



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 5 от 28 февраля 2024 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы
**Экономическая безопасность
и управление рисками в бизнесе**

Магнитогорск, 2024

ОП-ЭЭМ-24-2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
| УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | | |
| Методология и методы научного исследования | | |
| УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | <p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Генезис науки, наука и научная деятельность, ее цель и задачи. 2 Функционирование науки: методологические основы и структура научной деятельности, статическая и динамическая модели науки. 3 Научные подходы: системный, ситуационный, проектный, программно-целевой. 4 Научные парадигмы: вклад Я. Корнаи в развитие научной методологии. 5 Научные теории и концепции как существенный элемент научной методологии. 6 Научные проблемы и гипотезы. 7 Научная трактовка понятий критериев, ограничений и методов экономических исследований. 8 Системы фундаментальных и прикладных, теоретических и экспериментальных исследований в экономике. 9 Ключевые характеристики нормативного и позитивного подхода в экономической науке. 10 Объект, предмет, цель и задачи экономической науки. 11 Приоритеты и ориентиры в экономических исследованиях. 12 Язык науки и естественный язык: методологические проблемы изучения научного языка. 13 Построение, проверка и подтверждение гипотез как основа научной методологии. <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Виды познавательной деятельности человека: <ol style="list-style-type: none"> а) философское познание; б) религиозное познание; в) научное познание; г) художественное познание; д) верны все ответы. 2 Наука – это: <ol style="list-style-type: none"> а) деятельность по получению нового знания; |

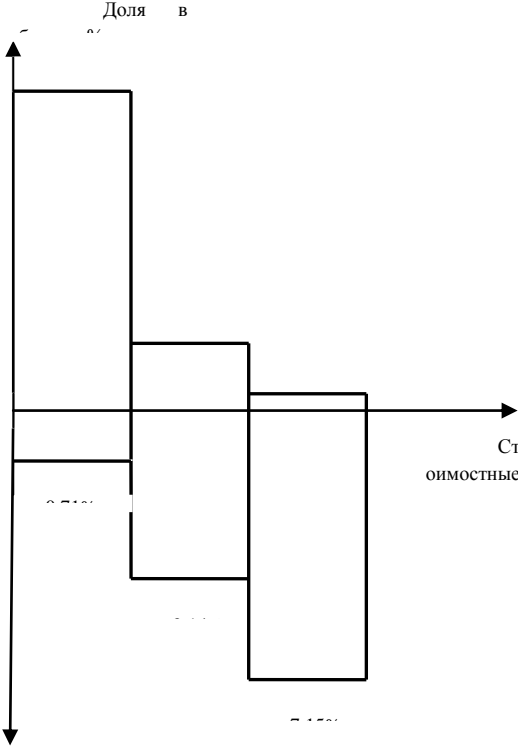
| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>б) результат деятельности по получению нового знания;</p> <p>в) сумма знаний, лежащих в основе научной картины мира;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>3 Фундаментальные исследования в науке – это:</p> <p>а) исследования, ориентированные на производство новых знаний независимо от их применения;</p> <p>б) исследования, ориентированные на применение новых знаний для достижения практических целей;</p> <p>в) исследования, ориентированные на создание новых отраслей науки и новых направлений научных исследований;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>4 Научный подход, изучающий события реальной жизни с поддающимися проверке выводами:</p> <p>а) нормативный подход;</p> <p>б) позитивный подход;</p> <p>в) системный подход;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>5 Система принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе:</p> <p>а) концепция;</p> <p>б) методология;</p> <p>в) методика;</p> <p>г) парадигма;</p> <p>д) гипотеза;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>6 Основной вклад в развитие научной методологии внес:</p> <p>а) Аристотель;</p> <p>б) Платон;</p> <p>в) Сократ;</p> <p>г) Гегель;</p> <p>д) Кант;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>7 Предметом экономической науки является:</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>а) изучение исторического процесса возникновения, развития и смены экономических концепций;</p> <p>б) изучение хозяйства, управления хозяйством, отношений между людьми, а также между людьми и окружающей средой, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта (услуг, благ);</p> <p>в) формулировка и теоретический анализ исходных гипотез;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>8 К числу научных подходов к экономическим исследованиям относится:</p> <p>а) программно-целевой;</p> <p>б) ситуационный;</p> <p>в) системный;</p> <p>г) проектный;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>9 Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией или концепцией – это:</p> <p>а) критерий;</p> <p>б) приоритет;</p> <p>в) альтернатива;</p> <p>г) гипотеза;</p> <p>д) ориентир;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>10 Цель экономической науки:</p> <p>а) изучение основных экономических течений в процессе их становления и развития;</p> <p>б) углубление и расширение знаний по экономической теории;</p> <p>в) расширение кругозора в области общих и специальных экономических наук;</p> <p>г) повышение общей и экономической культуры человека;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>11 Виды гипотез в науке:</p> <p>а) общие гипотезы;</p> <p>б) частные гипотезы;</p> <p>в) ad hoc – гипотезы;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>г) верны все ответы; д) верны ответы а) и б); е) верны ответы а) и в); ж) верны ответы б) и в).</p> <p>12 Методы научных исследований: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) верны все ответы.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <p>1 Система научных исследований в экономике. 2 Закономерности и тенденции развития экономической мысли. 3 Методология как учение о системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. 4 Особенности формирования и применения нормативного подхода в экономической науке. 5 Особенности формирования и применения позитивного подхода в экономической науке. 6 Особенности формирования и применения системного подхода в экономической науке. 7 Научная парадигма и ее развитие в обозримой исторической ретроспективе. 8 Экономическая теория как форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях исследуемых экономических объектов, процессов и явлений. 9 Научная проблема как элементы методологии экономических исследований, ее проявления в различные исторические эпохи. 10 Основные этапы развития экономической науки и их особенности. 11 Соотношение эмпирического и теоретического уровней познания. 12 Сущность рационализма в науке. 13 Научные проблемы и проблемные ситуации в науке. 14 Верификация и фальсификация в науке. 15 Взгляды Т. Куна на понятие парадигмы научных исследований. 16 «Научное сообщество» и «Невидимый колледж» как элементы научной системы.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|------------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|--------|------|------|-------|--------|------|------|-------|
| УК-1.2 | Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников, определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | <p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>1 Формирование новой парадигмы научно-технического развития.</p> <p>2 Междисциплинарные исследования: предметно-ориентированные и проблемно-ориентированные научные исследования.</p> <p>3 Научные исследования как генератор новых наукоемких технологий в условиях перехода к V и VI технологическим укладам.</p> <p>4 Научные исследования как основа перехода к цифровой экономике в XXI веке.</p> <p>5 Информационные общество и общество знаний: от постиндустриального к информационному обществу.</p> <p>6 Дисциплинарная наука и расщепление единой картины мира. Пути восстановления единой науки.</p> <p>7 Редукционизм и элевационизм как методологические принципы современных научных исследований.</p> <p>8. Цифровая экономика XXI века и сущность информационного обеспечения исследований.</p> <p>9. Информационные технологии как важный компонент научных исследований. Информационные технологии XXI века. Цифровая экономика.</p> <p>Практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>Задание. Используя методику ABC-анализа и XYZ-анализа провести объемно-стоимостное исследование поставок материалов в организацию и выделить наиболее важные потоки. Провести стоимостное ранжирование поставок и построить кумулятивную кривую плотности распределения исследуемой характеристики. Исходные данные сведены в таблицу 1.</p> <p>Таблица 1 – ABC-анализ данных о поставщиках организации</p> <table border="1" data-bbox="775 1201 2130 1455"> <thead> <tr> <th>Поставщики</th> <th>Оборот, тыс. руб.</th> <th>Оборот, % общего оборота</th> <th>Оборот кумулятивный, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>П – 8</td> <td>56804</td> <td>32,70</td> <td>32, 0</td> </tr> <tr> <td>П – 17</td> <td>43622</td> <td>25,11</td> <td>57,81</td> </tr> <tr> <td>П – 21</td> <td>42717</td> <td>24,59</td> <td>82,40</td> </tr> <tr> <td>П – 4</td> <td>5815</td> <td>3,35</td> <td>85,75</td> </tr> <tr> <td>П – 13</td> <td>4485</td> <td>2,58</td> <td>88,33</td> </tr> <tr> <td>П – 20</td> <td>2939</td> <td>1,70</td> <td>90,03</td> </tr> </tbody> </table> | Поставщики | Оборот, тыс. руб. | Оборот, % общего оборота | Оборот кумулятивный, % | П – 8 | 56804 | 32,70 | 32, 0 | П – 17 | 43622 | 25,11 | 57,81 | П – 21 | 42717 | 24,59 | 82,40 | П – 4 | 5815 | 3,35 | 85,75 | П – 13 | 4485 | 2,58 | 88,33 | П – 20 | 2939 | 1,70 | 90,03 |
| Поставщики | Оборот, тыс. руб. | Оборот, % общего оборота | Оборот кумулятивный, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| П – 8 | 56804 | 32,70 | 32, 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| П – 17 | 43622 | 25,11 | 57,81 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| П – 21 | 42717 | 24,59 | 82,40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| П – 4 | 5815 | 3,35 | 85,75 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| П – 13 | 4485 | 2,58 | 88,33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| П – 20 | 2939 | 1,70 | 90,03 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|-----------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|-------------------|-----------------------------------|---|-------|-------|---|-------|-------|---|------|-------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 24 | 2701 | 1,55 | 91,58 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 5 | 2540 | 1,46 | 93,04 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 18 | 2478 | 1,43 | 94,47 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 10 | 2259 | 1,30 | 95,77 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 28 | 2173 | 1,25 | 97,02 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 14 | 206 | 1,19 | 98,21 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 26 | 437 | 0,25 | 98,46 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 1 | 371 | 0,21 | 98,67 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 19 | 333 | 0,19 | 98,86 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 15 | 298 | 0,17 | 99,03 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 7 | 276 | 0,16 | 99,19 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 11 | 240 | 0,14 | 99,33 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 22 | 222 | 0,13 | 99,46 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 16 | 218 | 0,13 | 99,59 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 27 | 135 | 0,08 | 99,67 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 2 | 113 | 0,07 | 99,74 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 6 | 104 | 0,06 | 9,80 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 23 | 102 | 0,06 | 99,86 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 9 | 76 | 0,04 | 99,90 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 25 | 72 | 0,04 | 99,94 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 12 | 60 | 0,03 | 99,97 | | | | | | | | | | | | |
| | | П – 3 | 52 | 0,03 | 100,00 | | | | | | | | | | | | |
| | | Сумма | 173708 | 100,00 | - | | | | | | | | | | | | |
| <p>Полученные результаты классификации поставщиков сводятся в таблицу 2.</p> <p>Таблица 2 – Классификация поставщиков организации</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Категория поставщиков</th> <th>Доля в обороте, %</th> <th>Доля в общем числе поставщиков, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>82,40</td> <td>10,71</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>15,81</td> <td>32,14</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>1,79</td> <td>57,15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Полученную методом ABC классификацию поставщиков организации следует также представить графически, что обеспечивает большую наглядность в представлении результатов исследований</p> | | | | | | Категория поставщиков | Доля в обороте, % | Доля в общем числе поставщиков, % | А | 82,40 | 10,71 | В | 15,81 | 32,14 | С | 1,79 | 57,15 |
| Категория поставщиков | Доля в обороте, % | Доля в общем числе поставщиков, % | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | 82,40 | 10,71 | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | 15,81 | 32,14 | | | | | | | | | | | | | | | |
| С | 1,79 | 57,15 | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>(рисунок 1).</p>  <p>Рисунок 1 – Результаты ABC-анализа поставщиков организации</p> <p>Основная идея XYZ-анализа заключается в группировке исследуемых объектов по уровню однородности анализируемых параметров (по уровню коэффициента вариации). Алгоритм расчетов включает использование формул среднего значения параметров, среднеквадратического отклонения, вариации. Исходные данные и получаемые результаты для их анализа удобно сводить</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|--|---------|---|-----|------|-----------|----------|-----|-----------|----------|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|---------|----|----|-----|----|-----|----|------|------|-----|---|---------|----|----|----|----|----|-----|------|------|----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|----|---|----------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|----|---|----------|-----|----|----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|
| | | в специальную таблицу. Пример расчетов по методу XYZ представлен в таблице 3. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Таблица 3 – Сведения XYZ-анализа данных о продажах товаров фирмой за первое полугодие | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Позиция</th> <th colspan="6">Значение показателей X_i по месяцам, тыс. шт.</th> <th rowspan="2">\bar{x}</th> <th rowspan="2">σ</th> <th rowspan="2">var</th> <th rowspan="2">XYZ</th> </tr> <tr> <th>Янв</th> <th>Февр</th> <th>Март</th> <th>Апр</th> <th>Май</th> <th>Июнь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Товар 1</td><td>164</td><td>155</td><td>170</td><td>159</td><td>161</td><td>169</td><td>163,0</td><td>5,3</td><td>3%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 2</td><td>271</td><td>238</td><td>321</td><td>256</td><td>292</td><td>248</td><td>271,0</td><td>28,2</td><td>10%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 3</td><td>75</td><td>27</td><td>124</td><td>36</td><td>141</td><td>99</td><td>90,7</td><td>42,8</td><td>47%</td><td>Z</td></tr> <tr><td>Товар 4</td><td>64</td><td>50</td><td>44</td><td>91</td><td>49</td><td>114</td><td>68,7</td><td>25,6</td><td>7%</td><td>Z</td></tr> <tr><td>Товар 5</td><td>352</td><td>404</td><td>371</td><td>390</td><td>405</td><td>366</td><td>381,3</td><td>19,8</td><td>5%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 6</td><td>844</td><td>923</td><td>759</td><td>918</td><td>851</td><td>885</td><td>863,3</td><td>55,4</td><td>6%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 7</td><td>522</td><td>714</td><td>548</td><td>486</td><td>668</td><td>525</td><td>577,2</td><td>99,8</td><td>17%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 8</td><td>480</td><td>399</td><td>462</td><td>510</td><td>488</td><td>447</td><td>464,3</td><td>35,3</td><td>8%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 9</td><td>341</td><td>290</td><td>368</td><td>318</td><td>377</td><td>395</td><td>348,2</td><td>36,0</td><td>10%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 10</td><td>332</td><td>266</td><td>389</td><td>328</td><td>400</td><td>431</td><td>357,7</td><td>54,9</td><td>15%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 11</td><td>255</td><td>362</td><td>218</td><td>330</td><td>227</td><td>389</td><td>296,8</td><td>66,7</td><td>22%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 12</td><td>180</td><td>224</td><td>151</td><td>138</td><td>183</td><td>177</td><td>175,5</td><td>27,2</td><td>15%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 13</td><td>221</td><td>134</td><td>127</td><td>199</td><td>125</td><td>180</td><td>164,3</td><td>37,7</td><td>23%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 14</td><td>676</td><td>623</td><td>840</td><td>725</td><td>784</td><td>961</td><td>768,2</td><td>111,1</td><td>14%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 15</td><td>322</td><td>315</td><td>330</td><td>335</td><td>362</td><td>377</td><td>340,2</td><td>22,1</td><td>6%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 16</td><td>255</td><td>127</td><td>96</td><td>249</td><td>288</td><td>104</td><td>186,5</td><td>79,0</td><td>42%</td><td>Z</td></tr> <tr><td>Товар 17</td><td>883</td><td>920</td><td>891</td><td>852</td><td>877</td><td>922</td><td>890,8</td><td>24,4</td><td>3%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 18</td><td>172</td><td>95</td><td>95</td><td>183</td><td>235</td><td>289</td><td>178,2</td><td>70,0</td><td>39%</td><td>Z</td></tr> <tr><td>Товар 19</td><td>517</td><td>492</td><td>381</td><td>330</td><td>284</td><td>341</td><td>390,8</td><td>85,5</td><td>22%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 20</td><td>184</td><td>233</td><td>218</td><td>226</td><td>198</td><td>245</td><td>217,3</td><td>20,7</td><td>10%</td><td>Y</td></tr> </tbody> </table> | Позиция | Значение показателей X_i по месяцам, тыс. шт. | | | | | | \bar{x} | σ | var | XYZ | Янв | Февр | Март | Апр | Май | Июнь | Товар 1 | 164 | 155 | 170 | 159 | 161 | 169 | 163,0 | 5,3 | 3% | X | Товар 2 | 271 | 238 | 321 | 256 | 292 | 248 | 271,0 | 28,2 | 10% | Y | Товар 3 | 75 | 27 | 124 | 36 | 141 | 99 | 90,7 | 42,8 | 47% | Z | Товар 4 | 64 | 50 | 44 | 91 | 49 | 114 | 68,7 | 25,6 | 7% | Z | Товар 5 | 352 | 404 | 371 | 390 | 405 | 366 | 381,3 | 19,8 | 5% | X | Товар 6 | 844 | 923 | 759 | 918 | 851 | 885 | 863,3 | 55,4 | 6% | X | Товар 7 | 522 | 714 | 548 | 486 | 668 | 525 | 577,2 | 99,8 | 17% | Y | Товар 8 | 480 | 399 | 462 | 510 | 488 | 447 | 464,3 | 35,3 | 8% | X | Товар 9 | 341 | 290 | 368 | 318 | 377 | 395 | 348,2 | 36,0 | 10% | Y | Товар 10 | 332 | 266 | 389 | 328 | 400 | 431 | 357,7 | 54,9 | 15% | Y | Товар 11 | 255 | 362 | 218 | 330 | 227 | 389 | 296,8 | 66,7 | 22% | Y | Товар 12 | 180 | 224 | 151 | 138 | 183 | 177 | 175,5 | 27,2 | 15% | Y | Товар 13 | 221 | 134 | 127 | 199 | 125 | 180 | 164,3 | 37,7 | 23% | Y | Товар 14 | 676 | 623 | 840 | 725 | 784 | 961 | 768,2 | 111,1 | 14% | Y | Товар 15 | 322 | 315 | 330 | 335 | 362 | 377 | 340,2 | 22,1 | 6% | X | Товар 16 | 255 | 127 | 96 | 249 | 288 | 104 | 186,5 | 79,0 | 42% | Z | Товар 17 | 883 | 920 | 891 | 852 | 877 | 922 | 890,8 | 24,4 | 3% | X | Товар 18 | 172 | 95 | 95 | 183 | 235 | 289 | 178,2 | 70,0 | 39% | Z | Товар 19 | 517 | 492 | 381 | 330 | 284 | 341 | 390,8 | 85,5 | 22% | Y | Товар 20 | 184 | 233 | 218 | 226 | 198 | 245 | 217,3 | 20,7 | 10% | Y |
| Позиция | Значение показателей X_i по месяцам, тыс. шт. | | | | | | \bar{x} | σ | var | | | | | XYZ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Янв | Февр | Март | Апр | Май | Июнь | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 1 | 164 | 155 | 170 | 159 | 161 | 169 | 163,0 | 5,3 | 3% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 2 | 271 | 238 | 321 | 256 | 292 | 248 | 271,0 | 28,2 | 10% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 3 | 75 | 27 | 124 | 36 | 141 | 99 | 90,7 | 42,8 | 47% | Z | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 4 | 64 | 50 | 44 | 91 | 49 | 114 | 68,7 | 25,6 | 7% | Z | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 5 | 352 | 404 | 371 | 390 | 405 | 366 | 381,3 | 19,8 | 5% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 6 | 844 | 923 | 759 | 918 | 851 | 885 | 863,3 | 55,4 | 6% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 7 | 522 | 714 | 548 | 486 | 668 | 525 | 577,2 | 99,8 | 17% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 8 | 480 | 399 | 462 | 510 | 488 | 447 | 464,3 | 35,3 | 8% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 9 | 341 | 290 | 368 | 318 | 377 | 395 | 348,2 | 36,0 | 10% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 10 | 332 | 266 | 389 | 328 | 400 | 431 | 357,7 | 54,9 | 15% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 11 | 255 | 362 | 218 | 330 | 227 | 389 | 296,8 | 66,7 | 22% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 12 | 180 | 224 | 151 | 138 | 183 | 177 | 175,5 | 27,2 | 15% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 13 | 221 | 134 | 127 | 199 | 125 | 180 | 164,3 | 37,7 | 23% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 14 | 676 | 623 | 840 | 725 | 784 | 961 | 768,2 | 111,1 | 14% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 15 | 322 | 315 | 330 | 335 | 362 | 377 | 340,2 | 22,1 | 6% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 16 | 255 | 127 | 96 | 249 | 288 | 104 | 186,5 | 79,0 | 42% | Z | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 17 | 883 | 920 | 891 | 852 | 877 | 922 | 890,8 | 24,4 | 3% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 18 | 172 | 95 | 95 | 183 | 235 | 289 | 178,2 | 70,0 | 39% | Z | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 19 | 517 | 492 | 381 | 330 | 284 | 341 | 390,8 | 85,5 | 22% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 20 | 184 | 233 | 218 | 226 | 198 | 245 | 217,3 | 20,7 | 10% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>Величина среднего арифметического значений параметров \bar{x} позволяет определить наиболее вероятный уровень значения исследуемого параметра. Величина среднего квадратического отклонения σ позволяет оценить меру рассеивания вариантов значений параметров относительно среднего арифметического. Коэффициент вариации var позволяет сравнить между собой стабильность значений параметров по нескольким исследуемым позициям, имеющим разные количественные характеристики.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | В последней графе представленной таблицы 3 приведены результаты группировки исследуемых | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|-----------|---|---|---|---|----|----|----|---|----|----|----|---|----|----|----|
| | | <p>поставок товаров фирмы по величине коэффициента вариации var. Выбранные границы групп часто используются в практике коммерческой деятельности. В рассматриваемом примере в группу X попадают товары с коэффициентом вариации менее 10%. В группу Y – попадают товары с коэффициентом вариации от 10 до 25%. В группу Z – попадают товары с коэффициентом вариации более 25%.</p> <p>В исследованиях применяется совмещение (комбинирование) ABC-анализа и XYZ-анализа. Сначала проводится ABC-анализ исследуемых позиций за весь отчетный период. Затем проводится XYZ-анализ по тем же позициям и за тот же отчетный период, но отдельно по категориям А, В и С. После этого результаты совмещаются. При таком совмещении определяются 9 групп анализируемых позиций (таблица 4).</p> <p>Таблица 4 – Группы анализируемых позиций с использованием методов ABC и XYZ</p> <table border="1" data-bbox="775 759 2130 903"> <thead> <tr> <th>Параметры</th> <th>X</th> <th>Y</th> <th>Z</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>AX</td> <td>AY</td> <td>AZ</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>BX</td> <td>BY</td> <td>BZ</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>CX</td> <td>CY</td> <td>CZ</td> </tr> </tbody> </table> <p>Позиции категорий А и В составляют основные расходы предприятия, им должно уделяться наибольшее внимание при анализе и планировании. Использование XYZ- анализа позволяет точнее настроить систему управления расходами. При этом объемы расходов групп AX и BX имеют значительные величины и хорошо прогнозируются (стабильны). Позиции групп AY и BY имеют недостаточную стабильность при высоких уровнях значений. Позиции групп AZ и BZ при высоком уровне значений расходов отличаются низкой прогнозируемостью их конкретных значений. Позиции категории С могут составлять значительную часть расходов организации. Применение XYZ-анализа по позициям этой группы позволяет существенно сократить время на анализ, управление и контроль над расходами данной категории.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1 Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части:</p> <p>а) индукция;</p> | Параметры | X | Y | Z | A | AX | AY | AZ | B | BX | BY | BZ | C | CX | CY | CZ |
| Параметры | X | Y | Z | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | AX | AY | AZ | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | BX | BY | BZ | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | CX | CY | CZ | | | | | | | | | | | | | | | |

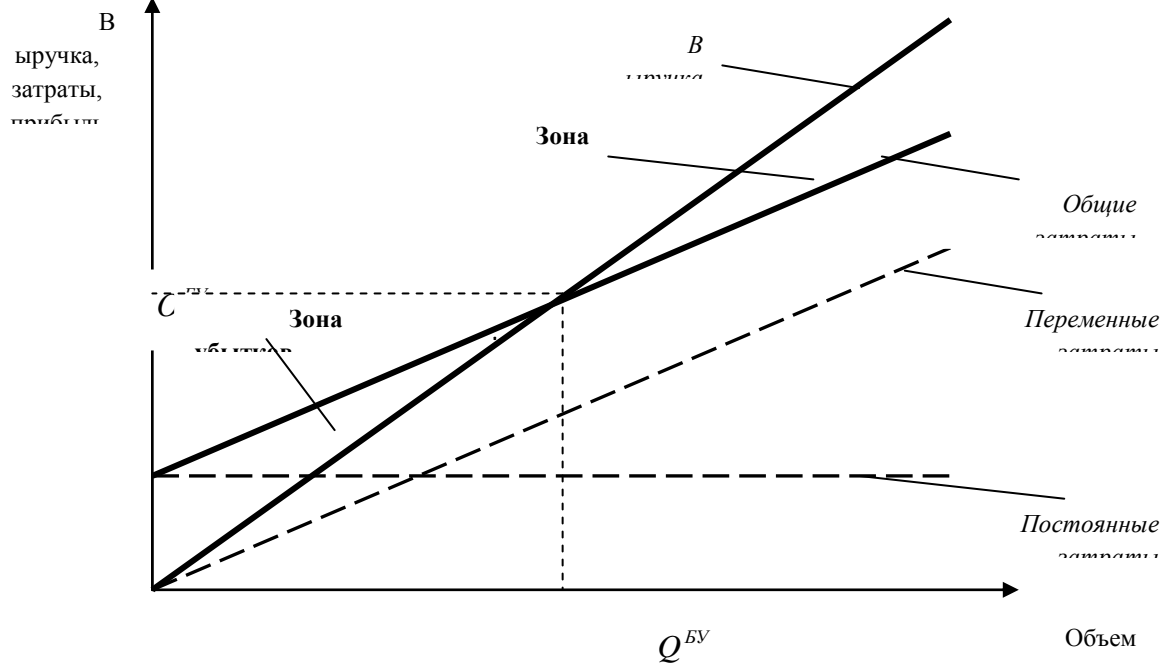
| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>2 Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>3 Основная цель экономического анализа: а) повышение эффективности функционирования предприятий; б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы.</p> <p>4 Основные принципы экономического анализа: а) научность; б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность; е) верны все ответы.</p> <p>5 Средние величины, используемые в системе экономических исследований: а) простая средняя арифметическая; б) среднемесячная взвешенная; в) средняя геометрическая; г) средняя хронологическая; д) средняя гармоническая; е) все ответы верны;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|---|
| | | <p>ж) нет правильного ответа.</p> <p>6 В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей:</p> <p>а) инструментарий исследования;</p> <p>б) механизм исследования;</p> <p>в) редукция;</p> <p>г) моделирование;</p> <p>д) абстракция;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>7 Форма представления экономико-математических моделей:</p> <p>а) графики;</p> <p>б) диаграммы;</p> <p>в) формулы;</p> <p>г) таблицы;</p> <p>д) все ответы верны;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <p>1 Структуралистская концепция науки как попытка объединения статической и динамической модели.</p> <p>2 Моделирование в науке. Экономико-математическое моделирование.</p> <p>3 Различия неклассической науки и современной технауки (на примере нанотехнологий).</p> <p>4 Научно-технический прогресс в концепции устойчивого экономического развития.</p> <p>5 Жесткие, гибкие и конвергентные технологии в современных научных исследованиях.</p> |
| УК-1.3 | <p>Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и</p> | <p>Практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>Задание. Используя методы маржинального анализа, разработать обоснованные управленческие решения промышленной компании по планированию и организации производства промышленной продукции. Необходимые исходные данные приведены в таблице 5. Для обоснования и подготовки краткосрочного управленческого решения по производству новой промышленной продукции необходимо определить:</p> <p>- критическую точку (точку безубыточности) выпуска новой продукции при заданных условиях;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--------------------------|-----------------|--------|--------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|--|------|------|------|------|------|------|-----------------|----|----|----|----|----|----|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|-----|-----|-----|------|------|------|---|---|--|--|--|--|--|--|----|----|-----|-----|-----|-----|---|-----------------------|--|--|--|--|--|
| | предлагая пути их устранения | <p>- объем выпуска и реализации новой продукции, обеспечивающий наибольшую годовую прибыль;</p> <p>- объемы прибыли в планируемых условиях деятельности промышленного предприятия;</p> <p>- объемы прибыли в оптимальных условиях деятельности промышленного предприятия;</p> <p>- границы прибыльности бизнеса в условиях производства новой продукции.</p> <p>Сделать выводы по работе и дать графическую интерпретацию полученных результатов расчетов.</p> <p>Таблица 5 - Исходные показатели для анализа планируемого производства новой продукции в условиях промышленного предприятия</p> <table border="1" data-bbox="786 719 2040 1278"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="6">В а р и а н т ы</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед.</td> <td>2450</td> <td>25 0</td> <td>2550</td> <td>2600</td> <td>2650</td> <td>2700</td> </tr> <tr> <td>2 Ставка НДС, %</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>3 Переменные затраты, руб./ед.</td> <td>1220</td> <td>1270</td> <td>1330</td> <td>1360</td> <td>1390</td> <td>1710</td> </tr> <tr> <td>4 Постоянные затраты, руб./год</td> <td>617800</td> <td>625500</td> <td>631000</td> <td>635000</td> <td>637500</td> <td>639500</td> </tr> <tr> <td>5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед.</td> <td>925</td> <td>948</td> <td>978</td> <td>1055</td> <td>1 65</td> <td>1080</td> </tr> <tr> <td>6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год</td> <td colspan="6" style="text-align: center;">$O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$</td> </tr> <tr> <td>7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, %</td> <td>90</td> <td>95</td> <td>100</td> <td>105</td> <td>110</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д.</td> <td colspan="6" style="text-align: center;">$Q_{год} = 75...2500$</td> </tr> </tbody> </table> <p>В основу рассматриваемого метода управленческого анализа положено разделение производственных и внепроизводственных расходов на переменные и постоянные расходы в зависимости от изменения объемов производства, а также использование категории маржинального дохода. Маржинальный доход – это выручка предприятия за вычетом переменных</p> | Наименование показателей | В а р и а н т ы | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед. | 2450 | 25 0 | 2550 | 2600 | 2650 | 2700 | 2 Ставка НДС, % | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 3 Переменные затраты, руб./ед. | 1220 | 1270 | 1330 | 1360 | 1390 | 1710 | 4 Постоянные затраты, руб./год | 617800 | 625500 | 631000 | 635000 | 637500 | 639500 | 5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед. | 925 | 948 | 978 | 1055 | 1 65 | 1080 | 6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год | $O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$ | | | | | | 7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, % | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д. | $Q_{год} = 75...2500$ | | | | | |
| Наименование показателей | В а р и а н т ы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед. | 2450 | 25 0 | 2550 | 2600 | 2650 | 2700 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Ставка НДС, % | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Переменные затраты, руб./ед. | 1220 | 1270 | 1330 | 1360 | 1390 | 1710 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Постоянные затраты, руб./год | 617800 | 625500 | 631000 | 635000 | 637500 | 639500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед. | 925 | 948 | 978 | 1055 | 1 65 | 1080 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год | $O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, % | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д. | $Q_{год} = 75...2500$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>издержек:</p> $D_{\text{марж}} = (O_{\text{реал}} - S_{\text{НДС}}^{\text{реал}}) - Z_{\text{пер}}, \quad (1)$ <p>где $D_{\text{марж}}$ - маржинальный доход предприятия, руб.;</p> <p>$O_{\text{реал}}$ - объем выручки от реализации продукции, руб.;</p> <p>$S_{\text{НДС}}^{\text{реал}}$ - расчетная сумма НДС по реализованной продукции, руб.;</p> <p>$Z_{\text{пер}}$ - переменные расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции, руб.</p> <p>Удельный маржинальный доход (или маржинальный доход на единицу продукции) представляет собой разность между ценой единицы этой продукции и переменными затратами на нее:</p> $D_{\text{марж}}^{\text{уд}} = (O_{\text{реал}}^{\text{уд}} - S_{\text{НДС,уд}}^{\text{реал}}) - Z_{\text{пер}}^{\text{уд}}, \quad (2)$ <p>где $D_{\text{марж}}^{\text{уд}}$ - удельный маржинальный доход, руб./ед.;</p> <p>$O_{\text{реал}}^{\text{уд}}$ - удельный объем реализации продукции, руб./ед.;</p> <p>$S_{\text{НДС,уд}}^{\text{реал}}$ - удельная величина расчетной суммы НДС по реализации единицы продукции, руб./ед.;</p> <p>$Z_{\text{пер}}^{\text{уд}}$ - удельные переменные расходы на производство и реализацию продукции, руб./ед.</p> <p>Таким образом, маржинальный доход предприятия включает не только прибыль, но и постоянные издержки (затраты, расходы).</p> <p>В свою очередь, величина прибыли предприятия может быть выражена следующими формулами:</p> $Pr_{\text{реал}} = D_{\text{марж}} - Z_{\text{пост}}; \quad (3)$ $Pr_{\text{реал}}^{\text{уд}} = D_{\text{марж}}^{\text{уд}} - Z_{\text{пост}}^{\text{уд}}, \quad (4)$ <p>где $Pr_{\text{реал}}$ - общая прибыль от реализации продукции, руб.;</p> <p>$Pr_{\text{реал}}^{\text{уд}}$ - удельная прибыль от реализации продукции, руб./ед.;</p> <p>$Z_{\text{пост}}$ - постоянные расходы (затраты) на производство и реализацию продукции, руб.;</p> <p>$Z_{\text{пост}}^{\text{уд}}$ - удельные постоянные расходы (затраты) на производство и реализацию продукции, руб./ед.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>В свою очередь, объемы выручки и затрат предприятия можно представить с учетом объемов производства:</p> $O_{реал} = Ц \cdot Q; \quad (5)$ $З_{пер} = З_{пер}^{y\delta} \cdot Q, \quad (6)$ <p>где $Ц$ - цена единицы продукции, руб./ед.;</p> <p>Q - объем производства и реализации продукции, ед.</p> <p>Отсюда, формулу (3) можно представить в виде</p> $Пр_{реал} = (O_{реал} - S_{НДС}^{реал}) - З_{пер} - З_{ност}; \quad (7)$ $Пр_{реал} = (O_{реал} - S_{НДС}^{реал}) - З_{общ}, \quad (8)$ <p>где $З_{общ}$ - общая сумма затрат (расходов) предприятия, руб.</p> <p>В свою очередь</p> $З_{общ} = З_{пер} + З_{ност}. \quad (9)$ <p>С формулами (5) и (6) выражение (7) примет следующий вид:</p> $Пр_{реал} = (Ц \cdot Q - S_{НДС}^{реал}) - З_{пер}^{y\delta} \cdot Q - З_{ност}. \quad (10)$ <p>Хорошее представление о порядке образования маржинального дохода и прибыли предприятия дает схема, представленная на рисунке 2.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | |  <p data-bbox="896 1037 2016 1101">Рисунок 2 – Зависимость между прибылью, затратами и объемом производства и реализации продукции</p> <p data-bbox="775 1149 2134 1356">Очевидно, что при определенном объеме производства и реализации продукции Q прибыль от реализации продукции оказывается равной нулю ($Pr_{реал} = 0$), при этом оказываются равными выручка от реализации продукции ($O_{реал}$) за вычетом НДС ($S_{НДС}^{реал}$) и общих затрат ($Z_{общ}$). Такой объем производства и реализации продукции предприятия называется точкой безубыточности (Q^{BY}):</p> $(C \cdot Q^{BY} - S_{НДС}^{реал}) = Z_{пер}^{уд} \cdot Q^{BY} - Z_{пост} \quad (11)$ <p data-bbox="775 1436 2134 1465">На практике определение такой точки безубыточности позволяет оценить возможности</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>организации безубыточного производства продукции определенного вида при заданных ценах, уровне постоянных и переменных затрат и разрабатывать обоснованные варианты управленческих решений.</p> <p>В тех случаях, когда проводится маржинальный анализ по нескольким видам продукции, формулы (10) и (11) принимают вид:</p> $Pr_{реал} = \sum_{i=1}^n (C_i \cdot Q_i - S_{НДС,i}^{реал}) - \sum_{i=1}^n (z_{пер,i}^{yd} \cdot Q_i) - z_{пост}, \quad (12)$ $\sum_{i=1}^n (C_i \cdot Q_i^{BY} - S_{НДС,i}^{реал}) = \sum_{i=1}^n (z_{пер,i}^{yd} \cdot Q_i^{BY}) - z_{пост}. \quad (13)$ <p>На графике (рисунок 2) хорошо видны зона убытков и зона безубыточности бизнеса, что позволяет четко представить его возможности. К основным возможностям маржинального анализа относят следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение безубыточного объема продаж (порога рентабельности, порога окупаемости издержек); - определение зоны безопасности (безубыточности) бизнеса; - определение необходимого объема продаж для получения заданной величины прибыли; - определение критического уровня постоянных затрат при заданном уровне маржинального дохода; - определение критической цены реализации при заданном объеме продаж (спроса) и уровне переменных и постоянных издержек. <p>С помощью метода маржинального анализа могут обосновываться и другие управленческие (проектные) решения: выбор вариантов изменения производства, технологий, ассортимента товаров, определение цены на новое изделие (работы, услуги), выбор вариантов установки оборудования, приобретения комплектующих деталей, оценка эффективности принятия дополнительного заказа и т.п.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1 Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части:</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>2 Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>3 Основная цель экономического анализа: а) повышение эффективности функционирования предприятий; б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы.</p> <p>4 Основные принципы экономического анализа: а) научность; б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность; е) верны все ответы.</p> <p>5 Средние величины, используемые в системе экономических исследований: а) простая средняя арифметическая; б) среднемесячная взвешенная; в) средняя геометрическая; г) средняя хронологическая; д) средняя гармоническая;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>е) все ответы верны; ж) нет правильного ответа.</p> <p>6 В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей: а) инструментарий исследования; б) механизм исследования; в) редукция; г) моделирование; д) абстракция; е) нет правильного ответа.</p> <p>7 Форма представления экономико-математических моделей: а) графики; б) диаграммы; в) формулы; г) таблицы; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа.</p> <p>8 Процесс образования систем единиц совокупности, однородных в каком-либо существенном отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения систематизирующего признака: а) индексация; б) кластеризация; в) группировка; г) агрегирование; д) нет правильного ответа.</p> <p>9 Характеристики общности в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) середина интервала; б) мода; в) медиана; г) все ответы верны.</p> <p>10 Характеристики разброса значений в стохастическом моделировании, применяемые для</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>обработки расчетных данных:</p> <p>а) размах вариации;</p> <p>б) среднее линейное отклонение;</p> <p>в) дисперсия;</p> <p>г) среднеквадратическое отклонение;</p> <p>д) все ответы верны.</p> <p>11 Научный метод установления связи различных данных исследования и измерения ее тесноты:</p> <p>а) регрессионный анализ;</p> <p>б) корреляционный анализ;</p> <p>в) дисперсионный анализ;</p> <p>г) факторный анализ;</p> <p>д) кластерный анализ;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>12 Научный метод установления аналитического выражения стохастической зависимости между исследуемыми признаками:</p> <p>а) регрессионный анализ;</p> <p>б) корреляционный анализ;</p> <p>в) дисперсионный анализ;</p> <p>г) факторный анализ;</p> <p>д) кластерный анализ;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>13 Научный метод многомерного анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками:</p> <p>а) регрессионный анализ;</p> <p>б) корреляционный анализ;</p> <p>в) дисперсионный анализ;</p> <p>г) факторный анализ;</p> <p>д) кластерный анализ;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>14 Статистический метод, позволяющий подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности:</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): ИДЗ 1: Используя данные управленческого учета промышленной компании и методику ABC-анализа и XYZ-анализа провести объемно-стоимостное исследование поставок материалов в организацию и выделить наиболее важные потоки. Провести стоимостное ранжирование поставок и построить кумулятивную кривую плотности распределения исследуемой характеристики. ИДЗ 2: Используя данные управленческого учета промышленной компании и методику маржинального анализа провести исследование вопросов планирования и организации производства промышленной продукции (точка безубыточности, объем выпуска и реализации новой продукции, обеспечивающий наибольшую годовую прибыль, объемы прибыли в планируемых условиях деятельности, объемы прибыли в оптимальных условиях деятельности, границы прибыльности бизнеса). ИДЗ 3: Оценить уровень влияния отдельных <i>факторов</i> на уровень собираемости налогов в условиях районной ИФНС РФ (<i>результативный показатель</i> – объем налогов, уплаченных плательщиками в течение календарного года) с применением <i>метода цепных подстановок</i>, используя следующую детерминированную факторную модель:</p> $\Sigma S_{\text{бюдж}} = \Sigma S_{\text{нач}} + \Sigma S_{\text{тек}} - \Sigma S_{\text{кон}},$ <p>где $\Sigma S_{\text{бюдж}}$ - объем уплаченных налогов в течение календарного года, руб.;</p> <p>$\Sigma S_{\text{нач}}$ - задолженность по уплате налогов на начало года, руб.;</p> <p>$\Sigma S_{\text{тек}}$ - объем начисленных налоговых платежей в течение календарного года, руб.;</p> <p>$\Sigma S_{\text{кон}}$ - задолженность по уплате налогов на конец года, руб.</p> <p>Необходимые исходные данные для решения задачи представлены сведениями по работе условного объекта анализа – межрайонной ИФНС РФ за период, охватывающий два календарных года. Все налогоплательщики, поставленные на учет, по критериям товарооборота, прибыли и</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|----------------------------------|--|
| | | <p>численности занятых разбиты на три основные категории в соответствии с методикой ABC-анализа. По указанным категориям необходимо произвести расчеты и сделать выводы о силе влияния факторов на показатель объема уплаченных за календарный год налогов, который характеризует уровень их собираемости.</p> <p>ИДЗ 4: Компания по производству синтетических моющих средств разрабатывает управленческое решение о производстве и отпуске продукции в торговую сеть. Среди прочих рассматривается вариант с изготовлением изделий R и W, для производства которых требуются компоненты X_1, X_2, X_3, X_4. Необходимо определить оптимальные годовые объемы производства и реализации этих изделий в розничную сеть, используя метод линейного программирования. В качестве критерия оптимальности выбрать объем прибыли от поставок моющих средств в розничную сеть. Произвести расчет и дать его графическую интерпретацию.</p> <p>Предлагается для условий задачи сформировать следующую экономико-математическую модель для конкретных расчетов:</p> $(P_R - CP_R) \cdot Q_R + (P_W - CP_W) \cdot Q_W \rightarrow \max ;$ $CP_R \cdot Q_R + CP_W \cdot Q_W \leq CF_{LIM} ;$ $Q_R + Q_W \leq Q_{LIM} ,$ <p>где P_R и P_W - отпускная цена за одну упаковку, соответственно, изделий R и W (без НДС), руб./ед.;</p> <p>CP_R и CP_W - удельные издержки производства в расчете на одну упаковку, соответственно, изделий R и W, руб./ед.;</p> <p>Q_R и Q_W - оптимальные годовые объемы производства упаковок, соответственно, изделий R и W, ед.;</p> <p>Q_{LIM} - максимально возможный объем производства моющих средств марок R и W (производственная мощность компании), ед.;</p> <p>CF_{LIM} - максимально возможный объем финансирования производства изделий R и W для компании (собственные и заемные средства), руб./год.</p> |
| Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности | | |
| УК-1.1 | Анализирует проблемную | Перечень теоретических вопросов к зачету: |


| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|---|
| | ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие экономической и национальной безопасности 2. Базовые концепции обеспечения экономической безопасности 3. Сущность и принципы обеспечения экономической безопасности 4. Уровни и виды экономической безопасности 5. Опишите основные элементы системы экономической безопасности 6. Каковы ресурсы для обеспечения экономической безопасности в стране 7. Почему системы экономической безопасности имеет уровневую структуру? 8. Национальные интересы при формировании экономической политики государства 9. Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности государства 10. Определите взаимосвязь экономических интересов и экономической политики государства |
| УК-1.2 | Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников, определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия теории экономической безопасности 2. Опишите основные элементы системы экономической безопасности 3. Каковы ресурсы для обеспечения экономической безопасности в стране 4. Почему системы экономической безопасности имеет уровневую структуру? 5. Объясните, почему неравномерность социально-экономического развития регионов является угрозой экономической безопасности России. 6. Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности и функции государства по защите национальных интересов страны 7. Приведите классификацию национальных интересов 8. Определите взаимосвязь экономических интересов и экономической политики государства 9. Назовите основные направления деятельности Совета Безопасности РФ 10. Какие разделы содержит Стратегия экономической безопасности Российской Федерации? 11. Назовите основные индикатора состояния национальной безопасности пользователя, в том числе сетевые, развитие технологий защиты и безопасности; 12. Национальная экономическая безопасность 13. Охарактеризуйте понятие «цифровая экономика» 14. Поясните, почему происходит смена технологических укладов и как они влияют на экономическую безопасность государства 15. Объясните понятие «информационная война» и ее роль в обеспечении экономической безопасности государства |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|--|---|
| | | 16. Перечислите внутренние и внешние угрозы энергетической безопасности России 17. Какие существуют угрозы безопасности в минерально-сырьевом комплексе? |
| УК-1.3 | Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения | <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Состояние защищенности личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойное качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации – это: *Национальная безопасность Экономическая безопасность Государственная безопасность</p> <p>2. Выделяемая субъектом обеспечения безопасности часть материального мира в целях управления состоянием их защищенности – это: *объекты безопасности элементы системы безопасности экономические свободы</p> |
| УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | | |
| Инновационное предпринимательство | | |
| УК-2.1 | Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>Сущность и свойства инноваций. 2. Модели инновационного процесса и их характеристика. 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе. 4. Классификация инноваций и их характеристика. 5. Сущность и основные разделы бизнес-плана. 6. Основные виды маркетинговых исследований, их характеристика. 7. Методы маркетинговых исследований. 8. Оценка рынка и целевой сегмент. 9. Особенности продаж инновационных продуктов. 10. Методы разработки и жизненный цикл продукта. 11. Концепция Customer development. 12. Методы моделирования потребностей потребителей.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | | <p>13. Источники и инструменты финансирования предпринимательских проектов.</p> <p>14. Понятие и критерии оценки инвестиционной привлекательности предпринимательских проектов.</p> <p>15. Денежные потоки предпринимательского проекта.</p> <p>16. Понятие и типология рисков предпринимательского проекта.</p> <p>17. Методы количественного анализа рисков предпринимательского проекта.</p> <p>18. Инновационная среда и ее структура.</p> <p>19. Инновационный потенциал предпринимательского проекта (компании).</p> |
| УК-2.2 | <p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> | <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса – «push» или «pull» относятся процессы, связанные с созданием:</p> <ul style="list-style-type: none"> - светодиодного фонаря; - нержавеющей стали; - кондиционера; - DVD-дисков. <p>2. Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новая операционная система Windows 10, расширяющая возможности пользователя, в том числе сетевые, развитие технологий защиты и безопасности; - криптовалюта, представляющая собой цифровой актив, учет которого децентрализован, актив защищен от подделки или кражи за счет использования криптографии и распределенной компьютерной сети. <p>3. Выясните, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу - приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей; - компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| УК-2.3 | Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы | <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. В ходе подготовки обоснования предпринимательского проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 60 % в текущем месяце, 40 % – в следующем. Запас сырья и материалов создается на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 500 тыс. руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 600 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал.</p> <p>2. Оцените уровень эффективности проекта, предполагающего приобретение оборудования, с двухлетним сроком реализации, используя показатели NPV и PI, если инвестиционные затраты составляют 1500 тыс. руб., дисконтная ставка – 11 %, величина чистого денежного потока за первый год – 950 тыс. руб. и за второй год – 600 тыс. руб.</p> |
| УК-2.4 | Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта | <p>Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации:</p> <p>Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «наименование предпринимательского проекта, авторы»; - «маркетинг, оценка рынка» (продаваемый продукт, цена, каналы дистрибуции, продвижение); - «product development, разработка продукта» (традиционные аналоги, новизна, преимущества, инвестиционные затраты, производственная себестоимость); - «customer development, выведение продукта на рынок» (перечень мероприятий по выводу продукта на рынок, их стоимость). |
| УК-2.5 | Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта | <p>Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации:</p> <p>Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «инструменты привлечения финансирования» (виды источников финансирования, их преимущества и недостатки); - «оценка инвестиционной привлекательности проекта»; - «риски проекта» (основные риски и инструменты их преодоления). |
| УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | | |
| Инновационное предпринимательство | | |
| УК-3.1 | Вырабатывает стратегию | Перечень теоретических вопросов к зачету: |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели | <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование и развитие команды. 2. Командный лидер, типы командного лидерства. 3. Бизнес-идея, основные методы ее генерирования. 4. Бизнес модель, элементы бизнес-модели. 5. Понятие и общая структура эффективных презентаций. 6. Виды презентаций и их характеристика. 7. Понятие и особенности питч-сессии. |
| УК-3.2 | Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам | <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Команда из семи человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 40 человеко-часов. Заказ принес компании 2000 млн. руб. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час. 2. Продумайте «презентацию идеи (Idea Pitch)» для компании X, которая разработала технологию управления скутером без участия человека. 4. Используя схему, изображенную ниже, раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, промоутера и изобретателя. Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> - мотивация их действий; - методы реализации новой идеи; - использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность; - отношение к организационной структуре. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|---|---|
| | |  <p data-bbox="1070 646 1841 679">Рис. Матрица «Креативность – управленческие навыки»</p> |
| УК-3.3 | Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов | <p data-bbox="779 687 1984 719">Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации:</p> <p data-bbox="779 724 2069 756">Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам:</p> <ul data-bbox="779 761 2130 863" style="list-style-type: none"> - «команда проекта» (необходимые роли, обоснование их распределения между участниками команды); - «бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план» (целевой потребитель, ценностное предложение, период реализации проекта). |
| УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального | | |
| Основы научной коммуникации | | |
| УК-4.1 | Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии | <p data-bbox="779 984 1048 1016">Тестовые задания:</p> <ol data-bbox="779 1021 2130 1457" style="list-style-type: none"> 1. Специфическая форма профессионального общения, основанная на обмене научной информацией – это <ul style="list-style-type: none"> а) массовая коммуникация б) научная коммуникация в) межкультурная коммуникация. 2. Мимика, жесты, фотодокументы, темп речи – это ... средства научной коммуникации <ul style="list-style-type: none"> а) вербальные б) невербальные в) технические. 3. Что не является техническим средством научной коммуникации <ul style="list-style-type: none"> а) речь б) телеконференция |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>в) электронные рассылки г) факс 4. Конфронтация лежит в основе ... а) дискуссии б) полемики 5. Определите характер научной полемики по ее цели: победить любым путем, используя ложные доводы а) эвристический б) софистический в) аподиктический 6. Эвристический характер научная полемика обретает: а) когда цель полемики сопряжена с достижением истины, основанной на законах мышления и логических правилах игры; б) когда цель спора сводится к тому, чтобы склонить к своему мнению собеседника; в) когда цель – победить любым путем, преднамеренно используя ложные доводы. 7. Поиск научного согласия, формирование общего мнения – цель а) спора б) полемики в) дискуссии 8. Что не относится к сильным аргументам а) точно установленные факты б) выводы, подтвержденные экспериментом в) уловки и суждения, построенные на алогизмах г) заключения экспертов 9. Алогизм – это а) прием разрушения логики; б) прием логической аргументации, который представляет собой умозаключение, состоящее из трех суждений: двух посылок и вытекающего из них вывода; в) случайная, неосознанная или непреднамеренная логическая ошибка в мышлении (в доказательстве, в споре, диалоге); г) уловка, попытка получить неоправданное преимущество одной из сторон в научной дискуссии.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|---|--|
| УК-4.2 | Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках | <p>Практические задания:</p> <p>Задание 1: Найдите в интернете на сайтах ЭБС «Лань», «Киберленинка» или «elibrary» научные статьи по темам, близким к теме вашего научного исследования (1-2 статьи на выбор), и проанализируйте их. Проследите движение научной мысли от проблемной ситуации к выводам. Выпишите языковые средства тональности и оценочности: указание на отсутствие или неполноту знаний, на сомнение, предположение, гипотезу, опыт истории и др. Какие языковые средства используются для оценки целей, метода исследования, результатов деятельности? Как вводятся идея и гипотеза? Соблюдаются ли правила логической аргументации, используются ли приемы критической аргументации в статье? Сделайте выводы. Напишите научную статью по теме вашего исследования.</p> |
| УК-4.3 | Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках | <p>Практические задания:</p> <p>Задание 1: Найдите на сайте ЭБС «Лань» или библиотеке РИНЦ, elibrary статьи, содержащие дискуссию по вашей научной специальности, и проанализируйте их. Как выстроена аргументация в научной дискуссии? Дайте обзор основных точек зрения по данному предмету? В чем суть спора? Сформулируйте свою точку зрения. Кто из оппонентов более убедителен, на ваш взгляд? Что вы можете сказать о роли этой дискуссии в развитии науки. Приведите свои примеры актуальных для современной науки дискуссий.</p> <p>Задание 2: Подготовьте свое выступление на выбранную группой тему научной дискуссии</p> |
| Иностранный язык в профессиональной деятельности | | |
| УК-4.1 | Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии | <p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;"><i>Английский язык</i></p> <p>1. Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа.</p> <p>1. Teacher's job is very interesting, hea lot of people. a)is meeting b) meets c) meet d) met</p> <p>2. is generaly quiet, weakness is often not. a)strong b) strength c) a student d) study</p> <p>3. Who usuallyquietly and pleasantly at the lessons? a)speaks b) does speak c) is speaking d) spoke</p> <p>4. Now Ion the light because it is dark in late autumn.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|--|
| | | <p>a)am switching b) switch c) will switch d) has switch 5. That time tomorrowlunch at a cafe. a)we shall have b) we shall be having c) shall we be having d) has</p> <p>2. Ответьтенавопросы: 1. Where do English young men and women get higher education? 2. At what age do they enter a university? 3. What is the proportion of men and women attending English universities? 4. What subjects are considered to be arts subjects? 5. Why are the colleges of Oxford and Cambridge called residential institutions? 6. What is understood by tutors and the tutorial method? 7. Do tutors look after each student individually or after a small group of students? 8. How many terms is the University year divided into? 9. How long do they last? 10. What vacations (or holidays) have English students? 11. What do many English students do during their long summer holiday? 12. What do they call a person who has taken a degree? 13. What do the terms B.A., B. Sc., M.A. or M. SC. mean?</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <p>Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа. 1. Gestern bereitete er ... zum Seminar in Geschichte vor. a) mich b) sich c) uns d) euch 2. Im Lesesaal bereitete sich ... zum Seminar vor. a) meine Freunde b) diese Studentin c) meine Studienfreunde d) ihr 3. In diesem Jahr ... ich die Aufnahmeprüfungen gut ... und wurde immatrikuliert. a) ablegen b) lege ab c) legte ab d) hast abgelegt 4. Die Studenten ... Kursarbeiten mit großem Interesse. a) hat geschrieben b) schreibt c) schrieben d) wird schreiben 5. Otto ... sein Tagesbuch im Büro. a) ist vergessen b) vergaß c) haben vergessen d) vergiss</p> |
| УК-4.2 | Составляет деловую документацию, создает различные академические или | <p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;">Английский язык</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | <p>профессиональные тексты на русском и иностранном языках</p> | <p>1. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок:</p> <p>Dear Sirs, Our order No. 243A, sent to you on June 1st, should have been delivered by now, but there is no sign of the goods, although documents have been received by our bank, and we have your advice of dispatch. We promised to supply our own customers before July 5th and we are now placed in the very awkward position of having to tell them that the goods are not yet available. Please advise us by return what has gone wrong. Yours faithfully, a) Letter of apology б) Letter of inquiry/request в) Letter of complaint г) CV</p> <p>2. Выберите обозначения основных пунктов резюме для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления резюме. <i>Special skills, Education, References, Personal information, Qualifications, Personal qualities, Work experience, Objective</i></p> <p>Ivan Ivanov _____ Address: 201 Lenina Street, apt. 25, Moscow, 215315, Russia Telephone: home: +7-XXX-XXX-XXXX mobile: +7-XXX-XXX-XXXX Email: your.name@gmail.com Date of birth: 25th July 1985 Nationality: Russian Marital status: single _____ I am seeking a position with a company where I can use my ability to analyze data sets and prepare financial forecasts. _____ Lomonosov Moscow State University, department of Economics, Master’s degree in Marketing (2001–2006).</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <hr/> <p>Marketing Specialist courses in Moscow Marketing College, started in 2014 up to present</p> <hr/> <p>Company Name 1, 2012–present Moscow, Russia Financial analyst • Preparing business plans • Planning investment activities and budget • Analyzing data sets collected through all the departments www.englex.ru • Preparing financial forecasts • Preparing reports for the board of management</p> <p>Company Name 2, 2007–2011 Krasnodar, Russia Assistant manager</p> <hr/> <p>• Articulate • Broad-minded • Dependable • Determined • Initiative • Versatile</p> <hr/> <p>• Native Russian • Fluent English • Working knowledge of German (Basic knowledge) • Driving License (Category B) • Computer literacy (Microsoft Office, Outlook Express, 1C: Enterprise) • Hobbies: foreign languages, chess</p> <hr/> <p>PetrPetrov, BBB Solutions, +7-495 –XXX-XXXX, name@gmail.com</p> <p style="text-align: center;"><i>Немецкий язык</i></p> <p>1. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа. 1. Klaus hat in der vorigen Woche ein altes Auto gekauft. Seine Freunde haben ihn gewarnt, dass der Motor sicher bald kaputt gehen wird. Und schon gestern hatte Klaus eine Panne. Seine Freunde sagen nun: _____.</p> <p>a) Das musste ja so kommen! b) Super! Es klappt! c) Keine Ahnung! d) Zeig, was du kannst!</p> <p>✓ 2. Ihr Lohn war erhöht. Sie: _____.</p> <p>a) Toll! Ich habe das verdient! b) Abgemacht! c) Schlecht!</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>d) Hmm...</p> <p>2. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок: ... Wir bitten Sie 3 Doppelzimmer für Delegation der Firma „Kreinse& Co“ reservieren. Wir legen die Namen der Kollegen bei.... Den Rechnungsbetrag bitte auf das Konto4539389911 bei der Reifeisen Bank überweisen...“</p> <p>a) die Versanddokumente b) der Vertrag c) die Anfrage d) die Anmeldung</p> <p>3. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа. Ihr Geschäftspartner: Der Vertrag ist fertig. Er kann unterzeichnet werden. Sie: _____.</p> <p>a) Schrecklich! b) Auf Wiedersehen! c) Sehr gut! Ich bin froh. d) Keine Ahnung!</p> <p>4. Выберите слова или сочетания слов для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления резюме. Выберите варианты согласно тексту задания.</p> <p><i>Name</i> (1) ... <i>Adresse</i> Max-Richter-Strasse 95 8770 Potsdam <i>Telefonnummer</i> 0117 945649 <i>Mobile</i> 0779 92381882 <i>Email</i> (2) ... <i>Nationalität</i> Deutsche (3) <i>Berufsausbildung</i> 11 March 1979</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| | | <p>1998-2001 Humboldt-Universität: BA in Ökonomie 1990-1997 Leonardo-da-Vinci-Gymnasium in Augsburg (4) ... 2001-bis heute Verkaufsleiter bei der Fa. Seifert Frachtstrasse 10 3000 Hannover I Profil Verhandlungen führen, Verträge abschließen, Kaufkraft analysieren Interesse Tennis, Photographie, Reise</p> |
| УК-4.3 | Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках | <p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;">Английский язык</p> <p>1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Finding the first job isn't very difficult at all.</i> а) ложным б) истинным в) в тексте нет информации</p> <p style="text-align: center;">Looking for a job</p> <p>1. Esther Garcia graduated from university with a degree in telecommunications. But finding her first job was very hard. 2. She searched all the job ads in the newspapers and on the internet. She made lots of applications to different companies. She also sent her resume to all big telecommunication companies. But most companies didn't even invite her for interview. It seemed that they only wanted to recruit people with job experience. 3. After several months, a finance company in Madrid offered Esther a place on a three-month graduate scheme. At the end of the three months, Esther was the only person out of ten trainees to be selected for a permanent job. Of course, Esther was very happy to accept.</p> <p>2. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>There are many job ads in the newspapers.</i> а) ложным б) истинным в) в тексте нет информации</p> <p>3. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Most employers invited Esther for the interview.</i></p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p>4.Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Esther was selected by the finance company in Madrid for a permanent job.</i></p> <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p>Укажите, какой части текста (1, 2, 3) соответствует следующая информация: <i>Job experience is an advantage when applying for work.</i></p> <p>a) 2 b) 3 c) 1</p> <p style="text-align: center;"><i>Немецкий язык</i></p> <p>1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut.</i></p> <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p style="text-align: center;"><i>Arbeitspraktika in Europa</i></p> <p>1. Wer mehr wissen will, dem steht zum Beispiel in der Europäischen Union (EU) das Programm „Leonardo da Vinci“ (früher Petra II) offen. Es geht dort um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa. Die Teilnahme soll mehrere Wochen dauern und am Ende des Aufenthaltes einen qualifizierten Abschluss ermöglichen.</p> <p>2. Junge Arbeitnehmer oder Arbeitsuchende zwischen 18 und 27 Jahren (Einzelpersonen oder Gruppen), die in der Ausbildung stehen oder diese bereits abgeschlossen haben, können für mehrere Wochen ins Ausland fahren. Dort haben sie entweder kurze Berufspraktika bei einem Elektronikunternehmen in London, oder einen mehrmonatigen Arbeitsaufenthalt in einem Athener Krankenhaus, oder ein Stipendium für einen Kurs in einer der europäischen Berufsakademien.</p> <p>3. „Man lernt ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen, man bildet sich in seinem Beruf weiter und erfährt gleichzeitig viel über eine andere Kultur, über das Leben und die Arbeit in einem anderen Land. Und was noch wichtig ist: Man lernt neue Freunde und Berufskollegen kennen, die einem helfen, kritischer mit sich selbst und den eigenen</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>4.Корпоративная стратегия и корпоративная политика.</p> <p>5.Корпоративные ценности – эталоны и критерии оценки деятельности предприятия.</p> <p>6.Миссия компании – высшее предназначение, философия компании.</p> <p>7.Корпоративный кодекс предприятия.</p> <p>8.Корпоративный дух – особый общий настрой руководства и сотрудников компании.</p> <p>9.Отрицательные характеристики корпоративизма – корпоративный эгоизм, высокомерие, замкнутость, застойность.</p> <p>10.Системный принцип построения корпоративной культуры.</p> <p>11.Различие в подходах к структуре корпоративной культуры: американский, японский и российский подходы.</p> <p>12.Культура руководства предприятия и персонала.</p> <p>13.Культура сотрудника (личности) как человеческий капитал.</p> <p>14.Культура межличностных отношений, социальная ответственность, отношение к акционерам и клиентам.</p> <p>15.Растущая роль человеческого капитала в корпоративной культуре и во всех видах деятельности.</p> <p>16.Функции общей и корпоративной культуры: сходство и различие.</p> <p>17.Создание современного стиля управления.</p> <p>18.Мотивация эффективного труда.</p> <p>19.Развитие способности работать в команде.</p> <p>20.Побуждение к переходу на инновационные формы деятельности, к творческой инициативе, к готовности идти на риск.</p> <p>21.Решение конфликтов, создание и поддержание благоприятного морально-психологического климата в коллективе.</p> <p>22.Тесная связь корпоративной культуры, корпоративной этики и деловой культуры.</p> <p>23.Корпоративная культура и профессиональная этика, этика бизнеса.</p> <p>24.Основные условия и факторы формирования и развития корпоративной культуры предприятия.</p> <p>25.Формирование чувства собственности. Обеспечение доступа каждому сотруднику к владению частью собственности в какой-либо форме.</p> <p>26.Модели современной корпоративной культуры.</p> <p>27.Определяющая роль корпоративной культуры руководства компании.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|--|
| | | <p>28.Значение престижа и имиджа фирмы для формирования корпоративной культуры персонала. Использование возможностей PR.</p> <p>29.Корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры.</p> <p>30.Создание возможностей для повышения компетенции, профессионализма, профессионального роста, самореализации.</p> <p>Вопросы для самопроверки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Когда зародилась корпоративная этика? 2. Дифференцируйте понятия «этика» и «этикет». 3. Назовите традиционные и современные виды корпоративной этики. 4. В чем сущность корпоративной этики? 5. Перечислите особенности корпоративной этики. 6. Назовите общие и специфические черты понятий «нравственная норма» и «принцип». |
| УК-4.2 | Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках | <p>Практические задания:</p> <p>Задание 1. Выберите правильный ответ. Как обозначение особой области исследования термин «этика» впервые был употреблен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Гомером, 2) Аристотелем, 3) Сократом, 4) Платоном, 5) Гераклитом. <p>Задание 2. Исключите лишнее. Функциями этики являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) эмпирически описательная; 2) философско-теоретическая; 3) нормативная; 4) практическая. <p>Задание 3. Выберите правильный ответ. Предметом этики выступает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) мораль 2) нравственность 3) принципы поведения |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | |
|---|---|---|---------|--------------------|---|---|
| | | <p>4) правила поведения Задание 4. Выберите правильный ответ. В общественных отношениях механизмами внутренней саморегуляции выступают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) экономические механизмы, 2) социальные институты, 3) государство, 4) право, 5) мораль. <p>Задание 5. Установите соответствие.</p> <table border="1" data-bbox="775 647 2045 1241"> <thead> <tr> <th data-bbox="775 647 1144 683">Понятие</th> <th data-bbox="1149 647 2045 683">Содержание понятия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="775 686 1144 1241"> <ol style="list-style-type: none"> 1.Профессиональная этика 2.Моральные принципы 3.Моральная оценка 4.Педагогическая этика 5.Педагогическая мораль </td> <td data-bbox="1149 686 2045 1241"> <ol style="list-style-type: none"> 1) составная часть профессиональной этики, отражающая специфику функционирования морали (нравственности) в условиях целостного педагогического процесса, наука о разных аспектах нравственной деятельности учителя; 2) наиболее общие требования, с помощью которых регулируются отношения между людьми; 3) совокупность нравственных норм и предписаний, регулирующих моральную деятельность и нравственные отношения в педагогической среде; 4) особый акт личности, ориентирующий ее в выборе того или иного поступка, выражающий предпочтение определенной нормы поведения и повелевающий действовать в соответствии с ней; 5) совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу. </td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 6. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее познавательную и оценочно-императивную функции?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Мораль как явление общественной жизни 2) Мораль как способ освоения мира 3) Мораль как форма сознания 4) Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения и деятельности | Понятие | Содержание понятия | <ol style="list-style-type: none"> 1.Профессиональная этика 2.Моральные принципы 3.Моральная оценка 4.Педагогическая этика 5.Педагогическая мораль | <ol style="list-style-type: none"> 1) составная часть профессиональной этики, отражающая специфику функционирования морали (нравственности) в условиях целостного педагогического процесса, наука о разных аспектах нравственной деятельности учителя; 2) наиболее общие требования, с помощью которых регулируются отношения между людьми; 3) совокупность нравственных норм и предписаний, регулирующих моральную деятельность и нравственные отношения в педагогической среде; 4) особый акт личности, ориентирующий ее в выборе того или иного поступка, выражающий предпочтение определенной нормы поведения и повелевающий действовать в соответствии с ней; 5) совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу. |
| Понятие | Содержание понятия | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1.Профессиональная этика 2.Моральные принципы 3.Моральная оценка 4.Педагогическая этика 5.Педагогическая мораль | <ol style="list-style-type: none"> 1) составная часть профессиональной этики, отражающая специфику функционирования морали (нравственности) в условиях целостного педагогического процесса, наука о разных аспектах нравственной деятельности учителя; 2) наиболее общие требования, с помощью которых регулируются отношения между людьми; 3) совокупность нравственных норм и предписаний, регулирующих моральную деятельность и нравственные отношения в педагогической среде; 4) особый акт личности, ориентирующий ее в выборе того или иного поступка, выражающий предпочтение определенной нормы поведения и повелевающий действовать в соответствии с ней; 5) совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу. | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | |
|---|--|---|-----------|----------------|---|--|-------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------------|
| | | <p>людей</p> <p>5) Мораль как способ поведения в системе отношений</p> <p>Задание 7. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее ориентационную функцию.</p> <p>1) Мораль как явление общественной жизни 2) Мораль как способ освоения мира 3) Мораль как форма сознания 4) Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения</p> <p>Задание 8. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее регулятивную функцию?</p> <p>1) Мораль как явление общественной жизни 2) Мораль как способ освоения мира 3) Мораль как форма сознания 4) Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения и деятельности людей</p> <p>Задание 9. Установите соответствие.</p> <table border="1" data-bbox="775 906 2047 1353"> <thead> <tr> <th data-bbox="775 906 1088 946">Категории</th> <th data-bbox="1093 906 2047 946">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="775 949 1088 1353"> 1) Совесть 2) Достоинство 3) Честь 4) Долг 5) Ответственность </td> <td data-bbox="1093 949 2047 1353"> 1) часть требований долга, которую человек принимает на себя и за отступление от которых готов нести ответственность; 2) границы, которые устанавливает себе сам человек, в рамках которых он считает, что не теряет своего достоинства; 3) способность личности осуществлять нравственный самоконтроль за своим поведением, оценивать свои мысли, чувства и поступки в соответствии с действующими нравственными нормами; 4) осознание человеком того, что он несет в себе, в своем «я»; 5) социальные ожидания, оформленные в представлениях о добре и зле соответственного исторического периода; </td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 10. Установите соответствие.</p> <table border="1" data-bbox="815 1390 2087 1463"> <thead> <tr> <th data-bbox="815 1390 1375 1430">Русские пословицы</th> <th data-bbox="1379 1390 2087 1430">Немецкие пословицы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="815 1433 1375 1463">1.Овес к лошади не ходит</td> <td data-bbox="1379 1433 2087 1463">1.Какое дерево, такая и груша</td> </tr> </tbody> </table> | Категории | Характеристика | 1) Совесть 2) Достоинство 3) Честь 4) Долг 5) Ответственность | 1) часть требований долга, которую человек принимает на себя и за отступление от которых готов нести ответственность; 2) границы, которые устанавливает себе сам человек, в рамках которых он считает, что не теряет своего достоинства; 3) способность личности осуществлять нравственный самоконтроль за своим поведением, оценивать свои мысли, чувства и поступки в соответствии с действующими нравственными нормами; 4) осознание человеком того, что он несет в себе, в своем «я»; 5) социальные ожидания, оформленные в представлениях о добре и зле соответственного исторического периода; | Русские пословицы | Немецкие пословицы | 1.Овес к лошади не ходит | 1.Какое дерево, такая и груша |
| Категории | Характеристика | | | | | | | | | |
| 1) Совесть 2) Достоинство 3) Честь 4) Долг 5) Ответственность | 1) часть требований долга, которую человек принимает на себя и за отступление от которых готов нести ответственность; 2) границы, которые устанавливает себе сам человек, в рамках которых он считает, что не теряет своего достоинства; 3) способность личности осуществлять нравственный самоконтроль за своим поведением, оценивать свои мысли, чувства и поступки в соответствии с действующими нравственными нормами; 4) осознание человеком того, что он несет в себе, в своем «я»; 5) социальные ожидания, оформленные в представлениях о добре и зле соответственного исторического периода; | | | | | | | | | |
| Русские пословицы | Немецкие пословицы | | | | | | | | | |
| 1.Овес к лошади не ходит | 1.Какое дерево, такая и груша | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | |
|--|---|--|---|
| | | 2. Яблоко от яблони недалеко падает 3. Язык до Киева доведет 4. Один в поле не воин 5. Семь раз отмерь, один раз отрежь 6. Дело мастера боится 7. Кончил дело — гуляй смело 8. С миру по нитке, голому рубаха 9. Дуракам закон не писан 10. После драки кулаками не машут 11. Язык-серебро, молчание-золото 12. На голове густо, да в голове пусто 13. Истинные друзья познаются в беде 14. Насильно мил не будешь 15. На воре и шапка горит 16. Ложка дегтя бочку меда портит 17. Куй железо пока горячо 18. На ошибках учатся 19. За двумя зайцами погонишься — ни одного не поймаешь | 2. Глупые руки марают стол и стены 3. Любовь к делу делает труд легким 4. Любить и петь заставить нельзя 5. Отсутствие ответа — тоже ответ 6. Чем наряднее девушка, тем меньше от нее пользы 7. Дожди образуют реки 8. Свежая рыба — хорошая рыба 9. В беде сотня друзей весит очень мало 10. Сначала ноша, потом отдыхай 11. Сначала думай, потом начинай 12. Тухлое яйцо портит все кашу 13. Один все равно, что никто 14. Лицо выдает негодяя 15. С красноречивым языком не пропадешь 16. Совершенные ошибки в советах не нуждаются 17. Ошибки других — хорошие учителя 18. Кто много начинает, очень мало осуществляет 19. Не ленись, ясли сами ко рту не подойдут |
| УК-4.3 | Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках | Практические задания творческой направленности: 1. Дайте рекомендации для руководителя по построению имиджа. 2. Дайте рекомендации конструктивного общения в организации. 3. Этикетные формы поведения: общение по телефону. 4. Этикетные формы поведения: составление резюме. 5. Этикетные формы поведения: собеседование с работодателем. | |
| УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | | |
| Основы научной коммуникации | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|--|--|
| УК-5.1 | Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и полиязычия | <p>Практические задания:</p> <p>Задание 1: Найдите на сайте ЭБС «Лань» или библиотеке РИНЦ, eLibrary статьи по вашей научной специальности и проанализируйте их. Как вы оцениваете силу аргументов в этой научной полемике? Соблюдают ли авторы законы аргументации: правила логической аргументации, критической аргументации. Применяется ли психологическая аргументация? Используют ли автор/авторы софизмы/паралогизмы? Выпишите из статьи специальные средства научного стиля. Выпишите из статьи языковые средства, с помощью которых авторы выражают свои эмоции и свое отношение к оппоненту.</p> <p>Задание 2: Найдите на сайте ЭБС «Лань» или библиотеке РИНЦ, eLibrary статьи по вашей научной специальности. Проанализируйте аргументы сторон (логическую, критическую и психологическую аргументацию). Протестируйте тексты на наличие паралогизмов и софизмов. Представьте свою точку зрения на вопрос. В чем причины появления подобных дискуссий и что они дают науке?</p> |
| УК-5.2 | Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач | <p>Практические задания:</p> <p>Задание 1: Подготовьте свое выступление на выбранную группой тему научной дискуссии. Проведите дискуссию, учитывая правила логической аргументации и этику межкультурных и межличностных отношений, и требования толерантности.</p> <p>Задание 2: Используя Российский индекс научного цитирования, найдите статьи, опубликованные за три последних месяца учеными университета или организации, в которой вы учитесь или работаете. На основе заголовков и резюме этих статей попробуйте выбрать одну статью для развлекательной новости и одну статью для познавательной новости в СМИ. Напишите текст новости.</p> <p>Задание 3: Придумайте заголовок и напишите ЛИД новости, по близкой вам проблематике. Продумайте, как могла бы звучать новость о вашей научной работе.</p> |
| Иностранный язык в профессиональной деятельности | | |
| УК-5.1 | Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей | <p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;"><i>Английский язык</i></p> <p>1. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---------------------------------------|--|
| | современной поликультуры и полиязычия | <p>ответа.</p> <p>1) A: Hi, Jim. Are you still looking for work? B: _____</p> <p>a) No, thanks a lot, I'm fed up. b) As a matter of fact, I am. c) Yes, I do.</p> <p>2) A: Do you have any career plans yet? B: _____</p> <p>a) I'm sure, it will be well-paid. b) No, it doesn't appeal to me at all ... c) Yes ... I'd like to be my own boss one day.</p> <p>3) A: The contract is ready. It can be signed. B: _____.</p> <p>a) Terrible! b) See you later! c) It's very good! We managed it within the agreed time . d) Don't mention it!</p> <p>2. Закончите правило. The passive voice is used to show interest in the person or object that experiences an action rather than the person or object that performs the action. In other words, the most important thing or person becomes the _____ of the sentence. If we want to say who or what performs the action while using the passive voice, we use the preposition _____. The passive voice in English is composed of two elements: the appropriate form of the verb '_____' + past participle of the main _____.</p> <p>3. Переведите предложения. Выделите конструкции с пассивным залогом, определите временную форму глагола-сказуемого. I'm Michael Kohl and I was hired by Volkswagen in the design department. We work on the exterior design for new cars, and many modern car models have been designed recently by our department. My apprenticeship with VW was being done during three years after leaving school. I thought it would be a good company to work for. So, it was decided to send the letter of application to VW and to apply for the training scheme. I was one of 6 000 applicants for only 600 places. After a lot of tests and interviews the best candidates were accepted. Then I went to a special college to study design and modelling. When I got</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>my qualification, I was given a permanent job at VW.</p> <p>4. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present, Past или Future Simple Passive. 1. Bread (to eat) every day. 2. The letter (to receive) yesterday. 3. Nick (to send) to Moscow next week. 4. I (to ask) at the lesson yesterday. 5. I (to give) a very interesting book at the library last Friday.</p> <p>5. Раскройте скобки, выбирая требуемую форму глагола. 1. The porter will (bring, be brought) your luggage to your room. 2. Your luggage will (bring, be brought) up in the lift. 3. You may (leave, be left) your hat and coat in the cloak-room downstairs. 4. They can (leave, be left) the key with the clerk downstairs. 5. From the station they will (take, be taken) straight to the hotel.</p> <p>6. Поставьте выделенные глаголы в Passive Voice, внося необходимые изменения в предложения. 1. She took a long time to write the composition, but at last she wrote it. 2. Don't put the cup there: somebody will break it. 3. Why weren't you at the birthday party? – They didn't invite me. 4. We met many difficulties, but all the same we finished the work in time. 5. We shall leave you behind if you are not quick.</p> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <p>1. Закончите правило. Aktiv und Passiv sind zwei verschiedene Arten, die Wirklichkeit zu betrachten: Beim Passiv wird nicht gesagt, wer was macht. Die handelnde Person ist nicht wichtig. Wichtig ist nur, was passiert. Das Passiv wird mit dem Verb _____ und dem _____ gebildet. Die Verben stehen auf Platz _____ und am _____ des Satzes.</p> <p>2. Переведите предложения. Выделите конструкции с пассивным залогом. Die BRD gehört zu den führenden Wirtschaftsländern der Welt. Die Industrie Deutschlands hat einen weltweiten Ruf. Durch den Einsatz moderner Technik wird die Arbeitsproduktivität erhöht. In den meisten Industriezweigen der BRD werden die Arbeiten von Maschinen gemacht. Die deutschen Waren werden überwiegend in andere westeuropäische Staaten verkauft. Vor allem werden Maschinen, Autos, Schiffe, optische und technische Geräte exportiert. Fast die Hälfte der chemischen Produkte wird auch exportiert. In Deutschland werden Kohle und Eisenerz abgebaut. Die Kohle werden nur für die Energieerzeugung verwendet. Schon 50 % des Stromes wird in Deutschland aus Kernenergie gewonnen.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | |
|--|---|--|--|
| | | <p>3. Поставьте глагол в PräsensPassiv.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Konferenz (organisieren) schnell. 2. Viele Fragen (besprechen) in der Versammlung. 3. Die Flugticket (reservieren) von der Sekretärin. 4. Diese Buchmesse (besuchen) von vielen Menschen. 5. Der Umschlag (kaufen) im Buchladen. <p>4. Поставьте глагол в PräteritumPassiv.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Patient (untersuchen) von dem Arzt. 2. Die Aufgabe (erledigen) in kurzer Zeit. 3. Der Arbeitsplatz (wechseln) in diesem Jahr. 4. Das Wirtschaftssystem in Deutschland (nennen) „Soziale Marktwirtschaft“. 5. Die deutschen Waren (verkaufen) in anderen europäischen Staaten. <p>5. Поставьте глагол в PerfektPassiv.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ein Schuhgeschäft (öffnen) schon. 2. Die Computerprogramme (schreiben) in vorigem Jahr. 3. In Deutschland (herstellen) Reifen, Autositze und Scheinwerfer. 4. Die Bewerbungsfotos (speichern) digital. 5. In den meisten Industriezweigen der BRD (machen) die Arbeiten von Maschinen. | |
| УК-5.2 | Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач | <p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;">Английский язык</p> <p>1. Complete the diagram with the following words.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Accepts attend apply advertisement candidates invites offers</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 1. Employer posts a job _____ on a website or in a newspaper 2. Job-seekers _____ for the post 3. The employer selects suitable _____ 4. The employer _____ the selected candidates for interview 5. Candidates _____ their interview | Accepts attend apply advertisement candidates invites offers |
| Accepts attend apply advertisement candidates invites offers | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|-------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|------------------|-----------------------------|---|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------|--|
| | | <p>Join a firm</p> <p>5. Соотнесите.</p> <table border="0"> <tr> <td>1) to reject an offer или to turn down an offer</td> <td>a) удовлетворение от выполняемой работы</td> </tr> <tr> <td>2) a dead-end job</td> <td>b) руководить собственным делом</td> </tr> <tr> <td>3) a heavy workload</td> <td>c) увязнуть в рутине</td> </tr> <tr> <td>4) job satisfaction</td> <td>e) условия труда</td> </tr> <tr> <td>5) to run your own business</td> <td>f) завершить работу в установленные сроки</td> </tr> <tr> <td>6) to be/get stuck in a rut</td> <td>g) большой объем работы</td> </tr> <tr> <td>7) working conditions</td> <td>h) опытный рабочий</td> </tr> <tr> <td>8) to meet a deadline</td> <td>i) бесперспективная работа j) отпуск</td> </tr> <tr> <td>9) a skilled worker</td> <td>k) отказаться от предложения</td> </tr> <tr> <td>10) holiday entitlement</td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Немецкий язык</p> <p>1. Закончите правильно.</p> <p>1) Der «Einzelunternehmer» ist der alleinige _____ einer Firma.</p> <p>2) In einer «offenen Handelsgesellschaft» haben alle Gesellschafter die gleichen _____.</p> <p>3) Ein stiller Gesellschafter _____ im Konkursfall mit seiner Einlage für die Verbindlichkeiten der Gesellschaft.</p> <p>4) Im Gegensatz zu den Personengesellschaften sind _____ juristische Personen.</p> <p>5) Ein Komplementär haftet unbeschränkt für die _____ der Gesellschaft.</p> <p>6) Es handelt sich um eine _____ zwischen Personen- und Kapitalgesellschaft.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><i>Verbindlichkeiten, Eigentümer, unbeschränkter, Mischform, Publikationspflicht, haftet, Geldgebern, Rechte und Pflichten, Kapitalgesellschaften, Einlagen</i></p> <p>2. Составьте предложения.</p> <p>1) werden – von Aktien – die Anteile – ausgegeben – in Form</p> | 1) to reject an offer или to turn down an offer | a) удовлетворение от выполняемой работы | 2) a dead-end job | b) руководить собственным делом | 3) a heavy workload | c) увязнуть в рутине | 4) job satisfaction | e) условия труда | 5) to run your own business | f) завершить работу в установленные сроки | 6) to be/get stuck in a rut | g) большой объем работы | 7) working conditions | h) опытный рабочий | 8) to meet a deadline | i) бесперспективная работа j) отпуск | 9) a skilled worker | k) отказаться от предложения | 10) holiday entitlement | |
| 1) to reject an offer или to turn down an offer | a) удовлетворение от выполняемой работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2) a dead-end job | b) руководить собственным делом | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3) a heavy workload | c) увязнуть в рутине | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4) job satisfaction | e) условия труда | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5) to run your own business | f) завершить работу в установленные сроки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6) to be/get stuck in a rut | g) большой объем работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7) working conditions | h) опытный рабочий | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8) to meet a deadline | i) бесперспективная работа j) отпуск | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9) a skilled worker | k) отказаться от предложения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10) holiday entitlement | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------------|--|----------------------|-----------------|-------------------|----------------------|------------------|---------------------|----------------------------|--------------|----------------------|------------------------|--------------------|--------------------|-----------------|--------------------|----------------|------------------|--|--|-------------------|--|
| | | <p>2) einem «Vorstand» – übertragen – einer solchen Kapitalgesellschaft – wird – die Leitung 3) beteiligt – finanziell – müssen – am Unternehmen – nicht – Manager – sein 4) veröffentlicht – der Jahresabschluss – muss – werden – einer AG 5) durch den «Aufsichtsrat» – eingesetzt – einer AG – wird – der Vorstand – und – überwacht</p> <p>3. Прочтите и дополните текст.</p> <table border="1" data-bbox="775 534 1648 798"> <tr> <td><i>Gehalt</i></td> <td><i>Karriere</i></td> <td><i>langweilen</i></td> <td><i>verwirklichen</i></td> </tr> <tr> <td><i>gemeinsam</i></td> <td><i>Arbeitsklima</i></td> <td><i>verantwortungsvolle</i></td> <td><i>Ideen</i></td> </tr> <tr> <td><i>freiberuflich</i></td> <td><i>Herausforderung</i></td> <td><i>Überstunden</i></td> <td><i>Arbeitszeit</i></td> </tr> <tr> <td><i>anbieten</i></td> <td><i>Teilzeitjob</i></td> <td><i>Kontakt</i></td> <td><i>verdienen</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><i>Interessen</i></td> <td></td> </tr> </table> <p>1. Von meinem zukünftigen Beruf wünsche ich mir in erster Linie, dass ich kreativ sein kann. Ich möchte gern meinen eigenen _____ entwickeln können und mit anderen _____ Probleme lösen. Und ich möchte auf keinen Fall an _____ Aufgaben arbeiten.</p> <p>2. Ich will in meinem Beruf vor allen _____ machen und viel Geld _____. Mir ist auch wichtig, dass der Beruf interessant ist und ich eine _____ Aufgabe habe. Dafür wäre ich auch bereit, _____ zu machen. Und natürlich möchte ich einen Beruf, der für mich eine _____ ist.</p> <p>3. Ich träume davon, einen _____ zu haben, denn ich möchte eigentlich nicht 38,5 in der Woche in einem Büro arbeiten. Lieber bekomme ich ein geringeres _____ und habe dann auch noch Zeit, _____ zu arbeiten, ich würde gern Computer- und Handykurse _____.</p> <p>4. Ich habe schon viele Jobs gemacht und dabei eines gelernt: für mich ist das _____ sehr wichtig. Ich muss mich in meiner Arbeit nicht _____, wichtiger ist mir der gute _____ mit den Kollegen und eine geregelte _____. Ich möchte neben der Arbeit noch genug Zeit für meine Hobbys und _____.</p> <p>4. Назовите значение интернациональных слов. Соотнесите</p> <p>1) checken a) Treffen, bei der praktisch gearbeitet</p> | <i>Gehalt</i> | <i>Karriere</i> | <i>langweilen</i> | <i>verwirklichen</i> | <i>gemeinsam</i> | <i>Arbeitsklima</i> | <i>verantwortungsvolle</i> | <i>Ideen</i> | <i>freiberuflich</i> | <i>Herausforderung</i> | <i>Überstunden</i> | <i>Arbeitszeit</i> | <i>anbieten</i> | <i>Teilzeitjob</i> | <i>Kontakt</i> | <i>verdienen</i> | | | <i>Interessen</i> | |
| <i>Gehalt</i> | <i>Karriere</i> | <i>langweilen</i> | <i>verwirklichen</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>gemeinsam</i> | <i>Arbeitsklima</i> | <i>verantwortungsvolle</i> | <i>Ideen</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>freiberuflich</i> | <i>Herausforderung</i> | <i>Überstunden</i> | <i>Arbeitszeit</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>anbieten</i> | <i>Teilzeitjob</i> | <i>Kontakt</i> | <i>verdienen</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <i>Interessen</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|---|
| | | <p>2) Job wird 3) Meeting b) Personal Computer 4) PC c) Gruppe von Menschen, die zusammenarbeiten 5) Team d) prüfen, kontrollieren 6) City e) Arbeit, Arbeitsstelle, Beruf 7) E-Mail f) Direktübertragung, Originalübertragung 8) Headquarter g) Hauptsitz, Zentrale einer Firma 9) Public Relations (PR) h) Öffentlichkeitsarbeit, Werbung 10) online i) Stadt(zentrum) j) elektronische Post (wird mit dem Computer verschickt und empfangen)</p> <p>5. Соотнесите.</p> <p>1) das Unternehmen a) имущество, состояние; 2) der Gesellschafter b) собственность 3) das Vermögen c) товарищество 4) die Personengesellschaft e) вклад, взнос, пай 5) der Geschäftsführer e) негласное (анонимное) 6) die Haftung f) товарищество 7) offene g) участник товарищества, компаньон Handelsgesellschaft g) предприятие 8) der Vorstand h) коммерческий директор 9) stille Gesellschaft i) ответственность 10) die Einlage j) правление k) открытое торговое общество</p> |
| УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | | |
| Методология и методы научного исследования | | |
| УК-6.1 | Определяет образовательные потребности и способы | Практические задания для проведения промежуточной аттестации: Задание. Разработка понятийного аппарата проблемы и поиск решения проблемы. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | <p>совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки</p> | <p>В соответствии с алгоритмом разработать понятийный аппарат исследования.</p> <p>Шаг 1. Найти и зафиксировать толкования и области применения основного понятия.</p> <p>Шаг 2. Указать особенности области исследования.</p> <p>Шаг 3. Раскрыть основное понятие, опираясь на особенности области исследования.</p> <p>Шаг 4. Если искомого понятия нет, следует разбить его на два компонента: ближайшее родовое понятие и понятие-уточнение. Далее принять основным понятием ближайшее родовое понятие и повторить для него шаги 1-3.</p> <p>Шаг 5. Найти и зафиксировать толкования и области применения понятия-уточнения.</p> <p>Шаг 6. Синтезировать основное понятие исследования, опираясь на свойства родового понятия и понятия-уточнения.</p> <p>Шаг 7. В том случае, если для ближайшего родового понятия нет определения, выделить родовую философскую категорию и повторить шаги 4-6.</p> <p><i>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Эвристические методы и приемы анализа. Методика Форсайт-исследований. 2 Методы экспертных оценок: Дельфийский метод и метод парных корреляций. 3. Особенности формирования экспертных групп для проведения научных исследований. 4 Методы теории игр. 5 Методы теории массового обслуживания. 6 Методы анализа ликвидности и платежеспособности организации. 7 Методы анализа финансовой устойчивости организации. 8 Инструментарий и механизм финансового анализа. 9 Методы статистики в экономических исследованиях: корреляционно-регрессионный анализ. 10 Методы статистики в экономических исследованиях: дисперсионный анализ. 11 Методы статистики в экономических исследованиях: статистика Дарбина-Уотсона. 12 Методы статистики в экономических исследованиях: кластерный анализ. <p><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Какой из перечисленных методов оценки дает представление о наиболее критических факторах проекта: <ol style="list-style-type: none"> а) вероятностный метод; |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности.</p> <p>2 Какой из перечисленных методов исследования представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты: а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности.</p> <p>3 Укажите основные методы оценки вероятности событий: а) статистический метод; б) аналитический метод; в) экспертный метод; г) все ответы верны.</p> <p>4. Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>5. Укажите тип детерминированной модели $y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>6 Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i / \sum_{j=1}^m x_j$: а) аддитивная;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>7 Укажите методы факторного анализа рискованных ситуаций: а) метод цепных подстановок; б) метод абсолютных разниц; в) метод относительных разниц; г) все ответы верны.</p> <p>8 Укажите коэффициенты, характеризующие изменения относительного показателя за определенный период: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>9 Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение части и целого по однородной группе изучаемых явлений и процессов: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>10 Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение полученного результата деятельности и затрат: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>11 Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i / n$:</p> <p>а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>г) простая средняя гармоническая.</p> <p>12 Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \left(\frac{x_1}{2} + x_2 + \dots + \frac{x_n}{2} \right) / (n - 1)$:</p> <p>а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая.</p> <p>13 Укажите метод многомерного статистического анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками:</p> <p>а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>14 Укажите наименование статистического метода, позволяющего подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности:</p> <p>а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>15 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>16 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>17 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных, быстрореализуемых и медленно реализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>18 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее срочных, краткосрочных и долгосрочных обязательств к активам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>20 Что понимается под оборотным капиталом компании:</p> <p>а) разница между текущими активами и краткосрочными обязательствами компании; б) оборотные активы компании; в) оборотные средства компании; г) разница между итогом раздела баланса компании «Капитал и резервы» и всеми ее обязательствами.</p> <p>21 Укажите основные направления оценки финансовой устойчивости современной компании:</p> <p>а) по соотношению собственного и заемного капитала; б) по функциональному признаку; в) по соотношению финансовых и нефинансовых активов; г) верны все ответы.</p> <p>22 Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее собственного капитала и активов:</p> <p>а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости капитализированных источников.</p> <p>23 Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | | активов и собственного капитала: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости. |
| УК-6.2 | Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков | <p>Практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>На сайте vak.gov.ru найти паспорта научных специальностей; отобрать те, которые относятся к сфере ИКТ. Распределить шифры научных специальностей между студентами группы. Описать области научного знания в сфере ИКТ.</p> <p>На том же сайте воспользоваться системой поиска диссертаций, вывести список за 3 года по заданному шифру научной специальности; сделать вывод о тематике научных исследований.</p> <p>На сайте научного журнала (по вариантам) изучить тематику статей за 3 последних года, сделать обзор направлений научных исследований.</p> <p>Подготовить отчет в соответствии с требованиями.</p> <p>Выбрать тему исследовательского проекта, подобрать научные источники для проработки направления исследований.</p> <p>Изучить рекомендуемые учебники и пособия, определить последовательность этапов выполнения научно-исследовательской работы.</p> <p>Ответить на примерные вопросы для самоконтроля.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) перечислите этапы исследовательской деятельности; 2) что такое научный замысел; 3) научная новизна; 4) научная значимость исследования; 5) что такое метод и инструментальный исследования; 6) классификация методов исследования; 7) характеристика конкретных научных методов и инструментов исследования; 8) этапы выполнения научно-исследовательской работы. <p>Определить последовательность работы над исследовательским проектом.</p> <p>Информационные ресурсы и технологии поддержки научного исследования</p> <p>Изучить рекомендуемые учебники и пособия. Дать классификацию информационных ресурсов в сети Интернет в зависимости от их функций (библиотечные, открытые наборы</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>экспериментальных данных, серверы научных публикаций и т.п.). Определить функционал существующих систем поддержки научных исследований.</p> <p>Ответить на примерные вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) системы поддержки научных исследований; 2) российские электронные библиотеки; 3) зарубежные электронные библиотеки; 4) порталы научной информации, посвященные исследованиям в сфере ИКТ (машинное обучение, нейронные сети, теория алгоритмов и т.п.). <p>Подобрать информационные ресурсы и сервисы для своего исследовательского проекта.</p> <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К какому типу исследования относится эксперимент. 2. Укажите обязательные характеристики эксперимента как метода научного исследования: <ol style="list-style-type: none"> а) наличие специальной лаборатории б) возможность повторения в) наличие проверяемой гипотезы г) специально созданные и контролируемые условия д) использование приборов 3. Соотнесите описание типа эксперимента и его название <ol style="list-style-type: none"> 1) активное изменение структуры и функций изучаемого объекта, преднамеренное создание условий, которые должны способствовать появлению его новых качеств а) поисковый 2) эксперименты, результаты которых однозначно свидетельствуют в пользу одной теоретической системы и опровергают альтернативную ей систему б) констатирующий 3) начальная стадия в серии экспериментальных исследований; проводится в тех ситуациях, когда недостаточно известен комплекс факторов, влияющих на изучаемый объект в) преобразующий 4) решение задачи обеспечения контроля над г) решающие |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> | | | | | | |
