



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова
20.02.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕДИАЖАНРОЛОГИЯ

Направление подготовки (специальность)
45.03.01 Филология

Направленность (профиль/специализация) программы
Медиа и культурные коммуникации

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	2
Семестр	3, 4

Магнитогорск
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 986)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

15.01.2024, протокол № 4

Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЛО
20.02.2024 г. протокол № 7

Председатель _____ Л.П. Санникова

Рабочая программа составлена:

профессор кафедры ЯиЛ, д-р филол. наук _____ Т.Б. Зайцева

Рецензент:

зав. Центром визуальной культуры "Век" МБУК ОГБ г.Магнитогорска ЯиЛ, канд. филол. наук _____ Н.Л. Карпичева

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Медиажанрология» является формирование у обучающихся представлений о современной жанровой системе медиа, о предмете, функциях, методах и формах отображения действительности, об актуальных на сегодняшний день медиажанрах и медиаформатах; понимание связи между старыми (печатными) и новыми (электронными) средствами коммуникации.

Задачи: освоить анализ материалов различных жанров и их написание; сформировать навыки работы с материалом в определенных жанрах, рассмотреть процессы журналистской деятельности в теоретическом и прикладном аспектах; специфику форматов современного медиатворчества

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Медиажанрология входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Введение в специальность

Учебная - ознакомительная практика

Производственная -редакторская практика

Теория и практика редактирования текстов

Интермедиальные исследования в филологии

Семиотика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Культура массовых коммуникаций

Филологическая культура нормативных текстов

Производственная - коммуникационно-информационная практика

Медиабрендинг

Управление интернет-проектами

Сторителлинг

Медиакритика

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Медиажанрология» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и

	профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения
ОПК-5	Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;
ОПК-5.1	Свободно осуществляет устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке в его литературной форме
ОПК-5.2	Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной, в том числе педагогической деятельности
ОПК-5.3	Участствует в научных дискуссиях, выступает с сообщениями и докладами на семинарах и конференциях

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 109,15 акад. часов;
- аудиторная – 105 акад. часов;
- внеаудиторная – 4,15 акад. часов;
- самостоятельная работа – 35,15 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. час

Форма аттестации - зачет с оценкой, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ								
1.1 Тема 1. Типология медиажанров, медиаформатов, медиапродуктов	3	2		6		составление конспекта мониторинг СМИ	проверка конспекта проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
1.2 Тема 1.2. Понятие медиапространства		4		6	6	составление конспекта фактчекинг по теме	проверка конспекта проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Итого по разделу		6		12	6			
2. РАЗДЕЛ II. ЖАНРЫ ПЕЧАТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ								
2.1 Жанры журналистики: подходы к определению понятия и классификации	3	4		6	2	мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету фактчекинг по теме	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
2.2 Информационные жанры печатной журналистики		2		6	2	мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3

2.3 Аналитические жанры печатной журналистики		2		6	3	мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету фактчекинг по теме	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
2.4 Художественно-публицистические жанры печатной журналистики		4		6	4	написание заметки и поста, эссе	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Итого по разделу		12		24	11			
Итого за семестр		18		36	17		зао	
3. РАЗДЕЛ 3. ЖАНРЫ ФОТО-, ТЕЛЕ-, РАДИО- И ИНТЕРНЕТ-								
3.1 Жанры фотожурналистики	4	2		6	4,15	мониторинг СМИ создание жанрового фото	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
3.2 Радиожанры		2		6	7	составление конспекта написание заметки и поста	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
3.3 Телевизионные жанры		2		6	7	составление конспекта мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету фактчекинг по теме	проверка задания	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
3.4 Жанры интернет-журналистики и средств массовой коммуникации		3		8		составление конспекта мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету фактчекинг по теме	проверка задания тесты	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Итого по разделу		9		26	18,15			
4. РАЗДЕЛ МЕДИАЖАНРЫ	4. И							

4.1 Мультимедийная и конвергентная журналистика	4	4		4		составление конспекта мониторинг СМИ написание заметки и поста, подготовка к зачету	тесты проверка заданий	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
4.2 Медиажанры и медиаформаты в современном интернет-пространстве		4		4		составление конспекта мониторинг СМИ написание заметки и поста, курсовая работа, подготовка к зачету	тесты проверка заданий проверка курсовой работы	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Итого по разделу		8		8				
Итого за семестр		17		34	18,15		экзамен	
Итого по дисциплине		35		70	35,15		зачет с оценкой, экзамен	

5 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, метод case-study (анализ конкретных ситуаций), тренинги, письменные аналитические работы, коллоквиум, сетевой информационный образовательный ресурс.

Выбранные технологии служат для приобретения умений и навыков речевой деятельности, как в общекультурном, так и в профессиональном плане. Они дают возможность проверить альтернативные решения.

Новые знания вводятся через проблемный вопрос или задачу. При этом процесс познания приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце студенты подводят итоги выступлений друг друга, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулируют основные выводы.

