



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»


УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова
20.02.2024 г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ

Направление подготовки (специальность)
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация) программы
Конвергентная журналистика

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
Курс	1
Семестр	1


Магнитогорск
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
30.01.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой  Л.Н. Чурилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
20.02.2024 г. протокол № 7


Председатель  Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры РЯОЯиМК, канд. филол. наук
 А.М. Максимова

Рецензент:

старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной лаборатории
НИИ ИАФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова", канд. филол. наук

 А.А. Осипова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель курса: Формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, о

тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы специалиста по связям с общественностью в конвергентных СМИ.

Задачи

дисциплины

- изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет - журналистики;

- формирование целостного и системного представления об Интернете как массово-коммуникационной среде;

- изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе специалиста по связям с общественностью;

- выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет - пространства в профессиональной деятельности;

- знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Информационные технологии в СМИ входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Базой для освоения данной дисциплины является школьный уровень владения рядом дисциплин: обществоведением и информатикой.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Социология массовых коммуникаций

Техника и технология СМИ

Правовые основы в СМИ

Профессиональная этика журналиста

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Информационные технологии в СМИ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных

технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 57,2 акад. часов;
- аудиторная – 54 акад. часов;
- внеаудиторная – 3,2 акад. часов;
- самостоятельная работа – 15,1 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. час

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Понятие информационных технологий в СМИ и динамика их становления								
1.1 История трансформации медиасистем под влиянием ИТ	1	2	4			изучение литературы, подготовка к опросу, выполнение ИДЗ	тестирование, выступление на лабораторном занятии	ОПК-5.1, ОПК-6.3
1.2 Цифровое телевидение, этапы развития, стандарты, преимущества и недостатки		2	4		3,1	изучение литературы, подготовка докладов	тестирование, опрос	ОПК-5.2, ОПК-6.3
1.3 Термин "новые медиа", история, сущность и особенности явления.		2	4		2	изучение литературы, выполнение ИДЗ	тестирование, ответ на занятии	ОПК-5.2, ОПК-6.2, ОПК-6.3
1.4 Наиболее значимые ИТ современности: цифровое вещание; мультимедиа; интернет коммуникации, их принципиальные черты. Масштаб и специфика влияния интернета на социум.		2	4		2	изучение литературы, выполнение ИДЗ	тестирование, ответ на занятии	ОПК-6.1, ОПК-6.3
Итого по разделу		8	16		7,1			
2. Онлай-СМИ России								
2.1 Группы и виды он-лайн СМИ, публикационная активность СМИ в интернете, жанры и форматы. Характеристики аудитории	1	4	8		2	изучение литературы, подготовка сообщения	ответ на занятии	ОПК-5.2, ОПК-6.3

2.2 Показатели успеха онлайн-СМИ, новые характеристики и перспективы развития	2	4		2	изучение литературы, подготовка к опросу	тестирование, ответ на занятии	ОПК-5.1, ОПК-6.3
2.3 Информационные агентства в условиях развития новых ИТ	2	4		2	изучение литературы, выполнение ИДЗ	выступление на занятии	ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-5.2
2.4 Три способа поиска информации в Сети Интернет. Правила поиска информации с помощью поисковых систем. Открытые источники информации Интернета для журналистов. Средства массовой информации (СМИ) в Интернете. Библиотеки и справочные источники (энциклопедии, словари, справочники). Сайты для обмена информацией (социальные сети, форумы, чаты, телеконференции, др.). Специализированные порталы для журналистов. Понятие информационной безопасности и	2	4		2	изучение литературы, подготовка к опросу	выступление на занятии	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Итого по разделу	10	20		8			
3. Контроль							
3.1 Экзамен	1						ОПК-6.3
Итого по разделу							
Итого за семестр	18	36		15,1		экзамен	
Итого по дисциплине	18	36		15,1		экзамен	

5 Образовательные технологии

5 Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные и информационные технологии:

на лекционных занятиях:

- экспресс-опрос, преследующий цель актуализации имеющихся знаний (полученных на предыдущих ступенях образовательного процесса или при изучении других дисциплин);

- лекция-дискуссия;

- лекция-визуализация;

- лекция-консультация;

- проблемное обучение, поисковый метод;

на практических занятиях:

- разбор конкретных ситуаций;

- исследовательский метод;

- работа в команде;

- тренинги (навыковые);

в самостоятельной работе:

- поисковый метод;

- исследовательский метод;

- обучение в электронной образовательной среде

- с использованием Интернет-ресурсов (IT-методы).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М,

2018. — 176 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2. Калмыков, А. А. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова -

М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с. // ZNANIUM.COM : электроннобиблиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

б) Дополнительная литература:

1. Федотова, Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 368 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/484751>

2. Румянцева, Е.Л. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2013. - 256 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/392410>

3. Затулий А.И. Компьютерные технологии в журналистике: Учебно-методическое пособие. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2010. – 37 с. http://pnu.edu.ru/media/filer_public/2013/02/25/kt_journalism.pdf

4. Варганова, Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информ. о-во. – 1999. – Вып. 5. – С. 11-14 //

<http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463a315de4c32568fd0038da32>

5. Интернет-ресурсы для визуализации данных (Google Charts, ManyEyes и проч.)

6. Материалы сайтов, посвященных инфографике: infographer.ru; infogra.ru и др.

7. Материалы электронного журнала Mediascope.ru. – URL : <http://www.mediascope.ru/2>.

в) Методические указания:

Методические указания представлены в Приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации).