|---------------------------|--|--|-------------------------|--|-------------------------|---|---------------------------|---|
| | | <p>изучаемым объектом, управления объектом с помощью воздействующих факторов с одновременным изучением изменений его состояния в зависимости от воздействия</p> <p>5) проверка какого-либо исходного предположения; целью является фиксация наличия или отсутствия определенных свойств, отношений, эффектов, состояний и т.п.</p> <p>д) контролирующий</p> <p>4. Как называется эксперимент, осуществляемый в целях внедрения новых форм социальной организации и оптимизации управления:</p> <p>а) управленческий; б) общественный; в) социальный.</p> <p>5. Как называется эксперимент, устанавливающий наличие или отсутствие предлагаемых теорией явлений?</p> <p>6. По характеру внешних воздействий на объект исследования эксперименты бывают:</p> <p>а) мысленными; б) социальными; в) энергетическими; г) вещественными; д) информационными.</p> <p>7. Не существует единого шаблона или схемы, с помощью которых можно было бы строить эксперимент для решения любой проблемы в любой отрасли экспериментальных наук:</p> <p>а) верно; б) неверно.</p> <p>8. Соотнесите требование к результатам эксперимента и его описание</p> <table data-bbox="792 1241 2069 1453"> <tr> <td>1) эффективность оценок</td> <td>а) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению</td> </tr> <tr> <td>2) несмещенность оценок</td> <td>б) Минимальность дисперсии отклонения относительно неизвестного параметра</td> </tr> <tr> <td>3) состоятельность оценок</td> <td>в) Отсутствие систематических ошибок в процессе вычисления параметров</td> </tr> </table> | 1) эффективность оценок | а) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению | 2) несмещенность оценок | б) Минимальность дисперсии отклонения относительно неизвестного параметра | 3) состоятельность оценок | в) Отсутствие систематических ошибок в процессе вычисления параметров |
| 1) эффективность оценок | а) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению | | | | | | | |
| 2) несмещенность оценок | б) Минимальность дисперсии отклонения относительно неизвестного параметра | | | | | | | |
| 3) состоятельность оценок | в) Отсутствие систематических ошибок в процессе вычисления параметров | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| | | <p>9. Как называется измеримая переменная величина, принимающая в некоторый момент некоторое определенное значение и соответствующая одному из возможных способов воздействия на объект исследования?</p> <p>10. Требования к системе факторов эксперимента:</p> <p>а) несовместимость факторов; б) отсутствие корреляции; в) наличие корреляции; г) совместимость; д) полнота.</p> <p>11. Как называется степень совпадения показаний измерительного прибора с истинным значением измеряемой величины:</p> <p>а) точность; б) чувствительность; в) стабильность; г) погрешность.</p> <p>12. Как называется наименьшее значение измеренной величины, вызывающее изменение показания прибора, которое можно зафиксировать:</p> <p>а) цена деления; б) класс точности; в) чувствительность; г) порог чувствительности.</p> <p>Индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <p>1. Разработайте программу эксперимента для своего исследования. 2. Проведите эксперимент в соответствии с разработанной программой.</p> |
| УК-6.3 | Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично | <p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>1 Моделирование как метод научных исследований: экономико-математические модели, аддитивные, мультипликативные и кратные модели.</p> <p>2 Регрессионно-корреляционный анализ и аппроксимация стохастических зависимостей случайных величин в научном исследовании.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | <p>изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p> | <p>3 Адекватность, детерминация и автокорреляция зависимостей, дисперсионный анализ в научном исследовании.</p> <p>4 Детальная и официальная апробация результатов научных исследований.</p> <p>5 Организационные основы современных научных исследований.</p> <p>6 Публикации научных исследований: периодические издания, сборники трудов, монографии.</p> <p>7 Официальная апробация результатов научных исследований: конференции, симпозиумы, семинары.</p> <p>8 Детальная апробация результатов научных исследований на примере конкретного экономического объекта.</p> <p>8 Научно-исследовательская деятельность: научные проблемы, научные программы, гранты.</p> <p>9 Информационно-коммуникационные технологии в современной научно-исследовательской деятельности: системы подготовки, сбора, обработки и анализа данных.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1 Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены знаками сложения (вычитания):</p> <p>а) аддитивная модель;</p> <p>б) мультипликативная модель;</p> <p>в) кратная модель;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>2 Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены знаками умножения (деления):</p> <p>а) аддитивная модель;</p> <p>б) мультипликативная модель;</p> <p>в) кратная модель;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>3 Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены как знаками сложения (вычитания), так и знаками умножения (деления):</p> <p>а) аддитивная модель;</p> <p>б) мультипликативная модель;</p> <p>в) кратная модель;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>4 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в конкретных условиях предприятия, организации, учреждения:</p> <p>а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа.</p> <p>5 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях научно-теоретического семинара:</p> <p>а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа.</p> <p>6 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях научной или научно-практической конференции:</p> <p>а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа.</p> <p>7 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях или научно-технической выставки:</p> <p>а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа.</p> <p>8 Укажите параметры официального сообщения на научной конференции:</p> <p>а) гипотеза; б) критерий; в) ограничения; г) модель; д) механизм;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|---|--|
| | | <p>е) инструментарий; ж) все ответы верны.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Система научных исследований в экономике. 2 Методы и методики научных исследований в экономике. 3 Моделирование как метод научных исследований: формализация модели и проверка на адекватность. 4 Методика регрессионно-корреляционного анализа и порядок аппроксимации стохастических зависимостей. 5 Сущность и содержание дисперсионного анализа, детерминация и автокорреляция зависимостей. 6 Публикационные параметры научных исследований: Российский индекс научного цитирования, системы рецензирования ВАК РФ, Scopus, Web of Science. 7 Публикационная активность исследователя: индекс Хирша. 8 Публикационные параметры научных изданий: Impact-фактор. 9 Структура научной статьи в периодических изданиях: актуальность темы работы, объект, предмет, цели и задачи, методика и методология, анализ результатов. 10 Организация научно-исследовательских разработок в рамках научного гранта. 11 Возможности современных IT-технологий в системе научных исследований и официальном представлении их результатов. |
| ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
| ОПК-1 – Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | | |
| Методы и модели обеспечения экономической безопасности бизнеса | | |
| ОПК-1.1 | Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение экономической безопасности бизнеса. 2. Уровень экономической безопасности как основная характеристика экономической безопасности бизнеса. 3. Источники угроз экономической безопасности бизнеса. 4. Способы обеспечения экономической безопасности бизнеса. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| | | 5. Критерии и показатели экономической безопасности бизнеса. 6. Частные функциональные критерии экономической безопасности бизнеса. 7. Методы оценки экономической безопасности бизнеса. 8. Основные направления обеспечения экономической безопасности бизнеса. 9. Функциональные составляющие экономической безопасности бизнеса. 10. Критерии оценки и способы обеспечения финансово-экономической безопасности бизнеса. 11. Критерии оценки и способы обеспечения технологической безопасности бизнеса. 12. Критерии оценки и способы обеспечения информационной безопасности бизнеса. 13. Что следует понимать под платежеспособностью бизнеса. 14. Что понимается под кредитоспособностью бизнеса. 15. Показатели, характеризующие финансовое состояние бизнеса. 16. Что собой представляет понятие «защита предпринимательства»? 17. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов (корпораций и предприятий) и домашних хозяйств. 18. Ресурсы корпораций и предприятий в сфере экономической безопасности. 19. Группы объективных и субъективных причин, вызывающих необходимость регулярного проведения мероприятий в сфере экономической безопасности. 20. Оценка совокупных затрат на их проведение. |
| ОПК-1.2 | Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор | Примерный перечень практических заданий к зачету: Задача 1. Приведите примеры внутренних и внешних угроз экономической безопасности бизнеса. Задача 2. Предложите концепцию системы информационной безопасности организации на примере офиса страховой компании. Примерный план концепции: 1. Цели системы информационной безопасности 2. Задачи системы информационной безопасности. 3. Объекты информационной безопасности. 4. Вероятные нарушители. 5. Основные виды угроз информационной безопасности. 6. Классификация угроз. 6.1. Основные непреднамеренные искусственные угрозы. 6.2. Основные преднамеренные искусственные угрозы. 7. Мероприятия по обеспечению информационной безопасности. 8. Средства защиты от потенциальных угроз. |
| ОПК-1.3 | Составляет план и осуществляет исследования | Примерный перечень практических заданий к зачету: Задача 1. Рассчитать экономическую эффективность создания службы экономической |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--------------------------------|---|--|
| | реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки | <p>безопасности для организации, в которой были проведены следующие расчеты: Затраты на ликвидацию последствий реализации возможных угроз экономической безопасности составили 5000 тыс. руб.; затраты на технические мероприятия составили 3000 тыс. руб.; затраты на административно-организационные мероприятия составили 6000 тыс. руб.</p> <p>Задача 2. Рассчитать экономическую эффективность создания службы экономической безопасности для организации, в которой были проведены следующие расчеты: Затраты на ликвидацию последствий реализации возможных угроз экономической безопасности составили 3000 тыс. руб.; затраты на технические мероприятия составили 2000 тыс. руб.; затраты на административно-организационные мероприятия составили 4000 тыс. руб.</p> <p>Задача 3. Рассмотрите и назовите существующие принципы экономической борьбы с теневой деятельностью и коррупцией. Какие из них на Ваш взгляд необходимо сегодня оптимизировать в России.</p> |
| Корпоративная экономика | | |
| ОПК-1.1 | Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области | <p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие корпорации в экономике. 2. Характеристика экономической среды деятельности корпораций. 3. Требования к отчетности корпорации. 4. Организационная структура корпораций. 5. Сущность и критерии корпоративного управления. 6. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. 7. Управление состоянием основных фондов корпорации. 8. Сущность управления финансами. 9. Управление оборотным капиталом. 10. Оценка финансового состояния корпорации. 11. Совершенствование управления финансами на предприятии. 12. Политика управления запасами. 13. Политика управления дебиторской задолженностью. 14. Процесс управления денежными средствами. 15. Инвестиционная политика. 16. Этапы формирования инвестиционной политики. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|-----------------------------------|------------------------------------|---|------|--------|--|-----|--|--|-------|--------|--|-----|--|--|-------|--------|--|-----|--|--|--------|-------|--|------|--|--|---------|-------|--|------|--|--|---------|------|--|------|--|--|---------|------|--|------|--|--|-----------|-----|--|------|--|--|
| | | 17. Стратегия и тактика инвестиционной политики. 18. Принципы инвестиционной политики. 19. Формирование инвестиционных проектов. 20. Формирование прибыли корпорации 21. Определение стоимости корпорации. 22. Показатели состояния основных средств. 23. Показатели эффективности использования оборотных средств. 24. Структура и состав оборотных средств корпорации. 25. Износ и амортизация основных средств. 26. Оценка финансового состояния корпорации. 27. Формирование инвестиционных проектов. 28. Разделы бизнес-плана. 29. Оценка эффективности инноваций. 30. Показатели бизнес-плана. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОПК-1.2 | Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор | <p>Примерный перечень практических заданий к экзамену:</p> <p>1. Оцените реальное состояние дебиторской задолженности и уровень эффективности управления дебиторской задолженностью корпорации в условиях риска и неопределенности. Выполните расчеты, результаты занесите в таблицу</p> <table border="1" data-bbox="824 986 2078 1433"> <thead> <tr> <th>Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн.</th> <th>Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.</th> <th>Удельный вес в общей сумме, %</th> <th>Вероятность безнадежных долгов, %</th> <th>Сумма безнадежных долгов, тыс.руб.</th> <th>Реальная величина задолженности, тыс.руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0-30</td> <td>2000,0</td> <td></td> <td>2,5</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>30-60</td> <td>1200,0</td> <td></td> <td>5,0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>60-90</td> <td>1000,0</td> <td></td> <td>7,5</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>90-120</td> <td>200,0</td> <td></td> <td>10,0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>120-150</td> <td>100,0</td> <td></td> <td>15,0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>150-180</td> <td>40,0</td> <td></td> <td>30,0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>180-360</td> <td>20,0</td> <td></td> <td>60,0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>свыше 360</td> <td>4,0</td> <td></td> <td>90,0</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн. | Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб. | Удельный вес в общей сумме, % | Вероятность безнадежных долгов, % | Сумма безнадежных долгов, тыс.руб. | Реальная величина задолженности, тыс.руб. | 0-30 | 2000,0 | | 2,5 | | | 30-60 | 1200,0 | | 5,0 | | | 60-90 | 1000,0 | | 7,5 | | | 90-120 | 200,0 | | 10,0 | | | 120-150 | 100,0 | | 15,0 | | | 150-180 | 40,0 | | 30,0 | | | 180-360 | 20,0 | | 60,0 | | | свыше 360 | 4,0 | | 90,0 | | |
| Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн. | Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб. | Удельный вес в общей сумме, % | Вероятность безнадежных долгов, % | Сумма безнадежных долгов, тыс.руб. | Реальная величина задолженности, тыс.руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0-30 | 2000,0 | | 2,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30-60 | 1200,0 | | 5,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 60-90 | 1000,0 | | 7,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 90-120 | 200,0 | | 10,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 120-150 | 100,0 | | 15,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 150-180 | 40,0 | | 30,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 180-360 | 20,0 | | 60,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| свыше 360 | 4,0 | | 90,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| | | <p>2. Оцените уровень эффективности проекта, предполагающего приобретение оборудования, с двухлетним сроком реализации, используя показатель NPV, если инвестиционные затраты составляют 1050,0 тыс. руб., дисконтная ставка – 12,0 %, величина чистого денежного потока за первый год – 550,0 тыс. руб. и за второй год – 680,0 тыс. руб.</p> <p>3. Оцените обоснованную рыночную стоимость корпорации, используя сравнительный подход, если известно что:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рыночная стоимость одной акции корпорации-аналога равна 113,0 руб.; - общее количество акций корпорации-аналога, указанное в её опубликованном финансовом отчете, составляет 130000 акций; - доли заёмного капитала оцениваемой корпорации и корпорации-аналога в стоимости совокупного финансового капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5,0 и 10,0 млн. руб.; - средняя кредитная ставка по оцениваемой корпорации в 1,5 раза больше, чем по корпорации-аналогу; - объявленная прибыль корпорации-аналога до процентов и налогов равна 1,5 млн. руб., прибыль оцениваемой корпорации до процентов и налогов – 1,2 млн. руб. |
| ОПК-1.3 | Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки | <p>Примерный перечень практических заданий к экзамену:</p> <p>1. Корпорация выпустила облигации номиналом в 1000,0 руб. со сроком погашения 10 лет и ставкой купона 10,0 % годовых, выплачиваемых 1 раз в год. Объем выпуска – 100 тыс. шт., облигации были размещены по курсу 90,0% от номинала, затраты на выпуск каждой составили 50,0 руб. Кроме того, корпорация выпустила:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привилегированные акции номиналом 750,0 руб. на общую сумму 50 000,0 тыс.руб., по которым обещан дивиденд в размере 80,0 руб. в год. Стоимость выпуска одной акции составила 50,0 руб. акции были размещены по номиналу; - обыкновенные акции номиналом в 1000,0 руб. на общую сумму 250000,0 тыс.руб. Ожидаемый дивиденд по акции равен 100,0 руб., а темп его роста – 10,0%. Затраты на выпуск одной акции составили 85,0 руб. <p>Определите значение критерия эффективности организационно-управленческого решения – среднюю взвешенную стоимость капитала корпорации, сформулируйте выводы.</p> <p>2. Располагая собственным капиталом в 100,0 млн.руб., корпорация решила существенно</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|------------|------------------|------|------|------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|------------|---|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|---------------------------|---|------|------|------|------|------|------|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|---------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Экономическая рентабельность составляет 20,0% , минимальная ставка процента за кредит – 18,0%. Определите оптимальную (эффективную) структуру финансового капитала корпорации опираясь на критерии: А) максимизация уровня рентабельности собственного капитала; Б) минимизация стоимости капитала. Решение рекомендуется представить в табличной форме.</p> <table border="1" data-bbox="824 571 2078 954"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="7">Варианты расчета</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сумма собственного капитала, млн. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Возможная сумма заемного капитала, млн. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Рентабельность активов, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ставка процента за кредит без риска, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Премия за риск, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ставка процента за кредит с учетом риска, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Определите оптимальную структуру капитала корпорации по данным, приведенным в таблице, аргументируйте.</p> <table border="1" data-bbox="813 1002 2089 1474"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="7">Варианты структуры капитала и его стоимости</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Доля собственного капитала, %</td> <td>100,0</td> <td>90,0</td> <td>80,0</td> <td>70,0</td> <td>60,0</td> <td>50,0</td> <td>40,0</td> </tr> <tr> <td>Доля заемного капитала, %</td> <td>0</td> <td>10,0</td> <td>20,0</td> <td>30,0</td> <td>40,0</td> <td>50,0</td> <td>60,0</td> </tr> <tr> <td>Стоимость собственного капитала, %</td> <td>13,0</td> <td>13,3</td> <td>14,0</td> <td>15,0</td> <td>17,0</td> <td>19,5</td> <td>25,0</td> </tr> <tr> <td>Стоимость заемного капитала, %</td> <td>7,0</td> <td>7,0</td> <td>7,1</td> <td>7,5</td> <td>8,0</td> <td>12,0</td> <td>17,0</td> </tr> <tr> <td>WACC, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Показатели | Варианты расчета | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Сумма собственного капитала, млн. руб. | | | | | | | | Возможная сумма заемного капитала, млн. руб. | | | | | | | | Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага) | | | | | | | | Рентабельность активов, % | | | | | | | | Ставка процента за кредит без риска, % | | | | | | | | Премия за риск, % | | | | | | | | Ставка процента за кредит с учетом риска, % | | | | | | | | Показатель | Варианты структуры капитала и его стоимости | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Доля собственного капитала, % | 100,0 | 90,0 | 80,0 | 70,0 | 60,0 | 50,0 | 40,0 | Доля заемного капитала, % | 0 | 10,0 | 20,0 | 30,0 | 40,0 | 50,0 | 60,0 | Стоимость собственного капитала, % | 13,0 | 13,3 | 14,0 | 15,0 | 17,0 | 19,5 | 25,0 | Стоимость заемного капитала, % | 7,0 | 7,0 | 7,1 | 7,5 | 8,0 | 12,0 | 17,0 | WACC, % | | | | | | | |
| Показатели | Варианты расчета | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сумма собственного капитала, млн. руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Возможная сумма заемного капитала, млн. руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Рентабельность активов, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ставка процента за кредит без риска, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Премия за риск, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ставка процента за кредит с учетом риска, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель | Варианты структуры капитала и его стоимости | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля собственного капитала, % | 100,0 | 90,0 | 80,0 | 70,0 | 60,0 | 50,0 | 40,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля заемного капитала, % | 0 | 10,0 | 20,0 | 30,0 | 40,0 | 50,0 | 60,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стоимость собственного капитала, % | 13,0 | 13,3 | 14,0 | 15,0 | 17,0 | 19,5 | 25,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стоимость заемного капитала, % | 7,0 | 7,0 | 7,1 | 7,5 | 8,0 | 12,0 | 17,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WACC, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| Теория экономической безопасности | | |
| ОПК-1.1 | Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области | <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность категории «безопасность». 2. Система национальной безопасности Российской Федерации и основополагающие документы ее обеспечения. 3. Основные положения Стратегии национальной безопасности Российской Федерации 4. Понятие и виды экономической безопасности. 5. Угрозы экономической безопасности 6. Критерии и показатели экономической безопасности. 7. Правовые основы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации 8. Методологические основы обеспечения экономической безопасности в реальном секторе экономики. 9. Конкурентоспособность, открытость и безопасность российской экономики. 10. Теневая экономика как угроза экономической безопасности страны. 11. Развитие теневого сектора в экономике России. экономики. 12. Нормативно-правовые аспекты борьбы с криминализацией экономики. 13. Коррупция как угроза экономической безопасности 14. Понятие финансовой безопасности. 15. Роль финансовой системы в национальной экономической безопасности страны 16. Основные индикаторы финансовой безопасности. 17. Рынок внутреннего долга и обеспечение экономической безопасности. 18. Налоги как фактор экономической и финансовой безопасности. 19. Бегство капитала: масштабы и меры противодействия. 20. Регионализация экономики и экономическое районирование страны 21. Дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития. 22. Систематизация угроз в социально-экономическом развитии регионов. 23. Критерии оценки уровня безопасности и кризисных ситуаций в регионе. 24. Систематизация и оценка угроз в социальной сфере 25. Безработица как социальный индикатор национальной экономической безопасности. 26. Бедность как угроза экономической безопасности. 27. Демографический кризис в современной России и обеспечение социально-экономической |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|------------|----------|---------------|------------|--|--|---------|--|--|
| | | <p>безопасности</p> <p>28. Основы организации диагностики и мониторинга экономической безопасности.</p> <p>29. Информационное обеспечение мониторинга экономической безопасности.</p> <p>30. Организационные аспекты диагностики и мониторинга экономической безопасности.</p> <p>31. Механизм защиты национальных интересов страны в области экономики.</p> <p>32. Использование индикаторов экономической безопасности при определении направлений социально-экономического развития страны</p> <p>33. Место и роль субъектов хозяйствования в системе экономической безопасности</p> <p>34. Понятие экономической безопасности организации и принципы обеспечения.</p> <p>35. Основные угрозы экономической безопасности организации.</p> <p>36. Система экономической безопасности организации.</p> <p>37. Правовой статус службы безопасности организации.</p> <p>38. Основные функции службы безопасности</p> <p>39. Коммерческая информация и коммерческая тайна.</p> <p>40. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации с точки зрения обеспечения ее экономической безопасности.</p> <p>41. Диагностика кризисных ситуаций в организации</p> <p>42. Управление экономическим и финансовым состоянием организации.</p> <p>43. Экономическая безопасность организации в ситуациях риска</p> | | | | | | | | | |
| ОПК-1.2 | <p>Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор</p> | <p>Примерный перечень практических заданий к экзамену:</p> <p>№1. Выявить реальные и потенциальные угрозы экономической безопасности организации: макроэкономические угрозы; угрозы со стороны конкурентов и контрагентов; угрозы криминального характера, экологические угрозы и др.</p> <table border="1" data-bbox="775 1166 1928 1275"> <thead> <tr> <th data-bbox="775 1166 1115 1203">Виды угроз</th> <th data-bbox="1115 1166 1543 1203">Реальные</th> <th data-bbox="1543 1166 1928 1203">Потенциальные</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="775 1203 1115 1240">Внутренние</td> <td data-bbox="1115 1203 1543 1240"></td> <td data-bbox="1543 1203 1928 1240"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1240 1115 1276">Внешние</td> <td data-bbox="1115 1240 1543 1276"></td> <td data-bbox="1543 1240 1928 1276"></td> </tr> </tbody> </table> <p>№2. Используя данные финансовой отчетности, оцените финансовую устойчивость фирмы.</p> <p>№3. Используя данные финансовой отчетности, оцените вероятность банкротства организации</p> | Виды угроз | Реальные | Потенциальные | Внутренние | | | Внешние | | |
| Виды угроз | Реальные | Потенциальные | | | | | | | | | |
| Внутренние | | | | | | | | | | | |
| Внешние | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|---|---------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|--|---------|--|---------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|--------|----|-----|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|----|-----|
| | | <p>№4. На примере изучаемого региона сделайте соответствующие выводы о состоянии региональной экономической безопасности, определите основные угрозы безопасности регионов в настоящее время и сформулируйте предложения по повышению экономической безопасности регионов страны.</p> <p>№5. Торговое предприятие получает товары А, В и С от трех поставщиков. В предыдущем периоде ими осуществлены поставки на указанные ниже суммы и выполнены планы поставок соответственно (таблица 1). Необходимо из трех поставщиков на будущий период выбрать наиболее сдерживающего обязательства, чтобы минимизировать уровень риска невыполнения плана поставок.</p> <table border="1" data-bbox="777 683 2110 951"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Поставщики</th> <th colspan="2">Товар А</th> <th colspan="2">Товар В</th> <th colspan="2">Товар С</th> </tr> <tr> <th>Объем поставки, тыс. руб.</th> <th>Выполнение плана, %</th> <th>Объем поставки, тыс. руб.</th> <th>Выполнение плана, %</th> <th>Объем поставки, тыс. руб.</th> <th>Выполнение плана, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Первый</td> <td>25</td> <td>100</td> <td>30</td> <td>95</td> <td>45</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Второй</td> <td>30</td> <td>96</td> <td>10</td> <td>80</td> <td>20</td> <td>93</td> </tr> <tr> <td>Третий</td> <td>35</td> <td>98</td> <td>25</td> <td>78</td> <td>20</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>№6. Организация выпускает ежемесячно по два изделия и реализует их по цене 700 тыс. руб. за единицу. Себестоимость одного изделия – 550 тыс. руб., условнопостоянные расходы в себестоимости составляют 20 %. Мощности по выпуску изделий – 5 шт. в месяц. На каком минимальном уровне можно установить цену на два дополнительных изделия, чтобы не ухудшились показатели финансовой эффективности?</p> | Поставщики | Товар А | | Товар В | | Товар С | | Объем поставки, тыс. руб. | Выполнение плана, % | Объем поставки, тыс. руб. | Выполнение плана, % | Объем поставки, тыс. руб. | Выполнение плана, % | Первый | 25 | 100 | 30 | 95 | 45 | 80 | Второй | 30 | 96 | 10 | 80 | 20 | 93 | Третий | 35 | 98 | 25 | 78 | 20 | 100 |
| Поставщики | Товар А | | | Товар В | | Товар С | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Объем поставки, тыс. руб. | Выполнение плана, % | Объем поставки, тыс. руб. | Выполнение плана, % | Объем поставки, тыс. руб. | Выполнение плана, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Первый | 25 | 100 | 30 | 95 | 45 | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Второй | 30 | 96 | 10 | 80 | 20 | 93 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Третий | 35 | 98 | 25 | 78 | 20 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОПК-1.3 | Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки | <p>Примерный перечень тем курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая безопасность страны (на примере отдельной страны по выбору). 2. Индикативная система экономической безопасности страны. 3. Пороговые значения индикаторов экономической безопасности и их обоснование. 4. Современные угрозы безопасности в реальном секторе российской экономики. 5. Конкурентоспособность, открытость и безопасность российской экономики. 6. Теневая экономика: угрозы безопасности. 7. Угрозы глобализации для России. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | 8. Соотношение экономической безопасности и конкурентоспособности экономики. 9. Экономическая безопасность российских регионов (на примере отдельного субъекта федерации по выбору). 10. Опыт зарубежных государств в обеспечении безопасности предпринимательской деятельности. 11. Экономическая безопасность наукоемких производств. 12. Информационная безопасность как составной элемент экономической безопасности бизнеса. 13. Открытость экономики: потенциальные угрозы. 14. Современное состояние российской экономики с точки зрения экономической безопасности. 15. Инвестиционные критерии безопасности перехода к инновационной экономике. 16. Макрофинансовые индикаторы экономической безопасности. 17. Убыточное производство в современной России. 18. Несостоятельность (банкротство) российских промышленных предприятий. 19. Экономическая безопасность предприятия (организации). 20. Основные компоненты экономической безопасности. 21. Экономическая безопасность России и мировой финансовый кризис. 22. Внутренние опасности и угрозы экономической безопасности государства. 23. Внешние опасности и угрозы экономической безопасности государства. |
| Рискология | | |
| ОПК-1.1 | Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области | <i>Перечень теоретических вопросов к зачету и экзамену:</i> 1. Рискология и ее взаимосвязь с другими науками. 2. Методологические основы рискологии: подходы, парадигмы, теории, концепции, методы и методики. 3. Роль риска в принятии решений в сфере экономики. 4. Риск и рисковая ситуация. 5. Аксиомы и постулаты рискологии. 6. Риск как экономическая категория. Категориальный анализ риска. 7. Сущность риска как явления и квалиметрические характеристики риска. 8. Риск как случайное и закономерное явление, вероятность и возможность. 9. Неопределенность как источник риска. 10. Теория хаоса и теория бифуркаций в исследовании риска. 11. Риск как экономическая категория. Категориальный анализ риска. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>12. Сущность риска как явления и квалиметрические характеристики риска. 13. Риск как случайное и закономерное явление, вероятность и возможность. 14. Неопределенность как источник риска. 15. Теория хаоса и теория бифуркаций в исследовании риска. 16. Концепции риска как теоретический и методологический источник рискологии. 17. Варианты экономических решений, обремененных риском. Альтернативы. 18. Принципы системного анализа риска в спектре экономических проблем. 19. Качественный и количественный анализ риска. 20. Использование набора показателей для количественной оценки риска.</p> <p>Примерные практические задания для зачета и экзамена:</p> <p>Задача 1. Производитель изделия утверждает, что доля бракованных изделий не превосходит 1%. В случайной выборке объемом $n = 100$ оказалось 2 бракованных изделия. Оценить риск появления брака изделия, если доверительная вероятность $p = 99\%$.</p> <p>Задача 2. Инвестиционный проект № 1 рассчитан на $t_1 = 4$ года, дисперсия ежегодной прибыли составляет $s_1^2 = 15\%$. Инвестиционный проект № 2 рассчитан на $t_2 = 3$ года, дисперсия ежегодной прибыли составляет $s_2^2 = 20\%$. Предполагается, что распределение ежегодной прибыли подчиняется закону нормального распределения случайной величины. Сравнить риски инвестиционных проектов № 1 и 2 при доверительной вероятности $p = 99\%$.</p> <p>Задача 3. По первой технологии для производства каждого из $n_1 = 10$ изделий было затрачено в среднем $\bar{X}_1 = 30$ секунд (выборочная дисперсия $s_1^2 = 1$ секунда). По второй технологии для производства каждого из $n_2 = 16$ изделий было затрачено в среднем $\bar{X}_2 = 28$ секунд (выборочная дисперсия $s_2^2 = 2$ секунды). Оценить риск более медленного производства по первой технологии по сравнению со второй технологией при доверительной вероятности $p = 95\%$.</p> <p>Задача 4.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>Производитель изделия утверждает, что средний вес плитки изделия не менее $\alpha = 50$ г. Риск-офицер отобрал 10 плиток изделия, вес которых составил, соответственно, 49, 50, 51, 52, 48, 47, 49, 52, 48, 51 г. Оценить риск изготовления изделия по заявленному образцу, если вес плитки изделия соответствует нормальному распределению, а доверительная вероятность составляет $p = 95\%$.</p> <p>Задача 5.</p> <p>Компания использует несколько каналов сбыта продукции промышленной компании определенного ассортимента на внутреннем рынке. На основе анализа маркетинговых исследований рынка были обобщены следующие сведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозный годовой объем сбыта продукции с гарантированным, устойчивым уровнем сбыта на ряд лет (с низкой зависимостью от резких изменений рыночной конъюнктуры) W_1; - прогнозный годовой объем сбыта продукции с устойчивым уровнем сбыта на ближайший год, не на длительный срок (средняя зависимость от изменений конъюнктуры рынка) W_2; - прогнозный годовой объем сбыта продукции, обеспечиваемый только разовыми поставками (высокая зависимость от изменений конъюнктуры рынка) W_3; - прогнозный годовой объем сбыта продукции, покупатель на которую строго не определен (абсолютная зависимость от изменений конъюнктуры рынка) W_4. <p>Таким образом, общий прогнозный годовой объем сбыта определенной продукции рассматриваемого предприятия, основанный на маркетинговом анализе конъюнктуры рынка, составляет $\Sigma W_j = W_1 + W_2 + W_3 + W_4$.</p> <p>В рамках маркетинговых исследований также определены четыре стратегии производства и реализации той же продукции в условиях предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегия сбыта S_1 предполагает производство и реализацию продукции годовым объемом _____ млн. рублей; - стратегия сбыта S_2 предполагает производство и реализацию продукции годовым объемом _____ млн. рублей; - стратегия сбыта S_3 предполагает производство и реализацию продукции годовым объемом _____ млн. рублей; |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|--------|------|------|------|-------|-------|--------|------|------|------|-------|-------|--------|------|------|------|
| | | <p>- стратегия сбыта S_4 предполагает производство и реализацию продукции годовым объемом _____ млн. рублей.</p> <p>Все необходимые данные по всем W_j и S_i представлены ниже, в таблице 1. Используя методы теории игр, результаты расчетов по критериям Вальда, Сэвиджа и Гурвица, обосновать выбор стратегии финансирования сбыта компании в задаваемых условиях конъюнктуры рынка.</p> <p>Таблица 1 – Данные для оценки вариантов финансирования реализации продукции</p> <table border="1" data-bbox="775 571 1859 906"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="775 571 1111 683">Объем производства продукции S_i, млн. руб.</th> <th colspan="4" data-bbox="1115 571 1859 651">Прогнозная валовая прибыль в зависимости от конъюнктуры рынка ΣW_j, млн. руб.</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th data-bbox="1115 654 1294 683">4000</th> <th data-bbox="1299 654 1478 683">6000</th> <th data-bbox="1482 654 1662 683">10000</th> <th data-bbox="1666 654 1859 683">13000</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="775 686 936 730">S_1</td> <td data-bbox="940 686 1111 730">5000</td> <td data-bbox="1115 686 1294 730">1620</td> <td data-bbox="1299 686 1478 730">2252</td> <td data-bbox="1482 686 1662 730">2252</td> <td data-bbox="1666 686 1859 730">2252</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 734 936 778">S_2</td> <td data-bbox="940 734 1111 778">8000</td> <td data-bbox="1115 734 1294 778">– 2498</td> <td data-bbox="1299 734 1478 778">1767</td> <td data-bbox="1482 734 1662 778">2967</td> <td data-bbox="1666 734 1859 778">2967</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 782 936 826">S_3</td> <td data-bbox="940 782 1111 826">11000</td> <td data-bbox="1115 782 1294 826">– 4025</td> <td data-bbox="1299 782 1478 826">1083</td> <td data-bbox="1482 782 1662 826">3115</td> <td data-bbox="1666 782 1859 826">3844</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 829 936 906">S_4</td> <td data-bbox="940 829 1111 906">13000</td> <td data-bbox="1115 829 1294 906">– 7383</td> <td data-bbox="1299 829 1478 906">3430</td> <td data-bbox="1482 829 1662 906">1683</td> <td data-bbox="1666 829 1859 906">5107</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задача 6.</p> <p>На основе использования современных методов финансового и факторного анализа выявить ключевые факторы стратегического и тактического риска и оценить уровень капитализации промышленной компании по показателю темпа роста собственного капитала компании $q_{собств}$:</p> $q_{собств} = P_{об} \cdot O_{кап} \cdot M_{кап} \cdot d_{реинв} ; \quad q_{собств} = \frac{Пр_{реинв}}{K_{собств}} ; \quad P_{об} = \frac{Пр_{чист}}{O_{реал}} ; \quad O_{кап} = \frac{O_{реал}}{K_{общ}} ; \quad M_{кап} = \frac{K_{общ}}{K_{собств}} ;$ $d_{реинв} = \frac{Пр_{реинв}}{Пр_{чист}} \quad \text{где } P_{об} - \text{ рентабельность оборота; } O_{кап} - \text{ оборачиваемость капитала; } M_{кап} -$ <p>мультипликатор капитала; $d_{реинв}$ - доля отчислений чистой прибыли на развитие производства; $Пр_{реинв}$ - реинвестированная (капитализированная) прибыль компании, руб.; $K_{собств}$ - собственный капитал, руб.; $Пр_{чист}$ - чистая прибыль организации, руб.; $O_{реал}$ - выручка от реализации, руб.;</p> | Объем производства продукции S_i , млн. руб. | | Прогнозная валовая прибыль в зависимости от конъюнктуры рынка ΣW_j , млн. руб. | | | | | | 4000 | 6000 | 10000 | 13000 | S_1 | 5000 | 1620 | 2252 | 2252 | 2252 | S_2 | 8000 | – 2498 | 1767 | 2967 | 2967 | S_3 | 11000 | – 4025 | 1083 | 3115 | 3844 | S_4 | 13000 | – 7383 | 3430 | 1683 | 5107 |
| Объем производства продукции S_i , млн. руб. | | Прогнозная валовая прибыль в зависимости от конъюнктуры рынка ΣW_j , млн. руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4000 | 6000 | 10000 | 13000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| S_1 | 5000 | 1620 | 2252 | 2252 | 2252 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| S_2 | 8000 | – 2498 | 1767 | 2967 | 2967 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| S_3 | 11000 | – 4025 | 1083 | 3115 | 3844 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| S_4 | 13000 | – 7383 | 3430 | 1683 | 5107 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|---|-------------|-------|--|--------------------------|-------------|--|-------------|--|------|------|------|------|----------------------------|--|--|--|--|--------------------------|-----|-----|-----|-----|----------------------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------|-----|-----|-----|----|--|-----|-----|-----|-----|-------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------------------------------|----|----|----|----|--------------------|-------|-------|-------|-------|--|----|----|----|----|-------------------------|--|--|--|--|------------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|--|-----|-----|-----|-----|--|------|------|------|------|----------------------|----|----|----|----|----------------------------|----|----|----|----|-----------------|---|---|---|---|-----------------------------------|------|------|------|------|---|-------|-----|-----|-----|-------------------------------|---|---|---|---|
| | | <p>$K_{общ}$ - общая сумма капитала организации (собственного и заемного), руб.</p> <p>Исходная информация для расчетов представлена в таблице 1 и характеризуют состояние активов и пассивов компании по состоянию на конец 2015 и 2016 гг. (по данным бухгалтерской отчетности компании).</p> <p>Таблица 1 – Исходные данные для оценки финансового состояния промышленной компании по состоянию на конец 2015 и 2016 гг., млн. руб.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="775 558 1379 647" rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="2" data-bbox="1384 558 1742 608">Вариант - 1</th> <th colspan="2" data-bbox="1747 558 2128 608">Вариант - 2</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1384 611 1568 647">2015</th> <th data-bbox="1572 611 1742 647">2016</th> <th data-bbox="1747 611 1930 647">2015</th> <th data-bbox="1935 611 2128 647">2016</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" data-bbox="775 651 2128 719" style="text-align: center;">ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 722 1379 751">1. Нематериальные активы</td> <td data-bbox="1384 722 1568 751">282</td> <td data-bbox="1572 722 1742 751">704</td> <td data-bbox="1747 722 1930 751">171</td> <td data-bbox="1935 722 2128 751">263</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 754 1379 783">2. Основные средства</td> <td data-bbox="1384 754 1568 783">32108</td> <td data-bbox="1572 754 1742 783">39430</td> <td data-bbox="1747 754 1930 783">38022</td> <td data-bbox="1935 754 2128 783">40537</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 786 1379 815">3. Незавершенное строительство</td> <td data-bbox="1384 786 1568 815">221</td> <td data-bbox="1572 786 1742 815">176</td> <td data-bbox="1747 786 1930 815">103</td> <td data-bbox="1935 786 2128 815">83</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 818 1379 847">4. Доходные вложения в материальные ценности</td> <td data-bbox="1384 818 1568 847">398</td> <td data-bbox="1572 818 1742 847">542</td> <td data-bbox="1747 818 1930 847">102</td> <td data-bbox="1935 818 2128 847">146</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 850 1379 879">5. Долгосрочные финансовые вложения</td> <td data-bbox="1384 850 1568 879">610</td> <td data-bbox="1572 850 1742 879">388</td> <td data-bbox="1747 850 1930 879">404</td> <td data-bbox="1935 850 2128 879">363</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 882 1379 911">6. Прочие внеоборотные активы</td> <td data-bbox="1384 882 1568 911">49</td> <td data-bbox="1572 882 1742 911">80</td> <td data-bbox="1747 882 1930 911">34</td> <td data-bbox="1935 882 2128 911">72</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 914 1379 943">Итого по разделу I</td> <td data-bbox="1384 914 1568 943">33668</td> <td data-bbox="1572 914 1742 943">41320</td> <td data-bbox="1747 914 1930 943">38836</td> <td data-bbox="1935 914 2128 943">41464</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 946 1379 975">в т.ч. неходовые материальные ценности</td> <td data-bbox="1384 946 1568 975">31</td> <td data-bbox="1572 946 1742 975">33</td> <td data-bbox="1747 946 1930 975">28</td> <td data-bbox="1935 946 2128 975">25</td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="775 978 2128 1046" style="text-align: center;">ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1050 1379 1078">1. Запасы:</td> <td data-bbox="1384 1050 1568 1078">21773</td> <td data-bbox="1572 1050 1742 1078">23078</td> <td data-bbox="1747 1050 1930 1078">23078</td> <td data-bbox="1935 1050 2128 1078">26006</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1082 1379 1110">- сырье, материалы и др.</td> <td data-bbox="1384 1082 1568 1110">19383</td> <td data-bbox="1572 1082 1742 1110">20046</td> <td data-bbox="1747 1082 1930 1110">19023</td> <td data-bbox="1935 1082 2128 1110">21516</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1114 1379 1171">- затраты в незавершенном производстве</td> <td data-bbox="1384 1114 1568 1171">314</td> <td data-bbox="1572 1114 1742 1171">368</td> <td data-bbox="1747 1114 1930 1171">892</td> <td data-bbox="1935 1114 2128 1171">917</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1174 1379 1232">- готовая продукция и товары для продажи</td> <td data-bbox="1384 1174 1568 1232">2029</td> <td data-bbox="1572 1174 1742 1232">2618</td> <td data-bbox="1747 1174 1930 1232">3100</td> <td data-bbox="1935 1174 2128 1232">3499</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1235 1379 1264">- товары отгруженные</td> <td data-bbox="1384 1235 1568 1264">15</td> <td data-bbox="1572 1235 1742 1264">12</td> <td data-bbox="1747 1235 1930 1264">32</td> <td data-bbox="1935 1235 2128 1264">34</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1267 1379 1295">- расходы будущих периодов</td> <td data-bbox="1384 1267 1568 1295">26</td> <td data-bbox="1572 1267 1742 1295">28</td> <td data-bbox="1747 1267 1930 1295">27</td> <td data-bbox="1935 1267 2128 1295">33</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1299 1379 1327">- прочие запасы</td> <td data-bbox="1384 1299 1568 1327">6</td> <td data-bbox="1572 1299 1742 1327">6</td> <td data-bbox="1747 1299 1930 1327">4</td> <td data-bbox="1935 1299 2128 1327">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1331 1379 1359">2. НДС по приобретенным ценностям</td> <td data-bbox="1384 1331 1568 1359">3179</td> <td data-bbox="1572 1331 1742 1359">3259</td> <td data-bbox="1747 1331 1930 1359">3620</td> <td data-bbox="1935 1331 2128 1359">3872</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1362 1379 1420">3. Дебиторская задолженность (платежи более чем через 12 месяцев после отчетной даты)</td> <td data-bbox="1384 1362 1568 1420">1 055</td> <td data-bbox="1572 1362 1742 1420">843</td> <td data-bbox="1747 1362 1930 1420">522</td> <td data-bbox="1935 1362 2128 1420">501</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1423 1379 1452">в т.ч. покупатели и заказчики</td> <td data-bbox="1384 1423 1568 1452">-</td> <td data-bbox="1572 1423 1742 1452">-</td> <td data-bbox="1747 1423 1930 1452">-</td> <td data-bbox="1935 1423 2128 1452">-</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Наименование показателей | Вариант - 1 | | Вариант - 2 | | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | 1. Нематериальные активы | 282 | 704 | 171 | 263 | 2. Основные средства | 32108 | 39430 | 38022 | 40537 | 3. Незавершенное строительство | 221 | 176 | 103 | 83 | 4. Доходные вложения в материальные ценности | 398 | 542 | 102 | 146 | 5. Долгосрочные финансовые вложения | 610 | 388 | 404 | 363 | 6. Прочие внеоборотные активы | 49 | 80 | 34 | 72 | Итого по разделу I | 33668 | 41320 | 38836 | 41464 | в т.ч. неходовые материальные ценности | 31 | 33 | 28 | 25 | ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | 1. Запасы: | 21773 | 23078 | 23078 | 26006 | - сырье, материалы и др. | 19383 | 20046 | 19023 | 21516 | - затраты в незавершенном производстве | 314 | 368 | 892 | 917 | - готовая продукция и товары для продажи | 2029 | 2618 | 3100 | 3499 | - товары отгруженные | 15 | 12 | 32 | 34 | - расходы будущих периодов | 26 | 28 | 27 | 33 | - прочие запасы | 6 | 6 | 4 | 7 | 2. НДС по приобретенным ценностям | 3179 | 3259 | 3620 | 3872 | 3. Дебиторская задолженность (платежи более чем через 12 месяцев после отчетной даты) | 1 055 | 843 | 522 | 501 | в т.ч. покупатели и заказчики | - | - | - | - |
| Наименование показателей | Вариант - 1 | | Вариант - 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Нематериальные активы | 282 | 704 | 171 | 263 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Основные средства | 32108 | 39430 | 38022 | 40537 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Незавершенное строительство | 221 | 176 | 103 | 83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Доходные вложения в материальные ценности | 398 | 542 | 102 | 146 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Долгосрочные финансовые вложения | 610 | 388 | 404 | 363 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Прочие внеоборотные активы | 49 | 80 | 34 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого по разделу I | 33668 | 41320 | 38836 | 41464 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в т.ч. неходовые материальные ценности | 31 | 33 | 28 | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Запасы: | 21773 | 23078 | 23078 | 26006 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - сырье, материалы и др. | 19383 | 20046 | 19023 | 21516 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - затраты в незавершенном производстве | 314 | 368 | 892 | 917 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - готовая продукция и товары для продажи | 2029 | 2618 | 3100 | 3499 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - товары отгруженные | 15 | 12 | 32 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - расходы будущих периодов | 26 | 28 | 27 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - прочие запасы | 6 | 6 | 4 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. НДС по приобретенным ценностям | 3179 | 3259 | 3620 | 3872 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Дебиторская задолженность (платежи более чем через 12 месяцев после отчетной даты) | 1 055 | 843 | 522 | 501 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в т.ч. покупатели и заказчики | - | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | |
|----------------|---|--------------------|-------|-------|-------|
| | 4. Дебиторская задолженность (платежи в течение 12 месяцев после отчетной даты) | 16377 | 18400 | 12484 | 14501 |
| | в т.ч. покупатели и заказчики | 4410 | 4687 | 3322 | 2607 |
| | 5. Авансы выданные | 883 | 946 | 760 | 502 |
| | 6. Прочие дебиторы | 1063 | 1256 | 1022 | 1053 |
| | 7. Краткосрочные финансовые вложения | 4082 | 3892 | 1855 | 1925 |
| | 8. Денежные средства | 166 | 150 | 364 | 387 |
| | 9. Прочие оборотные активы | – | – | – | – |
| | Итого по разделу II | 48578 | 51824 | 43705 | 48747 |
| | Итого активов | 82246 | 93144 | 82541 | 90211 |
| | КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ | | | | |
| | 1. Уставный капитал | 21750 | 21750 | 25550 | 25550 |
| | 2. Добавочный капитал | 983 | 1050 | 1222 | 1309 |
| | 3. Резервный капитал | 5834 | 5834 | 6699 | 6753 |
| | 4. Нераспределенная прибыль | 2866 | 7025 | 6975 | 10336 |
| | Итого по разделу III | 31433 | 35659 | 40446 | 43948 |
| | ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| | 1. Займы и кредиты | 14255 | 16810 | 10093 | 11092 |
| | 2. Прочие долгосрочные обязательства | 303 | 450 | 352 | 288 |
| | Итого по разделу IV | 14558 | 17260 | 10445 | 11380 |
| | КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| | 1. Займы и кредиты | 21734 | 25629 | 18840 | 21045 |
| | 2. Кредиторская задолженность: | 12937 | 12740 | 11187 | 12528 |
| | - поставщики и подрядчики | 11711 | 11375 | 10286 | 11509 |
| | - задолженность перед персоналом | 389 | 376 | 333 | 377 |
| | - задолженность перед государственными внебюджетными фондами | 109 | 102 | 93 | 105 |
| | - задолженность по налогам и сборам | 728 | 887 | 475 | 537 |
| | 3. Авансы полученные | 772 | 990 | 780 | 593 |
| | 4. Прочие кредиторы | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | |
|----------------|---|--|-------|-------|-------|-------|
| | | 5. Задолженность перед учредителями по выплате доходов | – | – | – | – |
| | | 6. Доходы будущих периодов | 812 | 866 | 843 | 717 |
| | | 7. Резервы предстоящих расходов | – | – | – | – |
| | | 8. Прочие краткосрочные обязательства | – | – | – | – |
| | | Итого по разделу V | 36255 | 40225 | 31650 | 34883 |
| | | Итого пассивов | 82246 | 93144 | 82541 | 90211 |
| | | Выручка от реализации продукции | 41178 | 45633 | 40989 | 44878 |
| | | Чистая прибыль компании | 6835 | 9822 | 9118 | 8327 |
| | | Величина реинвестируемой чистой прибыли | 3465 | 3922 | 3198 | 3477 |
| | <p>Проанализировать полученные результаты, сделать необходимые выводы об уровне капитализации компании, темпах роста собственного капитала компании, ключевых факторах риска. Выявить изменения в финансовом состоянии промышленной компании, произошедшие в течение календарного 2015 года. Разработать рекомендации по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности промышленной компании и снижению уровня угроз ее бизнесу.</p> | | | | | |
| | <p>Направления исследований для зачета и экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль риска в принятии решений в сфере экономики. 2. Основные научно-теоретические предпосылки рискологии. 3. Риск и рисковая ситуация. 4. Основные этапы накопления знаний и развития науки о риске. 5. Как в исторической ретроспективе изменялись предмет и цель рискологии? 6. Что понимается под критериями, приоритетами и ориентирами в рискологии? 7. Инновационная деятельность как источник рисков. 8. Классификационная система рисков и ее методологическое значение. 9. Многолетние статистические наблюдения как основа распределения вероятности страховых случаев и актуарных расчетов. 10. Кумуляция рисков и их влияние на подготовку и принятие управленческих решений. 11. Производственно-финансовый левверидж как фактор, оказывающий мультипликативный эффект на деятельность предприятий. 12. Мера риска как необходимая для формирования альтернатив оценка риска, характеризующая возможные потери или приобретения в производственно-хозяйственной или финансовой | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|--|
| | | <p>деятельности.</p> <p>13. Метод аналогии в оценке и управлении риском и его применение для разработки сценариев действий.</p> <p>14. Метод дерева решений: оценка наиболее вероятных результатов, построение пространственно-ориентированного графа.</p> <p>15. Метод Монте-Карло как вариант статистических испытаний в оценке и управлении риском в наиболее сложных для прогнозирования расчетах.</p> <p>16. Методы портфолио в исследовании рисков: методы портфельной теории, теории случайных блужданий, теории капитальных активов.</p> <p>17. Моделирование рисков в прогнозных и проектных расчетах.</p> <p>18. Особенности идентификации и анализа научно-технических рисков.</p> <p>19. Феномен неопределенности как источника риска, неполноты или неточности информации, невозможности полного и исчерпывающего анализа всех факторов риска.</p> |
| ОПК-1.2 | <p>Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор</p> | <p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету и экзамену:</i></p> <p>1. Негэнтропия как характеристика и мера упорядоченности экономических систем.</p> <p>2. Роль управленческой деятельности в реализации негэнтропийного подхода к управлению рисками современной организации.</p> <p>3. Энтропия как мера хаотичности, неупорядоченности экономической системы и необходимость управления рисками.</p> <p>4. Риск-менеджмент как функциональная область современной организации.</p> <p>5. Риск-менеджмента как подсистема стратегического управления в условиях цифровой экономики XXI века.</p> <p>6. Методы финансового анализа в управлении риском: показатели ликвидности и платежеспособности.</p> <p>7. Методы финансового анализа в управлении риском: показатели финансовой устойчивости организации.</p> <p>8. Современная парадигма риск-менеджмента организации: интегрированный риск-менеджмент.</p> <p>9. Системный подход в риск-менеджменте. Карта рисков. Рисковая ситуация в организации: ее факторы, параметры и характеристики.</p> <p>10. Инструментарий теории игр и возможности его применения в оценке и анализе рисков.</p> |