Метод проектов - это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий студентов с обязательной презентацией этих результатов. Работа над проектом включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных действий, творческих по самой своей сути. Метод проектов результативен за счет рационального сочетания теоретических знаний и их практического применения для решения конкретных проблем. Метод проектов реализуется в течение семестра при подготовке индивидуальной творческой или исследовательской работы по проблематике курса.

Примерный перечень критериев к оцениванию проектов выглядит так:

- 1) Обоснование и постановка цели, планирование путей ее достижения.
- 2) Полнота использованной информации, разнообразие ее источников.
- 3) Творческий и аналитический подход к работе.
- 4) Соответствие требованиям оформления письменной части работы.
- 5) Анализ процесса и результата работы.
- 6) Личная заинтересованность автора, его вовлеченность в работу.
- 7) Качество проведения презентации.

Дискуссия предполагает свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

1. Мультимедийное сопровождение занятий, с использованием электронных презентаций, подготовленных в программе PowerPoint, аудио- и видеоматериалов.

2. Система докладов, сопровождаемых электронными презентациями, подготовленных в программе PowerPoint.

3. Работа в микрогруппах.

4. Ознакомление с электронными ресурсами образовательных порталов и

интернет-библиотек, использование их материалов при подготовке к практическим занятиям и в самостоятельной работе.

5. Организация практических занятий в виде круглых столов, дискуссий по проблемным темам.

6. Метод проектов (контрольная работа).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

Постникова, Е. Г. Основы научной коммуникации и медиажанрологии : учебное пособие [для вузов] / Е. Г. Постникова, Т. Б. Зайцева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2021. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2237-2. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3118> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Антропова, Л. И. Практикум по написанию научных статей на английском языке "English Academic Writing " : практикум / Л. И. Антропова, Д. А. Савинов, О. В. Тулупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20352> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Сторожева Е. В. Интернет-маркетинг и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3245.pdf&show=dcatalogues/1/1137014/3245.pdf&view=true> . - Макрообъект.

3. Набиева, Е. А. Рецензия как публицистический жанр [Электронный ресурс] : учебное пособие / Набиева Е.А. - Москва : Флинта, 2016. Доступ в системе ЭБС «Консультант Студента»: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522565.html> .

4. Хомяков, В. И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ [Текст] : история и современность : учебное пособие / В. И. Хомяков, Е. А. Андреева. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (Библиоклуб): <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191> .

5. Основы журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Бакшин В.В. – М. : ФЛИНТА, 2016. ЭБС «Консультант Студента», точка доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507524.html>

в) Методические указания:

1. Основы теории литературы : учебно-методическое пособие / Т. Е. Абрамзон, Т. Б. Зайцева, А. В. Петров, С. В. Рудакова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1863> Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Деревскова, Е. Н. Нормативность устной и письменной речи. Практикум по русскому языку : практикум / Е. Н. Деревскова, Е. П. Соколова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2382> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

URL: <http://www.biblioclub.ru/> 1. Тематические разделы книг ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

URL: <http://e.lanbook.com/> 2. Тематические пакеты книг ЭБС издательства «Лань».
URL: <http://e.lanbook.com/>

URL: <http://www.studentlibrary.ru/> 3. ЭБС "Консультант Студента".

URL: <http://dlib.eastview.com/>

4. Научные журналы East View (Ист Вью).

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:

доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

компьютерные классы; читальные залы библиотеки Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>1.Специфику журналистской деятельности составляет деятельность по</p> <p>а) рекламе продуктов питания; б) сбору, обработке, передаче информации; в) организации предвыборной кампании; г) организации сбыта продукции.</p> <p>2. Массовая информация обращена в глубоком понимании</p> <p>а) к группе населения; б) к одному читателю; в) к массовому сознанию; г) к потребителю продуктов питания.</p> <p>3.Что из перечисленного не относится к устным формам распространения информации?</p> <p>а) форум; б) дума; в) прокламация; г) трибуна.</p> <p>4. Когда впервые появились печатные газеты?</p> <p>а) в XIY веке; б) в начале ХУП века; в) в ХУШ веке; г) в ХХ веке.</p> <p>5.Какая журналистика предназначается для состоятельных людей, правящих кругов, интеллигенции?</p> <p>а) массовая; б) деловая; в) качественная; г) единая.</p> <p>б.В журналистике традиционно принято называть информацией</p> <p>а) событийную информацию; б) потенциальную информацию;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) реальную информацию; г) правдивую информацию. 7. В структуру массового сознания не включается а) мировоззрение; б) историческое сознание; в) мирозерцание; г) профессионализм. 8. Информация как представление о желаемом будущем называется а) потенциальной; б) прескриптивной; в) реальной; г) релевантной. 9. Какой принцип предопределяет участие журналистики в управлении общественными делами? а) космополитизма; б) демократизма; в) народности; г) массовости. 10. Какое из информационных агентств не является мировым? а) ИТАР-ТАСС; б) Франс - Пресс; в) РИА; г) Рейтер.</p> <p>Практическое задание Задание 1. Определить тип информации (фактологическая, вариативная, привентивная, нормативная, программная) Казань, 26 сентября - АиФ-Казань. Имена киберпреступников, в течение нескольких лет укравших из российских банков более 100 миллионов рублей, удалось вычислить студентам Университета Иннополис (Татарстан). Как сообщили в пресс-службе вуза, студенты-айтишники выполняли практическое задание по киберпреступности и компьютерной криминалистике. Они смогли в деталях объяснить, как хакерам удалось ограбить минувшим летом один из российских банков. Преступники обнаружили уязвимости в системе защиты и загрузили вредоносное программное обеспечение, после чего, получив</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>контроль, успели похитить пять миллионов рублей.</i></p> <p>Пример комплексного задания Написание заметки и поста на тему особенностей деловой коммуникации</p>
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Правила ведения деловой переписки</p> <p>Главные составляющие электронного письма</p> <p>Приветствие — желательно обращаться к собеседнику по имени, если оно вам известно.</p> <p>Вступление — в ситуациях, когда приходится отправлять письмо незнакомому человеку, следует коротко представиться.</p> <p>Цель сообщения — данная часть email отводится под указание причин вашего обращения.</p> <p>Подробности — при наличии каких-либо важных обстоятельств, которые могут повлиять на исход дела, сообщите о них собеседнику по деловой переписке. В случаях, когда вы ожидаете ответных действий от партнера, напишите об этом и постарайтесь, чтобы сообщение было понято однозначно.</p> <p>Подпись — завершите письмо, применив одну из форм вежливости, а затем подпишите его, указав имя, фамилию, если уместно – место и адрес работы, а также контактный номер телефона.</p> <p>Основы деловой переписки на английском языке допускают завершение письма указанием своих имени и фамилии, но лучше добавить какое-нибудь вежливое пожелание собеседнику.</p> <p>Сокращайте.</p> <p>Упрощайте предложения, избегайте сложных конструкций, нагромождения слов. В деловой переписке всему этому нет места. Цель, которую вы преследуете – максимально четко донести информацию до собеседника.</p> <p>Проанализируйте текст и решите, что именно затрудняет понимание письма, а затем сократите лишнее.</p> <p>Откажитесь от жаргонизмов.</p> <p>Обратите внимание на титул, имя и пол</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>собеседника. Откажитесь от шуток и личных комментариев. Уберите предлоги там, где это возможно. Избегайте восклицательных знаков. Ограничьтесь пятью предложениями. Известное высказывание Гая Кавасаки гласит: если сообщение состоит менее чем из 5 предложений, оно звучит грубо, если более — это потеря времени. Воспользуйтесь им как действенной рекомендацией. Используйте короткие слова, предложения и абзацы. Используйте списки. Поставьте дедлайн. Излагайте в теме суть письма. Будьте вежливы. Структурируйте письмо. Проверяйте письмо перед отправкой.</p> <p>Практическое задание Законспектировать статью Кожеко, А.В. Эпистолярные жанры: традиционные и современные формы // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 (часть 3). – URL: https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23775</p> <p>Пример комплексного задания Составить информационное письмо конференции «Мировая литература глазами современной молодежи. Цифровая эпоха» и приглашение на конференцию на иностранном языке.</p>
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>Перечень теоретических вопросов Специфика перевода устойчивых выражений Перевод игры слов Принятие во внимание культурных различий</p> <p>Практическое задание Сравните переводы на русский язык стихотворения Гейне «Ein Fichtenbaum steht...»</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Пример комплексного задания Сделайте перевод на иностранный язык одного стихотворения русского поэта по вашему выбору</p>
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура рынка информации 2. Глобализация и медиа 3. Идеи креативных индустрий и их критика 4. Медиакapитал и активный пользователь 5. Идеи медиа модернизма и сетевого общества 6. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации. 7. Формула доходов издания. 8. Маркетинговые метрики медиааудитории. 9. Способы фактчекинга в медиа. 10. Варианты пользовательского контента в интернет-СМИ. <p>Практическое задание Задание Определить жанр и жанровый вид <i>Из публикации «Угоняют все подряд» (Петровка, 38. No20. 1998)</i> <i>В течение одного дня сотрудники муниципальной милиции Северного административного округа задержали две угнанные машины. Сначала сотрудники милиции остановили автомобиль «Запорожец». Причина была банальная. С первого взгляда было ясно – за рулем сидит несовершеннолетний. Разумеется, документов на машину у него не оказалось. А вскоре выяснилось, что машину молодой человек угнал, пользуясь тем, что на ней отсутствовала сигнализация. Так что похищают у нас не только иномарки. «Запорожец» был торжественно вручен законной владелице, а несовершеннолетний угонщик передан в ОВД «Дмитровский».</i> <i>А через несколько часов сотрудники муниципальной милиции остановили</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>автомобиль «Опель-Фронтера». При проверке оказалось, что машина числится в угоне. Ее тридцатилетний водитель доставлен в ОВД «Войковский».</i></p> <p>Пример комплексного задания Выступить с докладом на конференции</p>
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы коллаборации с аудиторией. 2. Действенность и эффективность медиа-текстов: проблемы, факторы и методы повышения результативности. 3. Оценка медиапотребления созданного продукта. 4. Персонализация информации для читателя. 5. Показатели вовлеченности и лояльности аудитории. <p>Практическое задание Принять участие в дискуссии на иностранном языке на тему «Влияние современных СМИ на российское общество»</p> <p>Пример комплексного задания Написать эссе на иностранном языке на тему "Роль СМИ в воспитании личности" (от 1000 п.з.)</p>
<p>ОПК-5- Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;</p>		
ОПК-5.1	Свободно осуществляет устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке в его литературной форме	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие издания можно отнести к типам изданий по социальному статусу групп аудитории? <p>- пресса для предпринимателей,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>издания для безработных, издания для школьников</p> <ul style="list-style-type: none"> - «желтая» пресса - издания на татарском языке <p>2. Какие издания можно отнести к типам изданий по образовательному уровню?</p> <ul style="list-style-type: none"> - издания для интеллектуальной элиты, общедоступные издания - рабочая пресса - художественно-публицистические издания <p>3. Какие издания можно отнести к типам изданий по индивидуальным интересам?</p> <ul style="list-style-type: none"> - издания для садоводов, любителей рукоделия, для автомобилистов - государственные издания, частные, коммерческие - информационные, аналитические издания <p>4. Какие издания можно отнести к универсальным?</p> <ul style="list-style-type: none"> - которые реализуют модель "для всех обо всем" и охватывают все сферы общественной жизни - которые реализуют модель "для всех не обо всем" (например, "Спорт-Экспресс", "СПИД-инфо", "Финансовая Россия") <p>5. 90-е годы минувшего века в России были ознаменованы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бумом рекламной прессы, упадком "толстых" журналов, ростом интереса к политико-экономическим еженедельникам

