



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
И.Н. Санникова  
20.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***МЕДИАЖАНРОЛОГИЯ***

Направление подготовки (специальность)  
45.03.01 Филология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Медиа и культурные коммуникации

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	2
Семестр	3, 4

Магнитогорск  
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 986)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

15.01.2024, протокол № 4

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЛО  
20.02.2024 г. протокол № 7

Председатель \_\_\_\_\_ Л.П. Санникова

Рабочая программа составлена:  
профессор кафедры ЯиЛ, д-р филол. наук \_\_\_\_\_

Т.Б. Зайцева

Рецензент:

зав. Центром визуальной культуры "Век" МБУК ОГБ г.Магнитогорска ЯиЛ, канд.  
филол. наук \_\_\_\_\_ Н.Л. Карпичева

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины «Медиажанрология» является формирование у обучающихся представлений о современной жанровой системе медиа, о предмете, функциях, методах и формах отображения действительности, об актуальных на сегодняшний день медиажанрах и медиаформатах; понимание связи между старыми (печатными) и новыми (электронными) средствами коммуникации.

Задачи: освоить анализ материалов различных жанров и их написание; сформировать навыки работы с материалом в определенных жанрах, рассмотреть процессы журналистской деятельности в теоретическом и прикладном аспектах; специфику форматов современного медиатворчества

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Медиажанрология входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Введение в специальность

Учебная - ознакомительная практика

Производственная -редакторская практика

Теория и практика редактирования текстов

Интермедиаальные исследования в филологии

Семиотика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Культура массовых коммуникаций

Филологическая культура нормативных текстов

Производственная - коммуникационно-информационная практика

Медиабрендинг

Управление интернет-проектами

Сторителлинг

Медиакритика

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Медиажанрология» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и

	профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
ОПК-5	Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;
ОПК-5.1	Свободно осуществляет устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке в его литературной форме
ОПК-5.2	Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной, в том числе педагогической деятельности
ОПК-5.3	Участствует в научных дискуссиях, выступает с сообщениями и докладами на семинарах и конференциях

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 109,15 акад. часов;
- аудиторная – 105 акад. часов;
- внеаудиторная – 4,15 акад. часов;
- самостоятельная работа – 35,15 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. час

Форма аттестации - зачет с оценкой, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
<b>1. РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ</b>								
1.1 Тема 1. Типология медиажанров, медиаформатов, медиапродуктов	3	2		6		составление конспекта мониторинг СМИ	проверка конспекта проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
1.2 Тема 1.2. Понятие медиапространства		4		6	6	составление конспекта фактчекинг по теме	проверка конспекта проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Итого по разделу		6		12	6			
<b>2. РАЗДЕЛ II. ЖАНРЫ ПЕЧАТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ</b>								
2.1 Жанры журналистики: подходы к определению понятия и классификации	3	4		6	2	мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету фактчекинг по теме	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
2.2 Информационные жанры печатной журналистики		2		6	2	мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3

2.3 Аналитические жанры печатной журналистики		2		6	3	мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету фактчекинг по теме	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
2.4 Художественно-публицистические жанры печатной журналистики		4		6	4	написание заметки и поста, эссе	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Итого по разделу		12		24	11			
Итого за семестр		18		36	17		зао	
3. РАЗДЕЛ 3. ЖАНРЫ ФОТО-, ТЕЛЕ-, РАДИО- И ИНТЕРНЕТ-								
3.1 Жанры фотожурналистики		2		6	4,15	мониторинг СМИ создание жанрового фото	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
3.2 Радиожанры		2		6	7	составление конспекта написание заметки и поста	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
3.3 Телевизионные жанры	4	2		6	7	составление конспекта мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету фактчекинг по теме	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
3.4 Жанры интернет-журналистики и средств массовой коммуникации		3		8		составление конспекта мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету фактчекинг по теме	проверка задания тесты	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Итого по разделу		9		26	18,15			
4. РАЗДЕЛ МЕДИАЖАНРЫ	4. И							

4.1 Мультимедийная и конвергентная журналистика	4	4	4		составление конспекта мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету	тесты проверка заданий	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
4.2 Медиажанры и медиаформаты в современном интернет-пространстве		4	4		составление конспекта мониторинг СМИ написание заметки и поста, курсовая работа, подготовка к зачету	тесты проверка заданий проверка курсовой работы	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Итого по разделу		8	8				
Итого за семестр		17	34	18,15		экзамен	
Итого по дисциплине		35	70	35,15		зачет с оценкой, экзамен	



## 5 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, метод case-study (анализ конкретных ситуаций), тренинги, письменные аналитические работы, коллоквиум, сетевой информационный образовательный ресурс.

Выбранные технологии служат для приобретения умений и навыков речевой деятельности, как в общекультурном, так и в профессиональном плане. Они дают возможность проверить альтернативные решения.

Новые знания вводятся через проблемный вопрос или задачу. При этом процесс познания приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце студенты подводят итоги выступлений друг друга, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулируют основные выводы.

Метод проектов - это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий студентов с обязательной презентацией этих результатов. Работа над проектом включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных действий, творческих по самой своей сути. Метод проектов результативен за счет рационального сочетания теоретических знаний и их практического применения для решения конкретных проблем. Метод проектов реализуется в течение семестра при подготовке индивидуальной творческой или исследовательской работы по проблематике курса.

