновывает организационно-управленческие решения с учетом их влияния на жизнь отдельного человека, группы людей или	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Ситуация 1. Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.</p> <p>Вопросы: Какое решение вы примете? Подпишите ли вы контракт или нет? Почему?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	сообщества в целом	<p>Ситуация 2. Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос.</p> <p>Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыта такого товара. Вопросы: Какие действия вы предпримите? Почему?</p> <p>Ситуация 3. Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента.</p> <p>Вопросы: Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 4. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении.</p> <p>Вопросы: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?</p> <p>Ситуация 5. Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но, если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам.</p> <p>Вопросы: Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 6. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>«Института маркетинга и конъюнктуры рынка».</p> <p>Вопросы: Сделаете ли вы такой опрос? Почему?</p> <p>Ситуация 7. Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы.</p> <p>Вопросы: Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему?</p> <p>Ситуация 8. Вы менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвое море ехать противопоказано.</p> <p>Вопросы: Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 9. Вы менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы.</p> <p>Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее и, следовательно, увеличится объем продаж.</p> <p>Вопросы: Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 10. Ниже приводится список типичных организационных решений. Необходимо определить, являются ли они программированными или нет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наем заведующим специалиста в исследовательскую лабораторию компании, производящую сложную техническую продукцию. 2. Доведение мастером до рабочих дневного задания. 3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании. 4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с помещением им врача. 5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>6. Дача руководителем согласия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы.</p> <p>7. Определение годовичного задания для ассистента профессора.</p> <p>8. Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации.</p> <p>9. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике.</p> <p>10. Выбор правлением компании места для строительства ресторана «Вкусно и быстро» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами.</p> <p>Ситуация 11. Фирма ООО «Вундеркинд» планирует производить оправы для очков. Конкурентов в данном производстве довольно много и успешно вести дело при обычном подходе практически невозможно. Специалисты фирмы предложили особую конструкцию оправы на базе типовой модели, используя современную интегральную технологию напыления тонких активных пленок:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на внешней стороне левой дужки оправы сформировали действующий барометр; – на левой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающие московское время; – на правой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающие время другого пояса или времени по Гринвичу. <p>Данная конструкция оправы реализует новый набор потребностей и интересов и наверняка найдет спрос. Как Вы считаете? Какие варианты управленческих решений Вы можете предложить?</p>
ОПК-3.3	Оценивает ожидаемые результаты и определяет процесс реализации предлагаемых организационно-управленческих решений в современных	<p>Примерный перечень тем самостоятельной работы:</p> <p>Методы, применяемые на этапе диагностики проблем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы сравнений и факторный анализ 2. Моделирование 3. Экономико-математическое моделирование 4. Теория массового обслуживания (теория очередей) 5. Теория запасов (управления запасами) 6. Экономический анализ 7. Методы прогнозирования (качественные и количественные) 8. Метод корреляционно-регрессионного анализа <p>Методы генерации альтернатив:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	рыночных условиях	<p>9. Метод мозгового штурма</p> <p>10. Метод Дельфи</p> <p>11. Метод номинальной групповой техники</p> <p>12. Эвристические методы</p> <p>13. Методы соединения альтернатив включают: морфологический анализ; методы сценариев; метод анализа иерархий; дерево решений; метод принудительных связей; методы Гордона.</p> <p>Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив:</p> <p>14. Экспертные оценки (экспертная классификация, метод экспертных кривых)</p> <p>15. Экспертные суждения</p> <p>16. Экспертное ранжирование (метод простой ранжировки, метод непосредственной оценки, метод парных сравнений)</p> <p>17. Критериальные методы (прямые методы, методы порогов несравнимости)</p> <p>Методы реализации решения и контроля:</p> <p>18. Методы планирования (матрица распределения ответственности, сетевое моделирование)</p> <p>19. Методы организации (информационная таблица, воздействие и мотивация)</p> <p>20. Методы контроля (по результатам, по срокам выполнения)</p> <p>Аналитические методы:</p> <p>21. Теория вероятностей, теория марковских процессов, теория массового обслуживания, составление списка свойств</p> <p>22. Статистические методы: последовательный анализ и метод статистических испытаний</p> <p>23. Метод математического программирования</p> <p>24. Матричный метод</p> <p>Активизирующие методы:</p> <p>25. Методы психологической активизации: Метод конференции идей, Метод вопросов и ответов, Мозговой атаки, «6-5-3»</p> <p>26. Методы подключения: теоретико-игровой, метод наставничества, работа с консультантами</p> <p>Экспертные методы:</p> <p>27. Метод простой ранжировки (метод предпочтения)</p> <p>28. Метод задания весовых коэффициентов</p> <p>29. Метод последовательных сравнений и метод парных сравнений</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Эвристические методы:</p> <p>30. Эвристические методы: эволюционное моделирование, лабиринтные методы, концептуальное моделирование</p> <p>31. Неформально-эвристические методы:</p> <p>метод номинальной групповой техники;</p> <p>методика атаки разносом;</p> <p>синектические методы;</p> <p>морфологические методы.</p> <p>32. Метод сценариев.</p> <p>33. Метод дерева решений.</p> <p>34. Топологические методы в технологии разработки управленческих решений.</p> <p>35. Дополнительные методы для включения в контрольную работу:</p> <p>Двухуровневое анкетирование</p> <p>Многомерное шкалирование</p> <p>IDEF-моделирование</p> <p>Методы ассоциаций и аналогий</p> <p>Методы контрольных вопросов и коллективного блокнота</p> <p>Метод «матриц открытия»</p> <p>Методы многокритериальной оценки</p> <p>Фактографические методы</p> <p>Причинно-следственный анализ</p> <p>Платёжная матрица</p> <p>Модель линейного программирования</p> <p>Транспортные задачи</p> <p>Имитационное моделирование</p>
HR-менеджмент		
ОПК-3.1	Формирует организационно-управленческие	<p><i>Перечень теоретических вопросов:</i></p> <p>1. 1. Основные требования, предъявляемые к системе управления организацией и персоналом</p> <p>2. Объективные основы управления кадровым потенциалом</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	решения на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации	3. Принципы (правила) управления персоналом: научности, плановости, комплексности, системности 4. Система методов управления кадровым потенциалом 5. Опыт зарубежных стран по применению эффективных методов управления людьми 6. Тенденции развития системы методов управления персоналом в инновационной экономике 7. Сущность концепции управления кадровым потенциалом организации в рыночной экономике 8. Составляющие концепции управления кадровым потенциалом организации; 9. Системный подход к управлению кадровым потенциалом организации; 10. Модель системы управления организацией, состав подсистем и элементов; 11. Основные варианты включения подсистемы управления кадровым потенциалом в общую систему управления организаций; 12. Основные понятия теории целеполагания системы управления организации; 13. Цели и задачи диагностики кадрового потенциала предприятия; 14. Эталонные модели кадрового потенциала организации; 15. Изучение качественного состава рабочей силы по признакам; 16. Процесс создания совокупной модели кадрового потенциала организации; 17. Основные методики оценки человеческого капитала предприятия; 18. Организация процедуры оценки и управления человеческими ресурсами на предприятии. 19. Сравнительный анализ различных технологий оценки персонала: компетентностный подход, профессиональные и психологические требования; 20. Факторы, определяющие организационную структуру управления организацией; 21. Качественные и количественные показатели, характеризующие организационную структуру управления; 22. Проектирование функциональной и иерархической структуры аппарата управления 23. Формирование структурных подразделений организации и системы управления персоналом. 24. Планирование количественной и качественной потребности в кадровом потенциале 25. Потребность в кадровом потенциале по категориям 26. Дополнительные потребности в кадровом потенциале 27. Обеспеченность кадровым потенциалом организации
ОПК-3.2	Обосновывает организационно-управленческие	Примерные практические задания: Задача 1. Для производства продукции в плановом периоде при сохранении достигнутого уровня выработки требуется 1200 рабочих. Общая экономия численности рабочих в результате внедрения намеченных

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	решения с учетом их влияния на жизнь отдельного человека, группы людей или сообщества в целом	<p>мероприятий составит 100 чел. Внедрение новой технологии позволит сократить потребность в рабочих на 5%. Определить рост производительности труда всего и за счет внедрения новой технологии.</p> <p>Задача 2. Для производства продукции в плановом периоде при сохранении выработки, достигнутой в базовом периоде, требуется 1200 рабочих. Внедрение новой технологии позволит сократить потребность в рабочих на 5%, модернизация действующего оборудования – на 7,5%, сокращение внутрисменных потерь рабочего времени – на 1,5%. Определить рост производительности труда по факторам и в целом.</p> <p>Задача 3. Рабочие-сдельщики отработали 850 000 чел.-ч, основные рабочие-повременщики - 125 000 чел.-ч, время по нарядам рабочих-сдельщиков – 985 500 нормо-ч, время по нарядам на работы, не предусмотренные технологией, и исправление брака – 8500 нормо-ч, планируемая экономия от внедрения комплекса мероприятий – 55 000 чел.-ч. Запланирован рост объема производится на 15%, а также снижение объема кооперированных поставок с 20 до 15%. ФРВ реальный одного рабочего в плановом периоде – 1850 ч, в базисном – 1825 ч. Удельный вес основных рабочих планируется повысить с 52 до 55% при неизменной их численности. Определить рост производительности труда в результате снижения технологической трудоемкости.</p> <p>Задача 4. Определить выработку на 1 работника по товарной продукции и нормативной стоимости обработки, если объем ТП в оптовых ценах 9160 тыс. руб. Структура затрат в % ко всей стоимости следующая: зарплата производственных рабочих с начислениями – 13%; цеховые расходы – 12%; общезаводские расходы – 10%; сырье и основные материалы – 35%; вспомогательные материалы – 5%; поставки по кооперации – 15%; прибыль – 10%. Среднесписочная численность рабочих 334 чел.</p>
ОПК-3.3	Оценивает ожидаемые результаты и определяет процесс реализации предлагаемых организационно-управленческих решений в современных	<p>Перечень тем практических работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовые отношения в условиях социально-экономических преобразований в России. 2. Политика доходов и заработной платы в современной России. 3. Роль профсоюзов в обеспечении занятости и социальной защиты населения. 4. Качество жизни населения: понятие, показатели, современное состояние в России. 5. Формирование отношений социального партнерства в сфере труда. 6. Основные сферы реализации социального партнерства в России. 7. Человеческий капитал: механизмы формирования и развития. 8. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность. 9. Циклы развития производства и повышение человеческого капитала. 10. Управление знаниями.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	рыночных условиях	11. Экономическая свобода и характер функционирования рабочей силы в условиях рынка. 12. Влияние заработной платы на совокупный спрос и предложение рабочей силы. 13. Теории экономического роста, роль и место в них концепции человеческого капитала. 14. Проблемы бедности и малообеспеченности в Российской Федерации (в мире). 15. Экономический рост в развитых странах и его воздействие на уровень и качество жизни населения. 16. Особенности функционирования рынка труда и воздействие на него структурных изменений в экономике. 17. Миграционные процессы в России, их значение и социально-экономические последствия. 18. Рыночный механизм формирования доходов населения и основные тенденции в их распределении в РФ. 19. Социальная политика государства и система социальной защиты населения в РФ. 20. Функции государства в современной рыночной экономике; государственная политика в области занятости. 21. Особенности регулирования оплаты труда в бюджетной сфере экономики РФ. 22. Государственное регулирование демографических и миграционных процессов. 23. Развитие малого бизнеса в России и его роль в реализации программ занятости. 24. Взаимосвязь циклического развития, величины и структуры безработицы. 25. Проблема обеспечения воспроизводственного потенциала и рождаемость в России. 26. Рынок труда в условиях становления информационного общества. 27. Образовательный потенциал России: проблемы, формирование, противоречия. 28. Сегментация рынка труда и проблемы дискриминации. 29. Инновационная деятельность и эффективность инвестиций в человеческий капитал. 30. Критическая зона рынка труда: понятие и особенности (на примере...) 31. Сущность и основы глобализации, ее влияние на формирование экономической стратегии государства и вхождение России в международный рынок труда.
Организация и мотивация труда		
ОПК-3.1	Формирует организационно-управленческие решения на основе анализа	Вопросы для подготовки к зачету 1 Предмет и содержание организации труда. 2 Основные понятия рабочего и нерабочего времени. Дисциплина труда 3 Основные требования проектирования режима труда и отдыха. 4 Гибкие режимы труда и отдыха. 5 Психофизиологические, санитарно – гигиенические, эстетические условия труда.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	результатов проблемных ситуаций организации	<p>6 Понятие и виды рабочих мест. Оснащение рабочего места. Аттестация и рационализация рабочих мест</p> <p>7 Планировка и обслуживание рабочих мест.</p> <p>8 Классификация затрат рабочего времени.</p> <p>9 Основные понятия нормирования труда.</p> <p>10 Организация и методы нормирования труда.</p> <p>11 Способы изучения трудового процесса и затрат рабочего времени.</p> <p>12 Особенности умственного труда.</p> <p>13 Специфика организации труда руководителей.</p> <p>14 Методы определения потребности в персонале. Метод трудоемкости, баланс рабочего времени</p> <p>15 Система мотивации и стимулирования персонала организации.</p> <p>16 Мотивация труда как элемент и функция управления персоналом.</p> <p>17 Основные идеи мотивации труда Ф. Тейлора.</p> <p>18 Содержательные и процессуальные теории мотивации.</p> <p>19 Системы оплаты труда: условия, преимущества и недостатки.</p> <p>20 Виды материального и морального вознаграждения работника.</p> <p>21 Виды и формы материального вознаграждения по результатам труда.</p> <p>22 Классификация систем и форм оплаты труда.</p> <p>23 Особенности стимулирования труда руководителей.</p> <p>24 Социальный пакет предприятия и его мотивационное значение.</p> <p>25 Корпоративная культура, как способ формирования мотивационного механизма.</p> <p>26 Механизм и задачи оценки персонала.</p> <p>27 Оценка эффективности мотивационного управления на предприятии.</p> <p>28 Основные причины неэффективной мотивации труда на предприятии.</p>
ОПК-3.2	Обосновывает организационно-управленческие решения с учетом их влияния на жизнь отдельного	<p>Практические задания:</p> <p>1. Определить среднюю продолжительность невыходов на работу в связи с выполнением административных и общественных обязанностей, включаемых в баланс рабочего времени одного рабочего, если они предусматриваются для 20 человек в количестве 8 дней, для 40 человек - 9 дней, для 20 человек – 10 дней. Среднесписочная численность персонала – 2000 человек.</p> <p>2. Определить среднесписочную численность персонала, если списочная численность персонала в подразделении составила:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		Число	Численность	Всего
	человека, группы людей или сообщества в целом	1-5	60	
		8-12	61	
		15-16	62	
		17-19	63	
		22-26	64	
		29-30	62	
		6,7,13,14,20,21,27,28 – выходные дни		
		<p>3. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс.чел., в том числе рабочих-3400 чел. служащих-600 чел. За истекший год было принято на работу 800 чел. в том числе рабочих-760 чел. служащих-40 чел. За тот же год уволено 900 чел., в том числе рабочих-850 чел., служащих-50 чел., определить:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оборот кадров по приему (Принятых/ среднесписочное число) – оборот кадров по выбытию (Выбывшие/ среднесписочное число) – общий оборот кадров (Принятые + выбывшие / Общее число среднесписочной численности) <p>4. Коэффициент постоянства кадров (численность на начала года + поступившие –выбывшие/ численность на начало года)</p>		
ОПК-3.3	Оценивает ожидаемые результаты и определяет процесс	<p>Практические задания:</p> <p>1. Определить номинальный и эффективный фонд рабочего времени в днях, если календарный фонд в плановом году составит 366 дней. Количество выходных дней: воскресений 52; суббот 51; праздничных не совпадающих с выходными: 3. Средняя продолжительность очередных и дополнительных отпусков в</p>		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>																				
	реализации предлагаемых организационно-управленческих решений в современных рыночных условиях	<p>расчете на одного рабочего (в условиях 5-и дневной рабочей недели): 32,2 дня. Средняя продолжительность отпусков по учебе: 4,1 дня. Невыходы из-за выполнения административных обязанностей: 0,6 дня; по болезни: 5,6 дня. В связи с родами и беременностью: 3,3 дня.</p> <p>2. Найти баланс рабочего времени. Определить календарный, номинальный и эффективный фонд рабочего времени, используя следующие данные</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="573 547 1357 619">Отработано всего</td> <td data-bbox="1357 547 1888 619">165,3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 619 1357 691">Продолжительность отпусков</td> <td data-bbox="1357 619 1888 691">18,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 691 1357 762">Продолжительность отпусков по учебе</td> <td data-bbox="1357 691 1888 762">1,4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 762 1357 834">Продолжительность отпусков, в связи с родами</td> <td data-bbox="1357 762 1888 834">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 834 1357 906">Невыходы по болезни</td> <td data-bbox="1357 834 1888 906">1,8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 906 1357 986">Праздники и выходные дни</td> <td data-bbox="1357 906 1888 986">50,5</td> </tr> </table>		Отработано всего	165,3	Продолжительность отпусков	18,5	Продолжительность отпусков по учебе	1,4	Продолжительность отпусков, в связи с родами	8	Невыходы по болезни	1,8	Праздники и выходные дни	50,5						
Отработано всего	165,3																					
Продолжительность отпусков	18,5																					
Продолжительность отпусков по учебе	1,4																					
Продолжительность отпусков, в связи с родами	8																					
Невыходы по болезни	1,8																					
Праздники и выходные дни	50,5																					
		3. Определить среднюю продолжительность очередных и дополнительных отпусков по следующим данным:	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="573 1026 1142 1129">Продолжительность отпуска в днях</th> <th data-bbox="1142 1026 1977 1129">Численность рабочих, получивших отпуск данной продолжительности (человек)</th> <th data-bbox="1977 1026 2085 1129">Всего</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="573 1129 1142 1201">28</td> <td data-bbox="1142 1129 1977 1201">300</td> <td data-bbox="1977 1129 2085 1201"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1201 1142 1273">34</td> <td data-bbox="1142 1201 1977 1273">1100</td> <td data-bbox="1977 1201 2085 1273"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1273 1142 1345">42</td> <td data-bbox="1142 1273 1977 1345">900</td> <td data-bbox="1977 1273 2085 1345"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1345 1142 1417">31</td> <td data-bbox="1142 1345 1977 1417">700</td> <td data-bbox="1977 1345 2085 1417"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1417 1142 1468">Итого:</td> <td data-bbox="1142 1417 1977 1468"></td> <td data-bbox="1977 1417 2085 1468"></td> </tr> </tbody> </table>		Продолжительность отпуска в днях	Численность рабочих, получивших отпуск данной продолжительности (человек)	Всего	28	300		34	1100		42	900		31	700		Итого:		
Продолжительность отпуска в днях	Численность рабочих, получивших отпуск данной продолжительности (человек)	Всего																				
28	300																					
34	1100																					
42	900																					
31	700																					
Итого:																						

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		
Управление маркетингом		
ОПК-4.1	Способен применять методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 6. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга. 7. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации. 8. Процесс маркетингового исследования. Характеристика основных этапов исследования. Разработка плана исследований. 9. Определение проблемы и целей исследований. Требования к анкете. План составления выборки. Способы связи с аудиторией. <p>Примерные тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: <ol style="list-style-type: none"> а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления: <ol style="list-style-type: none"> а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности.</p> <p>8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации.</p> <p>9. Методом маркетингового исследования является: а) личный контакт; б) почта; в) телефон; г) эксперимент.</p> <p>10. Что из перечисленного является орудием сбора первичных данных в маркетинговом исследовании: а) анкета; б) опрос; в) личный контакт; г) телефон.</p> <p>11. Что из перечисленного не относится к закрытым вопросам, используемым при составлении анкет: а) семантический дифференциал; б) вопрос с выборочным ответом; в) вопрос без заданной структуры; г) альтернативный вопрос.</p> <p>12. К факторам макросреды маркетинга относятся: а) новые товарные марки; б) новые сегменты рынка; в) рост доходов потребителей; г) торговые посредники.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>13. Что относится к неконтролируемым факторам маркетинга: а) выбор целевого рынка; б) определение характеристик товара; в) выбор ценовой политики; г) процесс принятия решения потребителем.</p> <p>14. Что относится к контролируемым факторам маркетинга: а) конкуренты; б) потребители; в) целевой рынок; г) правительство.</p> <p>15. Семья решает, на какие цели потратить накопленную сумму денег – купить автомобиль, поехать в отпуск или организовать собственный бизнес. Речь при этом идет о: а) товарно–родовых конкурентах; б) желаниях-конкурентах; в) товарно-видовых конкурентах; г) марках-конкурентах;</p> <p>16. Что не относится к контактными аудиториями фирмы: а) финансовые круги; б) средства массовой информации; в) поставщики сырья; г) рабочие и служащие данной фирмы.</p> <p>17. Сегмент рынка – это: а) доля рынка, которую контролирует фирма; б) группы потребителей, которые одинаково реагируют на маркетинговые стимулы; в) совокупность товаров, которые продаются по одинаковой цене; г) совокупность однородных товаров, которые продаются на разных рынках.</p> <p>18. Что из указанного не относится к принципам сегментирования рынка: а) психологический принцип; б) стимулирующий принцип; в) поведенческий принцип; г) демографический принцип.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>19. Что не относится к поведенческому принципу сегментирования рынка:</p> <p>а) степень приверженности потребителя данному товару; б) повод для совершения покупки; в) уровень доходов потребителей; г) искомые выгоды от товара.</p> <p>20. К характеристикам привлекательного сегмента относится все перечисленное, кроме:</p> <p>а) возможность роста сегмента; б) открытость для конкурентов; в) уровень доходов в сегменте; г) объем продаж в сегменте.</p> <p>21. К побудительным факторам маркетинга, влияющим на сознание потребителя, относится все перечисленное, кроме:</p> <p>а) цена товара; б) стимулирование сбыта; в) повод для совершения покупки; г) методы распространения товара.</p> <p>22. Что из перечисленного относится к личностным факторам покупательского поведения:</p> <p>а) семья; б) мотивация; в) род занятий; г) восприятие.</p> <p>23. Какой элемент не входит в процесс принятия решения о покупке:</p> <p>а) осознание проблемы; б) поиск информации; в) выбор времени покупки; г) оценка вариантов.</p> <p>24. К психологическим факторам покупательского поведения относится все перечисленное, кроме:</p> <p>а) мотивация; б) убеждения и отношения;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>в) образ жизни; г) восприятие.</p> <p>25. К особым характеристикам рынка предприятий относится все перечисленное, кроме:</p> <p>а) на рынке предприятий обычно меньшее число покупателей;</p> <p>б) спрос на товары промышленного назначения эластичен;</p> <p>в) решения принимаются коллективно;</p> <p>г) спрос на товары промышленного назначения резко меняется.</p>
ОПК-4.2	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки. 2. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований. 3. Факторы микросреды фирмы. Оценка внутренней среды предприятия. 4. Факторы макросреды фирмы. STEP-анализ. 5. Понятие SWOT–анализа. 6. Сегментирование рынка. Цель сегментирования. Уровни сегментирования. Понятие целевого маркетинга. 7. Основные принципы сегментирования рынков. Выбор целевых сегментов рынка. 8. Признаки сегментирования потребительских рынков, рынка товаров промышленного назначения, рынка услуг. 9. Процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки. 10. Факторы, оказывающие влияние на покупателей. 11. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. 12. Товарный знак. Виды товарных знаков, требования к товарным знакам. 13. Упаковка и маркировка товаров. Концепция создания упаковки, испытание упаковки. 14. Сервис в товарной политике. Правила эффективного сервиса.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>15. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.</p> <p>16. Разработка нового товара. Причины успеха и неудач новых товаров.</p> <p>17. Понятие ЖЦТ, характеристика основных этапов, формирование продуктового портфеля.</p> <p>Примерные тесты</p> <p>26. Что не включает в себя процесс принятия решения о закупках товаров промышленного назначения:</p> <p>а) осознание проблемы; б) оценка характеристик товара;</p> <p>в) выбор поставщика; г) выбор целевого рынка.</p> <p>27. Что из перечисленного относится к факторам межличностных отношений, оказывающих влияние на поведение покупателей товаров промышленного назначения:</p> <p>а) умение убеждать; б) возраст;</p> <p>в) уровень дохода; г) образование.</p> <p>28. Маркетинг - это:</p> <p>а) производство и продажа того, что нужно потребителю;</p> <p>б) продавать то, что уже произведено без учета потребителей;</p> <p>в) навязывание и проталкивание произведенного высококачественного товара на неизвестный рынок;</p> <p>г) планирование мероприятий по организации производственной базы предприятия.</p> <p>30. Потребность - это:</p> <p>а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;</p> <p>б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;</p> <p>в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;</p> <p>г) нужда, испытываемая потребителем.</p> <p>31. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности -</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>увеличение продаж за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) использования интенсивных технологий производства; б) стимулирования сбыта; в) удовлетворения потребностей потребителей; г) совершенствования товара. <p>32. Комплекс маркетинга - mix включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) управление предприятием; б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение); в) выбор условий реализации товара; г) совмещение различных ценовых стратегий на этапе «зрелости» жизненного цикла. <p>33. В соответствии с маркетинговой концепцией планирование коммерческой деятельности должно начинаться с:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) разработки новых товаров и услуг, б) анализа данных о спросе на товары, в) планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия, г) планирования мероприятий по продвижению продукции. <p>34. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) создание плана маркетинга; б) предоставление информации для принятия управленческих решений; в) реализация маркетинговой концепции; г) выбор технологии производства. <p>35. Изучение различных справочников и статистической литературы представляет собой:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) кабинетные исследования; б) полевые исследования; в) наблюдение; г) не относится к исследованиям.</p> <p>36. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, - это: а) телефон; б) почта; в) интервью; г) лабораторное тестирование.</p> <p>37. Сегментирование рынка это: а) деление конкурентов на однородные группы, б) деление потребителей на однородные группы; в) деление товаров на однородные группы; г) деление поставщиков на однородные группы.</p> <p>38. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре (услуге); в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем; г) все варианты верны.</p> <p>39. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции: а) совершенствования производства; б) современного маркетинга; в) совершенствования товара; г) сбытовой концепции.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>40. В маркетинговом понимании:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) рынок - это население данного региона; б) рынок - это совокупность потребителей со сходными потребностями; в) рынок - это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы; г) все ответы верны; <p>41. Понятие макросреды отражает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно; б) силы, не влияющие на деятельность предприятия; в) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель; г) силы, влияющие на производственные возможности предприятия. <p>42. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации; б) методические приемы работы с информацией; в) офисное оборудование; г) все ответы верны. <p>43. Маркетинговое исследование - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией; б) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о рынке; в) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о потребителе; г) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о конкурентах. в) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара; г) все ответы верны. <p>44. Специалистами по маркетингу в качестве кабинетного метода исследования используется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сплошное наблюдение;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) телефонный опрос; в) анализ отчетов предыдущих исследований; г) эксперимент.</p> <p>45. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации является: а) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе; б) использование естественных условий для проведения исследования; в) пассивная регистрация событий; г) все ответы верны.</p> <p>46. Сегментирование рынков товаров промышленного назначения: а) однозначно производится по тем же характеристикам, что и процесс сегментирования рынка потребительских товаров; б) может использовать только свои характеристики; в) может использовать отдельные признаки сегментирования рынка потребительских товаров; г) не используется производителем совсем.</p> <p>47. Рынок товаров потребительского назначения состоит из: а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации; б) покупателей, приобретающих товар для личного пользования; в) людей, приобретающих товар для продажи; г) компаний, приобретающих сырье и материалы для использования в процессе производства.</p> <p>48. Качество товара - это: а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными; б) способность товара выполнять свое функциональное назначение; в) отсутствие у товара видимых дефектов; г) наличие подкрепления.</p>

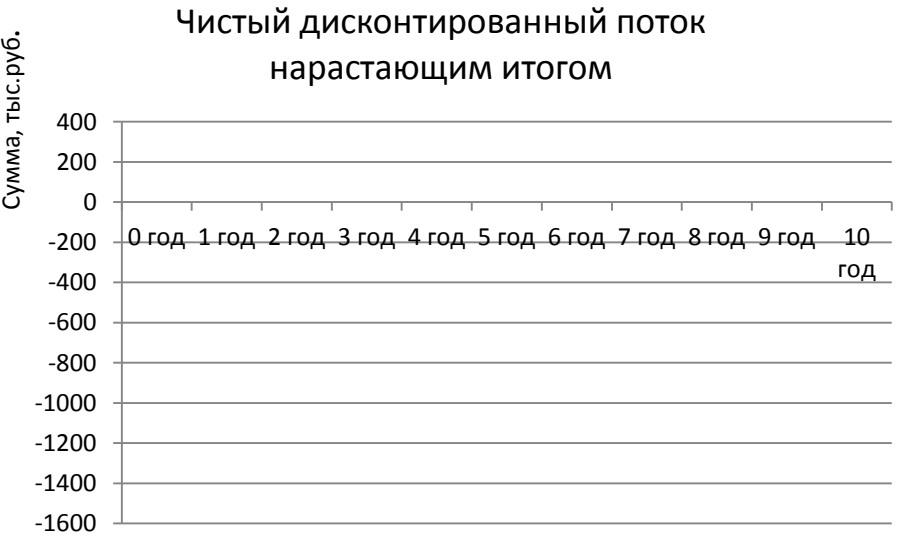
<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>49. Если у потребителя существует привязанность к марке, то:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) цена для него не имеет решающего значения; б) он прежде всего обращает внимание на цену; в) он не обращает внимания на цену, если есть сервисное обслуживание; г) он прежде всего обратит внимание на качество товара. <p>50. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки <p><u>Примерные варианты контрольных работ</u></p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.</p> <p>2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг. <p>3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?</p> <p>4. Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) подростков; б) домохозяек; в) служащих;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		г) работников сельского хозяйства. 5.Проведите конкурентный анализ фирм «СИТНО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:			
	Основные характеристики	Весовой коэффициент	Конкурент А	Конкурент Б	
	Репутация компании	0,35			
	Организация сбыта	0,15			
	Местоположение	0,05			
	Качество товара	0,20			
	Цены	0,20			
	Реклама	0,05			
	Σ	1			
<p>По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации</p> <p>Вариант 2</p> <p>1.Использование ЭВМ и Интернет технологий в маркетинговой деятельности</p> <p>2.Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:</p> <p>а) концепция совершенствования товара;</p> <p>б) концепция совершенствования производства;</p> <p>в) концепция интенсификации коммерческих усилий;</p> <p>г) концепция социально- этического маркетинга.</p> <p>3.Опишите этапы жизненного цикла товара на конкретном примере. На каком этапе жизненного цикла предприятие получает максимальную прибыль.</p> <p>4.Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести кампанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка.</p>					

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города.</p> <p>Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей.</p> <p>Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему?</p> <p>5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?</p>
ОПК-4.3	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные функции цены. Факторы ценообразования, классификация цен. 2. Основные этапы ценообразования. 3. Методы ценообразования. Скидки и надбавки к цене продажи. 4. Стратегии ценообразования. 5. Сущность политики распределения. Каналы распределения. 6. Роль посредников в сбытовой политике. Функции посредников. Выбор посредника. 7. Понятие «Услуга», ее отличие от товара. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга услуг. 8. Сущность коммуникационной политики. Реклама, виды, каналы, определение рекламного бюджета. 9. Личные продажи, стимулирование сбыта, роль PR в коммуникационной политике. Синтетические средства маркетинговых коммуникаций <p>Примерные варианты творческих заданий</p> <p>Задание № 1</p> <p>На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка.</p> <p>Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>решения.</p> <p>Задание № 2 Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность?</p> <p>Задание № 3 Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего?</p> <p>Задание № 4 Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи.</p> <p>Задание № 5 Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам. Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?»</p> <p>Задание № 6 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?</p>
<i>Бизнес-планирование</i>		
ОПК-4.1	Способен применять методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	В курсовой работе выполнить раздел «Маркетинговый план» , сделать STEP-анализ

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																						
ОПК-4.2	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	<p>Примерное практическое задание к экзамену: Провести оценку эффективности инвестиций в соответствии с приведенными ниже условиями. Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.</p> <table border="1" data-bbox="589 890 1827 1449"> <thead> <tr> <th data-bbox="589 890 786 1062">Период</th> <th data-bbox="786 890 1003 1062">Приток/отток ден.средств</th> <th data-bbox="1003 890 1229 1062">Денежный поток нарастающим Итогом</th> <th data-bbox="1229 890 1525 1062">Дисконтированный поток</th> <th data-bbox="1525 890 1827 1062">Дисконтир поток нарастающим итогом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td data-bbox="589 1062 786 1102">0 год</td><td data-bbox="786 1062 1003 1102"></td><td data-bbox="1003 1062 1229 1102"></td><td data-bbox="1229 1062 1525 1102"></td><td data-bbox="1525 1062 1827 1102"></td></tr> <tr><td data-bbox="589 1102 786 1142">1 год</td><td data-bbox="786 1102 1003 1142"></td><td data-bbox="1003 1102 1229 1142"></td><td data-bbox="1229 1102 1525 1142"></td><td data-bbox="1525 1102 1827 1142"></td></tr> <tr><td data-bbox="589 1142 786 1182">2 год</td><td data-bbox="786 1142 1003 1182"></td><td data-bbox="1003 1142 1229 1182"></td><td data-bbox="1229 1142 1525 1182"></td><td data-bbox="1525 1142 1827 1182"></td></tr> <tr><td data-bbox="589 1182 786 1222">3 год</td><td data-bbox="786 1182 1003 1222"></td><td data-bbox="1003 1182 1229 1222"></td><td data-bbox="1229 1182 1525 1222"></td><td data-bbox="1525 1182 1827 1222"></td></tr> <tr><td data-bbox="589 1222 786 1262">4 год</td><td data-bbox="786 1222 1003 1262"></td><td data-bbox="1003 1222 1229 1262"></td><td data-bbox="1229 1222 1525 1262"></td><td data-bbox="1525 1222 1827 1262"></td></tr> <tr><td data-bbox="589 1262 786 1302">5 год</td><td data-bbox="786 1262 1003 1302"></td><td data-bbox="1003 1262 1229 1302"></td><td data-bbox="1229 1262 1525 1302"></td><td data-bbox="1525 1262 1827 1302"></td></tr> <tr><td data-bbox="589 1302 786 1342">6 год</td><td data-bbox="786 1302 1003 1342"></td><td data-bbox="1003 1302 1229 1342"></td><td data-bbox="1229 1302 1525 1342"></td><td data-bbox="1525 1302 1827 1342"></td></tr> <tr><td data-bbox="589 1342 786 1382">7 год</td><td data-bbox="786 1342 1003 1382"></td><td data-bbox="1003 1342 1229 1382"></td><td data-bbox="1229 1342 1525 1382"></td><td data-bbox="1525 1342 1827 1382"></td></tr> <tr><td data-bbox="589 1382 786 1422">8 год</td><td data-bbox="786 1382 1003 1422"></td><td data-bbox="1003 1382 1229 1422"></td><td data-bbox="1229 1382 1525 1422"></td><td data-bbox="1525 1382 1827 1422"></td></tr> </tbody> </table>					Период	Приток/отток ден.средств	Денежный поток нарастающим Итогом	Дисконтированный поток	Дисконтир поток нарастающим итогом	0 год					1 год					2 год					3 год					4 год					5 год					6 год					7 год					8 год				
Период	Приток/отток ден.средств	Денежный поток нарастающим Итогом	Дисконтированный поток	Дисконтир поток нарастающим итогом																																																				
0 год																																																								
1 год																																																								
2 год																																																								
3 год																																																								
4 год																																																								
5 год																																																								
6 год																																																								
7 год																																																								
8 год																																																								

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		9 год				
		10				
		год				
		<p style="text-align: center;">Чистый дисконтированный поток нарастающим итогом</p>  <p>Сумма, тыс.руб.</p> <p>год</p>				
ОПК-4.3	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Разработка в курсовой работе бизнес-плана				
ОПК-5-Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ						
<i>Информационные технологии в профессиональной деятельности</i>						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-5.1	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	<p style="text-align: center;"><i>Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данные об объектах, событиях и процессах, это <ul style="list-style-type: none"> • содержимое баз знаний; • необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события; • предварительно обработанная информация; • сообщения, находящиеся в хранилищах данных. 2. Экономический показатель состоит из <ul style="list-style-type: none"> • реквизита-признака; • графических элементов; • арифметических выражений; • реквизита-основания и реквизита-признака; • реквизита-основания; • одного реквизита-основания и относящихся к нему реквизитов-признаков. 3. Укажите правильную характеристику реквизита-признака экономического показателя <ul style="list-style-type: none"> • Реквизит-признак определяет качественную сторону предмета или процесса. • Реквизит-признак определяет количественную сторону предмета или процесса. • Реквизит-признак определяет временную характеристику предмета или процесса. • Реквизит-основание определяет составляющие элементы объекта. 4. Укажите направления в развитии инфокоммуникационных технологий <ul style="list-style-type: none"> • Варианты ответа: • Электронный бизнес. • Решение экономических задач. • Банковские сетевые расчеты. • Принятие решений с помощью экспертных систем. • Дистанционное обучение и выполнение работ. <p style="text-align: center;"><i>Примерное практическое задание</i></p> <p style="text-align: center;">Использование Microsoft Excel для решения задач управления персоналом»</p> <p style="text-align: center;">Задание: создать табличную базу данных сотрудников предприятия.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Этапы выполнения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать заголовок списка в текстовом редакторе Word; 2. Перенести данные из текстового редактора в электронные таблицы; 3. Обработать перенесенные текстовые данные; 4. Занести необходимую информацию в базу данных; 5. Отформатировать табличную базу данных; 6. Изучить возможности работы с окнами; 7. Разделить таблицу на области; 8. Закрепить разделенные области; 9. Осуществить фильтрацию списка; 10. Осуществить поиск необходимых данных в списке; 11. Подготовить страницы к печати.
ОПК-5.2	<p>Применяет современные информационные технологии и программные средства для разработки мероприятий по повышению эффективности организации</p>	<p><i>Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основное назначение систем интеллектуального анализа (Data Mining): <ul style="list-style-type: none"> • обнаружение в сырых данных скрытых знаний; • проведение статистического анализа; • решения задач математического программирования; • поиск агрегированных данных; 2. При проведении интеллектуального анализа из существующих данных <ul style="list-style-type: none"> • извлекают: • шаблоны и тренды; • функциональные зависимости; • свойства фактов; • атрибуты измерений. 3. Перечислите правильную последовательность этапов Knowledge Discovery in Databases –процесса обнаружения знаний в базах данных: <ul style="list-style-type: none"> • трансформация, интерпретация результатов, выборка, очистка, построение моделей. • построение моделей, выборка, очистка, трансформация, интерпретация результатов.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • построение моделей, выборка, очистка, трансформация, интерпретация результатов, • выборка, очистка, трансформация, построение моделей, интерпретация результатов. <p><i>Пример практического задания</i></p> <p>Подготовить материал по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка интеллектуальной карты понятий: «Методологии моделирования бизнес-процессов» и «Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов». 2. Построение функциональной IDEF0-модели с использованием График-студии Лайт или MS Visio. 3. Построение модели потоков данных (DFD-модели) с использованием График-студии Лайт или MS Visio. 4. Разработка модели потоков работ IDEF3. 5. Формирование словаря данных. 6. Разработка Миниспецификаций по процессам диаграммы потоков данных. 7. Проведение сравнительного анализа SADT-моделей и моделей потоков данных. Составление сравнительной таблицы. 8. Построение модели бизнес-процессов Aris eEPC (расширенная цепочка процессов, управляемая событиями) с использованием MSVisio. 9. Построение диаграммы прецедентов (Use Case Diagram) с использованием WhiteStarUML. 10. Проведение сравнительного анализа методологий моделирования бизнес-процессов. Составление сравнительной таблицы
ОПК-5.3	Способен к управлению крупными массивами данных и их интеллектуальному анализу при	<p><i>Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Что входит в состав хранилища данных: <ul style="list-style-type: none"> • организационная структура, технические средства, базы или совокупности баз данных и программное обеспечение. • базы или совокупности баз данных и программное обеспечение. • источники данных и программное обеспечение. • организационная структура и программное обеспечение 5. Что является основными составляющими структуры хранилищ данных:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	решении профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> • таблица исходной информации и таблица запросов. • таблица базы данных и запросы. • таблица фактов и таблица измерений. • таблица запросов и таблица данных. <p>6. На основе чего реализуется концептуальная многомерная модель данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на основе представления данных в виде многомерного пространства, размерность которого определяется количеством измерений. • на основе представления данных в виде многомерного пространства, размерность которого определяется количеством граней куба. • на основе представления данных в виде бесконечного пространства. • на основе представления данных в виде пространства, ограниченного многомерным кубом. <p>7. Поток данных в службах SSIS называют:</p> <ul style="list-style-type: none"> • множество данных, характеризующих объект анализа; • перемещение данных от источника к приёмнику; • файл с множеством данных, подготовленный для анализа; • множество данных, перемещаемых в многомерную модель данных. <p><i>Пример практического задания</i></p> <p>По 20 предприятиям региона определить зависимость выработки продукции на одного работника y (тыс.руб.) от ввода в действие новых основных фондов x_1 (% от стоимости фондов на конец года) и от удельного веса рабочих высокой квалификации в общей численности рабочих x_2 (%).</p>
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-5.1	Способен использовать при решении профессиональных задач современные	<p>Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат на тему «Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях» 2. Функциональные обязанности финансового менеджера 3. Практическое задание: «Выбор стратегии управления персоналом» Из общей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	информационные технологии и программные средства	<p>вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных общей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и найм персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом.</p> <p><i>Постановка задачи</i></p> <p>Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.</p>
ОПК-5.2	Применяет современные информационные технологии и программные средства для разработки мероприятий по	<p><i>Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат на тему «Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях» 2. Функциональные обязанности финансового менеджера 3. Практическое задание: «Выбор стратегии управления персоналом» Из общей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	повышению эффективности организации	<p>отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных общей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и наем персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом.</p> <p><i>Постановка задачи</i></p> <p>Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.</p>
ОПК-5.3	Способен к управлению крупными массивами данных и их интеллектуальному анализу при решении профессиональных задач	<p>Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реферат на тему «Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях» 2. Функциональные обязанности финансового менеджера 3. Практическое задание: <ul style="list-style-type: none"> «Выбор стратегии управления персоналом» <p>Из общей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных общей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и наем персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом.</p> <p><i>Постановка задачи</i></p> <p>Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.</p>
<p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>		
ОПК-5.1	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	<p>Отчет по практике должен иметь следующую примерную структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Задание на практику. 3. Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 4. Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость прохождения практики и написания отчета по практике (1-2 страницы)). 5. Основная часть отражает в полном объеме изученные вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики: <ul style="list-style-type: none"> - краткая финансово-экономическая характеристика объектов учебной практики;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> - характеристика производственной и организационной структуры; - описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятиях. - описание справочно-правовых систем, используемых на предприятиях. <ol style="list-style-type: none"> 6. Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации). 7. Список использованных источников. 8. Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов).
ОПК-5.2	Применяет современные информационные технологии и программные средства для разработки мероприятий по повышению эффективности организации	<p>Из общей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных общей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и наем персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом.</p> <p><i>Постановка задачи</i></p> <p>Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.
ОПК-5.3	Способен к управлению крупными массивами данных и их интеллектуальному анализу при решении профессиональных задач	<p>Практическое задание:</p> <p>«Выбор стратегии управления персоналом»</p> <p>Из общей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных общей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и найм персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом.</p> <p><i>Постановка задачи</i></p> <p>Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.</p>
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
<i>Информационные технологии в профессиональной деятельности</i>		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	<p>Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данные об объектах, событиях и процессах, это <ul style="list-style-type: none"> • содержимое баз знаний; • необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события; • предварительно обработанная информация; • сообщения, находящиеся в хранилищах данных. 2. Укажите направления в развитии инфокоммуникационных технологий <ul style="list-style-type: none"> • Электронный бизнес. • Решение экономических задач. • Банковские сетевые расчеты. • Принятие решений с помощью экспертных систем. • Дистанционное обучение и выполнение работ. Примерное практическое задание <p>Подготовить материал по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка модели потоков работ IDEF3. 2. Формирование словаря данных. 3. Разработка Миниспецификаций по процессам диаграммы потоков данных.
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	<p>Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите характеристики информационной системы, которые можно использовать для ее оценки и выбора <ul style="list-style-type: none"> • Функциональные возможности. • Количество программных модулей. • Форматы данных. • Надежность и безопасность. • Практичность и удобство. • Структура баз данных. • Эффективность. • Сопровождаемость. 2. Укажите правильное определение ERP-системы <ul style="list-style-type: none"> • Информационная система, обеспечивающая управление взаимоотношения с клиентами. • Информационная система, обеспечивающая планирование потребности в

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>производственных мощностях.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интегрированная система, обеспечивающая планирование и управление всеми ресурсами предприятия, его снабжением, сбытом, кадрами и заработной платой, производством, научно-исследовательскими и конструкторскими работами. • Информационная система, обеспечивающая управление поставками. Пример практического задания Подготовить материал по теме: <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение сравнительного анализа SADT-моделей и моделей потоков данных. Составление сравнительной таблицы. 2. Построение модели бизнес-процессов Aris eEPC (расширенная цепочка процессов, управляемая событиями) с использованием MSVisio. 3. Построение диаграммы прецедентов (Use Case Diagram) с использованием WhiteStarUML. 4. Проведение сравнительного анализа методологий моделирования бизнес-процессов. Составление сравнительной таблицы 5. Постановка задачи по конкретной предметной области.
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<p>Пример практического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вы работаете в отделе кадров. Ваша должность подразумевает использование и контроль кадрового документооборота. Ваша организация представляет из себя (ниже Вам необходимо выбрать один из видов предприятия): <ol style="list-style-type: none"> 1. ВУЗ (количество сотрудников около тысячи, есть три филиала в других городах); 2. муниципальное образование (количество сотрудников около ста человек); 3. промышленное предприятие (количество сотрудников около полтора тысяч человек, предприятие сосредоточено в одном месте); 2. Служба ИТ вашего предприятия предложила Вам на выбор несколько систем электронного документооборота: <ul style="list-style-type: none"> • Дело • Е1 Евфрат • БОСС-Референт • 1С:Документооборот 3. Составляете сводную таблицу сравнения систем электронного документооборота и сделаете аргументированный вывод о наиболее эффективной системе электронного документооборота.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>4. Для выбранной вами системы составляете развернутое описание по тем критериям, которые вы посчитали нужным отобрать. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • функциональные характеристики системы (регистрация документов, работа с файлами (электронными документами), работа с поручениями, работа с проектами документов, формирование дел, информационно – справочная работа и т.д.); • виды и параметры отчетов; • иные критерии (удобный интерфейс, ТСО и т.п.). <p>5. Всю наработанную информацию оформляете в виде электронного отчета и защищаете преподавателю.</p>
Информатика		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	<p>К основным способам поиска информации в Интернет относят:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. указание адреса страницы; b. передвижение по гиперссылкам; c. обращение к поисковой системе; d. указание номера страницы в Интернет. <p>Поисковая система – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> a. веб-сайт, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете; b. одна из самых востребованных на практике система, которая решает любую проблему пользователя Интернет; c. технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений; d. система поиска информации <p>Информационная технология – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Совокупность технических средств b. Совокупность организационных средств c. Совокупность операций по сбору, обработке, передачи и хранению данных с использованием методов и средств автоматизации d. Множество информационных ресурсов <p>Задача. Произвести поиск информации в доступных ЭБС университета по поиску книг к каждому разделу дисциплины, по своей специальности, по заданной тематике: Использовать простой и расширенный поиск.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Произвести поиск данных по заданным ключевым характеристикам книги, автора, уровням образования. Сформировать отчет в LibreCalc.</p> <p>Используя статистические и логические функции электронных таблиц, ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сколько книг издано за определенный период? 2. Сколько книг по конкретному предмету есть в библиотеке? 3. Сколько книг по уровню ВО являются учебниками и учебными пособиями? Построить гистограмму для визуализации данных.
ОПК-6.2	<p>Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам</p>	<p>Задача.</p> <p>Бригада работает по основному рабочему тарифу 100 руб/час. Вычислить размер заработной платы рабочего с учетом уральского коэффициента, который составляет 15%, и налога – 12 %. Заработная плата рассчитывается по следующему правилу: если количество отработанных часов < 35 в неделю, оплата производится по основному рабочему тарифу; если количество часов < 45, формула для расчета – 1,5 *основного тарифа, если > 45, рабочий получает 1,5 рабочего тарифа и премию в размере 50% от базового тарифа. Найти решение с применением статистических и логических функций электронных таблиц. Построить гистограмму распределения денежных средств.</p> <p>Задача</p> <p>В таблице «Сотрудники» с полями (Таб№, ФИО, Разряд, Оклад, Должность) по заданным критериям произвести поиск информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - По Таб№ получить ФИО, - По ФИО определить Оклад. - Создать формулы для ответа на вопросы: Сколько человек имеет 14-ый разряд? - Найти суммарный оклад администраторов. - Найти средний оклад финансовых директоров.
ОПК-6.3	<p>Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Задача. Даны значения общих затрат на производства товара и Qi - объем продаж из i-го отдела. Выдать результат в виде среднего арифметического значения объема по всем отделам.</p> <p>Задача. Дана таблица стоимости потребительских цен по месяцам. Сформировать список месяцев, в которых произошло увеличение цен более чем на 10%. Использовать функции электронных таблиц.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1-Способен осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов		
Организационное поведение		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цель курса ОП. Основные задачи курса. Соотношение курса с другими дисциплинами. 2. Развитие теории организационного поведения. 3. Поведение личности в системе управления.. Проблема поведения в теориях менеджмента. 4. Взаимодействие личности и организации. Психологический контракт. 5. Личность. Зависимость поведения личности от обстоятельств. 6. Направленность личности. Способности личности. Темперамент. Характер. 7. Коммуникация. Виды коммуникаций. Вербальные коммуникации. Невербальные коммуникации. Письменные коммуникации. 8. Основные функции коммуникации. Направления передачи информации. Этапы процесса коммуникации. Коммуникативные помехи. 9. Мотивация: теории и подходы к мотивации 10. Потребности. Уровни удовлетворения потребностей. 11. Критерии результативности организации индивидуальная и групповая результативность. 12. Группа. Теории создания групп: теория близости, теория формирования Дж. Хоманса, теория равновесия, теория обмена. 13. Мотивы объединения людей в группы. Групповые феномены. 14. Стадии развития групп. Размер эффективной группы. Групповая сплоченность. 15. Групповая динамика и командообразование в организации 16. Корпоративная, организационная культура, основные элементы и свойства. Репутация организации. 17. Лидерство в организации. Теория личностных черт. Поведенческий подход в изучении лидерства. Ситуативные теории лидерства. 18. Власть. Источники власти. Виды власти
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к	<p>Практические задания</p> <p>Рассмотрите ситуации и выполните задания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вы осознаете, что делегирование полномочий имеет фундаментальное значение для управления организацией. Вы практикуете передачу заданий и полномочий на нижестоящие уровни управления, но чаще всего встречаете явное или скрытое сопротивление. К тому же значительная часть ваших заместителей и других работников управленческого состава не хотят и не умеют