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Доска, мультимедийный проектор, экран)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета).

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации).

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает конспектирование лекции, также предполагает выполнение практических заданий по определенной теме.

Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт».

Методические указания: после прочтения текста следует заполнить таблицу ИНСЕРТ. В нее необходимо записывать только ключевые слова или фразы.

V	+	-	?

Пояснение:

«V» — уже знал

«+» — новое

«-» — думал иначе

«?» — не понял, есть вопросы

Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.

Методические указания: в процессе составления плана ответы на вопросы необходимо использовать конспект лекции, ЭОРы. Необходимо кратко формулировать основные мысли, положения изучаемого материала. Приступая к освоению записи в виде плана ответов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Задание закрепляет и систематизирует знания.

Составление вопросов к текстам лекций по предложенным образцам.

Методические указания. При формулировании вопросов, которые студенты составляют самостоятельно, опираясь на тему лекционного материала, целесообразно принимать во внимание следующие примеры:

- 1). Изобрази схематично строение....
- 2). Сделай соответствующие обозначения....
- 3). Воспроизведи схемы....
- 4). Обозначь основные элементы....
- 5). Выдели отличительные особенности...

Разные по сложности, разнообразные по характеру и форме образцы вопросов направляют мышление студентов на поиски ответов, а затем и на самостоятельную формулировку вопросов, что является приобщением к умственному труду.

Составление тестовых заданий по предложенным правилам (тесты с множественным ответом, тесты на соотнесение, тесты с выбором ответа «верно/неверно»).

Глоссарий:

Автоматизированная информационная система (АИС) - организационно-техническая система, использующая автоматизированные информационные технологии в целях информационно-аналитического обеспечения научно-инженерных работ и процессов управления.

Автоматизированная информационная технология (АИТ) - информационная технология, в которой для передачи, сбора, хранения и обработки данных используются методы и средства вычислительной техники и систем связи.

Автоматизированная обучающая система - система, включающая комплекс учебно-методических материалов (демонстрационных, теоретических, практических, контролирующих) и компьютерных программ, управляющих процессом обучения.

Автоматизированный банк данных (АБД) - совокупность системы управления базами данных и конкретной базы (баз) данных, находящейся (находящихся) под ее управлением.

Администратор безопасности - лицо или группа лиц, ответственных за обеспечение безопасности системы, за реализацию и непрерывность соблюдения установленных административных мер защиты и осуществляющих постоянную организационную поддержку функционирования применяемых физических и технических средств защиты.

Адрес страницы - данные, точно определяющие логический адрес сайта или Web-страницы в Internet.

Алгоритм - совокупность действий со строго определенными правилами выполнения.

Алгоритмизация - составление алгоритмов для решения поставленных задач.

Аудиоконференция - речевое взаимодействие удаленных друг от друга студентов и преподавателя, осуществляемое в реальном масштабе времени с помощью телекоммуникационного оборудования.

База данных - единая система данных, организованная по определенным правилам, которые предусматривают общие принципы описания, хранения и обработки данных.

База знаний - формализованная система сведений о некоторой предметной области, содержащая данные о свойствах объектов, закономерностях процессов и правила использования в задаваемых ситуациях этих данных для принятия новых решений.

Байт (byte) - основная единица количества информации в любой форме (знаки, цифры, графика, звук, видео и др.), равная набору восьми разрядов двоичного кода (бита). Используются также более крупные единицы измерения: килобайты (1024 байт), мегабайты (1024 Кбайт), гигабайты (1024 Мбайт).

Безопасность информации - состояние информации, информационных ресурсов и информационных систем, при котором с требуемой вероятностью обеспечивается защита информации от утечки, хищения, утраты и т. д.

Бит (bit) - минимальная единица передаваемой или хранимой информации. Термин является аббревиатурой выражения «binary digit» (двоичный разряд). Всегда представляется сочетанием чисел 0 или 1 - логическое «да» или «нет». Сочетания битов могут определять букву, число, звук, изображение, передавать сигнал и выполнять другие функции.

Браузер (Browser) - средство просмотра. Более полно: программное обеспечение, предоставляющее графический интерфейс для интерактивного поиска, обнаружения, просмотра и обработки данных в сети.

Веб-клиент - программа, позволяющая пользователю запрашивать документы с веб-сервера.

Веб-сервер - программа, запущенная на компьютере, предназначенная для предоставления документов другим компьютерам WWW, которые посылают соответствующие запросы.

Веб-страница - одиночный документ, содержащий гиперссылки, размещенный в WWW и определяемый с помощью адреса URL. Его можно открыть и просмотреть содержание с помощью программы просмотра - браузера. Как правило, это мультимедийные документы, включающие в себя текст, графику, звук, видео, анимацию, гиперссылки на другие документы.

Векторное изображение - это изображение, строящееся при помощи математического описания простых объектов - линий, окружностей, из которых создаются более сложные.

Видеоконференция - электронное интерактивное взаимодействие удаленных друг от друга студентов и преподавателя, осуществляемое в реальном масштабе времени с помощью телекоммуникационного оборудования. Передаваемые изображения, выводимые на дисплей компьютера, могут включать в себя потоки видео, неподвижные изображения объектов, информацию или данные из графиков, файлов либо приложений. Различают видеоконференции типа «точка-точка» и многосторонние.

Виртуальная аудиторная доска (белая доска) - электронная доска с возможностями непосредственного редактирования текста либо внесения соответствующих пометок поверх исходного текста с передачей этой информации на расстояние.

