МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
_____ Е.С. Замбржицкая

20.02.2024 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль/специализация) программы
Управление бизнес-процессами и финансы предприятий

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет Институт экономики и управления

Кафедра Менеджмента и государственного управления

Магнитогорск
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления
07.02.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
20.02.2024 г. протокол № 3

Председатель _____ Е.С. Замбржицкая

Рабочая программа составлена:
зав. кафедрой МиГУ, д-р пед. наук _____О.Л.Назарова

Рецензент:
Директор ООО "БНЭО" , канд. экон. наук _____Ю.Н. Кондрух

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в соответствии с профилем образовательной программы Управление бизнес-процессами и финансы предприятий должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческой;
- финансовой.

В соответствии с задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(- ах) (УК- 4);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-11);
-Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4);
- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);
- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и

использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6);

- Способен осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении за планированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов (ПК-1);
- Способен выполнять работу по разработке инвестиционного проекта (ПК-2);
- Способен планировать и осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации (ПК-3).

На основании решения Ученого совета университета от 28.02.2024 (протокол № 5) государственные аттестационные испытания по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент проводятся в форме:

проводятся в форме:

– государственного экзамена;

– защиты выпускной квалификационной работы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по данной образовательной программе.

2. Программа и порядок проведения государственного экзамена

Согласно учебному плану, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена проводится в период с 30.05.2028 по 14.06.2028. Для проведения государственного экзамена составляется расписание экзамена и предэкзаменационных консультаций (консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена).

Государственный экзамен проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии в специально подготовленных аудиториях, выведенных на время экзамена из расписания. Присутствие на государственном экзамене посторонних лиц допускается только с разрешения председателя ГЭК.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства оперативной и мобильной связи.

Государственный экзамен проводится в два этапа:

– на первом этапе проверяется сформированность общекультурных компетенций;

– на втором этапе проверяется сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом.

Подготовка к сдаче и сдача первого этапа государственного экзамена

Первый этап государственного экзамена проводится в форме компьютерного тестирования. Тест содержит вопросы и задания по проверке общекультурных компетенций соответствующего направления подготовки/ специальности. В заданиях используются следующие типы вопросов:

– выбор одного правильного ответа из заданного списка;

– восстановление соответствия.

Для подготовки к экзамену на образовательном портале за три недели до начала испытаний в блоке «Ваши курсы» становится доступным электронный курс «Демо- версия. Государственный экзамен (тестирование)». Доступ к демо-версии осуществляет- ся по логину и паролю, которые используются обучающимися для организации доступа к информационным ресурсам и сервисам университета.

Первый этап государственного экзамена проводится в компьютерном классе в соответствии с утвержденным расписанием государственных аттестационных испытаний.

Блок заданий первого этапа государственного экзамена включает 13 тестовых вопросов. Продолжительность экзамена составляет 30 минут.

Результаты первого этапа государственного экзамена определяются оценками «зачтено» и «не зачтено» и объявляются сразу после приема экзамена.

Критерии оценки первого этапа государственного экзамена:

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся должен показать, что обладает системой знаний и владеет определенными умениями, которые заключаются в способности к осуществлению комплексного поиска, анализа и интерпретации информации по определен- ной теме; установлению связей, интеграции, использованию материала из разных разделов и тем для решения поставленной задачи. Результат не менее 50% баллов за задания свидетельствует о достаточном уровне сформированности компетенций;

– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся не обладает необходимой системой знаний и не владеет необходимыми практическими умениями, не способен понимать и интерпретировать освоенную информацию. Результат менее 50% баллов за задания свидетельствует о недостаточном уровне сформированности компетенций.

Подготовка к сдаче и сдача второго этапа государственного экзамена

Ко второму этапу государственного экзамена допускается обучающийся, получивший оценку «зачтено» на первом этапе.

Второй этап государственного экзамена проводится в устной форме.

Второй этап государственного экзамена включает 60 теоретических вопроса и 20 практических задания. Продолжительность экзамена составляет 3,5 часа.

Во время второго этапа государственного экзамена студент может пользоваться учебными программами, налоговым и трудовым кодексами РФ.

Результаты второго этапа государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день приема экзамена.

Критерии оценки второго этапа государственного экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся должен показать высокий уровень сформированности компетенций, т.е. показать способность обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников; выносить оценки и критические суждения, основанные на прочных знаниях;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся должен показать продвинутый уровень сформированности компетенций, т.е. продемонстрировать глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, умение сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся должен показать базовый уровень сформированности компетенций, т.е. показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, профессиональные, интеллектуальные навыки решения стандартных задач.

–на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся не обладает необходимой системой знаний, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Результаты второго этапа государственного экзамена объявляются в день проведения экзамена.

Обучающийся, успешно сдавший государственный экзамен, допускается к выполнению и защите выпускной квалификационной работе.