Примерный перечень критериев к оцениванию проектов выглядит так:

- 1) Обоснование и постановка цели, планирование путей ее достижения.
- 2) Полнота использованной информации, разнообразие ее источников.
- 3) Творческий и аналитический подход к работе.
- 4) Соответствие требованиям оформления письменной части работы.
- 5) Анализ процесса и результата работы.
- 6) Личная заинтересованность автора, его вовлеченность в работу.
- 7) Качество проведения презентации.

Дискуссия предполагает свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

1. Мультимедийное сопровождение занятий, с использованием электронных презентаций, подготовленных в программе PowerPoint, аудио- и видеоматериалов.

2. Система докладов, сопровождаемых электронными презентациями, подготовленных в программе PowerPoint.

3. Работа в микрогруппах.

4. Ознакомление с электронными ресурсами образовательных порталов и

интернет-библиотек, использование их материалов при подготовке к практическим занятиям и в самостоятельной работе.

5. Организация практических занятий в виде круглых столов, дискуссий по проблемным темам.

6. Метод проектов (контрольная работа).

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

Постникова, Е. Г. Основы научной коммуникации и медиажанрологии : учебное пособие [для вузов] / Е. Г. Постникова, Т. Б. Зайцева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2021. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2237-2. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3118> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Антропова, Л. И. Практикум по написанию научных статей на английском языке "English Academic Writing " : практикум / Л. И. Антропова, Д. А. Савинов, О. В. Тулупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20352> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Сторожева Е. В. Интернет-маркетинг и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3245.pdf&show=dcatalogues/1/1137014/3245.pdf&view=true> . - Макрообъект.

3. Набиева, Е. А. Рецензия как публицистический жанр [Электронный ресурс] : учебное пособие / Набиева Е.А. - Москва : Флинта, 2016. Доступ в системе ЭБС «Консультант Студента»: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522565.html> .

4. Хомяков, В. И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ [Текст] : история и современность : учебное пособие / В. И. Хомяков, Е. А. Андреева. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (Библиоклуб): <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191> .

5. Основы журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Бакшин В.В. – М. : ФЛИНТА, 2016. ЭБС «Консультант Студента», точка доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507524.html>

**в) Методические указания:**

1. Основы теории литературы : учебно-методическое пособие / Т. Е. Абрамзон, Т. Б. Зайцева, А. В. Петров, С. В. Рудакова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1863> Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Деревскова, Е. Н. Нормативность устной и письменной речи. Практикум по русскому языку : практикум / Е. Н. Деревскова, Е. П. Соколова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2382> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

URL: <http://www.biblioclub.ru/> 1. Тематические разделы книг ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

URL: <http://e.lanbook.com/> 2. Тематические пакеты книг ЭБС издательства «Лань».  
URL: <http://e.lanbook.com/>

URL: <http://www.studentlibrary.ru/> 3. ЭБС "Консультант Студента".

URL: <http://dlib.eastview.com/>

4. Научные журналы East View (Ист Вью).

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Web">https://host.megaprolib.net/MP0109/Web</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:

доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

компьютерные классы; читальные залы библиотеки Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p><b>1.Специфику журналистской деятельности составляет деятельность по</b></p> <p>а) рекламе продуктов питания; б) сбору, обработке, передаче информации; в) организации предвыборной кампании; г) организации сбыта продукции.</p> <p><b>2. Массовая информация обращена в глубоком понимании</b></p> <p>а) к группе населения; б) к одному читателю; в) к массовому сознанию; г) к потребителю продуктов питания.</p> <p><b>3.Что из перечисленного не относится к устным формам распространения информации?</b></p> <p>а) форум; б) дума; в) прокламация; г) трибуна.</p> <p><b>4. Когда впервые появились печатные газеты?</b></p> <p>а) в XIY веке; б) в начале ХУП века; в) в ХУШ веке; г) в XX веке.</p> <p><b>5.Какая журналистика предназначается для состоятельных людей, правящих кругов, интеллигенции?</b></p> <p>а) массовая; б) деловая; в) качественная; г) единая.</p> <p>б.В журналистике традиционно принято называть информацией</p> <p>а) событийную информацию; б) потенциальную информацию;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) реальную информацию;  г) правдивую информацию.  7. В структуру массового сознания не включается  а) мировоззрение;  б) историческое сознание;  в) мирозерцание;  г) профессионализм.  8. Информация как представление о желаемом будущем называется  а) потенциальной;  б) прескриптивной;  в) реальной;  г) релевантной.  9. Какой принцип предопределяет участие журналистики в управлении общественными делами?  а) космополитизма;  б) демократизма;  в) народности;  г) массовости.  10. Какое из информационных агентств не является мировым?  а) ИТАР-ТАСС;  б) Франс - Пресс;  в) РИА;  г) Рейтер.</p> <p><b>Практическое задание</b>  Задание 1. Определить тип информации (фактологическая, вариативная, привентивная, нормативная, программная)  <b>Казань, 26 сентября - АиФ-Казань.</b>  Имена киберпреступников, в течение нескольких лет укравших из российских банков более 100 миллионов рублей, удалось вычислить студентам Университета Иннополис (Татарстан). Как сообщили в пресс-службе вуза, студенты-айтишники выполняли практическое задание по киберпреступности и компьютерной криминалистике. Они смогли в деталях объяснить, как хакерам удалось ограбить минувшим летом один из российских банков. Преступники обнаружили уязвимости в системе защиты и загрузили вредоносное программное обеспечение, после чего, получив</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>контроль, успели похитить пять миллионов рублей.</i></p> <p><b>Пример комплексного задания</b> Написание заметки и поста на тему особенностей деловой коммуникации</p>
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p>Правила ведения деловой переписки</p> <p>Главные составляющие электронного письма</p> <p>Приветствие — желательно обращаться к собеседнику по имени, если оно вам известно.</p> <p>Вступление — в ситуациях, когда приходится отправлять письмо незнакомому человеку, следует коротко представиться.</p> <p>Цель сообщения — данная часть email отводится под указание причин вашего обращения.</p> <p>Подробности — при наличии каких-либо важных обстоятельств, которые могут повлиять на исход дела, сообщите о них собеседнику по деловой переписке. В случаях, когда вы ожидаете ответных действий от партнера, напишите об этом и постарайтесь, чтобы сообщение было понято однозначно.</p> <p>Подпись — завершите письмо, применив одну из форм вежливости, а затем подпишите его, указав имя, фамилию, если уместно – место и адрес работы, а также контактный номер телефона.</p> <p>Основы деловой переписки на английском языке допускают завершение письма указанием своих имени и фамилии, но лучше добавить какое-нибудь вежливое пожелание собеседнику.</p> <p>Сокращайте.</p> <p>Упрощайте предложения, избегайте сложных конструкций, нагромождения слов. В деловой переписке всему этому нет места. Цель, которую вы преследуете – максимально четко донести информацию до собеседника.</p> <p>Проанализируйте текст и решите, что именно затрудняет понимание письма, а затем сократите лишнее.</p> <p>Откажитесь от жаргонизмов.</p> <p>Обратите внимание на титул, имя и пол</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>собеседника.  Откажитесь от шуток и личных комментариев.  Уберите предлоги там, где это возможно.  Избегайте восклицательных знаков.  Ограничьтесь пятью предложениями.  Известное высказывание Гая Кавасаки гласит: если сообщение состоит менее чем из 5 предложений, оно звучит грубо, если более — это потеря времени.  Воспользуйтесь им как действенной рекомендацией.  Используйте короткие слова, предложения и абзацы.  Используйте списки.  Поставьте дедлайн.  Излагайте в теме суть письма.  Будьте вежливы.  Структурируйте письмо.  Проверяйте письмо перед отправкой.</p> <p><b>Практическое задание</b>  Законспектировать статью  Кожеко, А.В. Эпистолярные жанры: традиционные и современные формы // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 (часть 3). – URL: <a href="https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23775">https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23775</a></p> <p><b>Пример комплексного задания</b>  Составить информационное письмо конференции «Мировая литература глазами современной молодежи. Цифровая эпоха» и приглашение на конференцию на иностранном языке.</p>
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b>  Специфика перевода устойчивых выражений  Перевод игры слов  Принятие во внимание культурных различий</p> <p><b>Практическое задание</b>  Сравните переводы на русский язык стихотворения Гейне «Ein Fichtenbaum steht...»</p>



Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><b>Пример комплексного задания</b> Сделайте перевод на иностранный язык одного стихотворения русского поэта по вашему выбору</p>
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура рынка информации</li> <li>2. Глобализация и медиа</li> <li>3. Идеи креативных индустрий и их критика</li> <li>4. Медиакapитал и активный пользователь</li> <li>5. Идеи медиа модернизма и сетевого общества</li> <li>6. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации.</li> <li>7. Формула доходов издания.</li> <li>8. Маркетинговые метрики медиааудитории.</li> <li>9. Способы фактчекинга в медиа.</li> <li>10. Варианты пользовательского контента в интернет-СМИ.</li> </ol> <p><b>Практическое задание</b> Задание Определить жанр и жанровый вид <i>Из публикации «Угоняют все подряд» (Петровка, 38. No20. 1998)</i> <i>В течение одного дня сотрудники муниципальной милиции Северного административного округа задержали две угнанные машины. Сначала сотрудники милиции остановили автомобиль «Запорожец». Причина была банальная. С первого взгляда было ясно – за рулем сидит несовершеннолетний. Разумеется, документов на машину у него не оказалось. А вскоре выяснилось, что машину молодой человек угнал, пользуясь тем, что на ней отсутствовала сигнализация. Так что похищают у нас не только иномарки. «Запорожец» был торжественно вручен законной владелице, а несовершеннолетний угонщик передан в ОВД «Дмитровский».</i> <i>А через несколько часов сотрудники муниципальной милиции остановили</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>автомобиль «Опель-Фронтера». При проверке оказалось, что машина числится в угоне. Ее тридцатилетний водитель доставлен в ОВД «Войковский».</i></p> <p><b>Пример комплексного задания</b> Выступить с докладом на конференции</p>
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы коллаборации с аудиторией.</li> <li>2. Действенность и эффективность медиа-текстов: проблемы, факторы и методы повышения результативности.</li> <li>3. Оценка медиапотребления созданного продукта.</li> <li>4. Персонализация информации для читателя.</li> <li>5. Показатели вовлеченности и лояльности аудитории.</li> </ol> <p><b>Практическое задание</b> Принять участие в дискуссии на иностранном языке на тему «Влияние современных СМИ на российское общество»</p> <p><b>Пример комплексного задания</b> Написать эссе на иностранном языке на тему "Роль СМИ в воспитании личности" (от 1000 п.з.)</p>
<p><b>ОПК-5-</b> Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;</p>		
ОПК-5.1	Свободно осуществляет устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке в его литературной форме	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие издания можно отнести к типам изданий по социальному статусу групп аудитории?</li> </ol> <p>- пресса для предпринимателей,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>издания для безработных, издания для школьников</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «желтая» пресса</li> <li>- издания на татарском языке</li> </ul> <p>2. Какие издания можно отнести к типам изданий по образовательному уровню?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- издания для интеллектуальной элиты, общедоступные издания</li> <li>- рабочая пресса</li> <li>- художественно-публицистические издания</li> </ul> <p>3. Какие издания можно отнести к типам изданий по индивидуальным интересам?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- издания для садоводов, любителей рукоделия, для автомобилистов</li> <li>- государственные издания, частные, коммерческие</li> <li>- информационные, аналитические издания</li> </ul> <p>4. Какие издания можно отнести к универсальным?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- которые реализуют модель "для всех обо всем" и охватывают все сферы общественной жизни</li> <li>- которые реализуют модель "для всех не обо всем" (например, "Спорт-Экспресс", "СПИД-инфо", "Финансовая Россия")</li> </ul> <p>5. 90-е годы минувшего века в России были ознаменованы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- бумом рекламной прессы, упадком "толстых" журналов, ростом интереса к политико-экономическим еженедельникам</li> </ul>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- бумом специализированной прессы</li> <li>- бумом образовательной прессы</li> </ul> <p>6. Какой стиль речи используют журналисты?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Научный</li> <li>- Публицистический</li> <li>- Художественный</li> </ul> <p>7. К роду публицистики можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- политическую</li> <li>- информационную</li> <li>- репортаж</li> </ul> <p>8. Главная сфера применения публицистики?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Художественная литература</li> <li>- Периодическая печать</li> <li>- Научно-методическая литература</li> </ul> <p>9. Интернет-журналистику следует рассматривать как тип или как вид журналистики?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Как тип журналистики</li> <li>- Как вид журналистики, с присущими ей специфическими качествами как в плане решаемых ею задач, так и способов их решения.</li> </ul> <p>10. Что не является историческим типом журналистики?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) феодально-монархические СМИ;</li> <li>б) деловые СМИ;</li> <li>в) буржуазные СМИ;</li> <li>г) социалистические СМИ.</li> </ul>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>11. Что не является фактором формирования структуры системы СМИ?  а) полнота картины действительности;  б) нужды и особенности аудитории;  в) политическая зрелость журналиста;  г) разнообразие социальных позиций.</p> <p>12. Прагматика текста в журналистике - это  а) высокая оперативность;  б) характеристика его отношений с аудиторией;  в) характеристика внутренней структуры;  г) отношения с действительностью.