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> - бумом специализированной прессы - бумом образовательной прессы <p>6. Какой стиль речи используют журналисты?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Научный - Публицистический - Художественный <p>7. К роду публицистики можно отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - политическую - информационную - репортаж <p>8. Главная сфера применения публицистики?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Художественная литература - Периодическая печать - Научно-методическая литература <p>9. Интернет-журналистику следует рассматривать как тип или как вид журналистики?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как тип журналистики - Как вид журналистики, с присущими ей специфическими качествами как в плане решаемых ею задач, так и способов их решения. <p>10. Что не является историческим типом журналистики?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) феодально-монархические СМИ; б) деловые СМИ; в) буржуазные СМИ; г) социалистические СМИ.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>11. Что не является фактором формирования структуры системы СМИ? а) полнота картины действительности; б) нужды и особенности аудитории; в) политическая зрелость журналиста; г) разнообразие социальных позиций.</p> <p>12. Прагматика текста в журналистике - это а) высокая оперативность; б) характеристика его отношений с аудиторией; в) характеристика внутренней структуры; г) отношения с действительностью.</p> <p>13. Релевантность в журналистском тексте - это свойство, которое отражает а) массовость подаваемой информации; б) обращение к аудитории; в) соответствие потребностям и интересам аудитории; г) серьезность творческих усилий.</p> <p>Практическое задание Определить жанр произведения <i>Из публикации «5 трагедий в воздухе за один день»</i> (АиФ. №97. 1999) <i>Четверг, 9 декабря, стал днем авиакатастроф. Именно в четверг рухнули два легких самолета и военный вертолет в США. Именно в четверг нашли в горах обломки пассажирского самолета на Филиппинах. Именно в четверг врезался в сопку российский самолет Ан-24 в Приморье. Только за один этот день в авиакатастрофах погибло 42 человека, ранено – 5, пропало без вести – 11. Причины трагедий выясняются. Л.П.</i></p> <p>Пример комплексного задания Предложите информационный повод для улучшения имиджа ИГО, обоснуйте, напишите заметку или пост</p>
ОПК-5.2	Использует базовые методы и приемы различных типов устной и	Перечень теоретических вопросов Знакомство с популярными словарями Абрамов, Н. (Переферкович Н. А.)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной, в том числе педагогической деятельности</p>	<p>Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений: около 5000 синонимических рядов, более 20 000 синонимов / Н. Абрамов. - 8-е изд., стер. - М. : Русские словари [и др.], 2008. - 667 с.</p> <p>Большой орфографический словарь русского языка : более 106 000 слов / [под ред. С. Г. Бархударова, И. Ф. Протченко и Л. И. Скворцова]. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Оникс [и др.], 2007. - 1150 с.</p> <p>Большой толковый словарь синонимов русской речи: Идеографическое описание 2000 синонимических рядов, 10 500 синонимов / [Л. Г. Бабенко и др.] ; под общ. ред. Л. Г. Бабенко. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 753 с.</p> <p>Большой фразеологический словарь русского языка / [авт.-сост.: И. С. Брилёва и др.]; отв. ред. В. Н. Телия. - 4-е изд. - М.: АСТ-ПРЕСС, печ. 2009. - 782 с.</p> <p>Букчина, Бронислава Зиновьевна. Орфографический словарь русского языка: [свыше 100 000 слов, граммат. информация, трудные случаи] / Б. З. Букчина, И. К. Сазонова, Л. К. Чельцова. - Изд. 6-е. - М. : АСТ-ПРЕСС, 2010. - 1290 с.</p> <p>Булыко, А.Н. Большой словарь иностранных слов : 35 тысяч слов / А.Н. Булыко. - М. : Мартин, 2006. - 703 с.</p> <p>Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты: энциклопед. словарь- справ. / под ред. А.П. Сквородникова. - 2-е изд. - М. : Флинта [и др.], 2009. - 480 с.</p> <p>Горбачевич, Кирилл Сергеевич. Словарь синонимов русского языка: более 4000 синонимов: [толкование значений. Сочетаемость с другими словами. Особенности употребления синонимов] / К. С. Горбачевич. - М. : Эксмо, 2009. - 601 с.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Горбачевич, Кирилл Сергеевич. Современный орфоэпический словарь русского языка : все трудности произношения и ударения: около 12 000 заголовочных единиц / К. С. Горбачевич. - М. : АСТ [и др.], 2009. - 477 с.</p> <p>Григорьева, Светлана Александровна. Словарь языка русских жестов / С. А. Григорьева, Н. В. Григорьев, Г. Е. Крейдлин. - М. : Языки рус. культуры; Вена: Венский славистический альманах, 2001. - 254 с.