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	проведению изменений в организации	<p>делегировать полномочия. И хотя все работают много и к своей работе относятся ответственно, текущие дела и повседневные проблемы заслоняют главные вопросы и стратегические задачи, что не позволяет организации достигать желаемых результатов.</p> <p>Определите возможные причины такой ситуации и возможные пути её разрешения.</p> <p>2. Директор столичной аптеки Анна Владимировна перед уходом в отпуск поставила перед своим заместителем две задачи. Ничего сложного:</p> <p>а) сделать косметический ремонт в её (директора) кабинете. За полгода до этого в квартире, расположенной этажом выше, лопнула батарея и теперь потолок и стены помещения выглядят не лучшим образом.</p> <p>б) подобрать еще одного провизора.</p> <p>Указания давались впопыхах, по телефону, чуть ли не из самолета. Анна Владимировна мысленно была уже в отпуске, на берегу моря. Да, признаться, и идей насчет нового дизайна кабинета у нее не было: самое главное, чтобы было чистенько. А задачу относительно найма еще одного провизора она озвучила вообще без особой надежды на успех: маловероятно, что за две недели можно найти подходящего сотрудника. Вернувшись, директор обнаружила, что поставленные задачи выполнены, но совершенно не так, как требовалось. Не понравилось все: от фактуры подвесных потолков и цвета краски, которой заново были выкрашены стены, до выражения лица новенькой девочки-провизора. Хорошо отдохнувшая Анна Владимировна обрушила на заместителя громы и молнии. Ремонт пришлось делать еще раз, новая работница через некоторое время была уволена «по собственному желанию».</p> <p>Какие условия успешного делегирования не были соблюдены? Как нужно было действовать директору аптеки в данной ситуации?</p> <p>Задание. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 21. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? 22. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? 23. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? 24. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? 25. Каким будет режим работы предприятия? 26. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? 27. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? 28. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. <p>Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень).</p> <p>29. Каков тип организационной структуры характерен для вашего предприятия? Какими достоинствами и недостатками обладает ваша ОСУ? Вычертите ее схему.</p> <p>Задание. Рассмотрите перечисленные ниже организации с позиций системного подхода:</p> <ul style="list-style-type: none"> – завод по производству легковых автомобилей; – коммерческий банк; – горнолыжный центр; – туристическое агентство. <p>Для каждой организации определите внутреннюю среду: миссию, цели и задачи, используемые технологии, персонал, структуру. Составляющие элементы внутренней среды раскройте в табл. 1. Обозначьте схематично взаимосвязи элементов</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства														
		<p>внутренней среды. Обоснуйте перед аудиторией свой вариант.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Элементы внутренней среды организации</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Организация</th> <th>Миссия</th> <th>Цели</th> <th>Задачи</th> <th>Персонал</th> <th>Технологии</th> <th>Структура</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Для каждой организации определите тип организационной структуры управления? Оцените их достоинства и недостатки. Вычертите блок-схемы данных ОСУ. Как наиболее эффективно можно делегировать полномочия между подразделениями данной организации?</p>	Организация	Миссия	Цели	Задачи	Персонал	Технологии	Структура							
Организация	Миссия	Цели	Задачи	Персонал	Технологии	Структура										
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p style="text-align: center;"><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия.</p> <p>1) Одна компьютерная компания разработала и внедрила символ красных пуговиц. Эти пуговицы должны были носить те работники, которые не соблюдали график выполнения поставленных задач по выпуску компьютеров, но в то же самое время их работа имела существенное значение для компании. Красные пуговицы символизировали серьезность ситуации, и считалось, что все работники этой компании станут оказывать помощь тем людям, кто носит эти красные пуговицы.</p> <p>2) Стены офиса одного московского издательского дома украшены картинами современных российских художников. При этом картины тематически никак не связаны с бизнесом компании, а скорее отражают корпоративную культуру, объединяющую сотрудников и отличную от других культур, т.е. культуру, в которой общечеловеческие ценности помогают успешной работе. Такие произведения обращают на себя внимание сотрудников и гостей, а также создают особую творческую атмосферу.</p> <p>3) На заседаниях в японских компаниях не принято повышать голос. На поступающее предложение все мирно кивают, процесс обсуждения идет гладко и даже скучно. В этом проявляется древняя японская традиция земледелия «нэмаваси»: перед тем как пересадить дерево, вокруг него длительное время перекапывают почву, пока не вырастит мощный корень. Так и перед началом любого важного дела нужен предварительный договор, чтобы все участники были предупреждены и согласны. Если кто-то, не предупредив коллег, вынес на заседание новое для всех предложение, это означает, что он совершил неожиданное нападение, не давая коллегам подготовиться и согласовать свои действия. Такое выступление будет воспринято как неуважение к сотрудникам, а начальник этого человека-выскочки «потеряет лицо» перед остальными.</p> <p>4) Сочетание желтого и черного цветов активно используется компанией мобильной связи «Билайн» в рекламных материалах, оформлении помещений и форменной одежде персонала. Такая цветовая окраска характерна для одного не очень приятного насекомого – осы. Однако ни персонал компании, ни клиентов такая ассоциация не отпугивает.</p> <p>Задание 2. Вы распределяете полномочия в вашей организации. Каким видом полномочий вы будете наделять следующие должности:</p> <p>– главного бухгалтера;</p>														

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		<ul style="list-style-type: none"> – начальника цеха; – юриста; – руководителя отдела маркетинга; – начальника штаба по проведению субботника; – консультанта по внедрению нового оборудования. <p>Назовите отличительные особенности каждого вида полномочий. Какие виды решений для характерны?</p> <p>Задание 3. Существует два подхода к установлению взаимодействия человека и организации (табл. 1). Какой подход, на ваш взгляд, наиболее продуктивен для человека? Для организации? Какой подход и почему в большей мере используется на российских предприятиях? Какие решения можно принять на основе данных подходов?</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Основные подходы установления взаимодействия человека и организации</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th data-bbox="689 710 1292 783">Человек подбирается для выполнения определенной работы или функции</th> <th data-bbox="1292 710 1973 783">Работа или функция подбирается для человека</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="689 783 1292 1035"> Изучение работы Описание работы Определение квалификационных требований Отбор кандидатов по квалификационным требованиям Назначение человека на определенную работу </td> <td data-bbox="1292 783 1973 1035"> Изучение возможностей и стремлений человека Закрепление за человеком определенного места в организации Подбор работы, наиболее соответствующей возможностям и месту человека Закрепление работы за человеком </td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 3. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей. 2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы. 3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными. 	Человек подбирается для выполнения определенной работы или функции	Работа или функция подбирается для человека	Изучение работы Описание работы Определение квалификационных требований Отбор кандидатов по квалификационным требованиям Назначение человека на определенную работу	Изучение возможностей и стремлений человека Закрепление за человеком определенного места в организации Подбор работы, наиболее соответствующей возможностям и месту человека Закрепление работы за человеком
Человек подбирается для выполнения определенной работы или функции	Работа или функция подбирается для человека					
Изучение работы Описание работы Определение квалификационных требований Отбор кандидатов по квалификационным требованиям Назначение человека на определенную работу	Изучение возможностей и стремлений человека Закрепление за человеком определенного места в организации Подбор работы, наиболее соответствующей возможностям и месту человека Закрепление работы за человеком					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		<p>4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям.</p> <p>5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды.</p> <p>Задание. Оцените возможности и перспективы вашей организации, обоснуйте свое предположение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы особенности вашего бизнеса? 2. Почему вы предполагаете, что ваш бизнес будет успешным и прибыльным? 3. Какие обоснования подтверждают вашу уверенность в успехе бизнеса? 4. Каковы преимущества вашей продукции по сравнению с продукцией конкурентов? 5. Каков, по вашему мнению, потенциал роста вашего рынка? 6. Как вы планируете устанавливать цены на свою продукцию или услуги? Обоснуйте, что такие цены принесут вам достаточную прибыль. <p>Задание 2. В организацию, которой вы руководите, пришел новый работник. Вхождение человека в организацию всегда связано с решением нескольких проблем, которые обязательно сопутствуют этому процессу. Это адаптация человека к новому окружению, коррекция или изменение его поведения, изменение самой организации. Разработайте программу решений/действий для обеспечения гармоничного, безболезненного вхождения этого работника в вашу организацию. Какие методы, приемы вы при этом будете использовать (табл. 1).</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Программа действий руководителя по обеспечению гармоничного вхождения человека в организацию</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th data-bbox="689 1034 1319 1102">Программа действий руководителя при вхождении человека в организацию</th> <th data-bbox="1319 1034 1973 1102">Используемые формы, методы, приемы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="689 1102 1319 1134"></td> <td data-bbox="1319 1102 1973 1134"></td> </tr> </tbody> </table>	Программа действий руководителя при вхождении человека в организацию	Используемые формы, методы, приемы		
Программа действий руководителя при вхождении человека в организацию	Используемые формы, методы, приемы					
Бухгалтерский учет						
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и	<p style="text-align: center;">Практическое задание №1</p> <p>1. Составьте интерактивный глоссарий по следующим терминам:</p> <p>Бухгалтерский учет</p> <p>Бухгалтерская (финансовая) отчетность</p> <p>Активы</p> <p>Пассивы</p> <p>Объекты бухгалтерского учета</p>				

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	операционных показателей	<p>Бухгалтерский баланс</p> <p>Используйте в качестве источников информации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Федеральный закон «О бухгалтерском учете» 2)Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» 3) Данные определения: Активы – это ресурсы организации, то, что она имеет для достижения своих целей. Материалы, товары, денежные средства, основные средства, нематериальные активы, затраты (вложения) в активы, ценные бумаги, дебиторская задолженность. Активы активно используются и активно приносят доходы и прибыль, поэтому так называются. Пассивы – это источники ресурсов организации, это откуда и от кого организация может ожидать финансирования и получает его. Уставный капитал, прибыль, кредиты и займы, кредиторская задолженность. Пассивы являются источниками активов, они не используются, существуют виртуально, их видно только в документах (бумажных или электронных). 4) Состав объектов бухгалтерского учета необходимо взять из закона «О бухгалтерском учете», а определение дать самостоятельно 5) Определение бухгалтерского баланса и его форму необходимо найти в других источниках <p>2. Изобразите схематично определение бухгалтерского</p> <p style="text-align: center;">Практическое задание №2</p> <p>Опишите, какие источники финансирования деятельности организации должны использоваться для приобретения основных средств, нематериальных.</p> <p style="text-align: center;">Вопросы для подготовки:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бухгалтерского учета и его роль в жизни общества (подготовка эссе или презентации) 2. Объекты бухгалтерского учета 3. Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Бухгалтерские проводки и их виды. 4. Содержание и структура бухгалтерского баланса. 5. Документирование хозяйственной деятельности, документооборот и средства его описания. Концептуальная схема документооборота. 6. Схемы бухгалтерских проводок как инструмент моделирования бухгалтерского учета. 7. Бухгалтерский отчетность: бухгалтерский баланс 8. Отчет о движении денежных средств и порядок его формирования 9. . Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности 10. Структура и порядок отражения информации на счетах 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли убытки» 11. Классификация доходов, расходов и виды прибыли 12. Порядок формирование показателей бухгалтерского баланса 13. Порядок формирования Отчета о прибылях и убытках <p>Практическое задание № 3</p> <p>1 Составьте бухгалтерский баланс по следующим фактам хозяйственной деятельности: Факт (операция) 1. Объявлен уставный капитал ООО «Х» в размере 25000 руб.</p> <p>2 Факт 2. Уставный капитал в размере 10000 руб. внесен в кассу ООО И т.д.</p>
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к	<p>Практическое задание №4</p> <p>Сформируйте бюджет IT-компании. Продумайте:</p> <p>1 Ресурсы: штатное расписание, необходимые основные средства, ПО, помещения для работы и др.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																	
	проведению изменений в организации	<p>2 Работы, которые будут выполняться компанией</p> <p>Составьте таблицу – бюджет доходов и расходов</p> <p>Практическое задание №5</p> <p>Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах</p> <table border="1" data-bbox="580 523 1310 879"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Сумма</th> <th>ед.изм.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка-нетто</td> <td>100000</td> <td>руб.</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость</td> <td>70000</td> <td>руб.</td> </tr> <tr> <td>Коммерческие расходы</td> <td>10000</td> <td>руб.</td> </tr> <tr> <td>Проценты к уплате</td> <td>5000</td> <td>руб.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах</p> <table border="1" data-bbox="580 954 1310 1267"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Сумма</th> <th>ед.изм.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Отгружена продукция</td> <td>200</td> <td>шт.</td> </tr> <tr> <td>Цена с НДС</td> <td>24000</td> <td>руб./ед.</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость</td> <td>10000</td> <td>руб./ед.</td> </tr> <tr> <td>Расходы на банковское обслуживание</td> <td>1000</td> <td>руб.</td> </tr> <tr> <td>Выплачен штраф по налогам</td> <td>500</td> <td>руб.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Тестовые вопросы:</p> <p>1. Какие из перечисленных счетов являются счетами для отражения начисления и перечисления налогов? 05 “Амортизация нематериальных активов” 19 “Налог на добавленную стоимость”</p>	Показатель	Сумма	ед.изм.	Выручка-нетто	100000	руб.	Себестоимость	70000	руб.	Коммерческие расходы	10000	руб.	Проценты к уплате	5000	руб.	Показатель	Сумма	ед.изм.	Отгружена продукция	200	шт.	Цена с НДС	24000	руб./ед.	Себестоимость	10000	руб./ед.	Расходы на банковское обслуживание	1000	руб.	Выплачен штраф по налогам	500	руб.
Показатель	Сумма	ед.изм.																																	
Выручка-нетто	100000	руб.																																	
Себестоимость	70000	руб.																																	
Коммерческие расходы	10000	руб.																																	
Проценты к уплате	5000	руб.																																	
Показатель	Сумма	ед.изм.																																	
Отгружена продукция	200	шт.																																	
Цена с НДС	24000	руб./ед.																																	
Себестоимость	10000	руб./ед.																																	
Расходы на банковское обслуживание	1000	руб.																																	
Выплачен штраф по налогам	500	руб.																																	

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>28 “Брак в производстве” 68 «Расчеты по налогам и сборам» 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» 90 “Продажи” 91 «прочие доходы и расходы» 98 “Доходы будущих периодов”</p> <p>2. Выберите активные счета бухгалтерского учета: 10 «Материалы» 20 «Основное производство» 80 «Уставный капитал» 90 «Продажи» 92 « Доходы»</p> <p>3. Выберите разделы бухгалтерского баланса: Капитал и резервы Основное производство Финансовые активы Краткосрочные обязательства</p> <p>Движение денежных средств отражается на счетах: 50 «Касса» 51 «Расчетные счета» 52 «Валютные счета» 58 «Финансовые вложения» 90 «Продажи» 95 «Денежные средства»</p> <p>Пользователи бухгалтерской отчетности: Инвесторы</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																							
		<p>Кредитные организации Учредители Собственники ИФНС</p> <p style="text-align: center;">Практическое задание №6</p> <p>Сформируйте таблицу, содержащую КБК основных налогов организации и страховых взносов И т.д.</p> <p>Практическое задание № 7</p> <p>Отразите факты хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, сформируйте оборотно-сальдовую ведомость и составьте бухгалтерский баланс по форме ОКУД 07100001. Рассчитайте необходимые суммы</p> <table border="1" data-bbox="580 722 1590 1214"> <tr> <td data-bbox="580 722 797 786">14.01.2020</td> <td data-bbox="797 722 1252 786">С расчетного счета перечислено поставщикам</td> <td data-bbox="1252 722 1590 786" style="text-align: right;">1 250 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 786 797 866">15.02.2020</td> <td data-bbox="797 786 1252 866">На расчетный счет получены денежные средства от покупателей</td> <td data-bbox="1252 786 1590 866" style="text-align: right;">2 400 600</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 866 797 962">31.03.2020</td> <td data-bbox="797 866 1252 962">Начислены дивиденды учредителям из нераспределенной прибыли</td> <td data-bbox="1252 866 1590 962" style="text-align: right;">1 200 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 962 797 1026">31.03.2020</td> <td data-bbox="797 962 1252 1026">Удержан НДФЛ с дивидендов учредителей</td> <td data-bbox="1252 962 1590 1026" style="text-align: center;">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1026 797 1090">04.04.2020</td> <td data-bbox="797 1026 1252 1090">Перечислены дивиденды учредителям</td> <td data-bbox="1252 1026 1590 1090" style="text-align: center;">?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1090 797 1153">25.04.2020</td> <td data-bbox="797 1090 1252 1153">Перечислены налоги в бюджет</td> <td data-bbox="1252 1090 1590 1153" style="text-align: right;">1 230 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1153 797 1214">30.06.2020</td> <td data-bbox="797 1153 1252 1214">Получен краткосрочный кредит банка</td> <td data-bbox="1252 1153 1590 1214" style="text-align: right;">1 500 000</td> </tr> </table>			14.01.2020	С расчетного счета перечислено поставщикам	1 250 000	15.02.2020	На расчетный счет получены денежные средства от покупателей	2 400 600	31.03.2020	Начислены дивиденды учредителям из нераспределенной прибыли	1 200 000	31.03.2020	Удержан НДФЛ с дивидендов учредителей	?	04.04.2020	Перечислены дивиденды учредителям	?	25.04.2020	Перечислены налоги в бюджет	1 230 000	30.06.2020	Получен краткосрочный кредит банка	1 500 000
14.01.2020	С расчетного счета перечислено поставщикам	1 250 000																							
15.02.2020	На расчетный счет получены денежные средства от покупателей	2 400 600																							
31.03.2020	Начислены дивиденды учредителям из нераспределенной прибыли	1 200 000																							
31.03.2020	Удержан НДФЛ с дивидендов учредителей	?																							
04.04.2020	Перечислены дивиденды учредителям	?																							
25.04.2020	Перечислены налоги в бюджет	1 230 000																							
30.06.2020	Получен краткосрочный кредит банка	1 500 000																							
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых	<p style="text-align: center;">Задание</p> <p>Отразите на счетах бухгалтерского учета следующие факты хозяйственной деятельности: Алгоритм действий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Идентифицировать объект учета 2) Подобрать соответствующий счет из плана счетов, подписать его номер и название 3) Определить, актив или пассив (имущество или источник имущества) 																							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства							
	результатов	<p>4) Определить активный или пассивный счет</p> <p>5) Отобразить сальдо начальное: для активного счета - в дебете, для пассивного – в кредите</p> <p>6) Увеличение отразить: для активного счета – в дебете, для пассивного – к кредите</p> <p>7) Уменьшение отразить: для активного счета – в кредите, для пассивного – в дебете</p> <p>8) Отобразить сальдо конечное: для активного счета - в дебете, для пассивного – в кредите. Рассчитать по соответствующей формуле: для активного счета</p> <p>Сальдо конечное = Сальдо начальное + Дебетовый оборот – Кредитовый оборот для пассивного счета</p> <p>Сальдо конечное = Сальдо начальное + Кредитовый оборот – Дебетовый оборот</p> <p>Ситуация 1 В кассе организации на начало периода находилась сумма в размере 10 000 руб. Выдано за период из кассы 5 000 руб.</p> <p>Ситуация 2 На начало периода уставный капитал организации - 10 000 руб. За период произошло увеличение уставного капитала на сумму 90 000 руб.</p> <p>И т.д.</p> <p>Практические задания и вопросы: При заполнении бухгалтерского баланса-нетто на величину какого раздела повлияет сальдо по счету 01 “Основные средства”?</p> <table border="1" data-bbox="645 986 1872 1278"> <thead> <tr> <th data-bbox="645 986 1261 1054">Актив</th> <th data-bbox="1261 986 1872 1054">Пассив</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="645 1054 1261 1123">1. Внеоборотные активы</td> <td data-bbox="1261 1054 1872 1123">3. Капитал и резервы</td> </tr> <tr> <td data-bbox="645 1123 1261 1198" rowspan="2">2. Оборотные активы</td> <td data-bbox="1261 1123 1872 1198">4. Долгосрочные обязательства</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1261 1198 1872 1278">5. Краткосрочные обязательства</td> </tr> </tbody> </table>	Актив	Пассив	1. Внеоборотные активы	3. Капитал и резервы	2. Оборотные активы	4. Долгосрочные обязательства	5. Краткосрочные обязательства
Актив	Пассив								
1. Внеоборотные активы	3. Капитал и резервы								
2. Оборотные активы	4. Долгосрочные обязательства								
	5. Краткосрочные обязательства								
Управление финансами предприятия									
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых	<p>Контрольные вопросы</p> <p>1. Понятие финансовых ресурсов предприятия. Состав финансовых ресурсов. Капитал.</p> <p>2. Основные средства предприятия. Основной капитал. Кругооборот стоимости основных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств предприятия.</p>							

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Отражение информации о наличии и составе основных средств в финансовой отчетности предприятия.</p> <p>3. Нематериальные активы. Кругооборот стоимости нематериальных активов. Отражение информации о наличии и составе нематериальных активов в финансовой отчетности предприятия</p> <p>4. Амортизационные отчисления основных средств и нематериальных активов. Методы их расчета. Расчет годовой суммы амортизационных отчислений различными методами.</p> <p>5. Оборотные средства предприятия, их состав. Оборотный капитал. Кругооборот оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе оборотных средств в финансовой отчетности предприятия.</p> <p>6. Понятие дебиторской задолженности предприятия. Управление дебиторской задолженностью.</p> <p>7. Управление выручкой от реализации. Факторы, влияющие на объем выручки от продаж.</p> <p>8. Понятие доходов предприятия и их классификация. Регулирование доходов и их влияние на величину прибыли.</p> <p>9. Доходы по обычным видам деятельности. Факторы, влияющие на величину этих доходов.</p> <p>10. Прочие доходы предприятия, их состав. Влияние суммы прочих доходов на показатели прибыли предприятия.</p> <p>11. Понятие расходов предприятия и их классификация: прямые и косвенные, постоянные и переменные. Особенности их формирования и изменения. Регулирование расходов.</p> <p>12. Расходы по обычным видам деятельности, их состав. Классификация затрат на производство по элементам затрат и по статьям калькуляции.</p> <p>13. Прочие расходы предприятия, их состав. Влияние суммы прочих расходов на показатели прибыли предприятия.</p> <p>14. Финансовый результат как разница между доходами и расходами. Расчет показателей прибыли. Отчет о финансовых результатах.</p> <p>15. Основные финансовые показатели внутрифирменной системы. Их расчет.</p> <p>16. Определение финансово-эксплуатационных потребностей предприятия, их расчет. Условия финансово – хозяйственной деятельности предприятия, влияющие на размер финансово-эксплуатационных потребностей.</p> <p>17. Понятие экономической рентабельности и рентабельности собственных средств. Факторы,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>определяющие соотношение собственных и заемных источников средств предприятия.</p> <p>18. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Понятие, состав, преимущества и недостатки их использования.</p> <p>19. Кредиторская задолженность и ее роль в финансировании деятельности предприятия.</p> <p>20. Эффект финансового рычага (первая концепция). Рациональная политика заимствования.</p> <p>21. Понятие операционного рычага и его использование в управлении расходами предприятия.</p> <p>22. Эффект производственного рычага. Предпринимательский риск.</p> <p>23. Максимизация прибыли. Определение порогового количества товара и порога рентабельности.</p> <p>24. Оценка объема безубыточности производства. Расчет запаса финансовой прочности предприятия. Графический метод анализа безубыточности производства.</p> <p>25. Взаимодействие финансового и операционного рычагов. Оценка совокупного риска, связанного с предприятием.</p>
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Задание</p> <p>Составить бюджет предприятия на год в поквартальном разрезе. Для упрощения задачи принимаются следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предприятие производит и продает один вид продукции; - предприятие не является плательщиком НДС; - все не прямые налоги, которые включаются в затраты, автоматически учитываются в составе тех базовых показателей, исходя из которых они определяются (например заработная плата планируется вместе с начислениями); - налог на прибыль рассчитывается по упрощенной схеме – прибыль оценивается по итогам работы предприятия за год, а затем равномерно делится на 4 части. <p>Такие упрощения не носят принципиальный характер, но зато позволяют более наглядно представить процесс бюджетирования.</p> <p>Исходные данные для бюджетирования представлены в табл. 1-4. На основании исходных данных построить систему бюджетов предприятия, используя табл. 5 – 17.</p> <p>Таблица 1</p> <p>Прогноз объемов продаж и цен</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Прогнозные показатели</th> <th>Квартал 1</th> <th>Квартал 2</th> <th>Квартал 3</th> <th>Квартал 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ожидаемый объем, ед.</td> <td>10 000</td> <td>30 000</td> <td>40 000</td> <td>20 000</td> </tr> <tr> <td>Ожидаемая цена единицы, руб.</td> <td>23</td> <td>23</td> <td>23</td> <td>23</td> </tr> </tbody> </table>					Прогнозные показатели	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Ожидаемый объем, ед.	10 000	30 000	40 000	20 000	Ожидаемая цена единицы, руб.	23	23	23	23																																																							
Прогнозные показатели	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4																																																																								
Ожидаемый объем, ед.	10 000	30 000	40 000	20 000																																																																								
Ожидаемая цена единицы, руб.	23	23	23	23																																																																								
		<p>Таблица 2 Планируемые управленческие и коммерческие расходы, руб.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Виды затрат</th> <th>Квартал 1</th> <th>Квартал 2</th> <th>Квартал 3</th> <th>Квартал 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Расходы на рекламу</td> <td>30 000</td> <td>30 000</td> <td>30 000</td> <td>40 000</td> </tr> <tr> <td>Затраты на оплату труда руководителей</td> <td>25 000</td> <td>25 000</td> <td>25 000</td> <td>30 000</td> </tr> <tr> <td>Расходы на страхование</td> <td>20 000</td> <td>30 000</td> <td>45 000</td> <td>50 000</td> </tr> <tr> <td>Налог на имущество</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>62 000</td> </tr> </tbody> </table>					Виды затрат	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Расходы на рекламу	30 000	30 000	30 000	40 000	Затраты на оплату труда руководителей	25 000	25 000	25 000	30 000	Расходы на страхование	20 000	30 000	45 000	50 000	Налог на имущество				62 000																																													
Виды затрат	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4																																																																								
Расходы на рекламу	30 000	30 000	30 000	40 000																																																																								
Затраты на оплату труда руководителей	25 000	25 000	25 000	30 000																																																																								
Расходы на страхование	20 000	30 000	45 000	50 000																																																																								
Налог на имущество				62 000																																																																								
		<p>Таблица 3 Исходный баланс предприятия</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Активы</th> <th>Значение, руб.</th> <th>Прим.</th> <th>Пассивы</th> <th>Значение, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Внеоборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td>Собственный капитал</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Нематериальные активы</td> <td>90 000</td> <td></td> <td>Уставный капитал</td> <td>357 300</td> </tr> <tr> <td>Основные средства</td> <td>742 500</td> <td></td> <td>Нераспределенная прибыль</td> <td>399 900</td> </tr> <tr> <td>Накопленная амортизация</td> <td>265 000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основные средства / нетто</td> <td>477 500</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого внеоборотные активы</td> <td>567 500</td> <td></td> <td>Итого собственный капитал</td> <td>757 200</td> </tr> <tr> <td>Оборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td>Краткосрочные обязательства</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Денежные средства</td> <td>37 800</td> <td></td> <td>Кредиторская задолженность поставщикам</td> <td>18 300</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td> <td>140 000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Запасы сырья и материалов</td> <td>4 200</td> <td>7000 кг</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Запасы готовой продукции</td> <td>26 000</td> <td>2000 шт.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого оборотные активы</td> <td>208 000</td> <td></td> <td>Итого краткосрочные обязательства</td> <td>18300</td> </tr> <tr> <td>ИТОГО</td> <td>775 500</td> <td></td> <td>ИТОГО</td> <td>775500</td> </tr> </tbody> </table>					Активы	Значение, руб.	Прим.	Пассивы	Значение, руб.	Внеоборотные активы			Собственный капитал		Нематериальные активы	90 000		Уставный капитал	357 300	Основные средства	742 500		Нераспределенная прибыль	399 900	Накопленная амортизация	265 000				Основные средства / нетто	477 500				Итого внеоборотные активы	567 500		Итого собственный капитал	757 200	Оборотные активы			Краткосрочные обязательства		Денежные средства	37 800		Кредиторская задолженность поставщикам	18 300	Дебиторская задолженность	140 000				Запасы сырья и материалов	4 200	7000 кг			Запасы готовой продукции	26 000	2000 шт.			Итого оборотные активы	208 000		Итого краткосрочные обязательства	18300	ИТОГО	775 500		ИТОГО	775500
Активы	Значение, руб.	Прим.	Пассивы	Значение, руб.																																																																								
Внеоборотные активы			Собственный капитал																																																																									
Нематериальные активы	90 000		Уставный капитал	357 300																																																																								
Основные средства	742 500		Нераспределенная прибыль	399 900																																																																								
Накопленная амортизация	265 000																																																																											
Основные средства / нетто	477 500																																																																											
Итого внеоборотные активы	567 500		Итого собственный капитал	757 200																																																																								
Оборотные активы			Краткосрочные обязательства																																																																									
Денежные средства	37 800		Кредиторская задолженность поставщикам	18 300																																																																								
Дебиторская задолженность	140 000																																																																											
Запасы сырья и материалов	4 200	7000 кг																																																																										
Запасы готовой продукции	26 000	2000 шт.																																																																										
Итого оборотные активы	208 000		Итого краткосрочные обязательства	18300																																																																								
ИТОГО	775 500		ИТОГО	775500																																																																								
		Таблица 4																																																																										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		Другие исходные показатели		
		Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя
		Доля оплаты продукции в данном квартале	%	60
		Доля оплаты продукции в следующем квартале	%	40
		Планируемый остаток готовой продукции на конец квартала, в процентах к объему продаж следующего квартала	%	20
		Запасы готовой продукции на конец года	Ед.	3000
		Расход сырья на единицу продукции	Кг	5
		Цена 1 кг сырья	руб.	0,6
		Остаток сырья на конец квартала, в процентах от потребности следующего периода	%	10
		Запасы сырья на конец года	Кг	10
		Доля оплаты сырья в данном квартале	%	70
		Доля оплаты сырья в следующем квартале	%	30
		Затраты труда основного персонала	Час./ед.прод.	0,8
		Часовая тарифная ставка оплаты труда (с начислениями)	руб./час	7,5
		Норматив переменных накладных затрат, руб./час работы основного производственного персонала	руб./час	2
		Постоянные накладные затраты за квартал	руб.	60600
		Амортизационные отчисления за квартал	руб.	20000
		Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов	руб./ед.прод.	1,8
		Покупка оборудования в третьем квартале	руб.	130000
		Покупка оборудования в четвертом квартале	руб.	130000
		Планируемая к выплате сумма дивидендов	руб.	50000
		Ставка банковской ссуды	%	12
		Минимально допустимый остаток	руб.	30000

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		денежных средств на счете предприятия					
		Таблица 5 Бюджет продаж					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
		Ожидаемый объем продаж, шт.					
		Ожидаемая цена единицы, руб.					
		<i>График поступления денежных средств</i>					
		Дебиторская задолженность на начало года					
		Приток денег от продаж 1 квартала					
		Приток денег от продаж 2 квартала					
		Приток денег от продаж 3 квартала					
		Приток денег от продаж 4 квартала					
		Итого поступление денег					
		Дебиторская задолженность на начало следующего года					
		Таблица 6 Бюджет производства					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
		Ожидаемый объем продаж, шт.					

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>					
		Запасы на конец квартала, шт.					
		Требуемый объем продукции, шт.					
		Запасы на начало периода, шт.					
		Необходимый объем производства					
		<p style="text-align: center;">Таблица 7 Бюджет затрат на основные материалы</p>					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
		Объем производства продукции, шт.					
		Требуемый объем сырья на ед. продукции, кг.					
		Требуемый объем сырья за период, кг					
		Запасы сырья на конец периода, кг.					
		Общая потребность в материалах, кг.					
		Запасы сырья на начало периода, кг.					
		Закупки материала, кг.					
		Цена 1 кг. сырья, руб.					
		Стоимость закупок материалов, руб.					
		График денежных выплат					
		Счета кредиторов на начало года					
		Оплата за материалы в 1					

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>						
		квартале						
		Оплата за материалы в 2 квартале						
		Оплата за материалы в 3 квартале						
		Оплата за материалы в 4 квартале						
		Всего сумма платежей						
		Кредиторская задолженность на начало следующего периода						
		<p>Таблица 8</p> <p>Бюджет затрат на оплату труда</p>						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Объем производства продукции, шт						
		Затраты труда основного производственного персонала, руб./час						
		Итого затраты труда основного персонала, руб.						
		Часовая тарифная ставка, руб./час						
		Затраты на оплаты труда основного персонала						
		<p>Таблица 9</p>						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		Бюджет накладных затрат					
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
		Затраты труда основного персонала, ч					
		Норматив переменных накладных затрат, руб./час					
		Сумма переменных накладных затрат, руб.					
		Постоянные накладные расходы					
		Итого накладных затрат					
		Амортизация					
		Оплата накладных затрат					
		<p>Таблица 10 Расчет себестоимости единицы продукции</p>					
		Статьи затрат на единицу продукции	Количество, шт.	Стоимость единицы, руб.	Затраты, руб.		
		Основные материалы, кг					
		Затраты труда основного производственного персонала, час					
		Накладные затраты, час					
		Себестоимость единицы продукции, руб.					
		Справочно:					
		Общая сумма накладных затрат за год, руб					
		Затраты труда основного персонала за год, час					
		Сумма накладных затрат на 1 час труда, руб.					
		Расчет:					
		Стоимость готовой продукции на начало следующего года					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		<p>Таблица 11 Бюджет управленческих и коммерческих расходов</p>					
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год		
Ожидаемый объем, ед.							
Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов, руб./ед. продукции							
Планируемые переменные затраты, руб.							
Планируемые постоянные затраты							
Реклама							
Зарплата управляющих							
Страховка							
Налог на имущество							
Итого постоянных затрат							
Всего планируемыe затраты							
<p>Таблица 12 Плановый отчет о прибылях и убытках (без дополнительного финансирования)</p>							
Наименование показателя						Значение показателя, руб.	
Выручка от реализации продукции							
Себестоимость реализованной продукции							
Валовая прибыль							
Управленческие и коммерческие расходы							
Прибыль от продаж							
Проценты за кредит							
Прибыль до выплаты налога на прибыль							
Налог на прибыль							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		Чистая прибыль					
		Таблица 13					
		Бюджет денежных средств (без дополнительного финансирования)					
		Наименование показателя	К вартал 1	К вартал 2	К вартал 3	К вартал 4	од
		Денежные средства на начало периода					
		Поступление денежных средств					
		От потребителей					
		Денежные средства в распоряжении					
		Расходование денежных средств					
		На основные материалы					
		На оплату труда основного персонала					
		Производственные накладные					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		затраты					
		Коммерческие и управленческие расходы					
		Налог на прибыль					
		Покупка оборудования					
		Выплата дивидендов					
		Всего денежных выплат					
		Денежные средства на конец периода					
		<p>Таблица 14 Промежуточный бюджет денежных средств (с дополнительным финансированием)</p>					
		Наименование показателя	К вартал 1	К вартал 2	К вартал 3	К вартал 4	од
		Денежные средства на начало периода					
		<i>Поступление денежных средств</i>					
		От					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		потребителей					
		Денежные средства в распоряжении					
		<i>Расходованные денежные средств</i>					
		На основные материалы					
		На оплату труда основного персонала					
		Производственные накладные затраты					
		Коммерческие и управленческие расходы					
		Налог на прибыль					
		Покупка оборудования					
		Выплата дивидендов					
		Всего денежных выплат					
		<i>Избыток (дефицит)</i>					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		денежных средств (денежные средства на конец периода)					
		Дополнительное финансирование:					
		Получение ссуды					
		Погашение ссуды					
		Выплата процентов					
		Итого денежный поток					
		Денежные средства на конец периода					
		<p>Таблица 15 Плановый отчет о прибыли (с дополнительным финансированием)</p>					
		Наименование показателя					Значение показателя, руб.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																							
		<table border="1"> <tr><td>Выручка от реализации продукции</td><td></td></tr> <tr><td>Себестоимость реализованной продукции</td><td></td></tr> <tr><td>Валовая прибыль</td><td></td></tr> <tr><td>Управленческие и коммерческие расходы</td><td></td></tr> <tr><td>Прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль</td><td></td></tr> <tr><td>Проценты за кредит</td><td></td></tr> <tr><td>Прибыль до выплаты налога на прибыль</td><td></td></tr> <tr><td>Налог на прибыль</td><td></td></tr> <tr><td>Чистая прибыль</td><td></td></tr> </table>						Выручка от реализации продукции		Себестоимость реализованной продукции		Валовая прибыль		Управленческие и коммерческие расходы		Прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль		Проценты за кредит		Прибыль до выплаты налога на прибыль		Налог на прибыль		Чистая прибыль	
Выручка от реализации продукции																									
Себестоимость реализованной продукции																									
Валовая прибыль																									
Управленческие и коммерческие расходы																									
Прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль																									
Проценты за кредит																									
Прибыль до выплаты налога на прибыль																									
Налог на прибыль																									
Чистая прибыль																									
		<p>Таблица 16 Окончательный бюджет денежных средств (с дополнительным финансированием)</p>																							
		Наименование показателя	Квартал л 1	Квартал л 2	Квартал л 3	Квартал л 4	од																		
		Денежные средства на начало периода																							
		Поступление денежных средств																							
		От потребителей																							
		Денежные средства в распоряжении																							
		Расходование денежных средств																							
		На основные материалы																							
		На оплату труда основного персонала																							
		Производственные накладные затраты																							
		Коммерческие и																							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства										
		управленческие расходы										
		Налог на прибыль										
		Покупка оборудования										
		Выплата дивидендов										
		Всего денежных выплат										
		Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)										
		Окончание таблицы 16										
		Наименование показателя	л 1	Квартал	л 2	Квартал	л 3	Квартал	л 4	Квартал	од	Г
		Дополнительное финансирование:										
		Получение ссуды										
		Погашение ссуды										
		Выплата процентов										
		Итого денежный поток										
		Денежные средства на конец периода										
		Таблица 17										
		Баланс предприятия на начало и конец планового периода										
		Активы	01.01.	31.12.	Пассивы	01.01.	31.12.					
		Внеоборотные активы			Собственный капитал							
		Нематериальные активы			Уставный капитал							
		Основные средства			Нераспределенная прибыль							
		Накопленная амортизация										
		Основные средства / нетто										
		Итого внеоборотные активы			Итого собственный капитал							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																						
		Оборотные активы			Краткосрочные обязательства				Денежные средства			Кредиторская задолженность поставщикам																																												
		Дебиторская задолженность							Запасы сырья и материалов																																															
		Запасы готовой продукции							Итого оборотные активы			Итого краткосрочные обязательства																																												
		ИТОГО			ИТОГО																																																			
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p>Задача 1.</p> <p>Обществу с ограниченной ответственностью «Х» необходимо оценить риск того, что покупатель оплатит товар в срок при заключении договора поставки продукции. Данные для анализа представлены в табл. 1, при этом сделки с имеющимися партнерами заключались в течение десяти месяцев.</p> <p>Таблица 1 - Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="573 839 2089 1182"> <tr> <td data-bbox="573 839 712 954">М есяц</td> <td data-bbox="712 839 920 954"></td> <td data-bbox="920 839 1023 954"></td> <td data-bbox="1023 839 1126 954"></td> <td data-bbox="1126 839 1229 954"></td> <td data-bbox="1229 839 1332 954"></td> <td data-bbox="1332 839 1435 954"></td> <td data-bbox="1435 839 1538 954"></td> <td data-bbox="1538 839 1641 954"></td> <td data-bbox="1641 839 1744 954"></td> <td data-bbox="1744 839 1848 954"></td> <td data-bbox="1848 839 1951 954"></td> <td data-bbox="1951 839 2089 954">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 954 712 1069">С рок оплаты, дн</td> <td data-bbox="712 954 920 1069">Пред приятие А</td> <td data-bbox="920 954 1023 1069">0</td> <td data-bbox="1023 954 1126 1069">9</td> <td data-bbox="1126 954 1229 1069">8</td> <td data-bbox="1229 954 1332 1069">5</td> <td data-bbox="1332 954 1435 1069">0</td> <td data-bbox="1435 954 1538 1069">20</td> <td data-bbox="1538 954 1641 1069">0</td> <td data-bbox="1641 954 1744 1069">2</td> <td data-bbox="1744 954 1848 1069">0</td> <td data-bbox="1848 954 1951 1069">0</td> <td data-bbox="1951 954 2089 1069">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1069 712 1182"></td> <td data-bbox="712 1069 920 1182">Пред приятие Б</td> <td data-bbox="920 1069 1023 1182">0</td> <td data-bbox="1023 1069 1126 1182">3</td> <td data-bbox="1126 1069 1229 1182">2</td> <td data-bbox="1229 1069 1332 1182">9</td> <td data-bbox="1332 1069 1435 1182">1</td> <td data-bbox="1435 1069 1538 1182">5</td> <td data-bbox="1538 1069 1641 1182">1</td> <td data-bbox="1641 1069 1744 1182">1</td> <td data-bbox="1744 1069 1848 1182">5</td> <td data-bbox="1848 1069 1951 1182">0</td> <td data-bbox="1951 1069 2089 1182">0</td> </tr> </table> <p>Задача 2.</p> <p>Оценить риск предприятия, исходя из анализа экономической рентабельности, имевшей место в предыдущие 10 лет (таблица 2)</p> <p>Таблица 2 -- Данные о среднем значении экономической рентабельности предприятия за 10 лет</p> <table border="1" data-bbox="573 1366 2089 1477"> <tr> <td data-bbox="573 1366 815 1477">Экономическая рентабельность</td> <td data-bbox="815 1366 1852 1477">Годы</td> </tr> </table>														М есяц												0	С рок оплаты, дн	Пред приятие А	0	9	8	5	0	20	0	2	0	0	0		Пред приятие Б	0	3	2	9	1	5	1	1	5	0	0	Экономическая рентабельность	Годы
М есяц												0																																												
С рок оплаты, дн	Пред приятие А	0	9	8	5	0	20	0	2	0	0	0																																												
	Пред приятие Б	0	3	2	9	1	5	1	1	5	0	0																																												
Экономическая рентабельность	Годы																																																							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства										
		ЭР,%										0
		0	5		7	5	8	1	8	4		5
		<p>Оценить вероятность ошибки прогноза экономической рентабельности на следующий год (по коэффициенту вариации), учитывая, что вероятность ошибки велика при кв >25 %</p> <p>Задача 3. Определить чувствительность NPV к изменениям объема продаж, цены реализации, цены капитала, отдельных составляющих себестоимости. Возможны отклонения всех входных параметров на 10% как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения.</p>										
		Год	Реализация, шт	Переменные затраты, ед.	Постоянные затраты	Себестоимость	Цена реализации	Выручка	Прибыль	Кэфф. Дисконтирования, (ставка 10 %)	ЧДД	
		1	1000	3	500	3500	4	4000	500	0,909	454,5	
		2	1000	3	500	3500	4	4000	500	0,824	412	
		3	1000	3	500	3500	4	4000	500	0,751	375,5	
		Итого									1242	
Управление качеством												
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <p>1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества.</p> <p>2. Факторы, влияющие на качество продукции.</p>										

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<ol style="list-style-type: none"> 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством. 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством. 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества. 12. Функции и принципы современного управления качеством. 13. Современные подходы к управлению качеством. 14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК. 15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM). 16. Основные инструменты и методы управления качеством. 17. Статистические методы управления качеством. 18. Экспертные методы управления качеством. 19. FMEA- анализ. ABC – метод. 20. Показатели качества и методы их оценки. 21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. 22. Классификация, задачи, методы квалиметрии. 23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации. 24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии. 25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии. 26. Тенденции и основные направления развития стандартизации. 27. Виды стандартов, их классификация. 28. Международные стандарты ИСО серии 9000. 29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи. 30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации. 31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию. 32. Методы контроля качества продукции. 33. Технический контроль качества продукции.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																													
		34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии. 35. Государственный метрологический контроль и надзор. 36. Основные категории экономики управления качеством. 37. Управление затратами на обеспечение качества. 38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством. 39. Информационная база анализа затрат на качество продукции. 40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.																													
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p><i>Практические задания</i></p> <p>1. Произвести расчет интегрального показателя качества. По результатам расчетов оценить уровень качества продукции. Исходные данные приведены в таблице.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные к задаче</p> <table border="1" data-bbox="580 906 1435 1457"> <thead> <tr> <th data-bbox="580 906 815 1066" rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="5" data-bbox="815 906 1435 946">Значение показателей по изделиям</th> </tr> <tr> <th data-bbox="815 946 943 1066">Базовое изделие</th> <th data-bbox="943 946 1043 1066">Изд-е 1</th> <th data-bbox="1043 946 1137 1066">Изд-е 2</th> <th data-bbox="1137 946 1285 1066">Изд-е 3</th> <th data-bbox="1285 946 1435 1066">Изд-е 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="580 1066 815 1185">1. Объем выпуска, млн. руб.</td> <td data-bbox="815 1066 943 1185">7</td> <td data-bbox="943 1066 1043 1185">10</td> <td data-bbox="1043 1066 1137 1185">6</td> <td data-bbox="1137 1066 1285 1185">8</td> <td data-bbox="1285 1066 1435 1185">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1185 815 1422">2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.</td> <td data-bbox="815 1185 943 1422">20</td> <td data-bbox="943 1185 1043 1422">25</td> <td data-bbox="1043 1185 1137 1422">19</td> <td data-bbox="1137 1185 1285 1422">22</td> <td data-bbox="1285 1185 1435 1422">18</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1422 815 1457">3. Время</td> <td data-bbox="815 1422 943 1457">3</td> <td data-bbox="943 1422 1043 1457">6</td> <td data-bbox="1043 1422 1137 1457">4</td> <td data-bbox="1137 1422 1285 1457">5</td> <td data-bbox="1285 1422 1435 1457">8</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателей	Значение показателей по изделиям					Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4	1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	8	2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22	18	3. Время	3	6	4	5	8
Наименование показателей	Значение показателей по изделиям																														
	Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4																										
1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	8																										
2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22	18																										
3. Время	3	6	4	5	8																										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства						
		простоев оборудования, %						
4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	250			
5. Норма амортизации, %	5	11	8	12	7			
6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35	48			
7. Срок службы, лет	8	9	10	8	6			
<p>2. В результате мероприятий, направленных на улучшение качества продукции, была снижена материалоемкость изделия. Для вывода об изменении показателей технологичности по приведенным ниже данным рассчитать: общую материалоемкость продукции, сравнительную материалоемкость, относительную материалоемкость. Расход материалов на производство изделия показан в табл.</p>								
Таблица								
Исходные данные к работе								
Показатель	До проведения мероприятий по улучшению качества	После проведения мероприятий						
Расход материалов на	25	23,5						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																											
		изделие: узел узел 2 узел 3	2 15	1,8 14,5	<p>Сделайте выводы.</p> <p>3. Рассчитать интегральный и комплексный показатель качества на основе сравнения технико-экономических характеристик роботов-машин, приведенных в табл. Коэффициент весомости показателя рассчитывается экспертным путем.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Технико-экономические характеристики роботов</p> <table border="1" data-bbox="573 767 1440 1444"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="2">Значение по изделиям</th> <th rowspan="2">Коэффициент весомости</th> <th colspan="2">Произведение коэффициента весомости и единичного показателя</th> </tr> <tr> <th>Аналог</th> <th>Новое</th> <th>Аналог</th> <th>Новое</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Производительность, манип./ч.</td> <td>630</td> <td>700</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Срок службы до 1 капремонта, лет</td> <td>3700</td> <td>3870</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Нарботка на отказ, ч.</td> <td>550</td> <td>500</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Среднее время восстановления, ч.</td> <td>3,5</td> <td>4,5</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Коэффициент загрузки</td> <td>0,92</td> <td>0,98</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Значение по изделиям		Коэффициент весомости	Произведение коэффициента весомости и единичного показателя		Аналог	Новое	Аналог	Новое	1. Производительность, манип./ч.	630	700				2. Срок службы до 1 капремонта, лет	3700	3870				3. Нарботка на отказ, ч.	550	500				4. Среднее время восстановления, ч.	3,5	4,5				5. Коэффициент загрузки	0,92	0,98			
Наименование показателя	Значение по изделиям		Коэффициент весомости	Произведение коэффициента весомости и единичного показателя																																									
	Аналог	Новое		Аналог		Новое																																							
1. Производительность, манип./ч.	630	700																																											
2. Срок службы до 1 капремонта, лет	3700	3870																																											
3. Нарботка на отказ, ч.	550	500																																											
4. Среднее время восстановления, ч.	3,5	4,5																																											
5. Коэффициент загрузки	0,92	0,98																																											

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		6. Стоимость, млн. р.	650	600			
		7. Стоимость 1 ч. Эксплуатации, тыс. р.	40	45			
		8. Средняя стоимость простоев в 1 ч., тыс. р.	50	56			
		9. Размер занимаемой площади, м ²	8	9			
		10. Уровень шума дВ	8,7	8,4			
		11. Стоимость 1мг площади, тыс. р.	15	15			
		12. Режим работы, смен	2	2			
		<p>4. Из приведенного ниже перечня эргонометрических показателей сформируйте четыре группы: гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические.</p> <p>Исходные данные для группировки: освещенность; показатели соответствия конструкции изделия форме тела человека; запыленность; конструкция изделия соответственно скоростным возможностям человека; соответствие изделия возможностям восприятия и переработки информации; токсичность; соответствие конструкции изделия слуховым возможностям человека; перегрузки (ускорения); соответствие конструкции изделия распределению веса человека; вибрация, шум; соответствие конструкции изделия осязательным возможностям человека; яркость; напряженность магнитного и электрического поля; соответствие отдельных органов человека частям изделия, входящих в контакт с человеком; контрастность; цвет; легкость и быстрота формирования навыков при эксплуатации изделия.</p> <p>5. Построить причинно-следственную диаграмму (Исикавы), сгруппировав по факторам причины брака выпускаемой продукции: 1) труд (человек); 2) методы и технологии; 3) условия труда (среда); 4) контроль, управление; 5) сырье и материалы; 6) оборудование (средства, механизмы).</p> <p><i>Причины брака:</i> условия хранения (температура, влажность), шум, поведение на работе, наличие инструмента, качество деталей, поступивших с других операций, возраст станка, состояние воздушной среды, чистота обработки, квалификация, изношенность станка, прочность материала, микроклимат в бригаде; рабочее место (освещенность, сквозняк), возможность обеспечения заданной точности, способности, тип станка.</p>					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		6. Разработайте форму контрольного листка по сбору информации и данных о качестве хлебобулочных изделий для анализа видов дефектов.				
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. «Анализ МС ИСО серии 9000»</p> <ol style="list-style-type: none"> Изучите содержание системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах серии ИСО 9000-2000. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9001-2001 по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> – применение процессного подхода, отраженного в модели СМК, а также возможности применения ко всем процессам цикла PDCA; – связь стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 9004-2001; – область применения стандарта; – общие требования к системе менеджмента качества и требования к документации; – ответственность руководства; – менеджмент ресурсов; – процессы жизненного цикла продукции; – измерение, анализ и улучшение.- Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9004-2001. Изучите отмеченные содержательные части стандарта (для предоставления используйте принцип сжатия информации). Определите и охарактеризуйте особенности использования МС ИСО 9000 в целом и отдельных составляющих данного семейства применительно к разработке СМК в современной организации. Приведите примеры организаций внедряющих СМК. <p>Задание 2. Используя, текст ГОСТ 15467-79 заполните табл..</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Методы определения показателей качества и оценки уровня качества</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th data-bbox="580 1361 994 1414">Наименование методов</th> <th data-bbox="994 1361 1787 1414">Содержание методов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="580 1414 994 1463"> </td> <td data-bbox="994 1414 1787 1463"> </td> </tr> </tbody> </table>	Наименование методов	Содержание методов		
Наименование методов	Содержание методов					

