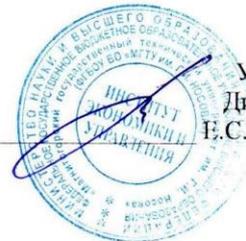




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиУ  
Е.С. Замбрицкая

05.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ***

Направление подготовки (специальность)  
08.03.01 Строительство

Направленность (профиль/специализация) программы  
Промышленное и гражданское строительство

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

|                     |                                           |
|---------------------|-------------------------------------------|
| Институт/ факультет | Институт экономики и управления           |
| Кафедра             | Менеджмента и государственного управления |
| Курс                | 4                                         |
| Семестр             | 7                                         |

Магнитогорск  
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 08.03.01 Строительство (приказ Минобрнауки России от 31.05.2017 г. № 481)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
Менеджмента и государственного управления

15.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой



О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ

05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель



Е.С. Замбрицкая

Согласовано:

Зав. кафедрой Промышленного и гражданского строительства



М.Ю. Наркевич

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры МигУ, канд. техн. наук



Никитина О.А.

Рецензент:

Директор ООО "БНЭО" Экономике, канд. экон. наук



Кондрух Ю.И.

## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

овладение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятий, способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, организовывать работу и управлять коллективом производственного подразделения организаций, осуществляющих деятельность в области строительства, жилищно-коммунального хозяйства и/или строительной индустрии, анализировать результаты деятельности производственных подразделений; подготавливать исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Производственный менеджмент входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Экономика

Технологическое предпринимательство

Технологические процессы в строительстве

Основы автоматизированного проектирования строительных конструкций

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Проектная деятельность

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Техническая эксплуатация и реконструкция зданий

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Производственный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                                      |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9           | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                          |
| УК-9.1         | Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности                                                                                              |
| УК-9.2         | Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности                                                                                                |
| ОПК-9          | Способен организовывать работу и управлять коллективом производственного подразделения организаций, осуществляющих деятельность в области строительства, жилищно-коммунального хозяйства и/или строительной индустрии |
| ОПК-9.1        | Применяет знания в области производственного менеджмента для решения вопросов организации работы и управления коллективом производственного подразделения                                                             |
| ОПК-9.2        | Организует и управляет предпринимательской деятельностью производственного подразделения                                                                                                                              |
| ОПК-9.3        | Составляет перечень и последовательность выполнения работ производственным подразделением и осуществляет контроль выполнения работниками подразделения производственных заданий                                       |

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 37 академических часов;
- аудиторная – 36 академических часов;
- внеаудиторная – 1 академический час;
- самостоятельная работа – 71 академический час;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

| Раздел/ тема дисциплины                                                 | Семестр | Аудиторная контактная работа (в академических часах) |           |             | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы                                                                                  | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции                           |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                         |         | Лек.                                                 | лаб. зан. | практ. зан. |                                 |                                                                                                             |                                                                 |                                           |
| 1. Основы производственного менеджмента                                 |         |                                                      |           |             |                                 |                                                                                                             |                                                                 |                                           |
| 1.1 Теоретические основы производственного менеджмента                  | 7       | 2                                                    |           | 2           | 10                              | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками                             | Тестирование, устный опрос                                      | ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2 |
| Итого по разделу                                                        |         | 2                                                    |           | 2           | 10                              |                                                                                                             |                                                                 |                                           |
| 2. Планирование, организация и управление производственным предприятием |         |                                                      |           |             |                                 |                                                                                                             |                                                                 |                                           |
| 2.1 Стратегическое, текущее и оперативное планирование.                 | 7       | 4                                                    |           | 4           | 10                              | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос                                                    | ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2 |
| 2.2 Организационная структура предприятия                               |         | 2                                                    |           | 2           | 10                              | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, тест                                              | ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2 |
| 2.3 Организация производственных процессов                              |         | 2                                                    |           | 2           | 10                              | самостоятельное изучение учебной литературы;                                                                | Устный опрос                                                    | ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2 |

|                                                                                  |   |    |  |    |    |                                                                                                             |                                             |                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                  |   |    |  |    |    | работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу                                              |                                             |                                           |
| 2.4 Организация и планирование оплаты труда и мотивации персонала                | 7 | 2  |  | 2  | 7  | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, аудиторная контрольная работа | ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2 |
| 2.5 Lean-менеджмент                                                              |   | 2  |  | 2  |    | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, аудиторная контрольная работа | ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2 |
| Итого по разделу                                                                 |   | 12 |  | 12 | 37 |                                                                                                             |                                             |                                           |
| 3. Методы оценки экономической эффективности организационно-технических решений  |   |    |  |    |    |                                                                                                             |                                             |                                           |
| 3.1 Методы оценки экономической эффективности организационно-технических решений | 7 | 4  |  | 4  | 21 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, аудиторная контрольная работа | ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2 |
| Итого по разделу                                                                 |   | 4  |  | 4  | 24 |                                                                                                             |                                             |                                           |
| Итого за семестр                                                                 |   | 18 |  | 18 | 68 |                                                                                                             | зао                                         |                                           |
| Итого по дисциплине                                                              |   | 18 |  | 18 | 71 |                                                                                                             | зачет с оценкой                             |                                           |

## **5 Образовательные технологии**

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, раз-рушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе обучения.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. И. Н. Иванова. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568521> (дата обращения: 25.03.2025).

2. Малюк, В. И. Производственный менеджмент : учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07364-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562888> (дата обращения: 24.03.2025).

### **б) Дополнительная литература:**

Чертыковцев, В. К. Производственный и операционный менеджмент : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14319-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567860> (дата обращения: 25.03.2025).

**в) Методические указания:**

1. Никитина О. А. Операционный менеджмент : учебное пособие [для вузов] / О. А. Никитина ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3227> . - ISBN 978-5-9967-2322-5. - Текст : электронный.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

| Наименование ПО | № договора                   | Срок действия лицензии |
|-----------------|------------------------------|------------------------|
| 7Zip            | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| FAR Manager     | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| Браузер Yandex  | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

| Название курса                                                                                   | Ссылка                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL:<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a> |
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»                | <a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>                             |

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся: Персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

По дисциплине «Производственный менеджмент» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

***Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):***

***АКР №1 «Точка безубыточности (анализ критического объема производства)»***

№1 При каких ценах предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

№2 Рассчитать точку безубыточности и порог безубыточности производства. Определить уровень отпускной цены. Определить цену продукции при заданном объеме прибыли. Определить выручку от реализации.

Исходные данные:

Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб.

Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб.

Рыночная цена = 400 руб.

Спрос на продукцию = 1000 шт.

Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.

№3 У фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е. Требуется определить минимальный объем заказа (в натуральных показателях), обеспечивающий безубыточность фирмы.

№4 Фирма «Альфа» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составлявшие ранее 300000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации – 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц. Требуется определить точку

безубыточности при производстве нового вида продукции. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Альфа».

№5 В отчетном периоде фирма продавала свою продукцию по цене 7,6 тыс. руб. за единицу. Средние постоянные издержки составляли 2,4 тыс. руб. на единицу; переменные – 4,0 тыс. руб. на единицу. В текущем периоде арендная плата за помещение офиса фирмы, составляющая 40% постоянных издержек, выросла на 20%. Прочие составляющие постоянных расходов не изменились, переменные расходы по прогнозам увеличатся на 5%. По какой цене фирма должна продавать свою продукцию для того, чтобы сохранить исходный размер прибыли на единицу продукции?

**АКР №2 «Расчет годового фонда оплаты труда»**

*Используя тарифную сетку ПАО «ММК» рассчитать ГФОТ производственного рабочего*

**РАСЧЕТ ГОДОВОГО ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАБОЧИХ**

|                                      |                        |                        |             |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------|-------------|
| Наименование профессии               |                        | 1                      | рабочий     |
| Отношение к производству             |                        | 2                      | ПР          |
| Разряд                               |                        | 3                      |             |
| Часовая тарифная ставка              |                        | 4                      |             |
| Система оплаты труда                 |                        | 5                      | Повр.-прем. |
| График работы                        |                        | 6                      | 1-Н         |
| Количество рабочих по рабочим местам |                        | 7                      | 1           |
| Фонд рабочего времени, ч             | Всего на 1 человека    | 8                      |             |
|                                      | Переработка по графику | 9                      |             |
|                                      | Ночные смены           | 10                     |             |
|                                      | Праздничные дни        | 11                     |             |
| Основная заработная плата, руб.      | По тарифу              | 12                     |             |
|                                      | премия                 | %                      | 13          |
|                                      |                        | сумма                  | 14          |
|                                      | доплата                | Переработка по графику | 15          |

|                                             |  |                                                            |    |    |
|---------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------|----|----|
|                                             |  | Ночные смены                                               | 16 |    |
|                                             |  | Праздничные дни                                            | 17 |    |
|                                             |  | Итого (гр. 12,14,15,16,17)                                 | 18 |    |
|                                             |  | Всего основная зарплата с учетом К <sub>район.</sub> (15%) | 19 |    |
| Доп.з/пл                                    |  | %                                                          | 20 | 13 |
|                                             |  | сумма                                                      | 21 |    |
| Годовой фонд оплаты труда на 1 рабочего     |  |                                                            | 22 |    |
| Среднемесячная заработная плата             |  |                                                            | 23 |    |
| Годовой фонд оплаты труда по рабочим местам |  |                                                            | 24 |    |

### АКР №3 «Построение диаграммы Паретто»

На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя.

Исходные данные:

Складские запасы.

|         |        |        |        |        |        |        |        |        |       |       |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 90..100 | 80..90 | 70..80 | 60..70 | 50..60 | 40..50 | 30..40 | 20..30 | 10..20 | 0..10 | Итого |
| 0,2     | 0,3    | 0,5    | 0,5    | 0,8    | 1,2    | 1,5    | 2,5    | 5,0    | 12,5  | 25,0  |

Для проведения ABC-анализа построить таблицу с накоплением до 100%.

Построить диаграмму Паретто.

### АКР №4 «Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: метод дисконтирования»

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25, 25, 20, 5. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%.

Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование

реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.

| Показатели                                               |                  |   | Варианты |       |       |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|------------------|---|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                          |                  |   | 1        | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     |
| Стоимость линии, тыс. руб.                               |                  |   | 10000    | 12000 | 13000 | 14000 | 11000 | 14000 |
| Выручка от реализации по годам, тыс. руб.                | г<br>о<br>д<br>ы | 1 | 8800     | 8600  | 9000  | 9800  | 8500  | 8300  |
|                                                          |                  | 2 | 9400     | 9200  | 9600  | 10400 | 9000  | 9100  |
|                                                          |                  | 3 | 10200    | 10000 | 10400 | 11200 | 10000 | 9900  |
|                                                          |                  | 4 | 10000    | 9800  | 10200 | 11000 | 9900  | 10300 |
|                                                          |                  | 5 | 8000     | 7800  | 8200  | 9000  | 7800  | 10600 |
| Текущие расходы, тыс. руб.                               |                  |   | 3400     | 3800  | 4800  | 5000  | 3500  | 3300  |
| Оборотные средства, тыс. руб.                            |                  |   | 2500     | 3000  | 2000  | 1000  | 2200  | 3000  |
| Сумма кредита                                            |                  |   | 5000     | 6000  | 7000  | 8000  | 6000  | 6000  |
| Ликвидационная стоимость старого оборудования, тыс. руб. |                  |   | 4000     | 3500  | 5000  | 5500  | 1500  | 2900  |
|                                                          |                  |   |          |       |       |       |       |       |

№2 Рассмотреть целесообразность приобретения ПАО «Сакур» новой технологической линии с помощью расчета и анализа коэффициентов (чистого приведенного эффекта, индекса рентабельности инвестиции, внутренней нормы прибыли, срока окупаемости, коэффициента эффективности проекта).

Текущие расходы по годам прогнозируются в первый год эксплуатации 50%, с последующим ежегодным их ростом на 3%. Ставка налога на прибыль – 20%.

| Стоимость проекта, тыс. руб. | Выручка от реализации по годам, тыс. руб. |      |      |      |      | Износ, % | Цена капитала, % | Коэффициент рентабельности, % | Коэффициент дисконтирования, % |    |
|------------------------------|-------------------------------------------|------|------|------|------|----------|------------------|-------------------------------|--------------------------------|----|
|                              | 1                                         | 2    | 3    | 4    | 5    |          |                  |                               | R1                             | R2 |
| 8500                         | 5800                                      | 7400 | 6600 | 5700 | 6000 | 20       | 22               | 26                            | 22                             | 23 |

№3 Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости.

Исходные данные:

| Наименование показателя                    | Величина |
|--------------------------------------------|----------|
| 1. Инвестиции, тыс. д.е.                   | 3100     |
| 2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.  |          |
| 1-й год                                    | 1200     |
| 2-й год                                    | 1300     |
| 3-й год                                    | 1900     |
| 4-й год                                    | 2000     |
| 3. Ставка процента по банковским кредитам: |          |
| 1-й год                                    | 7        |
| 2-й год                                    | 10       |
| 3-й год                                    | 11       |
| 4-й год                                    | 15       |
| 4. Индекс роста цен, коэффициент:          |          |
| 1-й год                                    | 1,4      |
| 2-й год                                    | 1,5      |
| 3-й год                                    | 1,6      |
| 4-й год                                    | 1,7      |
| 5. Срок окупаемости, лет                   | 4        |

#### №5 Управление качеством

Используя данные таблице 1, рассчитать показатели качества продукции, провести анализ показателей и проиллюстрировать их в виде столбиковых и круговых диаграмм.