</p> <p>Даль, Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка: избр. ст. / В. И. Даль; совмещ. ред. изд. В. И. Даля и И. А. Бодуэна де Куртенэ; [науч. ред. Л. В. Беловинский]. - М. : ОЛМА Медиа Групп, 2009. - 573 с.</p> <p>Елистратов, Владимир Станиславович. Словарь русского арго: Материалы 1980-1990-х гг.: Около 9000 слов, 3000 идиоматических выражений / МГУ им. М.В.Ломоносова. - М. : Азбуковник: Рус. словари, 2000. - 693 с.</p> <p>Ефремова, Татьяна Федоровна. Словарь грамматических трудностей русского языка: более 2 500 слов / Т. Ф. Ефремова, В. Г. Костомаров. - М. : Астрель [и др.], 2009. - 379 с.</p> <p>Жуков, Анатолий Власович. Современный фразеологический словарь русского языка: около 1600 фразеол. единиц / А. В. Жуков, М. Е. Жукова. - М. : АСТ [и др.], 2009. - 444 с.</p> <p>Зализняк, Андрей Анатольевич. Грамматический словарь русского языка: словоизменение: около 110 000 слов / А. А. Зализняк. - Изд. 6-е, стер. - М. : АСТ-ПРЕСС, 2009. - 795 с.</p> <p>Левикова, Светлана Игоревна. Большой словарь молодежного сленга: собрание более чем 10 000 слов и около 3 000</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>выражений, относящихся к современному молодежному сленгу / С. И. Левикова. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. - 926 с.</p> <p>Лопатин, Владимир Владимирович. Прописная или строчная? Орфографический словарь: более 20 000 слов и словосочетаний / В. В. Лопатин, И. В. Нечаева, Л. К. Чельцова; Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - М. : Эксмо, 2009. - 508 с.</p> <p>Львов, Михаил Ростиславович. Словарь антонимов русского языка: свыше 3000 антонимов: варианты, синонимы, употребление / М. Р. Львов. - 9-е изд., стер. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 589 с.</p> <p>Михайлова, Ольга Алексеевна. Словарь антонимов русского языка: свыше 2000 антонимических пар / О. А. Михайлова. - М. : Эксмо, 2009. - 477 с.</p> <p>Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под ред. Л. И. Скворцова. - 26-е изд., испр. и доп. - М. : Оникс [и др.], 2009. - 1359 с.</p> <p>Окунева, Антонина Павловна. Словарь омонимов современного русского языка: Около 5000 слов и словосочетаний / А.П. Окунева. - М. : Рус. яз., 2002. - 413 с.</p> <p>Окунцова, Елена Андреевна, авт.-сост. Новейший словарь иностранных слов: около 5000 слов и словосочетаний / [авт.-сост. Е. А. Окунцова]. - 2-е изд., испр. - М. : Айрис-пресс, 2009. - 510 с.</p> <p>Орфографический словарь русского языка: 80 000 слов : [А-Я] / под ред. С. Г. Бархударова. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 783 с.</p> <p>Резниченко, Ирина Леонидовна. Словарь ударений русского языка: около 10 000 слов, все трудные случаи, все типы</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>ударений, способы запоминания / И. Л. Резниченко. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 943 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Большой справочник по русскому языку: Орфография. Пунктуация. Орфографический словарь. Прописная или строчная? / Д. Э. Розенталь. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 1007 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по правописанию и литературной правке / Д. Э. Розенталь; [под ред. И. Б. Голуб]. - 14-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2008. - 361 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по русскому языку: Орфография и пунктуация / Д. Э. Розенталь. - 2-е изд., перераб. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 367 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Справочник по русскому языку: Практическая стилистика / Д. Э. Розенталь. - 2-е изд., перераб. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 415 с.</p> <p>Розенталь, Дитмар Эльяшевич. Фразеологический словарь русского языка: 700 фразеологических оборотов: [А-Я] / Д. Э. Розенталь, В. В. Краснянский. - М. : Оникс [и др.], 2008. - 416 с.</p> <p>Россия: Большой лингвострановедческий словарь: 2000 реалий истории, культуры, природы, быта и др. / [В. И. Борисенко и др.]; под общ. ред. Ю. Е. Прохорова; [Гос. ин-т рус. яз. им. А. С. Пушкина]. - М. : АСТ-ПРЕСС, печ. 2008. - 726 с.</p> <p>. Русский орфографический словарь: [нормативное написание, ударение и грамматическая информация]: свыше 180000 слов / [О. Е. Иванова и др. ; отв. ред. В. В. Лопатина]. - Изд. 3-е, стер. - М. : АСТ-ПРЕСС, 2010. - 943 с.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Скляревская, Галина Николаевна. Словарь сокращений современного русского языка: Более 6000 сокращений / Г. Н. Скляревская. - М. : Эксмо, 2004. - 445 с.