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p style="text-align: center;">Задание «Анализ системы управления качеством современной организации»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации. 2. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации. 3. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации. 4. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями. 5. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения. 6. Сформулируйте стратегическое видение и миссию организации в области качества. 7. Охарактеризуйте систему управления качеством вашей организации. 8. Опишите «сильные» и «Слабые» стороны организации в области обеспечения качества и составьте план мероприятий по внедрению изменений в деятельности организации. 9. Проанализируйте функции системы управления качеством и примите решение о возможности их реализации в рамках новой системы качества. 10. Разработайте политику данной организации в области качества с учетом направлений ее деятельности. Разработайте (проанализируйте) руководство по качеству вашей организации. 11. Дайте краткую характеристику элементов системы качества. Выявите и опишите изменения в деятельности предприятия при внедрении СМК. 12. Охарактеризуйте направления развития СМК. Составьте таблицу принципов менеджмента качества согласно процессному подходу. 13. Опишите изменения в политике по качеству, нацеливающие на удовлетворенности внешнего заказчика, обеспечения работоспособности продукции, ее надежности, возможности понижения стоимости и повышения ценности для бизнеса. 14. Составьте схему модели обеспечения качества продукции данной организации. Охарактеризуйте ее основные элементы. 15. Опишите основные этапы процесса создания и реализации проекта по внедрению системы менеджмента качества в организации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		<p>16. Опишите выгоды, которые получают каждый совладелец при использовании принципов МС ИСО 9001-2000 при внедрении СМК в организации.</p> <p style="text-align: center;">Ответьте на поставленные задания письменно</p>		
Операционный менеджмент				
ПК-1.1	<p>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей</p>	<p>Вопросы для контрольного собеседования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность системного подхода к изучению курса «Операционный менеджмент». 2. Дайте обоснование организационных, производственных условий и экономических отношений, обуславливающих выделение предприятия как основного звена народного хозяйства. Изложите цели и задачи предприятия. 3. Почему предприятие можно рассматривать как производственную систему? Изложите характерные признаки и свойства системы. 4. Дайте определение понятия «общая» и «производственная» структура предприятия и рассмотрите факторы, определяющие производственную структуру. 5. На примере предприятия проанализируйте производственную и общую структуры. Какие изменения следовало бы внести, чтобы повысить эффективность их функционирования? 6. Воспользуйтесь табл.1. в качестве модели и опишите взаимосвязь «вход-преобразование-выход» для следующих производственных систем: <ol style="list-style-type: none"> а) авиакомпания; б) аудиторская фирма; в) филиал банка; г) главный офис крупного банка. <p style="text-align: right;">Таблица 1.</p>		
		Организационный уровень	Производственная сфера	Сфера услуг
		Высший уровень руководства	Заместитель директора по производству	Заместитель директора по производственным вопросам

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
			Региональные менеджеры	(авиакомпания) Старший администратор (больница)
	Средний уровень руководства	Руководители по производственным вопросам Руководитель проекта		Администратор магазина (универмаг) Менеджер, отвечающий за производственные помещения (оптовый склад)
	Низший уровень руководства	Начальник отдела Начальник смены Бригадир		Руководитель филиала (банк) Начальник отдела (страховая компания) Помощник директора
	Персонал	Контролёр-приёмщик продукции Диспетчер отдела МТС Сотрудник ОТК Агент по закупкам Инженер-технолог		Спец. по системам и процедурам Инспектор Врач-диетолог (больница) Менеджер по обслуживанию клиентов
		<p>Задание №1: Потребность исполнения поручений исполнителем, которые являются его прямыми функциональными обязанностями, представляет собой:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Функцию мотивации, 2) Упрощение и дифференциацию функций, 3) Координационную функцию, 4) Планирование. <p>Задание № 2: Одна из функций операционного менеджмента заключается в следующем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Функция контроля как обеспечение соответствия планам, целям и нормативным показателям, 2) Применение международных стандартов, 		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		3) Отсутствие координации, 4) Пространственное и временное регулирование.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Примерный тест для контроля К структурным показателям основных фондов относятся: а. Коэффициент выбытия основных фондов; б. Коэффициент обновления основных фондов; с. Удельный вес активной части основных фондов; д. Все вышеуказанные ответы верны 2. К показателям эффективности использования основных фондов относятся: а. Коэффициент фондоотдачи; б. Коэффициент использования производственной мощности; с. Коэффициент интенсивного (по производительности) использования ведущего оборудования; д. все вышеуказанные ответы верны. 3. К показателям эффективности использования оборотных средств (оборотный капитал) относятся: а. Оборачиваемость оборотных средств (число оборотов за год); б. Время расхода оборотных средств, в днях; с. Коэффициент закрепления оборотных средств за единицей выпускаемой продукции; д. Все вышеуказанные ответы верны. 4. Система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических целей, называется: а. Ключевыми показателями эффективности; б. Системой сбалансированных показателей; с. Тарифной системой; д. Все вышеуказанные ответы верны. 5. Ключевые показатели эффективности используют в основном для оценки работы: а. Административно-управленческого персонала; б. Основного персонала; с. Обслуживающего персонала;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>d. Все вышеуказанные ответы верны.</p> <p>б. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов следует осуществлять по интегральному коэффициенту использования трудовых ресурсов (кроме производительности труда: $K_{тр} = K_v \times K_n \times K_i$, где $K_v \dots, K_n \dots, K_i \dots$):</p> <p>а. Коэффициент использования рабочего времени (определяемый отношением фактически отработанного времени в часах к его плановому фонду), удельный вес рабочих, работающих по технически обоснованным нормам, коэффициент напряженности норм выработки, определяемый отношением среднего процента выполнения норм выработки всеми рабочими к среднепрогрессивному (выше среднего);</p> <p>б. Коэффициент использования рабочего времени, удельный вес нормовремени, коэффициент напряженности норм выработки;</p> <p>с. Коэффициент использования рабочего времени, удельный вес рабочих, работающих по технически обоснованным нормам, коэффициент интенсивности труда;</p> <p>d. Все вышеуказанные ответы верные</p> <p>7. Для ремонта техники требуются соответствующие детали. Если их изготавливать на предприятии, то постоянные затраты на содержание оборудования составят 200000 руб. в год, а переменные расходы на единицу продукции – 100 руб. Готовые детали в неограниченном количестве можно приобрести по 150 руб. за единицу. При какой потребности в деталях стоимость их производства и приобретения совпадет?</p> <p>а. 3000 ед.;</p> <p>б. 4000 ед.</p> <p>с. 4500 ед.</p> <p>d. 3500 ед.</p> <p>8. Для повышения эффективности использования капитала, вложенного в расширение материально-технической базы предприятия необходимо, чтобы темпы прироста производства (реализации) продукции ... :</p> <p>а. Были выше темпов прироста инвестиций в основные средства;</p> <p>б. Были ниже темпов прироста инвестиций в основные средства;</p> <p>с. Были соразмерны темпу прироста инвестиций в основные средства;</p> <p>d. Нет правильных ответов.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>9. Технологический оптимум достигается, когда пропорция постоянного и переменного ресурса оптимальна с ... точки зрения :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Технической; b. Экономической; c. Финансовой; d. Все вышеуказанные ответы верны. <p>10. Решающую роль в снижении постоянных издержек играет:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Адаптация предприятий к существующему платежеспособному спросу; b. Активный маркетинг; c. Запуск в рыночный оборот (сдача в аренду и т.п.) основных фондов, не имеющих перспектив роста загрузки; d. Все вышеуказанные ответы верные
ПК-1.3	<p>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</p>	<p>Примерный перечень тем для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика, содержание и структура трудового процесса. 2. Подходы к управлению человеческими ресурсами. 3. Организация человеческих ресурсов для достижения максимальной производительности. 4. Сущность и классификация рабочего места. 5. Организация рабочего места; факторы, определяющие содержание работ по рациональной организации рабочих мест. 6. Рациональное пространственное размещение материальных элементов производства на рабочем месте. 7. Эргономические требования к технической подготовке рабочего места. 8. Модель организации рабочего места «5С». <p>Примерные тесты:</p> <p>Содержание работ по нормированию труда включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Анализ производственного процесса и разделение его на части; b. Проектирование режима работы оборудования, систем обслуживания рабочих мест, режима

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>труда и отдыха;</p> <p>c. Расчет норм в соответствии с особенностями технологического и трудового процесса;</p> <p>d. Все вышеуказанные ответы верны.</p> <p style="padding-left: 40px;">1. Метод хронометража впервые в практике был применен:</p> <p>a. Г. Эмерсоном;</p> <p>b. Г. Фордом;</p> <p>c. Г. Ганнтом;</p> <p>d. Ф. Тейлором</p> <p style="padding-left: 40px;">1. Для рабочих, выполняющих сборочно-монтажные операции, главным ресурсом является:</p> <p>a. Рабочее время;</p> <p>b. Рациональное использование инструмента;</p> <p>c. Экономия затрат на обслуживание оборудования;</p> <p>d. Все вышеуказанные ответы верны.</p> <p style="padding-left: 40px;">1. Снижение трудоемкости продукции может быть достигнуто за счет:</p> <p>a. Автоматизации оборудования;</p> <p>b. Повышения качества инструментов;</p> <p>c. Использования более совершенных технологий;</p> <p>d. Все вышеуказанные ответы верны.</p> <p style="padding-left: 40px;">1. ... определяет количество единиц продукции, которое должно быть изготовлено одним работником или бригадой за конкретный отрезок времени:</p> <p>a. Норма времени;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> b. Норма выработки; c. Норма численности; d. Норма управляемости.
Управление продажами		
ПК-1.1	<p>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей</p>	<p>Примерный перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и содержание процесса управления продажами. 2. Перечислите и охарактеризуйте современные подходы к управлению продажами. 3. Обоснуйте необходимость построения качественного партнерства в системе продаж товарной продукции. 4. Тенденции в управлении продажами. Модели управления продажами. 5. Основные этапы процесса продажи. 6. Условия выбора каналов сбыта и их виды. 7. Сравнительная характеристика каналов сбыта. 8. Вертикальные и горизонтальные распределительные системы. 9. Определите значение и опишите задачи розничной продажи товаров. 10. Виды розничных посредников и их характеристика (классификация торговых предприятий) 11. Инструменты стимулирования продаж. 12. Организационные структуры построения отдела продаж. 13. Планирование продаж. 14. Факторы, определяющие успешность работы отдела продаж. <p>Примерные тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Одно из преимуществ косвенных каналов сбыта: <ul style="list-style-type: none"> a. увеличение объемов сбыта b. контроль над ценой продукции c. легче поддерживать имидж компании d. возможность реагировать на изменения спроса 2 Одно из достоинств прямых каналов сбыта: <ul style="list-style-type: none"> a. контроль над качеством продукции

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> b. самостоятельное продвижение продукции c. широкий охват рынка d. сбыт крупных партий продукции <p>3 Один из недостатков косвенных каналов сбыта:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. производитель может попасть в сильную зависимость от посредников b. увеличение складских расходов c. полнее удовлетворяются потребности клиентов в сервисе d. ограниченный рыночный сегмент <p>4 Один из недостатков прямых каналов распределения:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. собственная сбытовая сеть b. возможность заниматься рыночным анализом c. увеличение доли наличных денежных средств в обороте d. необходимый контакт с потребителями <p>5 Стратегические (консультационные) продажи возникли в ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. на возрастающую конкуренцию b. на требования продавцов к клиентам компании c. на требования покупателей к продавцам d. на растущую значимость долговременных отношений <p>6 При консультационных продажах акцент делается:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. на манипулирование покупателями b. на эффективные коммуникации между продавцом и покупателем c. на определение проблем покупателя и их решение d. на снижение цены товара <p>7 Консультационные продажи характеризуются:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. доверительными отношениями продавца и покупателя b. высоким уровнем сервисного обслуживания c. увеличением транзакций d. снижением транзакций <p>8 Стратегический план деятельности компании является основой для разработки стратегического плана продаж:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																													
		<p>a. да b. нет</p> <p>9 Стратегическое планирование продаж позволяет: a. повысить конкурентность продаж b. снизить затраты, связанные с продажами c. организовать продажи, добавляющие ценность d. структурировать продажи и повысить их эффективность</p> <p>10 Стратегия взаимоотношений ориентирована: a. на поддержание высоких этических стандартов b. на выстраивание профессионального имиджа c. на создание клиентской базы d. на формирование философии «двойного выигрыша»</p> <p>11 В основе разработки стратегии потребителя лежит: a. ценность товара b. поведение потребителя c. потребительские нужды</p> <p>материальные составляющие товара</p>																																																													
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Практические задания к зачету: № 1 Организация системы продаж в условиях разных стратегий сбыта</p> <table border="1" data-bbox="573 1050 2089 1453"> <thead> <tr> <th colspan="9" data-bbox="573 1050 2089 1094">Элементы и описание системы сбыта</th> </tr> <tr> <th data-bbox="573 1094 696 1294">Тип сбыта:</th> <th data-bbox="696 1094 860 1294">Выбор и обоснование вида канала</th> <th data-bbox="860 1094 1034 1294">Определение типа и числа каналов</th> <th data-bbox="1034 1094 1301 1294">Определение типов посредников и их роли в каналах продаж</th> <th data-bbox="1301 1094 1464 1294">Выбор уровня сбытовой интеграции</th> <th data-bbox="1464 1094 1677 1294">Определение уровня централизации решений</th> <th data-bbox="1677 1094 1890 1294">Принятие решения о необходимости конкуренции</th> <th colspan="2" data-bbox="1890 1094 2089 1294">Выбор и обоснование стратегии по привлечению посредников</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="9" data-bbox="573 1294 2089 1334">Эксклюзивный</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1334 696 1374">1.....</td> <td data-bbox="696 1334 860 1374"></td> <td data-bbox="860 1334 1034 1374"></td> <td data-bbox="1034 1334 1301 1374"></td> <td data-bbox="1301 1334 1464 1374"></td> <td data-bbox="1464 1334 1677 1374"></td> <td data-bbox="1677 1334 1890 1374"></td> <td data-bbox="1890 1334 2089 1374"></td> <td data-bbox="1890 1334 2089 1374"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1374 696 1414">2....</td> <td data-bbox="696 1374 860 1414"></td> <td data-bbox="860 1374 1034 1414"></td> <td data-bbox="1034 1374 1301 1414"></td> <td data-bbox="1301 1374 1464 1414"></td> <td data-bbox="1464 1374 1677 1414"></td> <td data-bbox="1677 1374 1890 1414"></td> <td data-bbox="1890 1374 2089 1414"></td> <td data-bbox="1890 1374 2089 1414"></td> </tr> <tr> <td colspan="9" data-bbox="573 1414 2089 1453">Селективный</td> </tr> </tbody> </table>								Элементы и описание системы сбыта									Тип сбыта:	Выбор и обоснование вида канала	Определение типа и числа каналов	Определение типов посредников и их роли в каналах продаж	Выбор уровня сбытовой интеграции	Определение уровня централизации решений	Принятие решения о необходимости конкуренции	Выбор и обоснование стратегии по привлечению посредников		Эксклюзивный									1.....									2....									Селективный								
Элементы и описание системы сбыта																																																															
Тип сбыта:	Выбор и обоснование вида канала	Определение типа и числа каналов	Определение типов посредников и их роли в каналах продаж	Выбор уровня сбытовой интеграции	Определение уровня централизации решений	Принятие решения о необходимости конкуренции	Выбор и обоснование стратегии по привлечению посредников																																																								
Эксклюзивный																																																															
1.....																																																															
2....																																																															
Селективный																																																															

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																							
		1....																																																																							
		2....																																																																							
		Интенсивный																																																																							
		1....																																																																							
		2.....																																																																							
		№ 2 Заполнить матрицу, характеризующую достоинства и недостатки прямых и косвенных каналов распределения																																																																							
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 Составить матрицу реализации продукции через каналы распределения на примере конкретных предприятий-производителей и торговых оптовых и розничных посредников (дистрибьюторов, дилеров, ритейлеров и т.д.)</p> <p>Таблица 1 – Характеристика систем распределения</p> <table border="1" data-bbox="573 874 1977 1439"> <thead> <tr> <th data-bbox="573 874 920 994" rowspan="2">Наименование компании-производителя</th> <th colspan="3" data-bbox="920 874 1664 914">Наименование компании посредника</th> <th data-bbox="1664 874 1977 994" rowspan="2">Потребитель (краткая характеристика)</th> </tr> <tr> <th data-bbox="920 914 1171 994">1-й уровень</th> <th data-bbox="1171 914 1422 994">2-й уровень</th> <th data-bbox="1422 914 1664 994">3-й уровень</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" data-bbox="573 994 1977 1034">Прямой канал сбыта</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1034 920 1074">1</td> <td data-bbox="920 1034 1171 1074"></td> <td data-bbox="1171 1034 1422 1074"></td> <td data-bbox="1422 1034 1664 1074"></td> <td data-bbox="1664 1034 1977 1074"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1074 920 1114">2</td> <td data-bbox="920 1074 1171 1114"></td> <td data-bbox="1171 1074 1422 1114"></td> <td data-bbox="1422 1074 1664 1114"></td> <td data-bbox="1664 1074 1977 1114"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1114 920 1153">3</td> <td data-bbox="920 1114 1171 1153"></td> <td data-bbox="1171 1114 1422 1153"></td> <td data-bbox="1422 1114 1664 1153"></td> <td data-bbox="1664 1114 1977 1153"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="573 1153 1977 1193">Косвенные каналы сбыта</td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="573 1193 1977 1233"><i>одноуровневый</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1233 920 1273">1</td> <td data-bbox="920 1233 1171 1273"></td> <td data-bbox="1171 1233 1422 1273"></td> <td data-bbox="1422 1233 1664 1273"></td> <td data-bbox="1664 1233 1977 1273"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1273 920 1313">2</td> <td data-bbox="920 1273 1171 1313"></td> <td data-bbox="1171 1273 1422 1313"></td> <td data-bbox="1422 1273 1664 1313"></td> <td data-bbox="1664 1273 1977 1313"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="573 1313 1977 1353"><i>двухуровневый</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1353 920 1393">1</td> <td data-bbox="920 1353 1171 1393"></td> <td data-bbox="1171 1353 1422 1393"></td> <td data-bbox="1422 1353 1664 1393"></td> <td data-bbox="1664 1353 1977 1393"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1393 920 1439">2</td> <td data-bbox="920 1393 1171 1439"></td> <td data-bbox="1171 1393 1422 1439"></td> <td data-bbox="1422 1393 1664 1439"></td> <td data-bbox="1664 1393 1977 1439"></td> </tr> </tbody> </table>									Наименование компании-производителя	Наименование компании посредника			Потребитель (краткая характеристика)	1-й уровень	2-й уровень	3-й уровень	Прямой канал сбыта					1					2					3					Косвенные каналы сбыта					<i>одноуровневый</i>					1					2					<i>двухуровневый</i>					1					2				
Наименование компании-производителя	Наименование компании посредника			Потребитель (краткая характеристика)																																																																					
	1-й уровень	2-й уровень	3-й уровень																																																																						
Прямой канал сбыта																																																																									
1																																																																									
2																																																																									
3																																																																									
Косвенные каналы сбыта																																																																									
<i>одноуровневый</i>																																																																									
1																																																																									
2																																																																									
<i>двухуровневый</i>																																																																									
1																																																																									
2																																																																									

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		<i>трехуровневый</i>			
		1			
		2			
		<p>Вопросы.</p> <p>1. Для каждой компании-производителя определите основные характеристики канала сбыта – длину, ширину, уровни.</p> <p>2. Используя таблицу 1 определите, какие преимущества (а может быть, недостатки) в управлении продажами дает каждой из компаний-производителей выбранная система распределения?</p> <p>№ 2. Используя критерии выбора сбытового канала (таблица 1) определить оптимальную систему каналов распределения для производителей: 1) торгового оборудования; 2) блистерной и твердой пластиковой упаковки; 3) кондитерских изделий; 4) книг; 5) мебели; 6) хлебобулочных изделий; 7) образовательных услуг для взрослых (кулинарные, компьютерные, танцевальные...)</p> <p>Рассмотреть варианты использования прямых, косвенных каналов распределения и комбинированной или смешанной системы сбыта (таблица 2).</p> <p>Таблица 1 - Критерии выбора сбытового канала</p>			
		Характеристики	Прямой канал	Непрямой канал короткий длинный	Комментарии
		Характеристики покупателей			
		Многочисленные	**	***	Важную роль играет сокращение числа контактов
		Высокая концентрация	**	***	Низкие издержки на один контакт
		Крупные покупки	***		Издержки на установление контакта быстро амортизируются
		Нерегулярные покупки		**	***
		Повышенные издержки при частых и малых заказах		**	***
		Оперативная поставка		**	***
		Характеристики товаров			
		Необходимость быстрой доставки	***		
		Минимизация транспортных операций	***	**	
		Низкие требования по обслуживанию		**	***

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		Нестандартизованные	***			Товар должен быть адаптирован к специфичным потребностям
		Новые товары	***	**		Необходимо тщательное «слежение» за новым товаром
		Высокая ценность	***			Издержки на установление контакта быстро амортизируются
Характеристики производителя						
		Ограниченные финансовые ресурсы		**	***	Сбытовые издержки пропорциональны объему продаж
		Полный ассортимент	***	**		Фирма может предложить полное обслуживание
		Нужен хороший контроль	***			Минимизация числа заказов между фирмой и ее рынком
		Широкая известность		**	***	Хороший прием со стороны системы сбыта
Таблица 2 - Выбор и обоснование сбытового канала						
Производители:		Характеристики			выбора и обоснование сбытового канала	
		покупателей	товаров (услуг)	производителя		
1) торгового оборудования					Прямой:	
					Косвенный:	
					Смешанный:	
2) блистерной и твердой пластиковой упаковки					Прямой:	
					Косвенный:	
					Смешанный:	
3) кондитерских изделий					Прямой:	
					Косвенный:	
					Смешанный:	
4) книг					Прямой:	
					Косвенный:	
					Смешанный:	
5) мебели					Прямой:	
					Косвенный:	
					Смешанный:	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		6) хлебобулочных изделий				Прямой:
						Косвенный:
						Смешанный:
		7) образовательных услуг для взрослых				Прямой:
						Косвенный:
						Смешанный:
Планирование на предприятии						
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение планирования в управлении предприятия. Формы планирования и виды планов 2. Виды центров финансовой ответственности (ЦФО). 3. Роль финансового планирования в современной системе финансового менеджмента. 4. Финансовые бюджеты: особенности разработки. 5. Инвестиционный бюджет 6. Принципы организации процесса финансового планирования. 7. Понятие, классификация и методы разработки плановых норм и нормативов. Бюджет себестоимости. 8. Финансовое планирование, его роль и место в системе внутрифирменного планирования. <p>Последовательность разработки финансового плана.</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Стратегическое планирование на предприятии. 10. Тактическое планирование на предприятии. 11. Сущность сетевого планирования. Методика построения сетевых моделей. 12. Содержание плана производства предприятия. Производственная программа и ее показатели. 13. Понятие о персонале. Планирование потребности в персонале. Планирование фонда оплаты труда персонала. 14. Понятие о себестоимости. Планирование себестоимости продукции. 15. Понятие и виды цен. Планирование и регулирование рыночных цен. 16. Понятие и виды прибыли предприятия. Планирование прибыли на предприятии. 17. Бизнес-планирование. Содержание бизнес-плана. Методология Планирование сбыта продукции, 				

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>товародвижения, хранения и сервисного обслуживания.</p> <p>18. Сущность денежного потока. Планирование денежных потоков.</p> <p>19. Понятие и классификация инвестиций. Планирование инвестиционной деятельности предприятия.</p> <p>20. Виды прогнозов. Методы прогнозирования.</p> <p>21. Сущность бюджетирования, его роль и место в системе внутрифирменного планирования. Система управления бюджетированием на предприятии.</p> <p>22. Особенности сбора и обработки информации, периодичность сбора информации для целей финансового планирования.</p> <p>23. Основные требования к информационным источникам финансового планирования.</p> <p>24. Преимущества и недостатки использования технологии бюджетирования в финансовом планировании</p> <p>25. Понятие бюджета; виды и типы бюджетов.</p> <p>26. Стратегическое, тактическое и оперативное бюджетирование.</p> <p>27. Классическое и скользящее бюджетирование.</p> <p>28. Сущность бюджетного процесса.</p> <p>29. Бюджетный регламент: понятие, составные элементы, порядок разработки.</p> <p>30 Автоматизация бюджетного процесса и функционирование системы бюджетного управления.</p> <p>31. Прогноз объема продаж и бюджет продаж.</p> <p>32. Бюджет производства.</p> <p>33. Операционные бюджеты: особенности разработки.</p> <p>34. Система норм и нормативов как обязательный элемент системы бюджетирования</p> <p>35. Бюджеты производственных затрат.</p> <p>36. Бюджеты расчетов с контрагентами.</p> <p>37. Соотношение финансовых бюджетов и платежного календаря.</p> <p>38. Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе данных мастер-бюджета.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																						
		39. Организация мониторинга исполнения финансового плана. 40. Основные и дублирующие системы контроля исполнения финансового плана. 41. Возможности использования скользящего бюджетирования для целей контроля. 42. Отклонения: понятие, виды, роль в системе контроля исполнения финансового плана.																																																						
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>В результате проведенных организационно-технических мероприятий в цехе количество отходов сократилось на 10%. Годовой объем производства увеличился на 15%. Годовой объем производства до реконструкции - 2,5 млн. т. Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. цеховую, производственную и полную себестоимость 1 т продукции до реконструкции; 2. себестоимость 1 т продукции после реконструкции; 3. годовой экономический эффект от изменения себестоимости. $\Delta \text{Э} = (c_{\text{до}} - c_{\text{после}}) \cdot V_{\text{после}}$ <p>Таблица 2 - Калькуляция себестоимости 1т продукции</p> <table border="1" data-bbox="580 975 1733 1460"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование статей</th> <th colspan="3">до реконструкции</th> <th colspan="3">после реконструкции</th> <th rowspan="2">доля пост. расх. (α)</th> </tr> <tr> <th>кол-во, т</th> <th>цена, руб./ед.</th> <th>сумма, руб.</th> <th>кол-во, т</th> <th>цена, руб./ед.</th> <th>сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Задано в производство: Сырье и основные материалы</td> <td>1,164</td> <td>4786,03</td> <td></td> <td></td> <td>4786,03</td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Итого задано</td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>II. Отходы и потери (-)</td> <td>0,164</td> <td>568,17</td> <td></td> <td></td> <td>568,17</td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Итого задано (-) отходы и потери</td> <td>1.000</td> <td>-</td> <td></td> <td>1,000</td> <td>-</td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>III. Расходы по переделу</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование статей	до реконструкции			после реконструкции			доля пост. расх. (α)	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	I. Задано в производство: Сырье и основные материалы	1,164	4786,03			4786,03		-	Итого задано		-			-		-	II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17			568,17		-	Итого задано (-) отходы и потери	1.000	-		1,000	-		-	III. Расходы по переделу							-
Наименование статей	до реконструкции			после реконструкции			доля пост. расх. (α)																																																	
	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.																																																		
I. Задано в производство: Сырье и основные материалы	1,164	4786,03			4786,03		-																																																	
Итого задано		-			-		-																																																	
II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17			568,17		-																																																	
Итого задано (-) отходы и потери	1.000	-		1,000	-		-																																																	
III. Расходы по переделу							-																																																	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства							
		3.1 Добавочные материалы	0,1414	1608,91			1608,91		-
		3.2 Топливо технологическое	-	-	44,63		-		1,0
		3.3 Энергетические затраты	-	-	143,56		-		0,6
		3.4 Фонд оплаты труда	-	-	112,71		-		0,7
		3.5 Единый социальный налог	-	-	29,31		-		0,7
		3.6 Сменное оборудование	-	-	68,91		-		1,0
		3.7 Текущий ремонт и содержание основных средств	-	-	776,27		-		0,8
		3.8 Работа транспортных цехов	-	-	53,67		-		-
		3.9 Амортизация	-	-	119,82		-		1,0
		Итого расходов по переделу	-	-			-		
		Итого себестоимость	-	-			-		
		4. Общепроизводственные расходы	-	-	62,45		-		
		Итого себестоимость							
		5. Коммерческие расходы			246,13				
Итого себестоимость									
ПК-1.3	Владеет методами анализа,	Примерные практические задания для зачета:							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																				
	<p>обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</p>	<p>Сформировать бюджет продаж за первый квартал 2014 г., если ожидаемая инфляция составляет 0,2% в месяц, по исходным данным, приведенным в таблице.</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th data-bbox="584 427 1227 459">Наименование</th> <th colspan="3" data-bbox="1447 427 1637 459">Период, месс.</th> </tr> <tr> <td data-bbox="584 467 1227 499">1. Объем запланированных продаж, тыс. ед.:</td> <td data-bbox="1238 467 1346 499">январь</td> <td data-bbox="1447 467 1570 499">февраль</td> <td data-bbox="1648 467 1727 499">март</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="584 507 1227 539">продукт 1</td> <td data-bbox="1238 507 1301 539">100</td> <td data-bbox="1447 507 1509 539">120</td> <td data-bbox="1648 507 1711 539">140</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 547 1227 579">продукт 2</td> <td data-bbox="1238 547 1301 579">150</td> <td data-bbox="1447 547 1509 579">180</td> <td data-bbox="1648 547 1711 579">200</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 587 1227 619">продукт 3</td> <td data-bbox="1238 587 1301 619">210</td> <td data-bbox="1447 587 1509 619">220</td> <td data-bbox="1648 587 1711 619">230</td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 627 1227 659">2. Цена за единицу, тыс. руб. за ед.:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 667 1227 699">продукт 1</td> <td data-bbox="1238 667 1279 699">25</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 707 1227 738">продукт 2</td> <td data-bbox="1238 707 1279 738">15</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 746 1227 778">продукт 3</td> <td data-bbox="1238 746 1279 778">30</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 786 1227 818">3. Выручка за период, тыс. руб.:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 826 1227 858">продукт 1</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 866 1227 898">продукт 2</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 906 1227 938">продукт 3</td> <td colspan="3"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование	Период, месс.			1. Объем запланированных продаж, тыс. ед.:	январь	февраль	март	продукт 1	100	120	140	продукт 2	150	180	200	продукт 3	210	220	230	2. Цена за единицу, тыс. руб. за ед.:				продукт 1	25			продукт 2	15			продукт 3	30			3. Выручка за период, тыс. руб.:				продукт 1				продукт 2				продукт 3			
Наименование	Период, месс.																																																					
1. Объем запланированных продаж, тыс. ед.:	январь	февраль	март																																																			
продукт 1	100	120	140																																																			
продукт 2	150	180	200																																																			
продукт 3	210	220	230																																																			
2. Цена за единицу, тыс. руб. за ед.:																																																						
продукт 1	25																																																					
продукт 2	15																																																					
продукт 3	30																																																					
3. Выручка за период, тыс. руб.:																																																						
продукт 1																																																						
продукт 2																																																						
продукт 3																																																						
Управление затратами в промышленности																																																						
ПК-1.1	<p>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей</p>	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление затратами в промышленности»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и содержание калькулирования себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство продукции по элементам затрат. 3. Классификация затрат на производство продукции по статьям калькуляции. 4. Классификация затрат предприятия на прямые и косвенные. 5. Классификация затрат на производство продукции на основные и накладные. 6. Классификация статей калькуляции на элементарные и комплексные. 7. Классификация затрат предприятия на условно постоянные и условно переменные. 8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, их особенности и характеристика. 9. Отражение особенностей постановки учета затрат и калькулирования в приказе по учетной политике предприятия. 10. Понятие объектов учета затрат и объекта калькулирования. Единицы калькулирования. 																																																				

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>11. Особенности горной промышленности и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.</p> <p>12. Объекты учета затрат и калькулирования в горной промышленности.</p> <p>13. Особенности номенклатуры издержек в горной промышленности, их характеристика.</p> <p>14. Состав калькуляционного листа в горной промышленности.</p> <p>15. Особенности расчета амортизационных отчислений на горно - добывающих предприятиях.</p> <p>16. Особенности предприятий энергетики и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.</p> <p>17. Особенности номенклатуры издержек в энергетике, их характеристика.</p> <p>18. Объекты учета затрат и калькулирования на энергетических предприятиях.</p> <p>19. Состав калькуляционного листа на энергетических предприятиях..</p> <p>20. Сущность попроцессного (простого) метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>21. Особенности учета и издержек обращения. Состав издержек обращения.</p> <p>22. Особенности черной металлургии и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.</p> <p>23. Сущность попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>24. Основные положения методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости в черной металлургии.</p> <p>25. Объекты учета затрат и калькулирования в черной металлургии.</p> <p>26. Состав калькуляционного листа в черной металлургии.</p> <p>27. Составление баланса металла.</p> <p>28. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в доменном производстве.</p> <p>29. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в сталеплавильных цехах.</p> <p>30. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в прокатных цехах.</p> <p>31. Учет расходов в прокатных цехах на травление и термообработку металла. Отражение этих расходов в калькуляции себестоимости проката.</p> <p>32. Учет незавершенного производства в прокатных цехах и его оценка.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>33. Учет затрат на сырье, основные и добавочные материалы в сталеплавильном производстве.</p> <p>34. Состав и оценка незавершенного производства в сталеплавильных цехах.</p> <p>35. Объекты учета затрат и объекты калькулирования в прокатном производстве. Особенности учета заданного.</p> <p>36. Распределение расходов по переделу между объектами калькулирования в различных переделах металлургических предприятий.</p> <p>37. Особенности технологии и организации производства на машиностроительных предприятиях, их влияние на постановку учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>38. Особенности номенклатуры издержек в машиностроении, их характеристика.</p> <p>39. Сущность и задачи нормативного метода учета затрат и калькуляции себестоимости.</p> <p>40. Объекты учета затрат и калькулирования в машиностроении при нормативном методе.</p> <p>41. Значение норм затрат и их построение. Порядок составления нормативной калькуляции.</p> <p>42. Учет отклонений от норм.</p> <p>43. Сводный учет затрат при нормативном методе.</p> <p>44. Порядок составления отчетных калькуляций при нормативном методе.</p> <p>45. Объекты учета затрат и калькулирования себестоимости в условиях единичного и мелкосерийного производств машиностроения. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.</p> <p>46. Поиздельный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости. Особенности и сфера его применения.</p> <p style="text-align: center;">УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СТАЛЕПЛАВИЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ</p> <p>Одним из основных моментов в работе предприятия является формирование себестоимости продукции (работ, услуг). Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.</p> <p>В сборнике задач дана характеристика входной информации для формирования себестоимости продукции сталеплавильного цеха и порядок оформления полученных данных в типовых таблицах, указана последовательность расчетов показателя себестоимости продукции (на примере 1 варианта).</p> <p>На основании исходных данных, приведенных в таблицах 4.2-4.11, необходимо рассчитать сортовые</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																																																																																																													
		<p>калькуляции себестоимости групп марок стали и калькуляцию себестоимости продукции в целом по цеху.</p> <p>Выбор варианта работы осуществляется по данным таблицы 4.1 (в каждом цехе выпускается по 3 вида продукции, отмеченных в таблице знаком «*»). Во всех последующих таблицах следует выбирать данные, соответствующие указанному номеру цеха.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 4.1 – Сортамент выпускаемой продукции по цехам</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 30%;">Наименование видов продукции</th> <th colspan="7">Номер цеха (варианты)</th> </tr> <tr> <th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th> <th>0</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сталь кипящая</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь спокойная</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь полуспокойная</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь легированная</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь низколегированная</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь автоматная</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь 10-15 ХСНД</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь шаровая</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Сталь ТВМ</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">4.1. Калькуляция себестоимости в сталеплавильном производстве</p> <p>Калькуляционные расчеты на металлургических предприятиях осуществляются ежемесячно на основе</p>	Наименование видов продукции	Номер цеха (варианты)														0	1	2	3	4	5	6	Сталь кипящая															Сталь спокойная															Сталь полуспокойная															Сталь легированная															Сталь низколегированная															Сталь автоматная															Сталь 10-15 ХСНД															Сталь шаровая															Сталь ТВМ														
Наименование видов продукции	Номер цеха (варианты)																																																																																																																																																														
								0	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																	
Сталь кипящая																																																																																																																																																															
Сталь спокойная																																																																																																																																																															
Сталь полуспокойная																																																																																																																																																															
Сталь легированная																																																																																																																																																															
Сталь низколегированная																																																																																																																																																															
Сталь автоматная																																																																																																																																																															
Сталь 10-15 ХСНД																																																																																																																																																															
Сталь шаровая																																																																																																																																																															
Сталь ТВМ																																																																																																																																																															

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>данных бухгалтерского учета. Рассчитываются как сортовые калькуляции, включающие в себя затраты на производств отдельных видов продукции, так и калькуляция себестоимости всей стали, выпускаемой цехом.</p> <p>Объектом калькулирования в сталеплавильном производстве является вид стали, объединяющий группу марок сталей, а единицей калькулирования – 1 тонна стали. Калькулирование себестоимости стали осуществляется не по каждому агрегату, а в целом по цеху, в один передел, в разрезе отдельных видов выпускаемой стали.</p> <p>Объектом калькулирования, кроме отдельных групп марок стали, может быть также мартеновская печь (объемом 500 тонн и более).</p> <p>Документ, в котором рассчитывается как плановая, так и фактическая себестоимость продукции, называется калькуляционным листом. В сталеплавильном производстве предприятий черной металлургии применяется типовая форма (ф. 3-К) «Калькуляция себестоимости мартеновской, конвертерной стали».</p> <p>Документ состоит из 4-х таблиц:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выполнение плана по производству и себестоимости продукции; 2) Сортовые калькуляции себестоимости продукции; 3) Расходы по переделу; 4) Распределение расходов по переделу, общехозяйственных и прочих производственных расходов. <p style="text-align: center;">4.2. Расчет затрат, отражаемых по статье «Итого задано за вычетом отходов и брака»</p> <p style="text-align: center;">4.2.1. Расчет величины заданного и отходов</p> <p>Расчет величины заданного и отходов осуществляется во второй таблице «Калькуляция себестоимости продукции». Документ содержит 7 разделов, по каждому из которых показываются данные как в целом на выпуск продукции, так и на одну натуральную тонну.</p> <p>Данные о расходе материалов (таблица 4.2) переносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций в графу «Всего; количество, т.».</p> <p>Данные технического отчета (таблица 4.3) переносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций в графу «Всего; количество, т.».</p> <p>Количество израсходованных материалов, отражаемое по строке «Итого» статьи «Сырье и основные материалы», рассчитывается путем суммирования сырья и основных материалов.</p> <p>Величина заданного рассчитывается путем суммирования количества израсходованного сырья и</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>основных материалов (чугун переплавный жидкий, лом и отходы стали, ферросплавы и раскислители, железо из окатышей (железо из руды)).</p> <p>4.2.2. Расчет величины угара</p> <p>Почти во всех металлургических процессах, в связи с особенностями технологии, утрачивается часть находящихся в переработке сырья и материалов. Дана утрата называется угаром, и под этим названием её показывают в соответствующих калькуляциях. Величину угара определяют как разность между массой заданного сырья, материалов, полуфабрикатов и массой полученной продукции, брака и отходов в следующем порядке:</p> <p>1 Определяется объем продукции за текущий месяц, на которую следует отнести угар (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака», графа «Количество») по формуле (1):</p> $Q = Q_{ВП} - Q_{НП_1} + Q_{НП_0}, \quad (1)$ <p>где Q - объем продукции за текущий месяц, т.;</p> <p>$Q_{ВП}$ - вес годных слитков, т.;</p> <p>$Q_{НП_0}$ - вес незавершенного производства на начало месяца, т.;</p> <p>$Q_{НП_1}$ - вес незавершенного производства на конец месяца, т.</p> <p>Пример:</p> <p>$Q_{\text{сталь кипящая}} = 114\,607,3 - 0 + 0 = 114\,607,3$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{сталь спокойная}} = 149\,079,4 - 0 + 0 = 149\,079,4$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{сталь полуспокойная}} = 26\,927,7 - 0 + 0 = 26\,927,7$ (т.);</p> <p>$Q_{\text{в целом по цеху}} = 114\,607,3 + 149\,079,4 + 26\,927,7 = 290\,614,4$ (т.).</p> <p>2 Рассчитывается общее количество отходов и брака (строка «Итого отходов и брака», графа «Количество») по формуле (2):</p> $Q_{\text{отх}} = Q_M - Q_{ВП}, \quad (2)$

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>где $Q_{отх}$ - количество отходов и брака, т.;</p> <p>Q_M - вес металлошихты, т.</p> <p>Пример:</p> <p>$Q_{отх \text{ сталь кипящая}} = 128\,578,41 - 114\,607,3 = 13\,971,11$ (т.);</p> <p>$Q_{отх \text{ сталь спокойная}} = 166\,302,5 - 149\,079,4 = 17\,223,1$ (т.);</p> <p>$Q_{отх \text{ сталь полуспокойная}} = 30\,041,88 - 26\,927,7 = 3\,114,18$ (т.);</p> <p>$Q_{отх \text{ в целом по цеху}} = 13\,971,11 + 17\,223,1 + 3\,114,18 = 34\,308,39$ (т.).</p> <p>3 Рассчитывается угар, как разница между общим количеством отходов и возвратными отходами (строка «Угар», графа «Количество») по формуле (3):</p> $Q_{угар} = Q_{отх} - Q_{в.отх}, \quad (3)$ <p>где $Q_{угар}$ - количество угара, т.;</p> <p>$Q_{в.отх}$ - вес возвратных отходов, т.</p> <p>Пример:</p> <p>$Q_{угар \text{ сталь кипящая}} = 13\,971,11 - 827,2 - 1\,514,2 - 71,4 - 44,2 - 25,5 - 1\,099,2 = 10\,389,41$ (т.);</p> <p>$Q_{угар \text{ сталь спокойная}} = 17\,223,1 - 865,5 - 1\,965,95 - 71,0 - 15,2 - 14,1 - 891,7 = 13\,399,65$ (т.);</p> <p>$Q_{угар \text{ сталь полуспокойная}} = 3\,114,18 - 160,3 - 361,1 - 6,9 - 6,1 - 4,5 - 30,5 = 2\,544,78$ (т.);</p> <p>$Q_{угар \text{ в целом по цеху}} = 10\,389,41 + 13\,399,65 + 2\,544,78 = 26\,333,84$ (т.).</p> <p>Результаты расчета заносятся в строку «Угар» соответствующих сортовых калькуляций.</p> <p>4.2.3. Расчет стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов</p> <p>Оценка сырья, материалов (основных и добавочных) и полуфабрикатов, израсходованных в течение месяца на производство, осуществляется по учетным или фактическим ценам текущего месяца в зависимости</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																	
		<p>от учетной политики предприятия. Фактические цены рассчитываются на основании данных отчетов по счетам 10.1 «Сырье и основные материалы» и 21 «Полуфабрикаты собственного производства», выписки из которых приведены в таблицах 4.4-4.5.</p> <p>Необходимо рассчитать по каждому цеху расход сырья, основных материалов и полуфабрикатов на вест выпуск продукции за месяц, составить выписку из ведомости по счетам 10.1 и 21 аналогично 1 варианту. Цены на полуфабрикаты собственного производства, сырье и материалы одинаковые для всех вариантов.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 4.4</p> <p style="text-align: center;">Выписка из отчета по счету 10.1 «Сырье и основные материалы»</p> <table border="1" data-bbox="589 619 1476 1458"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Наименование материала</th> <th rowspan="3">Ц ена 1 т., руб.</th> <th colspan="3">Расход материалов по цеху (варианту)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Цех №1</th> <th rowspan="2">ex 2 -16</th> </tr> <tr> <th>К оличе- ство, т</th> <th>Сум ма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Лом стальной углеродистый</td> <td>9 09,19</td> <td>1 23 575,9</td> <td>112 3 53 972,52</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Лом стальной легированный</td> <td>1 133,26</td> <td>2 621,6</td> <td>2 970 954,42</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Скрап стальной углеродистый</td> <td>8 61,25</td> <td>6 280,1</td> <td>5 408 736,13</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Стружка стальная</td> <td>9 00</td> <td>3 024,6</td> <td>2 722 140,00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Ферромарганец 76%</td> <td>2 621,6</td> <td>1 013,26</td> <td>2 970 954,42</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Ферромарганец металлический</td> <td>4 0 728,85</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Ферромарганец среднеуглеродистый</td> <td>2 2 406,95</td> <td>3 5,78</td> <td>801 7 20,67</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Ферросицилий 12%</td> <td>6 908,22</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. Ферросицилий 65%</td> <td>8 878,17</td> <td>6 52,34</td> <td>5 791 585,42</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10. Феррохром</td> <td>3 9 083,28</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>11. Феррофосфор</td> <td>6 999,93</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование материала	Ц ена 1 т., руб.	Расход материалов по цеху (варианту)			Цех №1		ex 2 -16	К оличе- ство, т	Сум ма, руб.	1. Лом стальной углеродистый	9 09,19	1 23 575,9	112 3 53 972,52		2. Лом стальной легированный	1 133,26	2 621,6	2 970 954,42		3. Скрап стальной углеродистый	8 61,25	6 280,1	5 408 736,13		4. Стружка стальная	9 00	3 024,6	2 722 140,00		5. Ферромарганец 76%	2 621,6	1 013,26	2 970 954,42		6. Ферромарганец металлический	4 0 728,85	-	-		7. Ферромарганец среднеуглеродистый	2 2 406,95	3 5,78	801 7 20,67		8. Ферросицилий 12%	6 908,22	-	-		9. Ферросицилий 65%	8 878,17	6 52,34	5 791 585,42		10. Феррохром	3 9 083,28	-	-		11. Феррофосфор	6 999,93	-	-	
Наименование материала	Ц ена 1 т., руб.	Расход материалов по цеху (варианту)																																																																	
		Цех №1			ex 2 -16																																																														
		К оличе- ство, т	Сум ма, руб.																																																																
1. Лом стальной углеродистый	9 09,19	1 23 575,9	112 3 53 972,52																																																																
2. Лом стальной легированный	1 133,26	2 621,6	2 970 954,42																																																																
3. Скрап стальной углеродистый	8 61,25	6 280,1	5 408 736,13																																																																
4. Стружка стальная	9 00	3 024,6	2 722 140,00																																																																
5. Ферромарганец 76%	2 621,6	1 013,26	2 970 954,42																																																																
6. Ферромарганец металлический	4 0 728,85	-	-																																																																
7. Ферромарганец среднеуглеродистый	2 2 406,95	3 5,78	801 7 20,67																																																																
8. Ферросицилий 12%	6 908,22	-	-																																																																
9. Ферросицилий 65%	8 878,17	6 52,34	5 791 585,42																																																																
10. Феррохром	3 9 083,28	-	-																																																																
11. Феррофосфор	6 999,93	-	-																																																																

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		Номер цеха (варианта)	30. Прочие материалы, руб.	Номер цеха (варианта)	30. Прочие материалы, руб	
		12. Ферромолибден	1 34 682,67	-	-	
		13. Феррованадий	1 55 205,19	09 1,	73,66	169 1
		14. Ферротитан	7 683,77	-	-	
		15. Силикомарганец	1 1 033,35	1 830,48	6 326,51	20 19
		16. Никель	2 06 189,61	-	-	
		17. Алюминий катанка	2 3 336,29	0,62 9	734,6	2 114
		18. Силикокальций	8 545,27	62 7,	4,96	65 11
		19. Руда железная	6 21,05	-	-	
		20. Агломерат	4 61,50	-	-	
		21. Известняк	1 36,15	-	-	
		22. Известь	2 75,18	-	-	
		23. Магнезитовый порошок	1 857,04	-	-	
		24. Люнкеритный порошок	9 401,14	-	-	
		25. Доломит обожженный	4 30,53	-	-	
		26. Шамотная крошка	2 35,42	-	-	
		27. Шлак	-	-	-	
		28. Кокс молотый	9 59,2	-	-	
		29. Экзотермическая смесь	5 09,24	-	-	
Окончание таблицы 4.4						
		1	19 386 305,40	9	16 564 802,46	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		2	22 164 503,42	10	13 480 800,09	
		3	17 648 912,03	11	14 025 167,80	
		4	15 604 879,22	12	19 548 246,88	
		5	24 505 110,26	13	18 542 052,16	
		6	16 407 890,26	14	15 246 849,26	
		7	12 405 315,22	15	17 045 584,19	
		8	10 289 999,74	16	14 409 872,46	
Таблица 4.5						
Выписка из отчета по счету 21 «Полуфабрикаты собственного производства»						
		№ цеха	Наименование полуфабрикатов	Кол-во, т.	Цена за 1 т., руб.	Сумма, руб.
		Цех №1	1 Чугун передельный жидкий	158 629,3	1 374,06	217 966 175,96
			2 Чугун передельный чушковый	-	1 104,82	-
			3 Доменный присад	3 787,9	587,02	2 223 573,06
			4 Чугунный лом и брак	4 917,1	909,2	4 470 627,32
			Итого:	167 334,3	X	224 660 376,34
		Цех 2-16	?	?	?	?
<p>Оперативный учет расхода материалов в течение месяца на металлургических предприятиях ведется только в натуральном выражении. Поэтому при расчете сортовых калькуляций сумма материальных затрат распределяется между группами марок стали пропорционально количеству израсходованных материалов.</p> <p>Пример расчета приведен для лома стального углеродистого, расчеты по другим видам материалов ведутся аналогично.</p> <p>Рассчитываются затраты на материал по отдельным группам марок стали:</p> <p>Пример:</p> <p>СЛОМ сталь кипящая = 50 665,3 * 909,19 = 46 064 384,11 (руб.);</p> <p>СЛОМ сталь спокойная = 61 423,0 * 909,19 = 55 845 177,37 (руб.);</p> <p>СЛОМ сталь полуспокойная = 11 487,6 * 909,19 = 10 444 411,04 (руб.);</p>						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства								
		<p>СЛОМ в целом по цеху = 46 064 384,11 + 55 845 177,37 + 10 444 411,04 = 112 353 972,52 (руб.). Результаты расчета заносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций и калькуляцию в целом по цеху. Железо, переходящее в сталь из руды, включается в металлическую часть шихты (п.4 Железо из окатышей (железо из руды)) только в количественном выражении.</p> <p style="text-align: center;">4.3. Расчет стоимости отходов и брака</p> <p>Получаемые в процессе производства отходы и брак оцениваются по плановым ценам. Плановые цены на отходы и брак ежеквартально рассчитываются в плановом отделе предприятия (таблица 4.6). Расчет денежных средств, вырученных при использовании отходов и брака, приведен на примере статьи «Недоливки»:</p> <p>Пример: С НЕДОЛИВКИ сталь кипящая = 827,2 * 900,00 = 744 480,00 (руб.); С НЕДОЛИВКИ сталь спокойная = 865,5 * 900,00 = 778 950,00 (руб.); С НЕДОЛИВКИ сталь полуспокойная = 160,3 * 900,00 = 144 270,00 (руб.); С НЕДОЛИВКИ в целом по цеху = 1 853,0 * 900,00 = 1 667 700,00 (руб.). Другие статьи рассчитываются аналогично.</p> <p>Таблица 4.6 Выписка из плановых калькуляций себестоимости продукции. Цены на используемые отходы и брак</p> <table border="1" data-bbox="580 1114 1429 1449"> <thead> <tr> <th data-bbox="580 1114 1236 1190">Наименование статей затрат</th> <th data-bbox="1236 1114 1429 1190">Цена , руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="580 1190 1236 1302">2 Отходы (-): 2.1 Недоливки</td> <td data-bbox="1236 1190 1429 1302">900, 00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1302 1236 1378">2.2 Скрап</td> <td data-bbox="1236 1302 1429 1378">640, 00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1378 1236 1449">2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев</td> <td data-bbox="1236 1378 1429 1449">900, 00</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование статей затрат	Цена , руб.	2 Отходы (-): 2.1 Недоливки	900, 00	2.2 Скрап	640, 00	2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев	900, 00
Наименование статей затрат	Цена , руб.									
2 Отходы (-): 2.1 Недоливки	900, 00									
2.2 Скрап	640, 00									
2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев	900, 00									

