



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

*Саникова*



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Л.Н. Санникова

20.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ***

Направление подготовки (специальность)

54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы

Направленность (профиль/специализация) программы

Арт-технологии в декоративно-прикладном искусстве

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения

очно-заочная

Институт/ факультет ИГО

Кафедра Языкознания и литературоведения

Курс 3

Магнитогорск  
2024 год



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1010)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

15.01.2024, протокол № 4

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией  
20.02.2024 г. протокол № 7

Председатель \_\_\_\_\_ Л.Н. Санникова

Согласовано:

Зав. кафедрой Художественной обработки материалов

\_\_\_\_\_ С.А. Гаврицков

Рабочая программа составлена:

Старший научный сотрудник ЛНК НИИ ИАФ МГТУ им. Г.И. Носова, канд. филол. наук \_\_\_\_\_ С.А. Моисеева

Рецензент:

Заведующий Центром визуальной культуры «ВЕК» МБУК «Объединение городских библиотек» г. Магнитогорска, канд. филол. наук \_\_\_\_\_ Н.Л. Карпичева

## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Научные сотрудники

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Научные сотрудники

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Научные сотрудники

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Научные сотрудники

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Научные сотрудники

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины Б1.Б.47 «Продвижение научной продукции» являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Продвижение научной продукции входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Деловая коммуникация на русском языке

Культурология

Личностно-профессиональное саморазвитие

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Научные исследования в области декоративно-прикладного искусства

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции   |
|----------------|--|
| УК-1           | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                       |
| УК-1.1         | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки |
| УК-1.2         | Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов              |
| УК-1.3         | При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения          |

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,1 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 100 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема дисциплины                               | Курс | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) |           |             | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы   | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции        |
|---|------|--|-----------|-------------|---------------------------------|--|---|------------------------|
|   |      | Лек.   | лаб. зан. | практ. зан. |                                 |  |   |                        |
| 1. Научная продукция                                  |      |  |           |             |                                 |  |   |                        |
| 1.1 Понятие научной продукции                         | 3    |  |           | 2           | 4                               | Конспектирование, ответы на письменные задания   | Устный опрос  | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 |
| 1.2 Виды научной продукции                            |      |  |           |             | 20                              | Конспектирование, ответы на письменные задания. Составление таблицы  | Защита практических работ                                       | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 |
| 1.3 Регистрация различных видов научной продукции     |      |  |           |             | 12,2                            | Конспектирование, ответы на задания, чтение и анализ Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике | Письменные работы для контроля на портал                        | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 |
| Итого по разделу                                      |      |  |           | 2           | 36,2                            |  |   |                        |
| 2. Пути продвижения на рынок                          |      |  |           |             |                                 |  |   |                        |
| 2.1 Пути продвижения на рынок                         | 3    |  |           | 2           | 14,8                            | Конспектирование   | Проверка конспектов   | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 |
| Итого по разделу                                      |      |  |           | 2           | 14,8                            |  |   |                        |
| 3. Системы финансирования и государственной поддержки |      |  |           |             |                                 |  |   |                        |

|   |   |  |  |   |     |   |  |                        |
|---|---|--|--|---|-----|---|--|------------------------|
| 3.1 Системы финансирования  | 3 |  |  |   | 12  | Конспектирование, работа с Интернет-ресурсами по поиску государственных и частных грантов для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей | Устный опрос, проверка конспектов      | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 |
| 3.2 Системы государственной поддержки                                   |   |  |  |   | 12  | Конспектирование, письменные ответы на вопросы  | Проверка конспектов и работ на портале | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 |
| Итого по разделу  |   |  |  |   | 24  |   |  |                        |
| 4. Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН  |   |  |  |   |     |   |  |                        |
| 4.1 Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН | 3 |  |  |   | 13  | Конспектирование, письменные ответы на вопросы  | Реферат                                | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 |
| Итого по разделу  |   |  |  |   | 13  |   |  |                        |
| 5. Конкурсная документация и ее оформление                              |   |  |  |   |     |   |  |                        |
| 5.1 Конкурсная документация и ее оформление                             | 3 |  |  |   | 12  | Подготовка рефератов  | Реферат                                | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3 |
| Итого по разделу  |   |  |  |   | 12  |   |  |                        |
| 6. Зачет  |   |  |  |   |     |   |  |                        |
| 6.1 Зачет   | 3 |  |  |   |     |   |  |                        |
| Итого по разделу  |   |  |  |   |     |   |  |                        |
| Итого за семестр  |   |  |  | 4 | 100 |   | зачёт                                  |                        |
| Итого по дисциплине   |   |  |  | 4 | 100 |   | зачет                                  |                        |