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Перечень тем, проверяемых на первом этапе государственного экзамена

1. Философия, ее место в культуре
2. Исторические типы философии
3. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения
4. Особенности человеческого бытия
5. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация
6. История в системе гуманитарных наук
7. Цивилизации Древнего мира
8. Эпоха средневековья
9. Новое время XVI-XVIII вв.
10. Модернизация и становление индустриального общества во второй половине XVIII – начале XX вв.
11. Россия и мир в XX – начале XXI в.
12. Новое время и эпоха модернизации
13. Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность
14. Основы теории производства: издержки производства, выручка, прибыль
15. Основные макроэкономические показатели
16. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция
17. Предприятие и фирма. Экономическая природа и целевая функция фирмы
18. Конституционное право
19. Гражданское право
20. Трудовое право
21. Семейное право
22. Уголовное право
23. Я и моё окружение (на иностранном языке)
24. Я и моя учеба (на иностранном языке)
25. Я и мир вокруг меня (на иностранном языке)
26. Я и моя будущая профессия (на иностранном языке)
27. Страна изучаемого языка (на иностранном языке)
28. Формы существования языка
29. Функциональные стили литературного языка
30. Проблема межкультурного взаимодействия
31. Речевое взаимодействие
32. Деловая коммуникация
33. Основные понятия культурологии
34. Христианский тип культуры как взаимодействие конфессий
35. Исламский тип культуры в духовно-историческом контексте взаимодействия
36. Теоретико-методологические основы командообразования и саморазвития
37. Личностные характеристики членов команды
38. Организационно-процессуальные аспекты командной работы
39. Технология создания команды
40. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности
41. Диагностика и самодиагностика организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом
42. Техническая подготовка и обучение двигательным действиям
43. Методики воспитания физических качеств.
44. Виды спорта
45. Классификация чрезвычайных ситуаций. Система чрезвычайных ситуаций
46. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

2.1.2 Перечень теоретических вопросов, выносимых на второй этап государственного экзамена

1. Менеджмент: основные понятия, функции и периоды развития
2. . Закономерности, принципы и методы менеджмента
3. Научные подходы в менеджменте

4. Новая управленческая парадигма: основные положения и принципиальные отличия
5. Основные школы менеджмента
6. Развитие теории управления в трудах отечественных ученых
7. Современные направления в исследованиях в области менеджмента
8. Модель современного менеджера: содержание деятельности и качественные характеристики профессии
9. . Понятие «эффективность управления». Оценка эффективности деятельности менеджера в организации
10. Понятие и критерии эффективности деятельности менеджера
11. Система целевых ориентиров в менеджменте: миссия, цели, задачи. «Дерево целей»: особенности построения
12. Информационное обеспечение менеджмента: содержание и основные требования к управленческой информации
13. Лидерство в организации: проблема взаимодействия руководителей и лидеров
14. Власть и влияние. Основные источники власти
15. Стили управления: понятие и подходы к классификации
16. Делегирование управленческих полномочий и распределение ответственности
17. Организация как объект управления, виды и формы организаций
18. Основные принципы, законы и закономерности организационных систем
19. Организационные структуры: типология и классификация
20. Проектирование организационных структур: требования к их эффективности
21. Среда организация: виды, содержание, основные параметры
22. Система управления персоналом в организации: традиционный подход и содержание новой концепции
23. Управление поведением персонала в организации
24. Содержание и основные компоненты кадровой политики в организации
25. Понятие, сущность и виды маркетинга. Содержание основных концепций маркетинга
26. Система маркетинговых исследований и требования к получаемой информации
27. Организации и контроль деятельности в области маркетинга
28. Понятие, содержание и основные элементы комплекса маркетинга
29. Маркетинговые стратегии и программы маркетинга
30. Формирование системы распределения и сбыта продукции
31. Формирование и реализация товарной политики организации
32. Понятие конкуренции, основные виды конкурентов и формы конкурентной борьбы
33. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации
34. Концепция бережливого производства
35. Основные инструменты бережливого производства
36. Цена товара и ценовые стратегии, как факторы конкурентной борьбы
37. Организация системы сервисного обслуживания
38. Содержание основных разделов бизнес-плана и требования, предъявляемые к ним
39. Сущность и концепции стратегического менеджмента
40. Стратегический анализ внешней среды организации: содержание и основные методики
41. Этапы разработки стратегии организации
42. Стратегический контроль и контроллинг: понятие и содержание
43. Содержание, цели, задачи и виды управленческих решений
44. Модели и методы разработки управленческих решений
45. Особенности разработки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска

46. Оценка эффективности и качества исполнения управленческих решений. Механизмы «обратной связи»
47. Содержание и основные функции финансового менеджмента в организации
48. Формирование дивидендной политики организации
49. Формирование инвестиционной политики организации
50. Разработка и принятие решений в сфере формирования структуры капитала организации
51. Основные принципы формирования логистической системы в организации
52. Основные принципы управления оборотными и внеоборотными активами
53. Модели и формы управления запасами в организации
54. Типы и виды производственных систем: «тянущее» и «толкающее» производство
55. Понятие и виды инноваций. Сущность и основные этапы инновационного процесса
56. Функции инновационного менеджмента
57. Понятие и виды рисков в инновационной деятельности, направления их снижения
58. Сущность и основные этапы управления инновациями на микро-, мезо- и макроуровне
59. Понятие, принципы и механизмы инновационно-инвестиционной деятельности
60. Технологии Public Relation в формировании положительного имиджа фирмы.