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства	
		2.4 Шлак используемый	-
		2.5 Шлак неиспользуемый	X
		2.6 Угар	X
		3 Брак (-):	
		3.1 Слитки брак	900,00
		3.2 Недоливки брак	900,00
		3.3 Брак-скрап аварийный	640,00
		3.4 Брак, выявленный на первом переделе	900,00
<p style="text-align: center;">Расчет затрат, отражаемых по статье «Итого задано за вычетом отходов и брака»</p> <p>По каждому из разделов калькуляционного листа (1-3) подводятся промежуточные итоги путем суммирования затрат по статьям. После рассчитывается балансовая строка «Итого задано за вычетом отходов и брака» по формуле (4):</p> $C_{ГП} = C_1 - (C_2 + C_3), \quad (4)$ <p>где $C_{ГП}$ - затраты сырья и полуфабрикатов на годную продукцию (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака» по графе «Сумма»), руб.;</p> <p>C_1 - затраты на металлошихту (строка «Итого задано металлошихты», графа «Сумма»), руб.;</p> <p>C_2 - выручка от использования возвратных отходов (строка «Итого отходов», графа «Сумма»), руб.;</p> <p>C_3 - выручка от использования брака (строка «Итого брака», графа «Сумма»), руб.</p> <p>Пример:</p> <p>$C_{ГП}$ сталь кипящая = 150 165 693,56 – (1 713 568,00 + 1 109 640,00) = 147 342 485,56 (руб.);</p> <p>$C_{ГП}$ сталь спокойная = 202 460 086,92 – (2 037 158,00 + 889 134,00) = 199 533 794,92 (руб.);</p> <p>$C_{ГП}$ сталь полуспокойная = 37 333 156,63 - (375 374,00 + 42 030,00) = 36 915 752,63 (руб.);</p> <p>$C_{ГП}$ в целом по цеху = 389 958 937,10 - (4 126 100,00 + 2 040 804,00) = 383 792 033,10 (руб.).</p>			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>По завершении расчётов прямых затрат на весь выпуск продукции калькулируется себестоимость одной тонны продукции. Графы «Количество» и «Сумма затрат на одну тонну» находят как частное от деления данных, показанных в графах «Количество» и «Сумма», «Всего» на выпуск годной продукции в натуральном выражении (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака», графа «Количество»).</p> <p>Пример расчетов приведен для строки «Чугун передельный жидкий», остальные строки разделов 1 – 3 во всех сортовых калькуляциях рассчитываются аналогично.</p> <p>Пример:</p> <p>К ЧУГУН СТАЛЬ КИПЯЩАЯ = $62\,561,8 / 114\,607,3 = 0,546$ (т./т.); С ЧУГУН сталь кипящая = $85\,963\,666,91 / 114\,607,3 = 750,07$ (руб./т.); К ЧУГУН сталь спокойная = $81\,407,8 / 149\,079,4 = 0,546$ (т./т.); С ЧУГУН сталь спокойная = $111\,859\,201,67 / 149\,079,4 = 750,33$ (руб./т.); К ЧУГУН сталь полуспокойная = $14\,659,7 / 26\,927,7 = 0,544$ (т./т.); С ЧУГУН сталь полуспокойная = $20\,143\,307,38 / 26\,927,7 = 748,05$ (руб./т.); К ЧУГУН в целом по цеху = $158\,629,3 / 290\,614,4 = 0,546$ (т./т.); С ЧУГУН в целом по цеху = $217\,966\,175,96 / 290\,614,4 = 750,02$ (руб./т.).</p> <p>Затраты, отражаемые по строке «Итого», по всем разделам рассчитываются суммированием.</p> <p style="text-align: center;">4.4. Расчёт затрат, отражаемых по статье «Добавочные материалы»</p> <p>По статье «Добавочные материалы» отражается руда железная в полном весе и по стоимости. При этом по статье «Сырье и основные материалы» железо показывается только в половинном размере фактического его содержания в руде (без цены и стоимости). Поэтому необходимо произвести расчет количества и стоимости руды железной, отражаемой по данной статье.</p> <p>Пример расчета приведен для строки «Руда железная» стали кипящей.</p> <p>Пример:</p> <p>Графа «Количество» = $7\,252,9 * 2 = 14\,505,8$ (т) Графа «Сумма» = $14\,505,8 * 621,05 = 9\,008\,827,09$ (руб.)</p> <p>Материалы, отражаемые по строке «Прочие материалы» показываются только в стоимостном измерении. Чтобы рассчитать сумму затрат по данной строке сортовых калькуляций, находят ставку расходов на 1 натуральную тонну, которую затем умножают на выпуск из производства текущего месяца.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Пример:</p> <p>$C_{\text{ПР.М. в целом по цеху}} = 19\,386\,305,40 / 290\,614,4 = 66,71$ (руб.);</p> <p>$C_{\text{ПР.М сталь кипящая}} = 114\,607,3 * 66,71 = 7\,645\,223,77$ (руб.);</p> <p>$C_{\text{ПР.М. сталь спокойная}} = 149\,079,4 * 66,71 = 9\,944\,788,62$ (руб.);</p> <p>$C_{\text{ПР.М сталь полуспокойная}} = 26\,927,7 * 66,71 = 1\,796\,293,01$ (руб.).</p> <p>Затраты, отражаемые по строке «Итого» статьи «Добавочные материалы», рассчитываются путем суммирования добавочных материалов.</p> <p>4.5. Расчёт расходов по переделу</p> <p>При калькулировании металлопродукции часть расходов относят на себестоимость косвенным путем, т.е. распределяют между отдельными видами продукции по какому-либо условно принятому методу. На предприятиях черной металлургии к косвенным расходам относятся: расходы по переделу, расходы на подготовку и освоение производства, общехозяйственные расходы.</p> <p>Общехозяйственные расходы, учитываемые на одноимённом счёте 26, в зависимости от учётной политики предприятия по окончании отчётного периода подлежат распределению и включению в себестоимость отдельных видов продукции или напрямую списываются на финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг) как расходы текущего периода.</p> <p>Расходами по переделу в сталеплавильном производстве считаются следующие затраты по переработке исходного сырья, основных материалов или полуфабрикатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - топливо технологическое; - энергетические затраты; - расходы на оплату труда; - страховые взносы; - сменное оборудование; - ремонт и содержание основных средств; - амортизация основных средств; - работа транспортных цехов; - общепроизводственные расходы.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		<p>Планирование и учет расходов по переделу осуществляется в целом по цеху в ведомости аналитического учета затрат на производство. Статьи ведомости №12 переносятся в таблицу III калькуляции себестоимости продукции.</p> <p>В сталеплавильном производстве расходуется большое количество огнеупоров на содержание основных средств. Учёт расхода огнеупоров ведется по их видам за итогом ведомости №12. В таблицах 4.8 – 4.9 приведены данные о расходе огнеупоров, которые указываются в таблице III «Калькуляции себестоимости продукции по видам».</p> <p>В таблице III «Калькуляции себестоимости продукции» расходы по переделу рассчитываются на одну натуральную тонну путём деления данных о количестве и сумме затрат, показанных в графе «Всего», на общий выпуск годной стали. Пример расчета приведен для строки «Технологическое топливо, газ коксовый», другие строки рассчитываются аналогично:</p> <p>Пример: $K_{1T} = 2\,906,0 / 290\,614,4 = 0,010 \text{ (м}^3\text{/т.)}$; $C_{1T} = 540\,690,36 / 290\,614,4 = 1,81 \text{ (руб./т.)}$.</p> <p>Итоговые строки рассчитываются суммированием затрат по статье.</p> <p>Рассчитанные таким образом в целом по цеху расходы по переделу подлежат распределению между группами марок стали.</p> <p>4.6. Распределение расходов по переделу</p> <p>Общая сумма расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов в соответствии с принятой учётной политикой на предприятии может распределяться между объектами калькулирования пропорционально количеству выплавленной стали в приведенном весе. Для пересчёта фактического веса стали в приведенный, в плановой калькуляции устанавливаются коэффициенты трудности на каждую группу марок стали (таблица 4.10).</p> <p>Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов производится в форме, предусмотренной в таблице IV калькуляционного листа.</p> <p>Таблица 4.10 Выписка из плановой калькуляции себестоимости мартеновской стали (Коэффициент трудности)</p> <table border="1" data-bbox="582 1412 1422 1445"> <thead> <tr> <th data-bbox="582 1412 1131 1445">Наименование групп марок</th> <th data-bbox="1131 1412 1422 1445">Коэффициент</th> </tr> </thead> </table>	Наименование групп марок	Коэффициент
Наименование групп марок	Коэффициент			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="580 336 1126 376">стали</th> <th data-bbox="1126 336 1420 376">т трудности</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="580 376 1126 416">Сталь кипящая</td> <td data-bbox="1126 376 1420 416">1,00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 416 1126 456">Сталь спокойная</td> <td data-bbox="1126 416 1420 456">1,05</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 456 1126 496">Сталь полуспокойная</td> <td data-bbox="1126 456 1420 496">1,02</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 496 1126 536">Сталь автоматная</td> <td data-bbox="1126 496 1420 536">1,10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 536 1126 576">Сталь низколегированная</td> <td data-bbox="1126 536 1420 576">1,15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 576 1126 616">Сталь 10-15 ХСНД</td> <td data-bbox="1126 576 1420 616">1,20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 616 1126 655">Сталь легированная</td> <td data-bbox="1126 616 1420 655">1,19</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 655 1126 695">Сталь шаровая</td> <td data-bbox="1126 655 1420 695">1,17</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 695 1126 727">Сталь ТВМ</td> <td data-bbox="1126 695 1420 727">1,18</td> </tr> </tbody> </table>	стали	т трудности	Сталь кипящая	1,00	Сталь спокойная	1,05	Сталь полуспокойная	1,02	Сталь автоматная	1,10	Сталь низколегированная	1,15	Сталь 10-15 ХСНД	1,20	Сталь легированная	1,19	Сталь шаровая	1,17	Сталь ТВМ	1,18	<p data-bbox="573 767 2083 871">Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов между калькулируемыми группами марок стали проводится в следующей последовательности:</p> <p data-bbox="573 879 2083 983">1 По каждому объекту калькулирования в графу 2 заносится выпуск годной продукции. Общая сумма расходов по переделу, рассчитанная в табл. III калькуляционного листа, заносится в строку «Итого» по графе 5.</p> <p data-bbox="573 991 2083 1062">2 Рассчитывается выпуск продукции в приведенных тоннах путём умножения выплавленной стали в натуральных тоннах на коэффициент приведения затрат:</p> <p data-bbox="1178 1102 1554 1134" style="text-align: center;">графа 4 = графа 2 * графа 3</p> <p data-bbox="573 1142 2083 1246">3 Исчисляется сумма расходов по переделу, приходящаяся на одну приведенную тонну (коэффициент распределения расходов), путём деления общей суммы расходов по переделу на приведенный вес выплавленной стали:</p> <p data-bbox="647 1286 768 1318">Пример:</p> <p data-bbox="647 1318 1451 1358">$C^{iUT} = 161\,073\,779,29 / 298\,606,924 = 539,42$ (руб. / усл. т.).</p> <p data-bbox="573 1366 2083 1430">4 Определяются расходы на одну тонну натурального веса стали умножением коэффициента распределения расходов на коэффициент трудности:</p>
стали	т трудности																						
Сталь кипящая	1,00																						
Сталь спокойная	1,05																						
Сталь полуспокойная	1,02																						
Сталь автоматная	1,10																						
Сталь низколегированная	1,15																						
Сталь 10-15 ХСНД	1,20																						
Сталь легированная	1,19																						
Сталь шаровая	1,17																						
Сталь ТВМ	1,18																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства														
		<p style="text-align: center;">$\text{графа 6} = \text{графа 3} * C^{i \text{ УТ}}$</p> <p>5 Рассчитываются расходы по переделу, приходящиеся на калькулируемую группу марок стали, умножением расходов на одну тонну на выпуск стали в натуральных тоннах:</p> <p style="text-align: center;">$\text{графа 5} = \text{графа 6} * \text{графа 2}$</p> <p>6 Рассчитанные таким образом расходы по переделу заносятся в соответствующие сортовые калькуляции, в строку V, графа «Сумма».</p> <p>7 Расходы по переделу, приходящиеся на одну натуральную тонну выплавленной стали по цеху, рассчитываются делением суммы расходов по переделу по цеху на выпуск стали в целом по цеху в натуральных тоннах:</p> <p style="text-align: center;">$161\,073\,779,29 / 290\,614,4 = 554,25.$</p> <p>4.7 Расчёт производственной себестоимости и потерь от брака</p> <p>Производственная себестоимость представляет собой совокупность общественно необходимых затрат предприятия на производство продукции. Рассчитывается производственная себестоимость путём обобщения затрат, показанных по каждой статье калькуляции. Из итога производственных затрат выделяется общая сумма потерь от брака, выявленного как у потребителей, так и внутри цеха.</p> <p>Потери сталеплавильного цеха от брака, но причинам и виновникам учитываются в ведомости №14 по счёту 28 «Брак в производстве» (таблица 4.11).</p> <p style="text-align: center;">Таблица 4.11 Выписка из ведомости №14 по счёту 28 «Брак в производстве»</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 35%;">Наименование групп марок стали</th> <th colspan="4" style="text-align: center;">Потери от брака, руб.</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">выявленного в других</th> <th style="text-align: center;">выявленного у потребителей</th> <th style="text-align: center;">на складе</th> <th style="text-align: center;">и того</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование групп марок стали	Потери от брака, руб.				выявленного в других	выявленного у потребителей	на складе	и того					
Наименование групп марок стали	Потери от брака, руб.															
	выявленного в других	выявленного у потребителей	на складе	и того												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
			цехах		слитков	
		Сталь кипящая	28 632,0	-	9 06,0	2 9 538,0
		Сталь спокойная	10 6 409,0	18 917,0	-	1 25 326,0
		Сталь полуспокойная	10 018,0	-	-	1 0 018,0
		Сталь автоматная	18 635,0	132,0	-	?
		Сталь низколегированная	-	27 405,0	13,0	?
		Сталь 10-15 ХСНД	25 415,0	-	-	?
		Сталь легированная	11 5,0	10 405,0	-	?
		Сталь шаровая	-	103,0	-	?
		Сталь ТВМ	10 080,0	-	-	?
<p>Первоначально необходимо разнести суммы потерь от брака из ведомости №14 в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций. В калькуляции в целом по цеху показывается общая сумма потерь.</p> <p>Сумма потерь от брака на одну тонну рассчитывается делением суммы потерь на выпуск годной стали.</p> <p>Пример показан для строки «Потери от брака, выявленного в других цехах», остальные строки рассчитываются аналогично.</p> <p>Пример: $C_{\text{сталь кипящая}}^{1г} = 28\ 632,00 / 114\ 607,3 = 0,25 \text{ (руб./т.)};$ $C_{\text{сталь спокойная}}^{1г} = 106\ 409,00 / 149\ 079,4 = 0,71 \text{ (руб./т.)};$</p>						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p> $C_{\text{сталь полуспокойная}}^{1\text{т}} = 10\,018,00 / 26\,927,7 = 0,37$ (руб./т.); $C_{\text{в целом по цеху}}^{1\text{т}} = (28\,632,00 + 106\,409,00 + 10\,018,00) / 290\,614,4 = 0,50$ (руб./т.). </p> <p>По статье «Производственная себестоимость выплавленной стали» в сортовых калькуляциях показывается количество всей выплавленной годной стали, как прошедшей все производственные операции и принятой ОТК, так и оставшейся в незавершённом производстве. Количество стали, показываемой по этой статье, должно соответствовать количеству заданного за вычетом отходов и брака.</p> <p>Сумма затрат по этой статье рассчитывается суммированием данных, показанных в сортовых калькуляциях по строкам: «Итого задано за вычетом отходов и брака», «Добавочные материалы», «Расходы по переделу ...», «Потери от брака», «Расходы по вакуумированию».</p> <p>Пример:</p> <p> $C_{\text{сталь кипящая}} = 147\,342\,485,56 + 16\,654\,050,86 + 61\,821\,175,14 + 29\,538,00 + 0,00 = 225\,847\,249,56$ (руб.); $C_{\text{сталь кипящая}}^{1\text{т}} = 1\,285,63 + 145,32 + 539,42 + 0,26 + 0,00 = 1\,970,63$ (руб.). </p> <p>Для других групп марок стали, расчёт проводится аналогично. Определение суммы всех потерь от брака приведено на примере калькуляции на сталь кипящую:</p> <p>1 Рассчитывается производственная себестоимость 1 т. выпущенной стали (годной и брака вместе). Если бы цех сработал без брака, то себестоимость продукции была бы исчислена без корректировок на потери, т.е. для расчёта себестоимости выпущенной стали следует из суммы затрат на производство исключить потери от брака, выявленного у потребителей и доходы от продажи брака по ценам возможного использования:</p> <p>Пример:</p> <p> $C_{\text{сталь кипящая}}^{1\text{т}} = (225\,847\,249,56 + 1\,109\,640,00 - 29\,538,00) / (114\,607,3 + 1\,240,3) = 220\,575\,286,63 / 115\,847,6 = 1\,958,84$ (руб./т.). </p> <p>2 В этом случае цеховая себестоимость забракованной стали составляла бы:</p> <p>Пример:</p> <p> $C_{\text{сталь кипящая}}^{1\text{т}} = 1958,84 * 1240,3 = 2\,429\,549,25$ (руб.). </p> <p>3 Следовательно, сумма прямых потерь составит разность между возможной себестоимостью забракованного металла и его себестоимостью по ценам >возможного использования:</p> <p>Пример:</p> <p> $\Pi_{\text{сталь кипящая}}^{\text{пр}} = 2\,429\,549,25 - 1\,109\,640,00 = 1\,319\,909,25$ (руб.). </p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>4 Общая сумма потерь от брака, учитывающая потери, возникшие за пределами цеха, составит: Пример: $P_{\text{сталь кипящая}} = 1\,319\,909,25 + 29\,538,00 = 1\,349\,447,25$ (руб.) В расчёте на одну тонну годного металла потери составят: Пример: $P_{\text{сталь кипящая}}^{1т} = 1\,349\,447,25 / 114\,607,3 = 11,77$ (руб. /т.). В других сортовых калькуляциях расчет выполняется аналогично. В таблицах 4.12-4.18 приведен расчет калькуляций на примере цеха №1.</p>
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Практические задания: Самостоятельно изучить нормативные документы по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции и относимых на финансовые результаты</p>
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	Представить конспект по вышеизложенному заданию
Налоговая политика предприятия		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований;	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Налогообложение предприятий»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие налога и сбора. 2. Экономическая сущность налогов. 3. Налоговая система РФ. 4. Виды налогов и сборов: федеральные, региональные, местные. Общие условия установления,

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов.</p> <p>5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков.</p> <p>6. Функции налогообложения.</p> <p>7. Налоговая политика государства.</p> <p>8. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц.</p> <p>9. Виды налоговых правонарушений, виды ответственности. Налоговая санкция.</p> <p>10. Элементы налога: основные и дополнительные.</p> <p>11. Виды объектов налогообложения. Субъекты налоговых отношений.</p> <p>12. Классификация налогов и сборов.</p> <p>13. НДС: его место и роль в налоговой системе.</p> <p>14. Плательщики НДС и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>15. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты НДС. Льготы.</p> <p>16. Акцизы, место и роль в налоговой системе.</p> <p>17. Система акцизов. Объекты обложения. Плательщики.</p> <p>18. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты акцизов. Льготы.</p> <p>19. Налог на прибыль, его место и роль в налоговой системе.</p> <p>20. Плательщики налога на прибыль и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>21. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на прибыль.</p> <p>22. Налог на доходы физических лиц, его место и роль в налоговой системе.</p> <p>23. Плательщики налога на доходы физических лиц и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>24. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на доходы физических лиц.</p> <p>25. Страховые взносы и их место и роль в налоговой системе.</p> <p>26. Плательщики, обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>27. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты взносов. Льготы.</p> <p>28. Налог на имущество предприятий: его место и роль в налоговой системе.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>29.Плательщики налога на имущество предприятий и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>30.Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на имущество предприятий. Льготы.</p> <p>31.Транспортный налог. Элементы налога.</p> <p>32.Алгоритм исчисления земельного налога.</p> <p>33.Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.</p> <p>34.Упрощенная система налогообложения: ее место и роль в налоговой системе.</p> <p>35.Элементы упрощенной системы налогообложения: плательщики, объект, налоговая база, ставки.</p> <p>36.Порядок исчисления налога при упрощенной системе налогообложения, сроки уплаты.</p> <p>37.Единый налог на вмененный доход: его место и роль в налоговой системе.</p> <p>38.Элементы ЕНВД: плательщики, объект, методика исчисления налоговой базы, ставки.</p> <p>39.Порядок исчисления ЕНВД, сроки уплаты.</p> <p>Тесты для самопроверки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Допишите определение. Налоги – это ... 2. Налог считается установленным: <ol style="list-style-type: none"> А) с момента включения налога в перечень налогов и сборов в НК РФ Б) с момента вступления в силу федерального закона или закона субъекта РФ о налоге. В) когда определены все элементы налогообложения. 3. Что такое налоговая база? <ol style="list-style-type: none"> А) имущество и денежные средства налогоплательщика. Б) имущество налогоплательщика В) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения Г) денежные средства налогоплательщика. 4. Что из перечисленного не является обязательным налоговым элементом? <ol style="list-style-type: none"> А) налоговая ставка Б) налоговый период В) налоговая льгота Г) налоговая база. 5. Налоговая ставка представляет собой:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>А) установленный процент по отношению к объекту налогообложения Б) твердая сумма по отношению к объекту налогообложения В) величину налоговых начислений на единицу налоговой базы.</p> <p>6. Определить сумму НДС, подлежащую внесению в бюджет: Организация произвела и реализовала фирме 100 единиц продукции по цене 750 рублей (в т.ч. НДС), Фирма приобрела материалов 78 единиц по цене 456 рублей (в т.ч. НДС)</p> <p>7. Назовите основные ставки НДС.</p> <p>8. Работник 1965 года рождения, воспитывающий 1 ребенка, в январе получил заработную плату в размере 32300 рублей. Рассчитайте НДФЛ и страховые платежи за январь.</p> <p>9. Какие расходы организации учитываются в налоговой базе при исчислении налога на прибыль без ограничений: А) материальные расходы; Б) расходы на оплату труда; В) амортизация; Г) прочие расходы.</p> <p>10. Предприятие реализовало в отчетном периоде 700 т продукции по цене 1200 рублей за единицу (в т.ч. НДС). Расходы организации составили 435900 рублей. Рассчитайте налог на прибыль организации.</p>
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Практические задания:</p> <p>№1. Рассчитать сумму единого налога организации, переведенной на ЕНВД за I квартал. Организация оказывает услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспорта. Численность работающих за январь составляла 9 человек, февраль – 9 человек, март – 10 человек. Организация ведет предпринимательскую деятельность в районе ул.Доменщиков г. Магнитогорска.</p> <p>№2. Рассчитать сумму единого налога организации, применяющей УСНО, если в качестве объекта налогообложения выступают доходы организации, уменьшенные на величину произведенных расходов. Организация произвела и реализовала 1000 единиц продукции по цене 800 руб./ед. Доходы от сдачи имущества в аренду составили 100000 руб.</p> <p>Данные о расходах организации: 1. Материальные расходы 400000 руб. (в т.ч. НДС);</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>2. Расходы на оплату труда 250000 руб. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование руб.</p> <p>3. Амортизация 80000 руб.;</p> <p>4. Прочие расходы:</p> <p>*Расходы на НИОКР 120000 руб.;</p> <p>*Представительские расходы 9000 руб.;</p> <p>*Оплата юридических услуг 3500 (в т.ч. НДС);</p> <p>*Материальная помощь работникам 20000 руб.</p> <p>№3. ООО «МясноФ» в течение первого квартала текущего года осуществило следующие операции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовало продукцию собственного производства на сумму 980 000,0 руб.; - передало продукцию собственного производства в счет оплаты труда на сумму 40 000,0 руб. (по себестоимости), рыночная стоимость составляет 50 000,0 руб.; - передало продукцию собственного производства на сумму 40 000,0 руб. в столовую организации, расходы по содержанию которой осуществляются за счет чистой прибыли. <p>Все суммы приведены без учета НДС.</p> <p>От покупателей продукции был получен аванс на сумму 448 400,0 руб.</p> <p>Для производства продукции были закуплены: мясо на сумму – 212 400,0 руб. (в том числе НДС), прочие продукты для производства продукции – 177 000,0 руб. (в том числе НДС). По партии продуктов на сумму 472 000,0 руб. поставщиком не был представлен счет-фактура. Также были оплачены по акту услуги по аренде и содержанию помещения офиса на сумму 944 000,0 руб. и упаковочное производственное оборудование стоимостью 236 000 руб. (в т.ч. НДС), которое еще не поставлено на учет.</p> <p>Определите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.</p>
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>№ 1. Рассчитать сумму авансового платежа по налогу на прибыль за февраль.</p> <p>Доходы организации за отчетный месяц:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выручка от реализации продукции собственного производства 2190276 (в т.ч. НДС); - платежи за сдачу имущества в аренду 18000 (в т.ч. НДС); - безвозмездно полученный компьютер по рыночной стоимости 46000 руб. (в т.ч. НДС); - ценные бумаги в счет взноса в уставный капитал 50000 руб.; - проценты по предоставленным займам 21000 руб.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Расходы организации за отчетный месяц:</p> <p>1. Данные о поступлении материалов на склад: I партия- 100 кг по 4000 руб./кг; II партия – 100 кг по 4200 руб./кг; III партия – 50 кг по 4500 руб./кг За отчетный период списано в производство 210 кг материалов (по методу ЛИФО).</p> <p>2. Начислена заработная плата работникам по всем основаниям в сумме 320000 руб. В текущем году администрация внесла взносы по добровольному личному страхованию работников в сумме 100000 руб. Сумма взносов по долгосрочному страхованию жизни на срок 7 лет составила 70000 руб.(в текущем году произведен единовременный платеж).</p> <p>3. Амортизация. Первоначальная стоимость оборудования 100000 руб. Срок полезного использования 8 лет. Объект введен в эксплуатацию в январе текущего года (применяется линейный метод начисления амортизации).</p> <p>4. Прочие расходы.</p> <p>*Командировочные. Согласно приказу директора предприятия работник основного производства направлен в командировку с 17.02 по 25.02.По ее окончании предоставлен авансовый отчет о произведенных расходах: авиабилеты на сумму 9560 руб. (в т.ч. НДС), счет гостиницы за проживание 8970 руб. (в т.ч. НДС).</p> <p>*Расходы на подготовку и переподготовку кадров. Штатные работники предприятия Иванов В.Д. и Петров А.С. с февраля по июнь включительно обучались на курсах делового английского языка в соответствии с договором образовательного учреждения, имеющего лицензию на образовательную деятельность. Стоимость обучения составила по 15000 руб. (в т.ч. НДС). Согласно должностной инструкции Иванов В.Д. возглавляет производственный отдел организации, Петров А.С. - занимается подготовкой внешнеторговых контрактов в отделе сбыта.</p> <p>*Расходы на рекламу. В период с 10.02 по 25.02. предприятие осуществляло размещение наружной рекламы собственной продукции на рекламных щитах. Работы выполняла подрядная организация. По акту выполненных работ их стоимость составила 21500 руб. (в т.ч. НДС). В феврале организация приобрела призы для участников рекламной акции на сумму 13800 руб. (в т.ч. НДС).</p> <p>*Представительские расходы. В феврале проведены переговоры с деловыми партнерами с целью расширения сотрудничества. Во время представительских мероприятий были произведены следующие затраты (без НДС): затраты на официальный прием (завтрак, обед) – 12000 руб., услуги переводчика – 8300 руб., доставка транспортом участников переговоров к месту их проведения и обратно – 600 руб., билеты в театр – 2000 руб., доставка транспортом в театр и обратно – 400 руб., буфетное обслуживание в театре- 2500 руб.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																		
		<p>*Расходы на НИОКР. Организация заключила договор на проведение НИОКР по разработке нового вида сырья. 20.01. организация приняла от НИИ акт о выполнении НИОКР на сумму 100000 руб., по которому они не дали положительного результата и не могут быть использованы в производстве.</p> <p>*Убытки от реализации имущества. В феврале организация реализовала копировальную технику за 24000 руб. (в т.ч. НДС). Остаточная стоимость объекта – 27000 руб., срок его полезного использования завершается в августе будущего года. Кроме того, организация понесла расходы по транспортировке аппарата к получателю в размере 1560 руб. (в т.ч. НДС).</p> <p>5. Проценты по долговым обязательствам. 1 февраля организация получила заем в размере 100000 руб. сроком на 90 дней с выплатой процентов в размере 16% годовых.</p> <p>№ 2 Налог на имущество</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте методику расчета налоговой базы по налогу на имущество. 2. В какие сроки подлежит внесению в бюджет налог на имущество? 3. Какие организации освобождены от уплаты налога на имущество? <p>Задание 1.</p> <p>Организация приобрела станок 10 января за 159000 руб. (в т.ч. НДС). Срок его полезного использования 10 лет. Станок введен в эксплуатацию 1 февраля.</p> <p>Рассчитать сумму авансового платежа налога на имущество организаций за I квартал.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Рассчитать сумму авансовых платежей по налогу на имущество организаций за 9 месяцев и сумму, подлежащую внесению в бюджет.</p> <p>Остаточная стоимость объектов основных средств по данным бухгалтерского учета:</p> <table border="1" data-bbox="577 1114 1848 1455"> <thead> <tr> <th data-bbox="577 1114 1211 1153">Период</th> <th data-bbox="1211 1114 1848 1153">С ост., руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="577 1153 1211 1193">1 января</td> <td data-bbox="1211 1153 1848 1193">432000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 1193 1211 1233">1 февраля</td> <td data-bbox="1211 1193 1848 1233">400000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 1233 1211 1273">1 марта</td> <td data-bbox="1211 1233 1848 1273">368000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 1273 1211 1313">1 апреля</td> <td data-bbox="1211 1273 1848 1313">336000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 1313 1211 1353">1 мая</td> <td data-bbox="1211 1313 1848 1353">302000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 1353 1211 1393">1 июня</td> <td data-bbox="1211 1353 1848 1393">270000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 1393 1211 1433">1 июля</td> <td data-bbox="1211 1393 1848 1433">238000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 1433 1211 1455">1 августа</td> <td data-bbox="1211 1433 1848 1455">300000</td> </tr> </tbody> </table>	Период	С ост., руб.	1 января	432000	1 февраля	400000	1 марта	368000	1 апреля	336000	1 мая	302000	1 июня	270000	1 июля	238000	1 августа	300000
Период	С ост., руб.																			
1 января	432000																			
1 февраля	400000																			
1 марта	368000																			
1 апреля	336000																			
1 мая	302000																			
1 июня	270000																			
1 июля	238000																			
1 августа	300000																			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства	
		1 сентября	262000
		1 октября	240000
Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия			
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия. 2. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения. 3. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее увеличения . 4. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения. 5. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия. 6. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия. 7. Управление эффективностью использования основных средств предприятия. 8. Управление формированием и использованием прибыли предприятия. 9. Управление финансовой устойчивостью предприятия и меры по ее укреплению. 10. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения. 11. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения. 12. Управление продажами и формирование ценовой политики предприятия. 13. Анализ технического состояния и развития предприятия с целью повышения эффективности. 14. Диагностика эффективности использования оборотных средств предприятия. 15. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа. 16. Управление движением денежных средств предприятия. 17. Анализ внеоборотных активов предприятия и меры по повышению эффективности их использования. 18. Анализ оборотных активов предприятия и меры по повышению эффективности их использования. 19. Управление эффективностью собственного капитала предприятия. 20. Управление эффективностью привлечения заемного капитала предприятия. 21. Комплексная оценка резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия. 22. Анализ влияния на себестоимость продукции эффективности использования производственных ресурсов. 23. Управление материальными затратами и резервы повышения их эффективности 24. Управление долгосрочными инвестиционными проектами предприятия 25. Диагностика потенциального банкротства предприятия и повышение его платежеспособности 	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>26. Управление производственными и финансовыми рисками деятельности предприятия и способы их оптимизации</p> <p>27. Управление конкурентоспособностью предприятия.</p> <p>28. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия</p> <p>29. Управление инновационной деятельностью предприятия.</p> <p>30. Управление результатами социального развития предприятия</p> <p>31. Управление эффективностью инвестиционных решений.</p> <p>32. Оценка экономического потенциала предприятия.</p> <p>33. Анализ и оптимизация структуры источников финансирования деятельности предприятия</p> <p>34. Управление рентабельностью и повышение деловой активности предприятия.</p> <p>35. Управление кредитоспособностью предприятия и меры по ее повышению</p> <p>36. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия и улучшение его качества.</p> <p>37. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты предприятия.</p> <p>38. Управление качеством прибыли и влияние учетной политики на сумму прибыли.</p> <p>Тесты для самопроверки:</p> <p>№ 1</p> <p>1. Золотое правило бизнеса –</p> <p>a. $T_{пр} > T_{реал} > T_{соб. кап.} > T_{акт}$</p> <p>b. $T_{пр} < T_{реал} > T_{соб. кап.} > T_{акт}$</p> <p>c. $T_{пр} > T_{реал} > T_{соб. кап.} < T_{акт}$</p> <p>d. $T_{пр} > T_{реал} < T_{соб. кап.} < T_{акт}$</p> <p>2. Валовая прибыль (убыток) – это</p> <p>a. Разницу между доходом от продажи продукции, товаров, работ, услуг без учета НДС и акцизов, а также производственной себестоимостью проданного (для торговых компаний в себестоимости продаж отражается цена приобретения товаров)</p> <p>b. Разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности предприятия.</p> <p>c. Сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности</p> <p>d. Результат работы предприятия за период, в котором учтены вообще все доходы и расходы предприятия</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>3. Прибыль (убыток) от продаж– это</p> <p>a. Разницу между доходом от продажи продукции, товаров, работ, услуг без учета НДС и акцизов, а также производственной себестоимостью проданного (для торговых компаний в себестоимости продаж отражается цена приобретения товаров)</p> <p>b. Разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности предприятия</p> <p>c. Сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности</p> <p>d. Результат работы предприятия за период, в котором учтены вообще все доходы и расходы предприятия</p> <p>4. Прибыль (убыток) до налогообложения– это</p> <p>a. Разницу между доходом от продажи продукции, товаров, работ, услуг без учета НДС и акцизов, а также производственной себестоимостью проданного (для торговых компаний в себестоимости продаж отражается цена приобретения товаров)</p> <p>b. Разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности предприятия.</p> <p>c. Сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности</p> <p>d. Результат работы предприятия за период, в котором учтены вообще все доходы и расходы предприятия</p> <p>5. Чистая прибыль (убыток) – это</p> <p>a. Разницу между доходом от продажи продукции, товаров, работ, услуг без учета НДС и акцизов, а также производственной себестоимостью проданного (для торговых компаний в себестоимости продаж отражается цена приобретения товаров)</p> <p>b. Разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности предприятия.</p> <p>c. Сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности</p> <p>d. Результат работы предприятия за период, в котором учтены вообще все доходы и расходы предприятия</p> <p>6. Маржинальная прибыль (или маржинальный доход) – это</p> <p>a. разница между выручкой от реализации и переменными издержками</p> <p>b. Разницу между доходом от продажи продукции, товаров, работ, услуг без учета НДС и акцизов, а также производственной себестоимостью проданного (для торговых компаний в себестоимости продаж</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>отражается цена приобретения товаров)</p> <p>с. Разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности предприятия.</p> <p>d. Сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности</p> <p>7. Экономический смысл показателей рентабельности состоит в том, что они</p> <p>a. характеризуют прибыль, получаемую с каждого рубля капитала (собственного или заемного), вложенного в предприятие</p> <p>b. характеризуют прибыль, получаемую с каждого рубля заемного капитала, вложенного в предприятие</p> <p>с. характеризуют прибыль, получаемую с каждого рубля собственного капитала, вложенного в предприятие</p> <p>8. Маржа - это</p> <p>a. разница между ценой покупки и себестоимостью любого товара</p> <p>b. разница между ценой покупки и ценой продажи любого товара</p> <p>с. разница между ценой покупки и предполагаемой ценой покупки любого товара</p> <p>9. Рентабельность активов</p> <p>a. Показывает, какова отдача на все имеющиеся и используемые в производстве активы</p> <p>b. Демонстрирует объем прибыли, заработанной на весь имеющийся капитал</p> <p>с. Демонстрирует объем прибыли, заработанной на весь имеющийся капитал (% к уплате не включаются в расчет)</p> <p>d. Разновидность рентабельности собственного капитала</p> <p>10. Рентабельность капитала</p> <p>a. Показывает, какова отдача на все имеющиеся и используемые в производстве активы</p> <p>b. Демонстрирует объем прибыли, заработанной на весь имеющийся капитал</p> <p>с. Демонстрирует объем прибыли, заработанной на весь имеющийся капитал (% к уплате не включаются в расчет)</p> <p>d. Разновидность рентабельности собственного капитала</p> <p>11. Суть факторного метода в том, чтобы определить</p> <p>a. влияние каждого фактора в отдельности на результат в целом</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>b. влияние всех факторов на результат в целом c. влияние внешних факторов на результат в целом d. влияние внутренних факторов на результат в целом</p> <p>12. Сколько факторов может учитываться в современных многофакторных мультипликативных моделях</p> <p>a. 3 b. 4 c. 7 d. 11</p> <p>Тест № 2</p> <p>1. Бухгалтерский баланс – это</p> <p>a. табличный вариант отражения финансовых показателей организации на определенную дату b. структура активов предприятия c. структура и состав обязательств предприятия d. отражение финансовых показателей в динамике</p> <p>2. Актив баланса – это</p> <p>a. отражение того имущества и обязательств, которые находятся под контролем предприятия, используются в его финансово-хозяйственной деятельности и могут принести ему выгоду в будущем b. источники тех средств, за счет которых сформирован бухгалтерский баланса c. долгосрочные обязательства, которые характеризуют задолженность предприятия, существующую в течение длительного времени; краткосрочные обязательства, показывающие активно меняющуюся часть задолженности организации d. отражение финансовых показателей в динамике</p> <p>3. Пассив баланса – это</p> <p>a. отражение того имущества и обязательств, которые находятся под контролем предприятия, используются в его финансово-хозяйственной деятельности и могут принести ему выгоду в будущем b. источники тех средств, за счет которых сформирован бухгалтерский баланса</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>с. оборотные активы, данные, по наличию которых находятся в постоянной динамике, учет их стоимости в финансовом результате, как правило, осуществляется разово</p> <p>d. отражение финансовых показателей в динамике</p> <p>4. К внеоборотным активам относятся:</p> <p>a. нематериальные активы;</p> <p>b. запасы;</p> <p>c. НДС по приобретенным ценностям;</p> <p>d. дебиторская задолженность</p> <p>5. К оборотным активам относятся</p> <p>a. нематериальные активы;</p> <p>b. запасы;</p> <p>c. основные фонды;</p> <p>d. финансовые вложения</p> <p>6. В общих чертах признаками «хорошего» баланса являются:</p> <p>a. валюта баланса в конце отчетного периода должна увеличиваться по сравнению с началом периода;</p> <p>b. собственный капитал организации должен превышать заемный и темпы его роста должны быть выше, чем темпы роста заемного капитала;</p> <p>c. темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности должны быть примерно одинаковые</p> <p>d. все ответы верны</p> <p>7. Горизонтальный анализ</p> <p>a. изучает изменение итоговых показателей бухгалтерского баланса во времени</p> <p>b. показывает структуру конечных данных бухгалтерского баланса в виде относительных величин</p> <p>c. показывает изменение актива баланса</p> <p>d. показывает изменение структуры оборотных средств</p> <p>8. Вертикальный анализ</p> <p>a. изучает изменение итоговых показателей бухгалтерского баланса во времени</p> <p>b. показывает структуру конечных данных бухгалтерского баланса в виде относительных величин</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>c. показывает изменение пассива баланса</p> <p>d. показывает изменение структуры оборотных средств</p> <p>9. К чистым активам относятся</p> <p>a. те средства, которые останутся в собственности предприятия после погашения всех текущих обязательств</p> <p>b. заемные источники финансирования деятельности хозяйствующего субъекта</p> <p>c. основные фонды</p> <p>d. финансовые вложения</p> <p>10. К основным формам <u>долгосрочных финансовых вложений</u> относят:</p> <p>a. Вклады в уставный или складочные капиталы компаний; по договорам простого товарищества</p> <p>b. Ценные бумаги государственного и/или муниципального образца</p> <p>c. Ценные бумаги иных предприятий, включая векселя и облигации с точно определенной стоимостью и датой погашения</p> <p>d. Все ответы верны</p> <p>11. Трендовый (динамический) анализ</p> <p>a. основан на сравнении каждой позиции отчетности за ряд лет и определении тренда, то есть основной тенденции динамики показателя без учета случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов</p> <p>b. применяется для проведения внутрихозяйственных и межхозяйственных сравнений по отдельным финансовым показателям</p> <p>c. процесс изучения влияния отдельных факторов на результативный показатель</p> <p>d. анализ относительных показателей</p> <p>12. Сравнительный анализ –</p> <p>a. основан на сравнении каждой позиции отчетности за ряд лет и определении тренда, то есть основной тенденции динамики показателя без учета случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов</p> <p>b. применяется для проведения внутрихозяйственных и межхозяйственных сравнений по отдельным финансовым показателям</p> <p>c. процесс изучения влияния отдельных факторов на результативный показатель</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		d. анализ относительных показателей			
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Практические задания 1. Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия. Исходные данные:			
Наименование показателя		на 01.01.20__	на 01.04.20__	на 01.07.20__	
Собственный капитал, ден. ед.		41121245	38122732	38765576	
Долгосрочные обязательства, ден. ед.		0	0	0	
Текущие обязательства, ден. ед.		12977657	14746046	15141807	
Необоротные активы, ден. ед.		47592033	47581413	41550334	
Производственные запасы, ден. ед.		317871	319616	346366	
Незавершенное производство, ден. ед.		219979	220958	306443	
Авансы поставщикам, ден. ед.		316226	314456	359035	
2. Имеются следующие данные: 1. денежные средства – 70 тыс. руб.; 2. краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; 3. дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; 4. основные средства – 265 тыс. руб.; 5. нематериальные активы – 34 тыс. руб.; 6. производственные запасы – 155 тыс. руб., 7. кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., 8. краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; 9. долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>3. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> -коэффициент абсолютной ликвидности -0,3 -коэффициент срочной ликвидности – 1,4 -коэффициент текущей платежеспособности – 3,0 <p>Текущие активы предприятия составляют 2500 ден. ед. Какова величина запасов предприятия?</p> <p>4. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании А по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией А в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией А были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>1 Анализ организационно технических условий производства Выберите правильный ответ</p> <p>1. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ и планирование самостоятельные, не связанные между собой виды деятельности; б) планирование начинается и заканчивается анализом; в) планирование предшествует анализу? <p>Выберите правильный ответ</p> <p>2. Анализ технико-организационного уровня производства включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ уровня техники, технологии, организации производства и уровня управления; б) оценку выполнения договорных обязательств; в) обеспеченность основными средствами, выявление потерь рабочего времени.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Выберите правильный ответ</p> <p>3. Косвенными показателями качества продукции являются:</p> <p>а) штрафы за некачественную продукцию, удельный вес забракованной продукции, потери от брака;</p> <p>б) средневзвешенный балл качества продукции, средний коэффициент сортности;</p> <p>в) процент выполнения плана по качеству.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>4.Обобщающим показателем, характеризующим качественное состояние основных фондов, является:</p> <p>а) коэффициент выбытия;</p> <p>б) коэффициент обновления;</p> <p>в) коэффициент годности.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>5.Аналитическим показателем, характеризующим использование материалов в производстве, является:</p> <p>а) остаток материалов на конец года;</p> <p>б) материалоемкость;</p> <p>в) фондоотдача.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>6. Показатели, используемые при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:</p> <p>а) численность работников по основным категориям по плану и фактически;</p> <p>б) непроизводительные затраты рабочего времени и номинальный фонд рабочего времени;</p> <p>в) уровень квалификации и стаж работы рабочих.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>7.Факторы не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда:</p> <p>а) средние цены реализации;</p> <p>б) изменение квалификации рабочих;</p> <p>в) изменение фондовооруженности труда.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>8.По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) простые и комплексные; б) прямые и косвенные; в) постоянные и переменные. Выберите правильный ответ</p> <p>9. Основными задачами анализа в системе маркетинга являются:</p> <p>а) изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков ее сбыта; обоснование плана производства и реализации продукции соответствующего объема и ассортимента; б) определение объема продаж, необходимого для получения заданной величины прибыли; в) обоснование управленческих решений, касающихся изменения производственных мощностей, вариантов оборудования, технологии производства, с целью минимизации затрат и увеличения прибыли. Выберите правильный ответ</p> <p>10. Факторы, влияющие на технический уровень производства:</p> <p>а) структура рабочей силы, обновление основных фондов, производительность труда; б) обновление основных фондов, фондовооруженность, доля активной части в составе основных фондов; в) специализация предприятия, величина производственных затрат, эффективность использования трудовых ресурсов. Выберите правильный ответ</p> <p>11. Изменение состава основных фондов оценивается по:</p> <p>а) абсолютным показателям роста или снижения; б) удельному весу каждого вида основных фондов в их общей стоимости на начало и конец периода; в) коэффициентам ввода, выбытия. Выберите правильный ответ</p> <p>12. Можно ожидать повышения эффективности использования основных средств, если:</p> <p>а) увеличивается коэффициент годности основных средств; б) коэффициент выбытия по активной части выше, чем в целом по основным фондам; в) коэффициент выбытия, обновления и годности неизменны.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Выберите правильный ответ</p> <p>13. Необоснованный излишек материалов может привести:</p> <p>а) к замедлению оборачиваемости оборотных средств; б) к ускорению оборачиваемости оборотных средств; в) никак не влияет на оборачиваемость оборотных средств.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>14. Основные показатели использования рабочей силы:</p> <p>а) численность работников по плану и фактически, коэффициент оборота по приёму; б) уровень занятости, коэффициент использования рабочего времени года; в) фонд заработной платы по плану и фактически, квалификационный уровень рабочих.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>15. Относительное отклонение по фонду заработной платы определяется:</p> <p>а) при стопроцентном выполнении планового задания; б) при изменении выполнения плана по производству продукции; в) независимо от того, как выполнено плановое задание по производству продукции.</p> <p>2 Анализ затрат на производство и реализацию продукции</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>16. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:</p> <p>а) себестоимость снижается; б) себестоимость увеличивается; в) себестоимость не изменяется.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>17. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:</p> <p>а) изменение объема производимой продукции; б) изменение цены реализации продукции; в) изменение структуры производимой продукции?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Выберите правильный ответ</p> <p>18. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:</p> <p>а) себестоимость снижается;</p> <p>б) себестоимость увеличивается;</p> <p>в) себестоимость не изменяется?</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>19. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:</p> <p>а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;</p> <p>б) влияние цен на реализуемую продукцию;</p> <p>в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат?</p> <p>3 Анализ финансового состояния</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>20. Чистая прибыль распределяется:</p> <p>а) между хозяйствующим субъектом и государством;</p> <p>б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;</p> <p>в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>21. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?</p> <p>а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;</p> <p>б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;</p> <p>в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>22. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:</p> <p>а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;</p> <p>б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%,</p> <p>в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Выберите правильный ответ</p> <p>23. Что характеризует ликвидность предприятия?</p> <p>а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;</p> <p>б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;</p> <p>в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>24. Прибыль (убыток) от продаж равна:</p> <p>а) сумме себестоимости и чистой прибыли;</p> <p>б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;</p> <p>в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>25. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:</p> <p>а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;</p> <p>б) соотношение различных каналов реализации;</p> <p>в) ассортимент продукции.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>26. Перечень показателей оценки эффективности капитальных вложений:</p> <p>а) срок окупаемости, рентабельность инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности;</p> <p>б) скорость движения производственных запасов, рентабельность оборотных активов, оборачиваемость активов;</p> <p>в) точка безубыточности, величина текущих и капитальных затрат, себестоимость продукции.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>27. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?</p> <p>а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) количество оборотов запасов за отчетный период; в) избыток или недостаток запасов на предприятии.</p> <p>28. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:</p> <p>а) коэффициент финансовой независимости; б) коэффициент финансовой устойчивости; в) коэффициент капитализации.</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>29. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс.руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:</p> <p>а) эффективность действующих активов возросла; б) эффективность действующих активов снизилась; в) эффективность действующих активов осталась неизменной.</p> <p>Анализ выполнения производственной программы</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>30. По приведенным данным оцените ситуацию. Чистая прибыль от всех видов деятельности за отчетный период – 40 тыс. руб., за предыдущий – 30, стоимость собственного капитала за отчетный период – 900, за предыдущий – 980 тыс.руб.:</p> <p>а) эффективность использования капитала возросла; б) эффективность использования капитала снизилась; в) эффективность использования капитала не изменилась</p>
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Сделать выводы о финансово-хозяйственной деятельности предприятия и изобразить графически динамику полученных результатов. Исходные данные представлены в таблице 1. Таблица1 – Основные показатели деятельности ООО «МПК» за 2017-2019гг.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства							
		Наименование показателя	Значение, года			Изменения		Цепной темп роста, %	
	эффективности достигнутых результатов		2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018	2018/2017	2019/2018
		Выручка от продаж, тыс. руб.	51092	40144	34369	-10948	-5775	78,6	85,6
		Себестоимость, тыс. руб.	45591	39110	32183	-6481	-6927	85,8	82,3
		Прибыль от продаж, тыс. руб.	5501	1034	2186	-4467	1152	18,8	211,4
		Численность, чел.	212	198	190	заполнить	заполнить	заполнить	заполнить
		Стоимость основных средств, тыс. руб.	148	394	266	246	-128	266,2	67,5
		Фондоотдача, руб./руб.	345,22	101,89	129,21	-243,33	27,32	29,5	126,8
		Стоимость оборотных активов, тыс. руб.	29589	23874	24418	-5715	544	80,7	102,3
		Коэффициент оборачиваемости, об/год	1,73	1,68	1,41	-0,05	-0,27	97,1	83,9
		Рентабельность продаж, %	10,77	2,58	6,36	-8,19	3,78	24,0	246,5
<p>Выводы:</p> <p>Задание 2</p> <p>Используя онлайн Калькулятор «Анализ ликвидности» http://businesscalculator.pro/online/raschet-likvidnosti/ и бухгалтерский баланс АО «Белорецкий металлургический комбинат»</p> <p>Рассчитать</p> <p>1. коэффициенты быстрой и текущей ликвидности</p>									