## 5 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Продвижение научной продукции» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии, включающие в себя объяснения преподавателя на лекциях, самостоятельную работу с научной, учебной и справочной литературой. Применяются информационные лекции с последовательным изложением материала в дисциплинарной логике в виде конструктивного монолога преподавателя. Практические занятия при такой технологии посвящаются освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму решения традиционных (классических) задач.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по курсу «Продвижение научной продукции» происходит с использованием мультимедийного оборудования (компьютер, интерактивная доска, документ-камера).

Обязательным является применение технологии проблемного обучения с постановкой проблемных вопросов и ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов. При этом целесообразно использовать технологию коллективного взаимообучения, организуя работу студентов на занятиях как исследовательскую творческую деятельность. Следует использовать комплекс инновационных методов активного проблемного обучения, включающий в себя:

- создание проблемных ситуаций с показательным решением проблемы преподавателем и без него;
- самостоятельную поисковую деятельность в решении проблем, направляемую преподавателем;
- самостоятельное решение проблем студентами под контролем преподавателя.

Реализация инновационных методов проблемного обучения возможна с использованием следующих приемов:

- раскрытие преподавателем причин и характера неудач, встречающихся при решении проблем;
- демонстрация разных подходов к решению конкретной проблемы;
- анализ полученных результатов и отыскание границ их применимости.

В ходе занятий предполагается использование комплекса инновационных методов и интерактивного обучения студента, включающего в себя: работу в команде, методы ИТ, опережающую самостоятельную работу. При этом происходит активное и нелинейное (интерактивное) взаимодействие всех участников образовательного процесса, прежде всего профессиональный диалог (дискуссия) обучающихся при решении конкретных задач.

Доклады студентов, в том числе представление результатов совместной проектной или исследовательской деятельности осуществляется с использованием специализированных программно-аппаратных средств.

Для самостоятельного изучения студентам заранее выдается теоретический материал. Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление теоретического материала, изложенного преподавателем, на проработку тем, отведенных на самостоятельное изучение, на подготовку к практическим занятиям, написание реферата, подготовку к контрольным работам и итоговому зачету по дисциплине.

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются: контрольные работы студентов, тестирования, индивидуальные задания.

При проведении заключительного контроля необходимо выявить степень правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний.



**6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**  
Представлено в приложении 1.

**7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**  
Представлены в приложении 2.

**8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**  
**а) Основная литература:**

1. Алексеев, Г.В. Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита / Г.В. Алексеев, А.Г. Леу. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – 388 с. – ISBN 978-5-8114-2745-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102582>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Вотчель, Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов: монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true>. - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Метод проектов и продвижение научной продукции: учебное пособие / М. А. Полякова, Э. М. Голубчик, Д. Н. Чикишев, А. Е. Гулин; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3601.pdf&show=dcatalogues/1/1524567/3601.pdf&view=true>. - Макрообъект. - Текст: электронный. - ISBN 978-5-9967-1248-9. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Сторожева, Е. В. Интернет-маркетинг и реклама: учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3245.pdf&show=dcatalogues/1/1137014/3245.pdf&view=true>. - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM

**б) Дополнительная литература:**

1. Тарасюк, Е. В. Проектная деятельность : практикум / Е. В. Тарасюк, А. П. Пономарев, А. В. Смирнова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2598>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

**в) Методические указания:**

1. Немцев, В. Н. Систематизация и апробация научных исследований : учебно-методическое пособие [для вузов] / В. Н. Немцев, М. Г. Абилова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2383>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Балынская, Н.Р. Организация учебной и научно-исследовательской деятельности магистранта : учебно-методическое пособие / Н.Р. Балынская, А.Г. Васильева, Л.М. Рахимова ; МГТУ. – Магнитогорск : Изд-во МГТУ, 2017. – Текст : электронный. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2946.pdf&show=dcatalogues/1/1134732/2946.pdf&view=true>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.