2.1.3 **Перечень практических заданий, выносимых на второй этап государственного экзамена**

1. Построить производственную структуру организации.
2. Постоянные затраты равны 40000 руб. Цена реализации единицы продукции – 80 руб. Переменные затраты на единицу продукции – 55 руб. Определить безубыточный объем продаж. Как изменится безубыточный объем реализации если: а) постоянные затраты равны 30000 руб.; б) цена реализации единицы продукции равна 95 руб.; в) переменные затраты на единицу продукции – 60 руб.
3. На конец отчетного периода внеоборотные активы предприятия составляют 100000 руб.; оборотные активы – 40000 руб.; краткосрочные обязательства – 30000 руб. В течение 25 отчетного периода объем продаж равен 300000 руб. Определить коэффициенты оборачиваемости активов предприятия. 23. В июле объем продаж прохладительных напитков в уличном кафе «Минутка» составил 200000 руб. Себестоимость проданной продукции – 90000 руб.; накладные расходы (арендная плата, заработная плата и др.) – 30000 руб. Определить валовую прибыль, чистую прибыль, рентабельность продукции и рентабельность продаж.
4. Провести анализ микросреды организации с помощью *SNW*- анализа.
5. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации).
6. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели.
7. Определить, как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если предприятие в 2008 г. запланировало реализовать продукции на сумму 7 130 000 руб., среднегодовая величина оборотных средств составляет 950 000 руб., фактически при той же самой сумме оборотных средств, только за счет ускорения их оборачиваемости, объем реализации продукции составил 7 410 000 руб.
8. В отчетном году предприятие реализовало продукцию на сумму 968 354 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 474 149 тыс. руб., в планируемом году будет реализовано продукции на 5% больше, коэффициент оборачиваемости увеличится на 15%. Определить потребность в оборотных средствах и сумму высвобождения оборотных средств.
9. Потребительское общество производит и продает продукцию. Сумма условно-постоянных затрат для данного производства - 200 000 руб. Максимально возможный объем

выпуска и реализации продукции - 1000 ед. Продукция реализуется по цене 850 руб./ед., условно-переменные затраты составляют 350 руб./ед.

Определить выручку от реализации продукции, суммарные затраты, пороговое значение товара.

10. Определить запас финансовой прочности компании на основе следующих данных: объем реализации – 1 000 ед.;

– цена реализации – 35 000 руб./ед.;
– постоянные издержки – 7 000 руб.;
– переменные издержки – 21 000 руб./ед.

На сколько предприятию необходимо сократить переменные издержки, чтобы его прибыль составила 8500 тыс. руб.?

11. Известны показатели работы предприятия. Выручка от реализации - 400 тыс. руб. Переменные затраты – 250 тыс. руб., постоянные – 100 тыс. руб.

Определить прибыль в планируемом периоде с помощью операционного рычага, если:

а) предприятие предполагает рост объема на 4%, цены остаются на прежнем уровне;

б) предприятие предполагает рост цен на 2%, объем сохранится на прежнем уровне; в) увеличатся и объем, и цена на 4% и 2% соответственно.

12. Работа предприятия характеризуется следующими данными:

– выручка от реализации - 10 000 тыс. руб.;
– переменные затраты – 7 000 тыс. руб.;
– постоянные затраты – 2 000 тыс. руб.

В следующем периоде предполагается рост натурального объема продаж на 4% и одновременное снижение цены на 5%. Определить прибыль.

13. Условно-постоянные расходы на производство продукции составляют 200 000 руб., объем производства и реализации - 1000 ед., цена продукции - 850 руб./ед., условно переменные затраты на производство продукции - 350 руб./ед.

Определить: прибыль от продаж (прибыль отчетного периода); силу воздействия операционного рычага, если объем выпуска продукции увеличится на следующий год на 20%, - прямым пересчетом и при помощи коэффициента операционного рычага.

14. Определить эффект операционного рычага и рассчитать прогнозное значение суммы прибыли от продаж при планируемом росте выручки на 20%, если выручка в отчетном периоде составила 120 тыс. руб., постоянные расходы - 40 тыс. руб., отношение переменных расходов к выручке от продаж - 0,5.

15. Условно-постоянные расходы на производство продукта составляют 179 000 руб., объем производства и реализации - 1000 ед., цена продукции - 850 руб./ед., условно-переменные затраты на производство продукции - 350 руб./ед., финансовые расходы - 93 000 руб. Рассчитать эффект операционного и финансового рычагов, а также совокупный эффект рычагов.