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2. долю заемных средств 3. Оценить ликвидность баланса за 2019 год 4. Рассчитать общий показатель платежеспособности и сделать вывод о платежеспособности предприятия 5. Графически изобразить динамику показателей Примерный перечень тем курсовых работ: 1. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия. 2. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения. 3. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее увеличения . 4. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения. 5. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия. 6. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия. 7. Управление эффективностью использования основных средств предприятия. 8. Управление финансовой устойчивостью предприятия и меры по ее укреплению. 9. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения. 10. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения.
Экологический менеджмент		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	1 Стратегическое планирование природоохранной деятельности. Основные приоритеты и направления стратегического планирования. 2 Концепции экономического развития в условиях расширенного промышленного природопользования. Концепция устойчивого развития. 3 Экономический механизм рационального природопользования в совокупности с основными экономическими процессами. Платность природопользования. 4 Экономический механизм рационального природопользования. Мягкий, стимулирующий и жесткий механизмы рационального природопользования. 5 Система экологического менеджмента промышленного предприятия. Типы структур систем экологического менеджмента предприятия. 6 Классификация экологических служб по способу организации и по положению в общей системе управления промышленного предприятия. 7 Система экологического менеджмента промышленного предприятия. Эффективность экологических

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>служб.</p> <p>8 Система управления безопасностью жизнедеятельности. Использование компьютерных информационных технологий в области экологии для принятия управленческих решений.</p> <p>9 Методы оценки экологической ситуации и принятия оптимальных управленческих решений с точки зрения социально-экономических последствий.</p> <p>10 Оценка эколого-экономической целесообразности альтернатив развития производства.</p> <p>11 Основные выгоды или эффекты от реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Методология оценки затрат и выгод природоохранных мероприятий.</p> <p>12 Основные выгоды или эффекты от реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Принятие решений в области природопользования на основании анализа соотношения «затраты – выгоды».</p> <p>13 Государственная система управления охраной труда, деятельностью в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>14 Государственная система управления охраной окружающей природной среды. Центральные и региональные звенья системы управления; цели, задачи, функции.</p> <p>15 Налоговое регулирование в сфере природопользования.</p> <p>16 Система платежей за загрязнение окружающей среды. Базовые нормативы платы за выбросы, сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов в пределах допустимых лимитов.</p> <p>17 Экологический аудит. Направления, объекты и показатели экологического аудита.</p>
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 Расчет платы за выброс загрязняющих веществ</p> <p>№ 2 Расчет платы за сброс загрязняющих веществ</p> <p>№ 3 Расчет приведенной массы выбросов, сбросов загрязняющих веществ</p> <p>№ 4 Расчет предотвращенного ущерба</p> <p>Практические задания к зачету:</p> <p>Практическое задание 1. «Сравнительный анализ антропогенного воздействия в условиях фронтальной экономики и экономики устойчивого развития»</p> <p>Практическое задание 2. «Анализ воздействия предприятий различных отраслей экономики на окружающую природную среду»</p>
ПК-1.3	Владеет методами анализа,	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>Практическое задание 4. «Формирование экологической политики и экологических целей предприятия»</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	Выполнение 1, 2 разделов самостоятельной работы «Формирование системы экологического менеджмента предприятия и отражение результатов экологической деятельности в составе корпоративной нефинансовой отчетности» Практическое задание 3. «Анализ результатов экологической деятельности предприятий»
Исследование систем управления		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. 2. Типология исследований управления. 3. Характеристики исследования систем управления. 4. Методология ИСУ: понятие и практическое содержание. 5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ. 6. Проблема в исследовании управления. 7. Результаты исследования управления. 8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа. 9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ. 10. Общенаучные методы исследования систем управления. 11. Специфические методы исследования систем управления. 12. Метод «дерева целей» как специфический метод ИСУ. 13. Методы синектики: содержание, особенности, условия эффективности. 14. Экспертные оценки в ИСУ. 15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. 16. Социологические исследования СУ. 17. Тестирование в исследовании систем управления. 18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ. 19. Методологические подходы к исследованию систем. 20. Диалектический подход к исследованию. 21. Системный подход к исследованию. 22. Процессный подход к исследованию.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		23. Ситуационный подход к исследованию. 24. Функциональный подход в ИСУ. 25. Рефлексивный подход в ИСУ. 26. Основы построения систем управления. Система: понятие, структура, элемент, связи. 27. Классификация систем. Основные закономерности систем. 28. Основы построения систем управления. Управление. 29. Простейшая модель системы управления организации (предприятия). 30. Характеристика элементов системы управления. 31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования. 32. Организация исследования в практике управления. 33. Научная и практическая эффективность исследования. 34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления. 35. Основные подходы к оценке эффективности управления. 36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования. 37. Графические методы ИСУ. 38. Диагностика систем управления. 39. Консультирование как форма организации исследования систем управления. 40. Технологические схемы проведения исследования систем управления. 41. Формирование интегрального исследовательского интеллекта. Типологические признаки личности в интегральном интеллекте. 42. Логический аппарат ИСУ. Приемы анализа и обоснования. 43. Рефлексивное исследование систем управления. 44. Системный анализ в ИСУ. 45. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления. 46. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления. 47. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к	<i>Практические задания</i> Задание 1. В организации был проведен опрос, цель которого заключалась в выяснении отношения к внедряемой системе менеджмента качества. Менеджер, отвечающий за внедряемую систему, заявил, что в целом все идет хорошо,

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	проведению изменений в организации	<p>так как большинство не против внедряемой системы. Прав ли он? Если среднее значение отношения к системе равно 3 по пятибалльной шкале (где, 1 – полностью не поддерживаю внедрение системы; 2 - частично не поддерживаю; 3 – нейтрально отношусь к внедряемой системе; 4 – частично поддерживаю; 5 – полностью поддерживаю), однако мода равна 1. Каких данных здесь не хватает? Как бы Вы проводили подобное исследование?</p> <p>Задание 2. Руководитель распределяет ресурсы между функциональными подразделениями на основе механизма прямых приоритетов, не отдавая кому-либо приоритета. Изначально у него 300 тыс. руб., а общая потребность в ресурсах составляет 400 тыс. руб. Из них первому необходимо 100 тыс. руб., второму – 150 тыс. руб., третьему – 150 тыс. руб. Именно такую совокупную заявку, т. е. 400 тыс. руб. и подали три менеджера функциональных подразделений. Сколько денег получит каждый из них? Сколько минимально запросят менеджеры в следующий раз при условии, что они разобрались с механизмом распределения ресурсов, заявок друг друга не знают, а их реальные потребности их вырастут на 20 %?</p> <p>Задание 3. Ваше предприятие выпускает изоляционные материалы для строительства. Вы работаете на сегменте дешевого изоляционного материала. Добиться высокого качества и разнообразия продукции у Вас нет никакой возможности, однако у вас есть возможность уменьшить брак за счет улучшения организации труда, управления материалами и запасами готовой продукции. Максимальное уменьшение брака возможно на 7 %. Линия устареет через три года. Стоит ли исследовать систему управления в разрезе производственного менеджмента и управления запасами? Если ежегодная совокупная себестоимость выпускаемой составляет 5 миллионов руб., совокупные затраты на исследование по предварительным оценкам составляют 400 тыс. руб. Годовая инфляция равна 10 %. Эффективно ли такое исследование, если свободные деньги предприятие может разместить с отдачей в 40 % годовых?</p> <p>Задание 4. Руководителю надоело то, что его менеджеры постоянно завышают заявки на запрашиваемые ресурсы, и он решает воспользоваться открытым механизмом распределения ресурсов (неманипулируемым). Где распределение происходит последовательно в несколько этапов, на каждом из которых оставшийся ресурс делится на число оставшихся участников и тем, кто заказал это число или меньше ресурс выдается. Между последними участниками ресурс, в случае невозможности распределения, делится поровну.</p> <p>Восемь потребителей подали руководителю свои заявки. Они таковы: 12, 3, 6, 1, 5, 7, 10, 2 тыс. руб. Руководитель обладает 40 тыс. руб. Сколько ресурсов достанется каждому из заявителей? Насколько верным будет подобное распределение, если для реализации проектов первому из участников требовалось не менее 12 единиц ресурса, в противном случае проект будет реализован со значительным снижением качества. Что бы Вы посоветовали руководителю?</p>
ПК-1.3	Владеет методами	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	<p>анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</p>	<p>Задание 1. Представить организацию в виде системы. Описать элементы, связи, представить структуру системы. По какому принципу выделены элементы системы? Каковы достоинства и недостатки представленной модели?</p> <p>Задание 2. Описать входы и выходы организации. Описать входной процесс, выходной процесс, переходный процесс.</p> <p>Задание 3. Решить проблему создания справедливой системы оплаты труда в организации с помощью концентрированных гирлянд ассоциаций, последовательных гирлянд ассоциаций.</p> <p>Задание 4. Решить проблему с помощью элементов мозгового штурма: в мебельном магазине существенно снизился объем продаж из-за того, что перед зданием магазина выстроили высотный дом, не позволяющий видеть магазин с людного проспекта.</p> <p>Задание 5. Решение задачи выбора ассортимента товара и потребительского сегмента с помощью метода морфологического ящика. Какие достоинства метода по сравнению с обычным рассуждением?</p> <p>Задание 6. Спроектировать дерево целей организации. В качестве генеральной цели выбрать любую личную цель. Соотнесите построенное дерево целей с организационной структурой управления компании.</p> <p>Ответьте на поставленные задания письменно</p> <p>Задание «Анализ системы управления современной организацией»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации. 2. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации. 3. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации. 4. Разработайте Положение о структуре управления организации, должностные инструкции руководителей и специалистов ведущих подразделений. 5. Охарактеризуйте систему внутреннего документооборота организации. Вычертите блок-схему входящей и исходящей документации. 6. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями. 7. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения. 8. Ответьте на поставленные задания письменно

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Оценка эффективности использования трудовых ресурсов		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По каким критериям формируется понятие «трудовые ресурсы общества»? 2. В чем отличия понятия «трудовые ресурсы общества» от понятия «трудовые ресурсы предприятия»? 3. Назовите основные пути использования трудовых ресурсов 4. Дайте сравнительный анализ методов измерения производительности труда 5. Перечислите основные факторы роста производительности труда 6. Что понимается под резервами роста производительности труда? 7. Назовите основные типы классификаций резервов роста производительности труда 8. Назовите основные элементы управленческой деятельности 9. Дайте сравнительный анализ источников набора персонала 10. Дайте сравнительный анализ методов привлечения кандидатов 11. Дайте характеристику основных этапов отбора персонала 12. Для чего необходимо профессиональное обучение персонала? 13. В чем заключается управление трудовой адаптацией работников? 14. В чем заключается процесс управления мотивацией работников? 15. Назовите основные типы конфликтов и дайте их характеристику? 16. Каковы основные причины конфликтов? Дайте их подробный анализ. 17. Дайте характеристику способов управления конфликтами и основные стили поведения в конфликтных ситуациях.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Примерный перечень задач практических занятий:</p> <p>Задание 1. Представьте себя в роли менеджера по персоналу или руководителя подразделения. Вам необходимо подобрать сотрудников на вакантные места. Для проведения этой процедуры Вы должны четко знать, какие качества, необходимы работнику той или иной профессии, а какие – противопоказаны.</p> <p>В порядке тренинга сформулируйте рекомендуемые и не рекомендуемые качества представителей следующих профессий: менеджер по продажам, бухгалтер, экономист, программист, секретарь, продавец, официант, водитель такси, руководитель группы, администратор торгового зала.</p> <p>Можете предложить свой перечень профессий, которые Вам больше знакомы.</p> <p>Задание 2. Составьте текст анкеты или интервью, которые помогли бы Вам при отборе персонала выяснить, обладает ли кандидат качествами, соответствующими особенностям должности, на которую он</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>претендует.</p> <p>Для того чтобы грамотно справиться с этим заданием выберите должность, особенности которой Вы хорошо знаете.</p> <p>Задание 3. Разберите следующие ситуации, касающиеся вопросов управления трудовыми ресурсами предприятия.</p> <p><i>Ситуация 1.</i> Руководитель направляет двух работников в командировку, но один наотрез отказывается, мотивируя плохими межличностными отношениями между ними.</p> <p>Как должен поступить руководитель ?</p> <p><i>Ситуация 2.</i> Ваш сотрудник подал заявление об увольнении по собственному желанию. Когда Вы через два дня спрашиваете его об этом, он говорит: «Как раз с Вами я бы не хотел обсуждать этот вопрос».</p> <p>Каковы будут Ваши действия ?</p> <p><i>Ситуация 3.</i> Директор кафе прочитал книгу жалоб и предложений и выяснил следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> - посетителей устраивает ассортимент; - посетители довольны качеством приготовления пищи; - им нравится качество обслуживания и вежливость персонала; - но посетители не хотели бы приходить в это кафе в следующий раз в связи с тем, что персонал кафе плохо относится друг к другу, работники грубо разговаривают между собой, ругаются, и у посетителей создается впечатление, что персонал кафе не любит свою работу, свою организацию. <p>Какие действия должен произвести директор заведения для сплочения коллектива, становления благоприятной психологической атмосферы ?</p> <p><i>Ситуация 4.</i> На сборочном конвейере освободившееся место заняла молодая работница. Она прилагает много сил, чтобы успеть за ритмом работы ее новых коллег. Несмотря на старания, она не может пока трудиться так, как остальные члены бригады, и задерживает передачу деталей. Работницы стали нервничать, в бригаде начались ссоры.</p> <p>Что должен предпринять менеджер ?</p> <p><i>Ситуация 5.</i> К Вам пришел рабочий с просьбой отпустить его с работы на день, Вы спрашиваете его о цели. Оказывается, он хочет использовать этот день на поиски другого места работы. Его уход лишит ваш участок нужного и квалифицированного специалиста.</p> <p>Как бы Вы отреагировали на просьбу рабочего ?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Примерный тест:</p> <p>1. Какая из перечисленных позиций имеет отношение к макроэкономическим проблемам «Оценки эффективности использования трудовых ресурсов»</p> <ul style="list-style-type: none"> а) формирование рынка труда; б) организация труда на предприятии; в) работа с кадрами организации? <p>2. Какая из перечисленных позиций не имеет отношения к микроэкономическим проблемам «Оценки эффективности использования трудовых ресурсов»</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оптимизации численности персонала; б) регулирование занятости; в) материальное стимулирование труда ? <p>3. О каком пути использовании трудовых ресурсов идет речь, когда объем производства не меняется, а численность уменьшается на 3%</p> <ul style="list-style-type: none"> а) интенсивный; б) экстенсивный; в) интегральный ? <p>4. О каком пути использовании трудовых ресурсов идет речь, когда объем производства не меняется, численность также не меняется</p> <ul style="list-style-type: none"> а) интенсивный; б) интегральный; в) экстенсивный ? <p>5. Какой из перечисленных показателей не имеет прямого отношения к использованию трудовых ресурсов</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>а) производительность труда; б) фондовооруженность; в) фондоотдача ?</p> <p>6. О каком виде трудоемкости идет речь, когда учитываются затраты труда основных и вспомогательных рабочих</p> <p>а) производственная трудоемкость; б) технологическая трудоемкость; в) трудоемкость управления ?</p> <p>7. Как изменится трудоемкость продукции при увеличении численности персонала</p> <p>а) снизится; б) повысится; в) не изменится ?</p> <p>8. Как изменится трудоемкость продукции при уменьшении численности персонала:</p> <p>а) снизится; б) повысится; в) не изменится ?</p> <p>9. Как изменяется цена товара «рабочая сила», если предложение превышает спрос</p> <p>а) увеличивается; б) уменьшается; в) останется прежней ?</p> <p>10. О какой модели рынка труда идет речь, когда существуют барьеры на пути поиска работы</p> <p>а) рынок труда при совершенной конкуренции;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>б) рынок труда при несовершенной конкуренции;</p> <p>в) внешний рынок ?</p> <p>11. Относятся ли к категории «занятые», лица проходящие военную службу</p> <p>а) относятся;</p> <p>б) не относятся;</p> <p>в) относятся частично ?</p> <p>12. К какой категории населения относятся домашние хозяйки</p> <p>а) экономически активное население;</p> <p>б) экономически неактивное население;</p> <p>в) безработные граждане ?</p> <p>13. О какой модели управления занятостью идет речь, когда создается большое количество рабочих мест в государственном секторе со средними условиями труда и его оплаты</p> <p>а) американская;</p> <p>б) скандинавская;</p> <p>в) европейская ?</p> <p>14. О какой модели управления занятостью идет речь, когда сокращается число занятых в связи с ростом производительности труда</p> <p>а) американская;</p> <p>б) скандинавская;</p> <p>в) европейская ?</p> <p>15. О каком виде безработицы идет речь, когда количество уволенных с одних фирм не совпадает с количеством принятых на работу в других фирмах</p> <p>а) структурная;</p> <p>б) скрытая;</p> <p>в) фрикционная ?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>16. Может ли считаться подходящей работа, предлагаемая службой занятости для гражданина не работающего более 3-х лет, если предполагаемый заработок на ней ниже среднего заработка по последнему месту работы</p> <p>а) может; б) не может; в) может частично ?</p> <p>17. При каком источнике набора персонала существует возможность появления новых идей и методов</p> <p>а) внутренний; б) внешний; в) комбинированный ?</p> <p>18. О каком виде трудовой адаптации идет речь, когда работник приспосабливается к нормам поведения и взаимоотношениям в новом коллективе</p> <p>а) психофизиологическая; б) социально-психологическая; в) организационная ?</p> <p>19. Какие теории мотивации рассматривают в качестве основных мотивов потребности человека</p> <p>а) содержательные; б) процессуальные; в) интегрированные ?</p> <p>20. Какой из стилей разрешения конфликтов является наиболее эффективным</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		а) конкуренция; б) компромисс; в) сотрудничество ?
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p>Примерный перечень заданий и тестов для практических занятий</p> <p>Задание 1. Дайте сравнительный анализ различных моделей рынков труда при совершенной и несовершенной конкуренции. Выделите их достоинства и недостатки. Имеют ли место эти модели на рынке труда в России? Перечислите эти модели и назовите их характеристики. Далее дайте их анализ, руководствуясь следующим примером.</p> <p><i>Например.</i> Существуют различные модели рынка труда. <u>Модель монополии</u> – это такая модель, при которой имеется один крупный показатель рабочей силы.</p> <p>Недостаток этой модели – фирма диктует свою ставку заработной платы, как правило, низкую, так как наемному работнику больше некому предложить свой трудотovar. При этом фирма максимизирует свою прибыль за счет сокращения затрат на оплату труда, у работодателя нет стимула улучшить организацию труда, условия труда, механизировать труд и т.д. В России эта модель имеет место в шахтерских поселках, закрытых городках военно-промышленного комплекса, населенных пунктах Дальнего Востока и пр.</p> <p>Задание 2. Сделайте небольшой доклад на тему: «Как найти свое место на рынке труда» по следующей схеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие рынка труда - особенности трудотовара - механизм формирования цены на трудотovar - какие качества необходимы человеку, чтобы преуспеть на рынке труда - по каким критериям следует выбирать профессию - как следует относиться к переобучению <p>Задание 3. Дайте сравнительный анализ рынка труда в России и в странах с развитой рыночной экономикой по схеме:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>- особенности рынка труда в России, не присущие развитым странам - какие модели рынка труда присущи России - какие перспективы дальнейшего развития российского рынка труда</p> <p>Тест 2.</p> <p>О каком понятии идет речь, когда учитываются возрастные ограничения</p> <p>а) трудовые ресурсы общества; б) трудовой потенциал общества; в) трудовые ресурсы предприятия ?</p> <p>О каком пути использования трудовых ресурсов идет речь, когда объем производства увеличивается на 5%, а численность персонала возрастает на 3 %:</p> <p>а) интенсивный; б) экстенсивный; в) интегральный ?</p> <p>О каком виде трудоемкости идет речь, когда учитываются затраты труда основных рабочих:</p> <p>а) производственная трудоемкость; б) технологическая трудоемкость; в) полная трудоемкость ?</p> <p>К какой категории населения не относятся работающие пенсионеры</p> <p>а) трудовые ресурсы предприятия; б) трудовые ресурсы общества; в) трудовой потенциал общества ?</p> <p>Какой из методов измерения производительности труда не отражает ее действительных изменений</p> <p>а) натуральный; б) трудовой; в) стоимостной ?</p> <p>Тест 2.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Как изменяется цена товара «рабочая сила» при превышении спроса над предложением</p> <p>а) увеличивается;</p> <p>б) уменьшается;</p> <p>в) не изменится ?</p> <p>О какой модели рынка труда идет речь в случае, когда ни предприниматели, ни рабочие не имеют возможности влиять на ставку заработной платы</p> <p>а) рынок труда при совершенной конкуренции;</p> <p>б) рынок труда при несовершенной конкуренции;</p> <p>в) внутренний рынок ?</p> <p>О какой модели рынка труда идет речь, когда количество работающих на данной фирме составляет основную часть занятых конкретным видом труда</p> <p>а) монополия;</p> <p>б) монополия;</p> <p>в) двусторонняя монополия ?</p> <p>Какой из типов рынков труда в большей степени обуславливает безработицу</p> <p>а) внутренний;</p> <p>б) внешний;</p> <p>в) комбинированный ?</p> <p>Имеют ли место факты монополии на рынке труда в России</p> <p>а) имеют;</p> <p>б) не имеют;</p> <p>в) имеют частично ?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Антикризисное управление		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Какова технология сбора исходной информации для диагностирования состояния предприятия? 2. Какие существуют характеристики структуры баланса предприятия? 3. Как использовать в процессе диагностирования состояния предприятия информацию об изменениях конъюнктуры рынка? 4. Что такое интегральные балльные оценки тестирования состояния предприятия? 5. Как оценить риск ошибок в диагностировании состояния предприятия и как его уменьшить? 6. Как проводится классификация состояний предприятий по критерию глубины и состоятельности? 7. Какая методика оценки финансового состояния предприятия применяется в анализе его несостоятельности? 8. Как организовать выполнение функции диагностирования состояния на предприятии? 9. В чем сущность методики оценки технико-экономического состояния предприятия в анализе его несостоятельности? 10. Как выявить «болезни» предприятия с помощью имеющегося инструментария диагностики? 11. В чем сущность методики анализа финансовой устойчивости предприятия? 12. Какова технология выявления симптомов «болезни» предприятия с помощью установленных индикаторов? 13. Каковы основные симптомы финансовой несостоятельности предприятия, которые можно увидеть из баланса? 14. В каких направлениях необходимо совершенствовать нормативную базу диагностирования состояния предприятия? <p>Проверочный тест:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая диагностика предприятия – это <p>– процесс оценки состояния его бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям с целью</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>выявления в динамике факторов и симптомов тех явлений, которые представляют угрозу достижению тактических задач и стратегических целей</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – комплекс мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями <p>2. Целью оценки финансового состояния предприятия является</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка состояния бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям – определение комплекса мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями <p>3. Основным источником данных для диагностики финансового состояния предприятия служит</p> <ul style="list-style-type: none"> – бухгалтерский баланс; – отчет о прибылях и убытках; – отчет о движении денежных средств; <p><i>все ответы верны</i></p> <p>4. Финансовая устойчивость – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования</i> – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам. – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия <p>5. Ликвидность – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		<p>капитала в составе источников финансирования</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия <p>6. Рентабельность – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства <p>7. Финансовый леверидж – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – это дополнительный «бонус», получаемый предприятием в момент появления заемных средств, и позволяющий получить дополнительную прибыль на собственный капитал – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства. – изменение выручки от продаж по отношению к изменению прибыли – это управление реальными деньгами в реальном режиме времени <p>. Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.</p> <p>Исходные данные:</p>			
		Наименование показателя	на 01.01.20__	на 01.04.20__	на 01.07.20__
		Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0
		Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807
		Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334
		Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366
		Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443
		Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	359035
		<p>2. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.</p> <p>3. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов: -коэффициент абсолютной ликвидности -0,3 -коэффициент срочной ликвидности – 1,4 -коэффициент текущей платежеспособности – 3,0 Текущие активы предприятия составляют 2500 ден. ед. Какова величина запасов предприятия?</p>			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p><i>Задание.</i> Располагая собственным капиталом в 60 тыс. руб. предприятие для выхода из кризиса решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) составляет 8%. Необходимо определить, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.</p>				
Показатели		вариант 1	вариант 2	вариант 3	вариант 4	вариант 5
Сумма собственного капитала, тыс.руб.		60	60	60	60	60
Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.		-	15	30	60	90
Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)						
Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)						
Коэффициент валовой рентабельности активов, %						
Ставка процента за кредит без риска, %						
Премия за риск, %		-	-	0,5	1,0	1,5
Ставка процента за кредит с учетом риска, %						
Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб.						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства						
		(ст.3 · ст.5) 100)						<p data-bbox="573 1031 2087 1321"><i>Задание.</i> Проведите разложение ROE компании ПАО «Магнит» по модели Дюпон, за период с 20--- по 20--- год, используя данные финансовой отчетности компании и ее годовых отчетов. Проанализируйте динамику показателей. Используя формулу Дюпона, определите, какой фактор имеет большее влияние на рентабельность собственного капитала компании: рентабельность продаж, оборачиваемость активов или мультипликатор собственного капитала. Основываясь на результатах проведенной оценки, составьте аналитическое заключение, в котором охарактеризуйте и аргументируйте практику применения модели Дюпон, определите ее преимущества и недостатки.</p> <p data-bbox="573 1331 2087 1449"><i>Задание.</i> На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров.</p>
Сумма уплачиваемых процентов за кредит, тыс.руб. ((ст.2 · ст.8) / 100)								
Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит, тыс.руб. (ст.9 – ст. 10)								
Ставка налога на прибыль, доли	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2			
Сумма налога на прибыль, тыс.руб.(ст.11 · ст.12)								
Сумма чистой прибыли, тыс.руб. (ст.11 – ст.13)								
Коэффициент рентабельности собственного капитала, % ((ст.14 · 100) / ст.1)								

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																										
		<p>Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значительное снижение отпускной цены. 2. Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены. <p>Задание: определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?</p> <p>3. Определить причины низкого значения ROE, используя анализ Дюпона</p> <table border="1" data-bbox="591 635 1536 970"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Прибыль</td> <td>70</td> <td>200</td> <td>208 700</td> <td>1 528,8</td> </tr> <tr> <td>Собственный капитал</td> <td>1 670</td> <td>1 860</td> <td>20 208 700</td> <td>10 153,7</td> </tr> <tr> <td>Объем продаж</td> <td>2 600</td> <td>3 230</td> <td>1 225 300</td> <td>15 644,1</td> </tr> <tr> <td>Сумма активов по балансу</td> <td>1 930</td> <td>2 240</td> <td>22 545 900</td> <td>20 313,8</td> </tr> <tr> <td>ROE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Причина</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание. Определить рейтинг предприятий на основе уровня показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="577 1075 2089 1410"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">Предприятие</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. коэффициент абсолютной ликвидности</td> <td>0,15</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,08</td> </tr> <tr> <td>2. коэффициент срочной ликвидности</td> <td>0,85</td> <td>0,90</td> <td>0,65</td> <td>0,55</td> </tr> <tr> <td>3. коэффициент текущей ликвидности</td> <td>0,90</td> <td>1,20</td> <td>1,10</td> <td>0,70</td> </tr> <tr> <td>4. коэффициент автономии</td> <td>0,88</td> <td>0,68</td> <td>0,56</td> <td>0,16</td> </tr> <tr> <td>5. коэффициент маневренности</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,05</td> <td>0,01</td> </tr> <tr> <td>6. собственных средств</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании А по следующим</p>	Показатель	1	2	3	4	Прибыль	70	200	208 700	1 528,8	Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 153,7	Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 644,1	Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 313,8	ROE					Причина					Показатели	Предприятие				1	2	3	4	1. коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08	2. коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55	3. коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70	4. коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16	5. коэффициент маневренности	0,11	0,09	0,05	0,01	6. собственных средств				
Показатель	1	2	3	4																																																																								
Прибыль	70	200	208 700	1 528,8																																																																								
Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 153,7																																																																								
Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 644,1																																																																								
Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 313,8																																																																								
ROE																																																																												
Причина																																																																												
Показатели	Предприятие																																																																											
	1	2	3	4																																																																								
1. коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08																																																																								
2. коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55																																																																								
3. коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70																																																																								
4. коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16																																																																								
5. коэффициент маневренности	0,11	0,09	0,05	0,01																																																																								
6. собственных средств																																																																												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																								
		<p>данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией А в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией А были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.</p>																																																								
ПК-1.3	<p>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</p>	<p><i>Задача по определению риска предприятия.</i> Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.</p> <p>Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="580 756 2085 1305"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2016г.</th> <th>2017г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Оборотные средства</td> <td>258,9</td> <td>245,4</td> </tr> <tr> <td>2. Материалы и продукты питания</td> <td>14,6</td> <td>12,6</td> </tr> <tr> <td>3. МБП</td> <td>19,6</td> <td>18,6</td> </tr> <tr> <td>4. Текущая задолженность</td> <td>55,7</td> <td>64,6</td> </tr> <tr> <td>5. Уставный капитал</td> <td>146,3</td> <td>146,3</td> </tr> <tr> <td>6. Пaeвой капитал</td> <td>445,5</td> <td>415,5</td> </tr> <tr> <td>7. Дополнительно вложенный капитал</td> <td>22,9</td> <td>22,3</td> </tr> <tr> <td>8. Резервный капитал</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>9. Объем продаж</td> <td>45,4</td> <td>58,6</td> </tr> <tr> <td>10. Цена за ед. (грн.)</td> <td>220,1</td> <td>159,6</td> </tr> <tr> <td>11. Прибыль от реализации ОПФ</td> <td>44,3</td> <td>440,3</td> </tr> <tr> <td>12. Необоротные активы</td> <td>153,3</td> <td>44,5</td> </tr> <tr> <td>13. Векселя полученные</td> <td>99,3</td> <td>87,6</td> </tr> <tr> <td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td> <td>124,3</td> <td>55,6</td> </tr> <tr> <td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td> <td>22,4</td> <td>33,3</td> </tr> <tr> <td>16. Текущие финансовые инвестиции</td> <td>18,3</td> <td>12,1</td> </tr> <tr> <td>17. Расходы будущих периодов</td> <td>28,6</td> <td>14,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать. R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами.</p>			Показатель	2016г.	2017г.	1. Оборотные средства	258,9	245,4	2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6	3. МБП	19,6	18,6	4. Текущая задолженность	55,7	64,6	5. Уставный капитал	146,3	146,3	6. Пaeвой капитал	445,5	415,5	7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3	8. Резервный капитал	-	-	9. Объем продаж	45,4	58,6	10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6	11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3	12. Необоротные активы	153,3	44,5	13. Векселя полученные	99,3	87,6	14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6	15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3	16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1	17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8
Показатель	2016г.	2017г.																																																								
1. Оборотные средства	258,9	245,4																																																								
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6																																																								
3. МБП	19,6	18,6																																																								
4. Текущая задолженность	55,7	64,6																																																								
5. Уставный капитал	146,3	146,3																																																								
6. Пaeвой капитал	445,5	415,5																																																								
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3																																																								
8. Резервный капитал	-	-																																																								
9. Объем продаж	45,4	58,6																																																								
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6																																																								
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3																																																								
12. Необоротные активы	153,3	44,5																																																								
13. Векселя полученные	99,3	87,6																																																								
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6																																																								
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3																																																								
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1																																																								
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8																																																								

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		<p>R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.</p> <p>Задача по определению риска</p> <p>По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 2) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы.</p> <p>Таблица 2.</p>		
		Показатели	Ед. изм.	Значение
		1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600
		2. Переменные расходы от годового объема продаж: - предприятие А; - предприятие Б.	%	13 24
		3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720
		4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15
		<p>3. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:</p>		
		Инвестиционный проект ИП1		
		Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	
		2500	0,15	
		3000	0,20	
		3500	0,35	
		5000	0,20	
		6000	0,10	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства						
		Инвестиционный проект ИП2						
		Доход, тыс. руб.			Вероятность (В)			
		1500			0,10			
		2500			0,15			
		4000			0,30			
		5000			0,30			
		7000			0,15			
		4. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:						
		Месяц	1	2	3	4	5	6
		Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305
		Месяц	7	8	9	10	11	
		Цена, долл./т	304	300	298	305	304	
		Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением?						
		5. Заполнить таблицу:						
		Виды риска				Способы уменьшения отрицательных последствий		
		1) низкие объемы реализации товаров						
		2) неэффективная работа сбытовой сети						
		3) неудачный выход на рынок нового товара						
		4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора						
		5) противодействие конкурентов						
		6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара						
		7) риск утечки коммерческой и научно технической информации						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Управление стоимостью компании		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <p>18 Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация</p> <p>19 Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки</p> <p>20 Основные показатели финансовой устойчивости организации</p> <p>21 Коэффициенты ликвидности</p> <p>22 Показатели рентабельности</p> <p>23 Расчет показателей деловой активности</p> <p>24 Комплексная оценка вероятности банкротства</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К абсолютным показателям оценки состояния компании относится: <ol style="list-style-type: none"> a. прибыль b. рентабельность c. фондоотдача d. рентабельность продаж 2. Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание в соответствии с: <ol style="list-style-type: none"> a. трудовой теорией стоимости b. теорией издержек производства c. теорией спроса и предложения d. теорией факторов производства 3. Расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену сделки по отчуждению имущества это: <ol style="list-style-type: none"> a. ликвидационная стоимость b. инвестиционная стоимость c. рыночная стоимость d. справедливая стоимость 4. Цена активов или обязательств, которая отражает соответствующие интересы каждой из сторон это: <ol style="list-style-type: none"> a. справедливая стоимость b. специальная стоимость c. рыночная стоимость

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>d. договорная стоимость</p> <p>5. Стоимость нового актива, который имеет бóльшую стоимость, чем сумма стоимостей единичных активов, его образующих называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. синергетическая a. справедливая b. специальная c. фундаментальная <p>6. Аналитическая оценка стоимости, основанная на анализе финансового и технико-экономического состояния и предполагаемых возможностей развития предприятия это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. фундаментальная стоимость b. синергетическая стоимость c. инвестиционная стоимость d. рыночная стоимость <p>7. К первичным факторам стоимости компании относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. темп роста инвестированного капитала b. экономическую прибыль c. доходность бизнеса d. бухгалтерскую прибыль <p>8. К индикаторам создания стоимости относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. абсолютные и относительные результаты предприятия в создании стоимости b. рентабельность инвестированного капитала c. средневзвешенную стоимость капитала d. темп роста инвестированного капитала <p>9. В соответствии с каким подходом капитал характеризуется как интерес собственников предприятия в его совокупных активах:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. экономическим b. бухгалтерским c. учетно-аналитическим d. финансовым <p>10. По объекту инвестирования различают:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> a. капитал в денежной форме b. оборотный капитал c. спекулятивный капитал d. акционерный капитал <p>11. К каким факторам, влияющим на величину стоимости компании, относятся показатели производительности и ресурсоемкости продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. региональным a. отраслевым b. производственным c. материальным <p>12. Какие факторы создания стоимости характеризуют текущее состояние компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. рыночные b. внутренние c. отраслевые d. производственные <p>13. К внутренним нефинансовым факторам стоимости компании относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. изменения в технологии производства b. рыночная доля компании c. доступность ресурсов d. входные и выходные барьеры на рынок <p>14. Какой принцип предполагает, что используемые в оценке стоимости компании исходные данные должны характеризоваться приемлемой степенью точности:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. корректности b. достоверности c. адекватности <p>верифицируемости</p>
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№1 Оценить динамику выручки от реализации предприятия.</p> <p>Используя значения темпа и индекса роста цен рассчитать:</p> <p>1) изменение абсолютной величины выручки от реализации в ценах 2014 г.;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																												
	проведению изменений в организации	<p>2) изменение величины выручки от реализации относительно предыдущего года; 3) прирост выручки относительно предыдущего года; 4) прирост выручки относительно базового года. Результаты расчета представить в таблице: Таблица 1 – Результаты оценки динамики выручки от реализации предприятия</p> <p>Динамика выручки от реализации:</p> <table border="1" data-bbox="607 595 1783 667"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="6">Годы</th> </tr> <tr> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Данные для расчета:</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>Выручка от реализации в текущих ценах, млн. руб.</td> <td>41,1</td> <td>75,8</td> <td>95,0</td> <td>110,9</td> <td>122,1</td> <td>138,5</td> </tr> <tr> <td>Темп роста цен в ПСМ, в % к пред. году</td> <td>–</td> <td>119,4</td> <td>124,2</td> <td>113,6</td> <td>127,9</td> <td>128,2</td> </tr> <tr> <td>Индекс роста цен к 2014 г., доли ед.</td> <td></td> <td>1,194</td> <td>1,483</td> <td>1,685</td> <td>2,155</td> <td>2,763</td> </tr> <tr> <td>Результаты расчета:</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>1) Выручка от реализации в ценах 2014 г., млн. руб.</td> <td>41,1</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>2) То же, в % к пред. году</td> <td></td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>3) Прирост, в % к пред. году</td> <td>–</td> <td colspan="5"></td> </tr> <tr> <td>4) То же, в % к 2014 г.</td> <td>100,0</td> <td colspan="5"></td> </tr> </tbody> </table> <p>№ 2 Текущая рыночная цена 1 акции предприятия 75 д.е. Ожидаемый размер дивиденда в следующем году – 10 д.е. Ежегодный прирост дивидендов планируется в размере 3 %. Рассчитать стоимость собственного капитала</p>	Показатели	Годы						2014	2015	2016	2017	2018	2019	Данные для расчета:							Выручка от реализации в текущих ценах, млн. руб.	41,1	75,8	95,0	110,9	122,1	138,5	Темп роста цен в ПСМ, в % к пред. году	–	119,4	124,2	113,6	127,9	128,2	Индекс роста цен к 2014 г., доли ед.		1,194	1,483	1,685	2,155	2,763	Результаты расчета:							1) Выручка от реализации в ценах 2014 г., млн. руб.	41,1						2) То же, в % к пред. году							3) Прирост, в % к пред. году	–						4) То же, в % к 2014 г.	100,0					
Показатели	Годы																																																																													
	2014	2015	2016	2017	2018	2019																																																																								
Данные для расчета:																																																																														
Выручка от реализации в текущих ценах, млн. руб.	41,1	75,8	95,0	110,9	122,1	138,5																																																																								
Темп роста цен в ПСМ, в % к пред. году	–	119,4	124,2	113,6	127,9	128,2																																																																								
Индекс роста цен к 2014 г., доли ед.		1,194	1,483	1,685	2,155	2,763																																																																								
Результаты расчета:																																																																														
1) Выручка от реализации в ценах 2014 г., млн. руб.	41,1																																																																													
2) То же, в % к пред. году																																																																														
3) Прирост, в % к пред. году	–																																																																													
4) То же, в % к 2014 г.	100,0																																																																													
ПК-1.3	Владеет методами	Практические задания к экзамену:																																																																												

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p>№ 1 Коэффициент β компании равен 0,75, доходность безрисковых активов 5 %, рыночная доходность 10 %.</p> <p>Рассчитать стоимость собственного капитала</p> <p>№ 2 Рыночная стоимость обыкновенных акций предприятия составляет 1250 д.е., привилегированные акции – 750 д.е., общий заемный капитал – 350 д.е. Стоимость (доходность) обыкновенных акций – 12 %, привилегированных – 8 %, заемного капитала – 15 %. Оценить взвешенную среднюю стоимость капитала предприятия при ставке налога на прибыль 20 %. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала.</p>
Управление инновациями		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс. 2. Этапы развития технического прогресса (длинные волны). 3. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в развитии мировой экономики. 4. Понятие «инновации» как объекта и как процесса. 5. Неопределенность и ее факторы. 6. Риски инновационного процесса. 7. Особенности инновационного целеполагания. 8. Классификационные характеристики инноваций. 9. Диффузия инноваций. 10. Концепция жизненного цикла инноваций. 11. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций. 12. Механизм управления инновациями. 13. Цель и задачи системы инновационного менеджмента. 14. Общеуправленческие функции инновационного менеджмента. 15. Основные направления инновационной деятельности. 16. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. 17. Прогнозирование инноваций. 18. Основные виды обеспечения инноваций. 19. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций. 20. Этапы стратегического планирования. 21. Достоинства стратегии технологического лидерства.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		22. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 23. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии». 24. Основные формы инновационного венчура. 25. Стратегии в рамках диверсификации. 26. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 27. Конкурентные инновационные стратегии. 28. Способы выбора инновационных стратегий 29. Бизнес – планирование инновационных проектов. 30. Принципы построения инновативных структур управления. 31. Организационные формы реализации инновационных проектов. 32. Организационные формы инновационной деятельности. 33. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. 34. Функции и элементы инновационного проекта. 35. Классификация инновационных проектов по видам. 36. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта. 37. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 38. Понятие эффективности инновационной деятельности. 39. Показатели эффективности инновационного проекта.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Практические задания Заполните классификационную схему инновационных стратегий

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
----------------	----------------------------------	--------------------



Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу

Некоторые разновидности инноваций

Наименование инновации	Характеристики инновации		
	потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)

Практические задания

Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса.

Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																										
		<p>составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.</p> <p>Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта.</p> <p>Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков:</p> <p style="text-align: center;">Различия между инновационными и инвестиционными проектами</p> <table border="1" data-bbox="602 699 1563 963"> <thead> <tr> <th data-bbox="607 703 927 759" rowspan="2">Основные критерии</th> <th colspan="2" data-bbox="927 703 1559 730">Содержание (отличительные черты)</th> </tr> <tr> <th data-bbox="927 730 1247 759">инновационный проект</th> <th data-bbox="1247 730 1559 759">инвестиционный проект</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="607 759 927 788">Главная цель</td> <td data-bbox="927 759 1247 788"></td> <td data-bbox="1247 759 1559 788"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 788 927 817">Степень неопределенности</td> <td data-bbox="927 788 1247 817"></td> <td data-bbox="1247 788 1559 817"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 817 927 845">Характеристика ресурсов</td> <td data-bbox="927 817 1247 845"></td> <td data-bbox="1247 817 1559 845"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 845 927 874">Ценность, значимость</td> <td data-bbox="927 845 1247 874"></td> <td data-bbox="1247 845 1559 874"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 874 927 903">---</td> <td data-bbox="927 874 1247 903"></td> <td data-bbox="1247 874 1559 903"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 903 927 932">---</td> <td data-bbox="927 903 1247 932"></td> <td data-bbox="1247 903 1559 932"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 932 927 960">---</td> <td data-bbox="927 932 1247 960"></td> <td data-bbox="1247 932 1559 960"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 3. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента.</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы».</p> <p>Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер».</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером.</p>	Основные критерии	Содержание (отличительные черты)		инновационный проект	инвестиционный проект	Главная цель			Степень неопределенности			Характеристика ресурсов			Ценность, значимость			---			---			---		
Основные критерии	Содержание (отличительные черты)																											
	инновационный проект	инвестиционный проект																										
Главная цель																												
Степень неопределенности																												
Характеристика ресурсов																												
Ценность, значимость																												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации?</p> <p>3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны?</p> <p>Задание 4. Несмотря на значительное количество источников рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потенциала предприятий, не однозначно трактуются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.</p> <div data-bbox="584 694 1527 1209" data-label="Figure"> </div> <p>Рис. Жизненный цикл инноваций</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ. 2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению. 3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации: 1) укрепление и расширение позиций на старом рынке; 2) проникновение на новый рынок; 3) вертикальная интеграция;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>4)горизонтальная интеграция; 5)диверсификация.</p> <p>4. Раскройте суть 2-3 наступательных инновационных стратегий: 1)создание нового рынка; 2) приобретение компаний; 3) разбойничья стратегия; 4)непрерывное совершенствование; 5)стратегия сравнительных преимуществ; 6)лицензионная стратегия.</p> <p>5. Раскройте суть 2-3 стабилизационных инновационных стратегий: 1)оборонительной; 2) оппортунистической; 3) зависимой; 4) защитной; 5) селективной (избирательной).</p>
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Два противоположных аспекта бытия – изменение и устойчивость – символизируют всеобщий миропорядок. Модели поведения экономических субъектов связаны с выбором способа существования из этих двух противоположных направлений постоянное (неизменное, стабильное) или предусматривающее видоизменение (модификацию, преобразование, усовершенствование).</p> <p>1. Каковы преимущества и недостатки предложенных моделей поведения экономических субъектов?</p> <p>2. Как, по Вашему мнению, проблема выбора модели развития социально-экономических систем связана с существованием «длинных волн», или «больших циклов конъюнктуры»?</p> <p>Задание 2. Интеграция в мировую экономику (глобализация) существенно расширяет поле конкурентной борьбы, заставляя российские компании конкурировать с лидерами мирового рынка. В этих условиях главной проблемой компаний и основной задачей их руководства становится обеспечение устойчивого роста.</p> <p>1. В чем сущность и за счет, каких факторов, можно обеспечить устойчивый рост предприятия?</p> <p>2. Существует два типа подходов к разработке инновационных предложений: предложения «сверху» по поиску новых возможностей и предложения «снизу» по преодолению существующих проблем. Как эти способы связаны с задачей обеспечения устойчивого роста?</p> <p>Задание 3. История развития цивилизации показала, что инновации являются важнейшим фактором устойчивого и эффективного развития экономики. Вместе с противоречия инновационного развития связаны, прежде всего, с природой инновационной деятельности, которая сопряжена с большими рисками для всех ее субъектов. Кроме того, инновации по своей природе иногда имеют разрушительный характер. Новаторы разрушают консервативные формы хозяйствования, вызывая замедление темпов роста экономики в краткосрочном периоде. С другой стороны, отсутствие инноваций даже при наличии экстенсивного экономического роста приводит к застойным явлениям в экономике и способствует разрушению социально-экономических систем.</p> <p>1. Каковы, по Вашему мнению, пути решения противоречий инновационного развития фирм?\</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Задание. Кейс-ситуация 1</p> <p>«В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта.</p> <p>По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг.</p> <p>В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции.</p> <p>«Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1.</p> <p>В Петербург ввозится либо очень дешевая продукция, либо достаточно дорогая продукцию Айс-Фили – мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолод заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервис-холодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолод вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку. Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой способ доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое.</p> <p>Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но труднодостижимым кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию конкурентоспособной», – заметил Шилов».</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? <ol style="list-style-type: none"> 3. Какие документы необходимо оформить в данном случае? <p>Кейс-ситуация 2</p> <p>До августа 1998 г. у француза Николя Мегрели был в Москве магазинчик, торговавший косметикой и парфюмерией Nina Ricci. После кризиса продажи пошли плохо, и Мегрели объявил 10 своим сотрудникам, что вместо французской селективной продукции Nina Ricci они будут продавать косметику и аксессуары для банно-душевых процедур под никому не известным российским брэндом, который еще предстояло придумать. На коллективное придумывание названия ушло три месяца. Сейчас в фирме Мегрели Синтрейдинг работает в 10 раз больше сотрудников, а в СЕТИ «ДЛЯ ДУША И ДУШИ» – 12 магазинов в Москве и 4 в регионах.</p> <p>Николя Мегрели давно мечтал создать свой брэнд, чтобы быть более независимым, а прожив четыре года в России, захотел, чтобы брэнд был российским – и по названию, и по содержанию. Николя Мегрели не придумывал что-то новое – он просто создал российский аналог, более дешевый и национально адаптированный, таких сетей, как британская Body Shop с оборотом более \$500 млн., американская Bath & Body Works (сеть компании Intimate Brands) или канадская Soapberry Shop. Единственный в России магазин Soapberry Shop</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>закрылся в начале 1998 г., и, пока ГУМ не открыл франчайзинговый салон «Для душа и души», эта ниша пустовала. В первый год Мегрели вложил в развитие сети около \$500 000. В Москве он собирается теперь открывать только собственные магазины. А в регионах француз предлагает местным предпринимателям франчайзинговые магазины под ключ за 1,5 млн. руб.</p> <p>Мегрели обещает, что вложения окупятся через восемь месяцев. Однако екатеринбургский предприниматель Жан Николотов считает, что в его городе инвестиции вернутся так быстро, только если будет сеть магазинов. Николотов владеет сетью киосков Роспечат. Почувствовав, что простора для роста этого бизнеса уже нет, он поехал в Москву за идеями. «Встретил магазинчик, зашел туда, мне все понравилось, – рассказывает бизнесмен.</p> <p>В результате летом этого года он открыл в Екатеринбурге первый магазинчик на 24 кв. м, оборотом которого –200000 руб. в месяц – Николотов удовлетворен.</p> <p>«Магазины, которые находятся на аналогичных площадях в центре города, зарабатывают лишь чуть-чуть больше нас. Хотя продукция кажется для нашего города дорогой, но в Екатеринбурге нет магазинов такого стиля. Сам сервис, подача товара продуманы. Очень хорошо идут гели для душа, шарики для ванны, массажеры всевозможные, аксессуары, которые украшают ванну. На ура идет все, что касается сауны, – колпаки и т. д.», – говорит Николотов.</p> <p>Сейчас Мегрели закупает продукцию для магазинов в нескольких странах. Цель Мегрели – постепенно производить все в России. Пока дело дошло только до производства аксессуаров для сауны – рукавиц, ковриков и колпаков.</p> <p>Нижегородская фирма ЗАО Промвойлок, начав несколько месяцев назад производить помимо технической продукции бытовую, столкнулась с тем, что сбыт в Нижнем Новгороде идет не очень хорошо. «Мы сначала попробовали по Нижнему. Но в Нижнем уровень не тот: у нас как привыкли париться в шапках-ушанках, так и парятся», – говорит директор фирмы Алексей Васильев. Зато в магазины «Для душа и души» нижегородская фирма с декабря будет поставлять 2000 единиц продукции в месяц – вдвое больше, чем сейчас продается в Нижнем.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую инновационную стратегию реализует Николай Мегрели? 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для сети «Для душа и души». 3. Как Вы оцениваете перспективы открытия магазина «Для душа и души» в нашем городе? Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Риск-менеджмент		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность риска, основные элементы, причины возникновения. 2. Объекты и субъекты риска. 3. Факторы риска. 4. Виды ущерба от риска. 5. Характеристика системы управления рисками. Сущность, причины, процедуры и форма управления рисками. задачи, решаемые при управлении рисками, правила риск-менеджмента. 6. Основные принципы управления риском (избегание, снижение, принятие, отказ). Этапы процесса управления риском (выявление и оценка, сравнение методов воздействия на риск, выбор методов воздействия на риск). 7. Методы выявления риска. Опросные листы, карты потоков, прямая инспекция, анализ финансовой и управленческой отчетности. Сущность и роль в оценке риска. 8. Сущность и методы идентификации риска. Ценности, подверженные рискам. Выявление факторов риска. 9. Статистические и вероятностные подходы к количественной оценке риска. Дисперсия и вариация как меры риска. Использование распределений Пуассона, Бернулли, Гаусса, Больцмана для оценки риска. 10. Построение профилей риска. Методы определения зон риска. Шкала риска. Понятие и использование для оценки различных видов риска. Построение шкалы риска для оценки риска банкротства. 11. Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска. Использование коэффициента β для оценки систематического риска. 12. Точка безубыточности, операционный и финансовый рычаг в оценке производственных и коммерческих рисков. 13. Коэффициенты ликвидности как измерители риска ликвидности на промышленных предприятиях и в финансовых институтах. Методы определения и управления рисками ликвидности. 14. Оценка риска банкротства через показатели деятельности предприятия. GAP-анализ, методы управления процентным риском. 15. Экспертные процедуры, используемые при оценке риска. Риски, учитываемые с помощью экспертных оценок. Преимущества и недостатки экспертных оценок. Общая характеристика, используемые методы, общая схема экспертизы. Методы согласования экспертных оценок. Обработка результатов экспертных