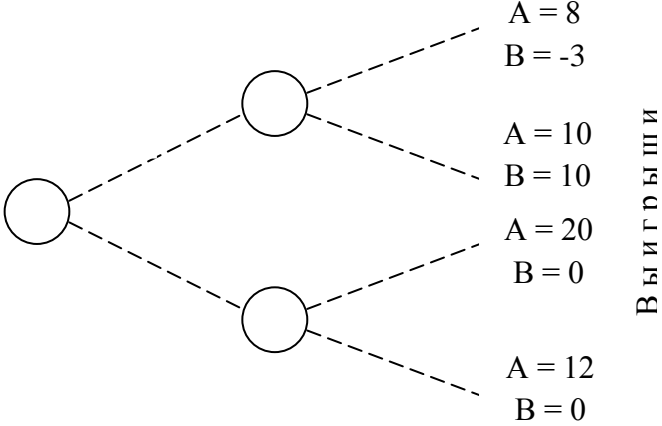
| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>11. Инструментарий методики дерева решений и возможности его применения в оценке и анализе рисков.</p> <p>12. Инструментарий анализа чувствительности и возможности его применения в оценке и анализе рисков.</p> <p>13. Инструментарий метода аналогий и возможности его применения в оценке и анализе рисков.</p> <p>14. Новые возможности оценки рисков на основе методов теории вероятностей и математической статистики</p> <p>15. Особенности формирования вторичных рисков в системе риск-менеджмента инструментарий управления вторичными рисками организации.</p> <p>Примерные практические задания для зачета и экзамена:</p> <p>Задача 1. Автомат, работающий со стандартным отклонением $\sigma = 1$ г, фасует чай в пачки со средним весом $\alpha = 100$ г. В случайной выборке объемом $n = 25$ пачек средний вес одной пачки составил $\bar{X} = 101,5$ г. Оценить риск регулировки автомата при средней доверительной вероятности $p = 95\%$.</p> <p>Задача 2. Станок, работающий со стандартным отклонением $\sigma = 0,5$ мм, производит изделия средней длины $\alpha = 20$ мм. В случайной выборке объемом $n = 16$ изделий средняя длина одного изделия составила $\bar{X} = 19,8$ мм. Оценить риск настройки станка, если доверительная вероятность составляет $p = 99\%$.</p> <p>Задача 3. Производитель изделия утверждает, что средний вес плитки изделия не менее $\alpha = 50$ г. Риск-офицер отобрал 10 плиток изделия, вес которых составил, соответственно, 49, 50, 51, 52, 48, 47, 49, 52, 48, 51 г. Оценить риск изготовления изделия по заявленному образцу, если вес плитки изделия соответствует нормальному распределению, а доверительная вероятность составляет $p = 95\%$.</p> <p>Задача 4. Используя критерии провести отбор и сформировать экспертную группу для проведения исследований Дельфийским методом с учетом требований к управленческим кадрам,</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>квалификации и компетенции персонала, что позволяет предотвратить проявления вторичных рисков. Гарантией оптимизации вторичных рисков предприятия, надежности и обоснованности выводов исследований с использованием эвристических методов является правильный подбор экспертов. Группа экспертов, в зависимости от целей и задач конкретного исследования, может включать представителей различных групп взаимосвязанных специальностей, выражающих определенные концепции, мнения и суждения. Для снижения уровня вторичного риска формируется рабочая группа экспертов, которая проводит оценку какого-либо риска и для которых определяется единая процедура экспертного опроса.</p> <p>При формировании экспертных групп каждый эксперт, на основе персональных данных, получает квалификационную категорию δ. Общее число категорий целесообразно ограничить четырьмя категориями:</p> $\delta \in \{I, II, III, \Omega\}. \quad (3)$ <p>При этом персональные данные по каждому эксперту будут характеризоваться тремя основными параметрами:</p> $(e, s, t) \in E \times S \times T, \quad (4)$ <p>где E, S, T – множества частных квалификационных показателей и объективных сведений, по смыслу соответствующих альтернативным высказываниям;</p> <p>E - характеристика высшего и послевузовского образования эксперта;</p> <p>S - характеристика уровня научной подготовки эксперта;</p> <p>T - характеристика опыта работы эксперта по профилю экспертизы.</p> <p>Характеристика высшего и послевузовского образования эксперта:</p> $E = \{e_1, e_2, e_3\}; \quad (5)$ <p>где e_1 – базовое образование совпадает с профилем приоритетного направления; e_2 – базовое образование по смежной специальности; e_3 – базовое образование по иной специальности.</p> <p>Характеристика уровня научной подготовки эксперта:</p> $S = \{s_1, s_2, s_3\}, \quad (6)$ <p>где s_1 – академик РАН, член-корреспондент РАН, академик отраслевой академии, член-корреспондент отраслевой академии; s_2 – профессор, доктор наук; s_3 – кандидат наук, доцент, старший научный сотрудник.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>Характеристика опыта работы по профилю экспертизы:</p> $T = \{t_1, t_2, t_3\}, \quad (7)$ <p>где t_1 – опыт работы не менее десяти лет; t_2 – опыт работы не менее пяти лет; t_3 – опыт работы не менее одного года.</p> <p>Правило для определения квалификационной категории δ того или иного эксперта задается в виде</p> $E \times S \times T \rightarrow \{I, II, III, \Omega\}; \quad (8)$ $\delta = \delta(e, s, t). \quad (9)$ <p>Рассчитывая частные квалификационные показатели e, s, t, можно сформировать следующую функцию квалификационной категории эксперта:</p> $\delta = \begin{cases} I, \text{ если } : \bar{e}s_1t_1 \vee e_1s_1t_2 \vee e_1s_2t_1; \\ II, \text{ если } : e_1s_1t_3 \vee e_1s_2t_2 \vee e_1s_3t_1 \vee e_2s_1t_2 \vee e_2s_2t_1 \vee e_3s_1t_1; \\ III, \text{ если } : e_1\bar{s}t_3 \vee e_1s_3t_2 \vee e_2s_1t_3 \vee e_2s_3t_2 \vee e_3s_1t_2 \vee e_3s_2t_1; \\ \Omega, \text{ если } : \bar{e}\bar{s}t_3 \vee \bar{e}s_2t_1 \vee e_3s_1t_3 \vee e_3s_2t_2, \end{cases} \quad (10)$ <p>где \bar{e}, \bar{s}, \bar{t} – отрицание e, s, t, соответственно; \vee – логическая дизъюнкция соответствующих трехместных конъюнкций.</p> <p>Задача 5.</p> <p>Для выявления и систематизации рисков факторов использовать метод Дельфи. При этом вычислительные процедуры выполняются в определенной последовательности. На практике применяется следующая последовательность основных этапов анализа методом экспертных оценок:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отбираются факторы, по которым предполагается проводить оценку. 2. Определяется количество экспертов, которым предстоит проводить оценку. 3. Устанавливается балльная шкала оценок в зависимости от количества отобранных факторов; при этом меньший по значению ранг присваивается фактору, имеющему наиболее сильное влияние на изменение результивного показателя. 4. Оценки каждого эксперта вносятся в специальную таблицу, представляющую собой матрицу |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>рангов опроса.</p> <p>5. На основании полученных оценок рассчитываются суммы значений рангов по каждому фактору ($\sum x_i$) и среднее арифметическое значение суммы рангов опроса (\bar{x}); при этом среднее арифметическое значение суммы рангов опроса определяется делением суммы значений рангов по всем факторам на количество взятых для оценки факторов:</p> $\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}, \quad (1)$ <p>где n - количество факторов, отобранных для оценки.</p> <p>6. Определяется разность между суммой значений рангов опроса по каждому фактору и средним арифметическим значением суммы рангов опроса, и далее рассчитываются значения квадратов этих разностей $(\sum x_i - \bar{x})^2$.</p> <p>7. По результатам вычислений определяют степень согласованности мнений экспертов S_{exp} по формуле</p> $S_{\text{exp}} = \frac{12 \cdot \sum_{i=1}^n (\sum x_i - \bar{x})^2}{m^2 (n^3 - n)}, \quad (2)$ <p>где m - число экспертов.</p> <p>Далее оценивается уровень согласованности мнений экспертов на основе следующих позиций:</p> <p>8. неудовлетворительная степень согласованности мнений экспертов (при значениях $S_{\text{exp}} < 0,3$);</p> <p>9. средняя степень согласованности мнений экспертов (при значениях $0,3 < S_{\text{exp}} < 0,7$);</p> <p>10. высокая степень согласованности мнений экспертов (при значениях $S_{\text{exp}} > 0,7$).</p> <p>Выявить и систематизировать факторы, оказывающих влияние на эффективность размещения спортивной рекламы. При этом рассматриваются следующие факторы: X1 - место размещения рекламного средства; X2 - длительность размещения рекламного средства; X3 - уровень престижности спортивных соревнований; X4 - результативность (успешность) выступлений спортивной команды; X5 - уровень рыночной конъюнктуры рекламы. Оценки экспертов представляются в виде матрицы рангов опроса, в строках которой указываются</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|--|----------|----|----|----|----|----|------------|----------------------|--------------------------|
| | | факторы, а в столбцах – оценки экспертов. | | | | | | | | | |
| | | Таблица 1 – Матрица рангов опроса экспертов | | | | | | | | | |
| | | Факторы | Эксперты | | | | | | $\sum x_i$ | $\sum x_i - \bar{x}$ | $(\sum x_i - \bar{x})^2$ |
| | | X1 | | | | | | | 21 | 0 | 0 |
| | | X2 | | | | | | | 33 | 12 | 144 |
| | | X3 | | | | | | | 1 | -7 | 49 |
| | | X4 | | | | | | | 10 | -11 | 121 |
| | | X5 | | | | | | | 27 | 6 | 36 |
| | | Сумма | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 105 | X | 350 |
| | | <p>Задача 6. Компания А доминирует на рынке некоторого товара. Компания В изучает риски выхода на рынок этого товара. При этом рассматриваются две стратегии компании В: стратегия В₁ – выходить на рынок, стратегия В₂ – не выходить на рынок. В свою очередь, компания А решает, стоит ли ей снижать объемы производства этого товара, рассматривая при этом две стратегии: стратегия А₁ – сохранить объемы производства, стратегия А₂ – снизить объемы производства. Используя метод дерева решений дать для каждой альтернативы ожидаемую стоимостную оценку EMV. Схема принятия стратегического решения может быть представлена в виде рисунка 1.</p> | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------------------------|---|------------|--------------|-----|-----|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---------------------------|----|----|--|--|--|--|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|--|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | <div style="text-align: center;">  </div> <p data-bbox="808 798 2092 831">Рисунок 1 – Схема матричной игры с выходом компании В на рынок (метод дерева решений)</p> <p data-bbox="864 871 994 904">Задача 7.</p> <p data-bbox="772 911 2143 1070">Используя показатели математического ожидания и стандартного отклонения для оценки риском сравнить варианты инвестиционного проекта № 1 и 2, для которых известны, соответственно, возможные значения валовой прибыли x_1, \dots, x_n, а также вероятности получения валовой прибыли p_1, \dots, p_n (таблица 1).</p> <p data-bbox="864 1161 2047 1195">Таблица 1 – Объемы и вероятность получения валовой прибыли по вариантам проекта</p> <table border="1" data-bbox="772 1197 2011 1356"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="6">Период, годы</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем прибыли, млрд. руб.</td> <td>-2</td> <td>-1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вероятность (вариант 1)</td> <td>0,1</td> <td>0,1</td> <td>0,3</td> <td>0,2</td> <td>0,3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вероятность (вариант 2)</td> <td>0,1</td> <td>0,2</td> <td>0,1</td> <td>0,2</td> <td>0,2</td> <td>0,2</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="846 1372 2143 1449">Для каждого варианта вычисляется математическое ожидание $M(X) = \sum_{i=1}^n p_i \cdot x_i$</p> | Показатель | Период, годы | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Объем прибыли, млрд. руб. | -2 | -1 | | | | | Вероятность (вариант 1) | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | | Вероятность (вариант 2) | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Показатель | Период, годы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объем прибыли, млрд. руб. | -2 | -1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вероятность (вариант 1) | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вероятность (вариант 2) | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|--|----------------------------|-----------|-------------|----------------------------|-----------|--|--|-----|-------------|----------------------------|-----|-------------|----------------------------|----|-----|------|-----|-----|------|-----|----|-----|------|-----|-----|------|-----|---|-----|---|---|-----|---|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|---|-----|-----|-----|-------|---|-----|-----|---|-----|-----|
| | | <p>(характеризует средний уровень валовой прибыли) и стандартное отклонение</p> $\sigma(X) = \sqrt{\sum_{i=1}^n p_i x_i^2 - [M(X)]^2}$ (оценка риска проекта). Полученные расчетом данные сводятся в таблицу 2. Таблица 2 – Результаты оценки риска инвестиционного проекта <table border="1" data-bbox="775 528 2076 837"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Валовая прибыль x_i</th> <th colspan="3">Вариант 1</th> <th colspan="3">Вариант 2</th> </tr> <tr> <th>p</th> <th>$p \cdot x$</th> <th>$px \cdot x = p \cdot x^2$</th> <th>p</th> <th>$p \cdot x$</th> <th>$px \cdot x = p \cdot x^2$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-2</td> <td>0,1</td> <td>-0,2</td> <td>0,4</td> <td>0,1</td> <td>-0,2</td> <td>0,4</td> </tr> <tr> <td>-2</td> <td>0,1</td> <td>-0,1</td> <td>0,1</td> <td>0,2</td> <td>-0,2</td> <td>0,2</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0,3</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0,1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0,2</td> <td>0,2</td> <td>0,2</td> <td>0,2</td> <td>0,2</td> <td>0,2</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0,3</td> <td>1,2</td> <td>1,2</td> <td>0,2</td> <td>0,4</td> <td>0,8</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0,2</td> <td>0,6</td> <td>1,8</td> </tr> <tr> <td>Сумма</td> <td>1</td> <td>0,5</td> <td>1,9</td> <td>1</td> <td>0,8</td> <td>3,4</td> </tr> </tbody> </table> | Валовая прибыль x_i | Вариант 1 | | | Вариант 2 | | | p | $p \cdot x$ | $px \cdot x = p \cdot x^2$ | p | $p \cdot x$ | $px \cdot x = p \cdot x^2$ | -2 | 0,1 | -0,2 | 0,4 | 0,1 | -0,2 | 0,4 | -2 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | -0,2 | 0,2 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 2 | 0,3 | 1,2 | 1,2 | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,6 | 1,8 | Сумма | 1 | 0,5 | 1,9 | 1 | 0,8 | 3,4 |
| Валовая прибыль x_i | Вариант 1 | | | Вариант 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | p | $p \cdot x$ | $px \cdot x = p \cdot x^2$ | p | $p \cdot x$ | $px \cdot x = p \cdot x^2$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -2 | 0,1 | -0,2 | 0,4 | 0,1 | -0,2 | 0,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -2 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | -0,2 | 0,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 0,3 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 0,3 | 1,2 | 1,2 | 0,2 | 0,4 | 0,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,6 | 1,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сумма | 1 | 0,5 | 1,9 | 1 | 0,8 | 3,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>В варианте 1 проекта прибыль выше, но и оценка риска также выше.</p> <p>Направления исследований для зачета и экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория хаоса и теория бифуркаций в исследовании риска. 2. Концепции риска как теоретический и методологический источник рискологии. 3. Варианты экономических решений, обремененных риском. Альтернативы. 4. Принципы системного анализа риска в спектре экономических проблем. 5. Качественный и количественный анализ риска. 6. Использование набора показателей для количественной оценки риска. 7. Анализ валютных рисков при проведении внешнеторговых и валютных кредитных операций.. 8. Анализ валютных рисков при проведении операций на фондовых и валютных биржах. 9. Неблагоприятная экономическая конъюнктура и деловой риск: анализ и прогнозирование. 10. Зоны риска и безрисковые зоны как качественные характеристики степени (уровня) риска и методологическое значение кривой Лоренца. 11. Идентификация риска: разработка перечня возможных рисковых ситуаций, прогнозирование причин и последствий (признаков) их возникновения, классификации и критерии риска. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|---|
| | | <p>12. Коммерческий риск производственно-хозяйственной и финансовой деятельности как результат проявления факторов валютных, политических, предпринимательских, финансовых и иных рисков.</p> <p>13. Формирование критериев риска для идентификации рисковой ситуации и классификации рисков.</p> <p>14. Методы теории игр и возможности их использования в анализе рисков.</p> <p>15. Методы дерева решений: возможности развития инструментария риск-менеджмента.</p> <p>16. Методы анализа чувствительности: возможности развития инструментария риск-менеджмента.</p> <p>17. Возможности метода аналогий в идентификации, оценке и анализе рисков.</p> <p>18. Развитие инструментария оценки рисков на основе методов теории вероятностей и математической статистики</p> <p>19. Вторичные риски как фактор неопределенности в управлении риском.</p> <p>20. Инструментарий теории игр и возможности его применения в оценке и анализе рисков.</p> <p>21. Инструментарий методики дерева решений и возможности его применения в оценке и анализе рисков.</p> <p>22. Инструментарий анализа чувствительности и возможности его применения в оценке и анализе рисков.</p> <p>23. Инструментарий метода аналогий и возможности его применения в оценке и анализе рисков.</p> <p>24. Новые возможности оценки рисков на основе методов теории вероятностей и математической статистики</p> <p>25. Особенности формирования вторичных рисков в системе риск-менеджмента инструментарий управления вторичными рисками организации.</p> <p>26. Особенности оценки рисков с использованием методологии финансового анализа.</p> <p>27. Интегрированный риск-менеджмент и критика фрагментарного риск-менеджмента..</p> <p>28. Карта рисков. Особенности когнитивного подхода в идентификации и управлении рисками.</p> <p>29. Рисковая ситуация как инструмент анализа поля рисков современной организации.</p> |
| ОПК-1.3 | Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической | <p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету и экзамену:</i></p> <p>1. Риск как экономическая категория. Категориальный анализ риска.</p> <p>2. Сущность риска как явления и квалиметрические характеристики риска.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|--|
| | ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки | <ol style="list-style-type: none"> 3. Риск как случайное и закономерное явление, вероятность и возможность. 4. Неопределенность как источник риска. 5. Теория хаоса и теория бифуркаций в исследовании риска. 6. Концепции риска как теоретический и методологический источник рискологии. 7. Варианты экономических решений, обремененных риском. Альтернативы. 8. Принципы системного анализа риска в спектре экономических проблем. 9. Качественный и количественный анализ риска. 10. Использование набора показателей для количественной оценки риска 11. Углубление исследования рисков на основе немарковских процессов. 12. Недостатки вероятностного подхода к оценке рисков и требование детерминированности входных параметров. 13. Введение понятия субъективных неклассических (аксиологических) вероятностей, не имеющих частотного смысла и выражающих познавательную активность исследователя случайных процессов. 14. Модифицированный интервально-вероятностный метод Гурвица и учет информацию о соотношении вероятностей сценариев. 15. Принцип Гиббса-Джейнса: среди всех вероятностных распределений показателя рекомендуется выбирать то, которому отвечает наибольшая энтропия. 16. Имитационное моделирование по методу Монте-Карло как дальнейшее развитие метода сценариев в оценке рисков. 17. Перспективы использования нечеткой логики и аппарата теории нечетких множеств в исследовании рисков. 18. Концепция ограниченного риска. Метод стоимости риска VAR (Value-at-Risk). 19. Приемы управления рисками в системе риск-менеджмента: избежание риска, удержание риска, передача риска, снижение степени риска. 20. Управление рисками на основе методов диверсификации, лимитирования, страхования. 21. Управление рисками на основе приобретения дополнительной информации и методов самострахования. 22. Экспертное исследование рисков: Дельфийский метод и метод парных корреляций. 23. Отбор экспертов для исследования рисков и возможности снижения вторичных рисков. 24. Алгоритм экспертного оценивания рисков и коэффициент конкордации Кендалла-Смита. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------------|--|--|--|---------|--------|--------|-------|---------|----|----|----|---|--------|----|----|----|---|--------|----|----|----|----|-------|---|---|---|----|
| | | <p>25. Развитие вероятностного подхода на основе аксиологических вероятностей, выражающих познавательную активность исследователя рисков.</p> <p>26. Методика имитационного моделирования по методу Монте-Карло в оценке рисков и развитие метода сценариев.</p> <p>27. Слабоструктурированные системы и управление рисками с использованием нечеткой логики.</p> <p>28. Функции принадлежности в нечетко-множественных описаниях: точечная, интервальная, трапецевидная, треугольная, в виде гауссианы, в виде S-функции.</p> <p>29. Содержание понятия лингвистической переменной в нечеткой логике.</p> <p>Примерные практические задания для зачета и экзамена:</p> <p>Задача № 1. Проводятся испытания нового лекарства. В эксперименте участвуют $n_1 = 3000$ мужчин и $n_2 = 3500$ женщин. У 50 мужчин и 110 женщин наблюдаются побочные эффекты. Оценить наличие риска побочных эффектов преимущественно у женщин по сравнению с мужчинами при доверительной вероятности $p = 95\%$.</p> <p>Задача № 2. Студенты сдавали экзамены по физике и математике, результаты которых представлены в таблице 1.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 1 – Результаты экзаменов по физике и математике</p> <table border="1" data-bbox="775 1070 2009 1295"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Результаты экзамена по математике</th> <th colspan="4">Результаты экзамена по физике</th> </tr> <tr> <th>отлично</th> <th>хорошо</th> <th>удовл.</th> <th>неуд.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>отлично</td> <td>20</td> <td>17</td> <td>12</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>хорошо</td> <td>22</td> <td>15</td> <td>17</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>удовл.</td> <td>21</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>неуд.</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table> <p>Идентифицировать риск взаимосвязи между результатами экзаменов по физике и математике (доверительная вероятность $p = 99\%$).</p> <p>Задача № 3. Фирма проводит анализ открытия нового магазина для расширения бизнеса. В случае открытия</p> | Результаты экзамена по математике | Результаты экзамена по физике | | | | отлично | хорошо | удовл. | неуд. | отлично | 20 | 17 | 12 | 6 | хорошо | 22 | 15 | 17 | 5 | удовл. | 21 | 19 | 20 | 13 | неуд. | 9 | 8 | 7 | 18 |
| Результаты экзамена по математике | Результаты экзамена по физике | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | отлично | хорошо | удовл. | неуд. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| отлично | 20 | 17 | 12 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| хорошо | 22 | 15 | 17 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| удовл. | 21 | 19 | 20 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| неуд. | 9 | 8 | 7 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>крупного магазина при благоприятной конъюнктуре рынка прогнозируется прибыль 600 млн. руб. / год, при неблагоприятной конъюнктуре – убыток 400 млн. руб. / год. В случае открытия среднего магазина при благоприятной конъюнктуре его прибыль прогнозируется на уровне 300 млн. руб. / год, при неблагоприятной конъюнктуре рынка – убыток 100 млн. руб. / год. Возможность благоприятной и неблагоприятной конъюнктуры рынка фирма оценивает одинаково.</p> <p>Исследования рынка экспертом обойдется фирме в 1 млн. руб. Специалист считает, что с вероятностью 0,6 конъюнктура рынка окажется благоприятной. При этом при положительном заключении эксперта конъюнктура рынка окажется благоприятной лишь с вероятностью 0,9. При его отрицательном заключении конъюнктура рынка может оказаться благоприятной с вероятностью 0,12.</p> <p>Использовать метод дерева решений для проверки этих вариантов. Оценить риск фирмы в случае заказа экспертного исследования рынка. Оценит риски вариантов открытия крупного и среднего магазина. Выявить стоимостную оценку наилучшего варианта решения.</p> <p>Задача № 4. Производитель и потребитель договорились о следующих стандартах поставляемого изделия: AQL = 0,05; LTPD = 0,25; $\alpha = 0,15$; $\beta = 0,03$. Если в выборке $n = 15$ изделий окажется более двух изделий, не соответствующих стандартам, то вся партия бракуется. Оценить риск несоответствия приведенной схемы заявленным параметрам.</p> <p>Задача № 5. Функция спроса некоторого товара $D(P) = 60 + 4P_1 - 3P_2 + 0,5Y$. Определить эластичность спроса от собственной цены производителя E_1, перекрестный коэффициент эластичности спроса E_2, эластичность спроса от дохода потребителей E_Y при отпускной цене товара $P_1 = 600$ руб., цене альтернативного товара $P_2 = 500$ руб. и доходе потребителей $Y = 70000$ руб. Установить, как ведет себя спрос с ростом доходов потребителей.</p> <p>Задача № 6. По состоянию на конец финансового года внеоборотные активы компании составили 875 220 800 руб., оборотные активы – 177 604 800 руб., краткосрочные обязательства – 103 679 800 руб. Объем продаж за отчетный период составил 1 437 740 500 руб. Определить коэффициент оборачиваемости активов и оценить финансовый риск компании.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p><i>Направления исследований для зачета и экзамена:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные принципы рискологии в экономике и предпринимательстве. 2. Анализ системы постулатов и аксиом рискологии, исследование риска как экономической категории. 3. Нормальное распределение (распределение Гаусса) случайной величины как инструмент оценки и анализа рисков. 4. Оценка риска как система количественного и качественного анализа рисков, математическая оценка меры и степени риска. 5. Портфельные риски в условиях стратегического и тактического размещения активов. 6. Исследование вопросов формирования премии за риск в условиях инвестиционной деятельности. 7. Исследование региональных рисков в условиях формирования научно-производственных кластеров. 8. Рейтинг как способ качественной оценки рисков на основе формализации экспертных методов: ранжирование рисков. 9. Рисковая ситуация как сочетание факторов, определяющих состояние исследуемого объекта и выбор критериев риска. 10. Степень риска как показатель, количественная характеристика неблагоприятной динамики управляемого процесса и негативных результатов деятельности. 11. Негэнтропия как характеристика и мера упорядоченности экономических систем. 12. Роль управленческой деятельности в реализации негэнтропийного подхода к управлению рисками современной организации. 13. Энтропия как мера хаотичности, неупорядоченности экономической системы и необходимость управления рисками. 14. Риск-менеджмент как функциональная область современной организации. 15. Риск-менеджмента как подсистема стратегического управления в условиях цифровой экономики XXI века. 16. Методы финансового анализа в управлении риском: показатели ликвидности и платежеспособности. 17. Методы финансового анализа в управлении риском: показатели финансовой устойчивости организации. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|---|
| | | 18. Современная парадигма риск-менеджмента организации: интегрированный риск-менеджмент. 19. Карта рисков. Особенности когнитивного подхода в идентификации и управлении рисками. 20. Рисксовая ситуация как инструмент анализа поля рисков современной организации. 21. Метод аналогии в оценке и управлении риском и его применение для разработки сценариев действий. 22. Метод дерева решений: оценка наиболее вероятных результатов, построение пространственно-ориентированного графа. 23. Метод Монте-Карло как вариант статистических испытаний в оценке и управлении риском в наиболее сложных для прогнозирования расчетах. 24. Методы портфолио в исследовании рисков: методы портфельной теории, теории случайных блужданий, теории капитальных активов. 25. Моделирование рисков в прогнозных и проектных расчетах. 26. Особенности идентификации и анализа научно-технических рисков. 27. Феномен неопределенности как источника риска, неполноты или неточности информации, невозможности полного и исчерпывающего анализа всех факторов риска. |
| Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | |
| ОПК-1.1 | Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области | Примерное индивидуальное задание на практику: 1. Получение первичных навыков научно-исследовательской работы: - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении; - определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы; |
| ОПК-1.2 | Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор | - работа над источниками по выбранной тематике; - определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада; - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования. 2. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| ОПК-1.3 | Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки | 3. Защита Отчета по практике руководителю практики. |
| Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | |
| ОПК-1.1 | Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области | <p>Примерное индивидуальное задание на учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования. Сформулировать цели, задачи, актуальность исследуемой проблемы, научной новизны. |
| ОПК-1.2 | Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор | <ul style="list-style-type: none"> – Исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части магистерской диссертации. – Обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования. – Формулирование собственного мнения по проблемам исследования, выводов и предложений по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии. |
| ОПК-1.3 | Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки | <ul style="list-style-type: none"> – оценка эффективности управления рисками исследуемого предприятия; – подготовка выводов и предложений по совершенствованию рисками исследуемого предприятия – оформление отчета о прохождении практики и подготовка к публичной защите. – написание научной статьи (статей) по итогам проведенной исследовательской работы в научные журналы. |
| Теоретические и методологические основы бизнеса | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| ОПК-1.1 | Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Концепции теории развития предпринимательства. 3. Исторический аспект развития предпринимательства. 4. Основные направления предпринимательской деятельности. 5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 8. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 9. Основные организационные формы бизнеса. 10. Характеристика некоммерческих предприятий. 11. Малый, средний и крупный бизнес. 12. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 13. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы). 14. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 15. Характеристика механизма деятельности предприятия. 16. Процесс организации нового предприятия. 17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 18. Реорганизация и ликвидация предприятия. 19. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 20. Конкуренция в системе бизнеса. 21. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. 22. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности 23. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 24. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности. 25. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики. 26. Сущность предпринимательских рисков, их классификация. 27. Управление предпринимательскими рисками. 28. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов. 29. Характеристика различных режимов налогообложения. 30. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну. 31. Механизмы защиты предпринимательской тайны. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>32. Сущность культуры предпринимательства. 33. Предпринимательская этика и этикет.</p> <p>Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Предполагается проанализировать привлекательность отраслей для развития малого предпринимательства в определенном регионе. Оценка результатов анализа кейса строится исходя из обоснованности выбора отрасли для развития малого предпринимательства (учтены такие факторы предпринимательской деятельности, как (1) потенциальная емкость рынка, (2) особенности поведения потребителей, (3) уровень ценовой конкуренции, (4) технологическое развитие отрасли, (5) правовая защита бизнеса, (6) состояние промышленно-производственной базы, (7) условия финансирования; кроме того, дополнительно оцениваются адекватность выбора целевой аудитории, формы и методы продвижения продукта/технологии на рынке и стимулирования потребительской активности). Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка одного из факторов предпринимательской деятельности приводит к снижению оценки на 1 балл.</p> |
| ОПК-1.2 | Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Концепции теории развития предпринимательства. 3. Исторический аспект развития предпринимательства. 4. Основные направления предпринимательской деятельности. 5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 8. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 9. Основные организационные формы бизнеса. 10. Характеристика некоммерческих предприятий. 11. Малый, средний и крупный бизнес. 12. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 13. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы). 14. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 15. Характеристика механизма деятельности предприятия. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>16. Процесс организации нового предприятия. 17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 18. Реорганизация и ликвидация предприятия. 19. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 20. Конкуренция в системе бизнеса. 21. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. 22. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности 23. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 24. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности. 25. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики. 26. Сущность предпринимательских рисков, их классификация. 27. Управление предпринимательскими рисками. 28. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов. 29. Характеристика различных режимов налогообложения. 30. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну. 31. Механизмы защиты предпринимательской тайны. 32. Сущность культуры предпринимательства. 33. Предпринимательская этика и этикет.</p> <p>Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей. Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов. Задание 2. Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---------------------|---|------------------|-----------------|--------|-----|----|-----|-------|-----|----|----|------|-----|----|----|
| | | <p>Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%.</p> <p>Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб.</p> <p>Ожидаемые ежегодные доходы:</p> <p>По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет.</p> <p>По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб. ежегодно в течение 2 лет.</p> <p>После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет.</p> <p>Без расширения малого предприятия: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования.</p> <p>Задание 3. Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании.</p> <p>Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб./шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб.</p> <p>Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%.</p> <p>Задание 4. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 3.3</p> <p>Сценарии реализации предпринимательских проектов</p> <table border="1" data-bbox="804 1163 2009 1391"> <thead> <tr> <th>Состояние экономики</th> <th>Вероятность наступления данного состояния</th> <th>Проект С, IRR, %</th> <th>Проект D, IRR.%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>подъем</td> <td>0,4</td> <td>45</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>норма</td> <td>0,3</td> <td>38</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>спад</td> <td>0,3</td> <td>15</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> | Состояние экономики | Вероятность наступления данного состояния | Проект С, IRR, % | Проект D, IRR.% | подъем | 0,4 | 45 | 125 | норма | 0,3 | 38 | 75 | спад | 0,3 | 15 | 20 |
| Состояние экономики | Вероятность наступления данного состояния | Проект С, IRR, % | Проект D, IRR.% | | | | | | | | | | | | | | | |
| подъем | 0,4 | 45 | 125 | | | | | | | | | | | | | | | |
| норма | 0,3 | 38 | 75 | | | | | | | | | | | | | | | |
| спад | 0,3 | 15 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| ОПК-1.3 | Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки | <p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Концепции теории развития предпринимательства. 3. Исторический аспект развития предпринимательства. 4. Основные направления предпринимательской деятельности. 5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 8. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 9. Основные организационные формы бизнеса. 10. Характеристика некоммерческих предприятий. 11. Малый, средний и крупный бизнес. 12. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 13. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы). 14. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 15. Характеристика механизма деятельности предприятия. 16. Процесс организации нового предприятия. 17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 18. Реорганизация и ликвидация предприятия. 19. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 20. Конкуренция в системе бизнеса. 21. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. 22. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности 23. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 24. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности. 25. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики. 26. Сущность предпринимательских рисков, их классификация. 27. Управление предпринимательскими рисками. 28. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов. 29. Характеристика различных режимов налогообложения. 30. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>предпринимательскую тайну.</p> <p>31. Механизмы защиты предпринимательской тайны.</p> <p>32. Сущность культуры предпринимательства.</p> <p>33. Предпринимательская этика и этикет.</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Предполагается провести анализ проблем малого предпринимательства. Задача кейса – исходя из выбранного из предложенного перечня текста, описывающего предпринимательский проект определенного лица или историю развития конкретного малого предприятия – провести анализ по следующей схеме (примерный перечень вопросов может и должен корректироваться исходя из материалов для анализа):</p> <ul style="list-style-type: none"> - что было первично: стремление стать предпринимателем или некое открытие (научная разработка), которая, как выяснилось, пригодна для коммерциализации? - кто стоял у истоков: отдельное лицо, группа единомышленников, изобретатель и поддержавший его предприниматель (бизнес-ангел) и т.д.? - каковы были мотивы для предпринимательского старта? - как формировалась предпринимательская команда (источники и формы привлечения к участию в старт-апе)? как по мере развития проекта видоизменялись ролевые функции участников? Были ли случаи покидания команды? По какой причине и в какой форме (конфликт и т.п.)? - какова была роль ближайшего окружения предпринимателя(ей)? - каковы были проблемы начального этапа? Какие методы и инструменты их преодоления были найдены? - были ли известны потенциальные клиенты будущей фирмы? Как осуществлялся их поиск? - как решались проблемы привлечения финансовых ресурсов на начальном этапе? - на какие социальные ресурсы (сети и т.д.) опирался проект в начальной стадии? - стал ли проект с самого начала единственным (главным) источником дохода для предпринимателя (предпринимательской команды)? - какие конфликты возникали по мере развития проекта? Как они преодолевались? - изменились ли – и если изменились, то как – первоначальные мотивы по мере роста и развития бизнеса у его инициаторов? - какие события (этапы) в собственной жизни и карьере предприниматели рассматривают как наиболее важные для принятия впоследствии решения о предпринимательском старте? |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|--|---------------------|---|------------------|-----------------|--------|-----|----|-----|-------|-----|----|----|------|-----|----|----|
| | | <p>Оценка результатов анализа кейса производится исходя из полноты и глубины проведенного исследования предложенной для анализа ситуации. Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка проблем предпринимательской деятельности приводит к снижению оценки.</p> <p>Задание 2. Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании. Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб/шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб. Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%.</p> <p>Задание 5. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 3.3</p> <p>Сценарии реализации предпринимательских проектов</p> <table border="1" data-bbox="804 794 2009 1023"> <thead> <tr> <th>Состояние экономики</th> <th>Вероятность наступления данного состояния</th> <th>Проект С, IRR, %</th> <th>Проект D, IRR.%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>подъем</td> <td>0,4</td> <td>45</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>норма</td> <td>0,3</td> <td>38</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>спад</td> <td>0,3</td> <td>15</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 3. Правильно ли оценены ценные бумаги, если ставка свободная от риска составляет 8%. Доходность акций компании А оценивается в 16,1%, акций В – 22,4%. Бета акций А- 0,9, бета акций В- 1,6.</p> <p>Задание 4. Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей. Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов.</p> <p>Задание 5. Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству</p> | Состояние экономики | Вероятность наступления данного состояния | Проект С, IRR, % | Проект D, IRR.% | подъем | 0,4 | 45 | 125 | норма | 0,3 | 38 | 75 | спад | 0,3 | 15 | 20 |
| Состояние экономики | Вероятность наступления данного состояния | Проект С, IRR, % | Проект D, IRR.% | | | | | | | | | | | | | | | |
| подъем | 0,4 | 45 | 125 | | | | | | | | | | | | | | | |
| норма | 0,3 | 38 | 75 | | | | | | | | | | | | | | | |
| спад | 0,3 | 15 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию.</p> <p>Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%.</p> <p>Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб.</p> <p>Ожидаемые ежегодные доходы:</p> <p>По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет.</p> <p>По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб. ежегодно в течение 2 лет.</p> <p>После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет.</p> <p>Без расширения малого предприятия: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования.</p> <p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация риска налогового портфеля (в организациях различных сфер деятельности). 2. Совершенствование методов (инструментов, механизмов) управления рисками проектного финансирования. 3. Повышение роли риск-менеджмента в системе управления финансовой деятельностью современной корпорации. 4. Развитие методов оценки риска и их влияния на рыночную стоимость предприятия. 5. Совершенствование методов (инструментов) оценки рисков финансовых активов предприятия. 6. Совершенствование методов (инструментов) оценки рисков информационных систем и ресурсов предприятия. 7. Совершенствование методов (инструментов, механизма) управления риском портфеля ценных бумаг предприятия. 8. Совершенствование методов (инструментов, механизма) управления валютным риском предприятия. 9. Совершенствование методики (инструментария, механизмов) прогнозирования и мониторинга развития страхования и рынка страховых услуг. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|---|--|
| | | 10. Совершенствование финансового и налогового регулирования развития и эффективного функционирования обязательного и добровольного страхования. 11. Формирование новых видов страховых продуктов как необходимый компонент повышения конкурентоспособности страхового бизнеса. 12. Разработка методов (инструментов, механизмов) повышения конкурентоспособности страховых услуг. 13. Разработка методов (инструментов, механизмов) повышения конкурентоспособности страховых компаний. 14. Совершенствование методов (инструментов) повышения эффективности инвестиционного портфеля страховой компании. 15. Совершенствование методов составления рейтингов и раскрытия информации страховых компаний. 16. Совершенствование методов составления рейтингов и раскрытия информации паевых инвестиционных фондов. 17. Совершенствование методов составления рейтингов и раскрытия информации пенсионных фондов. 18. Исследование рисков развития современного банковского сектора российской экономики. 19. Совершенствование механизмов (инструментов) управления рисками межбанковской конкуренции. 20. Совершенствование методов (инструментов, механизмов) оценки и обеспечения надежности коммерческого банка. 21. Совершенствование методов оценки портфеля активов российских банков и его оптимизации. |
| ОПК-2 – Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях | | |
| Эконометрика (продвинутый уровень) | | |
| ОПК-2.1 | Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах | Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. На каком сайте можно найти информацию для моделирования цены финансовых активов 2. Какие требования предъявляются к факторам, включаемым в уравнение регрессии? 3. Что такое выборочное исследование 4. Что понимается под линейной множественной регрессией? 5. Чем отличаются стандартизованные коэффициенты регрессии от коэффициентов в естественном виде? 6. Что показывает отрицательное значение коэффициента эластичности? 7. Чем отличаются частный и общий критерии Фишера? 8. Что понимается под коллинеарностью и мультиколлинеарностью факторов? 9. Как проверяется наличие коллинеарности и мультиколлинеарности? |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| | | <p>Практические задания: По данным сайта gks.ru отобрать признаки, характеризующие социально-экономическое положение регионов РФ. По исходным данным построить поле корреляции. Полигон частот и гистограмму. Найдите коэффициент корреляции. Оценить распределение. Сделать расчет основных числовых характеристики по результатам выборки: выборочное среднее, дисперсия, среднее квадратическое отклонение.</p> |