Таблица 1

| Показатели                                                                                                | За предыдущий год | За отчетный период |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб. Из объема продукции сертифицированная продукция, тыс. руб. | 4356,5<br>2396,1  | 3987,4<br>2432,3   |
| Продукция, поставленная на экспорт, тыс. руб.                                                             |                   |                    |
| Количество принятых рекламаций, шт.                                                                       | 1219,8            | 1395,6             |

|                                                                               |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Стоимость<br>зарекламированной<br>продукции в действующих<br>ценах, тыс. руб. | 34   | 10   |
|                                                                               | 21,8 | 15,9 |

Методические указания:

1. Определим удельный вес продукции
2. Рассчитаем отклонения в абсолютной сумме и в процентах в сравнении с предыдущим годом по формулам
3. Полученные результаты сведём в табл. 2

Таблица 2

| Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | За предыдущий<br>год | За отчетный<br>период | Отклонения            |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |                       | В абсолютной<br>сумме | В процентах |
| 1. Объем<br>продукции в<br>действующих<br>ценах, тыс. руб.<br>2. Из объема<br>продукции<br>сертифицирован<br>ная продукция:<br>– стоимость, тыс.<br>руб.<br><br>– удельный вес к<br>общему объему, %<br><br>3. Продукция,<br>поставленная на<br>экспорт, тыс. руб.<br>4. Удельный вес<br>экспортной<br>продукции, %<br>5. Рекламации:<br>– количество<br>принятых<br>рекламаций |                      |                       |                       |             |

|                                                                       |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| – стоимость зарекламированной продукции в действующих ценах, тыс.руб. |  |  |  |  |
| – удельный вес зарекламированной продукции, %                         |  |  |  |  |

### Тестовые контрольные (аудиторные) задания

|    | Вопросы                                                                                                                    | Ответы                                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Как называется группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих значимых целей           | ...                                                                                                                                                   |
| 2. | Как принято называть предполагаемый результат деятельности организации или желаемое конечное состояния организации         | ...                                                                                                                                                   |
| 3. | Какая характеристика сложной организации считается наиболее важной в теории управления                                     | А. Набор взаимосвязанных целей организации<br>Б. Наличие неформальных групп<br>В. Набор ресурсов различных видов<br>Г. Большая численность работающих |
| 4. | Какие виды ресурсов используются для характеристики сложной организации в теории и практике управления                     | А. Цели и задачи организации<br>Б. Люди<br>В. Внешняя среда<br>Г. Коммуникации                                                                        |
| 5. | Как называется относительно обособленная часть организации, выполняющая специфические задания и имеющая специфические цели | А. Функциональная область<br>Б. Система<br>В. Подразделение                                                                                           |

|     |                                                                                             |                                                                                                                                                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                             | Г. Дочернее предприятие                                                                                                                            |
| 6.  | Что составляет сущность управления сложной организацией (выбрать наиболее правильный ответ) | А. Контроль<br>Б. Руководство<br>В. Координация<br>Г. Лидерство                                                                                    |
| 7.  | Руководители какого уровня имеют в своем подчинении только непосредственных исполнителей    | ...                                                                                                                                                |
| 8.  | Каким нормативным актом регламентируются институционально-правовые формы организаций в РФ   | ...                                                                                                                                                |
| 9.  | Укажите типы организаций, относящихся к некоммерческим организациям                         | А. Учреждение<br>Б. Унитарное предприятие<br>В. Казенное предприятие<br>Г. Закрытое акционерное общество                                           |
| 10. | Укажите типы организаций, относящихся к коммерческим организациям                           | А. Ассоциация предпринимателей<br>Б. Потребительский кооператив<br>В. Открытое акционерное общество<br>Г. Общество с ограниченной ответственностью |
| 11. | Что является высшим органом управления открытым акционерным обществом                       | А. Генеральный директор<br>Б. Председатель Правления ОАО<br>В. Совет директоров<br>Г. Общее собрание акционеров                                    |
| 12. | Что является высшим органом управления закрытым акционерным обществом                       | А. Генеральный директор<br>Б. Председатель Правления ЗАО<br>В. Совет директоров<br>Г. Общее собрание акционеров                                    |
| 13. | Укажите институционально-правовую форму организации, ценные бумаги                          | ...                                                                                                                                                |

|     |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | которой свободно обращаются на фондовом рынке                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |
| 14. | Укажите институционально-правовую форму организации, в составе которой имеются вкладчики                                                                                       | ...                                                                                                                                     |
| 15. | Укажите институционально-правовую форму товарищества, в составе которого отсутствуют вкладчики                                                                                 | ...                                                                                                                                     |
| 16. | Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в размере стоимости ценных бумаг                  | ...                                                                                                                                     |
| 17. | Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в размере своих вкладов                           | ...                                                                                                                                     |
| 18. | Укажите институционально-правовую форму хозяйственного общества, участники которой несут солидаризированную ответственность по обязательствам, кратным стоимости своего вклада | ...                                                                                                                                     |
| 19. | Укажите институционально-правовую форму организации, являющейся держателем контрольных пакетов акций (паев, долей)                                                             | ...                                                                                                                                     |
| 20. | Какие переменные (факторы) характеризуют внутреннюю среду организации                                                                                                          | <p>А. Структура организации</p> <p>Б. Ресурсы организации</p> <p>В. Горизонтальное разделение труда</p> <p>Г. Социальная подсистема</p> |
| 21. | Какие факторы характеризуют внешнюю среду организации                                                                                                                          | <p>А. Законодательство</p> <p>Б. События в других странах</p> <p>В. Групповые интересы</p> <p>Г. Организационная культура</p>           |

|     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22. | Какой термин используется для характеристики работы, выполняемой отдельным подразделением для организации в целом                                       | <p>А. Коммуникации</p> <p>Б. Функциональная область</p> <p>В. Координация</p> <p>Г. Специализация</p>               |
| 23. | Какой термин используется для обозначения максимального числа лиц, подчиненных одному руководителю (для формирования структуры организации)             | <p>А. Штатное расписание</p> <p>Б. Нормативная численность</p> <p>В. Норма управляемости</p> <p>Г. Норма труда</p>  |
| 24. | Какой термин используется для обозначения предписанной работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки | <p>А. Цель</p> <p>Б. Задача</p> <p>В. Должностная инструкция</p> <p>Г. Служебные полномочия</p>                     |
| 25. | Какой термин используется для обозначения способа преобразования исходного материала в готовую продукцию                                                | <p>А. Технология</p> <p>Б. Задача</p> <p>В. Структура</p> <p>Г. Внутренняя среда</p>                                |
| 26. | Какой из факторов внутренней среды организации в теории и практике управления считается центральным фактором                                            | <p>А. Координация</p> <p>Б. Цели организации</p> <p>В. Люди</p> <p>Г. Структура организации</p>                     |
| 27. | Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам прямого воздействия                                                      | <p>А. Поставщики</p> <p>Б. Состояние экономики</p> <p>В. Конкуренты</p> <p>Г. Уровень развития техники в стране</p> |
| 28. | Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам косвенного воздействия                                                   | <p>А. Групповые интересы</p> <p>Б. Потребители</p> <p>В. Политические изменения</p> <p>Г. Трудовые ресурсы</p>      |

|     |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29. | Какой термин используется для обозначения целостности, состоящей из нескольких взаимосвязанных и взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в характеристики целого | <p>А. Процесс</p> <p>Б. Система</p> <p>В. Горизонтальное разделение труда</p> <p>Г. Структура</p>                                  |
| 30. | Какие основные функции управления рассматриваются в рамках процессного подхода к управлению                                                                                     | <p>А. Руководство (лидерство)</p> <p>Б. Координация</p> <p>В. Распорядительство</p> <p>Г. Мотивация</p>                            |
| 31. | Какой термин используется в теории и практике управления для обозначения организации процесса обмена информацией на предприятии                                                 | <p>А. Координация</p> <p>Б. Функциональная область</p> <p>В. Коммуникации</p> <p>Г. Распорядительство</p>                          |
| 32. | Какой термин используется для обозначения времени, в течение которого исходный материал проходит все стадии обработки до получения готовой продукции                            | <p>А. Производственный процесс</p> <p>Б. Технологический процесс</p> <p>В. Полный цикл</p> <p>Г. Производственный цикл</p>         |
| 33. | Что из перечисленного относится к связующим процессам в организации                                                                                                             | <p>А. Контроль</p> <p>Б. Координация</p> <p>В. Принятие решений</p> <p>Г. Распорядительство</p>                                    |
| 34. | Какие коммуникации из перечисленных относятся к внешним коммуникациям организации                                                                                               | <p>А. Отчетность</p> <p>Б. Горизонтальные коммуникации</p> <p>В. Неформальные коммуникации</p> <p>Г. Сменно-встречные собрания</p> |
| 35. | Какие коммуникации из перечисленных относятся к внутренним коммуникациям организации                                                                                            | <p>А. Семинары</p> <p>Б. Телефонные переговоры</p> <p>В. Селекторное совещание</p>                                                 |

|     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                     | Г. Формальные финансовые отчеты                                                                                                                                                 |
| 36. | Что относится к базовым элементам процесса коммуникаций в организации                                                                                                               | А. Кодирование и выбор канала<br>Б. Декодирование<br>В. Канал передачи информации<br>Г. Передача информации                                                                     |
| 37. | Что входит в состав основных этапов процесса передачи информации в организации                                                                                                      | А. Зарождение идеи<br>Б. Обратная связь<br>В. Отправитель<br>Г. Получатель                                                                                                      |
| 38. | Указать проблемы межличностных коммуникаций в организации                                                                                                                           | А. Семантические трудности<br>Б. Технические проблемы<br>В. Проблемы координации<br>Г. Неудовлетворительная структура организации                                               |
| 39. | Указать проблемы организационных коммуникаций на предприятиях                                                                                                                       | А. Информационные перегрузки<br>Б. Семантические трудности<br>В. Применение современных информационных технологий<br>Г. Предварительное прояснение идей перед началом сообщения |
| 40. | Что принято понимать под управленческим решением                                                                                                                                    | А. Формирование планов работы<br>Б. Выбор из альтернатив<br>В. Подбор возможных вариантов действий<br>Г. Делегирование полномочий                                               |
| 41. | Как называется разновидность управленческих решений, которые принимаются в нестандартных ситуациях и сопряжены с действием неизвестных факторов (выбрать наиболее правильный ответ) | А. Интуитивные решения<br>Б. Незапрограммированные решения<br>В. Альтернативные решения<br>Г. Нестандартные решения                                                             |
| 42. | Как называются управленческие                                                                                                                                                       | А. Альтернативные решения                                                                                                                                                       |

|     |                                                                                                            |                                                                                                                          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | решения, основанные на объективных аналитических оценках                                                   | Б. Решения, основанные на суждениях<br>В. Рациональные решения<br>Г. Запрограммированные решения                         |
| 43. | К какому из этапов рационального решения относится процедура сбора и анализа релевантной информации        | А. Диагностика проблемы<br>Б. Формулировка ограничений и критериев<br>В. Определение альтернатив<br>Г. Выбор альтернатив |
| 44. | К какому из этапов рационального решения относится процедура подбора возможных путей устранения проблемы   | А. Формулировка ограничений и критериев<br>Б. Определение альтернатив<br>В. Оценка альтернатив<br>Г. Выбор альтернатив   |
| 45. | Как принято называть основную общую цель конкретной организации, четко выражающую причину ее существования | А. Стратегия организации<br>Б. Тактика организации<br>В. Миссия организации<br>Г. Политика организации                   |
| 46. | Какие инструменты принято использовать в процедуре фотографии производственного процесса                   | А. Фотоаппарат<br>Б. Кинокамера<br>В. Часы<br>Г. Секундомер                                                              |
| 47. | Какие инструменты принято использовать в процедуре хронометража производственных процессов                 | А. Фотоаппарат<br>Б. Кинокамера<br>В. Часы<br>Г. Секундомер                                                              |
| 48. | Какие инструменты принято использовать в процедуре фотохронометража производственных процессов             | А. Фотоаппарат<br>Б. Кинокамера<br>В. Часы                                                                               |

|     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                      | Г. Секундомер                                                                                                                                                     |
| 49. | В рамках какого направления развития теории и практики менеджмента функции управления рассматриваются как серия непрерывных взаимосвязанных действий | А. Бихевиористский подход<br>Б. Системный подход<br>В. Процессный подход<br>Г. Ситуационный подход                                                                |
| 50. | Какой из перечисленных подходов в теории и практике управления является наиболее современным                                                         | А. Бихевиористский подход<br>Б. Системный подход<br>В. Процессный подход<br>Г. Ситуационный подход                                                                |
| 51. | Что включает понятие структуры организации                                                                                                           | А. Норма управляемости<br>Б. Специализированное разделение труда<br>В. Уровень управления<br>Г. Функциональная область                                            |
| 52. | Кто из исследователей впервые открыл эффект специализированного разделения труда                                                                     | А. Ф.Тейлор<br>Б. А.Смит<br>В. Р.Оуэн<br>Г. М.Вебер                                                                                                               |
| 53. | Какие позиции входят в классификацию технологий по Дж.Вудворд                                                                                        | А. Многозвенные технологии<br>Б. Крупносерийное производство<br>В. Интенсивные технологии<br>Г. Индивидуальное производство                                       |
| 54. | Что можно предпринять для повышения эффективности организационных коммуникаций                                                                       | А. Прояснение идей перед их сообщением<br>Б. Использование языка жестов, поз, интонаций<br>В. Проведение опроса работников<br>Г. Выпуск информационных бюллетеней |
| 55. | Указать главную задачу маркетинговых программ предприятий                                                                                            | А. Разработка оптимальной структуры производства<br>Б. Разработка оптимальной структуры                                                                           |