## г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

### Программное обеспечение

| Наименование ПО         | № договора                   | Срок действия лицензии |
|-------------------------|------------------------------|------------------------|
| 7Zip                    | свободно распространяемое    | бессрочно              |
| Браузер Mozilla Firefox | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| FAR Manager             | свободно распространяемое    | бессрочно              |

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Название курса   | Ссылка  |
|--|---|
| Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова  | <a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Web">https://host.megaprolib.net/MP0109/Web</a>         |
| Российская Государственная библиотека. Каталоги  | <a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a> |
| Поисковая система Академия Google (Google Scholar)   | URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>                            |
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>        |

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации);

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (доска, мультимедийный проектор, экран);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета);

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий).

## Приложение 1

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

#### Тема 1 «Понятие научной продукции»

**Задание 1:** Опишите основное содержание Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике от 23.08.1996 N 127-ФЗ

**Задание 2:** Дайте определения: научной, научно-технической продукции, научно-исследовательской деятельности

**Задание 3:** Дайте характеристику особенностям оценки качества для научной и научно-технической продукции.

#### Тема 2 «Виды научной продукции»

**Задание 1:** Охарактеризуйте основные виды научной продукции

**Задание 2:** Опишите процесс создания, реализации и использования научной продукции.

### Тема 3 «Регистрация различных видов научной продукции»

**Задание 1:** Решите кейс-задачу «Описание рисков реализации научной и научно-технической продукции»

**Задание 2:** Решите кейс-задачу «Разработка и представление алгоритма разработки календарного плана проекта продвижения научной продукции».

### Тема 4 «Пути продвижения на рынок»

**Задание 1:** Проанализируйте особенности рынка научной и научно-технической продукции в России

**Задание 2:** Дайте характеристику источников информации о научной и научно-технической продукции.

### Тема 5 «Системы финансирования»

**Задание 1:** Опишите принципы, формы и методы финансирования научной и научно-технической продукции

### Тема 6 «Системы государственной поддержки»

**Задание 1:** Охарактеризуйте основные принципы работы государственного фонда фундаментальных исследований.

### Тема 7 «Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН»

**Задание 1:** Опишите порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам

### Тема 8 «Конкурсная документация и ее оформление»

**Задание 1:** Решите кейс-задачу «Анализ механизмов контроля и отчетности по научному проекту по времени, затратам, показателям, ресурсам».

## Приложение 2

### Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация по дисциплине «Продвижение научной продукции» на 3 курсе проводится в форме зачета*

#### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Структурный элемент компетенции  | Планируемые результаты обучения       | Оценочные средства  |
|--|---------------------------------------|---|
| <b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b> |                                       |   |
| Знать  | - принципы и методы поиска, анализа и | <b>Тест:</b><br>1. Что такое изобретение?<br>А) Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения   | Оценочные средства   |
|---------------------------------|---|--|
|                                 | <p>синтеза информации .</p>   | <p>деятельности.</p> <p>Б) Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливого ученого.</p> <p>В) Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, или процессу осуществления действий над материальным объектом.</p> <p>2. Что такое инновация, нововведение?</p> <p>А) Это любое новшество, нововведение в производственной сфере.</p> <p>Б) Это максимально эффективная технология.</p> <p>В) Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.</p> <p>3. Выберите верное утверждение.</p> <p>А) Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от динамично развивающегося мирового рынка.</p> <p>Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки.</p> <p>В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы.</p> <p>4. Выберите неверное утверждение.</p> <p>А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении.</p> <p>Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники.</p> <p>В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.</p> |
| Уметь                           | <p>- применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации ; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки.</p> | <p><b>Задание:</b> Разработайте бизнес-план научного проекта, опишите способы его реализации.</p>  |

| Структурный элемент компетенции  | Планируемые результаты обучения                             | Оценочные средства   |
|--|---|--|
| Владеть  | - практически навыками поиска, анализа и синтеза информации | <p><b>Задание:</b> Напишите экспертную оценку на научно-исследовательский проект по экономике.</p>   |
| <p><b>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</b></p> |   |  |
| Знать  | - принципы и методы системного подхода                      | <p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение понятия «система», «системный анализ».</li> <li>2. По каким классификационным признакам можно охарактеризовать систему?</li> <li>3. Приведите примеры экономических систем.</li> <li>4. Охарактеризуйте этапы эволюции систем.</li> </ol> <p><b>Тематика докладов:</b><br/> Этапы эволюции систем, теория и методология системного анализа в форме исторического обзора.<br/> Современные экономические системы, их развитие.<br/> Основоположники развития современной теории систем.</p> <p><b>Дайте письменно определения понятий:</b><br/> <i>Система</i> –<br/> это _____<br/> _____</p> <p><i>Внешнее окружение</i> –<br/> это _____<br/> _____</p> <p><i>Внутренняя структура</i> –<br/> это _____<br/> _____</p> <p><i>Объектом системного анализа являются</i> _____<br/> _____</p> <p><i>Предмет системного анализа</i> —<br/> это _____<br/> _____</p> <p><i>Системность предполагает</i> _____<br/> _____</p> <p>Проблемы исследования сложных систем _____<br/> Критерий –<br/> это _____<br/> _____</p> |
| Уметь  | - отличать факты от мнений,                                 | Ознакомительная работа с современными СМИ согласно рекомендованному преподавателем списку, работа с интернет-источниками, презентация публицистических книг.   |