16. Потребительское общество инвестировало собственных средств в сумме 295 000 руб., заемных средств в сумме 234 000 руб. Полученный капитал составил 850 000 руб., финансовые расходы - 93 000 руб.. Рассчитать прибыль за минусом финансовых расходов; рентабельность собственного капитала текущего периода; эффект финансового рычага; рентабельность собственного капитала планируемого периода, если прибыль возрастет на 10%; прирост рентабельности собственного капитала и силу воздействия финансового рычага.

17. По приведенным данным рассчитать эффект финансового рычага: чистая прибыль -266 тыс. руб., прибыль до налогообложения и расходов по привлечению заемных средств - 405 тыс. руб., совокупные активы - 2770 тыс. руб., заемный капитал - 1229 тыс. руб., собственный капитал - 1541 тыс. руб., ставка налогообложения прибыли – 20%, расходы по привлечению заемных средств - 108 тыс. руб.

18. Приведите формулу фондоотдачи, объясните единицу измерения. Приведите фор мулу фондорентабельности, объясните экономический смысл и единицу измерения. Приведите 10 групп основных фондов и разделите их на активную и пассивную часть.

19. Приведите формулу материалоемкости, объясните единицу измерения. Приведите формулу показателя затраты на рубль товарной продукции, объясните экономический смысл и единицу измерения. Приведите схему факторного анализа материальных затрат.

20. Привести наиболее важные показатели эффективности деятельности организации. Чем отличаются общие и частные показатели эффективности?

2.1.4 Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1. *Иванова, И. А.* Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535066 (дата обращения: 06.05.2024).
2. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544945 (дата обращения: 06.05.2024).
3. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535896 (дата обращения: 06.05.2024).
4. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534603 (дата обращения: 06.05.2024).
5. *Коротков, Э. М.* Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510549 (дата обращения: 06.05.2024).
6. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535840 (дата обращения: 06.05.2024).
7. *Абчук, В. А.* Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17081-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538106 (дата обращения: 06.05.2024).
8. *Абчук, В. А.* Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17080-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537018 (дата обращения: 06.05.2024).
9. *Коргова, М. А.* Менеджмент. История менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16237-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542193 (дата обращения: 06.05.2024).
10. *Коргова, М. А.* Менеджмент организации : учебное пособие для академического

бакалавриата / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545442 (дата обращения: 06.05.2024).

11. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535382 (дата обращения: 06.05.2024).

12. *Голубков, Е. П.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536417 (дата обращения: 06.05.2024).

13. *Зуб, А. Т.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535838 (дата обращения: 06.05.2024).

14. *Воробьева, И. П.* Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16829-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537299 (дата обращения: 06.05.2024).

15. *Коршунов, В. В.* Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535674 (дата обращения: 06.05.2024).

16. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536763 (дата обращения: 06.05.2024).

17. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535963 (дата обращения: 06.05.2024).

18. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544925 (дата обращения: 06.05.2024).

19. *Малюк, В. И.* Производственный менеджмент : учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07364-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538939 (дата обращения: 06.05.2024).

20. Производственный менеджмент. Практический курс : учебное пособие для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Иванова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18255-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536364 (дата обращения: 06.05.2024).

21. *Чертыковцев, В. К.* Производственный и операционный менеджмент : учебное пособие для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14319-5. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544237 (дата обращения: 06.05.2024).

22. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536534 (дата обращения: 06.05.2024).

23. *Карпова, С. В.* Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535694 (дата обращения: 06.05.2024).

2.1.5 Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовка к письменному ответу

Во время подготовки обучающемуся следует правильно составить письменный ответ. Хорошо структурированный ответ должен содержать в себе следующие пункты: определение главных теоретических положений и терминов; примеры по теме вопроса; разные взгляды ученных на заданный вопрос. Обучающемуся рекомендуется подкреплять ответ ссылками на учебные пособия и цитатами ученых, изучающих тему вопроса. Рекомендуется оценить ответ с разных сторон. Если в ответе обучающийся использует сокращения, нужно пояснить, как они расшифровываются. Следует строго отвечать на постав- ленный вопрос и не пытаться написать лишнюю информацию, при этом ответ на вопрос должен быть максимально полным. Перед написанием ответа на бумаге необходимо со- ставить примерный план ответа на экзаменационный вопрос, чтобы внести в билет всю нужную информацию. Каждый ответ должен иметь логическое завершение и содержать выводы.