Виртуальная библиотека - учебно-методическая и дополнительная литература, размещенная в глобальной сети Интернет.

Виртуальная реальность - новая технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиа-операционных сред иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире». Более абстрактно - это мнимый мир, создаваемый в воображении пользователя.

Виртуальная учебная группа - студенты, которые могут находиться на значительном удалении друг от друга, в то же время организационно объединенные в один курс учебного заведения или консорциума учебных заведений.

Виртуальное учебное заведение - сообщество географически разделенных преподавателей и студентов, которые в процессе обучения общаются и взаимодействуют между собой с использованием электронных средств коммуникаций при минимальном или полностью отсутствующем личном, непосредственном контакте.

Внешняя безопасность - это защита ИС от стихийных бедствий и проникновения злоумышленников извне в целях хищения, получения доступа к носителям информации или вывода системы из строя.

Внутренняя безопасность - обеспечение надежной и правильной работы системы, целостности ее программ и данных.

Выделенная линия - линия связи (канал передачи данных), установленная постоянно или на длительное время. Такой канал может называться также арендуемым, так как

оборудование обычно принадлежит телекоммуникационным компаниям и сдается ими в аренду для исключительного пользования.

Гипермедиа (Hypermedia) - метод дискретного представления информации на узлах, соединяемых при помощи ссылок. Данные могут быть представлены в виде текста, графики, звукозаписей, видеозаписей, мультимедиа, фотографий или исполняемой документации. Гипермедиа являются обобщением гипертекстовых систем.

Гиперссылка (Hyperlink) - элемент документа для связи между различными компонентами информации внутри самого документа, в других документах, в том числе и размещенных на различных компьютерах.

Гипертекст (Hypertext) - понятие, описывающее тип интерактивной среды с возможностями выполнения переходов по ссылкам. Ссылки (адреса форматаURL), внедренные в слова, фразы или рисунки, позволяют пользователю выбрать (установить указатель и нажать левую кнопку мыши) текст или рисунок и немедленно вывести связанные с ним сведения и материалы мультимедиа.

Гипертекстовая система - представление информации в виде некоторого графа, в узлах которого содержатся текстовые элементы (предложения, абзацы, страницы или даже целые статьи либо книги), а между узлами имеются связи, с помощью которых можно переходить от одного текстового элемента к другому.

Глобальная сеть - сеть, в которой объединены компьютеры в различных странах, на различных континентах.

Графические редакторы - программы подготовки и редактирования изображений на ЭВМ. Современные графические редакторы позволяют создавать также подвижные, анимированные изображения.

Данные (в предметной области) - представление информации в формализованном виде, удобном для пересылки, сбора, хранения и обработки.

Дистанционное обучение - обучение на расстоянии с использованием учебников, персональных компьютеров и сетей ЭВМ.

Дистанционное образование - педагогическая система, в которой реализуются способы дистанционного обучения с подтверждением образовательного ценза.

Документ - информация, зафиксированная на материальном носителе, имеющая реквизиты, позволяющие ее идентифицировать.

Домен (domain) - организационная единица в Интернете, служащая для идентификации узла или группы родственных узлов. Крупные домены могут подразделяться на поддомены, отражающие различные области интересов или ответственности.

Защита информации - действия и средства по предотвращению утечки, хищения, искажения или подделки информации.

Знания (о предметной области) - вся совокупность полезной информации и процедур, которые можно к ней применить, чтобы произвести новую информацию о предметной области.

Интерактивная доска - это сенсорный экран, подсоединенный к компьютеру, изображение с которого передает на доску проектор.

Интерактивная информационная система - частный вариант экстраактивной системы, в которой происходит не только передача, но и обмен информацией в режиме диалога, например: электронная почта и чаты, телефония, интерактивное телевидение и др.

Интерактивная программа - компьютерная программа, которая работает в режиме диалога с пользователем.

Интернет (Internet) - открытая мировая информационная система, состоящая из взаимосвязанных компьютерных сетей, обеспечивающая доступ к удаленной информации и обмен информацией между компьютерами.

Интернет-провайдер (Internet Service Provider, ISP) - организация, предоставляющая пользователям доступ к Интернету.

Интернет-телефония - технология, позволяющая использовать сети Интернета в качестве средства организации и ведения международных и междугородных телефонных разговоров и передачи факсов в режиме реального времени. При этом звук переводится в цифровую форму и передается аналогично тому, как пересылаются цифровые данные.

Интернет-учебник - мультимедийный гипертекстовый электронный учебник, используемый в сети Интернет в качестве постоянно развивающейся обучающей и справочной системы.

Интраактивная информационная система - система, в которой кодирующее и декодирующее устройство представлено одним материальным объектом. Информация остается как бы «внутри» данного объекта, а коммуникация осуществляется его физическим перемещением, например: книга, рукопись, киноплёнка, компьютерная дискета и др.

Интранет (intranet) - закрытая корпоративная сеть, построенная на базе технологий Интернета. В ее состав может входить корпоративный веб-узел, доступный только сотрудникам компании. Интрасеть сочетает стандартизацию и простоту, свойственные Интернету, с контролем за доступом к корпоративной информации.

Информатика - научная дисциплина, изучающая законы и методы накопления, обработки и передачи информации с помощью ЭВМ.

Информационная безопасность - состояние защищенности информационной среды, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.

Информационная сеть - совокупность информационных систем, использующих средства вычислительной техники и взаимодействующих друг с другом посредством коммуникационных каналов.

Информационная технология - система научных и инженерных знаний, а также методов и средств, которая используется для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации в предметной области.