| ОПК-2.2 | Обрабатывает информацию об экономических явлениях и процессах, определяет связи и зависимости между элементами информации, формулирует обоснованный вывод | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите все виды моделей, нелинейных относительно: а) включаемых переменных; б) оцениваемых параметров. 2. Как проводится подбор линеаризующего преобразования для внутренне нелинейных моделей? 3. Назовите показатели корреляции, используемые при нелинейных соотношениях рассматриваемых признаков. 4. Какие задачи решаются при построении уравнения регрессии? 5. Какой вид имеет система нормальных уравнений метода наименьших квадратов в случае линейной регрессии? 6. По какой формуле вычисляется индекс множественной корреляции? 7. Как вычисляются индекс множественной детерминации и скорректированный индекс множественной детерминации? 8. Как проверяется значимость уравнения регрессии и отдельных коэффициентов <p>Практические задания: По данным сайта gks.ru отобрать признаки, характеризующие социально-экономическое положение регионов РФ. Проверить их на нормальность. Найти уравнение регрессии $y = a + bx$ методом наименьших квадратов. Построить график: исходные точки и уравнение регрессии. Дать интерпретацию коэффициентов уравнения.</p> |
| ОПК-2.3 | Владеет современными методами экономического анализа, статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач | <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие требования предъявляются к факторам, включаемым в уравнение регрессии? 2. Что такое выборочное исследование 3. Что понимается под линейной множественной регрессией? 4. Чем отличаются стандартизованные коэффициенты регрессии от коэффициентов в естественном виде? |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>5. Что показывает отрицательное значение коэффициента эластичности?</p> <p>6. Чем отличаются частный и общий критерии Фишера?</p> <p>7. Что понимается под коллинеарностью и мультиколлинеарностью факторов?</p> <p>8. Как проверяется наличие коллинеарности и мультиколлинеарности?</p> <p>Практические задания: По 20 предприятиям региона определить зависимость выработки продукции на одного работника y (тыс.руб.) от ввода в действие новых основных фондов x_1 (% от стоимости фондов на конец года) и от удельного веса рабочих высокой квалификации в общей численности рабочих x_2(%).</p> <p>Тесты</p> <p>1 Эндогенными переменными называются Выберите один ответ: 1 независимые переменные 2 зависимые переменные 3 математические ожидания линейные коэффициенты</p> <p>2 Одним из индикаторов определения наличия мультиколлинеарности между признаками является превышение парным коэффициентом корреляции величины Выберите один ответ 1. 0,8 2. -0,8 3. 3 1 4. 0 5. -1</p> <p>3 Если предпосылки метода наименьших квадратов нарушены, то выберите один ответ: 1 полученное уравнение статистически незначимо 2 оценки параметров могут не обладать свойствами эффективности, состоятельности, несмещенности коэффициент регрессии является несущественным 3 коэффициент корреляции является несущественным</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| | | <p>4 Экономические переменные могут выступать в одних моделях Выберите один ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. как эндогенные, а в других – как экзогенные переменные 2. как эндогенные, а в других – как фиктивные переменные 3. как экзогенные, а в других – как фиктивные переменные 4. только как эндогенные переменные |
| Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | |
| ОПК-2.1 | Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах | <p><i>Примерное индивидуальное задание на практику:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Получение первичных навыков научно-исследовательской работы: <ul style="list-style-type: none"> - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении; - определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы; - работа над источниками по выбранной тематике; - определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада; - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования. 2. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета. 3. Защита Отчета по практике руководителю практики. |
| ОПК-2.2 | Обрабатывает информацию об экономических явлениях и процессах, определяет связи и зависимости между элементами информации, формулирует обоснованный вывод | |
| ОПК-2.3 | Владеет современными методами экономического анализа, статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач | |
| Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | |
| ОПК-2.1 | Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и | <p><i>Примерное индивидуальное задание на учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|---|
| | процессах | уточнения темы и проблем магистерского исследования. Сформулировать цели, задачи, |
| ОПК-2.2 | Обрабатывает информацию об экономических явлениях и процессах, определяет связи и зависимости между элементами информации, формулирует обоснованный вывод | <p>актуальность исследуемой проблемы, научной новизны.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части магистерской диссертации. – Обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования. |
| ОПК-2.3 | Владеет современными методами экономического анализа, статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач | <ul style="list-style-type: none"> – Формулирование собственного мнения по проблемам исследования, выводов и предложений по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии. – оценка эффективности управления рисками исследуемого предприятия; – подготовка выводов и предложений по совершенствованию рисками исследуемого предприятия – оформление отчета о прохождении практики и подготовка к публичной защите. – написание научной статьи (статей) по итогам проведенной исследовательской работы в научных журналы. |
| ОПК-3 – Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | | |
| Методология и методы научного исследования | | |
| ОПК-3.1 | Знает достижения мировой экономической науки в выбранной области научных интересов | <p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Генезис науки, наука и научная деятельность, ее цель и задачи. 2 Функционирование науки: методологические основы и структура научной деятельности, статическая и динамическая модели науки. 3 Научные подходы: системный, ситуационный, проектный, программно-целевой. 4 Научные парадигмы: вклад Я. Корнаи в развитие научной методологии. 5 Научные теории и концепции как существенный элемент научной методологии. 6 Научные проблемы и гипотезы. 7 Научная трактовка понятий критериев, ограничений и методов экономических исследований. 8 Системы фундаментальных и прикладных, теоретических и экспериментальных исследований в экономике. 9 Ключевые характеристики нормативного и позитивного подхода в экономической науке. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>10 Объект, предмет, цель и задачи экономической науки. 11 Приоритеты и ориентиры в экономических исследованиях. 12 Язык науки и естественный язык: методологические проблемы изучения научного языка. 13 Построение, проверка и подтверждение гипотез как основа научной методологии.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1 Виды познавательной деятельности человека: а) философское познание; б) религиозное познание; в) научное познание; г) художественное познание; д) верны все ответы.</p> <p>2 Наука – это: а) деятельность по получению нового знания; б) результат деятельности по получению нового знания; в) сумма знаний, лежащих в основе научной картины мира; г) верны все ответы.</p> <p>3 Фундаментальные исследования в науке – это: а) исследования, ориентированные на производство новых знаний независимо от их применения; б) исследования, ориентированные на применение новых знаний для достижения практических целей; в) исследования, ориентированные на создание новых отраслей науки и новых направлений научных исследований; г) верны все ответы.</p> <p>4 Научный подход, изучающий события реальной жизни с поддающимися проверке выводами: а) нормативный подход; б) позитивный подход; в) системный подход; г) верны все ответы.</p> <p>5 Система принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе:</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>а) концепция; б) методология; в) методика; г) парадигма; д) гипотеза; е) верны все ответы.</p> <p>6 Основной вклад в развитие научной методологии внес:</p> <p>а) Аристотель; б) Платон; в) Сократ; г) Гегель; д) Кант; е) верны все ответы.</p> <p>7 Предметом экономической науки является:</p> <p>а) изучение исторического процесса возникновения, развития и смены экономических концепций; б) изучение хозяйства, управления хозяйством, отношений между людьми, а также между людьми и окружающей средой, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта (услуг, благ); в) формулировка и теоретический анализ исходных гипотез; г) верны все ответы.</p> <p>8 К числу научных подходов к экономическим исследованиям относится:</p> <p>а) программно-целевой; б) ситуационный; в) системный; г) проектный; д) верны все ответы.</p> <p>9 Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией или концепцией – это:</p> <p>а) критерий; б) приоритет;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>в) альтернатива; г) гипотеза; д) ориентир; е) верны все ответы.</p> <p>10 Цель экономической науки: а) изучение основных экономических течений в процессе их становления и развития; б) углубление и расширение знаний по экономической теории; в) расширение кругозора в области общих и специальных экономических наук; г) повышение общей и экономической культуры человека; д) верны все ответы.</p> <p>11 Виды гипотез в науке: а) общие гипотезы; б) частные гипотезы; в) ad hoc – гипотезы; г) верны все ответы; д) верны ответы а) и б); е) верны ответы а) и в); ж) верны ответы б) и в).</p> <p>12 Методы научных исследований: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) верны все ответы.</p> <p><i>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</i> 1 Система научных исследований в экономике. 2 Закономерности и тенденции развития экономической мысли. 3 Методология как учение о системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. 4 Особенности формирования и применения нормативного подхода в экономической науке. 5 Особенности формирования и применения позитивного подхода в экономической науке.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| | | <p>6 Особенности формирования и применения системного подхода в экономической науке.</p> <p>7 Научная парадигма и ее развитие в обозримой исторической ретроспективе.</p> <p>8 Экономическая теория как форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях исследуемых экономических объектов, процессов и явлений.</p> <p>9 Научная проблема как элементы методологии экономических исследований, ее проявления в различные исторические эпохи.</p> <p>10 Основные этапы развития экономической науки и их особенности.</p> <p>11 Соотношение эмпирического и теоретического уровней познания.</p> <p>12 Сущность рационализма в науке.</p> <p>13 Научные проблемы и проблемные ситуации в науке.</p> <p>14 Верификация и фальсификация в науке.</p> <p>15 Взгляды Т. Куна на понятие парадигмы научных исследований.</p> <p>16 «Научное сообщество» и «Невидимый колледж» как элементы научной системы.</p> |
| ОПК-3.2 | Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике, выявляет перспективные направления научных исследований | <p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>1 Формирование новой парадигмы научно-технического развития.</p> <p>2 Междисциплинарные исследования: предметно-ориентированные и проблемно-ориентированные научные исследования.</p> <p>3 Научные исследования как генератор новых наукоемких технологий в условиях перехода к V и VI технологическим укладам.</p> <p>4 Научные исследования как основа перехода к цифровой экономике в XXI веке.</p> <p>5 Информационные общество и общество знаний: от постиндустриального к информационному обществу.</p> <p>6 Дисциплинарная наука и расщепление единой картины мира. Пути восстановления единой науки.</p> <p>7 Редукционизм и элевационизм как методологические принципы современных научных исследований.</p> <p>8. Цифровая экономика XXI века и сущность информационного обеспечения исследований.</p> <p>9. Информационные технологии как важный компонент научных исследований. Информационные технологии XXI века. Цифровая экономика.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>Практические задания для проведения промежуточной аттестации: Изучить Кодекс корпоративной этики университета и его аспекты относительно организации, проведения и практики научно-исследовательской деятельности в университете.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1 Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>2 Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>3 Основная цель экономического анализа: а) повышение эффективности функционирования предприятий; б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы.</p> <p>4 Основные принципы экономического анализа: а) научность; б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>е) верны все ответы.</p> <p>5 Средние величины, используемые в системе экономических исследований:</p> <p>а) простая средняя арифметическая;</p> <p>б) среднемесячная взвешенная;</p> <p>в) средняя геометрическая;</p> <p>г) средняя хронологическая;</p> <p>д) средняя гармоническая;</p> <p>е) все ответы верны;</p> <p>ж) нет правильного ответа.</p> <p>6 В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей:</p> <p>а) инструментарий исследования;</p> <p>б) механизм исследования;</p> <p>в) редукция;</p> <p>г) моделирование;</p> <p>д) абстракция;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>7 Форма представления экономико-математических моделей:</p> <p>а) графики;</p> <p>б) диаграммы;</p> <p>в) формулы;</p> <p>г) таблицы;</p> <p>д) все ответы верны;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>8 Процесс образования систем единиц совокупности, однородных в каком-либо существенном отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения систематизирующего признака:</p> <p>а) индексация;</p> <p>б) кластеризация;</p> <p>в) группировка;</p> <p>г) агрегирование;</p> <p>д) нет правильного ответа.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>9 Характеристики общности в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) середина интервала; б) мода; в) медиана; г) все ответы верны.</p> <p>10 Характеристики разброса значений в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) размах вариации; б) среднее линейное отклонение; в) дисперсия; г) среднеквадратическое отклонение; д) все ответы верны.</p> <p>11 Научный метод установления связи различных данных исследования и измерения ее тесноты: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>12 Научный метод установления аналитического выражения стохастической зависимости между исследуемыми признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>13 Научный метод многомерного анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками: а) регрессионный анализ;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| | | <p>б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>14 Статистический метод, позволяющий подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности:</p> <p>а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> |
| ОПК-3.3 | Составляет программу научно-исследовательской работы, проводит научные исследования и представляет результаты проведенного исследования научному сообществу | <p>Практические задания для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>Задание. Разработка понятийного аппарата проблемы и поиск решения проблемы. В соответствии с алгоритмом разработать понятийный аппарат исследования.</p> <p>Шаг 1. Найти и зафиксировать толкования и области применения основного понятия. Шаг 2. Указать особенности области исследования. Шаг 3. Раскрыть основное понятие, опираясь на особенности области исследования. Шаг 4. Если искомого понятия нет, следует разбить его на два компонента: ближайшее родовое понятие и понятие-уточнение. Далее принять основным понятием ближайшее родовое понятие и повторить для него шаги 1-3. Шаг 5. Найти и зафиксировать толкования и области применения понятия-уточнения. Шаг 6. Синтезировать основное понятие исследования, опираясь на свойства родового понятия и понятия-уточнения. Шаг 7. В том случае, если для ближайшего родового понятия нет определения, выделить родовую философскую категорию и повторить шаги 4-6.</p> <p>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации:</p> <p>1 Эвристические методы и приемы анализа. Методика Форсайт-исследований. 2 Методы экспертных оценок: Дельфийский метод и метод парных корреляций.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>3. Особенности формирования экспертных групп для проведения научных исследований.</p> <p>4 Методы теории игр.</p> <p>5 Методы теории массового обслуживания.</p> <p>6 Методы анализа ликвидности и платежеспособности организации.</p> <p>7 Методы анализа финансовой устойчивости организации.</p> <p>8 Инструментарий и механизм финансового анализа.</p> <p>9 Методы статистики в экономических исследованиях: корреляционно-регрессионный анализ.</p> <p>10 Методы статистики в экономических исследованиях: дисперсионный анализ.</p> <p>11 Методы статистики в экономических исследованиях: статистика Дарбина-Уотсона.</p> <p>12 Методы статистики в экономических исследованиях: кластерный анализ.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1 Какой из перечисленных методов оценки дает представление о наиболее критических факторах проекта:</p> <p>а) вероятностный метод;</p> <p>б) метод построения дерева решений;</p> <p>в) метод сценариев;</p> <p>г) анализ чувствительности.</p> <p>2 Какой из перечисленных методов исследования представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты:</p> <p>а) вероятностный метод;</p> <p>б) метод построения дерева решений;</p> <p>в) метод сценариев;</p> <p>г) анализ чувствительности.</p> <p>3 Укажите основные методы оценки вероятности событий:</p> <p>а) статистический метод;</p> <p>б) аналитический метод;</p> <p>в) экспертный метод;</p> <p>г) все ответы верны.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>4 Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$:</p> <p>а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>5 Укажите тип детерминированной модели $y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$:</p> <p>а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>6 Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i / \sum_{j=1}^m x_j$:</p> <p>а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>7 Укажите методы факторного анализа рисков ситуаций:</p> <p>а) метод цепных подстановок; б) метод абсолютных разниц; в) метод относительных разниц; г) все ответы верны.</p> <p>8 Укажите коэффициенты, характеризующие изменения относительного показателя за определенный период:</p> <p>а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>9 Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение части и целого по однородной</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>группе изучаемых явлений и процессов:</p> <p>а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>10 Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение полученного результат деятельности и затрат:</p> <p>а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>11 Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i / n$:</p> <p>а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая.</p> <p>12 Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \left(\frac{x_1}{2} + x_2 + \dots + \frac{x_n}{2} \right) / (n-1)$:</p> <p>а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая.</p> <p>13 Укажите метод многомерного статистического анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками:</p> <p>а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>14 Укажите наименование статистического метода, позволяющего подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности:</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>15 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>16 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>17 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных, быстрореализуемых и медленно реализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>18 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее срочных, краткосрочных и долгосрочных обязательств к активам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>20 Что понимается под оборотным капиталом компании: а) разница между текущими активами и краткосрочными обязательствами компании;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|---|
| | | <p>б) оборотные активы компании; в) оборотные средства компании; г) разница между итогом раздела баланса компании «Капитал и резервы» и всеми ее обязательствами.</p> <p>21 Укажите основные направления оценки финансовой устойчивости современной компании: а) по соотношению собственного и заемного капитала; б) по функциональному признаку; в) по соотношению финансовых и нефинансовых активов; г) верны все ответы.</p> <p>22 Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее собственного капитала и активов: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости капитализированных источников.</p> <p>23 Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее активов и собственного капитала: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости.</p> |
| Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | |
| ОПК-3.1 | Знает достижения мировой экономической науки в выбранной области научных интересов | <p>Примерное индивидуальное задание на практику:</p> <p>1. Получение первичных навыков научно-исследовательской работы: - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении;</p> |
| ОПК-3.2 | Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике, выявляет перспективные | <p>- определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы; - работа над источниками по выбранной тематике; - определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|---|
| | направления научных исследований | - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования. |
| ОПК-3.3 | Составляет программу научно-исследовательской работы, проводит научные исследования и представляет результаты проведенного исследования научному сообществу | 2. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета. 3. Защита Отчета по практике руководителю практики. |
| ОПК-4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | | |
| Инновационное предпринимательство | | |
| ОПК-4.1 | Выбирает и применяет методологию подготовки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, предложений и мероприятий по их реализации | Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Процесс принятия решений в процессе инновационного предпринимательства 2. Внешняя среда инновационного предпринимательства и ее влияние на разработку управленческих решений 3. Методы экономической оценки эффективности инновационных проектов. 4. Методы оценки рисков инновационных проектов 5. Маркетинговые решения в области инновационного предпринимательства 6. Способы коммерциализации результатов инновационной деятельности |
| ОПК-4.2 | Разрабатывает и обосновывает альтернативные варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом критериев экономической эффективности, оценки их рисков и возможных социально-экономических последствий | Примерные практические задания для зачета: 1. Инвестор имеет капитал 415 тыс. руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 5,5%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в инновационный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит? 2. Компания планирует приобрести производственные цеха и расширить производство аддитивной техники. Известно, что первоначальные затраты оцениваются 172 380 450 руб. По прогнозам в течение первого года планируется дополнительно инвестировать 98 650 380 руб. Денежный поток составляет 58 129 890 руб. за год. Ликвидационная стоимость производственных цехов через 12 лет оценивается в размере 150 608 670 руб. Оцените экономическую эффективность проекта, если |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|------|----------------------------------|--|---|---|---|-------------|-------------|---|--------|--------|---|--------|--------|---|--------|--------|---|--------|--------|
| | | <p>ставка дисконтирования составляет 12%.</p> <p>3. Осуществить предварительный анализ и провести ранжирование инвестиционных проектов на основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который отбираются пять инвестиционных проектов, связанных с инновационной деятельностью. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составить самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р.</p> <p>4. Компани собирается инвестировать 3 500 890 руб. либо в проект А, либо в проект Б. Ставка дисконтирования составляет 12%. По прогнозу недисконтированные денежные потоки от реализации проекта принесут результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проект А позволит вернуть 55% вложенных средств в первый год его реализации и 3 150 000 руб. на следующий год, после чего будет завершен. – Проект Б в течение трех лет сгенерирует денежные потоки: в 1-й год – 1 050 000 руб., во 2-ой год – 1 850 385 руб., в 3-тй год 2 100 000 руб. <p>Какой из проектов экономически более перспективен.</p> <p>5. Компания занимается инвестициями в высокотехнологичные компании на стадии стартап. Перед компанией стоит выбор между 2-мя проектами «А» и «Б». Каждый проект требует вложений в сумме 120,000 долларов и имеет стоимость капитала 11%. Ожидаемые чистые денежные потоки от этих проектов представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="775 1059 1928 1329"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Года</th> <th colspan="2">Ожидаемые чистые денежные потоки</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>(\$120,000)</td> <td>(\$120,000)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>65,500</td> <td>35,500</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>30,000</td> <td>30,500</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>32,000</td> <td>38,500</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>17,000</td> <td>13,500</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте срок окупаемости каждого проекта и внутреннюю доходность проектов. Определите наиболее перспективный.</p> | Года | Ожидаемые чистые денежные потоки | | А | Б | 0 | (\$120,000) | (\$120,000) | 1 | 65,500 | 35,500 | 2 | 30,000 | 30,500 | 3 | 32,000 | 38,500 | 4 | 17,000 | 13,500 |
| Года | Ожидаемые чистые денежные потоки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | А | Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | (\$120,000) | (\$120,000) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 65,500 | 35,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 30,000 | 30,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 32,000 | 38,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 17,000 | 13,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОПК-4.3 | Принимает экономические и финансово обоснованные | <p>Пример комплексного расчетно-аналитического задания: Провести анализ альтернатив реализации инновационной стратегии бизнеса и выбрать наиболее</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------|--------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|--|--|--------------------------------------|---------------------------------|----------------|--|----------------|--|----------------|--|--------------------------------|--------|--------------------------------|--------|--------------------------------|--------|------------|----|----|-----|----|-----|----|-----|---------------|----|----|-----|----|-----|----|-----|---------------|----|----|-----|----|-----|----|-----|---------------|---|----|-----|----|-----|----|-----|-----------------------------|----|----|-----|----|------|----|------|--------------|------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|
| | <p>организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, опираясь на результаты оценки альтернативных вариантов, несет за них ответственность</p> | <p>приемлемый вариант с точки зрения получения наилучших результатов. Ответ обоснуйте. На предприятии разработана базовая стратегия - направить активы на рост объемов производства. Функциональная стратегия в производственной сфере - провести техническое перевооружение производственной системы с целью обеспечения роста объемов производства. Возможны три альтернативы реализации функциональной стратегической программы: 1) комплексное обновление технической базы за счет покупки нового оборудования; 2) модернизация действующего оборудования; 3) реконструкция цехов с внедрением новой технологии. Исходные данные представлены в таблице</p> <table border="1" data-bbox="775 611 1709 1209"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Цели, которые должны быть достигнуты</th> <th rowspan="2">Значимость каждой цели в баллах</th> <th colspan="2">Альтернатива 1</th> <th colspan="2">Альтернатива 2</th> <th colspan="2">Альтернатива 3</th> </tr> <tr> <th>вероятность достижения цели, %</th> <th>оценка</th> <th>вероятность достижения цели, %</th> <th>оценка</th> <th>вероятность достижения цели, %</th> <th>оценка</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Надежность</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>400</td> <td>10</td> <td>200</td> <td>40</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>Комплексность</td> <td>10</td> <td>30</td> <td>300</td> <td>40</td> <td>400</td> <td>10</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Эффективность</td> <td>15</td> <td>60</td> <td>900</td> <td>40</td> <td>600</td> <td>20</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Завершенность</td> <td>5</td> <td>20</td> <td>100</td> <td>50</td> <td>250</td> <td>30</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Приемлемость для исполнения</td> <td>50</td> <td>10</td> <td>500</td> <td>20</td> <td>1000</td> <td>30</td> <td>1500</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>100</td> <td>X</td> <td>2200</td> <td>X</td> <td>2450</td> <td>X</td> <td>2850</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | Цели, которые должны быть достигнуты | Значимость каждой цели в баллах | Альтернатива 1 | | Альтернатива 2 | | Альтернатива 3 | | вероятность достижения цели, % | оценка | вероятность достижения цели, % | оценка | вероятность достижения цели, % | оценка | Надежность | 20 | 20 | 400 | 10 | 200 | 40 | 800 | Комплексность | 10 | 30 | 300 | 40 | 400 | 10 | 100 | Эффективность | 15 | 60 | 900 | 40 | 600 | 20 | 300 | Завершенность | 5 | 20 | 100 | 50 | 250 | 30 | 150 | Приемлемость для исполнения | 50 | 10 | 500 | 20 | 1000 | 30 | 1500 | Итого | 100 | X | 2200 | X | 2450 | X | 2850 |
| Цели, которые должны быть достигнуты | Значимость каждой цели в баллах | Альтернатива 1 | | Альтернатива 2 | | Альтернатива 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | вероятность достижения цели, % | оценка | вероятность достижения цели, % | оценка | вероятность достижения цели, % | оценка | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Надежность | 20 | 20 | 400 | 10 | 200 | 40 | 800 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Комплексность | 10 | 30 | 300 | 40 | 400 | 10 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Эффективность | 15 | 60 | 900 | 40 | 600 | 20 | 300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Завершенность | 5 | 20 | 100 | 50 | 250 | 30 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Приемлемость для исполнения | 50 | 10 | 500 | 20 | 1000 | 30 | 1500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | 100 | X | 2200 | X | 2450 | X | 2850 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОПК-4.1 | <p>Выбирает и применяет методологию подготовки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной</p> | <p>Примерное индивидуальное задание на практику:</p> <p>1. Получение первичных навыков научно-исследовательской работы: - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении;</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| | деятельности, предложений и мероприятий по их реализации | - определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы; |
| ОПК-4.2 | Разрабатывает и обосновывает альтернативные варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом критериев экономической эффективности, оценки их рисков и возможных социально-экономических последствий | <ul style="list-style-type: none"> - работа над источниками по выбранной тематике; - определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада; - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования. <p>2. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета.</p> |
| ОПК-4.3 | Принимает экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, опираясь на результаты оценки альтернативных вариантов, несет за них ответственность | 3. Защита Отчета по практике руководителю практики. |
| ОПК-5 – Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | | |
| Эконометрика (продвинутый уровень) | | |
| ОПК-5.1 | Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что означает понятие «качественная» модель регрессии? 2. В каком случае верно соотношение? 3. Что означает высказывание «тесная линейная связь»? 4. Что показывает коэффициент детерминации равный 0,75? 5. Что такое ошибка аппроксимации? 6. Приведите пример нелинейной регрессии по включаемым в нее объясняющим переменным, но линейной по оцениваемым параметрам. 7. Что значит внутренне линейная модель? |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| | | <p>8. Опишите, что означает высказывание «функция, наилучшим образом описывающая зависимость y от x»?</p> <p>Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней</p> <p>1. Определите вид функции, наилучшим образом описывающей зависимость расходов на покупку продовольственных товаров в общих расходах (%) - y от среднедневной заработной платы одного работающего (руб) – x по данным семи территорий Уральского региона за 199X г.</p> <p>2. Для характеристики зависимости y от x рассчитайте параметры следующих функций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • линейной; • степенной; • показательной; • равносторонней гиперболы. <p>Оцените каждую модель через среднюю ошибку аппроксимации A и F-критерий Фишера.</p> <p>Используйте программу Statistika</p> |
| ОПК-5.2 | Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования | <p>Перечень вопросов для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое регрессионный анализ? 2. Что понимается под парной регрессией? 3. Опишите суть традиционного МНК для линейной парной регрессии. 4. Что такое «оценка параметра»? Чем отличаются «истинные» значения параметров регрессии от их оценок? 5. Что такое остатки в регрессионном анализе? 6. Опишите процедуру проверки гипотезы. 7. Что такое уровень доверия? 8. Что такое интервальный прогноз? Почему возникает необходимость построения точечных прогнозов? 9. Какой вид имеет система нормальных уравнений метода наименьших квадратов в случае линейной регрессии? 10. По какой формуле вычисляется линейный коэффициент парной корреляции? 11. Как вычисляется и что показывает индекс детерминации? 12. Как вычисляется и что показывает индекс детерминации? 13. Как проверяется значимость уравнения регрессии и отдельных коэффициентов? |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| | | <p>14. Как строится доверительный интервал прогноза в случае линейной регрессии?</p> <p>15. Как вычисляются и что показывают коэффициент эластичности ε и средний коэффициент эластичности</p> <p>Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней</p> <p>Определить факторы, формировавшие цену квартир в строящихся домах в Санкт-Петербурге в 1996 г. по данным о рынке строящегося жилья в Санкт-Петербурге (по состоянию на декабрь 1996 г.)</p> <p>Сгенерируйте фиктивную переменную z, отражающую местоположение квартиры и позволяющую разделить всю совокупность квартир на две группы: квартиры на севере города (Приморский район, Шувалово-Озерки, Гражданка) и на юге города (Юго-Запад, Красносельский район). Постройте уравнение регрессии, характеризующее зависимость цены от всех факторов, в линейной и степенной форме.</p> <p>Существует ли разница в ценах квартир, расположенных в северной и южной частях Санкт-Петербурга? Является ли наличие балкона и лоджии преимуществом квартиры на рынке? Как вы объясните этот факт?</p> |
| Информационно-аналитические технологии в экономической безопасности | | |
| ОПК-5.1 | Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение | <p>Примерный перечень вопросов к экзамену в форме теста:</p> <p>1. Цифровой маркетинг — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализация маркетинговой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и систем; • маркетинговая деятельность субъектов электронного рынка в среде интернета; • использование в маркетинге баз данных, веб-приложений и CRM- систем; • маркетинговая деятельность на основе интегрированных систем управления ресурсами предприятия. <p>2. К цифровым товарам и услугам не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • электронные агрегаторы; • программное обеспечение; • электронные книги, видео- и аудиоматериалы; • электронные билеты. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>3. Комплекс маркетинговых коммуникаций в интернете не включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEB; • SEO; • SMM; • SMO. <p>4. Реклама в интернете не включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рекламу в распределенных информационных хранилищах; • медийную рекламу; • контекстную рекламу; • рекламу в социальных медиа. <p>5. Рекламными носителями в интернете не являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • социальные агрегаторы; • текстовые блоки; • баннеры; • видеореклама. <p>6. К социальным медиа не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Корпоративные порталы порталы; • виртуальные игры и виртуальные миры; • геосоциальные сервисы; • сообщества по производству совместного контента <p>7. Направлением маркетинга в социальных сетях не является:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управление социальными сетями; • мониторинг социальных сетей; • продвижение в социальных сетях; • клиентская поддержка в социальных сетях. <p>8. Для привлечения аудитории социальных медиа на бренд-платформу не используется:</p> <ul style="list-style-type: none"> • агрегация; • френдинг; • посев контента; • реклама. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>Примерный перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте современное понятие информации. 2. В чем суть онтологического и методологического подходов к понятию информации? 3. Перечислите свойства информации. 4. Какими показателями качества характеризуется экономическая информация? 5. Перечислите характеристики, положенные в основу классификации информации. 6. Проведите сравнение таких понятий, как сигнал, сообщение, знак, буква, символ, данные, знания. 7. В чем различие между аналоговыми, дискретными, квантованными и цифровыми сигналами? 8. В чем разница между информацией, данными и знаниями? 9. Назовите меры, единицы количества и объема информации. <p>Пример практического задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вы подошли к светофору, когда горел желтый свет. После этого загорелся зеленый. Какое количество информации вы при этом получили? 2. Информационное сообщение объемом 1,5 Кбайта содержит 3072 символа. Сколько символов содержит алфавит, при помощи которого было записано это сообщение? 3. Решите уравнение: $523_6 + 65_8 + 1000_2 + 2A_{16} = X_5$ 4. Исследуйте поисковый запрос по сайту МГТУ им. Г.И. Носова. Проанализируйте, что люди ищут в интернете относительно вузов, как люди ищут информацию о вузах. Сформируйте на основе поискового спроса, клиентского спроса, структуру страниц на сайте. 5. Проведите аудит коммерческих факторов сайта МГТУ им. Г.И. Носова и предложите новую структуру и новые страницы. 6. Проанализируйте сайты конкурентов, составьте таблицу с выявленными факторами (баннеры, меню, фильтры, контентная часть, сколько телефонов, сколько товаров, сколько страниц, сколько категорий, есть ли отзывы, есть ли акции, есть ли предложения, есть ли текст, сколько текста). 7. Проведите маркетинговый аудит сайта кафедры при помощи инструмента «4 почему». |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|--|
| ОПК-5.2 | Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования | <p>Примерный перечень вопросов к экзамену в форме теста:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основой Performance-маркетинга и Performance-Based-рекламы в интернете являются; <ul style="list-style-type: none"> • информационно-аналитические сервисы и технологии; • облачные сервисы и технологии; • системы Ad River и Taobao; • RTB-системы. 2. Источниками интернет-трафика не являются: <ul style="list-style-type: none"> • биржи ссылок; • навигационные сервисы; • переходы по ссылке; • закладки в браузере. 3. Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO) — это: <ul style="list-style-type: none"> • комплекс действий по изменению характеристик сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин; • оптимизация контента сайта в соответствии с его семантическим ядром; • повышение ссылочной массы сайта; • комплекс действий по оптимизации контента и ссылочной массы сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин. 4. Поисковая система не включает в себя: <ul style="list-style-type: none"> • поисковых обучающих роботов; • поисковый движок; • поисковых и индексирующих роботов; • систему распределенных баз данных. 5. Какой из сайтов не содержит поисковую машину в интернете: <ul style="list-style-type: none"> • Yahoo.com; • Yandex.ru; • Google.com; • Mail.ru? 6. Факторы ранжирования Яндексом коммерческих сайтов не включают в себя: |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • SMO; • внешний вид сайта; • ассортимент; • удобство сайта. <p>7. В состав современных CRM-систем не входят модули, автоматизирующие бизнес-процессы в области управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • качеством; • продажами; • электронной коммерцией; • взаимодействием с клиентами и другими целевыми аудиториями. <p>Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные способы преобразования информации. 2. Какие существуют этапы развития информационных технологий? Перечислите особенности, достоинства и недостатки каждого этапа. 3. Назовите характеристики каждой информационной революции. 4. Опишите предметную область информатики и укажите в ней место ИТ. 5. Опишите предметную область computer science и укажите в ней место ИТ. 6. Назовите три основных класса информационных технологий. 7. Укажите классы ИТ, выделяемые по типу обрабатываемых данных. 8. Назовите классы ИТ, выделяемые по способу объединения. 9. Сформулируйте экономический закон развития ИТ Гордона Мура 10. В чем суть законов развития ИТ Билла Макрона и Артура Рока? 11. Сформулируйте экономический закон фотона. <p>Каковы основные характеристики предприятия как объекта управления?</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Назовите этапы развития информационных технологий менеджмента и дайте характеристику методов управления. 3. Дайте сравнительную характеристику информационных систем классов MRP и MRP II. 4. Каково различие информационных систем классов ERP, ERP II? 5. Как сформулировать концепцию менеджмента «сотрудничества» (MBC)? 6. Назовите характерные черты менеджмента «бизнеса по требованию» (Business on Demand). 7. Каково назначение информационных систем управления эффективностью бизнеса (BPM- |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| | | <p>систем)?</p> <p>Пример практического задания:</p> <p>1 Используя доступный вам табличный процессор создать электронный табель учета рабочего времени. Для этого:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать бланка табеля; 2. Заполнить область ввода; 3. Заполнить расчетную область необходимыми формулами расчета 4. Сформировать даты праздников; 5. определить праздничные дни в таблице; 6. Определить выходные дни в таблице; 7. Определить часы, отработанные в выходные и <p>2. Исследуйте поисковый запрос по сайту МГТУ им. Г.И. Носова. Проанализируйте, что люди ищут в интернете относительно вузов, как люди ищут информацию о вузах. Сформируйте на основе поискового спроса, клиентского спроса, структуру страниц на сайте.</p> <p>3. Проведите аудит коммерческих факторов сайта МГТУ им. Г.И. Носова и предложите новую структуру и новые страницы.</p> <p>4. Проанализируйте сайты конкурентов, составьте таблицу с выявленными факторами (баннеры, меню, фильтры, контентная часть, сколько телефонов, сколько товаров, сколько страниц, сколько категорий, есть ли отзывы, есть ли акции, есть ли предложения, есть ли текст, сколько текста).</p> <p>5. Проведите маркетинговый аудит сайта кафедры при помощи инструмента «4 почему».</p> |
| Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | |
| ОПК-5.1 | Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение | <p>Примерное индивидуальное задание на практику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Получение первичных навыков научно-исследовательской работы: <ul style="list-style-type: none"> - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении; - определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы; |
| ОПК-5.2 | Использует для решения | - работа над источниками по выбранной тематике; |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|--|
| | профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования | <ul style="list-style-type: none"> - определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада; - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования. 2. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета. 3. Защита Отчета по практике руководителю практики. |