|     |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                              | <p>организации</p> <p>В. Изучение рынка сбыта</p> <p>Г. Изучение поставщиков и конкурентов</p>                                                                                    |
| 56. | Какая функция управления нацелена на создание эффективной структуры организации                                              | ...                                                                                                                                                                               |
| 57. | Какие основные аспекты имеет функция организации взаимодействия в современном менеджменте                                    | <p>А. Делегирование полномочий</p> <p>Б. Делегирование ответственности</p> <p>В. Деление организации на подразделения</p> <p>Г. Деление организации на функциональные области</p> |
| 58. | Указать функцию управления, посредством реализации которой обеспечивается достижение целей организации                       | ...                                                                                                                                                                               |
| 59. | Какие обстоятельства обуславливают необходимость управленческого контроля в организации                                      | <p>А. Поддержание успеха</p> <p>Б. Неопределенность будущего</p> <p>В. Конкуренция</p> <p>Г. Стимулирование исполнителей</p>                                                      |
| 60. | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется до фактического начала работ в организации            | ...                                                                                                                                                                               |
| 61. | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется непосредственно в ходе выполнения работ в организации | ...                                                                                                                                                                               |
| 62. | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется после выполнения работ в организации                  | ...                                                                                                                                                                               |
| 63. | Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации                                             | <p>А. Информационные ресурсы</p> <p>Б. Человеческие ресурсы</p> <p>В. Финансовые ресурсы</p>                                                                                      |

|     |                                                                                                                                                 |                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                 | Г. Технология                                                                                             |
| 64. | Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации                                                                | А. Информационные ресурсы<br>Б. Материальные ресурсы<br>В. Структура организации<br>Г. Финансовые ресурсы |
| 65. | Что, как правило, в теории и практике управления является объектом текущего контроля                                                            | ...                                                                                                       |
| 66. | Какой вид управленческого контроля базируется на измерении фактических результатов работы и их сопоставлении с нормами                          | ...                                                                                                       |
| 67. | Укажите разновидности производственных процессов в черной металлургии, различающихся по характеру движения исходных материалов при их обработке | А. Непрерывные.<br>Б. Полунепрерывные.<br>В. Периодические.<br>Г. Агрегатные.                             |
| 68. | Укажите основные принципы организации производственных процессов                                                                                | А. Специализация.<br>Б. Параллельность.<br>В. Пропорциональность<br>Г. Ритмичность.                       |
| 69. | Укажите основные принципы организации производственных процессов                                                                                | А. Поточность.<br>Б. Непрерывность.<br>В. Интегративность<br>Г. Координация.                              |
| 70. | Укажите элементы структуры производственного процесса.                                                                                          | А. Ступень.<br>Б. Операция.<br>В. Приемы.<br>Г. Движения.                                                 |
| 71. | Как принято называть производственные процессы, протекающие на одной ступени, когда каждый последующий                                          | А. Простые.                                                                                               |

|     |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | цикл начинается по окончании предыдущего цикла.                                                                                                              | Б. Сложные.<br>В. Периодические.<br>Г. Непрерывные.                                                                                                 |
| 72. | Как принято называть производственные процессы, протекающие на нескольких ступенях, когда каждый последующий цикл начинается до окончания предыдущего цикла. | А. Простые.<br>Б. Сложные.<br>В. Периодические.<br>Г. Непрерывные.                                                                                  |
| 73. | Укажите методы расшивки «узких мест» производственных процессов                                                                                              | А. Ускорение операций на узкой ступени.<br>Б. Перегруппировка операций.<br>В. Установка дополнительного оборудования.<br>Г. Создание новой ступени. |
| 74. | Укажите наиболее распространенный график сменности, применяемый на предприятиях черной металлургии                                                           | А. Н-1.<br>Б. Н-2.<br>В. НП-1.<br>Г. НП-2.                                                                                                          |
| 75. | Как называется соотношение тарифной ставки определенного разряда и тарифной ставки первого разряда.                                                          | А. Тарифный коэффициент.<br>Б. Сдельный приработок.<br>В. Расценка.<br>Г. КТУ.                                                                      |
| 76. | Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете количества выработанной продукции                                                               | А. Сдельная.<br>Б. Повременная.<br>В. Прямая.<br>Г. Косвенная.                                                                                      |
| 77. | Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете продолжительности отработанного времени.                                                        | А. Сдельная.<br>Б. Повременная.<br>В. Прямая.<br>Г. Косвенная.                                                                                      |

|     |                                                                                                            |                                                                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 78. | Как принято называть программу вложения капитала на предприятии с целью последующего получения прибыли     | <p>А. Бизнес-план.</p> <p>Б. Инвестиционный проект.</p> <p>В. Стратегия предприятия.</p> <p>Г. План маркетинга.</p>                                    |
| 79. | Укажите основные элементы инвестиционного проекта в черной металлургии                                     | <p>А. Технический проект.</p> <p>Б. Бизнес-план.</p> <p>В. ТЭО.</p> <p>Г. Сметы капитальных затрат.</p>                                                |
| 80. | Укажите основные фазы современного инвестиционного проекта                                                 | <p>А. Предынвестиционные исследования.</p> <p>Б. Инвестиционная фаза.</p> <p>В. Эксплуатационная фаза.</p> <p>Г. Ликвидационная фаза.</p>              |
| 81. | Укажите основные показатели эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемые методами дисконтирования | <p>А. Простая норма прибыли.</p> <p>Б. Чистая текущая стоимость проекта.</p> <p>В. Внутренняя норма прибыли проекта.</p> <p>Г. Дюрация инвестиций.</p> |

### Вопросы к зачету с оценкой:

1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности.
2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации.
3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений.
4. Общая характеристика организации: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Подразделения металлургического предприятия: передель, цехи, отделения, участки.
5. Организационно-правовые основы деятельности промышленных предприятий. Трудовые и кредитно-финансовые отношения. Правовые основы управления организацией. Лицензирование и сертифицирование деятельности предприятий.
6. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные как результат управленческих решений и их взаимосвязь: цели, задачи, структура, технология, люди.

7. Внешняя среда организации. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, законодательство, уровень экономики, уровень технологии, групповые интересы.
8. Системный подход в управлении. Функциональные области деятельности предприятия: производство, коммерция, финансы, кадры, НИОКР. Предприятие как социотехническая система. Подсистемы. Формирование подсистем управления.
9. Производственные процессы в черной металлургии и основные принципы их организации: специализация, параллельность, пропорциональность, поточность, непрерывность, ритмичность, эволюционность.
10. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации.
11. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы организации производства. Возможности внедрения систем «Точно-вовремя» (JIT) на современном предприятии.
12. Техническое нормирование. Производственная мощность предприятия. Нормирование труда и методы оптимизации норм труда. Методы наблюдения: фотография, хронометраж, фотохронометраж. Журнал наблюдений.
13. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы.
14. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления. SWOT-анализ.
15. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта.
16. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в черной металлургии в соответствии с методикой UNIDO. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность.
17. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в соответствии с методикой UNIDO. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта.
18. Организация внутрифирменного планирования: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Условия безубыточности производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции.
19. Функция организация взаимодействия на предприятии. Формирование структуры организации и делегирование полномочий. Формирование матричных (проектных) организационных структур в условиях внедрения инновационных разработок.
20. Функция мотивации персонала. Методы управления персоналом и материальное стимулирование в условиях основных цехов металлургического комбината. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации в менеджменте.
21. Организация и планирование оплаты труда. Роль и значение тарифной системы оплаты труда. Фонды оплаты труда и затраты предприятия.
22. Общая характеристика форм и систем оплаты труда: системы повременной и сдельной форм оплаты труда. Условия и особенности применения различных систем оплаты труда.
23. Контроль как функция управления. Роль контроля в обеспечении результатов деятельности. Предварительный, текущий и заключительный контроль в условиях предприятия черной металлургии. Управленческий контур. Информационно-управляющие системы.

24. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Организация обмена информацией на производстве. Особенности применения IT-технологий.
25. Роль связующих процессов в управлении: принятие решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на суждениях (экспертный метод). Рациональные решения: диагностика проблемы, ограничения и критерии, определение и оценка альтернатив, выбор альтернатив.
26. Организация и планирование снабжения, производства и реализации продукции. Виды сырья, материалов, топлива, продукции и баланс производства.
27. Общая характеристика маркетинговой деятельности как исходного этапа планирования в условиях предприятия черной металлургии. Формирование сбытовой стратегии.
28. Производственные запасы: текущий, страховой и подготовительный запас. Транзитные и складские формы снабжения. Использование методов логистики для совершенствования материальных потоков на предприятии. Возможности использования систем MRP, MRP II, ERP на современном предприятии.
29. Роль маркетинга в повышении эффективности сбытовой деятельности. Жизненный цикл товара. Сегментирование рынка и позиционирование товара. «Ниша» рынка. Комплекс маркетинга. Конкурентоспособность товаров.
30. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Системы качества. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. Роль и значение CALS-технологий.
31. Системы качества на современных предприятиях. Методы Тагути, «кружки» качества, система «ноль дефектов», цепная реакция У.Э.Деминга, Всеобщее управление качеством (TQC), Всеобщий менеджмент качества (TQM).
32. Роль человеческого фактора в организации: поведенческий подход в управлении. Поведение отдельных людей и поведение людей в группах как фактор мотивации персонала.
33. Руководство и управление: общая характеристика форм власти и влияния в организации. Использование методов убеждения и методов участия подчиненных в управлении организацией.
34. Лидерство и стиль руководства. Использование управленческой решетки Блейка-Мутон и модели Херси-Бланшара для выявления оптимального стиля лидерства руководителя для конкретного уровня развития персонала.
35. Основные направления инновационного развития предприятий в современных условиях.