</p> <p>13. Релевантность в журналистском тексте - это свойство, которое отражает  а) массовость подаваемой информации;  б) обращение к аудитории;  в) соответствие потребностям и интересам аудитории;  г) серьезность творческих усилий.</p> <p><b>Практическое задание</b>  Определить жанр произведения  <i>Из публикации «5 трагедий в воздухе за один день»</i>  <b>(АиФ. №97. 1999)</b>  <i>Четверг, 9 декабря, стал днем авиакатастроф. Именно в четверг рухнули два легких самолета и военный вертолет в США. Именно в четверг нашли в горах обломки пассажирского самолета на Филиппинах. Именно в четверг врезался в сопку российский самолет Ан-24 в Приморье. Только за один этот день в авиакатастрофах погибло 42 человека, ранено – 5, пропало без вести – 11. Причины трагедий выясняются. Л.П.</i></p> <p><b>Пример комплексного задания</b>  Предложите информационный повод для улучшения имиджа ИГО, обоснуйте, напишите заметку или пост</p>
ОПК-5.2	Использует базовые методы и приемы различных типов устной и	<b>Перечень теоретических вопросов Знакомство с популярными словарями</b> Абрамов, Н. (Переферкович Н. А.)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной, в том числе педагогической деятельности</p>	<p>Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений: около 5000 синонимических рядов, более 20 000 синонимов / Н. Абрамов. - 8-е изд., стер. - М. : Русские словари [и др.], 2008. - 667 с.</p> <p>Большой орфографический словарь русского языка : более 106 000 слов / [под ред. С. Г. Бархударова, И. Ф. Протченко и Л. И. Скворцова]. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Оникс [и др.], 2007. - 1150 с.</p> <p>Большой толковый словарь синонимов русской речи: Идеографическое описание 2000 синонимических рядов, 10 500 синонимов / [Л. Г. Бабенко и др.] ; под общ. ред. Л. Г. Бабенко. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 753 с.</p> <p>Большой фразеологический словарь русского языка / [авт.-сост.: И. С. Брилёва и др.]; отв. ред. В. Н. Телия. - 4-е изд. - М.: АСТ-ПРЕСС, печ. 2009. - 782 с.</p> <p>Букчина, Бронислава Зиновьевна. Орфографический словарь русского языка: [свыше 100 000 слов, граммат. информация, трудные случаи] / Б. З. Букчина, И. К. Сазонова, Л. К. Чельцова. - Изд. 6-е. - М. : АСТ-ПРЕСС, 2010. - 1290 с.</p> <p>Булыко, А.Н. Большой словарь иностранных слов : 35 тысяч слов / А.Н. Булыко. - М. : Мартин, 2006. - 703 с.</p> <p>Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты: энциклопед. словарь- справ. / под ред. А.П. Сквородникова. - 2-е изд. - М. : Флинта [и др.], 2009. - 480 с.</p> <p>Горбачевич, Кирилл Сергеевич. Словарь синонимов русского языка: более 4000 синонимов: [толкование значений. Сочетаемость с другими словами. Особенности употребления синонимов] / К. С. Горбачевич. - М. : Эксмо, 2009. - 601 с.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Горбачевич, Кирилл Сергеевич. Современный орфоэпический словарь русского языка : все трудности произношения и ударения: около 12 000 заголовочных единиц / К. С. Горбачевич. - М. : АСТ [и др.], 2009. - 477 с.</p> <p>Григорьева, Светлана Александровна. Словарь языка русских жестов / С. А. Григорьева, Н. В. Григорьев, Г. Е. Крейдлин. - М. : Языки рус. культуры; Вена: Венский славистический альманах, 2001. - 254 с.</p> <p>Даль, Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка: избр. ст. / В. И. Даль; совмещ. ред. изд. В. И. Даля и И. А. Бодуэна де Куртенэ; [науч. ред. Л. В. Беловинский]. - М. : ОЛМА Медиа Групп, 2009. - 573 с.</p> <p>Елистратов, Владимир Станиславович. Словарь русского арго: Материалы 1980-1990-х гг.: Около 9000 слов, 3000 идиоматических выражений / МГУ им. М.В.Ломоносова. - М. : Азбуковник: Рус. словари, 2000. - 693 с.</p> <p>Ефремова, Татьяна Федоровна. Словарь грамматических трудностей русского языка: более 2 500 слов / Т. Ф. Ефремова, В. Г. Костомаров. - М. : Астрель [и др.], 2009. - 379 с.</p> <p>Жуков, Анатолий Власович. Современный фразеологический словарь русского языка: около 1600 фразеол. единиц / А. В. Жуков, М. Е. Жукова. - М. : АСТ [и др.], 2009. - 444 с.</p> <p>Зализняк, Андрей Анатольевич. Грамматический словарь русского языка: словоизменение: около 110 000 слов / А. А. Зализняк. - Изд. 6-е, стер. - М. : АСТ-ПРЕСС, 2009. - 795 с.</p> <p>Левикова, Светлана Игоревна. Большой словарь молодежного сленга: собрание более чем 10 000 слов и около 3 000</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>выражений, относящихся к современному молодежному сленгу / С. И. Левикова. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. - 926 с.</p> <p>Лопатин, Владимир Владимирович. Прописная или строчная? Орфографический словарь: более 20 000 слов и словосочетаний / В. В. Лопатин, И. В. Нечаева, Л. К. Чельцова; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М. : Эксмо, 2009. - 508 с.</p> <p>Львов, Михаил Ростиславович. Словарь антонимов русского языка: свыше 3000 антонимов: варианты, синонимы, употребление / М. Р. Львов. - 9-е изд., стер. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 589 с.</p> <p>Михайлова, Ольга Алексеевна. Словарь антонимов русского языка: свыше 2000 антонимических пар / О. А. Михайлова. - М. : Эксмо, 2009. - 477 с.</p> <p>Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под ред. Л. И. Скворцова. - 26-е изд., испр. и доп. - М. : Оникс [и др.], 2009. - 1359 с.</p> <p>Окунева, Антонина Павловна. Словарь омонимов современного русского языка: Около 5000 слов и словосочетаний / А.П. Окунева. - М. : Рус. яз., 2002. - 413 с.</p> <p>Окунцова, Елена Андреевна, авт.-сост. Новейший словарь иностранных слов: около 5000 слов и словосочетаний / [авт.-сост. Е. А. Окунцова]. - 2-е изд., испр. - М. : Айрис-пресс, 2009. - 510 с.</p> <p>Орфографический словарь русского языка: 80 000 слов : [А-Я] / под ред. С. Г. Бархударова. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 783 с.</p> <p>Резниченко, Ирина Леонидовна. Словарь ударений русского языка: около 10 000 слов, все трудные случаи, все типы</p>



Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>ударений, способы запоминания / И. Л. Резниченко. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 943 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Большой справочник по русскому языку: Орфография. Пунктуация. Орфографический словарь. Прописная или строчная? / Д. Э. Розенталь. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 1007 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по правописанию и литературной правке / Д. Э. Розенталь; [под ред. И. Б. Голуб]. - 14-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2008. - 361 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по русскому языку: Орфография и пунктуация / Д. Э. Розенталь. - 2-е изд., перераб. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 367 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по русскому языку: Практическая стилистика / Д. Э. Розенталь. - 2-е изд., перераб. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 415 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Фразеологический словарь русского языка: 700 фразеологических оборотов: [А-Я] / Д. Э. Розенталь, В. В. Краснянский. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 416 с.</p> <p>Россия: Большой лингвострановедческий словарь: 2000 реалий истории, культуры, природы, быта и др. / [В. И. Борисенко и др.]; под общ. ред. Ю. Е. Прохорова; [Гос. ин-т рус. яз. им. А. С. Пушкина]. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 726 с.</p> <p>. Русский орфографический словарь: [нормативное написание, ударение и грамматическая информация]: свыше 180000 слов / [О. Е. Иванова и др. ; отв. ред. В. В. Лопатина]. - Изд. 3-е, стер. - М. : АСТ-ПРЕСС, 2010. - 943 с.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Скляревская, Галина Николаевна. Словарь сокращений современного русского языка: Более 6000 сокращений / Г. Н. Скляревская. - М. : Эксмо, 2004. - 445 с.</p> <p>Слитно, раздельно, через дефис: орфографический словарь русского языка: более 35 000 слов русского литературного языка, при написании которых обычно возникают затруднения / [сост. А. И. Синцов]. - М. : Центрполиграф, 2009. - 395 с.</p> <p>. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке: около 43 000 слов / [сост. А. Ю. Юрьева]. - М. : Центрполиграф, 2009. - 525 с.</p> <p>Словарь трудностей современного русского языка: 65 000 слов / [сост. А. А. Медведева]. - М. : Центрполиграф, 2009. - 687 с.</p> <p>Снегова, Галина Петровна. Словарь трудностей русского языка. Паронимы: [более 2000 паронимов. Толкование значений. Грамматическая характеристика. Особенности употребления паронимов] / Г. П. Снегова, О. Б. Власова; [Рос. акад. наук]. - М. : Эксмо, 2008. - 415 с.</p> <p>Солганик, Григорий Яковлевич. Толковый словарь: Язык газеты, радио, телевидения: около 10 000 слов и выражений / Г. Я. Солганик. - М. : АСТ [и др.], 2008. - 751 с.</p> <p>Соловьев, Николай Васильевич. Орфографический словарь русского языка: около 130 000 слов: около 400 комментариев, объясняющих написание слов и словосочетаний / Н. В. Соловьев; Ин-т лингвист. исследований РАН. - М. : Астрель [и др.], 2008. - 1005 с.</p> <p>Соловьева, Наталья Николаевна. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка / Н.Н.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Соловьёва. - М. : Оникс [и др.], 2009. - 159 с.</p> <p>Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения: около 5500 слов и выражений / [Е.Ю.Ваулина,Т.И.Гайкович,А.В.Зеленин и др.];под ред. Г.Н. Складневской;РАН.Ин-т лингвист.исслед. - СПб. : Фолио-Пресс, 1998. - 700 с.</p> <p>Унбегаун, Борис-О. Русские фамилии = Russian Surnames / Б.-О. Унбегаун; Пер. с англ. Л.В. Куркиной и др.; Общ. ред. и послесл. Б.А. Успенского; Биограф. очерк о Б.-О. Унбегауне академика Н.И. Толстого. - 2-е изд., испр. - М. : Прогресс:Универс, 1995. - 447 с.</p> <p>Ушаков, Дмитрий Николаевич. Большой толковый словарь современного русского языка: 180000 слов и словосочетаний / Д. Н. Ушаков. - М. : Альта-Принт [и др.], 2008. - 1239 с.</p> <p>Фадеев, Сергей Владиславович. Словарь сокращений современного русского языка: Ок.15000 сокращений - СПб. : Политехника, 1997. - 527 с.</p> <p>Федоров, Александр Ильич. Фразеологический словарь русского литературного языка: около 13 000 фразеологических единиц / А. И. Фёдоров. - 3-е изд., испр. - М. : АСТ [и др.], 2008. - 879 с.</p> <p>Федорова, Т.Л. Орфоэпический словарь русского языка: 20 000 слов / Т. Л. Федорова, О. А. Щеглова. - М. : ЛадКом, 2008. - 575 с.</p> <p>Шаповалова, О.А. Этимологический словарь русского языка: [более 4500 словарных статей] / О. А. Шаповалова. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 240 с.</p> <p style="text-align: center;"><b>Практическое задание</b></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Темы коллоквиумов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиа как предмет теоретического анализа: история вопроса.</li> <li>2. Понятие аудиовизуальной культуры в контексте современных теорий медиа.</li> <li>3. Концепт «новизны» (newness) в сфере медиа. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации.</li> <li>4. Специфика «новых медиа». Интернет и сетевые явления.</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания</b> Провести анализ одного из популярных электронных словарей по следующим параметрам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Авторы</li> <li>2. Предназначение</li> <li>3. Особенности контента</li> <li>4. Формат описания</li> <li>5. Средство создания</li> <li>6. Структура</li> <li>7. Способ навигации</li> <li>8. Дизайн, эстетическая привлекательность</li> </ol>
<b>ОПК-5.3</b>	Участвует в научных дискуссиях, выступает с сообщениями и докладами на семинарах и конференциях	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мономедийные текстовые жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры</li> <li>2. Мультимедийные текстовые жанры</li> <li>3. Жанры гипертекстового характера</li> </ol> <p><b>Практическое задание</b> Темы для составления конспектов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система и структура методов работы с информацией: сбор, анализ информации, верификация.</li> <li>2. Субъекты информационного процесса.</li> <li>3. Источники информации и их поиск.</li> <li>4. Мониторинг СМИ.</li> <li>5. Структура работы с базами данных. 6.</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Принцип обратной связи в медиа.</p> <p><b>Пример комплексного задания</b> Провести мониторинг магнитогорских СМИ на тему «Отражение в СМИ деятельности ИГО»</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Медиажанрология» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений. **В 5 и 6 семестрах проводится в форме зачета.** Также в 5 семестре предусмотрено написание курсовой работы.