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1 – Способен проводить экспертные исследования финансово - экономического состояния хозяйствующих субъектов

Стратегический менеджмент

| | | |
|--------|--|--|
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция стратегического управления. Китайская, европейская и американские школы стратегического управления. 2. Стратегический подход к управлению организацией. Проблемы и перспективы использования стратегического управления на российских предприятиях. 3. Основные этапы и функции стратегического управления в условиях турбулентности политической и экономической среды. 4. Моделирование как методологический инструмент построения прообраза организации. 5. Определение бизнеса и миссии организации. 6. Использование системного подхода и системного анализа в прогнозировании тенденций развития организации. 7. Функциональный подход к формированию вариантов развития организации. 8. Процессный подход разработки вариантов развития организации. 9. Организация как объект стратегического менеджмента. Определение целей организации. 10. Понятие модели организации. Типологические особенности, закономерности и тенденции развития организации. Виды моделей организаций, их сильные и слабые стороны. 11. Модель организации, функционирующей на принципах классической научной школы менеджмента. |
|--------|--|--|

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>12. Модель организации, функционирующей на принципах бихевиористской научной школы менеджмента.</p> <p>13. Модель организации, функционирующей на принципах теории систем.</p> <p>14. Модель организации, функционирующей на принципах корпоративного менеджмента.</p> <p>15. Особенности PEST-анализа в условиях высокой неопределенности внешней среды.</p> <p>16. Особенности проведения анализа «ближнего окружения» в условиях неопределенности.</p> <p>17. Стратегический анализ внутренней среды организации и комплексная оценка конкурентоспособности. «Конкурентная разведка».</p> <p>18. Матрица решений как результат SWOT-анализа.</p> <p>19. Технология «обратного» SWOT-анализа.</p> <p>20. Стратегические изменения. Этика и стратегические организационные изменения.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Методика Экспресс SWOT-анализа («прямого» SWOT-анализа)</p> <p>1. Дать характеристику выбранной для анализа организации (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг).</p> <p>2. Провести PEST–анализ, для трех сценариев развития событий, используя качественное описание влияния факторов на организацию взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз.</p> <p>4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации.</p> <p>5. По аналогии провести анализ ближнего окружения и сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.</p> <p>6. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки конкурентоспособности.</p> <p>7. Используя «переформатированную» матрицу SWOT построить матрицу решений для квадрантов SOW и SOT.</p> <p>2. Методика «обратного» SWOT-анализа</p> <p>Задание:</p> <p>1. На основе результатов «прямого» SWOT -анализа выявить возможные «стратегические разрывы».</p> <p>2. Для реалистичного варианта развития события смоделировать состояние ресурсного потенциала</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|---|
| | | (как совокупности сильных и слабых сторон), обеспечивающее гарантированное достижение стратегических целей (и их превышение). 3. Разработать план достижения модельного состояния ресурсного потенциала. |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>1. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия). Определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов. К какой подсистеме относится данная цель? а) Маркетинг б) НИОКР в) Финансы г) Организация и управление д) Персонал е) Производство</p> <p>2. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия). Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников в повышении уровня удовлетворенности и заинтересованности в работе. К какой подсистеме относится данная цель? а) Маркетинг б) НИОКР в) Финансы г) Организация и управление д) Персонал е) Производство</p> <p>3. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия). Завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определенный процент доходов от объема реализации (продаж). К какой подсистеме относится данная цель? а) Маркетинг б) НИОКР в) Финансы</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|--|
| | | <p>г) Организация и управление д) Персонал е) Производство</p> <p>4. В какой концепции (модели) относится данное определение: Основное теоретическое положение модели состоит в том, чтобы в отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться в одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии с этой стадией.</p> <p>а) Концепция Бостонской консультативной группы. б) Концепция Джерард Электрик/МакКинзи в) Концепция Артур де Литтл г) Концепция Shell/DPM д) Модель (матрица) Hussey е) Модель (матрица) Р. Купера ж) Трехмерная сема Д. Абеля</p> <p>5. Если важное место отводится анализу потенциала организации, выяснение угроз, возможностей, чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:</p> <p>а) Долгосрочное планирование б) Стратегическое планирование в) Среднесрочное планирование г) другой ответ.....</p> |
| Стратегии предотвращения банкротства и финансового оздоровления организации | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития финансового аспекта банкротств, мировой и российский опыт. 2. Значение правового регулирования процессов несостоятельности. 3. Нормативные акты, регулирующие процедуры банкротства. 4. Анализ финансового состояния несостоятельных фирм, показатели несостоятельности. 5. Прогнозирование несостоятельности и банкротства. Количественные методы диагностики |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|--|--|
| | | <p>банкротства.</p> <p>6. Прогнозирование несостоятельности и банкротства. Качественные и комбинированные методы диагностики банкротства.</p> <p>7. Фиктивное и преднамеренное банкротство.</p> <p>8. Финансовое оздоровление. Цели и сроки введения финансового оздоровления. Документооборот административного управляющего.</p> |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | <p>Примерные практические задания для экзамена</p> <p>Задача 1</p> <p>Исходные данные (данные публичной отчетности предприятия):</p> <ul style="list-style-type: none"> • форма № 1 Бухгалтерский баланс предприятия, • форма № 2 Отчет о прибылях и убытках. <p>Содержание работы</p> <p>Анализ финансового состояния предприятия-заемщика:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ ликвидности баланса, • расчет финансовых коэффициентов, • расчет показателей эффективности, • расчет показателей рентабельности, • рейтинговая оценка предприятия, • прогнозирование банкротства предприятия. |
| Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Виды анализа. 2. Методика определения резервов увеличения производства и реализации продукции. 3. Направления и функции, субъекты и объекты анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий. 4. Предмет и метод анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий. 5. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. 6. Основные принципы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | | <p>предприятий. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе.</p> <p>7. Методика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий.</p> <p>8. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия</p> <p>9. Составление программы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий</p> <p>10. Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе.</p> <p>11. Роль, значение и моделирование взаимосвязей в факторном анализе.</p> <p>12. Информационная база анализа и диагностики деятельности предприятия</p> <p>13. Методика определения резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий.</p> |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | <p>Практические задания для зачета:</p> <p>1. На основе расчетов оценить динамику состава и структуры источников финансовых ресурсов предприятия. Результаты анализа должны показать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) за счет каких составляющих произошло изменение собственного и заемного капитала; 2) на каком преимущественно капитале работает предприятие (собственном или заемном); 3) содержит ли в себе сложившаяся структура капитала большой риск для инвесторов, благоприятна ли она для эффективного его использования; 4) прирост какого вида источников средств, собственных или заемных, оказал наибольшее влияние на увеличение имущества предприятия за отчетный период. <p>Провести экспресс-анализ бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках</p> <p>2. Определите тип финансовой устойчивости предприятия с помощью трехмерного показателя, если известно, что показатели излишек или недостаток собственных средств меньше ноля, излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных средств меньше ноля, излишек или недостаток всех средств предприятия больше ноля.</p> <p>3. Продумайте и опишите основные элементы системы внутреннего контроля в рамках мониторинга основных показателей финансового состояния коммерческого предприятия с целью не допустить банкротства.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---|---|----------------|-----------------|--|--|------------------------|------|-------|---|------------------|-------|-------------------------------|-----|--|--------------------|-------|-------|---------------------|-------|-------|----------------|----|----|--|--|--|-----------------------------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 4. Выберите наименее рискованный проект – А или Б, если математическое ожидание прибыли по проекту А меньше, чем по проекту Б, а величина стандартного отклонения прибыли по проектам А и Б одинакова | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5. Пользуясь таблицей и учитывая взаимосвязь показателей товарного баланса (тыс. руб.) балансовым методом рассчитайте влияние на объем реализации продукции изменения размера товарных запасов на начала и конец отчетного периода, поступления и прочего выбытия товаров. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Таблица | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Статьи прихода</th> <th style="width: 10%;">План</th> <th style="width: 10%;">Отчет</th> <th style="width: 33%;">Статьи расхода</th> <th style="width: 10%;">План</th> <th style="width: 10%;">Отчет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Запасы товаров на начало года</td> <td style="text-align: center;">570</td> <td style="text-align: center;">720</td> <td>Реализация товаров</td> <td style="text-align: center;">18420</td> <td style="text-align: center;">18422</td> </tr> <tr> <td>Поступление товаров</td> <td style="text-align: center;">18465</td> <td style="text-align: center;">18345</td> <td>Прочее выбытие</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">33</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Запасы товара на конец года</td> <td style="text-align: center;">590</td> <td style="text-align: center;">610</td> </tr> <tr> <td>Всего</td> <td style="text-align: center;">19035</td> <td style="text-align: center;">19065</td> <td>Всего</td> <td style="text-align: center;">19035</td> <td style="text-align: center;">19065</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | Статьи прихода | План | Отчет | Статьи расхода | План | Отчет | Запасы товаров на начало года | 570 | 720 | Реализация товаров | 18420 | 18422 | Поступление товаров | 18465 | 18345 | Прочее выбытие | 25 | 33 | | | | Запасы товара на конец года | 590 | 610 | Всего | 19035 | 19065 | Всего | 19035 | 19065 |
| Статьи прихода | План | Отчет | Статьи расхода | План | Отчет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Запасы товаров на начало года | 570 | 720 | Реализация товаров | 18420 | 18422 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Поступление товаров | 18465 | 18345 | Прочее выбытие | 25 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Запасы товара на конец года | 590 | 610 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | 19035 | 19065 | Всего | 19035 | 19065 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 6. Проанализировать с помощью балансового метода следующие данные таблицы. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Показатели (тыс. руб.)</th> <th style="width: 15%;">План</th> <th style="width: 15%;">Факт</th> <th style="width: 20%;">Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск продукции</td> <td style="text-align: center;">1800</td> <td style="text-align: center;">1780</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Изменение остатков товаров отгруженных</td> <td style="text-align: center;">-100</td> <td style="text-align: center;">- 40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Реализация</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | Показатели (тыс. руб.) | План | Факт | Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -) | Выпуск продукции | 1800 | 1780 | | Изменение остатков товаров отгруженных | -100 | - 40 | | Реализация | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели (тыс. руб.) | План | Факт | Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Выпуск продукции | 1800 | 1780 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Изменение остатков товаров отгруженных | -100 | - 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Реализация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 7. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Показатели | | Прошлый период | Отчетный период | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | |
|---|--|---|------|------|
| | | Объем производства продукции, шт. | 5000 | 4500 |
| | | Трудоемкость, чел-час. | 40 | 42 |
| | | Оплата труда за 1 чел-час. | 20 | 25 |
| | | Фонд заработной платы | 4000 | 4725 |
| | | <p>Примерный перечень научно-исследовательских работ:</p> <p>1. Совершенствование организации и информационного обеспечения экономического анализа хозяйственной деятельности организаций.</p> <p>2. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы) и ее совершенствование.</p> <p>3. Функционально-стоимостной анализ и его роль в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).</p> <p>4. Значение и роль экономического анализа в определении основных показателей бизнес плана.</p> | | |
| Экономические преступления и теневая экономика | | | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия "экономическое преступление" и "экономическая преступность". 2. Общая характеристика экономических преступлений и экономической преступности. 3. Экономические преступления в сфере предпринимательства. 4. Преступления в денежно-кредитной сфере. 5. Преступления в сфере финансовой деятельности государства. 6. Преступления в налоговой и страховой сферах. 7. Криминологическая характеристика преступлений в сфере экономики. 8. Криминальный экономический цикл и детерминация криминальной экономической деятельности 9. Понятие "теневая экономика". 10. Общие методы выявления и оценки параметров теневой и криминальной экономики. 11. Специальные методы экономико - правового анализа для выявления теневой и криминальной экономики. 12. Структура теневой экономики. | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | 13. Домашняя экономика. 14. Общинная экономика 15. Общая характеристика второй теневой экономики. 16. Экономические подходы к борьбе с коррупцией. 17. Личность бизнесмена – делинквента. 18. "Белые воротнички" и криминальная приватизация государственной собственности. 19. "Беловоротничковая преступность" при использовании государственных финансовых фондов, в сфере банковской деятельности и других кредитных организаций. 20. Общие понятия "серой" (неформальной) теневой экономики. 21. Налоговая преступность в сфере "серой" экономики. 22. Уклонение от налогов с помощью оффшоров. 23. Использование криптовалюты для ухода от налогообложения 24. История экономического анализа преступности. 25. Экономический анализ преступного поведения. 26. Экономический анализ организованной преступности. 27. Границы применения идей экономики преступлений и наказаний. 28. Экономическая теория "черной" теневой экономики. 29. Терроризм как один из действующих субъектов теневого рынка. 30. Общие характеристики и понятия мир - системного анализа. 31. Формирование глобального криминального мира. 32. Оппортунизм в поведении экономических субъектов. 33. Теория игр и ее применение в борьбе с теневой экономикой. 34. Экономическая оптимизация борьбы с преступностью. 35. Экономико-правовые способы борьбы с теневым бизнесом. 36. Экономический анализ борьбы с преступными направлениями теневой экономики 37. Причины развития теневых отношений и коррупции в СССР и постсоветской России. 38. Экономическая история развития теневых экономических отношений в России. 39. Развитие советской и российской организованной преступности. 40. Особенности теневой экономики в российских регионах. 41. Государственная политика борьбы с теневой экономикой в России. |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, | <i>Практические задания:</i> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|--|---|
| | способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | <p>1. Баранов, не будучи зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, в течение года неоднократно приобретал у производителя ОАО "ВИНАП" большими партиями водку "Русская" по оптовой цене 4 руб. за бутылку, которую хранил в арендованном им складе. Закупленную водку Баранов перепродавал нескольким сельским магазинам по цене 75 руб. за бутылку. Установлено, что за указанное время Баранов реализовал 200 ящиков с водкой (по 20 бутылок в одном ящике). Кроме того, на момент его задержания сотрудниками милиции еще 1000 ящиков с водкой были обнаружены у него на складе. Квалифицируйте содеянное Барановым.</p> <p>2. Федоров, работая в мэрии старшим инспектором отдела по земельным ресурсам, при регистрации сделок с землей за незаконное вознаграждение от заинтересованных лиц неоднократно занижал размер платежей за землю. Квалифицируйте действия Федорова.</p> <p>1. Укажите, какие из приведенных ниже показателей отражают или не отражают качественную сторону преступности и почему: а) соотношение наиболее распространенных преступлений по периодам (месяц, квартал, полгода, год, три года, пять лет, десять лет и т. д.) б) территориальная распространенность преступлений (особо тяжких, тяжких, средней тяжести, небольшой тяжести); в) соотношение групп преступлений (особо тяжких, тяжких, средней тяжести, небольшой тяжести); г) удельный вес рецидивной преступности; д) удельный вес преступлений несовершеннолетних; е) удельный вес групповой преступности; ж) количество и удельный вес антиобщественных проявлений (пьянства, наркомании, токсикомании, тунеядства и т. п.).</p> |
| Практикум по обеспечению экономической безопасности в бизнесе | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово- | Примерный перечень заданий для зачета: Оценка финансовой составляющей экономической безопасности организации. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|------------------------|--|--|
| | экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | <p>Необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать оценку текущему состоянию финансовой безопасности по материалам бухгалтерской отчетности конкретной организации в последовательности: а) провести анализ ликвидности баланса и сделать вывод о текущей и перспективной ликвидности; б) провести детальный анализ платежеспособности при помощи следующих групп показателей: показатели ликвидности; показатели финансовой устойчивости; показатели деловой активности; показатели рентабельности. |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | <p>Примерный перечень заданий для зачета:</p> <p>Оценка финансовой составляющей экономической безопасности организации.</p> <p>Необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сделать окончательный вывод об уровне финансовой составляющей безопасности организации на основе обобщающего анализа показателей. |
| Риск-менеджмент | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | <p>Вопросы для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие риска как экономической категории. Сущность риска и основные причины его возникновения. 2. Характеристика финансового риска как субъекта управления. 3. Характеристика основных теорий финансовых рисков. 4. Место финансовых рисков в общей классификации рисков. 5. Современные классификации финансовых рисков и их основные проявления. 6. Риски утраты ликвидности (платежеспособности). 7. Виды инвестиционных рисков и рисков, связанных с покупательной способностью денег. 8. Понятие интегрированной системы управления рисками. 9. Интегральная оценка и характеристики риска. 10. Методы оценки риска: экономико-статистические, математические. |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, способствующие | <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические методы управления рисками включают: |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|---|
| | возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | <p>а) методы компенсации; б) методы стимулирования; в) методы сдерживания; г) а и б; д) а-в.</p> <p>2. Управлять риском – это:</p> <p>а) учитывать наличие риска при принятии решений; б) уметь дать риску количественную и качественную оценку; в) владеть методами смягчения или устранения негативных последствий проявления рискованной ситуации; г) осуществлять деятельность, связанную с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи или отклонения от цели; д) а-г; е) а и б.</p> |
| Инвестиционный анализ и оценка рисков инвестиционных проектов | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | <p><i>Перечень теоретических вопросов к зачёту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Понятие инвестиций и их характеристики. – Понятие инвестиционного анализа и его назначение. – Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта. – Денежный поток, временная ценность денег и стоимость капитала. – Использование операций наращивания и дисконтирования в инвестиционных расчетах. – Понятие аннуитета и его использование в инвестиционных расчетах. – Критерии оценки экономической (коммерческой) эффективности инвестиционных проектов. – Расчет срока окупаемости инвестиций и дисконтированного срока окупаемости инвестиций. – Расчет внутренней нормы доходности и ее использование в инвестиционных расчетах. – Сравнение и выбор инвестиционных проектов. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – Организация финансирования инвестиций. Способы привлечения капитала. – Формирование инвестиционного портфеля. Типы портфелей. – основополагающие принципы и допущения при формировании инвестиционного портфеля. <p>Пример тестовых заданий:</p> <p>1. Внутренний инвестиционный контроль – это:</p> <p>а) организованный внутри предприятия процесс проверки выполнения инвестиционных планов и управленческих решений в области инвестиций с целью реализации инвестиционной стратегии предприятия;</p> <p>б) набор контрольных процедур со стороны государства за целесообразностью инвестиций, реализуемых конкретным предприятием;</p> <p>в) набор контрольных процедур со стороны собственников (учредителей, акционеров и т.д.) за целесообразностью инвестиций, реализуемых конкретным предприятием;</p> <p>г) все варианты ответов верные.</p> <p>2. Финансовая реализуемость проекта – это:</p> <p>а) расчетная характеристика, позволяющая оценить необходимое количество заемных средств инвесторов;</p> <p>б) обеспечение такой структуры денежных потоков, при которой на каждом шаге имеется достаточное количество средств для осуществления проекта;</p> <p>в) отношение кредиторской задолженности к расходам на закупку товаров и услуг;</p> <p>г) Ваш вариант ответа.</p> <p>3. Чистый дисконтированный доход – это:</p> <p>а) превышения результатов (выручки) над затратами (себестоимостью и капитальными вложениями) с учетом фактора дисконтирования;</p> <p>б) суммы дисконтированных потоков денежных средств от операционной и инвестиционной деятельности;</p> <p>в) суммы дисконтированных потоков денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;</p> <p>г) ваш вариант ответа.</p> <p>4. Минимальный временной интервал, за пределами которого интегральный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным:</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|--|------|----|----|-----|--|--|-----|--------|---|---|---|---|---|-------------------------|------|------|------|----|----|-----|---|---|-----|---|---|---|----|-----|-----|
| | | а) длительность оборота; б) жизненный цикл инновации; в) срок окупаемости. 5. Оцените потребность в дополнительном финансировании, если известно, что <table border="1" data-bbox="775 461 2047 576"> <thead> <tr> <th data-bbox="775 461 1122 499">Шаг</th> <th data-bbox="1126 461 1274 499">0</th> <th data-bbox="1279 461 1426 499">1</th> <th data-bbox="1431 461 1579 499">2</th> <th data-bbox="1583 461 1731 499">3</th> <th data-bbox="1736 461 1883 499">4</th> <th data-bbox="1888 461 2047 499">5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="775 502 1122 576">Сальдо денежного потока</td> <td data-bbox="1126 502 1274 576">-50</td> <td data-bbox="1279 502 1426 576">20</td> <td data-bbox="1431 502 1579 576">-30</td> <td data-bbox="1583 502 1731 576">15</td> <td data-bbox="1736 502 1883 576">-5</td> <td data-bbox="1888 502 2047 576">100</td> </tr> </tbody> </table> а) 50; б) 10; в) 30; г) 60. | | | | | | | Шаг | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Сальдо денежного потока | -50 | 20 | -30 | 15 | -5 | 100 | | | | | | | | | |
| Шаг | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сальдо денежного потока | -50 | 20 | -30 | 15 | -5 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | Пример тестовых заданий: 1. В таблице представлены денежные потоки, характеризующие альтернативные инвестиционные проекты А и В и независимый проект С. Обоснуйте, какую комбинацию одного из альтернативных и независимого проекта целесообразно включить в портфель инвестиций, руководствуясь критерием минимального срока окупаемости проекта: <table border="1" data-bbox="775 802 2067 1037"> <thead> <tr> <th data-bbox="775 802 1095 841" rowspan="2">Год</th> <th colspan="3" data-bbox="1099 802 2067 841">Проект</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1099 844 1420 882">А</th> <th data-bbox="1424 844 1744 882">В</th> <th data-bbox="1749 844 2067 882">С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="775 885 1095 924">0</td> <td data-bbox="1099 885 1420 924">-100</td> <td data-bbox="1424 885 1744 924">-100</td> <td data-bbox="1749 885 2067 924">-100</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 927 1095 965">1</td> <td data-bbox="1099 927 1420 965">0</td> <td data-bbox="1424 927 1744 965">100</td> <td data-bbox="1749 927 2067 965">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 968 1095 1007">2</td> <td data-bbox="1099 968 1420 1007">200</td> <td data-bbox="1424 968 1744 1007">0</td> <td data-bbox="1749 968 2067 1007">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1010 1095 1048">3</td> <td data-bbox="1099 1010 1420 1048">50</td> <td data-bbox="1424 1010 1744 1048">150</td> <td data-bbox="1749 1010 2067 1048">150</td> </tr> </tbody> </table> а) Проекты В и С, так как проект В окупается быстрее альтернативного проекта А (срок окупаемости проекта А два года, а проекта В — один год). б) Проекты А и В, так как срок окупаемости совокупных инвестиций составляет два года, что меньше, чем при выборе проектов В и С (срок окупаемости такого вложения капитала три года). в) Срок окупаемости проектов А, В и С составляет 2, 1 и 3 года соответственно. Следовательно, целесообразно вложить средства в проекты В и С, так как их срок окупаемости 4 года, что на год меньше срока окупаемости проектов А и С. г) Ваш вариант ответа. 2. Определите реальную доходность финансовой операции, если ставка процента по депозитным | | | | | | | Год | Проект | | | А | В | С | 0 | -100 | -100 | -100 | 1 | 0 | 100 | 0 | 2 | 200 | 0 | 0 | 3 | 50 | 150 | 150 |
| Год | Проект | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | А | В | С | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | -100 | -100 | -100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 0 | 100 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 200 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 50 | 150 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>вкладам на срок 12 месяцев составляет 15%, а месячный темп инфляции - 1%.</p> <p>а) 3%; б) 2%; в) 14%.</p> <p>7. Портфельные инвестиции – это?</p> <p>а) Покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия б) Покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия в) Торговые кредиты</p> <p>6. Портфельные инвестиции осуществляются?</p> <p>а) В сфере капитального строительства б) В сфере обращения финансового капитала в) В инновационной сфере</p> <p>3. Что не включается в состав инвестиции в денежные активы?</p> <p>а) Приобретение акций и других ценных бумаг б) Приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав в) Приобретение оборотных средств г) Портфельные инвестиции</p> <p>Примеры практических заданий:</p> <p>1. Продумать и обосновать системы показателей для мониторинга инвестиционной деятельности предприятия в рамках организации внутреннего контроля.</p> <p>2. Сформировать денежный поток от инвестиционного проекта. Осуществляются вложения в уставный капитал предприятия в размере 25 тыс. руб., что составит 30% в уставном капитале. Срок работы организуемого предприятия – 5 лет. Предприятие оказывает услуги населению. Годовая себестоимость оказываемых услуг – 450 тыс. руб. (доля постоянных затрат – 40%). Выручка от реализации с НДС для первого года составит 650 тыс. руб. Планируемое увеличение объема продаж ежегодно на 10%. На дивиденды планируется направлять 50% чистой прибыли предприятия. По окончании проекта планируется возврат вклада в уставный капитал. Решение оформить в таблице, где в качестве строк выступают данные для каждого года. Рассчитать настоящую стоимость денежного потока при ставке дисконта 30% годовых. Оценить выгоден проект, сопоставив доходы и инвестиции.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|---|
| Предпринимательская среда и предпринимательские риски | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие финансового предпринимательства. Характеристика факторов макросреды финансового предпринимательства. 2. Характеристика факторов микросреды финансового предпринимательства. 3. Риск как экономическая категория. Условия определенности и неопределенности. 4. Характеристика предпринимательского риска. 5. Виды рисков, основные элементы классификации рисков. 6. Основные причины и источники хозяйственного риска. 7. Внешние и внутренние предпринимательские риски. 8. Стратегия управления предпринимательскими рисками. 9. Основные задачи и принципы управления риском. 10. Политика (этапы) управления риском. 11. Основные условия избежания риска. 12. Основные методы системы внутренних механизмов нейтрализации рисков. 13. Статистические методы принятия решений в условиях риска. 14. Сценарный подход к оценке риска. 15. Метод чувствительности в оценке риска. 16. Метод «дерево решений» в оценке риска. 17. Экспертный метод оценки риска. 18. Метод Дельфи. 19. Оценка степени риска в условиях определенности. 20. Классификация финансовых рисков. 21. Риски развития, процентные риски. Характеристика. 22. Анализ кредитных рисков. 23. Оценка риска на основе финансовой отчетности. 24. Совокупный предпринимательский риск и методы его оценки. 25. Риск инвестиций. Характеристика. 26. Валютные риски, меры по снижению валютных рисков. 27. Общая схема процесса управления риском. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | | 28. Диверсификация как метод снижения риска. 29. Сущность страхования риска. 30. Хеджирование, основные понятия. 31. Опционы. Отличие страхования от хеджирования. 32. Лимитирование средств, самострахование как методы снижения риска. 33. Основные решения снижения риска. 34. Коэффициент бета. Премия за риск. |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | <p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>Задание 1. Правильно ли оценены ценные бумаги, если ставка свободная от риска составляет 8%. Доходность акций компании А оценивается в 16,1%, акций В – 22,4%. Бета акций А- 0,9, бета акций В- 1,6.</p> <p>Задание 2. Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей. Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов.</p> <p>Задание 3. Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию. Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%. Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб. Ожидаемые ежегодные доходы: По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет. По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|--|---------------------|---|------------------|-----------------|--------|-----|----|-----|-------|-----|----|----|------|-----|----|----|
| | | <p>ежегодно в течение 2 лет. После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. Без расширения малого предприятия: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования.</p> <p>Задание 4. Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании. Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб/шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб. Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%.</p> <p>Задание 5. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 3.3</p> <p>Сценарии реализации предпринимательских проектов</p> <table border="1" data-bbox="804 906 2009 1134"> <thead> <tr> <th>Состояние экономики</th> <th>Вероятность наступления данного состояния</th> <th>Проект С, IRR, %</th> <th>Проект D, IRR.%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>подъем</td> <td>0,4</td> <td>45</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>норма</td> <td>0,3</td> <td>38</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>спад</td> <td>0,3</td> <td>15</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, сущность и содержание предпринимательского риска. 2. Факторы риска в предпринимательской деятельности. 3. Особенности управления внешними и внутренними предпринимательскими рисками. 4. Предпринимательские риски и несостоятельность (банкротство) организации. 5. Предпринимательские риски и производственная деятельность предприятий (фирм). 6. Предпринимательские риски и финансовая деятельность предприятий (фирм). 7. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. | Состояние экономики | Вероятность наступления данного состояния | Проект С, IRR, % | Проект D, IRR.% | подъем | 0,4 | 45 | 125 | норма | 0,3 | 38 | 75 | спад | 0,3 | 15 | 20 |
| Состояние экономики | Вероятность наступления данного состояния | Проект С, IRR, % | Проект D, IRR.% | | | | | | | | | | | | | | | |
| подъем | 0,4 | 45 | 125 | | | | | | | | | | | | | | | |
| норма | 0,3 | 38 | 75 | | | | | | | | | | | | | | | |
| спад | 0,3 | 15 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------------------------|------------|-------------------|--------|---------|--|-------|--|---------|--|-------------|--|----------------------|-----------|-------------|--|---------|--|---------|--|--------------|--|---------------|--|---------------|----|-------------|-------|-------|-------|--------|
| | | 8. Система информационного обеспечения управления рисками на предприятии. 9. Принципы управления предпринимательскими рисками. 10. Стратегия и тактика управления предпринимательскими рисками. 11. Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Риски и финансовый контроль в бизнесе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | Перечень теоретических вопросов для финального контроля: 1. Понятие, виды неопределенности и риска при оценке эффективности бизнес-проекта. 2. критерии эффективности бизнес-проектов, учитывающие фактор неопределенности. 3. Оценка риска по жизненному циклу проекта. 4. Подготовка и планирование проведения ревизии. Рисковый аспект. 5. Основные этапы и последовательность ревизионных работ, их документирование. 6. Методы и специальные методические приемы документального и фактического контроля при проведении ревизии. 7. Выводы и предложения по материалам ревизии. Акт ревизии. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | Примерные практические задания: Задача № 1. Рассмотрите риск как экономическую категорию, заполнив таблицу. <table border="1" data-bbox="786 963 1554 1107"> <thead> <tr> <th>Направление изучения риска</th> <th>Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Определение риска</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Причины</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Черты</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Функции</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Последствия</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Задача № 2. Раскройте содержание следующих характеристик риска: <table border="1" data-bbox="786 1193 1565 1366"> <thead> <tr> <th>Характеристики риска</th> <th>Пояснение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Вероятность</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Уровень</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Степень</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Приемлемость</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Правомерность</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Задача № 3. <table border="1" data-bbox="775 1410 2007 1444"> <tr> <td>Израсходовано</td> <td>из</td> <td>подотчетных</td> <td>40265</td> <td>49138</td> <td>65129</td> <td>154532</td> </tr> </table> | Направление изучения риска | Содержание | Определение риска | | Причины | | Черты | | Функции | | Последствия | | Характеристики риска | Пояснение | Вероятность | | Уровень | | Степень | | Приемлемость | | Правомерность | | Израсходовано | из | подотчетных | 40265 | 49138 | 65129 | 154532 |
| Направление изучения риска | Содержание | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Определение риска | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Причины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Черты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Функции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Последствия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Характеристики риска | Пояснение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вероятность | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Уровень | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Степень | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Приемлемость | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Правомерность | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Израсходовано | из | подотчетных | 40265 | 49138 | 65129 | 154532 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | |
|----------------|--|--|-------|---------------------|--------|-----------------|--------|
| | | сумм по утвержденным отчетам, всего | | | | | |
| | | Остаток на конец месяца: | | | | | |
| | | а) по дебету (суммы под отчетом) | 19552 | 19838 | 9756 | - | |
| | | б) по кредиту (невозмещенный перерасход) | 3949 | 12183 | 7763 | - | |
| | <p>На основании приведенных данных необходимо:</p> <p>1 Указать отрицательные моменты в использовании подотчетных сумм.</p> <p>2 Сделать запись для включения в акт ревизии.</p> <p>3 Разработать мероприятия по снижению финансовых рисков.</p> | | | | | | |
| | <p><u>Задача № 4.</u> Проверка состояния кредиторской задолженности и выполнения программы снижения рисков.</p> | | | | | | |
| | <p>По данным бухгалтерского баланса производственного объединения «Луч» имеется кредиторская задолженность, включая задолженность по заработной плате, на начало года 6806 тыс. руб., на конец года 4612 тыс. руб. За отчетный год было погашено за счет целевого финансирования и поступлений 170 тыс. руб.</p> | | | | | | |
| | <p>Задание:</p> | | | | | | |
| | <p>1 Определить реальную сумму кредиторской задолженности за отчетный год и проверить обязательства по ее снижению, если программой предусмотрено ее снижение на 5%.</p> <p>2 Сформулировать запись для включения в акт ревизии.</p> | | | | | | |
| | <p><u>Задача № 5.</u> Определение результатов инвентаризации основных средств</p> | | | | | | |
| | <p>При инвентаризации основных средств в бэк-офисе производственного объединения «Луч» по состоянию на 10 января 2019 года ревизором выявлена следующая информация (таблица 2).</p> | | | | | | |
| | <p>Таблица 2 – Результаты инвентаризации основных средств объединения, руб.</p> | | | | | | |
| | | Виды основных средств | Цена | Фактическое наличие | | По данным учета | |
| | | | | количество | сумма | количество | сумма |
| | | Компьютер X128 | 34500 | 2 | 69000 | 2 | 69000 |
| | | Компьютер X277 | 38200 | 2 | 76400 | 2 | 76400 |
| | | Компьютер X435 | 41000 | 3 | 123000 | 3 | 123000 |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | |
|--|--|--|-------|---|-------|---|-------|
| | | Шкафы негоряемые | 7300 | 3 | 21900 | 3 | 21900 |
| | | Сейф | 8450 | 1 | 8450 | 1 | 8450 |
| | | Стол приставной тумбовый 2- | 2900 | 2 | 5800 | 2 | 5800 |
| | | Стол письменный тумбовый 1- | 1600 | 3 | 4800 | 2 | 3200 |
| | | Стол письменный тумбовый 2- | 2100 | 3 | 6300 | 4 | 8400 |
| | | Секретер | 2000 | 1 | 2000 | 1 | 2000 |
| | | Стенд | 2700 | 2 | 5400 | 2 | 5400 |
| | | Штора | 3570 | 1 | 3570 | 2 | 7140 |
| | | Люстра | 15500 | 3 | 46500 | 4 | 62000 |
| | | Шкаф книжный | 2200 | 3 | 6600 | 3 | 6600 |
| | | <p>Согласно заданию на ревизию необходимо:</p> <p>1 Составить сличительную ведомость и выявить результаты инвентаризации основных средств.</p> <p>2 Составить бухгалтерские проводки по результатам инвентаризации основных средств.</p> <p>3 Сформулировать запись для включения в акт ревизии.</p> | | | | | |
| Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | | | | | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | <p>Примерное индивидуальное задание на учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков:</p> <p>– Организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования. Сформулировать цели, задачи, актуальность исследуемой проблемы, научной новизны.</p> | | | | | |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень | <p>– Исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части магистерской диссертации.</p> <p>– Обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования.</p> <p>– Формулирование собственного мнения по проблемам исследования, выводов и</p> | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|--|
| | конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | предложений по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии. – оценка эффективности управления рисками исследуемого предприятия; – подготовка выводов и предложений по совершенствованию рисками исследуемого предприятия – оформление отчета о прохождении практики и подготовка к публичной защите. – написание научной статьи (статей) по итогам проведенной исследовательской работы в научные журналы. |
| Производственная - научно-исследовательская работа | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их экономической безопасности | Задание на производственную – научно-исследовательскую работу: 1 Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, о опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях (аттестация магистрантов) |
| ПК-1.2 | Выявляет причины и условия, способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению | 2 Подготовка рукописи магистерской диссертации |
| Производственная - преддипломная практика | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет мониторинг и финансовый анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения их | Задание на производственную – преддипломную практику: 1 этап: – сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной квалификационной работы; |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|---|--|
| ПК-1.2 | <p>экономической безопасности</p> <p>Выявляет причины и условия, способствующие возникновению факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую стабильность, уровень конкурентоспособности и принятие мер по их локализации и устранению</p> | <p>– выявление прикладных научных проблем деятельности организации – объекта исследования и обоснование путей их решения;</p> <p>– подготовка отчета о производственной преддипломной практике;</p> <p>– структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.</p> <p>2 этап:</p> <p>- подготовка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками и страхования (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.);</p> <p>- подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, в области управления рисками и страхования, а также практических рекомендаций по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности;</p> <p>- систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы;</p> <p>- публичная защита выводов и отчета по практике.</p> |
| ПК-2 – Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | | |
| Инвестиционный анализ и оценка рисков инвестиционных проектов | | |
| ПК-2.1 | <p>Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области обеспечения экономической безопасности и управления рисками хозяйствующих субъектов</p> | <p><i>Перечень теоретических вопросов к зачёту:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Понятие риска, виды и источники инвестиционного риска – Методы управления инвестиционным риском – Методы оценки инвестиционных рисков – Инвестиционная стратегия предприятия – Инвестиционная политика и ее роль – Цели и принципы инвестиционной политики предприятия – Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска – Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия – Информационные данные, используемые в инвестиционном анализе – Использование компьютерных технологий для целей инвестиционного анализу |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – Информация, используемая для разработки инвестиционных бюджетов – Инвестиционный климат – Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и какого его назначение. <p>Структура бизнес-плана инвестиционного проекта и содержание его разделов</p> <ul style="list-style-type: none"> – Финансовые институты и их роль в инвестиционном процессе – Иностранные инвестиции и их роль в развитии национальной экономики. – Задачи и правила эффективного инвестиционного планирования <p>Примерные задания в тестовой форме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании? <ol style="list-style-type: none"> a) Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма b) Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка c) Определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска 2. Основная цель инвестиционного проекта? <ol style="list-style-type: none"> a) Максимизация объема выпускаемой продукции b) Минимизация затрат на потребление ресурсов c) Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией d) Максимизация прибыли 3. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? <ol style="list-style-type: none"> a) Поиск инвестиционных концепций проекта b) Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку c) Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы 4. Прединвестиционная фаза содержит? <ol style="list-style-type: none"> a) Поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решения b) Разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта c) Заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта 5. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект? |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> a) Оперативное планирование b) Текущее планирование c) Долгосрочное планирование 6. Управление инвестиционным проектом? <ul style="list-style-type: none"> a) Применение современных методов реализации проекта b) Процесс управления людскими, финансовыми и материальными ресурсами на протяжении всего цикла осуществления (реализации) проекта; в) выполнение заданий по вводу в действие мощностей и объектов и по освоению денежных средств (инвестиций) 7. Техничко-экономическое обоснование инвестиций - это? <ul style="list-style-type: none"> a) Документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый проект b) Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии c) Метод выбора стратегических решений проекта 8. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта осуществляется во время: <ul style="list-style-type: none"> a) Прединвестиционной фазы; b) Инвестиционной фазы; c) Операционной фазы; d) Ликвидационной фазы. 9. Отдельные методы оценки эффективности инвестиционных проектов основываются на методе приведения денежных потоков к одной дате, поскольку: <ul style="list-style-type: none"> a) Приведение суммы денег позволяет учесть различие процентных ставок по шагам расчета; b) Приведенная стоимость позволяет учесть распределение во времени потоков денег; c) Метод приведения учитывает направленность потоков денег; d) Приведение сумм денег к одной дате позволяет абстрагироваться от риска инвестирования. 10. Формируя портфель ценных бумаг, инвестор может преследовать цель: <ul style="list-style-type: none"> a) Достигнуть минимально возможной доходности от вложений; b) Избежать воздействия инфляции на результат инвестирования; c) Обеспечить стабильный поток доходов в течение какого-то промежутка времени; d) Добиться безрисковости вложений средств в портфель. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|--|-----|--|-----|-----|---|-----|----|-----|---|-----|----|-----|---|-----|----|-----|---|-----|----|----|
| ПК-2.2 | Проводит самостоятельные научные исследования в области обеспечения экономической безопасности и управления рисками хозяйствующих субъектов | <p>Примеры практических заданий:</p> <p>1. Анализируется 4 инвестиционных проекта, причем А и С, а также В и D являются взаимоисключающими проектами. Спланируйте возможные комбинации инвестиционных проектов и выберите оптимальную.</p> <p style="text-align: center;">Данные об инвестиционных проектах</p> <table border="1" data-bbox="772 497 2130 719"> <thead> <tr> <th></th> <th>I₀ (начальные инвестиции)</th> <th>NPV</th> <th>IRR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>600</td> <td>65</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>800</td> <td>29</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>400</td> <td>68</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>280</td> <td>30</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Размер инвестиции - 200 000 тыс. руб. Доходы от инвестиций в первом году: 50 000 тыс. руб.; во втором году: 50 000 тыс. руб.; в третьем году: 90000 тыс. руб.; в четвертом году: 110000 тыс. руб. Ставка дисконтирования равна 15%. Определить период по истечении которого инвестиции окупаются. Также определить чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс прибыльности. Сделать вывод.</p> <p>3. Требуется рассчитать значение показателя чистого дисконтированного дохода для проекта со сроком реализации 3 года, первоначальными инвестициями в размере 10 млн. руб. и планируемыми входящими денежными потоками равными: в первый год 3 млн руб., во второй год – 4 млн руб., в третий год – 7 млн руб. Стоимость капитала (процентная ставка) предполагается равной 12%. Также определить индекс прибыльности и срок окупаемости инвестиций (простой и дисконтированный). Сделать вывод.</p> <p>4. Коммерческая организация приобретает новый компьютер и программное обеспечение стоимостью 35 тыс. руб., которые будут использованы только в целях автоматизации бухгалтерского учета. При этом планируется в течение ближайших пяти лет получить экономию затрат по ведению бухгалтерского учета в размере 10 тыс. в год.</p> <p>Оцените целесообразность данных инвестиционных затрат, если средние ставки по банковским депозитам составляют 12% годовых.</p> | | I ₀ (начальные инвестиции) | NPV | IRR | A | 600 | 65 | 25% | B | 800 | 29 | 14% | C | 400 | 68 | 20% | D | 280 | 30 | 9% |
| | I ₀ (начальные инвестиции) | NPV | IRR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | 600 | 65 | 25% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | 800 | 29 | 14% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 400 | 68 | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D | 280 | 30 | 9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-2.3 | Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде | <p>Примеры практических заданий:</p> <p>1. Сделать предварительный анализ и провести ранжирование инвестиционных проектов на основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|--|--------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------|---|-----|-----|------|---|-----|-----|-----|---|------|------|------|---|-----|------|------|
| | статьи/доклада | <p>отбираются пять инвестиционных проектов. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составить самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р.</p> <p>2. Портфель инвестора состоит из 10 акций компании А, которые торгуются по 50 рублей за акцию, 20 акций компании В, которые торгуются по 120 рублей за акцию и 30 акций компании С, курс которых составляет 75 рублей за акцию. Ожидаемые доходности данных акций составляют 14%, 12% и 13% соответственно. Какова ожидаемая доходность портфеля инвестора?</p> <p>3. Инвестор имеет капитал 415 тыс. руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 8%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в реальный инвестиционный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит?</p> <p>4. Инвестор владеет портфелем из акций А, В, С, D, сведения о которых приведены в таблице. Проанализировать индивидуальные ожидаемые доходности этих ценных бумаг и вычислить ожидаемую доходность портфеля.</p> <p style="text-align: center;">Данные по ценным бумагам.</p> <table border="1" data-bbox="775 979 1883 1209"> <thead> <tr> <th>Акции</th> <th>Начальная стоимость, руб.</th> <th>Конечная стоимость, руб.</th> <th>Доля в портфеле, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>500</td> <td>700</td> <td>19,2</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>200</td> <td>300</td> <td>7,7</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>1000</td> <td>1000</td> <td>38,5</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>900</td> <td>1500</td> <td>34,6</td> </tr> </tbody> </table> <p>Тематика расчетно-аналитических заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономико-математическое моделирование инвестиционного проекта 2. Анализ риска неплатежеспособности инвестиционного проекта. 3. Анализ доходности и риска инвестиционного проекта. | Акции | Начальная стоимость, руб. | Конечная стоимость, руб. | Доля в портфеле, % | А | 500 | 700 | 19,2 | В | 200 | 300 | 7,7 | С | 1000 | 1000 | 38,5 | D | 900 | 1500 | 34,6 |
| Акции | Начальная стоимость, руб. | Конечная стоимость, руб. | Доля в портфеле, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | 500 | 700 | 19,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | 200 | 300 | 7,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| С | 1000 | 1000 | 38,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D | 900 | 1500 | 34,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|---|---|
| ПК-2.1 | Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области обеспечения экономической безопасности и управления рисками хозяйствующих субъектов | <p>Примерное индивидуальное задание на практику:</p> <p>1. Получение первичных навыков научно-исследовательской работы: - составление Плана работы магистранта и отчета о его выполнении; - определение практической задачи, которую необходимо решить в ходе научно-исследовательской работы; - работа над источниками по выбранной тематике; - определение темы доклада на научно-практическую конференцию и представление доклада; - написание научной статьи; - формирование и описание научной новизны исследования.</p> <p>2. Подготовка Отчета по практике: размещение на образовательном портале, согласование с руководителем практики, печать Отчета.</p> <p>3. Защита Отчета по практике руководителю практики.</p> |
| ПК-2.2 | Проводит самостоятельные научные исследования в области обеспечения экономической безопасности и управления рисками хозяйствующих субъектов | |
| ПК-2.3 | Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи/доклада | |
| Производственная - научно-исследовательская работа | | |
| ПК-2.1 | Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области обеспечения экономической безопасности и управления рисками хозяйствующих субъектов | <p>Задание на производственную – научно-исследовательскую работу:</p> <p>1 Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, о опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях (аттестация магистрантов)</p> <p>2 Подготовка рукописи магистерской диссертации</p> |
| ПК-2.2 | Проводит самостоятельные научные исследования в области обеспечения экономической безопасности и | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| | управления рисками хозяйствующих субъектов | |
| ПК-2.3 | Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи/доклада | |
| Производственная - преддипломная практика | | |
| ПК-2.1 | Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области обеспечения экономической безопасности и управления рисками хозяйствующих субъектов | <p>Задание на производственную – преддипломную практику:</p> <p>1 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной квалификационной работы; – выявление прикладных научных проблем деятельности организации – объекта исследования и обоснование путей их решения; – подготовка отчета о производственной преддипломной практике; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы. <p>2 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками и страхованию (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); - подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, в области управления рисками и страхования, а также практических рекомендаций по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; - систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы; - публичная защита выводов и отчета по практике. |
| ПК-2.2 | Проводит самостоятельные научные исследования в области обеспечения экономической безопасности и управления рисками хозяйствующих субъектов | |
| ПК-2.3 | Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи/доклада | |
| ПК-3 – Способен разрабатывать и внедрять организационные, технологические и технические мероприятия по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------------------------|---|--|
| Стратегический менеджмент | | |
| ПК-3.1 | Разрабатывает методику подготовки аналитических материалов в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Методика Экспресс SWOT-анализа («прямого» SWOT-анализа) Задание: 1. Дать характеристику выбранной для анализа организации (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг). 2. Провести PEST–анализ, для трех сценариев развития событий, используя качественное описание влияния факторов на организацию взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз. 4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. 5. По аналогии провести анализ ближнего окружения и сделать вывод о соотношении возможностей и угроз. 6. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки конкурентоспособности. 7. Используя «переформатированную» матрицу SWOT построить матрицу решений для квадрантов SOW и SOT.</p> <p>2. Методика «обратного» SWOT-анализа Задание: 1. На основе результатов «прямого» SWOT -анализа выявить возможные «стратегические разрывы». 2. Для реалистичного варианта развития события смоделировать состояние ресурсного потенциала (как совокупности сильных и слабых сторон), обеспечивающее гарантированное достижение стратегических целей (и их превышение). 3. Разработать план достижения модельного состояния ресурсного потенциала.</p> <p>3. Матрицы стратегического выбора Задание: 1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|--|
| | | <p>соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией.</p> <p>3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей.</p> <p>4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе SWOT-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий.</p> |
| ПК-3.2 | Оценивает возможности внедрения альтернативных и комплексных организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический контроллинг и его функции. 2. Факторы, влияющие на выбор стратегии. 3. Особенности стратегии малых, средних и крупных организаций. 4. Методы управления организационными изменениями. 5. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости объекта хозяйствования в ризисной отрасли. 6. Управленческий консалтинг в сфере стратегического управления как основа антикризисного управления. 7. Диагностика и консультирование при реализации стратегии развития. 8. Управленческое консультирование в сфере общего и стратегического управления. 9. Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель BCG. 10. Модель GE-McKinsey, предложенная Дэйем. 11. Модель GE-McKinsey, предложенная Мониесоном. 12. Модель GE-McKinsey по Нейлору. 13. Матрица «товар/рынок» Ансоффа. Модифицированная матрица Ансоффа. 14. Модель «продукт-рынок» А.Дж. Стейнера. Матрица Hussey. Матрица Р. Купера. 15. Матрица оценки проектов новых товаров. 16. Матрица конкурентных стратегий М.Портера. 17. Матрица обоснования диверсификации. 18. MACS: корпоративная стратегия, активированная рынком. |
| ПК-3.3 | Осуществляет текущий мониторинг эффективности внедрения и реализации | <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Методика Экспресс SWOT-анализа («прямого» SWOT-анализа)</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|---|
| | <p>организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов</p> | <p>Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации Задание: 1. Для своей организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации. 2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации.</p> <p>2. Разработка стратегии управления персоналом организации Задание: 1. Провести <i>SWOT</i> –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения.</p> <p>3. Разработка финансовой стратегии организации Задание: 1. На основе результатов финансового анализа выявить сильные и слабые стороны реализуемой финансовой стратегии организации. 2. На основе анализа возможностей и угроз, сильных и слабых сторон разработать матрицу стратегических альтернатив реализуемой финансовой стратегии. 3. Сопоставить матрицу решений по реализации финансовой стратегии с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения.</p> |
| Экономические преступления и теневая экономика | | |
| ПК-3.1 | <p>Разрабатывает методику подготовки аналитических материалов в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов</p> | <p>Практические задания: 1. Гранин, являясь заместителем директора Якутского АО "Саха-Даймонд", имел доступ к добыче и переработке драгоценных камней. Используя служебное положение, он присвоил большое количество алмазов общим весом 4,9 тысяч каратов, которые хранил в подвале собственного гаража. Через своего знакомого Тынянова, имеющего связи среди московских предпринимателей, Гранин реализовывал алмазы без лицензии некоторым коммерческим фирмам. В результате</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>проведенной оперативниками РУБОБ операции деятельность Гранина и Тынянова была пресечена. Дайте юридическую оценку действий Гранина и Тынянова.</p> <p>2. Разделите приведенные ниже признаки личности преступника на четыре группы: социально-демографические, уголовно-правовые, нравственно-психологические и биологические: пол, мотив преступления, характер, возраст, ценностные ориентации, социальное положение и род занятий, групповой характер преступления, семейное положение, тяжесть совершенного преступления, принадлежность к городскому или сельскому населению, вид совершенного преступления, интересы, повторность, темперамент, рецидив, холостяк или глава семьи, руководитель или член коллектива, форма вины, местный житель или приезжий, особенности интеллекта, материальное положение, врожденные психические и физические недостатки, соучастие в преступлении, воля, образование, материальные потребности, роль в преступлении, повышенная утомляемость, судимость.</p> |
| ПК-3.2 | Оценивает возможности внедрения альтернативных и комплексных организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Практические задания:</p> <p>1. Коммерческий банк "Развитие" нарушил нормативы между размером уставного капитала и привлеченными средствами, между привлеченными средствами и общим объемом выданных фирмам, учреждениям, а также частным лицам ссуд. В результате двум крупным клиентам банка был причинен ущерб. Строительная компания "Стройинвест" в указанный договором срок не смогла снять депозит на сумму в размере 100 тыс. евро, вследствие чего не заключила выгодный контракт на возведение нежилого объекта. Производственно-коммерческая фирма "Альтаир", имевшая на расчетном счете сумму 270 тыс. евро и давшая указание банку о перечислении половины этой суммы своему партнеру для закупки продукции, узнала, что денежные средства не были вовремя отправлены, сделка не состоялась, и "Альтаир" не смог получить даже минимальную прибыль от сделки, равную 7 тыс. евро. Квалифицируйте содеянное.</p> <p>2. Ознакомьтесь с нижеперечисленными факторами преступности: отступление от норм социальной справедливости в различных сферах общественной жизни; обострение межнациональных отношений; негативное воздействие средств массовой информации; изменения уголовного законодательства и правоприменительной практики; усиление миграционных</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | | <p>процессов; изменение половозрастного состава населения; изменение форм и отношений собственности; сокращение расходов на учреждения культуры; изменение уровня потребления алкоголя; падение производства, увеличение безработицы; рост психологических нагрузок, конфликтных и стрессовых ситуаций; ослабление семейных связей, рост числа разводов; усиление социальной напряженности; усиление социального и иного неравенства между людьми; дефекты организационно-управленческой деятельности органов власти и управления, коррупция государственного аппарата; расширение межгосударственных связей, деловых и туристских контактов; изменение структуры и характера производства; обесценивание денежных накоплений населения, инфляция.</p> <p>Разделите перечисленные в задании факторы на две группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) влияющие на преступность в целом; 2) воздействующие на совершение конкретных преступлений |
| ПК-3.3 | <p>Осуществляет текущий мониторинг эффективности внедрения и реализации организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов</p> | <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ПАО Коммерческий банк "Траст", помимо банковской деятельности, занимался куплей-продажей недвижимости. Правомерны ли действия банка? 2. Костров и Соленов совершили кражу магнитофона, телевизора и компьютера. Они сдали эти вещи в частный комиссионный магазин, принадлежащий Узловому. Поняв, что вещи украденные, Узловой назначил за них низкую цену, но сказал, что и впредь согласен покупать подобные изделия на таких условиях. После этого Костров, Соленов и их соучастник по кражам Серов несколько раз приносили Узловому краденное имущество, и он покупал его. Квалифицируйте действия виновных. 3. В ходе изучения 120 уголовных дел г. Энска было установлено, что в 45 % случаях мотивацией совершения преступлений явилась корысть; насилие детерминировало 25 % преступных деяний; недобросовестное отношение к возложенным обязанностям 23 стало причиной 10 % посягательств; на почве ревности и мести совершено 5 % и на почве неуважительного отношения к общественной нравственности и порядку – 15 % преступных деяний. Рассчитайте абсолютное количество той или иной группы преступлений и полученные результаты изобразите в виде таблицы и круговой диаграммы. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|---|
| | | <p>4. Предложите комплекс мер (экономических, административных и информационных), направленных на борьбу с распространением контрафактной продукции.</p> <p>5. Предложите способы выявления незаконной предпринимательской деятельности для следующих категорий лиц:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самозанятые; – предприниматели; – домохозяйки |
| Практикум по обеспечению экономической безопасности в бизнесе | | |
| ПК-3.1 | Разрабатывает методику подготовки аналитических материалов в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Примерный перечень заданий для зачета: Оценка системы обеспечения экономической безопасности организации. Необходимо: – изучить систему обеспечения экономической безопасности предложенной организации.</p> |
| ПК-3.2 | Оценивает возможности внедрения альтернативных и комплексных организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Примерный перечень заданий для зачета: Оценка системы обеспечения экономической безопасности организации. Необходимо: – выявить реальные и потенциальные угрозы экономической безопасности организации: макроэкономические угрозы; угрозы со стороны конкурентов и контрагентов; угрозы криминального характера, экологические угрозы и др.; – ранжировать угрозы по вероятности наступления и степени влияния угроз на финансовый результат деятельности организации и выполнить весовую оценку угроз, ранжировать угрозы по весовой оценке.</p> |
| ПК-3.3 | Осуществляет текущий мониторинг эффективности внедрения и реализации организационных, технологических и технических решений по обеспечению | <p>Примерный перечень заданий для зачета: Оценка системы обеспечения экономической безопасности организации. Необходимо: – разработать комплекс мероприятий по укреплению экономической безопасности функционирования и развития исследуемой организации, в части локализации наиболее значимых угроз, а также профилактики потенциальных угроз;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|------------------------|---|--|
| | экономической безопасности хозяйствующих субъектов | – определить (в рамках предвидения) влияние предложенной системы мероприятий на изменение основных показателей деятельности организации. |
| Риск-менеджмент | | |
| ПК-3.1 | Разрабатывает методику подготовки аналитических материалов в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Вопросы для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика основных факторов и их влияния на изменение уровня финансового риска. 2. Концепция взаимосвязи доходности и риска. 3. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. 4. Опишите экономических агентов выбранного типа рынка. 5. Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска: β-коэффициент, точка безубыточности, операционный левверидж, финансовый левверидж, коэффициенты ликвидности и пр. |
| ПК-3.2 | Оценивает возможности внедрения альтернативных и комплексных организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Вопросы для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности международных стандартов корпоративного управления. 2. Система управления финансовыми рисками. Принципы и ключевые правила управления финансовыми рисками. 3. Общая схема процесса управления риском. 4. Условия формирования эффективной системы риск-менеджмента. 5. Анализ эффективности методов управления финансовыми рисками. 6. Критерии принятия решения в условиях неопределенности. 7. Хеджирование финансовых рисков. 8. Диверсификация рисков как метод снижения их уровня. 9. Лимитирование концентрации финансовых рисков. 10. Страхование и самострахование как методы снижения рисков. <p>Ситуационные задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите эссе о сравнении отечественных и международных стандартов корпоративного управления и их влияние на оценку рисков. 2. Оцените специфику ведения бизнеса выбранной организации. Как эта специфика влияет на процесс управления рисками? |
| ПК-3.3 | Осуществляет текущий | Практическое задание: |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|--|
| | мониторинг эффективности внедрения и реализации организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | Предприниматель предполагает построить клуб неподалеку от университета. По одному из допустимых проектов предприниматель может в дневное время открыть в здании дискотеки столовую для студентов и преподавателей. Другой вариант не связан с дневным обслуживанием клиентов. Представленные бизнес-планы показывают, что план, связанный со столовой, может принести доход в 250 тыс. руб. Без открытия столовой бизнесмен может заработать 175 тыс. руб. Потери в случае открытия дискотеки со столовой составят 55 тыс. руб., а без столовой- 20 тыс. руб. Определите наиболее эффективную альтернативу на основе средней стоимостной ценности в качестве критерия. Определите сопутствующие риски. |
| Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов | | |
| ПК-3.1 | Разрабатывает методику подготовки аналитических материалов в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность функционального и процессного подхода к управлению организацией. Как отражен процессный подход в международных стандартах? 2. Сущность концепции управления бизнес-процессами (Business Process Management) и ее составные части. 3. Проблемы адекватного использования инструментария бизнес-процессов в практике реальных предприятий. 4. Особенности современного бухгалтерского учета в автоматизированной (цифровой) среде. 5. Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов. 6. Адаптация инструментария моделирования бизнес-процессов для целей управления учетными бизнес-процессами. <p>Творческое задание 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Экономические процессы организации с учетом специализированного программного обеспечения (укрупнено на примере условного производственного предприятия). 2 Понятие и роль стратегического управления в формировании процессного подхода к управлению. 3 Социальные бизнес-процессы организации. Человеческий фактор в формировании бизнес-процессов организации. 4 Требования, определяющие бизнес-процесс организации (укрупнено на примере условного производственного предприятия). 5 Основные процессы предприятий, описание, характеристика с учетом специализированного программного обеспечения (укрупнено на примере условного производственного предприятия). |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>6 Вспомогательные процессы предприятия, описание, характеристика с учетом специализированного программного обеспечения (укрупнено на примере условного производственного предприятия).</p> <p>Творческое задание 2: Выполнить описание участка бухгалтерского финансового учета при помощи инструментария моделирования бизнес-процессов. Основные участки бухгалтерского финансового учета:</p> <ul style="list-style-type: none"> — учет внеоборотных активов; — учет материально-производственных запасов; — учет затрат на производство; — учет финансовых вложений; — учет расчетов с персоналом по оплате труда; — учет расчетов по налогам и сборам; — учет расчетов с контрагентами организации; — учет расчетов с учредителями (собственниками) организации; — учет формирования оценочных обязательств; — учет финансовых результатов; — учет на забалансовых счетах; — бухгалтерская (финансовая) отчетность. <p>Направления исследований:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Особенности бухгалтерского учета в автоматизированной форме и цифровая трансформация бизнеса как основной тренд развития бухгалтерского учета. 1. Понятие учетного бизнес-процесса. Сравнительный анализ существующих определений (различные научные школы). Формулировка рабочего определения для целей управления современной организацией. 2. Структурные составляющие учетных бизнес-процессов: общее их описание и взаимосвязь. 3. Классификация бизнес-процессов: управляющие, операционные, поддерживающие. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| ПК-3.2 | Оценивает возможности внедрения альтернативных и комплексных организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-процесса. Сравнительный анализ определений бизнес-процессов различных школ. 2. Структурные составляющие бизнес-процесса. 3. Классификация бизнес-процессов. 4. Что такое метрики бизнес-процесса процесса? Для чего они служат? 5. Понятие учетных бизнес-процессов. Особенности современного бухгалтерского учета в автоматизированной (цифровой) среде. 6. Основные группы бизнес-процессов учетных систем. Классификации бизнес-процессов внутри каждой группы. 7. Описание бизнес-процессов учетных систем (бухгалтерский учет и финансовая отчетность): шаблон представления и регламент <p><i>Направления исследований:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в автоматизированной форме и цифровая трансформация бизнеса как основной тренд развития бухгалтерского учета. 2. Выделение и ранжирование бизнес-процессов бухгалтерского учета и отчетности. 3. Технология описания бизнес-процесса бухгалтерского учета. Обзор методологий описания бизнес-процессов их сравнительный анализ и оценка применимости. 4. Программные средства моделирования учетных бизнес-процессов и организационной структуры. Общее описание, сравнительный анализ и оценка применимости. 5. Разработка организационно-управленческой регламентирующей документации на примере условной предметной области промышленного предприятия (транспортное хозяйство, энергетическое хозяйство, складское хозяйство, инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, маркетинговые процессы и др.) |
| ПК-3.3 | Осуществляет текущий мониторинг эффективности внедрения и реализации организационных, технологических и технических решений по обеспечению | <p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность функционального и процессного подхода к управлению организацией. Как отражен процессный подход в международных стандартах? 2. Выделение и ранжирование бизнес-процессов. 3. Технология описания бизнес-процесса. Обзор методологий описания бизнес-процессов. 4. Программные средства моделирования бизнес-процессов и организационной структуры. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|---|---|
| | экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>5. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>6. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов. Пооперационное исчисление себестоимости – ABC (Activity Based Costing).</p> <p>7. Разработка организационно-управленческой регламентирующей документации в отношении управления бизнес-процессами</p> <p>8. Организация проекта по совершенствованию бизнес-процессов и организационной структуры.</p> <p>9. Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов.</p> <p>10. Адаптация инструментария моделирования бизнес-процессов для целей управления учетными бизнес-процессами.</p> <p>11. Критерии оценки эффективности бизнес-процессов учетных систем.</p> <p>Направления исследований :</p> <p>1. Особенности налогового учета в автоматизированной форме и цифровая трансформация бизнеса как основной тренд развития налогового учета.</p> <p>2. Взаимодействие финансового, управленческого и налогового учета на уровне отдельных бизнес-процессов</p> <p>3. Адаптация инструментария моделирования бизнес-процессов для целей управления учетными бизнес-процессами.</p> <p>4. Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов (продумать состав и оценить согласно критериям).</p> |
| Стратегии и инструменты финансового управления в организации | | |
| ПК-3.1 | Разрабатывает методику подготовки аналитических материалов в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>1. Содержание, преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса.</p> <p>2. Понятие и функции финансов организации.</p> <p>3. Роль финансов организаций в финансовой системе государства.</p> <p>4. Принципы и особенности организации корпоративных финансов.</p> <p>5. Сущность и классификация капитала организации.</p> <p>6. Понятие и элементы финансового капитала организации.</p> <p>7. Понятие и элементы основного капитала организации</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|------------|-------------|--|--|---|---|---|--------------------------------------|--------|--------|--------|---|--------|--------|--------|--------------------------------------|---|-------|--------|--|-------|-------|-------|---|--|--|--|------------------------------------|------|------|------|---|--|--|--|---|--|--|--|-----------------------------|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|------------------------------|--|--|--|
| | | 8. Понятие и элементы оборотного капитала организации. 9. Понятие и состав корпоративной финансовой отчетности. 10. Роль корпоративной финансовой отчетности в принятии управленческих решений. 11. Содержание и цели корпоративного финансового планирования. 12. Принципы корпоративного финансового планирования, их характеристика. 13. Методы корпоративного финансового планирования, их характеристика. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-3.2 | Оценивает возможности внедрения альтернативных и комплексных организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Примерные практические задания для экзамена: №1. Рассчитайте эффект финансового рычага (левериджа) по данным, приведенным в таблице, и сделайте выводы.</p> <table border="1" data-bbox="775 651 1998 1414"> <thead> <tr> <th data-bbox="775 651 1514 724" rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="3" data-bbox="1518 651 1998 687">Организация</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1518 691 1677 724">А</th> <th data-bbox="1682 691 1841 724">В</th> <th data-bbox="1845 691 1998 724">С</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="775 727 1514 801">Сумма капитала, тыс. руб. в т.ч.:</td> <td data-bbox="1518 727 1677 801">2000,0</td> <td data-bbox="1682 727 1841 801">2000,0</td> <td data-bbox="1845 727 1998 801">2000,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 804 1514 841">- сумма собственного капитала, тыс.руб.</td> <td data-bbox="1518 804 1677 841">2000,0</td> <td data-bbox="1682 804 1841 841">1500,0</td> <td data-bbox="1845 804 1998 841">1000,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 844 1514 880">- сумма заемного капитала, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1518 844 1677 880">-</td> <td data-bbox="1682 844 1841 880">500,0</td> <td data-bbox="1845 844 1998 880">1000,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 884 1514 991">Сумма прибыли до уплаты процентов за пользование заемными средствами и уплаты налогов, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1518 884 1677 991">800,0</td> <td data-bbox="1682 884 1841 991">800,0</td> <td data-bbox="1845 884 1998 991">800,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 994 1514 1031">Экономическая рентабельность активов, %</td> <td data-bbox="1518 994 1677 1031"></td> <td data-bbox="1682 994 1841 1031"></td> <td data-bbox="1845 994 1998 1031"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1034 1514 1070">Средний уровень платы за кредит, %</td> <td data-bbox="1518 1034 1677 1070">27,0</td> <td data-bbox="1682 1034 1841 1070">27,0</td> <td data-bbox="1845 1034 1998 1070">27,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1074 1514 1147">Сумма процентов за кредит, уплаченная за пользование заемными средствами, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1518 1074 1677 1147"></td> <td data-bbox="1682 1074 1841 1147"></td> <td data-bbox="1845 1074 1998 1147"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1150 1514 1187">Сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1518 1150 1677 1187"></td> <td data-bbox="1682 1150 1841 1187"></td> <td data-bbox="1845 1150 1998 1187"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1190 1514 1227">Ставка налога на прибыль, %</td> <td data-bbox="1518 1190 1677 1227"></td> <td data-bbox="1682 1190 1841 1227"></td> <td data-bbox="1845 1190 1998 1227"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1230 1514 1267">Сумма налога на прибыль, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1518 1230 1677 1267"></td> <td data-bbox="1682 1230 1841 1267"></td> <td data-bbox="1845 1230 1998 1267"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1270 1514 1343">Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1518 1270 1677 1343"></td> <td data-bbox="1682 1270 1841 1343"></td> <td data-bbox="1845 1270 1998 1343"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1347 1514 1383">Рентабельность собственного капитала, %</td> <td data-bbox="1518 1347 1677 1383"></td> <td data-bbox="1682 1347 1841 1383"></td> <td data-bbox="1845 1347 1998 1383"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1386 1514 1423">Эффект финансового рычага, %</td> <td data-bbox="1518 1386 1677 1423"></td> <td data-bbox="1682 1386 1841 1423"></td> <td data-bbox="1845 1386 1998 1423"></td> </tr> </tbody> </table> | Показатель | Организация | | | А | В | С | Сумма капитала, тыс. руб. в т.ч.: | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 | - сумма собственного капитала, тыс.руб. | 2000,0 | 1500,0 | 1000,0 | - сумма заемного капитала, тыс. руб. | - | 500,0 | 1000,0 | Сумма прибыли до уплаты процентов за пользование заемными средствами и уплаты налогов, тыс. руб. | 800,0 | 800,0 | 800,0 | Экономическая рентабельность активов, % | | | | Средний уровень платы за кредит, % | 27,0 | 27,0 | 27,0 | Сумма процентов за кредит, уплаченная за пользование заемными средствами, тыс. руб. | | | | Сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб. | | | | Ставка налога на прибыль, % | | | | Сумма налога на прибыль, тыс. руб. | | | | Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации, тыс. руб. | | | | Рентабельность собственного капитала, % | | | | Эффект финансового рычага, % | | | |
| Показатель | Организация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | А | В | С | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сумма капитала, тыс. руб. в т.ч.: | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - сумма собственного капитала, тыс.руб. | 2000,0 | 1500,0 | 1000,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - сумма заемного капитала, тыс. руб. | - | 500,0 | 1000,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сумма прибыли до уплаты процентов за пользование заемными средствами и уплаты налогов, тыс. руб. | 800,0 | 800,0 | 800,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Экономическая рентабельность активов, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средний уровень платы за кредит, % | 27,0 | 27,0 | 27,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сумма процентов за кредит, уплаченная за пользование заемными средствами, тыс. руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ставка налога на прибыль, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сумма налога на прибыль, тыс. руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации, тыс. руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Рентабельность собственного капитала, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Эффект финансового рычага, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | |
|---|----------------------------------|--|---|---|---|---|---|--|
| | | <p>№2. Располагая собственным капиталом в 100,0 млн.руб., организация решила существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Экономическая рентабельность составляет 20,0%, минимальная ставка процента за кредит – 18,0%. Определите оптимальную (эффективную) структуру финансового капитала организации опираясь на критерии:</p> <p>А) максимизация уровня рентабельности собственного капитала; Б) минимизация стоимости капитала. Решение рекомендуется представить в табличной форме.</p> | | | | | | |
| Показатели | Варианты расчета | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Сумма собственного капитала, млн. руб. | | | | | | | | |
| Возможная сумма заемного капитала, млн. руб. | | | | | | | | |
| Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага) | | | | | | | | |
| Рентабельность активов, % | | | | | | | | |
| Ставка процента за кредит без риска, % | | | | | | | | |
| Премия за риск, % | | | | | | | | |
| Ставка процента за кредит с учетом риска, % | | | | | | | | |
| <p>№3. В ходе подготовки обоснования проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 50,0 % в текущем месяце, 50,0 % – в следующем. Запас сырья и материалов создается организацией на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 200,0 тыс. руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 400,0 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем</p> | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | |
|----------------|----------------------------------|--|--|--|
| | | периоде в оборотный капитал. | | |
| | | №4. Организация имеет следующую структуру финансового капитала на начало года (тыс. руб.): | | |
| | | Показатель | Сумма, тыс. руб. | |
| | | Капитал и резервы: | | |
| | | - уставный капитал | 100,0 | |
| | | - добавочный капитал | 450,0 | |
| | | - резервный капитал | 1000,0 | |
| | | - нераспределенная прибыль прошлых лет | 2600,0 | |
| | | - нераспределенная прибыль отчетного года | 600,0 | |
| | | Долгосрочные обязательства: | | |
| | | - кредит банка | 2000,0 | |
| | | Всего финансовый капитал | 6750,0 | |
| | | <p>В течение года планируется эмитировать обыкновенные акции на сумму 250,0 тыс. руб., получить чистую прибыль за год в сумме 2200,0 тыс. руб., 55,0% которой использовать для начисления дивидендов. Кроме того, планируется сделать отчисления в резервный капитал в сумме 5,0 % чистой прибыли. Выясните, как будет выглядеть структура финансового капитала организации на начало следующего финансового года после полного распределения прибыли, если в результате переоценки внеоборотных активов их стоимостная оценка увеличится на 150,0 тыс. руб., а 20,0 % банковского кредита подлежат погашению.</p> | | |
| | | <p>№5. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала по данным таблицы и сделайте вывод о целесообразности планируемых организацией вложений средств в инвестиционный проект, внутренняя норма доходности которого составляет 22,0%.</p> | | |
| | | Наименование источника средств | Средняя стоимость источника средств, % | Удельный вес данного источника средств в пассиве |
| | | Привилегированные акции | 10,0 | 0,4 |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|------|-----|--|-------------|--------------|------------------------|--|--|-----------------------|-------|-------|-------------------|----------|----------|----------------------------|--------|--------|--------------------|----------|----------|----------------------|--|--|--------|---------|----------|---------------------------|---------|---------|---------------------|-----|-----|--|-------|-------|-------------------------|-------|-------|---------------------|----------|----------|--------|----------|----------|-----------------------|--|--|
| | | Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль | 25,0 | 0,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Заемные средства | 30,0 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>№6. Произведите плановый расчет поступлений от финансовой деятельности, используя метод оптимизации плановых решений. В базовом году они составили 200,0 тыс. руб. Намечаемые мероприятия предполагают их рост на 13,0 %. Изучение конкретных условий для реализации плана показывает, что в предыдущие 5 лет темп роста этих доходов колебался от 5,0 до 8,0%. Кроме того, при увеличении объема операций не учтена тенденция снижения процентных ставок на финансовые вложения на 0,5% в год. При уточнении финансового плана необходимо составить несколько его вариантов и выбрать наиболее реальный.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-3.3 | Осуществляет текущий мониторинг эффективности внедрения и реализации организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Примерные практические задания для экзамена: №1. Руководствуясь фрагментом бухгалтерского баланса организации, представленным в таблице, определите абсолютное значение, абсолютное и относительное изменения: основного капитала, оборотного капитала и финансового капитала.</p> <table border="1" data-bbox="775 874 2128 1460"> <thead> <tr> <th data-bbox="775 874 1697 911">Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1702 874 1926 911">Базовый год</th> <th data-bbox="1930 874 2128 911">Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="775 914 1697 951">I. Внеоборотные активы</td> <td data-bbox="1702 914 1926 951"></td> <td data-bbox="1930 914 2128 951"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 954 1697 991">Нематериальные активы</td> <td data-bbox="1702 954 1926 991">147,0</td> <td data-bbox="1930 954 2128 991">113,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 994 1697 1031">Основные средства</td> <td data-bbox="1702 994 1926 1031">157275,0</td> <td data-bbox="1930 994 2128 1031">152351,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1034 1697 1070">Прочие внеоборотные активы</td> <td data-bbox="1702 1034 1926 1070">1496,0</td> <td data-bbox="1930 1034 2128 1070">3737,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1074 1697 1110">Итого по разделу I</td> <td data-bbox="1702 1074 1926 1110">160785,0</td> <td data-bbox="1930 1074 2128 1110">158115,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1114 1697 1150">II. Оборотные активы</td> <td data-bbox="1702 1114 1926 1150"></td> <td data-bbox="1930 1114 2128 1150"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1153 1697 1190">Запасы</td> <td data-bbox="1702 1153 1926 1190">84092,0</td> <td data-bbox="1930 1153 2128 1190">103464,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1193 1697 1230">Дебиторская задолженность</td> <td data-bbox="1702 1193 1926 1230">37612,0</td> <td data-bbox="1930 1193 2128 1230">31348,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1233 1697 1270">Финансовые вложения</td> <td data-bbox="1702 1233 1926 1270">0,0</td> <td data-bbox="1930 1233 2128 1270">0,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1273 1697 1310">Денежные средства и денежные эквиваленты</td> <td data-bbox="1702 1273 1926 1310">126,0</td> <td data-bbox="1930 1273 2128 1310">160,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1313 1697 1350">Прочие оборотные активы</td> <td data-bbox="1702 1313 1926 1350">173,0</td> <td data-bbox="1930 1313 2128 1350">139,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1353 1697 1390">Итого по разделу II</td> <td data-bbox="1702 1353 1926 1390">122006,0</td> <td data-bbox="1930 1353 2128 1390">135116,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1393 1697 1430">Баланс</td> <td data-bbox="1702 1393 1926 1430">282791,0</td> <td data-bbox="1930 1393 2128 1430">293232,0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 1433 1697 1460">III Капитал и резервы</td> <td data-bbox="1702 1433 1926 1460"></td> <td data-bbox="1930 1433 2128 1460"></td> </tr> </tbody> </table> | | | Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб. | Базовый год | Отчетный год | I. Внеоборотные активы | | | Нематериальные активы | 147,0 | 113,0 | Основные средства | 157275,0 | 152351,0 | Прочие внеоборотные активы | 1496,0 | 3737,0 | Итого по разделу I | 160785,0 | 158115,0 | II. Оборотные активы | | | Запасы | 84092,0 | 103464,0 | Дебиторская задолженность | 37612,0 | 31348,0 | Финансовые вложения | 0,0 | 0,0 | Денежные средства и денежные эквиваленты | 126,0 | 160,0 | Прочие оборотные активы | 173,0 | 139,0 | Итого по разделу II | 122006,0 | 135116,0 | Баланс | 282791,0 | 293232,0 | III Капитал и резервы | | |
| Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб. | Базовый год | Отчетный год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I. Внеоборотные активы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Нематериальные активы | 147,0 | 113,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основные средства | 157275,0 | 152351,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Прочие внеоборотные активы | 1496,0 | 3737,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого по разделу I | 160785,0 | 158115,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| II. Оборотные активы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Запасы | 84092,0 | 103464,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Дебиторская задолженность | 37612,0 | 31348,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Финансовые вложения | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 126,0 | 160,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Прочие оборотные активы | 173,0 | 139,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого по разделу II | 122006,0 | 135116,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Баланс | 282791,0 | 293232,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| III Капитал и резервы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|---|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|---|
| | | Уставный капитал | | 102768,0 | 102768,0 | | |
| | | Резервный капитал | | 1392,0 | 1906,0 | | |
| | | Нераспределенная прибыль | | 166117,0 | 175883,0 | | |
| | | Итого по разделу III | | 270277,0 | 280557,0 | | |
| | | IV Долгосрочные обязательства | | | | | |
| | | Отложенные налоговые обязательства | | 49,0 | 58,0 | | |
| | | Итого по разделу IV | | 49,0 | 58,0 | | |
| | | V. Краткосрочные обязательства | | | | | |
| | | Кредиторская задолженность | | 11169,0 | 11247,0 | | |
| | | Оценочные обязательства | | 1296,0 | 1370,0 | | |
| | | Итого по разделу V | | 12465,0 | 12617,0 | | |
| | | Баланс | | 282791,0 | 293232,0 | | |
| | | №2. Оцените реальное состояние дебиторской задолженности и уровень эффективности управления дебиторской задолженностью организации. Выполните расчеты, результаты занесите в таблицу. | | | | | |
| | | Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн. | Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб. | Удельный вес в общей сумме, % | Вероятность безнадежных долгов, % | Сумма безнадежных долгов, тыс.руб. | Реальная величина задолженности, тыс.руб. |
| | | 0-30 | 2000,0 | | 2,5 | | |
| | | 30-60 | 1200,0 | | 5,0 | | |
| | | 60-90 | 1000,0 | | 7,5 | | |
| | | 90-120 | 200,0 | | 10,0 | | |
| | | 120-150 | 100,0 | | 15,0 | | |
| | | 150-180 | 40,0 | | 30,0 | | |
| | | 180-360 | 20,0 | | 60,0 | | |
| | | свыше 360 | 4,0 | | 90,0 | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|---|
| | | <p>№3. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов организации – 200,0 млн. руб. Чистая рентабельность собственного капитала в отрасли, к которой принадлежит корпорация, равна 15,0 %. Средняя годовая чистая прибыль организации за предыдущие 5 лет в ценах года, когда производится оценка, составляет 35,0 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей организации – 25,0%. Оцените стоимость «гудвилла» и суммарную рыночную стоимость организации согласно методу накопления активов.</p> <p>№4. Оцените обоснованную рыночную стоимость организации, используя сравнительный подход, если известно, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рыночная стоимость одной акции организации-аналога равна 113,0 руб.; - общее количество акций организации-аналога, указанное в её опубликованном финансовом отчете, составляет 130000 акций; - доли заёмного капитала оцениваемой организации и организации-аналога в стоимости совокупного финансового капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5,0 и 10,0 млн. руб.; - средняя кредитная ставка по оцениваемой организации в 1,5 раза больше, чем по организации-аналогу; <p>- объявленная прибыль организации-аналога до процентов и налогов равна 1,5 млн. руб., прибыль оцениваемой организации до процентов и налогов – 1,2 млн. руб.</p> |
| Производственная - преддипломная практика | | |
| ПК-3.1 | Разрабатывает методику подготовки аналитических материалов в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов | <p>Задание на производственную – преддипломную практику:</p> <p>1 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной квалификационной работы; – выявление прикладных научных проблем деятельности организации – объекта исследования и обоснование путей их решения; |
| ПК-3.2 | Оценивает возможности внедрения альтернативных и комплексных организационных, | <ul style="list-style-type: none"> – подготовка отчета о производственной преддипломной практике; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|---|
| | технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | 2 этап: - подготовка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками и страхования (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); |
| ПК-3.3 | Осуществляет текущий мониторинг эффективности внедрения и реализации организационных, технологических и технических решений по обеспечению экономической безопасности хозяйствующих субъектов | - подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, в области управления рисками и страхования, а также практических рекомендаций по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; - систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы; - публичная защита выводов и отчета по практике. |
| ПК-4 – Способен строить интегрированные системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками хозяйствующих субъектов | | |
| Стратегический менеджмент | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Методика Экспресс SWOT-анализа («прямого» SWOT-анализа) 1. Разработка производственной стратегии организации Задание: 1. Провести <i>SWOT</i> –анализ производственных подразделений организации, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений в части совершенствования производственной стратегии. 3. Сопоставить матрицу решений с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и рассогласований и их устранения.</p> <p>2. Анализ миссии стратегических целей организации Задание: 1. Проанализировать существующую миссию организации, ее соответствие результатам стратегического анализа и отдельных функциональных стратегий. 2. Провести анализ стратегических целей организации, их соответствия требованиям к стратегическим целям.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|--|
| | | 3. Предложить новый вариант миссии организации. 4. Разработать дерево целей на основе результатов стратегического анализа и подходов к разработке отдельных функциональных стратегий. |
| ПК-4.2 | Планирует, организует и контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих субъектов | <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>1. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Функциональная стратегия б) Бизнес-стратегия в) Корпоративная стратегия г) Операциональная стратегия <p>2. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической компании – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Функциональная стратегия б) Бизнес-стратегия в) Корпоративная стратегия г) Операциональная стратегия <p>3. Как называется данный этап развития методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии»</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Долгосрочное планирование б) Управление на основе контроля за исполнением в) Управление на основе предвидения изменений г) Управление на основе гибких экстренных решений <p>4. Как называется данный этап развития методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе)</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------------------------------------|--|--|
| | | <p>времени)»</p> <p>а) Долгосрочное планирование б) Управление на основе контроля за исполнением в) Управление на основе предвидения изменений г) Управление на основе гибких экстренных решений</p> <p>5. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:</p> <p>а) Долгосрочное планирование б) Стратегическое планирование в) Среднесрочное планирование г) другой ответ.....</p> |
| Система внутреннего контроля | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | <p>Тестовые вопросы:</p> <p>Вопрос 1 Выберите элементы системы внутреннего контроля:</p> <p>1) контрольная среда 2) контрольный тест 3) контроль риска 4) оценка рисков</p> <p>Вопрос 2 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Система внутреннего контроля — процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками аудируемого лица, для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам</p> <p>Вопрос 3</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>Ответьте на вопрос: верно/неверно? Контрольная среда – это среда для создания контроля, инициируемая руководством организации</p> <p>Вопрос 4 Выберите цели свк: 1)надежность финансовой (бухгалтерской) отчетности; 2) эффективности и результативности хозяйственных операций; 3)эффективность и результативность инвестиций организации; 4) надежность налоговой отчетности; 5) соответствие деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам.</p> <p>Вопрос 5 Выберите понятия, характеризующие контрольную среду: 1) позиция, осведомленность и действия представителей собственника 2) позиция, осведомленность и действия руководства 3) позиция, осведомленность и действия службы внутреннего контроля 4) понимание значения такой системы для деятельности организации</p> <p>Вопрос 6 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Контрольный действия – это политика и процедуры, которые помогают удостовериться, что распоряжения руководства выполняются</p> <p>Вопрос 7 Выберите обстоятельства возникновения рисков: 1) внедрение новых или изменение уже применяемых ИС 2) быстрый рост и развитие 3) новые подходы к ведению хозяйственной деятельности, новые виды товаров, работ, услуг 4) новые принципы, стандарты, положения, инструкции в области ведения бухгалтерского учета</p> <p>Задания:</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|-------------------------------------|---------------------------|--|--|
| | | <p>Впишите примеры внутренних рисков</p> <table border="1" data-bbox="775 347 1859 427"> <tr> <td data-bbox="775 347 1335 391">Обстоятельства возникновения рисков</td> <td data-bbox="1339 347 1859 391">Примеры внутренних рисков</td> </tr> <tr> <td data-bbox="775 394 1335 427"></td> <td data-bbox="1339 394 1859 427"></td> </tr> </table> | | Обстоятельства возникновения рисков | Примеры внутренних рисков | | |
| Обстоятельства возникновения рисков | Примеры внутренних рисков | | | | | | |
| | | | | | | | |
| ПК-4.2 | <p>Планирует, организует и контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих субъектов</p> | <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовьте доклад о мониторинге СВК. Подготовьте презентацию (6-10) слайдов, продемонстрируйте суть, механизм, регламент. 2. Подготовьте регламент мониторинга СВК. Опишите цели и задачи, функции и распределение обязанностей. 3. Подготовьте регламент мониторинга СВК. Опишите цели и задачи, функции и распределение обязанностей. 4. Используйте работу в команде – подготовьте схему механизма эффективного функционирования СВК организации. <p>Тестовые вопросы:</p> <p>Система внутреннего контроля - это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые ЛОКУ и руководством 2) процессы, внедренные и поддерживаемые ЛОКУ и руководством 3) процессы, разработанные, внедренные и измеряемые ЛОКУ и руководством 4) процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, ответственными за СВК <p>Мониторинг СВК - это оценка [[?]] средств контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) мобильности 2) эффективности 3) скорости 4) оперативности <p>Разумная уверенность – это [[?]] степень уверенности, но не абсолютная уверенность.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) средняя 2) высокая 3) оптимальная | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>В структуре СВК выделяют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) контрольную среду 2) контрольные действия 3) контрольные процессы 4) бизнес-процессы <p>Выберите элементы контрольной среды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) участие собственника 2) участие руководства 3) приверженность компетентности 4) приверженность конфиденциальности <p>Обстоятельства возникновения рисков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) изменения в окружении организации 2) быстрый рост и развитие 3) устойчивое развитие 4) внутренний контроль <p>Действия, направленные на минимизацию рисков, влияющих на достижение целей экономического субъекта - это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) контрольные действия 2) средства коммуникации 3) действия по оценке рисков 4) действия по оценке вероятности наступления риска <p>Цели системы внутреннего контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) подготовка надежной финансовой отчетности 2) результативность и эффективность деятельности 3) соблюдение применимых законов и нормативных актов 4) повышение эффективности контроля организации 5) создание организационной структуры внутреннего контроля |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>б) подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности</p> <p>Основные свойства риска:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вероятность 2) сложность 3) недостижимость 4) недостоверность <p>Выберите инициаторов действия системы внутреннего контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ЛОКУ 2) руководитель отдела кадров 3) руководитель управления персоналом 4) главный бухгалтер <p>Предпосылки об остатках по счетам и раскрытия - это предпосылки по сальдо счетов и раскрытия финансовой отчетности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) верно 2) неверно <p>Предпосылки в отношении видов операций и раскрытия касаются оборотов по счетам и раскрытия в финансовой отчетности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) верно 2) неверно <p>Лица, отвечающие за корпоративное управление – лица, которые несут ответственность за надзор за стратегическим направлением деятельности организации, а также имеют обязанности осуществления контроля за составлением финансовой отчетности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) верно 2) неверно <p>Система внутреннего контроля (СВК) – это процессы, разработанные, внедренные и</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов.</p> <p>1) верно 2) неверно</p> <p>Контрольная среда - это совокупность принципов и стандартов деятельности экономического субъекта, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к внутреннему контролю на уровне экономического субъекта в целом.</p> <p>1) верно 2) неверно</p> <p>Риск – это... (укажите несколько вариантов ответа)</p> <p>а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели;</p> <p>б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результат неизвестна;</p> <p>в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера;</p> <p>г) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями.</p> <p>К главным свойствам риска следует отнести:</p> <p>а) случайность;</p> <p>б) недостоверность;</p> <p>в) ущерб;</p> <p>г) достоверность;</p> <p>д) вероятность;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>е) сопоставимость.</p> <p>Классификация рисков имеет своей целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) систематизировать разнообразие существующих экономических рисков; б) сортировать разнообразие существующих экономических рисков; в) упорядочить разнообразие существующих экономических рисков; г) создать единую и взаимосвязанную систему рисков; д) создать общую и взаимосвязанную систему рисков; е) создать единую и целостную систему рисков. <p>В наиболее общем виде классификация - это система:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) детализации объекта; б) разделения объекта по группам, разрядам и классам; в) дифференциации объекта по группам взаимосвязям и источникам; г) ранжирования объектов по группам, подгруппам и видам. <p>Вероятность возникновения потерь и недополучения прибыли – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) банкротство; б) риск; в) неплатежеспособность. <p>Исключите неверное: «Понятие риска в бизнесе связано с ...»:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) возможностью недополучения прибыли или дохода; б) частотой возникновения или тяжестью ущерба; в) интересами бизнесмена; г) застрахованным объектом, подвергшимся ущербу. <p>Можно ли оградить бизнес от всякого риска?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) да, безусловно; б) возможно по ситуации; |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>в) нельзя, учитывая все факторы риска; г) это зависит от дальновидности менеджера.</p> <p>К основным функциям риска следует отнести: а) распределительная; б) защитная; в) контрольная; г) стабилизирующая; д) аналитическая; е) регулирующая.</p> <p>Классификация риска – это система: (укажите несколько вариантов ответа) а) научного деления риска на однородные группы по определенному признаку; б) теоретического разделения риска на однородные группы по определенному признаку; в) практического деления риска на однородные группы по определенному признаку; г) упорядочивания рисков по источникам неопределенности; д) упорядочивания рисков по источникам непредсказуемости; е) упорядочивания рисков по степени детализации и точкам зрения в восприятии риска.</p> <p>К основным принципам классификации рисков можно отнести следующие: а) целесообразность выделения источника риска в качестве характерного признака этого явления; б) возможность наличия различных рисков в одинаковой рисковомой ситуации; в) однопорядковость детализации рисков одной группы;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| | | г) необходимость соответствия рисков одной группы целям классификации; д) системный подход к классификации рисков; е) конкретизация целей классификации рисков. |
| Стратегии предотвращения банкротства и финансового оздоровления организации | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Особенности банкротства градообразующих организаций. 2. Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций. 3. Особенности банкротства кредитных организаций. 4. Особенности банкротства страховых организаций. 5. Особенности банкротства профессиональных участников рынка ценных бумаг. 6. Особенности банкротства стратегических предприятий и организаций. 7. Особенности банкротства субъектов естественных монополий. 8. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей 9. Особенности банкротства крестьянского (фермерского) хозяйства. 10. Особенности банкротства ликвидируемого должника. |
| ПК-4.2 | Планирует, организует и контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих субъектов | Примерные практические задания для экзамена Задача 1 Провести анализ финансового состояния предприятия на основе его отчетности Рекомендуемые этапы анализа 1) Анализ структуры баланса 2) Анализ оборачиваемости 3) Анализ ликвидности 4) Анализ финансовой устойчивости 5) Определите допустимые значения уровня ЧОК, коэффициентов общей ликвидности и автономии согласно нижеприведенному алгоритму. 6) Согласно результатам проведенных расчетов и балансовым данным заполните таблицу (Результаты анализа финансового состояния) Задача 2 В целях погашения кредиторской задолженности ОАО «Восход» осуществило следующие операции: |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|---|
| | | <p>1 Реализовало все векселя на сумму 7500 тысяч рублей.</p> <p>2 Реализовало оборудование на сумму 5800 тысяч рублей, включая НДС (18%). Остаточная стоимость оборудования - 6700 тысяч рублей, а его дооценка при переоценке за истекшие годы - 3000 тысяч рублей.</p> <p>3 Покупатель оплатил счёт.</p> <p>Указать корреспонденцию счетов хозяйственных операций, выполнить расчёты и определить результаты от этих операций их влияние на финансовое положение ОАО «Восход».</p> |
| Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции. 2. Система показателей, используемых в анализе и диагностике финансово -хозяйственной деятельности предприятий. 3. Анализ динамики затрат на производство и реализацию продукции. 4. Факторный анализ себестоимости продукции. 5. Анализ и диагностика затрат на производство и реализацию продукции. Особенности анализа себестоимости отдельных видов продукции и издержек обращения в различных отраслях. 6. Анализ состава и динамики прибыли. 7. Анализ и оценка влияния инфляции на прибыль от продаж. 8. Факторный анализ прибыли от продаж. 9. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. 10. Факторный анализ чистой прибыли 11. Оценка дивидендной политики предприятия. 12. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. 13. Анализ распределения и использования прибыли. 14. Понятие и значение маржинального анализа. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа. 15. Анализ и оценка эффективности использования основных средств. 16. Маржинальный доход. Определение безубыточного объема продаж (порог рентабельности продаж) и зоны безопасности (запас финансовой устойчивости) предприятия. Сила операционного рычага. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|--|------------|----------------|-----------------|-----------------------------------|------|------|------------------------|----|----|----------------------------|----|----|
| | | 17. Ретроспективный анализ и оценка эффективности инвестиций. 18. Факторный анализ фондоотдачи, фондоемкости и фондорентабельности. 19. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов. 20. Методы оценки инвестиционных проектов в мировой учетно-аналитической практике. 21. Анализ эффективности лизинговых операций. 22. Факторный анализ материалоотдачи и материалоемкости. 23. Значение, задачи и источники анализа и диагностики финансового состояния предприятия. 24. Анализ и оценка использования трудовых ресурсов. 25. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия. Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности (ликвидности), деловой активности и рентабельности. 26. Факторный анализ производительности труда. 27. Факторный анализ использования фонда заработной платы. 28. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала предприятия. Эффект финансового рычага. 29. Оценка производственно-финансового левириджа. 30. Анализ и диагностика производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. 31. Анализ ассортимента и структуры продукции 32. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и оценка его структуры. 33. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. 34. Анализ ритмичности работы предприятия. | | | | | | | | | | | | |
| ПК-4.2 | Планирует, организует и контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих субъектов | <p>Практические задания для зачета:</p> <p>1. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.</p> <table border="1" data-bbox="801 1278 1877 1465"> <thead> <tr> <th data-bbox="801 1278 1420 1353">Показатели</th> <th data-bbox="1424 1278 1630 1353">Прошлый период</th> <th data-bbox="1635 1278 1877 1353">Отчетный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="801 1356 1420 1390">Объем производства продукции, шт.</td> <td data-bbox="1424 1356 1630 1390">5000</td> <td data-bbox="1635 1356 1877 1390">4500</td> </tr> <tr> <td data-bbox="801 1393 1420 1426">Трудоемкость, чел-час.</td> <td data-bbox="1424 1393 1630 1426">40</td> <td data-bbox="1635 1393 1877 1426">42</td> </tr> <tr> <td data-bbox="801 1430 1420 1465">Оплата труда за 1 чел-час.</td> <td data-bbox="1424 1430 1630 1465">20</td> <td data-bbox="1635 1430 1877 1465">25</td> </tr> </tbody> </table> | Показатели | Прошлый период | Отчетный период | Объем производства продукции, шт. | 5000 | 4500 | Трудоемкость, чел-час. | 40 | 42 | Оплата труда за 1 чел-час. | 20 | 25 |
| Показатели | Прошлый период | Отчетный период | | | | | | | | | | | | |
| Объем производства продукции, шт. | 5000 | 4500 | | | | | | | | | | | | |
| Трудоемкость, чел-час. | 40 | 42 | | | | | | | | | | | | |
| Оплата труда за 1 чел-час. | 20 | 25 | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|-----------------------|-------|------|------------|-------------|--------------|---|------|--------|--|-------|-------|---|--|-------|-------|-------|---|------|-------|-------|---|-------|-------|-------|--|-------|-------|-------|
| | | Фонд заработной платы | 4000 | 4725 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>2. Рассчитать влияние изменения целодневных и внутрисменных простоев на время, отработанное каждым рабочим. Исходные данные в таблице.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="808 512 1529 547">Показатели</th> <th data-bbox="1534 512 1839 547">План</th> <th data-bbox="1843 512 2072 547">Факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="808 550 1529 585">Время, отработанное одним рабочим за год, ч</td> <td data-bbox="1534 550 1839 585">1784</td> <td data-bbox="1843 550 2072 585">1731,6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="808 588 1529 624">Количество дней, отработанных одним рабочим</td> <td data-bbox="1534 588 1839 624">223</td> <td data-bbox="1843 588 2072 624">222</td> </tr> <tr> <td data-bbox="808 627 1529 662">Средняя продолжительность рабочего дня, ч</td> <td data-bbox="1534 627 1839 662">8</td> <td data-bbox="1843 627 2072 662">7,8</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | Показатели | План | Факт | Время, отработанное одним рабочим за год, ч | 1784 | 1731,6 | Количество дней, отработанных одним рабочим | 223 | 222 | Средняя продолжительность рабочего дня, ч | 8 | 7,8 | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели | План | Факт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Время, отработанное одним рабочим за год, ч | 1784 | 1731,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество дней, отработанных одним рабочим | 223 | 222 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Средняя продолжительность рабочего дня, ч | 8 | 7,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>3. Рассчитать влияние факторов на изменение фондоотдачи активных основных фондов. Исходные данные в таблице</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="826 780 1361 847" rowspan="2">Показатели</th> <th data-bbox="1366 780 1615 847" rowspan="2">Прошлый год</th> <th colspan="2" data-bbox="1619 780 2067 810">Отчетный год</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1624 813 1868 847">План</th> <th data-bbox="1872 813 2063 847">Факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="826 850 1361 924">1. Наличие основных средств на начало года, т.р.</td> <td data-bbox="1366 850 1615 924">35867</td> <td data-bbox="1619 850 1868 924">36784</td> <td data-bbox="1872 850 2063 924">36784</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 927 1361 1000">2. Поступило основных средств за год, т.р.</td> <td data-bbox="1366 927 1615 1000">10404</td> <td data-bbox="1619 927 1868 1000">15300</td> <td data-bbox="1872 927 2063 1000">16106</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1003 1361 1077">3. Выбыло основных средств в течение года, т.р.</td> <td data-bbox="1366 1003 1615 1077">9488</td> <td data-bbox="1619 1003 1868 1077">10800</td> <td data-bbox="1872 1003 2063 1077">10988</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1080 1361 1153">4. Износ основных фондов на начало года, т.р.</td> <td data-bbox="1366 1080 1615 1153">16475</td> <td data-bbox="1619 1080 1868 1153">15111</td> <td data-bbox="1872 1080 2063 1153">15111</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1157 1361 1225">5. Износ основных фондов на конец года, т.р.</td> <td data-bbox="1366 1157 1615 1225">15111</td> <td data-bbox="1619 1157 1868 1225">14445</td> <td data-bbox="1872 1157 2063 1225">14920</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | Показатели | Прошлый год | Отчетный год | | План | Факт | 1. Наличие основных средств на начало года, т.р. | 35867 | 36784 | 36784 | 2. Поступило основных средств за год, т.р. | 10404 | 15300 | 16106 | 3. Выбыло основных средств в течение года, т.р. | 9488 | 10800 | 10988 | 4. Износ основных фондов на начало года, т.р. | 16475 | 15111 | 15111 | 5. Износ основных фондов на конец года, т.р. | 15111 | 14445 | 14920 |
| Показатели | Прошлый год | Отчетный год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | План | Факт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Наличие основных средств на начало года, т.р. | 35867 | 36784 | 36784 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Поступило основных средств за год, т.р. | 10404 | 15300 | 16106 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Выбыло основных средств в течение года, т.р. | 9488 | 10800 | 10988 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Износ основных фондов на начало года, т.р. | 16475 | 15111 | 15111 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Износ основных фондов на конец года, т.р. | 15111 | 14445 | 14920 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>4. Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку. Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод. Данные: сумма заключенных договоров по плану – 35460 т.р., фактически – 33685 т.р., плановая потребность – 36000 т.р.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|---|
| | | <p>5. Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.</p> <p>6. Выберите наименее рисковый проект – А или Б, если математическое ожидание прибыли по проектам одинаково, величина стандартного отклонения прибыли по проекту Б равна 15%, в по проекту А равна 12%</p> <p>7. Имеются два варианта рискового вложения капитала. При первом варианте доход составляет 12 млн. руб., а убыток может составить 4 млн. руб. При втором варианте доход составляет 16 млн. руб., а убыток может составить 5 млн. руб. Выберите приемлемый вариант вложения средств</p> |
| Практикум по обеспечению экономической безопасности в бизнесе | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | <p>Примерный перечень заданий для зачета: Разработка модели службы экономической безопасности организации. Необходимо: – разработать актуальную модель службы экономической безопасности конкретной организации; – разработать (усовершенствовать) модель службы безопасности организации, с учетом специфики ее деятельности; – описать функции каждого из отделов службы безопасности организации; – определить состав и размер затрат на создание службы безопасности организации.</p> |
| ПК-4.2 | Планирует, организует и контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих субъектов | <p>Примерный перечень заданий для зачета: Разработка модели службы экономической безопасности организации. Необходимо: – рассчитать экономическую эффективность создания службы экономической безопасности.</p> |
| Риск-менеджмент | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет | Вопросы для зачета: |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|---|--|
| | методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | <ol style="list-style-type: none"> 1. Страхование как способ управления финансовыми рисками. 2. Способы снижения финансовых рисков. 3. Внутренние механизмы нейтрализации рисков. 4. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. 5. Риск и доходность финансовых активов. 6. Инвестиционные риски: виды, управление и оценка. 7. Риск несбалансированной ликвидности, его проявление и признаки. 8. Банковские риски: сущность, виды и управление. Их контроль. 9. Классификация методов управления рисками. 10. Суть диверсификации риска. 11. Сущность, преимущества и недостатки страхования. 12. Сущность, преимущества и недостатки хеджирования. 13. Сущность, преимущества и недостатки лимитирования. 14. Сущность, преимущества и недостатки самострахования. 15. Процесс оценки эффективности управления риском. |
| ПК-4.2 | Планирует, организует и контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих субъектов | <p>Ситуационное задание: Определите риски и обоснуйте выбор. При вложении капитала в проект типа «А» из 200 случаев прибыль 25 млн. руб. была получена в 20 случаях, прибыль в 30 млн. руб. – в 80 случаях, прибыль 40 млн. руб. – в 100 случаях. При вложении капитала в проект типа «Б» из 240 случаев прибыль 30 млн. руб. была получена в 144 случаях, прибыль в 35 млн. руб. – в 72 случаях, прибыль 45 млн. руб. – в 24 случаях. Критерием выбора является наибольшая сумма средней прибыли</p> |
| Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | <p>Практические задания: Кейс №1. Компания АО «АвтоСтройТех» занимается производством и продажей деталей для грузовых автомобилей. Организация поставляет детали как заводам по сборке автомобилей, так и частным лицам. Всего в деятельности компании выделено 16 бизнес-процессов различного типа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бухгалтерский учет; 2. Управленческий учет; 3. Материальное обеспечение; |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>4. Кадровое обеспечение; 5. Финансовое обеспечение; 6. Производство детали №1; 7. Производство детали №2; 8. Производство детали №3; 9. Производство детали №4; 10. Продажа детали №1; 11. Продажа детали №2; 12. Продажа детали №3; 13. Продажа детали №4; 14. Фасовка товаров; 15. Авто доставка; 16. Железнодорожная доставка.</p> <p>Рынок, на котором организация реализует свой товар – это рынок деталей для грузовых автомобилей. Тенденции развития этого рынка на настоящий момент таковы: детали вида №1 и №3 пользуются наибольшим спросом, а детали вида №2 заменяются заграничным, более дешевым аналогом, поэтому не так популярны. Также многие клиенты предпочитают, чтобы компания производила доставку самостоятельно на дальние расстояния. Миссия компании: «Производство качественных деталей для автомобилей. Мы хотим обеспечить всем клиентам максимум удобств при обслуживании своего автомобиля. Мы стремимся сделать покупку авто-деталей такой же простой и приятной, как приобретение новой модели цифровой техники или очередное пополнение личного гардероба». Основные цели компании на ближайшее время – это увеличение доли частных клиентов и рост производства деталей №1.</p> <p>Задание: на основе представленной выше информации (рынок сбыта, тенденции рынка, цели и миссия компании) сформируйте 7 ключевых факторов успеха организации. Постройте матрицу сопоставления бизнес-процессов, описанных в задании, и КФУ, разработанных вами.</p> <p>С помощью матрицы выявите наиболее важные для АО «АвтоСтройТех» бизнес-процессы (примечание: помните, что все 16 бизнес-процессов не могут быть важными для компании и поддерживать все КФУ).</p> |
| ПК-4.2 | Планирует, организует и | Практические задания: |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|--|--|
| | <p>контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих субъектов</p> | <p>Задание 1. Дано: Описание компьютерной фирмы Компьютерная фирма осуществляет сборку компьютеров на заказ для частных и корпоративных клиентов. Заказ для корпоративных клиентов отличается от заказов для частных лиц числом заказываемых компьютеров. В принципе компьютерная фирма может заниматься продажей комплектующих деталей в розницу. Компьютерная фирма осуществляет сборку компьютеров на заказ для частных клиентов в течение 6 дней в неделю. Ежедневно поступает в среднем 8 заказов от частных лиц, то есть один заказ в час. Крупные заказы от корпоративных заказчиков (в среднем по 10 компьютеров) принимаются один раз в неделю. Каждый заказ от частного клиента оформляется менеджером по работе с клиентами в среднем в течение 0.5 часа, заказ от корпоративного клиента – 1 час. Во время оформления проверяется возможность выполнения заказа на следующий день или с задержкой в связи с отсутствием комплектующих деталей. При этом для частных лиц выполнение 1 заказа из 10 отвергается и 1 заказа из 10 задерживается на время закупки комплектующих деталей. Для корпоративных заказчиков один из пяти заказов отвергается, один из пяти заказов откладывается. Принятые заказы включаются в план график сборки компьютеров. В случае отсутствия комплектующих деталей формируется заявка в отдел закупок на приобретение отсутствующих деталей. В отделе закупок заявки сводятся в заказы на закупку 3 раза в неделю и в течение каждого следующего дня выполняются закупки у поставщиков. Каждый компьютер собирается в среднем за два часа. Выполненный заказ выдается менеджером по работе с клиентами в среднем в течение получаса для частных лиц, в течение 1-го часа – для корпоративных клиентов. Доставка товара осуществляется самовывозом.</p> <p>Требуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать цель реинжиниринга бизнес-процессов. 2. Определить ключевые факторы успеха. 3. Выделить реорганизуемые бизнес-процессы. 4. Проранжировать бизнес-процессы по степени важности и степени влияния на эффективность деятельности фирмы. |
| Стратегии и инструменты финансового управления в организации | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет | <i>Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:</i> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| | методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, основные принципы и этапы формирования корпоративной финансовой политики. 2. Понятие, основные принципы и этапы формирования дивидендной политики организации. 3. Собственный капитал организации, критерии эффективности его формирования, распределения и использования. 4. Заемные капитал организации, положительные и отрицательные последствия его привлечения. 5. Модели оценки стоимости финансового капитала организации. 6. Стоимость собственного капитала организации и способы ее определения. 7. Стоимость заемного капитала организации и способы ее определения. 8. Средневзвешенная и предельная стоимости капитала организации. 9. Источники и подходы к финансированию оборотного капитала организации. 10. Источники и подходы к финансированию основного капитала организации. 11. Показатели, характеризующие эффективность дивидендной политики организации. 12. Подходы и методы оценки стоимости организации. 13. Модели и методы управления основным капиталом организации, их преимущества и недостатки. 14. Показатели эффективности управления основным капиталом организации. 15. Критерии оценки эффективности инвестиций в основной капитал организации. 16. Модели и методы управления оборотным капиталом организации, их преимущества и недостатки. 17. Показатели эффективности управления оборотным капиталом организации. |
| ПК-4.2 | Планирует, организует и контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих субъектов | <p>Примерный перечень тем комплексного расчетно-аналитического задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительная характеристика механизма формирования, распределения и использования финансового капитала различных видов корпоративных форм бизнеса. 2. Особенности финансового капитала (основного капитала, оборотного капитала) организаций по отраслям (отраслевая принадлежность организации – выбор обучающегося). 3. Отраслевые особенности анализа финансовой отчетности организаций (отраслевая принадлежность организации – выбор обучающегося). 4. Анализ эффективности формирования, распределения и использования собственного капитала (заемного капитала) организации. 5. Оценка стоимости и эффективности структуры финансового капитала организации. 6. Особенности выбора источников финансированию основного капитала (оборотного капитала) |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|--|--|
| | | <p>организаций по отраслям (отраслевая принадлежность организации – выбор обучающегося).</p> <p>7. Выбор и обоснование эффективности подхода к формированию дивидендной политики организации.</p> <p>8. Оценка стоимости организации.</p> <p>9. Особенности выбора модели управления основным капиталом (оборотным капиталом) организаций по отраслям (отраслевая принадлежность организации – выбор обучающегося).</p> <p>10. Анализ эффективности управления основным капиталом (оборотным капиталом) организации.</p> <p>11. Финансовые риски в деятельности организаций различных отраслей и способы их минимизации (отраслевая принадлежность организации – выбор обучающегося).</p> <p>12. Анализ системы финансового планирования организации.</p> <p>13. Проблемы постановки системы бюджетирования в российских организациях.</p> <p>14. Анализ и оценка финансовых взаимоотношений организации с другими хозяйствующими субъектами, органами государственной власти и местного самоуправления (объект финансовых взаимоотношений – выбор обучающегося).</p> |
| Предпринимательская среда и предпринимательские риски | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | <p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие финансового предпринимательства. Характеристика факторов макросреды финансового предпринимательства. 2. Характеристика факторов микросреды финансового предпринимательства. 3. Риск как экономическая категория. Условия определенности и неопределенности. 4. Характеристика предпринимательского риска. 5. Виды рисков, основные элементы классификации рисков. 6. Основные причины и источники хозяйственного риска. 7. Внешние и внутренние предпринимательские риски. 8. Стратегия управления предпринимательскими рисками. 9. Основные задачи и принципы управления риском. 10. Политика (этапы) управления риском. 11. Основные условия избежания риска. 12. Основные методы системы внутренних механизмов нейтрализации рисков. 13. Статистические методы принятия решений в условиях риска. 14. Сценарный подход к оценке риска. 15. Метод чувствительности в оценке риска. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>16. Метод «дерево решений» в оценке риска. 17. Экспертный метод оценки риска. 18. Метод Дельфи. 19. Оценка степени риска в условиях определенности. 20. Классификация финансовых рисков. 21. Риски развития, процентные риски. Характеристика. 22. Анализ кредитных рисков. 23. Оценка риска на основе финансовой отчетности. 24. Совокупный предпринимательский риск и методы его оценки. 25. Риск инвестиций. Характеристика. 26. Валютные риски, меры по снижению валютных рисков. 27. Общая схема процесса управления риском. 28. Диверсификация как метод снижения риска. 29. Сущность страхования риска. 30. Хеджирование, основные понятия. 31. Опционы. Отличие страхования от хеджирования. 32. Лимитирование средств, самострахование как методы снижения риска. 33. Основные решения снижения риска. 34. Коэффициент бета. Премия за риск.</p> <p><i>Примерные практические задания для экзамена:</i> Задание 1. Правильно ли оценены ценные бумаги, если ставка свободная от риска составляет 8%. Доходность акций компании А оценивается в 16,1%, акций В – 22,4%. Бета акций А- 0,9, бета акций В- 1,6. Задание 2. Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей. Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов.</p> |
| ПК-4.2 | Планирует, организует и | <i>Примерные практические задания для зачета:</i> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|--|-----------------|--|--|---------------------|---|------------------|-----------------|--|--|--|--|
| | контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих субъектов | <p>Задание 1. Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию.</p> <p>Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%.</p> <p>Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб.</p> <p>Ожидаемые ежегодные доходы:</p> <p>По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет.</p> <p>По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб. ежегодно в течение 2 лет.</p> <p>После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет.</p> <p>Без расширения малого предприятия: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования.</p> <p>Задание 2. Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании.</p> <p>Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб/шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб.</p> <p>Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%.</p> <p>Задание 5. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 3.3</p> <p>Сценарии реализации предпринимательских проектов</p> <table border="1" data-bbox="819 1353 2018 1461"> <thead> <tr> <th data-bbox="819 1353 1095 1461">Состояние экономики</th> <th data-bbox="1099 1353 1406 1461">Вероятность наступления данного состояния</th> <th data-bbox="1411 1353 1711 1461">Проект С, IRR, %</th> <th data-bbox="1715 1353 2018 1461">Проект D, IRR.%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | | | | Состояние экономики | Вероятность наступления данного состояния | Проект С, IRR, % | Проект D, IRR.% | | | | |
| Состояние экономики | Вероятность наступления данного состояния | Проект С, IRR, % | Проект D, IRR.% | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | |
|--|--|---|-----|----|-----|
| | | подъем | 0,4 | 45 | 125 |
| | | норма | 0,3 | 38 | 75 |
| | | спад | 0,3 | 15 | 20 |
| | | <p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Человеческий фактор в управлении предпринимательскими рисками. 2. Эффективность и качество менеджмента как фактор предпринимательского риска. 3. Функции риска в предпринимательской деятельности. 4. Специфические и генетические факторы риска. 5. Процесс управления предпринимательскими рисками и его основные этапы. 6. Формы управления предпринимательскими рисками. 7. Механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. 8. Действующее законодательство РФ о банкротстве предприятия. Основные признаки банкротства. 9. Оценка финансового риска на основе анализа финансового состояния предприятия. 10. Дискриминантные модели оценки вероятности банкротства предприятия (российский и зарубежный опыт). 11. Способы минимизации угрозы банкротства. | | | |
| Риски и финансовый контроль в бизнесе | | | | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | <p>Перечень теоретических вопросов для финального контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, роль и функции контроля в управлении экономикой. Виды контроля. 2. Взаимосвязь и отличия внешнего и внутреннего контроля, внутреннего управленческого контроля и ревизии. 3. Сущность и функции финансового контроля, его практическая значимость. 4. Основные задачи и направления внешнего финансового контроля. 5. Внешний финансовый контроль. Подготовка, планирование, проведение и оформление результатов внешнего контроля. 6. Внутренний финансовый контроль в организации. Основные задачи и направления внутреннего финансового контроля. 7. Ревизия как инструмент контроля. Задачи и организация проведения ревизии. | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | | <p>8. Основания и периодичность проведения ревизии. Направления ревизионной проверки, оценка и анализ бизнес-рисков.</p> <p>9. Финансовый мониторинг как система наблюдений за финансовым состоянием бизнес-структуры. Идентификация, оценка и анализ рисков.</p> <p>10. Внутренний финансовый контроль и внутривладельческий расчет бизнес-структур. Бюджетирование.</p> <p>11. Внутренний финансовый контроль и система мер по разграничению риска хозяйственной деятельности.</p> <p>12. Внутренний финансовый контроль: порядок проверки смет (бюджетов), центров затрат, ответственности и организации бюджетирования. Управление риском.</p> <p>13. Контрольные органы исполнительной власти.</p> <p>14. Валютный контроль. Оценка, анализ и управление финансовыми рисками в системе валютного контроля.</p> |
| ПК-4.2 | <p>Планирует, организует и контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих субъектов</p> | <p>Примерные практические задания:</p> <p><u>Задача № 1.</u> Бизнес-структура, производящая вычислительную технику, провела анализ рынка нового высокопроизводительного персонального компьютера. Если будет выпущена крупная партия компьютеров, то при благоприятном рынке прибыль составит 350 тыс. руб., а при неблагоприятных условиях бизнес-структура понесет убытки в 190 тыс. руб. Небольшая партия техники в случае ее успешной реализации принесет бизнес-структуре 50 тыс. руб. прибыли и 10 тыс. руб. убытков – при неблагоприятных внешних условиях. Вероятность благоприятного и неблагоприятного исходов оценивается одинаково. Используйте дерево решений для того, чтобы помочь бизнес-структуре выбрать правильную технико-экономическую стратегию. Ответьте на следующие вопросы: - следует ли заказывать эксперту дополнительное обследование рынка; - какую максимальную сумму можно выплатить эксперту за проделанную работу; - какова ожидаемая денежная оценка наилучшего решения.</p> <p><u>Задача № 2.</u> При использовании новых форм сбыта продукции бизнес-структура при продаже 80 единиц получило прибыль в размере 25 000 ден. ед., при продаже 60 единиц – 30 000 ден. ед., а при</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|------------|---------------------------|--|--------|--------|---------------------------------|--------|---------|---|--------|--------|
| | | <p>продаже еще 60 единиц – 20 тыс. ден. ед. Всего было реализовано 200 единиц продукции. В то же время при продаже продукции в традиционной форме прибыль в размере 25 тыс. ден. ед. была получена в 60 случаях из 200, в размере 30 тыс. ден. ед. – в 75 случаях и в размере 20 тыс. ден. ед. – в 65 случаях.</p> <p>Выясните, целесообразен ли переход на новые формы сбыта.</p> <p><u>Задача № 3.</u></p> <p>Рассчитайте показатель риска и выберите наименее рисковый вариант вложения капитала. Составьте алгоритм анализа рисков ситуации.</p> <table border="1" data-bbox="781 616 1682 794"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">Вариант вложения капитала</th> </tr> <tr> <th>первый</th> <th>второй</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственные средства, тыс. руб.</td> <td>20 000</td> <td>100 000</td> </tr> <tr> <td>Максимально возможная сумма убытка, тыс. руб.</td> <td>11 000</td> <td>31 000</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Задача № 4.</u></p> <p>Рассматриваются два варианта вложения капитала. При первом варианте прибыль составляет 15 млн. руб., убыток – 4 млн. руб. По второму варианту прибыль составляет 18 млн. руб., а убыток – 5 млн. руб.</p> | Показатели | Вариант вложения капитала | | первый | второй | Собственные средства, тыс. руб. | 20 000 | 100 000 | Максимально возможная сумма убытка, тыс. руб. | 11 000 | 31 000 |
| Показатели | Вариант вложения капитала | | | | | | | | | | | | |
| | первый | второй | | | | | | | | | | | |
| Собственные средства, тыс. руб. | 20 000 | 100 000 | | | | | | | | | | | |
| Максимально возможная сумма убытка, тыс. руб. | 11 000 | 31 000 | | | | | | | | | | | |
| Производственная - преддипломная практика | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-4.1 | Разрабатывает и внедряет методологические основы интегрированной системы обеспечения экономической безопасности и управления рисками | <p>Задание на производственную – преддипломную практику:</p> <p>1 этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной квалификационной работы; – выявление прикладных научных проблем деятельности организации – объекта исследования и обоснование путей их решения; | | | | | | | | | | | |
| ПК-4.2 | Планирует, организует и контролирует текущие и перспективные мероприятия по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками хозяйствующих | <ul style="list-style-type: none"> – подготовка отчета о производственной преддипломной практике; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы. <p>2 этап:</p> | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | субъектов | <ul style="list-style-type: none"> - подготовка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками и страхования (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); - подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, в области управления рисками и страхования, а также практических рекомендаций по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; - систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы; - публичная защита выводов и отчета по практике. |