| Структурный элемент компетенции  | Планируемые результаты обучения  | Оценочные средства   |
|--|--|--|
|  | интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач. | Качественная, массовая и жёлтая пресса: «переписать» одну из новостных заметок в стилистике «качественной», «массовой» и «желтой» газеты.  |
| Владеть  | - практически навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.                   | <b>Задание 1:</b> Составьте заявку на конкурс грантов научно-исследовательских проектов.   |
| <b>УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов</b> |  |  |
| Знать  | - роль понятий, суждений и умозаключений для получения, ранжирования и хранения информации.  | <b>Перечень вопросов:</b><br>1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.<br>2. Показатели, характеризующие научную деятельность.<br>3. Классификация научно-технической продукции.<br>4. Виды продвижения научной продукции на рынке.<br>5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности.<br>6. Виды научно-технических услуг.<br>7. Изобретательство. Изобретение.<br>8. Изобретательство. Полезная модель.<br>9. Государственная регистрация научных результатов.<br>10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки.<br>11. Источниками финансирования инновационных проектов. |

| Структурный элемент компетенции  | Планируемые результаты обучения   | Оценочные средства  |
|--|---|---|
|  |   | 12. Формы финансирования инновационной деятельности.<br>13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.<br>14. Нетрадиционные меры государственной поддержки. |
| Уметь  | - проводить определения и деление понятий для уточнения и углубления информации, необходимо для решения поставленных задач.               | <b>Задание:</b> Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок.  |
| Владеть  | - навыками редактирования текстов с учетом соблюдения законов логики в целях более точного понимания информации, представленной в тексте. | <b>Задание:</b> отредактируйте предложенный рекламный текст, найдите ошибки, объясните их.  |
| <b>УК-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</b> |   |   |
| Знать  | - условия истинности и ложности сложных суждений.   | <b>Задание:</b> Доклады, конспект   |
| Уметь  | - использовать законы логики для преодоления субъективизма ложных интерпретаций и заблуждений   | <b>Задание:</b> проанализируйте заявку на грант для проведения научного исследования. Отметьте сильные и слабые стороны представленной информации. Напишите рецензию.         |

|                                 |   |                                   |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|
| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения   | Оценочные средства                |
|                                 | й при обработке информации  |                                   |
| Владеть                         | - навыками преодоления типичных логических ошибок в процессе доказательства и опровержения. | <b>Задание:</b> Доклады, конспект |

## **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет. Для успешного прохождения зачета студент должен качественно выполнять практические задания (групповые и индивидуальные) на образовательном портале. Студенты не отчитавшиеся по самостоятельной работе могут быть не допущены до зачета и должны отчитаться в индивидуальном порядке. Подготовка к зачету должна вестись в течение семестра. Залог успеха – в систематической работе.

### ***Критерии оценки***

#### **Показатели и критерии оценивания экзамена:**

**«Зачтено»** – ответ содержит не только фактическую информацию, но и элементы оценки. Адекватная реакция на вопросы, задаваемые студенту. Ответ на поставленные в билете вопросы полный и развернутый. Все индивидуальные домашние задания, проведенные в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

Ответ на поставленные в билете вопросы достаточно полный и развернутый, но отсутствуют примеры. Большая часть индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

**«Не зачтено»** – вопрос билета раскрыт не полностью и без примеров. Выполнена часть (менее 60 %) индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра. Тест выполнен на удовлетворительную отметку. Высказывание было небольшим по объему (не отражало сути вопроса). Вопрос билета не раскрыт. Отсутствие ответов на практических занятиях, тест не выполнен или выполнен на неудовлетворительную отметку.