Информационная технология обучения - педагогическая технология, использующая специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеосредства, компьютеры, телекоммуникационные сети) для работы с информацией.

Информационные процессы - процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации.

Информационные ресурсы - отдельные документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем), накопленные человечеством для удовлетворения своих потребностей в той или иной информации.

Информационный элемент гипертекста - объекты, которые создает и которыми манипулирует разработчик и (или) пользователь, включая мысли, диаграммы, рисунки, идеи, обсуждения, планы уроков, аргументы, алгоритмы; их физическими представлениями могут быть текст, битовое представление изображений, графика, звуки, мультипликация, процессы и т.д.

Информация (о предметной области) - любой вид сведений о предметах, фактах, понятиях предметной области.

Канал (линия связи) - средство или путь, по которому передаются сигналы или данные.

Карта ссылок (гиперссылок) - графическое изображение, отдельные области которого являются гиперссылками.

Кейс (case) - набор учебных материалов на разнородных носителях (печатные, электронные, аудио-, видеоматериалы), выдаваемых студенту для самостоятельной работы.

Кейс-технология - технология организации учебного процесса, при которой учебно-методические материалы комплектуются в специальный набор (кейс) и передаются (пересылаются) студенту для самостоятельного изучения (с периодическими консультациями у назначенных ему преподавателей).

Клиент (client) - программное обеспечение для доступа и получения данных при взаимодействии с программным обеспечением сервера, размещенного на другом компьютере.

Ключевое слово (Keyword) - слово или фраза, которую пользователь вводит в форму поиска, когда ищет информацию по интересующей его теме в системе для поиска информации.

Кодек (codec) - аппаратно-программное обеспечение, осуществляющее преобразование аналогового сигнала в цифровую форму (кодирование) и наоборот (декодирование). Применение таких устройств в аппаратуре для видеоконференций позволяет использовать узкополосные линии связи.

Компакт-диск - оптический диск, используемый для постоянного хранения информации больших объемов.

Компьютерная графика - это создание, демонстрация и обработка графических изображений с помощью компьютера.

Контент (content) - совокупность текстовой, графической, аудио- и видеoinформации, представляемой обучаемому для освоения учебной дисциплины.

Логин (login) - имя пользователя, псевдоним, необходимый для входа в сеть или на удаленный компьютер.

Локальная вычислительная сеть - сеть, объединяющая компьютеры в комнате или соседних помещениях.

Маршрутизация - процесс определения в коммуникационной сети пути, по которому вызов либо блок данных может достигнуть адресата.

Медиа-тека - это центр информационной инфраструктуры образовательного учреждения, в котором специальным образом организованы условия, активно способствующие формированию информационной культуры учащихся (в широком смысле), их самостоятельной активности, а также повышению профессиональной квалификации учителей с помощью средств новых информационных технологий.

Модем - внешнее или внутреннее устройство, подключаемое к компьютеру для передачи и приема сигналов по разным линиям связи. Сокращение от «модулятор - демодулятор», что указывает на принцип работы этого устройства: преобразование цифрового сигнала, полученного от компьютера, в аналоговую форму для передачи и обратное преобразование принятого сигнала из аналоговой формы в цифровую.

Морально-этические меры защиты информации - традиционно сложившиеся в стране нормы поведения и правила обращения с информацией.

Мост - устройство для передачи сообщений из одной сети в другую. Он отслеживает весь трафик локальной сети, но, будучи интеллектуальным устройством, пропускает «наружу» только сообщения, адресованные другой сети.

Музыкальные редакторы - программы, предназначенные для записи музыкального произведения или фрагмента обычными нотами на нотных линейках с соблюдением всех правил нотной грамоты.

Мультимедиа (Multimedia) - компьютерные системы с интегрированной поддержкой звукозаписей и видеозаписей.

Мультимедийные средства - интерактивные средства, позволяющие одновременно проводить операции с неподвижными изображениями, видеофильмами, анимированными графическими образами, текстом, речевым и звуковым сопровождением.

Мультимедийный электронный учебник - гипертекстовое и мультимедийное переложение печатного учебника на компьютер. По сравнению с печатными материалами в такой учебник могут оперативно вноситься необходимые изменения; он имеет большую графическую наглядность и удобный пользовательский интерфейс (меню, гиперссылки справки и т.п.).

Он-лайн-технологии (on-line) - средства коммуникации сообщений в сетевом информационном пространстве, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени: «разговорные каналы» (чаты), аудио- и видеоконференции и др.

Операционная система - главная управляющая программа (комплекс программ) на ЭВМ.

Организационные (административные) меры защиты - это меры, регламентирующие процессы функционирования ИС, использование ее ресурсов, деятельности персонала, порядок взаимодействия пользователей системы таким образом, чтобы максимально затруднить или исключить возможность реализации угроз безопасности информации.

Открытое образование - система обучения, доступная любому желающему, без анализа его исходного уровня знаний (без вступительных испытаний) и регламентации периодичности и длительности изучения отдельного курса, программы, развивающаяся на основе использования дистанционных образовательных технологий.

Оф-лайн-технологии (off-line) - средства коммуникации сообщений в сетевом информационном пространстве, допускающие существенную асинхронность в обмене данными и сообщениями: списки рассылки, группы новостей, веб-форумы и т.д.

Поиск данных - отбор данных по определенной комбинации признаков.