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>процедур.</p> <p>16. Построение профиля рисков для оценки рисков компании.</p> <p>17. Использование VaR для оценки ценности под риском.</p> <p>18. Критерии выбора рисковых решений на основе ожидаемой доходности, ожидаемой полезности, функции рискового предпочтения.</p> <p>19. Моделирование портфельных рисков. Сущность и методы управления риском различными классами инвесторов. Особенность применения бетта-коэффициентов в построении портфеля. особенности управления портфельным риском в финансовой и производственной сферах.</p> <p>20. Проблемы выбора рисковых решений на основе доходности и риска. учет риска в оценке эффективности инвестиций.</p> <p>21. Учет риска при принятии управленческих решений в условиях неопределенности.</p> <p>22. Хеджирование рисков. Основные виды стратегий хеджирования.</p> <p>23. Источники финансирования риска. Структура затрат при различных методах управления риском. Анализ эффективности методов управления риском - общие подходы, экономические критерии. использование технологий временной стоимости в оценке эффективности управления рисками.</p> <p>24. Производственный риск. Причины возникновения, структура, сущность, методы управления. Организация управления производственным риском.</p> <p>25. Финансовый риск. Причины возникновения, сущность, методы управления.</p> <p>26. Инвестиционный риск. Закономерности управления. Практика страхования инвестиционных рисков.</p> <p>27. Политический риск. Причины возникновения, сущность, методы управления. Модели оценки политических рисков.</p> <p>28. Кредитный риск при коммерческом и банковском кредитовании. Методы учета и управления. Модели учета политических рисков.</p> <p>29. Валютный риск. Причины возникновения, сущность, методы управления и моделирования.</p> <p>30. Операционный риск. Причины возникновения, сущность, методы управления и моделирования.</p> <p>31. Современная концепция риск-менеджмента.</p> <p>32. Отношение к риску. Современные теории исследующие поведение субъекта в ситуации риска.</p> <p>33. Концепция приемлемого риска. Границы риск- менеджмента.</p> <p>34. Модель управления риском.</p> <p>35. Система управления рисками. Принципы построения систем управления рсками.</p> <p>36. Опыт построения систем управления рисками.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построение профилей рисков. 2. Оценка VaR в задачах оценки рисков. 3. Оценка инвестиционных, ценовых, процентных рисков методом Монте-Карло. 4. Оценка риска при формировании портфелей. 5. Оценка риска через CAPM, SML, ATR. 6. Оценка рисков в проектных задачах. 7. Задачи, связанные с принятием решений в условиях неопределенности и риска по матрицам эффективности. 8. Построение функций рискового предпочтения и функций ожидаемой полезности. 9. Принятие решений на основе функций предпочтений субъекта риска. 10. Составление программы управления рисками, опираясь на типовые методы управления рисками в различных ситуациях у различных субъектов рынка. 11. Использование сделок REPO различных методов иммунизации для снижения рисков. 12. Задачи на хеджирование с использованием фьючерсных контрактов. 13. Задачи на хеджирование с использованием опционов. 14. Задачи на хеджирование с использованием свопов. <p>целей (и их превышение).</p> <p>Задача</p> <p>Компания использует в производстве растительное масло в объемах, которые зависят от спроса на конечный продукт. Имеются следующие данные о годовых потребностях сырья и ценах на него при различных сценариях продаж, отраженные в таблице.</p> <table border="1" data-bbox="580 1225 1812 1417"> <thead> <tr> <th>Сценарии продаж</th> <th>Вероятность сценария</th> <th>Количество сырья, т</th> <th>Средняя цена за 1 т, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Низкие</td> <td>0,4</td> <td>100</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Средние</td> <td>0,3</td> <td>150</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Высокие</td> <td>0,3</td> <td>200</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Имеется возможность, в период сбора сырья, создать сезонный запас по стабильной цене 8 тыс. руб. за</p>	Сценарии продаж	Вероятность сценария	Количество сырья, т	Средняя цена за 1 т, тыс. руб.	Низкие	0,4	100	10	Средние	0,3	150	12	Высокие	0,3	200	15
Сценарии продаж	Вероятность сценария	Количество сырья, т	Средняя цена за 1 т, тыс. руб.															
Низкие	0,4	100	10															
Средние	0,3	150	12															
Высокие	0,3	200	15															

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		тонну, но не более чем 200 т. Предполагается, что неиспользованные сезонные запасы через год теряют свои свойства и не могут быть использованы. Затратами на хранение сезонного запаса можно пренебречь. Какие сезонные запасы стоит делать компании?			
		Задача			
		Предприятие характеризуется следующими параметрами:			
		Наименование	Обозначение	Единица измерения	Значение
		Активы компании	A	тыс. руб.	300
		Собственные средства компании	S	тыс. руб.	150
		Заемные средства компании	D	тыс. руб.	150
		Процентная ставка по займам	r_d	%	10
		Предприятие в текущем году, может производить либо старый продукт, либо новый - затраты на производство которых идентичны и приведены ниже:			
		Наименование	Обозначение	Единица измерения	Значение
		Объем продаж	Q	Ед.	2000
		Переменные затраты	VC	Руб/ед	20
		Постоянные затраты	FC	тыс. руб.	140
		Акционеры ожидают, что рентабельность компании достигнет 20%. Объем продаж постоянный и в рассматриваемый период не изменится. Специалисты компании полагают, что цены на продукты А и Б нестабильны и характеризуются следующими параметрами			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																											
		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> $P(C_A) = \begin{cases} 0,1C_A^1 = 90 \\ 0,6C_A^2 = 120 \\ 0,3C_A^3 = 150 \end{cases}$ </div> <div style="text-align: center;"> $P(C_B) = \begin{cases} 0,4C_B^1 = 100 \\ 0,6C_B^2 = 150 \end{cases}$ </div> </div> <p>Задание: Определить какому виду продукции стоит отдать предпочтение, учитывая доходность (рентабельность капитала) и риск, в форме среднеквадратичного отклонения.</p> <p>Задача Предприятие производит продукт со следующими параметрами:</p> <table border="1" data-bbox="577 584 1812 1114"> <thead> <tr> <th>наименование</th> <th>Обозначение</th> <th>Единица измерения</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Переменные затраты</td> <td>VS</td> <td>руб./ед</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Постоянные затраты</td> <td>FC</td> <td>тыс. руб.</td> <td>140</td> </tr> <tr> <td>Активы компании</td> <td>A</td> <td>тыс. руб.</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Собственные средства компании</td> <td>S</td> <td>тыс. руб.</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Заемные средства компании</td> <td>D</td> <td>тыс. руб.</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Процентная ставка по займам</td> <td>r_d</td> <td>%</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Специалисты компании полагают, что состояние рынка нестабильное и ориентируются на следующие оценки экспертов:</p> <table border="1" data-bbox="577 1187 1812 1445"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели, которые могут претерпеть изменения</th> <th colspan="3">Возможные состояния рынка</th> </tr> <tr> <th>оптимистическое</th> <th>пессимистическое</th> <th>нормальное</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Вероятность состояния рынка, p</td> <td>0,2</td> <td>0,1</td> <td>0,7</td> </tr> <tr> <td>Цена на</td> <td>120</td> <td>100</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table>	наименование	Обозначение	Единица измерения	Значение	Переменные затраты	VS	руб./ед	20	Постоянные затраты	FC	тыс. руб.	140	Активы компании	A	тыс. руб.	300	Собственные средства компании	S	тыс. руб.	150	Заемные средства компании	D	тыс. руб.	150	Процентная ставка по займам	r_d	%	10	Показатели, которые могут претерпеть изменения	Возможные состояния рынка			оптимистическое	пессимистическое	нормальное	Вероятность состояния рынка, p	0,2	0,1	0,7	Цена на	120	100	120
наименование	Обозначение	Единица измерения	Значение																																										
Переменные затраты	VS	руб./ед	20																																										
Постоянные затраты	FC	тыс. руб.	140																																										
Активы компании	A	тыс. руб.	300																																										
Собственные средства компании	S	тыс. руб.	150																																										
Заемные средства компании	D	тыс. руб.	150																																										
Процентная ставка по займам	r_d	%	10																																										
Показатели, которые могут претерпеть изменения	Возможные состояния рынка																																												
	оптимистическое	пессимистическое	нормальное																																										
Вероятность состояния рынка, p	0,2	0,1	0,7																																										
Цена на	120	100	120																																										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																					
		продукцию С, руб/шт																																					
		Объем продаж Q, шт.	2300	1600	2000																																		
		<p>Определить ожидаемые значения рентабельности капитала и риск в форме среднеквадратичного отклонения.</p>																																					
		<p>Задача . Предприятие А имеет два варианта производства новых товаров, технология производства которых и себестоимость одинакова. В среднем цены на рынке тоже одинаковы, однако, характер изменений несколько отличается. Менеджмент предприятия располагает динамикой цен за 8 периодов и уверен, что выборка отражает реальное движение цен по обоим товарам.</p>																																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Период</th> <th colspan="2">Цена на продукты</th> <th rowspan="2">Период</th> <th colspan="2">Цена на продукты</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>А</th> <th>Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>12</td> <td>14</td> <td>6</td> <td>12</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>12</td> <td>14</td> <td>8</td> <td>12</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table>				Период	Цена на продукты		Период	Цена на продукты		А	Б	А	Б	1	8	6	5	8	6	2	12	14	6	12	14	3	8	6	7	8	6	4	12	14	8	12	14
Период	Цена на продукты		Период	Цена на продукты																																			
	А	Б		А	Б																																		
1	8	6	5	8	6																																		
2	12	14	6	12	14																																		
3	8	6	7	8	6																																		
4	12	14	8	12	14																																		
		<p>Определить, какой товар стоит производить предприятию А с учетом ценового риска.</p>																																					
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p>Задания на оценку проектов и заданий, выполненных членами учебной бригады Примерные практические задания:</p> <p>Темы проектов: 1. Построение и анализ профилей риска различных групп стейкхолдеров. В качестве объекта выбирается конкретное предприятие (российское или зарубежное). Исследовательская компонента при выполнении проекта проявляется в следующих моментах: а) определение фундаментальных основ и методических позиций для определения групп стейкхолдеров, описание и формализацию их интересов и рисков; б) выявление рискованных факторов и их оценка экспертными и количественными методами; в) формализация зон риска.</p>																																					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																									
		<p>2. Построение карт риска для компании относительно стратегических или текущих рисков. В качестве объекта выбирается конкретное предприятие (российское или зарубежное).</p> <p>Исследовательская компонента при выполнении проекта проявляется в следующих моментах:</p> <p>а) определение методических подходов к идентификации и оценке рисков;</p> <p>б) выявление рисконесущих факторов и определение процедур оценки потерь (экспертными и количественными методами);</p> <p>в) построение карты риска и матрицы риска.</p> <p>Задача</p> <p>Акционерному обществу предлагается два рисковых проекта, данные о которых представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="580 707 1812 935"> <thead> <tr> <th data-bbox="580 707 822 746">Состояние</th> <th colspan="2" data-bbox="822 707 1317 746">Проект 1</th> <th colspan="2" data-bbox="1317 707 1812 746">Проект 2</th> </tr> <tr> <th data-bbox="580 746 822 820">вероятность</th> <th data-bbox="822 746 1068 820">вероятно сть</th> <th data-bbox="1068 746 1317 820">денежны е потоки</th> <th data-bbox="1317 746 1563 820">вероятно сть</th> <th data-bbox="1563 746 1812 820">денежны е потоки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="580 820 822 860">1</td> <td data-bbox="822 820 1068 860">0,2</td> <td data-bbox="1068 820 1317 860">40</td> <td data-bbox="1317 820 1563 860">0,4</td> <td data-bbox="1563 820 1812 860">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 860 822 900">2</td> <td data-bbox="822 860 1068 900">0,6</td> <td data-bbox="1068 860 1317 900">50</td> <td data-bbox="1317 860 1563 900">0,2</td> <td data-bbox="1563 860 1812 900">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 900 822 935">3</td> <td data-bbox="822 900 1068 935">0,2</td> <td data-bbox="1068 900 1317 935">60</td> <td data-bbox="1317 900 1563 935">0,4</td> <td data-bbox="1563 900 1812 935">100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Какой инвестиционный проект следует выбрать обществу, если оно оценивает рисконесущие стратегии, согласно следующих предпочтений:</p> <p>а) рациональных ожиданий;</p> <p>б) функции ожидаемой полезности при $U(W) = \sqrt{W}$;</p> <p>в) функции рискового предпочтения $F(x, \sigma) = 5x - 2\sigma^2$</p> <p>Задача</p> <p>Компания производит пищевой продукт А с себестоимостью 1руб/шт и продает его по цене 2руб/шт. Полагают, что рынок может предъявить спрос на продукт А в размере: 100 шт. с вероятностью 0,3; 120 шт. с вероятностью 0,4; 150 шт. с вероятностью 0,3. Если компания производит продукта больше, чем его может потребить рынок, этот продукт утилизируется. затратами на утилизацию можно пренебречь.</p> <p>Задание: Выбрать оптимальную производственную программу, позволяющую получить большую прибыль при разумном риске.</p>	Состояние	Проект 1		Проект 2		вероятность	вероятно сть	денежны е потоки	вероятно сть	денежны е потоки	1	0,2	40	0,4	0	2	0,6	50	0,2	50	3	0,2	60	0,4	100
Состояние	Проект 1		Проект 2																								
вероятность	вероятно сть	денежны е потоки	вероятно сть	денежны е потоки																							
1	0,2	40	0,4	0																							
2	0,6	50	0,2	50																							
3	0,2	60	0,4	100																							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Ценообразование		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «цена» как экономическая категория. 2. Функции цены. 3. Правила поведения потребителя. 4. Равновесие производителя. 5. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы. 6. Эластичность спроса и предложения. 7. Сущность системы цен. Основные блоки системы цен. 8. Признаки классификации цен и их основные виды. 9. Состав и структура цены. 10. Методологические вопросы ценообразования. 11. Условия и факторы ценообразования. 12. Содержание этапов процесса ценообразования. 13. Информация, необходимая для установления цен. 14. Политика, стратегия и тактика ценообразования. 15. Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования. 16. Конкурентные стратегии ценообразования. 17. Стратегии дифференцированного ценообразования. 18. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкурентную ситуацию на рынке. 19. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров. 20. Особенности ценообразования на различных типах рынка и методы расчета конкурентных показателей уровня концентрации рынка. 21. Затратные методы ценообразования. 22. Рыночные методы ценообразования. 23. Эконометрические методы ценообразования. 24. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		25. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. 26. Риски в установлении цен. 27. Ценовая дискриминация. 28. Цели, задачи, формы и виды государственного регулирования цен. 29. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ. 189 30. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. 31. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. 32. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой. 33. Взаимодействие цен и налогов. 34. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. 35. Международная торговля: понятие, факторы, особенности развития. 36. Цена во внешнеторговых сделках. 37. Характеристика поправок, применяемых к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию. 38. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание 1. Некоторые экономисты считают, что России необходимы финансово-промышленные группы, которые смогут организовать и упорядочить движение товарных и денежных потоков. Крупный оптовый продавец выгодно отличается от мелкого и розничного продавца тем, что не гонится за большой прибылью с единицы товара, предпочитая высокую прибыль от массы реализованных товаров. Крупные оптовики сами определяют розничную цену автомобиля, телевизора и т.п., а розничный продавец может лишь договариваться о своей доле в этой цене. Доводом в пользу финансово-промышленных групп является также опыт индустриально развитых стран, где около половины продукции реализуется по ценам, устанавливаемым лишь несколькими десятками ведущих транснациональных корпораций. Только такими методами можно преодолеть накрутки цен и хаос в реализации продукции.</p> <p>Согласны ли вы с таким решением проблемы? Приведите аргументы «за» и «против».</p> <p>Задание 2. Рассчитайте цену товара на момент поставки исходя из следующих условий. Цена товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработной платы в цене товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья - 35%. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																							
		<p>договора - 300 руб., на момент исполнения договора - 450 руб., заработная плата на момент заключения договора - 2200 руб., на момент исполнения договора - 3300 руб.</p> <p>Задание 3. Предприятие-изготовитель занимает ведущее положение на рынке определенной группы товаров. Оно рассылает в торговую сеть прейскурант по предлагаемому к продаже ассортименту товаров, в котором указаны отпускные цены поставщика, рекомендуемые конечные цены и скидки с розничной цены.</p> <p>Обязаны ли организации розничной торговли исполнять рекомендации? Будут ли они это делать на практике? По какой цене розничный продавец будет покупать товар, если рекомендуемая конечная цена составляет 5000 руб., а скидка розничной торговле - 20% от розничной цены?</p> <p>Задание 4. Вы являетесь менеджером организации, осуществляющей продажу продуктов питания. Перед вами поставлена задача увеличения выручки на 8%. Для достижения этой задачи вы предлагаете снизить цены на 10%. Проверить обоснованность ваших предположений реакции покупателей на изменение цен можно, первоначально изменив цены в одном из магазинов, а затем, в случае положительного результата, распространить акцию по снижению цен на более широкую сеть магазинов.</p> <p>Определите коэффициент эластичности спроса по цене, используя тот факт, что индексы прироста показателей соотносятся так же, как сами показатели. Допустим, в результате снижения цены в одном из магазинов на 10% выручка увеличилась на 5%. При каком изменении цен, при рассчитанной вами эластичности спроса по цене, можно ожидать увеличения объема продаж на 8%?</p> <p>Задание 5. Определите возможное изменение выручки в результате повышения цены на 15%, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен 2,5.</p> <p>Задание 6. На основе исходных данных определите, что выгоднее для предприятия - производство фасованного молока, кефира или сметаны.</p> <p style="text-align: center;">Калькуляции затрат на производство молочной продукции</p> <table border="1" data-bbox="622 1157 2040 1455"> <thead> <tr> <th data-bbox="622 1157 1254 1197" rowspan="2">Статьи затрат</th> <th colspan="3" data-bbox="1254 1157 2040 1197">Затраты на 1 т продукции, руб.</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1254 1197 1534 1268">молоко фасованное 2,5%</th> <th data-bbox="1534 1197 1809 1268">кефир фасованный 2,5%</th> <th data-bbox="1809 1197 2040 1268">сметана весовая 15%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="622 1268 1254 1308">Сырье и основные материалы</td> <td data-bbox="1254 1268 1534 1308">2132</td> <td data-bbox="1534 1268 1809 1308">2308</td> <td data-bbox="1809 1268 2040 1308">11040</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1308 1254 1348">Транспортные расходы</td> <td data-bbox="1254 1308 1534 1348">204</td> <td data-bbox="1534 1308 1809 1348">204</td> <td data-bbox="1809 1308 2040 1348">1236</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1348 1254 1388">Вспомогательные материалы</td> <td data-bbox="1254 1348 1534 1388">740</td> <td data-bbox="1534 1348 1809 1388">788</td> <td data-bbox="1809 1348 2040 1388">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="622 1388 1254 1455">Топливо и энергия на технологические цели</td> <td data-bbox="1254 1388 1534 1455">266</td> <td data-bbox="1534 1388 1809 1455">288</td> <td data-bbox="1809 1388 2040 1455">1 250</td> </tr> </tbody> </table>	Статьи затрат	Затраты на 1 т продукции, руб.			молоко фасованное 2,5%	кефир фасованный 2,5%	сметана весовая 15%	Сырье и основные материалы	2132	2308	11040	Транспортные расходы	204	204	1236	Вспомогательные материалы	740	788	60	Топливо и энергия на технологические цели	266	288	1 250
Статьи затрат	Затраты на 1 т продукции, руб.																								
	молоко фасованное 2,5%	кефир фасованный 2,5%	сметана весовая 15%																						
Сырье и основные материалы	2132	2308	11040																						
Транспортные расходы	204	204	1236																						
Вспомогательные материалы	740	788	60																						
Топливо и энергия на технологические цели	266	288	1 250																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		Заработная плата производственных рабочих с начислениями	50	58	34
		Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	320	426	1 202
		Переменные затраты			
		Цеховые расходы	110	90	100
		Общезаводские расходы	380	454	486
		Полная себестоимость			
		Рыночная цена в розничной торговле	10000	11000	26000
		Снабженческо-сбытовая надбавка, в % к отпускной цене	25	25	25
		Торговая надбавка, в % к цене закупки	15	15	15
		Прибыль производителя по полным затратам			
		Прибыль производителя по сокращенным затратам			
		Рентабельность по полным затратам			
		Рентабельность по сокращенным затратам			
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объясните, в чем заключаются ограничения классической теории риска. 2. Каковы определения риска, его черты, а также условия, сопутствующие риску? 3. Назовите и охарактеризуйте основные источники неопределенности, приводящие к возникновению риска при принятии ценовых решений. 4. Перечислите и охарактеризуйте функции риска. Какие из функций риска наиболее (наименее) выражены при принятии ценовых решений? 5. Раскройте классификационные признаки риска. Чем обусловлено возникновение того или иного вида риска в области ценообразования? 6. Охарактеризуйте вероятностный метод оценки рисков. Проанализируйте достоинства и ограничения подходов, отражающих применение вероятностного метода оценки степени риска ценовых решений. 			

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>7. В чем заключается суть статистического метода? С помощью каких показателей производится статистическая оценка риска и какова их интерпретация?</p> <p>8. Каковы этапы оценки чувствительности результирующих показателей? Перечислите показатели, являющиеся результирующими при оценке риска ценовых решений.</p> <p>9. В чем состоит особенность метода сценариев? Какова его взаимосвязь со статистическим методом оценки риска?</p> <p>10. Каковы особенности экспертной оценки рисков ценовых решений. Какой показатель отражает согласованность мнений экспертов в процессе принятия решений в области ценообразования?</p> <p>11. Охарактеризуйте процесс принятия ценовых решений в условиях риска.</p> <p>12. В чем состоит отличие принятия ценовых решений в условиях риска и неопределенности?</p> <p>13. Расскажите об основных методах принятия решений в условиях неопределенности.</p> <p>14. Каковы установки, связанные с применением максиминного критерия Вальда для оценки риска?</p> <p>15. Каковы установки, связанные с применением минимаксного критерия Севиджа для оценки риска?</p> <p>16. Раскройте сущность избежания появления возможных рисков в области ценообразования. Что необходимо учитывать при использовании данного направления снижения риска?</p> <p>17. Перечислите основные методы снижения риска. Каким образом осуществляется выбор метода снижения риска ценовых решений?</p> <p>18. В чем заключается роль страхования в снижении рисков ценовых решений. Какова сфера применения и ограничения данного метода?</p> <p>19. Раскройте особенности метода резервирования средств. Почему его важной характеристикой выступает определение требуемого объема создаваемых фондов?</p> <p>20. Каковы особенности использования метода диверсификации при снижении рисков в области ценообразования?</p> <p>21. Назовите виды ограничений, применяемых при лимитировании отдельных аспектов ценовых решений.</p> <p>Задание 1.</p> <p>Определить оптимальную цену новой продукции, если общая величина условно-постоянных расходов на производство продукции составляет \$ 7000, а условно-переменные расходы на единицу продукции составляют \$ 80. Оценка объема продаж в зависимости от изменения цены имеет следующий вид (таблица 4.8).</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																													
		Таблица 1. - Оценка объема продаж																													
		Номер наблюдения	Цена товара, \$	Количество проданных изделий, шт.																											
		1	80	5 000																											
		2	82	4 000																											
		3	84	3 000																											
		4	86	2 000																											
		5	88	1 000																											
		6	90	0																											
		<p>Задание 2. Коммерческая фирма планирует выпустить новый вид продукции. Предполагаемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих пределах:</p>																													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="589 903 1133 991" rowspan="2">Исходные данные</th> <th colspan="3" data-bbox="1133 903 1435 948">Вариант</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1133 948 1232 991"></th> <th data-bbox="1232 948 1346 991"></th> <th data-bbox="1346 948 1435 991"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="589 991 1133 1078">Цена (включая НДС), руб.</td> <td data-bbox="1133 991 1232 1078">900</td> <td data-bbox="1232 991 1346 1078">750</td> <td data-bbox="1346 991 1435 1078">600</td> </tr> <tr> <td data-bbox="589 1078 1133 1166">Ожидаемый объем продаж в год, шт.</td> <td data-bbox="1133 1078 1232 1166">200</td> <td data-bbox="1232 1078 1346 1166">100</td> <td data-bbox="1346 1078 1435 1166">600</td> </tr> <tr> <td data-bbox="589 1166 1133 1254">Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.</td> <td data-bbox="1133 1166 1232 1254">250</td> <td data-bbox="1232 1166 1346 1254">200</td> <td data-bbox="1346 1166 1435 1254">000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="589 1254 1133 1342">Годовые постоянные затраты, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1133 1254 1232 1342">10</td> <td data-bbox="1232 1254 1346 1342">10</td> <td data-bbox="1346 1254 1435 1342">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="589 1342 1133 1422">Капитальные вложения, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1133 1342 1232 1422">600</td> <td data-bbox="1232 1342 1346 1422">800</td> <td data-bbox="1346 1342 1435 1422">000</td> </tr> </tbody> </table>			Исходные данные	Вариант						Цена (включая НДС), руб.	900	750	600	Ожидаемый объем продаж в год, шт.	200	100	600	Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.	250	200	000	Годовые постоянные затраты, тыс. руб.	10	10	10	Капитальные вложения, тыс. руб.	600	800	000
Исходные данные	Вариант																														
Цена (включая НДС), руб.	900	750	600																												
Ожидаемый объем продаж в год, шт.	200	100	600																												
Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.	250	200	000																												
Годовые постоянные затраты, тыс. руб.	10	10	10																												
Капитальные вложения, тыс. руб.	600	800	000																												

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		Срок окупаемости капитальных вложений – 8 лет, налоги от ожидаемой прибыли составят 24%. Определите цену, наиболее приемлемую с точки зрения получения прибыли (без учета инфляции), и рентабельность продукции.
Анализ финансовой отчетности		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные задачи анализа финансовой отчетности предприятия? 2. Что представляет собой информационная база анализа финансовой отчетности предприятия? 3. Какую роль играет бухгалтерский баланс в организации, каковы его функции? 4. Каковы виды и функции финансовой отчетности? 5. Что позволяет определить вертикальный анализ баланса? 6. Какие выводы можно сделать по результатам проведения горизонтального анализа баланса? 7. Какая система нормативного регулирования регламентирует порядок составления финансовой отчетности? 8. В чем заключается назначение отчета о движении денежных средств? 9. Как оценить оптимальность структуры финансовых источников средств? Какие показатели используются для оценки эффективности оборотных активов? 10. В чем значение, функции, роль бухгалтерского баланса в оценке изменения имущественного положения организации? 11. Какие показатели, рассчитываемые по данным бухгалтерского баланса, характеризуют финансовую независимость организации? 12. В чем состоит суть методики анализа финансовой устойчивости по данным бухгалтерского баланса? 13. Что такое ликвидность бухгалтерского баланса, какие факторы оказывают на нее влияние? 14. Какие показатели платежеспособности организации рассчитываются по данным бухгалтерского баланса? 15. Каковы критерии, применяемые для оценки вероятности банкротства организации? 16. Каковы значение, функции и роль отчета о движении денежных средств? 17. В чем заключается прямой и косвенный методы составления отчета о движении денежных средств по операционной (текущей) деятельности организации? 18. Какие финансовые коэффициенты используются для анализа денежных потоков? 19. Как формулируются значение, функции и роль отчета о прибылях и убытках? 20. Как описывается модель формирования показателей прибыли по данным отчета о прибылях и

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>убытках?</p> <p>21. Какова последовательность (схема) анализа данных отчета о прибылях и убытках?</p> <p>22. В чем заключается анализ влияния факторов первого и второго порядка на прибыль организации?</p> <p>23. Какие основные задачи решаются в процессе анализа прибыли?</p> <p>24. О чем может свидетельствовать наличие внереализационных финансовых результатов?</p> <p>25. Каковы цель и задачи МСФО?</p> <p>26. Какие основные компоненты (формы) финансовой отчетности организации в соответствии с МСФО известны?</p> <p>27. Какие условия необходимо выполнить для признания соответствия финансовой отчетности международным стандартам?</p> <p>28. Какие принципы положены в основу МСФО?</p> <p>29. Как в финансовой отчетности раскрываются показатели доходов и расходов?</p> <p>Тест:</p> <p>1. Финансовая диагностика предприятия – это</p> <p>1. процесс оценки состояния его бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям с целью выявления в динамике факторов и симптомов тех явлений, которые представляют угрозу достижению тактических задач и стратегических целей</p> <p>2. комплекс мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации</p> <p>3. установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу</p> <p>4. получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями</p> <p>2. Целью оценки финансового состояния предприятия является</p> <p>1. оценка состояния бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям</p> <p>2. определение комплекса мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации</p> <p>3. установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>перспективу</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями 3. Основным источником данных для диагностики финансового состояния предприятия служит <ol style="list-style-type: none"> 1. бухгалтерский баланс; 2. отчет о прибылях и убытках; 3. отчет о движении денежных средств; 4. все ответы верны 4. Финансовая устойчивость – это <ol style="list-style-type: none"> 1. стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования 2. способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам. 3. уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). 4. это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия 5. Ликвидность – это <ol style="list-style-type: none"> 1. стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования 2. способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам 3. уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). 4. это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия 6. Рентабельность – это <ol style="list-style-type: none"> 1. стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования 2. способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																
		<p>3. уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции</p> <p>4. потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства</p> <p>7. Финансовый левверидж – это</p> <p>1. это дополнительный «бонус», получаемый предприятием в момент появления заемных средств, и позволяющий получить дополнительную прибыль на собственный капитал.</p> <p>2. потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства.</p> <p>3. изменение выручки от продаж по отношению к изменению прибыли</p> <p>4. это управление реальными деньгами в реальном режиме времени</p>																
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Задание 1. По данным оборотно - сальдовой ведомости необходимо сделать бухгалтерский баланс на начало и конец отчетного периода. По данным бухгалтерской отчетности провести анализ следующих показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ликвидность баланса (рассчитать коэффициенты ликвидности и др.) 2. Коэффициент финансовой устойчивости 3. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования 3. Рентабельность текущих активов 5. Рентабельность продаж 4. Коэффициент отдачи собственного капитала 5. Коэффициент оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности 6. Коэффициент автономии 7. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств 8. Коэффициент финансового риска <p>Оборотно - сальдовая ведомость за декабрь месяц</p> <table border="1" data-bbox="613 1347 1845 1465"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Кодсчета</th> <th rowspan="2">Наименование счета</th> <th colspan="2">С-доначальное</th> <th colspan="2">С-доконечное</th> </tr> <tr> <th>Д</th> <th>К</th> <th>Д</th> <th>К</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>Основные средства</td> <td>1053329</td> <td></td> <td>2629657</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Кодсчета	Наименование счета	С-доначальное		С-доконечное		Д	К	Д	К	01	Основные средства	1053329		2629657	
Кодсчета	Наименование счета	С-доначальное			С-доконечное													
		Д	К	Д	К													
01	Основные средства	1053329		2629657														

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		01 выб.	Основные средства				
		0 2	Амортизация ОС		477482		426989
		0 4	НМА	42200		42200	
		0 5	Амортизация НМА		3110		3110
		0 7	Оборудование к установке	400000			
		0 8	Влож. Внеоб. Активы				
		10	Материалы	237403		71573	
		19	НДС по приобретенным ценностям	166670		40400	
		20	Основное производство, в т.ч.	126790		231010	
			продукция А 93400-00				
			продукция Б 33390-00				
		43	Готовая продукция	899260		899260	
		50	Касса	8050		98050	
		51	Расчетный счет	2060540		922615	
		58	Финансовые вложения	90000		210000	
		60	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		673000		222126
		62	Расчеты с покупателями и подрядчиками	217000		217000	
		68.1	Расчеты по налогам и сборам приб.	130000			42243
		68.2	Расчеты по налогам и сборам НДС		15890	72509	
		68.3	Расчеты по налогам и сборам НДФЛ		4870		81870
		69.1	Расчеты по соц. Страх. и обеспеч. ФСС			3600	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		69.2	Расчеты по соц. Страх. и обеспеч. ПФР				
		69.3	Расчеты по соц. Страх. и обеспеч. ФОМС				
		69.1.1	Взносыотнесч. Случ.				
		70	Расчеты с персоналом по оплате труда		410000		556600
		71	Расчеты с подотчетнымилицами		3600		3600
		76	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами		90000		138000
		80	Уставныйкапитал		2300000		2300000
		83	Добавочныйкапитал		102000		102000
		84	Нераспределеннаяприбыль (непокрытыйубыток)		982200		1527636
		90	Продажи, в т.ч.				
			90.1 Выручка				
			90.2 Себестоимостьпродаж				
			90.3 НДС				
			90.9 Прибыль(убыток) отпродаж				
			90.4				
		91	Прочие доходы и расходы в т.ч.				
			91.1 Прочиедоходы				
			91.2 Прочierasходы				
			91.9 Сальдо прочих доходов и расходов				
		99	Прибыли и убытки		369770		
		97	Расходывбудущихпериодов	680		2300	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		98.2	Доходыбудущихпериодов				36000
				5431922	5431922	5440174	5440174
		<p>Выручка – 2523625;</p> <p>НДС – 421536;</p> <p>Себестоимостьпродаж – 821362;</p> <p>Управленческиерасходы – 124125;</p> <p>Прочие доходы - 215412 (в т.ч. % к получению 2154);Прочие расходы – 154236.</p> <p>По данным оборотно - сальдовой ведомости необходимо сформировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ бухгалтерский баланс ▪ отчет о финансовых результатах ▪ отчет об изменении капитала ▪ отчет о движении денежных средств <p>Задание 2</p> <p>На основании бухгалтерского баланса (см. приложение 1), рассчитав финансовые коэффициенты и составив аналитический баланс дать оценку финансовой устойчивости предприятия. Сделать выводы и определить пути дальнейшего развития..</p> <p>Задание состоит из двух частей:</p> <p>Необходимо преобразовать исходный баланс предприятия по форме, представленной в табл.1.</p> <p>Значения группировок табл.1 следует использовать для расчета финансовых аналитических коэффициентов (табл.2).</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Аналитическая форма баланса</p>					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года
		A1 – наиболее ликвидные активы			П1 – наиболее срочные обязательства		
		A2 – быстро реализуемые активы			П2 - Краткосрочные пассивы		
		A3 – медленно реализуемые активы			П3 - долгосрочные пассивы		
		A4 – трудно реализуемые активы			П4 - постоянные пассивы		
		БАЛАНС			БАЛАНС		
Таблица 2.							
Расчет финансовых аналитических коэффициентов платежеспособности							
Коэффициенты и расчетные формулы					На начало года	На конец года	
1. Общий показатель ликвидности (платежеспособности) $L1 = (A1 + 0.5A2 + 0.3A3) / (П1 + 0.5П2 + 0.3П3) L1 \geq 1$							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		2. Коэффициент абсолютной ликвидности $L2 = A1 / (П1 + П2) > 0,2-0,7$		
		3. Коэффициент «критической оценки» (быстрой ликвидности) $L3 = (A1 + A2) / (П1 + П2) > 0,2-0,7$ (необходимо), $L3 > 1,5$ (желательно)		
		4. Коэффициент текущей ликвидности $L4 = (A1+A2+A3) / (П1 + П2) = 2$ (оптимально), $L4=1$ (необходимо)		
		5. Коэффициент маневренности используемого капитала $L5 = A3 / ((A1+A2+A3)-(П1+П2))$ о $L5$ – судят по динамике		
		6. Доля оборотных средств в активах $L6 = (A1+A2+A3) / \text{валюта баланса,}$ о $L6$ - судят по динамике		
		7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами $L7 = (П4-A4) / (A1 + A2 + A3), L7=0,1$		
		8.1 Коэффициент восстановления платежеспособности $L8 = (L4ф + (6/t)*(L4ф - L4н)) / L4н, L8 \geq 1;$ $L4н = 2; t=12 \text{ мес.}$		
		8.2 Коэффициент утраты платежеспособности $L8 = (L4ф + (3/t)*(L4ф - L4н)) / L4н, L8 < 1-$ велика вероятность невыполнения обязательств перед кредиторами; $L4н = 2; t=12 \text{ мес.}$		
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и	<p><u>Задача 1</u> Задание заключается в проведение диагностики кризисного состояния предприятия на основе количественных моделей: рейтингового числа «R» Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова, моделей Фулмера (1984) и Спрингейта (1978) с расчетом их значений поквартально.</p>		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	оценке эффективности достигнутых результатов	<p>Решение:</p> <p>1. <u>Метод рейтинговой оценки финансового состояния предприятия Р.С Сайфулина и Г.Г. Кадыкова</u> заключается в расчете рейтингового числа «R».</p> <p>• <i>Рейтинговое число R представляет собой численное выражение реакции предприятия на воздействие окружающей среды. Получившаяся величина R позволяет оценивать степень финансового риска данного предприятия при работе в условиях априорно враждебной окружающей среды бизнеса. При расчете R за несколько последовательных временных периодов мы получаем динамику изменения финансовой устойчивости предприятия, что позволяет анализировать влияние на него окружающей среды и тенденции дальнейшей динамики финансовой устойчивости предприятия.</i></p> <p>Общий вид модели:</p> $R = 2K_{\text{СОС}} + 0,1K_{\text{ТЛ}} + 0,08 K_{\text{И}} + 0,45 K_{\text{М}} + K_{\text{Р}}$ <p>где 1. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками ($K_{\text{СОС}}$) (критерий данного коэффициента ≥ 1).</p> <p>2. Коэффициент текущей ликвидности ($K_{\text{ТЛ}}$), характеризует степень общего покрытия (оборотными активами) суммы срочных обязательств (критерий ≥ 2).</p> <p>3. Интенсивность оборота авансируемого капитала ($K_{\text{И}}$) характеризует объем выручки от реализации продукции, приходящейся на 1 рубль капитала, определяется по формуле: $K_{\text{И}} = \text{выручка от реализации} / \text{общая сумма капитала}$, (критерий $\geq 2,5$).</p> <p>4. Коэффициент менеджмента ($K_{\text{М}}$) (эффективность управления предприятием) характеризуется соотношением прибыли от реализации продукции и выручки от реализации, определяется по формуле: $K_{\text{М}} = \text{прибыль от реализации} / \text{выручка от реализации}$, критерий $\geq (n-1) / r$, где r – учетная ставка Центробанка России</p> <p>5. Рентабельность собственного капитала ($K_{\text{Р}}$), характеризует прибыль до налогообложения на 1 рубль собственного капитала определяется по формуле: $K_{\text{Р}} = \text{прибыль до налогообложения} / \text{собственный капитал}$, (критерий $\geq 0,2$).</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>• При полном соответствии значений финансовых коэффициентов минимальным нормативным уровням рейтинговое число будет равно 1. Финансовое состояние предприятий с рейтинговым числом менее 1 характеризуется как неудовлетворительное.</p> <p>2. Модель Фулмера (1984) была создана на основании обработки данных шестидесяти предприятий — 30 потерпевших крах и 30 нормально работавших. Изначальный вариант модели содержал 40 коэффициентов, окончательный использует всего девять. Общий вид модели: $H = 5,528x_1 + 0,212x_2 + 0,073x_3 + 1,270x_4 - 0,120x_5 + 2,335x_6 + 0,575x_7 + 1,083x_8 + 0,894x_9 - 6,075,$ где X_1 - Нераспределенная прибыль прошлых лет[1] / Баланс[1]; X_2 - Выручка от реализации / Баланс[1]; X_3 - Прибыль до уплаты налогов / Собственный капитал; X_4 - Денежный поток / Долгосрочные и краткосрочные обязательства[1]; X_5 - Долгосрочные обязательства[1] / Баланс[1]; X_6 - Краткосрочные обязательства / Совокупные активы[1]; X_7 - log (материальные активы); X_8 - Оборотный капитал[1] / Долгосрочные и краткосрочные обязательства[1]; X_9 - log (прибыль до налогообложения + проценты к уплате/выплаченные проценты). [1] - средняя величина за период (значение на начало + значение на конец периода)/2 ☆ Денежный поток представляет собой сумму прибыли после налогообложения и начисленной за этот период амортизации.</p> <p>• Если $H < 0$, крах неизбежен. Расчет составляющих модели Фулмера в соответствии с бухгалтерским балансом: $X_1 = \text{стр. } 470 / \text{стр. } 300 \text{ ф.1} = \text{стр. } 1370 / \text{стр. } 1600;$ $X_2 = \text{стр. } 010 \text{ ф.2} / \text{стр. } 300 \text{ ф.1} = \text{стр. } 2110 / \text{стр. } 1600;$ $X_3 = \text{стр. } 140 \text{ ф.2} / \text{стр. } 490 \text{ ф.1} = \text{стр. } 2300 / \text{стр. } 1300;$ $X_4 = \text{стр. } 190 \text{ ф.2} / (\text{стр. } 590 + \text{стр. } 690 \text{ ф.1}) = \text{стр. } 2400 / (\text{стр. } 1400 + \text{стр. } 1500);$</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																														
		<p>X5 = стр. 590 / стр. 300 ф.1 = стр. 1400 / стр. 1600; X6 = стр. 690 / стр. 300 ф.1 = стр. 1500 / стр. 1600; X7 = log (стр. 300 - стр. 110 - стр. 145 - стр. 220 - стр. 230 - стр. 240 ф.1) = log10(стр. 1600 - стр. 1110 - стр. 1130 - стр. 1180 - стр. 1220 - стр. 1230); X8 = (стр. 290 - стр. 690 ф.1) / (стр. 590 + стр. 690 ф.1) = (стр. 1200 - стр. 1500) / (стр. 1400 + стр. 1500); X9 = log (стр. 140 + стр. 070 / стр. 070 ф.2) = log10((стр. 2300 + стр. 2330) / стр. 2330).</p> <p>3. <u>Модель Спрингейта (1978).</u> При создании модели были использованы данные по 40 предприятиям. Из первоначальных 19 финансовых коэффициентов в окончательном варианте осталось – 4. $Z = 1.03x_1 + 3.07x_2 + 0.66x_3 + 0.4x_4,$ где x_1 = оборотный капитал/баланс; x_2 = (прибыль до налогообложения + проценты к уплате)/баланс; x_3 = прибыль до налогообложения/краткосрочные обязательства; x_4 = выручка (нетто) от реализации /баланс • При $Z < 0,862$ компания является потенциальным банкротом.</p> <p>В процессе тестирования модели Спрингейта на основании данных 40 компаний была достигнута 92,5% точность предсказания неплатежеспособности на год вперёд.</p> <p>Решение задачи: 1. Проведём проверку критерия Р.С Сайфулина и Г.Г. Кадыкова. Расчёт представим в таблице 1.</p> <table border="1" data-bbox="577 1233 1854 1465"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>1 кв.</th> <th>2 кв.</th> <th>3 кв.</th> <th>4 кв.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Основные средства</td> <td>59,624</td> <td>110</td> <td>110</td> <td>158</td> </tr> <tr> <td>2. Оборотные средства</td> <td>968,376</td> <td>1864</td> <td>2174</td> <td>3686</td> </tr> <tr> <td>3. Выручка</td> <td>1436,4</td> <td>1915,2</td> <td>2872,8</td> <td>3351,6</td> </tr> <tr> <td>4. Прибыль от реализации</td> <td>93,4</td> <td>373,6</td> <td>280,2</td> <td>186,8</td> </tr> <tr> <td>5. Общая прибыль до налогообложения</td> <td>162,2</td> <td>324,4</td> <td>486,6</td> <td>648,8</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1. Основные средства	59,624	110	110	158	2. Оборотные средства	968,376	1864	2174	3686	3. Выручка	1436,4	1915,2	2872,8	3351,6	4. Прибыль от реализации	93,4	373,6	280,2	186,8	5. Общая прибыль до налогообложения	162,2	324,4	486,6	648,8
Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.																												
1. Основные средства	59,624	110	110	158																												
2. Оборотные средства	968,376	1864	2174	3686																												
3. Выручка	1436,4	1915,2	2872,8	3351,6																												
4. Прибыль от реализации	93,4	373,6	280,2	186,8																												
5. Общая прибыль до налогообложения	162,2	324,4	486,6	648,8																												

Таблица 1

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		6. Собственный капитал	258,03	591	950	1595
		7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами Коб				
		8. Коэффициент текущей ликвидности Клик				
		9. Интенсивность оборота авансируемого капитала Кинт				
		10. Коэффициент менеджмента Кмен				
		11. Рентабельность собственного капитала Кпр				
		12. Рейтинговое число «R» (2Коб + 0,1Клик + 0,08Кинт + 0,45Кмен + Кпр)				
<p>Таким образом, рейтинговое число на протяжении рассматриваемого периода больше 1, что характеризует финансовое состояние предприятие как удовлетворительное.</p> <p>2. Проведём проверку критерия Фулмера. Расчёт представим в таблице 2.</p>						
Таблица 2						
		Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
		Нераспределенная прибыль прошлых лет	0	0	0	0
		Обязательства	769,97	1383	1334	224 9
		Денежный поток	264,5	458	393,5	329
		Долгосрочные обязательства	0	0	0	0
		Краткосрочные обязательства	769,97	1383	1334	224 9
		Материальные активы	731,12	1464	1685	239 9
		Проценты к уплате	0	0	0	0
		x1 = нераспределенная прибыль прошлых				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		лет/баланс				
		x2 = выручка (нетто) от реализации/баланс				
		x3 = прибыль до налогообложения/собственный капитал				
		x4 = денежный поток/обязательства (кратко- и долгосрочные)				
		x5 = долгосрочные обязательства/баланс				
		x6 = краткосрочные обязательства/баланс				
		x7 = log(материальные активы)				
		x8 = собственный оборотный капитал/обязательства				
		x9 = log((прибыль до налогообложения/проценты к уплате)+1)	0	0	0	0
		$H = 5,528x1 + 0,212x2 + 0,073x3 + 1,270x4 - 0,120x5 + 2,335x6 + 0,575x7 + 1,083x8 + 0,894x9 - 3,075$				
		3. Проведём проверку критерия Спрингейта. Расчёт представим в таблице 3.				
		Таблица 3				
		Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
		1 = оборотный капитал/баланс				
		2 = (прибыль до налогообложения + проценты к уплате)/баланс				
		3 = прибыль до налогообложения/краткосрочные обязательства				
		4 = выручка (нетто) от реализации /баланс				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		$Z = 1,03x_1 + 3,07x_2 + 0,66x_3 + 0,4x_4$			
<p>Так как $Z > 0,862$, то крах предприятия в ближайшее время не предвидится. Таким образом, все три методики показывают удовлетворительное финансовое состояние предприятия.</p> <p>Задание 2 Задание заключается в оценке кризиса управления на рассматриваемом предприятии с использованием качественной кризис-прогнозной методики А-счета (Аргенти).</p> <p>Методические указания Согласно показателю Аргенти, исследование начинается с предположений, что 1) идет процесс, ведущий к банкротству, 2) процесс этот для своего завершения требует нескольких лет и 3) процесс может быть разделен на три стадии:</p> <p>1. Недостатки. Компании, скатывающиеся к банкротству, годами демонстрируют ряд недостатков, очевидных задолго до фактического банкротства.</p> <p>2. Ошибки. Вследствие накопления этих недостатков компания может совершить ошибку, ведущую к банкротству (компания, не имеющие недостатков, не совершают ошибок, ведущих к банкротству).</p> <p>3. Симптомы. Совершенные компанией ошибки начинают выявлять все известные симптомы приближающейся неплатежеспособности: ухудшение показателей (скрытое при помощи "творческих" расчетов), признаки недостатка денег. Эти симптомы проявляются в последние два или три года процесса, ведущего к банкротству, который часто растягивается на срок от пяти до десяти лет.</p> <p>При расчете А-счета конкретной компании (табл.1) необходимо ставить либо количество баллов согласно Аргенти, либо 0 – промежуточные значения не допускаются. Каждому фактору каждой стадии присваивают определенное количество баллов и рассчитывают агрегированный показатель – А-счет.</p>		<p style="text-align: right;">Таблица 3.</p> <p style="text-align: center;">Метод А-счета для предсказания банкротства.</p>			
Недостатки			Ваш балл	Балл согласно	сно

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
				Аргументы
		Директор-автократ		8
		Председатель совета директоров является также директором		4
		Пассивность совета директоров		2
		Внутренние противоречия в совете директоров (из-за различия в знаниях и навыках)		2
		Слабый финансовый директор		2
		Недостаток профессиональных менеджеров среднего и нижнего звена (вне совета директоров)		1
		Недостатки системы учета:		
		Отсутствие бюджетного контроля		3
		Отсутствие прогноза денежных потоков		3
		Отсутствие системы управленческого учета затрат		3
		Вялая реакция на изменения (появление новых продуктов, технологий, рынков, методов организации труда и т.д.)		15
		Максимально возможная сумма баллов		43
		“ Проходной балл”		10
		Если сумма больше 10, недостатки в управлении могут привести к серьезным ошибкам		
		<u>Ошибки</u>		
		Слишком высокая доля заемного капитала		15
		Недостаток оборотных средств из-за слишком быстрого роста бизнеса		15
		Наличие крупного проекта (провал такого проекта подвергает фирму серьезной опасности)		15

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		Максимально возможная сумма баллов		45
		“ Проходной балл”		15
		Если сумма баллов на этой стадии больше или равна 25, компания подвергается определенному риску		
		<u>Симптомы</u>		
		Ухудшение финансовых показателей		4
		Использование “ творческого бухучета”		4
		Нефинансовые признаки неблагополучия (ухудшение качества, падение “ боевого духа” сотрудников, снижение доли рынка)		4
		Окончательные симптомы кризиса (судебные иски, скандалы, отставки)		3
		Максимально возможная сумма баллов		12
		Максимально возможный А-счет		100
		“ Проходной балл”		25
		Большинство успешных компаний		5- 18
		Компании, испытывающие серьезные затруднения		35- 70
		Если сумма баллов более 25, компания может обанкротиться в течение ближайших пяти лет. Чем больше А-счет, тем скорее это может произойти.		
Логистика				
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по	1. Теоретические вопросы: Цели и задачи логистики.		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<ol style="list-style-type: none"> 2. Предпосылки и этапы развития логистики. 3. Подходы к определению понятия «Логистика». 4. Концепции логистики, специфика логистического подхода к управлению материальными потоками 5. Принципы логистики 6. Функции логистики 7. Понятие материального потока 8. Виды материальных потоков 9. Логистические операции <ol style="list-style-type: none"> 10. Сущность и задачи закупочной логистики 12. Этапы функционального цикла снабжения 13. Виды закупок 14. Этапы решения задачи выбора поставщика 15. Характеристика этапов процедуры закупок. 16. Контроль и обеспечение качества товара в ходе поставки 17. Понятие производственной логистики 18. Традиционная и логистическая концепция организации производства 19. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике 20. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике 21. Понятие распределительной логистики, ее задачи и функции 22. Логистические каналы и логистические цепи 23. Логистические посредники в распределении 24. Проектирование логистической сбытовой цепи 25. Правила распределительной логистики 26. Сущность и содержание логистики запасов 27. Функции запасов 28. Классификация запасов 29. Система с фиксированным размером заказа 30. Система с фиксированным интервалом времени между поставками 31. Система «минимум – максимум» 32. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		33. Сущность, принципы и функции транспортной логистики 34. Виды транспорта 35. Управление транспортом 36. Маршрутизация грузопотоков 37. Логистика складирования 38. Классификация складов 39. Формы организации складского хозяйства 40. Логистический процесс на складе 41. Понятие, цель и задачи информационной логистики 42. Информационные потоки в логистике 43. Информационные системы в логистике и их виды 44. Принципы построения информационных систем 45. Понятие логистического сервиса 46. Формирование системы логистического сервиса 47. Критерии качества логистического сервиса 48. Стадии организационного развития логистического управления 49. Сущность анализа логистических издержек 50. Виды рисков в логистической системе.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Примерная практическая работа Рассмотрение логистики в качестве фактора повышения конкурентоспособности фирмы предполагает, что последствия принимаемых решений в данной области должны поддаваться измерению в плане их воздействия на функциональные затраты и доходы от продажи товаров. В связи с этим актуализируется задача нахождения способа контроля издержек и показателей, наиболее корректно отражающих связь логистики с основными экономическими и финансовыми индикаторами фирм. Одним из путей определения, как предполагаемые изменения логистической системы будут влиять на прибыль и рентабельность предприятия является использование стратегических моделей прибыли и рентабельности. Пример использования подобных моделей (по данным компании Sara Lee Corporation, США). В соответствии с ним, одной из основных задач любой фирмы является повышение рентабельности собственного капитала. Поскольку при этом изменение финансового левереджа (рычага) является стратегическим решением и, как