</p> <p>Слитно, отдельно, через дефис: орфографический словарь русского языка: более 35 000 слов русского литературного языка, при написании которых обычно возникают затруднения / [сост. А. И. Синцов]. - М. : Центрполиграф, 2009. - 395 с.</p> <p>. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке: около 43 000 слов / [сост. А. Ю. Юрьева]. - М. : Центрполиграф, 2009. - 525 с.</p> <p>Словарь трудностей современного русского языка: 65 000 слов / [сост. А. А. Медведева]. - М. : Центрполиграф, 2009. - 687 с.</p> <p>Снегова, Галина Петровна. Словарь трудностей русского языка. Паронимы: [более 2000 паронимов. Толкование значений. Грамматическая характеристика. Особенности употребления паронимов] / Г. П. Снегова, О. Б. Власова; [Рос. акад. наук]. - М. : Эксмо, 2008. - 415 с.</p> <p>Солганик, Григорий Яковлевич. Толковый словарь: Язык газеты, радио, телевидения: около 10 000 слов и выражений / Г. Я. Солганик. - М. : АСТ [и др.], 2008. - 751 с.</p> <p>Соловьев, Николай Васильевич. Орфографический словарь русского языка: около 130 000 слов: около 400 комментариев, объясняющих написание слов и словосочетаний / Н. В. Соловьев; Ин-т лингвист. исследований РАН. - М. : Астрель [и др.], 2008. - 1005 с.</p> <p>Соловьева, Наталья Николаевна. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка / Н.Н.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Соловьёва. - М. : Оникс [и др.], 2009. - 159 с.</p> <p>Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения: около 5500 слов и выражений / [Е.Ю.Ваулина,Т.И.Гайкович,А.В.Зеленин и др.];под ред. Г.Н. Складневской;РАН.Ин-т лингвист.исслед. - СПб. : Фолио-Пресс, 1998. - 700 с.</p> <p>Унбегаун, Борис-О. Русские фамилии = Russian Surnames / Б.-О. Унбегаун; Пер. с англ. Л.В. Куркиной и др.; Общ. ред. и послесл. Б.А. Успенского; Биограф. очерк о Б.-О. Унбегауне академика Н.И. Толстого. - 2-е изд., испр. - М. : Прогресс:Универс, 1995. - 447 с.</p> <p>Ушаков, Дмитрий Николаевич. Большой толковый словарь современного русского языка: 180000 слов и словосочетаний / Д. Н. Ушаков. - М. : Альта-Принт [и др.], 2008. - 1239 с.</p> <p>Фадеев, Сергей Владиславович. Словарь сокращений современного русского языка: Ок.15000 сокращений - СПб. : Политехника, 1997. - 527 с.</p> <p>Федоров, Александр Ильич. Фразеологический словарь русского литературного языка: около 13 000 фразеологических единиц / А. И. Фёдоров. - 3-е изд., испр. - М. : АСТ [и др.], 2008. - 879 с.</p> <p>Федорова, Т.Л. Орфоэпический словарь русского языка: 20 000 слов / Т. Л. Федорова, О. А. Щеглова. - М. : ЛадКом, 2008. - 575 с.</p> <p>Шаповалова, О.А. Этимологический словарь русского языка: [более 4500 словарных статей] / О. А. Шаповалова. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 240 с.</p> <p>Практическое задание</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Темы коллоквиумов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиа как предмет теоретического анализа: история вопроса. 2. Понятие аудиовизуальной культуры в контексте современных теорий медиа. 3. Концепт «новизны» (newness) в сфере медиа. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации. 4. Специфика «новых медиа». Интернет и сетевые явления. <p>Пример комплексного задания Провести анализ одного из популярных электронных словарей по следующим параметрам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Авторы 2. Предназначение 3. Особенности контента 4. Формат описания 5. Средство создания 6. Структура 7. Способ навигации 8. Дизайн, эстетическая привлекательность
ОПК-5.3	Участвует в научных дискуссиях, выступает с сообщениями и докладами на семинарах и конференциях	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мономедийные текстовые жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры 2. Мультимедийные текстовые жанры 3. Жанры гипертекстового характера <p>Практическое задание Темы для составления конспектов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система и структура методов работы с информацией: сбор, анализ информации, верификация. 2. Субъекты информационного процесса. 3. Источники информации и их поиск. 4. Мониторинг СМИ. 5. Структура работы с базами данных. 6.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Принцип обратной связи в медиа.</p> <p>Пример комплексного задания Провести мониторинг магнитогорских СМИ на тему «Отражение в СМИ деятельности ИГО»</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Медиажанрология» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений. **В 5 и 6 семестрах проводится в форме зачета.** Также в 5 семестре предусмотрено написание курсовой работы.