Поисковая машина, поисковая система (в Internet) - программное обеспечение, автоматически собирающее и классифицирующее информацию о сайтах в Internets выдающее ее по запросу пользователей. Примеры: AltaVista, Google, Excite, Northern Light и др. В России - Rambler, Yandex, Apart.

Положение ключевого слова на странице - показатель, учитывающий, как близко к началу страницы находится заданное ключевое слово. Как правило, чем ближе к началу страницы встречается слово запроса, тем более релевантной, значимой, считается данная страница при выполнении поиска по данному слову.

Порт (port) - место для подключения к компьютеру каких-либо устройств или точка доступа к программе.

Портал (portal) - сайт, организованный как системное многоуровневое объединение разных ресурсов и сервисов. Дает пользователю четкую информацию, осуществляет мгновенный доступ к таким сервисам, как поисковые системы, электронный шоппинг, бесплатная электронная почта, торговая реклама, мгновенная рассылка сообщений, веб-аукционы, чаты. Порталы обладают возможностью как привлекать большое число пользователей, так и собирать информацию об их интересах. Под данным определением принято понимать порталы общего типа, играющие роль «отправной точки» для определенной аудитории Интернета. Порталы общего типа имеют горизонтальную структуру организации, т.е. объединяют несколько тем.

Правовые меры защиты информации - действующие в стране законы, указы и другие нормативные акты, регламентирующие правила обращения с информацией и ответственность за их нарушения.

Предметная область - совокупность объектов реального или предполагаемого мира, рассматриваемых в пределах данного контекста, который понимается как отдельное рассуждение, фрагмент научной теории или теория в целом и ограничивается рамками информационных технологий избранной области.

Представительский сервер, прокси-сервер (proxy server) - компьютер или работающее на нем программное обеспечение, образующие барьер между двумя сетями,

одна из которых закрыта для посторонних, а другая общедоступна. Изолирует сеть интранет, выступая в Интернете в роли ее представителя. Главная обязанность - передавать запросы клиентов сети узлам Интернет и возвращать требуемую информацию клиенту.

Программа создания презентаций - это электронная программа подготовки и демонстрации слайдов на экране компьютера (подготовки слайдов на прозрачной пленке, бумаге), когда необходимо представить группе людей информацию с применением графики, текста и диаграмм.

Протокол FTP (File Transfer Protocol) - метод, используемый для обеспечения передачи файлов между разнообразными системами.

Протокол HTTP (Hypertext Transfer Protocol) - метод, с помощью которого гипертекстовые документы передаются с сервера для просмотра на компьютеры к отдельным пользователям.

Растровое изображение - это изображение, состоящее из точек - пикселей, хранящих информацию о яркости и цвете.

Региональная вычислительная сеть - сеть, связывающая компьютеры в пределах определенного региона.

Редакторы текстов - программы подготовки и редактирования текстов на ЭВМ.

Сайт (Site) - адрес размещения сервера в Internet. Часто так называют всю совокупность Web-страниц, расположенных на сервере.

Сервер (Server) - сетевой узел, содержащий данные и предоставляющий услуги другим компьютерам; компьютер, подключенный к сети и используемый для хранения информации.

Сетевая технология - вид дистанционной технологии обучения, базирующийся на использовании сетей телекоммуникации для обеспечения студентов учебно-методическими материалами и интерактивного взаимодействия между преподавателем, администратором и обучаемым.

Сетевые программы - программы приема и передачи данных в сетях ЭВМ.

Сеть (Network) - система взаимодействующих элементов, связанных между собой по выделенным или коммутируемым линиям для обеспечения локальной или удаленной связи (голосовой, визуальной, обмена данными и т.п.) и для обмена сведениями между пользователями, имеющими общие интересы.

Система (в предметной области) - множество взаимосвязанных элементов, каждый из которых связан прямо или косвенно с каждым другим элементом, а два любые подмножества этого множества не могут быть независимыми, не нарушая целостность, единство системы.

Система защиты ИС - совокупность специальных мер правового и административного характера, организационных мероприятий, физических и технических средств защиты, а также специально подготовленного персонала.

Системы мультимедиа - программы, позволяющие использовать различные формы обработки информации: текст, графику, мультимпликацию, музыку, речь, видеозапись.

Система управления базами данных (СУБД) - совокупность программных и языковых средств, предназначенных для управления данными в базе данных, ведения этой базы, обеспечения многопользовательского доступа к данным.

Сортировка данных - упорядочение данных по определенному признаку.

Ссылка (Link) - элемент документа, использующийся для создания связей внутри данного документа и связей с другими документами. В последнем случае правильное говорить о гиперссылке.

Структура (системы) - совокупность устойчивых связей, способов взаимодействия элементов системы, определяющая ее целостность и единство.

Телекоммуникационная сеть - сеть обмена и обработки информации, образованная совокупностью взаимосвязанных компьютеров и средств связи и предназначенная для коллективного использования технических и информационных ресурсов.

Телеконференция - многосторонний обмен сообщениями в сети и метод проведения дискуссий между удаленными группами пользователей. Каждый участник телеконференции направляет свои сообщения по установленному сетевому адресу, где они доступны для просмотра всем участникам. Ответные сообщения могут быть направлены либо по тому же общедоступному адресу, либо отправителю исходного сообщения.

Терминал - устройство, которое позволяет посылать команды на удаленный компьютер. Как минимум, под терминалом обычно подразумевается клавиатура, дисплей и некоторая электронная схема.

Технические (аппаратно-программные) средства защиты - различные электронные устройства и специальные программы, выполняющие (самостоятельно или в комплексе с другими средствами) функции защиты информации (идентификацию пользователей, разграничение доступа к ресурсам, криптографическое «закрытие» информации и т. п.).