## Приложение 2

### Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

#### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Код индикатора                                                                                                                                                                                                                             | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ОПК-9: Способен организовывать работу и управлять коллективом производственного подразделения организаций, осуществляющих деятельность в области строительства, жилищно-коммунального хозяйства и/или строительной индустрии</b></p> |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ОПК-9.1:                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Применяет знания в области производственного менеджмента для решения вопросов организации работы и управления коллективом производственного подразделения</p> | <p>Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Производственный менеджмент»:</p> <p>36. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности.</p> <p>37. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации.</p> <p>38. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений.</p> <p>39. Общая характеристика организации: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Подразделения металлургического предприятия: переделы, цехи, отделения, участки.</p> <p>40. Организационно-правовые основы деятельности промышленных предприятий. Трудовые и кредитно-финансовые отношения. Правовые основы управления организацией. Лицензирование и сертифицирование деятельности предприятий.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>41. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные как результат управленческих решений и их взаимосвязь: цели, задачи, структура, технология, люди.</p> <p>42. Внешняя среда организации. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, законодательство, уровень экономики, уровень технологии, групповые интересы.</p> <p>43. Системный подход в управлении. Функциональные области деятельности предприятия: производство, коммерция, финансы, кадры, НИОКР. Предприятие как социотехническая система. Подсистемы. Формирование подсистем управления.</p> <p>44. Производственные процессы в черной металлургии и основные принципы их организации: специализация, параллельность, пропорциональность, поточность, непрерывность, ритмичность, эволюционность.</p> <p>45. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации.</p> <p>46. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы организации производства. Возможности внедрения систем «Точно-вовремя» (JIT) на современном предприятии.</p> <p>47. Техническое нормирование. Производственная мощность предприятия. Нормирование труда и методы оптимизации норм труда. Методы наблюдения: фотография, хронометраж, фотохронометраж. Журнал наблюдений.</p> <p>48. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы.</p> <p>49. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления. SWOT-анализ.</p> <p>50. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта.</p> <p>51. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в соответствии с методикой UNIDO. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность.</p> <p>52. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в соответствии с методикой UNIDO. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>53. Организация внутрифирменного планирования: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Условия безубыточности производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции.</p> <p>54. Функция организация взаимодействия на предприятии. Формирование структуры организации и делегирование полномочий. Формирование матричных (проектных) организационных структур в условиях внедрения инновационных разработок.</p> <p>55. Функция мотивации персонала. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации в менеджменте.</p> <p>56. Организация и планирование оплаты труда. Роль и значение тарифной системы оплаты труда. Фонды оплаты труда и затраты предприятия.</p> <p>57. Общая характеристика форм и систем оплаты труда: системы повременной и сдельной форм оплаты труда. Условия и особенности применения различных систем оплаты труда.</p> <p>58. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Организация обмена информацией на производстве. Особенности применения IT-технологий.</p> <p>59. Роль связующих процессов в управлении: принятие решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на суждениях (экспертный метод). Рациональные решения: диагностика проблемы, ограничения и критерии, определение и оценка альтернатив, выбор альтернатив.</p> <p>60. Организация и планирование снабжения, производства и реализации продукции. Виды сырья, материалов, топлива, продукции и баланс производства.</p> <p>61. Общая характеристика маркетинговой. Формирование сбытовой стратегии.</p> <p>62. Производственные запасы: текущий, страховой и подготовительный запас. Транзитные и складские формы снабжения. Использование методов логистики для совершенствования материальных потоков на предприятии. Возможности использования систем MRP, MRP II, ERP на современном предприятии.</p> <p>63. Роль маркетинга в повышении эффективности сбытовой деятельности. Жизненный цикл товара. Сегментирование рынка и позиционирование товара. «Ниша» рынка. Комплекс маркетинга.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                |                                                                                                                    | <p>Конкурентоспособность товаров.</p> <p>64. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Системы качества. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. Роль и значение CALS-технологий.</p> <p>65. Системы качества на современных предприятиях. Методы Тагути, «кружки» качества, система «ноль дефектов», цепная реакция У.Э.Деминга, Всеобщее управление качеством (TQC), Всеобщий менеджмент качества (TQM).</p> <p>66. Руководство и управление: общая характеристика форм власти и влияния в организации. Использование методов убеждения и методов участия подчиненных в управлении организацией.</p> <p>67. Лидерство и стиль руководства. Использование управленческой решетки Блейка-Мутон и модели Херси-Бланшара для выявления оптимального стиля лидерства руководителя для конкретного уровня развития персонала.</p> <p>68. Основные направления инновационного развития предприятий в современных условиях.</p> <p>Проверочный тест:</p> |  |
|                | Вопросы                                                                                                            | Ответы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 82.            | Как называется группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих значимых целей   | ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 83.            | Как принято называть предполагаемый результат деятельности организации или желаемое конечное состояния организации | ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | 84.                | Какая характеристика сложной организации считается наиболее важной в теории управления                                     | <p>А. Набор взаимосвязанных целей организации</p> <p>Б. Наличие неформальных групп</p> <p>В. Набор ресурсов различных видов</p> <p>Г. Большая численность работающих</p> |
|                |                                  | 85.                | Какие виды ресурсов используются для характеристики сложной организации в теории и практике управления                     | <p>А. Цели и задачи организации</p> <p>Б. Люди</p> <p>В. Внешняя среда</p> <p>Г. Коммуникации</p>                                                                        |
|                |                                  | 86.                | Как называется относительно обособленная часть организации, выполняющая специфические задания и имеющая специфические цели | <p>А. Функциональная область</p> <p>Б. Система</p> <p>В. Подразделение</p> <p>Г. Дочернее предприятие</p>                                                                |
|                |                                  | 87.                | Что составляет сущность управления сложной организацией (выбрать наиболее правильный ответ)                                | <p>А. Контроль</p> <p>Б. Руководство</p> <p>В. Координация</p>                                                                                                           |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                           |
|----------------|----------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  |                    | Г. Лидерство                                                                              |
|                |                                  | 88.                | Руководители какого уровня имеют в своем подчинении только непосредственных исполнителей  |
|                |                                  | 89.                | Каким нормативным актом регламентируются институционально-правовые формы организаций в РФ |
|                |                                  | 90.                | Укажите типы организаций, относящихся к некоммерческим организациям                       |
|                |                                  | 91.                | Укажите типы организаций, относящихся к коммерческим организациям                         |
|                |                                  | 92.                | Что является высшим органом управления открытым акционерным                               |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  |                    | <p>обществом</p> <p>Б. Председатель Правления ОАО</p> <p>В. Совет директоров</p> <p>Г. Общее собрание акционеров</p>                                                                                            |
|                |                                  | 93.                | <p>Что является высшим органом управления закрытым акционерным обществом</p> <p>А. Генеральный директор</p> <p>Б. Председатель Правления ЗАО</p> <p>В. Совет директоров</p> <p>Г. Общее собрание акционеров</p> |
|                |                                  | 94.                | <p>Укажите институционально-правовую форму организации, ценные бумаги которой свободно обращаются на фондовом рынке</p> <p>...</p>                                                                              |
|                |                                  | 95.                | <p>Укажите институционально-правовую форму организации, в составе которой имеются вкладчики</p> <p>...</p>                                                                                                      |
|                |                                  | 96.                | <p>Укажите институционально-правовую форму товарищества, в составе которого отсутствуют вкладчики</p> <p>...</p>                                                                                                |
|                |                                  | 97.                | <p>Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут</p> <p>...</p>                                                                               |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  |                    | риск убытков в размере стоимости ценных бумаг                                                                                                                                  |                                                                                                                      |
|                |                                  | 98.                | Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в размере своих вкладов                           | ...                                                                                                                  |
|                |                                  | 99.                | Укажите институционально-правовую форму хозяйственного общества, участники которой несут солидаризированную ответственность по обязательствам, кратным стоимости своего вклада | ...                                                                                                                  |
|                |                                  | 100.               | Укажите институционально-правовую форму организации, являющейся держателем контрольных пакетов акций (паев, долей)                                                             | ...                                                                                                                  |
|                |                                  | 101.               | Какие переменные (факторы) характеризуют внутреннюю среду организации                                                                                                          | А. Структура организации<br>Б. Ресурсы организации<br>В. Горизонтальное разделение труда<br>Г. Социальная подсистема |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                                                         |                                                                                                                               |
|----------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | 102.               | Какие факторы характеризуют внешнюю среду организации                                                                                                   | <p>А. Законодательство</p> <p>Б. События в других странах</p> <p>В. Групповые интересы</p> <p>Г. Организационная культура</p> |
|                |                                  | 103.               | Какой термин используется для характеристики работы, выполняемой отдельным подразделением для организации в целом                                       | <p>А. Коммуникации</p> <p>Б. Функциональная область</p> <p>В. Координация</p> <p>Г. Специализация</p>                         |
|                |                                  | 104.               | Какой термин используется для обозначения максимального числа лиц, подчиненных одному руководителю (для формирования структуры организации)             | <p>А. Штатное расписание</p> <p>Б. Нормативная численность</p> <p>В. Норма управляемости</p> <p>Г. Норма труда</p>            |
|                |                                  | 105.               | Какой термин используется для обозначения предписанной работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки | <p>А. Цель</p> <p>Б. Задача</p> <p>В. Должностная инструкция</p> <p>Г. Служебные полномочия</p>                               |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                              |                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | 106.               | Какой термин используется для обозначения способа преобразования исходного материала в готовую продукцию     | А. Технология<br>Б. Задача<br>В. Структура<br>Г. Внутренняя среда                                |
|                |                                  | 107.               | Какой из факторов внутренней среды организации в теории и практике управления считается центральным фактором | А. Координация<br>Б. Цели организации<br>В. Люди<br>Г. Структура организации                     |
|                |                                  | 108.               | Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам прямого воздействия           | А. Поставщики<br>Б. Состояние экономики<br>В. Конкуренты<br>Г. Уровень развития техники в стране |
|                |                                  | 109.               | Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам косвенного воздействия        | А. Групповые интересы<br>Б. Потребители<br>В. Политические изменения<br>Г. Трудовые ресурсы      |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                            |
|----------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | 110.               | Какой термин используется для обозначения целостности, состоящей из нескольких взаимосвязанных и взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в характеристики целого | <p>А. Процесс</p> <p>Б. Система</p> <p>В. Горизонтальное разделение труда</p> <p>Г. Структура</p>                          |
|                |                                  | 111.               | Какие основные функции управления рассматриваются в рамках процессного подхода к управлению                                                                                     | <p>А. Руководство (лидерство)</p> <p>Б. Координация</p> <p>В. Распорядительство</p> <p>Г. Мотивация</p>                    |
|                |                                  | 112.               | Какой термин используется в теории и практике управления для обозначения организации процесса обмена информацией на предприятии                                                 | <p>А. Координация</p> <p>Б. Функциональная область</p> <p>В. Коммуникации</p> <p>Г. Распорядительство</p>                  |
|                |                                  | 113.               | Какой термин используется для обозначения времени, в течение которого исходный материал проходит все стадии обработки до получения готовой продукции                            | <p>А. Производственный процесс</p> <p>Б. Технологический процесс</p> <p>В. Полный цикл</p> <p>Г. Производственный цикл</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                      |                                                                                                                                    |
|----------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | 114.               | Что из перечисленного относится к связующим процессам в организации                  | <p>А. Контроль</p> <p>Б. Координация</p> <p>В. Принятие решений</p> <p>Г. Распорядительство</p>                                    |
|                |                                  | 115.               | Какие коммуникации из перечисленных относятся к внешним коммуникациям организации    | <p>А. Отчетность</p> <p>Б. Горизонтальные коммуникации</p> <p>В. Неформальные коммуникации</p> <p>Г. Сменно-встречные собрания</p> |
|                |                                  | 116.               | Какие коммуникации из перечисленных относятся к внутренним коммуникациям организации | <p>А. Семинары</p> <p>Б. Телефонные переговоры</p> <p>В. Селекторное совещание</p> <p>Г. Формальные финансовые отчеты</p>          |
|                |                                  | 117.               | Что относится к базовым элементам процесса коммуникаций в организации                | <p>А. Кодирование и выбор канала</p> <p>Б. Декодирование</p> <p>В. Канал передачи информации</p> <p>Г. Передача информации</p>     |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                       |                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | 118.               | <p>Что входит в состав основных этапов процесса передачи информации в организации</p> | <p>А. Зарождение идеи<br/> Б. Обратная связь<br/> В. Отправитель<br/> Г. Получатель</p>                                                                                                      |
|                |                                  | 119.               | <p>Указать проблемы межличностных коммуникаций в организации</p>                      | <p>А. Семантические трудности<br/> Б. Технические проблемы<br/> В. Проблемы координации<br/> Г. Неудовлетворительная структура организации</p>                                               |
|                |                                  | 120.               | <p>Указать проблемы организационных коммуникаций на предприятиях</p>                  | <p>А. Информационные перегрузки<br/> Б. Семантические трудности<br/> В. Применение современных информационных технологий<br/> Г. Предварительное прояснение идей перед началом сообщения</p> |
|                |                                  | 121.               | <p>Что принято понимать под управленческим решением</p>                               | <p>А. Формирование планов работы<br/> Б. Выбор из альтернатив</p>                                                                                                                            |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|----------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  |                    | <p>В. Подбор возможных вариантов действий</p> <p>Г. Делегирование полномочий</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                |                                  | 122.               | <p>Как называется разновидность управленческих решений, которые принимаются в нестандартных ситуациях и сопряжены с действием неизвестных факторов (выбрать наиболее правильный ответ)</p> <p>А. Интуитивные решения</p> <p>Б. Незапрограммированные решения</p> <p>В. Альтернативные решения</p> <p>Г. Нестандартные решения</p> |
|                |                                  | 123.               | <p>Как называются управленческие решения, основанные на объективных аналитических оценках</p> <p>А. Альтернативные решения</p> <p>Б. Решения, основанные на суждениях</p> <p>В. Рациональные решения</p> <p>Г. Запрограммированные решения</p>                                                                                    |
|                |                                  | 124.               | <p>К какому из этапов рационального решения относится процедура сбора и анализа релевантной информации</p> <p>А. Диагностика проблемы</p> <p>Б. Формулировка ограничений и критериев</p> <p>В. Определение альтернатив</p> <p>Г. Выбор альтернатив</p>                                                                            |
|                |                                  | 125.               | <p>К какому из этапов рационального решения относится процедура подбора</p> <p>А. Формулировка ограничений и</p>                                                                                                                                                                                                                  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                            |                                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  |                    | возможных путей устранения проблемы                                                                        | <p>критериев</p> <p>Б. Определение альтернатив</p> <p>В. Оценка альтернатив</p> <p>Г. Выбор альтернатив</p>               |
|                |                                  | 126.               | Как принято называть основную общую цель конкретной организации, четко выражающую причину ее существования | <p>А. Стратегия организации</p> <p>Б. Тактика организации</p> <p>В. Миссия организации</p> <p>Г. Политика организации</p> |
|                |                                  | 127.               | Какие инструменты принято использовать в процедуре фотографии производственного процесса                   | <p>А. Фотоаппарат</p> <p>Б. Кинокамера</p> <p>В. Часы</p> <p>Г. Секундомер</p>                                            |
|                |                                  | 128.               | Какие инструменты принято использовать в процедуре хронометража производственных процессов                 | <p>А. Фотоаппарат</p> <p>Б. Кинокамера</p> <p>В. Часы</p> <p>Г. Секундомер</p>                                            |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |
|----------------|----------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | 129.               | Какие инструменты принято использовать в процедуре фотохронометража производственных процессов                                                       | А. Фотоаппарат<br>Б. Кинокамера<br>В. Часы<br>Г. Секундомер                                                            |
|                |                                  | 130.               | В рамках какого направления развития теории и практики менеджмента функции управления рассматриваются как серия непрерывных взаимосвязанных действий | А. Бихевиористский подход<br>Б. Системный подход<br>В. Процессный подход<br>Г. Ситуационный подход                     |
|                |                                  | 131.               | Какой из перечисленных подходов в теории и практике управления является наиболее современным                                                         | А. Бихевиористский подход<br>Б. Системный подход<br>В. Процессный подход<br>Г. Ситуационный подход                     |
|                |                                  | 132.               | Что включает понятие структуры организации                                                                                                           | А. Норма управляемости<br>Б. Специализированное разделение труда<br>В. Уровень управления<br>Г. Функциональная область |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | 133.               | Кто из исследователей впервые открыл эффект специализированного разделения труда | <p>А. Ф.Тейлор</p> <p>Б. А.Смит</p> <p>В. Р.Оуэн</p> <p>Г. М.Вебер</p>                                                                                                               |
|                |                                  | 134.               | Какие позиции входят в классификацию технологий по Дж.Вудворд                    | <p>А. Многозвенные технологии</p> <p>Б. Крупносерийное производство</p> <p>В. Интенсивные технологии</p> <p>Г. Индивидуальное производство</p>                                       |
|                |                                  | 135.               | Что можно предпринять для повышения эффективности организационных коммуникаций   | <p>А. Прояснение идей перед их сообщением</p> <p>Б. Использование языка жестов, поз, интонаций</p> <p>В. Проведение опроса работников</p> <p>Г. Выпуск информационных бюллетеней</p> |
|                |                                  | 136.               | Указать главную задачу маркетинговых программ предприятий                        | <p>А. Разработка оптимальной структуры производства</p> <p>Б. Разработка оптимальной структуры организации</p>                                                                       |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                   |
|----------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  |                    |                                                                                                        | <p>В. Изучение рынка сбыта</p> <p>Г. Изучение поставщиков и конкурентов</p>                                                                                                       |
|                |                                  | 137.               | Какая функция управления нацелена на создание эффективной структуры организации                        | ...                                                                                                                                                                               |
|                |                                  | 138.               | Какие основные аспекты имеет функция организации взаимодействия в современном менеджменте              | <p>А. Делегирование полномочий</p> <p>Б. Делегирование ответственности</p> <p>В. Деление организации на подразделения</p> <p>Г. Деление организации на функциональные области</p> |
|                |                                  | 139.               | Указать функцию управления, посредством реализации которой обеспечивается достижение целей организации | ...                                                                                                                                                                               |
|                |                                  | 140.               | Какие обстоятельства обуславливают необходимость управленческого контроля в организации                | <p>А. Поддержание успеха</p> <p>Б. Неопределенность будущего</p> <p>В. Конкуренция</p> <p>Г. Стимулирование исполнителей</p>                                                      |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                              |                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | 141.               | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется до фактического начала работ в организации            | ...                                                                                                       |
|                |                                  | 142.               | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется непосредственно в ходе выполнения работ в организации | ...                                                                                                       |
|                |                                  | 143.               | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется после выполнения работ в организации                  | ...                                                                                                       |
|                |                                  | 144.               | Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации                                             | А. Информационные ресурсы<br>Б. Человеческие ресурсы<br>В. Финансовые ресурсы<br>Г. Технология            |
|                |                                  | 145.               | Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации                                             | А. Информационные ресурсы<br>Б. Материальные ресурсы<br>В. Структура организации<br>Г. Финансовые ресурсы |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                                                 |                                                                                     |
|----------------|----------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | 146.               | Что, как правило, в теории и практике управления является объектом текущего контроля                                                            | ...                                                                                 |
|                |                                  | 147.               | Какой вид управленческого контроля базируется на измерении фактических результатов работы и их сопоставлении с нормами                          | ...                                                                                 |
|                |                                  | 148.               | Укажите разновидности производственных процессов в черной металлургии, различающихся по характеру движения исходных материалов при их обработке | А. Непрерывные.<br>Б. Полунепрерывные.<br>В. Периодические.<br>Г. Агрегатные.       |
|                |                                  | 149.               | Укажите основные принципы организации производственных процессов                                                                                | А. Специализация.<br>Б. Параллельность.<br>В. Пропорциональность<br>Г. Ритмичность. |
|                |                                  | 150.               | Укажите основные принципы организации производственных процессов                                                                                | А. Поточность.<br>Б. Непрерывность.<br>В. Интегративность                           |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  |                    | Г. Координация.                                                                                                                                                                                                                                  |
|                |                                  | 151.               | <p>Укажите элементы структуры производственного процесса.</p> <p>А. Ступень.<br/>Б. Операция.<br/>В. Приемы.<br/>Г. Движения.</p>                                                                                                                |
|                |                                  | 152.               | <p>Как принято называть производственные процессы, протекающие на одной ступени, когда каждый последующий цикл начинается по окончании предыдущего цикла.</p> <p>А. Простые.<br/>Б. Сложные.<br/>В. Периодические.<br/>Г. Непрерывные.</p>       |
|                |                                  | 153.               | <p>Как принято называть производственные процессы, протекающие на нескольких ступенях, когда каждый последующий цикл начинается до окончания предыдущего цикла.</p> <p>А. Простые.<br/>Б. Сложные.<br/>В. Периодические.<br/>Г. Непрерывные.</p> |
|                |                                  | 154.               | <p>Укажите методы расшивки «узких мест» производственных процессов</p> <p>А. Ускорение операций на узкой ступени.<br/>Б. Перегруппировка операций.<br/>В. Установка дополнительного</p>                                                          |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  |                    | <p>оборудования.</p> <p>Г. Создание новой ступени.</p>                                                                                                                                                       |
|                |                                  | 155.               | <p>Укажите наиболее распространенный график сменности, применяемый на предприятиях черной металлургии</p> <p>А. Н-1.</p> <p>Б. Н-2.</p> <p>В. НП-1.</p> <p>Г. НП-2.</p>                                      |
|                |                                  | 156.               | <p>Как называется соотношение тарифной ставки определенного разряда и тарифной ставки первого разряда.</p> <p>А. Тарифный коэффициент.</p> <p>Б. Сдельный приработок.</p> <p>В. Расценка.</p> <p>Г. КТУ.</p> |
|                |                                  | 157.               | <p>Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете количества выработанной продукции</p> <p>А. Сдельная.</p> <p>Б. Повременная.</p> <p>В. Прямая.</p> <p>Г. Косвенная.</p>                      |
|                |                                  | 158.               | <p>Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете продолжительности отработанного</p> <p>А. Сдельная.</p> <p>Б. Повременная.</p>                                                               |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|----------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  |                    | <p>времени.</p> <p>В. Прямая.</p> <p>Г. Косвенная.</p>                                                                                                                                                                            |
|                |                                  | 159.               | <p>Как принято называть программу вложения капитала на предприятии с целью последующего получения прибыли</p> <p>А. Бизнес-план.</p> <p>Б. Инвестиционный проект.</p> <p>В. Стратегия предприятия.</p> <p>Г. План маркетинга.</p> |
|                |                                  | 160.               | <p>Укажите основные элементы инвестиционного проекта в черной металлургии</p> <p>А. Технический проект.</p> <p>Б. Бизнес-план.</p> <p>В. ТЭО.</p> <p>Г. Сметы капитальных затрат.</p>                                             |
|                |                                  | 161.               | <p>Укажите основные фазы современного инвестиционного проекта</p> <p>А. Предынвестиционные исследования.</p> <p>Б. Инвестиционная фаза.</p> <p>В. Эксплуатационная фаза.</p> <p>Г. Ликвидационная фаза.</p>                       |
|                |                                  | 162.               | <p>Укажите основные показатели эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемые методами</p> <p>А. Простая норма прибыли.</p> <p>Б. Чистая текущая стоимость проекта.</p>                                                    |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                          | дисконтирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | В. Внутренняя норма прибыли проекта.<br>Г. Дюрация инвестиций. |