Работа с учебной литературой (конспектом)

При работе с литературой (конспектом) при подготовке к экзамену обещающемуся рекомендуется:

1. Подготовить необходимую информационно-справочную (словари, справочники) и рекомендованную научно-методическую литературу (учебники, учебные пособия) для получения исчерпывающих сведений по каждому экзаменационному вопросу.
2. Уточнить наличие содержания и объем материала в лекциях и учебной литературе для раскрытия вопроса.
3. Дополнить конспекты недостающей информацией по отдельным аспектам, без которых невозможен полный ответ.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

– аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения; планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

– тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

– цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

– конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

4. Распределить весь материал на части с учетом их сложности, составить график подготовки к экзамену.
5. Внимательно прочитать материал конспекта, учебника или другого источника информации, с целью уточнений отдельных положений, структурирования информации, дополнения рабочих записей.
8. Повторно прочитать содержание вопроса, пропуская или бегло просматривая те части материала, которые были усвоены на предыдущем этапе.
9. Прочитать еще раз материал с установкой на запоминание. Запоминать следует не

текст, а его смысл и его логику. В первую очередь необходимо запомнить термины, основные определения, понятия, законы, принципы, аксиомы, свойства изучаемых процессов и явлений, основные влияющие факторы, их взаимосвязи. Полезно составлять опорные конспекты.

10. Многократное повторение материала с постепенным «сжиманием» его в объеме способствует хорошему усвоению и запоминанию.

11. В последний день подготовки к экзамену следует проговорить краткие ответы на все вопросы, а на тех, которые вызывают сомнения, остановитесь более подробно.

3. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является одной из форм государственной итоговой аттестации.

При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свои знания, умения и навыки самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Обучающий, выполняющий выпускную квалификационную работу должен показать свою способность и умение:

– определять и формулировать проблему исследования с учетом ее актуальности;

– ставить цели исследования и определять задачи, необходимые для их достижения;

– анализировать и обобщать теоретический и эмпирический материал по теме исследования, выявлять противоречия, делать выводы;

– применять теоретические знания при решении практических задач;

– делать заключение по теме исследования, обозначать перспективы дальнейшего изучения исследуемого вопроса;

– оформлять работу в соответствии с установленными требованиями;

3.1 Подготовительный этап выполнения выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из рекомендуемого перечня тем ВКР, представленного в приложении 1. Обучающийся (несколько обучающихся, выполняющих ВКР совместно), по письменному заявлению, имеет право предложить свою тему для выпускной квалификационной работы, в случае ее обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Утверждение тем ВКР и назначение руководителя утверждается приказом по университету.

3.1.2 Функции руководителя выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Руководитель ВКР помогает обучающемуся сформулировать объект, предмет исследования, выявить его актуальность, научную новизну, разработать план исследования; в процессе работы проводит систематические консультации.

Подготовка ВКР обучающимся и отчет перед руководителем реализуется согласно календарному графику работы. Календарный график работы обучающегося составляется на весь период выполнения ВКР с указанием очередности выполнения отдельных этапов и сроков отчетности по выполнению работы перед руководителем.

3.2 Требования к выпускной квалификационной работе

При подготовке выпускной квалификационной работы обучающийся руководствуется методическими указаниями Литовская Ю. В., Пономарева О.С. Выпускная квалификационная работа: структура и содержание. Электронное издание / Магнитогорск, 2022 и локальным нормативным актом университета СМК-О-СМГТУ-36-20 Выпускная квалификационная работа: структура, содержание, общие правила выполнения и оформления.

3.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Законченная выпускная квалификационная работа должна пройти процедуру нормоконтроля, включая проверку на объем заимствований, а затем представлена руководителю для оформления письменного отзыва.

Выпускная квалификационная работа, подписанная заведующим кафедрой, имеющая рецензию и отзыв руководителя работы, допускается к защите и передается в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до даты защиты, также работа размещается в электронно-библиотечной системе университета.

Объявление о защите выпускных работ вывешивается на кафедре за несколько дней до защиты.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии и является публичной. Защита одной выпускной работы ***не должна превышать 30 минут***.

Для сообщения обучающемуся предоставляется ***не более 10 минут***. Сообщение по содержанию ВКР сопровождается необходимыми графическими материалами и/или презентацией с раздаточным материалом для членов ГЭК. В ГЭК могут быть представ- лены также другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной ВКР – печатные статьи с участием выпускника по теме ВКР, документы, указывающие на практическое применение ВКР, макеты, образцы материалов, изделий и т.п.

В своем выступлении обучающийся должен отразить:

– содержание проблемы и актуальность исследования;
– цель и задачи исследования;
– объект и предмет исследования;
– методику своего исследования;
– полученные теоретические и практические результаты исследования;
– выводы и заключение.

В выступлении должны быть четко обозначены результаты, полученные в ходе исследования, отмечена теоретическая и практическая ценность полученных результатов.

По окончании выступления выпускнику задаются вопросы по теме его работы. Вопросы могут задавать все присутствующие. Все вопросы протоколируются.

Затем слово предоставляется научному руководителю, который дает характеристику работы. При отсутствии руководителя отзыв зачитывается одним из членов ГЭК.

После этого выступает рецензент или рецензия зачитывается одним из членов ГЭК.Заслушав официальную рецензию своей работы, студент должен ответить на вопросы и замечания рецензента.