Трафик (traffic) - совокупный объем передаваемой информации за единицу времени, выраженный в единицах измерения информационного потока (бит/с).

Удаленный доступ - технология взаимодействия абонентских систем с локальными сетями через территориальные коммуникационные сети.

Узел (node) - компьютер, терминал или любое другое устройство, подключенное к сети. Каждому узлу сети присвоен уникальный адрес, позволяющий другим компьютерам сети связываться с ним.

Файл - поименованный организованный набор данных на магнитном носителе информации.

Файловый сервер (File Server) - компьютер, обеспечивающий доступ к хранящимся на нем файлам для удаленных пользователей (клиентов).

Физические меры защиты - различные механические, электронные или электронно-механические устройства, предназначение для создания физических

препятствий на путях проникновения потенциальных нарушителей к абонентам ИС и защищаемой информации, а также технические средства визуального наблюдения, связи и охранной сигнализации.

Хост (host) - установленный в узлах сети компьютер (сервер), решающий вопросы коммуникации и доступа к сетевым ресурсам: модемам, факс-модемам, большим компьютерам и т.п.; главный, ведущий, центральный компьютер.

Чат (chat - разговор) - система обмена текстовыми сообщениями в режиме реального времени, в широком смысле - термин для описания интерактивных конференций.

Шлюз - программа, предназначенная для соединения двух сетей, использующих различные протоколы, благодаря которой осуществляется обмен данными между ними.

Экспертная система - программная система, использующая знания специалиста-эксперта для эффективного решения задач в узкой предметной области.

Электронная библиотека - совокупность электронных книг, размещенных на одном или нескольких сетевых серверах.

Электронная доска - открытая система хранения и представления информации (сообщений, программных приложений) в сети. Любой пользователь может получить информацию с электронной доски или переслать туда свою информацию. В дистанционном обучении электронная доска используется при проведении телеконференций или при организации виртуальных аудиторных досок.

Электронная книга - гипертекстовая или гипермедиа система, размещенная на сервере или компакт-диске и доступная для чтения.

Электронная почта - способ передачи адресованных сообщений с помощью ЭВМ и средств связи.

Электронные таблицы - программы для выполнения и хранения числовых расчетов в таблицах на ЭВМ.

Электронный учебник - программный комплекс с учебными материалами и тестами по определенному предмету.

Язык HTML (Hypertext Markup Language) - основной язык, который используется для кодировки Web-страниц.

Язык VRML (Virtual Reality Modeling Language) - язык моделирования виртуальной реальности, предназначенный для форматирования Web-страниц с поддержкой трехмерной графики и интерактивных пространственных переходов.

IP-адрес - 32-битовый адрес протокола Интернета, присвоенный к узлу. Адрес IP содержит два компонента: номер узла и номер сети.

HTML (Hyper Text Markup Language) - язык для создания документов со специальными командами форматирования и гиперссылками (веб-страницы).

URL (Uniform Resource Locator) - формат адреса сетевого узла, в котором указывается имя сервера, на котором сохраняется файл, путь к каталогу файла и собственно имя файла.

WWW (World Wide Web) - Всемирная Паутина, предназначенная для гипертекстового связывания мультимедиа-документов со всего мира и устанавливающая легкодоступные и независимые от физического размещения документов универсальные информационные связи между ними.

Wi-Fi (Wireless Fidelity) - термин, используемый для обозначения беспроводных сетей стандарта 802.11 и устройств, работающих в этих сетях.

3G - обозначение сотовой связи третьего поколения, основанной на новейших технологиях UMTS. Телефонами первого поколения являются аналоговые телефоны, второго поколения - цифровые, в частности GSM. Технология 3G предусматривает помимо высокоскоростного доступа в Интернет также передачу видео.

Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Критериями оценок результатов самостоятельной работы студента являются:

1. уровень освоения студентами учебного материала;
2. умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
3. сформированность профессиональных компетенций;
4. умения студента активно использовать электронные образовательные ресурсы;
5. находить требуемую информацию, изучать ее и применять на практике;
6. обоснованность и четкость изложения ответа;
7. оформление материала в соответствии с требованиями;
8. умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
9. умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически - оценить решение и его последствия;
10. умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
11. умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.
12. умение правильно решать профессионально ориентированные ситуации, со ссылкой на соответствующие нормативные документы.

Удовлетворительно оценивается самостоятельная работа студента, соответствующая следующим критериям:

1. Студент свободно применяет знания на практике;
2. Правильно решает профессионально ориентированные ситуации, со ссылкой на соответствующие нормативные документы.
 1. Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
 2. Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;
 3. Студент усваивает весь объем программного материала;
 4. Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

Неудовлетворительно оценивается самостоятельная работа студента, соответствующая следующим критериям:

1. У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая часть не усвоена;
2. Студент не решил профессионально ориентированные ситуации;
3. Не справился с выполнением практических заданий.