| ОПК-9.2:       | Организует и управляет предпринимательской деятельностью производственного подразделения | <p><b>Практические задания</b></p> <p><b>№1</b> Задача «Делегирование функций»</p> <p>Описание ситуации и постановка задачи</p> <p>До настоящего времени начальник отдела маркетинга самостоятельно составлял отчеты и аналитические справки по текущей работе отдела для руководства организации. В связи с ростом объема решаемых задач затраты на выполнение этих работ многократно возросли. В отделе имеются сотрудники, хорошо зарекомендовавшие себя при решении менее важных задач. Они могли бы частично освободить начальника отдела, взяв на себя составление отдельных отчетов и справок.</p> <p>Как должен поступить начальник отдела?</p> <p>Возможные варианты ответов:</p> <p>1. Начальник отдела дает сотруднику конкретное поручение, не разъяснив ему отдельных положений и позиций. По мнению руководителя, это не является необходимым для успешного решения поставленной задачи, так как он предполагает осуществлять оперативный контроль, чтобы убедиться в успешном ходе работы. В процессе выполнения работы сотруднику разрешается получать необходимую информацию и обсуждать возникающие вопросы с заинтересованными лицами только с санкции начальника отдела.</p> |                                                                |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>2. Начальник отдела поручает нескольким сотрудникам составление отчетов и аналитических справок по текущей работе, не уточнив точно их полномочий. В этой ситуации начальник отдела оставляет за собой принятие окончательного решения.</p> <p>3. Начальник отдела объясняет сотруднику важность своевременного и качественного решения поручаемой ему задачи, обосновывая при этом цель и необходимость ее решения. Одновременно сотрудник наделяется необходимыми полномочиями и ответственностью для самостоятельного решения поставленной задачи. До сведения других сотрудников отдела доводится информация о полномочиях, передаваемых исполнителю. В правильности своего выбора начальник отдела убеждается только после завершения выполнения исполнителем порученной ему работы.</p> <p>№ 2 Задача «Выбор стратегии управления персоналом»</p> <p>Из общей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных общей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и наем персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом.</p> <p><i>Постановка задачи</i></p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |                                        |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------|
|                |                                  | <p>Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.</p> <p><i>Методические указания</i></p> <p>На решение задачи отводится 40-50 мин. Задача решается группами по 3-4. Группам раздаются таблицы, аналогичные табл. 1, с заполненными двумя левыми столбцами, в которых содержатся название и краткое описание характерных черт стратегий организации, и незаполненным правым столбцом. После ознакомления с содержанием таблицы студентам предлагается заполнить свободные ячейки правого столбца теми характеристиками стратегии управления персоналом, которые, на их взгляд, соответствуют данной стратегии организации. После выполнения этого задания всеми группами каждая из них докладывает о результатах своей работы, которые вместе с преподавателем обсуждаются всеми группами и при необходимости дополняются и корректируются.</p> <p><b>ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ</b></p> |                   |                                        |
|                |                                  | Тип стратегии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Характерные черты | Характерные черты стратегии управления |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                |                                  |                                                                                                                                                                                                                                            | стратегии организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | персоналом |
|                |                                  | 1                                                                                                                                                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3          |
|                | Стратегия предпринимательства    | Работа преимущественно на основе проектов с высокой степенью финансового риска                                                                                                                                                             | В подборе и назначении руководителей имеет место ориентация на специалистов с творческим складом, воображением, способных действовать гибко, готовых к восприятию нового и вместе с тем обладающих достаточной мерой ответственности                                                                                                                                                                                                                                           |            |
|                | Стратегия динамического роста    | <p>Степень риска в работе организации сравнительно невысока.</p> <p>Работа строится в основном по отлаженным, стандартным схемам.</p> <p>Критерии оценки результатов деятельности связаны с увеличением объемов и ростом эффективности</p> | <p>В подборе руководителей делается упор на опытных, волевых и достаточно жестких людей, способных потребовать и проконтролировать работу подчиненных. Используются достаточно стандартные методы оплаты и стимулирования труда.</p> <p>Преобладает потребность в узких специалистах и дисциплинированных исполнителях. В управлении персоналом относительно высок удельный вес работ с информацией стандартного характера по учету, статистике, ведению личных дел и т.п.</p> |            |
|                | Стратегия                        | Суть данной стратегии                                                                                                                                                                                                                      | Стремление использовать дешевую                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства          |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>максимизации прибыли</p> | <p>раскрывается в ее названии. Основные усилия в управлении сосредоточены на поиске резервов сокращения затрат и снижения себестоимости продукции</p>                                                                                                 | <p>рабочую силу.</p> <p>Применяются стандартизированные процедуры найма. Жесткая политика в области оплаты труда.</p> <p>Меры стимулирования труда направлены на увеличение выработки продукции</p>                                                                                                                                                                     |
|                |                                  |                             | <p>Все внимание - росту производительности</p>                                                                                                                                                                                                        | <p>В программах обучения акцент делается на изучение методов повышения производительности.</p> <p>Перспективы служебного продвижения небольшие</p>                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                  | <p>Стратегия выживания</p>  | <p>Главная цель - спасти организацию от банкротства.</p> <p>Всеми мерами сокращаются затраты.</p> <p>Анализируются возможности сокращения убыточных видов бизнеса и проектов.</p> <p>Продается часть активов.</p> <p>Вместе с тем ставится задача</p> | <p>Наем персонала максимально снижен. Происходит сокращение штатов и расходов на социальные нужды.</p> <p>Пересматриваются основные положения кадровой политики.</p> <p>Вносятся изменения в систему управления персоналом.</p> <p>Сокращаются программы обучения и развития персонала. Изучаются возможности и осуществляется замена ряда линейных руководителей и</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | поиска возможностей роста | специалистов. Ведется поиск специалистов, способных предложить перспективные проекты                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                | Стратегия ликвидации             | Продажа большей части активов.<br><br>Сокращение объемов производства и услуг.<br><br>Попытки спасти предприятие не предпринимаются                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           | Наем персонала прекращен. Имеет место существенное сокращение штатов. В основном усилия тратятся на высвобождение персонала, оформление пособий и содействие в трудоустройстве увольняемых работников. Главное - сохранить опытные, преданные кадры, с которыми можно попытаться начать новое дело.<br><br>Система вознаграждений не стимулирует наем |
|                |                                  | <p><b>№3</b> Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства - 75 млн. руб., 3 вариант строительства - 80 млн. руб.</p> <p><b>№ 4</b> По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью \$110,000,</p> |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                              |       |       |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------|-------|-------|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|-------|-------|-------|-------|---|-------|---|-------|---|-------|-------|-------|-------|
|                |                                  | <p>ежегодное поступление денежных средств - \$24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование в связи с устареванием через пять лет будет стоить \$10,000. Амортизация производится по прямолинейному методу. Вычислить доходность задействованного капитала.</p> <p><b>№ 5</b> Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов (данные в таблице)</p> <p>1. При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и период окупаемости равен двум годам, на какой из проектов вы согласитесь?</p> <p>2. Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете?</p> <p>3. Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты будут иметь положительные чистые текущие стоимости?</p> <p>4. «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется потокам денежных средств, возникающим за пределами периода окупаемости». Верно ли это утверждение?</p> <p>5. «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов, вероятно, она одобрит слишком много краткосрочных проектов». Верно, или неверно?</p> <table border="1" data-bbox="732 1161 2096 1439"> <thead> <tr> <th data-bbox="732 1161 931 1230">Проект</th> <th colspan="6" data-bbox="931 1161 2096 1230">Потоки денежных средств (CF)</th> </tr> <tr> <td data-bbox="732 1230 931 1299"></td> <th data-bbox="931 1230 1126 1299">0</th> <th data-bbox="1126 1230 1321 1299">1</th> <th data-bbox="1321 1230 1516 1299">2</th> <th data-bbox="1516 1230 1711 1299">3</th> <th data-bbox="1711 1230 1906 1299">4</th> <th data-bbox="1906 1230 2096 1299">5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="732 1299 931 1367">А</td> <td data-bbox="931 1299 1126 1367">-5000</td> <td data-bbox="1126 1299 1321 1367">+1000</td> <td data-bbox="1321 1299 1516 1367">+1000</td> <td data-bbox="1516 1299 1711 1367">+3000</td> <td data-bbox="1711 1299 1906 1367">0</td> <td data-bbox="1906 1299 2096 1367">+3000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="732 1367 931 1439">Б</td> <td data-bbox="931 1367 1126 1439">-1000</td> <td data-bbox="1126 1367 1321 1439">0</td> <td data-bbox="1321 1367 1516 1439">+1000</td> <td data-bbox="1516 1367 1711 1439">+2000</td> <td data-bbox="1711 1367 1906 1439">+3000</td> <td data-bbox="1906 1367 2096 1439">+2000</td> </tr> </tbody> </table> | Проект | Потоки денежных средств (CF) |       |       |  |  |  |  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | А | -5000 | +1000 | +1000 | +3000 | 0 | +3000 | Б | -1000 | 0 | +1000 | +2000 | +3000 | +2000 |
| Проект         | Потоки денежных средств (CF)     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                              |       |       |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |
|                | 0                                | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2      | 3                            | 4     | 5     |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |
| А              | -5000                            | +1000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | +1000  | +3000                        | 0     | +3000 |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |
| Б              | -1000                            | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | +1000  | +2000                        | +3000 | +2000 |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |       |       |       |       |       |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                |                                                                                                                                                                                 | С                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -5000 | +1000 | +1000 | +3000 | +5000 | +1000 |
| ОПК-9.3:       | Составляет перечень и последовательность выполнения работ производственным подразделением и осуществляет контроль выполнения работниками подразделения производственных заданий | <p><b>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</b></p> <p><b>№ 1</b> Деловая игра «Оценка кандидата для выдвижения на вакантную должность»</p> <p><i>Описание деловой игры</i></p> <p>В крупной производственной организации заместитель генерального директора по персоналу в ближайшие месяцы уходит на пенсию. На его место претендуют два кандидата: начальник отдела кадров и начальник сборочного цеха этой же организации.</p> <p><i>Постановка задачи</i></p> <p>Необходимо подобрать из двух кандидатов одного на замещение вакантной должности генерального директора.</p> <p><i>Методические указания</i></p> <p>При подборе кандидатов на вакантную должность руководителя или специалиста используется специальная методика, которая учитывает систему деловых и личностных характеристик, охватывающих следующие группы качеств:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общественно-гражданская зрелость.</li> <li>2. Отношение к труду.</li> <li>3. Уровень знаний и опыт работы.</li> <li>4. Организаторские способности.</li> </ol> |       |       |       |       |       |       |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>5. Умение работать с людьми.</p> <p>6. Умение работать с документами и информацией.</p> <p>7. Умение своевременно принимать и реализовывать решения.</p> <p>8. Способность увидеть и поддержать передовое.</p> <p>9. Морально-этические черты характера.</p> <p>Первая группа включает следующие качества: способность подчинять личные интересы общественным; умение прислушиваться к критике; быть самокритичным; активно участвовать в общественной деятельности; обладать высоким уровнем политической грамотности.</p> <p>Вторая группа: чувство личной ответственности за порученное дело; чуткое и внимательное отношение к людям; трудолюбие; личная дисциплинированность и требовательность к соблюдению дисциплины другими; уровень эстетики работы.</p> <p>Третья группа: наличие квалификации, соответствующей занимаемой должности; знание объективных основ управления производством; знание передовых методов руководства; стаж работы в данной организации (в том числе на руководящей должности).</p> <p>Четвертая группа: умение организовать систему управления; умение организовывать свой труд; владение передовыми методами руководства; умение проводить деловые совещания; способность к самооценке своих возможностей и своего труда; способность к оценке возможностей и труда других.</p> <p>Пятая группа: умение работать с подчиненными; умение работать с руководителями разных организаций; умение создать сплоченный коллектив; умение подбирать, расставлять и закреплять кадры.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Шестая группа: умение коротко и ясно формулировать цели; умение составлять деловые письма, приказы, распоряжения; способность четко формулировать поручения, давать задания; знание возможностей современной техники управления и умение использовать ее в своем труде; умение читать документы.</p> <p>Седьмая группа: умение своевременно принимать решения; способность обеспечивать контроль за исполнением решений; умение быстро ориентироваться в сложной обстановке; умение разрешать конфликтные ситуации; способность к соблюдению психогигиены; умение владеть собой; уверенность в себе.</p> <p>Восьмая группа: умение видеть новое; способность распознавать и поддерживать новаторов, энтузиастов и рационализаторов; умение распознавать и нейтрализовать скептиков, консерваторов, ретроградов и авантюристов; инициативность; смелость и решительность в поддержании и внедрении нововведений; мужество и способность идти на обоснованный риск.</p> <p>Девятая группа: честность, добросовестность, порядочность, принципиальность; уравновешенность, выдержанность, вежливость; настойчивость; общительность, обаяние; скромность; опрятность и аккуратность внешнего вида; хорошее здоровье.</p> <p>В каждом конкретном случае из этого списка выбираются (при помощи экспертов) те позиции, которые наиболее важны для конкретной должности, и к ним добавляются специфические качества, которыми должен обладать претендент на конкретную должность. Отбирая важнейшие качества для определения требований к кандидатам на ту или иную должность, следует отличать качества, необходимые для данной должности, которыми владеет претендент и качества, которые можно приобрести достаточно быстро, освоившись с работой после назначения на должность.</p> <p>После проведения такой работы мы будем располагать десятками качеств, сформированных в девять групп, приведенных выше. Для этого создается группа экспертов из 5-10 человек. В нее</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>целесообразно включить руководителя подразделения организации, в котором появилась вакансия, 1 -2 опытных работников этого подразделения, руководителей и работников подразделений, связанных с данным подразделением по работе, работника кадровой службы, специалиста по управлению персоналом.</p> <p>Каждый из экспертов строит матрицы попарных сравнений и ранжирует подобранные качества. Затем строится сводная матрица попарных сравнений этих качеств, в которую включаются мнения всех экспертов. В результате специальной обработки качеств при помощи данной матрицы остаются те качества, которые имеют первостепенную важность для конкретной вакантной должности (идеальные качества).</p> <p>После этого экспертами проводится работа по определению наличия этих качеств у кандидатов на вакантную должность и степени обладания ими каждым кандидатом (в баллах).</p> <p>Каждый кандидат заполняет матрицу попарных сравнений качеств по своей персоне. Причем в матрицы включаются только те качества, которыми он (с его точки зрения) обладает на 50% и выше. То же самое делают эксперты, знающие претендента. Количество экспертов не ограничивается. В качестве эксперта выступает также работник кадровой службы, проводивший собеседование с кандидатом, одной из целей которого являлось определение степени обладания претендентом необходимыми для работы на вакантной должности качествами. Строится сводная матрица попарных сравнений, в которую включается мнение всех экспертов (включая и самого претендента). После обработки данных сводной матрицы остаются те качества, которыми обладает кандидат в наибольшей степени. Кандидат, в наибольшей степени обладающий всеми необходимыми для вакантной должности качествами, занимает эту должность.</p> <p>Наложение реальных качеств претендента на идеальные качества осуществляется при помощи специальной таблицы, где степень обладания кандидатами теми или иными качествами и идеальные качества представлены в баллах.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                           | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                                         |   |   |   |   |   |   |    |                |   |    |                |   |                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------|---|---|---|---|---|---|----|----------------|---|----|----------------|---|----------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|--------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|--------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                |                                                            | <p data-bbox="734 352 1126 384"><i>Описание хода деловой игры</i></p> <p data-bbox="734 424 2094 584">Преподаватель предлагает участникам игры отобрать 10 качеств, которыми в наибольшей степени должен обладать кандидат на должность заместителя генерального директора по персоналу. Эти 10 качеств должны охватывать все девять групп. Значит, из каждой группы следует отобрать по одному качеству и еще дополнительно одно качество из какой-либо группы.</p> <p data-bbox="734 619 2094 735">Отбор качеств производится простым голосованием всех участников. Затем каждый участник строит матрицу попарных сравнений отобранных качеств. Пример построения такой матрицы показан в табл.</p> <p data-bbox="1984 775 2094 807" style="text-align: right;">Таблица</p> <p data-bbox="813 839 2018 919" style="text-align: center;"><b>МАТРИЦА ПОПАРНЫХ СРАВНЕНИЙ КАЧЕСТВ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО ПЕРСОНАЛУ ОРГАНИЗАЦИИ (ЭКСПЕРТ № 1)</b></p> <table border="1" data-bbox="734 951 2094 1461"> <thead> <tr> <th data-bbox="734 951 813 1078">№ п/п</th> <th data-bbox="813 951 1514 1078">Номер качества<br/>Наименование качества</th> <th data-bbox="1514 951 1547 1078">1</th> <th data-bbox="1547 951 1581 1078">2</th> <th data-bbox="1581 951 1615 1078">3</th> <th data-bbox="1615 951 1648 1078">4</th> <th data-bbox="1648 951 1682 1078">5</th> <th data-bbox="1682 951 1715 1078">6</th> <th data-bbox="1715 951 1749 1078">7</th> <th data-bbox="1749 951 1783 1078">8</th> <th data-bbox="1783 951 1816 1078">9</th> <th data-bbox="1816 951 1850 1078">10</th> <th data-bbox="1850 951 2094 1078">Сумма в баллах</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="734 1078 813 1166">1</td> <td data-bbox="813 1078 1514 1166">Способность подчинять личные интересы общественным</td> <td data-bbox="1514 1078 1547 1166">-</td> <td data-bbox="1547 1078 1581 1166">1</td> <td data-bbox="1581 1078 1615 1166">0</td> <td data-bbox="1615 1078 1648 1166">0</td> <td data-bbox="1648 1078 1682 1166">0</td> <td data-bbox="1682 1078 1715 1166">2</td> <td data-bbox="1715 1078 1749 1166">1</td> <td data-bbox="1749 1078 1783 1166">2</td> <td data-bbox="1783 1078 1816 1166">1</td> <td data-bbox="1816 1078 1850 1166">2</td> <td data-bbox="1850 1078 2094 1166">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 1166 813 1206">2</td> <td data-bbox="813 1166 1514 1206">Чуткое и внимательное отношение к людям</td> <td data-bbox="1514 1166 1547 1206">1</td> <td data-bbox="1547 1166 1581 1206">-</td> <td data-bbox="1581 1166 1615 1206">2</td> <td data-bbox="1615 1166 1648 1206">0</td> <td data-bbox="1648 1166 1682 1206">0</td> <td data-bbox="1682 1166 1715 1206">2</td> <td data-bbox="1715 1166 1749 1206">1</td> <td data-bbox="1749 1166 1783 1206">1</td> <td data-bbox="1783 1166 1816 1206">2</td> <td data-bbox="1816 1166 1850 1206">1</td> <td data-bbox="1850 1166 2094 1206">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 1206 813 1294">3</td> <td data-bbox="813 1206 1514 1294">Наличие квалификации, соответствующей занимаемой должности</td> <td data-bbox="1514 1206 1547 1294">2</td> <td data-bbox="1547 1206 1581 1294">0</td> <td data-bbox="1581 1206 1615 1294">-</td> <td data-bbox="1615 1206 1648 1294">0</td> <td data-bbox="1648 1206 1682 1294">1</td> <td data-bbox="1682 1206 1715 1294">2</td> <td data-bbox="1715 1206 1749 1294">0</td> <td data-bbox="1749 1206 1783 1294">1</td> <td data-bbox="1783 1206 1816 1294">1</td> <td data-bbox="1816 1206 1850 1294">1</td> <td data-bbox="1850 1206 2094 1294">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 1294 813 1334">4</td> <td data-bbox="813 1294 1514 1334">Владение передовыми методами руководства</td> <td data-bbox="1514 1294 1547 1334">2</td> <td data-bbox="1547 1294 1581 1334">2</td> <td data-bbox="1581 1294 1615 1334">2</td> <td data-bbox="1615 1294 1648 1334">-</td> <td data-bbox="1648 1294 1682 1334">1</td> <td data-bbox="1682 1294 1715 1334">2</td> <td data-bbox="1715 1294 1749 1334">1</td> <td data-bbox="1749 1294 1783 1334">1</td> <td data-bbox="1783 1294 1816 1334">2</td> <td data-bbox="1816 1294 1850 1334">2</td> <td data-bbox="1850 1294 2094 1334">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 1334 813 1422">5</td> <td data-bbox="813 1334 1514 1422">Умение подбирать, расставлять и закреплять кадры</td> <td data-bbox="1514 1334 1547 1422">2</td> <td data-bbox="1547 1334 1581 1422">2</td> <td data-bbox="1581 1334 1615 1422">1</td> <td data-bbox="1615 1334 1648 1422">1</td> <td data-bbox="1648 1334 1682 1422">-</td> <td data-bbox="1682 1334 1715 1422">2</td> <td data-bbox="1715 1334 1749 1422">1</td> <td data-bbox="1749 1334 1783 1422">2</td> <td data-bbox="1783 1334 1816 1422">1</td> <td data-bbox="1816 1334 1850 1422">2</td> <td data-bbox="1850 1334 2094 1422">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 1422 813 1461">6</td> <td data-bbox="813 1422 1514 1461">Умение составлять деловые письма, приказы,</td> <td data-bbox="1514 1422 1547 1461">0</td> <td data-bbox="1547 1422 1581 1461">0</td> <td data-bbox="1581 1422 1615 1461">0</td> <td data-bbox="1615 1422 1648 1461">0</td> <td data-bbox="1648 1422 1682 1461">0</td> <td data-bbox="1682 1422 1715 1461">-</td> <td data-bbox="1715 1422 1749 1461">1</td> <td data-bbox="1749 1422 1783 1461">0</td> <td data-bbox="1783 1422 1816 1461">1</td> <td data-bbox="1816 1422 1850 1461">1</td> <td data-bbox="1850 1422 2094 1461">3</td> </tr> </tbody> </table> | № п/п | Номер качества<br>Наименование качества | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7  | 8              | 9 | 10 | Сумма в баллах | 1 | Способность подчинять личные интересы общественным | - | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 9 | 2 | Чуткое и внимательное отношение к людям | 1 | - | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 10 | 3 | Наличие квалификации, соответствующей занимаемой должности | 2 | 0 | - | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 8 | 4 | Владение передовыми методами руководства | 2 | 2 | 2 | - | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 15 | 5 | Умение подбирать, расставлять и закреплять кадры | 2 | 2 | 1 | 1 | - | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 14 | 6 | Умение составлять деловые письма, приказы, | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| № п/п          | Номер качества<br>Наименование качества                    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2     | 3                                       | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Сумма в баллах |   |    |                |   |                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1              | Способность подчинять личные интересы общественным         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1     | 0                                       | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2  | 9              |   |    |                |   |                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2              | Чуткое и внимательное отношение к людям                    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -     | 2                                       | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1  | 10             |   |    |                |   |                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3              | Наличие квалификации, соответствующей занимаемой должности | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0     | -                                       | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1  | 8              |   |    |                |   |                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4              | Владение передовыми методами руководства                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2     | 2                                       | - | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2  | 15             |   |    |                |   |                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5              | Умение подбирать, расставлять и закреплять кадры           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2     | 1                                       | 1 | - | 2 | 1 | 2 | 1 | 2  | 14             |   |    |                |   |                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6              | Умение составлять деловые письма, приказы,                 | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0     | 0                                       | 0 | 0 | - | 1 | 0 | 1 | 1  | 3              |   |    |                |   |                                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                              |                                                            |                   |    |    |    |    |    |    |                                          |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------|----|----|----|----|----|----|------------------------------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|
|                |                                  |                                                                                                                                                                 | распоряжения                                               |                   |    |    |    |    |    |    |                                          |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|                |                                  | 7                                                                                                                                                               | Умение разрешать конфликтные ситуации                      |                   |    |    |    |    |    |    |                                          |               | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | 11 |  |
|                |                                  | 8                                                                                                                                                               | Умение видеть новое                                        |                   |    |    |    |    |    |    |                                          |               | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | - | 0 | 2 | 8  |  |
|                |                                  | 9                                                                                                                                                               | Общительность                                              |                   |    |    |    |    |    |    |                                          |               | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | - | 2 | 9  |  |
|                |                                  | 10                                                                                                                                                              | Опрятность и аккуратность внешнего вида                    |                   |    |    |    |    |    |    |                                          |               | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | - | 3  |  |
|                |                                  | Сводная матрица попарных сравнений качеств заместителя генерального директора по персоналу приведена в табл.. Допустим, что в деловой игре заняты 7 участников. |                                                            |                   |    |    |    |    |    |    |                                          |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|                |                                  | Таблица                                                                                                                                                         |                                                            |                   |    |    |    |    |    |    |                                          |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|                |                                  | <b>СВОДНАЯ МАТРИЦА ПОПАРНЫХ СРАВНЕНИЙ КАЧЕСТВ ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО ПЕРСОНАЛУ ОРГАНИЗАЦИИ</b>                                                   |                                                            |                   |    |    |    |    |    |    |                                          |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|                |                                  | № п/п                                                                                                                                                           | Номер эксперта<br><br>Наименование качества                | Значение в баллах |    |    |    |    |    |    | Среднее арифметическое значение в баллах | Ранг качества |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|                |                                  |                                                                                                                                                                 |                                                            | 1                 | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |                                          |               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|                |                                  | 1                                                                                                                                                               | Способность подчинять личные интересы общественным         | 9                 | 10 | 8  | 11 | 12 | 13 | 7  | 10,0                                     | 4             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|                |                                  | 2                                                                                                                                                               | Чуткое и внимательное отношение к людям                    | 10                | 9  | 11 | 8  | 7  | 6  | 12 | 9,0                                      | 6             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|                |                                  | 3                                                                                                                                                               | Наличие квалификации, соответствующей занимаемой должности | 8                 | 10 | 9  | 11 | 8  | 6  | 12 | 9,1                                      | 5             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |
|                |                                  | 4                                                                                                                                                               | Владение передовыми методами руководства                   | 15                | 13 | 14 | 12 | 15 | 17 | 11 | 13,9                                     | 1             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |

| Код индикатора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |                                                         |    |    |    |    |    |    |    |      |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  | 5                  | Умение подбирать, расставлять и закреплять кадры        | 14 | 12 | 13 | 11 | 13 | 11 | 16 | 12,9 | 2  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  | 6                  | Умение составлять деловые письма, приказы, распоряжения | 3  | 5  | 4  | 6  | 4  | 6  |    | 4,7  | 9  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  | 7                  | Умение разрешать конфликтные ситуации                   | 11 | 10 | 9  | 12 | 13 | 14 | 8  | 11,0 | 3  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  | 8                  | Умение видеть новое                                     | 8  | 9  | 10 | 7  | 6  | 5  | -  | 7,5  | 8  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  | 9                  | Общительность                                           | 9  | 7  | 8  | 9  | 11 | 6  | 12 | 8,9  | 7  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                  | 10                 | Опрятность и аккуратность внешнего вида                 | 3  | 5  | 4  | 3  | -  | 6  | -  | 4,2  | 10 |
| <p>Из табл. видно, что качества № 6 (умение составлять деловые письма, приказы, распоряжения - 4,7 балла) и № 10 (опрятность и аккуратность внешнего вида - 4,2 балла) не имеют существенного значения для данной вакантной должности, так как отношения <math>13,9/4,7</math> и <math>13,9/4,2 &gt; 2^*</math>. Зато оставшиеся восемь качеств являются идеальными для нашей вакантной должности. Далее определяется степень обладания кандидатами на вакантную должность этими идеальными качествами. Строятся такие же матрицы для каждого из кандидатов, и результаты заносятся в специальную таблицу (табл. 6.8).</p> <p>В табл. в скобках указаны отклонения реальных качеств претендентов от идеальных. Сумма отклонений у начальника отдела кадров составляет -0,9 балла, а у начальника сборочного цеха результат - 1,3 балла. Начальник отдела кадров в наибольшей степени обладает идеальными качествами, и поэтому он рекомендуется экспертной комиссией на должность заместителя генерального директора по персоналу организации.</p> <p><b>СРАВНЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ДОЛЖНОСТЬ ЗАМЕСТИТЕЛЯ</b></p> |                                  |                    |                                                         |    |    |    |    |    |    |    |      |    |