Затем председатель ГЭК просит присутствующих выступить по существу выпускной квалификационной работы. Выступления членов комиссии и присутствующих на защите (до 2-3 мин. на одного выступающего) в порядке свободной дискуссии и обмена мнениями не являются обязательным элементом процедуры, поэтому, в случае отсутствия желающих выступить, он может быть опущен.

После дискуссии по теме работы студент выступает с заключительным словом. Этика защиты предписывает при этом выразить благодарность руководителю и рецензенту за проделанную работу, а также членам ГЭК и всем присутствующим за внимание.

3.4 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются ***в день защиты.***

Решение об оценке принимается на закрытом заседании ГЭК по окончании процедуры защиты всех работ, намеченных на данное заседание. Для оценки ВКР государственная экзаменационная комиссия руководствуется следующими критериями:

– актуальность темы;
– научно-практическое значением темы;
– качество выполнения работы, включая демонстрационные и презентационные материалы;
– содержательность доклада и ответов на вопросы;
– умение представлять работу на защите, уровень речевой культуры.

Оценка **«отлично»** (5 баллов) выставляется за глубокое раскрытие темы, полное выполнение поставленных задач, логично изложенное содержание, качественное оформление

работы, соответствующее требованиям локальных актов, высокую содержательность доклада и демонстрационного материала, за развернутые и полные ответы на вопросы членов ГЭК;

Оценка **«хорошо»** (4 балла) выставляется за полное раскрытие темы, хорошо проработанное содержание без значительных противоречий, в оформлении работы имеются незначительные отклонения от требований, высокую содержательность доклада и демонстрационного материала, за небольшие неточности при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«удовлетворительно»** (3 балла) выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, в оформлении работы имеются незначительные отклонения от требовании, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** (2 балла) выставляется за частичное раскрытие те мы, необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, когда обучающийся допускает существенные ошибки при ответе на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** (1 балл) выставляется за необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, отсутствие наглядного представления работы, когда обучающийся не может ответить на вопросы членов ГЭК.

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания, что является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Приложение 1

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Анализ автоматизированной системы поддержки принятия управленческих решений и её совершенствование (на примере…)
2. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию управленческих решений (на примере организации) (на материалах…)
3. Анализ затрат на производство важнейших видов продукции (работ, услуг) и резервы снижения себестоимости продукции.
4. Анализ и направления совершенствования документационного обеспечения управления организацией (на материалах…)
5. Анализ и направления совершенствования процессов управления структурными подразделениями организации с использованием инструментов бережливого производства (на материалах…)
6. Анализ и направления совершенствования управления организацией с применением Лин подхода (на материалах…)
7. Анализ и оценка эффективности управленческих решений организации (на материалах…)
8. Анализ и пути совершенствования инновационного процесса в организации (на материалах…)
9. Анализ и пути совершенствования процессов управления организацией с помощью бережливого производства (на материалах…)
10. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления организацией (на материалах...)
11. Анализ и разработка предложений по совершенствованию структуры органов местного самоуправления (город, район и т.п.) (на материалах…)
12. Анализ и регулирование затрат на обеспечение качества продукции (работ, услуг).
13. Анализ и резервы улучшения результата финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
14. Анализ и совершенствование организации труда персонала организации (на материалах…)
15. Анализ использования средств, направляемых предприятием на воспроизводство трудовых ресурсов и развитие социальной сферы.
16. Анализ маркетинговой среды организации (на материалах…)
17. Анализ организационной структуры и разработка предложений по ее совершенствованию (на материалах…)
18. Анализ показателей по труду и заработной плате и резервы роста производительности труда (на примере…)
19. Анализ системы менеджмента качества современной организации.
20. Анализ системы стратегического управления в организации и оценка её эффективности.
21. Анализ современных подходов к разработке управленческих решений. (на материалах…)
22. Анализ технико-организационного уровня производства на предприятии и мероприятия по его повышению.
23. Анализ условий и факторов, определяющих качество управленческих решений в деятельности организации (на материалах…)
24. Анализ факторов, определяющих эффективность нововведений организации (на материалах…)
25. Анализ финансового состояния предприятия и мероприятия по его улучшению.
26. Анализ финансовой стратегии организации.

27. Анализ эффективности инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта. Планирование инвестиций.

28. Анализ эффективности инновационной деятельности организации (на примере…)

29. Бизнес-план производства новой продукции (работ, услуг) на организации: роль и особенности разработки (на материалах…)

30. Брендинг в системе современного маркетинга организации: оценка и выявление перспектив (на материалах…)

31. Взаимосвязь организационной структуры и процесса принятия решений в организации (на материалах…)

32. Влияние стратегических рисков на финансовые результаты деятельности организации (на примере...)

33. Выбор и формирование каналов распределения и методов стимулирования сбыта продукции (на материалах…)

34. Выявление конкурентных преимуществ организации, обоснование приемов их развития.