*Перечень вопросов к зачету*

*5 семестр*

1. Типология медиажанров, медиаформатов, медиапродуктов
2. Информационные жанры печатной журналистики
3. Аналитические жанры печатной журналистики
4. Мультимедийная журналистика как направление в современной журналистике.
5. Процесс конвергенции в СМИ, который обеспечивает слияние технологий, используемых для передачи данных, и слияние различных типов медиа.
6. Расследовательская журналистика.
7. Пограничные жанры в информационной, аналитической и художественно-публицистической журналистике.
8. Художественно-публицистические жанры: предмет, метод, функция. Событие и факт. Художественно-публицистическая (эмоциональная) журналистика.
9. Соотношений понятий «медиа», «масс-медиа», «журналистика».
10. Соотношений понятий «СМИ», «СМК».
11. «Жесткая» и «мягкая новость».
12. Репортаж и его виды.
13. Интервью как жанр и как метод.
14. Корреспонденция.
15. Комментарий.
16. Статья и её виды.
17. Сатирические жанры: генезис и типология.
18. Жанровая специфика различных типов СМИ.
19. Жанровая классификация публицистических текстов.
20. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).
21. Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).
22. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).
23. Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).
24. Исследовательско-образные тексты (очерк, эссе, фельетон, памфлет).
25. Заголовок, лид, концовка.

## **Перечень вопросов к зачету**

### **6 семестр**

1. Жанры фотожурналистики
2. Классическая теория жанров фотожурналистики: информационно-публицистические (фотоинформация / фотозаметка, фотокорреспонденция, фоторепортаж, фотоиллюстрация) и художественно-публицистические (фотозарисовка, фотоочерк, комбинированные жанры – фотомонтаж, фотоплакат и фотоколлаж).
3. Фотопортрет как метод работы и как жанр фотожурналистики.
4. Радиожурналистика как вид журналистской деятельности, основанный на использовании технических средств радиовещания, а также результаты журналистской деятельности, представленные радиопередачами.
5. Классификация радиожанров А. А. Шереля: информационные жанры (радиосообщение, интервью, обзор печати); аналитические жанры (корреспонденция, комментарий, радиобозрение); документально-художественные жанры (радиоочерк, радиопельетон, радиорассказ, документальная драма, радиокomпозиция).
6. Тележурналистика как вид журналистской деятельности, основанный на использовании технических средств телевидения, а также результаты журналистской деятельности, представленные телепрограммами.
7. Классификация тележанров Р.А. Борецкого: информационно-публицистические жанры (информационное выступление в кадре, комментарий, обзор, репортаж, интервью, беседа, дискуссия, пресс-конференция); художественно-публицистические (постановочно-игровые) жанры (документальные кино- и видеофильмы, очерк). Телевизионная документалистика: взаимосвязь жанра и формата.
8. Жанры интернет-журналистики и средств массовой коммуникации
9. Становление жанров интернет-журналистики. Веб-обозрение. Блог. Микроблог. Каналы на видеохостингах. Пост как жанр социальных сетей. Шортрид и лонгрид, нарратив. Жанр мгновенной статьи. Пранки как перениматели традиций журналистского эксперимента. Стриминг.
10. Мультимедийная журналистика, медиа тест-формат, игровые форматы, инфографика, мультимедиа пазл-новости, newsgames.
11. Игровые форматы.
12. Игровые коммуникации в контексте ключевых характеристик современных информационных процессов.
13. Медиаплощадки: тенденции развития
14. Социальные сети и их аудитория. Контент социальных сетей.
15. СМИ в социальных сетях. Новые и экспериментальные форматы.
16. Традиционные и гибридные бизнес-модели массовой коммуникации. Стандартная рекламная модель и альтернативы.
17. Мультимедийная история как современный медиатекст
18. Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции
19. Разработка медиапроекта: идея, концепция, форматы, исследования. способы оценки ресурсов, необходимых для создания материалов и планирования производства.
20. Задачи продюсера/редактора цифрового контента при разработке мультимедийного проекта.
21. Разработка мультимедийного контента
22. Видовые особенности медиа-текста.