| Код индикатора                                                                                                                                                      | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                             |                                                            |                                     |                                        |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                                                     |                                  | <b>ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО ПЕРСОНАЛУ ОРГАНИЗАЦИИ С ИДЕАЛЬНЫМИ КАЧЕСТВАМИ</b> |                                                            |                                     |                                        |                           |
|                                                                                                                                                                     |                                  | № п/п                                                                          | Наименование качества                                      | Значение идеальных качеств в баллах | Значение качеств претендентов в баллах |                           |
|                                                                                                                                                                     |                                  |                                                                                |                                                            |                                     | начальник отдела кадров                | начальник сборочного цеха |
|                                                                                                                                                                     |                                  | 1                                                                              | Способность подчинять личные интересы общественным         | 10,0                                | 9,9 (-0,1)                             | 9,7 (-0,3)                |
|                                                                                                                                                                     |                                  | 2                                                                              | Чуткое и внимательное отношение к людям                    | 9,0                                 | 9,1 (+0,1)                             | 8,9 (-0,1)                |
|                                                                                                                                                                     |                                  | 3                                                                              | Наличие квалификации, соответствующей занимаемой должности | 9,1                                 | 9,0 (-0,1)                             | 9,0 (-0,1)                |
|                                                                                                                                                                     |                                  | 4                                                                              | Владение передовыми методами руководства                   | 13,9                                | 13,0 (-0,9)                            | 13,2 (-0,7)               |
|                                                                                                                                                                     |                                  | 5                                                                              | Умение подбирать, расставлять и закреплять кадры           | 12,9                                | 12,2 (-0,7)                            | 12,3 (-0,6)               |
|                                                                                                                                                                     |                                  | 7                                                                              | Умение разрешать конфликтные ситуации                      | 11,0                                | 12,2 (+0,2)                            | 11,1 (+0,1)               |
|                                                                                                                                                                     |                                  | 8                                                                              | Умение видеть новое                                        | 7,5                                 | 7,7 (+0,2)                             | 7,6 (+0,1)                |
|                                                                                                                                                                     |                                  | 9                                                                              | Общительность                                              | 8,9                                 | 9,3 (+0,4)                             | 9,2 (+0,3)                |
| <p>* Отношение максимального среднеарифметического значения (качество № 4 - 13,9 балла) в баллах к среднеарифметическому значению данного качества (см. табл.).</p> |                                  | (-0,9)                                                                         | (-1,3)                                                     |                                     |                                        |                           |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |       |       |       |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |   |       |       |       |       |       |       |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|-------|-------|-------|-------|---|-------|---|-------|---|-------|-------|-------|-------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>№2</b></p> <p>Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов (данные в таблице)</p> <p>1. При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и период окупаемости равен двум годам, на какой из проектов вы согласитесь?</p> <p>2. Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете?</p> <p>3. Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты будут иметь положительные чистые текущие стоимости?</p> <p>4. «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется потокам денежных средств, возникающим за пределами периода окупаемости». Верно ли это утверждение?</p> <p>5. «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов, вероятно, она одобрит слишком много краткосрочных проектов». Верно, или неверно?</p> |                              |       |       |       |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |   |       |       |       |       |       |       |
|                | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="931 1074 931 1214">Проект</th> <th colspan="6" data-bbox="931 1074 2096 1142">Потоки денежных средств (CF)</th> </tr> <tr> <td data-bbox="931 1142 931 1214"></td> <th data-bbox="931 1142 1126 1214">0</th> <th data-bbox="1126 1142 1321 1214">1</th> <th data-bbox="1321 1142 1516 1214">2</th> <th data-bbox="1516 1142 1711 1214">3</th> <th data-bbox="1711 1142 1906 1214">4</th> <th data-bbox="1906 1142 2096 1214">5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="931 1214 1126 1283">А</td> <td data-bbox="1126 1214 1321 1283">-5000</td> <td data-bbox="1321 1214 1516 1283">+1000</td> <td data-bbox="1516 1214 1711 1283">+1000</td> <td data-bbox="1711 1214 1906 1283">+3000</td> <td data-bbox="1906 1214 2096 1283">0</td> <td data-bbox="2096 1214 2096 1283">+3000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="931 1283 1126 1351">Б</td> <td data-bbox="1126 1283 1321 1351">-1000</td> <td data-bbox="1321 1283 1516 1351">0</td> <td data-bbox="1516 1283 1711 1351">+1000</td> <td data-bbox="1711 1283 1906 1351">+2000</td> <td data-bbox="1906 1283 2096 1351">+3000</td> <td data-bbox="2096 1283 2096 1351">+2000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="931 1351 1126 1426">С</td> <td data-bbox="1126 1351 1321 1426">-5000</td> <td data-bbox="1321 1351 1516 1426">+1000</td> <td data-bbox="1516 1351 1711 1426">+1000</td> <td data-bbox="1711 1351 1906 1426">+3000</td> <td data-bbox="1906 1351 2096 1426">+5000</td> <td data-bbox="2096 1351 2096 1426">+1000</td> </tr> </tbody> </table> | Проект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Потоки денежных средств (CF) |       |       |       |  |  |  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | А | -5000 | +1000 | +1000 | +3000 | 0 | +3000 | Б | -1000 | 0 | +1000 | +2000 | +3000 | +2000 | С | -5000 | +1000 | +1000 | +3000 | +5000 | +1000 |
| Проект         | Потоки денежных средств (CF)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |       |       |       |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |   |       |       |       |       |       |       |
|                | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                            | 3     | 4     | 5     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |   |       |       |       |       |       |       |
| А              | -5000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | +1000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | +1000                        | +3000 | 0     | +3000 |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |   |       |       |       |       |       |       |
| Б              | -1000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | +1000                        | +2000 | +3000 | +2000 |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |   |       |       |       |       |       |       |
| С              | -5000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | +1000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | +1000                        | +3000 | +5000 | +1000 |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |       |       |       |       |   |       |   |       |   |       |       |       |       |   |       |       |       |       |       |       |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |  |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
|                |                                  | <p><b>№3</b></p> <p>Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин приведены в таблице.</p> <p>1. Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %?</p> <p>2. Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производством на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить.</p> <p>3. Обычно арендная плата, описанная в вопросе (2), устанавливается предположительно - на основе расчёта и интерпретации равномерных годовых затрат. Предположим, вы действительно купили одну из машин и отдали её в аренду управляющему производством. Какую ежегодную арендную плату вы можете устанавливать на будущее, если темп инфляции составляет 8 % в год?</p> <p>Примечание: арендная плата, рассчитанная в вопросе (1), представляет собой реальные потоки денежных средств. Вы должны скорректировать величину арендной платы с учётом инфляции.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> |          |  |
|                | Годы                             | Машина А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Машина Б |  |
|                | 0                                | 40000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 50000    |  |
|                | 1                                | 10000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8000     |  |
|                | 2                                | 10000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8000     |  |

| Код индикатора                             | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
|--------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------------------------|----------|--------------------------|------|-------------------------------------------|--|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|--------------------------------------------|--|---------|---|---------|----|---------|----|---------|----|-----------------------------------|--|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|--------------------------|---|
|                                            |                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10000 | 8000 |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
|                                            |                                  | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -     | 8000 |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
|                                            |                                  | <p><b>№ 4</b> Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости. Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="936 687 1899 1382"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Величина</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Инвестиции, тыс. д.е.</td> <td>3100</td> </tr> <tr> <td>2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>1300</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>1900</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>3. Ставка процента по банковским кредитам:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>4. Индекс роста цен, коэффициент:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>1,4</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>1,6</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>5. Срок окупаемости, лет</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> |       |      | Наименование показателя | Величина | 1. Инвестиции, тыс. д.е. | 3100 | 2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е. |  | 1-й год | 1200 | 2-й год | 1300 | 3-й год | 1900 | 4-й год | 2000 | 3. Ставка процента по банковским кредитам: |  | 1-й год | 7 | 2-й год | 10 | 3-й год | 11 | 4-й год | 15 | 4. Индекс роста цен, коэффициент: |  | 1-й год | 1,4 | 2-й год | 1,5 | 3-й год | 1,6 | 4-й год | 1,7 | 5. Срок окупаемости, лет | 4 |
| Наименование показателя                    | Величина                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 1. Инвестиции, тыс. д.е.                   | 3100                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.  |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 1-й год                                    | 1200                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 2-й год                                    | 1300                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 3-й год                                    | 1900                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 4-й год                                    | 2000                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 3. Ставка процента по банковским кредитам: |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 1-й год                                    | 7                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 2-й год                                    | 10                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 3-й год                                    | 11                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 4-й год                                    | 15                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 4. Индекс роста цен, коэффициент:          |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 1-й год                                    | 1,4                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 2-й год                                    | 1,5                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 3-й год                                    | 1,6                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 4-й год                                    | 1,7                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 5. Срок окупаемости, лет                   | 4                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |

| Код индикатора                                                                                            | Индикатор достижения компетенции                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b> |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-9.1                                                                                                    | Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности | <p><b>Перечень теоретических вопросов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности.</li> <li>2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации.</li> <li>3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений.</li> <li>4. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации.</li> <li>5. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы.</li> <li>6. Организация внутрифирменного планирования на предприятии черной металлургии. Основные элементы и процедуры бизнес-планирования. Организация бюджетирования на предприятии.</li> <li>7. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления в условиях черной металлургии. SWOT-анализ.</li> <li>8. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта.</li> <li>9. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в машиностроении. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность.</li> <li>10. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>11. Организация внутрифирменного планирования в машиностроительных цехах: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Диспетчирование.</p> <p>12. Условия безубыточности машиностроительного производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции.</p> <p><b>Проверочный тест:</b></p> <p><b>1.</b> Экономическая эффективность инвестиционного проекта предполагает оценку:</p> <p>а) эффективности для отдельных отраслей экономики, финансовых промышленных групп, объединений и холдинговых структур;</p> <p>б) эффективности проекта для каждого из участников (предприятий-участников, акционеров, банка, лизинговой компании и др.);</p> <p>в) эффективности участия государства в инвестиционном проекте с точки зрения доходов и расходов бюджета;</p> <p>г) эффективности проекта с позиции влияния на экономику региона.</p> <p><b>2.</b> Бюджетная эффективность инвестиционного проекта предполагает оценку:</p> <p>а) эффективности проекта с позиции влияния на экономику региона.</p> <p>б) эффективности проекта для каждого из участников (предприятий-участников, акционеров, банка, лизинговой компании и др.);</p> <p>в) эффективности для отдельных отраслей экономики, финансовых промышленных групп,</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>объединений и холдинговых структур;</p> <p>г) эффективности участия государства в инвестиционном проекте с точки зрения доходов и расходов бюджета.</p> <p>3. Какие показатели необходимо рассчитать для коммерческой оценки эффективности проекта:</p> <p>а) приток денежных средств;</p> <p>б) сальдо реальных денег;</p> <p>в) коэффициент дисконтирования;</p> <p>г) поток реальных денег;</p> <p>д) сальдо накопленных реальных денег.</p> <p>4. Притоком денежных средств от инвестиционной деятельности называют:</p> <p>а) средства, полученные от реализации или продажи основных фондов на последнем шаге проекта;</p> <p>б) сумму инвестиций, необходимую для приобретения основного капитала и оборотных средств, необходимых для запуска производства;</p> <p>в) наращение результатов сальдо реальных денег по шагам проекта;</p> <p>г) выплата процентов по банковскому кредитованию.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>5. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от инвестиционной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) проценты по долгосрочным и краткосрочным кредитам;</li> <li>б) краткосрочные кредиты;</li> <li>в) покупка и продажа оборудования;</li> <li>г) покупка земли;</li> <li>д) погашение задолженности по кредитам;</li> <li>е) нематериальные активы;</li> <li>ж) амортизация;</li> <li>з) прирост оборотного капитала.</li> </ul> <p>6. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от операционной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) краткосрочные кредиты, долгосрочные кредиты;</li> <li>б) проценты по краткосрочным и долгосрочным кредитам;</li> <li>в) покупка и продажа оборудования;</li> <li>г) постоянные издержки;</li> </ul> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>д) погашение задолженности по кредитам;</p> <p>е) нематериальные активы;</p> <p>ж) амортизация;</p> <p>з) прирост оборотного капитала.</p> <p>7. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств от финансовой деятельности:</p> <p>а) краткосрочные кредиты, долгосрочные кредиты;</p> <p>б) проценты по краткосрочным и долгосрочным кредитам;</p> <p>в) покупка и продажа оборудования;</p> <p>г) постоянные издержки;</p> <p>д) погашение задолженности по кредитам;</p> <p>е) нематериальные активы;</p> <p>ж) амортизация;</p> <p>з) прирост оборотного капитала.</p> <p>8. Поток реальных денег определяется как:</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции             | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                              | <p>а) произведение притоков и оттоков денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта;</p> <p>б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности в каждом периоде осуществления проекта;</p> <p>в) разность между притоком и оттоком денежных средств от операционной и финансовой деятельности в каждом периоде осуществления проекта;</p> <p>г) свой вариант ответа.</p> <p>9. К основным внутренним факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, можно отнести:</p> <p>а) Размеры (масштабы) организации</p> <p>б) Степень финансовой устойчивости предприятия</p> <p>в) Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика</p> <p>г) Организационная правовая форма предприятия</p> <p>д) Ценовая стратегия организации</p> <p>е) Организация труда и производства на предприятии -</p> <p>10 Инвестиции в расширении действующего производства предполагают:</p> <p>а) расширение закупки сырья и материалов у традиционных поставщиков;</p> <p>б) доукомплектование штата работников;</p> <p>в) внесение конструктивных изменений в продукцию;</p> <p>г) развитие в рамках фирмы производства, различающихся видом продукции.</p> |
| УК-9.2         | Использует экономические знания для принятия | <b>Примерные практические задания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Код индикатора                             | Индикатор достижения компетенции                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|--------------------------|------|-------------------------------------------|--|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|--------------------------------------------|--|---------|---|---------|----|---------|----|---------|----|-----------------------------------|--|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|--------------------------|---|
|                                            | <p>обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> | <p><b>№1</b></p> <p>Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости. Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="748 547 1711 1241"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Величина</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Инвестиции, тыс. д.е.</td> <td>3100</td> </tr> <tr> <td>2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>1300</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>1900</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>3. Ставка процента по банковским кредитам:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>4. Индекс роста цен, коэффициент:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>1,4</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>1,6</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>5. Срок окупаемости, лет</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>№2</b></p> <p>Определить сроки окупаемости простой и дисконтированный, ЧДД, если ДП от реализации проекта увеличиваются на 5% ежегодно. Налог на прибыль – 20%. Сделать выводы об экономической целесообразности реализации инвестиционного проекта по модернизации оборудования.</p> | Наименование показателя | Величина | 1. Инвестиции, тыс. д.е. | 3100 | 2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е. |  | 1-й год | 1200 | 2-й год | 1300 | 3-й год | 1900 | 4-й год | 2000 | 3. Ставка процента по банковским кредитам: |  | 1-й год | 7 | 2-й год | 10 | 3-й год | 11 | 4-й год | 15 | 4. Индекс роста цен, коэффициент: |  | 1-й год | 1,4 | 2-й год | 1,5 | 3-й год | 1,6 | 4-й год | 1,7 | 5. Срок окупаемости, лет | 4 |
| Наименование показателя                    | Величина                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 1. Инвестиции, тыс. д.е.                   | 3100                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.  |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 1-й год                                    | 1200                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 2-й год                                    | 1300                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 3-й год                                    | 1900                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 4-й год                                    | 2000                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 3. Ставка процента по банковским кредитам: |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 1-й год                                    | 7                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 2-й год                                    | 10                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 3-й год                                    | 11                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 4-й год                                    | 15                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 4. Индекс роста цен, коэффициент:          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 1-й год                                    | 1,4                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 2-й год                                    | 1,5                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 3-й год                                    | 1,6                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 4-й год                                    | 1,7                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |
| 5. Срок окупаемости, лет                   | 4                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |          |                          |      |                                           |  |         |      |         |      |         |      |         |      |                                            |  |         |   |         |    |         |    |         |    |                                   |  |         |     |         |     |         |     |         |     |                          |   |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                    |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
|                |                                  | Показатель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | До модернизации | После модернизации |
|                |                                  | Выручка от продаж                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 000           | 1 500              |
|                |                                  | Издержки, в т.ч.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 500             | 600                |
|                |                                  | -переменные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 200             | 250                |
|                |                                  | -постоянные, в т.ч.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 300             | 350                |
|                |                                  | - - амортизация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 150             | 170                |
|                |                                  | Ставка дисконта (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 12              | 10                 |
|                |                                  | Инвестиции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -               | 3 000              |
|                |                                  | Срок экономической жизни проекта (лет)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 | 7                  |
|                |                                  | <p><b>№3</b></p> <p>Продукция предприятия N пользуется большим спросом и это дает возможность руководству рассматривать проект увеличения производительности предприятия за счет выпуска новой продукции уже через месяц. С этой целью необходимо следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дополнительные затраты на приобретение линии стоимостью = 425 тыс. долл.</li> <li>2. Увеличение оборотного капитала на 94 тыс. долл.</li> <li>3. Увеличение эксплуатационных затрат:</li> </ol> |                 |                    |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|
|                |                                  | <p>а) расходы на оплату труда персонала в первый год = 116 тыс. долл. и в дальнейшем будут увеличиваться на 10 тыс. долл. ежегодно;</p> <p>б) приобретение исходного сырья для дополнительного выпуска = 137 тыс. долл. и в дальнейшем будут увеличиваться по 3 тыс. долл. на каждую 1 тыс. дополнительной продукции;</p> <p>в) другие дополнительные ежегодные затраты составят 40 тыс. долл.</p> <p>4. Объем реализации новой продукции по годам составит (тыс. шт.):</p> <table border="1" data-bbox="752 727 1496 1002"> <tbody> <tr><td>1-й год</td><td>20</td></tr> <tr><td>2-й год</td><td>22</td></tr> <tr><td>3-й год</td><td>24</td></tr> <tr><td>4-й год</td><td>26</td></tr> <tr><td>5-й год</td><td>28</td></tr> <tr><td>6-й год</td><td>27</td></tr> <tr><td>7-й год</td><td>25</td></tr> </tbody> </table> <p>5. Цена реализации продукции в 1-й год 30 долл. за единицу и будет ежегодно увеличиваться на 1,5 долл.</p> <p>6. Амортизация производится равными долями в течение всего срока службы оборудования. Через 7 лет рыночная стоимость оборудования составит 14% от его первоначальной стоимости.</p> <p>7. Затраты на ликвидацию через 7 лет составят 10% от рыночной стоимости оборудования.</p> <p>8. Для приобретения оборудования необходимо взять долгосрочный кредит, равный стоимости оборудования, под 13% годовых сроком на 5 лет. Возврат основной суммы осуществляется, начиная со второго года (платежи в конце года) равными платежами.</p> | 1-й год | 20 | 2-й год | 22 | 3-й год | 24 | 4-й год | 26 | 5-й год | 28 | 6-й год | 27 | 7-й год | 25 |
| 1-й год        | 20                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |
| 2-й год        | 22                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |
| 3-й год        | 24                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |
| 4-й год        | 26                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |
| 5-й год        | 28                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |
| 6-й год        | 27                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |
| 7-й год        | 25                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |         |    |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>9. Норма дохода на капитал 30%. Налог на прибыль 20%. Ставка процента (<math>i</math>) равна 21% и рассчитывается по формуле:</p> $i = a + b + c,$ <p>где <math>a</math> – размер валютного депозита;<br/> <math>b</math> – уровень риска данного проекта;<br/> <math>c</math> – уровень инфляции на валютном рынке.</p> $i = 10 + 3 + 8 \text{ (по условию).}$ <p>10. В качестве проверяемых на риск факторов выбираются:</p> <p>а) дополнительное увеличение базовых объемов продукции на 1% ежегодно, начиная со второго года;</p> <p>б) увеличение проектируемого уровня инфляции до 12%;</p> <p>в) рост величины дополнительных ежегодных затрат на 40 тыс. долл.</p> <p>Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чистую ликвидационную стоимость оборудования.</li> <li>2. Эффект от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности.</li> <li>3. Поток реальных денег.</li> <li>4. Сальдо реальных денег.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>5. Сальдо накопленных реальных денег.</p> <p>6. Основные показатели эффективности проекта:</p> <p>а) чистый приведенный доход;</p> <p>б) индекс доходности;</p> <p>в) внутреннюю норму доходности.</p> <p>7. Сделать выводы о возможности реализации проекта и разработать предложения по повышению его эффективности.</p> <p><b>№ 4</b></p> <p>Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб</li> <li>➤ срок полезного использования оборудования 5 лет</li> <li>➤ срок договора 3 года, плата 16% годовых</li> <li>➤ амортизация начисляется линейным способом</li> <li>➤ размер ставки НДС 20%, налог на прибыль 20%</li> <li>➤ ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 %</li> </ul> <p>После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с НДС) составляет 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту- 4,5 млн. руб./год.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                         |                       |                                |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
|                |                                  | В таблице приведены данные оценки доходности капитала для данной компании: |                       |                                |
|                |                                  | Вид капитала                                                               | Стоимость капитала, % | Доля в общей сумме капитала, % |
|                |                                  | Банковский кредит                                                          | 20                    | 0,3                            |
|                |                                  | Средства частного инвестора                                                | 18                    | 0,3                            |
|                |                                  | Собственные средства                                                       | 23                    | 0,4                            |

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

*Промежуточная аттестация по дисциплине «Производственный менеджмент» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.*

*Зачет с оценкой по данной дисциплине проводится в форме теста и выполнения одного практического задания.*

***Показатели и критерии оценивания зачета с оценкой:***

*– на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.*

*– на оценку «хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.*

*– на оценку «удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.*

*– на оценку «неудовлетворительно» (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.*

*– на оценку «неудовлетворительно» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.*