35. Изучение (исследование) системы управления современной организации и оценка ее эффективности.

36. Инвестиционная политика организации как фактор повышения эффективности и качества управления (на материалах…)

37. Инновационная политика организации как фактор стратегического развития (на материалах…)

38. Инновационные подходы к управлению процессом поставок готовой продукции (на примере…)

39. Инновационный менеджмент организации: структура, современное состояние и перспективы развития (на материалах…)

40. Инструментарий маркетинга и его применение на организации (на материалах…)

41. Информационное, техническое, организационное и экономическое обеспечение маркетинга в деятельности организации (на материалах…)

42. Информационные коммуникации и эффективность управления организацией (на материалах…)

43. Информационные технологии как средство повышения эффективности управления (на примере…).

44. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях на организации (на материалах…)

45. Исследование конъюнктуры рынка труда (на материалах…)

46. Исследование организационной структуры управления и разработка предложений по ее совершенствованию.

47. Исследование поведения потребителей продукции (работ, услуг) на рынке (на материалах…)

48. Исследование стратегического потенциала организации и направления обеспечения его роста (на материалах…)

49. Кадровый потенциал организации и основные направления его совершенствования (на материалах…)

50. Конкурентоспособность предприятия, оценка и пути ее повышения (на примере...).

51. Контроль реализации управленческих решений организации и разработка предложений по его совершенствованию (на материалах…)

52. Логистическое управление транспортными системами сбора и распределения продукции (на материалах…)

53. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции (работ, услуг) (на материалах…)

54. Маркетинговое исследование спроса на товары длительного пользования (на

материалах…)

55. Методология моделирования системы управления: основные подходы (на материалах…)

56. Методология оценки качества управления организацией и направления повышения его эффективности (на материалах… .

57. Методы исследования систем управления: выбор и обоснование для практического применения (на материалах…)

58. Методы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска (на материалах…)

59. Механизмы обеспечения информационной безопасности при исследовании систем управления (на материалах…)

60. Направления повышения конкурентоспособности организации в современных социально-экономических условиях (на материалах…).

61. Направления совершенствования деятельности маркетинговой службы организации (на материалах…)

62. Обоснование выбор стратегии управления маркетинговой политикой организации (на материалах…)

63. Оптимизация бизнес- процессов на основе бережливого производства (на материалах…)

64. Оптимизация сервиса в организации на основе инноваций (на примере…)

65. Оптимизация финансовых результатов предприятия.

66. Организация и совершенствование управления PR-деятельностью организации (на материалах…)

67. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью организации (на материалах…)

68. Организация процесса разработки и принятия управленческого решения и направления его совершенствования (на материалах…)

69. Организация управления производственными запасами и оборотными средствами предприятия.

70. Основные концепции маркетинга: сравнительный анализ и возможности применения в управлении отечественными компаниям (на материалах…)

71. Оценка и аттестация персонала организации: содержание, анализ и пути совершенствования (на материалах…)

72. Оценка и выбор стратегии организационного развития: концепция целевого управления (на материалах…)

73. Оценка привлекательности рынка (по конкретным товарам).

74. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов организации (на примере...).

75. Планирование развития персонала организации (на материалах…)

76. Повышение конкурентоспособности организации на основе внедрения инноваций (на примере…)

77. Повышение конкурентоспособности организации на основе внедрения логистического подхода (на материалах…)

78. Повышение надежности коммерческого банка (на примере...)

79. Повышение эффективности системы распределения товаров (работ, услуг) с использованием логистических моделей (на материалах…)

80. Повышение эффективности управления персоналом современной организации (на примере …).

81. Позиционирование организации на рынке.

82. Прогнозирование продаж продукции организацией на основе анализа поведения потребителей (на материалах…)

83. Прогнозирование управленческих решений в организации (на материалах…)

84. Развитие (совершенствование) системы управления качеством в организации (на

при- мере …).

85. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.

86. Разработка инновационной политики организации (на примере…)

87. Разработка концепции логистического управления системой складирования организации (на материалах…)

88. Разработка мероприятий по снижению уровня риска в инновационной деятельности организаций (на примере…)

89. Разработка мероприятий по совершенствованию организации труда на предприятии.

90. Разработка предложений по совершенствованию системы мотивации персонала организации (на материалах…)

91. Разработка предложений по совершенствованию ценовой политики организации (на материалах…)

92. Разработка стратегии развития трудовых ресурсов организации.

93. Разработка стратегии транспортного обслуживания предприятия организации на основе логистического подхода (на материалах…)

94. Разработка стратегии управления персоналом организации (на материалах…)

95. Разработка стратегических альтернатив развития организации.

96. Разработка стратегических целей развития организации на основе ситуационного анализа (на материалах…)

97. Разработка товарной политики как элемента организационной логистической системы (на материалах…)

98. Разработка управленческих решений по выбору инвестиционного проекта в организации.