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>правило, принимается в верхних эшелонах управления, для увеличения рентабельности собственного капитала требуется добиться увеличения рентабельности активов. Логистика может оказывать существенное влияние на данный показатель через сокращение запасов сырья, полуфабрикатов, комплектующих и готовых изделий, поскольку очень часто 50 и более процентов оборотного капитала фирм-производителей приходится на запасы. Поэтому логистический фактор, воздействующий на собственный капитал, в значительной мере зависит от политики компаний в отношении уровней запасов, степени контроля и управления уровнем запасов, а также от системы планирования потребностей распределения. Известно, что традиционная концепция экономического размера заказов не всегда отражает истинные потребности производства и распределения. В результате возникает избыточный уровень запасов. В свою очередь, закупки сырья и материалов тесно связаны со счетами кредиторов. Такие счета являются, с точки зрения логистики, ключевыми элементами баланса фирм и оказывают влияние на их оборотный капитал. Следовательно, интеграция управления закупками и управления производством составная часть логистической стратегии может дать положительный эффект, что и подтверждается практикой. Кроме того, логистика может оказывать воздействие и на такие элементы баланса, как наличность и дебиторская задолженность, поскольку логистическая деятельность непосредственно влияет на сроки выполнения заказов и, соответственно, на сроки выписки счетов и их оплаты. Задание: используя стратегические модели прибыли и рентабельности, добиться в приведенном примере увеличения рентабельности собственного капитала. Требуемые значения рентабельности (по вариантам) выдаются преподавателем. Расчеты выполнить для трех случаев: 1. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет увеличения выручки от продаж (предполагается, что пропорционально возрастают себестоимость реализованной продукции и прочие переменные издержки). 2. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет уменьшения себестоимости реализованной продукции и прочих переменных издержек. 3. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет уменьшения текущих активов (материальных запасов и дебиторской задолженности). При этом предполагается, что для формирования избыточных активов был использован банковский кредит. Ставка кредита может быть назначена преподавателем по вариантам. Величину налога на прибыль для всех трех случаев определить по формуле: $НП = (ВП - ПР 1 - ПР 2) \times СтН / 100$, Где НП - налог на прибыль, млн. \$; ВП - валовая прибыль, млн. \$; ПР - прочие переменные расходы, млн. \$; ПР 2 - прочие постоянные расходы, млн. \$; СтН ставка налога на прибыль, %. При проведении расчетов наиболее целесообразным является использование табличного процессора EXCEL. При этом после построения модели возможно использование любых комбинаций методов.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p>Примерный перечень тем контрольных работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы принятия решений в логистике; 2. Сущность процесса принятия логистического решения; 3. Виды подходов к принятию решений в логистике; 4. Экспертные системы в процессе принятия логистических решений; 5. Методы принятия логистических решений; 6. Системный анализ; 7. Кибернетический подход; 8. Исследование операций; 9. Прогностика; 10. Решение, как звено логистического управления.
Управление цепями поставок		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. 2. Эволюция концепции управления цепями поставок. 3. Развитие концепции управления цепями поставок. 4. Классификация цепей поставок. 5. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. 6. Объектная декомпозиция цепи поставок. 7. Процессная декомпозиция цепи поставок. 8. Задачи оптимизации в цепях поставок. 9. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок. 10. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок. 11. Глобальная оптимизация цепи поставок. 12. Сетевая структура цепей поставок. 13. Границы и структурные размерности сети.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		14.Участники цепей поставок. 15.Типы связей между участниками цепей поставок.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Примерный перечень задач практических занятий:</p> <p>Задание 1</p> <p>В планируемом периоде плановая ежемесячная потребность в продукции 100 ед. При этом в будущем году планируется повышение цены на 20 %, традиционно повышение цены происходит в июле и декабре. Разработайте стратегию закупок, позволяющую минимизировать совокупные затраты (рассмотрите как минимум 4 варианта).</p> <p>Задание 2</p> <p>Для выполнения программы производства алюминиевых деталей из соответствующего сплава в отражательно-нагревательной печи необходимо приготовить 5000 кг данного сплава, в состав которого входят следующие компоненты: кремний – 5,0%, медь – 2,0, марганец – 0,8, алюминий – 91,7%. Величина угара при получении сплава составляет 3% от общей завалки шихты. Основными материалами, используемыми в технологическом процессе при производстве данного сплава, являются: 1. Силумин (кремний – 13%, алюминий – 87%) 2. Медная лигатура (медь – 50%, алюминий – 50%) 3. Марганцевая лигатура (марганец – 10%, алюминий – 90%) 4. Алюминий чушковый (алюминий – 100%) 5. Магний чушковый (магний – 100%) В изготовлении сплава при плавке указанных выше материалов в настоящее время используются также вторичные цветные металлы: 1. Вторичный алюминиевый сплав марки АЛ-23 в количестве 1000 кг (состав: кремний – 6,0%, медь – 1,5, магний – 0,5, марганец – 0,8, алюминий – 91,2%). 2. Переплавленные отходы в количестве 1500 кг (состав: кремний – 10,0%, медь – 1,0, марганец – 0,5, магний – 0,3, алюминий – 88,2%). Необходимо определить потребность в материалах для изготовления 5000 кг сплава с учетом использования указанного количества вторичных цветных металлов.</p> <p>Задание 3.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Характеристики фирм следующие: – удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км; – разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная; – время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.; – транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км; – часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.</p> <p>Задание 4.</p> <p>Небольшой продовольственный магазин продает свежие овощи и фрукты, которые он закупает у местного фермера. В сезон созревания клубники, спрос на нее приближен к нормальному распределению со средним значением 40 кварт в день и стандартным отклонением 6 кварт в день. Стоимость избыточного запаса – 35 центов за кварту. Ежедневно магазин заказывает 49 кварт свежей клубники. а) Каковы будут возможные убытки от нехватки запасов (на одну кварту)? б) Почему они находятся в разумных пределах?</p> <p>Задание 6. Пусть спрос на товар составляет 20 упаковок в месяц. Каждая упаковка стоит 50 долл. Стоимость обработки заказа и доставки – 60 долл., затраты на хранение упаковки - 18 долл. Определить оптимальный размер заказа, продолжительность цикла заказа и затраты</p> <p>Задание 5.</p> <p>Спрос на продукт стабилен и составляет 20 ящиков в неделю. Затраты на повторное размещение заказа составляет 125 долларов, затраты на содержание запасов = 2 долл. на ящик в неделю. При гарантированном сроке доставки 2 недели, какая политика размещения заказа будет оптимальной? Как изменится политика, если срок доставки увеличится до 3 недель?</p>
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности	<p>Примерный перечень тем контрольных работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Виды потребности в зависимости от объема заказа; 2) Виды потребности в зависимости от очередности выполнения заказа; 3) Основные параметры определения потребности в ресурсах; 4) Источники информации для определения потребности в ресурсах;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	достигнутых результатов	6) Охарактеризуйте функциональный цикл планирования потребности; 7) Виды методов определения потребности; 8) Виды количественных методов планирования потребности в ресурсах; 9) «Норма расхода». Виды нормы расхода; 10) Виды нормативных методов планирования потребности и случаи их использования; 11) Источники получения информации для планирования потребности в ресурсах с помощью метода MRP (метода календарного планирования); 12) Основные функции управления закупками на предприятии; 13) Современные тенденции формирования эффективной структуры управления снабжением; 14) Виды организационных структур управления закупками; 15) Виды заказов; 16) Стратегии снабжения; 17) Стратегия форвардных закупок
<i>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</i>		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	Вопросы, подлежащие изучению: – проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – на основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – определение основных направлений деятельности организации и соотнесение их с мероприятиями, которые разработаны в стратегии организации и стратегическом плане; – оценка проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.
ПК-1.2	Решает	Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>1. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации)</p> <p>2. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии</p> <p>5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации.</p> <p>6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.</p>
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых	<p>Планируемые результаты практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовка рекомендаций по устранению или минимизации выявленных проблем (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, востребованности их продуктов на соответствующих рынках, а также практических рекомендаций по совершенствованию финансовых и экономических аспектов их деятельности;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	результатов	<ul style="list-style-type: none"> – оценка эффективности проектов и программ, внедряемых на предприятиях; – оценка качества управленческих решений; – систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы.
Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практика		
ПК-1.1	<p>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей</p>	<p>Подготовка отчета выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.</p> <p>Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.</p> <p>На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету.</p> <p>Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней до окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может вернуть его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет.</p>
ПК-1.2	<p>Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации</p>	<p>Примерное индивидуальное задание на производственной технологической (проектно-технологической) практике:</p> <p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		8. Оценка экономической эффективности проекта
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	<p>Планируемые результаты практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. систематизация и обобщение материала 2. презентация бизнес-плана 3. оценка эффективности проекта 4. публичная защита своих выводов и отчета по практике.
<i>Производственная – преддипломная практика</i>		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	<p>Документы и материалы, собранные студентом за время прохождения практики, должны быть оформлены в виде отчета.</p> <p>Отчет по практике должен иметь следующую структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Содержание (включает перечень вопросов, рассматриваемых в отчете по практике с проставлением страниц, в т.ч. введение, наименование разделов и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 3. Введение. Во введении должны быть раскрыты актуальность управления предприятием, цели, задачи и направления работы студента на конкретном предприятии. 4. Основная часть (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с тематическим планом). <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткая экономическая характеристика объекта практики (перечень общих сведений об организации: название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации). Характеристика производственной и организационной структуры 2. Характеристика структуры и функций отдела, где студент проходил практику. 3. Описание перечня работ, выполненных студентом в период прохождения практики.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>4. Характеристика методик экономического анализа, планирования и системы принятия управленческих решений на объекте практики (в соответствии с индивидуальным заданием).</p> <p>5. Анализ технико-экономических показателей (ТЭП) объекта практики за 2 предыдущих года на основе финансовой отчетности и данных управленческого учета:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>5. Заключение. В заключении отчета по практике содержатся основные выводы и результаты проделанной работы, возможные мероприятия по улучшению деятельности предприятия.</p> <p>6. Список использованных источников. При написании отчета необходимо пользоваться научно-теоретическими источниками. В списке литературы дается перечень учебников, учебных пособий, Интернет-ресурсов, используемых студентом при подготовке отчета.</p> <p>7. Приложения. Использованные при прохождении практики и оформлении отчета исходные данные должны быть приложены к отчету. Это могут быть изученные и рассмотренные в отчете копии первичных документов и формы отчетности.</p> <p>8. Характеристика Характеристика студента-практиканта подписывается руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>9. План-график План график подписывается с одной стороны представителем МГТУ им. Г.И. Носова, с другой стороны руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.</p>
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	<p>Примерное индивидуальное задание на производственную практику: Цель прохождения практики: – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.03.02 «Менеджмент»; – изучение конкретных методов и методик исследования проблем финансовой, банковской сферы.</p> <p>Задачи практики: – изучить правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии; - выполнять аналитические расчеты по объектам, определенными заданием руководителя; - применять их при оценке состояния объекта, дать правильную оценку состояния объекта и показать, насколько это состояние отличается от требуемого; - определить величину и характер резервов роста эффективности хозяйствования; - приобрести навыки практической работы на определенном программой практики рабочем месте финансиста; - овладение методами, позволяющими выявить возможности и определить пути перевода объекта из фактического состояния в требуемое; - изучить опыт оперативного контроля и анализа выполнения планов по основным показателям деятельности, проверить обоснованность и наличие взаимосвязи основных показателей деятельности предприятия; - умение подготовить материалы для выбора оптимальных решений, позволяющих выполнять оперативное регулирование производства и технико-экономическое планирование с учетом выявленных резервов; - проведение статистических исследований.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Вопросы, подлежащие изучению:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – на основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – определение основных направлений деятельности организации и соотнесение их с мероприятиями, которые разработаны в стратегии организации и стратегическом плане; – оценка проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы. <p>Планируемые результаты практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовка рекомендаций по устранению или минимизации выявленных проблем (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, востребованности их продуктов на соответствующих рынках, а также практических рекомендаций по совершенствованию финансовых и экономических аспектов их деятельности; <ul style="list-style-type: none"> – оценка эффективности проектов и программ, внедряемых на предприятиях; – оценка качества управленческих решений; – систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы.
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых	<p>Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:</p> <p>3. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации)</p> <p>4. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	результатов	<ul style="list-style-type: none"> – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии</p> <p>5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации.</p> <p>6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.</p>
ПК-2-Способен выполнять работу по разработке инвестиционного проекта		
<i>Инвестиционный менеджмент</i>		
ПК-2.1.	Проводит подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и	<p>Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. . Что такое инвестиции и инвестиционный анализ и каковы их задачи? 2. Что представляет собой инвестиционная деятельность? 3. Кто является субъектом инвестиционной деятельности? 4. Каковы цели инвестиционного менеджмента в области капитальных вложений? 5. Что такое инвестиции, и какие существуют виды инвестиций? 6. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиционных проектов. 7. Назовите формы финансирования инвестиционных проектов. 8. Перечислите методы оценки эффективности инвестиционных проектов. 9. Что такое дисконтирование, и почему оно применяется в инвестировании в реальный сектор?

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	критериями отбора продукции, полученными от заказчика	<p>10. Как определяется ставка дисконтирования?</p> <p>11. Каким образом определяют приведенную стоимость инвестиционного проекта?</p> <p>12. В чем состоит значение чистой приведенной стоимости (NPV)?</p> <p>13. Для каких целей требуется определить внутреннюю норму доходности (IRR)?</p> <p>14. В чем заключается особенность использования такого показателя, как индекс рентабельности (PI)?</p> <p>15. Каким образом измеряют денежные потоки?</p> <p>16. Назовите методы оптимизации инвестиционного портфеля.</p> <p>17. Каковы критерии отбора инвестиционных проектов?</p> <p>18. Какова структура бизнес-плана инвестиционного проекта?</p> <p>19. Как определяется риск инвестиций и каковы меры его снижения?</p> <p>20. Чем отличаются портфельные инвестиции от реальных инвестиций?</p> <p>21. Кто является субъектом и объектом портфельных инвестиций?</p> <p>22. Как измеряется доходность и риск ценной бумаги?</p> <p>23. Назовите способы определения ожидаемой доходности ценной бумаги.</p> <p>24. Укажите меры снижения риска портфельных инвестиций.</p> <p>25. В чем состоит задача инвестиционной стратегии в области портфельных инвестиций?</p> <p>26. Назовите этапы портфельного инвестирования.</p> <p>27. Что представляет собой инвестиционный портфель и каковы его цели?</p> <p>28. Какими характеристиками должен обладать инвестиционный портфель?</p> <p>29. Назовите критерии классификаций инвестиционных портфелей.</p> <p>30. Каковы принципы формирования инвестиционного портфеля?</p> <p>31. Как определяется ожидаемая доходность инвестиционного портфеля?</p> <p>32. В чем заключается специфика нахождения риска инвестиционного портфеля?</p> <p>33. Что такое диверсификация инвестиционного портфеля и для чего она используется?</p> <p>34. Назовите способы управления инвестиционным портфелем.</p> <p>35. Что такое эффективный и оптимальный портфель?</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>																							
		<p>1. Предприятие владеет машиной, которая была полностью амортизирована и может быть продана по рыночной стоимости. Есть возможность купить новую машину для замены старой. В этом случае ожидается сокращение издержек производства. Увеличение выпуска товарной продукции не предполагается. Выгодна ли покупка новой машины, если предприятие требует 10%-ную годовую реальную норму дохода на инвестиции?</p> <p>Таблица Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="573 624 2085 938"> <thead> <tr> <th data-bbox="573 624 943 868">Продажная цена старой машины, тыс.руб.</th> <th data-bbox="943 624 1312 868">Цена приобретения новой машины, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1312 624 1715 868">Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1715 624 2085 868">Срок использования новой машины, лет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="573 868 943 938">80</td> <td data-bbox="943 868 1312 938">500</td> <td data-bbox="1312 868 1715 938">70</td> <td data-bbox="1715 868 2085 938">5</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:</p> <p>Инвестиционный проект ИП1</p> <table border="1" data-bbox="573 1193 2085 1417"> <thead> <tr> <th data-bbox="573 1193 1328 1233">Доход, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1328 1193 2085 1233">Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="573 1233 1328 1273">2500</td> <td data-bbox="1328 1233 2085 1273">0,15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1273 1328 1313">3000</td> <td data-bbox="1328 1273 2085 1313">0,20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1313 1328 1353">3500</td> <td data-bbox="1328 1313 2085 1353">0,35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1353 1328 1393">5000</td> <td data-bbox="1328 1353 2085 1393">0,20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="573 1393 1328 1417">6000</td> <td data-bbox="1328 1393 2085 1417">0,10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Инвестиционный проект ИП2</p>				Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет	80	500	70	5	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	2500	0,15	3000	0,20	3500	0,35	5000	0,20	6000	0,10
Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет																						
80	500	70	5																						
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																								
2500	0,15																								
3000	0,20																								
3500	0,35																								
5000	0,20																								
6000	0,10																								

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства													
		Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)												
		1500	0,10												
		2500	0,15												
		4000	0,30												
		5000	0,30												
		7000	0,15												
ПК-2.2.	Осуществляет бюджетирование инвестиционного проекта	<p>Практические задания №5.</p> <p>Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб ➤ срок полезного использования оборудования 5 лет ➤ срок договора 3 года, плата 16% годовых ➤ амортизация начисляется линейным способом ➤ размер ставки НДС 18%, налог на прибыль 20% ➤ ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 % <p>После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с НДС) составляет 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту- 4,5 млн. руб./год.</p> <p>В таблице приведены данные оценки доходности капитала для данной компании:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид капитала</th> <th>Стоимость капитала, %</th> <th>Доля в общей сумме капитала, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Банковский кредит</td> <td>20</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>Средства частного инвестора</td> <td>18</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>Собственные средства</td> <td>23</td> <td>0,4</td> </tr> </tbody> </table>		Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капитала, %	Банковский кредит	20	0,3	Средства частного инвестора	18	0,3	Собственные средства	23	0,4
Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капитала, %													
Банковский кредит	20	0,3													
Средства частного инвестора	18	0,3													
Собственные средства	23	0,4													

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																						
		<p>2. <i>Исключение из правила: выбор проекта с большим значением IRR, влияние уровня реинвестиций барьерной ставки.</i> Стоимость инвестиции для обоих проектов равна 100 рублям. Барьерная ставка равна 12%. Уровень реинвестиций постоянный и равен 10%. Первый проект генерирует прибыль равную 200 рублей по окончании 1 года и 100 рублей по окончании второго года, а второй генерирует прибыль равную 160 рублей в течении первых 3 лет и затем по 60 рублей еще 4 года. Сравните два проекта.</p> <p>3. Размер инвестиции - \$12800. Доходы от инвестиций в первом году: \$7360; во втором году: \$5185; в третьем году: \$6270. Определите, как повлияет на значение внутренней нормы доходности увеличение прибыли от инвестиции на 23,6%.</p> <p>3. По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью \$110,000, ежегодное поступление денежных средств - \$24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование в связи с устареванием через пять лет будет стоить \$10,000. Амортизация производится по прямолинейному методу. Вычислить доходность задействованного капитала.</p> <p>4. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:</p> <table border="1" data-bbox="580 906 2085 1082"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена, долл./т</td> <td>300</td> <td>310</td> <td>312</td> <td>309</td> <td>302</td> <td>305</td> </tr> <tr> <th>Месяц</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th></th> </tr> <tr> <td>Цена, долл./т</td> <td>304</td> <td>300</td> <td>298</td> <td>305</td> <td>304</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением?</p> <p>Заполнить таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="580 1209 2085 1463"> <thead> <tr> <th>Виды риска</th> <th>Способы уменьшения отрицательных последствий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) низкие объемы реализации товаров</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2) неэффективная работа сбытовой сети</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3) неудачный выход на рынок нового товара</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Месяц	1	2	3	4	5	6	Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305	Месяц	7	8	9	10	11		Цена, долл./т	304	300	298	305	304		Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий	1) низкие объемы реализации товаров		2) неэффективная работа сбытовой сети		3) неудачный выход на рынок нового товара		4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий	
Месяц	1	2	3	4	5	6																																		
Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305																																		
Месяц	7	8	9	10	11																																			
Цена, долл./т	304	300	298	305	304																																			
Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий																																							
1) низкие объемы реализации товаров																																								
2) неэффективная работа сбытовой сети																																								
3) неудачный выход на рынок нового товара																																								
4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий																																								

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>	
		договора	
		5) противодействие конкурентов	
		6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара	
		7) риск утечки коммерческой и научно технической информации	
ПК-2.3.	Владеет способами и приемами предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта	<p>Задача 1. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства - 75 млн. руб., 3 вариант строительства - 80 млн. руб.</p> <p>Г-н С. – молодой и амбициозный руководитель, совсем недавно назначенный на должность финансового директора «Сметас», небольшой компании, имеющей котировку на фондовой бирже. С. рассматривает это назначение как временное, которое позволит ему набрать опыт, а потом перейти в более крупную организацию. Его намерение – перейти в другую компанию через 3 года, чтобы на тот момент акции компании «Сметас» высоко котировались. Вследствие этого, С. особенно волнует, чтобы отчетная прибыль компании к этому третьему (и последнему для него) году стала как можно более высокой. Компания «Сметас» недавно мобилизовала \$300.000 с помощью выпуска акций с льготным размещением, и директора рассматривают три варианта использования этих денег. Рассматриваются три проекта (А, Б и В), для каждого из которых потребуется немедленная закупка оборудования на сумму \$350.00. Можно осуществить только один проект, и оборудование по каждому проекту прослужит только в течение предназначенного ему срока, без остаточной стоимости. С. отдает предпочтение проекту В, в связи с его максимальной прибылью в течение третьего года. Однако, он не хочет объяснять реальных причин того, почему он отдает предпочтение проекту В, и поэтому в своем отчете он рекомендовал председателю проект В из-за самой высокой внутренней ставки дохода (IRR). Приводится итоговая таблица из его отчета.</p>	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																						
		<p>Проект</p> <p>A</p> <p>B</p> <p>B</p>	<p>Чистый поток денежных средств по годам (\$ тыс.)</p> <p>(350) 100 110 104 112 138 160 180</p> <p>(350) 40 100 210 260 160</p> <p>(350) 200 150 240 40</p>	<p>IRR</p> <p>27,5</p> <p>26,4</p> <p>33,0</p> <p>Председатель компании привык к тому, чтобы проекты рассматривались с точки зрения срока их окупаемости и учетной ставки доходности капиталовложений, и, соответственно, у него возникают подозрения относительно IRR как метода отбора инвестиционных проектов. В связи с этим председатель попросил подготовить независимый отчет. Стоимость капитала - 20%, оборудование амортизируется по прямолинейному методу. Необходимо:</p> <p>а) найти срок окупаемости инвестиций для каждого проекта (5 баллов)</p> <p>б) найти ARR для каждого проекта. (5 баллов)</p> <p>(Итого: 10 баллов)</p> <p>№2</p> <p>Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит \$ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за \$ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за \$ 2,000 (\$ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять.</p> <p>№3.</p> <p>Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="573 1244 1075 1453"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> <th>Проект 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>20 000</td> <td>130 000</td> <td>100 000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td>90 000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>15 000</td> <td>60 000</td> <td>30 000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3	0	20 000	130 000	100 000	1	15 000	80 000	90 000	2	15 000	60 000	30 000	3	15 000	80 000	
Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3																					
0	20 000	130 000	100 000																					
1	15 000	80 000	90 000																					
2	15 000	60 000	30 000																					
3	15 000	80 000																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																													
		<p>Определите: а) NPV, PI, IRR для этих проектов при норме дисконта 15%. Какой из этих проектов вы предпочтете? б) Определите модифицированную внутреннюю норму дисконта при ставке рефинансирования 10% и 15%.</p> <p>№4. Рассмотрите 2 взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных потоков для проектов представлены ниже: Период Проект 1 Проект 2</p> <table border="1" data-bbox="622 635 922 753"> <tr> <td>0</td> <td>400,00</td> <td>200,00</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>241,00</td> <td>131,00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>293,03</td> <td>174,22</td> </tr> </table> <p>Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. Какой проект предпочтительней?</p> <p>№ 5. <i>Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.</i></p> <p>Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="577 995 2085 1442"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2016г.</th> <th>2017г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Оборотные средства</td> <td>258,9</td> <td>245,4</td> </tr> <tr> <td>2. Материалы и продукты питания</td> <td>14,6</td> <td>12,6</td> </tr> <tr> <td>3. МБП</td> <td>19,6</td> <td>18,6</td> </tr> <tr> <td>4. Текущая задолженность</td> <td>55,7</td> <td>64,6</td> </tr> <tr> <td>5. Уставный капитал</td> <td>146,3</td> <td>146,3</td> </tr> <tr> <td>6. Паевой капитал</td> <td>445,5</td> <td>415,5</td> </tr> <tr> <td>7. Дополнительно вложенный капитал</td> <td>22,9</td> <td>22,3</td> </tr> <tr> <td>8. Резервный капитал</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>9. Объем продаж</td> <td>45,4</td> <td>58,6</td> </tr> <tr> <td>10. Цена за ед. (грн.)</td> <td>220,1</td> <td>159,6</td> </tr> <tr> <td>11. Прибыль от реализации ОПФ</td> <td>44,3</td> <td>440,3</td> </tr> </tbody> </table>	0	400,00	200,00	1	241,00	131,00	2	293,03	174,22	Показатель	2016г.	2017г.	1. Оборотные средства	258,9	245,4	2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6	3. МБП	19,6	18,6	4. Текущая задолженность	55,7	64,6	5. Уставный капитал	146,3	146,3	6. Паевой капитал	445,5	415,5	7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3	8. Резервный капитал	-	-	9. Объем продаж	45,4	58,6	10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6	11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3
0	400,00	200,00																																													
1	241,00	131,00																																													
2	293,03	174,22																																													
Показатель	2016г.	2017г.																																													
1. Оборотные средства	258,9	245,4																																													
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6																																													
3. МБП	19,6	18,6																																													
4. Текущая задолженность	55,7	64,6																																													
5. Уставный капитал	146,3	146,3																																													
6. Паевой капитал	445,5	415,5																																													
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3																																													
8. Резервный капитал	-	-																																													
9. Объем продаж	45,4	58,6																																													
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6																																													
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3																																													

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		12. Необоротные активы	153,3	44,5
		13. Векселя полученные	99,3	87,6
		14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6
		15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3
		16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1
		17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8
		<p>R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать. R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами. R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>1. Разница между приведенной стоимостью чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию — это: чистый дисконтированный доход (ЧДД) индекс доходности разность между притоком и оттоком денежных средств при осуществлении проекта внутренняя норма доходности</p> <p>2. Отношение приведенных настоящих чистых доходов от реализации проекта (NCF) к приведенным на эту дату инвестиционным расходам представляет собой: Срок окупаемости проекта; Внутренняя норма доходности проекта; Рентабельность проекта; Индекс рентабельности инвестиций.</p> <p>3. Метод приведения стоимости будущих денежных поступлений или расходов к одному моменту (для учета фактора времени) называется: Компаундинг;</p>		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Сложным дисконтом; Дисконтированием; Коэффициентом дисконтирования.</p> <p>4. Венчурные инвестиции: инвестиции, приносящие доход в отдалённом будущем рисковое вложение капитала в инновации инвестиции в деривативы</p> <p>5. Проект можно принять, если внутренняя норма доходности: равна средневзвешенной цене капитала ниже средневзвешенной цены капитала выше средневзвешенной цены капитала</p> <p>6. К финансовым инвестициям организации относятся: приобретение ценных бумаг других организаций вложения в недвижимость собственные акции, выкупленные организацией у акционеров для последующей перепродажи</p> <p>7. Собственные источники финансирования организациями инвестиций: балансовая прибыль взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде чистая прибыль номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией</p> <p>8. Внешние источники финансирования инвестиций: амортизационный фонд банковский кредит выпуск векселей долевое участие в строительстве (вклад в уставный капитал других предприятий) валовая прибыль предприятия</p> <p>9. При каких условиях финансирование оборотных средств не рассматривается как инвестиционная</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>деятельность? в условиях рыночной экономики при финансировании действующего производства при финансировании инвестиционных проектов</p> <p>10. Аннуитетом называется: инвестиции, приносящие инвестору равномерный по периодам доход в будущем один из методов дисконтирования средств вклад в коммерческом банке</p> <p>11. Инвестиция представляет собой: расход ресурсов для достижения цели денежные средства предприятия машины, оборудование, кредиты, имущество и иные ценности, направляемые в объекты предпринимательской и другой деятельности в целях получения дохода (прибыли) или положительного социального эффекта</p> <p>12. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? Поиск инвестиционных концепций проекта Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку Преинвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы</p> <p>13. Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: преинвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит? Маркетинговые исследования Производство продукции Строительство Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта</p> <p>14. Может ли амортизация служить одним из источников финансирования инвестиционной программы? Да Нет</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>15. Реальные инвестиции могут быть направлены на: новое строительство; приобретение лицензий, патентов; реконструкцию действующего предприятия; приобретение ценных бумаг; повышение квалификации сотрудников.</p> <p>16. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это: срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования; срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат приобретает положительное значение; срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта.</p> <p>17. Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет: максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект; минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту; средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска.</p> <p>18. Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR: меньше ставок по банковским депозитам; больше уровня инфляции; + превосходит стоимость вложенного капитала.</p> <p>19. Инвестиционный проект следует принять, если IRR (внутренняя норма доходности): + больше WACC меньше WACC равно WACC</p> <p>20 Аннуитетом называют денежные потоки, возникающие в ...</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>неодинаковой величине через равные промежутки времени + равной величине через определенные промежутки времени равной величине через разные промежутки времени</p> <p>21. Если поток реальных денег от осуществления инвестиций состоит из исходных инвестиций, сделанных одновременно или в течение нескольких последовательных периодов, и последующих притоков денежных средств, то такой поток называется: ординарным неординарным</p> <p>22. Показатель рентабельности инвестиций при выборе проекта должен быть равен 0 больше 1,0 меньше 1,0</p> <p>23. Чему равен индекс доходности, если сумма дисконтированных денежных доходов равна 26931, а инвестиционные издержки равны 25000? 0,928; 1,077; 1,931; -1,931.</p> <p>24. Существенный недостаток показателя внутренней нормы прибыли, который возникает в случае неоднократного оттока денежных средств, позволяет устранить: ставка дисконтирования; + модифицированная ставка доходности; ставка доходности финансового менеджмента; безопасная ликвидная ставка.</p> <p>25. Метод цепного повтора применяется для сравнения альтернативных проектов: разных инвестиционных затрат не аннуитетных денежных потоков</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		разного срока жизни с неизвестной ставкой отсечения (альтернативной стоимостью капитала).
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-2.1.	Проводит подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	<p>Документы и материалы, собранные студентом за время прохождения практики, должны быть оформлены в виде отчета.</p> <p>Отчет по практике должен иметь следующую структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Содержание (включает перечень вопросов, рассматриваемых в отчете по практике с проставлением страниц, в т.ч. введение, наименование разделов и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 3. Введение. Во введении должны быть раскрыты актуальность управления предприятием, цели, задачи и направления работы студента на конкретном предприятии. 4. Основная часть (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с тематическим планом). 6. Краткая экономическая характеристика объекта практики (перечень общих сведений об организации: название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации). Характеристика производственной и организационной структуры 7. Характеристика структуры и функций отдела, где студент проходил практику. 8. Описание перечня работ, выполненных студентом в период прохождения практики. 9. Характеристика методик экономического анализа, планирования и системы принятия управленческих решений на объекте практики (в соответствии с индивидуальным заданием). 10. Анализ технико-экономических показателей (ТЭП) объекта практики за 2 предыдущих года на основе финансовой отчетности и данных управленческого учета: <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>5. Заключение. В заключении отчета по практике содержатся основные выводы и результаты проделанной работы, возможные мероприятия по улучшению деятельности предприятия.</p> <p>6. Список использованных источников. При написании отчета необходимо пользоваться научно-теоретическими источниками. В списке литературы дается перечень учебников, учебных пособий, Интернет-ресурсов, используемых студентом при подготовке отчета.</p> <p>7. Приложения. Использованные при прохождении практики и оформлении отчета исходные данные должны быть приложены к отчету. Это могут быть изученные и рассмотренные в отчете копии первичных документов и формы отчетности.</p> <p>8. Характеристика Характеристика студента-практиканта подписывается руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.</p> <p>9. План-график План график подписывается с одной стороны представителем МГТУ им. Г.И. Носова, с другой стороны руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.</p>
ПК-2.2.	Осуществляет бюджетирование инвестиционного	<p>Примерное индивидуальное задание на производственную практику: Цель прохождения практики: – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.03.02</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	проекта	<p>«Менеджмент»;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение конкретных методов и методик исследования проблем финансовой, банковской сферы. <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии; - выполнять аналитические расчеты по объектам, определенными заданием руководителя; - применять их при оценке состояния объекта, дать правильную оценку состояния объекта и показать, насколько это состояние отличается от требуемого; - определить величину и характер резервов роста эффективности хозяйствования; - приобрести навыки практической работы на определенном программой практики рабочем месте финансиста; - овладение методами, позволяющими выявить возможности и определить пути перевода объекта из фактического состояния в требуемое; - изучить опыт оперативного контроля и анализа выполнения планов по основным показателям деятельности, проверить обоснованность и наличие взаимосвязи основных показателей деятельности предприятия; - умение подготовить материалы для выбора оптимальных решений, позволяющих выполнять оперативное регулирование производства и технико-экономическое планирование с учетом выявленных резервов; - проведение статистических исследований. <p>Вопросы, подлежащие изучению:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – на основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений);

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – определение основных направлений деятельности организации и соотнесение их с мероприятиями, которые разработаны в стратегии организации и стратегическом плане; – оценка проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.
ПК-2.3.	Владеет способами и приемами предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта	<p>Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:</p> <p>5. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации)</p> <p>6. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии</p> <p>5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации.</p> <p>6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.</p>
<i>Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практика</i>		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-2.1.	Проводит подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	<p>преподавателя. При написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.</p> <p>Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.</p> <p>На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету.</p> <p>Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней до окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может вернуть его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет.</p>
ПК-2.2.	Осуществляет бюджетирование инвестиционного проекта	<p>Примерное индивидуальное задание на производственной технологической (проектно-технологической) практике:</p> <p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Бизнес-идея 10. Бизнес-модель 11. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 12. Производственный план 13. Организационный план 14. Финансовый план (бюджет) 15. Риски проекта 16. Оценка экономической эффективности проекта
ПК-2.3.	Владеет способами и	<p>Планируемые результаты практики:</p> <p>- систематизация и обобщение материала</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	приемами предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта	<ul style="list-style-type: none"> – презентация бизнес-плана – оценка эффективности проекта – публичная защита своих выводов и отчета по практике.
<i>Производственная – преддипломная практика</i>		
ПК-2.1.	Проводит подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	<p>Документы и материалы, собранные студентом за время прохождения практики, должны быть оформлены в виде отчета.</p> <p>Отчет по практике должен иметь следующую структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Содержание (включает перечень вопросов, рассматриваемых в отчете по практике с проставлением страниц, в т.ч. введение, наименование разделов и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 3. Введение. Во введении должны быть раскрыты актуальность управления предприятием, цели, задачи и направления работы студента на конкретном предприятии. 4. Основная часть (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с тематическим планом). <ol style="list-style-type: none"> 11. Краткая экономическая характеристика объекта практики (перечень общих сведений об организации: название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации). Характеристика производственной и организационной структуры 12. Характеристика структуры и функций отдела, где студент проходил практику. 13. Описание перечня работ, выполненных студентом в период прохождения практики. 14. Характеристика методик экономического анализа, планирования и системы принятия управленческих решений на объекте практики (в соответствии с индивидуальным заданием). 15. Анализ технико-экономических показателей (ТЭП) объекта практики за 2 предыдущих года на основе финансовой отчетности и данных управленческого учета: <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>5. Заключение. В заключении отчета по практике содержатся основные выводы и результаты проделанной работы, возможные мероприятия по улучшению деятельности предприятия.</p> <p>6. Список использованных источников. При написании отчета необходимо пользоваться научно-теоретическими источниками. В списке литературы дается перечень учебников, учебных пособий, Интернет-ресурсов, используемых студентом при подготовке отчета.</p> <p>7. Приложения. Использованные при прохождении практики и оформлении отчета исходные данные должны быть приложены к отчету. Это могут быть изученные и рассмотренные в отчете копии первичных документов и формы отчетности.</p> <p>8. Характеристика Характеристика студента-практиканта подписывается руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.</p> <p>9. План-график План график подписывается с одной стороны представителем МГТУ им. Г.И. Носова, с другой стороны руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.</p>
ПК-2.2.	Осуществляет	Примерное индивидуальное задание на производственную практику:

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	бюджетирование инвестиционного проекта	<p>Цель прохождения практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.03.02 «Менеджмент»; – изучение конкретных методов и методик исследования проблем финансовой, банковской сферы. <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии; - выполнять аналитические расчеты по объектам, определенными заданием руководителя; - применять их при оценке состояния объекта, дать правильную оценку состояния объекта и показать, насколько это состояние отличается от требуемого; - определить величину и характер резервов роста эффективности хозяйствования; - приобрести навыки практической работы на определенном программой практики рабочем месте финансиста; - овладение методами, позволяющими выявить возможности и определить пути перевода объекта из фактического состояния в требуемое; - изучить опыт оперативного контроля и анализа выполнения планов по основным показателям деятельности, проверить обоснованность и наличие взаимосвязи основных показателей деятельности предприятия; - умение подготовить материалы для выбора оптимальных решений, позволяющих выполнять оперативное регулирование производства и технико-экономическое планирование с учетом выявленных резервов; - проведение статистических исследований. <p>Вопросы, подлежащие изучению:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – на основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений);</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение основных направлений деятельности организации и соотнесение их с мероприятиями, которые разработаны в стратегии организации и стратегическом плане; – оценка проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы. <p>Планируемые результаты практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовка рекомендаций по устранению или минимизации выявленных проблем (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, востребованности их продуктов на соответствующих рынках, а также практических рекомендаций по совершенствованию финансовых и экономических аспектов их деятельности; – оценка эффективности проектов и программ, внедряемых на предприятиях; – оценка качества управленческих решений; – систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы.
ПК-2.3.	Владеет способами и приемами предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта	<p>Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации) 2. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей: <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> — фондоотдача; — фондовооруженность; — производительность труда; — рентабельность продаж в %. <p>3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии</p> <p>5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации.</p> <p>6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.</p>
<p>ПК-3- Способен планировать и осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации</p>		
<p>Основы современного промышленного производства</p>		
ПК-3.1	<p>Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для</p>	<p>Примерные вопросы к зачету по дисциплине</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновации в производстве чугуна. 2. Инновации в производстве стальной продукции. 3. Внедоменная десульфурация чугуна.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	определения себестоимости продукции стоимости продукции	
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации и на рынке	<p style="text-align: center;">Примерные практические задания для зачета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые методы получения сталей. 2. Выбрать методы для оценки качества низкоуглеродистых сталей. 3. Образование чугуна в доменной печи. Виды чугунов, выплавляемых в доменных печах.
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	<p style="text-align: center;">Примерные задания на решение задач из профессиональной области</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка изменения содержания железа в шихте на удельный расход кокса и производительность доменной печи 2. Оценка изменения содержания фракции 0-5 мм в шихте на удельный расход кокса и производительность доменной печи 3. Оценка изменения показателей качества кокса на удельный расход кокса и производительность доменной печи 4. Оценка изменения химического состава чугуна и шлака на удельный расход кокса и производительность доменной печи
Нефинансовая отчетность предприятия		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления	<p>Вопросы для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 29 Понятие и содержание Концепции устойчивого развития 30 Национальная стратегия устойчивого развития 31 Стандарты и инициативы в области нефинансовой отчетности. 32 Национальные, региональные и корпоративные аспекты устойчивого развития 33 Социальные, экологические и экономические аспекты деятельности компании. 34 Идентификация рисков и возможностей деятельности компании с позиции устойчивого развития.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	<p>планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукции</p>	<p>35 Оценка эффективности системы управления устойчивым развитием компании 36 Управление воздействиями компании на регион своей деятельности 37 Регламенты нефинансовой отчетности в рамках реализации стратегии устойчивого развития 38 Принципы и показатели устойчивого развития российских компаний в экономической сфере ответственности 39 Принципы и показатели устойчивого развития российских компаний в социальной сфере ответственности 40 Принципы и показатели устойчивого развития российских компаний в сфере экологической ответственности 41 Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний в рамках реализации стратегии устойчивого развития 42 Экономические и экологические индикаторы результативности устойчивого развития российских компаний 43 Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия российских компаний с сообществом в рамках реализации стратегии устойчивого развития</p>
ПК-3.2	<p>Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации</p>	<p>Практические задания: 5. Анализ социальных, экологических и экономических аспектов деятельности компании с позиции устойчивого развития. 6. Прогнозирование экономических, социально-демографических и экологических трендов в регионе влияния компании. Планирование воздействия компании на регион своей деятельности, снижение рисков и реализация возможностей в соответствии с принципами устойчивого развития.</p>
ПК-3.3	<p>Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала</p>	<p>Практические задания: 4. Оценка уровня зрелости системы управления устойчивым развитием компании. 5. Разработка показателей для оценки эффективности функционирования системы управления устойчивым развитием компании. 6. Формирование системы предоставления отчетности и контроля в достижении запланированных показателей в направлении реализации стратегии устойчивого развития компании.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Стратегический менеджмент		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукции	<p>Примерные тестовые задания</p> <p>1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЕ ВЕСОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ ФАКТОРА «ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ» ПРИ СЛЕДУЮЩИХ РАНГОВЫХ ЗНАЧЕНИЯХ – ДОЛЯ РЫНКА -3 балла, ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ – 4 балла, ИЗДЕРЖКИ ПО СРАВНЕНИЮ С КОНКУРЕНТАМИ – 5 баллов, ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ – 4 балла:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1,5 2. 0,85 3. 2,15 4. 0,5 5. 0,25 <p>2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО МАКСИМАЛЬНЫЙ ТЕМП РОСТА РЫНКА ПО ПРОДУКТУ СОСТАВЛЯЕТ 20%. ТЕМП РОСТА РЫНКА ПО ПРОДУКТУ ОРГАНИЗАЦИИ – 15%, ДОЛЯ РЫНКА, БОЛЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 2. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 3. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов <p>3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>2. Отношение общей накопленной величины дисконтированных доходов к размеру инвестиций</p> <p>3. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции)</p> <p>4. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации</p> <p>4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ ADL/LC УЧИТЫВАЕТСЯ:</p> <p>1. Относительная доля рынка и темп его роста</p> <p>2. Привлекательность рынка – конкурентная позиция</p> <p>3. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли</p> <p>4. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли и другие факторы</p> <p>4. Конкурентная позиция – стадии жизненного цикла отрасли</p> <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:</p> <p>1. Лидерства по издержкам</p> <p>2. Фокусирования</p> <p>3. Оптимальных издержек</p> <p>4. Дифференциации</p> <p>6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ :</p> <p>1. Отвечает за все аспекты деятельности организации</p> <p>2. Не имеет права подписи</p> <p>3. Принимает окончательные решения</p> <p>4. Всегда подчиняется линейному руководителю</p> <p>7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ФОРМИРУЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфики организации масштабов ее деятельности и принятой стратегии 2. Знания основных тенденций в отрасли 3. Финансовых возможностей владельцев организации 4. Опыта и знаний руководителя <p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ МАК-КИНСИ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ОЦЕНЕНА В 2 БАЛЛА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ В 3 БАЛЛА (ПО ПЯТИБАЛЬНОЙ ШКАЛЕ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования 2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка 3. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах 4. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные мероприятия 5. Полная ликвидация бизнеса <p>9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА ПРОДУКТА ФИРМЫ СОСТАВЛЯЕТ 12%, ДОЛЯ РЫНКА ФИРМЫ, МЕНЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА. МАКСИМАЛЬНЫЙ ТЕМП РОСТА РЫНКА 20%:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 2. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 3. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов <p>Практические работы</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Методологические основания планирования деятельности организации</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить роль и значение планирования в системе функций менеджмента. 2. Сформулировать задачи планирования в организации. 3. На основе анализа Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ (статья 3) указать временные интервалы, которые определены для среднесрочного и долгосрочного периода планирования. 4. Раскройте сущность принципов планирования: <ol style="list-style-type: none"> а) единство научно-технических, социальных и экономических задач развития организации; б) научная обоснованность и оптимальность решений; в) доминирование стратегических аспектов в планировании; г) комплексность планирования; д) ресурсная сбалансированность планов; е) гибкость и эластичность планирования; ж) непрерывность планирования. <p>Анализ макросреды организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать характеристику выбранной для анализа организации организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг). 2. Провести PEST–анализ, для трех сценариев развития событий, посредством построения матрицы профиля среды и с помощью построения матриц возможностей и угроз. 3. Сопоставить результаты, полученные при использовании различных методов оценки. 4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз. <p>Анализ непосредственного окружения (мезосреды)</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ближнего окружения, для трех сценариев развития событий, используя матричные

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>методы оценки (матрицы профиля среды, возможностей и угроз).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Сопоставить результаты, полученные при использовании различных методов оценки. 3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз. <p>Анализ микросреды организации и построение матрицы решений</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ микросреды организации с помощью <i>SNW</i>- анализа. 2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности. 3. Построить матрицу <i>SWOT</i> на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного <i>PEST</i> – анализа) и ближнего окружения. 4. Построить матрицу решений: а) базовая матрица <i>SO</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации»); б) матрица <i>SOW</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внутренние слабые стороны организации»; в) матрица <i>SOT</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внешние угрозы»). <p>Матрицы стратегического выбора</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией. 3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей. 4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе <i>SWOT</i>-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий. <p>Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для своей организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации. 2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации.
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	<p>Примерные тестовые задания</p> <p>1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Фокусирования 3. Оптимальных издержек 4. Дифференциации <p>2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Единичном производстве 2. Мелкосерийном производстве 3. Опытном производстве 4. Массовом производстве <p>3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА РЕЗУЛЬТАТ АНАЛИЗА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ОРГАНИЗАЦИИ, А ТАКЖЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПРЕПЯТСТВИЙ ЕЕ РАЗВИТИЯ, ЭТО :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическое планирование 2. Стратегия 3. SWOT-анализ

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>4. Стратегическое управление 5. Долгосрочное планирование</p> <p>4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЛИНЕЙНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Появился в результате вертикального разделения труда 2. Не имеет права подписи 3. Отвечает за отдельный аспект управленческой деятельности 4. Появился в результате горизонтального разделения труда <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ ADL/LC УЧИТЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Относительная доля рынка и темп его роста 2. Привлекательность рынка – конкурентная позиция 3. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли 4. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли и другие факторы 5. Конкурентная позиция – стадии жизненного цикла отрасли <p>6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования 2. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации 3. Возможности быстрой переналадки оборудования 4. Инвестиционных приоритетов 5. Будущего спроса на продукцию <p>7. УКАЖИТЕ ПЕРВЫЕ ЧЕТЫРЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение продуктового профиля и выявление приоритетных позиций 2. Исследование жизненного цикла товаров

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>3. Выявление возможностей и угроз для продукта организации со стороны ближнего и дальнего окружения</p> <p>4. SNW-анализ</p> <p>5. Комплексная оценка конкурентоспособности предлагаемых товаров и услуг</p> <p>6. SWOT-анализ и матрица решений на его основе</p> <p>7. Выбор базовых конкурентных стратегий</p> <p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОПРЕДЕЛИТЕ ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ</p> <p>1. PEST- анализ, SNW-анализ, SWOT-анализ, Матрица решений</p> <p>2. SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений</p> <p>3. SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений, SNW-анализ</p> <p>4. Матрица решений, SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ</p> <p>9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОЙ ЛЕЖИТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ НА ТОВАР В СВЯЗИ С ЕГО УНИКАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <p>1. Стратегия проникновения</p> <p>2. «Снятие сливок»</p> <p>3. Установление фракционных цен</p> <p>4. Цена потребительского сегмента рынка</p> <p>10. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ НА ЭТАПАХ РОСТА И ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ИСПОЛЬЗУЮТ СТРАТЕГИИ:</p> <p>1. Дизайна</p> <p>2. «Перекрытия» товаров друг другом</p> <p>3. «Сбора урожая»</p> <p>4. «Снятия сливок»</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>11. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СОСТАВЛЯЮЩИМИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ЯВЛЯЮТСЯ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценообразования 2. Товара 3. Захвата рынка 4. Товародвижения 5. Товаропродвижения <p>12. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ОТРАСЛИ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение новых сегментов покупателей за счет последовательного снижения цен, демонстрации новых возможностей использования товара 2. Поддержание интереса к товарам и услугам, их привлекательного имиджа 3. Предложение сопутствующих товаров и дополнительных услуг, новых вариантов использования товара <p>14. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ, ТОВАРНАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение потребительских свойств, совершенствование дизайна товара 2. Обновление и адаптация товара к происходящим изменениям 3. Сокращение товарных групп и моделей товаров, увеличение объемов продаж 4. Отчетливую дифференциацию за счет улучшения качества и обновление товара <p>15. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ К ОСНОВНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ОТНОСЯТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инфраструктуру фирмы 2. Материально-техническое снабжение 3. Производство

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>4. Входящие и исходящие поставки 5. Продажи и маркетинг 6. Технологические разработки</p> <p>Практические работы Разработка миссии организации Задание: 1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации). 2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном. 3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации.</p> <p>Формулировка стратегических целей организации Задание: 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам</p> <p>Анализ микросреды организации и построение матрицы решений Задание: 1. Провести анализ микросреды организации с помощью <i>SNW</i>- анализа. 2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности. 3. Построить матрицу <i>SWOT</i> на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>стороны дальнего окружения (по итогам проведенного <i>PEST</i> – анализа) и ближнего окружения.</p> <p>4. Построить матрицу решений: а) базовая матрица <i>SO</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации»); б) матрица <i>SOW</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внутренние слабые стороны организации»); в) матрица <i>SOT</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внешние угрозы»).</p>
ПК-3.3	<p>Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала</p>	<p>1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ «ПАРТИЗАНСКАЯ ВОЙНА» ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложение аналогичного по качеству товара по более низкой цене 2. Придание товару новых потребительских свойств 3. Сооружение новых производственных мощностей в непосредственной близости от заводов конкурента 4. Расширение ассортимента товаров (создание аналогов каждого товара конкурента) 5. Неожиданное резкое снижение цен 6. Предложение больших скидок в течении короткого промежутка времени 7. Проведение специальных компаний по отвлечению потребителей от конкурентов (сокращение сроков поставок, технические консультации и т.д.) 8. Привлечение потребителей конкурентов, чья продукция не отличается высоким качеством, свойствами и экономичностью 9. Атака на конкурентов со слабой торговой маркой 10. Работа с теми сегментами, которые соперник не хочет или не может обслуживать <p>2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОСТОИТ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентации на максимальное снижение издержек по сравнению с конкурентами 2. Придании товару уникальных свойств 3. Ориентации на определенный географический регион 4. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов <p>3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВАНИЯ СОСТОИТ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентации на покупателей со специфическими потребностями