Темы докладов и рефератов:

- 1 Программные средства для верстки в печатных СМИ. Основные функции и команды.
2. Программные средства для верстки в печатных СМИ. Составление макета издания.
3. Программные средства для подготовки графических материалов в печатных СМИ.
4. Программные средства подготовки новостного выпуска на телевидении.
5. Организация баз данных аудиоматериалов в новостных службах радиостанций
6. Организация баз данных видеосюжетов в новостных службах телеканалов
7. Программные средства для составления сетки вещания на телевидении.
8. Программные средства для составления сетки вещания на радио.
9. Программные средства подготовки новостного выпуска на радио.
10. Программные средства для верстки программы передач на музыкальном радио.
11. Интерактивные технологии в эфире телевидения и радио.
12. Компьютерные технологии при проведении интерактивных эфирных опросов на телевидении и радио.
13. Программные средства для верстки Интернет-изданий.
14. Программные средства для создания Интернет-сайтов.
15. Программные средства бухгалтерского учета на современных медиапредприятиях
16. Программные средства кадрового учета на современных медиапредприятиях
17. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа на телевидении.
18. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа на радио.
19. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа в печатных СМИ.
20. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа в Интернет-изданиях.
21. Компьютерные технологии мониторинга телевизионного эфира. Системы «Audio Matching», «Picture Matching», «Frame Grabber».
22. Компьютерные технологии мониторинга радиоэфира. Система «Audio Matching».
23. Системы компьютерной поддержки опросов в социологических и маркетинговых исследованиях. Системы CATI, CAPI, CSAQ и др.
24. Программные средства для статистического анализа в социологических исследованиях.
25. Программные средства для проведения контент-анализа.
26. Программные средства для анализа данных измерения телеаудитории.
27. Программные средства для • анализа данных измерения радиоаудитории.
28. Программные средства для анализа данных измерения аудитории печатных СМИ.
29. Основные подходы к измерению аудитории телевидения.
30. Автоматизированные системы Измерения аудитории телевидения.
31. Автоматизированные системы измерения аудитории радио.
32. Основные подходы к измерению аудитории Интернета.
33. Автоматизированные системы измерения аудитории Интернета.
34. Компьютерные технологии в исследованиях реакций аудитории телевидения и радио. Дайал-тест.

Вопросы к экзамену:

1. История трансформации медиасистем под влиянием ИТ
- 2 Цифровое телевидение, этапы развития, стандарты, преимущества и недостатки
- 3 Термин "новые медиа", история, сущность и особенности явления.
- 4 Наиболее значимые ИТ современности: цифровое вещание; мультимедиа; интернет коммуникации, их принципиальные черты. Масштаб и специфика влияния интернета на социум.
5. Группы и виды онлайн-СМИ

6. Публикационная активность СМИ в интернете, жанры и форматы.
7. Работа редакции и содержание онлайн-СМИ
8. Характеристики аудитории
9. Рубрики. Сюжеты. Жанры онлайн-СМИ
10. Показатели успеха онлайн-СМИ, новые характеристики и перспективы развития
11. Способы доставки и источники контента
12. Аудитория онлайн-СМИ
13. Новые характеристики и перспективы развития онлайн-СМИ
14. Информационные агентства в эпоху развития новых ИТ
15. ИА как тип СМИ, история, типология.
16. Способы поиска информации в Сети Интернет. Правила поиска информации с помощью поисковых систем. Открытые источники информации Интернета для журналистов.
17. Библиотеки и справочные источники (энциклопедии, словари, справочники). Сайты для обмена информацией (социальные сети, форумы, чаты, телеконференции, др.).
18. Специализированные порталы для журналистов. Понятие информационной безопасности и профессиональной этики работы с источниками.
19. Системы противодействия научному плагиату.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

- на оценку «отлично» – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;
- на оценку «хорошо» – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;
- на оценку «удовлетворительно» – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;
- на оценку «неудовлетворительно» – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История трансформации медиасистем под влиянием ИТ 2 Цифровое телевидение, этапы развития, стандарты, преимущества и недостатки 3 Термин "новые медиа", история, сущность и особенности явления. 4 Наиболее значимые ИТ современности: цифровое вещание; мультимедиа; интернет коммуникации, их принципиальные черты. Масштаб и специфика влияния интернета на социум. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы <ul style="list-style-type: none"> - медиакратия - информационные технологии - теория коммуникации - телеинженерия 2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий: <ul style="list-style-type: none"> - стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний - улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума - приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень - цифровая фотография и мобильные средства