99. Разработка ценовой стратегии организации.

100. Реинжиниринг в системе антикризисного управления.

101. Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции (на материалах…)

102. Система маркетинговой информации в управлении организацией и направления ее совершенствования (на материалах…)

103. Система маркетинговой информации в управлении экономикой территорий (региона, города, района) и направления ее совершенствования (на материалах…)

104. Система менеджмента качества и ее роль в управлении современной организацией.

105. Системы управления производственными мощностями и направления их совершенствования на организации (на материалах…)

106. Совершенствование информационного обеспечения управления организацией (на примере…).

107. Совершенствование логистики сервисного обслуживания (на материалах…)

108. Совершенствование методов оценки экономической эффективности инновационных проектов (на материалах…)

109. Совершенствование методов разработки и выбора стратегии развития организации (на материалах…)

110. Совершенствование организации и управления сбытом продукции организации (на материалах…)

111. Совершенствование организации инновационного менеджмента на предприятии (на примере…)

112. Совершенствование организационной культуры организации (на материалах…)

113. Совершенствование процесса планирования и анализа бюджета хозяйствующего субъекта.

114. Совершенствование разработки программ и проектов реализации нововведений в организации (на материалах…)

115. Совершенствование сбытовой политики организации на основе реализации

концепции «сквозной» логистики (на материалах…)

116. Совершенствование системы повышения квалификации персонала организации (на материалах…)

117. Совершенствование системы стимулирования инновационного процесса в организации (на материалах…)

118. Совершенствование системы управления запасами организации (на материалах…)

119. Совершенствование системы управления организации на базе использования информационных технологий (на примере…)

120. Совершенствование управления инвестиционной политикой организации и ее роль в регулировании кризисных ситуаций (на материалах…)

121. Совершенствование управления послепродажным обслуживанием продукции организации (на материалах…)

122. Совершенствование управления системой финансирования и кредитования инвестиций организации (на материалах…)

123. Совершенствование финансового планирования в системе управления предприятием (организацией) (на материалах…)

124. Совершенствование форм инновационного менеджмента организации (на материалах…)

125. Совершенствование формирования и управления портфелем инноваций в организации (на материалах…)

126. Современное состояние и перспективы применения информационных технологий в управлении организацией (на материалах…)

127. Современное состояние и перспективы развития управления персоналом организации (на материалах…)

128. Современные методы и средства стратегического управления инновациями (на материалах…)

129. Современные методы стратегического управления инновациями (на примере…)

130. Содержание и формы стратегического управления инновациями на организации (на материалах…)

131. Социально-психологические аспекты управления персоналом организации (на материалах…)

132. Сравнительная оценка качества и эффективности применения различных методов управления организацией (на материалах…)

133. Стратегический анализ как необходимое условие разработки стратегии организации.

134. Стратегия диверсификации деятельности как механизм повышения эффективности качества управления организацией (на материалах…)

135. Стратегия производства организации в условиях ограниченных материальных ресурсов.

136. Технологии продвижения нововведений на рынок

137. Управление затратами организации (на примере…)

138. Управление инновационным развитием организации (на примере...).

139. Управление качеством продукции организации на основе процессного подхода.

140. Управление конкурентоспособностью современной организации (на примере ..)

141. Управление конфликтами и стрессами в трудовом коллективе (на материалах…)

142. Управление ликвидностью и платежеспособностью организации (на примере…)

143. Управление оборотными активами организации (на примере…)

144. Управление оборотными средствами организаций и совершенствование системы их финансирования и кредитования (на материалах…)

145. Управление производственными запасами организации (на примере…)

146. Управление развитием личности в коллективе (на материалах…)

147. Управление распределением продукции организации на основе внедрения

логистического подхода (на материалах…)

148. Управление финансовой устойчивостью организации (на примере…)

149. Управление формированием и движением финансовых ресурсов организации (на материалах…)

150. Факторный анализ и резервы улучшения использования материальных ресурсов на предприятии.

151. Факторный анализ и резервы улучшения использования основных фондов предприятия.

152. Финансовые методы предупреждения банкротства предприятий (на примере...).

153. Финансовый менеджмент в организации: структура, состояние и перспективы развития (на материалах…)

154. Формирование ассортимента продукции (работ, услуг) как инструмента сбытовой политики (на материалах…)

155. Формирование инновационной стратегии организации (на примере…)

156. Формирование конкурентной стратегии организации (на примере…)

157. Формирование механизма финансовой стабилизации при угрозе банкротства предприятия.

158. Формирование организационной культуры и ее роль в повышение конкурентоспособности организации (на примере….)

159. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции организации (на материалах…)

160. Формирование товарной политики и рыночной стратегии организации (на материалах…)

161. Экономическое обоснование инновационной политики организации (на материалах…)

162. Экономическое обоснование управленческих решений: принципы и методы расчетов (на материалах…)

163. Эффективность менеджмента организации: сущность, проблемы оценки, пути повышения.