23. Коммуникативная матрица: событие – медиасобытие - медиатекст. Информационный повод.
24. Особенности стиля печатного и аудиовизуального материала. Стилиевые приемы в медиатексте.
25. Режиссура мультимедийной истории.
26. Аудитория как первоисточник информации. Аудитория как онлайн-соавтор лонгрида.
27. On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента
28. Медиатекст, гипертекст, мультимедиа текст и интертекстуальность. программное обеспечение, приобретение прав.
29. Конструкторы сайтов. Блоговая основа для лонгридов.
30. Публикация и работа с аудиторией

### Методические рекомендации по подготовке к зачёту

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Знание особенностей функционирования медиажанров, способов их создания.
2. Свободное владение теоретическим материалом
3. Воплощение теоретических знаний на практике (создание текстов разных медиажанров)

Студенты допускаются к сдаче зачета при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 60% от максимального балла);
- сумма баллов по практическим занятиям не менее 50% от максимального балла.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал, и одного практического задания по определенной теме.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты зачета объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Для успешной сдачи зачёта необходимо освоить основные положения медиажанрологии, научиться свободно излагать содержание основных понятий, используемых в изучаемой дисциплине, а также применять полученные в ходе изучения дисциплины знания на практике.

При подготовке используйте перечень вопросов к зачёту.

Чтобы проверить уровень освоения материала, выполните тест для самоконтроля. Соотнесите полученные результаты с приложенными ответами. Тест считается зачтённым, если правильно выполнили более 60% заданий.

Показатели	Критерии оценки
Обучающийся жанрообразующие	знает признаки
	<i>Зачтено:</i> знает или имеет представление о теории в области жанрообразующих признаков

<p>медиажанров и различные классификации жанров медиа; актуальные медиаформаты.</p>	<p>медиажанров и различных классификаций жанров медиа, а также актуальных медиаформатов. В целом умеет анализировать медиатексты с позиций их соответствия современной жанровой системе и актуальным медиаформатам; может использовать знание жанровой системы современного медиапространства для создания медиапродукта. В совершенстве или на среднем уровне владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов с учётом знаний о жанровой системе и современных медиаформатах.</p>
<p>Обучающийся умеет анализировать медиатексты с позиций их соответствия современной жанровой системе и актуальным медиаформатам; использовать знание жанровой системы современного медиапространства для создания медиапродукта.</p>	<p><i>Не зачтено:</i> имеет недостаточное представление о теории в области жанрообразующих признаков медиажанров и различных классификаций жанров медиа, а также актуальных медиаформатов. Не умеет анализировать медиатексты с позиций их соответствия современной жанровой системе и актуальным медиаформатам; может использовать знание жанровой системы современного медиапространства для создания медиапродукта. Плохо владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов с учётом знаний о жанровой системе и современных медиаформатах.</p>
<p>Обучающийся владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов с учётом знаний о жанровой системе и современных медиаформатах.</p>	

### Примерный перечень тем курсовых работ (5 семестр):

1. Вселенная медиа: соотношений понятий «медиа», «масс-медиа», «журналистика», «СМИ», «СМК».
2. Конвергенция и мультимедийность в СМИ и СМК
3. Мультимедийная журналистика
4. Информационные жанры печатной журналистики.
5. Аналитические жанры печатной журналистики
6. Художественно-публицистические жанры печатной журналистики
7. Расследовательская журналистика
8. Художественно-публицистические жанры фотожурналистики
9. Документально-художественные радиожанры
10. Телевизионные жанры
11. Жанры интернет-журналистики и средств массовой коммуникации
12. Форматы периодической журналистики
13. Форматы в современном интернет-пространстве
14. Игровые форматы медиажурналистики
15. Игровые коммуникации в контексте ключевых характеристик современных информационных процессов.

#### *Методические рекомендации по написанию курсовых работ*

Предлагаемые темы рассчитаны на самостоятельное осмысление важных проблем программного материала и конкретных текстов. При написании курсовой работы студенту необходимо опираться на интерпретации, критические оценки и высказывания, которые отражают сегодняшний взгляд на творчество писателей.

#### *Требования к курсовой работе:*

1. Содержательность, завершенность, полнота охвата темы



2. Доказательность высказанной мысли, аргументированность положений.
3. логичность и последовательность в изложении материала
4. Самостоятельность в подходе к теме
5. Единство стиля изложения, ясность. Точность, образность языка
6. Точность в использовании цитатного материала
7. Рациональное сочетание материала художественного произведения, литературной критики с собственными рассуждениями автора работы
8. Отсутствие фактических ошибок и неточностей.

10. Правильное словоупотребление, грамматико-стилистическая грамотность, соблюдение норм литературного языка.

Объем работы до 25-30 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал). В работе должны быть представлены следующие разделы:

- - содержание, отражающее структуру работы;
- - введение;
- - основная часть;
- - заключение;
- - библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2018.

### **Показатели и критерии оценивания курсовой работы:**

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – задание преподавателя выполнено частично, в процессе защиты работы обучающийся допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – задание преподавателя выполнено частично, обучающийся не может воспроизвести и объяснить содержание, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.