Перечень вопросов к зачету

5 семестр

1. Типология медиажанров, медиаформатов, медиапродуктов
2. Информационные жанры печатной журналистики
3. Аналитические жанры печатной журналистики
4. Мультимедийная журналистика как направление в современной журналистике.
5. Процесс конвергенции в СМИ, который обеспечивает слияние технологий, используемых для передачи данных, и слияние различных типов медиа.
6. Расследовательская журналистика.
7. Пограничные жанры в информационной, аналитической и художественно-публицистической журналистике.
8. Художественно-публицистические жанры: предмет, метод, функция. Событие и факт. Художественно-публицистическая (эмоциональная) журналистика.
9. Соотношений понятий «медиа», «масс-медиа», «журналистика».
10. Соотношений понятий «СМИ», «СМК».
11. «Жесткая» и «мягкая новость».
12. Репортаж и его виды.
13. Интервью как жанр и как метод.
14. Корреспонденция.
15. Комментарий.
16. Статья и её виды.
17. Сатирические жанры: генезис и типология.
18. Жанровая специфика различных типов СМИ.
19. Жанровая классификация публицистических текстов.
20. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).
21. Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).
22. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).
23. Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).
24. Исследовательско-образные тексты (очерк, эссе, фельетон, памфлет).
25. Заголовок, лид, концовка.

Перечень вопросов к зачету

6 семестр

1. Жанры фотожурналистики
2. Классическая теория жанров фотожурналистики: информационно-публицистические (фотоинформация / фотозаметка, фотокорреспонденция, фоторепортаж, фотоиллюстрация) и художественно-публицистические (фотозарисовка, фотоочерк, комбинированные жанры – фотомонтаж, фотоплакат и фотоколлаж).
3. Фотопортрет как метод работы и как жанр фотожурналистики.
4. Радиожурналистика как вид журналистской деятельности, основанный на использовании технических средств радиовещания, а также результаты журналистской деятельности, представленные радиопередачами.
5. Классификация радиожанров А. А. Шереля: информационные жанры (радиосообщение, интервью, обзор печати); аналитические жанры (корреспонденция, комментарий, радиобозрение); документально-художественные жанры (радиоочерк, радиопельетон, радиорассказ, документальная драма, радиокомпозиция).
6. Тележурналистика как вид журналистской деятельности, основанный на использовании технических средств телевидения, а также результаты журналистской деятельности, представленные телепрограммами.
7. Классификация тележанров Р.А. Борецкого: информационно-публицистические жанры (информационное выступление в кадре, комментарий, обзор, репортаж, интервью, беседа, дискуссия, пресс-конференция); художественно-публицистические (постановочно-игровые) жанры (документальные кино- и видеофильмы, очерк). Телевизионная документалистика: взаимосвязь жанра и формата.
8. Жанры интернет-журналистики и средств массовой коммуникации
9. Становление жанров интернет-журналистики. Веб-обозрение. Блог. Микроблог. Каналы на видеохостингах. Пост как жанр социальных сетей. Шортрид и лонгрид, нарратив. Жанр мгновенной статьи. Пранки как перениматели традиций журналистского эксперимента. Стриминг.
10. Мультимедийная журналистика, медиа тест-формат, игровые форматы, инфографика, мультимедиа пазл-новости, newsgames.
11. Игровые форматы.
12. Игровые коммуникации в контексте ключевых характеристик современных информационных процессов.
13. Медиаплощадки: тенденции развития
14. Социальные сети и их аудитория. Контент социальных сетей.
15. СМИ в социальных сетях. Новые и экспериментальные форматы.
16. Традиционные и гибридные бизнес-модели массовой коммуникации. Стандартная рекламная модель и альтернативы.
17. Мультимедийная история как современный медиатекст
18. Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции
19. Разработка медиапроекта: идея, концепция, форматы, исследования. способы оценки ресурсов, необходимых для создания материалов и планирования производства.
20. Задачи продюсера/редактора цифрового контента при разработке мультимедийного проекта.
21. Разработка мультимедийного контента
22. Видовые особенности медиа-текста.