ПК-5 – Способен методически обеспечивать, поддерживать и координировать процесс обеспечения экономической безопасности и управления рисками

Стратегический менеджмент

| | | |
|--------|--|--|
| ПК-5.1 | Организует и координирует деятельность по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками в соответствии со стратегическими целями | <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>1. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия). Определить критические области управленческого воздействия и приоритетные задачи, обеспечивающие получение запланированных результатов. К какой подсистеме относится данная цель?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Маркетинг б) НИОКР в) Финансы г) Организация и управление д) Персонал е) Производство <p>2. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия). Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников в повышении уровня удовлетворенности и заинтересованности в работе. К какой подсистеме относится данная цель?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Маркетинг б) НИОКР в) Финансы г) Организация и управление |
|--------|--|--|

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | | <p>д) Персонал е) Производство</p> <p>3. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия). Завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определенный процент доходов от объема реализации (продаж). К какой подсистеме относится данная цель? а) Маркетинг б) НИОКР в) Финансы г) Организация и управление д) Персонал е) Производство</p> <p>4. В какой концепции (модели) относится данное определение: Основное теоретическое положение модели состоит в том, чтобы в отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться в одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии с этой стадией.</p> |
| ПК-5.2 | <p>Разрабатывает и обосновывает рекомендации по совершенствованию системы/процесса обеспечения экономической безопасности и управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса</p> | <p>Примерные практические задания</p> <p>1. Методика Экспресс SWOT-анализа («прямого» SWOT-анализа) Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации Задание:</p> <p>1. Для своей организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации. 2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации.</p> <p>2. Разработка стратегии управления персоналом организации Задание:</p> <p>1. Провести <i>SWOT</i> –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------------------------------------|---|---|
| | | <p>3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения.</p> <p>3. Разработка финансовой стратегии организации Задание:</p> <p>1. На основе результатов финансового анализа выявить сильные и слабые стороны реализуемой финансовой стратегии организации. 2. На основе анализа возможностей и угроз, сильных и слабых сторон разработать матрицу стратегических альтернатив реализуемой финансовой стратегии. 3. Сопоставить матрицу решений по реализации финансовой стратегии с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения.</p> |
| Система внутреннего контроля | | |
| ПК-5.1 | <p>Организует и координирует деятельность по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками в соответствии со стратегическими целями</p> | <p>Тестовые вопросы:</p> <p>Вопрос 1 Выберите элементы системы внутреннего контроля: 1) контрольная среда 2) контрольный тест 3) контроль риска 4) оценка рисков</p> <p>Вопрос 2 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Система внутреннего контроля — процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками аудируемого лица, для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>Вопрос 3 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Контрольная среда – это среда для создания контроля, инициируемая руководством организации</p> <p>Вопрос 4 Выберите цели свк: 1) надежность финансовой (бухгалтерской) отчетности; 2) эффективности и результативности хозяйственных операций; 3) эффективность и результативность инвестиций организации; 4) надежность налоговой отчетности; 5) соответствие деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам.</p> <p>Вопрос 5 Выберите понятия, характеризующие контрольную среду: 1) позиция, осведомленность и действия представителей собственника 2) позиция, осведомленность и действия руководства 3) позиция, осведомленность и действия службы внутреннего контроля 4) понимание значения такой системы для деятельности организации</p> <p>Вопрос 6 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Контрольный действия – это политика и процедуры, которые помогают удостовериться, что распоряжения руководства выполняются</p> <p>Вопрос 7 Выберите обстоятельства возникновения рисков: 1) внедрение новых или изменение уже применяемых ИС 2) быстрый рост и развитие 3) новые подходы к ведению хозяйственной деятельности, новые виды товаров, работ, услуг 4) новые принципы, стандарты, положения, инструкции в области ведения бухгалтерского учета</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|-------------------------------------|---------------------------|--|--|
| | | <p>Задания: Впишите примеры внутренних рисков</p> <table border="1" data-bbox="775 387 1491 501"> <thead> <tr> <th data-bbox="775 387 1133 464">Обстоятельства возникновения рисков</th> <th data-bbox="1137 387 1491 464">Примеры внутренних рисков</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="775 467 1133 501"></td> <td data-bbox="1137 467 1491 501"></td> </tr> </tbody> </table> | | Обстоятельства возникновения рисков | Примеры внутренних рисков | | |
| Обстоятельства возникновения рисков | Примеры внутренних рисков | | | | | | |
| | | | | | | | |
| ПК-5.2 | Разрабатывает и обосновывает рекомендации по совершенствованию системы/процесса обеспечения экономической безопасности и управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса | <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовьте доклад о мониторинге СВК. Подготовьте презентацию (6-10) слайдов, продемонстрируйте суть, механизм, регламент. 2. Подготовьте регламент мониторинга СВК. Опишите цели и задачи, функции и распределение обязанностей. 3. Подготовьте регламент мониторинга СВК. Опишите цели и задачи, функции и распределение обязанностей. 4. Используйте работу в команде – подготовьте схему механизма эффективного функционирования СВК организации. <p>Тестовые вопросы: Система внутреннего контроля - это</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые ЛОКУ и руководством 6) процессы, внедренные и поддерживаемые ЛОКУ и руководством 7) процессы, разработанные, внедренные и измеряемые ЛОКУ и руководством 8) процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, ответственными за СВК <p>Мониторинг СВК - это оценка [[?]] средств контроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) мобильности 6) эффективности 7) скорости 8) оперативности <p>Разумная уверенность – это [[?]] степень уверенности, но не абсолютная уверенность.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) средняя 5) высокая | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>б) оптимальная</p> <p>В структуре СВК выделяют:</p> <p>5) контрольную среду 6) контрольные действия 7) контрольные процессы 8) бизнес-процессы</p> <p>Выберите элементы контрольной среды:</p> <p>5) участие собственника 6) участие руководства 7) приверженность компетентности 8) приверженность конфиденциальности</p> <p>Обстоятельства возникновения рисков:</p> <p>5) изменения в окружении организации 6) быстрый рост и развитие 7) устойчивое развитие 8) внутренний контроль</p> <p>Действия, направленные на минимизацию рисков, влияющих на достижение целей экономического субъекта - это</p> <p>5) контрольные действия 6) средства коммуникации 7) действия по оценке рисков 8) действия по оценке вероятности наступления риска</p> <p>Цели системы внутреннего контроля:</p> <p>7) подготовка надежной финансовой отчетности 8) результативность и эффективность деятельности 9) соблюдение применимых законов и нормативных актов</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>10) повышение эффективности контроля организации 11) создание организационной структуры внутреннего контроля 12) подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности</p> <p>Основные свойства риска: 5) вероятность 6) сложность 7) недостижимость 8) недостоверность</p> <p>Выберите инициаторов действия системы внутреннего контроля 5) ЛОКУ 6) руководитель отдела кадров 7) руководитель управления персоналом 8) главный бухгалтер</p> <p>Предпосылки об остатках по счетам и раскрытия - это предпосылки по сальдо счетов и раскрытия финансовой отчетности 3) верно 4) неверно</p> <p>Предпосылки в отношении видов операций и раскрытия касаются оборотов по счетам и раскрытия в финансовой отчетности 3) верно 4) неверно</p> <p>Лица, отвечающие за корпоративное управление – лица, которые несут ответственность за надзор за стратегическим направлением деятельности организации, а также имеют обязанности осуществления контроля за составлением финансовой отчетности. 3) верно 4) неверно</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>Система внутреннего контроля (СВК) – это процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов.</p> <p>3) верно 4) неверно</p> <p>Контрольная среда - это совокупность принципов и стандартов деятельности экономического субъекта, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к внутреннему контролю на уровне экономического субъекта в целом.</p> <p>3) верно 4) неверно</p> <p>Риск – это... (укажите несколько вариантов ответа)</p> <p>а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели;</p> <p>б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результат неизвестна;</p> <p>в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера;</p> <p>г) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями.</p> <p>К главным свойствам риска следует отнести:</p> <p>а) случайность;</p> <p>б) недостоверность;</p> <p>в) ущерб;</p> <p>г) достоверность;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>д) вероятность; е) сопоставимость.</p> <p>Классификация рисков имеет своей целью: а) систематизировать разнообразие существующих экономических рисков; б) сортировать разнообразие существующих экономических рисков; в) упорядочить разнообразие существующих экономических рисков; г) создать единую и взаимосвязанную систему рисков; д) создать общую и взаимосвязанную систему рисков; е) создать единую и целостную систему рисков.</p> <p>В наиболее общем виде классификация - это система: а) детализации объекта; б) разделения объекта по группам, разрядам и классам; в) дифференциации объекта по группам взаимосвязям и источникам; г) ранжирования объектов по группам, подгруппам и видам.</p> <p>Вероятность возникновения потерь и недополучения прибыли – это: а) банкротство; б) риск; в) неплатежеспособность.</p> <p>Исключите неверное: «Понятие риска в бизнесе связано с ...»: а) возможностью недополучения прибыли или дохода; б) частотой возникновения или тяжестью ущерба; в) интересами бизнесмена; г) застрахованным объектом, подвергшимся ущербу.</p> <p>Можно ли оградить бизнес от всякого риска? а) да, безусловно;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>б) возможно по ситуации; в) нельзя, учитывая все факторы риска; г) это зависит от дальновидности менеджера.</p> <p>К основным функциям риска следует отнести: а) распределительная; б) защитная; в) контрольная; г) стабилизирующая; д) аналитическая; е) регулирующая.</p> <p>Классификация риска – это система: (укажите несколько вариантов ответа) а) научного деления риска на однородные группы по определенному признаку; б) теоретического разделения риска на однородные группы по определенному признаку; в) практического деления риска на однородные группы по определенному признаку; г) упорядочивания рисков по источникам неопределенности; д) упорядочивания рисков по источникам непредсказуемости; е) упорядочивания рисков по степени детализации и точкам зрения в восприятии риска.</p> <p>К основным принципам классификации рисков можно отнести следующие: а) целесообразность выделения источника риска в качестве характерного признака этого явления; б) возможность наличия различных рисков в одинаковой рисковомой ситуации;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|--|
| | | в) однопорядковость детализации рисков одной группы; г) необходимость соответствия рисков одной группы целям классификации; д) системный подход к классификации рисков; е) конкретизация целей классификации рисков. |
| Стратегии предотвращения банкротства и финансового оздоровления организации | | |
| ПК-5.1 | Организует и координирует деятельность по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками в соответствии со стратегическими целями | <i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i> 1. Какие задачи позволяет решить анализ финансового состояния в системе управления финансами организации? 2. Что является информационным обеспечением анализа финансового состояния организации? 3. Какие основные блоки можно выделить в рамках анализа финансового состояния предприятия? 4. Есть ли разница между понятиями «ликвидность» и «платежеспособность»? Какие показатели ликвидности Вы знаете? 5. С помощью каких коэффициентов можно оценить финансовую устойчивость организации? 6. В чем заключается смысл показателей рентабельности? 7. Какие существуют методы прогнозирования возможного банкротства организации? 8. Неформальные методы оценки банкротства; 9. Основные стадии банкротства: сущность и характерные признаки; 10. Классификация факторов рисков банкротства 11. Критерии прогнозирования вероятности банкротства; 12. Особенности анализа финансовой несостоятельности предприятия. |
| ПК-5.2 | Разрабатывает и обосновывает рекомендации по совершенствованию системы/процесса обеспечения экономической безопасности и управления рисками с учетом международных стандартов | <i>Примерные практические задания для экзамена</i> Задача 1 ЗАО "Риони" в связи с неудовлетворительной структурой баланса оказалось неспособным удовлетворить требования кредиторов по договорам купли-продажи, выплате заработной платы работникам, вносить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды в течение 4-х месяцев со дня наступления сроков их исполнения. ЗАО обратилось в Арбитражный суд с иском о возбуждении судопроизводства по делу о банкротстве. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-----------------|-------------|---------------------|--|-----------------|-----------------|------------------|-----|----|----|-----------|-----|----|----|-----------------|-----|----|----|
| | корпоративного управления и специфики ведения бизнеса | <p>Вопросы:</p> <p>а. Каков порядок признания предприятия банкротом.</p> <p>б. В каком порядке удовлетворяются требования кредиторов.</p> <p>Задача 2</p> <p>Известно, что при вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев: – прибыль 25 тыс.руб. была получена в 48 случаях, – прибыль 20 тыс.руб. была получена в 36 случаях, – прибыль 30 тыс.руб. была получена в 36 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б: – прибыль 40 тыс.руб. была получена в 36 случаях, – прибыль 30 тыс.руб. была получена в 60 случаях, – прибыль 15 тыс.руб. была получена в 24 случаях. Определить степень риска при вложении капитала в мероприятия А и Б.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-5.1 | Организует и координирует деятельность по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками в соответствии со стратегическими целями | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы и формы диагностики потенциала предприятия 2. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа 3. Диагностика вероятности банкротства и имитационное моделирование оптимальной структуры финансовых ресурсов предприятия. 4. Анализ инновационной политики организации 5. Анализ эффективности инвестиционной деятельности организации | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-5.2 | Разрабатывает и обосновывает рекомендации по совершенствованию системы/процесса обеспечения экономической безопасности и управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса | <p>Практические задания для зачета:</p> <p>1. Организация рассматривает возможность приобретения акций двух предприятий «А» и «В». Экспертные оценки предполагаемых значений доходности по акциям и их вероятности представлены в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="775 1174 1803 1369"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Прогноз</th> <th rowspan="2">Вероятность</th> <th colspan="2">Доходность акций, %</th> </tr> <tr> <th>Предприятие «А»</th> <th>Предприятие «В»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Пессимистический</td> <td>0,3</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Вероятный</td> <td>0,4</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Оптимистический</td> <td>0,3</td> <td>50</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите уровень риска вложений по каждому предприятию с использованием статистических характеристик (среднее ожидаемое (математическое) значение, дисперсия, стандартное (среднее квадратическое) отклонение).</p> | Прогноз | Вероятность | Доходность акций, % | | Предприятие «А» | Предприятие «В» | Пессимистический | 0,3 | 10 | 20 | Вероятный | 0,4 | 30 | 30 | Оптимистический | 0,3 | 50 | 40 |
| Прогноз | Вероятность | Доходность акций, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Предприятие «А» | Предприятие «В» | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пессимистический | 0,3 | 10 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вероятный | 0,4 | 30 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Оптимистический | 0,3 | 50 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>2. Есть два инвестиционных проекта. Первый с вероятностью 0,6 обеспечивает прибыль 15 млн. руб., однако с вероятностью 0,4 может потерять 5,5 млн. руб. Второй с вероятностью 0,8 дает прибыль 10 млн. руб., однако с вероятностью 0,2 потери составят 6 млн. руб. Какой проект выбрать?</p> <p>3. Определите уровень риска, а также зону, к которой он относится, при реализации мероприятия с максимально возможной суммой убытка 5 тыс. руб., при величине собственного капитала 15 тыс. руб. и заемных средств 7 тыс. руб.</p> <p>4. Определите степень риска, ведущего к банкротству, если объем собственных средств – 100 тыс. руб., расчетная сумма убытка от операции – 9 тыс. руб., максимальная сумма убытка – 10 тыс. руб.</p> <p>Примерный перечень тем научно-исследовательских работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ хозяйственной деятельности в системе управления бюджетной организацией. 2. Специфика анализа финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций 3. Анализ формирования и выполнения производственной программы 4. Механизмы оценки экономической стабильности организации 5. Понятие экономической состоятельности организации 6. Анализ факторов и резервов минимизации переменных и постоянных затрат на предприятии (организации, фирме). 7. Анализ чувствительности бизнеса к изменению переменных и постоянных затрат организации 8. Влияние новой экономической конъюнктуры на инвестиционную и инновационную деятельность организации 9. Анализ чувствительности финансовых результатов к внешним и внутренним факторам 10. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственных ситуаций фирмы 11. Анализ эффективности операций толлинга (рассмотреть на примере российской компании) |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|---|
| Практикум по обеспечению экономической безопасности в бизнесе | | |
| ПК-5.1 | Организует и координирует деятельность по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками в соответствии со стратегическими целями | <p>Примерный перечень заданий для зачета: Оценка уровня технико-технологической составляющей экономической безопасности организации. Необходимо: – дать оценку текущему состоянию технико-технологической составляющей безопасности в следующей последовательности: а) дать характеристику состава основных средств предложенной организации и их структуры; б) рассчитать показатели воспроизводства основных средств и эффективности их использования по материалам бухгалтерской отчетности предложенной организации; в) рассчитать объем и структуру оборотных средств, их динамику по видам; г) рассчитать показатели экономической эффективности использования оборотных средств.</p> |
| ПК-5.2 | Разрабатывает и обосновывает рекомендации по совершенствованию системы/процесса обеспечения экономической безопасности и управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса | <p>Примерный перечень заданий для зачета: Оценка уровня технико-технологической составляющей экономической безопасности организации. Необходимо: – сделать окончательный вывод об уровне технико-технологической составляющей безопасности организации на основе обобщающего анализа показателей.</p> |
| Риск-менеджмент | | |
| ПК-5.1 | Организует и координирует деятельность по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками в соответствии со стратегическими целями | <p>Практическое задание: При крупном автомобильном магазине планируется открыть мастерскую по предпродажному обслуживанию и гарантийному ремонту автомобилей. Консультационная фирма готова предоставить дополнительную информацию о том, будет ли рынок благоприятным или нет. Эти сведения обойдутся магазину в 13 тыс. руб. Администрация магазина считает, что эта информация гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,3. Если рынок будет благоприятным, то большая мастерская принесет прибыль в 60 тыс. руб., а</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|--|
| | | <p>маленькая - 30 тыс. руб. При неблагоприятном рынке магазин потеряет 65 тыс. руб., если будет открыта большая мастерская, и 30 тыс. руб. - если откроется маленькая. Не имея дополнительной информации; директор оценивает вероятность благоприятного рынка как 0,6. Положительный результат обследования гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,8. При отрицательном результате рынок может оказаться благоприятным с вероятностью 0,3. Постройте дерево решений и определите, какова ожидаемая денежная оценка возможных решений.</p> |
| ПК-5.2 | <p>Разрабатывает и обосновывает рекомендации по совершенствованию системы/процесса обеспечения экономической безопасности и управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса</p> | <p>Ситуационные задания: 1. Разработайте раздел финансовой политики выбранного предприятия в плане оценки рисков. 2. Оцените риски внутренней и внешней среды выбранного предприятия. Насколько система управления рисками координируется со стратегическими целями предприятия? 3. Напишите эссе об особенностях рисков малого предпринимательства. 4. Напишите эссе об обоснованности применения финансовых рычагов к различным аспектам деятельности предприятия.</p> |
| Производственная - преддипломная практика | | |
| ПК-5.1 | <p>Организует и координирует деятельность по обеспечению экономической безопасности и управлению рисками в соответствии со стратегическими целями</p> | <p>Задание на производственную – преддипломную практику: 1 этап: – сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме выпускной квалификационной работы; – выявление прикладных научных проблем деятельности организации – объекта исследования и обоснование путей их решения;</p> |
| ПК-5.2 | <p>Разрабатывает и обосновывает рекомендации по совершенствованию системы/процесса обеспечения экономической безопасности и управления рисками с учетом международных стандартов корпоративного управления и</p> | <p>– подготовка отчета о производственной преддипломной практике; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы. 2 этап: – подготовка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками и страхования (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | специфики ведения бизнеса | <p>НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, в области управления рисками и страхования, а также практических рекомендаций по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; - систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы; - публичная защита выводов и отчета по практике. |