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>передачи данных</p> <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте онлайн-версию СМИ по выбору. К какому виду вы его отнесете? Использует ли редакция конвергентные решения? 2. Как онлайн-СМИ используют в своей работе социальные сети? <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявите основной тренд развития информационных агентств в настоящее время. 2. Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определить тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности журналиста, охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для профессиональной деятельности. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки. 3. Дать представление о соцсети как источнике журналистской информации. Проанализировать причины обращения журналистов «серьезных» СМИ к соцсетям как к источнику информации. На примере собственной деятельности студентов показать сложности работы с информацией из соцсетей.
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Перечень вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Группы и виды онлайн-СМИ 2. Публикационная активность СМИ в интернете, жанры и форматы. 3. Работа редакции и содержание онлайн-СМИ 4. Характеристики аудитории 5. Рубрики. Сюжеты. Жанры онлайн-СМИ 6. Показатели успеха онлайн-СМИ, новые характеристики и перспективы развития <p>Тесты:</p> <p>Какой этап развития цифрового телевидения характеризуют так: Этот этап истории цифрового телевидения характеризуется использованием цифровой техники в отдельных частях ТВ-систем при сохранении аналоговых каналов связи. На данном этапе всё студийное оборудование переводится на</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>цифровой сигнал, обработку и хранение которого, в пределах телецентра, осуществляют цифровыми средствами. На выходе из телецентра телевизионный сигнал преобразуется в аналоговую форму и передаётся по обычным каналам связи.</p> <ul style="list-style-type: none"> - первый - второй - третий - четвертый <p>Что из перечисленного является европейским стандартом цифрового телевидения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DVB-T - ATSC - ISDB - DTMB <p>К наиболее значимым ИТ современности не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифровое вещание - мультимедиа - интернет-коммуникации - глобализация <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите среднестатистического пользователя интернета. 2. Опишите возможные модели монетизации онлайн-СМИ, приведите примеры. <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявите и сформулируйте особенности функционирования мировых информационных агентств. 2. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию журналистского продукта для печатного СМИ по выбранной студентом проблематике. <p>Познакомить с феноменом народной журналистики, обратить внимание на значение термина и его отличия от понятия «гражданская журналистика». Рассмотреть наиболее популярные примеры народных электронных медиа и проанализировать их контент. Исследовать проблемы функционирования «народных» медиа и отношение к ним представителей «традиционной журналистики».</p>
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	<p>Перечень вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способы доставки и источники контента 2. Аудитория онлайн-СМИ 3. Новые характеристики и перспективы развития онлайн-СМИ 4. Информационные агентства в эпоху развития новых ИТ 5 ИА как тип СМИ, история, типология. <p>Тесты:</p> <p>Что понимают под следующим определением: «Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных средств массовой информации»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые медиа - демократизацию процесса создания и запуска СМИ - цифровые медиа - новую журналистику <p>Что Я.Н. Засурский не выделяет как принципиально важный аспект взаимоотношений информационного общества и новых СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета. - Традиционные СМИ в условиях «интернетизации» - Новые средства массовой информации - Дигитализацию реальности <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте один из мультимедийных жанров, используемых в онлайн-СМИ 2. Приведите примеры нововведений, используемых в медийных практиках онлайн-СМИ. <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте изменения в функционировании информационных агентств в связи с их выходом в сетевое пространство. 2. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию журналистского продукта для электронного (сетевого) СМИ. Показать специфику инфографики (и

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>телеграфики) как популярного формата представления информации. На материале анализа наиболее интересных образцов телеграфики в эфире ведущих телеканалов и на Интернет-ресурсах выявить принципы создания телеграфики и закрепить их на практике путем создания студентами макета телеграфических материалов. Научить основным принципам создания телеграфики и показать наиболее типичные ошибки в ее использовании. Продемонстрировать широту спектра использования аудиовизуального контента на популярных Интернетресурсах.</p>
ОПК-6.2	<p>Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Способы поиска информации в Сети Интернет. 2. Библиотеки и справочные источники (энциклопедии, словари, справочники). 3. Специализированные порталы для журналистов. 4. Системы противодействия научному плагиату. <p>Тесты:</p> <p>Не относится к принципиальным основным чертам современных ИТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов - широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде - передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния т в удобное для адресата время - определенный уровень интерактивности - индивидуальность контента до такой степени, чтобы донести специальное сообщение до каждого человека внутри массовой аудитории - геймификация контента

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Что Я.Н. Засурский не считает основным аспектом во взаимоотношениях информационного общества и новых средств массовой информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность передачи информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и интернета - расширение территории действия традиционных средств массовой информации в условиях интернетизации - создание новых масс-медиа или новых средств массовой информации - удешевление монетизации контента <p>Интернет успешно выполняет все традиционные функции СМИ. Выберите среди перечисленных единственную, которая свойственна интернету и не была развита в традиционных медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная - мобилизационная - партисипационная - интеграционная - рекреационная - коммуникационная <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите организацию редакции онлайн-СМИ 2. Охарактеризуйте специфику рубрики онлайн-СМИ <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявите и охарактеризуйте различия между универсальными и специализированными информационными агентствами. 2. Конкретизировать и закрепить представления о конвергенции на уровне деятельности журналиста. Показать принципы работы конвергентной редакции на примере РИА «Новости». Смоделировать механизмы работы конвергентной редакции. Акцентировать внимание на новых формах (в том числе и жанровых) деятельности журналиста.
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационной безопасности и профессиональной этики работы с

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	деятельности	<p>источниками.</p> <p>2. Сайты для обмена информацией (социальные сети, форумы, чаты, телеконференции, др.).</p> <p>3. Правила поиска информации с помощью поисковых систем.</p> <p>4. Открытые источники информации Интернета для журналистов.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Корреспондент в студии. Группа делится по парам. Один студент играет роль ведущего, второй – роль корреспондента. Корреспондент рассказывает о событии, свидетелем которого он стал, или о проблеме, в которой разбирался. Ведущий выполняет функцию модератора: представляет корреспондента, знакомит аудиторию с ситуацией, задает вопросы и «отводит» корреспондента. Остальные студенты могут позвонить в студию и задать свои вопросы, дополнить выступающего.</p> <p>2. Часовой информационный прямой эфир. Продюсер, два ведущих и корреспонденты. Продюсер планирует эфир, создает «программное колесо», выясняет темы и выпускает корреспондентов. Ведущие пишут сценарий, «подводки», «отводки» и пишут новостной выпуск в начале часа (длинный) и в середине часа (короткий).</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Примерная структура и содержание пункта:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Информационные технологии в СМИ» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, проводится в форме экзамена.

Изучение дисциплины «Информационные технологии в СМИ» завершается сдачей экзамена.

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекционных, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 50% от максимального балла).

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;

- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. Билет состоит из двух теоретических вопросов по определенным темам.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Приложение 3

Методические указания

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к зачёту. Готовиться к зачёту нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.