23. Коммуникативная матрица: событие – медиасобытие - медиатекст. Информационный повод.
24. Особенности стиля печатного и аудиовизуального материала. Стилиевые приемы в медиатексте.
25. Режиссура мультимедийной истории.
26. Аудитория как первоисточник информации. Аудитория как онлайн-соавтор лонгрида.
27. On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента
28. Медиатекст, гипертекст, мультимедиа текст и интертекстуальность. программное обеспечение, приобретение прав.
29. Конструкторы сайтов. Блоговая основа для лонгридов.
30. Публикация и работа с аудиторией

Методические рекомендации по подготовке к зачёту

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Знание особенностей функционирования медиажанров, способов их создания.
2. Свободное владение теоретическим материалом
3. Воплощение теоретических знаний на практике (создание текстов разных медиажанров)

Студенты допускаются к сдаче зачета при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 60% от максимального балла);
- сумма баллов по практическим занятиям не менее 50% от максимального балла.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал, и одного практического задания по определенной теме.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты зачета объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Для успешной сдачи зачёта необходимо освоить основные положения медиажанрологии, научиться свободно излагать содержание основных понятий, используемых в изучаемой дисциплине, а также применять полученные в ходе изучения дисциплины знания на практике.

При подготовке используйте перечень вопросов к зачёту.

Чтобы проверить уровень освоения материала, выполните тест для самоконтроля. Соотнесите полученные результаты с приложенными ответами. Тест считается зачтённым, если правильно выполнили более 60% заданий.

Показатели	Критерии оценки
Обучающийся жанрообразующие	знает признаки
	<i>Зачтено:</i> знает или имеет представление о теории в области жанрообразующих признаков

<p>медиажанров и различные классификации жанров медиа; актуальные медиаформаты.</p>	<p>медиажанров и различных классификаций жанров медиа, а также актуальных медиаформатов. В целом умеет анализировать медиатексты с позиций их соответствия современной жанровой системе и актуальным медиаформатам; может использовать знание жанровой системы современного медиапространства для создания медиапродукта. В совершенстве или на среднем уровне владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов с учётом знаний о жанровой системе и современных медиаформатах.</p>
<p>Обучающийся умеет анализировать медиатексты с позиций их соответствия современной жанровой системе и актуальным медиаформатам; использовать знание жанровой системы современного медиапространства для создания медиапродукта.</p>	<p><i>Не зачтено:</i> имеет недостаточное представление о теории в области жанрообразующих признаков медиажанров и различных классификаций жанров медиа, а также актуальных медиаформатов. Не умеет анализировать медиатексты с позиций их соответствия современной жанровой системе и актуальным медиаформатам; может использовать знание жанровой системы современного медиапространства для создания медиапродукта. Плохо владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов с учётом знаний о жанровой системе и современных медиаформатах.</p>
<p>Обучающийся владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов с учётом знаний о жанровой системе и современных медиаформатах.</p>	

Примерный перечень тем курсовых работ (5 семестр):

1. Вселенная медиа: соотношений понятий «медиа», «масс-медиа», «журналистика», «СМИ», «СМК».
2. Конвергенция и мультимедийность в СМИ и СМК
3. Мультимедийная журналистика
4. Информационные жанры печатной журналистики.
5. Аналитические жанры печатной журналистики
6. Художественно-публицистические жанры печатной журналистики
7. Расследовательская журналистика
8. Художественно-публицистические жанры фотожурналистики
9. Документально-художественные радиожанры
10. Телевизионные жанры
11. Жанры интернет-журналистики и средств массовой коммуникации
12. Форматы периодической журналистики
13. Форматы в современном интернет-пространстве
14. Игровые форматы медиажурналистики
15. Игровые коммуникации в контексте ключевых характеристик современных информационных процессов.

Методические рекомендации по написанию курсовых работ

Предлагаемые темы рассчитаны на самостоятельное осмысление важных проблем программного материала и конкретных текстов. При написании курсовой работы студенту необходимо опираться на интерпретации, критические оценки и высказывания, которые отражают сегодняшний взгляд на творчество писателей.

Требования к курсовой работе:

1. Содержательность, завершенность, полнота охвата темы

2. Доказательность высказанной мысли, аргументированность положений.
3. логичность и последовательность в изложении материала
4. Самостоятельность в подходе к теме
5. Единство стиля изложения, ясность. Точность, образность языка
6. Точность в использовании цитатного материала
7. Рациональное сочетание материала художественного произведения, литературной критики с собственными рассуждениями автора работы
8. Отсутствие фактических ошибок и неточностей.

10. Правильное словоупотребление, грамматико-стилистическая грамотность, соблюдение норм литературного языка.

Объем работы до 25-30 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал). В работе должны быть представлены следующие разделы:

- - содержание, отражающее структуру работы;
- - введение;
- - основная часть;
- - заключение;
- - библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствие с ГОСТ Р 7.0.5-2018.

Показатели и критерии оценивания курсовой работы:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – задание преподавателя выполнено частично, в процессе защиты работы обучающийся допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – задание преподавателя выполнено частично, обучающийся не может воспроизвести и объяснить содержание, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.