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>2. Ориентации на повышение качества товара</p> <p>3. Ориентации на определенный географический регион</p> <p>4. Ориентации на повышение качества обслуживания</p> <p>5. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов</p> <p>4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <p>1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации</p> <p>2. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>4. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках</p> <p>5. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях</p> <p>6. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>7. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>8. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p> <p>9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <p>1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках</p> <p>2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях</p> <p>3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p> <p>6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации</p> <p>8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках</p> <p>2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях</p> <p>3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью</p> <p>5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья</p> <p>6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации</p> <p>8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>7. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ:</p> <p>1.Реалистичность</p> <p>2.Максимизация прибыли</p> <p>3.Конкретность</p> <p>4.Измеримость</p> <p>5.Непротиворечивость</p> <p>6.Горизонт планирования</p> <p>8. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ТРАДИЦИОННО, СЧИТАЕТСЯ, ЧТО В МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНЫ НАЙТИ ОТРАЖЕНИЕ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ:</p> <p>1. Потребители</p> <p>2. Продукция (услуги)</p> <p>3. Рынки</p> <p>4. Широкие экономические задачи фирмы</p> <p>5. Философия</p> <p>6. Самооценка</p> <p>7. Забота об имидже</p> <p>8. Оценка угроз</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>9. Оценка возможностей</p> <p>9. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. 2.Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. 3.Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями. 4.Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов. 5.Репутации и имиджу в глазах потребителей. <p>10. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ПОСТАВЩИКИ СПОСОБНЫ ДИКТОВАТЬ УСЛОВИЯ ЕСЛИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Поставщики сконцентрированы 2.Для потребителя велика стоимость замены одного поставщика другим 3.Для поставщика безразлично кто покупатель 4.Поставщик способен диверсифицироваться <p>11. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ УГРОЗА ПРОНИКНОВЕНИЯ НОВЫХ КОНКУРЕНТОВ В ОТРАСЛЬ СВЯЗАНА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Со способностью конкурента реализовать эффект масштаба 2.Со способностью конкурента реализовать эффект обучаемости 3.С наличием капитала 4.С доступом к каналам распространения 5.С наличием специализированного оборудования, которое можно продать по остаточной стоимости <p>12. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>ПРИ АНАЛИЗЕ БЛИЖНЕГО ОКРУЖЕНИЯ РАССМАТРИВАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выборы президента 2. Угрозы со стороны новых конкурентов в отрасли 3. Конкуренция со стороны производителей товаров-заменителей из других отраслей 4. Изменение законодательства 5. Значимые тенденции в области НИОКР 6. Уровень инфляции <p>13. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ ПОСТРОЕНИИ МАТРИЦЫ ПРОФИЛЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определяют силу влияния фактора на отрасль 2. Определяют силу влияния фактора на организацию 3. Определяют направленность влияния (положительное или отрицательное) 4. Определяют интегральную оценку 5. Умножают интегральную оценку на весовой коэффициент <p>14. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внутренней среды организации 2. Формулирование миссии организации 3. Анализ дальнего окружения (анализ макросреды) 4. Анализ ближнего окружения (мезосреды) 5. Формулирование и выбор действий, ведущих к долгосрочному повышению результативности деятельности относительно конкурентов 6. Реализация стратегии, выполнение намеченного стратегического плана 7. Оценка и контроль за ходом реализуемой стратегии 8. Корректировку стратегии в процессе стратегического анализа <p>15. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ РЕШАЮТ ЗАДАЧИ, СВЯЗАННЫЕ С:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. Достижением диверсификации</p> <p>2. Достижением синергетического эффекта среди родственных подразделений и превращение его в конкурентное преимущество</p> <p>3. Созданием инвестиционных приоритетов и переливов ресурсов компании в наиболее перспективные области</p> <p>4. Объединением стратегических действий основных функциональных подразделений (финансы, НИОКР и т.д.)</p> <p>5. Покупкой материалов, управлением запасами, профилактическим ремонтом, транспортировкой и т.д.</p> <p>6. Обзором, пересмотром и объединением предложений менеджеров на местах</p> <p>16. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ УКАЖИТЕ ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</p> <p>1. Достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон и компенсации слабостей компании Расчет результатов деятельности и потребности в ресурсах на длительный период</p> <p>2. От настоящего к будущему</p> <p>3. Повышение адаптационной способности компании, ее устойчивости под действием внешней среды</p> <p>4. От будущего к настоящему и обратно в будущее</p> <p>5. Оптимизация расхода ресурсов на основе применения моделей</p> <p>6. Рентабельность, прибыльность</p> <p>7. Поиск возможностей и разработка методов влияния на рыночную ситуацию в выгодном для себя свете</p> <p>Практические работы Разработка миссии организации Задание:</p> <p>1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации).</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном.</p> <p>3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации.</p> <p>Формулировка стратегических целей организации</p> <p>Задание:</p> <p>1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели.</p> <p>2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели.</p> <p>3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам</p> <p>Анализ микросреды организации и построение матрицы решений</p> <p>Задание:</p> <p>1. Провести анализ микросреды организации с помощью <i>SNW</i>- анализа.</p> <p>2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности.</p> <p>3. Построить матрицу <i>SWOT</i> на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного <i>PEST</i> – анализа) и ближнего окружения.</p> <p>4. Построить матрицу решений: а) базовая матрица <i>SO</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации»); б) матрица <i>SOW</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внутренние слабые стороны организации»); в) матрица <i>SOT</i> («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внешние угрозы»)</p> <p>Разработка стратегии управления персоналом организации</p> <p>Задание:</p> <p>1. Провести <i>SWOT</i> –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации.</p> <p>2. Разработать матрицу решений по персоналу.</p> <p>3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и рассогласований и их устранения.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Управление конкурентоспособностью организации		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукции	<p><i>Практические задания</i> <i>Дискуссии</i></p> <p>Изучите стратегии достижения конкурентоспособности предприятия на примере российского и мирового опыта, подготовьте доклад-анализ по предложенному плану:</p> <p>А. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты: плюсы и минусы гигантизма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.База и границы эффективности крупного бизнеса 2.Стратегия обслуживания массового спроса. 3.Стратегия подавления конкурентов. 4.От «льва» к «бегемоту»: (эволюционный путь виолента). <p>Б. «Хитрые лисы»: конкурентные преимущества узкой специализации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Дифференциация продукта – эффективный способ борьбы за потребителя. 2 Стратегия по отношению к конкурентам и эволюционный путь фирмы-лисы (пациента). <p>В. «Первые ласточки» технических переворотов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Радикальные инновации – путь к свободным от конкурентов рынкам. 2.Проблема финансирования и эволюция фирмы-ласточки (эксплорента). <p>Г. «Серые мыши»: гибкость как источник конкурентоспособности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Локальные потребности и их роль на рынке. 2. Стратегия борьбы с конкурентами и разновидности фирм-мышей (коммутантов). <p>Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решает сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией.</p> <p>Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства? Как это влияет на уровень конкурентоспособности организации?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Технология решения задачи: Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара ОКС. Расчетный срок окупаемости определяют, как отношение потребности в капитальных вложениях к прибыли от реализации готовой продукции:</p> $ОКС_{im} = УД_{1m} \cdot УД_{2m} \cdot \dots \cdot УД_{im},$ <p>где ОКС_{im} – относительная конкурентоспособность i-го товара; УД_{im} – уровень доверия конкретного параметра i-го товара.</p> <p>2. Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: P1, P2, P3, P4, P5. Аналогичная продукция P1', P2', P3', P4', P5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС4' – 0,29. Сделать выводы о целесообразности ассортимента.</p> <p>Технология решения задачи: Сравнение продукции с аналогами-конкурентами показывает: продукция, у которой показатель относительной конкурентоспособности (ОКС) ниже, чем у аналога, должна сниматься с производства. Это обусловлено тем, что относительная конкурентоспособность (ОКС) рассчитывается как произведение индивидуальных показателей уровня доверия по конкретному параметру оцениваемого товара (УД).</p>
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Используя данные сети Интернет, провести анализ конкурентной среды предприятий малого бизнеса вашего региона (на выбор обучающегося - определение направления деятельности ПМБ) с указанием рыночных и специфических рисков.</p> <p>Задание 2. Составьте план проведения мероприятий по анализу поведения потребителей в выбранном направлении деятельности ПМБ. Перечислите источники информации, способы ее получения, разработайте шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.</p> <p>Задание 3. Задание 2. Провести анализ конкурентной среды предприятия/бизнеса (по выбору) используя методики SWOT-, PEST-анализа, многоугольника конкурентоспособности.</p> <p>При проведении исследования воспользуйтесь следующими рекомендациями.</p> <p>Методические указания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить сильные и слабые стороны предприятия N. <ol style="list-style-type: none"> а) составить перечень параметров, по которому будет оценено предприятие, сгруппировав их по отдельным видам; б) по каждой группе определить параметры, которые являются сильной, а какие - слабой стороной. 1. Организация, менеджмент (уровень образования и квалификации работников, уровень и заработной платы, взаимодействие между структурными подразделениями и т.п.) 2. Производство (оценка объемов, степени освоенности и обеспеченности ресурсами, качество и степень износа средств

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>																																						
		<p>производства, качество выпускаемой продукции, себестоимость продукции, количество и надежность каналов поставки сырья и материалов и т.п.)</p> <p>3. Финансы (равномерность поступления денежных средств в течение года, рентабельность производства, финансовая устойчивость предприятия, доступность заемного капитала, своевременность расчетов с покупателями и поставщиками и т.п.)</p> <p>4. Инновации (частота внедрения новых видов продукции, степень их новизны, применение современных технологий и т.п.)</p> <p>5. Маркетинг (наличие маркетингового отдела, количество крупных постоянных клиентов, известность продукции предприятия на региональном рынке и за его пределами, уровень цен, наличие и многообразие рекламы, возможность торговать продукцией круглый год, возможность доставки продукции покупателям, внешний вид продукции, продажа фасованной продукции, идентификация (указание на принадлежность предприятию) продукции и т.п.).</p> <p style="text-align: center;">Таблица 1 – Сильные и слабые стороны предприятия N</p> <table border="1" data-bbox="577 678 1848 1268" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="577 678 999 715">Группы</th> <th data-bbox="999 678 1424 715">Сильные стороны</th> <th data-bbox="1424 678 1848 715">Слабые стороны</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="577 715 999 826" rowspan="3">Организация, менеджмент</td> <td data-bbox="999 715 1424 751"></td> <td data-bbox="1424 715 1848 751"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="999 751 1424 788"></td> <td data-bbox="1424 751 1848 788"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="999 788 1424 826"></td> <td data-bbox="1424 788 1848 826"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 826 999 938" rowspan="3">Производство</td> <td data-bbox="999 826 1424 863"></td> <td data-bbox="1424 826 1848 863"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="999 863 1424 900"></td> <td data-bbox="1424 863 1848 900"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="999 900 1424 938"></td> <td data-bbox="1424 900 1848 938"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 938 999 1050" rowspan="3">Финансы</td> <td data-bbox="999 938 1424 975"></td> <td data-bbox="1424 938 1848 975"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="999 975 1424 1011"></td> <td data-bbox="1424 975 1848 1011"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="999 1011 1424 1050"></td> <td data-bbox="1424 1011 1848 1050"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 1050 999 1161" rowspan="3">Инновации</td> <td data-bbox="999 1050 1424 1086"></td> <td data-bbox="1424 1050 1848 1086"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="999 1086 1424 1123"></td> <td data-bbox="1424 1086 1848 1123"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="999 1123 1424 1161"></td> <td data-bbox="1424 1123 1848 1161"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 1161 999 1273" rowspan="3">Маркетинг</td> <td data-bbox="999 1161 1424 1198"></td> <td data-bbox="1424 1161 1848 1198"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="999 1198 1424 1235"></td> <td data-bbox="1424 1198 1848 1235"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="999 1235 1424 1273"></td> <td data-bbox="1424 1235 1848 1273"></td> </tr> </tbody> </table> <p>На следующем этапе надо провести проверку важности выбранных сильных и слабых сторон, возможностей с учетом их влияния на удовлетворенность покупателей и объем прибыли предприятия (таб.2 и 3)</p>	Группы	Сильные стороны	Слабые стороны	Организация, менеджмент							Производство							Финансы							Инновации							Маркетинг						
Группы	Сильные стороны	Слабые стороны																																						
Организация, менеджмент																																								
Производство																																								
Финансы																																								
Инновации																																								
Маркетинг																																								

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																			
		<p>Таблица 2 – Оценка важности сильных сторон предприятия</p> <table border="1" data-bbox="580 375 1377 678"> <thead> <tr> <th data-bbox="586 379 622 523">№</th> <th data-bbox="622 379 972 523">Сильная сторона</th> <th data-bbox="972 379 1137 523">Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1137 379 1258 523">Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1258 379 1370 523">Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Таблица 3 – Оценка важности слабых сторон предприятия</p> <table border="1" data-bbox="580 790 1417 1093"> <thead> <tr> <th data-bbox="586 794 622 938">№</th> <th data-bbox="622 794 1088 938">Слабая сторона</th> <th data-bbox="1088 794 1274 938">Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1274 794 1411 938">Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Методика определения рыночных возможностей и угроз практически идентична методике определения сильных и слабых сторон предприятия:</p> <p>а) составить перечень параметров, по которому будет оцениваться рыночная ситуация;</p> <p>б) по каждому параметру определить, что является возможностью, а что - угрозой для данного предприятия.</p> <p>За основу при оценке рыночных возможностей и угроз можно взять следующие параметры, сгруппированы по видам:</p> <ol style="list-style-type: none"> Спрос и предложение (емкость рынка, структура спроса и предложения на продукцию предприятия, зависимость спроса и предложения от времени года и т.п.) Конкуренция (наличие и количество региональных, федеральных и импортных конкурентов, наличие на рынке продукции известных брендов, наличие на рынке товаров-заменителей, расширение ассортимента выпускаемой продукции, и т.п.) 	№	Сильная сторона	Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)																															№	Слабая сторона	Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)																												
№	Сильная сторона	Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)																																																																	
№	Слабая сторона	Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)																																																																		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>																																						
		<p>3. Сбыт (открытие новых торговых точек, улучшение внешнего вида товара, расширение рынков сбыта, усиление рекламных акций, условия реализации продукции покупателям и т.п.)</p> <p>4. Экономическая ситуация (рост рентабельности, привлечение инвестиций, расчетные взаимоотношения с контрагентами, изменение покупательской способности потребителей, уровень инфляции, налоговая политика государства, наличие государственной помощи, увеличение затрат в связи с модернизацией производства и т.п.)</p> <p>5. Политические и правовые факторы (уровень политической стабильности в стране, изменение законодательства, регулирование отрасли со стороны государства, введение правовых норм, повышающих затраты на существование в отрасли и т.п.)</p> <p>6. Социальная обстановка (увеличение уровня заработной платы, предоставление социального пакета, привлечение рабочей силы из других населенных пунктов, вероятность перехода квалифицированных работников к конкурентам, поиск работы в других регионах, крупных городах, численность и половозрастная структура населения региона и т.п.)</p> <p>7. Природные и экологические факторы (климатическая зона, в которой работает предприятие, состояние окружающей среды и т.п.)</p> <p>Далее, как и в первом случае, заполняется таблица (таб. 2): в первый столбец записывается параметр оценки, а во второй и третий - существующие возможности и угрозы, связанные с этим параметром.</p> <p>Таблица 4 – Возможности и угрозы предприятия N</p> <table border="1" data-bbox="580 868 1850 1453"> <thead> <tr> <th data-bbox="580 868 1001 903">Группы</th> <th data-bbox="1001 868 1424 903">Возможности</th> <th data-bbox="1424 868 1850 903">Угрозы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="580 903 1001 1015" rowspan="3">Спрос и предложение</td> <td data-bbox="1001 903 1424 938"></td> <td data-bbox="1424 903 1850 938"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1001 938 1424 973"></td> <td data-bbox="1424 938 1850 973"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1001 973 1424 1015"></td> <td data-bbox="1424 973 1850 1015"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1015 1001 1126" rowspan="3">Конкуренция</td> <td data-bbox="1001 1015 1424 1050"></td> <td data-bbox="1424 1015 1850 1050"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1001 1050 1424 1085"></td> <td data-bbox="1424 1050 1850 1085"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1001 1085 1424 1126"></td> <td data-bbox="1424 1085 1850 1126"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1126 1001 1238" rowspan="3">Сбыт</td> <td data-bbox="1001 1126 1424 1161"></td> <td data-bbox="1424 1126 1850 1161"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1001 1161 1424 1197"></td> <td data-bbox="1424 1161 1850 1197"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1001 1197 1424 1238"></td> <td data-bbox="1424 1197 1850 1238"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1238 1001 1350" rowspan="3">Экономическая ситуация</td> <td data-bbox="1001 1238 1424 1273"></td> <td data-bbox="1424 1238 1850 1273"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1001 1273 1424 1308"></td> <td data-bbox="1424 1273 1850 1308"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1001 1308 1424 1350"></td> <td data-bbox="1424 1308 1850 1350"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1350 1001 1453" rowspan="3">Политические и правовые факторы</td> <td data-bbox="1001 1350 1424 1385"></td> <td data-bbox="1424 1350 1850 1385"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1001 1385 1424 1420"></td> <td data-bbox="1424 1385 1850 1420"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1001 1420 1424 1453"></td> <td data-bbox="1424 1420 1850 1453"></td> </tr> </tbody> </table>	Группы	Возможности	Угрозы	Спрос и предложение							Конкуренция							Сбыт							Экономическая ситуация							Политические и правовые факторы						
Группы	Возможности	Угрозы																																						
Спрос и предложение																																								
Конкуренция																																								
Сбыт																																								
Экономическая ситуация																																								
Политические и правовые факторы																																								

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>																																																											
		Социальная обстановка			<p>На следующем этапе надо провести проверку важности выбранных возможностей с учетом их влияния на удовлетворенность покупателей и объем прибыли предприятия (таб.5 и 6).</p> <p>Таблица 5 – Оценка важности возможностей предприятия</p> <table border="1" data-bbox="573 730 1850 1171"> <thead> <tr> <th data-bbox="573 730 896 916">Возможности</th> <th data-bbox="896 730 1214 916">Может ли возможность повысить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1214 730 1532 916">Может ли возможность повысить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1532 730 1850 916">Существуют ресурсы на реализацию возможности (если да, ставьте «+»)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Таблица 6 – Оценка важности угроз предприятия</p> <table border="1" data-bbox="573 1241 1850 1453"> <thead> <tr> <th data-bbox="573 1241 896 1385">Угрозы</th> <th data-bbox="896 1241 1214 1385">Может ли угроза снизить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1214 1241 1532 1385">Может ли угроза снизить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1532 1241 1850 1385">Угроза возникнет в течение 5 лет? (если да, ставьте «+»)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Возможности	Может ли возможность повысить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Может ли возможность повысить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Существуют ресурсы на реализацию возможности (если да, ставьте «+»)																																					Угрозы	Может ли угроза снизить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Может ли угроза снизить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Угроза возникнет в течение 5 лет? (если да, ставьте «+»)												
Возможности	Может ли возможность повысить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Может ли возможность повысить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Существуют ресурсы на реализацию возможности (если да, ставьте «+»)																																																										
Угрозы	Может ли угроза снизить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Может ли угроза снизить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Угроза возникнет в течение 5 лет? (если да, ставьте «+»)																																																										
Природные и экологические факторы																																																													

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>			
<p data-bbox="573 555 2094 622">В итоговом рейтинге сильных и слабых сторон, возможностей и угроз остаются только те параметры, которые получили ответ "да" на все заданные вопросы. Обычно их формируют в количестве 3-4 событий. Они включаются в матрицу SWOT –анализа.</p> <p data-bbox="573 662 1187 694">Таблица 7 – Матрица SWOT –анализа предприятия N</p>					

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>																																										
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 35%; text-align: center;">Возможности</th> <th style="width: 35%; text-align: center;">Угрозы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td></td><td>1.</td></tr> <tr><td>2.</td><td></td><td>2.</td></tr> <tr><td>3.</td><td></td><td>3.</td></tr> <tr><td>4.</td><td></td><td>4.</td></tr> <tr> <th style="text-align: left;">Сильные стороны</th> <th style="text-align: center;">СВ</th> <th style="text-align: center;">СУ</th> </tr> <tr><td>1.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.</td><td></td><td></td></tr> <tr> <th style="text-align: left;">Слабые стороны</th> <th style="text-align: center;">СВ</th> <th style="text-align: center;">СУ</th> </tr> <tr><td>1.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3.</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>1.</p>		Возможности	Угрозы	1.		1.	2.		2.	3.		3.	4.		4.	Сильные стороны	СВ	СУ	1.			2.			3.			4.			Слабые стороны	СВ	СУ	1.			2.			3.		
	Возможности	Угрозы																																										
1.		1.																																										
2.		2.																																										
3.		3.																																										
4.		4.																																										
Сильные стороны	СВ	СУ																																										
1.																																												
2.																																												
3.																																												
4.																																												
Слабые стороны	СВ	СУ																																										
1.																																												
2.																																												
3.																																												
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты	<p style="text-align: center;">Примерная тематика курсовых работ по курсу «Управление конкурентоспособностью организации»</p> <p>2. Конкурентоспособность организации: методы оценки в современных условиях</p> <p>3. Конкурентная стратегия фирмы и ее место на рынке.</p> <p>4. Пути повышения конкурентоспособности организации в современных условиях</p>																																										

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	персонала	5. Управление конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью бизнеса. 6. Оценка конкурентоспособности групп фирм и оценка конкурентной ситуации на рынке по показателям концентрации 7. Основные методы оценки и управления конкурентоспособностью объектов 8. Методы оценки и управления конкурентоспособностью бизнеса 9. Финансовая оценка конкурентоспособности фирмы 10. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. 11. Этапы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса. 12. Пять сил конкуренции и позиция организации в отрасли. 13. Цепочка ценности фирмы и источники конкурентного преимущества. 14. Конкурентоспособность организации на глобальном уровне. 15. Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности бизнеса. 16. Анализ факторов внутренней среды организации и комплексная оценка её конкурентоспособности. 17. Управление конкурентоспособностью современной организации (на примере ..) 18. Конкурентоспособность предприятия, оценка и пути ее повышения (на примере...) 19. Совершенствование взаимодействия организации с внешней средой как фактор повышения конкурентоспособности (на примере...) 20. Выявление конкурентных преимуществ организации, обоснование приемов их развития. 21. Разработка стратегических альтернатив развития организации.
<i>Lean-менеджмент</i>		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-	Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Lean-менеджмент»: 1. Стратегия и цели развития компании. 2. История возникновения систем бережливого производства. 3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. 4. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства. 5. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии. 6. Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке. 7. Система «Упорядочения /5S». 8. Система менеджмента качества. 9. Система «Точно-вовремя -JIT». 10. Система общего производительного обслуживания оборудования TPM. 11. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства. 12. Проектирование работ по внедрению систем бережливого производства.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	экономических нормативов для определения себестоимости продукции	<p>13. Управление текущим производственным процессом на участке.</p> <p>14. Управление персоналом участка.</p> <p>15 Бережливая внутрипроизводственная логистика.</p> <p>16. Личная эффективность труда менеджера.</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>1. Чем система бережливого производства отличается от программы улучшения? А) Бережливое производство- это программа улучшения деятельности предприятия. Б) Бережливое производство – это программа радикальной перестройки всей системы управления. В) Бережливое производство-это способ компоновки различных типов оборудования.</p> <p>2. Что такое «Стандартные Операционные Карты»? А) Это документы, содержащие экономическую информацию о деятельности предприятия. Б) Это документы, описывающие шаги (элементы) в процедуре, которым необходимо следовать. В) Это документы, описывающие шаги анализа хозяйственной деятельности.</p> <p>3. Дайте определение понятию «ценность». А) Ценность - совокупность свойств продукта, имеющих стоимость. Б) Ценность - совокупность свойств продукта, которые указаны в прайс- листе компании. В) Ценность - совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить поставщику.</p> <p>4. Определите систему «Точно вовремя (just-in-time, JIT)». А) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в нужное место точно в нужное время и в нужном количестве. Б) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в соответствии со временем работы поставщика. В) Это система, при которой изделия доставляются в нужное место.</p> <p>5. Как называется в системе бережливого производства «защита от ошибок»? А) Пока-ёкэ. Б) Кайзен. В) Обея.</p> <p>6) Как называется деятельность, при которой потребляются ресурсы, но не создает ценности для потребителя?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>А) Мури. Б) Муда. В) Мура.</p> <p>7. Что такое визуальный контроль? А) Визуальный контроль - оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом. Б) Визуальный контроль - оценка способа изготовления продукции. В) Визуальный контроль - оценка времени изготовления продукции методом осмотра.</p> <p>8. Как можно определить время такта? А) Это интервал времени, через который потребитель требует заказанную продукцию от поставщика. Б) Это интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию. В) Это интервал времени, через который потребитель требует замены продукции.</p> <p>9. Определите понятие «Кайдзен». А) Непрерывное совершенствование деятельности персонала по повышению квалификации Б) Непрерывное совершенствование деятельности с вовлечением всего персонала в постоянную работу по сокращению потерь В) Непрерывное совершенствование производственной деятельности.</p> <p>10. Что такое «Гемба»? А) Любое место, где непосредственно создаётся ценность для потребителя. Б) Производственный цех. В) Офисное здание.</p>
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> Проведите анализ должностных инструкций Lean-менеджера Разработайте должностную инструкцию менеджера по организации бережливого производства <p>Задача: На основании данных, представленных в таблице, постройте диаграмму Ямазуми</p> <ol style="list-style-type: none"> Проведите анализ карты работы и выявите операции, по времени цикла существенно влияющие на обеспечение требуемого такта обработки и сборки деталей. Время такта (цикла) составляет 45 секунд. Укажите операции, на которых недозагружены рабочие места в пределах заданного времени такта? Определите соотношение видов работ по времени на шестой операции (в %):

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Потери – ➤ Не добавляет ценность – ➤ Добавляет ценность – 			
		Номер операции	Название операции	Время, с	Характеристика времени
		1	Установка деталей		
		1_1		5	Потери
		1_2		10	Не добавляет ценность
		1_3		5	Не добавляет ценность
		1_4		9	Не добавляет ценность
		1_5		9	Не добавляет ценность
		1_6		10	Добавляет ценность
		2	Изготовление деталей		
		2_1		6	Добавляет ценность
		2_2		9	Не добавляет ценность
		2_3		10	Не добавляет ценность
		2_4		7	Потери
		3	Шлифовка трёх деталей		
		3_1		9	Добавляет ценность
		3_2		9	Добавляет ценность
		3_3		6	Не добавляет ценность
		3_4		9	Добавляет ценность
		3_5		9	Добавляет ценность
		3_6		6	Не добавляет ценность
		3_7		9	Добавляет ценность
		3_8		9	Добавляет ценность
		3_9		8	Не добавляет ценность
		4	Установка колес		
		4_1		10	Не добавляет ценность
		4_2		5	Не добавляет ценность

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		4_3	7	Добавляет ценность
		4_4	6	Не добавляет ценность
		4_5	8	Добавляет ценность
		4_6	8	Добавляет ценность
		5	Закрепление кронштейна	
		5_1	10	Потери
		5_2	8	Добавляет ценность
		5_3	6	Добавляет ценность
		5_4	7	Добавляет ценность
		5_5	5	Добавляет ценность
		5_6	5	Добавляет ценность
		5_7	10	Добавляет ценность
		6	Сборка редуктора	
		6_1	7	Потери
		6_2	8	Потери
		6_3	10	Не добавляет ценность
		6_4	7	Добавляет ценность
		6_5	10	Добавляет ценность
		6_6	5	Добавляет ценность
		7	Сборка вала	
		7_1	5	Потери
		7_2	7	Добавляет ценность
		7_3	5	Добавляет ценность
		7_4	6	Добавляет ценность
		Задача 2		
		<p>Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25 25, 20, 5 . Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%.</p>		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.</p> <p>Практические задания</p> <p>Задание 1</p> <p>Рассмотреть процесс доставки пиццы. Построить поток создания ценности и выявить процессы не приносящие «ценности» клиенту, если</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прием заказа занял 4 минуты. 2. Далее 10 минут заказ ожидал, когда повар закончит обслуживание предыдущего заказа. 3. 5 минут потребовалось, чтобы приготовить и раскатать тесто. 4. 7 минут — чтобы приготовить ингредиенты. 5. 10 минут пицца находилась в печи. 6. 15 минут пиццы ждали разносчика. 7. 25 минут разносчик добирался по городу до клиента. 8. 3 минуты занял процесс оплаты заказа. <p>Задание 2</p> <p>Компания проектирует и производит постеры для выставок и мероприятий по стимулированию сбыта, конкурирует в основном на основе быстрой доставки и быстрого выполнения заказов.</p> <p>Один тип оборудования, который использует компания, вызывает некоторые проблемы: это большой цветной, лазерный принтер.</p> <p>В настоящее время среднее время между отказами принтера - 70 часов; его среднее время восстановления - 6 часов.</p> <p>Компания обсудила свою проблему с поставщиком принтера, который предложил два альтернативных сервисных контракта.</p> <p>Первый вариант состоит в том, что производителю постеров предлагается купить дополнительное профилактическое обслуживание цветного лазерного принтера, которое выполнялось бы каждые выходные.</p> <p>Это повысило бы показатель среднего времени между отказами (MTBF) принтера до 90 часов.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>Второй вариант - более быстрое обслуживание и ремонт, которое уменьшит среднее время восстановления (MTTR) принтера до 4 часов.</p> <p>Оба сервисных контракта одинаковые по сумме сделки.</p> <p>Задание:</p> <p>Вам, как лин-менеджеру, необходимо определить какой сервисный контракт следует заключить компании, чтобы была обеспечена более высокая степень готовности цветного принтера к эксплуатации в случае необходимости?</p> <p>Задание 3</p> <p>Компания работает без выходных дней. Имеется три рабочих смены. За неделю отдел компании программирует оборудование, работающее 150 часов (время загрузки оборудования). Переключения и переналадки оборудования составляют в среднем 10 часов, сбои составляют в среднем 5 часов каждые 7 дней. Время, когда машина не может работать, потому, что ожидает материал для загрузки, составляет в среднем 5 часов, время периода, когда машина запущена в среднем составляет 90% своей номинальной скорости. Три процента запчастей, обработанных машиной, впоследствии являются дефектными.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потери из-за переключений и сбоев. 2. Потери скорости (темпа работ). 3. Потери качества. 4. Ценное время работы. 5. Общая эффективность оборудования (ОЕЕ).
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Примерная тематика рефератов:</p> <p>Культура и имидж организации, и их значимость</p> <p>Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях</p> <p>Разбор конкретных ситуаций.</p> <p>Задача 1 «Построение диаграммы Паретто»</p> <p>На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		<p>проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя.</p> <p>Исходные данные: Складские запасы.</p>												
		0..100	0..90	0..80	0..70	0..60	0..50	0..40	0..30	0..20	..10	того	1	
		,2	,3	,5	,5	,8	,2	,5	,5	,0	2,5	5,0	2	
		<p>Для проведения ABC-анализа построить таблицу с накоплением до 100%.</p>												
		Стоимость продукта (центр класса), тыс. руб.	Число образцов, тыс. шт.				Стоимость продукции, хранящейся на складе	Число образцов продукции, хранящейся на складе						
		Накопленная стоимость, млн. руб.	Относительная стоимость, Ст _i /Ст, %				Накопленное число продукта, тыс. шт.	Относительная частота (частность) продукта, ni/N,%						
			0.2				19.0	4.1						
			0.3				44.5	9.6						
			0.5				82.0	17.6						
			0.5				114.5	24.6						
			0.8				158.5	34.1						
			1.2				212.5	45.7						
								.2 .8						
								.5 .0						
								.0 .0						
								.5 .0						
								.3 .2						
								.5 4.0						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
			1.5	265.0	57.0	.0	0.0
			2.5	327.5	70.4	.5	0.0
			5.0	402.5	86.6	2.5	0.0
		Итого	12.5	465.0	100.0	5.0	00.0
<p>Задача 2 Сформулируйте доктрину организации в области качества, включающую политику, цели и задачи, миссию и видение организации. Политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством. Политика должна: соответствовать стратегическим целям предприятия; включать требования по постоянному улучшению деятельности; постоянно анализироваться на пригодность; быть доведена до сведения всего персонала. Политика в области качества занимает не более одного печатного листа, подписывается руководителем организации и вывешивается на видное место. Цель в области качества – то, чего добивается или к чему стремится организация в области качества. Под миссией понимается краткое заявление (обычно от 25 до 50 слов), определяющее: позиционирование организации в окружающем мире (кто мы?); стержневые цели существования организации (для чего мы существуем?); основные группы потребителей и заинтересованных сторон (для кого мы работаем?); ключевые обязательства и пути обеспечения качества производимой продукции и/или услуг (что мы гарантируем и за счет чего?).</p> <p>Задача 3 Используя данные и материалы производственной практики постройте фактический поток создания ценности на выбранном предприятии. Ваш отчет, помимо карты ПСС, должен содержать подробное текстовое описание производственного процесса предприятия или процесса основной деятельности. Ваше описание процесса должно стать информационной базой для разработки карты текущего потока создания стоимости. В отчет также должны войти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечень условных обозначений и символов, используемых Вами при разработке карты текущего ПСС ; - алгоритм выполнения Карты ПСС, содержащий комментарии разработчика. 							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства										
		<p>комплексные задания</p> <p>Задание 1 Дискуссия по разработке конкретной ситуации Lean6Sigma.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка конкретной ситуации. 2. Групповое взаимодействие. 3. Вопросы для обсуждения: <ol style="list-style-type: none"> 3.1.Какие новые инструменты лин-менеджмента используются с целью адаптации или апробации в практической производственной или сервисной деятельности? 3.2.Что представляет собой разработка регламентов, стандартных операционных процедур в лин-менеджменте? 3.3.Обоснование системы KPI. <p>Задание 2 В рамках «круглых столов» студенты в составе рабочей группы осуществляют исследование стандартизированных операционных процедур быстрой переналадки и всеобщего управления оборудованием. Рабочие группы обмениваются предложениями и презентуют свои идеи. Результатом является поисковая ситуация, разработанная в форме кейса.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизационные результаты SMED. 2. Актуальность SMED для российских предприятий. 3. Опыт проведения SMED. 4. Приоритеты развертывания TPM в компании. 5. Новые виды потерь, снижающие эффективность работы оборудования. 6. Инструментарий групповой работы в TPM. 7. Актуальность TPM для российских предприятий. 8. Опыт проведения TPM. <p>Задание 3 Процесс состоит из 10 работ. Исходные данные сведены в таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="672 1404 1944 1442"> <thead> <tr> <th data-bbox="672 1404 902 1442">Работа</th> <th data-bbox="902 1404 1160 1442">Дефекты</th> <th data-bbox="1160 1404 1397 1442">Продукции</th> <th data-bbox="1397 1404 1662 1442">Число</th> <th data-bbox="1662 1404 1944 1442">Сквозной</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Работа	Дефекты	Продукции	Число	Сквозной					
Работа	Дефекты	Продукции	Число	Сквозной								

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
				я	дефектов на единицу	выход
		1	5	523	0,00956	0,99049
		2	75	851	0,08813	0,91564
		3	18	334	0,05389	0,94753
		4	72	1202	0,05990	0,94186
		5	6	252	0,02381	0,97647
		6	28	243	0,11523	0,89116
		7	82	943	0,08696	0,91672
		8	70	894	0,07830	0,92469
		9	35	234	0,14957	0,86108
		10	88	1200	0,07333	0,92929
<p>Задания: Штучный сквозной выход? Общее количество дефектов на единицу?</p>						
Анализ финансовой отчетности						
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит суть методики анализа финансовой устойчивости по данным бухгалтерского баланса? 2. Что такое ликвидность бухгалтерского баланса, какие факторы оказывают на нее влияние? 3. Какие показатели платежеспособности организации рассчитываются по данным бухгалтерского баланса? 4. Каковы критерии, применяемые для оценки вероятности банкротства организации? 5. Каковы значение, функции и роль отчета о движении денежных средств? 6. В чем заключается прямой и косвенный методы составления отчета о движении денежных средств по операционной (текущей) деятельности организации? 7. Какие финансовые коэффициенты используются для анализа денежных потоков? 8. Как формулируются значение, функции и роль отчета о прибылях и убытках? 9. Как описывается модель формирования показателей прибыли по данным отчета о прибылях и убытках? 10. Какова последовательность (схема) анализа данных отчета о прибылях и убытках? 				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																							
	экономических нормативов для определения себестоимости продукции	11. В чем заключается анализ влияния факторов первого и второго порядка на прибыль организации? 12. Какие основные задачи решаются в процессе анализа прибыли? 13. О чем может свидетельствовать наличие внереализационных финансовых результатов? 14. Каковы цель и задачи МСФО? 15. Какие основные компоненты (формы) финансовой отчетности организации в соответствии с МСФО известны? 16. Какие условия необходимо выполнить для признания соответствия финансовой отчетности международным стандартам? 17. Какие принципы положены в основу МСФО? 18. Как в финансовой отчетности раскрываются показатели доходов и расходов?																							
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	<p>Задание 2 На основании бухгалтерского баланса (см. приложение 1), рассчитав финансовые коэффициенты и составив аналитический баланс дать оценку финансовой устойчивости предприятия. Сделать выводы и определить пути дальнейшего развития.. Задание состоит из двух частей: Необходимо преобразовать исходный баланс предприятия по форме, представленной в табл.1. Значения группировок табл.1 следует использовать для расчета финансовых аналитических коэффициентов (табл.2).</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6" style="text-align: center;">Аналитическая форма баланса</th> </tr> <tr> <th style="width: 33%;">Актив</th> <th style="width: 10%;">На начало года</th> <th style="width: 10%;">На конец года</th> <th style="width: 33%;">Пассив</th> <th style="width: 10%;">На начало года</th> <th style="width: 10%;">На конец года</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А1 – наиболее ликвидные активы</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">П1 – наиболее срочные обязательства</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Аналитическая форма баланса						Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года	А1 – наиболее ликвидные активы			П1 – наиболее срочные обязательства		
Аналитическая форма баланса																									
Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года																				
А1 – наиболее ликвидные активы			П1 – наиболее срочные обязательства																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		А2 – быстро реализуемые активы			П2 - Краткосрочные пассивы		
		А3 – медленно реализуемые активы			П3 - долгосрочные пассивы		
		А4 – трудно реализуемые активы			П4 - постоянные пассивы		
		БАЛАНС			БАЛАНС		
Таблица 2. Расчет финансовых аналитических коэффициентов платежеспособности							
Коэффициенты и расчетные формулы						На начало года	На конец года
1. Общий показатель ликвидности (платежеспособности) $L1 = (A1 + 0.5A2 + 0.3A3) / (П1 + 0.5П2 + 0,3П3) L1 \geq 1$							
2. Коэффициент абсолютной ликвидности $L2 = A1 / (П1 + П2) > 0,2-0,7$							
3. Коэффициент «критической оценки» (быстрой ликвидности) $L3 = (A1 + A2) / (П1 + П2) > 0,2-0,7$ (необходимо), $L3 > 1,5$ (желательно)							
4. Коэффициент текущей ликвидности $L4 = (A1+A2+A3) / (П1 + П2) = 2$ (оптимально), $L4=1$ (необходимо)							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		5. Коэффициент маневренности используемого капитала $L5 = A3 / ((A1+A2+A3)-(П1+П2))$ о L5 – судят по динамике		
		6. Доля оборотных средств в активах $L6 = (A1+A2+A3) / \text{валюта баланса,}$ о L6 - судят по динамике		
		7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами $L7 = (П4-A4) / (A1 + A2 + A3), L7=0,1$		
		8.1 Коэффициент восстановления платежеспособности $L8 = (L4ф + (6/t)*(L4ф - L4н)) / L4н, L8 \geq 1;$ $L4н = 2; t=12 \text{ мес.}$		
		8.2 Коэффициент утраты платежеспособности $L8 = (L4ф + (3/t)*(L4ф - L4н)) / L4н, L8 < 1-$ велика вероятность невыполнения обязательств перед кредиторами; $L4н = 2; t=12 \text{ мес.}$		
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	Практическое задание: Провести анализ финансового состояния предприятия, определить пути его улучшения для выполнения текущих планов предприятия		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
Бренд-менеджмент		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукции	<p>Перечень вопросов к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия «бренд». Уровни качества бренда. 2. Соотношение понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак». 3. Классификация брендов. 4. Преимущества брендов для их владельцев и потребителей. 5. Позиционирование бренда: стратегии позиционирования. 6. Построение «колеса бренда»: разработка элементов модели. 7. Основные принципы и методы нэйминга. 8. Визуальная идентификация бренда: элементы айдентики. 9. Бренд-бук: базовые и дополнительные стандарты. 10. Архитектура брендов: модель Branded House. 11. Архитектура брендов: модель House of Brands. 12. Структура корпоративного портфеля. 13. Стратегии развития бренда: растяжение бренда. 14. Стратегии развития бренда: расширение бренда. 15. Условия применения стратегий развития бренда. 16. Продвижение бренда посредством ATL-коммуникаций. 17. Продвижение бренда посредством BTL-мероприятий. 18. Особенности интернет-брендинга. 19. Понятие и сущность марочного капитала, факторы его оценки. 20. Аудит бренда. Бренд-трекинг. 21. Оценка стоимости брендов: основные методы и их характеристика.
ПК-3.2	Решает профессиональны	<p>Примерные тема индивидуальных контрольных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективность управления корпоративным брендом в сфере торговли.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	е задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	<p>2. Сравнительный анализ позиций корпоративного бренда в сфере услуг.</p> <p>3. Специфика «нетоварного брендинга» в образовании и культуре.</p> <p>4. Влияние потребителей на концепцию и развитие лидирующих брендов.</p> <p>5. Анализ методики стоимостной оценки марочного капитала на примере конкретного бренда.</p> <p>6. Влияние внешней и внутренней среды на формирование корпоративной маркетинговой стратегии (на примере промышленного предприятия).</p> <p>7. Методики и проблемы исследования на стадии разработки и конкуренции корпоративных и продуктовых марок.</p> <p>8. Анализ ошибок в креативных технологиях и коммуникациях при создании новых брендов.</p> <p>9. Анализ эффективности использования корпоративных торговых марок для продвижения компании и её продукции.</p> <p>10. Онлайн-коммуникации бренда.</p> <p>11. Признаки и тесты определения ослабления бренда (на примере сферы услуг).</p> <p>12. Оценка и мониторинг эффективности рекламной кампании бренда.</p> <p>13. История промышленного (сервисного) бренда (по выбору).</p>
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	<p>Примерные практические задания</p> <p>1. Составить свой вариант «колеса брендов» (атрибуты, преимущества, ценности, персоналия, суть бренда) для автомата Калашникова (АК-47), газеты «Аргументы и факты», компании «Евросеть».</p> <p>2. Разработать для региональной фирмы или некоммерческой организации комплекс визуальной идентификации (бренд-бук), включающий: – краткое описание миссии, целей и принципов, которыми руководствуется организация в своей деятельности; – «колесо бренда» (атрибуты, преимущества, ценности, персоналия, суть бренда); – краткое описание элементов фирменного стиля: логотип (символ, требования к шрифту, цвету), деловая документация, имиджевая и сувенирная продукция, корпоративный дизайн (in-door и out-door), форма сотрудников</p> <p>3. Ваша компания занимается предоставлением услуг (парикмахерских, транспортных или др.). Вам необходимо определить миссию компании и сформулировать уникальную марочную идею. Приведите примеры других классификаций торговых марок и прокомментируйте их. Прокомментируйте цели, процедуру и результаты конкурса «Бренд года» за последние два года. Сравните результаты.</p> <p>4. Опишите используемые технологии рождения и расширения брендов. Составьте слоган для бренда,</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>торговой марки (по вашему выбору), в котором будут заключены определенные потребительские ценности и ожидания. 3. Найдите в следующих названиях брендов имена их основателей: Adidas, Ariston, Audi, Bic, Brooke, Ebel, Mazda, Revlon, Yamaha. Приведите аналогичные примеры из российского брендинга. Придумайте название товару, магазину, салону красоты... и проанализируйте, какие ассоциации оно вызовет в сознании потребителей. Приведите примеры неудачных названий, какие ассоциации они вызывают и какие последствия могут повлечь.</p>
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-3.1	<p>Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукции</p>	<p>Документы и материалы, собранные студентом за время прохождения практики, должны быть оформлены в виде отчета.</p> <p>Отчет по практике должен иметь следующую структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Содержание (включает перечень вопросов, рассматриваемых в отчете по практике с проставлением страниц, в т.ч. введение, наименование разделов и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 3. Введение. Во введении должны быть раскрыты актуальность управления предприятием, цели, задачи и направления работы студента на конкретном предприятии. 4. Основная часть (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с тематическим планом). <p>16. Краткая экономическая характеристика объекта практики (перечень общих сведений об организации: название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации). Характеристика производственной и организационной структуры</p> <p>17. Характеристика структуры и функций отдела, где студент проходил практику.</p> <p>18. Описание перечня работ, выполненных студентом в период прохождения практики.</p> <p>19. Характеристика методик экономического анализа, планирования и системы принятия управленческих решений на объекте практики (в соответствии с индивидуальным заданием).</p> <p>20. Анализ технико-экономических показателей (ТЭП) объекта практики за 2 предыдущих года на основе финансовой отчетности и данных управленческого учета:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>5. Заключение. В заключении отчета по практике содержатся основные выводы и результаты проделанной работы, возможные мероприятия по улучшению деятельности предприятия.</p> <p>6. Список использованных источников. При написании отчета необходимо пользоваться научно-теоретическими источниками. В списке литературы дается перечень учебников, учебных пособий, Интернет-ресурсов, используемых студентом при подготовке отчета.</p> <p>7. Приложения. Использованные при прохождении практики и оформлении отчета исходные данные должны быть приложены к отчету. Это могут быть изученные и рассмотренные в отчете копии первичных документов и формы отчетности.</p> <p>8. Характеристика Характеристика студента-практиканта подписывается руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.</p> <p>9. План-график План график подписывается с одной стороны представителем МГТУ им. Г.И. Носова, с другой стороны руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	<p>Примерное индивидуальное задание на производственную практику: Цель прохождения практики: – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.03.02 «Менеджмент»; – изучение конкретных методов и методик исследования проблем финансовой, банковской сферы.</p> <p>Задачи практики: – изучить правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии; - выполнять аналитические расчеты по объектам, определенными заданием руководителя; - применять их при оценке состояния объекта, дать правильную оценку состояния объекта и показать, насколько это состояние отличается от требуемого; - определить величину и характер резервов роста эффективности хозяйствования; - приобрести навыки практической работы на определенном программой практики рабочем месте финансиста; - овладение методами, позволяющими выявить возможности и определить пути перевода объекта из фактического состояния в требуемое; - изучить опыт оперативного контроля и анализа выполнения планов по основным показателям деятельности, проверить обоснованность и наличие взаимосвязи основных показателей деятельности предприятия; - умение подготовить материалы для выбора оптимальных решений, позволяющих выполнять оперативное регулирование производства и технико-экономическое планирование с учетом выявленных резервов; - проведение статистических исследований.</p> <p>Вопросы, подлежащие изучению: – проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – на основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – определение основных направлений деятельности организации и соотнесение их с мероприятиями, которые разработаны в стратегии организации и стратегическом плане; – оценка проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	<p>Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:</p> <p>3. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации)</p> <p>4. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии</p> <p>5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации.</p> <p>6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукции	<p>Подготовка отчета выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.</p> <p>Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.</p> <p>На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету.</p> <p>Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней до окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может вернуть его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет.</p>
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения	<p>Примерное индивидуальное задание на производственной технологической (проектно-технологической) практике:</p> <p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. Бизнес-идея 18. Бизнес-модель 19. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 20. Производственный план 21. Организационный план

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	организации	22. Финансовый план (бюджет) 23. Риски проекта 24. Оценка экономической эффективности проекта
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	<p>Планируемые результаты практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и обобщение материала - презентация бизнес-плана - оценка эффективности проекта - публичная защита своих выводов и отчета по практике.
<i>Производственная – преддипломная практика</i>		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукции	<p>Завершающим этапом практики является оформление (например, в течение последних трех дней практики) результатов, полученных за весь период практики, в виде итогового отчета и получение оценки и характеристики с места прохождения практики, а также оформление дневника о прохождении практики.</p> <p>В дневнике по производственной практике должны быть сделаны все необходимые отметки о прибытии и убытии, составлен индивидуальный план прохождения практики, определено индивидуальное задание и зафиксированы все этапы проделанной работы. Отчет и дневник должны быть проверены и подписаны руководителем практики от организации. В дневнике руководитель дает письменное заключение о знаниях и навыках, приобретенных студентами за время прохождения практики, и оценивает их работу в организации.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	ти продукции	
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	<p>Отчет по практике должен иметь следующую структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Содержание (включает перечень вопросов, рассматриваемых в отчете по практике с проставлением страниц, в т.ч. введение, наименование разделов и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 3. Введение. Во введении должны быть раскрыты актуальность управления предприятием, цели, задачи и направления работы студента на конкретном предприятии. 4. Основная часть (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с тематическим планом). <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткая экономическая характеристика объекта практики (перечень общих сведений об организации: название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации). Характеристика производственной и организационной структуры 2. Характеристика структуры и функций отдела, где студент проходил практику. 3. Описание перечня работ, выполненных студентом в период прохождения практики. 4. Характеристика методик экономического анализа, планирования и системы принятия управленческих решений на объекте практики (в соответствии с индивидуальным заданием). 5. Анализ технико-экономических показателей (ТЭП) объекта практики за 2 предыдущих года на основе финансовой отчетности и данных управленческого учета: <ul style="list-style-type: none"> — среднесписочная численность рабочих; — среднегодовая стоимость основных фондов; — среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; — затраты на производство реализованной продукции; — выручка от реализации; — прибыль от реализации; — затраты на рубль реализованной продукции; — фондоотдача; — фондовооруженность;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>5. Заключение. В заключении отчета по практике содержатся основные выводы и результаты проделанной работы, возможные мероприятия по улучшению деятельности предприятия.</p> <p>6. Список использованных источников. При написании отчета необходимо пользоваться научно-теоретическими источниками. В списке литературы дается перечень учебников, учебных пособий, Интернет-ресурсов, используемых студентом при подготовке отчета.</p> <p>7. Приложения. Использованные при прохождении практики и оформлении отчета исходные данные должны быть приложены к отчету. Это могут быть изученные и рассмотренные в отчете копии первичных документов и формы отчетности.</p> <p>8. Характеристика Характеристика студента-практиканта подписывается руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.</p> <p>9. План-график План график подписывается с одной стороны представителем МГТУ им. Г.И. Носова, с другой стороны руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.</p>
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	<p>Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации) 2. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей: <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии</p> <p>5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации.</p> <p>6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.</p>